

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 도루묵회무침(Spicy Raw Sandfish Salad)

Country : 미국(United States of America)

CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 미국 수입통계	8
4. 미국 가공된 냉장 수산물 시장 규모 및 성장률	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	17
2. 경쟁사별 현황 파악	18
IV. 경쟁제품 현지조사	24
1. 분석 제품 및 기준	26
2. 가격 정보	28
3. 포장용기 정보	29
4. 기타(유통기한, 성분, 원료)	30
5. 현지조사 데이터	31
V. 유통구조 현황	33
1. 현지 유통구조 map	34
2. 추천 진출 경로	35
3. 유통업체 담당자 인터뷰	36

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	37
1. 주요 유통채널 개관	39
2. 주요 유통채널 핫이슈	40
3. 유통업체별 개요	41
- Zion Market	41
- Hannam Chain	42
- H Mart	43
VII. 인증 정보	44
1. 필수인증	46
2. 선택인증	47
3. 미국 내 인증 취득제품	48



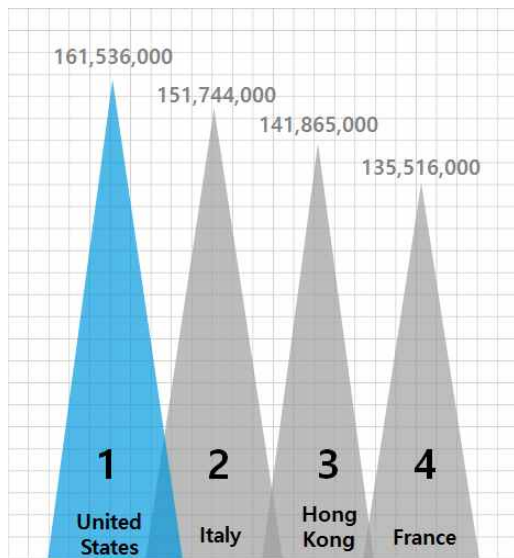
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 미국 수입통계
4. 미국 가공된 냉장 수산물 시장 규모 및 성장률

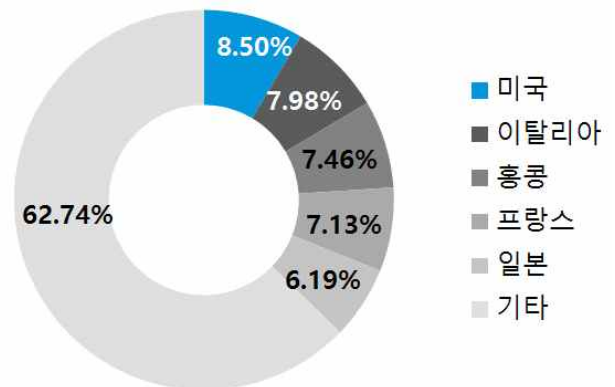
시장통계 OVERVIEW



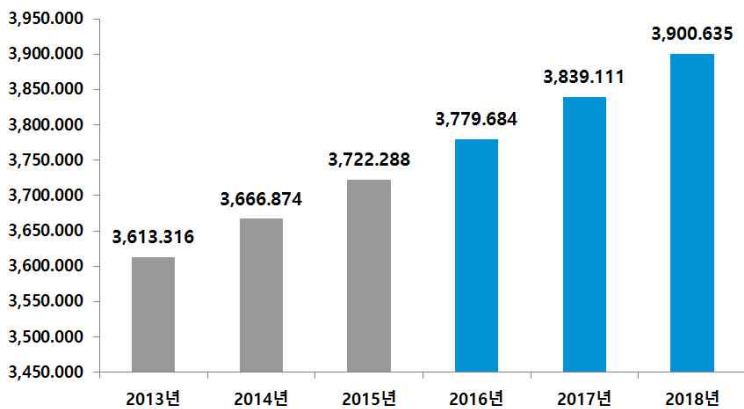
▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 미국 가공된 냉장 수산물 시장 규모, 백만 US달러 기준



※ 2016년 ~ 2018년은 전망치

글로벌 수입 규모 1위, 미국
미국 수입상대국 한국, 5위
2015년 기준 미국
가공된 냉장 수산물 시장 규모
37억 2,228만 8,000달러

1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

도루묵 회무침 HS CODE 1604.20.0690에 해당

글로벌 수입 통계 및 미국 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

분류 시, 문제 발생이 예상되는 경우 미국 국제무역위원회가 제공하고 있는 HS CODE 분류 정보를 조사함. 미국 국제무역위원회는 미국의 관세 스케줄, 통관 절차 등을 제공하고 있으며 이를 통해 해당 품목의 HS CODE 조화가 가능함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1604.20
미국 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1604.20.0690
미국 시장 규모 및 성장률	Chilled Raw Packaged Fish & Seafood-Processed (가공된 냉장 수산물)

표 1.2 미국 내 도루묵 회무침 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1604	조제하거나 보존처리한 어류, 캐비어, 어란(魚卵)으로 조제한 캐비어 대용물
	1604.20	그 밖의 조제하거나 보존처리한 어류
	1604.20.9000	기타
미국	1604	조제하거나 보존처리한 어류, 캐비어, 어란(魚卵)으로 조제한 캐비어 대용물
	1604.20	기타 조제 또는 저장처리한 어류
	1604.20.0690	기타

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	미국국제무역위원회	www.usitc.gov
	한국 관세청	www.customs.go.kr

2. 글로벌 수입통계

글로벌 수입 규모 1위 국가, 미국

2015년 글로벌 어류 조제품의 수입 규모는 19억 104만 4,000달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 4.47%의 마이너스 성장률을 기록함. 어류 조제품 수입 1위 국가는 미국으로, 2015년 기준 1억 6,153만 6,000달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균¹⁾ 성장률 -2.52%로 조사됨

2015년 이탈리아의 어류 조제품 수입 규모는 1억 5,174만 4,000달러로 2위를 기록했으며, 2013년 ~ 2015년 동안 연평균 성장률 1.94%를 기록함

미국, 글로벌 수입비중에서 약 8.50% 차지

2015년 기준, 가장 높은 수입 규모를 나타내고 있는 미국이 8.50%를 차지하고 있기 때문에 다양한 국가의 어류 조제품이 시장에 존재한다고 할 수 있음

표 1.4 글로벌 어류 조제품 수입 규모

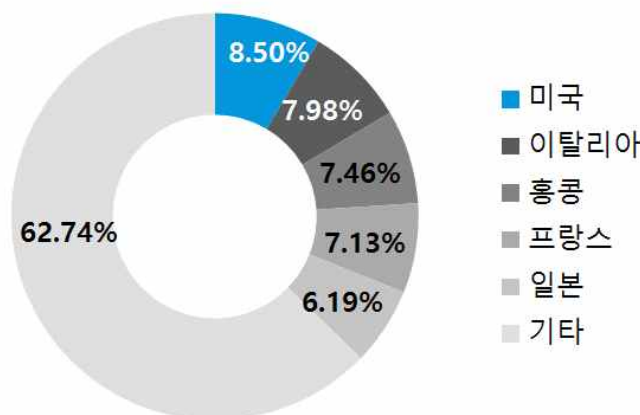
(단위: US달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	2,082,987,000	2,032,796,000	1,901,044,000	-4.47
1 미국	170,013,000	166,755,000	161,536,000	-2.52
2 이탈리아	146,034,000	151,171,000	151,744,000	1.94
3 홍콩	132,579,000	125,312,000	141,865,000	3.44
4 프랑스	145,327,000	138,731,000	135,516,000	-3.43
5 일본	167,665,000	154,389,000	117,632,000	-16.24

출처 : Interantioanl Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.5 국가별 어류 조제품 수입 규모 비중(2015)

(단위: %)



출처 : Interantioanl Trade Centre(www.trademap.org)

1) 2013 ~ 2015년 연평균성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

3. 미국 수입통계

미국 어류 조제품 시장, 한국산 제품 4.49% 점유

미국의 어류 조제품 수입액은 2014년 소폭 증가세를 나타내다 2015년 2,592만 4,000달러 규모로 하락하였음

2015년 기준 미국의 어류 조제품 수입액 중 한국산 제품이 차지하는 비중은 약 4.49%인 것으로 조사됨. 중국산 제품의 점유율이 34.19%로 1위를 차지하였으며, 그 다음으로는 태국이 15.90%의 점유율로 2위에 오름

중국과 태국의 점유율이 미국 어류 조제품 수입시장 전체의 50.09%를 차지하고 있기 때문에 미국 내에서 한국산 제품이 차지하는 비율은 미미하다고 할 수 있음(2015년 기준 한국 4.49% 차지)

표 1.6 미국 어류 조제품 수입 규모

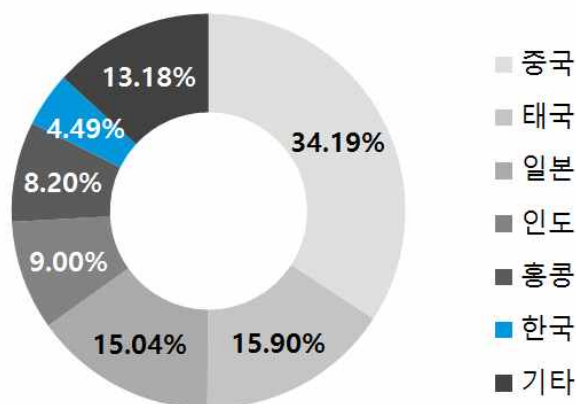
(단위: US달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015년 시장점유율
글로벌	32,556,000	34,024,000	25,924,000	100.0
1 중국	11,576,000	11,649,000	8,863,000	34.19
2 태국	8,582,000	8,595,000	4,121,000	15.90
3 일본	3,088,000	5,149,000	3,898,000	15.04
4 인도	2,661,000	2,138,000	2,334,000	9.00
5 홍콩	1,291,000	2,091,000	2,125,000	8.20
6 한국	1,397,000	1,112,000	1,164,000	4.49

출처 : Interantioanl Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.7 미국의 국가별 어류 조제품 수입액 비중 (2015)

(단위: %)



출처 : Interantioanl Trade Centre(www.trademap.org)

4. 미국 가공된 냉장 수산물 시장 규모 및 성장률

꾸준히 성장 중인

미국 내 가공된 냉장 수산물 시장

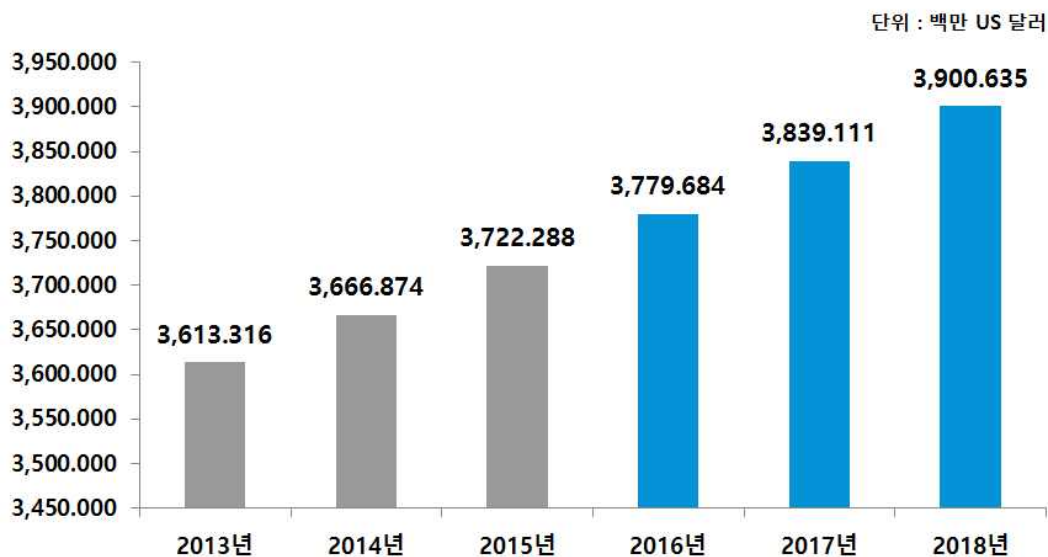
도루묵 회무침에 대한 정확한 미국 내 시장 규모 수치 확보가 불가능하여 상위 산업군인 수산가공식품 중 냉장 수산물로 조사를 진행하였음

2015년 미국의 가공된 냉장 수산물(Chilled raw packaged fish and seafood - processed) 시장 규모는 37억 2,228만 8,000달러로 매년 꾸준히 성장하고 있음. 2013년 ~ 2015년 미국 내 가공된 냉장 수산물 시장의 연평균 성장률은 약 1.50%으로 기록됨

글로벌 통계기관 Canadean Intelligence에 따르면 미국 내 가공된 냉장 수산물 시장 규모는 2016년 37억 7,968만 4,000달러에서 2018년 39억 63만 5,000 달러로 연평균 약 1.59% 성장할 것으로 예측되고 있음

표 1.8 미국 수산가공식품 시장 규모

(단위 : 백만 US달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016년 ~ 2018년은 전망치



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“미국 내 MSC 인증 제품 증가 추세”

- 환경 친화적 트렌드에 맞춰 MSC 인증 제품 관심도 증가
- 지속가능한 수산 방법에 맞춰 생산된 제품 선호

소비 트렌드

“슈퍼마켓은 미국인들의 주요 구매처”

- 슈퍼마켓은 미국에서 가장 잘 발달된 유통채널 중 하나이며 미국 소비자들이 가장 빈번하게 방문하고 소비하는 구매처임

“건강 관심 증가로 저염식품 인기”

- 비만, 당뇨에서 비롯된 건강 우려로 건강에 대한 관심도 증가 및 저염식품 인기

제품 트렌드

“어류 조제품에 대한 낮은 인지도”

- 일반적으로 어류, 패류를 조제한 음식에 대한 인식이나 개념이 없는 것으로 판단됨
- 유사제품인 해산물을 발효한 젓갈류를 알고 있는 바이어의 경우도 한국인이 운영하는 슈퍼마켓이나 수입유통업체로 한국과 관련된 기업이었음

정책 트렌드

“FSVP 인증 내달부터 필수”

- 수입업자의 경우, FSVP 인증은 내달부터 필수적으로 보유하고 있어야 함
- 신속 통관을 하기 위해서는 HACCP 인증을 보유하고 있더라도 FSVP 인증 획득이 필수적임

1. 시장 메가 트렌드

미국 내 MSC 인증 제품 증가 추세

최근 몇 년간 ‘Eco-friendly(환경 친화적)’ 트렌드가 전 세계적으로 유행하고 있음. 이에 맞춰 사람들이 단지 유기농, 친환경 제품에 관심을 가지던 것을 넘어 생산방법 혹은 가공방법, 유통방법까지 환경에 부담이 가중되지 않는 즉, 지속가능한 생산방법으로 획득한 제품을 소비하는 것이 하나의 트렌드가 되었음. 그러자 이에 따른 관련 인증들이 하나 둘씩 나오기 시작했으며, 그 중 하나가 수산물과 관련된 MSC(Marine Stewardship Council) 인증임

MSC(Marine Stewardship Council)에서 수립한 기준에 의해 엄격한 평가와 심사과정을 통해 파란색의 Eco-Label(에코라벨)을 획득하는 과정을 거쳐야 함. 이와 같은 과정을 통과한 수산업체(혹은 어장)의 경우 친환경적인 수산 방법으로 수산물을 생산, 가공, 유통한다는 국제적인 신뢰와 인지도를 얻었기에 상기의 라벨을 제품에 부착하여 소비자들에게 유통할 수 있음

생산자와 공급자들은 가공과 유통과정 등의 인증을 통해 수산물의 유래를 증명할 수 있어야 하며, 이는 곧 수산물이 친환경적으로 생산되었다는 것이 추적가능하다는 것과 상응함

미국과 유럽을 중심으로 이 인증은 점차 확산되고 있으며, 현재 아시아 국가들 중에서는 일본에 1개 기업이 획득한 것으로 알려져 있음

표 2.1 MSC 인증 마크와 부착된 제품

		
<p>MSC 인증 마크</p>	<p>미국 온라인 스토어 Amazon 내 MSC 인증 마크 부착 상품</p>	

출처: MSC(www.msc.org), Amazon(www.amazon.com)

슈퍼마켓은 미국인들의 주요 구매처

식료품과 비식료품(생활용품 및 잡화)을 함께 판매하는 슈퍼마켓은 규모에 상관없이 미국에서 가장 잘 발달된 유통채널 중 하나임

Canadean Intelligence의 미국 유통채널별 매출액 현황에 따르면, 슈퍼마켓 또는 하이퍼마켓은 매년 매출액 1위를 기록하는 유통채널임. 그만큼 미국 소비자들이 가장 빈번하게 방문하고 소비하는 생활 속 주요 구매처임

또한, 점차 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 시장이 증가 및 포화됨에 따라 각 유통업체별 마케팅 경쟁이 계속되어 소비자에게는 더 긍정적인 결과를 가져오고 있음

예를 들면, 같은 제품을 더 낮은 가격에 구매할 수 있는 구매적 측면과 생산과정 또는 원산지 증명에 비중을 두어 믿고 먹을 수 있는 먹거리 제품만 유통하여 소비자들에게 제공하고, 다양한 상시 행사를 개최함에 따라 소비자들이 얻을 수 있는 혜택이 많아지는 것을 예시로 들 수 있음

건강에 대한 관심 증가로 저염식품 인기

예전부터 미국 내에서 제기되고 있는 비만, 당뇨 등의 현대 질병에 대한 우려는 최근 더 심화되고 있음. 사람들의 생활습관과 소비패턴의 변화로 바쁜 일상에서 식생활과 관련된 건강을 잘 관리하지 못하는 것이 원인임

그리하여 건강을 생각하는 소비자들 사이에서는 바쁜 생활 속에서 운동을 하지 못하거나 식습관을 크게 개선하지 못하는 경우, 저염식품 위주로 필수 영양소를 섭취하는 사람들이 크게 늘어남. 대형마트나 슈퍼마켓에서도 Low Sodium(저염, 저 나트륨), No salt added(소금 첨가하지 않음) 등의 문구를 영양성분에 기재해놓은 가공식품을 빈번하게 발견할 수 있으며, 소비자들에게 수요도 높은 것으로 드러남

3. 제품 트렌드

어류 조제품에 대한 낮은 인지도

한국의 식문화로 보자면 젓갈류, 회무침 등은 일반 가정에서 손쉽게 섭취할 수 있는 반찬류임. 밥과 함께 곁들여 섭취하는 염신품 혹은 염장 발효 식품인 젓갈류로 분류됨

하지만, 미국 내에서는 일반적으로 어류, 패류를 고춧가루, 마늘, 식염과 함께 조제한 음식에 대한 인식이나 개념이 없는 것으로 판단됨. 유사한 음식을 꼽아보자면 식초와 레몬 또는 라임으로 어류를 조각내어 버무린 페루의 Ceviche(세비체)와 캔이나 유리병에 넣어 판매되는 캐비어가 있으며 이는 미국 사람들에게 높은 인지도가 있음

그러나 일부 슈퍼마켓 즉, 한인 슈퍼마켓 또는 아시안 슈퍼마켓에서는 어류를 제외한 해산물을 발효한 젓갈류를 취급하고 있음. 이는 미국 소비자들 중 현지 거주하는 한국인들 또는 한국 식품에 아주 관심이 많은 소수의 소비자들만 구매해가는 것으로 현지 수입유통업체 담당자 인터뷰를 통해서 조사됨

Interview Info

“미국 소비자들 사이에서 김치나 한국산 장류에 대한 인지도는 있으나 젓갈류의 경우, 인지도가 매우 낮다. 한인마트를 제외한 대부분의 슈퍼마켓이나 마트는 젓갈류 제품을 취급하지 않는 경우가 다수이다. 하지만, 한인식품점이나 한국 슈퍼마켓의 경우, 김치와 젓갈류에 대한 수요는 꾸준히 높은 편이다.”

- 한국 식품 수입유통업체 Assi Plaza社
담당자와의 인터뷰 中, 2016.07

4. 정책 트렌드

FSVP 인증 내달부터 필수

FSVP(Foreign Supplier Verification Program)란, 신속한 통관이 가능한 수입식품안전검증제도로 미국 FDA에서 발효한 제도임. FSVP(Foreign Supplier Verification Program)는 미국의 식품 수입자들로 하여금 해외의 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동일한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하기 위한 제도로 수입업자가 필수적으로 취득해야하는 인증임

원래는 선택인증의 하나였으나, 내달부터 필수적으로 취득해야하는 인증이 되었음. HACCP 인증을 보유하고 있으면 제외대상이었던 기준도 변경되어 수입되는 모든 제품이 내달부터 필수 취득 대상임

이 제도의 궁극적인 목표는 식품 공급 체인에 속한 모든 사람이 식품을 취급하는데 있어 안전에 대한 책임을 갖는 것으로, 개별적으로 수입되는 식품을 파악하고 예측이 가능한 위험요소를 파악하고자 하는 것임

이 인증을 획득하려는 식품 수입업자는 제품에 문제가 없는지 검증 활동을 통해 안전성을 입증해야 하며, 매년 정기적으로 생산시설에 대한 점검활동도 병행해야 함



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

1. 경쟁사 선정

※ 생선 회무침 제품은 현지에서 확인이 불가능하여 어패류 젓갈 제품으로 대체하여 조사함

경쟁사 선정 방법

- ① 미국 가공된 냉장 수산물 시장 점유율 상위에 기록된 기업
- ② 미국 유명 온라인 스토어 내 제조 기업
- ③ 현지조사 시 확인된 제조 기업

시장 점유율 상위 기업, 유명 온라인 스토어, 현지 유통매장 분석

어류 조제품 중 회무침, 젓갈류 제품 시장의 경쟁사를 분석하기 위해 미국 내 가공된 냉장 수산물 시장 점유율 상위 5개 기업, 유명 온라인 스토어 2개, 현지조사 유통매장 2개를 조사하였으나 제품의 부재로 경쟁제품 도출이 불가능하였음

미국 온라인 스토어와 시장 점유율 상위 5개 기업 조사를 통해 염장처리 된 수산가공식품은 냉동했거나 건조된 형태, 뼈를 제거한 필레(Fillet) 제품이 대부분인 것을 확인하였음. 또한, 어류의 젓갈은 한인 마트에서 찾아볼 수 없었으며, 조개류, 새우 등의 해산물 젓갈 제품만 한인 마트에서 확인 가능했음

표 3.1 미국 가공된 냉장 수산물 시장 점유율 상위 기업 도출(2015)

(단위: %)

구분	기업명	점유율
시장 점유율 상위 5개 기업	Bumble Bee	7.54
	Dongwon Group	7.08
	Thai Union Frozen Products PCL	4.99
	Ocean Beauty Seafood LLC	3.57
	Trident Seafoods	2.36
	기타	74.46

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

표 3.2 미국 온라인 스토어 내 검색 키워드 도출

키워드	Salted fish, Pickled fish, Raw fish salad, Jeotgal, Processed fish, Packaged fish/seafood, Preserved fish/seafood, Refrigerated seafood
온라인 스토어	- Amazon(www.amazon.com) - Ebay(www.ebay.com)

표 3.3 미국 현지조사 기업

현지 유통매장	Zion Market
	Hannam Chain

2. 경쟁사별 현황 파악

Bumble Bee Seafoods





1899년에 설립되어 북미에서 유명한 해산물 제조업체임. 주로 캔과 파우치에 포장되어 판매되는 해산물 가공식품을 취급하고 있으며, 자사 브랜드 미국 내 약 7개, 캐나다 내 1개를 보유하고 있음

표 3.4 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	캔과 파우치에 포장되어 판매되는 해산물 가공식품
설립년도	1899
홈페이지	www.bumblebee.com
기타 정보	Bumble Bee, Brunswick, Sweet Sue, Snow's, Beach Cliff 등의 자사 브랜드 보유
유사제품 취급여부	어류를 염장하여 발효한 음식은 취급하지 않고 있음

출처 : Bumble Bee Seafoods(www.bumblebee.com)

표 3.5 제품 소개

Bumble Bee Seafoods				
	Sardines&Mackerel	Salmon	Brunswick	Beach Cliff

출처 : Bumble Bee Seafoods(www.bumblebee.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

Dongwon Group

1969년에 설립되어 한국 참치캔 시장 75% 이상 점유하고 있는 유명 참치 통조림 제조업체임. Starkist는 한국 동원그룹의 자회사로 주로 캔과 파우치에 포장되어 판매되는 해산물 가공식품을 취급하고 있음. 따라서 젓갈류와 같은 염장 발효 제품은 보유하고 있지 않음

표 3.6 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	캔과 파우치에 포장되어 판매되는 해산물 가공식품
설립년도	1969
홈페이지	starkist.com(www.dwml.co.kr)
기타 정보	한국 참치캔 시장 75% 이상 점유
유사제품 취급여부	참치 통조림을 주력으로 하고 있으므로 어패류 젓갈 제품 취급하지 않음

출처 : Starkist Co.(starkist.com)

표 3.7 제품 소개

Starkist Co.			
	Chunk Light Tuna in Water(Can)	New Low Sodium Solid White Albacore Tuna in Water	Solid White Albacore Tuna in Water

출처 : Starkist Co.(starkist.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

Thai Union Frozen Products PCL

1988년에 설립된, 신선 해산물 및 해산물 가공식품 제조 및 가공, 기타 해산물 브랜드 수입유통업체임. 베이커리류와 애완동물 사료도 판매하고 있지만, 주로 연어, 참치, 정어리, 오징어, 새우 등의 제품을 가공하여 캔과 파우치에 포장되어 판매하거나 미리 만들어져 바로 섭취할 수 있는 레디밀 제품을 취급하고 있음. 따라서 젓갈류와 같은 염장 발효 제품은 보유하고 있지 않음

표 3.8 기업 개요

기업 유형	수입유통업, 제조업, 가공업
취급 품목 유형	신선 해산물, 가공 해산물, 해산물 레디밀
설립년도	1988
홈페이지	www.thaiunion.com
기타 정보	별도로 애완동물 사료와 베이커리 제품을 취급하고 있음 여러 국가의 해산물 브랜드와 파트너십을 맺고 있음
유사제품 취급여부	해산물 가공식품이 주요 취급품목이지만 어패류 젓갈 제품 취급하지 않음

출처 : Thai Union Frozen Products PCL(www.thaiunion.com)

표 3.9 제품 소개

Thai Union Frozen Products PCL	
	미국 내 유통되는 Chicken of the Sea 브랜드

출처 : Thai Union Frozen Products PCL(www.thaiunion.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

Ocean Beauty Seafood LLC

1910년에 설립된 해산물 가공업체 및 유통업체임. 연어가 주력 제품인 것으로 판단되며, 연어 패티, 연어 필레(Fillet) 제품과 연어 통조림, 훈제 연어, 연어포와 같은 제품을 취급하고 있음. 연어 외에는 볼락, 대구, 북태평양산 은대구, 넙치 제품을 보유하고 있지만 어류로 만든 젓갈류 제품은 보유하고 있지 않음

표 3.10 기업 개요

기업 유형	제조업, 유통업
취급 품목 유형	냉동 해산물, 해산물 가공식품
설립년도	1910
홈페이지	www.oceanbeauty.com
기타 정보	다양한 어류를 제조 및 가공, 유통하고 있음
유사제품 취급여부	해산물 가공식품이 주요 취급품목이지만 어패류 젓갈 제품 취급하지 않음

출처 : Ocean Beauty Seafood LLC(www.oceanbeauty.com)

표 3.11 제품 소개

Thai Union Frozen Products PCL				
	Canned Salmon	Alaska Salmon	Salmon Jerky	Frozen Processed Seafood

출처 : Ocean Beauty Seafood LLC(www.oceanbeauty.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

Trident Seafoods

1961년에 설립된 해산물 가공식품 전문 제조업체임. 연어와 대구로 만든 제품이 주력제품인 것으로 보이며, 주로 냉동 레디밀 제품, 해산물 통조림, 훈제 연어 등을 취급하고 있음. 반조리 식품과 같은 제품을 전문적으로 취급하는 것으로 보아 어류로 만든 것갈류 제품과 품목이 불일치함

표 3.12 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	해산물 가공식품(냉동, 레디밀, 통조림 등)
설립년도	1961
홈페이지	www.tridentseafoods.com
기타정보	제품마다 소개가 잘 되어 있으며 영양성분표도 제시하고 있음
유사제품 취급여부	해산물 가공식품이 주요 취급품목이지만 어패류 것갈 제품 취급하지 않음

출처 : Trident Seafoods(www.tridentseafoods.com)

표 3.13 제품 소개

Trident Seafoods				
	Smoked Sockeye Salmon	Pink Salmon Skinless&Boneless	Alaskan Fish&Chips	Grilled Salmon
				
	Sockeye Red Salmon	Beer Battered Cod	Mahi-Mahi Burger	Breaded Pacific Flounder Fillets

출처 : Trident Seafoods(www.tridentseafoods.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

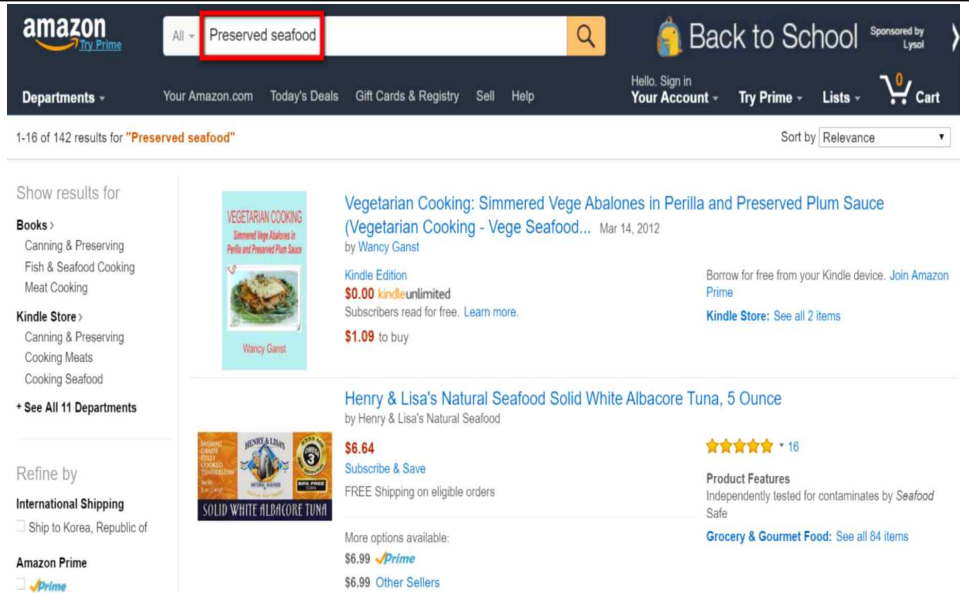
Amazon.com, Ebay.com 조사 실시

미국 내 유명 온라인 채널인 Amazon과 Ebay에서 제품 관련 여러 키워드로 조사를 실시하였으나, 유사제품 혹은 동종제품을 하나도 발견할 수 없었음

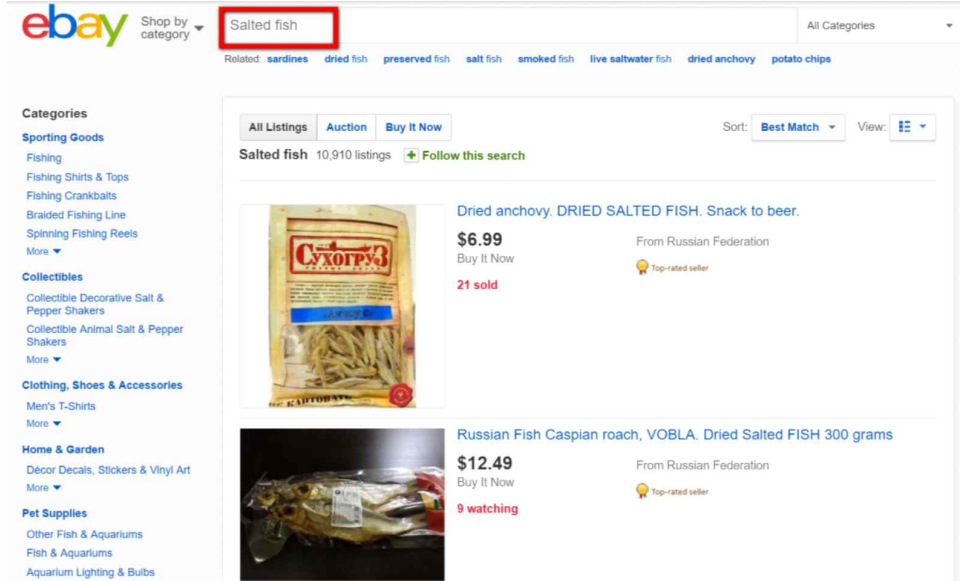
검색 시 사용했던 키워드는 Salted fish, Pickled fish, Raw fish salad, Processed Sandfish, Jeotgal, Processed fish, Packaged fish/seafood, Preserved fish/seafood, Refrigerated seafood 등이 있었음

표 3.14 온라인 스토어 조사

온라인 스토어 조사



The screenshot shows the Amazon.com search results for "Preserved seafood". The search bar contains "Preserved seafood" and is highlighted with a red box. The results page shows 1-16 of 142 results. The first result is a book titled "Vegetarian Cooking: Simmered Vege Abalones in Perilla and Preserved Plum Sauce" by Wancy Ganst, priced at \$1.09. The second result is "Henry & Lisa's Natural Seafood Solid White Albacore Tuna, 5 Ounce" priced at \$6.64. The left sidebar shows navigation options like "Books", "Kindle Store", and "Refine by".



The screenshot shows the Ebay.com search results for "Salted fish". The search bar contains "Salted fish" and is highlighted with a red box. The results page shows 10,910 listings. The first listing is "Dried anchovy. DRIED SALTED FISH. Snack to beer." priced at \$6.99. The second listing is "Russian Fish Caspian roach, VOBLA. Dried SALTED FISH 300 grams" priced at \$12.49. The left sidebar shows various categories like "Sporting Goods", "Collectibles", and "Pet Supplies".

출처 : Amazon(www.amazon.com), Ebay(www.ebay.com)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (유통기한, 성분, 원료)
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

- 가격 : 100g당 평균 2.88달러

100g당 최고 4.41달러

100g당 최저 0.70달러



- 주요 성분

어류 젓갈은 찾아볼 수 없었으며, 주로 오징어, 명란, 새우 등의 해산물

- 포장용기 : 3가지 종류 확인됨




제품별, 회사별로 선호하는 패키지 다름
보통 플라스틱 용기, 스티로폼 박스, 유리병
등에 포장되어 판매되고 있음

- 유통기한

제조기한이 별도로 기재되어 있지 않아
평균 유통기한 도출이 불가능하였음. 3개
제품 중 2개의 제품만 유통기한이 기재되어
있음(최소 1 ~ 2년)

*출처 : 현지방문조사(Zion Market, Hannam Chain, 2016.07)

분석 제품 상세

		
<p>시라기구 양념 명란 젓갈 (Shirakiku Seasoned Pollack Roe)</p>	<p>명란젓 (Marinated Pollack Roe)</p>	<p>광천 토굴식 새우젓 (Salted Shrimp)</p>
<p>N/A</p>	<p>Zion Market</p>	<p>삼진글로벌넷</p>

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 증량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 제품 3개

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

※ 현지 유통매장 4곳을 방문하여 조사를 진행하였으나, 미국 내 어류 회무침 제품은 유통되지 않고 있었고 유사한 제품군인 염장 수산물 즉, 젓갈류 제품만 2개 매장에서만 확인됨

경쟁 제품



시라기꾸 양념 명란 젓갈








명란젓



광천 토굴식 새우젓

현지 매장 방문을 통해 3개 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Zion Market	5400 Beach Blvd, Buena Park, CA 90621, USA	2016.07
 		
Hannam Chain	5301 Beach Blvd, Buena Park, CA 90621, USA	2016.07
		
Albertsons	15200 E Rosecrans Ave, La Mirada, CA 90638, USA	2016.07
		
Walmart	12701 Towne Center Dr, Cerritos, CA 90703, USA	2016.07
		

출처 : 현지방문조사(Zion Market, Hannam Chain, Albertsons, Walmart, 2016.07)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
시라기꾸 양념 명란 젓갈 (Shirakiku Seasoned Pollack Roe)	N/A
명란젓(Marinated Pollack Roe)	Zion Market
광천 토굴식 새우젓 (Salted Shrimp)	삼진글로벌넷

▶ **분석기준** : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **용량, 100g 당 가격 (달러), 포장형태, 원료, 유통기한** 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Zion Market, Hannam Chain, 2016.07)

2. 가격 정보

미국 내 유통되는 젓갈류 제품

100g당 가격 평균 가격 2.88달러²⁾

현지 조사를 통해 도출된 제품들의 평균 용량은 541.23g으로 나타났으며, 100g당 가격 평균은 2.88달러인 것으로 파악됨

3가지 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 삼진글로벌넷의 Salted Shrimp(광천 토굴식 새우) 제품이었으며 100g당 가장 높은 가격을 보인 것은 Zion Market의 Marinated Pollack Roe(명란젓) 제품으로 도출됨

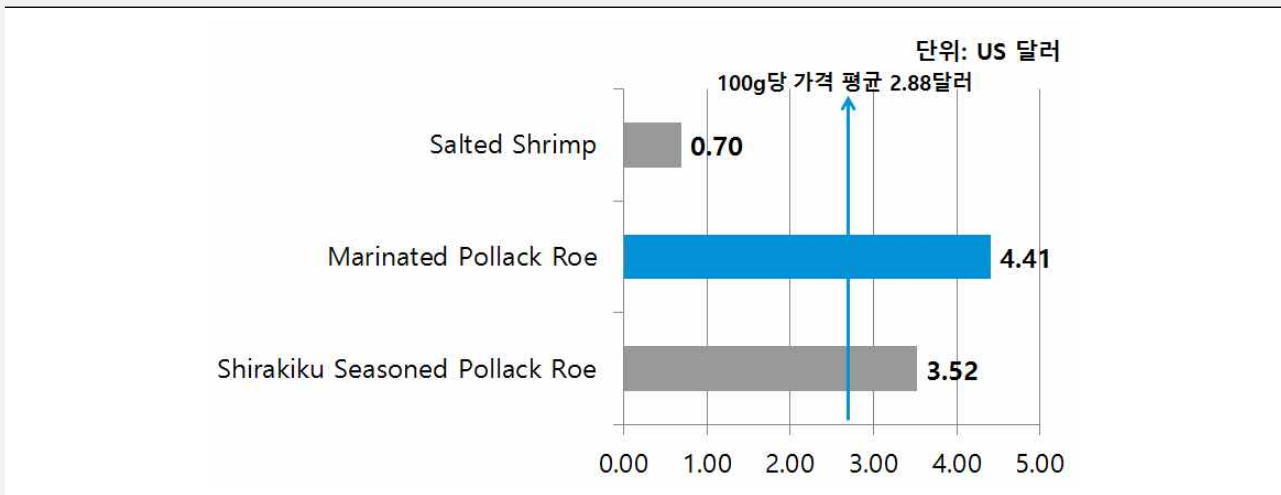
미국 현지 유통매장에서 판매되고 있는 젓갈류 제품의 경우 현지에 거주하는 한국인을 타깃으로 한 제품군이 대부분을 형성하고 있는 것으로 조사되었음

표 4.3 가격 비교

제품명	용량(g)	가격(달러)	100g 당 가격(달러)
시라기꾸 양념 명란 젓갈 (Shirakiku Seasoned Pollack Roe)	170.10	5.99	3.52
명란젓 (Marinated Pollack Roe)	453.59	19.99	4.41
광천 토굴식 새우젓 (Salted Shrimp)	1000	6.99	0.70

출처 : 현지방문조사(Zion Market, Hannam Chain, 2016.07)

표 4.4 100g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(Zion Market, Hannam Chain, 2016.07)

2) 1달러 = 1,143원 (KEB하나은행 고시기준, 2016.07.20)

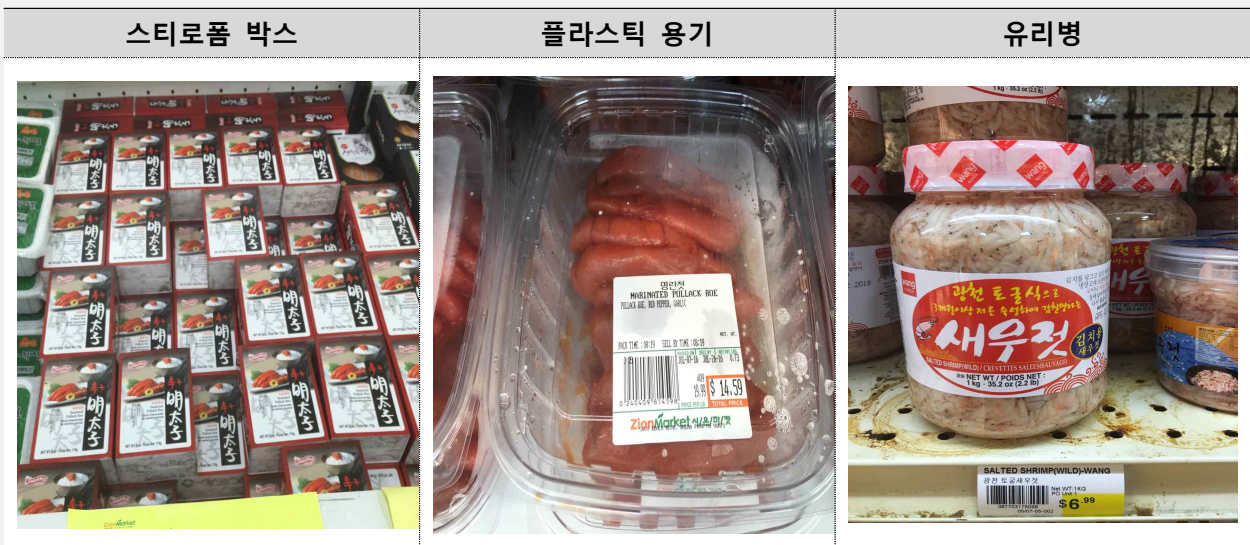
3. 포장용기 정보

모두 다른 포장용기 사용

실제 미국 내 유통되고 있는 제품 중 현지조사로 확인된 3개의 제품은 스티로폼 박스, 플라스틱 용기, 유리병에 해당제품의 원료 및 내용물 특성에 맞게 포장되어진 형태로 존재함. 제품의 포장용기가 불투명하거나 내용물을 볼 수 없게 포장된 제품의 경우 제품의 이미지를 포장용기 외관에 실어 어떤 제품인지 명확하게 확인할 수 있었음

젓갈류의 경우, 한국 전통 발효식품으로 분류될 수 있음. 그렇기에 주로 제품의 외관을 보면 한국어를 사용하거나 혹은 한국적인 이미지가 드러나는 그림을 넣어 포장하여 판매하는 것으로 현지 조사를 통해 파악됨

표 4.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)



출처 : 현지방문조사(Zion Market, Hannam Chain, 2016.07)

4. 기타(유통기한, 성분, 원료)

유통기한³⁾



현지조사로 확인된 3개의 제품 중 Zion Market의 명란젓(Marinated Pollack Roe) 제품과 광천 토굴식 새우젓(Salted Shrimp) 제품은 제조기한의 확인이 불가능하였음. 하지만 유통기한은 각각 2016년 7월 26일과 2018년 4월 2일로 기재되어 있었으며, 최소 제조 후 1 ~ 2년 동안 섭취가 가능한 것으로 사료됨

원료 비교

어류를 원료로 제조된 젓갈류 제품은 찾아볼 수 없었으며, 주로 현지에서 많이 유통되고 있는 제품은 명란, 오징어, 새우, 조개 등의 해산물을 원료로 사용하고 있었음




젓갈류는 해산물 발효의 염신품⁴⁾이기에 해산물과 정제염, 고춧가루, 마늘 등의 원료로 만들어진 것을 확인함

표 4.6 유통기한 비교

	
Best before : 2016.07.26	Best before : 2018.04.02

출처 : 현지방문조사(Zion Market, Hannam Chain, 2016.07)

표 4.7 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지
시라기꾸 양념 명란 젓갈 (Shirakiku Seasoned Pollack Roe)	명태, 참깨, 마늘, 고춧가루, 소금, 식용적색 ⁵⁾ 40호, 식용황색 5호	
명란젓 (Marinated Pollack Roe)	명태, 빨간 고추, 마늘	
광천 토굴식 새우젓 (Salted Shrimp)	N/A	

출처 : 현지방문조사(Zion Market, Hannam Chain, 2016.07)

3) 제품의 제조기한이 기재되어 있지 않아 현지조사 날짜 기준으로 유통기한을 도출함

4) 염신품 : 젓갈, 즉, 어패류에 식염을 가하여 발효 숙성시킨 수산가공식품을 일컫음

5) 착색제의 일종으로 색을 바꿀 목적으로 음식이나 음료에 첨가하는 용액, 파우더 등과 같은 물질의 한 종류임. 음식에 쓰일 때에는 일반적으로 색을 바꾸어 식욕을 돋우기 위한 식용 색소로 쓰임

5. 현지조사 데이터

현지 조사 정보

미국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급 업체 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제조사	-	Zion Market
	제품명	시라기쿠 양념 명란 젓갈 (Shirakiku Seasoned Pollack Roe)	명란젓(Marinated Pollack Roe)
	용량(g)	170.10	453.59
	100g당 가격(달러)	3.52	4.41
	포장형태	스티로폼 박스	플라스틱 용기
	원료	명태, 참깨, 마늘, 고춧가루, 소금, 식용착색제	명태, 빨간 고추, 마늘
취급처	수입사/유통사	Wismettac Asian Foods	N/A
	판매확인매장	Zion Market	Zion Market

5. 현지조사 데이터

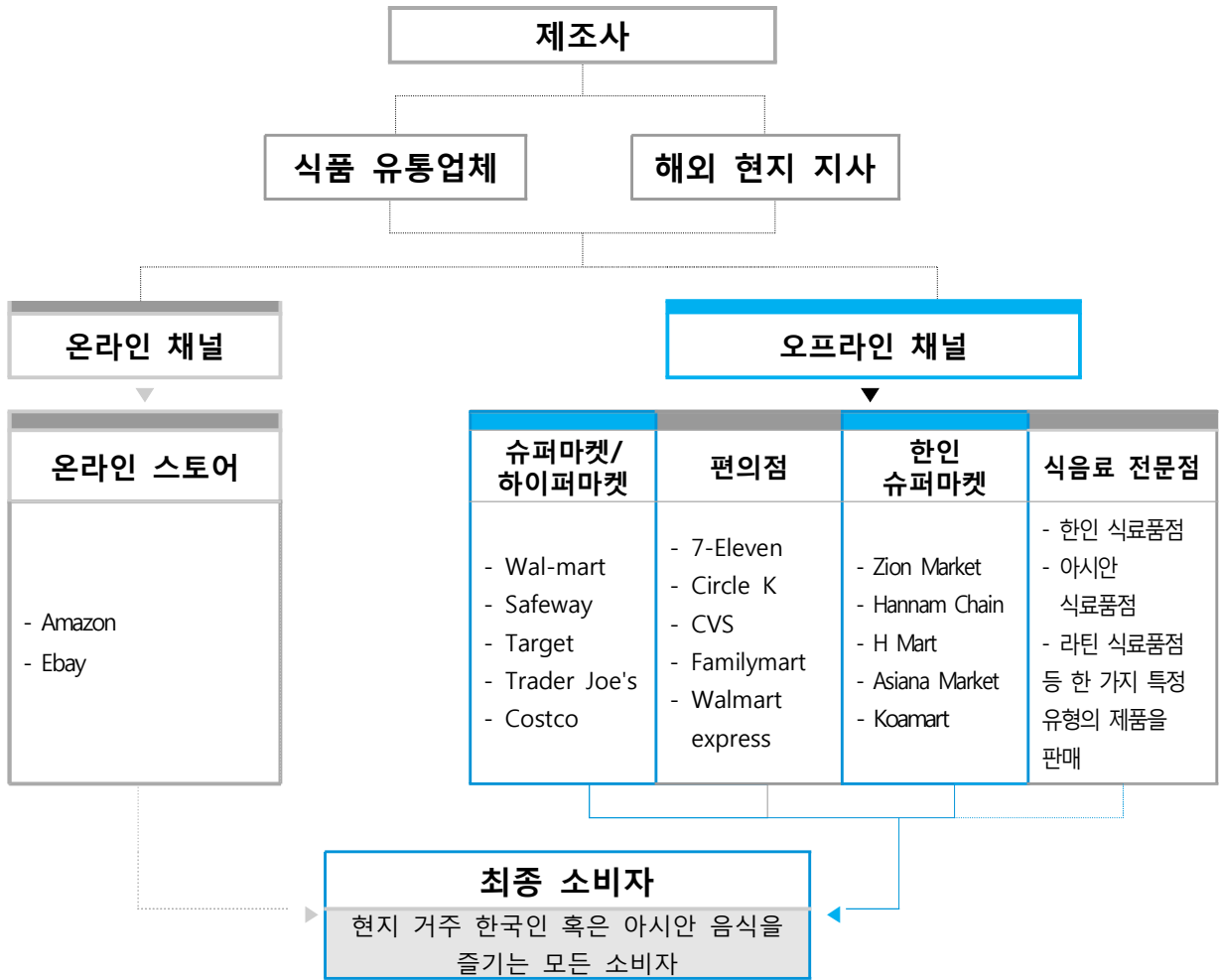
구분		제품 #3
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	제조사	삼진글로벌넷
	제품명	광천토굴식 새우젓(Salted Shrimnp)
	용량(g)	1000
	100g당 가격(달러)	0.70
	포장형태	유리병
	원료	N/A
취급처	수입사/유통사	Wang GLOBALNET
	판매확인매장	Hannam Chain



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



유통구조	특징
슈퍼마켓/하이퍼마켓	식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 Wal-mart, Target, Costco 등을 예로 들 수 있음
편의점	고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점으로 7-ELEVEN, Familymart, Circle K, Walmart express 등을 예로 들 수 있음
한인 슈퍼마켓	보통 한국식품 및 생활용품을 전문적으로 판매하는 소매점이나, 아시안 식료품을 함께 취급하는 경우도 있음
식음료 전문점	한 가지 특정 유형의 제품을 판매하는 매장으로 라틴 식료품 전문점, 한인 및 아시아계 식료품 전문점을 예로 들 수 있음
온라인스토어	인터넷으로 물품을 구매할 수 있는 곳으로 Amazon, Ebay등을 예로 들 수 있음

2. 추천 진출 경로

미국 한인 슈퍼마켓

1. Zion Market
- 매장 수 : 6개(2016)



2. Hannam Chain
- 매장 수 : 8개(2016)



3. H Mart
- 매장 수 : 52개(2016)



*출처 : 각 마트 홈페이지

ROUTE #1. 슈퍼마켓/하이퍼마켓

슈퍼마켓이 가장 발달된 국가로 미국인들의 주요 구매 채널

미국은 슈퍼마켓이 가장 발달된 국가 중 단연 선두로 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓이라는 유통채널이 발전한지 오래되었음. 미국 내 어느 지역을 가든 슈퍼마켓과 대형마트를 쉽게 접할 수 있기 때문에 해당 유통채널 내 입점할 경우 다수의 미국 소비자들에게 접근할 수 있다는 장점이 있음

ROUTE #2. 식료품 전문 매장

다인종 다문화 국가로 다양한 종류의 전문 식료품 매장 다

미국은 다인종 다문화로 이루어진 국가이기에 식품 및 생활용품에 있어서도 다양한 수요가 존재함. 또한 식료품은 사람들이 먹고 생활하는 것과 연관되어 있는 카테고리이기 때문에 사람들의 먹거리에 대한 수요는 경기의 호황과 불황에 영향을 크게 받지 않아 시장의 규모가 대규모로 감소하는 등의 부정적인 일이 드뭄

미국은 체질별, 인종별로 다양한 식료품 전문 매장이 존재하고 그러한 유통채널들이 점차 대형화, 체인화 되어가고 있기 때문에 이에 맞는 유형의 식료품 전문 매장에 입점하고 공략해보는 것도 현지 유통채널에 진출 및 미국 전역으로 유통채널을 확장하는 데 유망하다고 사료됨

ROUTE #3. 온라인스토어

다양한 유통업체들이 점차 온라인 스토어도 함께 운영

온라인 스토어의 경우 오프라인 유통매장보다 손쉽게 구매할 수 있다는 장점이 있음. 미국인들은 이미 한국보다 앞서 발전된 Amazon(아마존), Ebay(이베이) 등으로 인해 온라인 쇼핑에 친숙하지만, 신선식품 배달에 있어서는 경험이 많이 없음. 하지만, 온라인으로 제품이나 유통업체에 관한 다른 소비자들의 반응을 파악한 후 구매를 할 수 있어 식품의 온라인 쇼핑도 긍정적인 유통진출 경로가 될 수 있다고 판단됨

최근, 모바일 QR코드나 카카오톡으로 소비자들을 이끄는 마케팅을 하는 사례가 점차 증가하고 있고, 현재 스마트폰 및 PC 사용 인구가 꾸준히 증가하고 있기 때문에 여전히 성장 가능성이 높은 시장이라고 할 수 있음

3. 유통업체 담당자 인터뷰

대표 유통경로: 미국 내 한인 슈퍼마켓

인터뷰 대상 및 일시

한국 식품 취급 바이어 대상
인터뷰 진행
(2016년 7월 4일 ~ 7월 8일)

- 한국식품 수입유통업체

Q1. 젓갈류는 주로 어디로 유통되고 있는가?

“젓갈류의 주요 수요처는 한인마트이다. 보통 한국식품을 취급하는 유통업체나 식품회사를 통해 제품을 공급받아 한인마트와 소규모 식료품점으로 유통되고 있다.”

- 한국 식품 수입유통업체 W社
담당자와의 인터뷰 中, 2016.07

Q2. 한국산 젓갈류에 대한 인지도는 어떠한가?

“미국 소비자들 사이에서 김치나 한국산 장류에 대한 인지도는 있으나 젓갈류의 경우, 인지도가 매우 낮다. 한인마트를 제외한 대부분의 슈퍼마켓이나 마트는 젓갈류 제품을 취급하지 않는 경우가 다수이다. 하지만 한인식품점이나 한국 슈퍼마켓의 경우, 김치와 젓갈류에 대한 수요는 꾸준히 높은 편이다.”

- 한국 식품 수입유통업체 Assi Plaza社
담당자와의 인터뷰 中, 2016.07

Q3. 젓갈류 제품 중 선호하는 제품은 무엇인가?

“어류로 만든 젓갈은 취급하지 않고 있으며, 일반적으로 인기 있는 제품은 조개류 젓갈, 오징어 젓갈과 명란젓이 있다. 또, 현지에서 거주하는 한인들에게 수요가 높은 새우젓도 있다.”

- 한국 식품 수입유통업체 H社
담당자와의 인터뷰 中, 2016.07

Q4. 제품을 공급받는 과정은 어떠한가?

“보통, 일반 식료품점이나 대형 마트보다 한인 슈퍼마켓에서 주로 판매되는 제품이기에 한국에 본사를 통해서 받는 경우와 타 유통업체나 식품회사를 통해 제품을 공급받고 있다. 혹, 이러한 제품으로 미국 시장에 진입하기 위해서는 한국식품 수입 전문업체와 컨택을 하는 것이 유리할 것으로 판단된다.”

- 한국 식품 수입유통업체 Western GAJU Market社
담당자와의 인터뷰 中, 2016.07

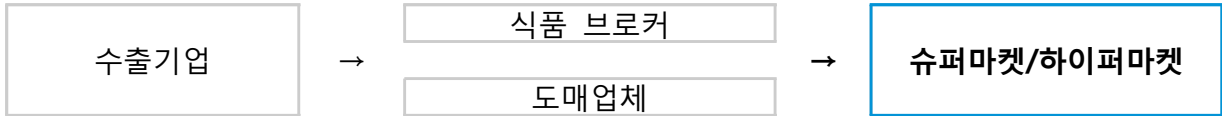


VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Zion Market
 - Hannam Chain
 - H Mart

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	슈퍼마켓/ 하이퍼마켓	Zion Market	- 1979년 개업, 현재 6개 매장 운영 및 온라인 주문 가능 - 한국, 일본 등 아시아계 식료품 전문 슈퍼마켓
2		Hannam Chain	- 미 서부지역 최대 한인 체인 슈퍼마켓, 8개 매장 운영 - 주 단위 지점별, 품목별 세일행사 진행
3		Asiana Market	- 현재 미국 내 2개 매장 운영 - 넓은 제품군을 보유하고 있으며 특히 한국, 일본, 인도, 중동, 동남아 국가들의 제품이 주요 취급 품목임
4		H Mart	- 북미 최대 아시안 슈퍼마켓으로 11개 주, 52개 매장 운영 중 - 한아름 그룹에서 운영하는 체인형 슈퍼마켓으로 뉴저지에 본사가 있음
5		Assi Plaza	- 현재 미국 내 4개 매장 운영 - 주로 식품, 반찬류, 생활가전, 주방용품 취급
6		Koamart	- 2004년 한국 식품 온라인 스토어로 시작함 - 한국, 일본, 중국 및 아시안 전통 식료품 및 식기 온라인 마켓

출처 : 각 매장별 홈페이지 참조

주요 유통업체 매장 특징

유통업체		유통업체 특징
Zion Market		오프라인 6개 매장과 온라인 식품마켓도 운영 중임. 상시 저가 세일 행사를 진행하고 있음
Hannam Chain		미 서부지역 최대 한인 체인 슈퍼마켓으로 한국계, 아시안계, 히스패닉계 등 다양한 소비자들이 구매하는 대표적 매장임
H Mart		북미의 최대 아시안 슈퍼마켓으로 11개 주, 52개 매장을 운영 중임. 온·오프라인 식품마켓임

출처 : Zion Market(www.zionmarket.com), Hannam Chain(www.hannamchain.com), H Mart(www.hmart.com)

1. 주요 유통채널 개관

슈퍼마켓, 그로서리 스토어⁶⁾는 미국의 절대 시장

미국은 전 세계에서 식료품 분야에서 뒤처지지 않는 선두 국가 중 하나임. 그만큼 식료품 유통채널이 잘 발달되어 있으며 유형별로 나름의 타깃 고객과 영업 전략을 가지고 운영되고 있음

미국에는 다양한 유형의 슈퍼마켓과 그로서리 스토어가 있으며, 각 매장마다 전문성 또한 갖춘 매장이 많음. 다문화 다인종 국가로써 그 특성에 맞는 슈퍼마켓이 미국 전역에 고루 잘 퍼져있으며, 소수 인종 중심으로 운영되는 곳들도 적지 않음. 서부의 캘리포니아, 애리조나 등지에는 라틴계열의 슈퍼마켓 및 그로서리 스토어가 많이 분포되어 있으며, LA와 동부의 뉴욕, 한인들이 많이 거주하고 있는 워싱턴, 시카고, 애틀란타 등지에는 한인이 운영하는 슈퍼마켓들이 많게는 수십 개까지 존재함

또한, 미국에는 체인스토어가 발달되어 있고 다국적 기업의 유통채널도 다양하게 존재하기에 다양한 인종들을 위한 쇼핑이 활발하게 이루어짐. 소비자들은 다양한 국가의 제품을 손쉽게 슈퍼마켓 등지에서 접해볼 수 있으며, 가격 또한 상대적으로 저렴함

슈퍼마켓/하이퍼마켓 개념

- 슈퍼마켓
- : 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280~2,300㎡임
- 하이퍼마켓
- : 일용잡화류외의 가전제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임

표 6.1 미국 유통채널별 매출액 현황

(단위 : 백만 US달러)

구분	2013	2014	2015
캐시앤캐리(Cash&Carry) ⁷⁾	8,164.564	10,065.419	6,788.389
편의점 & 주유소 ⁸⁾ (Convenience Stores & Gas Stations)	85,653.982	8,438.151	62,492.892
백화점(Department Stores)	11,409.448	88,406.613	10,832.240
하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 (Hypermarkets & Supermarkets)	543,643.449	57,050.911	321,312.388
식음료 전문상 ⁹⁾ (Food & Drinks Specialist)	55,924.743	57,060.911	37,982.508
기타 유통업체 ¹⁰⁾ (Other Retailers)	24,204.740	22,059.899	15,524.941
이-리테일러(e-Retailers)	10,065.419	563,761.969	9,032.489
합계	739,066.345	806,843.873	463,965.847

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

6) 식음료 전문상을 일컫는 다른 용어로 비식품은 거의 취급하지 않고 있는 소매형태를 지칭함
 7) 식자재 도매 판매점(점포형 유통), 고객이 직접 점포로 와서 식당 운영에 필요한 식자재를 구매해 가는 형태
 8) 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점을 지칭함
 9) 특정 식품/음료 종류를 통해 수입의 대부분을 창출하는 소매점을 지칭함 ex) 냉동식품 전문점
 10) 상기의 유통채널 외 다른 채널들을 지칭함

2. 주요 유통채널 핫이슈

Zion Market

한국산 장류 제품 직수입

미국 내 한인 슈퍼마켓도 점차 체인화, 대형화 되어가는 유통채널 현황에서 경쟁이 치열해지고 있음. 이로 인해 점차 상품의 질과 생산 배경을 비교하고 타 기업보다 더 나은 제품을 더 낮은 가격에 소비자들에게 제공함을 내세움으로써 수입식품 유통업체를 거치지 않고 직수입을 하고 있음. 한 단계의 유통과정을 줄임으로써 고품질의 제품을 더 낮은 가격으로 소비자들에게 판매할 수 있음

Zion Market은 현재, 70년의 경험을 가지고 장류를 제조하는 매일 식품(주)의 제품을 직수입하여 현지에 거주하는 한국인들에게 판매되고 있음

Hannam Chain

한인 노인들에 무료식사 베풀어

2016년 5월 5일, 가정의 달을 맞아 65세 이상의 한인 어르신 200명에게 무료식사를 베푸는 행사를 진행함. 이 행사는 뉴저지 포트리 한남체인에서 개최되었으며, 전라남도가 후원하고 여수 특산물 수출협의회가 개최하였음. 2016년 6월 8일까지 진행되는 ‘남도 먹거리 한마당’에서 여수 특산물인 미역과 각종 젓갈이 제공되기도 함

H Mart

현지 거주 한인, H Mart에 의존도 높아

H Mart는 북미 최대 아시안 슈퍼마켓으로 미국 현지에서 한인 슈퍼마켓 중 가장 많은 점포수를 보유하고 있음. 1982년 미국 뉴욕에서 처음 설립된 이후, 한인이 많이 거주하고 있는 11개 주, 40개의 도시에 매장을 두고 최대 규모를 자랑하고 있음

두터운 한인 고객층을 가지고 있으며, 온라인 식품마켓도 동시에 운영 중이어서 유학생, 주부, 바쁜 업무로 제 때에 식료품 구매가 어려운 직장인들에게 인지도가 높으며 인기 또한 높음

3. 유통업체별 개요 – Zion Market

푸드코트¹¹⁾까지 갖춘 한인 슈퍼마켓

유명 한인 슈퍼마켓 중 하나인 시온마켓에는 상당 규모의 푸드코트가 함께 운영되고 있음

한국 현지보다 맛과 종류에 있어서는 상대적으로 부족하다고 느낄 수도 있지만 이 곳은 한국 사람들 뿐만 아니라 히스패닉계 및 타 아시아계 사람들도 자주 방문하면서 대외적으로 맛도 인정받고 있는 음식점들이 많음

현재 입점해있는 브랜드는 파리바게뜨, 홍콩반점0410, 청담동 순두부, 코코호도 호두과자 등 다양한 분식, 한식 음식점이 있음

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A		
	순이익	N/A		
	직원수	N/A		
	점포수	6개(2016년 기준)		
	특징	상시 저가세일 진행, 온라인 식품마켓 운영		
	전화	5400 Beach Blvd, Buena Park, CA 90621, USA		
	연락처	+1-714-367-5400		
주요 판매품목		한국, 일본 등 아시안 식료품		
매장전경		 		

출처 : Zion Market(www.zionmarket.com)

Zion Market 푸드코트 입점 브랜드

			
파리바게뜨	홍콩반점0410	청담동 순두부	코코호도 호두과자

출처 : Zion Market(www.zionmarket.com)

11) 다양한 종류의 음식점이 모인 곳으로 유명 브랜드 음식점 또는 베이커리, 카페 등으로 이루어져있음

3. 유통업체별 개요 – Hannam Chain

카카오톡 서비스로 마케팅 다양화 실시

2014년 9월부터 카카오톡 세일정보 서비스를 미국 내 한인 슈퍼마켓 최초로 실시하고 있음. 고객들이 전화번호를 입력하면 카카오톡 친구로 등록이 되어 세일정보가 전달되는 체계임. 요일별 세일 정보, 특별 세일 품목, 사은품 안내 등 쇼핑 관련 알뜰 정보를 카카오톡으로 송부하고 있으며, 캘리포니아의 풀러턴 매장을 시작으로 점차 시행하는 매장을 늘릴 전망이라고 전함

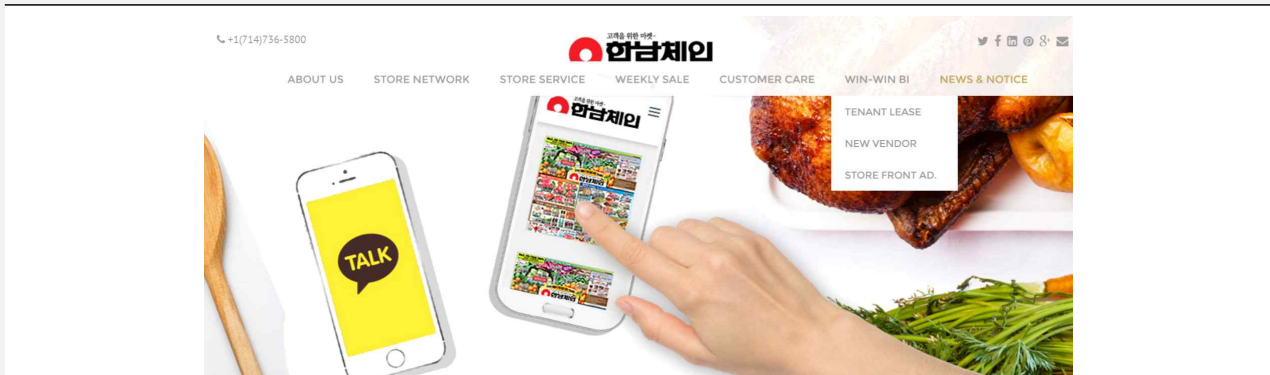
이와 같은 서비스로 인해 타 한인 슈퍼마켓 및 아시안 슈퍼마켓도 카카오톡 세일정보 서비스를 앞 다투어 시행하기 시작했으며, 이는 마케팅 다양화로 연결되는 긍정적 효과를 초래함

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	1억 8천 달러(2013년)	
	직원수	N/A	
	점포수	8개(2016년)	
	특징	주 단위 지점별, 품목별 세일 행사 진행	
	주소	5301 Beach Blvd, Buena Park, CA 90621, USA	
	전화	+1-714-736-5800	
주요 판매품목	아시안 식료품, 생활가전		
매장전경			

출처 : Hannam Chain(www.hannamchain.com)

카카오톡 세일정보 서비스




출처 : Hannam Chain(www.hannamchain.com)

3. 유통업체별 개요 – H Mart

H Mart 자사 온라인 쇼핑몰 운영

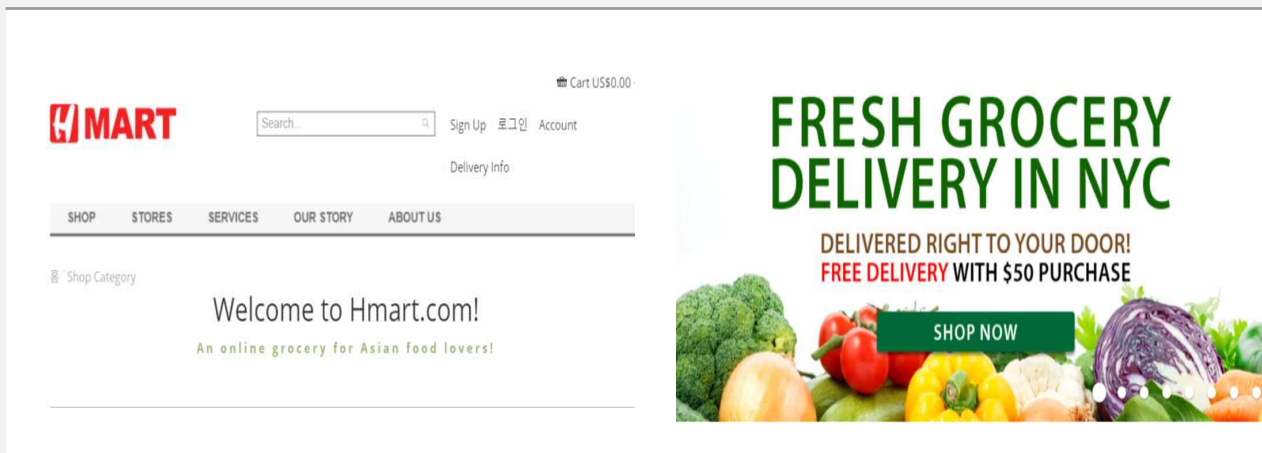
H Mart는 자사 홈페이지를 통해 온라인으로 장을 볼 수 있는 쇼핑몰을 운영하고 있음. 뿐만 아니라 뉴욕 맨하탄 지역에 한해서는 신선식품 구입 후 무료로 배송해주는 서비스를 제공함으로써 다른 한국 슈퍼마켓들과의 차별성을 두고 있음

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	약 10억 5,000만 달러(2013년 기준)	
	직원수	약 2,500명(2015년 기준)	
	점포수	52개(2015년 기준)	
	특징	상시 저가세일 행사 진행, 온라인 쇼핑 가능	
	주소	5111 Beach Blvd, Buena Park, CA 90621, USA	
	전화	+1-714-249-7070	
주요 판매품목		신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 음료, 생활가전, 선물용 제품 등	
매장전경			

출처 : H Mart(www.hmart.com)

H Mart 자사 온라인 쇼핑몰 운영



출처 : H Mart(www.hmart.com)




VII. 인증 정보

- 1. 필수인증**
- 2. 선택인증**
- 3. 미국 내 인증 취득제품**


인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 수입식품안전검증제도(FSVP: Foreign Supplier Verification Program)

인증 설명	해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동일한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하기 위한 제도	
발행기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	필수 인증	
제출서류	상업송장, 패킹리스트, 식품 성분분석표, 제조공정도	
비용	제 3자 인증기관에 따라 상이	
소요기간	제 3자 인증기관에 따라 상이	
갱신기간	3년	
발급절차	제 3자인증기관 신청 > 서류 심사 > 샘플테스트 > 검증완료	

출처 : 식품의약품안전처, '미국 식품안전현대화법에 따른 최종규칙(식품의 예방관리, 수입식품안전검증제도)', 2015

▶ 선택인증 : MSC(Marine Stewardship Council) 인증

인증 설명	지속 가능한 수산물을 친환경적이고 윤리적인 방식으로 소비자에게 제공하는 국제적인 인증 시스템		
발행기관	MSC(Marine Stewardship Council)		
성격	선택 인증		
비용	어종 및 양식장 규모에 따라 상이		
소요기간	6 ~ 18개월		
갱신기간	5년		
발급절차	등록신청 > MSC 인증 시스템에 따른 검사 및 현장 검사 > 발급 > 감시		

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov), MSC(www.msc.org)

1. 필수인증 정보

FSVP, 신속한 통관이 가능한 수입식품안전검증제도


NSF International에 따르면, 미국 FDA에서 발효한 수입식품안전 검증제도(FSVP : Foreign Supplier Verification Program)는 미국의 식품 수입자들로 하여 해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품 안전 관리 기준과 동인한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하는 제도임. 수출 제품은 미국 식품 생산 기준에 맞춰 생산되었기 때문에 별도의 FDA 검사 필요 없이 신속한 통관이 가능한 제도임

즉, 식품 수입자에게 식품을 생산하는 해외 공급자가 미국의 안전 기준을 준수하는지 확인할 것을 요구하는 것이며, FDA는 FDA심사를 받지 않은 제품에 대해서는 수입을 거부할 수 있음. 또한, FDA는 해외 시설에서 생산되는 식품에 대한 안전 심사를 진행하는 제 3자 인증기관을 인정하는 프로그램에 대한 규칙을 제정하여 모든 수출자는 FDA에 등록되어야 한다고 공표함

이 제도의 기본 원리는 식품 공급 체인에 종사하는 모든 사람이 식품을 다루는데 있어 안전에 대한 책임을 갖는 것이며, 개별적으로 수입되는 식품에 대해 알려진 혹은 예측 가능한 위험요소를 파악하고자 하는 것임

식품 수입자는 해외 공급자의 위험요소 분석 및 평가를 기반으로 제품에 문제가 없는지 검증활동을 실행하게 됨. 생산시설에 대해 매년 정기적으로 점검활동을 진행해야 함. 그러나 수입자가 문서를 통해 해외 공급자가 미국의 기준에 부합하는 생산 활동을 한다고 검증할 수 있는 방안을 제시할 경우 샘플링 검사나 식품안전 기록 등의 검토를 통해서도 검증이 가능함

표 7.1 수입식품안전검증제도

인증명	수입식품안전검증제도(FSVP)	
발행기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	필수 인증	
제출서류	해외공급자 식품안전 이력, 상업송장, 패키리스트 등	
비용	제 3자 인증기관에 따라 상이함	
소요기간	제 3자 인증기관에 따라 상이함	
갱신기간	3년	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

2. 선택인증 정보

MSC Certification

2016년 발간한 리포트 기준
33개국, 281개 어장 및 수산업
MSC 인증 획득 및 보유 중



출처 : MSC,
'Global Impacts Report
2016', 2016

글로벌 친환경 수산물 인증, MSC 인증제도

MSC(Marine Stewardship Council)는 국제적인 비영리 기관으로 어류의 남획 문제를 해결하기 위하여 설립된 단체임. 전 세계를 대상으로 수산 자원을 관리하고 지속적인 보호를 위한 기준을 수립하여 운영하고 있음. 엄격한 평가와 심사과정을 통과한 수산업체는 Eco-label(에코라벨)의 사용권한이 주어지고, 친환경적인 수산물의 어획과 가공, 유통기준에 있어 국제적으로 신뢰성과 인지도가 가장 높은 지표임

생산자와 공급자들은 가공과 유통과정 등의 인증을 통하여 수산물의 출처를 증명할 수 있어야 하며, 이 수산물이 환경 친화적이며 지속적인 방법으로 생산되었다는 것을 보증하여 소비자에게 전달되어야 함. 즉, MSC 가공과 유통과정 인증 기준에는 수산물 추적성이 중요하며, 수산물에 적용된 생산 방법들이 지구의 대양 생태계에 위험하지 않다는 것이 증명되어야 MSC라벨이 MSC인증 받은 친환경 수산업 제품에 부착되어 소비자들에게 유통됨

MSC에서 2016년 초에 발간한 리포트에 따르면, 현재 이 인증은 33개국 내 281개 어장 및 수산업체가 MSC 인증을 획득했다고 전함

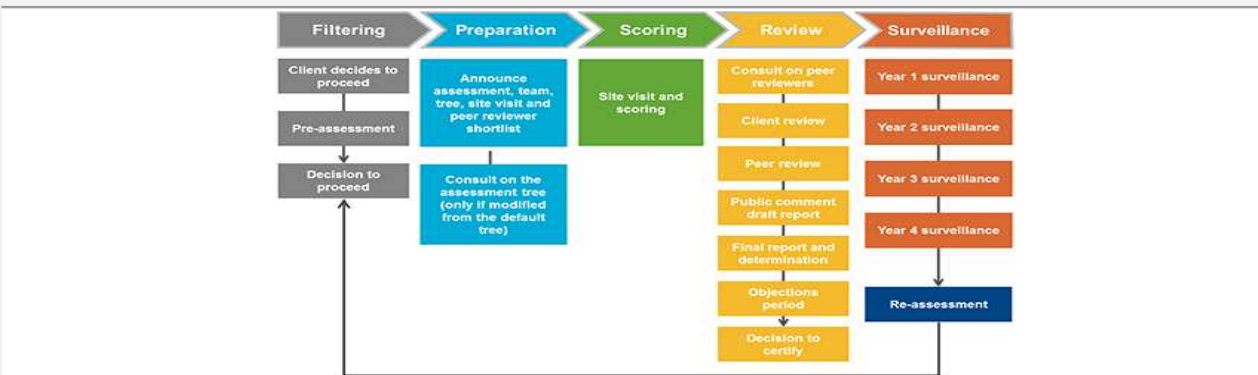
표 7.2 MSC 인증 방법

인증명	MCS Certification
발행기관	MSC(Marine Stewardship Council)
제출서류	선택인증
비용	어장(수산업)에 따라 상이, 개별 견적
소요기간	6 ~ 18개월
유효기간	5년



출처 : MSC(www.msc.org)

표 7.3 MSC 인증 발급 절차



출처 : MSC(www.msc.org)

3. 미국 내 인증 취득제품

수산가공식품, MSC 인증 多

미국 유명 온라인 스토어에서 판매중인 수산가공식품의 경우 인증을 받은 제품이 대다수를 차지함

특히, 캔에 포장되어 판매되는 참치, 연어, 정어리 등의 통조림 제품이나 어류의 오일 베이스로 만들어진 건강기능식품의 경우 이러한 인증을 받은 제품이 대부분이었음

대표적으로 여러 관련 인증을 받은 브랜드로는 미국의 Dr. Mercola와 Crown Prince가 있었으며 하기의 표에서 제품을 상세히 확인할 수 있음

표 7.4 미국 유기가공식품 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Dr. Mercola Krill Oil for Women - 기업 : Dr. Mercola - 국가 : 미국 - 가격 / 용량 : 5454달러 / 42g - 건강기능식품 전문 제조사 다양한 라인업의 캡슐형 건강기능식품을 보유하고 있음 	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Crown Prince Natural Solid White Albacore Tuna in Spring Water - 기업 : Crown Prince - 국가 : 미국 - 가격 / 용량 : 3.7달러 / 142g - 소금이 첨가되지 않았으며, Kosher 인증, MSC인증 제품 및 글루텐 프리 제품 - 지속가능한 수산 방법으로 획득한 태국산 참치로 만들어진 제품 	

출처 : Amazon(www.amazon.com)

※ 참고 문헌

1. 미국 식품안전현대화법에 따른 최종규칙
(식품의 예방관리, 수입식품안전검증제도)

식품의약품안전처 2015

※ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
2. 미국국제무역위원회	www.usitc.gov
3. International Trade Centre	www.trademap.org
4. MSC(Marine Stewardship Council)	www.msc.org
5. Amazon	www.amazon.com
6. Canadean Intelligence	intelligence.canadean.com
7. Bumble Bee Seafoods	www.bumblebee.com
8. Starkist Co.	starkist.com
9. Dongwon Group	www.dwml.co.kr
10. Thai Union Frozen Products PCL	www.thaiunion.com
11. Ocean Beauty Seafood LLC	www.oceanbeauty.com
12. Trident Seafoods	www.tridentseafoods.com
13. Ebay	ebay.com
14. Zion Market	www.zionmarket.com
15. Hannam Chain	www.hannamchain.com
16. H Mart	www.hmart.com
17. Asiana Market	asianamarket2.com
18. Koamart	koamart.com
19. Assi Plaza	assiplaza.net
20. 한국일보 로컬경제	www.koreatimes.com
21. 미국식품의약국	www.fda.gov
22. 미국 연방규정 정보 사이트	regulations.gov

보고서 작성 (주)EC21

발행처 한국농수산물유통공사

520-350, 전라남도 나주시 문화로 227

061) 931-0877, www.at.or.kr

Copyright 2016 Korea Agro-Fisheries&Food Trade Corp. All Right Reserved. Printed in Korea.