

# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 신선 배(Fresh Pear)

Country : 미국(United States)

# CONTENTS

<b>I. 시장 통계</b>	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 미국 수입통계	8
4. 미국 배 시장 규모 및 성장률	9
<b>II. 시장 트렌드</b>	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
<b>III. 경쟁사 분석</b>	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
<b>IV. 경쟁제품 현지조사</b>	22
1. 분석 제품 및 기준	24
2. 가격 정보	25
3. 품종 정보	26
4. 원산지 정보	26
5. 현지조사 데이터	27
<b>V. 유통구조 현황</b>	30
1. 현지 유통구조 map	31
2. 추천 진출 경로	32
3. 유통업체 담당자 인터뷰	33

# CONTENTS

<b>VI. 유통업체 현황</b> .....	34
1. 주요 유통채널 개관 .....	36
2. 주요 유통채널 핫이슈 .....	37
3. 유통업체별 개요 .....	38
- Walmart .....	38
- Wegmans .....	39
- Publix .....	40



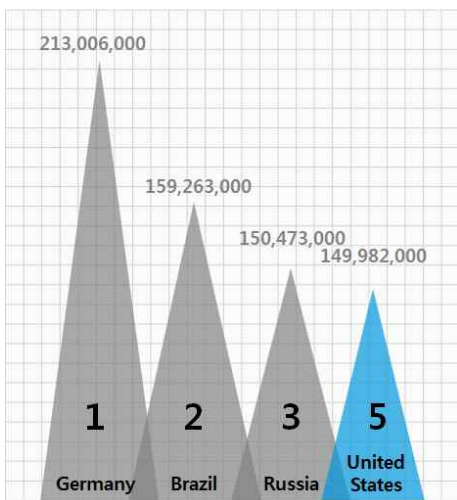
# I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 미국 수입통계
4. 미국 배 시장 규모 및 성장률

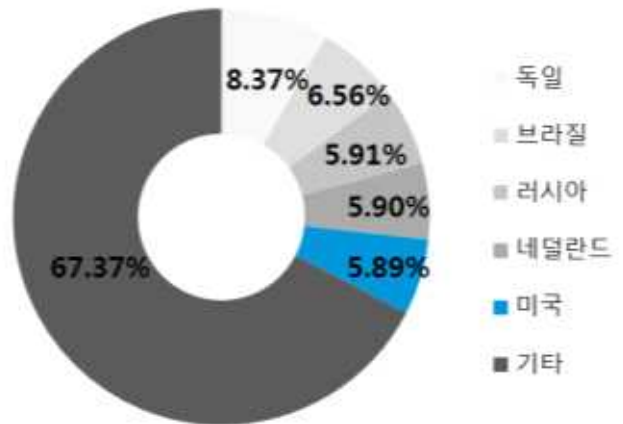
# 시장통계 OVERVIEW



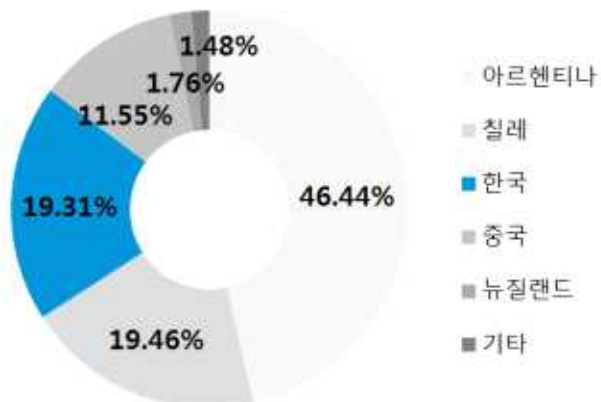
▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2015년 미국 신선과일 배 수입 점유율



글로벌 수입 규모 1위, 독일  
미국, 글로벌 수입 5위  
미국 수입상대국 한국, 3위  
2015년 기준 미국 신선 배  
수입 시장 규모  
1억 4,998만 2,000달러

# 1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

## 미국 신선과일 배, HS CODE 0808.30에 해당

글로벌 수입 통계 및 미국 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

분류 시, 문제 발생이 예상되는 경우 미국 국제무역위원회가 제공하고 있는 Harmonized Tariff Schedule(hts.usitc.gov)에서 상세 HS CODE 확인이 가능함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 0808.30
미국 수입 규모 및 성장률	HS CODE 0808.30

표 1.2 미국 내 신선과일 배 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0808	사과·배·마르멜로(신선한 것으로 한정한다)
	0808.10.0000	사과
	<b>0808.30.0000</b>	<b>배</b>
	0808.40.0000	마르멜로(quince)
미국	0808	사과·배 및 마르멜로(신선한 것에 한한다)
	0808.10.00	사과
	<b>0808.30</b>	<b>배</b>
	0808.30.20	임의의 년에서 4월 1일에서 6월 30일로 주기 포함하는 중에 들어가면(If entered during the period from April 1 to June 30, inclusive, in any year)
0808.30.40	임의의 타임에 들어가면(If entered at any other time)	

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국 국제무역위원회(www.usitc.gov)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	미국 국제무역위원회	www.usitc.gov

## 2. 글로벌 수입통계

### 글로벌 수입 규모 1위 국가, 독일

2015년 글로벌 신선과일 배 수입 규모는 25억 4,561만 4,000달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 성장률<sup>1)</sup> -6.15%를 기록함. 신선과일 배 수입 1위 국가는 독일로, 2015년 기준 2억 1,300만 6,000달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 6.29%의 마이너스 성장률을 기록함

2015년 미국의 신선과일 배 수입 규모는 1억 4,998만 2,000달러로 5위를 차지했으며, 2013년 ~ 2015년 동안 연평균 8.64% 증가함

### 미국, 글로벌 수입비중에서 약 5.89% 차지

2015년 기준, 미국의 신선과일 배 수입 규모는 전체 중 5.89%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 높은 수입 규모를 나타내고 있는 독일도 8.37%에 불과하여, 다양한 국가에서 배 수요가 고르게 발생하고 있음

표 1.4 글로벌 신선과일 배 수입 규모

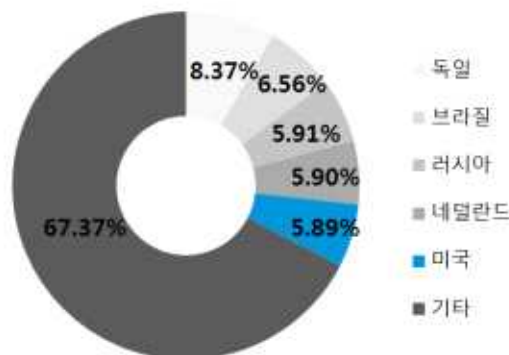
(단위: US달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	2,890,267,000	2,813,321,000	2,545,614,000	-6.15
1 독일	242,550,000	240,122,000	213,006,000	-6.29
2 브라질	196,301,000	200,726,000	159,263,000	-9.93
3 러시아	387,046,000	355,252,000	150,473,000	-37.65
4 네덜란드	241,358,000	175,393,000	150,276,000	-21.09
5 미국	127,082,000	137,563,000	149,982,000	8.64

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.5 국가별 신선과일 배 수입 규모 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 2013 ~ 2015년 연평균성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

### 3. 미국 수입통계

#### 미국 신선과일 배 시장, 한국산 제품이 약 19.31% 점유

미국의 신선과일 배 수입액은 2015년 1억 4,998만 2,000달러를 기록하였으며 매년 조금씩 증가하는 추세임

2015년 기준 미국의 신선과일 배 수입액 중 아르헨티나산이 차지하는 비중이 46.44%에 달하여 가장 높은 점유율을 기록함. 아르헨티나 뒤를 칠레(19.46%), 한국(19.31%)이 잇고 있음

아르헨티나의 미국 수입 배 시장 점유율은 2013년 40.33% 이후 계속 증가하고 있으며 칠레의 경우 거의 매년 19%대 점유율을 유지하고 있음. 한국의 점유율은 2013년 19.8%, 2014년 23%, 2015년 19.31%로 다소 변동이 큰 점유율을 보임

표 1.6 미국 신선과일 배 수입 규모

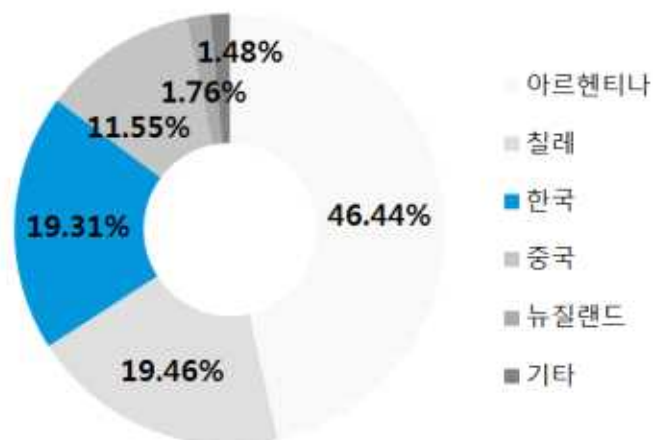
(단위: US달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015년 시장점유율
글로벌	127,082,000	137,563,000	149,982,000	100.00
1 아르헨티나	51,252,000	58,760,000	69,651,000	46.44
2 칠레	25,324,000	24,279,000	29,186,000	19.46
3 한국	25,164,000	31,645,000	28,961,000	19.31
4 중국	17,622,000	15,555,000	17,318,000	11.55
5 뉴질랜드	5,037,000	4,966,000	2,642,000	1.76

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.7 국가별 신선과일 배 수입액 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)



## 4. 미국 배 시장 규모 및 성장률

### 미국 배 생산량, 감소 추세

미국 배 시장 규모에 대한 신뢰할 만한 통계가 조회되지 않아, 배 생산량 추이로 규모 및 성장률 측정을 대신함. 2015년 미국 배(Pear) 생산량은 14억 6,600만 파운드임. 2012년 ~ 2015년 4개년 연평균 성장률<sup>2)</sup>은 -4.85%를 기록하여 감소 추세에 있음. 특히 2015년 배 생산량은 1984년 이후 최저 생산량임

이처럼 미국의 배 생산량이 감소하는 데는 자연·기후적 영향이 큰 것으로 보임.<sup>3)</sup> 미국 내 최대 생산지 중 하나인 Washington과 Oregon의 덥고 건조한 기후가 중량이 낮은 과일 생산을 야기했으며 일부 지역에는 들불이 크게 발생하기도 했음

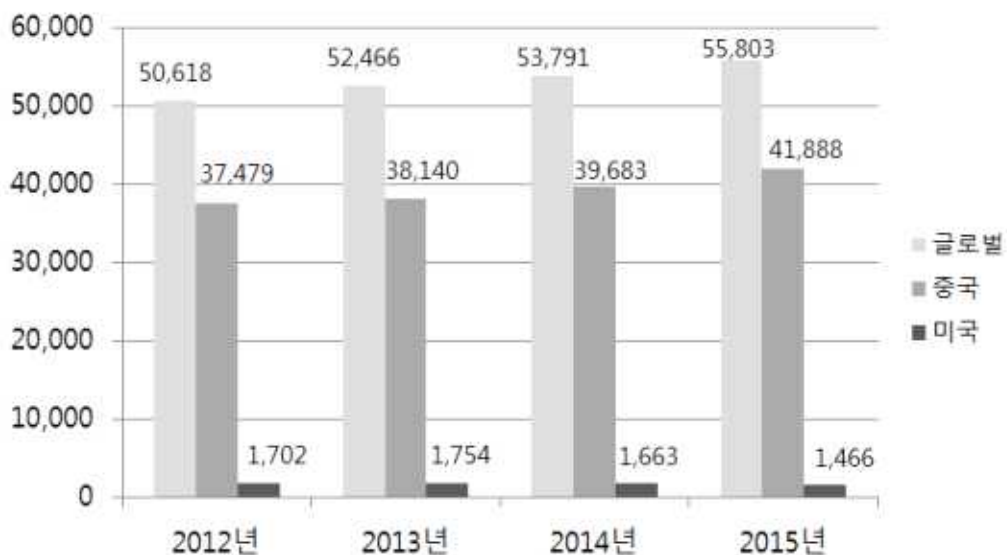
### 미국, 글로벌 배 생산의 약 3% 점유

미국의 배 생산량은 세계 총 생산량의 약 3%에 해당함. 세계적으로 배 생산을 가장 많이 하는 국가는 중국으로, 해마다 글로벌 생산량의 70% 이상을 생산하고 있음

글로벌 배 생산의 2012 ~ 2015년 4개년 연평균 성장률은 3.3%이며 중국의 4개년 연평균 성장률은 3.78%임. 미국의 배 생산이 감소하는 추세인 반면 글로벌과 중국의 배 생산량은 증가하는 추세임

표 1.8 배 생산량

(단위 : 백만 파운드)



출처 : USDA, 'Fruit and Tree Nuts Outlook', 2015

2) 2012 ~ 2015년 연평균성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

3) USDA, 'Fresh Deciduous Fruit: World Markets and Trade (Apples, Grapes, & Pears) ', 2016.06



## Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

## 시장트렌드 OVERVIEW



### 시장 메가 트렌드

#### “미국 배, 약 50%가 도매 소비 시장으로 유통”

- 미국에 유통되는 배의 절반 가량이 도매 소비 시장으로 유통
- 나머지 절반 중 29.71%는 가공을 위해 소비되며 21.71%는 해외로 수출

#### “미국 배 가격 상승 전망”

- 최근 몇 년 동안 지속되는 미국 배 생산량 감소로 인해 가격이 상승할 것으로 전망
- 이로 인한 수요 하락 가능성 有

### 소비 트렌드

#### “배, 미국에서 인기 없는 편”

- 배는 미국에서 인기 있는 과일이 아님
- 미국 소비자들이 즐겨 찾는 과일은 바나나, 사과, 딸기, 포도, 오렌지 등

#### “건강 및 다이어트 효능으로 배 홍보”

- 배 관련 비영리기관 등은 배의 건강 및 다이어트 효능을 홍보
- 미국 소비자들의 배에 대한 인지도와 소비를 향상시키기 위함

### 제품 트렌드

#### “한국산 배, 미국산보다 비싸”

- 미국에서 유통되는 한국산 배의 가격은 미국산이나 기타 다른 국가 수입산보다 비싼 편

#### “최근 아르헨티나에서 유기농 배 수입”

- 아르헨티나에서 생산되는 유기농 배는 주로 미국으로 수출
- 유기농 배는 유기농 주스 및 시리얼 바 등 제조에 사용
- 커져가는 웰빙에 대한 관심에 따라 유기농 배의 수요도 상승할 전망

### 정책 트렌드

#### “수입식품 안전 검증 강화”

- 미국 FDA, 수입식품안전검증제도 도입해 수입식품 안전 검증 강화
- 미국 내 업체와 동일한 식품 안전기준 따라야

#### “신선 및 냉동 과일 수입 허가 필요”

- 일부 예외 품목 제외한 신선 및 냉동 과일을 미국으로 수출 시 USDA 산하 APHIS 허가 필요

# 1. 시장 메가 트렌드

## 미국 배, 약 50%가 도매 소비 시장으로 유통

USDA에 따르면 2015년 미국에서 유통된 배의 절반 가량(48.57%)이 도매 시장으로 유통되었으며 29.71%가 가공을 위해 쓰이고 나머지 21.72%는 수출됨

2015년 총 유통 배의 87.47%인 14억 6,600만 파운드가 미국에서 생산되었으며 12.53%에 해당하는 2억 1,000만 파운드는 해외로부터 수입되었음

미국에서 유통되는 배는 대부분 자국에서 생산되고 있으며 일부 해외에서 수입되는 배는 주로 아르헨티나와 칠레에서 수입되고 있음. 한국은 아르헨티나와 칠레에 이어 세 번째로 미국에 배를 많이 수출하는 국가이나, 미국 배의 총 유통량에 비해 수입량이 많지 않기에 한국 배가 미국 배 유통 시장에서 차지하는 비중은 크지 않음

## 미국 배 가격 상승 전망

미국의 배 생산량은 감소 추세에 있으며 이는 가격 상승을 불러일으킬 전망이다. 미국의 파운드당 배 가격은 생산량에 반비례하는 경향이 짝음(왼쪽 표 참고)

연도	생산량 (백만 파운드)	파운드당 가격(센트)
2012	1,702	25.5
2013	1,754	24.6
2014	1,663	27.5

출처 : USDA

USDA 보고서에 따르면 2015년 배 생산량이 14억 6,600만 톤으로 2014년보다 감소하였으며, 이는 가격 상승 요인으로 작용할 가능성이 큼. 또한 이와 같은 생산량 감소와 가격 상승은 소비자들의 수요 의욕을 꺾을 우려가 있음

미국에서 유통되는 배의 약 50%가 소비 시장으로 유통되는 상황에서 소비자들의 수요 의욕이 하락할 것이라는 전망은 배 공급업자들에게 불리한 소식임. 따라서 하락하는 수요 의욕을 붙잡을 수 있는 가격 경쟁력이나 마케팅 전략이 필요함

표 2.1 2015 미국 배 유통

(단위: 백만 파운드, %)

2015 미국 배 유통량	공급			소비		
	수단	양	비율	용도	양	비율
1,676	국내 생산	1,466	87.47	도매 소비	814	48.57
				가공	498	29.71
	수입	210	12.53	수출	364	21.72

출처 : USDA, 'Fresh Deciduous Fruit: World Markets and Trade (Apples, Grapes, & Pears) ', 2016.06

## 2. 소비 트렌드

### 배, 미국에서 인기 없는 편

배는 미국에서 인기 있는 과일이 아님. 다양한 설문조사 결과들을 종합해본 결과 바나나, 사과, 딸기, 포도, 오렌지(감귤류 과실, Citrus) 등이 인기 순위 상위권에 꾸준히 오르는 과일들이었으며 배는 10위권 밖으로 밀려나가거나 순위권에 없는 경우가 많음

현지 인터뷰에 응한 바이어들 역시 미국에서 배 수요가 높은 편이 아니라고 전함

### 건강 및 다이어트 효능으로 배 홍보

The Pear Bureau Northwest 등 미국 배 마케팅을 위한 비영리 기관 등은 배 소비를 향상시키기 위해 배의 건강 및 다이어트 효능을 강조하는 추세임

The Pear Bureau Northwest(usaapears.org)가 소개한 최근 연구결과에 따르면 배에 프로바이오틱스 효능이 다이어트에 효과적이며 당뇨병 등 비전염성 질병이나 심혈관 질병의 치료 및 예방에도 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타남. 또한 배를 섭취하는 사람이 그렇지 않은 사람보다 식이섬유, 비타민C, 마그네슘, 칼슘 등 영양 상태가 더욱 좋다는 연구결과도 있음

최근 웰빙과 건강에 대한 사람들의 관심이 높아짐에 따라 배의 건강상 효능을 강조하는 마케팅을 펼치는 것이 미국 소비자들의 다소 낮은 배 수요를 증진하는 데 도움이 될 것으로 사료됨

#### 표 2.2 미국 현지 바이어 인터뷰

“당사는 배를 취급하고 있기는 하지만 미국 배 수요는 상당히 낮은 편이다. 배가 흔한 과일이 아니기 때문에 수요가 낮다.”

농산물 및 신선과일 도매유통업체 Indianapolis Fruit Company社  
Buying Department의 Martin과의 인터뷰 中, 2016.06

“미국에서 배의 수요는 그리 높지 않다. 소수의 사람들만 배를 구매하고 있어, 늘 소량으로만 판매된다. 그럼에도 불구하고 당사가 배를 취급하는 이유는 종합과일 취급상으로서 다양한 품목을 보유할 필요가 있기 때문이다.”

농산물 및 신선과일 도매유통업체 H. Brooks and Company社  
담당자와의 인터뷰 中, 2016.06

### 3. 제품 트렌드

#### 한국산 배, 미국산보다 비싸

미국에서 유통되는 한국산 배는 미국산보다 비싼 편임. 현지조사 및 온라인조사 결과 미국에서 판매되는 한국산 배의 가격은 개당 3.99달러였으며 칠레산 및 미국산 아시아 배의 가격은 개당 2.99달러 수준임

상대적으로 높은 한국산 아시아 배의 가격은 미국 시장에서 경쟁력을 저하시키는 요인으로 작용함

2016년 7월 현재 한국 온라인 쇼핑몰 이마트(emarkt.ssg.com)에서 판매되는 배의 가격은 평균적으로 개당 2,500 ~ 3,500원이며 미국 온라인 쇼핑몰 Komart에서 판매하는 한국산 배의 가격을 원화로 환산하면 약 4,500원임<sup>4)</sup>

#### 최근 아르헨티나에서 유기농 배 수입<sup>5)</sup>

아르헨티나의 최대 배·사과 생산지인 Rio Negro와 Neuquen 지역에서는 총 생산의 10 ~ 12%가 유기농 과일로 생산되고 있음. 이 중 유기농 배는 주로 미국에 수출됨

유기농 배는 유기농 주스나 시리얼 바 등을 만들 때 사용되고 있음. 최근 유기농에 대한 사람들의 관심이 높아지면서 일반 소비자들의 유기농 과일에 수요가 높아질 뿐 아니라, 유기농 식품의 원료로 쓰이는 유기농 과일에 대한 기업 고객들의 수요도 더욱 높아질 것으로 전망됨

표 2.3 아시아 배 가격

제품 사진			
가격(개당)	3.99달러	2.99달러	2.99달러
제품명(원산지)	Korean Pear(한국산)	Asian Pear(칠레산)	Asian Pear(미국산)
판매처	Koamart(온라인 쇼핑몰)	Albertsons(오프라인 매장)	freshdirect(온라인 쇼핑몰)

출처 : 현지방문조사(Albertsons, 2016.06), Koamart(www.koamart.com), freshdirect(www.freshdirect.com)

4) 1달러 = 1,133.00원(KEB 하나은행 고시기준, 2016.07.27)

5) USDA, 'Argentina Fresh Deciduous Fruit Semi-annual Apples, Pears, and Table Grapes', 2016.05

### 수입식품 안전 검증 강화

미국 FDA(식품의약국)에서는 2013년 7월 수입식품안전현대화법(Food Safety and Modernization Act)에 따라 미국으로 수입되는 식품의 안전 관리를 강화하기 위한 목적으로 ‘수입식품안전검증제도(Foreign Supplier Verification Program, FSVP)’를 도입함

이에 따라 식품 수출업체는 미국 내 수입업자와 함께 자사 식품의 안전성을 검증해야 함. 이는 곧 해외 공급업체가 미국 공급업체와 동일한 식품 안전기준에 따라 식품을 생산, 가공 및 유통해야 함을 의미함

FSVP에 따라 수입업자가 해야 하는 일은 다음과 같음

첫째, 식품 위해요소(Hazards) 파악

둘째, 식품으로 인해 발생할 수 있는 질병 평가 및 통제

셋째, 위해요소 발견 시 통제할 수 있는 시스템 마련

넷째, 샘플링, 식품테스팅, 해외공급자 식품안전 기록 작성 및 보관

다섯째, 소비자 피드백 발생할 경우 원인 분석 및 개선

### 신선 및 냉동 과일 수입 허가 필요

미국 농무부(USDA)의 APHIS(Animal and Plant Health Inspection Service)는 FAVIR(Fruits and Vegetables Import Requirements) 데이터베이스를 제공하여 국가별, 품목별 수입 요건을 자세히 안내하고 있음. 미국으로 수출하고자 하는 모든 품목 중 FAVIR의 'ALL COUNTRIES LIST' 이외의 품목은 APHIS의 수입허가가 필요함. 단, 건조되거나 가공처리된 과일은 예외 대상임

배는 'ALL COUNTRIES LIST'에 포함되어있지 않아 신선 배를 미국에 수출하기 위해서는 APHIS 수입허가를 받아야 함

APHIS 제출 서류 서식 및 자세한 정보는 TradeNAVI([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr)) 혹은 APHIS([www.aphis.usda.gov](http://www.aphis.usda.gov))에서 확인 가능하며 제출 서류는 우편, 팩스, 온라인으로 제출할 수 있음. 제출 서류에 기재되어야 할 내용에는 과일의 원산지 국가, 예상 도착항, 미국 수입자의 이름과 주소, 과일의 수량과 이름 등이 있으며 허가증은 온라인으로 발급됨



## Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

※ 품목 특성상, 확인되는 경쟁사 정보가 많지 않아  
주 원산지별 생산품 특징 분석을 진행하였음



# 경쟁사 분석 OVERVIEW

온라인조사 기업 Melissa's/World Variety Produce社  
 현지조사 원산지 미국, 아르헨티나, 칠레





## #1. Melissa's/World Variety Produce社

기업 유형	식품 판매업	설립년도	N/A	
취급 품목 유형	신선과일, 신선채소	홈페이지	www.melissas.com	
주요 제품				
	Asian Pear	Bosc Pear	Korean Pear	

## #2. 미국(워싱턴, 캘리포니아, 오리건)

생산 품종	Bartlett, Bosc, Anjou 등 서양 배		
특징	따뜻하고 건조한 기후 덕분에 작고 단맛이 강한 배 생산		
주요 제품			
	D'Anjou Pear	Bosc Pear	Bartlett Pear

## #3. 아르헨티나/칠레

아르헨티나		칠레	
생산 품종	서양 배	생산 품종	아시아 배, 서양 배
특징	최근 유기농 배 수출 활발	특징	저렴한 가격, 높은 당도
			
Bosc Pear	D'Anjou Pear	Asian Pear	Bosc Pear

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 방법

- ① 온라인조사 시 확인된 신선 배 판매업체
- ② 현지조사 및 온라인조사 시 확인된 신선 배 원산지

## 온라인 리서치 및 현지조사를 통한 경쟁사 선정

신선 과실류는 기업별 점유율 확인이 불가능하여 미국 현지조사, 온라인조사 및 수입통계를 토대로 경쟁사를 도출함

경쟁사 분석 결과, 미국에 배를 유통하는 Melissa's/World Variety Produce社가 미국 신선과일 취급 경쟁사로 선정됨. 품목 특성상 제조사 정보가 제공되지 않는 경우가 많아 원산지별 특징에 대한 분석을 추가 진행함

## 신선 배 주요 원산지 미국, 아르헨티나, 칠레

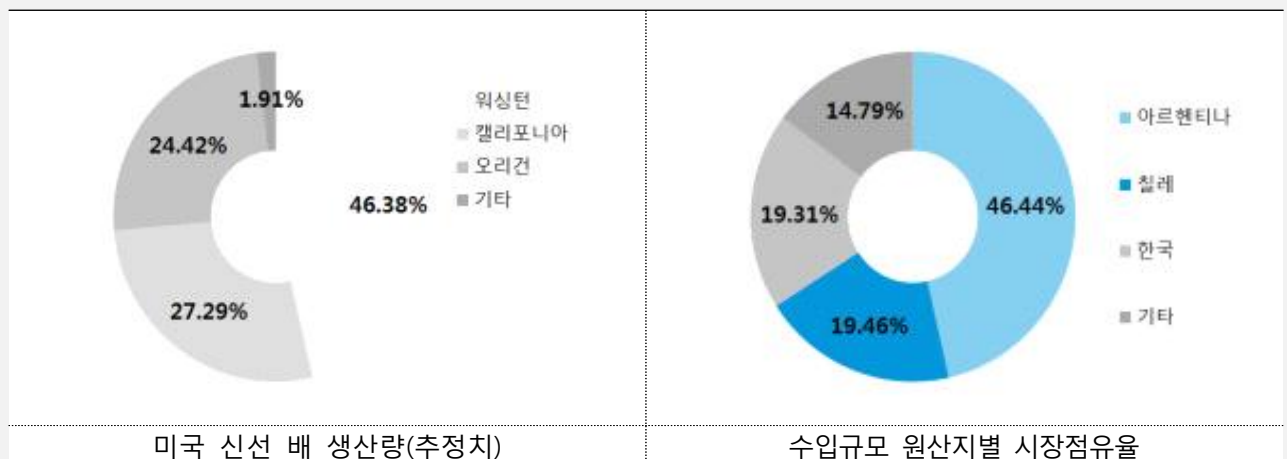
미국 수입 배 시장 점유율 1위는 아르헨티나, 2위는 칠레로, 두 국가의 점유율 합계는 65.9%에 이룸(아르헨티나 46.44%, 칠레 19.46%).<sup>6)</sup> 현지조사 및 온라인조사 시에도 아르헨티나와 칠레산 수입 배만 확인할 수 있었음

한국, 중국, 뉴질랜드 등이 칠레 뒤를 이어 미국에 배를 수출하고 있었으나 유통 현장에서는 찾아보기 어려움

표 3.1 최종 경쟁제품 도출

온라인조사 기업	Melissa's/World Variety Produce社(미국)
원산지	미국, 아르헨티나, 칠레

표 3.2 2015년 미국 배 국내 생산 분포 및 원산지별 수입규모



출처 : USDA, 'Fruit and Tree Nuts Outlook', 2015, International Trade Centre(www.trademap.org)

6) International Trade Centre(www.trademap.org)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Melissa's/World Variety Produce社



아시아 배(Asian Pear)를 유통하는 미국 신선식품 판매업체. 캘리포니아에 위치한 미국 최대 특산품 판매업체이며 약 8,000평 (280,000ft<sup>2</sup>)에 이르는 식품 창고를 보유하고 있음

서양 배뿐 아니라 Asian Pears, Japanese 20th Century Pears, Korean Pears 등 다양한 아시아 배, 유기농 배 등을 판매함

온라인 쇼핑몰 Amazon(www.amazon.com)에서 Melissa's Asian Pear 판매되고 있음

표 3.3 기업 개요

기업 유형	식품 판매업
취급 품목 유형	신선과일, 신선채소 등
설립년도	N/A
국가	미국
전화	+1-800-588-0151
이메일	hotline@melissas.com
주소	(514-599) Los Angeles, California 90051
홈페이지	www.melissas.com

출처 : Melissa's/World Variety Produce(www.melissas.com)

표 3.4 제품 소개

Korean Pears		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Nutrition Facts</th> </tr> <tr> <td colspan="2">Serving Size 275g (1 large pear)</td> </tr> <tr> <th colspan="2">Amount Per Serving</th> </tr> <tr> <td>Calories 115</td> <td>Calories from Fat: 5</td> </tr> <tr> <th colspan="2">% Daily Value*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cholesterol 0mg</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Fiber 10g</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Protein 1g</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Saturated Fat 0g</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Sodium 0mg</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Sugars 19g</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Total Carbohydrate 29g</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Total Fat 1g</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Calcium 0%</td> <td>• Iron 0%</td> </tr> <tr> <td>Vitamin A 17%</td> <td>• Vitamin C 1%</td> </tr> </tbody> </table> <p>*Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs.</p>	Nutrition Facts		Serving Size 275g (1 large pear)		Amount Per Serving		Calories 115	Calories from Fat: 5	% Daily Value*		Cholesterol 0mg	0%	Fiber 10g	0%	Protein 1g	0%	Saturated Fat 0g	0%	Sodium 0mg	10%	Sugars 19g	0%	Total Carbohydrate 29g	40%	Total Fat 1g	0%	Calcium 0%	• Iron 0%	Vitamin A 17%	• Vitamin C 1%
	Nutrition Facts																															
Serving Size 275g (1 large pear)																																
Amount Per Serving																																
Calories 115	Calories from Fat: 5																															
% Daily Value*																																
Cholesterol 0mg	0%																															
Fiber 10g	0%																															
Protein 1g	0%																															
Saturated Fat 0g	0%																															
Sodium 0mg	10%																															
Sugars 19g	0%																															
Total Carbohydrate 29g	40%																															
Total Fat 1g	0%																															
Calcium 0%	• Iron 0%																															
Vitamin A 17%	• Vitamin C 1%																															
한국에서 생산된 Melissa's/World Variety Produce의 Korean Pears																																

출처 : Melissa's/World Variety Produce(www.melissas.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### 미국 배, 워싱턴, 캘리포니아, 오리건에서 대부분 생산<sup>7)</sup>

현지조사 및 온라인조사 결과, 특히 온라인에서 유통되는 신선 배의 상당수가 미국산이었음. 미국산 배의 약 99%가 워싱턴, 캘리포니아, 오리건에서 생산되고 있음

통계 분석 결과 미국에서 주로 재배되는 품종은 Bartlett Pear임. 현지조사 및 온라인조사 시 확인되는 Bartlett Pear도 거의 대부분 미국산이었음

오리건, 캘리포니아, 워싱턴 지역에서 미국산 배의 대부분이 생산되는 이유는 이들 지역의 기후가 좋은 품질의 배를 생산하기 때문임. 이들 지역의 따뜻하고 건조한 기후는 작고 단맛이 강한 과일 생산을 가능하게 함

표 3.5 미국 신선 배 생산 추이

(단위 : 백만 파운드)

		2012	2013	2014	2015
Washington	Bartlett Pear	362	370	362	250
	Others	420	498	430	262
	Total	782	470	680	358
California	Bartlett Pear	326	868	308	318
	Others	90	832	70	82
	Total	416	440	378	400
Oregon	Bartlett Pear	122	110	106	96
	Others	374	304	262	430
	Total	496	326	358	680
United States	Bartlett Pear	810	414	776	664
	Others	892	432	887	802
	Total	1,702	1,754	1,663	1,466

출처 : USDA, 'Fruit and Tree Nuts Outlook', 2015

※ 2015년은 추정치

표 3.6 미국 신선 배 생산 지역 참고 사이트

사이트 이름	지역	URL	로고
Washington Fruit&Produce Co.	Washington	www.washfruit.com	
California Pears	California	www.calpear.com	
Agri-Business Council of Oregon	Oregon	www.oregonfresh.net	

7) USDA, 'Fruit and Tree Nuts Outlook', 2015

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### 아르헨티나, 미국에 서양 배 수출 多<sup>8)</sup>

아르헨티나는 미국에 배를 가장 많이 수출하는 국가임. 아르헨티나가 수출하는 배의 품종은 서양배이며 최근에는 유기농 배도 수출하고 있음

아르헨티나에서 배가 가장 많이 생산되는 지역은 Rio Negro와 Neuquén 지역임. Rio Negro 지역에서는 아르헨티나 사과-배의 80%가 생산되고 있으며 Neuquén 지역에서는 전체의 15%가 생산되고 있음

올해 아르헨티나 배 생산은 약 35% 감소했으며 원인은 추운 봄 기온과 해일이었음. 그러나 수출은 이전 분기에 비해 10% 증가했는데, 이는 아르헨티나 배에 대한 남미와 중국 등 해외 수요가 증가했기 때문임

그럼에도 불구하고 여전히 아르헨티나 배의 가장 큰 수출지역은 미국이며 총 생산량의 40% 이상이 미국으로 수출되고 있음

### 칠레, 미국에 아시아 배(Asian Pear) 수출

미국에 아시아 배를 가장 많이 수출하는 국가는 칠레임. 칠레산 아시아 배는 당도가 높으나 크기가 작고 표면에 상처가 많은 것이 특징임. 그러나 최근에는 배의 표면을 보호하는 플라스틱 포장재를 도입하여 품질을 향상시켰음<sup>9)</sup>

한국산 배가 품질 면에서 더욱 우수하나 칠레산 아시아 배는 미국 아시아 배 시장에서 입지가 이미 견고한 데다가 가격이 저렴하여 꾸준히 수입되고 있음. 한국산 배는 미국산 배에 비해 가격이 비싸나 칠레산 배는 미국산보다 저렴하게 유통되고 있음

미국 농무부(USDA)에 따르면 2014년 미국산 아시아 배 도매 가격은 단층 포장 14과 기준으로 13 ~ 16달러였으나 칠레산 아시아 배는 9 ~ 11달러에 판매되어 칠레산의 가격 경쟁력이 매우 높았음. 2층 포장 48과의 경우 미국산 16 ~ 20달러인 데 비해 칠레산 아시아 배의 경우 9 ~ 11달러로 가격 차이가 더욱 벌어짐

8) USDA, 'Argentina Fresh Deciduous Fruit Semi-annual Apples, Pears, and Table Grapes', 2016.05

9) 한국농수산물유통공사, '2014 해외 시장 미국 신선 배' 관련 자료, 2014








## IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 품종 정보, 원산지 정보
4. 현지조사 데이터

## 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

- 
- 가격 : 1파운드당 평균 1.63달러**  
 현지 조사 결과 유통 매장별로 배의 가격이 통일돼 있었으며 온라인 쇼핑물의 경우도 거의 같은 가격에 판매되고 있음
  - 원산지 : 미국, 아르헨티나, 칠레산이 대부분**  
 현지 및 온라인 조사 결과 미국, 아르헨티나, 칠레산이 대부분임  
 온라인 쇼핑물의 경우 원산지를 확인하기 어려운 경우도 많음
  - 품종 : 서양 배가 아시아 배보다 많음**  
 서양 배의 종류로는 Bosc Pear, Bartlett Pear, Anjou Pear가 많이 유통됨  
 아시아 배는 Asian Pear 한 가지 종류임

### 분석 제품 상세

				
Asian Pear (칠레산)	Bosc Pears (아르헨티나산)	D'Anjou Pears (미국산)	Bosc Pears (칠레산)	Bartlett Pears (아르헨티나산)

분석 지표 : 가격, 품종, 원산지

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 제품 5개

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

# 1. 분석 제품 및 기준

## 현지 매장 방문을 통해 5개 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Albertsons	15200 E Rosecrans Ave, La Mirada, CA 90638	2016. 07
Wal-Mart	12701 Towne Center Dr, Cerritos, CA 90703	2016. 07

### 경쟁 제품



Asian Pear(칠레산)



Bosc Pears(아르헨티나산)



D'Anjou Pears(미국산)



Bosc Pears(칠레산)



Bartlett Pears(아르헨티나산)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사/수입사
Asian Pear(칠레산)	수입사 Albertsons
Bosc Pears(아르헨티나산)	수입사 Gaucho
D'Anjou Pears(미국산)	제조사 D'Anjou
Bosc Pears(칠레산)	수입사 Oppy
Bartlett Pears(아르헨티나산)	수입사 Packham's

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 1파운드당 가격(달러), 품종, 원산지 총 3가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(미국 Albertsons, Wal-Mart, 2016.07)



## 2. 가격 정보

### 미국 내 유통되는 신선 배

#### 1파운드(lb)당 가격 평균 1.63달러<sup>10)</sup>

경쟁 제품들의 평균 가격은 1파운드당 1.63달러로 도출됨. 조사 대상 경쟁 제품 5개 중 1파운드당 가격 확인이 불가능한 Asian Pear를 제외한 나머지 네 개 제품 가격 평균임

Albertsons에서 판매하는 3개 종류의 배 중 해당 가격으로 표시된 Asian Pear를 제외한 나머지 두 제품(Bosc Peras, D'Anjou Pears)의 파운드당 가격이 1.99로 동일하고, Wal-Mart에서 판매하는 두 제품(Bosc Pears, Bartlett Pears)의 파운드당 가격이 1.27달러로 동일함

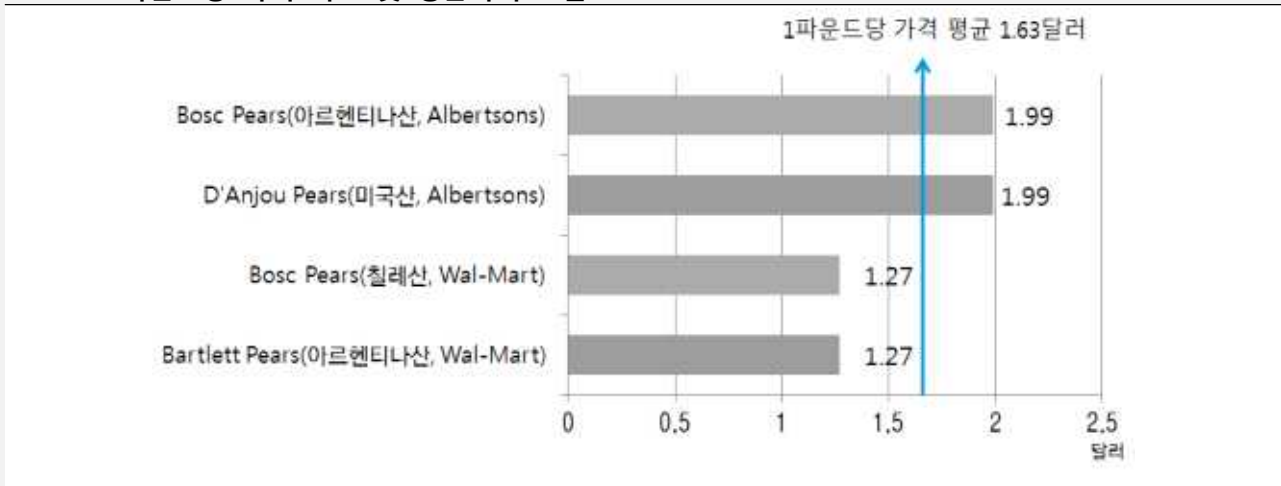
각 제품은 제조사나 수입사에 따른 브랜드보다는 배의 종류(Asian Pear, Bosc Pear, Bartlett Pear 등)로 구분됨

표 4.3 가격 비교

제품명	제조사/수입사	1lb당 가격 (달러)
Asian Pear(칠레산)	수입사 Albertsons	2.99(개당)
Bosc Pears(아르헨티나산)	수입사 Gaucho	1.99
D'Anjou Pears(미국산)	제조사 D'Anjou	1.99
Bosc Pears(칠레산)	수입사 Oppy	1.27
Bartlett Pears(아르헨티나산)	수입사 Packham's	1.27

출처 : 현지방문조사(미국 Albertsons, Wal-Mart, 2016.07)

표 4.4 1파운드당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(미국 Albertsons, Wal-Mart, 2016.07)

10) 1달러 = 1,133.00원(KEB 하나은행 고시기준, 2016.07.27)

### 3. 품종 정보, 원산지 정보

#### 서양 배, 아시아 배보다 多

현지 유통매장 방문조사와 온라인 쇼핑물 조사 결과 서양 배와 아시아 배가 모두 유통되고 있음. 서양 배의 종류 중에는 Bocs Pear, Bartlett Pear, Anjou Pear가 대표적으로 판매되고 있음

아시아 배는 종류가 하나인 반면 서양 배의 종류는 여러 가지였으며 현지에서 방문한 두 개의 유통매장 중 한 곳에서만 아시아 배를 판매하고 있었음. 이로 보아 서양 배와 아시아 배가 공존하지만 서양 배가 훨씬 많이 유통되고 있다고 볼 수 있음

#### 칠레산, 아르헨티나산 多

실제 판매 중인 5개 제품 중 2개는 칠레산, 2개는 아르헨티나산으로 조사되었으며, 나머지 한 개 제품은 미국산으로 조사됨

온라인 쇼핑물 조사 결과 미국산이 가장 많았으며 아르헨티나산도 있었음. 아시아 배의 원산지를 확인해본 결과, 미국산이거나 원산지가 명확하게 표기되어 있지 않음

표 4.5 온라인 쇼핑물 신선 배 판매 품종 및 원산지 현황

구분	판매 품종 및 원산지 현황(건)				
	Anjour	Bartlett	Bocs	Asian	기타
품종					
	3	3	2	5	7
원산지	미국		미국&아르헨티나		원산지 미표기
	9		2		9


출처 : Amazon(www.amazon.com), freshdirect(www.freshdirect.com)

## 4. 현지조사 데이터

### 현지 조사 제품 정보

미국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 판매확인 매장 정보를 다음과 같이 제공함

※ 날개로 진열 · 판매되고 있어 포장형태는 확인할 수 없었음

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (#1)		
	제품 이미지 (#2)		
제품 스펙	원산지	칠레	아르헨티나
	1파운드당 가격(달러)	2.99(개당)	1.99
	원료	배	배
	품종	Asian Pear	Bosc Pear
취급처	판매 확인 매장	Albertsons	Albertsons

## 5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (#1)		
	제품 이미지 (#2)		
제품 스펙	원산지	미국	칠레
	1파운드당 가격(달러)	1.99	1.27
	원료	배	배
	품종	Anjou Pear	Bosc Pear
취급처	판매 확인 매장	Albertsons	Wal-Mart

## 5. 현지조사 데이터

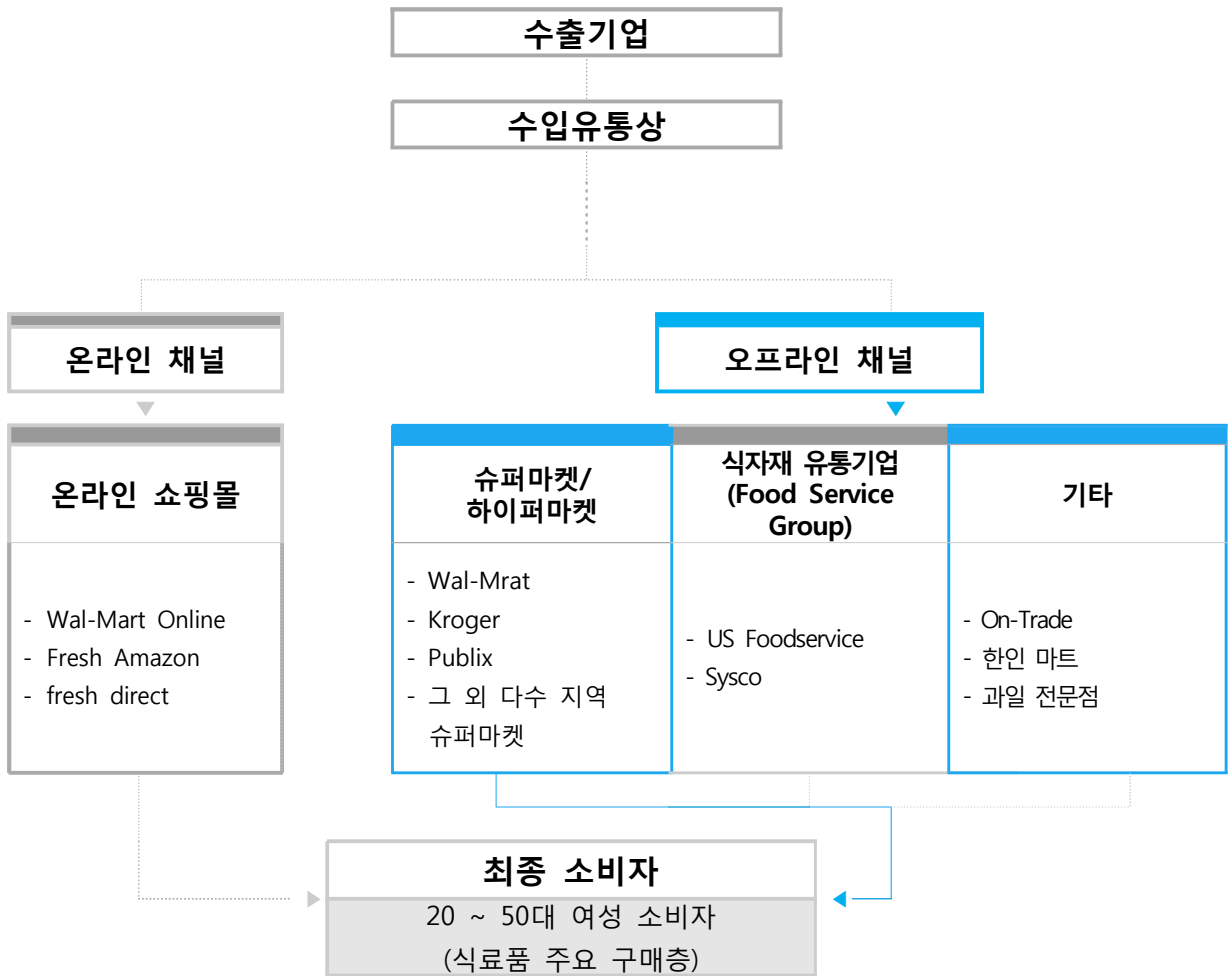
구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (#1)	
	제품 이미지 (#2)	
제품 스펙	원산지	아르헨티나
	1파운드당 가격(달러)	1.27
	원료	배
	품종	Bartlett Pear
취급처	판매 확인 매장	Wal-Mart



## V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

# 1. 현지 유통구조 map



유통구조	특징
슈퍼마켓/하이퍼마켓 <sup>11)</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품 구매가 가장 많이 발생하는 유통채널</li> <li>- 미국 소비자들이 과일을 구매할 때 식료품 전문 슈퍼마켓 혹은 하이퍼마켓을 가장 많이 찾음</li> </ul>
식자재 유통기업 (Food Service Group)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 병원이나 오피스, 학교 등의 푸드서비스(단체 급식)를 운영하며 식자재를 유통하는 기업</li> <li>- 한국의 CJ프레시웨이가 이에 해당되며 미국 기업으로는 US Foodservice, Sysco 등이 있음</li> </ul>
온라인 쇼핑몰	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국의 경우 식품 유통채널 중 온라인 쇼핑몰이 차지하는 비중이 크지 않음</li> <li>- 미국 소비자들은 식품 구매 시 배송비와 배송지역의 한계 때문에 온라인보다는 오프라인 채널을 선호하는 편임</li> </ul>
기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 카페, 레스토랑 등으로 식자재를 유통하는 On-Trade 혹은 한인 마트</li> <li>- 특히 한인 마트는 한국산 배가 가장 많이 유통되는 채널임</li> <li>- 배 뿐만 아니라 다양한 과일을 전문적으로 유통하는 소매상</li> </ul>

11) 하이퍼마켓(Hypermarket) : 식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장

## 2. 추천 진출 경로

미국

슈퍼마켓/하이퍼마켓

1. Walmart  
- 매장 수 : 4,627개('16년)



2. Kroger  
- 매장 수 : 2,774개('16년)



3. Publix  
- 매장 수 : 1,120개('16년)



\*출처 : 각 마트 홈페이지

### ROUTE #1. 슈퍼마켓/하이퍼마켓

#### 미국 소비자들의 식품 및 과일 주요 구매처

미국 식품 유통채널 중 슈퍼마켓/하이퍼마켓이 차지하는 비중은 56.01%임.<sup>12)</sup> IT가 발달하면서 전 세계적으로 온라인 쇼핑몰이 급부상하는 상황임에도 미국 식품 시장에선 여전히 오프라인 대형 유통망이 강세를 보이고 있음. 미국 소비자들은 과일을 구매할 때 주로 거주지역의 식료품 전문 슈퍼마켓이나 하이퍼마켓을 찾음

Wal-Mart, Kroger, Publix, Costco, Aldi 등의 대형 슈퍼마켓/하이퍼마켓이 미국 전역에 분포되어 있음. 그러나 그 외 지역 중심의 슈퍼마켓/하이퍼마켓 체인도 다수 존재하며 미국의 경우 지역별로 강세를 보이는 슈퍼마켓/하이퍼마켓 브랜드에 차이가 있음. 따라서 타깃 지역에 따라 진출하기에 적합한 슈퍼마켓/하이퍼마켓 브랜드를 달리 선정할 필요가 있음

한국산 배의 경우 미국 현지 슈퍼마켓/하이퍼마켓에서 찾아보기 어려운 실정임. 현지방문조사 결과 미국 슈퍼마켓/하이퍼마켓에서는 미국산, 아르헨티나산, 칠레산 배를 판매하고 있었으나 한국산 배는 찾아볼 수 없었음

그럼에도 불구하고 더욱 폭넓은 범주의 미국 소비자들에게 다가가기 위해서는 슈퍼마켓/하이퍼마켓으로의 진출을 고려하는 것이 좋으며 이를 위한 적절한 전략이 필요할 것으로 사료됨. 배의 가격 수준을 슈퍼마켓/하이퍼마켓에서 주로 유통되는 배의 가격 수준으로 맞춰야 할 뿐 아니라 한국산 배에 대한 미국 소비자들의 인지도를 높이는 마케팅 전략도 필요함

### ROUTE #2. 한인 마트

#### 한국산 배가 가장 많이 유통되는 채널

미국에서 한국산 배는 주로 한인 마트에서 발견할 수 있음. 최근 한인 마트들은 매장 수를 늘려가며 성장하는 추세임. 미국에 거주하는 아시아계 사람들의 경제력이 높아지면서 이들의 식료품 소비가 늘어나고 있기 때문임. 따라서 한인 마트는 한국산 배가 미국 시장에 진출하기에 유망한 경로임

표 5.1 미국 내 한인 마트

한인 마트	지역	홈페이지 주소
한아름슈퍼마켓(Hmart)	뉴욕, 뉴저지, 필라델피아 등	www.hmart.com
한남체인(Hannam Chain)	캘리포니아	www.hannamchain.com
코리아타운 갤러리아(Koreatown Galleria)	LA 한인타운	koreatowngalleria.com
시온마켓(Zion Market)	샌디에고	www.zionmarket.com
아씨마켓(Assi)	뉴욕, LA 등	www.assiplaza.net

출처 : 미주서치(www.mijusearch.com)

12) 과일(Fruit)에 대한 유통 점유율 통계가 조회되지 않아, 상위 항목인 식품(Food) 유통 점유율을 확인하였음



### 3. 유통업체 담당자 인터뷰

#### 인터뷰 대상 및 일시

과일 및 수입과일, 신선과일  
취급 바이어 대상 인터뷰  
진행

(2016년 6월 25일 ~ 6월 30일)

- 신선식품 유통업체
- 농산물 및 신선과일  
도매유통업체
- 식자재 유통업체

#### Q1. 배의 유통 경로가 어떻게 되는가?

“수입 과일은 취급하지 않으며 주로 워싱턴주와 오리건주에서 생산된 유기농 배를 유통을 하고 있다. 유기농 배를 취급하므로 유기농 시장으로 유통한다.”

신선식품 유통업체 Albert's Organics社  
Division Manager Mario Barone III Keith Osga과의 인터뷰 中, 2016.06

“당사는 칠레에서 수입한 배를 유통하고 있으며 슈퍼마켓, 푸드서비스, 청과류 도매업체로 유통한다.”

식자재 유통업체 Frieda's Inc.社  
Karen Kaplan과의 인터뷰 中, 2016.06

“호주에서 생산된 배를 미국 내에서 유통하고 있다. 특별한 서비스를 원하는 요리사들과 레스토랑에 고정적으로 납품하고 있다.”

농산물 및 신선과일 도매유통업체 Cooks Co社  
Kelly Gillies와의 인터뷰 中, 2016.06

“국내산 배를 주로 취급하며 라틴 아메리카에서 일부 수입한다. 슈퍼마켓, 푸드서비스, 도매업체로 납품한다.”

농산물 및 신선과일 도매유통업체 H. Brooks and Company社  
담당자와의 인터뷰 中, 2016.06

“대부분의 배를 미국의 워싱턴주와 오리건주에서 구매하고 있다. 마트와 소매점에 주로 유통한다.”

농산물 및 신선과일 도매유통업체 Indianapolis Fruit Company社  
Buying Department의 Martin과의 인터뷰 中, 2016.06

#### Q2. 배의 유통 규격 및 용량은 어떻게 되는가?

“다양한 규격의 과일을 유통 중에 있으며 5 ~ 30lb 박스에 다양한 크기의 배를 넣어 판매한다.”

신선식품 유통업체 Albert's Organics社  
Division Manager Mario Barone III Keith Osga과의 인터뷰 中, 2016.06

“보통 신선 배는 10 ~ 50lb 용량으로 유통한다.”

식자재 유통업체 Frieda's Inc.社  
Karen Kaplan과의 인터뷰 中, 2016.06

“1박스당 5 ~ 25lb 용량을 유통한다.”

농산물 및 신선과일 도매유통업체 H. Brooks and Company社  
담당자와의 인터뷰 中, 2016.06

“주로 1박스당 25 ~ 30lb 정도를 유통한다.”

농산물 및 신선과일 도매유통업체 Indianapolis Fruit Company社  
Buying Department의 Martin과의 인터뷰 中, 2016.06

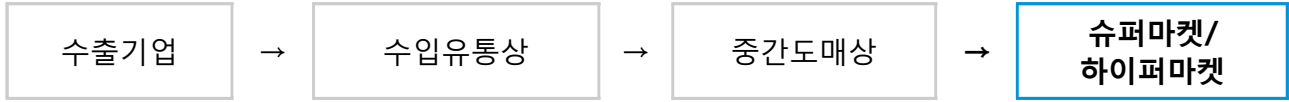


## VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
  - Walmart
  - Wegmans
  - Publix

## 유통업체 현황 OVERVIEW

### 주요 유통경로



### 주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	슈퍼마켓/ 하이퍼마켓	Walmart	- 경영에 빅데이터를 적극적으로 활용 - 온라인 쇼핑몰 및 모바일 앱 활성화
2		Wegmans	- 미국 소비자가 선호하는 슈퍼마켓 1위('16년, Market Force Information 조사) - Walmart, Publix 등 대형 슈퍼마켓보다는 다소 규모가 작은 지역 슈퍼마켓 체인
3		Publix	- 미국의 대표 지역 슈퍼마켓 체인 - 미국 소비자가 선호하는 슈퍼마켓 2위('16년, Market Force Information 조사)
4		Trader Joe's	- 식료품 전문 체인으로 유기농 식품과 신선식품을 주로 취급 - 미국 소비자가 선호하는 슈퍼마켓 3위('16년, Market Force Information 조사)
5		Kroger	- 식료품점, 약국, 주얼리, 편의점 등 운영 - 자사 PB 상품, 유기농 브랜드 등 보유
6		Trader Joe's	- 식료품 전문 체인으로 유기농 식품과 신선식품을 주로 취급 - 매장의 절반 이상이 캘리포니아에 위치

### 주요 유통업체 매장 최근 이슈

유통업체	최근 이슈
Walmart 	미국 중소기업에 입점 기회 제공하는 이벤트 3년째 개최, 자국 중소기업 살리기에 힘씀
Wegmans 	Fortune지가 선정한 '일하기 좋은 기업' 4위에 오름 유통 기업 중에서는 1위이며 최근 미국 소비자들에게도 쇼핑하기 좋은 슈퍼마켓이라는 평판을 얻음
Publix 	2026년부터 Cage-Free 달걀만 판매할 수 있도록 지금부터 시스템을 구축할 예정이라고 밝힘 친환경 식품 판매에 주력하는 추세

## 1. 주요 유통채널 개관

### 슈퍼마켓/하이퍼마켓 개념

- 슈퍼마켓  
: 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280 ~ 2,300㎡임
- 하이퍼마켓  
: 일용잡화류외의 가전 제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임

### 슈퍼마켓/하이퍼마켓, 소형화, 전문화<sup>13)14)</sup>

과거에는 슈퍼마켓/하이퍼마켓들이 규모와 품목 범위를 확대하는 데 집중했음. 그러나 최근 트렌드는 소형화, 전문화임

미국 소비자들은 더 이상 한 곳에서 필요한 모든 식품을 구매하려고 하지 않음. Deloitte's 2013 American Pantry 보고서에 따르면 미국 소비자들은 평균 5개 채널에서 식품을 구매함. 주로 이용하는 채널로는 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 할인점, 편의점, 온라인 쇼핑몰 등이 있음

이에 따라 슈퍼마켓도 다양한 품목을 취급하는 형태에서 벗어나, 전문성을 살리되 규모와 품목 수는 줄이는 추세임. 미국의 대표 하이퍼마켓 Wal-Mart와 Target도 작은 규모의 매장들을 선보이고 있음

### 미국 소비자 선호 슈퍼마켓 조사,

### Wegmans, Publix, Trader Joe's 상위권에 올라<sup>15)</sup>

지난 4월 리서치 전문기관 Market Force Information은 10,000명 이상의 미국 소비자들을 대상으로 '가장 선호하는 미국 슈퍼마켓' 설문조사를 실시함. 그 결과 Wegmans, Publix, Trader Joe's가 각각 1, 2, 3위를 기록했으며 세계에서 가장 큰 슈퍼마켓 Walmart는 15위를 기록함

### 식품 시장 트렌드, 유기농과 온라인 쇼핑

Market Force Information 보고서에 따르면 미국 식품 시장 트렌드는 유기농과 온라인 쇼핑 두 가지 키워드로 요약할 수 있음

'가장 선호하는 미국 슈퍼마켓' 설문조사 응답자의 거의 절반이 식품 구매 시 유기농을 선호한다고 응답했으며, 전체 응답자의 약 60%가 지역에서 생산된 고기, 농산물, 그리고 유제품을 중요하게 생각한다고 응답함

한편 온라인 식품 구매는 트렌드이긴 하나 아직은 초기 단계에 머물러 있음. 설문조사 응답자의 5%만이 지난 90일 동안 온라인으로 식품을 구매하여 집으로 배달 받았다고 밝혔으며, 단 2%만이 온라인으로 주문 후 오프라인 매장에서 식품을 찾아갔다고 응답함

13) Business Insider, '4 Ways American Grocery Shopping Is Changing Forever', 2014.04.15

14) Food navigator-usa, 'What are the top five trends shaping the US grocery retailing landscape?', 2014.03.25

15) Fortune, 'Wegmans Was Just Named the Best Grocery Chain in America', 2016.04.14

## 2. 주요 유통채널 핫이슈

### Walmart, 미국 중소기업에 입점 기회 제공

3년 연속 월마트는 ‘Made in USA’ 이벤트를 열어 미국 중소기업에게 입점 기회를 제공하고 있음. 지난 6월에도 열린 이 이벤트는 식료품부터 장난감, 의류 등을 판매하는 중소기업들이 월마트와 납품 계약을 체결할 수 있도록 기회를 제공하는 자리임

폭넓은 소비자에게 다가갈 기회가 마땅치 않은 중소 제조업체들에게 월마트는 미국 전역에 제품을 소개할 수 있는 매우 중요한 기회임. 월마트는 이번 이벤트로 인해 450개 이상의 기업에 월마트의 문이 열렸다고 밝힘

이처럼 월마트는 자국 중소기업을 보호하려는 성향이 있음. 따라서 한국 업체가 월마트에 입점하기 위해서는 미국 중소기업에 비해 가격이나 품질 경쟁력 등을 더욱 높여야 할 것으로 사료됨

### Wegmans, 양적으로, 질적으로 성장 중

최근 Wegmans는 소비자 관점, 직원 관점에서 이용하고 싶은 슈퍼마켓인 동시에 일하기 좋은 유통기업이라는 긍정적인 평가를 받고 있음. 이러한 상승세를 타고 Wegmans는 매장 수를 늘리는 등 양적으로도 규모를 확장해 나가고 있음

Wegmans는 노스캐롤라이나 주에 복합 단지(탁아소, 오피스를 비롯한 생활 편의시설 구축)를 설립할 예정이라고 밝혔음. 또한 슈퍼마켓 매장 수를 늘리는 추세여서 또 다른 인기 슈퍼마켓인 Publix와의 경쟁 구도를 형성하고 있음

### Publix, Cage-Free 달걀만 판매하겠다고 밝혀

Publix는 2026년부터 매장에서 판매되는 모든 달걀이 Cage-Free 달걀이 될 수 있도록 하겠다고 밝힘. 최근 동물 권리 보호에 대한 미국 소비자들의 인식이 높아짐에 따라 Walmart, Kroger, Albertsons, Safeway 등 대형 하이퍼마켓과 (유기농)식품매장들이 줄지어 Cage-Free 달걀 판매를 선언하는 대열에 Publix도 참여하게 됨

Publix는 일생을 좁은 닭장 안에 갇혀 살면서 달걀을 생산해내야 하는 것이 닭의 입장에서 매우 잔인한 것이며 농장에서 자라는 동물들의 삶의 질 향상에 Publix가 일조하고 싶다고 밝힘

Publix를 비롯한 슈퍼마켓들이 이처럼 친환경 식품을 점점 중시하는 추세이므로 이와 같은 유통매장 진출 시 친환경적으로 생산 및 제조된 식품임을 강조하면 유리할 것으로 보임

### 3. 유통업체별 개요 – Walmart

#### 다양한 형태의 매장 운영

Walmart는 규모와 취급 품목 범위에 따라 Supercenter, Discount Store, Neighborhood Market으로 나뉜다. Supercenter는 식료품부터 베이커리, 의류, 가전제품 등 모든 종류의 품목을 취급하여 소비자들에게 원스톱 쇼핑 경험을 제공하며 대부분 24시간 운영함. Discount Store는 Supercenter 보다는 규모가 작은 매장임. 보다 더 작은 규모의 Neighborhood Market은 일상생활에 꼭 필요한 약품, 식료품 등을 취급하며 소비자들이 가볍게 들릴 수 있는 매장을 지향함

#### 빅데이터, IT 활용 활발

앞서가는 글로벌 기업답게 Walmart는 빅데이터를 활발히 활용하여 소비자들의 니즈를 파악하고 서비스 전략을 세우고 있음. 또한 온라인 쇼핑 서비스를 전 세계적으로 제공함과 동시에 모바일 앱도 운영하여 소비자들이 언제 어디서나 쇼핑할 수 있도록 함

표 6.1 매장 정보

기업 정보	매출액	4,820억 달러 <sup>16)</sup> (16년 기준)	
	직원수	1,500만 명(16년 기준)	
	점포수	4,627개(16년 기준)	
	특징	온라인 쇼핑몰과 모바일 앱 운영, 빅데이터 활용한 경영 활발	
	주소	702 South West 8th Street, Bentonville, Arkansas, 72716, United States	
	전화	+1-479-273-4000	
주요 판매품목		식품, 의류, 생활용품, 가전제품 등	
한국제품 판매품목		컵라면, 가공식품, 고추장, 홍삼 등	
매장전경		 	

출처 : Walmart([www.walmart.com](http://www.walmart.com)), USA Today([www.usatoday.com](http://www.usatoday.com)), OneSource([www.avention.com](http://www.avention.com))

표 6.2 Walmart 모바일 앱



출처 : the high low([thehighlow.com](http://thehighlow.com))

16) 1달러 = 1,133.00원(KEB 하나은행 고시기준, 2016.07.27)

### 3. 유통업체별 개요 – Wegmans

#### 작은 규모, 높은 소비자 만족도

1916년 설립되어 올해 100주년을 맞은 Wegmans는 Walmart, Publix, Trader Joe's 등 대형 슈퍼마켓 체인에 비해서는 매장 수나 직원 수 면에서 규모가 작음

그러나 Wegmans의 소비자 만족도는 매우 높으며 지난 4월 Market Force Information에서 실시한 설문조사에서 ‘복합 충성도 지수’ 76%를 기록하며 미국 소비자가 선호하는 슈퍼마켓 1위에 오름




Fortune에 따르면 Wegmans는 2016 일하기 좋은 기업(2016 Best Companies To Work For) 4위에 올랐으며 Wegmans의 행복한 직원은 고객의 행복한 쇼핑 경험을 창출하는 데 긍정적인 영향을 미침

#### Wegmans' Value, Low Prices

Wegmans는 낮은 가격을 핵심 가치로 삼고 있음. Wegmans가 운영하는 자사 브랜드(PB) 역시 저렴한 가격으로 소비자들의 부담을 덜어주는 데 주력함

이외에도 Wegmans는 2010년부터 모바일 앱을 출시하여 소비자들에게 편리한 쇼핑 경험을 제공하고 있으며 이탈리아, 햄버거, 유기농 음식 등을 판매하는 다양한 레스토랑을 자체적으로 운영하고 있음

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	110억 달러 <sup>17)</sup> (‘16년 기준)	
	직원수	45,000명(‘16년 기준)	
	점포수	87개(‘16년 기준)	
	특징	자사 PB상품 보유(낮은 가격 지향), 모바일 앱 보유, 레스토랑 운영 '미국 소비자가 선호하는 슈퍼마켓' 1위(‘16년, Market Force Information)	
	주소	1500 Brooks Ave, Rochester, New York, 14624-3589, United States	
	전화	+1-585-328-2550	
주요 판매품목		신선식품, 가공식품, 식재료, 주류 등	
한국제품 취급품목		BBQ 소스(bibigo), 칠리소스(청정원) 등 판매 중	
매장전경			

출처 : Wegmans(www.wegmans.com), OneSource(www.avention.com), Fortune(fortune.com)

17) 1달러 = 1,133.00원(KEB 하나은행 고시기준, 2016.07.27)

### 3. 유통업체별 개요 – Publix

#### 소비자 만족도 높은 대형 슈퍼마켓

Publix는 1930년에 설립되어 플로리다, 조지아, 앨라배마, 사우스 캐롤라이나 등 미국 남동부에 매장이 분포돼 있는 슈퍼마켓임. 유기농 매장(Publix GreenWise Market), 히스패닉을 위한 매장(Publix Sabor), 약국(Pharmacy) 등 다양한 형태의 유통매장을 운영하고 있음

Publix는 소비자들을 위해 ‘Special Order Service’를 제공하고 있음. 흔하지 않은 상품이지만 소비자가 필요로 하는 물건을 주문하면 가져다주는 서비스임. Publix 고객센터에서 신청할 수 있으며 건강식품 매장에서만 판매하는 유기농 과일이나 고기, 저자극성 제품이나 특산품 등까지 주문 가능함. 필요할 경우 Publix의 경쟁사 매장에서 물품을 공급받아 소비자에게 전달하기도 함

온라인 서비스에 대한 소비자의 니즈가 증가함에 따라 Publix는 다양한 온라인 서비스도 제공하고 있음

소비자들에게 최고의 만족을 제공해주려는 Publix의 노력은 높은 소비자 만족도를 창출함. Market Force Information이 실시한 설문조사에서 미국 소비자들의 Publix에 대한 ‘복합 충성도 지수’는 75%를 기록하여 Wegmans에 이은 2위에 오름

다만 한국에서는 Publix 홈페이지 접속이 불가능하여 Publix와 접촉하기 위해 홈페이지 이외의 다른 경로를 찾아야 함

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	320억 달러 <sup>18)</sup> (‘15년 기준)	
	직원수	약 18만 명(‘15년 기준)	
	점포수	1,120개(‘16년 기준)	
	특징	‘Special Order Service’ 제공, 다양한 온라인 서비스 제공 ‘미국 소비자가 선호하는 슈퍼마켓’ 2위(‘16년, Market Force Information) 한국에서 홈페이지 접속 불가능	
	주소 전화	3300 Publix Corporate Parkway, Lakeland, Florida, 33811, United States +1-863-688-1188	
주요 판매품목	신선식품, 냉동식품, 식료품, 베이커리, 유제품 등		
한국제품 취급품목	N/A(확인 불가능)		
매장전경	 		

출처 : Publix(www.publix.com), OneSource(www.vention.com), Yelp(www.yelp.com)

18) 1달러 = 1,133.00원(KEB 하나은행 고시기준, 2016.07.27)



## ※ 참고 문헌

1. Fruit and Tree Nuts Outlook	USDA	2015
2. Fresh Deciduous Fruit: World Markets and Trade (Apples, Grapes, & Pears)	USDA	2016.06
3. Argentina Fresh Deciduous Fruit Semi-annual Apples, Pears, and Table Grapes	USDA	2016.05
4. '2014 해외 시장 미국 신선 배' 관련 자료	한국농수산물유통공사	2014

## ※ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
2. 한국 관세청	www.customs.go.kr
3. 미국 국제무역위원회	www.usitc.gov
4. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
5. International Trade Centre	www.trademap.org
6. Koalmart	www.koalmart.com
7. freshdirect	www.freshdirect.com
8. Melissa's/World Variety Produce	www.melissas.com
9. Amazon	www.amazon.com
10. 미주서치	www.mijusearch.com
11. Business Insider	www.businessinsider.com
12. Food navigator-usa	www.foodnavigator-usa.com
13. Fortune	fortune.com
14. USA Today	www.usatoday.com
15. OneSource	www.avention.com
16. the high low	thehighlow.com
17. Wegmans	www.wegmans.com
18. Publix	www.publix.com
19. Yelp	www.yelp.com