

미국 목이버섯 시장조사



Product : Wood Ears Mushroom

Content

I. 시장통계	2
II. 시장트렌드	8
III. 경쟁제품 현황	13
IV. 유통구조	28
V. 통관검역	33
VI. 관세 및 세금	43
VII. 인증 및 허가등록	45
VIII. 라벨링 및 식품첨가물	49

I

시장통계

1. 글로벌 HS CODE 0712.32 품목 수입 추이
2. 미국 HS CODE 0712.32.0000 품목 수입 추이
3. 미국 버섯 소비 추이
4. 미국 버섯 생산 추이
5. 미국 버섯 소비연령대

1. STATISTIC ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 0712.32 품목 수입추이

“2014년 미국 목이버섯 수입 세계 9위 규모”

□ 미국 내 목이버섯의 가장 근접한 「0712.32.0000」 으로 선정하였음

< 목이버섯 HS CODE 정보 >

한국	0712.3	버섯, 목이버섯[오리쿨라리아(Auricularia)종], 젤리균류 [트레멜라(Tremella)종], 송로(松露)
	0712.32.0000	목이버섯[오리쿨라리아(Auricularia)종]
미국	0712.32.0000	목이버섯[오리쿨라리아(Auricularia)종]

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr)

□ 2014년 글로벌 HS CODE 0712.32 품목¹⁾의 총 수입액은 9,035만 4,336 달러로 전년 대비 18.24% 증가하였으며, 주요 수입국에는 일본, 홍콩, 말레이시아, 태국, 프랑스 등이 있음

- 최대 수입국은 일본으로, 2014년 2,244만 3,967 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 0.90% 감소한 수치임
- 미국은 전년 대비 39.13% 증가한 2014년 95만 3,169 달러를 수입하며 글로벌 수입 9위를 기록하였음

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 0712.32 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 일본(22,443,967 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 홍콩(538.61%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 태국(-24.91%)

< 글로벌 HS CODE 0712.32 수입추이 > (단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	69,812,018	76,418,367	90,354,336	18.24
1 일본	23,766,305	22,647,909	22,443,967	-0.9
2 홍콩	1,797,339	2,130,930	13,608,251	538.61
3 말레이시아	4,997,988	6,803,669	6,389,684	-6.08
4 태국	3,278,820	4,771,108	3,582,584	-24.91
5 프랑스	2,284,278	2,807,558	3,582,584	8.13
9 미국	486,137	685,070	953,169	39.13

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 국가별로 HS CODE가 일곱 번째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 0712.32 으로 조사함

2. STATISTIC ANALYSIS – 미국 HS CODE 0712.32.0000 품목 수입추이

“미국 HS CODE 0712.32.0000 수입시장, 한국 3위”

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 0712.32.0000 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 중국(907,130 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 중국(41.27%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 대만(-20.46%)

□ 2014년 미국의 HS CODE 0712.32.0000의 총 수입액은 95만 3,169 달러²⁾로 전년 대비 39.13% 증가하였으며, 주요 수입국에는 중국, 대만, 한국, 홍콩, 베트남 등이 있음

- 미국의 최대 수입상대국은 중국으로, 2014년 90만 7,130 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 41.27% 증가한 수치임

- 한국은 3위로, 2014년 미국은 한국에서 9,569 달러의 HS CODE 0712.32.0000 품목을 수입하였으며 전년도에는 수입이 없었음

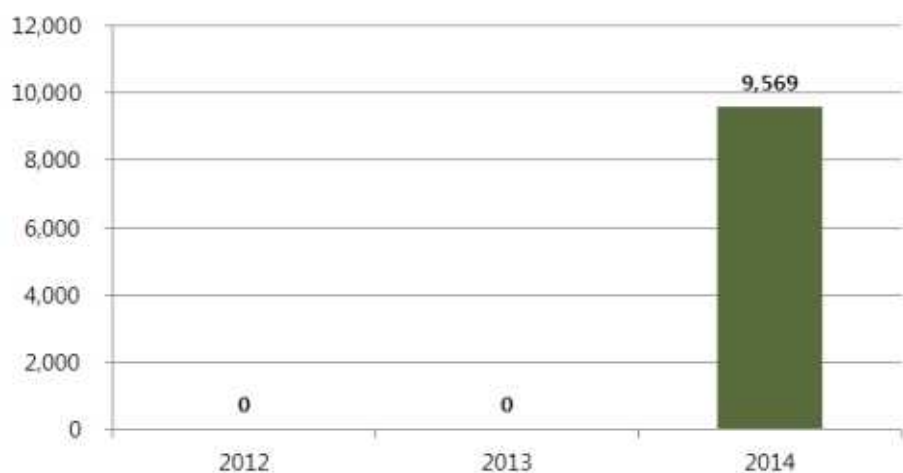
< 미국 HS CODE 0712.32.0000 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	486,137	685,070	953,169	39.13
1 중국	463,941	642,108	907,130	41.27
2 대만	13,658	42,962	34,172	-20.46
3 한국	0	0	9,569	0.00 ³⁾
4 홍콩	0	0	2,298	0.00
5 베트남	8,538	0	0	0.00

< 미국 HS CODE 0712.32.0000 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2) 1 달러 = 1,164.50원 (2015년 10월 6일 기준)

3) 전년도 수입규모가 '0'일 경우, 성장률 분석에 있어 오류가 발생할 확률이 높아 성장률을 0으로 임의 설정함

3. STATISTIC ANALYSIS – 미국 버섯 소비 추이

“미국 버섯 시장, 생산 및 소비 증가 추세”

□ 미국 농림부(USDA)의 통계자료에 의하면, 미국 내에서 버섯의 소비량과 판매액은 증가추세임

- 2014년~2015년 사이⁴⁾ 미국 내의 버섯 판매액은 지난 시즌 대비 10% 증가한 12억 2,797만 달러⁵⁾이며 소비량은 6% 증가한 9억 5,262만 파운드⁶⁾임

KEY INFO

목이버섯은 특수버섯류로 분류되며 양송이, 크리미니 버섯, 포타벨라 버섯과 같은 아가리쿠스 버섯류에 비해 소비량과 판매액이 적음

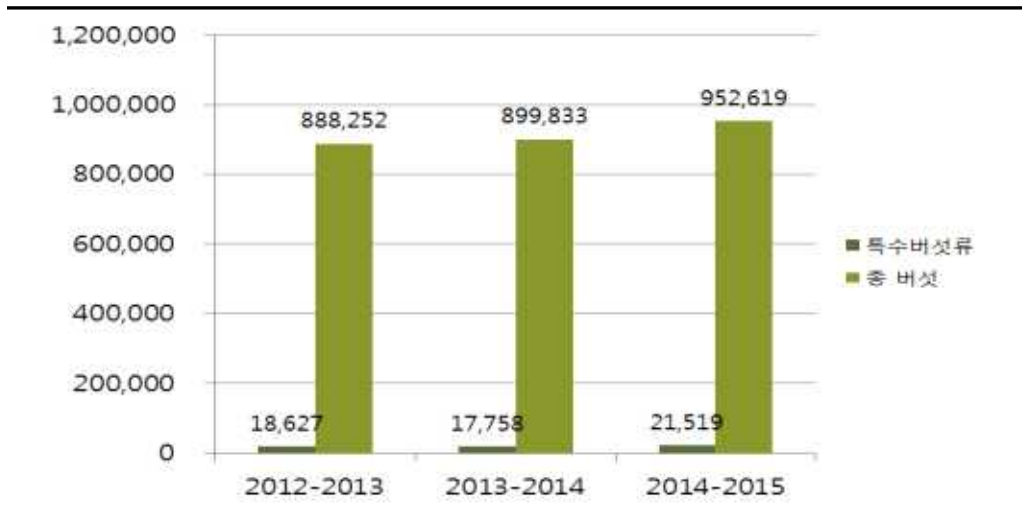
< 미국 버섯 소비 추이 >

(단위 : 천 파운드, 천 달러, %)

		2012-2013	2013-2014	2014-2015	연평균 증감률
총 버섯 소비량	소비량	888,252	899,833	952,619	39.08
	판매액	1,103,886	1,115,628	1,227,973	48.88
전체 특수버섯류 소비량	소비량	18,627	17,758	21,519	13.25
	판매액	65,345	65,656	75,170	20.42
특수버섯류 기타 소비량	소비량	3,375	1,641	3,655	5.54
	판매액	16,827	10,114	18,183	10.07

< 미국 버섯류 소비량 추이 >

(단위 : 천 파운드)



출처 : USDA(<http://www.usda.gov/wps/portal/usda/usdahome>)

4) USDA의 버섯 보고서의 2014-2015는 2014년도 월부터 2015년도 6월까지를 의미함

5) 1 달러 = 1,164.50원 (2015년 10월 6일 기준)

6) 1 파운드 = 0.453592kg

4. STATISTICS ANALYSIS – 미국 버섯 생산 추이

“미국 버섯류 생산 추이 소폭 증가”

□ 세계농업기구 통계자료에 따르면 2013년 미국의 버섯류 생산규모는 40만 6,198톤으로 3년 전에 비해 13% 증가함

– 미국의 버섯류 생산 추이는 지속적인 증가세를 보이고 있으며, 연평균 증감률은 4.16%로 나타남

□ 미국은 세계 주요 버섯 생산 5개국 중에서 세 번째로 높은 생산량을 나타내며, 2위인 이탈리아(79만 2,000톤)에 비해서는 약 2배 정도 적은 수치를 나타냄

KEY INFO

2013년 세계 5개국 버섯류 생산량

(단위 : 톤)

	국가	규모
1	중국	7,068,102
2	이탈리아	792,000
3	미국	406,198
4	네덜란드	323,000

출처 : 식량농업기구

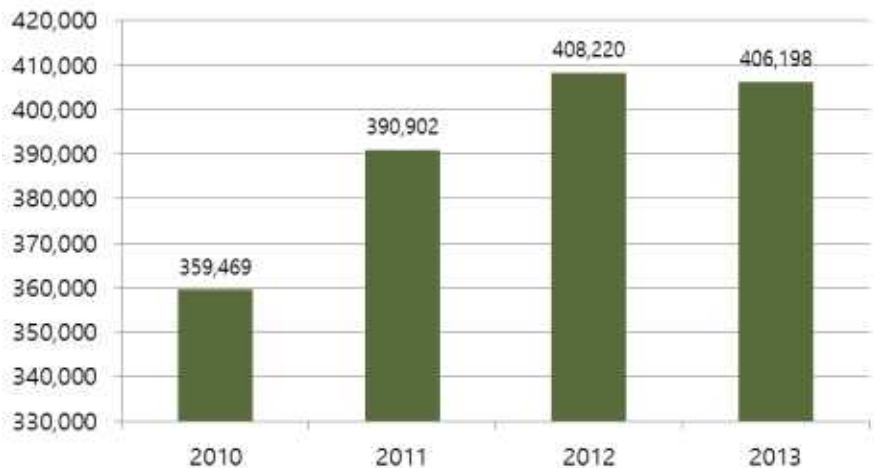
< 미국 버섯류 생산량 및 성장률 >

(단위 : 톤, %)

	2010	2011	2012	2013	전체 성장률	연평균 성장률
생산량	359,469	390,902	408,220	406,198	13	4.16

< 미국 버섯류 생산량 및 성장률 추이 >

(단위 : 톤)



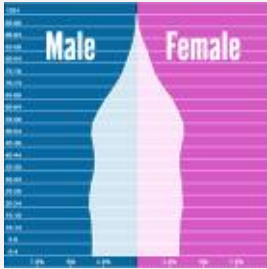
출처 : 식량농업기구(www.fao.org)

7. STATISTICS ANALYSIS – 미국 버섯 소비연령대

“중·노년층을 중심의 버섯 소비”

KEY INFO

미국 인구 피라미드



2015년 기준 미국의 인구는 약 3억 2,512만 7,000 명이며 55세~64세의 연령층이 약 12.7%를 차지하고 있는 구조를 확인할 수 있음

출처 : Population Pyramid

□ 미국버섯협회 2012 신선버섯 소비보고서에 따르면, 2012년 미국 버섯 시장에서 가장 높은 소비 점유율을 차지하고 있는 연령대는 55세~64세로 파악됨

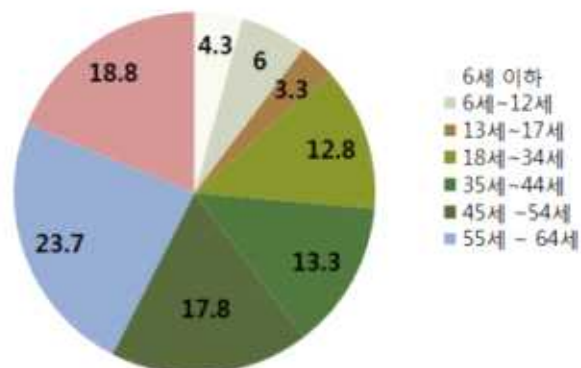
- 55세~64세의 연령대 고객은 전체 버섯 소비량의 24%를 소비
- 13세~17세 연령대는 전체 버섯 소비량의 3.3%를 차지하여 가장 낮은 점유율을 나타냄

< 미국 버섯 시장 연령별 소비 점유율 >

(단위 : %)

소비 연령대	2012
6세 이하	4.3
6세 ~ 12세	6.0
13세 ~ 17세	3.3
18세 ~ 34세	12.8
35세 ~ 44세	13.3
45세 ~ 54세	17.8
55세 ~ 64세	23.7
65세 이상	18.8

< 2012년 미국 버섯 시장 연령별 소비 점유율 그래프 >



출처 : 미국버섯협회(www.mushroomcouncil.org/)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 미국 버섯 시장트렌드
2. 미국 버섯 시장 이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 미국 버섯 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 미국인들에게 익숙한 버섯은 아가리쿠스 버섯류로 생산과 소비가 집중됨
- ✓ 이러한 아가리쿠스 버섯류 외에는 소비를 꺼려함

KEY NEWS 2

- ✓ 미국의 버섯 소비량 내 신선 버섯의 비중은 증가한 반면 가공 버섯의 비중은 감소함

KEY NEWS 3

- ✓ 미국 내 버섯의 수요가 증가하는 추세이며 버섯의 수요와 소비를 촉진하기 위한 많은 노력을 기울임
- ✓ 유기농 버섯의 수요가 증가하면서 특수버섯류의 수요는 높은 가격에도 불구하고 증가하는 추세임

KEY NEWS 4

- ✓ 버섯이 새로운 슈퍼푸드로 각광을 받으면서 버섯을 이용해 만든 차와 음료의 수요가 증가함

Marketing Point 1

- ✓ 대다수의 미국인들에게 목이버섯과 같은 특수버섯류는 익숙하지 않으므로 목이버섯에 대한 수요와 인지도가 있는 한인사회와 같은 고객층을 타겟팅하도록 함

Marketing Point 2

- ✓ 목이버섯을 포함한 특수버섯류의 수요 중 유기농에 대한 수요가 증가하고 있으므로 이를 이용한 마케팅 포인트 사용하는 것이 유리함

Marketing Point 3

- ✓ 특수버섯류에 대한 섭취가 익숙하지 않은 점을 반영하여 식료품의 형태가 아닌 차나 음료, 건기식품의 형태로 섭취를 유도함

2. MARKET TREND - 미국 버섯 시장 이슈

“아가리쿠스 버섯류에 소비가 집중”

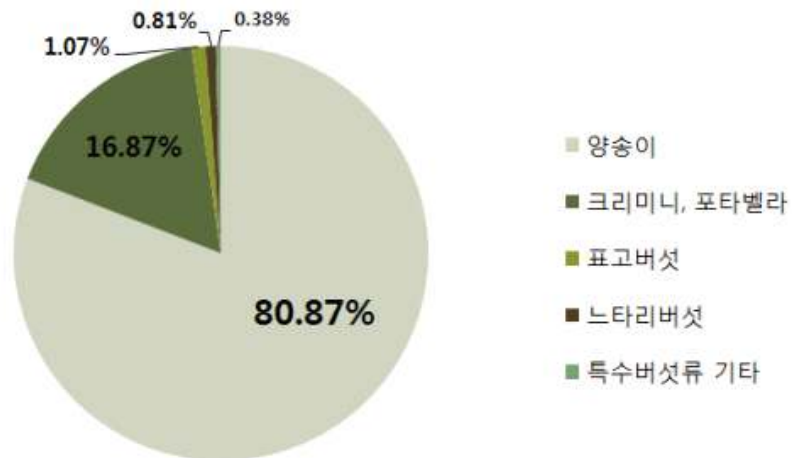
- 미국 내에서는 양송이 버섯, 크리미니 버섯, 포타벨라 버섯과 같은 아가리쿠스 버섯류에 소비가 집중됨
 - 양송이버섯은 흰색버섯으로, 크리미니버섯과 포타벨라버섯은 갈색버섯으로 알려져 있음
 - 미국인들에게 아가리쿠스 버섯류에 익숙함을 느끼며 이에 따라 아가리쿠스 버섯류에 소비와 생산이 집중되어 있음
 - 미국 내에서 버섯연구나 레시피 개발은 인기버섯류에 치중됨
- 미국인들의 1인당 버섯소비량은 다른 국가들에 비해 소비 수준이 낮으며 아가리쿠스 버섯류 외에는 소비를 꺼려함
 - 미국인들의 연간 1인당 버섯소비량은 약 4파운드로, 다른 국가와 비교했을 때 적은 수치임(유럽의 1인당 버섯 소비량은 8파운드, 중국의 1인당 버섯 소비량은 25파운드임)
 - 대부분의 미국인들은 버섯 섭취 빈도가 많지않고 버섯을 독을 가지고 있거나 환각을 일으키는 식품으로 여기는 경우가 많음

KEY INFO

미국 버섯 시장 주요 특징

- 양송이, 크리미니 버섯, 포타벨라 버섯과 같은 아가리쿠스 버섯류에 소비와 생산이 집중됨
- 버섯의 소비를 꺼려하는 경향이 있음

< 2014년-2015년 미국 버섯 종류별 소비량 점유율 그래프 >



출처 : USDA(<http://www.usda.gov/wps/portal/usda/usdahome>)

“목이버섯을 포함한 특수버섯류에 대한 수요가 증가”

- 미국버섯위원회는 버섯의 수요와 소비를 촉진하기 위한 많은 노력을 기울이고 있음
 - 미국버섯위원회는 2015년 마케팅 컨셉 'Blendability'를 바탕으로 버섯에 대한 레시피 개발 및 보급, 언론 노출 등의 마케팅을 진행하는 등의 다양한 노력을 기울임
 - 미국버섯위원회의 마케팅 대상은 주로 미국 인구의 3분의 1을 차지하는 육류 소비자들임
- 미국 내에서 특수버섯류에 속하는 표고버섯, 느타리버섯, 목이버섯, 팽이버섯에 대한 소비는 향후 증가할 전망
 - 미국농업정보사이트에 따르면, 미국 내 특수버섯류 시장은 작은 공급에도 가격이 빠르게 낮아지는 한산시장임
 - 미국농업마케팅센터에 따르면, 미국을 비롯한 다른 서양국가내에서 특수버섯류의 생산과 소비가 증가할 것으로 예상되며 특수버섯류 재배기술의 발전으로 소매가가 감소할 것으로 예상됨
 - 유기농 버섯에 대한 수요가 늘면서 특수버섯류의 수요는 높은 가격에도 불구하고 증가하는 추세며 이에 따라 생산량도 증가하는 추세임

KEY INFO

특수버섯류의 전체 소비량 중 유기농의 비중이 높음

- 2014년-2015년도 유기농 아가리쿠스 버섯류의 소비량은 29.8백만 파운드로 전체 아가리쿠스 버섯류의 3.20% 임
- 특수버섯류의 수요는 주로 유기농을 제품임

< 미국 특수 버섯류 소비량 내 유기농 버섯 추이 >

(단위 : 백만 파운드, %)



출처 : USDA(<http://www.usda.gov/wps/portal/usda/usdahome>)

“버섯을 이용한 차와 음료 인기”

- 버섯이 새로운 슈퍼푸드로 각광받으며 버섯 차와 음료 등의 수요가 증가하는 추세임
 - 버섯 차와 음료류는 스트레스를 줄이고 면역력을 높이는 등의 의학적 효과를 얻기 위해 주로 섭취되고 있음
 - 버섯 차는 건조버섯이나 버섯 파우더의 형태로 차를 섭취하며 주로 영지버섯, 차가버섯, 동충하초 등이 원료임
 - Moon Juice, Buddha Teas 등의 브랜드에서 온라인으로 버섯 차를 판매 중이며 핀란드의 버섯 차 브랜드인 Four Sigma Foods도 향후 미국으로 진출을 예정하고 있음
 - 버섯음료는 주로 버섯과 민트 잎, 감초 등을 혼합하여 제조하거나 기존의 코코아나 커피 등에 버섯을 추가해 가공한 형태로 시판 중임

< 미국에서 판매되는 버섯차와 음료 >



출처 : Fungi Perfecti(www.fungi.com/)

KEY INFO

미국의 버섯 소비는 주로 신선버섯을 중심으로 이루어지며 이에 대한 수요가 증가할 것으로 전망됨

“신선 버섯의 소비 비중 증가”

- 미국의 버섯 소비량 내에서 신선 버섯의 비중은 증가한 반면 가공 버섯의 비중은 감소 추세임
 - 최근 미국 내 피자체인 등에서 가공버섯 대신 신선버섯을 사용함에 따라 신선 버섯의 수요가 증가함
 - 신선버섯의 포장기법이 발달하면서 신선버섯의 수요가 더욱 증가할 것으로 예상됨
- 신선버섯에 대한 수요는 증가 추세이나 이에 대한 공급량이 부족한 상태임
 - 미국 내에서는 추수감사절과 크리스마스 와 같은 연휴시즌과 맞물리면 버섯의 수요가 급증함
 - 최근 신선버섯에 대한 수요를 충족할 공급량이 부족함에 따라 버섯의 가격이 상승하고 있는 것으로 알려짐
 - 부족한 수요량은 수입물량으로 충당하며, 수입량의 대부분을 캐나다에서 수입하고 있음

시장트렌드 출처

- 미국농업마케팅센터(www.agmrc.org/)
- 미국농업정보사이트(www.attra.org)
- Fortune(www.fortune.com)
- 머쉬룸비즈니스(www.mushroombusiness.com)
- The Packer(<http://www.thepacker.com>)
- Style caster(<http://stylecaster.com/>)
- Freshplaza(www.freshplaza.com/)
- 비즈니스와이어(www.businesswire.com)

III

경쟁제품 현황

1. 미국 방문매장 정보
2. 미국 목이버섯 경쟁제품 가격현황
3. 미국 현지방문 매장 담당자 인터뷰
4. 미국 목이버섯 경쟁제품 현황 조사결과





※ 미국 내 대형마트에서는 목이버섯이 판매되지 않으며,
주로 판매되는 흰색버섯 및 벨라버섯으로 조사를 수행함

1. PRODUCT INFORMATION - 미국 방문매장 정보


SHOP #1. Target

		
<p>이미지</p>	<p style="text-align: center;">< 매장 전경 ></p>  <p style="text-align: center;">< 매장 내 버섯 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +1 818 334 1400</p> <p>Add : 2195 Glendale Galleria, Glendale, CA 91210-2101</p>	
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 미국의 종합 유통업체로 미국 내 월마트와 크로거에 이어 세 번째 규모의 유통업체임 - 미국 내 1,801개의 매장을 운영함 <p>- 매장형태는 하이퍼 마켓 체인점인 Super Target, 할인 판매점 체인인 Target, Target보다 규모가 작은 Small-format Target로 나뉨</p> <p>- 식품, 의류, 신발, 미용제품, 전자제품, 침구, 중방용품, 애완동물 용품 등 제품군이 다양함</p>
<p>매장 정보</p>	<p>- 쇼핑몰 Glendale Galleria 내 입점함</p>	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“목이버섯은 판매하고 있지 않으며 수요가 없다. 대부분 하얀 버섯이 판매되며 국내산 제품을 선호한다.”</p> <p style="text-align: right;">-Target 스태프</p>	

SHOP #2. Albertson

이미지	 	
	< 매장 전경 >	
이미지	 	
	< 매장 내 버섯 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +1 323 660 0687	
	Add : 2035 Hillhurst Ave, Los Angeles, CA 90027	
기업 정보	규모	<ul style="list-style-type: none"> - 북미에서 두 번째로 큰 슈퍼마켓 체인임 - 미국 내에서 2,205개의 상점을 보유함
	<ul style="list-style-type: none"> - 식품은 물론 공산품과 의약품도 판매함 - 판매하는 식료품 종류는 빵, 유제품, 냉동식품, 고기, 해산물, 과자, 주류임 	
매장 정보	- 목이버섯을 판매하고 있지 않음	
인터뷰 내역	<p>"버섯에 대한 수요와 인기가 적으며 흰색버섯과 벨라버섯이 주로 판매된다. 가격할인이 버섯에 대한 프로모션 중 가장 효과적이다."</p> <p style="text-align: right;">-Albertson 매니저</p>	




SHOP #3. Costco

<p>이미지</p>		
<p>< 매장 전경 ></p>		
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +1 323 644 5201</p>	
	<p>Add : 2901 Los Feliz Blvd., Los Angeles CA 90039</p>	
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 미국의 회원제 창고형 대형 할인점 업체임 - 미국 내 474개의 매장을 보유함
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 식품, 가전제품, 보석, 가구 등 약 4천개의 제품군을 보유함 - 식품류는 농산물, 육류, 유제품, 해산물 등을 판매하고 있음 	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“말린 검은 버섯에 대한 수요와 인기가 없다. 대부분의 고객들은 국내산을 선호하며 흰색버섯, 벨라버섯 외에 표고버섯도 판매된다.”</p> <p style="text-align: right;">-Costco 매니저</p>	

SHOP #4. Ralphs

<p>이미지</p>		
<p>< 매장 전경 ></p>		
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +1 213 383 5058 Add : 670 S. Western Ave, Los Angeles CA 90005</p>	
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 크로거의 자회사 중 가장 크며 캘리포니아 남부에서 큰 슈퍼마켓 체인임 - 미국 내 약 30개의 매장을 운영하고 있음
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 말린 검은 버섯은 판매하지 않으며 흰색과 포타벨라 버섯이 주를 이룸 	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>"흰색 버섯이 가장 인기가 많으며 버섯에 대한 수요가 증가하는 추세이다. 고객들은 주로 국내산 버섯을 선호하며 가격 할인 프로모션을 진행한다."</p> <p style="text-align: right;">-Ralphs 스태프</p>	

SHOP #5. Vons

이미지	 	
	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 버섯 판매대 전경 ></p>	
Contact Point	Tel : +1 213 384 6552	
	Add : 3461 Third St. Los Angeles CA 90020	
기업 정보	규모	<ul style="list-style-type: none"> - 남부 캘리포니아와 남부 네바다에 분포한 슈퍼마켓 체인임 - 미국 내 325개의 매장을 운영함
		<ul style="list-style-type: none"> - Safeway의 자회사로 식품, 의약품, 공산품, 화훼의 제품군을 가짐 - 식품류는 빵, 유제품, 소스, 냉동식품, 고기, 해산물, 음료 등을 판매하고 있음
매장 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 목이버섯은 판매하지 않음 	
인터뷰 내역	<p>"최근 동 매장에서의 버섯 수요는 적은 편이며 흰색 버섯과 벨라 버섯이 판매의 주를 이룬다. 고객들은 주로 수입산에 비해 국내산을 더 선호한다.</p> <p style="text-align: right;">-Vons 스태프</p>	

2. PRODUCT INFORMATION – 미국 목이버섯 경쟁제품 가격현황²⁾

미국 Target 가격 현황 (2015년 10월 11일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량 ³⁾	가격 (g당 가격)	이미지
Mushrooms					
Whole White Mushroom (통양송이버섯)	Monterey Mushroom	미국	8OZ (약 227g)	1.99 달러 (g당 0.009 달러)	
Sliced White Mushroom (잘린 양송이버섯)	Monterey Mushroom	미국	8OZ (약 227g)	2.19 달러 (g당 0.010 달러)	
Whole Baby Bella (통벨라버섯)	Monterey Mushroom	미국	8OZ (약 227g)	2.29 달러 (g당 0.010 달러)	

1 달러 = 1,164.50원 (2015년 10월 6일 기준)
1 oz = 28.349523g




미국 Albertson 가격 현황 (2015년 10월 11일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Mushrooms					
Bella Mushroom (벨라버섯)	Premier Mushroom Co.	미국	6OZ (약 170g)	3.99 달러 (g당 0.023 달러)	
Portabella Mushroom (포토벨라버섯)	Premier Mushroom Co.	미국	8OZ (약 227g)	3.99 달러 (g당 0.018 달러)	
Stuffer White Mushroom (흰색 스테퍼버섯)	Premier Mushroom Co.	미국	14OZ (약 397g)	3.69 달러 (g당 0.009 달러)	

미국 Albertson 가격 현황 (2015년 10월 11일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Mushrooms					
Shiitake Mushroom (표고버섯)	Country Fresh Mushroom Co.	미국	3.5OZ (약 99g)	3.99 달러 (g당 0.040 달러)	
Oyster Mushroom (느타리버섯)	Monterey Mushrooms Co.	미국	3.2OZ (약 91g)	2.99 달러 (g당 0.033 달러)	
Dried Shiitake Mushroom (말린 표고버섯)	Nature's Specialties Co.	중국	0.75OZ (약 21g)	3.99 달러 (g당 0.19 달러)	

미국 Costco 가격 현황 (2015년 10월 11일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Mushrooms					
Whole Baby Bella (통 베이비 벨라버섯)	Monterey Mushroom Co	미국	24OZ (약 680g)	4.79 달러 (g당 0.007 달러)	
Chanterelle Mushroom (살구버섯)	Emperor Specialty Food	캐나다	1LB (약 454g)	10.99 달러 (g당 0.024 달러)	
Whole White Mushroom (통양송이버섯)	Monterey Mushroom	미국	24OZ (약 680g)	4.49 달러 (g당 0.007 달러)	
Dried Shiitake Mushroom (말린 표고버섯)	Shiitake-Ya	한국	6OZ (약 170g)	8.99 달러 (g당 0.529 달러)	

미국 Ralphs 가격 현황 (2015년 10월 11일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Mushrooms					
Baby Bella Sliced Mushroom (잘린 베이비 벨라 버섯)	Kroger	미국	8OZ (약 227g)	1.50 달러 (g당 0.007 달러)	
Baby Portobello Mushroom (베이비 포토벨라버섯)	Kroger	미국	8OZ (약 227g)	3.99 달러 (g당 0.018 달러)	
Organic Portabella Mushroom (유기농 포토벨라 버섯)	Kroger	미국	6OZ (약 170g)	4.49 달러 (g당 0.026 달러)	

미국 Ralphs 가격 현황 (2015년 10월 11일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Mushrooms					
White Mushroomd (양송이버섯)	Kroger	미국	8OZ (약 227g)	1.50 달러 (g당 0.007 달러)	
Organic Whole White Mushroom (유기농 통양송이버섯)	Kroger	미국	8OZ (약 227g)	2.50 달러 (g당 0.011 달러)	
Mushroom	Kroger	미국	1LB (약 454g)	3.99 달러 (g당 0.009 달러)	

미국 Vons 가격 현황 (2015년 10월 11일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Mushrooms					
Sliced White Mushroom (잘린 양송이버섯)	Better Living Brands	미국	8OZ (약 227g)	2.29 달러 (g당 0.010 달러)	
Brown Baby Bella Mushroom (갈색 베이비 벨라 버섯)	Safeway Inc.	미국	8OZ (약 227g)	2.79 달러 (g당 0.010 달러)	
Portabello Mushroom (포토벨라버섯)	Safeway Inc.	미국	1LB (약 454g)	3.99 달러 (g당 0.009 달러)	
White Whole Mushroom (통양송이버섯)	Safeway Inc.	미국	1LB (약 454g)	3.99 달러 (g당 0.009 달러)	

3. PRODUCT INFORMATION - 미국 현지방문 매장 담당자 인터뷰

※ 미국 Target 버섯 판매 담당자 인터뷰

- 미국 버섯 판매 추이가 어떠한지
- 인기가 적어 수요가 적다.
- 제품별 점유율이 어떠한지
- 흰색 버섯이 75%, 베이비 벨라 버섯이 25%를 차지한다.
- 국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지
- 국산 제품을 더 선호한다.

※ 미국 Albertson 버섯 판매 담당자 인터뷰

- 미국 버섯 판매 추이가 어떠한지
- 인기가 별로 없고 수요도 없다.
- 제품별 점유율이 어떠한지
- Premier Mushroom 70%, Country Fresh Mushroom 10%, Monterey Mushroom 10%를 차지한다.
- 국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지
- 국산 제품을 더 선호한다.

※ 미국 Costco 버섯 판매 담당자 인터뷰

- 미국 버섯 판매 추이가 어떠한지
- 인기가 적어 수요가 적다.
- 제품별 점유율이 어떠한지
- 껌꼬리 버섯이 25%, 흰색 버섯이 25%, 벨라 버섯이 25%, 표고버섯이 25%를 차지한다.
- 국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지
- 국산 제품을 더 선호한다.

※ 미국 Ralphs 버섯 판매 담당자 인터뷰

미국 버섯 판매 추이가 어떠한지

- 흰색 버섯이 가장 인기가 많으며 버섯의 수요가 증가하는 추세이다.

제품별 점유율이 어떠한지

- 흰색 버섯이 50%, 벨라 버섯이 50%를 차지한다.

국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지

- 국산 제품을 더 선호한다.

※ 미국 Vons 버섯 판매 담당자 인터뷰

미국 버섯 판매 추이가 어떠한지

- 인기가 없고 수요가 적다.

제품별 점유율이 어떠한지

- Safeway Inc. 60%, Better Living Brands 40%를 차지한다.

국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지

- 선호가 분명하지 않다.

4. FIELD RESEARCH RESULTS - 미국 현지조사 결과

※ Summary

- 미국의 유통업체 Target, Albertson, Costco, Ralphs, Vons를 조사한 결과, 목이버섯은 판매되지 않는 것으로 조사되었음
- 미국의 유통업체에서는 주로 아가리쿠스류인 양송이버섯, 벨라버섯을 판매하며 특수버섯류 중 표고버섯이 소량 판매되고 있음
- 현지에서 판매되는 버섯은 미국 현지산이 대부분이며 캐나다, 중국, 한국산도 판매되고 있었으나 그 비중은 낮은 편임
- 비닐포장 형태로 판매되는 것이 일반적이며 용량의 경우 6OZ, 8OZ, 1LB이 주를 이룸
- g당 가격은 0.007 ~ 0.19 달러로 다양한 가격대로 판매되고 있음

IV

유통구조

1. 미국 수입식품 유통구조 및 현황
2. 미국 버섯 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 미국 수입식품 유통구조 및 현황

“생산자 중심의 수직적 유통구조”

- 미국 내 버섯의 유통구조는 신선버섯과 가공용으로 나뉨
 - 신선버섯은 도매업자, 재포장업자 혹은 식료품점에 유통되며 주로 지역별로 유통되나 대규모 생산자의 경우 전국적으로 판매됨
 - 가공버섯은 통조림, 얼린 버섯, 데친 버섯, 양념버섯, 버섯이 포함된 가공식품의 형태로 유통되며 도매업자에서 가공업자, 가공업자에서 소매점으로 유통됨
- 미국 버섯 산업은 수직적으로 통합되는 양상을 띄고 있으며 이에 따라 버섯 생산자가 생산은 물론 유통, 판매까지 담당함

KEY INFO

대규모 재배자 주도적 유통구조

- 대규모 버섯재배자의 경우, 자체적으로 유통 및 판매함
- 국내 중소수출업체가 직접 납품하기 어려운 구조임

“인지도와 수요가 있는 소비계층 먼저 타겟팅”

- 미국 현지 소비자들에게 목이버섯은 인지도가 낮은 제품이기 때문에 인지도와 수요가 있는 한인사회와 화교사회를 타겟팅할 것을 권장함

< 미국 버섯 유통구조 >



출처 : 미국국제무역위원회

< 미국 업별 주요 소매기업 (소매체인 브랜드명) >

KEY INFO

미국 슈퍼마켓 특징

- 쇼핑센터 중심에 위치하며 주차시설을 동반함
- 식품과 비식품도 취급하며 제품의 범위가 넓음
- 유통 채널이 다양함
- 셀프 서비스를 기준으로 하며 낮은 가격이 낮게 책정되어 있음

구분	현지기업	외자계 기업
하이퍼마켓	Walmart Kroger	Carrefour (1988년 미국에 매장을 설립하였으나 1993년 철수함)
슈퍼마켓	Albertsons Kmart Super Center SuperValu	Aldi Delhaize
편의점, 미니마켓 (100m ² 이하 소형점포)	Turkey Hill Fresh Start Convenience	7-Eleven Family Mart

출처: 위키피디아(www.en.wikipedia.org)

- 미국 통계포탈인 Statista에 따르면 미국 현지기업인 Wal-mart, Kroger, Costco가 전체 소매점 시장의 약 45%를 차지함
 - 특히 1위 유통업체인 Wal-mart의 경우, 2014년 기준 미국 내에서 5,249 여개의 매장을 보유하고 있으며 약 24.5%의 점유율을 차지하고 있음
 - Kroger는 전체 미국 소매점 시장에서 약 12.9%를 차지하며 자회사 매장까지 포함하여 미국 내 2,625개의 매장을 운영함
 - Costco는 미국 내 474개의 매장을 보유하며 전체 소매점 중 7.6%를 차지함
- 미국의 거대 유통업체인 Wal-mart, Kroger 등의 경우, 하이퍼마켓은 물론 슈퍼마켓이나 편의점 체인도 소유함
- 슈퍼마켓의 경우, 전국적인 체인도 있으나 Fairway Market, Food Land Supermarkets 등과 같은 지역적인 체인도 존재함

< 미국 슈퍼마켓 전경 >



2. DISTRIBUTION INFORMATION - 미국 식품 유통채널별 점유율

“미국 식품 유통매장 내 슈퍼/하이퍼마켓 강세”

- 데이터모니터의 Food 통계에 따르면, 2014년 미국 식품 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 유통채널은 77.42%를 차지한 슈퍼마켓/하이퍼마켓으로 집계됨
- 편의점의 경우 2014년 점유율은 7.03%으로 2위를 차지했으나 슈퍼마켓/하이퍼마켓 채널과 비교하면 미미한 수준임
- 면세점을 포함한 백화점은 2014년 점유율은 0.17%로 매우 낮은 점유율을 보유함

< 미국 식품 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)

유통채널 ⁴⁾	2011	2012	2013	2014
슈퍼마켓/하이퍼마켓	76.22	76.62	77.05	77.42
편의점	6.98	6.99	7.01	7.03
전문 판매점	6.62	6.24	5.81	5.46
개인 소매점	4.10	4.01	3.93	3.84
서비스 스테이션	3.48	3.52	3.56	3.60
창고형 할인 매장	1.03	1.02	1.03	1.03
약국/드럭스토어	0.73	0.73	0.74	0.74

< 2014년 미국 식품 유통채널별 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamoniotr.com)

4) 유통채널

- 슈퍼마켓/ 하이퍼마켓(Supermarkets / Hypermarkets) : 식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 E-Mart를 예로 들 수 있음
- 개인소매점(Independent Retailers) : 개인 소유의 소매점으로 대개 가족사업으로 이루어짐. 체인은 10개 미만이어야 함
- 편의점(Convenience Stores) : 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점으로 7-ELEVEN을 예로 들 수 있음
- 전문 판매점(Specialist Retailers) : 한 가지 특정 제품만 판매하는 매장으로 서점을 예로 들 수 있음
- 서비스 스테이션(Service Stations) : 주유소 옆에 있는 작은 편의점
- 백화점(Department Stores) : 여러 가지 상품을 부문별로 나누어 진열 및 판매하는 대규모의 현대식 종합 소매점으로 MARKS & SPENCER를 예로 들 수 있음
- 창고형 할인매장(Cash & Carry and Warehouse clubs) : 매장을 단순화해 창고 형으로 꾸미고 식품, 생활용품 등 각종 상품들을 시중가보다 파격적으로 싼값에 묶음 형으로 판매하는 매장으로 Costco를 예로 들 수 있음

□ 미국 내 한국 식품 주요 한인 슈퍼는 아래와 같음

< 미국 한인 슈퍼 현황 >

한인슈퍼	전화	매장수	지역
H마트	714-534-4113 (가든그로브점)	43	Northeast, Southeast, Illinois, Michigan, Texas, California, Oregon, Washington
한남체인	714-736-5800 (Head office)	8	Fullerton, Torrance, Los Angeles, La-Palma, New jersey
시온마켓	213-351-9900 (LA 한인타운점)	6	San Diego, Hawaiian Gardens, Irvine, Los Angeles, Buena Park, Cerritos
갤러리아 마켓	323-733-3800 (로스엔젤로스점)	3	Los Angeles, Northridg
HK Market	323-469-8934 (로스엔젤로스점)	2	Los Angeles, Glendale

- 한인마트 체인 중에서 가장 큰 업체는 H마트로 미국 내 43개의 점포를 보유하며 영국과 캐나다에도 진출함

V

통관검역

1. 미국 식품 수입통관 절차
2. 미국 버섯 검역 정보
3. 미국 버섯 통관거부사례
4. 미국 버섯 수입통관 제출서류

1. TRADING INFORMATION - 미국 식품 수입통관 절차

<< 미국 수입통관 절차 >>



서류준비	
소요기간	2일
소요금액	205USD
통관수속	
소요기간	1일
소요금액	90USD
항만, 터미널 처리	
소요기간	1일
소요금액	420USD
내륙운송	
소요기간	1일
소요금액	600USD

출처 : Doing Business

KEY INFO

수입통관의 흐름

입국신청서 접수 → 보증금 준비 → 미국 FDA 수입 신고서 접수 → 검토여부 판단 → 샘플조사 실시 → 품목별 상세 검역절차 실시 → 입국허가

00 수출 계약	· B2B 마켓플레이스, 전시회, 무역관련 기관을 통한 바이어 발굴 활동 · 계약 진행
01 서류 준비	· 수입신고 및 통관 서류 준비 · FDA 등록 및 보증금(Customs Bond) 준비
02 선적 / 운송	· 물품 도착 하루 전, 세관국경보호국(CBP)에 수입허가증빙서류(ISF) 및 적하목록 제출
03 수입 신고	· 수입신고 및 수입 허가 수령 (미국 식품의약국(FDA)에서 수입허가 진행)
04 검사 / 검역	· 미국 농무부(USDA) 소속의 식품 안전 검사국(FSIS) 및 동식물 검역국(APHIS)에서 진행
05 세금 납부	· 보증금(Customs Bond) 납부 및 세금 납부 · 세금납부는 세관 반입 후 10일 이내 이루어져야 함
06 통관 / 유통	· 수입식품 안전검증 제도(FSVP)를 준수할 경우, 신속한 통관이 가능함

출처 : 미국 관세청(www.customs.gov.sg)

수입통관은 위와 같이 진행되며, 샘플조사 결과 안전성이 입증되면 즉시 통관되지만 입증되지 않을 경우 통관 거부됨

- 버섯의 경우 장기간 수송에 따른 품질유지를 위해 뿌리가 있는 상태에서 수출을 원하지만, 대부분의 경우 수입이 허용되지 않음

< 미국 수입신고 시 필요서류 >

- 선하증권(B/L)
- 산업송장(Invoice)
- 세관 수입 신고서(CID)
- 포장명세서(P/L)
- 화물인도지시서(D/O)

출처 : 미국세관국경보호국(www.cbp.gov)

2. TRADING INFORMATION - 미국 버섯 검역 정보

< 미국 검역 정보 >

담당처	· 미국 식품의약청 (FDA)
신청 방법	· OASIS 시스템에 수입신고서를 접수하고 FDA에 수입허가를 요청 · 9·11 테러 이후 미 농무부(USDA) 산하 동식물검사국의 검사 업무가 국토안보국(CBP)로 통합이전됨
기준	· 식품안전관리인증기준(HACCP)과 가공식품 수입 매뉴얼 (Miscellaneous and Processed Products Import Manual)
검사 합격	· FDA에 의해 검사할 필요가 없다고 판정된 제품은 바로 수입을 할 수 있으며, 검사할 필요가 있다고 판단되는 경우 샘플조사를 진행함
주의사항	· 샘플조사 없이 역류 조치할 경우 수입업체가 이의를 제기할 수 있음 · 불합격 판정이 난 품목의 경우 이의제기를 할 권리가 있음

출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov)

미국으로 수입되는 모든 과일과 야채는 수입항에서 검사를 받아야 함

– 검사 시 검사관에게 상업송장이나 다른 상업서류들을 통하여 수입자의 이름과 주소, 수입되는 과일과 야채의 수량, 원산지 등의 정보를 제공해야 함

– 해당 과일이나 야채 또는 선적된 컨테이너에서 해충이나 유해 잡초 씨앗이 발견된 경우에는 검사관의 요청에 따라 세정하거나 처리하여 재검사를 받아야 함

과일이나 야채가 지정 된 수입항이 있는 경우에는 반드시 지정된 항구로 수입되어야 하나, 버섯의 경우 모든 항구에서 수입이 가능함

버섯류 수입 시에는 일반성분검사 및 성분분석과 금속 검사, 잔류 농약검사를 해야 함

– 일반성분검사를 토대로 한 성분분석표를 제품에 부착해야 함

– 중금속 검사는 비소, 바륨, 카드뮴, 크로미움, 납, 수은, 셀레늄, 은 등 8가지 검사를 진행하며 FDA 제한량에 맞는지를 검사함

INTERVIEW


“수입업자가 수입 면허증을 취득해야 하는지 여부는 미국 주별로 기준이 다르기 때문에 해당 규정을 따라야 한다.”

- Ms. Lia
(미국 식품의약청)

3. TRADING INFORMATION - 미국 버섯 통관거부사례

발표일	2014년 07월	
상품명	양송이버섯	
수출국	네덜란드	
내용	<p>건강에 해를 끼칠 수 있는 비위생적인 환경에서 준비, 포장 또는 보관 등의 처리 과정이 이루어짐</p> <ul style="list-style-type: none"> - 독성 및 비위생적 재료 관련 규정에 의거해 비위생적인 환경에서 준비, 포장 보관됨으로써 오염물질에 의해 오염되거나 건강에 해를 주는 경우 부정불량 식품으로 간주함 	
처리	제품 반입 거부	

출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov)

발표일	2014년 02월	
상품명	표고버섯	
수출국	중국	
내용	<p>전체 또는 부분적으로 아주 더럽고, 악취가 나거나, 부패된 성분으로 이루어져 있거나, 식품으로 부적당함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 독성 및 비위생적 재료 관련 규정에 의거해 전체 또는 일부가 더럽거나 부패하거나 분해된 물질을 포함하거나 혹은 식품에 적합하지 않다면 부정불량 식품으로 간주함 	
처리	제품 반입 거부	

출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov)

4. TRADING INFORMATION - 미국 버섯 수입통관 제출서류

□ 선하증권 (B/L: Bill of Lading)

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권

SHIP FROM		SHIP TO		THIRD PARTY FREIGHT CHARGES BILL TO:			
Name:	ABC Company	Name:	XYZ Company	Name:			
Address:	1000 ABC Drive	Address:	9000 XYZ Drive	Address:			
City/State/Zip:	Any City, AB, 10000	City/State/Zip:	Some City, ZY, 90000	City/State/Zip:			
SID#:		CID#:					
FOB:	<input type="checkbox"/>	FOB:	<input type="checkbox"/>				
Date: 02/01/1999		BILL OF LADING		Page 1			
Bill of Lading Number: 06141411234567890		CARRIER NAME: LTL Transportation		Trailer number:			
		Seal number(s):		SCAC: ABCD			
(402) 06141411234567890				Pro number: 12345678901234567890			
				(9012K) SCAC12345678901234567890			
SPECIAL INSTRUCTIONS:		Freight Charge Terms: (freight charges are prepaid unless marked otherwise)		Prepaid _____ Collect <input checked="" type="checkbox"/> 3 rd Party _____			
		<input type="checkbox"/> Master Bill of Lading: with attached underlying Bills of Lading					
CUSTOMER ORDER INFORMATION							
CUSTOMER ORDER NUMBER	# PKGS	WEIGHT	PALLET/SLIP (CIRCLE ONE)		ADDITIONAL SHIPPER INFO		
45012345698	144 ctns	1152 lbs	<input type="radio"/> Y	<input type="radio"/> N			
6805673	15 ctns	45 lbs	<input type="radio"/> Y	<input type="radio"/> N			
			<input type="radio"/> Y	<input type="radio"/> N			
			<input type="radio"/> Y	<input type="radio"/> N			
			<input type="radio"/> Y	<input type="radio"/> N			
GRAND TOTAL	159 ctns	1197 lbs					
CARRIER INFORMATION							
HANDLING UNIT		PACKAGE		COMMODITY DESCRIPTION		LTL ONLY	
QTY	TYPE	QTY	TYPE	WEIGHT	H.M. (X)	NMFC #	CLASS
1	Pkts	48	Ctns	384 lbs		154865 00	70
2	Pkts	96	Ctns	768 lbs		168955 03	92.5
15	ctns	15	Ctns	45 lbs		168945 01	100
18		159		1197		GRAND TOTAL	
Where the rate is dependent on value, shippers are required to state specifically in writing the agreed or declared value of the property as follows: The agreed or declared value of the property is specifically stated by the shipper to be not exceeding _____ per _____.				COD Amount: \$ _____ Fee Terms: Collect: <input type="checkbox"/> Prepaid: <input type="checkbox"/> Customer check acceptable: <input type="checkbox"/>			
NOTE Liability Limitation for loss or damage in this shipment may be applicable. See 49 U.S.C. • 14706(c)(1)(A) and (B).						The carrier shall not make delivery of this shipment without payment of freight and all other lawful charges.	
SHIPPER SIGNATURE / DATE		Trailer Loaded:		Freight Counted:		CARRIER SIGNATURE / PICKUP DATE	
This is to certify that the above named materials are properly classified, packaged, marked and labeled, and in proper condition for transportation according to the applicable regulations of the DOT.		<input checked="" type="checkbox"/> By Shipper <input type="checkbox"/> By Driver		<input checked="" type="checkbox"/> By Shipper <input type="checkbox"/> By Driver/pallets said to contain <input type="checkbox"/> By Driver/Pieces		Carrier acknowledges receipt of packages and required placards. Carrier certifies emergency response information was made available and/or carrier has the DOT emergency response guidebook or equivalent documentation in the vehicle. Property described above is received in good order, except as noted.	

□ 상업송장(C/I: Commercial Invoice)

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

**Example of an acceptable COMMERCIAL INVOICE
for US Importer Security Filing and US Customs Clearance**

IMPORTANT TO NOTE:

Labels in **GREEN** are required for US Importer Security Filing (ISF 10+2) prior to vessel LOADING at departure port. In **addition** to items in green, labels in **BLUE** are **also** required for US Customs clearance upon arrival in US. Some in **BLUE**, e.g. Container Number, Seals, etc. may only be available on other documents, e.g. packing list.

SELLER (Sold-by entity the request/PO was sent to; supplier/vendor) Company name Address City, Postal Code, Country		INVOICE NUMBER	INVOICE DATE
		INCOTERMS® 2010 (Terms of Sale) Incoterms® acronym Named location where carriage is paid from or paid to Freight Payment Terms: collect or prepaid	
BUYER (Kodak Sold-to entity that placed the request/PO; importer). Common example noted. Kodak company name, i.e. Eastman Kodak Co. Address, i.e. 343 State Street City, State, Postal Code, US, i.e. Rochester, NY 14650 US		PAYMENT TERMS (for the product)	
		SHIPMENT NUMBER	CONTAINER NUMBER If applicable for full containers.
SHIP-TO (First US delivery address) Company name, i.e. Eastman Kodak Company C/O e.g. drop-ship company if other than Kodak Address, include building, floor as applicable City, Postal Code, US Contact name, phone number		SEALS If applicable for full containers.	MODE OF TRANSPORT Examples: air freight, ocean FCL, or ocean LCL
		BILL OF LADING NUMBER HWB MWB	
ULTIMATE CONSIGNEE (specific delivery location after initial Ship-to delivery, if applicable) Address, include building, floor as applicable City, Postal Code, US Contact name, phone number		SHIPPER (Seller's Ship-from entity; exporter, e.g. seller's factory, warehouse or 3rd party distributor) Company name Address City, Postal Code, Country	
CONTAINER STUFFING LOCATION (Physical location where container is stuffed) Ocean FCL Company name Address City, Postal Code, Country		CONSOLIDATOR (Entity that actually stuffs the container) Ocean FCL Company name Address City, Postal Code, Country	
TOTAL PKGS (cartons)		TOTAL PIECES (pallets)	TOTAL GROSS WEIGHT (KG)
		TOTAL NET WEIGHT (KG)	
(KODAK) MATERIAL NUMBER	NET WGT (KG)*	UNIT OF MEASURE	DESCRIPTION
	QUANTITY		UNIT PRICE & CURRENCY
			TOTAL AMOUNT & CURRENCY
		PRECISE PRODUCT/MATERIAL DESCRIPTION PACKAGE #, QTY, SERIAL NUMBER COUNTRY OF ORIGIN (where goods are manufactured) MANUFACTURER US HARMONIZED TARIFF SCHEDULE code (US-HTS) KODAK PO, RA Number or other Kodak reference identifier	
Continue on additional pages if needed. Page of		SUB TOTAL BILLED VALUE	
		TOTAL BILLED VALUE	

□ 세관 수입 신고서(CID: Customs Import Declaration)

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서로 수입업자가 작성하여 제출함

U. S. Department of Justice / Drug Enforcement Administration		OMB APPROVAL No. 1117 - 0509
CONTROLLED SUBSTANCES IMPORT / EXPORT DECLARATION		See reverse for Privacy Act
<i>(Read instructions on reverse before completing)</i>		
1. a <input checked="" type="checkbox"/> IMPORT DECLARATION Nonnarcotic Substances in Schedules III, IV, V b <input type="checkbox"/> EXPORT DECLARATION Nonnarcotic Substances in Schedules III, and IV and all substances in Schedule V		U.S. CUSTOMS CERTIFICATION Date of Departure / Arrival Name of Carrier / Vessel Date of Certification Signature of Customs Official
IMPORTER/EXPORTER (Name and Address) 1b Forest Dale Laboratories 1107 Fall River Parkway Maplewood, VT 05040 DEA REGISTRATION NO RF1234567		BROKER OR FORWARDING AGENT, IF USED (Name and Address) 1c
2. CONTROLLED SUBSTANCES TO BE IMPORTED OR EXPORTED		
2a. NAME AND QUANTITY OF DRUG or PREPARATION (Enter names as shown on labels, numbers and sizes of packages, strength of tablets, capsules, etc., CSA Drug Code and NDC Number)		2b. CONTROLLED SUBSTANCE CONTENT OF DRUG OR PREPARATION expressed as acid, base or salt. (Enter names of controlled substances contained in the drug, compound, or preparation)
Anadrol Four Bottles 100 Tablets/Bottle 50mg/Tablet CSA Drug Code 4000 NDC 0051-8633-33		Oxymetholone - 20 grams
3. a <input checked="" type="checkbox"/> FOREIGN <input type="checkbox"/> DOMESTIC PORT OF EXPORTATION (first U.S. Customs Port) AND APPROX. DEPARTURE DATE Milan, Italy - 12 Jul, 2000		3. b <input type="checkbox"/> FOREIGN <input checked="" type="checkbox"/> DOMESTIC PORT OF IMPORTATION (first U.S. Customs Port) AND APPROX. ARRIVAL DATE Boston, Massachusetts - 12 Jul, 2000
4. MODE OF TRANSPORT, NAME OF VESSEL / CARRIER (if known) Air Freight - DHL		NAME OF ALL INTERMEDIATE CARRIERS
5. NAME AND ADDRESS OF FOREIGN CONSIGNEE/CONSIGNOR Profarmaco Milano, S.R.L. Via Gallarate, 43 20155 Milan, Italy		
I hereby certify that the above named substance(s) to be <input checked="" type="checkbox"/> Imported, <input type="checkbox"/> Exported, are intended for <input checked="" type="checkbox"/> Legitimate medical need, <input type="checkbox"/> Scientific research, <input type="checkbox"/> Other (If intended for reexport beyond the country of destination described in block 5 above, attach documentation per Title 21, CFR 1312.27.) If used as "Export Declaration", attach documentation that importation is not contrary to the laws or regulations of the country of destination		
SIGNATURE OF AUTHORIZED INDIVIDUAL OF IMPORTER/EXPORTER, BROKER OR FORWARDING AGENT B		DATE C 24 Jun, 2000 NAME OF FIRM AND TELEPHONE NUMBER D Forest Dale Laboratories 802-645-2143
DEA Form (Apr 1988) - 236		Previous edition dated 4/80 is OBSOLETE.

화물인도지시서

: 수출상품의 원산지를 증명하는 서류로 일반용 원산지 증명서와 특혜관세용 원산지 증명서가 있음

DELIVERY NOTE		Sender		Supplier's registration no.:	
Number				Contact Telephone	
Date					
Delivery condition					
Shipper					

Receiver		Delivery address		Delivery address, if different from recipient's address	
				Contact: Telephone:	

To be filled out by PM	GR stamp / signature	Batch number	Material document number

Please attach delivery note to the goods in duplicate, or in triplicate if supplier is using own truck

PM order number	PM M/N	Description of goods	Delivery quantity	Unit	Comments

If details are not complete, PM reserves the right to refuse the consignment

Number	Package type	Dimensions [cm]	Gross weight [kg]	Net weight [kg]

Enclosure with delivery note no. : Enclosed delivery note(s) <small>Please delete as appropriate</small>	
--	--

Has loading equipment been changed over		Number	Version
[] YES	[] NO		EUR-pallet
			EUR-box pallet
			Other:

Stamp/signatures	Supplier/shipper	Putzmeister
------------------	------------------	-------------

VI

관세 및 세금

1. 미국 버섯 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION - 미국 버섯 관세 및 세금

< 미국 목이버섯 관세율 >

형태	HS CODE	기본 관세율
목이버섯 (아우리쿨라리아 종)	0712.32.0000	8.3%

출처 : 세계 HS 시스템(www.customs.go.kr)

- 미국은 목이버섯에 대한 기본 관세율은 8.3 %로 다른 버섯류에 비해 관세가 높은 편임
- 단, 한국의 경우 한·미 FTA 체결에 따라 특혜관세가 적용
 - 2012년부터 관세인하스케줄에 따라 관세가 인하되며 2016년부터는 관세가 0 %임⁵⁾
- 한·미 FTA는 2012년 발효되었으며 이를 통해 미국이라는 세계최대시장 안정적으로 확보할 수 있게 됨
- FTA 특혜관세를 인정받으려면 원산지 증명서 제출이 필요함
 - 원산지 증명서는 수출자와 생산자 모두 최소 5년간 보관해야 하므로 유의하기 바람

KEY INFO

한·미 FTA 협정에 따른
0712.32.0000 항목 관세인하
스케줄

년도	협정세율
2012	6.6%
2013	4.9%
2014	3.3%
2015	1.6%
2016 이후	0%

출처 : 관세청(www.customs.go.k)

< 한·미 FTA 관련 정보 >

의의		미국과의 무역장벽을 대부분 제거하는 동북아 최초의 국가
추진현황	협상개시	2006년 6월
	서명	2011년 10월
	발효	2012년 3월 15일
원산지 증명서	증명방식	자율증명(포괄증명)
	증명주체	생산자, 수출자, 수입자
	증명서식	자율 (권고) 서식
	유효기간	4년
서류 보관	수출자 및 생산자	증명이 발급된 날부터 최소 5년 보관
	수입자	수입일로부터 최소 5년간 유지

출처 : 한국 무역협회(www.okfta.kita.net)

5) 한·미 FTA 관세인하스케줄은 좌측의 KEY INFO 참고

VII

인증 및 허가등록

1. 미국 목이버섯 허가등록
2. 미국 유기농 인증 정보

1. LICENSE INFORMATION - 미국 목이버섯 허가등록

< 식물 위생 증명서 발급 >

STEP 01	신청서 다운받아 작성 후 제출 (인터넷, 우편, 팩스, 방문접수 등)
STEP 02	검사 실시 (검사인력 가동이 가능하고 검사장소로 적합하다고 인정되면 수출자가 원하는 일시, 장소에서 검사 실시)
STEP 03	검사합격증 발급 (수입국의 요구조건에 맞을 경우)

KEY INFO

식물 위생 증명서 발급

신청서 다운받아 작성 → 제출(인터넷, 우편, 팩스, 방문접수 등) → 검사 → 검사합격증 발급(수입국의 요구조건에 맞을 경우)

□ 식물 위생 증명서(Phytosanitary Certificate)

- 미국의 경우, 특정 과일과 야채는 수출국에서 발급한 식물 위생 증명서가 요구되며 목이버섯은 이에 해당해 수출 시 위생증명서를 첨부해야함
- 우리나라의 경우 농림수산검역검사본부에서 식물위생증명서를 발급하며 신청서는 농림축산검역본부 홈페이지에서 다운받을 수 있음

http://www.qia.go.kr/plant/exQua/plant_exp_test_form.jsp

- 수입국의 요구사항을 충족하는지에 관하여 식물방역관에게 검사를 받아야 하며, 그 검사에서 합격하지 못하면 수출이 불가함

□ 미국 농림부(USDA)의 APHIS(Animal and Plant Health Inspection Service)는 농무성 산하의 동식물의 검역 및 식품 위생에 대한 업무 담당 기관임

- 미국으로 수입되는 신선 및 냉동 과일과 야채는 동 기관으로부터 수입허가가 필요하나 건조 및 가공 처리된 과일과 야채는 제외됨
- 목이버섯의 경우, 건조 형태로 수입되어 APHIS의 수입허가가 필요 없음

2. CERTIFICATION INFORMATION - 미국 유기농 인증 정보

주요 식품인증정보 1

	인증 명	NOP(National Organic Program)	내용	· 1990년도에 제정된 유기농 식품 생산법에 따라 미국에서 판매되는 유기농제품은 NOP규격에 적합해야함
	발행기관	미국농무부(USDA)		
유기농 인증	성격	강제		

모든 성분이 유기농이거나 95% 이상일 경우 USDA Organic 인증을 부착

- 다른 색상의 사용은 허용되지 않으며, 블랙/화이트 라벨은 하얀 바탕 또는 투명한 배경위에 부착 가능함

인증요건은 다음과 같음

- 인증요건 검토는 농작물을 파종 하거나 기타 농작 활동이 수행되기 전에 시작됨 (농업 계획단계에서 부터 인증 절차가 포함)

- USDA에서 인증하는 유기농 제품은 약 3년 이상 합성 제초제, 비료, 살충제 등을 쓰지 않은 순수 천연 경작지에서 생산된 제품을 기준으로 함

- 복합적인 성분을 가진 제품의 경우, 유기농 성분이 95% 이하인 이면 USDA 유기농 마크를 표시할 수 없음

인증은 최대 5년까지만 유효함

- NOP 인증을 유지하기 위해서는 생산업자 또는 유통업자는 반드시 연 1회 인증기관이 매년 수행하는 사후관리검사를 통과해야 해야 함

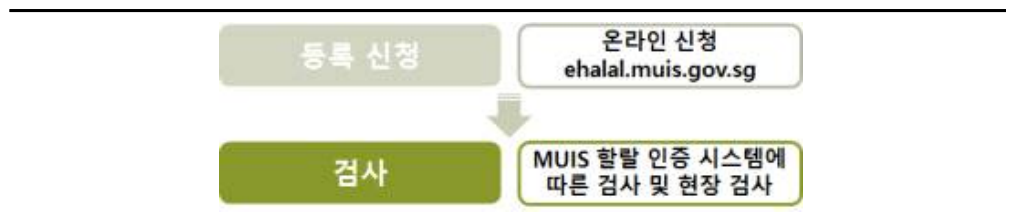
KEY INFO

인증표기

기준	표기
모든 성분이 유기농일 경우	100% Organic
95% 이상	95% Organic
최소 70% 이상	유기농 성분으로 제조된

출처 : USDA
(www.usda.gov/wps/portal/usda/usdahome)

< 유기농 인증 획득 절차 >



VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 미국 목이버섯 라벨링 정보
2. 미국 목이버섯 잔류농약 규정

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 미국 목이버섯 라벨링 정보

□ 미국 라벨링 규정

- 미국의 라벨링 규정은 소비자의 경제적 손실을 방지하고 라벨을 통해 정확한 정보를 인식하고 위생 및 건강관리를 할 수 있게 하는 목적이 있음. 허위정보를 표시할 경우에는 부정표시 식품(Misbranded Food)로 간주하여 수입이 금지됨

< 미국 라벨링 기본 표시사항 및 상세정보 >

	항목	설명
1	식품명	<ul style="list-style-type: none"> • 통상적인 명칭을 사용함(통상적 이름이 없을 경우에는 그 식품을 적절하게 설명하는 이름을 사용) • 포장요기의 주표시면(소비자에게 통상 보이는 면)에 표기함 • 활자는 라벨에서 사용된 가장 큰 활자의 절반 이상이어야 함
2	순중량	<ul style="list-style-type: none"> • 주요면의 하단 30%에 위치함 • 미국단위(Ounces, Pounds, Fluid Ounces)와 미터법단위(Grams, Kilograms, Milliliters, Liters)로 함께 표시함 • 식품안의 순중량만을 표기함
3	제조, 포장, 유통 책임자의 명칭과 주소	<ul style="list-style-type: none"> • 성분표시 면과 같은 면에 기재함 • 완전한 주소를 표시함
4	성분 표시	<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 주요 표시면(측면 혹은 후면)에 표시함 • 중량이 무거운 것부터 통상명칭으로 기재함 • 알레르기 성 주요성분도 반드시 표시함

KEY INFO

성분 표시 유의사항

원재료명은 통상명칭을 사용함
예) surcrose(x) / sugar(o)

방부제가 첨가될 경우 방부제의 명칭을 기재하고 설명함
예) preservative(방부의) to retard spoilage(부패지연) mold inhibitor(곰팡이방지)

출처 : FDA(미국 식품의약국)(<http://www.fda.gov/>)

- 제조, 포장, 유통 책임자 혹은 업체가 다를 경우, 그 회사와 제품의 관계를 명시해야 함
- 영양정보(Nutrition Facts)의 표시는 원재료, 제조자, 포장업자, 유통업자의 이름, 주소와 함께 표시할 수 있으며, 충분한 공간이 없는 경우에는 대체면(Alternative Panel)에 표시할 수도 있음
- 포장이 세로로 표기하기에 공간이 부족할 경우에는 가로로 표시할 수 있음

KEY INFO

새로운 개정안의 의의는 보다 정확한 제품정보 전달과 동시에 소비자들이 가장 민감해하는 성분에 대한 가독성을 증감시킴으로서 건강을 증진시키기 위함임

□ 미국 신 라벨링 개정안 정보

- 미국 식품의약국은 1993년 식품영양성분 라벨링 규정을 제정한 이후 약 20년만인 2014년 2월에 새로운 개정안을 제출함

< 신 라벨링 개정안 발효시기 >

날짜	설명
2014년 3월	새로운 개정안을 게재
2014년 6월	일반인의 의견을 수렴
2014년 7월	수렴의견을 검토·분석
2015년 1월 ~ 2016년 12월	최종 개정안 확정·정식 발효
2018년 1월	식품 단속 개시

출처 : FDA(미국 식품의약국)(<http://www.fda.gov/>)

- 이번 개정안은 현 라벨링의 비현실적인 1회 제공량, 글자 크기 및 글씨체, 가당 성분, 가독성 낮은 라벨구조와 성분설명을 수정하여 소비자로 하여금 정확한 정보를 인식하게 하기 위함임
- 변동사항으로는 칼로리 글자크기, 글씨체, 1회 제공량 값, 가당 성분 표기법, 비타민 실제 함유량, 기타 성분 표기법 등이 있음

□ 신선 과일 및 야채에 관한 라벨링 예외 규정

- 신선 과일 혹은 채소의 열려있는 용기의 경우, 1 드라이 쿼트⁶⁾ 이상 담을 수 없음
- 신선 과일 및 야채와 건조 상품인 경우, 용량단위로 내용물의 순량을 표시할 수 있음

6) 1 드라이 쿼트 = 0.946L

□ 유기농 라벨링 규정

- 다른 색상의 사용은 허용되지 않으며, 블랙/화이트 라벨은 하얀 바탕 또는 투명한 배경위에 부착 가능함

< 유기농 라벨링 규정 >

기준	설명
"100% Organic" (USDA Organic 인증마크)	<ul style="list-style-type: none"> • 100% 유기농업으로 생산된 경우 • "100% 유기농" 용어와 유기농 성분 배합비율을 주 표시면에 표기 가능 • 유기농으로 표시된 모든 제품에 대해서는 성분 표시란에 각 유기농 성분을 명시해야 함
"95% Organic" (USDA Organic 인증마크)	<ul style="list-style-type: none"> • 물과 염류를 제외하고 중량 기준으로 제품의 95% 이상 유기농 방식으로 생산한 성분인 경우 • 나머지 성분 중 5%까지는 유기농법 허용 및 금지물질 목록에서 허용하는 유기농산물을 포함 할 수 있음
Organic Produced	<ul style="list-style-type: none"> • 성분의 70%에서 90%까지가 유기농업방식으로 생산된 제품 • 유기농 성분 또는 식품 유형을 3개까지 명시할 수 있으며 유기농성분 함량비율과 인증기관의 인증 표시 또는 마크를 주표시면에 사용 가능 • USDA 인증표시는 포장의 어느 곳에도 사용할 수 없음
유기농 성분 70%미만	<ul style="list-style-type: none"> • 주 표시면에는 유기농 용어를 사용할 수 없음 • 성분 표시란에 유기농법 방식으로 생산된 특정 성분을 명시할 수 있음

출처 : USDA(www.usda.gov/wps/portal/usda/usdahome)

2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 미국 목이버섯 잔류농약 규정

KEY INFO

농약 잔류물 허용량 검색 방법

1. eCFR 사이트 접속
2. 'Simple Search' 접속
3. Title Number에 40, within 박스에 full text, search for 박스에 해당 농약이름 입력
4. 파트 180-C 항목에서 해당 농약 허용량 확인

참고사이트 :

<http://www2.epa.gov/pesticide-tolerances/how-search-tolerances-pesticide-ingredients-code-federal-regulations>

출처 : EPA(www2.epa.gov/)

EPA(Environmental Protection Agency)는 환경법을 개발 및 환경 문제를 연구하며 이에 대한 정보를 제공함. 또한 식품 공급의 안전성을 확보하기 위해 EPA는 잔류농약의 기준을 정함

수입되는 식품의 잔류농약 허용기준 준수여부에 대한 단속은 FDA 및 미국 농무부가 담당

농약 등록

- EPA는 미국에서 판매 및 사용되기 전 신청된 농약을 평가하며 평가 통과 여부에 따라 판매 및 사용을 허용하고 라이선스 또는 등록을 승인함

잔류농약 허용량 설정

- 잔류물이 잔류농약 허용량보다 높게 발견되는 경우, 해당 제품은 제재 대상이 됨

- 농약 잔류물에 대한 허용량은 다음 사이트 검색을 통해 알 수 있음

<http://www.ecfr.gov/cgi-bin/ECFR?SID=031fac67a97a9f9db879c66581045622&mc=true&page=simple>

- EPA는 허용량 제한 면제가 안전한 것으로 확인 된 일부 농약은 허용량의 요구사항에서 면제됨

