

미국 병맥주 시장조사



Product : Bottled beer

Content

I. 시장통계	2
II. 시장트렌드	9
III. 경쟁제품 현황	15
IV. 유통구조	26
V. 통관검역	30
VI. 관세 및 세금	38
VII. 인증 및 허가등록	40
VIII. 라벨링 및 식품첨가물	43

I

시장통계

1. 글로벌 HS CODE 2203.00 품목 수입 추이
2. 미국 HS CODE 2203.00.0030 품목 수입 추이
3. 미국 맥주 시장규모
4. 미국 맥주 시장전망
5. 미국 맥주 시장 기업별 점유율
6. 미국 맥주 소비연령대

1. STATISTIC ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 2203.00 품목 수입추이

“2014년 미국 맥주 수입 세계 1위 규모”

□ 미국은 HTC(Harmonized Tarrif Code)분류체계를 따르며, 병맥주는 맥주로 분류되며 「2203.00.0030」으로 파악되었음

< 병맥주 HS CODE 정보 >

한국	2203	맥주
	2203.00.0000	맥주
미국	2203.00.0030	유리 용기류의 것

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국 국제무역 위원회(http://hts.usitc.gov)

□ 2014년 글로벌 HS CODE 2203.00 품목¹⁾의 총 수입액은 134억 5,695만 8,763 달러로 전년 대비 7.82% 증가하였으며, 주요 수입국에는 미국, 프랑스, 영국, 이탈리아, 독일 등이 있음

- 최대 수입국은 미국으로, 2014년 41억 4,415만 7,174 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 11.72% 증가한 수치임
- 미국을 제외하고는 유럽국가들이 상위국가에 있으며, 영국을 제외하고는 2014년 전년 대비 수입률이 상승하였음

< HS CODE 2202.90 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	12,007,391,060	12,480,861,999	13,456,958,763	7.82
1 미국	3,705,760,123	3,709,471,451	4,144,157,174	11.72
2 프랑스	706,080,244	637,506,687	688,561,008	8.01
3 영국	686,102,966	677,333,200	661,638,657	-2.32
4 이탈리아	626,024,124	644,540,205	654,173,062	1.49
5 독일	571,097,521	581,289,724	635,866,543	9.39

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 2203.00 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 미국(4,144,157,174 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 미국(11.72%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 영국(-2.32%)

1) 국가별로 HS CODE가 일곱 번째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 2203.00으로 조사함

2. STATISTIC ANALYSIS – 미국 HS CODE 2203.00.0030 품목 수입추이

“미국 HS CODE 2203.00.0030 수입시장, 한국 23위”

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 2203.00.0030 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 멕시코(1,854,520,217 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 벨기에(32.76%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 캐나다(-18.13%)

- 2014년 미국의 HS CODE 2203.00.0030의 총 수입액은 30억 7,438만 1,085 달러로 전년 대비 9.54% 증가하였으며, 주요 수입국에는 멕시코, 네덜란드, 벨기에, 캐나다, 영국 등이 있음
- 미국의 최대 수입상대국은 멕시코로, 2014년 18억 5,452만 217 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 22.70% 증가한 수치임
- 한국은 23위로, 2014년 미국은 148만 5,095 달러의 HS CODE 2203.00.0030 품목을 수입하였으며 이는 전년대비 35.61% 감소한 수치임

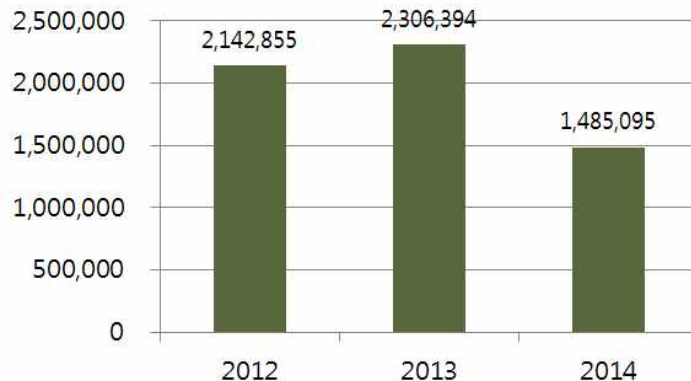
< 미국 HS CODE 2203.00.0030 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	2,838,642,006	2,806,567,982	3,074,381,085	9.54
1 멕시코	1,438,765,913	1,511,454,019	1,854,520,217	22.70
2 네덜란드	740,944,785	703,726,522	644,325,248	-8.44
3 벨기에	166,494,222	173,427,146	230,236,962	32.76
4 캐나다	121,348,631	112,442,463	92,054,619	-18.13
5 영국	84,106,073	78,129,968	66,208,128	-15.26
23 한국	2,142,855	2,306,394	1,485,095	-35.61

< 미국 HS CODE 2203.00.0030 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS – 미국 맥주 시장규모

“꾸준히 성장하는 미국의 맥주 시장”

- 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 따르면, 2014년 미국의 맥주 시장규모는 806억 3,421만 달러로 4년 전에 비해 2.60% 증가한 수치를 기록함
 - 전년 대비 가장 높은 성장률을 보인 해는 2012년이며, 2011년 대비 1.14% 성장한 양상을 띠
- 미국은 인근 미주 7개 국가 중 가장 큰 맥주 시장규모를 나타내고 있으며, 이는 4위를 기록한 캐나다에 비해 7배 이상 큰 규모임

KEY INFO

2014년 미주 7개국 맥주 시장규모

(단위 : 백만 달러)

	국가	규모
1	미국	80634.21
2	브라질	24857.16
3	멕시코	21416.22
4	캐나다	11846.76
5	콜롬비아	4196.79
6	아르헨티나	2038.24
7	베네수엘라	1253.84

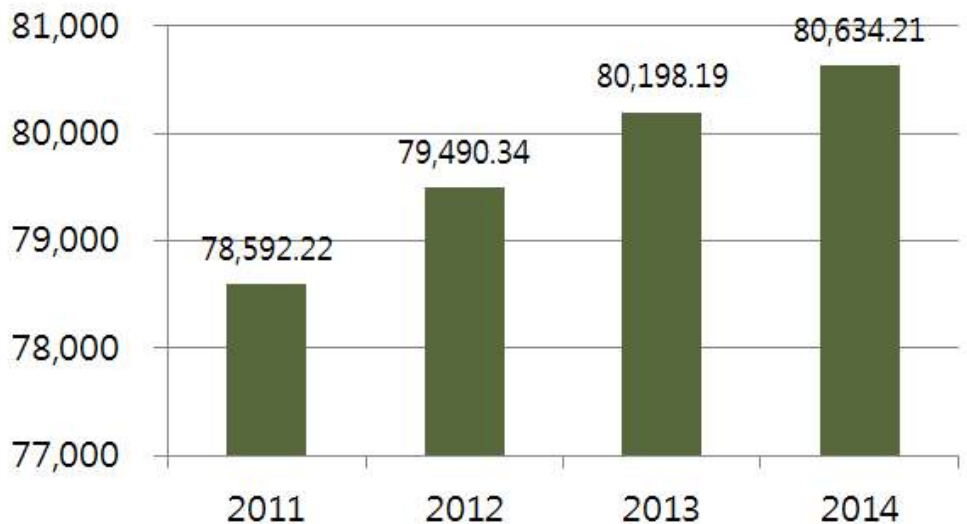
출처 : Data Monitor

< 미국 맥주 시장규모 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률
시장규모	78592.22	79490.34	80198.19	80634.21	2.60	0.86

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

4. STATISTICS ANALYSIS – 미국 맥주 시장전망

“미국 맥주 시장, 2019년까지 성장세 이어갈 것”

□ 데이터모니터에 따르면, 2015년 미국의 맥주 시장규모는 812억 5,891만 달러에 이를 것으로 전망됨²⁾

– 미국의 맥주 시장규모는 4년 후인 2019년에는 2015년도보다 3.95% 증가한 844억 6,833만 달러에 달할 것으로 보임

□ 미국의 맥주 시장규모는 지속적인 성장세가 예상되고, 향후 0.97%의 연평균 성장률을 보일 것으로 전망됨

– 미국의 연평균 성장률 전망치는 미주 7개국 중 가장 낮은 수치를 나타내고 있음

– 7개국 중 가장 높은 연평균 성장률 전망치를 기록한 국가는 9.31%를 나타낸 아르헨티나로 집계됨

KEY INFO

2015 ~ 2019년 미주 7개국 맥주 시장규모 연평균 성장률 전망

(단위 : %)

	국가	성장률
1	아르헨티나	9.31
2	브라질	4.80
3	캐나다	2.31
4	베네수엘라	2.19
5	멕시코	2.18
6	콜롬비아	1.83
7	미국	0.97

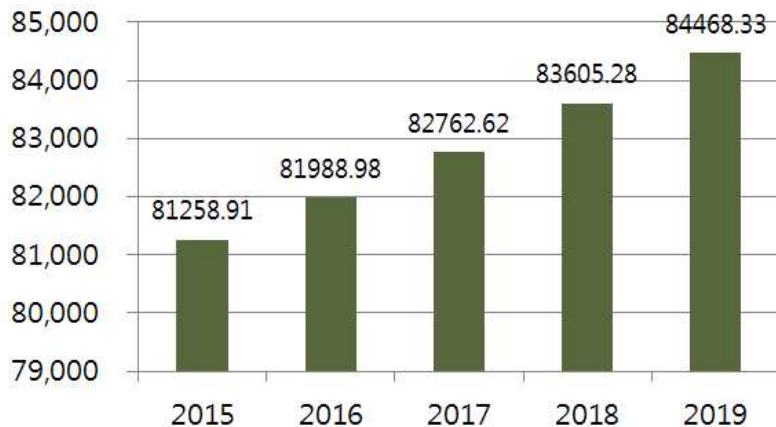
출처 : Data Monitor

< 미국 맥주 시장전망 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2015	2016	2017	2018	2019	전체 성장률	연평균 성장률
시장규모	81,258.91	81,988.98	82,762.62	83,605.28	84,468.33	3.95	0.97

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

2) 2015년의 수치부터 전망치임

5. STATISTICS ANALYSIS – 미국 맥주 시장 기업별 점유율

“AB InBev社 미국 맥주 시장 점유율 1위”

□ 데이터모니터에 따르면, 2014년 미국 맥주 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 기업은 AB InBev社로 집계됨

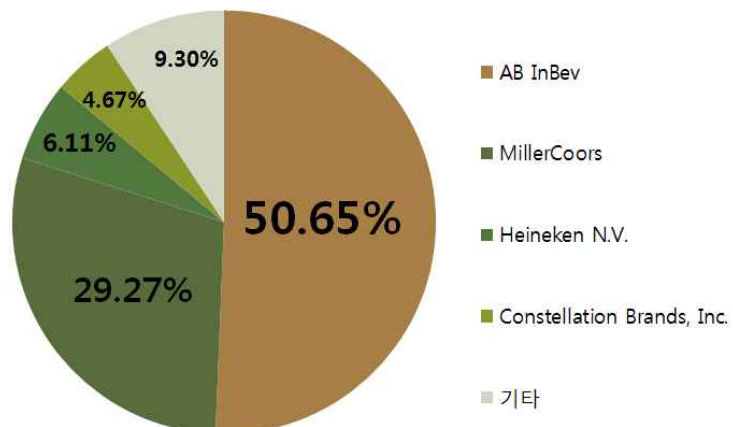
- AB InBev社는 벨기에의 맥주회사로 적극적인 M&A정책으로 2015년 기준 약 200개의 맥주브랜드를 소유하고 있으며, 특히 미국 맥주 시장 점유율의 50%를 차지하는 Budwiser의 회사인 Anheuser-Busch社와 합병하여 그 점유율은 더욱 높아짐
- 2014년 기준 미국 맥주 시장 점유율 2위는 29.27%를 차지한 MillerCoors社, 3위 기업은 6.11%를 차지한 Heineken N.V.社로 파악됨

< 미국 맥주 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100	100	100	100
AB InBev	49.84	50.11	50.38	50.65
MillerCoors	29.21	29.23	29.25	29.27
Heineken N.V.	5.74	5.89	5.99	6.11
Constellation Brands, Inc.	0	0	4.57	4.67
Other	15.21	14.77	9.81	9.3

< 2014년 미국 맥주 시장 기업별 점유율 그래프 >



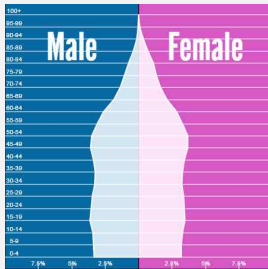
출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

6. STATISTICS ANALYSIS – 미국 맥주 소비연령대

“젊은층을 중심으로 맥주 소비”

KEY INFO

미국 인구 피라미드



2015년 기준 미국 인구는 약 3억 2,512만 7,000 명이며 55세 이상의 연령층이 약 27.3%를 차지하고 있는 구조를 확인할 수 있음

출처 : Population Pyramid

□ 데이터모니터에 따르면, 2012년 미국의 맥주 소비시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 연령대는 법적 음주 연령인 21세 부터 24세 이하의 연령층으로 파악됨

– 미국 맥주 소비시장에서 2위의 점유율을 보이는 연령대는 25 ~ 34세로 나타났으며, 가장 낮은 점유율을 보이는 연령대는 55세 이상의 연령층으로 조사됨

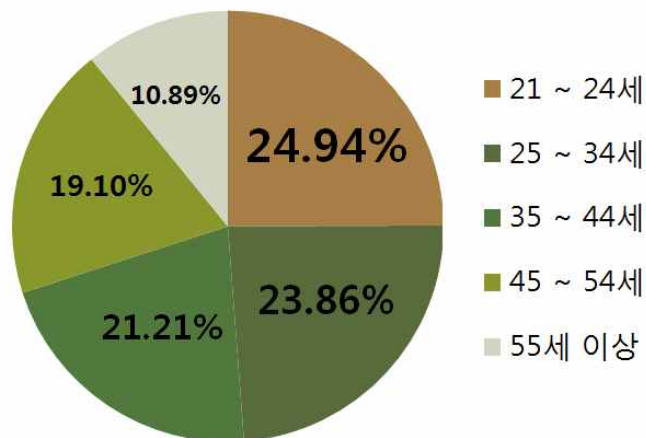
– 55세 이상을 제외한 연령대별 점유율은 큰 편차 없이 고르게 분포 하고 있음

< 미국 맥주 시장 연령별 소비 점유율 >

(단위 : %)

소비 연령대	2011	2012
21 ~ 24세	24.99	24.94
25 ~ 34세	23.86	23.86
35 ~ 44세	21.13	21.21
45 ~ 54세	19.12	19.10
55세 이상	10.90	10.89

< 2012년 미국 맥주 시장 연령별 소비 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 미국 병맥주 시장트렌드
2. 미국 병맥주 시장 이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 미국 병맥주 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 미국 소비자들은 과도하게 병맥주를 선호하고 있는데 이는 과거 광고의 영향과 편하게 마시고 싶은 심리가 합쳐진 데 원인을 찾을 수 있음
- ✓ 또한 캔 맥주는 용기의 맛이 느껴지지만 병맥주는 느껴지지 않기 때문에 소비자들이 병맥주 구매를 선호하고 있음

KEY NEWS 2

- ✓ 미국 매체 The Guardian에 의하면, 병맥주는 캔맥주에 비해 자리를 덜 차지하기 때문에 보관이 용이하며, 소비욕구를 일으킨다고 함
- ✓ 미국 소비자들은 주로 잔 단위로 구매해서 마시는 문화가 일반적이며, 한국과 달리 병맥주를 구매하면 한번에 마시지 않고 나눠서 마심

KEY NEWS 3

- ✓ 2015년 미국의 외식산업 트렌드는 맥주를 사용한 요리와 맥주와 곁들여 먹는 요리임
- ✓ 소비자들은 맥주를 재료로 이용해 다양한 음식들을 만들며, 다양한 온라인 사이트에서 요리법 및 상황별, 지역별 맥주와 음식을 추천하고 있음

KEY NEWS 4

- ✓ 수제맥주라고 불리는 크래프트 비어가 미국 소비자들 사이에서 큰 사랑을 받고 있음
- ✓ 크래프트 비어는 독특한 맛과 한정 생산된 제품을 소유하고 싶은 소비자들의 욕구 때문에 소비가 더욱 증가하고 있음

KEY NEWS 5

- ✓ 이러한 크래프트 비어의 인기는 전 세계적으로 뻗어가고 있으며, 미국 크래프트 비어의 수출액은 2014년 1억 달러에 육박함

Marketing Point 1

- ✓ 이미 미국에 많은 수입산 프리미엄 맥주(벨기에, 독일, 네덜란드 산)가 진출해있기 때문에 크래프트 비어처럼 독특한 맛의 맥주로 진출하는 것이 소비자들을 끌 수 있을 것이라 사료됨

Marketing Point 2

- ✓ 진출할 제품에 맞춰 함께 곁들일 음식 조리법을 소비자들에게 제공하는 것도 좋은 마케팅 방법임

2. MARKET TREND – 미국 병맥주 시장 이슈

“병맥주를 선호하는 미국 소비자들”

- 미국 소비자들은 맥주를 구매할 때 병맥주를 선호하는 현상이 다른 나라에 비해 과열된 편임
 - 이는 소비자들이 Pub 대신 차 안, 집, 식당 등 다른 장소에서 맥주를 간편히 들고 마시고 싶은 심리와 과거 ‘마초’ 이미지를 내세운 광고로 인한 인식 때문임
 - 또한 소비자들은 캔맥주에서는 알루미늄의 맛이 느껴져 맥주의 맛을 저하시키지만 병맥주는 용기 자체에서 맛이 느껴지지 않기 때문에 맥주의 맛을 더해준다고 함
 - 미국의 매체 The Guardian의 기사에 따르면, 병맥주는 캔맥주에 비해 자리를 덜 차지하며 보관하기가 용이하고 병 속에 비치는 액체가 소비욕구를 일으킨다고 함
- 미국 온라인에서는 항상 병맥주와 캔맥주 중 어느 용기의 맥주가 더 맛이 뛰어난가에 대한 투표와 논쟁이 끊이지 않음
 - 미국의 매체인 허핑턴 포스트(Huffingtonpost)에서 독자들을 상대로 한 투표에서 병맥주를 선호하는 소비자가 71.29%로 집계됨
 - 이렇게 소비자들의 편향된 병맥주 선호 현상으로 각 국의 맥주 수출기업들이 미국 진출 시 용기에 대한 고민을 많이 하며, 한국의 주류사인 롯데주류의 클라우드 제품도 이러한 소비자들의 취향을 고려해 병맥주 제품만 선수출 하였음

“미국의 주류 문화 ”

- 미국은 과거 유한계급의 과시욕의 한 방법이 술 마시는 일이었을 정도로 주류에 대한 소비가 높은 국가임

- 최근 건강과 생활양식에 대한 관심이 증대하여 알코올 소비량이 과거에 비하면 낮아진 편이나 아직 3분의 2는 주류를 소비하고 있음
- 이렇게 주류산업이 전체 경제활동에서 차지하는 비중이 큰 미국의 소비자들은 한국소비자들과 다른 음주문화를 가지고 있음
 - 일반적으로 엄격한 주류관련 법률로 인해 소비자들은 야외에서 음주를 즐기는 일이 거의 없으며, 집이나 정해진 다른 곳에서 음주를 즐김
 - 또한 한국 소비자들은 병맥주를 구매하면 개봉 후 병을 비우는 문화를 가지고 있으나, 미국 소비자들은 술을 잔 단위로 구매해서 마시는 문화가 일반적이며, 병맥주를 구매해도 한번에 비워 마시지 않고 조금씩 나눠 마시는 경향이 있음
 - 이렇게 다른 음주 문화를 가지고 있기 때문에 미국 진출시 문화적인 요소도 신경써야 하는 부분 중 하나라고 사료됨

“음식재료로 쓰는 맥주”

- 2014년, 미국의 외식산업 트렌드는 로컬푸드 및 유기농 식재료를 활용한 음식들이었다면, 2015년의 새로운 트렌드는 맥주를 사용한 요리와 맥주와 곁들여 먹는 음식임
- 특히 소비자들 사이에서 요리하는 맥주가 인기를 끌고 있는데, 맥주를 이용하여 다양한 요리들을 만들고 있음
 - 미국의 온라인 맥주정보 사이트인 CraftBeer에서는 맥주나 흑맥주를 이용한 다양한 조리법들을 소개해놓았음
 - 사이트에는 빵부터 시작하여 치즈, 육류, 스프 등 다양한 범위의 요리들을 소개해 두었음

- 또한 CraftBeer 사이트에는 맥주와 곁들였을 때 어울리는 다양한 요리들을 추천해 놓았는데, 단순히 요리만 추천하는게 아니라 상황별, 각 지역별 맞는 음식이나 맥주 등을 추천해놓음
- 미국 소비자들은 온라인으로 다양한 정보들을 접하여 맥주에 대한 관심도가 증가하고 이에 따른 소비도 증가하고 있는 것으로 보임

< 맥주를 이용하여 만드는 다양한 요리들 >



크림치즈



리조또



흑맥주 프레즐

출처 : CraftBeer(<http://www.craftbeer.com/recipe>)

“떠오르고 있는 크래프트 비어”

- 최근 맥주 애호가들 뿐만 아니라 미국 일반 소비자들 사이에서 크래프트 비어(Craft Beer)가 다른 맥주들에 비해 인기가 높음
- 크래프트 비어는 1970년대 말 80년대 초에 미국에서 소규모 양조자들의 창업 활동이 활발히 일어날 때 미국양조협회(American Brewers Association, ABA)에서 만들어낸 용어로 소위 수제맥주라고 불림
- 크래프트 비어는 공장에서 대량생산되는 맥주가 아니라 소규모 맥주 양조장에서 소량으로 만들어내며, 배합비율이나 발효법, 숙성시간, 향신료 등에 따라 종류가 수천가지로 나누어짐

- 크래프트 비어는 독특한 맛, 한정 생산된 제품을 소유하고 싶은 욕구 때문에 소비가 더욱 증가하고 있음
- 이러한 크래프트 비어의 인기는 전세계적으로 뻗어나가고 있음
 - 미국의 맥주양조자협회(Brewer' s Association)에 의하면 2014년 미국 크래프트 비어의 수출액이 1억 달러에 달함
 - 이는 전년 대비 35.7% 상승한 금액이며, 상위 수입국가는 캐나다, 스웨덴, 영국, 호주 그리고 한국임
- 크래프트 비어는 일반적으로 병맥주의 형태로 판매되어지고 있으며, 소비자들에게 프리미엄 맥주시장의 아이콘으로 자리를 잡고 있음

< 미국 크래프트 비어 >



출처 : 미국 맥주양조자협회(<http://www.brewersassociation.org>)

시장트렌드 출처

- 미국 맥주양조자협회 (Brewers Association) : <http://www.brewersassociation.org>
- 미국 Craft Beer : <http://www.craftbeer.com>
- 허핑턴포스트 : www.huffingtonpost.com
- The Guardian : <http://www.theguardian.com>
- 연합뉴스 인포맥스 : <http://news.einfomax.co.kr>

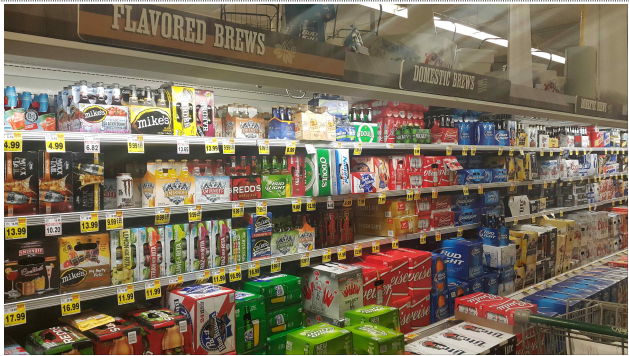
III

경쟁제품 현황

1. 미국 방문매장 정보
2. 미국 맥주 경쟁제품 가격현황
3. 미국 현지방문 매장 담당자 인터뷰
4. 미국 현지조사 결과

1. PRODUCT INFORMATION - 미국 방문매장 정보

SHOP #1. Ralphs

이미지	 	
	<p>< 매장 전경 ></p>  	
		<p>< 매장 내 병맥주 판매대 전경 ></p>
Contact Point	Tel : +1 (323) 936-4954	
	Add : 5601 Wilshire Blvd, Los Angeles, CA 90036	
기업 정보	<p>규모 - 매장 수 : 304개</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> - Ralphs는 식품, 의약품, 가공품 등을 판매하고 있음 - 식품류는 빵, 유제품, 소스, 냉동식품, 고기, 해산물, 음료 등을 판매하고 있음 - 크로거의 자회사 중 가장 크며 캘리포니아 남부에서 큰 슈퍼마켓 체인임 	
매장 정보	<p>- 방문한 매장 내에는 다양한 브랜드의 병맥주를 판매하고 있음</p>	
인터뷰 내역	<p>"주류는 매우 잘 팔리는 품목 중 하나이며, 최근 Ashai와 Sake가 판매량을 늘리고 있다."</p> <p style="text-align: right;">-Ralphs 스태프</p>	

SHOP #2. Albertsons

이미지	 	
	<p>< 매장 전경 ></p>	
이미지	 	
	<p>< 매장 내 병맥주 판매대 전경 ></p>	
Contact Point	Tel : +1 (323) 295-1919	
	Add : 3901 Crenshaw Blvd, Los Angeles, CA 90008	
기업 정보	규모	<ul style="list-style-type: none"> - 영업이익 : 230억 달러 (2014년 기준) - 직원 수 : 25만 명 (2015년 기준, Safeway 포함) - 매장 수 : 2,205개
		<ul style="list-style-type: none"> - Albertsons는 1939년 설립되었으며 약국, 마트 등 다양한 서비스를 운영하고 있음 - 다양한 식료품과 공산품, 의약품 등을 판매하고 있음
매장 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 방문한 매장 내에는 다양한 국가의 병맥주를 판매하고 있음 	
인터뷰 내역	<p>"주류는 가장 잘 팔리는 품목 중 하나이며, 주류 판매량이 조금씩 증가하고 있음."</p> <p style="text-align: right;">-Albertsons 스태프</p>	

SHOP #3. Food for Less



<p>이미지</p>		
	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 병맥주 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +1 (213) 386-1680 Add : 1091 S Hoover St, Los Angeles, CA 90006</p>	
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p>	<p>- Kroger에서 운영하고 있는 슈퍼마켓 체인점 - 캘리포니아, 일리노이, 인디애나, 오하이오 등에 위치하고 있음</p> <p>- 유제품, 빵, 냉동식품, 일반 식료품, 고기 등의 식품들을 판매하고 있음</p>
<p>매장 정보</p>	<p>- 방문한 매장에는 다양한 종류의 맥주들이 판매되고 있음</p>	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>"맥주는 주류제품들 중에서도 가격과 품질 측면에서 가장 수요가 많으며 주로 멕시코, 미국산 맥주가 평균적으로 판매되고 있다."</p> <p style="text-align: right;">-Food for less 스태프</p>	

SHOP #4. Hannam Chain

		
<p>이미지</p>	<p style="text-align: center;">< 매장 전경 ></p>   <p style="text-align: center;">< 매장 내 병맥주 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +1 (213) 382-2922</p> <p>Add : 2740 W Olympic Blvd, Los Angeles, CA 90006</p>	
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 한국마트로 1988년에 설립 - 직원 수 : 약 500명 (2014년 기준) <p>- 캘리포니아 주 최고의 한인마켓으로 현재 토런스, 풀러턴, 다이아몬드바, 리팔마 등에 매장을 보유하고 있음</p> <p>- 다양한 한국 및 아시아 식품, 기타 식품들을 판매하고 있음</p>
<p>매장 정보</p>	<p>- 방문한 매장 내에는 다양한 병맥주 제품들이 판매되고 있으며, 막걸리도 판매되고 있음</p>	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>"한국 맥주가 몇종류 판매되어지고 있으며, 방문하는 한인들은 부드러운 맛의 맥주를 선호하는 것 같다."</p> <p style="text-align: right;">-Hannam Chain 스태프</p>	

2. PRODUCT INFORMATION – 미국 맥주 경쟁제품 가격현황

미국 Ralphs 가격 현황 (2015년 11월 15일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (oz당 가격)	이미지
Bottled beer					
Corona Extra	Brewed and bottled by CERVECERIA MODELO	멕시코	12oz	1.83 달러 (oz당 0.15 달러)	
Bud light	AB	미국	12oz	1.08 달러 (oz당 0.09 달러)	
Miller Lite	Miller Brewing Co.,	미국	12oz	1.33 달러 (oz당 0.11 달러)	
BudWeiser	AB	미국	12oz	1.08 달러 (oz당 0.09 달러)	
Heineken	Brewed and bottled by Heineken Brouwerijen	네덜란드	12oz	1.83 달러 (oz당 0.15 달러)	
Stella Artois	Brewed	벨기에	11.2oz	1.83 달러 (oz당 0.16 달러)	

2015년 11월 15일 기준 1달러(USD) = 1,171.80원

미국 Albertsons가격 현황 (2015년 11월 15일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (oz당 가격)	이미지
Bottled Beer					
Corona Extra	Brewed and bottled bt CERVECERIA MODELO	멕시코	12oz	1.37 달러 (oz당 0.11 달러)	
Modelo	Brewed and bottled by CERVECERIA MODELO	멕시코	12oz	1.20 달러 (oz당 0.10 달러)	
Stella Artois	Brewed by Stella Artois Brewery	벨기에	11.2oz	1.41 달러 (oz당 0.12 달러)	
BUD LIGHT	AB	미국	16oz	0.93 달러 (oz당 0.05 달러)	
Miller Lite	Miller Brewing Co.,	미국	12oz	0.83 달러 (oz당 0.06 달러)	
REDD'S	REDD'S BREWING CO.,	미국	12oz	1.41 달러 (oz당 0.11 달러)	

미국 Food For Less 가격 현황 (2015년 11월 15일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (oz당 가격)	이미지
Bottled Beer					
Corona Extra	Brewed and bottled by CERVECERIA MODELO	멕시코	12oz	1.49 달러 (oz 당 0.12 달러)	
Modelo	Brewed and bottled by CERVECERIA MODELO	멕시코	12oz	1.49 달러 (oz 당 0.12 달러)	
Miller Lite	Miller Brewing CO.,	미국	12oz	0.99 달러 (oz 당 0.08 달러)	
Bartles B&J	Produced & Bottled by Barteles & James CO.,	미국	11.2oz	0.49 달러 (oz 당 0.04 달러)	
Heineken	Brewed and bottled by Heineken Brouwerijen	네덜란드	12oz	1.49 달러 (oz 당 0.12 달러)	
Stella Artois	Brewed by the Stella Artois Brewery	벨기에	11.2oz	1.49 달러 (oz 당 0.13 달러)	

미국 Hannam Chain 가격 현황 (2015년 11월 15일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (oz당 가격)	이미지
Bottled Beer					
Coors Light	Coors Brewing CO.,	미국	12oz	0.83 달러 (oz 당 0.06 달러)	
Asahi	Brewed and bottled under Asahi's Supervision by Canada	일본, 캐나다	12oz	1.49 달러 (oz 당 0.12 달러)	
Bud Light	AB	미국	12oz	1.16 달러 (oz 당 0.09 달러)	
Cass	Imported by BWS Group CO.,	한국	12oz	0.83 달러 (oz 당 0.06 달러)	

3. PRODUCT INFORMATION - 미국 현지방문 매장 담당자 인터뷰

※ 미국 Ralphs 맥주 판매 담당자 인터뷰

국내산과 수입산 맥주 중 어느 쪽을 선호하는지

- 멕시코산인 Corona, Modelo 와 미국제품인 Bud Light, Budwiser가 일반적으로 잘 판매되고 있다. 프리미엄 브랜드로는 독일, 벨기에, 네덜란드의 제품들이 가장 인기가 많다.

제품 점유율이 어떠한지

- 멕시코산 35%, 미국산 35%, 독일·벨기에·네덜란드(프리미엄) 30%

병맥주의 제품 판매 추이가 어떠한지

- 병맥주는 잘 팔리는 품목 중 하나이며, Ashai와 Sake가 조금씩 판매량이 늘어나는 추세이다.

※ 미국 Albertsons 맥주 판매 담당자 인터뷰

국내산과 수입산 맥주 중 어느 쪽을 선호하는지

- 멕시코산인 Corona, Modelo 와 미국제품인 Bud Light, Budwiser가 가장 인기가 많다. 잘 판매되어지는 브랜드 들은 진열대에 진열되어있다.

제품 점유율이 어떠한지

- 멕시코산 40%, 미국산 25%, 독일·벨기에·네덜란드(프리미엄) 20%, 기타 15%

병맥주의 제품 판매 추이가 어떠한지

- 주류의 판매량은 매년 조금씩 늘어나는 추세이다.

※ 미국 Food for Less 맥주 판매 담당자 인터뷰

국내산과 수입산 맥주 중 어느 쪽을 선호하는지

- 다른 대형마트와 마찬가지로 멕시코산인 Corona, Modelo 와 미국제품인 Bud Light, Budwiser가 일반적으로 잘 판매되고 있다. 프리미엄 브랜드로는 독일, 벨기에, 네덜란드의 제품들이 가장 인기가 많다.

제품 점유율이 어떠한지

- 멕시코산 40 ~ 50%, 미국산 20%, 독일·벨기에·네덜란드(프리미엄) 15%, 기타 15%

병맥주의 제품 판매 추이가 어떠한지

- 주류는 항상 판매율이 좋으며 특히 맥주는 가격과 품질 측면에서 가장 수요가 많다.

※ 미국 Hannam Chain 맥주 판매 담당자 인터뷰

국내산과 수입산 맥주 중 어느 쪽을 선호하는지

- 마트 내에서 한국산 맥주를 판매하고 있지만, 주로 미국산인 Coors가 고객들이 가장 선호하는 맥주이다.

제품 점유율이 어떠한지

- 미국산 50 ~ 60%, 멕시코 15%, 독일·벨기에·네덜란드(프리미엄) 20%, 기타 15%

병맥주의 제품 판매 추이가 어떠한지

- 병맥주는 주류 중 잘 팔리는 품목 중 하나이다.

4. FIELD RESEARCH RESULTS - 미국 현지조사 결과

※ Summary

- 미국의 주요 쇼핑몰인 Ralphps, Albertsons, Food for Less, Hannam Chain을 조사한 결과, 다양한 병맥주 제품이 판매되고 있는 것으로 조사되었음
- 미국에는 다양한 나라의 병맥주 제품들이 판매되고 있으며, 주로 멕시코산과 미국산, 독일·벨기에·네덜란드(프리미엄)산이 시장을 형성하고 있음
- 미국 소비자들은 다양한 취향에 맞춰 맥주를 구매하는데 기본적으로 멕시코산인 Corona 제품과 미국산인 Bud Light, Budwiser 제품을 가장 즐겨마시고 있음
- 미국 소비자들은 독일·벨기에·네덜란드산 특정 브랜드 제품에 대한 인식이 좋으며, 프리미엄 제품이기 때문에 맛이 다른 제품들에 비해 덜 부담스럽고 가끔씩 즐겨마신다고 함
- 이미 미국 시장 내에서는 잘팔리는 브랜드 위주로 맥주 시장의 점유율이 형성되어있기 때문에, 부드럽거나 다양한 맛을 가진 맥주가 출시된다면 어느 정도의 위치를 확보할 수 있을 것으로 사료됨

IV

유통구조

1. 미국 주류 유통구조 및 현황
2. 미국 맥주 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 미국 주류 유통구조 및 현황

“법에 의해 규제되어 있는 미국 맥주 유통구조”

□ 미국에서 수입맥주는 보통 수입 전문 브로커 → 유통업자/도매상 → 소매상 및 식당으로의 유통과 같이 3단계로 유통되어짐

- 미국 내의 주류 수입은 TBB가 발행한 연방면허와 수입자의 거주지에 있는 주 당국이 발행한 주면허를 소지한 수입 전문 브로커를 통해서만 가능함

- 수입 전문 브로커는 미국의 병맥주 유통에서 아주 중요한 역할을 하며, 수출업자는 이들과 컨택을 해야 수입이 가능하며, 샘플을 우선 보내는 것도 좋은 방법 중 하나임

□ 수입 전문 브로커를 통해 유통되어진 주류는 술 전문 도매상, Bar, Pub, 주류 판매 전문점(Liquor Store), 슈퍼마켓 등에 납품되는데 이들은 ABC license(주류판매 라이선스)가 있어야 주류가 판매 가능함

- ABC 라이선스는 81가지의 종류가 있으며, 술의 종류와 장소에 따라서 세부적으로 구분 되어져 있음

□ 또한 미국은 Three-Tiered System을 운영하고 있어 제조업자 및 유통업자의 직접적인 주류 판매활동이 법적으로 금지되어 있음

- Three-Tiered System은 제조업자, 유통업자, 소매업자의 역할을 법적으로 제한한 시스템으로 주류 제조업체가 소매업체 및 식당 등지에 납품을 할 수 있으나, 사업자 등록을 하지 않는 이상 직접적인 판매는 불가능 한 제도임

KEY INFO

ABC LICENSE (Alcoholic Beverage Control License)

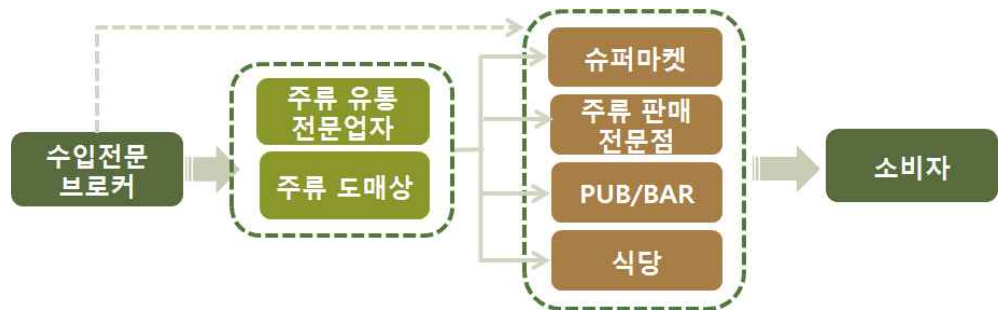
ABC 라이선스는 미국에서 합법적으로 주류를 팔기위해서 반드시 필요한 라이선스로, 주류판매 조항을 따라야 허가가 되게 하는 시스템임

INTERVIEW

“다양한 국가에서 병맥주를 수입하여 주류 판매 라이선스를 보유하고 있는 식당이나 Bar 등에 납품하고 있다. 미국에서 술을 판매할 때, 반드시 주류 판매 라이선스가 있는 업자에게 판매를 해야 한다.”

- Jihwan Choi
(미국 주류 수입·공급업자)

< 미국 주류 유통구조 >



출처 : 자체조사 종합

□ 미국은 각 주(州)마다 주법이 다르기 때문에, 주류에 관한 법률 또한 상이함

- 주요 주에서는 주류를 특정 주류 판매 전문점이나 다른 소매상에서 판매할 수 있도록 지정해 두었음

< 미국 주(州)별 주류 판매 소매점 >

주(州)	특징
Alabama Connecticut Georgia Massachusetts Rhode Island	· Liquor Store에서 주류가 판매되어지며, 구매한 주류들은 반드시 포장에 밀봉된 채로 들고나갈 수 있기 때문에 Package Store라고도 칭함
Colorado Kansas Minnesota Oklahoma Utah	· 슈퍼마켓이나 서비스 스테이션에서 저알콜 맥주나 무알콜 음료가 판매되어짐
California Louisiana Missouri Nevada New Mexico Wisconsin	· 모든 주류들은 슈퍼마켓, 드럭스토어, 서비스 스테이션 등 다양한 소매점에서 판매가 가능함
Washington	· 모든 맥주와 와인은 특정 상점(슈퍼마켓, 편의점, 백화점 등)에서 판매가 가능함 · 증류주는 10,000제곱피트 이상의 특정 상점(슈퍼마켓, 편의점, 백화점 등)에서 판매가 가능함

출처 : FTC Consumer Information (www.consumer.ftc.gov)

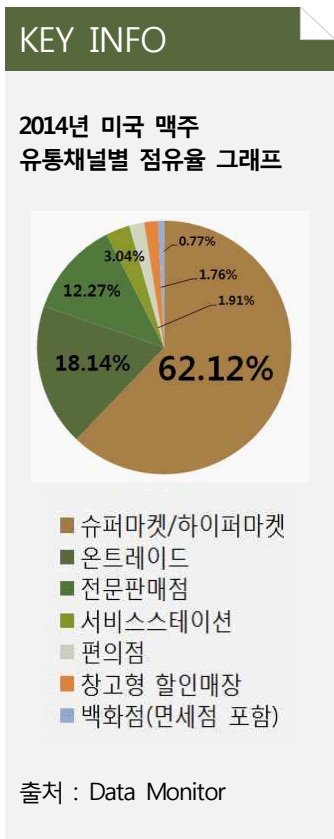
- 좀 더 세부적인 내용은 각 주의 주류 관련 조항을 참조하면 알 수 있으며, 하기 링크를 통해 자세히 알 수 있음

<http://www.consumer.ftc.gov/articles/0388-alcohol-laws-state>

2. DISTRIBUTION INFORMATION - 미국 맥주 유통채널별 점유율

“미국 유통매장 내 슈퍼/하이퍼마켓 강세”

- 데이터모니터에 따르면, 2014년 미국 맥주 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 유통채널은 62.12%를 차지한 슈퍼마켓/하이퍼마켓으로 집계됨
- 2011 ~ 2014년 슈퍼마켓/하이퍼마켓의 점유율은 매년 약 1.76%의 성장률을 보이며 증가하고 있음
- 온트레이드의 2014년 점유율은 18.14%를 차지하며 2위에 랭크되었으며, 백화점의 경우 0.77%를 차지하며 미미한 점유율을 차지하고 있는 것으로 파악됨



< 미국 맥주 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)

유통채널 ²⁾	2011	2012	2013	2014
슈퍼마켓/하이퍼마켓	58.95	60.00	61.06	62.12
온트레이드	20.43	19.67	18.90	18.14
전문 판매점	13.50	13.09	12.68	12.27
서비스 스테이션	2.76	2.86	2.95	3.04
편의점	1.80	1.84	1.87	1.91
창고형 할인매장	1.75	1.75	1.76	1.76
백화점(면세점 포함)	0.81	0.80	0.78	0.77

2) 유통채널

- 슈퍼마켓 / 하이퍼마켓(Supermarkets / Hypermarkets) : 식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 E-Mart를 예로 들 수 있음
- 온트레이드(On-trade) : 맥주업계에서 사용되는 용어로, 양조장 제조맥주(상업용 맥주)를 일컫는 단어로, 외국판매(수출) 가능제품이라고도 함
- 전문 판매점(Specialist Retailers) : 한 가지 특정 제품만 판매하는 매장으로 서점을 예로 들 수 있음
- 서비스 스테이션(Service Stations) : 주유소 옆에 있는 작은 편의점
- 편의점(Convenience Stores) : 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점으로 7-ELEVEN을 예로 들 수 있음
- 창고형 할인매장(Cash & Carry and Warehouse clubs) : 매장을 단순화해 창고 형으로 꾸미고 식품, 생활용품 등 각종 상품들을 시중가보다 파격적으로 싼값에 묶음 형으로 판매하는 매장으로 Costco를 예로 들 수 있음
- 백화점(Department Stores) : 여러 가지 상품을 부문별로 나누어 진열 및 판매하는 대규모의 현대식 종합 소매점으로 MARKS & SPENCER를 예로 들 수 있음



통관검역

1. 미국 맥주 수입통관 절차
2. 미국 맥주 검역 정보
3. 미국 맥주 수입통관 제출서류

※ 미국의 경우, 맥주의 통관거부 사례를 공개하고 있지 않아 해당 정보는 제외하였음

1. TRADING INFORMATION - 미국 식품 수입통관 절차

< 미국 식품 수입통관 절차 >



서류준비	
소요기간	2일
소요금액	205USD
통관수속	
소요기간	1일
소요금액	90USD
항만, 터미널 처리	
소요기간	1일
소요금액	420USD
내륙운송	
소요기간	1일
소요금액	600USD

출처 : Doing Business

00 수출 계약	· B2B 마켓플레이스, 전시회, 무역관련 기관을 통한 바이어 발굴 활동 · 계약 진행
01 서류 준비	· 수입신고 및 통관 서류 준비 · FDA 등록 및 보증금(Customs Bond) 준비
02 선적 / 운송	· 물품 도착 하루 전, 세관국경보호국(CBP)에 수입허가증빙서류(ISF) 및 적하목록 제출
03 수입 신고	· 수입신고 및 수입 허가 수령 (미국 식품의약국(FDA)에서 수입허가 진행)
04 검사 / 검역	· 미국 농무부(USDA) 소속의 식품 안전 검사국(FSIS) 및 동식물 검역국(APHIS)에서 진행
05 세금 납부	· 보증금(Customs Bond) 납부 및 세금 납부 · 세금납부는 세관 반입 후 10일 이내 이루어져야 함
06 반출 / 유통	· 수입식품 안전검증 제도(FSVP)를 준수할 경우, 신속한 통관이 가능함

출처 : 미국 관세청(www.customs.gov.sg)

□ 수입통관은 위와 같이 진행되며, 샘플조사 결과 안전성이 입증되면 즉시 통관되지만 입증되지 않을 경우 통관 거부되어 폐기되거나 반송됨

< 미국 수입신고 시 필요서류 >

- 선하증권(B/L)
- 산업송장(Invoice)
- 세관 수입 신고서(CID)
- 포장명세서(P/L)
- 화물인도지시서(D/O)

출처 : 미국세관국경보호국(www.cbp.gov)

2. TRADING INFORMATION - 미국 맥주 검역 정보

< 미국 검역 정보 >

담당처	· 미국 식품의약청 (FDA)
신청 경로	· OASIS 시스템에 수입신고서를 접수하고 FDA에 수입허가를 요청
기준	· 식품안전관리인증기준(HACCP)과 가공식품 수입 매뉴얼 (Miscellaneous and Processed Products Import Manual)
검사 합격	· FDA에 의해 검사할 필요가 없다고 판정된 제품은 바로 수입을 할 수 있으며, 검사할 필요가 있다고 판단되는 경우 샘플조사를 진행함
주의사항	· 샘플조사 없이 역류 조치할 경우 수입업체가 이의를 제기할 수 있음 · 불합격 판정이 난 품목의 경우 이의제기를 할 권리가 있음

INTERVIEW

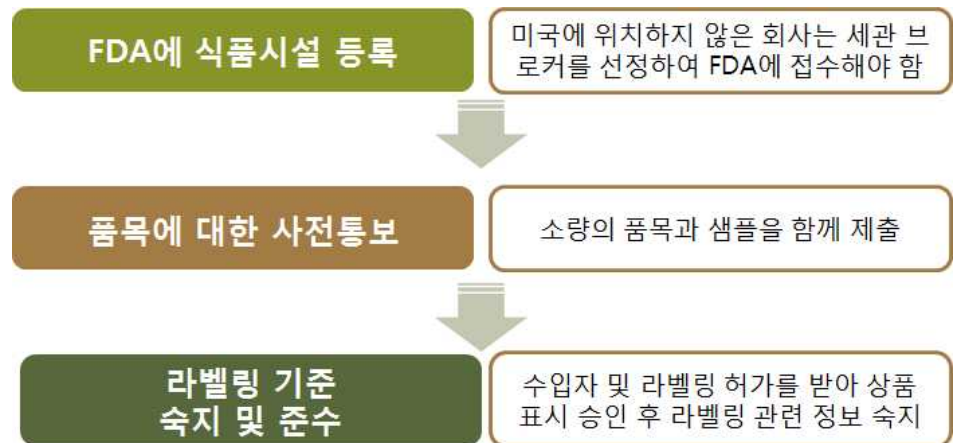
“맥주 미국 수입시, 모든 등록은 세관 브로커와 협력하는 것이 좋으며 맥주는 리스크가 적은 상품이기 때문에 수입 통관시 큰 어려움이 없고 별도의 테스트도 없다.”

- Allison
(미국 식품의약청)

출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov)

- 수입 업체가 ‘수입 신고서(Entry Note)’ 와 ‘보증금(Custom Bond)’ 을 관세국경 보호청에 접수하고 반출허가를 요청하게 됨
- 관세국경 보호청의 전산 시스템과 연결된 FDA의 OASIS 시스템으로 수입신고를 할 수 있음

< 미국 수입맥주 검역 절차 >





출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov)

3. TRADING INFORMATION - 미국 식품 수입통관 제출서류

선하증권 (B/L: Bill of Lading)

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권

Date: 02/01/1999		BILL OF LADING				Page 1	
SHIP FROM				Bill of Lading Number: <u>06141411234567890</u>			
Name: <u>ABC Company</u> Address: <u>1000 ABC Drive</u> City/State/Zip: <u>Any City, AB, 10000</u> SID#: _____				 (402) 06141411234567890			
FOB: <input type="checkbox"/>				CARRIER NAME: <u>LTL Transportation</u>			
SHIP TO				Trailer number: _____			
Name: <u>XYZ Company</u> Location #: <u>0669</u> Address: <u>9000 XYZ Drive</u> City/State/Zip: <u>Some City, ZY 90000</u> CID#: _____				Seal number(s): _____			
FOB: <input type="checkbox"/>				SCAC: <u>ABCD</u>			
THIRD PARTY FREIGHT CHARGES BILL TO:				Pro number: <u>12345678901234567890</u>			
Name: _____ Address: _____ City/State/Zip: _____				 (9012K) SCAC12345678901234567890			
SPECIAL INSTRUCTIONS:				Freight Charge Terms: <i>(freight charges are prepaid unless marked otherwise)</i> Prepaid _____ Collect <u>X</u> 3 rd Party _____			
				<input type="checkbox"/> Master Bill of Lading; with attached underlying Bills of Lading (check box)			
CUSTOMER ORDER INFORMATION							
CUSTOMER ORDER NUMBER		# PKGS	WEIGHT	PALLET/SLIP (CIRCLE ONE)		ADDITIONAL SHIPPER INFO	
<u>45012345698</u>		<u>144 ctns</u>	<u>1152 lbs</u>	<input type="radio"/> N <input checked="" type="radio"/> Y			
<u>6805673</u>		<u>15 ctns</u>	<u>45 lbs</u>	<input type="radio"/> N <input checked="" type="radio"/> Y			
				<input type="radio"/> N <input checked="" type="radio"/> Y			
				<input type="radio"/> N <input checked="" type="radio"/> Y			
				<input type="radio"/> N <input checked="" type="radio"/> Y			
GRAND TOTAL		<u>159 ctns</u>	<u>1197 lbs</u>				
CARRIER INFORMATION							
HANDLING UNIT		PACKAGE		COMMODITY DESCRIPTION		LTL ONLY	
QTY	TYPE	QTY	TYPE	WEIGHT	H.M. (X)	NMFC #	CLASS
<u>1</u>	<u>Pkts</u>	<u>48</u>	<u>Ctns</u>	<u>384 lbs</u>		<u>154865 00</u>	<u>70</u>
<u>2</u>	<u>Pkts</u>	<u>96</u>	<u>Ctns</u>	<u>768 lbs</u>		<u>168955 03</u>	<u>92.5</u>
<u>15</u>	<u>ctns</u>	<u>15</u>	<u>Ctns</u>	<u>45 lbs</u>		<u>168945 01</u>	<u>100</u>
GRAND TOTAL		<u>159</u>		<u>1197</u>			
Where the rate is dependent on value, shippers are required to state specifically in writing the agreed or declared value of the property as follows: *The agreed or declared value of the property is specifically stated by the shipper to be not exceeding _____ per _____.				COD Amount: \$ _____ Fee Terms: Collect: <input type="checkbox"/> Prepaid: <input type="checkbox"/> Customer check acceptable: <input type="checkbox"/>			
NOTE Liability Limitation for loss or damage in this shipment may be applicable. See 49 U.S.C. • 14706(c)(1)(A) and (B).							
RECEIVED, subject to individually determined rates or contracts that have been agreed upon in writing between the carrier and shipper, if applicable, otherwise to the rates, classifications and rules that have been established by the carrier and are available to the shipper, on request. The shipper hereby certifies that he/she is familiar with all the terms and conditions of the NLRPO Uniform Straight Bill of Lading, including those on the back thereof, and the said terms and conditions are hereby agreed to by the shipper and accepted for him/herself and his/her assigns.				The carrier shall not make delivery of this shipment without payment of freight and all other lawful charges. _____ Shipper			
SHIPPER SIGNATURE / DATE This is to certify that the above named materials are properly classified, packaged, marked and labeled, and is in proper condition for transportation according to the applicable regulations of the DOT.				Trailer Loaded: <input checked="" type="checkbox"/> By Shipper <input type="checkbox"/> By Driver		Freight Counted: <input checked="" type="checkbox"/> By Shipper <input type="checkbox"/> By Driver/pallets said to contain <input type="checkbox"/> By Driver/Pieces	
				Signature _____		CARRIER SIGNATURE / PICKUP DATE Carrier acknowledges receipt of packages and required placards. Carrier certifies emergency response information was made available and/or carrier has the DOT emergency response guidebook or equivalent documentation in the vehicle. Properly described above is received in good order, except as noted.	

□ 상업송장(C/I: Commercial Invoice)

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

**Example of an acceptable COMMERCIAL INVOICE
for US Importer Security Filing and US Customs Clearance**

IMPORTANT TO NOTE:

Labels in **GREEN** are required for US Importer Security Filing (ISF 10+2) prior to vessel LOADING at departure port. In **addition** to items in green, labels in **BLUE** are **also** required for US Customs clearance upon arrival in US. Some in **BLUE**, e.g. Container Number, Seals, etc. may only be available on other documents, e.g. packing list.

SELLER (Sold-by entity the request/PO was sent to; supplier/vendor) Company name Address City, Postal Code, Country		INVOICE NUMBER	INVOICE DATE
		INCOTERMS® 2010 (Terms of Sale) Incoterms® acronym Named location where carriage is paid from or paid to Freight Payment Terms: collect or prepaid	
BUYER (Kodak Sold-to entity that placed the request/PO; importer). Common example noted. Kodak company name, i.e. Eastman Kodak Co. Address, i.e. 343 State Street City, State, Postal Code, US, i.e. Rochester, NY 14650 US		PAYMENT TERMS (for the product)	
		SHIPMENT NUMBER	CONTAINER NUMBER If applicable for full containers.
SHIP-TO (First US delivery address) Company name, i.e. Eastman Kodak Company C/O e.g. drop-ship company if other than Kodak Address, include building, floor as applicable City, Postal Code, US Contact name, phone number		SEALS If applicable for full containers.	MODE OF TRANSPORT Examples: air freight, ocean FCL, or ocean LCL
		BILL OF LADING NUMBER HWB MWB	
ULTIMATE CONSIGNEE (specific delivery location after initial Ship-to delivery, if applicable) Address, include building, floor as applicable City, Postal Code, US Contact name, phone number		SHIPPER (Seller's Ship-from entity; exporter, e.g. seller's factory, warehouse or 3rd party distributor) Company name Address City, Postal Code, Country	
CONTAINER STUFFING LOCATION (Physical location where container is stuffed) Ocean FCL Company name Address City, Postal Code, Country		CONSOLIDATOR (Entity that actually stuffs the container) Ocean FCL Company name Address City, Postal Code, Country	
TOTAL PKGS (cartons)		TOTAL PIECES (pallets)	TOTAL GROSS WEIGHT (KG)
		TOTAL NET WEIGHT (KG)	
(KODAK) MATERIAL NUMBER	NET WGT (KG)*	UNIT OF MEASURE	DESCRIPTION
	QUANTITY		
			PRECISE PRODUCT/MATERIAL DESCRIPTION PACKAGE #, QTY, SERIAL NUMBER COUNTRY OF ORIGIN (where goods are manufactured) MANUFACTURER US HARMONIZED TARIFF SCHEDULE code (US-HTS) KODAK PO, RA Number or other Kodak reference identifier
Continue on additional pages if needed. Page of		SUB TOTAL BILLED VALUE	
		TOTAL BILLED VALUE	

□ 세관 수입 신고서(CID: Customs Import Declaration)

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서로 수입업자가 작성하여 제출함

U. S. Department of Justice / Drug Enforcement Administration		OMB APPROVAL No. 1117 - 0009
CONTROLLED SUBSTANCES IMPORT / EXPORT DECLARATION		See reverse for Privacy Act
<i>(Read instructions on reverse before completing)</i>		U.S. CUSTOMS CERTIFICATION
1. a CHECK ONE <input checked="" type="checkbox"/> IMPORT DECLARATION Nonnarcotic Substances in Schedules III, IV, V <input type="checkbox"/> EXPORT DECLARATION Nonnarcotic Substances in Schedules III, and IV and all substances in Schedule V		Date of Departure / Arrival
IMPORTER/EXPORTER (Name and Address) 1b Forest Dale Laboratories 1107 Fall River Parkway Maplewood, VT 05040 DEA REGISTRATION NO. RF1234567		Name of Carrier / Vessel
BROKER OR FORWARDING AGENT, IF USED (Name and Address) 1c		Date of Certification
		Signature of Customs Official
2. CONTROLLED SUBSTANCES TO BE IMPORTED OR EXPORTED		
2a. NAME AND QUANTITY OF DRUG or PREPARATION <i>(Enter names as shown on labels, numbers and sizes of packages, strength of tablets, capsules, etc., CSA Drug Code and NDC Number)</i>	2b. CONTROLLED SUBSTANCE CONTENT OF DRUG OR PREPARATION expressed as acid, base or alkaloid. <i>(Enter names of controlled substances contained in the drug, compound, or preparation)</i>	2c. DATE IMPORTED/EXPORTED AND ACTUAL QUANTITY <i>(Completed by registrant at time of transaction)</i>
Anadrol Four Bottles 100 Tablets/Bottle 50mg/Tablet CSA Drug Code 4000 NDC 0051-8633-33	Oxymetholone - 20 grams	
3. a <input checked="" type="checkbox"/> FOREIGN <input type="checkbox"/> DOMESTIC PORT OF EXPORTATION (last U.S. Customs Port) AND APPROX. DEPARTURE DATE Milan, Italy - 12 Jul, 2000		3. b <input type="checkbox"/> FOREIGN <input checked="" type="checkbox"/> DOMESTIC PORT OF IMPORTATION (first U.S. Customs Port) AND APPROX. ARRIVAL DATE Boston, Massachusetts - 12 Jul, 2000
4. MODE OF TRANSPORT: NAME OF VESSEL / CARRIER (if known) Air Freight - DHL		NAME OF ALL INTERMEDIATE CARRIERS
5. NAME AND ADDRESS OF FOREIGN CONSIGNEE/CONSIGNOR Profarmaco Milano, S.R.L. Via Gallarate, 43 20155 Milan, Italy		
I hereby certify that the above named substance(s) to be <input checked="" type="checkbox"/> Imported, <input type="checkbox"/> Exported, are intended for <input checked="" type="checkbox"/> Legitimate medical need, <input type="checkbox"/> Scientific research, <input type="checkbox"/> Other <i>(If intended for reexport beyond the country of destination described in block 5 above, attach documentation per Title 21, CFR 1312.27.)</i> If used as "Export Declaration", attach documentation that importation is not contrary to the laws or regulations of the country of destination		
SIGNATURE OF AUTHORIZED INDIVIDUAL OF IMPORTER/EXPORTER, BROKER OR FORWARDING AGENT B		NAME OF FIRM AND TELEPHONE NUMBER D Forest Dale Laboratories 802-645-2143
DATE C 24 Jun, 2000		
DEA Form (Apr. 1988) - 236		Previous edition dated 4/80 is OBSOLETE.

포장명세서 (P/L: Packing List)

: 포장 속에 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

Packing List

DATE: _____

TO

FROM

SHIP DATE: _____

SHIP VIA: _____

F.O.B. SHIPPING POINT: _____

ACCOUNT NO.: _____

ORDER NO.: _____

DEPARTMENT: _____

TERMS - NO ANTICIPATION

QUANTITY ORDERED	QUANTITY SHIPPED	PRODUCT NUMBER	DESCRIPTION	UNIT WEIGHT	TOTAL WEIGHT	TOTAL CUBIC FT.
		TOTALS		TOTALS		

COMMENTS

Find more forms for your business at www.entrepreneur.com/formnet.

화물인도지시서(D/O: Delivery Order)

: 수출상품의 원산지를 증명하는 서류로 일반용 원산지 증명서와 특혜관세용 원산지 증명서가 있음

DELIVERY NOTE

Number		Sender	Supplier's registration no.:	
Date				
Delivery condition				
Shipper			Contact Telephone	

Receiver			Delivery address	Delivery address, if different from recipient's address	
	Contact: Telephone:			Contact: Telephone:	

To be filled out by PM	GR stamp / signature	Batch number	Material document number

Please attach delivery note to the goods in duplicate, or in triplicate if supplier is using own truck

PM order number	PM M/N	Description of goods	Delivery quantity	Unit	Comments

If details are not complete, PM reserves the right to refuse the consignment

Number	Package type	Dimensions [cm]	Gross weight [kg]	Net weight [kg]

Enclosure with delivery note no. :	
Enclosed delivery note(s)	
<small>Please delete as appropriate</small>	

Has loading equipment been changed over		Number	Version
[] YES	[] NO		EUR-pallet
			EUR-box pallet
			Other:
Stamp/signatures	Supplier/shipper	Putzmeister	

VI

관세 및 세금

1. 미국 병맥주 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION - 미국 병맥주 관세 및 세금

INTERVIEW

"병맥주는 2203.00.0030"에 해당되며, 알콜이 들어간 제품에는 7%이하의 관세를 매긴다."

- Allison
(미국 식품의약청)

< 미국 병맥주 관세율 >

HS CODE	품명	기본 관세율
2203.00.0030	유리 용기류에서	0 %

출처 : 미국 관세청 (www.customs.gov.sg)

- 미국 관세청을 통해 확인한 결과, 병맥주는 HS CODE 2203.00.0030으로 분류됨
- HS CODE 2203.00.0030에 해당하는 품목의 세율은 0%임

< 미국 물품 서비스세(GST) 및 소비세 >

구분	세율
판매세 (Sales Tax)	6 ~ 8% (주(State)마다 상이함)
세관수수료 (Merchandising Process Fee)	1달러 당 0.3464센트

출처 : 주 미국 대사관 (sgp.mofa.go.kr)

KEY INFO

미국은 부가가치세(Value Added Tax) 대신 판매세(Sales Tax)를 이용하고 있음

- 동일 제품이라도 세금액이 주마다 차이가 있으며 알콜정량이 7%이하의 제품은 소비세 부과에 해당하지 않음
- 수입 관세 외에 별도로 부과되는 세금으로는 판매세(Sales Tax)와 세관 수수료를 꼽을 수 있음
- 통관 도중에 부과되는 세금이 아니라 소매 단계에서 부담되기 때문에 실질적으로 수입업체가 납부할 부담은 없음. 판매세는 현재 미국의 모든 주에서 부과하고 있으며 그 세율은 6 ~ 8% 정도임
- 이외에도 미국 세관수수료(Merchandising Process Fee)의 경우 1달러 당 0.3464센트가 부과되고 있음. 예를 들어 1,000달러를 수입하면 34.64 달러를 지불해야만 함

VII

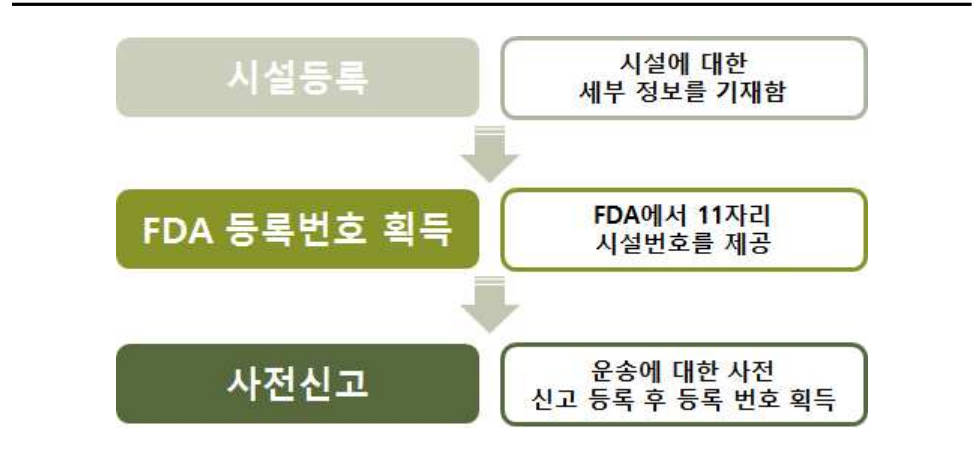
인증 및 허가등록

1. 미국 병맥주 허가등록

1. LICENSE INFORMATION - 미국 병맥주 허가등록

- 미국 내 맥주 및 기타 주류, 음료 등을 수입하기 위해서는 미국 식품의약청(FDA)에 먼저 허가등록을 받아야 함
 - 2002년 6월 제정된 바이오테러리즘 조항(Bioterrorism Act)에 따라 미국에 수입되는 모든 식품은 미국식품의약청에 사전 등록을 해야 함
 - 외국업체는 의무적으로 미국 영토내에 에이전트를 두어 필요시 FDA가 연락이 가능하게 해야하며, 사전등록을 위한 절차는 아래와 같음

< 미국 수입식품 허가 등록 >



출처 : 미국 식품의약청(Food and Drug Administration)

KEY INFO

미국 현지 수입유통업체가 검역이 완료된 제품을 인수 받고 운송하기 위해 반드시 사전신고등록번호가 필요함

- 시설등록은 제조업체가 실시하며, 인터넷 홈페이지를 할 수 있도록 시스템이 마련되어 있으며, 제공하는 정보로는 시설명, 주소, 전화번호, 팩스번호, e-mail, 상호, 미국 수입 및 유통 업체 이름, 제품의 범주임
 - 시설 등록을 마치고 FDA에서 제공하는 11자리의 시설등록번호를 받게 되면 제품은 사전 신고 후 미국으로 운송할 수 있게 됨
 - 시설등록번호를 받게 되면 추후 식품의약청에서 등록된 한국의 시설을 방문하여 기재한 정보와의 일치여부를 확인하게 됨

- 사전 신고 또한 식품식약청 홈페이지를 통해 이루어지며, 요구되는 정보는 물품정보, 제조자, 발송자, 원산지, 선적국가, 예상도착항, 도착일시임
 - 식품의 관세 규정과 상관없이 발송품은 인터넷으로 가능한 사전신고 대상이며, 사전신고는 수입업자, 브로커, 에이전트에만 한정된 것이 아니라 정보를 가진 모든 이에게 가능함
 - 수입사전신고는 최소 물품 도착 5일전에 신고를 해야하나, 10일 전에도 가능함 (육로 운송의 경우 2시간 전, 항공·철도는 4시간 전, 수로의 경우 8시간 전)
 - 사전신고를 생략하면 규정 위반으로 간주하며, 상품의 역류 및 위탁이 발생할 수 있음
 - 또한 사전등록 서류에 있는 등록번호와 생산자의 신분정보 (업체명, 도시, 국가, 등록번호)를 등록시 입력한 전자서류의 정보와 비교하여 하나 혹은 여러개가 일치하지 않으면 사전등록은 거절되며, 생산자의 신분이 확실할 때 까지 확인절차와 임시 감금에 처해질 수 있음
 - 신고 후 부여되는 사전신고번호(Prior Notice Number)는 미국 현지 업체에서 제품을 인수하고 운송하는 절차에 반드시 필요한 정보이므로, 수입유통업체에게 알려주어야 함

KEY INFO

FDA URL 정보

시설등록

<http://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/FoodFacilityRegistration/default.htm>

사전신고

<http://www.fda.gov/Food/ResourcesForYou/Industry/ucm366356.htm>

VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 미국 맥주 라벨링 정보
2. 미국 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION – 미국 맥주 라벨링 정보

INTERVIEW

“병맥주에는 스티커 라벨을 부착하여야 하며, 내용은 영어로 작성해야한다. 또한 단위사용을 조심해야하고 FDA 홈페이지에서 관련자료를 쉽게 찾을 수 있음.”

- Allison
(미국 식품의약청)

□ 미국 라벨링 규정

- 미국에 수입되는 모든 맥주 및 주류들은 미국 재무부(Department of Treasury) 산하의 주류연초세무무역국(Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau, TTB)에서 관리함
- TTB는 알코올음료 업체에게 제품의 영양정보 제공을 허용하고 그에 대한 지침을 제공하는 규칙인 2013-2를 발표함
- 주류 수입 및 판매를 위해서는 TTB에 수입자 및 라벨링 허가를 받아야하며, 상품표시 승인을 거쳐야 라벨링을 할 수 있음. 이 승인요청은 미국 수입업자만이 할 수 있음
- 라벨링에 표기되는 내용은 다음과 같음

< 미국 라벨링 내 기본 표시사항 >

- 해당 제품명
- 제품종류
- 제조자, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소
- 포함물질
- 알코올함량
- 건강 관련 정부 권고문
- 원산지
- 순 중량

출처 : TTB (<http://www.ttb.gov>)

- 기본 표시사항과 관련된 세부 내용들을 사전에 잘 확인하여 제품에 맞는 라벨 표기가 이루어 져야 함
- 제품명, 제조·유통업체 명칭 및 주소, 제품종류, 포함물질 등의 표시사항은 반드시 영문으로 기재되어야 함
- 제품 용량에 따른 글자 크기가 정해져 있으며, 건강 관련 정부 권고문은 반드시 작성되어있어야 함
- 또한 제품의 용량은 미국단위로 표시해야 함

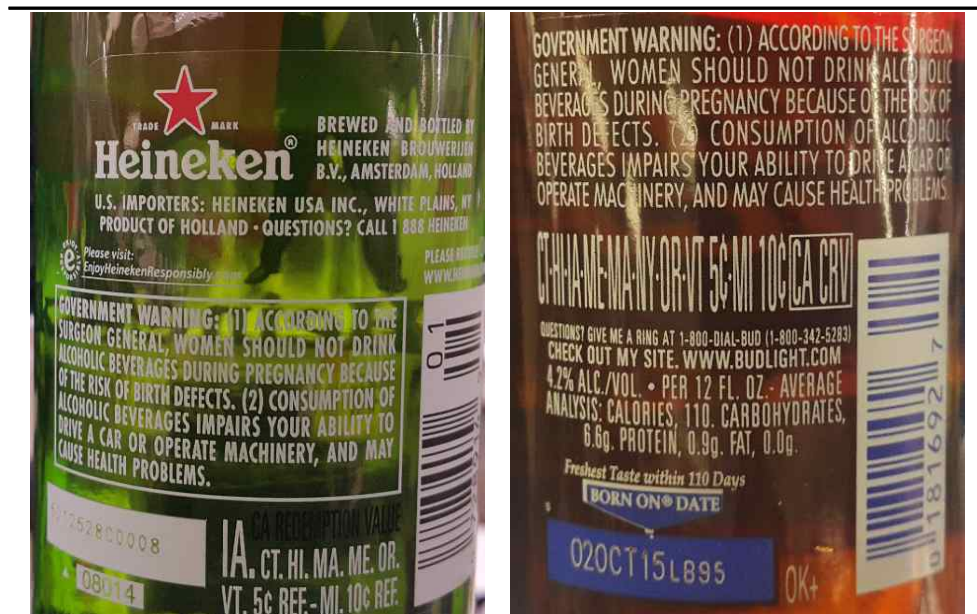
< 미국 라벨링 표시사항 상세 >

	항목	설명	폰트규격 및 위치
1	표기 언어	영어	-
2	해당 제품명	- 상품상세정보보다 눈에 띄어야 하며 쉽게 읽을 수 있어야 함	½ pint이상 : 최소 2mm ½ pint이하 : 최소 1mm
3	제품종류	- 맥주의 종류를 표기해야 함	½ pint이상 : 최소 2mm ½ pint이하 : 최소 1mm
4	제조사, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소	- 수입산 맥주의 경우 "IMPORTED BY", "SOLEAGENT", "SOLE U.S. AGENT" 등의 표현을 앞에 명시한 후 주소 및 이름을 작성 - 수입자의 도시나 주 작성	½ pint이상 : 최소 2mm ½ pint이하 : 최소 1mm 수입맥주의 경우 정보가 앞, 뒤, 혹은 옆에 와도 상관없음
5	포함물질	- 포함되는 물질들에 대한 특별한 규정이 없으며 미국규정에 따른 중량표기가 필요함	½ pint이상 : 최소 2mm ½ pint이하 : 최소 1mm 앞면에 표기되어야 함
6	알콜함량	- 알콜함량은 "ALCOHOL (ALC) % BY VOLUME (VOL)", "ALCOHOL (ALC) BY VOLUME (VOL) %", "% ALCOHOL (ALC) BY VOLUME (VOL)", "% ALCOHOL (ALC)/VOLUME (VOL)" 등의 표현으로 표기되어야 함	½ pint이상 : 최소 2mm ½ pint이하 : 최소 1mm 40fl.oz 이하 : 최소 3mm 40fl.oz 이상 : 최소 4mm
7	건강 관련 정부 권고문	GOVERNMENT WARNING: (1) According to the Surgeon General, women should not drink alcoholic beverages during pregnancy because of the risk of birth defects. (2) Consumption of alcoholic beverages impairs your ability to drive a car or operate machinery, and may cause health problems. 이 문장을 반드시 표기해야 함	"GOVERNMENT WARNING"은 반드시 대문자와 굵은 글씨로 작성되어야 함 3L 이상 : 최소 3mm 237ml ~ 3L : 최소 2mm 237ml ~ 이하 : 최소 1mm
8	원산지	- "PRODUCT/PRODUCE OF _____" - "PRODUCED/BREWED IN" or "PRODUCED/BREWED AND BOTTLED OR PACKED IN _____" - "PRODUCED/BREWED BY" or "PRODUCED/BREWED AND BOTTLED OR PACKED BY _____" 등의 표현으로 원산지 표기해야함	- 특정한 사이즈 요구 없음 - 앞 뒤, 혹은 옆에 작성해야 함

9	용량 표기	8 ounces 일 때 : 8 fluid ounces (fl. oz.) ½ pint (pt.) 0.5 pint (pt.)	-
		16 ounces 일 때 : 1 pint (pt.)	
		20 ounces 일 때 : 1 pint (pt.), 4 fluid ounces (fl. oz.) 5/8 quart (qt.) 0.63 quart (qt.)	
		32 ounces 일 때 : 1 quart (qt.)	
		60 ounces 일 때 : 1 quart (qt.), 1 pint (pt.), 12 fluid ounces (fl. oz.) 15/32 gallon (gal.) 0.47 gallon (gal.)	
		128 ounces 일 때 : 1 gallon (gal.)	
		166 ounces 일 때 : 1 ¼ gallons (gals.) 1.25 gallons (gals.)	

출처 : TTB (<http://www.ttb.gov>)

< 미국 병맥주 라벨 예시 >



출처 : 미국 현지 촬영, 2015년 11월 15일

2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION – 미국 식품첨가물 정보

- 미국의 식품첨가물은 연방식품, 의약품, 화장품법 (Food, Drug and Cosmetics Act) 409조에 관한 사항에 의거하여 식품의약국에서 규제하고 있음
- 미국은 식품의 구성성분이 되거나 식품의 특성에 직접 혹은 간접적으로 영향을 끼치기 위해 의도적으로 사용되는 물질들을 식품첨가물로 정의하고 있으며, 식품에 들어간 모든 성분들은 중량을 기준으로 배열되어야 함

< 연방식품, 의약품, 화장품법에 의한 식품첨가제 분류 >

	분류	규제 내용
직접 식품첨가제	특정 목적을 위해 첨가되는 물질	라벨에 표시함
간접 식품첨가제	포장·저장·취급 시 사용되어 식품의 구성분이 되는 물질	FDA(미국 식품의약청)에 안정성을 입증해야 함

출처 : FDA(미국 식품의약국)

INTERVIEW

“만약 판매하는 주류에 식용 색소가 첨가되었다면 규정이 매우 엄격하고 까다로우니 별도 지침을 찾아 따라야 한다.”

- Allison
(미국 식품의약청)

- 주류의 경우 별다른 식품첨가물 허용량 기준이 없으며, FDA의 기본 식품첨가물 기준에 부합하면 되며, 모든 병류는 비간접적인 식품첨가제로 간주하고 있음
 - 만약 식용 색소가 첨가되었다면 별도의 지침을 따라야 함
- www.gpo.gov/fdsys/browse/collectionCfr.action?collectionCode=CFR
- 주류에 사용되는 아황산염(sulfite)도 GRAS에 분류되며, 미국에서는 10ppm 이상 사용할 시 반드시 라벨에 명시하도록 하고 있음

