

# 2016 농식품 해외시장 맞춤조사

Product : 조미 김 (Seasoned Laver)

Country : 말레이시아 (Malaysia)



# CONTENTS

<b>I. 경쟁사 분석</b>	3
1. 경쟁사 선정	5
2. 경쟁사별 현황 파악	6
<b>II. 경쟁제품 현지조사</b>	10
1. 분석 제품 및 기준	16
2. 가격 정보	18
3. 포장용기&유통기한 정보	19
4. 현지조사 데이터	20
<b>III. 유통구조 현황</b>	17
1. 현지 유통구조 map	18
2. 추천 진출 경로	19
3. 유통업체 담당자 인터뷰	20
<b>IV. 유통 업체 현황</b>	23
1. 주요 유통 채널 개관	25
2. 주요 유통 채널 핫이슈	26
3. 유통 업체별 개요	27
- Cold Storage	27
- AEON	28
- MAKRO Market	29
<b>V. 라벨링 정보</b>	30
1. 라벨 표기사항	32
2. 라벨링 예시	33



# I. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사 분석 OVERVIEW

현지조사 기업 (주)신성식품  
 만전식품(주)  
 CJ제일제당  
 갯바위식품(주)



## #1. (주)신성식품

기업 유형	제조업	설립년도	1990년	
취급 품목 유형	조미 김	홈페이지	shinsung11.cafe24.com	
보유 조미 김 제품				

## #2. 만전식품(주)

기업 유형	제조업	설립년도	1995년	
취급 품목 유형	건조 김, 조미 김	홈페이지	www.manjun.net	
보유 조미 김 제품				

## #3. CJ제일제당

기업 유형	종합식품기업	설립년도	1953년	
취급 품목 유형	식품, 건강식품, CJ헬스케어, 사료	홈페이지	www.cj.co.kr	
보유 조미 김 제품				

## #4. 갯바위식품(주)

기업 유형	제조업	설립년도	1996년	
취급 품목 유형	조미구이 김	홈페이지	www.godbawee.com	
보유 조미 김 제품				

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 방법

현지조사 시 확인된 제조 기업

## 현지조사를 통한 경쟁사 선정

현지 매장 조사는 Cold Storage, AEON, Jaya GROCER을 대상으로 진행하였음. 조사 결과 다수의 한국 제품이 현지 매장에서 유통되고 있었음

조미 김 위주로 경쟁 제품을 선정하였으며 선정된 경쟁 제품의 제조사인 (주)신성식품과 만전식품(주), CJ제일제당, 갯바위식품(주) 4개社를 경쟁사로 선정하여 사업 현황 및 제품에 대해 소개함

표 1.1 현지조사 시 방문 매장

	(주)신성식품, 만전식품(주)
Cold Storage	
	(주)신성식품, 만전식품(주)
AEON	
	만전식품(주), CJ제일제당, 갯바위식품(주)
Jaya GROCER	

출처 : 현지매장조사(Cold Storage, AEON, Jaya GROCER 2016.06)

표 1.2 말레이시아 김 경쟁사 도출

현지조사 기업				
	(주)신성식품	만전식품(주)	CJ제일제당	갯바위식품(주)

출처 : 현지매장조사(Cold Storage, AEON, Jaya GROCER 2016.06)

## 2. 경쟁사별 현황 파악



**(주)신성식품**  
Shin Sung Food CO., LTD.

### (주)신성식품

(주)신성식품은 1990년 설립된 이후 1998년에는 일본, 1999년에는 중국으로 수출을 시작하였으며 2009년에는 미국 수출에도 성공하였음

최신 자동화 시설을 갖춘 생산 시스템을 활용하고 있으며 HACCP, 친환경수산가공품 FSSC 22000:2010 등 식품 안전에 관련된 인증을 획득 및 유지하여 품질에 대한 신뢰성을 확보함

표 1.3 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	조미 김
설립년도	1990년
국가	한국
전화	+82-61-862-9993
주소	전라남도 장흥군 안양면 수양리 439-2번지
홈페이지	shinsung11.cafe24.com
기타 정보	- ISO 22000:2005, FSSC 22000:2010 보유 - HACCP 적용업체 지정

출처 : (주)신성식품(shinsung11.cafe24.com)

표 1.4 제품 소개

조미 김	
	<p>천해 돌김 (Woori Shinsung Seasoned Seaweed)</p> <p>장흥 무산 친정 김</p>

출처 : 현지매장조사(Cold Storage, AEON, 2016.06)

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### 만전식품(주)


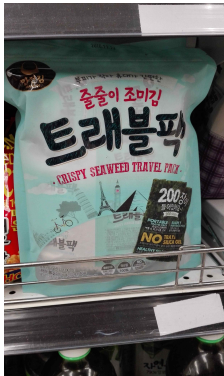


만전식품(주)는 1979년 건어물 위탁업으로 시작하여 1995년 만전식품(주)라는 이름으로 법인을 설립하였음. 법인 설립 이전 1991년부터 일본 지역에 구이 김 시식회를 열며 진출을 도모하였으며 이후 해외 여러 국가의 전시회 및 특판전에 꾸준히 참가해왔음. 올 2016년에는 산업통상자원부장관표창도 수상하였음

표 1.5 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	건조 김, 조미 김
설립년도	1995년
국가	한국
전화	+82-31-792-9911~3
주소	경기도 하남시 검단산로 146번길 11(창우동) 만전식품(주)
홈페이지	www.manjun.net
기타 정보	- ISO9001, ISO14001 보유 - HACCP, 미국 USDA 유기농 인증 보유

출처 : 만전식품(주)(www.manjun.net)

표 1.6 제품 소개

조미 김, 김자반				
	프리미엄 재래구이 김 +죽염 돌김 (Premium Original Seaweed & Bamboo Salt Seaweed)	줄줄이 조미 김 트래블 팩 (CRISPY SEAWEED TRAVEL PACK)	재래 조선김	웰빙 올리브유 카레맛 자반

출처 : 현지매장조사(Cold Storage, AEON, Jaya GROCER 2016.06)

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### CJ제일제당

CJ제일제당은 1953년 제일제당공업주식회사로 출범하여 소제식품 및 가공식품으로 사업을 확대해 왔음. 기업 부설 연구소를 보유하며 각종 미생물, 첨가물의 안정성을 철저히 하고 있음

21세기에 접어들며 기존에 제조 및 유통 중이던 즉석식품, 가공식품에 한국 음식의 특색을 접목한 고품질의 건강식을 출시하기 시작하였음. 또한 한국 전통 조미료 및 식품의 세계화를 목표로 수출에 힘을 쏟고 있음

표 1.7 기업 개요

기업 유형	종합식품기업
취급 품목 유형	식품, 건강식품, CJ헬스케어, 사료
설립년도	1953년
국가	한국
전화	+82-2-6740-1114
주소	서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터
홈페이지	www.cj.co.kr
기타 정보	- 백설, 프레시안, 비비고, 닥터뉴트리, 산들애, 메티에 등 식품 컨셉에 따른 다양한 식품 브랜드 보유 - CJ그룹의 식품 및 생명공학 사업 부문을 담당

출처 : CJ제일제당(www.cj.co.kr)

표 1.8 제품 소개

조미 김	<p>THREE 0.18 oz Packs - NET WT 0.5 oz(15g)</p>
	bibigo 해바삭김 불고기

출처 : 현지매장조사(Jaya GROCER 2016.06)



## 2. 경쟁사별 현황 파악



### 갯바위식품(주)

갯바위식품(주)는 1996년 설립 이후 품질 제일, 고객 제일, 환경 제일을 판매 전략으로 사업을 영위해 왔음. 1999년 일본에 정식으로 수출할 수 있는 쿼터를 배정 받았으며, 일본 수출액은 매년 증가 추세에 있음. 여세를 몰아 미국에도 수출을 진행 중임. 현재 7개국에 제품을 수출하고 있는 것으로 조사됨

국내 유통은 우체국 쇼핑과 G마켓, 옥션 등의 오픈 마켓을 통해 전국에 직판하고 있음

표 1.9 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	조미 김
설립년도	1996년
국가	한국
전화	+82-41-931-2273
주소	충남 보령시 명천동 557-1
홈페이지	www.godbawee.com
기타 정보	- ISO9001, HACCP 보유

출처 : 갯바위식품(주)(www.godbawee.com)

표 1.10 제품 소개

조미 김	
	Crispy Seaweed Snack

출처 : 현지매장조사(Jaya GROCER 2016.06)



## Ⅱ. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기&유통기한 정보
4. 기타
5. 현지조사 데이터

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

● **중량: 평균 중량 4.10g**  
 소포장 당 중량은 2~5g 범위에 속함









● **가격: 10g당 평균 가격 3.50 위안**  
 현지 매장에서 유통 중인 경쟁제품의 10g당 가격은 2.13~5.30 링깃 범위에 속함



● **패키지: 비닐 파우치 형태가 다수**  
 현지에서 유통되고 있는 조미 김 제품 대다수가 한국 제품만큼 포장도 비닐 파우치 형태가 많이 발견됨

● **유통기한: 최장 기한 2017년 5월**  
 현재 유통 중인 조미 김 제품의 유통기한은 최단 기한이 2016년 8월 20일, 최장 기한은 2017년 5월 10일까지로 확인됨

## 분석 제품 상세

			
(주)신성식품	만전식품(주)	(주)신성식품	만전식품(주)
천해 돌김 (Woori Shinsung Seasoned Seaweed)	프리미엄 재래구이 김 +죽염 돌김 (Premium Original Seaweed & Bamboo Salt Seaweed)	장흥 무산 친정 김	줄줄이 조미 김 트래블 팩 (CRISPY SEAWEED TRAVEL PACK)
			
CJ제일제당	만전식품(주)	갯바위식품(주)	만전식품(주)
bibigo 햇바삭김 불고기	재래 조선김	Crispy Seaweed Snack	웰빙 올리브유 카레맛 자반

분석 지표 : 가격, 중량, 포장용기, 유통기한

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 8개사 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

# 1. 분석 제품 및 기준

## 경쟁 제품



(주)신성식품  
천해 돌김  
(Woori Shinsung Seasoned Seaweed)



만전식품(주)  
프리미엄 재래구이 김  
+죽염 돌김  
(Premium Original Seaweed  
& Bamboo Salt Seaweed)



(주)신성식품  
장흥 무산 진정 김

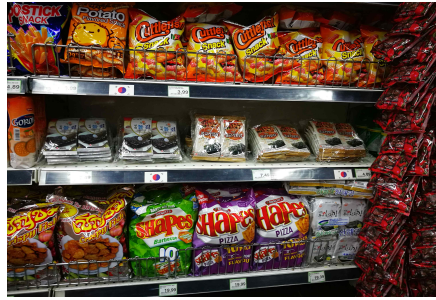


만전식품(주)  
줄줄이 조미 김 트래블 팩  
(CRISPY SEAWEED TRAVEL PACK)

## 경쟁 제품 선정

표 2.1 방문 매장

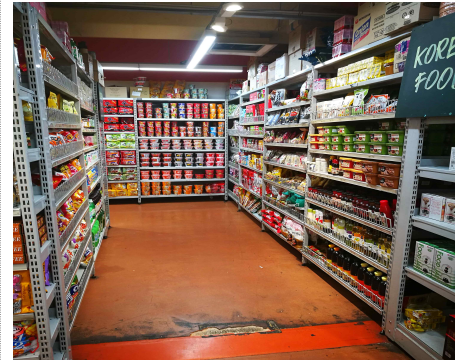
매장명	주소	방문일시
Cold Storage	LL2.01, Jalan PJS 11/15, Bandar Sunway, 47500 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia	2016.06



AEON	LG 1. 123, Sunway Pyramid, 3, Jalan PJS 11/15, Bandar Sunway, 46150 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia	2016.06
------	---	---------



Jaya GROCER	Lot LG-01, Lower Ground Floor, Empire Shopping Gallery, 47500 Subang Jaya, Selangor, Malaysia	2016.06
-------------	---	---------



출처 : 현지매장조사(Cold Storage, AEON, Jaya GROCER, 2016.06)

# 1. 분석 제품 및 기준

## 경쟁 제품 선정

### 경쟁 제품



CJ제일제당  
bibigo 핫바삭김 불고기



만전식품(주)  
재래 조선김



갯바위식품(주)  
Crispy Seaweed Snack

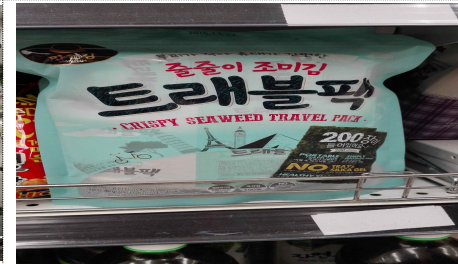


만전식품(주)  
웰빙 올리브유  
카레맛 자반

매장명	주소	방문일시
Cold Storage	LL2.01, Jalan PJS 11/15, Bandar Sunway, 47500 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia	2016.06



AEON	LG 1. 123, Sunway Pyramid, 3, Jalan PJS 11/15, Bandar Sunway, 46150 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia	2016.06
------	---	---------



Jaya GROCER	Lot LG-01, Lower Ground Floor, Empire Shopping Gallery, 47500 Subang Jaya, Selangor, Malaysia	2016.06
-------------	---	---------



출처 : 현지매장조사(Cold Storage, AEON, Jaya GROCER, 2016.06)

표 2.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
천해 돌김 (Woori Shinsung Seasoned Seaweed)	(주)신성식품
프리미엄 재래구이 김+죽염 돌김 (Premium Original Seaweed & Bamboo Salt Seaweed)	만전식품(주)

## 1. 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
장흥 무산 친정 김	(주)신성식품
줄줄이 조미 김 트래블 팩 (CRISPY SEAWEED TRAVEL PACK)	만전식품(주)
bibigo 햇바삭김 불고기	CJ제일제당
재래 조선김	만전식품(주)
Crispy Seaweed Snack	갯바위식품(주)
웰빙 올리브유 카레맛 자반	만전식품(주)

▶ **분석기준** : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **중량, 10g 당 가격 (링킷), 포장형태, 원료, 유통기한** 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지매장조사(Cold Storage, AEON, Jaya GROCER, 2016.06)

## 2. 가격 정보

### 말레이시아 유통 조미 김, 10g당 가격 평균 3.50링깃<sup>1)</sup>

말레이시아 현지 매장에서는 다양한 조미 김 제품을 판매하고 있었으며, 대부분 한국 제품이었습니다. 경쟁 제품들의 평균 중량은 42.25g으로 나타났으며, 10g당 가격 평균은 3.50 링깃으로 조사됨

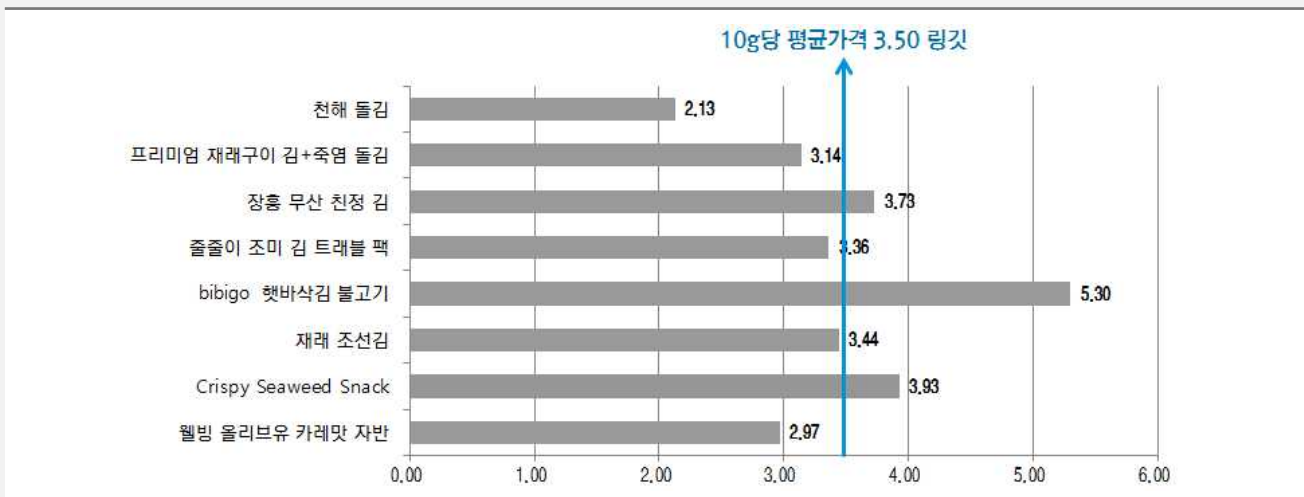
경쟁 제품 중 중량이 비교적 컸던 제품들은 지퍼백 형식의 포장 방식을 사용하였던 웰빙 올리브유 카레맛 자반 제품으로, 소포장 되어 있지 않은 단일 제품의 중량이 60g인 것으로 나타남. 소포장 방식을 채택하지 않은 웰빙 올리브유 카레맛 자반 제품을 제외한 나머지 7개 제품들의 소포장당 평균 중량은 4.10g인 것으로 조사됨

표 2.3 가격 비교

제품명	총 중량 (g)	가격 (링깃)	10g당 가격 (링깃)
천해 돌김 (Woori Shinsung Seasoned Seaweed)	23g (2.3g*10)	4.89	2.13
프리미엄 재래구이 김+죽염 돌김 (Premium Original Seaweed & Bamboo Salt Seaweed)	57g (5g*6)+(4.5g*6)	17.91	3.14
장흥 무산 친정 김	48g (4g*12)	17.90	3.73
줄줄이 조미 김 트래블 팩 (CRISPY SEAWEED TRAVEL PACK)	80g (2g*40)	26.90	3.36
bibigo 햇바삭김 불고기	15g (5g*3)	7.95	5.30
재래 조선김	40g (5g*8)	13.77	3.44
Crispy Seaweed Snack	15g (5g*3)	5.90	3.93
웰빙 올리브유 카레맛 자반	60g	17.81	2.97

출처 : 현지매장조사(Cold Storage, AEON, Jaya GROCER, 2016.06)

표 2.4 10g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지매장조사(Cold Storage, AEON, Jaya GROCER, 2016.06)

1) 1링깃(MYR) = 276.61원 (KEB 하나은행 고시기준, 2016.07.25)

### 3. 포장용기&유통기한 정보

#### 분석 제품 모두 비닐 재질의 포장 사용

현지 매장에서 유통 중인 조미 김 제품 모두 비닐포장을 사용하고 있는 것으로 확인되었음. 비닐 파우치 제품은 6 ~ 10개로 묶음 판매하는 경우가 대다수였으며, 묶음 판매 제품의 경우 투명 비닐로 겹포장을 더하였음

줄줄이 조미 김 트래블 팩(CRISPY SEAWEED TRAVEL PACK), 웰빙 올리브유 카레맛 자반 2개 제품의 경우 비닐 지퍼백 형태의 포장을 사용하여 보관이 용이하도록 하였음

#### 유통기한은 개월 수가 아닌 만기일자 표기

경쟁제품의 유통기한은 개월 수가 아닌 만기일자 표기 방식을 채택하고 있어 일괄적인 비교에 어려움이 있음. 날짜가 표기된 경우, 해당 유통업체 방문일자를 고려하여 추정은 가능하나, 제조일자 정보를 확인할 수 없어 정확한 유통기한은 알 수 없음

표 2.5 경쟁제품 유통기한 비교

제품명	천해 돌김 (Woori Shinsung Seasoned Seaweed)	프리미엄 재래구이 김 +죽염 돌김 (Premium Original Seaweed & Bamboo Salt Seaweed)	장흥 무산 친정 김	줄줄이 조미 김 트래블 팩 (CRISPY SEAWEED TRAVEL PACK)
이미지				
표기방법	만기일자	만기일자	만기일자	만기일자
실표기	2017.04.21	2017.02.27	2017.04.21	2016.11.23
제품명	bibigo 핫바삭김 불고기	재래 조선김	Crispy Seaweed Snack	웰빙 올리브유 카레맛 자반
이미지				
표기방법	만기일자	만기일자	만기일자	만기일자
실표기	2016.08.20	2017.05.10	2017.02.18	2017.02.27

출처 : 현지매장조사(Cold Storage, AEON, Jaya GROCER, 2016.06)



## 4. 현지조사 데이터

### 제품 정보



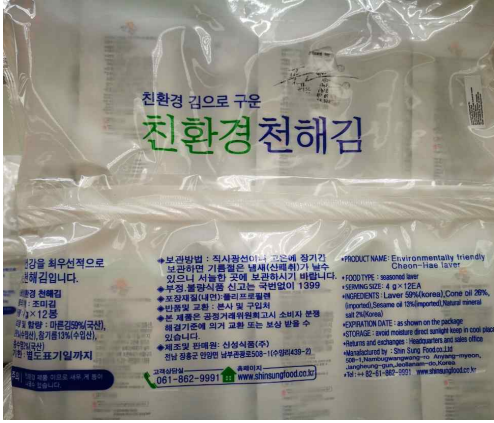

말레이시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 판매매장 정보

구분	제품 #1	제품 #2	
제품 이미지			
			
제품 스펙	업체명	신성식품 (주)	만전식품(주)
	제품명	천해 돌김 (Woori Shinsung Seasoned Seaweed)	프리미엄 재래구이 김+죽염 돌김 (Premium Original Seaweed & Bamboo Salt Seaweed)
	중량(g)	23g (2.3g*10)	57g (5g*6)+(4.5g*6)
	10g당 가격 (링깃)	2.13	3.14
	포장형태	비닐 파우치	비닐 파우치
	원료	김, 올리브 유, 옥수수 유, 소금	김, 옥수수 유, 죽염, 참기름, 소금
	유통기한 (개월 수 혹은 만기일자)	2017.04.21	2017.02.27
취급처	판매확인 매장	Cold Storage	Cold Storage

## 4. 현지조사 데이터

### 제품 정보

말레이시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 판매매장 정보

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	신성식품 (주)	만전식품(주)
	제품명	장흥 무산 친정 김	줄줄이 조미 김 트래블 팩 (CRISPY SEAWEED TRAVEL PACK)
	중량(g)	48g (4g*12)	80g (2g*40)
	10g당 가격 (링깃)	3.73	3.36
	포장형태	비닐 파우치	비닐 지퍼백
	원료	김(한국산) 59%, 옥수수 유 26%, 참기름 13%, 천연 미네랄 소금(한국산) 2%	김(한국산) 61%, 해바라기 유, 참기름, 정제소금
	유통기한 (개월 수 혹은 만기일자)	2017.04.21	2016.11.23
취급처	판매확인 매장 AEON	AEON	

## 4. 현지조사 데이터

### 제품 정보





말레이시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 판매매장 정보

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	CJ제일제당	만전식품(주)
	제품명	bibigo 햇바삭김 불고기	재래 조선김
	중량(g)	15g (5g*3)	40g (5g*8)
	10g당 가격 (링깃)	5.30	3.44
	포장형태	비닐 파우치	비닐 파우치
	원료	김, 옥수수 유, 바비큐 파우더(한국산), 바비큐 양념(한국산), 말토덱스트린, 설탕, 소금, 간장 분말, 양파 분말, IMP	김, 옥수수 유, 참기름, 소금
	유통기한 (개월 수 혹은 만기일자)	2016.08.20	2017.05.10
취급처	판매확인 매장 Jaya GROCER	Jaya GROCER	

## 4. 현지조사 데이터

### 제품 정보

말레이시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 판매매장 정보

구분	제품 #1	제품 #2	
제품 이미지			
			
제품 스펙	업체명	갯바위식품(주)	만전식품(주)
	제품명	Crispy Seaweed Snack	월빙 올리브유 카레맛 자반
	중량(g)	15g (5g*3)	60g
	10g당 가격 (링깃)	3.93	2.97
	포장형태	비닐 파우치	비닐 지퍼백
	원료	김(한국산) 90%, 옥수수 유 5%, 소금 2%, 죽염 0.5%, 참기름 2%, 올리브 유 0.5%	김, 올리브 유, 참기름, 설탕, 참깨, 커리 파우더, 소금
	유통기한 (개월 수 혹은 만기일자)	2017.02.18	2017.02.27
취급처	판매확인 매장	Jaya GROCER	Jaya GROCER

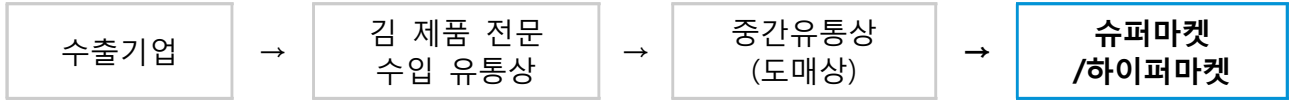


## IV. 유통 업체 현황

1. 주요 유통 채널 개관
2. 주요 유통 업체 핫이슈
3. 유통 업체별 개요
  - Cold Storage
  - AEON
  - Jaya GROCER

## 유통 업체 현황 OVERVIEW




### 주요 유통경로



### 주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	슈퍼마켓/ 하이퍼마켓	Cold Storage	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dairy Farm International of Hong Kong社의 말레이시아 현지 자회사임</li> <li>- 말레이시아 내에서 가장 큰 하이퍼마켓 체인임</li> <li>- 2014년을 기준으로 131개의 Giant 하이퍼마켓을 보유하고 있으며 슈퍼마켓 매장은 17개 보유하고 있음</li> <li>- 말레이시아 전역에 매장을 보유하고 있음</li> <li>- 주로 거래하는 에이전트를 통해서 제품을 공급 받음</li> </ul>
2		AEON	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일본계 기업인 AEON그룹이 모회사임</li> <li>- 32억 1천만 링깃(한화 약 1조원)에 달하는 매출을 올림</li> </ul>
3		Jaya GROCER	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 12개 슈퍼마켓 매장을 보유하고 있음</li> <li>- 수도권 쿠알라룸푸르에 매장이 한정되어 있음</li> </ul>
4		The Store	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 말레이시아 전역에 매장을 보유하고 있음</li> <li>- 2014년 기준 19억 링깃(한화 약 5,468억 2,000원)의 매출을 올림</li> </ul>
5		Tesco	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 따로 유통상을 거치지 않고 현지·수출업자에게서 바로 제품을 수급함</li> <li>- 49개의 하이퍼마켓 매장을 보유하고 있음</li> </ul>
6		Sam's Groceria	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mydin Mohamed Holdings Bhd社를 모기업으로 두고 있는 기업임</li> <li>- 2014년 기준 4개의 슈퍼마켓 매장을 보유하고 있었음</li> <li>- 유통상이나 도매상을 거치지 않고 지역의 수입업자로부터 바로 물건을 수취함</li> </ul>

### 주요 유통업체 매장 특징

유통업체	운영현황
Cold Storage 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 에이전트를 통해서 제품을 공급받으며, 소매체인 중 가장 큰 규모를 보이고 있음</li> </ul>
AEON 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일본계 기업으로 2012년 말레이시아에 진입해있던 Carrefour의 매장을 흡수하면서 규모를 키웠으며, 28개의 하이퍼마켓과 31개의 백화점 내 슈퍼마켓 매장을 함께 보유하고 있음</li> </ul>
Jaya GROCER 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 말레이시아의 수도지역에 위치한 슈퍼마켓 매장으로 소비자들에게 단순한 식료품 구매 이상의 경험을 제공하고 있음. 또한, 수도에 위치하여 프리미엄 마켓을 지향하고 있는 것으로 사료됨</li> </ul>

# 1. 주요 유통채널 개관

## 슈퍼마켓/하이퍼마켓 개념

- 슈퍼마켓  
: 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280 ~ 2,300㎡임
- 하이퍼마켓  
: 일용잡화류외의 가전제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임

## 하이퍼마켓, 수입 식품 취급률 높아 진출 적합

최근 말레이시아 소비자들의 소득 수준 증가와 구매력 확대에 따라 대형 쇼핑몰 등 현대적 유통채널이 크게 증가함. 현지조사 및 바이어 인터뷰에 따르면 현지의 슈퍼마켓에서 수입제품을 취급하고 있으며, 한국의 조미 김 제품도 다수 판매되고 있음. 이미 한국 제품이 진출한 루트이기 때문에 거래만 성사될 수 있다면 말레이시아에서 가장 유망한 루트로 사료됨

미국 농무부가 발표한 ‘Retail Foods Malaysia 2014’에서는 슈퍼마켓, 하이퍼마켓과 같은 현대적인 소매 매장이 가장 높은 점유율을 가지고 있다고 발표함. 말레이시아 내 대표적인 하이퍼마켓 브랜드로는 Cold Storage, AEON Big, Tesco가 있으며 슈퍼마켓 브랜드로는 The Store, AEON, Jaya GROCER, Sam’s Groceria가 있는 것으로 조사됨

표 4.1 현대적인 유통 업체 현황

매장명	보유 매장 수	지역
Cold Storage AND GIANT	17개 슈퍼마켓, 131개 하이퍼마켓	전국
AEON BIG	28개 하이퍼마켓	대도시
THE STORE	48개 하이퍼마켓, 3개 슈퍼마켓	전국
AEON	31개 백화점	주요 도시
TESCO	49개 하이퍼마켓	주요 도시
Jaya GROCER	12개 슈퍼마켓	쿠알라룸푸르 클랑벨리
SAM’S GRPCERIA	4개 슈퍼마켓	쿠알라룸푸르 클랑벨리, 피낭

출처 : 미국농무부, ‘Retail foods Malaysia 2014’, 2014.11

표 4.2 주요 하이퍼마켓 특이사항

구분	제품수급현황
Cold Storage	주로 거래하는 수입 에이전트를 통하여 제품을 수급하고 있음
AEON	별크 제품의 경우 로컬과 해외의 공급자로부터 바로 제품을 사들이고 적은 분량의 제품일 경우에는 해당 지역의 에이전트를 통해 수급함
Jaya GROCER	에이전트를 통하지 않고 지역과 해외의 공급자로부터 제품을 바로 수급함

출처 : Cold Storage(www.coldstorage.com.my), AEON(www.aeonbig.com.my), Jaya GROCER(www.jayagrocer.com)

## 2. 주요 유통채널 핫이슈

### Cold Storage

#### SNS를 통해 소비자와의 소통 활발히 진행

Cold Storage의 경우, 소셜 네트워크인 페이스북을 활용하여 고객들과 활발하게 소통하고 있음. ‘Bite Size’ 라는 잡지 느낌의 카탈로그를 정기적으로 발행하여, 페이스북 기업페이지에 게재하고 있으며 각종 요리 레시피도 공유하고 있어 소비자들의 활용도가 매우 높음. 제공 중인 레시피는 디저트부터 식사까지 매우 다양한 범위를 포함함. 기업페이지를 통해서도 한정판 제품에 대한 정보도 제공됨

한편 Cold Storage는 ‘Brown Bag’ 이라고 하는 행사를 정기적으로 진행하고 있음. 해당 행사는 갈색의 종이봉투에 재료들을 담은 후 현장에서 요리사가 직접 재료를 활용한 요리를 시연하는 행사로, 소비자들의 흥미를 얻고 있음

### AEON

#### 매장 리모델링에 6억 5,000만 링깃 자금 투자 예정

AEON은 6억 5,000만 링깃(한화 약 187억원)에 달하는 자금 지출을 2016년 올해 진행할 예정이라고 밝힘. 자금은 빠르게 변화하는 시장에 적응하기 위해 매장의 재단장에 쓸 예정이라고 현지매체인 Borneo Post는 전했다

또한 내년에는 조호르(Johor), 쿠칭(Kuching), 사라왁(Sarawak) 등의 지역에 새로운 매장을 열 예정이라고 연례회의 이후 열린 기자회견에서 밝힘. AEON은 지난해 11월 ‘www.shoppu.com.my’ 를 운영하기 시작하였으며, 현재까지 온라인과 오프라인 매장 간 연계를 강화하고 있음

### Jaya GROCER

#### 유명인을 통한 셀러브리티 마케팅 진행

Jaya GROCER는 타사에 비해서 매장 개수 및 회사 규모 측면에서 작은 편에 속함. 수도 쿠알라룸푸르 지역에 매장을 보유하고 있으며, 도심의 소비자들에게 새로운 경험을 제공하고 있음. 마스터셰프 말레이시아의 우승자인 다토 파즐리 야콥(Dato Fazley Yaakob)을 보유 매장 3곳으로 초대하여 소비자들과 만남의 기회를 제공하고 있음



### 3. 유통 업체별 개요 – Cold Storage



#### Cold Storage SNS 계정 활성화

말레이시아의 대표적인 슈퍼마켓/하이퍼마켓 브랜드인 Cold Storage는 말레이시아 전역에 2016년 기준 하이퍼마켓 매장 17개와 2014년 기준 131개의 슈퍼마켓 매장을 보유하고 있음. 이는 말레이시아에 있는 현대적인 소매유통업체 중 보유매장 규모가 가장 큰 것임

표 4.3 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	2015년 기준 1,000명	
	점포수	17개 하이퍼마켓 매장(2016년 기준) 131개 슈퍼마켓 매장(2014년 기준)	
	컨셉	소셜 네트워크 계정의 활성화로 소비자들과 소통, 구매 에이전트(Buying Agent)를 통해 제품을 소급함	
	주소	LL2.01, Jalan PJS 11/15, Bandar Sunway, 47500 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia	
	전화	+60-3-5632-5202	
주요 판매품목	생활용품, 가공식품, 채소류, 식음료		
한국산 취급여부	취급함 (라면, 과자, 아이스크림, 음료수, 미역, 쌀, 샴푸, 소스류, 유자차, 생강 등)		
매장 전경	 		
김 제품 판매 현황	<p>프리미엄 재래구이 김+죽염 돌김(Premium Original Seaweed &amp; Bamboo Salt Seaweed), 천해 돌김(Woori Shinsung Seasoned Seaweed), 쌀튀밥 김스낵(Laverland Crunch)</p>   		

출처 : Cold Storage(www.coldstorage.com.my), 기업정보 포털 Avention(www.avenion.com), 현지조사 결과 종합

### 3. 유통업체별 개요 – AEON



#### AEON 다양한 브랜드 보유

AEON은 2012년 Carrefour 계열의 Big 매장을 사들이면서 유통 매장을 더욱 늘렸음. 2016년 올해에는 매장에 6억 5,000만 링깃(한화 약 187억원)을 더 투자하여 빠르게 변화하는 소비자들의 요구에 맞추겠다는 각오를 밝혔음

표 4.4 매장 정보

기업 정보	매출액	2014년 기준 35억 1,000만 링깃	
	직원수	2015년 기준 약 13만 5,000명	
	점포수	31개(2014년 기준)	
	컨셉	Carrefour Big 매장 흡수, 일본계 기업으로 글로벌 기업 중 말레이시아에서 자리 잡은 유일한 기업임	
	주소	LG 1. 123, Sunway Pyramid, 3, Jalan PJS 11/15, Bandar Sunway, 46150 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia	
	전화	+60-3-5637-3720	
주요 판매품목		전자제품, 침구류, 식료품, 가공식품	
한국산 취급여부		취급함 (라면, 아이스크림, 음료수, 샴푸, 소스류, 유아차, 생강, 알로에 차, 부침가루, 호떡믹스 등)	
매장 전경		 	
김 제품 판매 현황		<p>장흥 무산 친정 김, 매운 하바네로맛김(Laverland Crunch) 줄줄이 조미 김 트래블 팩(CRISPY SEAWEED TRAVEL PACK)</p> 	

출처 : AEON(www.aeonbig.com.my), 기업정보 포털 Avention(www.avenion.com)

### 3. 유통업체별 개요 – Jaya GROCER

#### Jaya GROCER



2007년 12월을 시작으로 수도권 지역의 소비자들이 원하는 높은 품질의 식품을 공급하기 위해 노력해 왔음. 말레이시아의 현지 기업으로 넓은 범위의 수입제품들을 판매하고 있으며, 신선식품부터 가공식품까지 전반적인 식품을 다루고 있음

보유 중인 플래그십 매장 엠포르 수방(Empire Subang)을 통해 말레이시아 소비자들에게 처음으로 Grocerant<sup>2)</sup>를 선보였음. 신선한 재료로 즉석에서 요리사들이 만든 음식은 제공함으로써 소비자들에게 색다른 경험을 선사하였음

표 4.5 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	N/A	
	점포수	12개 (2014년 기준)	
	컨셉	플래그십 매장에서 음식을 조리해서 바로 제공하는 서비스를 선보임. 마스터 셰프 말레이시아의 우승자인 Dato Fazley Yaakob를 매장에 초대하여 소비자들과의 만남을 통한 색다른 경험을 제공함	
	주소	Lot LG-01, Lower Ground Floor, Empire Shopping Gallery, 47500 Subang Jaya, Selangor, Malaysia	
	전화	+60-3-5022-2028	
주요 판매품목	생활용품, 가공식품, 채소류, 식음료		
한국산 취급여부	취급함 (라면, 과자, 아이스크림, 음료수, 미역, 쌀, 삼푸, 생강, 알로에 차, 부침가루, 호떡믹스 등)		
김 제품 판매 현황	bibigo 햇바삭김 불고기, 재래 조선김, Crispy Seaweed Snack, 웰빙 올리브유 카레맛 자반		
	   		

출처 : Jaya GROCER(www.jayagrocer.com), 기업정보 포털 Avention(www.vention.com)

2) 매장에서 조리해서 바로 먹을 수 있도록 제공하는 Ready to Eat 식품



## V. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 가공식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명 또는 설명
- 유통기한
- 원산지
- 영양성분표
- 첨가물
- 순 중량 혹은 순 부피
- 생산국 제조업체 및 수입업체 정보



출처 : 현지매장조사(AEON, 2016.06)

출처 : 말레이시아 식품안전정보시스템 (fsis2.moh.gov.my/fosimv2)

## 가공식품 라벨링 표기사항 주요 정보

기본 사항	영양성분 표시
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 또는 설명</li> <li>- 유통기한</li> <li>- 원산지</li> <li>- 영양성분표</li> <li>- 첨가물</li> <li>- 순 중량 혹은 순 부피</li> <li>- 생산국 제조업체 및 수입업체 정보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영양성분의 '라벨링'이란 소비자에게 식품의 영양성분 함량에 관한 정보를 제공할 목적을 지닌 설명을 의미</li> <li>- 탄수화물, 단백질, 지방, 열량과 같은 영양소를 표기</li> <li>- 킬로칼로리(kcal) 또는 킬로줄(KJ)로 표시한 100g 또는 100ml 당(해당 포장에 일회분만 담겨 있는 경우 포장 당) 성분함량 표기. 라벨에 수량으로 표시된 일회 제공분 당 열량, 단백질, 유효탄수화물(식이섬유를 제외한 탄수화물), 지방함량도 표기</li> </ul>

# 1. 라벨 표기사항

## 말레이어 또는 영어로 표기 가능

식품이 말레이시아 내에서 생산, 제조 또는 포장되는 경우 말레이어를 사용해야 함. 수입 식품의 경우 말레이어나 영어로 표기될 수 있으며, 해당 언어를 사용하였을 때 어떤 경우라도 다른 언어로 번역한 내용을 포함시킬 수 있음

## 영양학적 비교에 의한 성분 표시

‘영양학적 비교에 의한 성분 표시’란 영양성분 함량이나 열량을 둘 또는 그 이상의 식품과 비교하여 설명하는 것을 의미함. 식품 포장의 라벨에 식품 내의 영양성분 함량을 기준 식품의 영양성분 함량과 비교하여 설명하는 내용을 표기하게 되는데, 다음의 단어 또는 동일한 의미를 갖는 다른 단어를 사용하여 표기할 수 있음

‘reduced’, ‘less than’, ‘fewer’, ‘Increased’, ‘more than’, ‘light’, ‘extra’

이때 열량과 함량의 차이에 대한 설명이 표시되어야 하며 백분율, 분수 또는 절대량으로 표시한 동일 수량에 대한 함량 차이 및 비교의 온전한 세부내용이 표시되어야 함

말레이시아 식품 라벨 표기 주요 사항

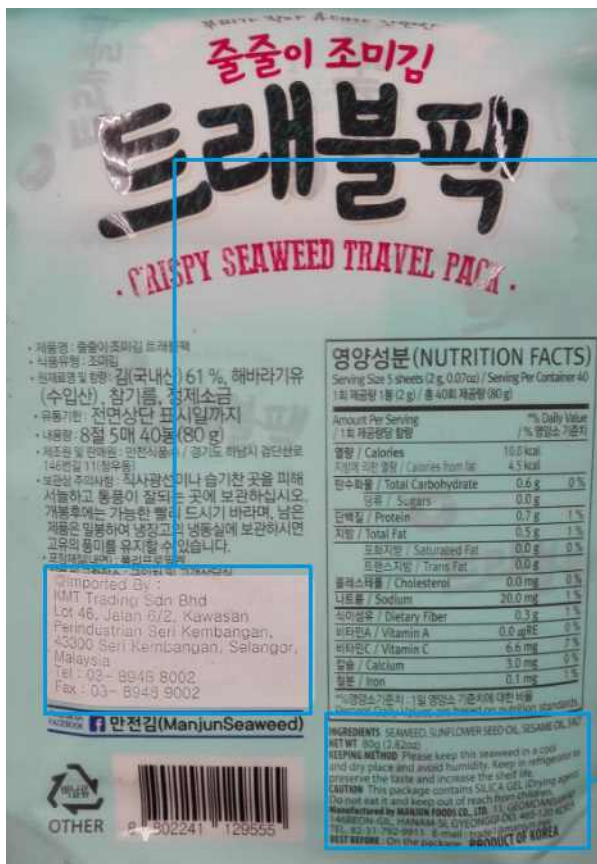
	항목	설명
1	표기 언어	- 말레이시아 이외 국가에서 생산된 식품은 말레이어 혹은 영어로 표기해야 하며, 필요 시 생산국가의 언어는 영어 혹은 말레이어와 함께 표기 가능함
2	글자 크기	- 라벨에 표시된 모든 사항이 달리 규정하고 있는 경우를 제외하고는 활자 크기가 10포인트보다 작을 수 없으며, 포장에 표시 또는 부착된 기타 일체의 내용과 동일한 정도로 눈에 띄어야 함
3	제품명 또는 설명	- 식품의 적절한 명칭 또는 주성분의 속명을 포함한 식품에 대한 설명임. 혼합 식품의 경우, 내용물이 혼합되었음을 표시하는 문구임
4	구성성분	- 식품에 물, 식품첨가물 및 영양 보충성분을 제외하고 둘 이상의 성분이 포함되어 있는 경우, 그러한 성분 각각의 적절한 명칭을 중량이 높은 순으로 표기하고 그러한 성분의 비율에 대한 설명을 기재함
5	순 중량	- 순 중량 또는 순 부피가 표기되어야 함
6	제조사, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소	- 수입식품의 경우, 제조사 또는 포장업체 또는 제조 권한을 소유한 자 또는 이들 대리인의 명칭 및 사업장 주소, 말레이시아 내 수입사 명칭 및 사업장 주소를 기재함
7	원산지	- 해당 식품의 원산지 국가명
8	포장일자, 유통기한	- ‘EXPIRY DATE’ 또는 ‘EXP DATE’, ‘USE BY’, ‘CONSUME BY 또는 CONS BY’에 일, 월, 연도 또는 월, 연도의 형식으로 날짜를 삽입하며 모든 식품과 관련하여 최소 지속 기간을 ‘BEST BEFORE’ 또는 ‘BEF’에 일, 월, 연도 또는 월, 연도의 형식으로 표기하여야 함
9	표시 위치	- 모든 라벨은 읽기에 용이해야 하며, 포장소재 위 또는 포장에 영구적으로 또는 단단하게 부착된 소재 위에 지워지지 않게 표시되어야 함

출처 : 말레이시아 식품안전정보시스템([fsis2.moh.gov.my/fosimv2](http://fsis2.moh.gov.my/fosimv2))

## 2. 라벨링 예시



제품명  
: 영문 표기 후 기타  
언어(한글, 중문 등)  
표기 가능



수입제품은  
수입사 명칭과 사업장 주소  
기재

구성성분  
: 김, 해바라기씨 유, 참기름, 소금

순 중량  
: 80g

보관방법  
: 습기를 피해 서늘하고 건조한 곳에  
보관하십시오. 냉장고에 보관하시면  
풍미를 유지할 수 있습니다.

제조업체  
: 만전식품  
경기도 하남시 검단산로 146번길 11  
TEL. 82-31-792-9911  
E-mail : trade1@manjun.net

최소지속기간  
: 포장에 표기

※ 참고 문헌

1. Retail Foods Malaysia

미국 농무부

2014. 11

---

※ 참고 사이트

1. Cold Storage

[www.coldstorage.com.my](http://www.coldstorage.com.my)

2. AEON

[www.aeonbig.com.my](http://www.aeonbig.com.my)

3. Jaya GROCER

[www.jayagrocer.com](http://www.jayagrocer.com)

4. (주)신성식품

[shinsung11.cafe24.com](http://shinsung11.cafe24.com)

5. 만전식품(주)

[www.manjun.net](http://www.manjun.net)

6. CJ제일제당

[www.cj.co.kr](http://www.cj.co.kr)

7. 갯바위식품(주)

[www.godbawee.com](http://www.godbawee.com)

8. Avention

[www.vention.com](http://www.vention.com)

9. 말레이시아 식품안전정보시스템

[fsis2.moh.gov.my/fosimv2](http://fsis2.moh.gov.my/fosimv2)

---