

# 말레이시아 굴 시장조사



Product : Mandarines

# Content

|               |    |
|---------------|----|
| I. 시장통계       | 2  |
| II. 시장트렌드     | 8  |
| III. 경쟁제품 현황  | 14 |
| IV. 유통구조      | 30 |
| V. 통관검역       | 35 |
| VI. 인증 및 허가등록 | 45 |

# I

## 시장통계

1. 글로벌 HS CODE 0805.20 품목 수입 추이
2. 말레이시아 HS CODE 0805.20 품목 수입 추이

# 1. STATISTIC ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 0805.20 품목 수입 추이

## “2014년 말레이시아 궤 수입 세계 19위 규모”

□ 말레이시아 내 궤의 가장 근접한 「0805.20」으로 선정하였음

### < 궤 HS CODE 정보 >

|       |         |   |
|-------|---------|---|
| 한국    | 0805    | 감귤류의 과실(신선하거나 건조한 것으로 한정한다)   |
|       | 0805.20 | 만다린(mandarins)[탄제린(tangerines)·세트수머(satsumas)를 포함한다], 클레멘타인(clementines), 윌킹(wilkings)과 이와 유사한 감귤류 잡종 |
| 말레이시아 | 0805.20 | 만다린(탄제린(tangerines)·세트수머(satsumas)를 포함한다); 클레멘타인(clementines), 윌킹(wilkings)과 이와 유사한 감귤류 잡종, 신선 혹은 건조  |

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr)

□ 2014년 글로벌 HS CODE 0805.20 품목<sup>1)</sup>의 총 수입액은 59억 5,710만 4,339 달러로 전년 대비 2.70% 증가하였으며, 주요 수입국에는 러시아, 독일, 프랑스, 영국, 미국 등이 있음

- 최대 수입국은 러시아로, 2014년 7억 2,822만 1,464 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 10.10% 감소한 수치임
- 말레이시아는 전년 대비 9.21% 감소한 2014년 4,531만 4,989 달러를 수입하며 글로벌 수입 19위를 기록하였음

### < 글로벌 HS CODE 0805.20 수입추이 > (단위 : 달러, %)

| 국가       | 2012          | 2013          | 2014          | 2014/2013 증감률 |
|----------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 글로벌      | 5,414,359,470 | 5,800,241,056 | 5,957,104,339 | 2.70          |
| 1 러시아    | 744,906,754   | 810,000,816   | 728,221,464   | -10.10        |
| 2 독일     | 433,637,863   | 461,564,813   | 454,347,218   | -1.56         |
| 3 프랑스    | 432,824,193   | 446,744,281   | 451,756,945   | 1.12          |
| 4 영국     | 316,568,529   | 365,431,891   | 394,544,027   | 7.97          |
| 5 미국     | 171,252,340   | 214,856,074   | 255,216,870   | 18.79         |
| 19 말레이시아 | 34,475,011    | 49,912,457    | 45,314,989    | -9.21         |

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

### KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표  
HS CODE 0805.20 적용

수입규모가 가장 큰 국가  
- 러시아(728,221,464 달러)

성장률이 가장 높은 국가  
- 미국(18.79%)

성장률이 가장 저조한 국가  
- 러시아(-10.10%)

1) 국가별로 HS CODE가 일곱 번째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 0805.20로 조사함

## 2. STATISTIC ANALYSIS – 말레이시아 HS CODE 0805.20 품목 수입 추이

### “말레이시아 HS CODE 0805.20 수입시장, 한국 13위”

#### KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표  
HS CODE 0805.20 적용

수입규모가 가장 큰 국가  
- 중국(45,314,989 달러)

성장률이 가장 높은 국가  
- 이집트(507.62%)

성장률이 가장 저조한 국가  
- 아르헨티나(-43.71%)

- 2014년 말레이시아의 HS CODE 0805.20의 총 수입액은 4,531만 4,989 달러<sup>2)</sup>로 전년 대비 9.21% 감소하였으며, 주요 수입국에는 중국, 남아공, 아르헨티나, 파키스탄, 이집트 등이 있음
- 말레이시아의 최대 수입상대국은 중국으로, 2014년 3,997만 3,602 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 10.86% 감소한 수치임
- 한국은 13위로, 2014년 말레이시아는 한국에서 3만 5,716 달러의 HS CODE 0805.20 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 1,284.56% 증가한 수치임

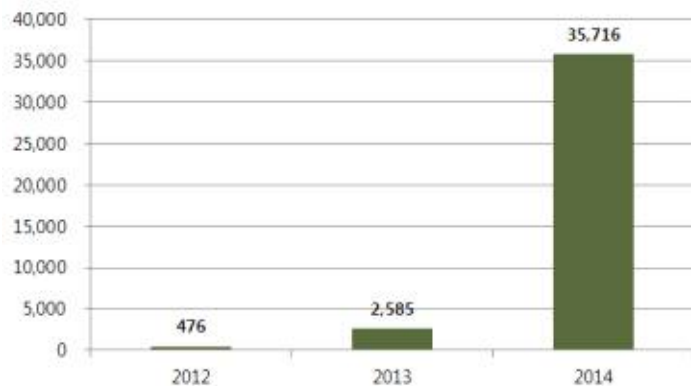
#### < 말레이시아 HS CODE 0805.20 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

| 국가      | 2012       | 2013       | 2014       | 2014/2013 증감률 |
|---------|------------|------------|------------|---------------|
| 글로벌     | 34,475,011 | 49,912,457 | 45,314,989 | -9.21         |
| 1 중국    | 29,960,877 | 44,841,329 | 39,973,602 | -10.86        |
| 2 남아공   | 912,399    | 1,397,755  | 1,985,853  | 42.07         |
| 3 아르헨티나 | 2,609,031  | 2,513,687  | 1,414,938  | -43.71        |
| 4 파키스탄  | 255,058    | 277,069    | 778,612    | 181.02        |
| 5 이집트   | 58,667     | 36,898     | 224,200    | 507.62        |
| 13 한국   | 476        | 2,585      | 35,716     | 1,281.56      |

#### < 말레이시아 HS CODE 0805.20 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2) 1 달러 = 1,164.50원 (2015년 10월 11일 기준)

# II

## 시장트렌드

1. 한눈에 보는 말레이시아 굴 시장트렌드
2. 말레이시아 굴 시장 이슈

# 1. MARKET TREND - 한눈에 보는 말레이시아 궤 시장트렌드

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>KEY NEWS 1</b>        | ✓ 말레이시아의 과일 소비의 증가로 인해 아시아 권역에서 신선 과일 성장률 3위에 랭크됨  |
| <b>KEY NEWS 2</b>        | ✓ 말레이시아 소비자의 50%이상이 과실주스가 신선 과일을 대체한다고 생각함<br>✓ 과일이 원물 보다는 과즙의 원료로 쓰이는 경우가 많음              |
| <b>KEY NEWS 3</b>        | ✓ 시트러스 종류인 망고와 오렌지가 과일 선호도 설문조사에서 공동 1위를 차지함   |
| <b>KEY NEWS 4</b>        | ✓ 감귤의 경우 소비의 변동 폭이 계절에 따라 매우 크게 나타남<br>✓ 매년 중국 춘절 무렵인 12월 말 ~ 다음해 2월까지 중국산 감귤의 소비가 최고조에 이름 |
| <b>Marketing Point 1</b> | ✓ 말레이시아 소비자들은 과즙형태로 신선과일을 소비하는 경우가 많음으로 감귤 주스나 감귤 과즙을 이용한 마케팅 방법을 고안해 보는 것이 유리할 것으로 판단됨    |
| <b>Marketing Point 2</b> | ✓ 12 ~ 2월 수요가 급증하는 중국산 감귤을 피해 중국산이 수입되기 전 틈새시장 개척이 필요할 것으로 보여짐                             |

## 2. MARKET TREND - 말레이시아 꿀 시장 이슈

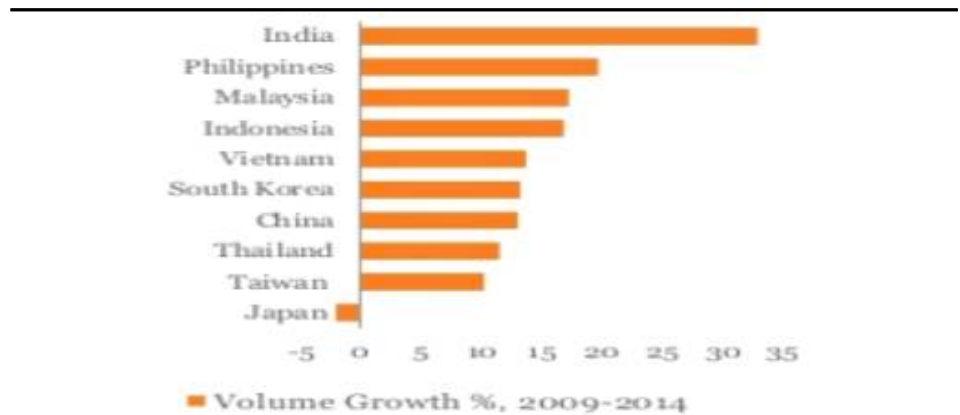
### “말레이시아 아시아 신선과일 성장률 3위”

- 2014년 세계 신선 과일 시장의 점유율은 아시아 시장이 66%를 차지하며 1위를 차지함. 그 중에서도 인도, 필리핀에 이어 말레이시아가 15%이상의 성장률을 보이며 아시아 시장 중 3위를 차지함
- ‘건강과 웰빙’ 이 최근 트렌드로 자리 잡은 말레이시아에서는 설탕을 넣지 않고 단 맛을 내기 위한 방안으로 꿀, 시럽, 대추나무 열매, 과일 등의 천연 감미료를 사용함. 그에 따라 과일의 수요 또한 증가함
- 말레이시아 소비자의 51%이상이 과실주스가 신선과일을 대체한다고 생각하고 있음
- 따라서 신선 과일의 경우 원물 그대로 판매, 소비되기 보다는 과즙을 내거나 스무디 등의 재료로 쓰이는 경우가 많음

### “과일 선호도 부분 망고와 오렌지 공동 1위”

- 2012년 식품회사인 MBG가 5,326명의 고객을 대상으로 과일 선호도 조사한 결과 시트러스 종류인 망고와 오렌지가 각각 64%로 공동 1위로 평가되었고, 그 뒤를 포도, 수박, 사과, 두리안으로 평가됨

< 아시아 신선 과일 소비 성장률 >



출처 : InslideShare(<http://www.slideshare.net>)



KEY INFO

말레이시아에서 생산되는 오렌지 품종의 특징

리마우랑갯

- 과실의 크기가 수입산 과실과 비슷한 5 ~ 10cm임
- 품질이 좋은 과실을 수확할 수 있음
- 1ha당 20 ~ 25톤을 수확할 수 있음

리마우마두

- 과실의 단맛이 강하고 과즙이 많음
- 1ha당 277그루의 밀집도를 보임

“오렌지의 수입량 증가”

- 말레이시아의 오렌지는 그 공급이 충분치 않아 국내 소비의 많은 부분을 수입에 의존하고 있음
  - 말레이시아에서 생산되는 오렌지의 품종은 리마우랑갯(Limau Lankat)과 리마우미두(Limau Madu)가 대표적임
  - 2011년 말레이시아의 오렌지 소비량은 12만 9,000톤으로 자국 내 오렌지 생산량의 6배에 해당하는 것으로 나타남
  - 이러한 오렌지의 수요초과는 수입의 증가로 이어졌고, 그와 동시에 가격이 상승함 2008년 오렌지의 도매가격은 2,779.45링깃/톤이었으나, 2011년 3,600.62링깃/톤으로 65%이상 증가함

“계절에 따라 변동폭이 큰 감귤”

- 말레이시아의 경우 고온 다습한 지역적 특성으로 인해 만다린(감귤류)의 생산이 어려움. 따라서 감귤의 대부분을 수입으로 충당하고 있음
  - 만다린(감귤류)의 수입은 중국과 대만에서 주로 이루어지고 있음
  - 화교가 많이 거주하고 있는 말레이시아의 경우 설날에 선물하는 만다린(감귤류)를 통해 복을 빌어준다는 풍습이 있어 그 수요가 12월말 ~ 다음해 2월까지 절정에 이름
  - 또한 고온 다습한 기후적 요인으로 인해 껍질이 얇은 종류의 감귤류보다 오렌지나 라임 등과 같이 껍질이 두꺼워 보존이 더 용이한 감귤류를 더 선호함

KEY INFO

춘절에 중국산 감귤을 선물하는 의미

- 중국산 감귤은 만다린으로 불리며 만다린은 중국어로 고위 공무원 관료의 의미를 가지고 있어서 중국 내부와 행운을 상징함.
- 그에 따라 춘절에 만다린을 선물하여 부와 행운을 빌어줌

시장트렌드 출처 :  
 In Slideshare(<http://www.slideshare.net>)  
 Food navigator(<http://www.foodnavigator-usa.com>)  
 보르네오뉴스(<http://www.theborneopost.com>)  
 MBG(<http://mbg.com.my/MBG>)





# III

## 경쟁제품 현황





1. 말레이시아 방문매장 정보
2. 말레이시아 굴 경쟁제품 가격현황
3. 말레이시아 현지방문 매장 담당자 인터뷰
4. 말레이시아 현지조사 결과

# 1. PRODUCT INFORMATION - 말레이시아 방문매장 정보

## SHOP #1. Aeon Big

|               |   |   |
|---------------|---|---|
| 이미지           |    |   |
|               | < 매장 전경 >   |   |
| 이미지           |   |    |
|               | < 매장 내 판매대 전경 >   |   |
| Contact Point | Tel : +60 1300-80-2366  |   |
|               | Add : 3 Jalan SS16/1, 47500 Subang Jaya, Selangor Darul Ehsan.  |   |
| 기업 정보         | 규모  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 말레이시아 내 종합 유통업체 5위권 안에 드는 규모의 업체로 금융서비스, 쇼핑센터, 마트 등을 운영하고 있음</li> <li>- 12개 사업 부문 9,500여개의 기업과 36만 명의 직원을 보유하고 있음</li> </ul> |
|               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이온(주)는 이온 BIG을 통해 말레이시아의 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 통한 원스톱 쇼핑을 추구하고 있음</li> <li>- 식품, 의류, 신발, 미용제품, 전자제품, 침구, 중방용품, 애완동물 용품 등 제품군이 다양함</li> <li>- 매장형태는 대형 백화점 형태로 이온은 말레이시아 내의 까르푸를 인수 합병함</li> </ul> |   |
| 매장 정보         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 감귤은 판매되지 않절 무렵에 맞추어 판매하고 있으며, 주로 오렌지가 주를 이룸</li> </ul>   |   |
| 인터뷰 내역        | <p>“평소에는 감귤은 판매하지 않고 오렌지를 판매한다. 하지만 매년 초에는 판매를 위해 선반에 진열을 해 둔다.”</p> <p style="text-align: right;">-Aeon Big Manager on Duty, Mohd shahri와 인터뷰 중-</p>   |   |


## SHOP #2. Cold Storage

|                              |   |  |
|------------------------------|---|--|
|                              |    |    |
| <p>이미지</p>                   |    |   |
| <p>&lt; 매장 전경 &gt;</p>       |   |  |
| <p>&lt; 매장 내 판매대 전경 &gt;</p> |   |  |
| <p><b>Contact Point</b></p>  | <p>Tel : +60 3-5632-5202</p> <p>Add : LG01B Lower Ground, Subang Parade, Subang Jaya, 46150, Petaling Jaya, Selangor, Malaysia</p>  |  |
| <p><b>기업 정보</b></p>          | <p><b>규모</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 싱가포르 Dairy Farm Group의 브랜드로, 본 기업은 말레이시아 내 Cold Storage와 Giant 두 브랜드를 운영하고 있음</li> <li>- 말레이시아 내 17개의 Cold Storage 매장을 보유함</li> </ul> |
| <p><b>매장 정보</b></p>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 식료품과 잡화들을 판매하고 있음</li> <li>- 5km 이내까지는 소비자들에게 구입한 상품에 대한 무료 배달서비스를 제공하고 있음</li> </ul>  |  |
| <p><b>인터뷰 내역</b></p>         | <p>"감귤류를 판매하고 있으나 주로 중국과 호주산이 많다. 또한 대부분 오렌지가 진열되어 있다."</p> <p>"감귤류는 주로 중국 춘절 무렵 가장 인기가 있다."</p> <p style="text-align: right;">-Cold Storage Manager on Duty, Kumar과 인터뷰 중-</p> |  |




SHOP #3. Giant

|                      |   |
|----------------------|---|
|                      |   |
| <p>이미지</p>           | <p style="text-align: center;">&lt; 매장 전경 &gt;</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">&lt; 매장 내 판매대 전경 &gt;</p> |
| <p>Contact Point</p> | <p>Tel : +60 3-8023-2566</p> <p>Add : 672 &amp; 673, USJ 1, Subang Jaya, Petaling Jaya,, Persiaran Subang Permai, Subang Light Industrial Park, 47500 Subang Jaya, Selangor, Malaysia</p>   |
| <p>기업 정보</p>         | <p><b>규모</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 싱가포르 Dairy Farm Group의 브랜드이며, 말레이시아 내 선도적인 하이퍼마켓</li> <li>- 각 매장에서는 약 10만개가 넘는 상품을 취급함</li> </ul> <p><b>기업 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 식료품을 비롯해 가전제품 등의 잡화들을 판매하고 있음</li> <li>- Papa Alfredo, Sun Harvest 등 8개의 자체 식품 브랜드를 소유하고 있음</li> </ul>                   |
| <p>매장 정보</p>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미니 감귤을 판매하고 있으나 주로 오렌지와 라임 종류가 많음</li> </ul>   |
| <p>인터뷰 내역</p>        | <p>“미니 감귤 종류가 판매되어지고 있으며, 인기 있는 제품은 아니다. 고객들은 주로 오렌지를 찾으며 미니 감귤 종류는 중국 춘절 시즌에 많이 찾는다.”</p> <p style="text-align: right;">-Giant Manager on Duty, Farizal과 인터뷰 중-</p>  |

**SHOP #4. Jaya Grocer**

|                             |  |  |
|-----------------------------|--|--|
| <p><b>이미지</b></p>           |  <p style="text-align: center;">&lt; 매장 전경 &gt;</p>                          |  |
| <p><b>Contact Point</b></p> | <p>Tel : +60 3-7734-3242</p> <p>Add : GL 2, No. 1 Plaza Jelutong, Persiaran Gerbang Utama, Bukit Jelutong, 40150 Shah Alam, Selangor, Malaysia</p>             |  |
| <p><b>기업 정보</b></p>         | <p><b>규모</b></p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 말레이시아 유일 자국 브랜드 하이퍼마켓으로 2007년 처음으로 Jaya33을 개점하였음</li> <li>- 말레이시아 내 14개의 매장을 보유함</li> </ul><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 식료품과 잡화들을 판매하고 있음</li> <li>- Fresco, The Baker's Son, Hikari, Hank's Fine Food, Bonjour Garden 5개의 자체 브랜드를 소유하고 있음</li> </ul> |
| <p><b>매장 정보</b></p>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 감귤류가 오렌지와 함께 판매되어지고 있음</li> </ul>   |  |
| <p><b>인터뷰 내역</b></p>        | <p>“중국산과 호주산, 그리고 남아프리카산 미니 감귤류가 판매되고 있으며 인기가 있는 편이다. 하지만 오렌지의 수요가 더 많은 편이다”</p> <p style="text-align: right;">-Jaya Grocer Manager on Duty, Rizam과 인터뷰 중-</p> |  |

## SHOP #5. Tesco Extra Ara Damansara

|                             |  |   |
|-----------------------------|--|---|
| <p><b>이미지</b></p>           |   |   |
|                             | <p>&lt; 매장 전경 &gt;</p>   |   |
|                             |    |   |
|                             | <p>&lt; 매장 내 판매대 전경 &gt;</p>   |   |
| <p><b>Contact Point</b></p> | <p>Tel : +60 3-7840-0488</p>   |   |
|                             | <p>Add : No. 2 Jalan PJU1A/3A Ara Damansara PJU 1A 47301 Petaling Jaya</p>   |   |
| <p><b>기업 정보</b></p>         | <p><b>규모</b></p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영국의 대형 유통업체로 월마트, 까르푸와 함께 세계 최대의 소매유통업체</li> <li>- 말레이시아 내 57개의 매장을 보유함</li> </ul> |
| <p><b>매장 정보</b></p>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 식료품과 잡화들을 판매하고 있음</li> <li>- Tesco finest, Tesco, Tesco Everyday Value, Tesco Loves Baby 4개의 자체 브랜드를 소유하고 있음</li> </ul> |   |
| <p><b>인터뷰 내역</b></p>        | <p>“미니 감귤류를 판매하고 있지만 진열대 위에 그리 많은 공간을 두지 않고 있다. 하지만 중국 춘절에 맞춰 그 공급을 늘릴 계획이다.”</p> <p style="text-align: right;">-Tesco Manager on Duty, Syahrir과 인터뷰 중-</p>          |   |

## 2. PRODUCT INFORMATION – 말레이시아 귤 경쟁제품 가격현황<sup>2)</sup>

### 말레이시아 Aeon Big 가격 현황 (2015년 12월 10일 기준)

| 제품명                      | 제조사                         | 제조국   | 중량 <sup>3)</sup> | 가격<br>(g당 가격)            | 이미지   |
|--------------------------|-----------------------------|-------|------------------|--------------------------|---|
| <b>Tangerine</b>         |                             |       |                  |                          |   |
| BV Navel Orange          | Zugar Sdn Bhd               | 남아프리카 | 1팩<br>(10개입)     | 8.99 링깃<br>(개당 0.9 링깃)   |    |
| BV Valencia Oranges      | Zugar Sdn Bhd               | 남아프리카 | 1팩<br>(10개입)     | 7.50 링깃<br>(개당 0.75 링깃)  |   |
| Premium Valencia Oranges | Fruitable Fresh (M) Sdn Bhd | 남아프리카 | 1팩<br>(8개입)      | 6.90 링깃<br>(개당 0.86 링깃)  |  |
| Sunkist Valencia Orange  | Khaisen Trading Sdn Bhd     | 남아프리카 | 1팩<br>(8개입)      | 11.90 링깃<br>(개당 1.49 링깃) |  |



1 링깃 = 276.83원 (2015년 12월 10일 기준)



말레이시아 Cold Storage 가격 현황 (2015년 12월 10일 기준)

| 제품명                           | 제조사                      | 제조국   | 중량           | 가격<br>(g당 가격)            | 이미지   |
|-------------------------------|--------------------------|-------|--------------|--------------------------|---|
| <b>Tangerine</b>              |                          |       |              |                          |   |
| Garden Basket Mini Mandy      | Chop Tong Guan Sdn Bhd   | 호주    | 500g         | 7.99 링깃<br>(g당 0.02 링깃)  |    |
| United States Sunkist Oranges | DF1 Brands Limited       | 미국    | 1팩<br>(10개입) | 8.99 링깃<br>(개당 0.89 링깃)  |   |
| Australian Navel Oranges      | KhaiShen Trading Sdn Bhd | 호주    | 1팩<br>(8개입)  | 14.99 링깃<br>(개당 1.87 링깃) |  |
| UM Local Mandarin             | Cold Storage             | 말레이시아 | 1kg          | 8.69 링깃<br>(g당 0.009 링깃) |  |

말레이시아 Giant 가격 현황 (2015년 12월 10일 기준)

| 제품명   | 제조사                       | 제조국   | 중량          | 가격<br>(g당 가격)               | 이미지   |
|---|---------------------------|-------|-------------|-----------------------------|---|
| <b>Tangerine</b>                              |                           |       |             |                             |   |
| Golden Basket<br>Mini Mandy                   | Chop Tong<br>Guan Sdn Bhd | 호주    | 500g        | 5.99 링깃<br>(g당 0.011<br>링깃) |    |
| Sunkist Valencia<br>Orange                    | Sunkist                   | 남아프리카 | 1개          | 1.29 링깃<br>(개당 1.29 링깃)     |   |
| China Mini<br>Tangerine                       | Giant                     | 중국    | 1kg         | 4.99 링깃<br>(g당 0.005<br>링깃) |  |
| First Choice<br>South Afican<br>Sunkist Navel | DFI Brands<br>Limited     | 남아프리카 | 1팩<br>(6개입) | 8.99 링깃<br>(개당 1.50<br>링깃)  |  |

## 말레이시아 Jaya Grocer 가격 현황 (2015년 12월 10일 기준)

| 제품명                     | 제조사                                     | 제조국   | 중량           | 가격<br>(g당 가격)            | 이미지   |
|-------------------------|---|-------|--------------|--------------------------|---|
| <b>Tangerine</b>        |   |       |              |                          |   |
| China Mini Tangerine    | NanFeng WeiHong Fruit Industry Co., Ltd | 중국    | 800g         | 4.90 링깃<br>(g당 0.006 링깃) |    |
| Navel Oranges           | Jaya Grocer                             | 호주    | 1팩<br>(8개입)  | 10.90 링깃<br>(개당 1.36 링깃) |   |
| Valencia Oranges        | Jaya Grocer                             | 남아프리카 | 1팩<br>(10개입) | 9.50 링깃<br>(개당 0.95 링깃)  |  |
| Australia Navel Pranges | Jaya Grocer                             | 호주    | 1개           | 2.90 링깃<br>(개당 2.90 링깃)  |  |

말레이시아 Tesco Extra Ara Damansara 가격 현황 (2015년 12월 10일 기준)

| 제품명                                   | 제조사  | 제조국   | 중량           | 가격<br>(g당 가격)               | 이미지   |
|---------------------------------------|--|-------|--------------|-----------------------------|---|
| <b>Tangerine</b>                      |  |       |              |                             |   |
| Fresh Value<br>Valencia<br>Orange     | Chop Tong<br>Guan Sdn Bhd                        | 남아프리카 | 1팩<br>(12개입) | 9.99 링깃<br>(g당 0.83 링깃)     |    |
| XL Valencia of<br>South Africa        | Midnight   | 남아프리카 | 1개           | 1.69 링깃<br>(개당 1.69 링깃)     |   |
| China Mini<br>Tangerine               | NanFeng<br>WeiHong Fruit<br>Industry Co.,<br>Ltd | 중국    | 800g         | 5.49 링깃<br>(g당 0.006<br>링깃) |  |
| Tesco Eat Fresh<br>Valencia<br>Orange | Chop Tong<br>Guan Sdn Bhd                        | 남아프리카 | 1팩<br>(8개입)  | 9.99 링깃<br>(개당 1.25 링깃)     |  |

### 3. PRODUCT INFORMATION - 말레이시아 현지방문 매장 담당자 인터뷰

#### ※ 말레이시아 Tescco 감귤류 판매 담당자 인터뷰

- 말레이시아 감귤 판매 추이가 어떠한지  
- 평소에는 수요가 많지 않지만 중국 춘절에는 그 수요가 급등한다.
- 제품별 점유율이 어떠한지  
- 남아프리카산이 80%, 중국산이 20%를 차지한다.
- 국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지  
- 수입산을 더 선호한다.

#### ※ 말레이시아 Jaya Grocer 감귤류 판매 담당자 인터뷰

- 말레이시아 감귤 판매 추이가 어떠한지  
- 중국 춘절에 수요가 급증한다. 다른 시기에는 오렌지 제품을 주로 찾는다.
- 제품별 점유율이 어떠한지  
- 중국산 10%, 호주산 50%, 아프리카산 40% 정도를 차지한다.
- 국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지  
- 수입 제품을 더 선호한다.

#### ※ 말레이시아 Giant 감귤류 판매 담당자 인터뷰

- 말레이시아 감귤 판매 추이가 어떠한지  
- 인기가 적고 춘절 이외에는 오렌지류가 주로 나간다.
- 제품별 점유율이 어떠한지  
- 호주산 50% 남아프리카산 30% 중국산 20% 정도 차지한다.
- 국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지  
- 수입 제품을 더 선호한다.

※ 말레이시아 Cold Storage 감귤류 판매 담당자 인터뷰

말레이시아 감귤류 판매 추이가 어떠한지

- 중국산 감귤은 신년에 선물용으로 많이 나가며, 평소에는 오렌지나 망고를 많이 찾는다.

제품별 점유율이 어떠한지

- 호주산 30%, 남아프리카 20%, 말레이시아 10%, 중국산 20%, 미국산이 20% 정도 차지하고 있다.

국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지

- 수입 제품을 더 선호한다.

소비자의 제품 선택 기준은 무엇인지

- 가격과 품질을 가장 중요시 하고 있다.

※ 말레이시아 Aeon Big 감귤류 판매 담당자 인터뷰

말레이시아 감귤류 판매 추이가 어떠한지

- 오렌지나 망고를 많이 찾는다.

제품별 점유율이 어떠한지

- 남아프리카산이 매장 제품의 100%를 차지하고 있다.

국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지

- 수입산을 좋아하며, 감귤은 주로 중국산을 선호한다.

## 4. FIELD RESEARCH RESULTS - 말레이시아 현지조사 결과

### ※ Summary

- 말레이시아의 유통업체 Aeon, Cold Storage, Giant, Jaya Grocer, Tesco를 조사한 결과, 감귤의 판매는 소량으로 이루지고 있으며, 중국 춘절 무렵에 감귤의 수요가 급증한다는 점을 감안하여 탄력적인 방식으로 그 공급을 맞춰가고 있음
- 말레이시아의 유통업체에서는 주로 시트러스의 종류인 오렌지, 망고, 라임을 판매하며 감귤은 소량으로 판매하고 있음
- 현지에서 판매되는 감귤은 수입산이 대부분이며 미국, 호주, 남아프리카산이 판매되며, 자국산 오렌지의 경우 그 비중은 낮은 편임
- 비닐포장 형태로 1팩 묶음 판매와 날개 판매가 일반적인 형태로 이루어지고 있음
- 개당 가격은 0.86 ~ 2.90 링깃, g당 가격은 0.006 ~ 0.02 링깃의 가격대로 판매되고 있음

# IV

## 유통구조

1. 말레이시아 수입식품 유통구조 및 현황
2. 말레이시아 식품 유통채널별 점유율



# 1. DISTRIBUTION INFORMATION - 말레이시아 수입식품 유통구조 및 현황

## “현대화되는 말레이시아의 식품유통구조”

### KEY INFO

유통업체 바이어는 담당하는 품목의 매출 및 회전율에 따라 성과를 평가받기 때문에 납품 업체에게 제품에 대한 재고관리, 프로모션 등의 머천다이징 활동을 요구함

- 말레이시아인의 들의 소비습관이 현대화되면서, 지난 10년간 유통 채널 및 유통구조가 급격하게 변화함
  - 과거에는 식품 수출업체로부터 대형 소매업체가 직접 제품을 구입하여 소비자들에게 판매하는 수직적인 구조가 보편적이었음
  - 최근 수입되는 식품의 약 80% 이상이 슈퍼마켓/하이퍼마켓, 수입업체로 유통되고 있으며 소매점이 수입업체에게 직접 구입하여 판매하는 등의 다변화된 유통망의 면모를 보임
  - 도심 외곽 지역에도 편의점, 대형 슈퍼마켓 등이 유치되면서 이와 같은 유통 구조가 보편화 되고 있음
- 말레이시아의 유통업체는 현지 전문 수입업체를 통한 구매와 위탁판매를 선호함
  - 수출업체가 현지 물류창고와 배송시스템을 갖추지 못해 농산물의 신선도 유지 어려움과 입점 후 판매 부진으로 인한 손실을 방지하기 위해 현지 전문 수입업체를 통한 구매를 선호함
  - 신제품의 경우, 일정 기간 매대를 임차해주고 판매된 물품에 대해 수수료를 받는 위탁판매 형태를 선호함

### < 말레이시아 내 수입 농식품 유통구조 >



출처 : 한국농수산식품유통공사(<http://www.kati.net/>)

< 말레이시아 업별 주요 소매기업 (소매체인 브랜드명) >

| 구분                                       | 현지기업                        | 외자계 기업       |
|--|-----------------------------|--------------|
| 하이퍼마켓                                    | Giant Hypermarket           | AEON BiG     |
|  | Mydin Wholesale Hypermarket | Tesco        |
| 슈퍼마켓                                     | KK Supermart                | Cold Storage |
|  | The Store                   | KiP Mart     |
| 편의점, 미니마켓<br>(100m <sup>2</sup> 이하 소형점포) | MyMart                      | 7-Eleven     |

출처: 위키피디아(www.en.wikipedia.org)

□ 말레이시아의 소득수준이 증가하고 중산층이 성장함에 따라 현대적 유통채널이 확대되고 증가하고 있는 추세

- 전체 식품 매출 중 슈퍼/하이퍼마켓, 편의점과 같은 현대식 유통채널이 43%, 전문상점, 재리시장 등의 전통적 유통채널이 56%를 차지함
- 현대적 유통채널의 경우, 대도시와 지방 주요도시에 위치함. 지방의 중소도시나 중산층 이하의 소비자들의 전통적 유통채널을 선호함

□ 최근 도시지역을 중심으로 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 쇼핑몰, 백화점과 같은 현대적인 형태의 유통채널로 성장하면서 Tesco社 등 외국계기업이 대거 진출함

- 말레이시아의 최대 유통업체 중 하나인 Giant社는 이에 하나의 쇼핑몰에서 다양한 제품군을 구매할 수 있는 원스톱 쇼핑몰의 개념을 최초로 도입

< 말레이시아 슈퍼마켓 전경 >



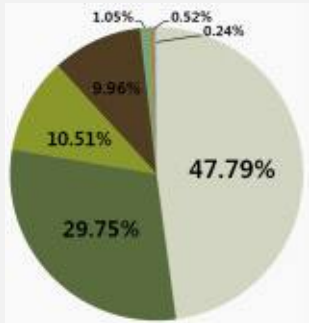
출처 : 매장별 홈페이지

## 2. DISTRIBUTION INFORMATION - 말레이시아 식품 유통채널별 점유율

### “말레이시아 식품 유통채널 점유율 1위 슈퍼/하이퍼마켓”

#### KEY INFO

2014년 말레이시아 식품 유통 채널별 점유율 그래프



출처 : Data Monitor

□ 데이터모니터의 Food 통계에 따르면, 2014년 말레이시아 식품 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 유통채널은 47.79%를 차지한 슈퍼마켓/하이퍼마켓으로 집계됨

- 개인 소매점의 경우 2014년 점유율은 29.75%으로 2위를 차지했으며 두 유통채널의 점유율이 전체의 77.54%를 차지함
- 창고형 할인 매장은 2014년 점유율은 0.02%로 매우 낮은 점유율을 보유함

#### < 말레이시아 식품 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)

| 유통채널 <sup>3)</sup> | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|
| 슈퍼마켓/하이퍼마켓         | 46.37 | 46.88 | 47.35 | 47.79 |
| 개인 소매점             | 29.95 | 29.92 | 29.80 | 29.75 |
| 편의점                | 10.35 | 10.41 | 10.46 | 10.51 |
| 전문 판매점             | 11.40 | 10.85 | 10.42 | 9.96  |
| 서비스 스테이션           | 0.98  | 1.01  | 1.03  | 1.05  |
| 백화점(면세점 포함)        | 0.55  | 0.54  | 0.53  | 0.52  |
| 약국/드럭스토어           | 0.24  | 0.24  | 0.24  | 0.24  |
| 기타                 | 0.12  | 0.12  | 0.12  | 0.12  |
| 자판기                | 0.03  | 0.03  | 0.03  | 0.03  |
| 창고형 할인 매장          | 0.02  | 0.02  | 0.02  | 0.02  |

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

#### 3) 유통채널

- 슈퍼마켓/ 하이퍼마켓(Supermarkets / Hypermarkets) : 식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 E-Mart를 예로 들 수 있음
- 개인소매점(Independent Retailers) : 개인 소유의 소매점으로 대개 가족사업으로 이루어짐. 체인은 10개 미만이어야 함
- 편의점(Convenience Stores) : 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점으로 7-ELEVEN을 예로 들 수 있음
- 전문 판매점(Specialist Retailers) : 한 가지 특정 제품만 판매하는 매장으로 서점을 예로 들 수 있음
- 서비스 스테이션(Service Stations) : 주유소 옆에 있는 작은 편의점
- 백화점(Department Stores) : 여러 가지 상품을 부문별로 나누어 진열 및 판매하는 대규모의 현대식 종합 소매점으로 MARKS & SPENCER를 예로 들 수 있음
- 창고형 할인매장(Cash & Carry and Warehouse clubs) : 매장을 단순화해 창고 형으로 꾸미고 식품, 생활용품 등 각종 상품들을 시중가보다 파격적으로 싼값에 묶음 형으로 판매하는 매장으로 Costco를 예로 들 수 있음



# 통관검역

1. 말레이시아 식품 수입통관 절차
2. 말레이시아 꿀 검역 정보
3. 말레이시아 꿀 통관거부사례
4. 말레이시아 수입통관 제출서류

# 1. TRADING INFORMATION - 말레이시아 식품 수입통관 절차

## < 말레이시아 수입통관 >



| 서류준비       |        |
|------------|--------|
| 소요기간       | 3일     |
| 소요금액       | 120 달러 |
| 통관수속       |        |
| 소요기간       | 1일     |
| 소요금액       | 60 달러  |
| 항만, 터미널 처리 |        |
| 소요기간       | 2일     |
| 소요금액       | 120 달러 |
| 내륙운송       |        |
| 소요기간       | 2일     |
| 소요금액       | 260 달러 |

출처 : Doing Business

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>00</b><br>수출 계약   | · B2B 마켓플레이스, 전시회, 무역관련 기관을 통한 바이어 발굴 활동<br>· 계약 진행                               |
| <b>01</b><br>서류 준비   | · 한·ASEAN FTA 체결에 따라 원산지 증명서를 제출해야 함<br>· 전자특혜 원산지증명서(ePCO) 발급이 가능함               |
| <b>02</b><br>선적 / 운송 | · 수입자는 말레이시아 항구에 물품 도착 시 24시간 이내에 해당 세관에 적하목록을 제출하여야 함                            |
| <b>03</b><br>수입 신고   | · Custom No.1 양식에 맞추어 수입신고서를 작성<br>· 작성 후 해당 지역 관할 세관에 제출                         |
| <b>04</b><br>검사 / 검역 | · 일반적으로 수입신고와 심사가 동시에 이루어짐<br>· 수입 신고서 및 기타 서류를 세관에 제출 후 수입 허가를 받은 제품에 한해 검역이 진행됨 |
| <b>05</b><br>세금 납부   | · 모든 수출입화물에 관세를 부과<br>· 한·ASEAN FTA에 따라 관세율이 적용됨                                  |
| <b>06</b><br>통관 / 유통 | · 관세사를 통하거나 기업이 직접 진행할 수 있음   |

출처 : 말레이시아 관세청(www.customs.gov.my)

### KEY INFO

#### 수입통관의 흐름

수출 계약 → 수출 관련 서류 준비 → 선적 및 운송 → 수입 신고 → 검역 → 통관 → 말레이시아 내 유통

□ 말레이시아 정부에서 자체 운영하는 다강네트(Dagang Net)라는 전자통관서비스를 이용, 보다 빠르게 식품 수입신고를 할 수 있음

- 다강네트(Dagang Net)의 ePermit 시스템에 허가 신청서를 제출하면 말레이시아 수출입식품 검역처 내 담당자가 신청서를 심사, 승인하여 승인 내용을 말레이시아 세관 시스템에 전송

## < 말레이시아 수입신고 시 필요서류 >

- 수입신고서
- 선하증권 (또는 항공화물운송장)
- 세관신고 양식
- 상업 송장
- 포장 명세서
- 원산지증명서
- 식물위생증명서

출처 : 말레이시아 관세청(www.customs.gov.my)

## 2. TRADING INFORMATION - 말레이시아 귤 검역 정보

□ 말레이시아의 “검역 및 검사 서비스 법”에 의거해 수입되는 식물성 제품은 검역을 받아야 하며 수입허가를 받아야 함

- 식물성 제품의 수입 허가는 농업부 소관임

- 말레이시아 농업 및 농업기반산업부의 하위기관인 말레이시아 검역 및 검사 서비스(MAQIS)는 검역 및 검사에 관한 통합적인 서비스를 제공함

- 귤과 오렌지의 수입이 허용되기 위해서는 수입허가, 식물위생 인증서가 요구되며 PEQ(post-entry quarantine, 격리검역)의 대상임


| KEY INFO               |  |
|------------------------|--|
| <b>말레이시아 오렌지 수입 규정</b> |  |
| 증명서 명칭                 | 내용                                       |
| 수입 허가증                 | 말레이시아 농림부 발행 수입에 허용되는 품목 종류와 양을 한정함      |
| 식물 검역 증명서              | 증명서 또는 수입 규정에 명시한 품목에 대한 보증서             |
| PEQ                    | 병충해 여부 확인을 위해 3~12달 동안 수입 보류 또는 격리검역 증명서 |

### < 말레이시아 수입식물 검역 절차 >




출처 : 한국농수산물유통공사(<http://www.kati.net/>)

### 3. TRADING INFORMATION - 말레이시아 굴 통관거부사례

|            |   |   |
|------------|---|---|
| <b>발표일</b> | 2014년 04월   |  |
| <b>상품명</b> | 시럽  |   |
| <b>수출국</b> | 레바논   |   |
| <b>내용</b>  | <p>전체 또는 부분적으로 아주 더럽고, 악취가 나거나, 부패된 성분으로 이루어져 있거나, 식품으로 부적당함</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전체 또는 일부가 더럽거나 부패하거나 분해된 물질을 포함하거나 혹은 식품에 적합하지 않다면 부정불량 식품으로 간주함</li> </ul> |   |
| <b>처리</b>  | 제품 반입 거부  |   |

출처 : 말레이시아 식품의약청(www.fda.gov)

|            |  |   |
|------------|--|---|
| <b>발표일</b> | 2014년 03월  |  |
| <b>상품명</b> | 시럽   |   |
| <b>수출국</b> | 멕시코  |   |
| <b>내용</b>  | <p>라벨에 식품의 통칭이나 관용명이 표기되어 있지 않음</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 라벨 규정 및 정의가 표기되어 있지 않은 식품 관련 규정에 의거해 라벨에 식품의 통칭 및 관용명이 나타나지 않을 경우 부정표시 식품으로 간주함.</li> </ul> |   |
| <b>처리</b>  | 제품 반입 거부   |   |

출처 : 말레이시아 식품의약청(www.fda.gov)

## 4. TRADING INFORMATION - 말레이시아 수입통관 제출서류

선하증권

| Shipper / Exporter (complete name and address)<br><b>DEY MINH JOINT STOCK COMPANY</b><br>NO.51, GROUP 18, NGUA DC, CAU GIAY, HANOI<br>VIETNAM<br>TEL: 0084-4-37916042  |  | Bill of Lading No.<br><b>DLC1109011</b>  |  |             |
|--|--|--|--|-------------|
| Consignee (Not Negotiable Unless Consigned "to Order")<br><b>MADE TO THE ORDER OF CITIBANK BERHAD</b>  |  | <br><b>DYNAMIC LINKS (VIETNAM) LTD.</b><br>Always Dynamic   |  |             |
| Notify Party (complete name and address)   |  | <b>MULTIMODAL TRANSPORT<br/>BILL OF LADING</b>   |  |             |
| Received by the Carrier in approval good order and condition unless otherwise indicated herein, the Contents, description hereafter mentioned to be, inasmuch as the same are forwarded from the Place of Receipt to the intended Place of Delivery upon and subject to all the terms and conditions appearing on the face and back of this Bill of Lading. The Goods of delivery under this Bill of Lading duty entered must be surrendered in exchange for the Goods of delivery order.<br>(Final destination for the Shipper's reference) |  |  |  |             |
| Place of Issue<br><b>HOCHIMINH PORT IN VIETNAM</b>   | Place of Loading<br><b>HOCHIMINH PORT IN VIETNAM</b> | Place of Delivery<br><b>PENANG PORT, MALAYSIA</b>  |  |             |
| Ocean Vessel / Voyage No.<br><b>MEDFRISIA V.1178</b>   | Place of Delivery<br><b>PENANG PORT, MALAYSIA</b>    |  |  |             |
| For Carriage By  | Place of Delivery<br><b>PENANG PORT, MALAYSIA</b>    |  |  |             |
| PARTICULARS FURNISHED BY SHIPPER   |  |  |  |             |
| MARKS & NOS. CONTAINER NOS.  | NO. OF PKGS.   | DESCRIPTION OF PACKAGES AND GOODS  | GROSS WEIGHT   | MEASUREMENT |
| <u>CONTAINER/SEAL No.:</u><br><br><b>EAFU800988</b><br><b>007894-007896-0007388</b>  | <b>01 ISOTANK</b>                                    | <b>ONE (01) X 20' ISOTANK</b><br><br><b>DENATURED ETHANOL-16,000(LITERS)</b><br><b>FOR ANY PORT IN VIETNAM</b><br><b>ORIGIN: VIETNAM</b><br><br><b>NET WEIGHT: 12,880.00 KGS.</b><br><br><b>CLEAN SHIPPED ON BOARD ON MEDFRISIA</b><br><b>V.1178 AT HOCHIMINH PORT IN VIETNAM ON</b><br><b>SEP 26TH 2011.</b><br><br><b>AT SHIPPER'S LOAD, COUNT, STOWAGE AND SEAL.</b><br><br><b>FREIGHT COLLECT.</b> | <b>16,736.00 KGS</b>   |             |
| Total number of packages <b>01 ISOTANK</b>   |  | SAY TOTAL: ONE (01) X 20' ISOTANK ONLY.  |  |             |
| (For Delivery of Goods if/when Apply to:   |  | On Board Date<br><b>25-Sep-2011</b><br><br>Signature:  | Number of Original B/L(s)<br><b>THREE/3</b><br><br>Shipped Reference:  |             |
|  |  | Place of Issue<br><b>HOCHIMINH CITY, VIETNAM</b>   |  |             |
| Freight and Charges  | Prepaid  | Collect  | IN ACCEPTING THIS BILL OF LADING, the shipper, owner and consignee of the goods, and the holder of the Bill of Lading irrevocably accept and agree to all its stipulations, exceptions and conditions, whether written, stamped or printed as fully as if signed by each shipper, owner, consignee and/or holder no agent authorized to receive one of the goods of the nature classed.<br>It is hereby declared that the undersigned, on behalf of DYNAMIC LINKS (VIETNAM) LTD. has signed this number of Bill of Lading presented above all of the same and each, one of which being accomplished, the others to void of void. |             |
| <b>FREIGHT COLLECT</b><br><br><br>Total:   |  |  | <b>DYNAMIC LINKS (VIETNAM) LTD.</b><br><b>DYNAMIC LINKS (VIETNAM) LTD</b><br><br><b>AS AGENT FOR THE CARRIER</b><br><br>By: <b>THE CARRIER : DYNAMIC LINKS LTD.</b>  |             |



## □ 수입신고서

ASAL  
ORIGINAL
**JABATAN PERIKANAN MALAYSIA**  
 DEPARTMENT OF FISHERIES MALAYSIA  
**AKTA PERIKANAN MALAYSIA 1985**  
 PERATURAN-PERATURAN PERIKANAN

IMPORT, EKSPORT, ANGKUT DAN KUARANTIN IKAN DAN SPESIES DALAM SENARAI CITES

Jadual 4  
Peraturan 6

No. A 001548

 No. Permit/Permit No.:  
 JHF/I/TH/01664/06  
 JIM013111014022006

**PERMIT IMPORT**  
**IMPORT PERMIT**

| 1. Konsain / Pengimport (Nama dan Alamat)<br><i>Consignee / Importer (Name and Address)</i>                                  |   | 5. Sumber / Source*  |   |
|--|---|--|---|
| Consignor Sdn Bhd<br>Jalan Pelabuhan Kelang<br>Kelang<br>Selangor DE   |   | Akuakultur   |   |
| 2. Konsain / Pengekspor (Nama dan Alamat)<br><i>Consignor / Exporter (Name and Address)</i>                                  |   | 6. Jenis komoditi / Type of Comodity:                                    |   |
| Dagang Net<br>20th Floor, Wisma Semantan,<br>Jalan Gelenggang, Bukit Damansara,<br>50490 Kuala Lumpur, Malaysia              |   | Ikan Hiasan -  |   |
| 3. Nama dan Alamat Agen Yang Diberikah (bagi pihak pengimport)<br><i>Name and Address of Authorized Agent (for Importer)</i> |   | 7. Tujuan urusiaga / Purpose of transaction**                            |   |
|  |   | Perniagaan   |   |
|  |   | 8. Negara Asal / Country of Origin:                                      |   |
|  |   | SINGAPORE  |   |
|  |   | 9. No. Sijil Kesihatan / Health Certificate No.                          |   |
|  |   | FH 12345   |   |
|  |   | 10. Syarat-syarat khas / Special conditions:                             |   |
|  |   | KSAB TG KUPANG   |   |
|  |   | 11. Sah sehingga / Valid until   |   |
|  |   | 13/12/2006   |   |
|  |   | 12. Pintas masuk / Entry point   |   |
|  |   | TANJONG KUPANG   |   |
|  |   | 13. Tarikh import / Date of Import                                       |   |
|  |   | 29/11/2006   |   |
|  |   | 14. No. Pendaftaran Kenderaan/Vesel<br>Flight No./Vehicle No./Vessel No. |   |
|  |   | WGN9012  |   |
| Bil. No.   | Nama Saintifik Dan Nama Biasa. (jika ruang tidak mencukupi sila kepitkan lampiran)<br><i>Scientific and Common Name. (if space is insufficient please enclose attachment)</i> | Kuantiti (ekor/kg/pokok)<br>Quantity (pcs/kg)                            | Nilai (RM)<br>Value (MYR)   |
| 1.   | <i>Botia lecontei</i><br>Yellow Tail Botia  | 500.00 KGM   | 1000.00   |
| Jumlah Total   |   |  | 1000.00   |
| Tempat<br>Place  | Jabatan Perikanan Malaysia<br>Pusat Kuarantin Ikan<br>Kompleks Sultan Abu Bakar<br>Tanjung Kupang   | Tarikh<br>Date   | 24/11/2006  |
|  |   |  | KETUA PENGARAH PERIKANAN<br>DIRECTOR GENERAL OF FISHERIES<br>MALAYSIA |

\*Akuakultur/Tangkapan (Aquaculture/Captured)

\*\*Perniagaan/Penyelidikan/Pembiakan/Kegunaan Sendiri (Trade/Research/Breeding/Own Consumption)

## □ GMP 신청서

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | <b>FOOD SAFETY AND QUALITY DIVISION<br/>MINISTRY OF HEALTH MALAYSIA</b> |  |
| <b>GMP CERTIFICATION SCHEME<br/>NEW APPLICATION CHECKLIST</b>                     |   |   |

KKM-163M78-CHECKLIST(REV-03)

**FOR APPLICANT USE**

|                 |  |
|-----------------|--|
| Premise Name    |  |
| Premise Address |  |
| Submission Date |  |

| A. | CHECKLIST FOR APPLICATION FORM   | Please tick<br>*Yes (✓) / No (X) |         |
|----|--|----------------------------------|---------|
|    |  | Applicant                        | Officer |
| 1. | Online Application Form  |                                  |         |
| 2. | A copy of SSM Certificate ( <i>Suruhanjaya Syarikat Malaysia</i> )   |                                  |         |
| 3. | A copy of Premise Licence from Local Authority   |                                  |         |
| 4. | A copy of Company Audited Account  |                                  |         |
| 5. | Two (2) copies of GMP Manual<br>(Refer to <b>Annex B</b> below for minimum content of GMP Manual)                              |                                  |         |
| 6. | Processing Fee(s) RM130.00 via postal order/bank draft made payable to the<br>"Secretary General, Ministry of Health Malaysia" |                                  |         |

| Annex B :<br>CHECKLIST FOR MINIMUM CONTENTS OF GMP MANUAL AND SUPPORTIVE<br>DOCUMENTS |   | Please tick<br>*Yes (✓) / No (X) |         |
|---|---|----------------------------------|---------|
| ELEMENT   | SUB ELEMENT   | Applicant                        | Officer |
| Cover Page  | Nama Syarikat / <i>Company Name</i>   |                                  |         |
|   | Alamat Syarikat / <i>Company Address</i>  |                                  |         |
|   | Tarikh kuatkuasa / <i>Effective Date</i>  |                                  |         |
|   | Nama, Jawatan & Tandatangan Penyedia Manual / <i>Name, Designation &amp; Signature of Document Controller (GMP Coordinator)</i>                           |                                  |         |
|   | Nama, Jawatan & Tandatangan Pengesah (Kuasa Eksekutif) / <i>Name, Designation &amp; Signature of Top Management</i>                                       |                                  |         |
|   | Tarikh / <i>Date</i>  |                                  |         |
| Company & Food<br>Safety Policy   | Profail Syarikat / <i>Company Profile</i>   |                                  |         |
|   | Carta Organisasi / <i>Organization Chart</i>  |                                  |         |
|   | Objektif Keselamatan Makanan / <i>Food Safety Objective (s)</i>   |                                  |         |
|   | Polisi pengurusan keselamatan makanan / <i>Food Safety Policy</i>   |                                  |         |
|   | Carta Organisasi GMP / <i>GMP Organization Chart (nama kelulusan akademik, pengalaman kerja, jawatan dan senarai latihan secara formal berkaitan GMP)</i> |                                  |         |
|   | Skop GMP / <i>Scope of GMP</i>  |                                  |         |
|   | Pelan Lokasi / <i>Location Plan-</i>  |                                  |         |
|   | Pelan Kilang / <i>Plant Layout</i>  |                                  |         |



□ 원산지증명서

|  |                                  |  |   |  |                                      |
|--|----------------------------------|--|---|--|--------------------------------------|
| <b>ORIGINAL</b>  |                                  |  |   |  |                                      |
| 1. Goods consigned from (Exporter's business name, address, country)<br><b>LAMFOAM SDN BHD</b><br>LOT 6123<br>JALAN RAJ ABDUL MANAN<br>OFF JALAN MEEU<br>41050, KLANG, SELANGOR, MALAYSIA  |                                  | Reference No. <b>KL-2014-AK-19-10608</b><br><br><b>ASEAN-KOREA FREE TRADE AREA<br/>                 PREFERENTIAL TARIFF<br/>                 CERTIFICATE OF ORIGIN<br/>                 (Combined Declaration and Certificate)</b><br><br><b>FORM AK</b><br>Issued in <b>MALAYSIA</b><br>(Country)<br>(See Notes Overleaf) |   |  |                                      |
| 2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country)<br><br><b>NISILKIAN</b><br>97, SAEJAL-RO, GIBUOKI,<br>SEOUL, KOREA<br>KOREA   |                                  | 4. For official use<br><br><input type="checkbox"/> Preferential Treatment Given Under ASEAN-KOREA Free Trade Area Preferential Tariff<br><br><input type="checkbox"/> Preferential Treatment Not Given (Please state reason/s)<br><br>_____<br>Signature of Authorised Signatory of the Importing Country                 |   |  |                                      |
| 3. Means of transport and route (as far as known)<br><br>Departure Date:<br><b>17 June 2014 by MARITIME TRANSPORT</b><br><br>Vessel's Name/Aircraft, etc.:<br><b>HYUNDAI ADVANCE V.324E</b><br><br>Port of Discharge:<br><b>BUSAN</b>  |                                  |  |   |  |                                      |
| 5. Item number   | 6. Marks and numbers on packages |  |   |  |                                      |
| 1.   | <b>PCS OF LATEX BLOCK</b>        | <b>PIECE</b><br><b>COUNTRY OF ORIGIN: MALAYSIA</b><br><b>FOB PORT KLANG, MALAYSIA</b><br><b>LATEX BLOCK AND LATEX SHEET</b><br><b>FREIGHT COLLECT</b><br><b>U.S. CODE: 9404.21.0000</b><br><b>IMPORTING COUNTRY HS CODE 9404.21.0000</b><br><b>EXPORTING COUNTRY HS CODE 9404210000</b>                                    | <b>CTH</b>  |  | <b>IV-26108</b><br><b>13/06/2014</b> |
| Page 1 of 1<br><br><b>TOTAL:</b>   |                                  |  |   |  |                                      |
| 11. Declaration by the exporter<br>The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct; that all the goods were produced in<br><b>MALAYSIA</b><br>(Country)<br>and that they comply with the origin requirements specified for these goods in the ASEAN-KOREA Free Trade Area Preferential Tariff for the goods exported to<br><b>KOREA</b><br>(Importing Country)<br><b>SELANGOR, 14 June 2014</b><br>Place and date, signature of Authorised Signatory |                                  |  | 12. Certification<br>It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.<br><br><br>for Secretary General<br>Ministry of International Trade and Industry<br>Malaysia<br>Kuala Lumpur, 15 June 2014<br><b>ANANDA RAJ AL PUNJAWALEY</b><br>Place and date, signature and stamp of Certifying Authority |  |                                      |
| 13. <input type="checkbox"/> Third Country Invoicing <input type="checkbox"/> Exhibition <input type="checkbox"/> Back-to-Back CO  |                                  |  |   |  |                                      |

# VII

## 인증 및 허가등록

1. 말레이시아 식품 허가등록
2. 말레이시아 식품 인증 정보

# 1. LICENSE INFORMATION - 말레이시아 식품 허가등록

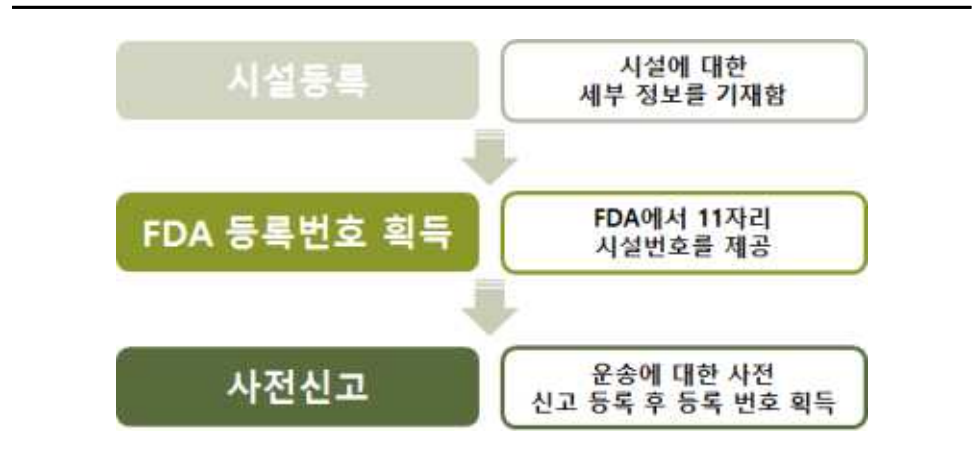
- 말레이시아 내 식품을 수입하기 위해서 말레이시아 식품의약청 (FDA)에 허가등록이 필요함
  - 2002년 6월 제정된 바이오테러리즘 조항(Bioterrorism Act)에 따라 말레이시아에 수입되는 모든 식품은 말레이시아식품의약청에 사전 등록을 해야 함
  - 외국 업체의 말레이시아 영토 내 에이전트는 의무사항이며, 필요 시 FDA와 연락이 가능해야 함

□ 수입식품의 사전등록을 위한 절차는 아래와 같음

**KEY INFO**

말레이시아 현지 수입유통 업체가 검역이 완료된 제품을 인수받고 운송하기 위해 반드시 사전신고등록번호가 필요함

### < 말레이시아 수입식품 허가 등록 >



출처 : 말레이시아 식품의약청(Food and Drug Administration)

- 시설등록은 제조업체가 실시하며, 인터넷 홈페이지 내 시스템을 통해 등록이 가능함. 시설 명, 주소, 전화번호, 팩스번호, e-mail, 상호, 말레이시아 수입 및 유통 업체 이름, 제품의 범주와 같은 정보를 제공함
  - 시설 등록 후 FDA에서 제공하는 11자리의 시설등록번호를 받게 되면 제품은 사전 신고 후 말레이시아로 운송할 수 있게 됨
  - 시설등록번호를 받게 되면 추후 식품의약청에서 등록된 한국의 시설을 방문하여 기재한 정보와의 일치여부를 확인하게 됨

□ 사전 신고 또한 식품식약청 홈페이지를 통해 이루어지며, 요구되는 정보는 물품정보, 제조자, 발송자, 원산지, 선적국가, 예상도착항, 도착일시임

- 식품의 관세 규정과 상관없이 모든 발송품은 인터넷 사전신고 대상이며, 사전신고는 수입업자, 브로커, 에이전트에 한정되지 않고 정보를 가진 모든 이가 가능함

- 수입사전신고는 최소 물품 도착 5일전에 이루어져야 하나, 물품 도착 10일 전에도 가능함 (육로 운송의 경우 2시간 전, 항공·철도는 4시간 전, 수로의 경우 8시간 전)

- 사전신고 생략은 법 위반으로 간주하며, 상품의 역류 및 위탁이 발생할 수 있음

- 또한 사전등록 서류에 있는 등록번호와 생산자의 신분정보(업체명, 도시, 국가, 등록번호)를 등록 시 입력한 전자서류의 정보와 비교하여 일치하지 않으면 사전 등록은 거절되며, 생산자의 신분이 확실할 때 까지 확인절차와 임시 감금에 처해질 수 있음

- 신고 후 부여되는 사전신고번호(Prior Notice Number)는 말레이시아 현지 업체에서 제품을 인수하고 운송하는 절차에 반드시 필요한 정보이므로, 수입유통업체에게 통보해야 함

## KEY INFO

### FDA 관련 URL 정보

#### 시설등록

<http://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/FoodFacilityRegistration/default.htm>

#### 사전신고

<http://www.fda.gov/Food/ResourcesForYou/Industry/ucm366356.htm>

## 2. CERTIFICATION INFORMATION - 말레이시아 식품 인증 정보

### 주요 식품인증정보 1

|   |      |       |        |  |
|---|------|-------|--------|--|
|  | 인증 명 | 할랄 인증 | 내<br>용 | - 무슬림의 비중이 인구의 약 60%를 차지하고 있는 말레이시아는 할랄 인증 역시 세계적인 권위 보유<br><br>- 유효기간은 2년이며, 갱신 시 만료 최대 3개월 전에 제출해야함<br><br>- 한국 이슬람교 중앙회에서 취득한 할랄 인증과 동일한 효력을 가짐 |
|   | 발행기관 | JAKIM |        |  |
|   | 성격   | 선택    |        |  |

**할랄 인증**

□ 할랄 인증 절차, 제출 서류 및 비용

- 온라인 신청 (apps.halal.gov.my) 가능
- 현장 검사 시, 회사 소개 및 제조 과정 설명, 공장 위생, 안전, 할랄 인증 요건 준수 여부 확인
- HACCP, GMP, ISO 등 기타 인증서가 있는 경우 사본 제출이 필요함
- 할랄 인증서 재발급 시 한화 약 3만원 수수료 지급

**KEY INFO**

**말레이시아 할랄 인증 비용**

<단위 : 링깃>

| 규모                               | 비용  |
|----------------------------------|-----|
| 직원50명,<br>연매출 50만<br>링깃 이하       | 100 |
| 직원150명미만<br>연매출 50~250만<br>링깃 미만 | 400 |
| 직원150명이상<br>연매출 250만<br>링깃 이상    | 700 |

출처 : 말레이시아 할랄 인증 공식 포털  
(www.halal.gov.my)

**< 말레이시아 할랄 인증 취득 절차 >**



출처 : 말레이시아 할랄 인증 공식 포털(www.halal.gov.my)

**< 말레이시아 할랄 인증 제출 서류 >**

|  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 할랄 인증 신청서 (신청업체 대표자 직인 필수)</li> <li>■ 사업자 등록증</li> <li>■ 제조 공장 등록증</li> <li>■ 제조 공정도</li> <li>■ 생산허가서 또는 영업신고증</li> <li>■ 완제품 샘플</li> <li>■ 원재료 표기 (실제 원료 전부 표기)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수입신고필증 (수입원료 사용시)</li> <li>■ 원산지 확인서</li> <li>■ Non-GMO 확인서</li> <li>■ 잔류농약 또는 화학첨가물 시험성적서</li> <li>■ 중금속 함유량 시험성적서</li> <li>■ 유전자 분석 시험성적서</li> <li>■ 동물 원료 미사용 확인서</li> </ul> |
|--|--|

출처 : 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)



주요 식품인증정보 2

|   |      |                               |   |
|---|------|-------------------------------|---|
|  | 인증명  | NOP(National Organic Program) | 내용<br>· 1990년도에 제정된 유기농 식품 생산법에 따라 말레이시아에서 판매되는 유기농제품은 NOP규격에 적합해야함 |
|   | 발행기관 | 말레이시아농무부(USDA)                |   |
| 유기농 인증  | 성격   | 강제성 인증                        |   |

□ 인증요건

- 농작물을 파종 하거나 기타 농작 활동이 수행되기 전에 시작됨 (농업 계획단계에서 부터 인증 절차가 포함)
- USDA에서 인증하는 유기농 제품은 약 3년 이상 합성 제초제, 비료, 살충제 등을 쓰지 않은 순수 천연 경작지에서 생산된 제품
- 복합적인 성분을 가진 제품의 경우, 유기농 성분이 95% 이하인 성분을 가진 제품이면 USDA 유기농 마크를 표시할 수 없음

□ 인증 유효기관은 1년으로 최대 5년까지 연장이 가능함

- NOP 인증을 유지하기 위해서는 생산업자 또는 유통업자는 반드시 연 1회 인증기관이 매년 수행하는 사후관리검사를 통과해야 해야 함
- 사후관리 조사 시 오염물질 및 농약잔류검사 등 최소 5년 단위의 생산물 샘플 조사가 이루어짐

□ 모든 성분이 유기농이거나 95% 이상일 경우 USDA Organic 인증을 부착

KEY INFO

인증표기

| 기준             | 표기           |
|----------------|--------------|
| 모든 성분이 유기농일 경우 | 100% Organic |
| 95% 이상         | 95% Organic  |
| 최소 70% 이상      | 유기농 성분으로 제조된 |

출처 : USDA  
(www.usda.gov/wps/portal/usda/usdahome)

< 유기농인증 NOP 획득 절차 >

KEY INFO

인증비용

- 신청비 : \$275
- 심사비 : 심사 종료 후 소요  
재료 및 시간에 따라 비용  
산출(평균 \$500~1,000 소요)
- 연간 인증 비용 : 유기농  
인증제품의 전체 생산  
가치에 따라 산출
- 인증 소요 시간 : 6주~10주
- 신속인증프로그램 : 신속한  
인증 진행을 원할 시 이용
- 신속인증프로그램신청비용  
: \$1,475
- 신속인증프로그램 추가시설  
인증비 : 에이커(ac)당 \$750

출처 : USDA  
([www.usda.gov/wps/portal/usda/usdaho](http://www.usda.gov/wps/portal/usda/usdaho)  
me)

|                |  |
|----------------|--|
| <b>STEP 01</b> | USDA가 인증한 민간 또는 국가인증 프로그램에 유기 농업에 대한 계획 또는 유기농작물 취급 계획서 제출 |
| <b>STEP 02</b> | 인증기관 조사관의 신청자 사업장 현장조사 실시 및 조사 보고서 작성                      |
| <b>STEP 03</b> | 인증기관의 심사와 인증서 발급   |

□ 제출 서류

- 인증 대상 사업장의 세부내역 (지리적 위치, 면적, 시설 등)
- 이전 3년간 해당 토양에 투입된 물질의 이력사항
- 채배, 사육 또는 가공되는 유기제품의 종류와 내용
- 유기 농업에 대한 계획서 또는 유기농작물 취급 계획서

