

# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 콜라겐 펩타이드(Collagen Peptide)

Country : 말레이시아(Malaysia)

# CONTENTS

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 글로벌 수입통계 .....	7
3. 말레이시아 수입통계 .....	8
4. 말레이시아 기타 일반의약품 시장 규모 및 성장률 .....	9
<b>II. 경쟁사 분석</b> .....	10
1. 경쟁사 선정 .....	12
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	13
<b>III. 유통구조 현황</b> .....	17
1. 현지 유통구조 map .....	18
2. 추천 진출 경로 .....	19
3. 유통업체 담당자 인터뷰 .....	20
<b>IV. 유통업체 현황</b> .....	21
1. 주요 유통채널 개관 .....	23
2. 주요 유통채널 핫이슈 .....	24
3. 유통업체별 개요 .....	25
- Watsons .....	25
- Guardian .....	26
- Vitacare .....	27

# CONTENTS

<b>V. 통관 및 검역 정보</b> .....	28
1. 통관 및 검역 절차 .....	31
2. HS 코드 및 관세율 .....	34
3. 제출서류 .....	35
<b>VI. 인증 정보</b> .....	39
1. 권장인증 .....	41
2. 말레이시아 내 인증 취득제품 .....	44
3. 제출서류 .....	45



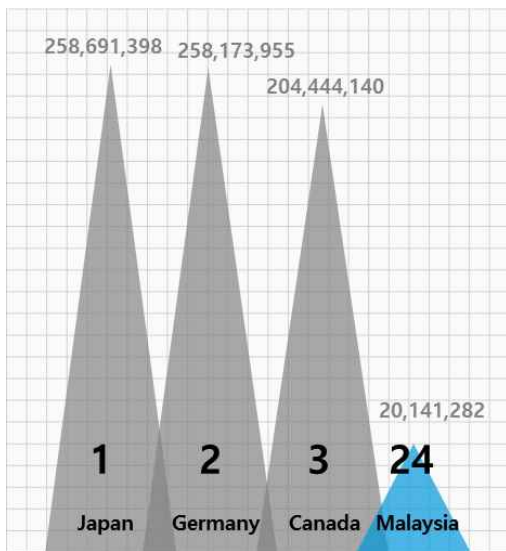
# I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 말레이시아 수입통계
4. 말레이시아 기타 일반의약품 시장 규모 및 성장률

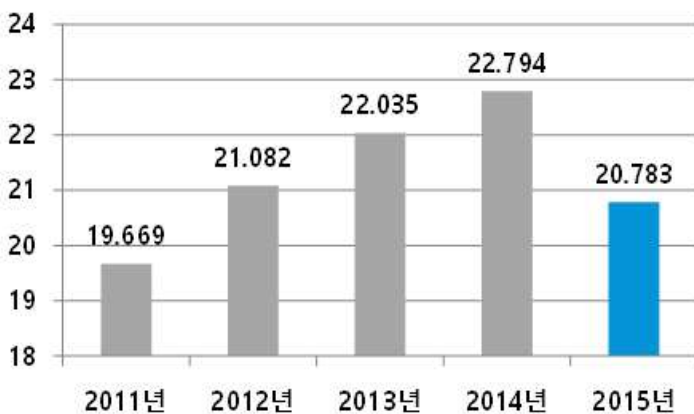
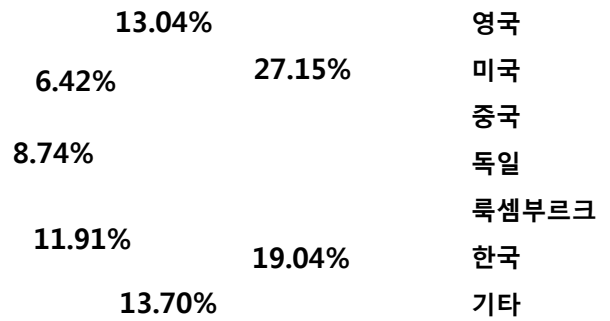
# 시장통계 OVERVIEW



▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



글로벌 수입 규모 1위, 일본  
말레이시아, 글로벌 수입 24위  
말레이시아 수입상대국 한국, 6위  
**2015년 기준 시장 규모  
2,078만 달러**

# 1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

## 콜라겐 펩타이드, HS CODE 3504.00.000에 해당

글로벌 수입 통계 및 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr) ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘세계HS정보시스템’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

분류 시, 문제 발생이 예상되는 경우 말레이시아 관세청이 제공하고 있는 HS CODE 분류 정보를 조사함. 말레이시아 관세청은 말레이시아 관세율표 (JKDM HS Explorer) 등을 제공하고 있으며 이를 통해 해당 품목의 HS CODE 조회가 가능함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 3504.00
말레이시아 수입 규모 및 성장률	HS CODE 3504.00.000
말레이시아 시장 규모 및 성장률	Other OTC Healthcare Products(기타 일반의약품)

표 1.2 말레이시아 내 펩톤과 그 파생물 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	3504	펩톤과 그들의 유도체·기타 단백질계 물질과 그들의 유도체(따로 분류되지 아니하는 것에 한한다)·하이드파우더(크로뮴명반을 가한 것인지 여부를 불문한다)
	<b>3504.00</b>	<b>펩톤과 이들의 유도체, 그 밖의 단백질계 물질과 이들의 유도체, 하이드파우더(크로뮴명반을 첨가한 것인지에 상관없다)</b>
말레이시아	3504	펩톤과 그들의 유도체·기타 단백질계 물질과 그들의 유도체(따로 분류되지 아니하는 것에 한한다)·하이드파우더(크로뮴명반을 가한 것인지 여부를 불문한다)
	<b>3504.00.000<sup>1)</sup></b>	<b>펩톤과 그 파생물, 따로 분류되지 않은 단백질계 물질과 그 파생물, 하이드파우더(크로뮴명반 첨가 여부를 불문한다)</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 말레이시아 관세청(www.tariff.customs.gov.my)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	말레이시아 관세청	www.tariff.customs.gov.my

1) 말레이시아에서는 HS 3504류의 하위 항목으로 3504.00.000만 존재함

## 2. 글로벌 수입통계

### 글로벌 수입 규모 1위 국가, 일본

2015년 글로벌 펩톤과 그 파생물<sup>2)</sup> 수입 규모는 39억 4,154만 7,886 달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 성장률 -6.75%를 기록함. 펩톤과 그 파생물 수입 1위 국가는 일본으로, 2015년 기준 2억 5,869만 1,398 달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균<sup>3)</sup> 1.53% 감소함

2015년 말레이시아의 펩톤과 그 파생물 수입 규모는 2,014만 1,282달러로 24위를 기록했으며, 2013년 ~ 2015년 동안 연평균 7.48% 감소함

### 말레이시아, 글로벌 수입비중에서 약 0.51% 차지

2015년 기준, 말레이시아의 펩톤과 그 파생물 수입 규모는 전체 중 0.51%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 높은 수입 규모를 나타내고 있는 일본도 6.56%에 불과하여 다양한 국가에 펩톤과 그 파생물 수요가 존재한다고 할 수 있음

표 1.4 글로벌 펩톤과 그 파생물 수입 규모

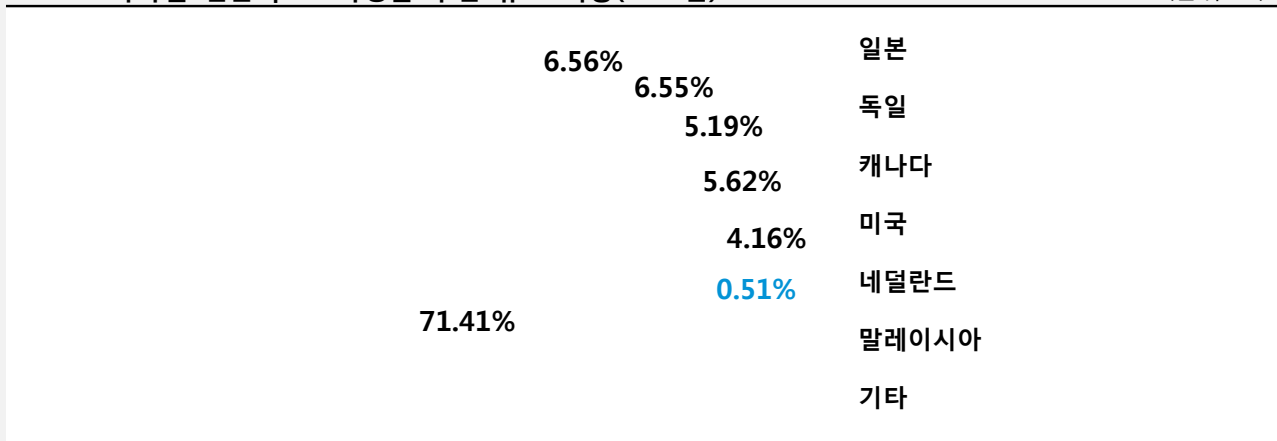
(단위: US달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013~2015 연평균성장률
글로벌	4,533,089,506	4,660,959,061	3,941,547,886	-6.75
1 일본	266,806,599	287,762,512	258,691,398	-1.53
2 독일	309,472,248	346,974,043	258,173,955	-8.66
3 캐나다	179,290,528	225,534,236	204,444,140	6.78
4 미국	174,803,525	192,854,120	221,490,057	12.56
5 네덜란드	171,927,498	173,759,386	164,002,679	-2.33
24 말레이시아	23,530,272	24,492,283	20,141,282	-7.48

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 국가별 펩톤과 그 파생물 수입 규모 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2) HS 3504.00에 해당하는 품목은 펩톤과 그들의 유도체·기타 단백질계 물질과 그들의 유도체(따로 분류되지 아니하는 것에 한한다)·하이드파우더(크로뮴명반을 가한 것인지 여부를 불문한다) 이나, 본 보고서 내에서는 펩톤과 그 파생물로 표기함  
3) 2012 ~ 2014년 연평균성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

### 3. 말레이시아 수입통계

#### 말레이시아 펄프와 그 파생물 시장, 한국산 제품이 6% 점유

말레이시아의 펄프와 그 파생물<sup>4)</sup> 수입액은 2015년, 전년 대비 56.75% 감소한 1,042만 9,047달러를 기록함

2015년 기준 말레이시아의 펄프와 그 파생물 수입액 중 한국산 제품이 차지하는 비중이 약 6.42%에 달하는 것으로 조사됨. 영국, 미국, 중국이 각각 27.15%, 19.04%, 13.70%를 기록했고, 한국은 6위를 기록함

말레이시아 펄프와 그 파생물 수입상대국 상위권을 기록한 국가들이 영국, 미국, 독일로 대부분 서구권의 선진국이라는 점을 미루어 볼 때, 품질이 구매에 영향을 준 것으로 보임. 3위를 기록한 중국은 2014년까지 1위를 기록하였으나, 2015년 수입액이 66.46%나 감소함

표 1.6 말레이시아 펄프와 그 파생물 수입 규모

(단위: US달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015년 시장점유율
글로벌	23,288,876	24,112,802	10,429,047	100.00
1 영국	2,017,422	1,149,393	2,831,698	27.15
2 미국	1,734,286	1,465,912	1,986,199	19.04
3 중국	12,704,894	14,996,250	1,429,152	13.70
4 독일	1,256,136	1,109,929	1,241,976	11.91
5 룩셈부르크	2,704,161	2,517,255	911,336	8.74
6 한국	845,901	803,644	669,295	6.42

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.7 국가별 펄프와 그 파생물 수입액 비중 (2015년)

(단위: %)

13.04%	영국
6.42%	미국
27.15%	중국
8.74%	독일
11.91%	룩셈부르크
19.04%	한국
13.70%	기타

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

4) HS 3504.00.000(펄프와 그 파생물, 따로 분류되지 않은 단백질 물질과 그 파생물, 하이드파우더(크롬명반 첨가 여부를 분문한다) 기준으로 집계



## 4. 말레이시아 기타 일반의약품 시장 규모 및 성장률

### 말레이시아 기타 일반의약품 시장 규모, 지속적 성장 이후 소폭 감소

말레이시아 기타 일반의약품(Other OTC Healthcare Product) 시장 규모의 2011년 ~ 2015년 5개년 연평균 성장률<sup>5)</sup>은 1.4%를 기록함. 2011 ~ 2014년까지 지속적으로 성장해온 시장이나, 2015년에는 전년 대비 시장 성장률이 8.8% 감소하였음

2015년에는 말레이시아 정부의 세제 개편으로 GST(상품서비스세)가 도입되면서 물가가 전반적으로 상승하였으며, 생활비 상승으로 인해 기타 일반의약품 구매가 감소한 것으로 추정됨<sup>6)</sup>

### 말레이시아 건강기능식품 시장에 대한 긍정적 전망

글로벌 리서치 기관 Euromonitor는 GST 도입 영향이 비타민 등의 건강기능식품 수요에는 크게 영향을 미치지 않을 것이라고 전망하고 있음

Watsons와 Gaurdian 등 건강 및 미용 전문 유통업체의 확장이 예상되고, 말레이시아 소비자들이 건강기능식품을 건강을 유지할 수 있고 만성질환을 예방할 수 있는 제품으로 인식하기 때문임

표 1.8 말레이시아 기타 일반의약품 시장 규모

(단위 : 백만 US달러)

24					
23			22.794		
22		22.035			
21	21.082			20.783	
20	19.669				
19					
18					
	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

5) 2012 ~ 2014년 연평균성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

6) Euromonitor, 'Consumer Health in Malaysia', 2016.01



## Ⅱ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사 분석 OVERVIEW

점유율 상위 기업 (없음)

온라인 쇼핑몰 확인기업 Blackmores, HI-BEAU, Kinohimitsu, AURAWHITE

## #1. Blackmores

기업 유형	제조업	설립년도	1962년	
취급 품목 유형	건강기능식품, 드링크	홈페이지	www.blackmores.com	
주요 제품	 <p>Collagen 10,000mg</p>			

## #2. HI-BEAU

기업 유형	제조업	설립년도	2004년	
취급 품목 유형	건강기능식품	홈페이지	www.hibeau.com	
주요 제품	 <p>Avalon Japanese Fish Collagen</p>			

## #3. Kinohimitsu

기업 유형	제조업	설립년도	1998년	
취급 품목 유형	건강기능식품, 화장품	홈페이지	www.kinohimitsu.com	
주요 제품	 <p>Collagen Diamond, Collagen Activ, Collagen Men</p>			

## #4. AURAWHITE

기업 유형	제조업	설립년도	2013년	
취급 품목 유형	건강기능식품, 화장품	홈페이지	www.aurawhite2u.com	
주요 제품	 <p>Collagen Bubbly Dust, Beauty Plus Collagen</p>			

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 방법

① 말레이시아 온라인 쇼핑몰 내 제품 유통 중인 기업

## 온라인 리서치를 통한 경쟁사 선정

콜라겐 펩타이드의 경우 원재료 형태로 건강기능식품 제조사에 납품되거나, 먹거나 마실 수 있는 제품으로 판매되기도 함. 이에 온라인 리서치를 통해 말레이시아 온라인 쇼핑몰에서 유통 중인 콜라겐 펩타이드 제품을 확인할 수 있었음

경쟁사 분석 결과, Blackmores社, HI-BEAU社, Kinohimitsu社, AURAWHITE社가 말레이시아 콜라겐 펩타이드 경쟁사로 선정됨

표 2.1 말레이시아 온라인쇼핑몰 내 유통제품 도출

키워드	Collagen(kolagen) Collagen Food(makanan kolagen) Collagen Drink(minuman kolagen)
온라인 쇼핑몰	Lazada( <a href="http://www.lazada.com.my">http://www.lazada.com.my</a> ) Rakuten( <a href="http://www.rakuten.com.my">www.rakuten.com.my</a> )

표 2.2 최종 경쟁제품 도출

점유율 상위 기업	시장 점유율 확인 불가능
온라인 쇼핑몰 확인기업	Blakmores社, HI-BEAU社, Kinohimitsu社, AURAWHITE社

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Blackmores



호주의 대표적인 건강기능식품 제조업체로, 한국을 비롯해 말레이시아 및 동남아시아 시장으로 진출한 상태임. 말레이시아에는 1976년 최초로 판매를 시작하였음

호주 일간지 ABN Newswire에 따르면, 2015년도 Blackmores社의 아시아 영업이익이 증가하였으며, 그 가운데 말레이시아 영업이익이 13.5% 상승하였음<sup>7)</sup>

Blackmores社의 콜라겐 제품은 드링크 유형의 제품 한 가지만 판매되고 있는 것으로 확인되었으며, 콜라겐 제품 외에 멀티비타민, 오메가3 등이 주요 제품임. 말레이시아 내 판매 제품들은 전부 할랄 인증인 JAKIM 인증을 강조하고 있음

표 2.3 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	식품, 건강기능식품
국가	호주
설립년도	1962년
전화	+60 3 2202 3380
주소	Lot LG 083, LGF, Mid Valley Mega Mall, Lingkaran Syed Putra, Mid Valley City, 59200 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, 말레이시아
홈페이지	www.blackmores.com
기타 정보	- 말레이시아에서는 2개의 오프라인 매장을 운영하고 있음 - 총 자본금 : 2억 2,500만 달러 - 순 이익 : 1억 1,100만 달러(2015년 기준)

출처 : Blackmores (www.blackmores.com.my)

표 2.4 제품 소개

주요 제품	
	Collagen 10,000mg (드링크 유형)

출처 : Blackmores (www.blackmores.com.my)

7) ABN Newswire, "Blackmores Limited (ASX:BKL) Full Year Result", www.abnnewswire.net/press/en/80754/, 2015. 8. 26.

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### HI-BEAU(Avalon)

건강기능식품을 제조 및 판매하는 싱가포르계 기업으로, 소비자나 제품 특성별로 4개의 브랜드를 운영하고 있음. 말레이시아 주요 드럭스토어인 Watsons, Zenith, Sasa 등으로 제품을 유통함

여성 고객층을 타깃으로 하는 브랜드 Avalon은 콜라겐 제품과 화이트닝 보조 제품이 대표 상품임

Avalon의 콜라겐 제품은 파우더 형태로 출시되어 물에 타 마시거나 파우더 그대로 섭취할 수 있음. 콜라겐에 천연 과일 향과 비타민C를 첨가하여 맛에서 차별화를 시도하였음

대표 제품인 Avalon Japanese Fish Collagen은 생선에서 추출한 콜라겐 100%만을 사용하고 있어 무슬림 소비자들이 안심하고 섭취할 수 있음

표 2.5 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	건강기능식품, 화장품
설립년도	2004년
국가	싱가포르
전화	+65 6515 9818
주소	18 Boon Lay Way 609966 Singapore
홈페이지	www.hibeau.com
기타 정보	- 자사 홈페이지에서 온라인 매장을 운영하고 있으며, 말레이시아 최대 온라인 쇼핑몰 Lazada에도 입점하고 있음 - 50대 이상의 고객이 최초 구매 시에 5% 할인 쿠폰을 지급하고 있음

출처 : HI-BEAU(www.hibeau.com)

표 2.6 제품 소개

주요 제품	
	Avalon Japanese Fish Collagen - Blueberry, Lemon, Mango (파우더 유형)

출처 : HI-BEAU(www.hibeau.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Kinohimitsu

**KINOHIMITSU**  
FREEDOM TO LIVE

일본과 대만계 과학자, 식물 전문가들이 설립한 회사로, 말레이시아와 싱가포르에 제조 공장을 운영하고 있음

Kinohimitsu社は 건강기능식품을 제조하여 판매하고 있으며, 그 중에서도 콜라겐 제품이 대표적임. 드링크 유형과 파우더 유형의 두 가지 제품으로, 남성용 콜라겐, 자기 전에 섭취하는 콜라겐 등으로 상품을 다양화하였음

모든 제품에 대해 말레이시아의 할랄 인증인 JAKIM인증과 HACCP, GMP 인증을 취득하였음. Kinohimitsu社の 콜라겐 제품은 식물 추출성분으로 이루어져 있음

표 2.7 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	건강기능식품
설립년도	1998년
국가	일본
전화	+60 3 5123 3888
주소	22, Jalan Anggerik Mokara 31/47,Kawasan Industri Kota Kemuning,40460 Shah Alam,Selangor, Malaysia
홈페이지	www.kinohimitsu.com
기타 정보	- '건강한 라이프스타일' 지향이 Kinohimitsu社の 비전으로, 모든 제품에 천연 원료를 사용하였음을 강조함

출처 : Kinohimitsu(www.kinohimitsu.com)

표 2.8 제품 소개

주요제품		
	Collagen Diamond Drink (드링크 유형)	Collagen Activ (파우더 유형)
		
	Night Drink (드링크 유형)	Collagen Men (드링크 유형)

출처 : Kinohimitsu(www.kinohimitsu.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### AURAWHITE

말레이시아의 건강기능식품 및 화장품 제조업체로 2013년 설립되어 온라인 매장을 운영하고 있음

AURAWHITE社의 대표 제품은 콜라겐 파우더로, 물과 섞어서 섭취하는 제품임. 콜라겐 파우더에 맛을 첨가하여 레몬-베리, 초콜릿 맛 등으로 소비자들에게 인기를 끄

다른 경쟁사들과 마찬가지로 AURAWHITE社 역시 콜라겐 제품에 JAKIM(할랄) 인증을 취득하였음

표 2.9 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	건강기능식품, 화장품
설립년도	2013년
국가	말레이시아
전화	+60 3 9011 1114
주소	Jalan Laksamana, Bandar Mahkota Cheras, 43200 Cheras, Selangor, Malaysia
홈페이지	www.aurawhite2u.com
기타 정보	- 소비자들의 적극적인 사용 후기 작성을 권장하여 자사 제품의 바이럴 마케팅 (Viral Marketing)을 진행하고 있음. 글로벌 SNS 채널인 Instagram에서도 해시태그 'aurawhite'를 포함한 게시글이 96만 건에 이를 정도로 인기가 높음

출처 : Aurawhite(www.aurawhite2u.com)

표 2.10 제품 소개

주요 제품		
	Aurawhite Lemon Berries (파우더 유형)	Aurawhite Choco Indulgence (파우더 유형)
		
	Aurawhite Collagen SC+ (파우더 유형)	Aurawhite Bubbly (파우더 유형)

출처 : Aurawhite(www.aurawhite2u.com)



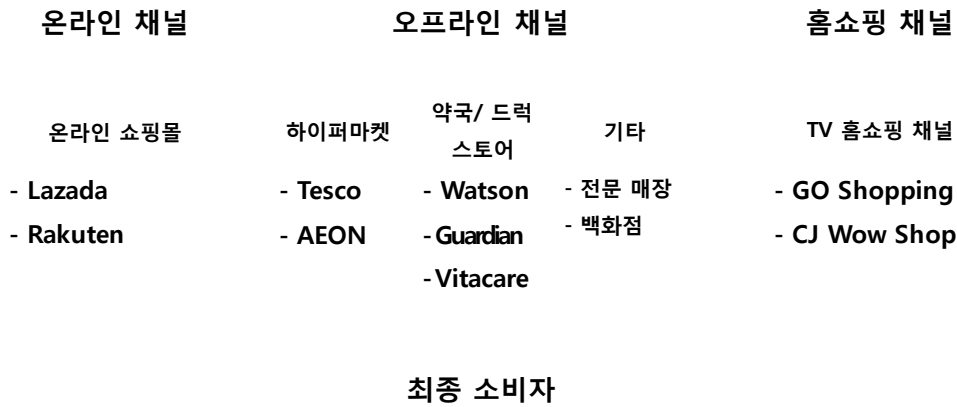


## Ⅲ. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

# 1. 현지 유통구조 map

수출기업  
수입유통상  
건강기능식품/화장품  
제조업체



출처 : 자체조사 종합

유통구조	특징
제조업체	- 건강기능식품이나 화장품을 생산하는 제조사에서 콜라겐 원료를 수입하고 있음 - 완제품을 말레이시아 내 오프라인 매장이거나 온라인 쇼핑몰로 유통함
약국/드럭스토어	- 제한된 범위 안의 식료품 및 잡화를 판매하는 소규모 상점으로, 말레이시아에서 콜라겐 제품을 비롯한 건강기능식품이 주로 유통되는 채널임 - Watson, Guardian, Vitacare 등이 대표적임
하이퍼마켓	- 수입 식품의 구입이 가장 많이 이루어지는 유통 채널임 - Tesco, AEON에서도 비타민제 등의 건강기능식품을 취급하고 있음
기타	- 건강기능식품을 취급하는 전문 매장과 콜라겐 제품을 판매하는 개별 브랜드 매장이 해당됨 - 말레이시아의 백화점에서도 콜라겐 제품을 비롯해 비타민과 각종 건강기능식품을 판매하는 것으로 파악됨
TV 홈쇼핑 채널	- 한국의 홈쇼핑과 같은 개념으로, 한국 홈쇼핑 2개 기업이 진출해있는 상황임 - 말레이시아에서 홈쇼핑산업은 아직까지 크게 활성화되어있지 않으며, 글로벌 리서치 기업 Euromonitor社에 따르면, 말레이시아에서 홈쇼핑 채널에 대한 인기와 관심이 낮은 것으로 조사됨

출처 : 자체조사 종합

## 2. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 건강기능식품/화장품 제조업체

#### **바이어 인터뷰 결과 원료 수입 업체 많은 것으로 파악**

콜라겐 펩타이드와 같은 원료는 말레이시아 내 건강기능식품 또는 화장품 제조업체로 수입됨. 말레이시아 콜라겐 펩타이드 취급 바이어들을 대상으로 인터뷰를 실시한 결과, 이들은 수입한 콜라겐을 다른 원료와 섞어 건강기능식품을 제조한 뒤 말레이시아 제품으로 유통함

#### 말레이시아 드럭스토어

1. Watsons  
- 매장 수: 368개('16년)  

2. Guardian  
- 매장 수: 429개('16년)  

3. Vitacare  
- 매장 수: 17개('16년)  


\*출처 : 각 드럭스토어 홈페이지

### ROUTE #2. 약국/드럭스토어

#### **기능성을 강조한 콜라겐 제품의 포지셔닝이 가능**

말레이시아 건강기능식품의 대표적인 유통 채널로, 말레이시아에는 약 1,000개 이상의 드럭스토어가 운영 중인 것으로 조사되었음. 소비자들이 콜라겐 제품을 건강기능식품으로 인식하고 있고, 화장품과 유사하게 피부미용 목적을 위해 섭취한다는 점을 고려한다면 일반 식료품 취급점보다도 약국/드럭스토어로의 판매가 적합하다고 할 수 있음

온라인 리서치 조사 결과 콜라겐 제품을 판매하는 경쟁사 HI-BEAU社의 Avalon 제품의 경우 따로 진열 매대를 마련하여 프로모션을 진행하기도 하였음

### ROUTE #3. 온라인 쇼핑몰

#### **해외 판매자 등록 통한 시장진출 진입장벽 낮아**

말레이시아의 온라인 쇼핑몰 시장은 점차 성장하는 추세로, 말레이시아 내 콜라겐 취급 바이어 대부분이 온라인으로 제품을 유통하는 것으로 파악됨. 온라인 쇼핑몰의 경우 개인이 용이하게 입점과 판매를 할 수 있고, 소규모의 관리가 가능하다는 장점이 있음

말레이시아 내 대형 온라인 쇼핑몰인 Lazada, Rakuten 등에 제품을 판매하기 위해서는 판매자 등록을 해야 하며, 웹사이트 주소는 아래와 같음

- ▶ Lazada 판매자 등록 : [www.lazada.com.my/marketplace](http://www.lazada.com.my/marketplace)
- ▶ Rakuten 판매자 등록 : [www.rakuten.com/sell/](http://www.rakuten.com/sell/)

### 3. 유통업체 담당자 인터뷰

※ 말레이시아에서 콜라겐 펩타이드를 취급하는 바이어들을 발굴한 결과, 콜라겐 펩타이드를 원료로 취급하는 건강식품 제조사 및 건강식품 수입 유통업체로 확인되었음

#### 대표 유통경로: 온라인 쇼핑몰

말레이시아 콜라겐 바이어들을 대상으로 인터뷰를 진행한 결과, 현지 바이어들은 콜라겐 제품의 유통경로로 온라인 쇼핑몰을 꼽았음. 건강식품을 수입 및 유통하는 NewCo社는 소비자들의 수요가 높지 않아 온라인으로 주문을 받아 납품했다고 언급함

#### 인터뷰 대상 및 일시

건강식품 및 보충제 취급  
바이어 대상 인터뷰 진행  
(2016년 6월 27일~7월 4일)

- 건강식품 제조사
- 건강식품 수입 유통상

#### Q. 보통 제품을 어디로 납품하고 있는가?

“당사는 콜라겐 음료를 취급하고 있으며, 온라인 매장과 말레이시아 소재 오프라인 매장을 통해 소비자들에게 제품을 판매하고 있다.”

건강식품 제조사 Biolyn Eshop社  
Ms.Mandy와의 인터뷰 中, 2016.07

“당사는 콜라겐 원료를 수입 및 재포장하여 완제품을 유통하고 있다. 소매점으로는 판매하지 않고, 온라인으로 주문한 제품만 납품 중이다. 제품에 대한 수요는 그다지 높지 않다.”

건강식품 수입유통업체 NewCo社  
Sales Manager Ms.Toh와의 인터뷰 中, 2016.07

“당사는 콜라겐 원료를 수입하여 재포장을 진행한다. 주로 온라인으로만 유통하며, 일부는 OEM으로 제품을 생산하는 곳으로 유통한다.”

“주원료는 프랑스에서 수입하며, 콜라겐과 함께 사용되는 다른 원료들은 일본과 뉴질랜드에서도 수입하고 있다.”

건강식품 제조사 Nutra Choice SDN. BHD社  
Sales Manager Ms.Jessilin과의 인터뷰 中, 2016.07

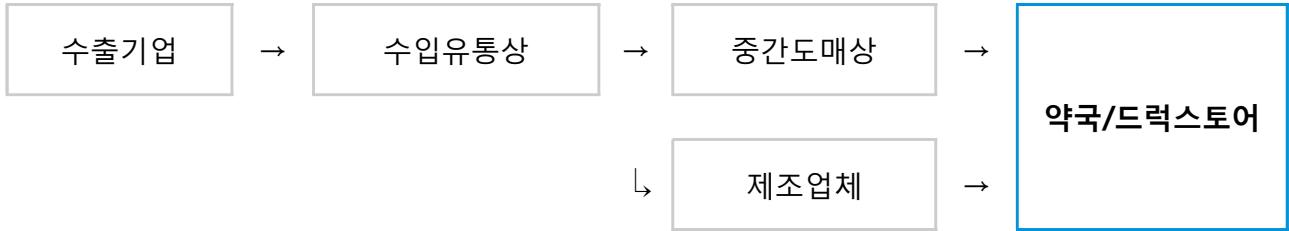


## IV. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
  - Watsons
  - Guardian
  - Vitacare

## 유통업체 현황 OVERVIEW

### 주요 유통경로



### 주요 유통업체 리스트(드럭스토어)

No.	유형	이름	특징
1	드럭스토어	Watsons	- 온라인 쇼핑몰을 운영, 150링깃 이상 구매 시 무료 배송 서비스 - 상시 프로모션 진행
2		Guardian	- 온라인 쇼핑몰 운영, 콜라겐 제품 보유수 多 - 전국 429개 매장 분포로 소비자 접근성 확대
3		Vitacare	- 건강기능식품 전문 취급 매장 - 환불 보증 기간 45일로 제품 안전 강조

### 주요 유통업체 매장 특징

유통업체		운영현황
Watsons		온라인 쇼핑몰 운영, 한류 이용 및 적극적 프로모션
Guardian		온라인 쇼핑몰 운영, 콜라겐 제품 보유 多
Vitacare		45일간의 환불 보증 기간, 유기농 및 식물성 제품 중시

## 1. 주요 유통채널 개관

### 드럭스토어, 건강기능식품 취급률 높아 진출 적합

콜라겐 제품을 비롯한 건강기능식품은 Carrefour, Tesco 등의 대형 하이퍼마켓으로도 유통되고 있으며, 말레이시아 쿠알라룸푸르의 Giant Mall과 같은 백화점에서도 판매되고 있음

온라인 리서치 결과, 말레이시아에서 건강기능식품은 드럭스토어에서 주로 판매하고 있는 것으로 확인되었음. 또한, 콜라겐 제품이 피부 미용을 목적으로 한다는 점에서 화장품과 유사해 화장품과 건강기능식품을 동시에 취급하는 드럭스토어를 주요 유통채널로 선정하였음

말레이시아 내 대표적인 드럭스토어 브랜드로는 Watsons, Guardian이 있으며, 매장 수는 적지만 건강기능식품을 주로 취급하는 드럭스토어 Vitacare가 있음

표 4.1 말레이시아 주요 드럭스토어 리스트

브랜드명	온라인 쇼핑몰	콜라겐 제품 취급 현황
Watsons	www.watsons.com.my	콜라겐 화장품 및 드링크, 파우더 취급
Guardian	online.guardian.com.my	콜라겐 화장품 및 드링크, 파우더 취급
Sasa	www.sasamy.com.my	화장품 전문 매장으로 콜라겐 화장품 취급

출처 : 각 매장별 홈페이지 참조

표 4.2 주요 드럭스토어 특이사항

구분	운영현황
Watsons	온라인 쇼핑몰 운영, 한류 이용 및 적극적 프로모션
Guardian	온라인 쇼핑몰 운영, 콜라겐 제품 보유 多
Vitacare	45일간의 환불 보증 기간, 유기농 및 식물성 제품 중시

출처: 각 매장별 홈페이지 참조

## 2. 주요 유통채널 핫이슈

### Watsons

#### 말레이시아 유명인사 초청 프로모션 진행

2016년 6월 21일, Watson 창립 175주년을 기념하여 Watson 말레이시아에 매장에서 행사를 진행하였음. Watson은 제품의 가격이 매우 합리적이며 다양하다는 점을 강조하는 프로모션의 일환으로 유명인사와 함께 쇼핑하기 대회를 개최하였음. 또한, 유명인사가 자신이 가장 좋아하는 Watson 제품을 소개하는 동영상을 촬영하여 Youtube에 게시하면서 소비자들에게 화제가 됨

이와 같은 적극적인 Watson의 프로모션 행사는 소비자들의 매장 방문 및 판매에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대되고 있음<sup>8)</sup>

### Guardian

#### 하반기 매장 확장 계획 발표

2016년 6월 30일, 말레이시아 일간지 Metro에 따르면, 생활건강 및 미용 제품 유통업체 Guardian이 소비자 수요 증가와 브랜드 전략 확대를 위해 말레이시아에 6~8개의 매장을 새로 개점할 전망이라고 발표함. Guardian의 마케팅 디렉터 Christina Low는 새롭게 문을 여는 매장은 인구 밀도뿐만 아니라 소비자들의 제품에 대한 수요도 고려할 것이라고 밝힘<sup>9)</sup>

### Vitacare

#### 한국기업과 합작 제품, Vitacare 매장에 납품

2015년 12월 18일, 말레이시아 화장품 제조업체 Felda Wellness Corporation社가 한국 기업과 합작하여 생산한 오일 기반의 화장품이 말레이시아 Vitacare를 비롯해 Watsons, Guardian 등의 드럭스토어에서 판매가 시작되었음. 해당 제품은 오프라인 매장과 온라인 쇼핑몰 판매를 동시에 진행할 예정임<sup>10)</sup>

8) Marketing-interactive, "Watsons Malaysia flaunts brand love with the help of Malaysian celebs", 2016.6.21  
<http://www.marketing-interactive.com/watsons-malaysia-flaunts-brand-love-help-malaysian-celebs>

9) Metro, "Open 8 New Branches", <http://www.hmetro.com.my/node/148957>, 2016.6.30

10) Sinar, "FWC-term revenue generation 100m in three days",

<http://www.sinarharian.com.my/bisnes/fwc-jangka-jana-pendapatan-rm100j-dalam-tiga-tahun-1.463188>, 2015.12.18



### 3. 유통업체별 개요 – Watsons


#### Watsons 한류 열풍과 더불어 한국 제품 취급

1994년 처음으로 말레이시아에 진출한 홍콩계 유통기업 Watsons는 2016년 7월 기준, 말레이시아의 대표적인 드럭스토어 브랜드인 Watsons는 말레이시아 전역에 368개에 달하는 오프라인 매장과 온라인 매장을 보유함

Watsons는 다양한 제품군으로 고객들의 선택권을 넓히고, 고품질을 강조해 말레이시아 소비자들 사이에서도 입지를 확고히 하였음. 하루 평균 매장을 방문하는 고객도 약 5만 명에 이룸

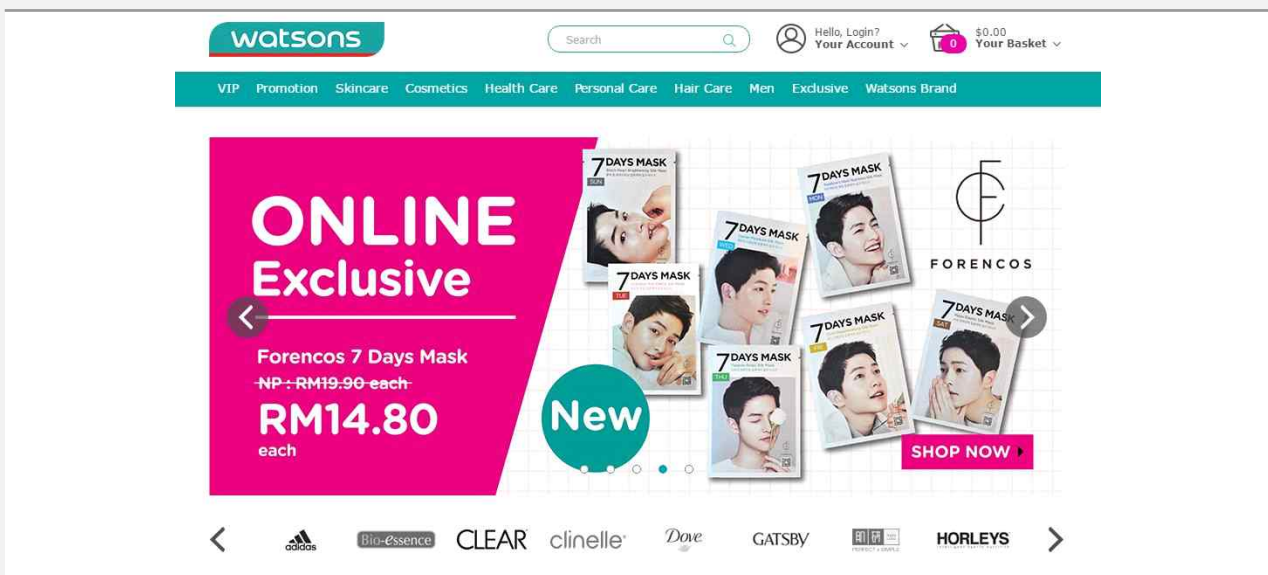
한편, 말레이시아에서의 한류 열풍이 Watsons에도 영향을 주었음. 한국 가수나 배우들을 광고 모델로 한 제품이 인기가 있으며, Watsons의 프로모션에도 적극적으로 이용되고 있음

표 4.3 매장 정보

기업 정보	점포수	368개(2016년 기준)	
	특징	1,000개 이상의 브랜드 제품을 다양하게 취급하고 있음	
	주소	Watsons, Segamat 85000 Segamat District Johore, Malaysia	
	전화	+60 1 300 88 0847	
주요 판매품목		화장품, 건강기능식품, 음료, 생활 잡화	

출처 : Watsons(www.watsons.com.my)

#### Watsons의 한류 인기



출처 : Watsons(www.watsons.com.my)


### 3. 유통업체별 개요 – Guardian

#### Guardian, 말레이시아 내 매장 최대 보유

Guardian은 1967년, 약국으로 개업하여 2016년 현재, 말레이시아에서 가장 많은 매장 수를 보유하고 있음(429개). 소비자들에게 접근성을 확보하기 위해 매장 수를 늘렸으며, 이를 바탕으로 인접지역의 많은 유동인구를 대상으로 판매를 확대해나가고 있음

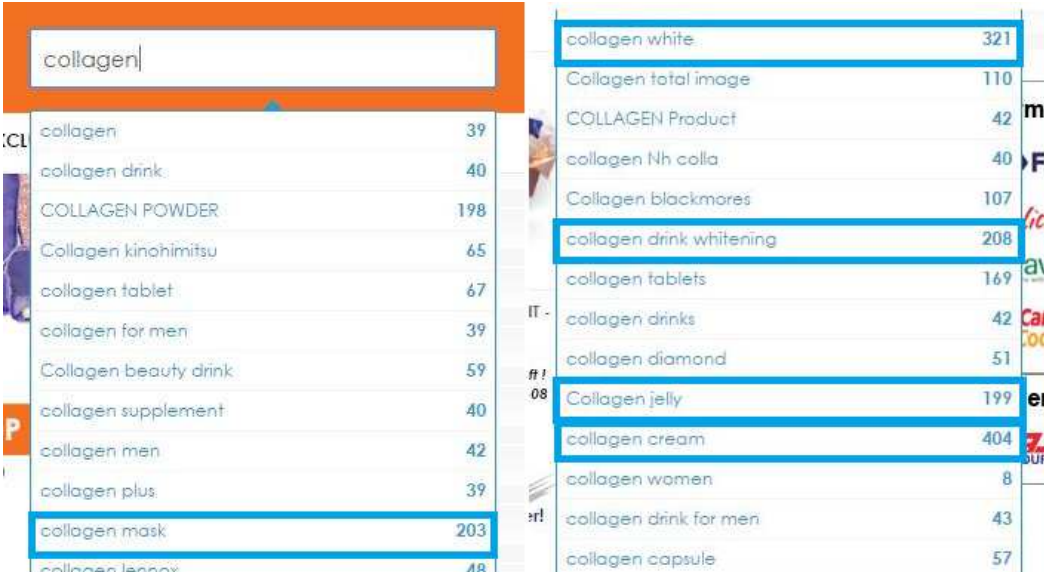
Guardian 온라인 매장에서 ‘Collagen’ 을 키워드로 검색한 결과 가장 많은 제품이 등록된 카테고리는 콜라겐 크림이었음. 이밖에도 콜라겐 마스크, 콜라겐 젤리 등이 주요 제품으로 등록되어 있었으며, ‘Collagen White’ 검색 결과가 많은 것으로 볼 때 콜라겐과 화이트닝을 결합한 상품이 말레이시아에서 인기가 있는 것으로 사료됨

표 4.4 매장 정보

기업 정보	점포수	429개(2016년 기준)	
	특징	말레이시아에서 가장 많은 매장수를 확보한 드럭스토어	
	주소	Mezzanine Floor, Giant Hypermarket Shah Alam Stadium, Lot 2, Persiaran Sukan, Seksyen 13, 40100 Shah Alam, Selangor, Malaysia	
	전화	+60 3 5544 8989	
주요 판매품목		일반의약품, 화장품, 생활용품, 건강기능식품, 식료품	

출처 : Guardian(online.guardian.com.my)

#### Guardian 온라인 쇼핑몰 내 콜라겐 제품 검색 결과



검색어	결과 수
collagen	39
collagen drink	40
COLLAGEN POWDER	198
Collagen kinohimitsu	65
collagen tablet	67
collagen for men	39
Collagen beauty drink	59
collagen supplement	40
collagen men	42
collagen plus	39
collagen mask	203
collagen lennox	48
collagen white	321
Collagen total image	110
COLLAGEN Product	42
collagen Nh colla	40
Collagen blackmores	107
collagen drink whitening	208
collagen tablets	169
collagen drinks	42
collagen diamond	51
Collagen jelly	199
collagen cream	404
collagen women	8
collagen drink for men	43
collagen capsule	57

출처 : Guardian(online.guardian.com.my)

### 3. 유통업체별 개요 – Vitacare

#### Vitacare, 건강기능식품 주로 취급

1988년 설립된 말레이시아계 드럭스토어로, 수도 쿠알라룸푸르와 주요 쇼핑몰에 입점하였음. Watsons와 Guardian이 화장품 취급 비율이 높은 것에 비해 Vitacare는 건강기능식품의 종류만 약 200여개로 건강기능식품을 집중적으로 취급하고 있음

품질과 신뢰성에 대해 매우 강조하고 있으며, 유기농 및 식물성 제품을 바탕으로 고객의 웰빙을 추구하는 브랜드 전략이 특징임. 또한, 소비자들을 위해 45일간의 환불 기간을 보장하고 있음

표 4.5 매장 정보

기업 정보	점포수	17개(2016년 기준)	
	특징	유기농 및 식물성 제품을 비롯한 건강기능식품 주로 취급	
	주소	No 6, Lorong Tandang B, Seksyen 51, 46050 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia	
	전화	+60 3 7784 3833	
주요 판매품목		의약품, 건강기능식품, 음료	
매장전경			

출처 : Vitacare([www.vitacare.com.my](http://www.vitacare.com.my))



## V. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. 제출 서류

# 통관 및 검역 정보 OVERVIEW



## 수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
수출계약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- B2B 거래사이트, 각 국의 무역 관련기관이나 전시회를 통해 바이어를 발굴함</li> <li>- 신용조사 실시를 통해 믿을 수 있는 기업인지 확인해야 함</li> </ul>
서류준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입신고서는 관할 수입지역의 관세청에 제출해야 하며, 제품에 따라 위생 증명서를 준비해야 함</li> <li>- 한-아세안 FTA 체결에 따라 원산지증명서 발급이 필수임</li> </ul>
선적 / 운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관세사를 통해 수출통관을 진행하거나, 관세청 전자통관시스템 유니패스(Unipass)를 이용하여 온라인으로 처리할 수 있음</li> </ul>
수입신고 / 검역	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 말레이시아에서는 포워딩 업체가 수입신고와 심사를 동시에 진행하기도 함</li> <li>- 단일통관창구 운영 서비스인 다강네트(Dagang Net)를 이용하여 전자적으로 수입신고를 할 수 있음</li> </ul>
통관 / 국내유통	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 선하증권, 허가서, 선적 적하 목록 등의 서류를 제출하고 선박 도착 예상을 확정하면 선통관이 가능함</li> <li>- 모든 관세와 세금은 보세구역 반출 전에 납부하도록 함</li> </ul>

출처 : 관세청(www.customs.go.kr), 한국농수산물유통공사(www.kati.net)

## 관세 및 세금 OVERVIEW

### 2016년 말레이시아 펩톤과 그 파생물 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
3504	펩톤과 그들의 유도체 · 기타 단백질계 물질과 그들의 유도체(따로 분류되지 아니하는 것에 한한다) · 하이드파우더 (크로뮴명반을 가한 것인지 여부를 불문한다)	-
3504.00.000	펩톤과 그들의 유도체 · 기타 단백질계 물질과 그들의 유도체(따로 분류되지 아니하는 것에 한한다) · 하이드파우더 (크로뮴명반을 가한 것인지 여부를 불문한다)	0%

### 말레이시아 GST(상품서비스세)<sup>11)</sup> 정보

말레이시아에서 콜라겐 제품의 경우 **내국세인 GST 6%**가 부과되고 있음

### TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '세계HS정보시스템'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 말레이시아 사이트의 경우 말레이시아 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	세계HS정보시스템	www.customs.go.kr/kcshome/wtm_index.po
	트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
	말레이시아 관세청	www.tariff.customs.gov.my

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

11) 말레이시아에서는 한국의 부가가치세에 해당하는 상품서비스세(Goods and Service Tax, GST)를 부과하고 있으며, 6%의 세율을 적용하나 상품에 따라 일부 면세되기도 함

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #1. 수출계약

B2B 거래사이트 또는 각 국의 무역 관련기관, 전시회를 통해 바이어를 발굴하면서 수출계약이 진행됨. 수출 가격 검토 후 구매자에게 희망 조건을 명기한 비즈니스 오퍼(Business Offer)를 제출함. 가격, 수량, 선적일 등을 수정한 카운터 오퍼(Counter Offer)를 몇 차례 거친 후 계약이 성립되는데, 거래 당사자들은 최종적으로 합의된 사항에 대해 수출 계약을 체결함 이 때, 신용조사를 통해 현지 바이어가 믿을 수 있는 기업인지 확인하는 것이 중요함

대한무역투자진흥공사(KOTRA) 쿠알라룸푸르 무역관에서 제공하는 자료에 의하면<sup>12)</sup>, 말레이시아 바이어들에게 이메일로 영업을 하는 것이 적합하지 않다고 함

## STEP #2. 서류준비

말레이시아에서는 포워딩 업체가 관세사 역할도 수행하고 있어 포워딩 업체가 수입신고와 심사를 동시에 진행함. 포워딩 업체가 수입신고서를 작성하여 기타서류와 함께 세관에 제출하고, 수입 허가를 받으면 제품의 검역이 실시됨

한국과 말레이시아는 한-아세안 FTA 체결로 원산지증명서가 필요하며, 전자특혜 원산지증명서(ePCO)도 가능함. 원산지증명서 발급 절차는 대한상공회의소의 무역인증 서비스 센터<sup>13)</sup>를 참조하면 유용함

콜라겐 펩타이드와 같은 건강기능식품의 원료는 의약품으로 분류되어 국가의약품관리청의 규제를 받음. 의약품으로 분류된 품목은 젤리, 초콜릿 등 일반식품의 외형을 해서는 안 됨

표 5.1 말레이시아 세관 제출 서류

- 세관 신고 양식(Custom No.1)	· 동물성 식품
- 입국 권한 증명에 필요한 문서	: 육류 및 가금육 수출증서, 할랄 수출인증서, 수입 허가서, 수의검역부 허가증
- 상업 송장	· 식물성 식품
- 포장 목록	: 식물위생증명서, 수입허가서, 검역해충 검사 및 식물 위생 규제 준수 인증서
- 원산지 증명서	
- 의약품 수입라이선스(Import licence)	

출처 : 한국농수산물유통공사 「말레이시아 수출입 절차」(2014), 한국건강기능식품협회

12) [http://www.globalwindow.org/quasar\\_jsp/inc/gw\\_downloadpdf.html?fileName=/gw\\_files/NationPDF/101076/101076\\_311\\_5092174.pdf](http://www.globalwindow.org/quasar_jsp/inc/gw_downloadpdf.html?fileName=/gw_files/NationPDF/101076/101076_311_5092174.pdf)

# 1. 통관 및 검역 절차

말레이시아 정부는 의약품과 식품의 경계가 모호한 제품(Food-Drug Interface Products)으로 지정하여 객관적인 분류기준 마련

해당 분류 기준에 따르면, 아미노산, 아미노 펩티드, 콜라겐 등은 유효 성분(active ingredient) 함량이 100% 혹은 100%에 근접한 경우 의약품으로 분류되어 말레이시아 국가의약품관리청의 규제를 받음

## 말레이시아 건강기능식품 등록

콜라겐은 유효성분 함량이 100% 혹은 100%에 가까운 경우 의약품으로 분류되어 국가의약품관리청의 규제를 받게 됨

의약품 제품등록 신청은 오로지 말레이시아 의약품관리청 홈페이지 온라인 QUEST 시스템(<http://www.bpfk.gov.my>)을 통해서만 접수 가능

제품등록, 내용변경, 재등록 신청을 위해 QUEST 시스템 회원등록이 요구되며, 결제 시 필요한 디지털 인증을 위해 토큰(token) 구입 필수임. 이메일을 통해 사용자 ID와 비밀번호를 수령한 뒤 온라인 등록을 해야 함

말레이시아에서 제품을 등록하기 위해서는 제품 등록 보유자(Product Registration Holder) 자격이 있는 의약부문 현지 주식회사(locally incorporated company), 법인(corporate), 법적실체(legal entity)만이 신청 가능함. 즉 현지 수입업체를 선정하거나 자사의 법인이 말레이시아에 있는 경우에만 의약품 등록업무 수행가능

말레이시아 의약품 등록 서류는 다음과 같음

### 표 5.2 말레이시아 의약품 등록 서류

- 회사 등록서(Company Registration Form)
- 회사 승인서(Company Authorization Letter)
- 신분증 사본
- 수수료 지불
- 제품 이름
- 제형
- 활성 물질
- 부형제
- 모든 돼지 성분
- 제조 업체
- 제품 분류
- 행정 데이터

출처 : 한국건강기능식품협회



# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #3. 선적/운송

화물의 운송에 앞서 국내에서는 수출통관을 진행하게 되는데, 수출통관은 기업이 직접 하거나 관세사를 통해 진행할 수 있음. 기업이 수출통관을 직접 하는 경우에는 관세청 전자통관시스템 유니패스(Unipass)<sup>14)</sup>를 이용하면 물품신고, 세관검사, 세금납부 등의 절차를 온라인으로 처리할 수 있음

## STEP #4. 수입신고/검역

수입신고서와 기타 서류를 세관에 제출하고 수입허가를 받으면 제품의 검역이 실시됨. 말레이시아에서는 반드시 수입신고 전 금지품목 또는 규제품목 여부를 확인하여야 함. 말레이시아 관세청에서 운영하는 전자통관시스템 ‘Dagang Net’ 을 이용하면 전자통관을 진행할 수 있음

말레이시아로 수입되는 모든 식물 및 식물성 제품, 육류 제품은 각각 ‘유해성 농작물 규정 법안(1981)’, ‘도살법(1975)’ 에 따라 준수해야 하는 규정이 있음. 육류 제품의 경우 말레이시아 이슬람개발부 (JAKIM)에서 인정한 도살장에서 도살되어야 함

식물성 및 동물성 제품의 검역도 Dagang Net을 이용하여 신청이 가능함

표 5.3 말레이시아 동식물성 제품 검역 상세사항

### <식물 및 식물성 제품 검역 사항>

- 주관 : 농업부의 작물보호 및 식물검역부서
- 절차 : 농림부에 검역 신청을 한 뒤, 검역 비용을 납부, 검역이 승인되면 세관에 자동 통지
- 기간 : 검역신청일로부터 승인까지 최대 5일 소요
- 비용 : 모든 식물성 제품은 15MYR<sup>15)</sup>이 청구됨

### <동물성 수입 식품 검역 사항>

- 주관 : 말레이시아 수의검역부
- 절차 : 수의검역부에 검역신청을 한 뒤 비용을 납부, 검역이 승인되면 동물건강증명서가 발행됨
- 기간 : 검역신청일로부터 승인까지 1일 소요
- 비용 : 동물성 제품은 품목마다 검역비용이 다름
- 라벨링 표기사항 : 도살장, 정육포장공장의 지정번호, 생산일자, 도살형태 등을 표기해야 함

출처 : 한국농수산물유통공사 「말레이시아 수출입 절차」(2014)

14) 관세청 전자통관시스템 UNIPASS, unipass.customs.go.kr/csp/index.do

15) 15MYR(말레이시아 링기트) = 한화 약 4,303.35원(한국은행 6월 평균 환율 기준)

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #5. 통관/국내유통

말레이시아는 Customs Golden Client 제도를 통해 통관절차를 간편화 하였음. 또한, 선하증권, 수입허가서, 선적 적하목록 등의 서류를 제출하고 선박도착 예상을 확정하면 선(先)통관도 가능함

관세와 기타 세금을 납부하고 난 후 보세구역에서 화물을 반출할 수 있음. 말레이시아로 수출되는 콜라겐 제품의 경우 한-아세안 FTA의 협정세율을 적용받아 무관세로 말레이시아에 반입됨

말레이시아는 말레이반도와 동 말레이시아로 이루어져 있는데, 두 개의 섬이 바다를 사이에 두고 떨어져있음. 국내 유통에 유의하여 통관항을 지정하는 것이 좋은데, 수도 쿠알라룸푸르에서 가까운 항구는 Port Kelang임

한편, 콜라겐 펩타이드를 취급하는 바이어들은 할랄 인증과 HACCP, GMP인증을 취득해야 한다고 언급하였음

표 5.4 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주말레이시아 한국대사관	- 전화 : +60 3 4251 2336
대한무역투자진흥공사 쿠알라룸푸르 무역관	- 전화 : +60 3 2117 7100
말레이시아 관세청	- 전화 : +60 1300 888 500

### Interview Info

#### 원료의 경우 할랄 인증 반드시 취득해야

“콜라겐 원료의 경우 통관할 때 반드시 할랄 인증이 필요하다. 완제품이라면 GMP나 HACCP 인증을 취득해야 한다.”

- 건강식품 제조사 Nutra Choice SDN. BHD社  
구매팀담당자와의 인터뷰 中, 2016년7월

## 2. HS 코드 및 관세율

### 펩톤과 그 파생물, 0% 관세 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역연구에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘세계HS정보시스템’을 활용하는 법 등이 있음

펩톤과 그 파생물은 HS CODE 3504류의 단일 하위항목인 HS CODE 3504.00.000로 분류됨

말레이시아는 한-ASEAN FTA 체결로 관세 부문에서 혜택을 받을 수 있으며, 콜라겐 펩타이드가 속한 HS CODE 3504.00.000의 제품에는 세율 0%가 적용됨

2015년 4월부터 말레이시아에서는 한국의 부가가치세 개념인 상품서비스세(GST)가 부과되기 시작하였음. 기존 수입품에 10%의 세율을 적용해 왔으나, 상품 서비스세 도입으로 6%의 세율을 적용받게 됨. 식용류, 설탕 등의 생활필수품은 면세 대상이나 콜라겐 펩타이드나 이를 포함한 제품의 경우 6%의 세율을 적용받음

표 5.5 말레이시아 펩톤과 그 파생물 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	3504	펩톤과 그들의 유도체·기타 단백질계 물질과 그들의 유도체(따로 분류되지 아니하는 것에 한한다)·하이드파우더(크로뮴명반을 가한 것인지 여부를 불문한다)	-
	3504.00	펩톤과 이들의 유도체, 그 밖의 단백질계 물질과 이들의 유도체, 하이드파우더(크로뮴명반을 첨가한 것인지에 상관없다)	-
말레이시아	3504	펩톤과 그들의 유도체·기타 단백질계 물질과 그들의 유도체(따로 분류되지 아니하는 것에 한한다)·하이드파우더(크로뮴명반을 가한 것인지 여부를 불문한다)	-
	<b>3504.00.000</b>	<b>펩톤과 그 파생물, 따로 분류되지 않은 단백질 물질과 그 파생물, 하이드파우더(크로뮴명반 첨가 여부를 불문한다)</b>	0%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 말레이시아 관세청(www.tariff.customs.gov.my)

### 3. 제출서류

#### 선하증권(B/L : Bill of Lading)

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권

Shipper / Exporter (complete name and address) <b>DIY MINH JOINT STOCK COMPANY</b> NO.51, GROUP 1B, NGUA DC, CAU GIAY, HANOI VIETNAM TEL: 014-4-379160-42		Bill of Lading No. <b>DLC1109011</b>		
Consignee (Not Negotiable Unless Consigned "To Order") <b>MADE TO THE ORDER OF CITIBANK BERHAD</b>		 <b>DYNAMIC LINKS (VIETNAM) LTD.</b> Always Dynamic		
Notify Party (complete name and address)		<b>MULTIMODAL TRANSPORT</b> <b>BILL OF LADING</b>		
Received by the Carrier in apparent good order and condition unless otherwise indicated herein, the Contents, Recor goods hereafter mentioned, to be transported under transport document from the Place of Receipt to the port of Destination upon and subject to all the terms and conditions appearing on the front and back of this Bill of Lading.				
Place of Receipt <b>HOCHIMINH PORT IN VIETNAM</b>	Port of Loading <b>HOCHIMINH PORT IN VIETNAM</b>	Issued by the Carrier in Bill of Lading duly endorsed, shall be substituted in exchange for the original Bill of Lading.		
Date of Issue <b>MEDFRISA V.1172</b>	Port of Destination <b>PENANG PORT, MALAYSIA</b>	Date of Delivery Order _____		
For Carriage By	Place of Delivery <b>PENANG PORT, MALAYSIA</b>	First destination (in the Shipper's interest)		
PARTICULARS IDENTIFIED BY SHIPPER				
SEAS & NOS CONTAINER NOS	NO. OF PKGS	DESCRIPTION OF PACKAGE AND GOODS	GROSS WEIGHT	MARKS/REMARKS
<b>CONTAINER/SEAL No.:</b> BAFU800988 BBT894-007696-0007388	<b>01 ISOTANK</b>	<b>ONE (01) X 20' ISOTANK</b> DEMATURER ETHANOL-16,000(LITERS) FOR ANY PORT IN VIETNAM ORIGIN: VIETNAM  NET WEIGHT: 12,800.00 KGS  CLEAN SHIPPED ON BOARD ON MEDFRISA V.1172 AT HOCHIMINH PORT IN VIETNAM ON SEP 26TH 2011.  AT SHIPPER'S LOAD, COUNT, STOWAGE AND SEAL.  FREIGHT COLLECT.	<b>16,736.00 KGS</b>	
Total number of packages: <b>01 ISOTANK</b>		SAY TOTAL: ONE (01) X 20' ISOTANK ONLY.		
For Delivery of Goods Please Apply To:		On Board Date <b>26-Sep-2011</b>	Number of Original B/L(s) <b>THREE/3</b>	
		Signature	Shipper Reference	
		Place of Issue <b>HOCHIMINH CITY, VIETNAM</b>		
Freight and Charges	Prepaid	Co-Dues	IN ACCEPTING THIS BILL OF LADING the shipper, owner and consignee of the goods, and the holder of the bill of lading, jointly accept and agree to all its stipulations, exceptions and conditions, whether written, stamped or printed, as far as it respects such shipper, owner, consignee and/or holder, no agent is authorized to make any of the above on all the other classes. If witness signed the underlined, on behalf of DYNAMIC LINKS (VIETNAM) LTD has signed the number of Bill of Lading(s) stated above all of this tenor and date, one of which being acknowledged, the others to read void.	
<b>FREIGHT COLLECT</b>			<b>DYNAMIC LINKS (VIETNAM) LTD.</b> <b>DYNAMIC LINKS (VIETNAM) LTD</b> AS AGENT FOR THE CARRIER THE CARRIER : DYNAMIC LINKS LTD	
Total				

### 3. 제출서류

#### 수입신고서(C/I: Commercial Invoice)

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

Jadual 4  
Peraturan 6

**No. A 001548**

**ASAL ORIGINAL**



**JABATAN PERIKANAN MALAYSIA**  
DEPARTMENT OF FISHERIES MALAYSIA  
AKTA PERIKANAN MALAYSIA 1985  
PERATURAN-PERATURAN PERIKANAN  
IMPORT, EKSPORT, ANGKUT DAN KUANTIN IKAN DAN SPESIES DALAM SENARAI CITES

No. Permit/Permit No.:  
JHF/I/H/01664/06  
JIM013111014022006

**PERMIT IMPORT**  
IMPORT PERMIT

<p>1. Konsaini / Pengimport (Nama dan Alamat) <i>Consignee / Importer (Name and Address)</i></p> <p>Consignor Sdn Bhd Jalan Pelabuhan Kelang Kelang Selangor DE</p>	<p>5. Sumber / Source*</p> <p>Akuakultur</p>	
<p>2. Konsainor / Pengeksport (Nama dan Alamat) <i>Consignor / Exporter (Name and Address)</i></p> <p>Dagang Net 20th Floor, Wisma Semantan, Jalan Gelenggang, Bukit Damansara, 50490 Kuala Lumpur, Malaysia</p>	<p>6. Jenis komoditi / Type of Comodity</p> <p>Ikan Hiasan -</p>	
	<p>7. Tujuan urusniaga / Purpose of transaction**</p> <p>Perniagaan</p>	
<p>3. Nama dan Alamat Agen Yang Diberikuasa (bagi pihak pengimport) <i>Name and Address of Authorized Agent (for Importer)</i></p>	<p>8. Negara Asal / Country of Origin</p> <p>SINGAPORE</p>	
	<p>9. No. Sijil Kesihatan / Health Certificate No.</p> <p>FH 12345</p>	
	<p>10. Syarat-syarat khas / Special conditions</p> <p>KSAB TG KUPANG</p>	
<p>4. Bil. No.</p> <p>1.</p>	<p>11. Sah sehingga / Valid until</p> <p>13/12/2006</p>	
	<p>12. Pintu masuk / Entry point</p> <p>TANJONG KUPANG</p>	
	<p>13. Tarikh Import / Date of Import</p> <p>29/11/2006</p>	
<p>Nama Saintifik Dan Nama Biasa (jika ruang tidak mencukupi sila keipikan lampiran) <i>Scientific and Common Name (if space is insufficient please enclose attachment)</i></p> <p><b>Botia lecontei</b> Yellow Tail Botia</p>	<p>14. No. Penerbangan/Kenderaan/Vesel <i>Flight No./Vehicle No./Vessel No.</i></p> <p>WGN9012</p>	
<p>Kuantiti (ekor/kg/pokok) <i>Quantity (pcs/kg)</i></p> <p>500.00 KGM</p>	<p>Nilai (RM) <i>Value (MYR)</i></p> <p>1000.00</p>	
<p>Jumlah/Total</p>		<p>1000.00</p>

Tempat  
Place

Jabatan Perikanan Malaysia  
Pusat Kuarantin Ikan  
Kompleks Sultan Abu Bakar  
Tanjung Kupang

Tarikh  
Date

24/11/2006

KETUA PENGARAH PERIKANAN  
DIRECTOR GENERAL OF FISHERIES  
MALAYSIA

\*Akuakultur/Tangkapan (Aquaculture/Captured)  
\*\*Perniagaan/Penyelidikan/Pembiakan/Kegunaan Sendiri (Trade/Research/Breeding/Own Consumption)

### 3. 제출서류

#### 원산지증명서(a certificate of origin)

: 수입 제품의 원산지를 증명하는 서류로 특혜 관세를 받기 위해서는 수입세관에 원산지증명서를 제출해야 함

ORIGINAL					
1. Goods consigned from (Exporter's business name, address, country) <b>LAMEFOAM SDN BHD</b> LOT 6122 JALAN HAJI ABFUL MANAN OFF JALAN MERU 41050, KLANG, SELANGOR, MALAYSIA			Reference No. <b>KL-2014-AK-19-10608</b>  <b>ASEAN-KOREA FREE TRADE AREA                      PREFERENTIAL TARIFF                      CERTIFICATE OF ORIGIN                      (Combined Declaration and Certificate)</b>  <b>FORM AK                      MALAYSIA</b> Issued in _____ (Country) (See Notes Overleaf)		
2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country)  <b>NISERBAN</b> 97, SAEMAL-RO, GURU-GU, SEOUL, KOREA KOREA			4. For official use  <input type="checkbox"/> Preferential Treatment Given Under ASEAN-KOREA Free Trade Area Preferential Tariff  <input type="checkbox"/> Preferential Treatment Not Given (Please state reason's)  _____ Signature of Authorised Signatory of the Importing Country		
3. Means of transport and route (as far as known)  Departure Date: <b>17 June 2014 by MARITIME TRANSPORT</b>  Vessel's Name/Aircraft, etc.: <b>HYUNDAI ADVANCE V.324E</b>  Port of Discharge: <b>BUSAN</b>					
5. Item number	6. Marks and numbers on packages	7. Numbers and types of packages, description of goods (including quantity where appropriate and HS number of the importing country)	8. Origin criterion (see Notes overleaf)	9. Gross weight or other quantity and value (FOB)	10. Number and date of invoices
1.	PCS OF LATEX BLOCK	PIECE COUNTRY OF ORIGIN: MALAYSIA FOR PORT KLANG, MALAYSIA LATEX BLOCK AND LATEX SHEET FREIGHT COLLECT H.S. CODE: 9404.21.0000 IMPORTING COUNTRY HS CODE 9404.21.0000 EXPORTING COUNTRY HS CODE 9404210000	CTH		IV-26108 13/06/2014
Page 1 of 1			<b>TOTAL:</b>		
11. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct; that all the goods were produced in <b>MALAYSIA</b> (Country) and that they comply with the origin requirements specified for these goods in the ASEAN-KOREA Free Trade Area Preferential Tariff for the goods imported to  (Importing Country) <b>SELANGOR, 14 June 2014</b> Place and date, signature of Authorised Signatory			12. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.   for Secretary General Ministry of International Trade and Industry Malaysia Kuala Lumpur, 16 June 2014 <b>ANANDA RAJ AL PUNJAWALEY</b> Place and date, signature and stamp of Certifying Authority		
13. <input type="checkbox"/> Third Country Invoicing <input type="checkbox"/> Exhibition <input type="checkbox"/> Back-to-Back CO					




## VI. 인증 정보


1. 필수인증
2. 말레이시아 내 인증 취득제품
3. 제출서류

## 인증정보 OVERVIEW

### ▶ 권장인증 : JAKIM 인증

인증 설명	이슬람어로 '허용된, 합법적인'이라는 뜻의 '할랄'인증으로, 선택 인증이나 소비자들의 필수 구매 요소	
발행기관	말레이시아 이슬람부흥부(JAKIM)	
성격	선택 인증	
제출서류	할랄 인증 신청서, 원산지 확인서, 완제품 샘플 등	
비용	10만원~60만원	
소요기간	약 2개월	
갱신기간	2년	
발급절차	신청서 제출 → 서류 심사 → 현장 검사 → 제조과정 실사 → 인증서 발급 및 라벨 부착 → 인증 완료 → 인증 비용 납부	

### ▶ 권장인증 : GMP

인증 설명	말레이시아 식품안전생산인증	
발행기관	말레이시아 식품안전처	
성격	선택 인증	
제출서류	품목별 제조공정도 사본, 제조공장의 건물배치도 및 작업장 평면도, 품질관리실의 기계·기구류 목록, 신규 교육훈련을 받은 수료증 사본, 우수건강기능식품제조기준에 따라 3회 이상 적용·운영한 자체평가결과 및 관련서류	
비용	130링기트~2,000링기트	
소요기간	서류심사에 10일 소요	
갱신기간	1년	
발급절차	전자 신청서 제출 → 서류심사 착수 → 최종심사 보고 및 평가 → 인증비용 납부고지 → 인증서 발급	



# 1. 권장인증 정보


## 말레이시아 할랄 인증, JAKIM

말레이시아 표준부(Department of Standard)에 의해 개발된 ISO 인증으로, 이슬람교에서 허락한 방법과 재료만을 사용하였음을 증명하는 인증임

국내인증과 국제인증으로 나뉘는데, 국제인증의 경우 식품과 화장품이 인증 대상임. 국내에서는 한국이슬람교(KMF)를 통해 인증을 취득할 수 있음

말레이시아에서 수입 통관 시에 반드시 필요한 인증은 아니지만, 바이어나 소비자의 제품 구매 요인에 해당하므로 사실상 말레이시아 진출을 위해 필수적인 인증이라고 할 수 있음

표 6.1 말레이시아 JAKIM 인증 주요 정보

인증명	JAKIM 인증	
발행기관	말레이시아 이슬람부흥부(JAKIM)	
성격	선택 인증	
제출서류	할랄 인증 신청서, 원산지 확인서, 완제품 샘플 등	
비용	10만원~60만원	
소요기간	약 2개월 소요	
갱신기간	2년	

출처 : 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)

표 6.2 말레이시아 JAKIM 인증 발급서류 및 감사 내용

### JAKIM 인증 제출 서류

- 할랄 인증 신청서 (신청업체 대표자 직인 필수)
- 사업자 등록증
- 제조 공장 등록증
- 제조 공정도
- 생산허가서 또는 영업신고증
- 완제품 샘플
- 원재료 표기 (실제 원료 전부 표기)
- 수입신고필증 (수입원료 사용시)
- 원산지 확인서
- Non-GMO 확인서
- 잔류농약 또는 화학첨가물 시험성적서
- 중금속 함유량 시험성적서
- 유전자 분석 시험성적서
- 동물 원료 미사용 확인서

### JAKIM 인증 절차

출처 : 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr), 말레이시아 할랄 인증 공식 포털(www.halal.gov.my)

## 1. 권장인증 정보

### 말레이시아 바이어, 할랄 인증 필요하다고 언급

말레이시아 콜라겐 펩타이드 취급 바이어들을 대상으로 인터뷰를 실시한 결과, JAKIM 인증을 반드시 취득해야 한다고 언급함

돼지고기와 부산물이 철저히 금지된 무슬림들에게 콜라겐 원료 증명은 필수적인 것으로 사료됨. 콜라겐 펩타이드의 경우 식물성 콜라겐, 피시콜라겐 등 원료가 다양하므로 제품 생산 시 말레이시아의 종교적 환경을 고려해야 할 것임

JAKIM 인증은 국제표준기구(ISO)에서 정한 MS ISO 1500:2009에 해당하며, 자세한 내용은 말레이시아 표준청 웹사이트<sup>16)</sup> 와 말레이시아 할랄 인증 공식 포털<sup>17)</sup>을 통해 확인할 수 있음

#### Interview Info

##### JAKIM(할랄) 인증 취득 필수

“말레이시아에서 자킴 인증은 필수적이다.”

- 건강식품 제조업체 Biolyn Eshop社  
Ms.Mandy와의 인터뷰 중, 2016년 7월

“콜라겐 제품에 할랄 인증은 반드시 필요하다.”

- 건강식품 수입유통업체 NewCo社  
Ms.Toh와의 인터뷰 중, 2016년 7월

“원료의 경우 반드시 할랄 인증이 필요하며, 완제품의 경우 GMPL나 HACCP을 취득해야 한다.”

- 건강식품 제조업체 Nutra Choice SDN. BHD社  
Ms.Jessillin과의 인터뷰 중, 2016년 7월

16) [www.jsm.gov.my/ms-1500-2009-halal-food#.V327eLiLSiN](http://www.jsm.gov.my/ms-1500-2009-halal-food#.V327eLiLSiN)

17) [www.halal.gov.my/v4/index.php/my/](http://www.halal.gov.my/v4/index.php/my/)

# 1. 권장인증 정보


## 말레이시아 바이어, GMP 인증 권장

GMP(Good Manufacturing Practice) 인증은 우수건강기능식품 제조 및 품질관리기준을 칭하며, 전 세계적으로 도입된 인증임

말레이시아 내 콜라겐 취급 바이어들도 국제적인 수준에 준하는 GMP 인증 취득 제품을 선호하는 것으로 조사됨

한편, 말레이시아 GMP 인증은 신청 약 3개월 전부터 해당 규정에 맞추어 제품 생산이 행해진 이력이 있어야 함

표 6.3 말레이시아 GMP 인증 주요 정보

인증명	식품안전생산인증(GMP)	
발행기관	말레이시아 식품안전처	
성격	선택 인증	
제출서류	품목별 제조공정도 사본, 제조공장의 건물배치도 및 작업장 평면도, 품질관리실의 기계·기구류 목록, 신규교육훈련을 받은 수료증 사본, 우수건강기능식품제조기준에 따라 3회 이상 적용·운영한 자체평가결과 및 관련서류	
비용	기업체 규모별로 상이함	
갱신기간	3년	

출처 : 말레이시아 의약품안전처(www.bpfk.moh.gov.my)

표 6.4 말레이시아 GMP 인증 신청비용 및 절차

### GMP 인증 신청비용

	신청 비용		갱신 비용
	발급 비용	처리 비용	
직원 150명 이상 연매출 250만 링기트 이상	130	2,000	1,500
직원 51 ~ 150명 연매출 100 ~ 250만 링기트	130	800	700
직원 5 ~ 50명 연매출 10 ~ 250만 링기트 미만	130	400	300
직원 5명 미만	130	200	100

### GMP 인증 절차

출처 : 말레이시아 의약품안전처(www.bpfk.moh.gov.my)

## 2. 말레이시아 내 인증 취득제품

### 말레이시아 내 경쟁사 제품 모두 할랄 인증 취득


온라인 드럭스토어 및 자사 쇼핑몰에서 판매되는 콜라겐 함유 제품을 조사한 결과, 경쟁사인 Kinohimitsu社, AURAWHITE社의 제품 모두 할랄 인증인 JAKIM 인증을 취득하고 있는 것으로 확인됨

Blackmores社의 ‘Collagen 10,000mg’ 제품의 경우 말레이시아 JAKIM과 동등하게 인정받을 수 있는 대만의 THIDA 인증을 취득하였음

이밖에도 온라인쇼핑몰에서 판매되고 있는 콜라겐 제품들 대부분은 할랄 인증을 받은 제품임을 확인하였음

피부 미용을 위해 소비자들이 구매하는 제품인 만큼 제품에 대해서도 꼼꼼하게 따져보고 구매는 경향이 있으므로 제품의 신뢰성 확보를 위해 할랄 인증은 필수적이라고 판단됨

표 6.5 말레이시아 콜라겐 할랄 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : Collagen Activ</li> <li>- 기업 : Kinohimitsu</li> <li>- 국가 : 말레이시아산</li> <li>- 가격 / 용량 : 99 링기트 / 165g</li> <li>- 비타민 C를 첨가하여 피부 영양공급과 미백 기능을 동시에 갖춘 제품으로, 무설탕이라는 점을 강조함</li> </ul>	[Kinohimitsu社의 Collagen Activ]
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : Collagen SC+</li> <li>- 기업 : AURAWHITE</li> <li>- 국가 : 말레이시아산</li> <li>- 가격 / 용량 : 180 링기트 / 1,000g</li> <li>- 생선에서 추출한 콜라겐으로, 과일 향과 비타민 A, D, E를 첨가하여 소비자들의 기호에 맞춘 콜라겐 파우더</li> </ul>	[AURAWHITE社의 Collagen SC+]
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : Collagen Plus 20s</li> <li>- 기업 : Total Image</li> <li>- 국가 : 말레이시아산</li> <li>- 가격 / 용량 : 47.7 링기트 / 159g</li> <li>- 전 연령과 성별 소비자를 대상으로 하고 있으며, 알약 타입으로 제조된 콜라겐 보조제</li> </ul>	 <p>[Total Image社의 Collagen SC+]</p>

출처 : LAZADA(www.lazada.com.my)

### 3. 제출서류

#### 할랄 인증서(Halal Certification)

: 한국이슬람회(KMF)에서 발행하는 할랄 인증서로, 말레이시아 JAKIM 인증과 동일하게 인정받을 수 있음

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

  
K. M. F.

**KOREA MUSLIM FEDERATION**  
732-21 Hannam-dong, Yongsan-gu, Seoul 140-912, Korea  
Tel : (82-2) 793-6908, (82-2) 794-7307, Fax : (82-2) 798-9782  
www.koreaislam.org

KMF

**HALAL CERTIFICATION**

To whom it may concern

It is hereby certified that

- 1.
- 2.
- 3.

Manufactured/Distributed :

Have complied with the Halal requirements according to Islamic Law.  
Valid until :

Wasalam  
Yours in Islam



  
Saleh Bhark Chang Moh  
Chairman  
Halal Committee of KMF

※ 참고 문헌

1. 말레이시아 수출입 절차(2014)

한국농수산물유통공사 2015. 6

---

※ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털	<a href="http://unipass.customs.go.kr">unipass.customs.go.kr</a>
2. 말레이시아 관세청	<a href="http://www.tariff.customs.gov.my">www.tariff.customs.gov.my</a>
3. Global Trade Atlas	<a href="http://www.gtis.com/gta">www.gtis.com/gta</a>
4. 해외인증정보시스템	<a href="http://www.certinfo.or.kr">www.certinfo.or.kr</a>
5. Euromonitor	<a href="http://www.euromonitor.com">www.euromonitor.com</a>
6. Lazada	<a href="http://www.lazada.com.my">www.lazada.com.my</a>
7. 대한무역투자진흥공사	<a href="http://www.globalwindow.org">www.globalwindow.org</a>
8. Blackmores	<a href="http://www.blackmores.com.my">www.blackmores.com.my</a>
9. HI-BEAU	<a href="http://www.hibeau.com">www.hibeau.com</a>
10. Kinohimitsu	<a href="http://www.kinohimitsu.com">www.kinohimitsu.com</a>
11. AURAWHITE	<a href="http://www.aurawhite2u.com">www.aurawhite2u.com</a>
12. Watsons	<a href="http://www.watsons.com.my">www.watsons.com.my</a>
13. Guardian	<a href="http://online.guardian.com.my">online.guardian.com.my</a>
14. Vitacare	<a href="http://www.vitacare.com.my">www.vitacare.com.my</a>
15. Marketing-interactive	<a href="http://www.marketing-interactive.com">www.marketing-interactive.com</a>
16. Metro News	<a href="http://www.hmetro.com.my">www.hmetro.com.my</a>
17. Sinar	<a href="http://www.sinarharian.com.my">www.sinarharian.com.my</a>
18. 한국건강기능식품협회	<a href="http://www.hfood.or.kr">www.hfood.or.kr</a>

---