

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 유기농이유식용쌀가루(Organic Rice Flour)

Country : 미국(United States)

CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 미국 수입통계	8
4. 미국 쌀 시장 규모 및 성장률	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
IV. 경쟁제품 현지조사	22
1. 분석 제품 및 기준	24
2. 가격 정보	25
3. 포장용기 및 유통기한 정보	26
4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)	27
5. 현지조사 데이터	28
V. 유통구조 현황	31
1. 현지 유통구조 map	32
2. 추천 진출 경로	33
3. 유통업체 담당자 인터뷰	34

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	35
1. 주요 유통채널 개관	37
2. 주요 유통채널 핫이슈	38
3. 유통업체별 개요	40
- Aldi	40
- Kroger	41
- Wal-Mart	42
- Whole Foods Market	43
- Trader Joe's	44
VII. 통관 및 검역 정보	45
1. 통관 및 검역 절차	48
2. HS 코드 및 관세율	51
3. FTA 관련 정보	52
4. 통관거부사례	53
5. 제출서류	54
VIII. 인증 정보	59
1. 필수인증	61
2. 선택인증	62
3. 미국 내 인증 취득제품	63
IX. 라벨링 정보	64
1. 라벨 표기사항	66
2. 라벨링 예시	67



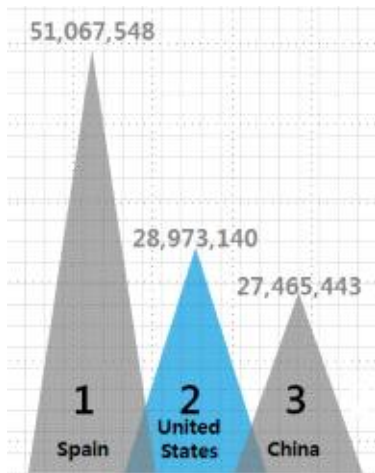
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 미국 수입통계
4. 미국 쌀 시장 규모 및 성장률

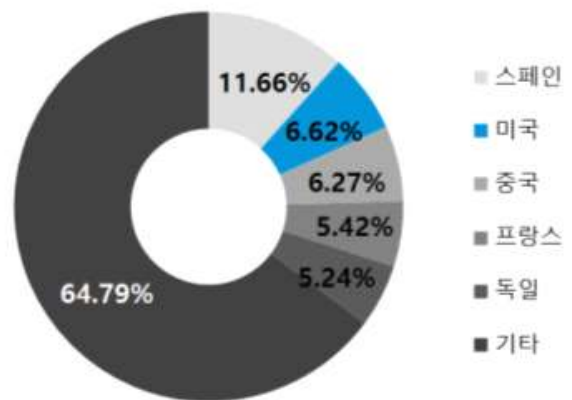
시장통계 OVERVIEW



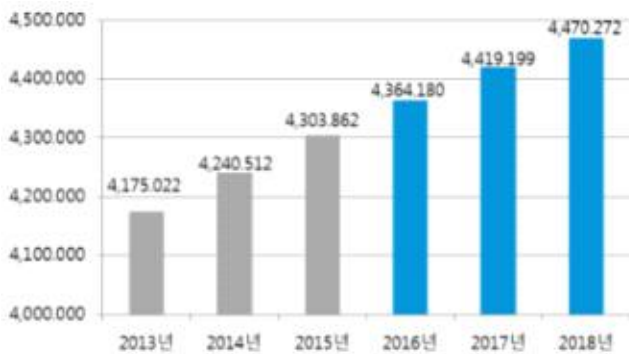
▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 미국 쌀 시장 규모, 백만 US달러 기준



※ 2016년 ~ 2018년은 전망치

글로벌 수입 규모 1위, 스페인
미국, 글로벌 수입 2위
미국 수입상대국 한국, 12위
2015년 기준 미국 쌀 시장 규모
43억 386만 2,000달러

1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

미국 쌀가루, HS CODE 1102.90.2500에 해당

글로벌 수입 통계 및 미국 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

분류 시, 문제 발생이 예상되는 경우 미국 국제무역위원회가 제공하고 있는 Harmonized Tariff Schedule(hts.usitc.gov)에서 상세 HS CODE 확인이 가능함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1102.90
미국 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1102.90.2500
미국 시장 규모 및 성장률	Rice Flour(쌀가루)

표 1.2 미국 내 쌀가루 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1102	곡물의 고운 가루(밀가루나 메슬린(meslin) 가루는 제외한다)
	1102.90	기타
	1102.90.2000	쌀가루
미국	1102	곡분(밀가루 또는 메슬린 가루를 제외한다)
	1102.90	기타
	1102.90.2500	쌀가루

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국 국제무역위원회(www.usitc.gov)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	미국 국제무역위원회	www.usitc.gov

2. 글로벌 수입통계

글로벌 수입 규모 1위 국가, 스페인

2015년 글로벌 기타 곡분 수입 규모는 4억 3,789만 3,608달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 성장률¹⁾ -2.99%를 기록함. 기타 곡분 수입 1위 국가는 스페인으로, 2015년 기준 5,106만 7,548달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 18.8%의 성장률을 기록함

2015년 미국의 기타 곡분 수입 규모는 2,897만 3,140달러로 2위를 기록했으며, 2013년 ~ 2015년 동안 연평균 9.72% 감소함

미국, 글로벌 수입비중에서 약 6.62% 차지

2015년 기준, 미국의 기타 곡분 수입 규모는 전체 중 6.62%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 큰 비중을 차지하는 스페인의 점유율이 11.66%이며 미국 뒤를 중국(6.27%), 프랑스(5.42%), 독일(5.24%)이 따르고 있음. 기타 곡분 수입 비중은 전반적으로 고르게 분포되어 있으며 특정 국가들이 큰 비중을 차지하고 있지 않음

표 1.4 글로벌 기타 곡분 과실 수입 규모

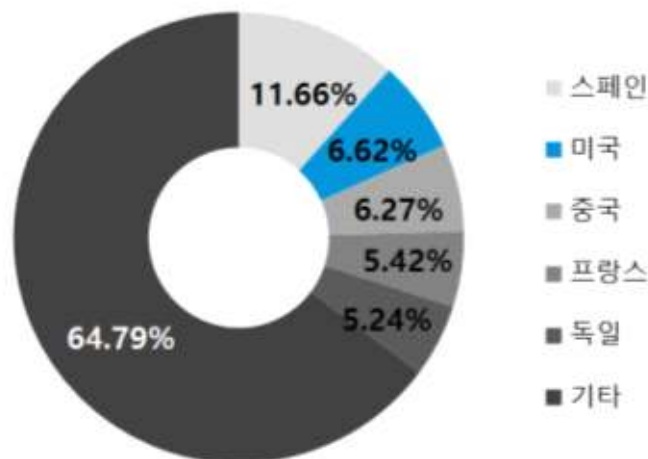
(단위: US달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	465,317,463	463,663,638	437,893,608	-2.99
1 스페인	36,181,933	49,306,514	51,067,548	18.8
2 미국	35,544,107	28,778,206	28,973,140	-9.72
3 중국	29,123,963	23,975,247	27,465,443	-2.89
4 프랑스	25,607,051	25,241,560	23,720,731	-3.75
5 독일	22,325,478	23,275,668	22,947,217	1.38

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 국가별 기타 곡분 수입 규모 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 2013 ~ 2015년 연평균성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

3. 미국 수입통계

미국 쌀가루 시장, 한국산 제품이 0.13%점유

2015년 기준 미국 쌀가루 수입액의 76.45%를 태국(46.18%)과 캐나다(30.27%)가 차지하고 있으며 한국 점유율은 0.13%에 그침

국가	2013	2014	2015
태국	44.18	42.84	46.18
캐나다	38.08	38.12	30.27
인도	5.69	6.47	9.55
벨기에	7.79	7.55	7.4
멕시코	1.25	1.34	1.48
한국	0.15	0.11	0.13

출처 : Global Trade Atlas
(www.gtis.com/gta)

2013년 ~ 2015년 미국 쌀가루 수입 시장 점유율 추이를 살펴보면 태국과 캐나다가 각 40%대, 30%대를 견고하게 지키고 있는 가운데 점유율 4위, 5위를 차지하는 벨기에와 멕시코 역시 일정 수준의 점유율을 유지하고 있음

2015년 기준 3위를 기록한 인도의 시장점유율이 해마다 크게 높아지고 있는 반면, 12위에 머무른 한국의 점유율은 0.1%대로 정체되어 있음

표 1.6 미국 쌀가루 수입 규모

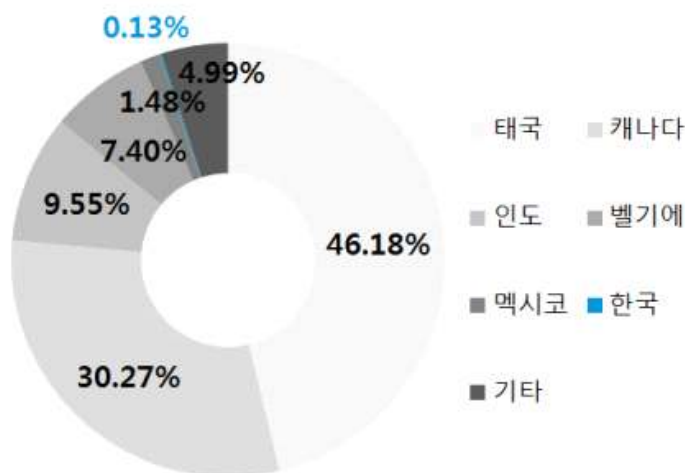
(단위: US달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015년 시장점유율
글로벌	21,893,564	19,979,913	19,924,033	100.00
1 태국	9,673,326	8,558,474	9,200,615	46.18
2 캐나다	8,337,180	7,615,691	6,031,948	30.27
3 인도	1,246,749	1,291,832	1,902,418	9.55
4 벨기에	1,706,168	1,508,729	1,473,741	7.4
5 멕시코	273,003	267,751	294,932	1.48
12 한국	32,347	21,382	25,134	0.13

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.7 국가별 쌀가루 수입액 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

4. 미국 쌀 시장 규모 및 성장률

미국 쌀 시장 규모, 안정적으로 유지될 전망

2015년 미국 쌀(Rice) 시장 규모²⁾는 약 43억 386만 2,000달러임. 2013년 ~ 2015년 3개년 연평균 성장률³⁾은 1.53%를 기록하여 안정적인 성장세를 나타냄

미국 쌀 시장은 2016년 이후에도 안정세를 보일 것으로 예상됨. 2016년 쌀 시장 규모 전망치는 43억 6,418만 달러이며 2018년 전망치는 44억 7,027만 2,000달러로, 2016년 ~ 2018년 3개년 예상 연평균 성장률은 1.21%임

미국 유아식품 시장 성장률

연도	시장 성장률(%)
2013	-0.04
2014	1.32
2015	1.56
2016	1.97
2017	2.38
2018	2.72

출처 : Canadean Intelligence
(intelligence.canadean.com)

※ 2016년 ~ 2018년은 전망치

성숙한 미국 시장, 쌀과 유아식품 모두 안정기

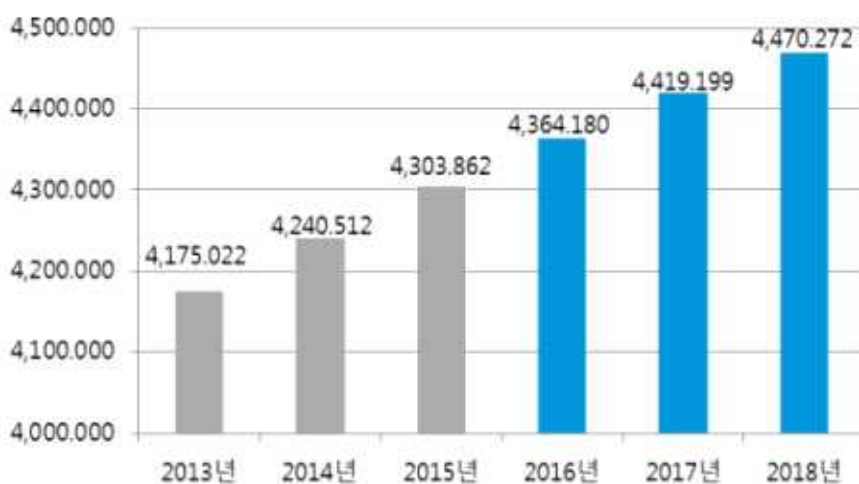
미국은 세계에서 가장 크고 성숙한 시장 중 하나로, 쌀과 유아식품 모두 안정적인 시장 규모를 유지하고 있음

쌀 시장과 마찬가지로 미국 유아식품 시장도 매년 1% ~ 2% 전후로 성장하며 안정적인 규모를 유지할 것으로 전망됨

따라서 유기농 이유식용 쌀가루가 미국 시장에 진입할 시 수요나 시장규모에 대한 위험부담은 크지 않을 것으로 보임. 다만 새로운 수요가 창출되면서 시장이 성장하는 시기는 아니기 때문에, 성숙한 미국 시장에서 이미 확고히 자리잡고 있는 경쟁 제품들과의 차별성을 강조하여 소비자에게 다가가는 전략이 매우 중요함

표 1.8 미국 쌀 시장 규모

(단위 : 백만 US달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016년 ~ 2018년은 전망치

2) 쌀가루(Rice Flour) 시장 규모 통계 자료가 조회되지 않아 상위 산업군인 쌀(Rice) 시장 규모로 대체함

3) 2013 ~ 2015년 연평균성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“미국 유아식품 시장 정체기”

- 미국 유아식품 시장, 매년 1% 안팎으로 성장함
- 불안정한 세계 유아식품 시장 변동에 비해 미국 시장은 매우 안정적이며 세계 2위 규모의 큰 시장임

“출산을 저하, 안전성 중시, 높은 가격”

- 향후 글로벌 유아식품 시장의 키워드는 낮은 출산율, 안전성, 높은 가격임
- 그러나 시중 유아식품에 대한 신뢰가 높은 미국의 경우 가격 경쟁력이 중요한 구매요인임

소비 트렌드

“홈메이드 유아식품 관심 증가”

- 아이에게 이유식을 직접 만들어주고 **싶어** 하는 부모 증가
- 추천 홈메이드 메뉴로는 과일, 채소, 쌀 등을 이용한 이유식이 있음

“간편 소비 가능한 포장 제품이 인기”

- 바쁜 현대 부모들이 간편하게 소비할 수 있는 파우치 포장 형태의 이유식을 많이 찾고 있음

제품 트렌드

“유기농 제품 선호”

- 웰빙 추세에 맞춰 유아식품 소비자도 유기농 선호

“과일+채소+육류 혼합된 이유식 다수”

- 유아에게 필요한 여러 영양소가 혼합된 이유식 제품 다수
- 이들 제품은 별다른 조리나 조제 없이 바로 아이에게 먹일 수 있음

정책 트렌드

“유아식품 포장재에 BPA 사용 금지”

- BPA의 유해성이 밝혀지면서 유아식품 용기 및 포장재에 BPA 사용을 금지하는 미국 주(states)가 늘어나고 있음

“미국 FDA 유아용 쌀 식품 내 비소 제한치 설정 추진”

- 유아용 쌀 식품에 허용된 무기 비소 함량 수치 100ppb/1kg

1. 시장 메가 트렌드

미국 유아식품 시장 정체기

미국 유아식품 시장은 매년 1% 안팎의 성장으로 정체기에 놓여 있음. 출산율이 낮을 뿐 아니라 미국 유아식품 산업이 이미 성숙기를 맞아 성장률이 둔화된 것으로 보임⁴⁾

국가	연도	시장 성장률(%)
미국	2011	-1.74
	2012	-0.52
	2013	-0.04
	2014	1.32
	2015	1.56
세계	2011	9.18
	2012	1.41
	2013	3.52
	2014	1.84
	2015	-4.37

출처 : Canadean Intelligence
(intelligence.canadean.com)

9.18%에서 -4.37%를 오가는 세계 유아식품 시장 성장률 변동폭에 비해 미국 유아식품 시장은 상당히 안정된 상태임. 미국 시장은 2011년까지 세계 1위, 2012년부터는 중국에 이은 세계 2위 규모의 시장으로서 안정적이고 큰 규모의 시장을 유지하고 있음⁵⁾

출산율 저하, 안전성 중시, 높은 가격⁶⁾)

향후 글로벌 유아식품 시장 키워드는 출산율 저하, 안전성 중시, 높은 가격 등이 될 것으로 예상됨

세계적으로 출산율이 저하되고 있는 추세이므로 유아식품 수요가 양적으로 늘어나기는 쉽지 않을 전망이다. 그러나 워킹맘이 늘어나면서 모유수유 등을 대체할 유아식품에 대한 수요는 꾸준히 존재할 것으로 보임

한편 가격대가 높은 고급 유아식품 시장 전망이 밝을 것으로 예상됨. 자녀 수가 줄어들어 따라 자녀를 귀하게 키우고 싶어하는 부모의 심리가 커지고 있으며, 웰빙을 중시하는 트렌드에 따라 유아의 영양상태에 대한 인식이 증가하고 있기 때문임. 특히 개발도상국이 많은 아시아, 남아메리카 등의 지역에서 가격이 높더라도 영양가 높고 안전한 식품을 구입하려는 부모들이 많아지고 있음

그러나 북미나 유럽의 경우, 영양가 높고 안전한 유아식품을 생산하여 신뢰 받는 제조업체들이 이미 다수 존재함. 미국과 유럽 시장에서 판매되는 유아식품에 대한 소비자들의 신뢰가 높은 편이며 이 때 소비자들의 선택에 영향을 미치는 요인은 가격임. 따라서 아시아와 남아메리카 등의 지역에 비해 미국과 유럽 등 선진국의 유아식품 구매결정 요인으로서 가격의 영향력이 크게 나타남

4) Euromonitor International, 'Baby Food in the United States', 2015.11

5) Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

6) Mordor Intelligence, 'Global Baby Food Market - Growth, Trends and Forecasts (2015 - 2020)', 2016.05

7) Neilsen, 'Trends In The Baby Food And Diaper Markets Around The World', 2015.08

2. 소비 트렌드

홈메이드 유아식품 관심 증가⁸⁾

아이에게 음식을 직접 만들어주고 싶어^v하는 부모들이 늘어나면서 유아식품 업계가 홈메이드 제품에 주목하고 있음. New York Times에 따르면 홈메이드 식품 열풍으로 인해 이미 만들어진 형태의 유아식품 판매가 2005년 이래로 꾸준히 줄어들고 있음. 유아식품 제조업체들은 ‘엄마의 부엌’ 과 경쟁해야 하는 상황에 놓임

선호하는 홈메이드 음식으로는 감자나 완두콩, 사과, 바나나 등 채소와 과일을 재료로 한 퓨레, 시리얼 등임. 쌀을 재료로 한 시리얼 등도 추천 홈메이드 음식으로 언급되기도 함⁹⁾

파우치 형태의 유아식품



출처 : Wal-Mart
(www.walmart.com)

간편 소비 가능한 포장 제품이 인기¹⁰⁾

최근 간편하게 소비할 수 있는 파우치 형태의 유아식품 수요가 급증하고 있음. 닐슨에 따르면 2014년 파우치 포장 유아식품(왼쪽 그림) 판매가 2배 이상 급증한 국가들(우크라이나 916%, 브라질 528%, 포르투갈 316% 등)이 많았으며 가장 큰 시장인 미국 판매율도 7% 성장함

파우치 형태로 포장된 유아식품의 휴대성과 편의성은 바쁜 현대인들의 생활양식에 적합함. 파우치 포장 제품은 전체 유아식품의 87%를 차지하는 플라스틱이나 유리 용기에 담긴 유아식품에 비해 판매 비중은 적으나 그 성장률은 돋보이고 있으며 향후에도 성장세가 지속될 전망이다

표 2.1 홈메이드 유아식품



쌀 시리얼(Rice Cereal)



매쉬 바나나(Mashed Banana)



완두콩 퓨레(Pea Puree)

출처 : Weelicious(weelicious.com), Ordinary Parent(www.ordinaryparent.com), Steel House Kitchen(steelhousekitchen.com)

8) The New York Times, 'As Parents Make Their Own Baby Food, Industry Tries to Adapt', 2014.04.25

9) Buzz Feed, '27 Easy DIY Baby Foods', 2014.07.07

10) Nielsen, 'Trends In The Baby Food And Diaper Markets Around The World', 2015.08

3. 제품 트렌드

유기농 제품 선호¹¹⁾

닐슨에 따르면 2013 ~ 2014년 2년간 유기농 유아식품 판매가 28% 성장함. 비유기농 유아식품 판매가 6% 감소했다는 점을 고려할 때 소비자들이 유기농 유아식품을 매우 선호하고 있다고 볼 수 있음. 특히 미국은 가장 큰 유기농 유아식품 시장임

미국에서 가장 인기 있는 유기농 제품에는 Earth's Best, Plum Organics 등이 있음.¹²⁾ 이 제품들은 설탕, 나트륨, 인공 조미료, 방부제 등이 아예 없거나 소량 들어있을 뿐이며 개봉 후 유통기한이 매우 짧음. 가격이 비싼 편이지만 믿을 수 있는 식품이기에 미국 부모들이 많이 찾고 있음

과일+채소+육류 혼합된 이유식 다수

미국 현지 유통매장과 온라인 스토어에서 판매하는 이유식 중 다수가 과일과 채소, 육류를 섞어 가공한 형태임. 특히 과일+과일, 과일+채소 형태가 많음

쌀,オート밀 등 한 가지 주된 원료로만 만들어진 시리얼도 소수 있었음 (표 2.2의 Gerber Organic Rice Cereal, Gerber Organic Oatmeal Cereal)

미국 시장에서는 유아가 섭취해야 하는 과일, 채소, 육류를 모두 함유하고 있으면서 별다른 제조 없이 바로 먹을 수 있는 시리얼, 푸레 형태의 다양한 이유식이 판매되고 있음.¹³⁾ 따라서 이유식용 쌀가루의 경우 홈메이드 이유식을 원하는 소비자들을 집중적으로 공략해야 할 것으로 사료됨

표 2.2 미국 내 인기 유기농 유아식품

			
Earth's Best	Plum Organics	Gerber Organic Rice Cereal	Gerber Organic Oatmeal Cereal

출처 : Wal-Mart(www.walmart.com)

11) Neilsen, 'Trends In The Baby Food And Diaper Markets Around The World', 2015.08

12) Momtricks, 'Mom's Guide 2016: The 4 Best Organic Baby Foods (Yummy!)', 2016.05

13) 현지 유통매장 및 온라인 스토어(Wal-Mart, Amazon) 조사 결과

4. 정책 트렌드

유아식품 포장재에 BPA 사용 금지¹⁴⁾¹⁵⁾

미국 식품의약국(FDA, Food and Drug Administration)은 지난 2012년부터 유아식품 용기 및 포장재에 BPA 사용하는 것을 제한하고 있음. 이에 따라 유아식품에 BPA 사용을 금지하는 법안을 통과시키는 주들이 늘어나고 있음

BPA는 Bisphenol A라는 화학물질로서, 박테리아 침투와 용기 부패를 예방하기 위한 목적으로 플라스틱 용기에 사용됨. 그러나 동물 실험 결과 BPA가 내분비기관 기능에 부정적인 영향을 가져오는 것으로 밝혀졌으며, 특히 유아와 어린아이들에게도 같은 영향을 미칠 것으로 우려됨

미국으로 유아식품 및 식품을 수출하는 업체들은 포장용기 BPA 규정을 반드시 확인해봐야 할 것으로 사료됨

미국 FDA 유아용 쌀 식품 내 비소 제한치 설정 추진¹⁶⁾

최근 미국 부모들 사이에서 유아용 쌀 시리얼(baby rice cereal)에 포함된 비소가 논란이 되고 있음.¹⁷⁾¹⁸⁾

현재 미국 부모들 중 60% 이상이 1세 유아에게 쌀 시리얼을 먹이고 있음.¹⁹⁾ 그러나 쌀로 만든 식품에 무기화학물 비소가 다량 포함되어 있다고 알려짐. FDA에 따르면, 비소는 발암 물질이며 심장병에도 영향을 준다고 함

이와 같은 논란에 FDA는 유아용 쌀 식품 무기 비소(inorganic arsenic) 함량 제한치를 설정함. FDA가 제안한 제한 수치는 100ppb/1kg이며, 이는 유럽연합집행위원회(European Commission)가 영유아용 식품 생산에 사용되는 쌀에 설정한 제한 수치와 비슷한 수준임

또한 FDA는 유아용 쌀 식품에 대해 걱정하는 부모들에게 쌀 대신 오트밀이나 보리를 이용한 식품을 제안함. 오트밀이나 보리에도 쌀에 함유되어 있는 철분 등의 영양소가 풍부하기 때문임

14) 해외환경통합정보시스템, '미 네브래스카 주, 식품 용기 및 포장재에 BPA 사용금지법안 상정'

15) Healthy Children, 'Baby Bottles and Bisphenol A (BPA)', 2015.11

16) International Business Times, 'FDA Urges Food Industry To Reduce Arsenic In Baby Rice Cereals', 2016.04

17) 비소는 인체의 미량필수원소이라고 생각되고 있지만, 일반적으로는 유해성원소로서 알려지고 있다. (한국식품과학회, '식품과학기술대사전', 광일문화사, 2008. 4. 10)

18) Babycenter, 'Is it safe to feed my baby rice cereal?', 2016.04

19) MedlinePlus, 'Babies Fed Rice-Based Cereals Have Higher Arsenic Levels, Study Finds', 2016.04.25



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

온라인 쇼핑몰 확인기업(Earth's Best, Happy Family, Bob's Red Mill)
 현지조사 기업(Earth's Best, Happy Family, Bob's Red Mill, NurturMe)

#1. Earth's Best

기업 유형	제조업	설립년도	1985		
취급 품목 유형	영유아용 이유식, 어린이용 스낵 유아용 기저귀 유아용 화장품 등	홈페이지	www.earthsbest.com		
주요 제품					
	Veggies and Fruits Infant Jar Food	Mixed World Foods Puree	Whole Grain Rice Infant Cereal	Fruit and Grain Puree	

#2. Happy Family

기업 유형	제조업	설립년도	2006		
취급 품목 유형	영유아용 이유식, 스낵, 음료, 어린이용 스낵 등	홈페이지	happyfamilybrands.com		
주요 제품					
	Probiotic Baby Cereal	Homestyle Meals	Hearty Meals	Starting Solitds	

#3. Bob's Red Mill

기업 유형	제조업	설립년도	1978		
취급 품목 유형	곡물 가루, 시리얼, 견과류 등	홈페이지	www.bobsredmill.com		
주요 제품					
	Organic Rice Flour	Organic Rice Farina	Granola	Rice	

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 미국 온라인 쇼핑몰 내 제품 유통 중인 기업
- ② 현지조사 시 확인된 제조 기업

온라인 스토어 판매율 1, 2위 기업 및 현지 유통 매장 쌀 이유식 취급 업체 분석

미국 시장 내 쌀로 만든 이유식의 경쟁사를 분석하기 위해 온라인 쇼핑몰 조사 및 현지조사를 토대로 경쟁사를 도출함

미국 내 상위 3개 온라인 스토어(Amazon, Wal-Mart, Target)에서 판매 중인 유기농 쌀 이유식 제조사 중 세 곳에서 중복되는 곳을 우선 선정함. 판매량 1위, 2위 제조사를 도출하고 현지 매장에서 판매되고 있는 제품의 제조사를 경쟁사로 선정함

미국 현지 유통매장의 경우, 유기농 분말형 이유식과 유기농 일반 쌀가루 제품을 조사함

표 3.1 미국 온라인 스토어 내 검색 키워드 도출

키워드	Oragnic rice baby food, Organic rice baby cereal, Organic rice flour
온라인 스토어	- Amazon(www.amazon.com) - Wal-Mart(www.walmart.com) - Target(www.target.com)

표 3.2 미국 쌀 스낵 경쟁제품 도출

온라인 스토어 제품명	Amazon	Happy Baby, Earth's Best, Gerber, Sprout, Plum Organics, Happy Tot, Bob's Red Mill, Arrowhead Mills
	Wal-Mart	Gerber, Earth's Best, Happy Baby, Ella's Kitchen, Sprout, Baby Mum-Mum, Beech-Nut, Bob's Red Mill
	Target	Earth's Best, Gerber, Happy Baby, Ella's Kitchen, Plum Organics, One Degree, Bob's Red Mill
3개 온라인 스토어 중복 제품명	Earth's Best, Gerber, Happy Baby, Bob's Red Mill	
현지조사 제품명	Earth's Best, Babys Only, Happy Baby, NurturMe, Bob's Red Mill	

출처 : Amazon(www.amazon.com), Wal-Mart(www.walmart.com), Targer(www.target.com)
현지방문조사(Whole Foods Market, Sprouts Farmers Market, Erewhon, 2016.06)

※ 붉은 글씨로 표시된 제품은 온라인 스토어 3곳(Amazon, Wal-Mart, Target)에서 중복으로 확인된 제품임

2. 경쟁사별 현황 파악

EARTH'S BEST

유기농 식품 및 생활용품 제조업체 Hain Celestial社의 유기농 유아식품 및 유아용품 전문 브랜드. 식재료 생산 단계부터 엄격한 관리를 통해 품질과 안전을 보장함

미국 육아정보 사이트 내 유기농 식품 관련 글에 빠짐없이 등장할 정도로 미국 부모들 사이에서 널리 인정받고 있는 브랜드임

표 3.3 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	영유아용 이유식, 어린이용 스낵, 유아용 기저귀, 유아용 화장품 등
국가	미국
설립년도	1985년
주소	4600 Sleepytime Dr. Boulder, CO 80301 USA
전화	+1-800-442-4221
홈페이지	www.earthsbest.com
기타 정보	- 영유아, 어린이용 식품뿐 아니라 유아용 기저귀, 화장품 등 전 품목 취급 - 유기농/친환경 제품 제조업체 Hain Celestial社의 브랜드 - 코셔(Kosher) 인증 ²⁰ 받은 제품 판매(육류 기반 품목 제외)

출처 : EARTH'S BEST(www.earthsbest.com)

표 3.4 제품 소개

EARTH'S BEST		
	Veggies and Fruits Infant Jar Food	Turkey, Red Beans & Brown Rice World Foods
		
	Whole Grain Rice Infant Cereal	Banana Raspberry Brown Rice Fruit and Grain Puree

출처 : EARTH'S BEST(www.earthsbest.com)

20) 식재료 선정부터 조리 과정까지 유대교 율법에 따라 만들어진 식품. 최근 미국과 유럽에서 코셔 인증 음식이 안전하고 깨끗하다는 인식이 퍼짐에 따라 코셔 인증을 받으려는 식품 제조업체가 늘어나고 있음(뉴시스, www.newsis.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

Happy FAMILY

유기농 이유식과 스낵을 생산하는 업체로, 2006년 유아식품 브랜드 HappyBABY를 출시한 이후 Happy Family社로 발전함. 소비자 편의를 위해 파우치²¹⁾ 포장용기를 도입하고 글루텐 프리(gluten-free) 유아식품을 처음으로 시장에 소개하는 등 끊임없는 발전을 이룩해 음

현지조사 시 방문한 모든 유통매장에서 HappyBABY를 발견할 수 있었으며 미국 대표 유기농 유아식품임

표 3.5 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	영유아용 이유식, 스낵, 음료, 어린이용 스낵 등
설립년도	2006년
국가	미국
E-mail	parents@happyfamilybrands.com
주소	40 Fulton St. 17th FL. New York, NY 10038, 1-855-64
전화	+1-212-374-2779
홈페이지	happyfamilybrands.com
기타 정보	- 영아용, 유아용, 어린이용 스낵 및 음료류 전 품목 취급 - 최고의 유아용품 상인 'the Bump 2015 Best of Baby Awards' 수상 - 트위터, 페이스북, 인스타그램을 통한 제품 홍보

출처 : Happy FAMILY(happyfamilybrands.com)

표 3.6 제품 소개

Happy FAMILY		
	HappyBABY Probiotic Baby Cereal	HappyBABY Homestyle Meals
		
	HappyBABY Hearty Meals	HappyBABY Starting Solids

출처 : Happy Family(happyfamilybrands.com)

21) 표 3.6의 Homestyle Meals, Hearty Meals, Starting Solids 제품이 파우치 포장 제품임

2. 경쟁사별 현황 파악

BOB'S RED MILL

1978년 창립 이래 30년간 영양가 높은 유기농 곡물 식품 제조를 선도함. 특히 쌀가루(rice flour) 분야에서는 독보적인 위치에 있음. 현지조사 시 방문한 유통매장 모두에서 Bob's Red Mill社의 쌀가루 제품을 발견할 수 있었으며 온라인 스토어 검색 시에도 쌀가루와 관련해선 Bob's Red Mill社 제품이 독보적인 존재감을 드러냄

Bob's Red Mill社는 곡물의 영양 보존을 매우 중시함. 따라서 영양소가 날아가기 쉬운 가공 곡물(processed grain)과의 차별화된 통밀 생산(whole grain, 맷돌 사용)에 대한 자부심을 가지고 있음

표 3.7 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	곡물 가루, 시리얼, 견과류 등
설립년도	1978년
국가	미국
주소	13521 SE Pheasant Ct Milwaukie, OR 97222
전화	+1-800-349-2173
홈페이지	www.bobsredmill.com
기타 정보	- USDA 유기농 인증, Kosher 인증 보유 - 소비자와 소통을 위한 Facebook, Blog 운영 - 맷돌(millstone) 사용으로 곡물 내 영양분 보존

출처 : BOB'S RED MILL(www.bobsredmill.com)

표 3.8 제품 소개

BOB'S RED MILL		
	Organic Brown Rice Flour	Organic Brown Rice Farina
		
	Honey Oat Granola	Arborio Rice

출처 : BOB'S RED MILL(www.bobsredmill.com)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)
5. 현지조사 데이터

※ 현지 유통매장 방문 시 유기농 쌀가루 표본 수가 많지 않아,
경쟁 제품으로 유기농 쌀가루와 분말형 이유식을 함께 조사함

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

- 가격 : 100g당 평균 2.06달러
경쟁제품 100g당 최고 4.80달러
최저 0.81달러
- 포장용기 : 파우치(40%), 종이 박스(10%), 일루미늄 캔(10%), 유리병(10%)
경쟁제품의 포장용기는 매우 다양함. 유아용 이유식 완성품의 경우 바로 개봉해서 먹을 수 있는 파우치 포장 비중이 높아지고 있으나, 이유식용 쌀가루의 경우 Bob's Red Mill사의 제품처럼 파우치 형태가 가장 적절해 보임
- 주요 성분 : 유기농
경쟁제품에 포함된 곡물, 물, 육류까지 전부 유기농임
- 용량 : 평균 264.4g
제품마다 10g부터 680g까지 용량 매우 다양함. 시리얼류 이유식은 대체적으로 100g ~ 300g 사이에 위치하며 곡물 가루의 용량은 500g 이상임
- 유통기한 : 평균 12개월
경쟁 제품의 유통기한은 11개월 ~ 14개월
자사 제품의 유통기한 12개월로, 평균 수준

출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, Sprouts Farmers Market, Erewhon, 2016.06) 및 Wal-Mart(www.walmart.com)

분석 제품 상세

Earth's Best	Earth's Best	Happy Family	NurturMe	Bob's Red Mill
Whole Grain Rice Cereal	Chicken & Brown Rice	HappyBABY Probiotic Baby Cereal	protein-packed quinoa	White Rice Flour

분석 지표 : 가격, 중량, 포장용기, 유통기한, 원료

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 4개사(Earth's Best, Happy Family, NurturMe, Bob's Red Mill) 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

현지 매장 방문 및 온라인조사를 통해 5개 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Whole Foods Market	Town and Country Shopping Center, 6350 W 3rd St, Los Angeles, CA 90036, United States	2016.06
		
Sprouts Farmers Market	915 N La Brea Ave, Los Angeles, CA 90038, USA	2016.06
		
Erewhon	7660 Beverly Blvd, Los Angeles, CA 90036, USA	2016.06
		

출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, Sprouts Farmers Market, Erewhon, 2016.06)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
Whole Grain Rice Cereal	Earth's Best
Chicken & Brown Rice	Earth's Best
HappyBABY Probiotic Baby Cereal	Happy Family
protein-packed quinoa	NurturMe
White Rice Flour	Bob's Red Mill

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 100g 당 가격(달러), 용량, 포장형태, 유통기한, 원료 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, Sprouts Farmers Market, Erewhon, 2016.06)

경쟁 제품



Whole Grain Rice Cereal (Earth's Best)



Chicken & Brown Rice (Earth's Best)



HappyBABY Probiotic Baby Cereal (Happy Family)



protein-packed quinoa (NurturMe)



White Rice Flour (Bob's Red Mill)

2. 가격 정보

미국 내 유통되는 쌀 이유식 제품 100g당 가격 평균 가격 2.06달러²²⁾

경쟁 제품들의 평균 용량은 264.4g으로 나타났으며, 100g당 평균 가격은 2.06달러인 것으로 파악됨

경쟁 제품 중 가장 큰 용량을 나타낸 것은 Bob's Red Mill社의 White Rice Flour 제품이었으며 100g 당 가장 높은 가격을 보인 것은 NurturMe社의 protein-packed quinoa임

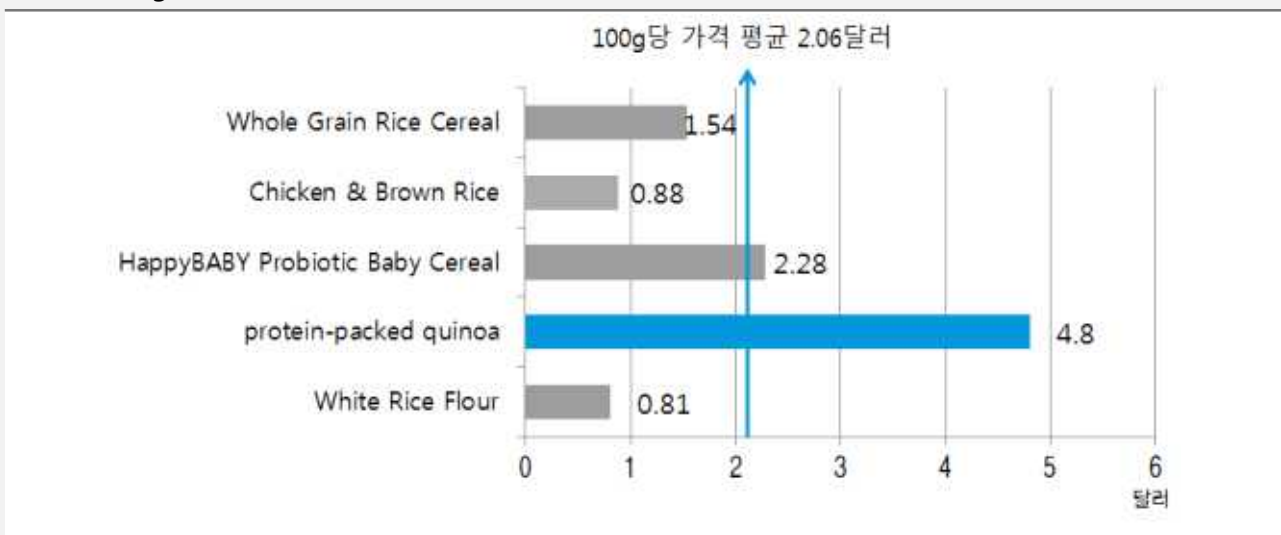
용량의 경우, 시리얼류 이유식은 대체적으로 100g ~ 300g 사이에 위치했으며 현지 조사 및 온라인 조사(Wal-Mart, Amazon) 결과 곡물 가루는 2,000g 이상인 제품들이 많았음

표 4.3 가격 비교

제품명	용량(g)	가격(달러)	100g 당 가격(달러)
Whole Grain Rice Cereal	227	3.49	1.54
Chicken & Brown Rice	113	0.99	0.88
HappyBABY Probiotic Baby Cereal	198	4.49	2.28
protein-packed quinoa	104	4.99	4.8
White Rice Flour	680	5.49	0.81

출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, Sprouts Farmers Market, Erewhon, 2016.06)

표 4.4 100g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, Sprouts Farmers Market, Erewhon, 2016.06)

22) 1달러 = 1,138.50원(KEB하나은행 고시기준, 2016.07.22.)

3. 포장용기 및 유통기한 정보

유기농 이유식 포장 용기 다양


실제 판매 중인 경쟁 제품 5개 중 2개의 제품이 파우치에 담겨 있었고, 나머지 3개는 각각 종이상자, 알루미늄 캔, 유리병에 포장되어 있었음

포장용기에 유기농 인증 제품임을 강조하며 방부제나 인공조미료, 설탕, 소금 등이 들어있지 않다는 문구를 삽입한 경우가 많았음. 또한 부모들이 쉽게 사용할 수 있도록 사용법이 자세하고 읽기 쉬운 편임

유통기한 평균 12개월²³⁾

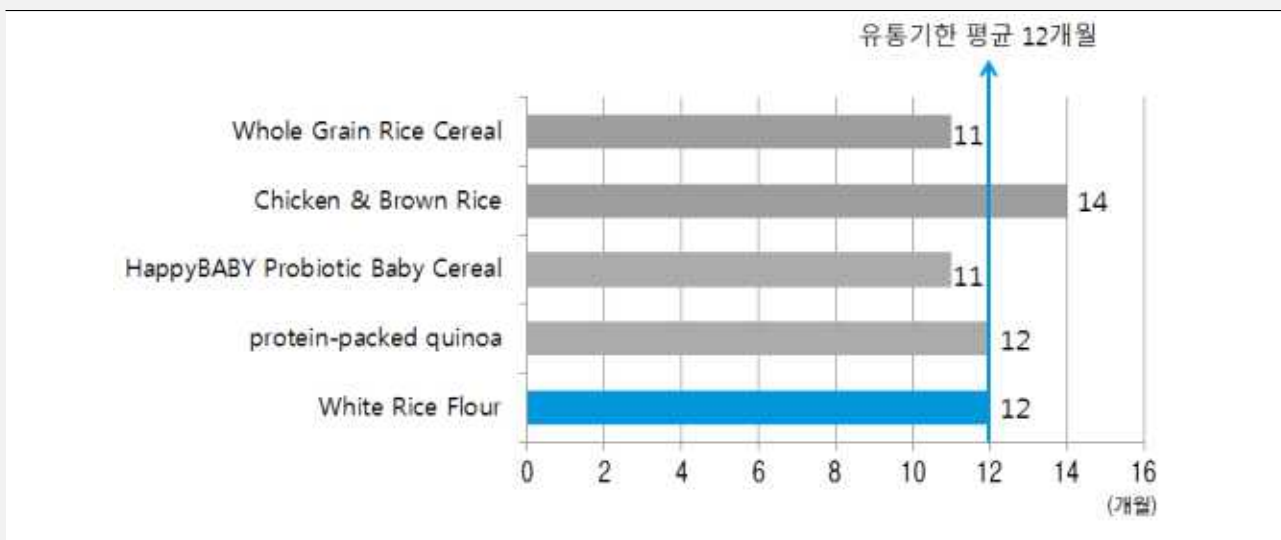
경쟁 제품의 유통기한은 최소 11개월에서 최대 14개월로 조사됨. 평균 유통기한은 12개월임

표 4.5 패키지 샘플(경쟁 제품 분석)

파우치	종이상자	알루미늄 캔	유리병
			

출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, Sprouts Farmers Market, Erewhon, 2016.06)

표 4.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, Sprouts Farmers Market, Erewhon, 2016.06)

23) 제조일자가 명확히 기재되어 있지 않아, 현지 매장에 방문하여 조사한 월로부터 유통기한 만료 월까지의 기간으로 유통기한을 추정하였음











4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)

유기농 원료가 대부분

조사 제품군이 유기농 유아식품이었던 만큼 대부분의 원료가 유기농임. 유기농 곡물, 유기농 물뿐 아니라 육류가 들어가는 제품에도 유기농으로 사육된 닭 등을 사용하는 것으로 조사됨

곡물, 비타민, 미네랄 등이 유기농 유아식품의 주된 성분임

표 4.7 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지	
Whole Grain Rice Cereal	유기농 통밀 현미가루, 비타민&미네랄(칼슘 인산염, 피로인산 제2철, 엽산, 알파 토코페릴 아세테이트(비타민E), 나이아신아미드(비타민B3), 산화아연(비타민B12), 티아민(비타민B1), 리보플라빈(비타민B2), 엽산피리독신(비타민B6)), 알파 아밀라아제(엔자임)		
Chicken & Brown Rice	물, 유기농 버터호두호박, 유기농 사육 닭, 유기농 통밀 현미		
HappyBABY Probiotic Baby Cereal	유기농 가공 통밀 오토밀, 비타민&미네랄 혼합물(칼슘 인산염, 칼슘 탄산염, 아스코르브산(비타민C), 환원철, 토코페릴아세테이트(비타민E), 산화 아연(비타민B12), 티아민(비타민B1), 리보플라빈(비타민B2), 나이아신아미드(비타민B3), 엽산피리독신(비타민B6), 엽산, 콜레칼시페롤(비타민D3), 혼합 토코페롤(신선도 유지)), 인슐린, 프로바이오틱스(락토바실러스 아시도필루스, 비피도박테리움 락티스, 젯산균, 락토바실러스 플란타룸, 프루토 올리고당, DHA 해조오일, 혼합 토코페롤(신선도 유지))		
protein-packed quinoa	유기농 퀴노아, 아래 성분 2% 미만 함량 : 유기농 철(유기농 체리 잎에서 추출), 유기농 비타민과 미네랄 A, B1, B2, B3, B5, B6, B9, C, E, 비오틴, 아연, 구리, 포타슘, 마그네슘(유기농 체리 잎, 구아바, 레몬, 세스바니아, 암라, 홀리 바질 잎, 아나토 씨에서 추출 유기농 물에서 추출), 유기농 비타민D(유기농 크리미니 버섯에서 추출), B12(메틸코발아민)		
White Rice Flour	흰 쌀		

출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, Sprouts Farmers Market, Erewhon, 2016.06)

5. 현지조사 데이터

현지 조사 정보

미국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급 업체 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Earth's Best	Earth's Best
	제품명	Whole Grain Rice Cereal	Chicken & Brown Rice
	용량(g)	227	113
	100g당 가격(달러)	1.54	0.88
	포장형태	종이상자	유리병
	원료	유기농 통밀 현미가루, 비타민&미네랄 (칼슘 인산염, 피로인산 제2철, 엽산, 알파 토코페릴 아세테이트(비타민E), 나이아신아미드(비타민B3), 산화아연(비타민B2), 티아민(비타민B1), 리보플라빈(비타민B2), 염산피리독신(비타민B6)), 알파아밀라아제(엔자임)	물, 유기농 버터호두호박, 유기농 사육 닭, 유기농 통밀 현미
유통기한(개월)	11	14	
취급처	수입사 정보	The Hain Celestial Group, Inc.	The Hain Celestial Group, Inc.
	판매확인 매장	Whole Foods Market	Whole Foods Market

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Happy Family	NurturMe
	제품명	HappyBABY organic probiotic baby cereal	protein-packed quinoa
	용량(g)	198	104
	100g당 가격(달러)	2.28	4.8
	포장형태	알루미늄 캔	파우치
	원료	유기농 가공 통밀 오토밀, 비타민&미네랄 혼합물 (칼슘 인산염, 칼슘 탄산염, 아스코르브산(비타민C), 환원철, 토크페릴아세테이트(비타민E), 산화 아연(비타민B12), 티아민(비타민B1), 리보플라빈(비타민B2), 나이아신아미드(비타민B3), 엽산피리독신(비타민B6), 엽산, 콜레칼시페롤(비타민D3), 혼합 토크페롤(신선도 유지)), 인슐린, 프로바이오틱스(락토바실러스 아시도필루스, 비피도박테리움 락티스, 젯산균, 락토바실러스 플란타룸, 프록토 올리고당, DHA 해조오일 혼합 토크페롤신선도 유지)	유기농 퀴노아, 아래 성분 2% 미만 함량 : 유기농 철(유기농 체리 잎에서 추출), 유기농 비타민과 미네랄 A, B1, B2, B3, B5, B6, B9, C, E, 비오틴, 아연, 구리, 포타슘, 마그네슘(유기농 체리 잎, 구아바, 레몬, 세스바니아, 암라, 홀리 바질 잎, 아나토 씨에서 추출 유기농 물에서 추출), 유기농 비타민D(유기농 크리미니 버섯에서 추출), B12(메틸코발아민)
유통기한(개월)	11	12	
취급처	수입사 정보	Nurture, Inc.	N/A
	판매확인 매장	Sprouts Farmers Market, Erewhon	Sprouts Farmers Market, Erewhon

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	Bob's Red Mill
	제품명	White Rice Flour
	용량(g)	680
	100g당 가격(달러)	0.81
	포장형태	파우치
	원료	흰 쌀
	유통기한(개월)	12
취급처	수입사 정보	N/A
	판매확인 매장	Whole Foods Market, Sprouts Farmers Market



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



유통구조	특징	유통 점유율
슈퍼마켓/하이퍼마켓 ²⁵⁾	- 유아식품 소비의 4/5 이상이 슈퍼마켓/하이퍼마켓을 통해 이뤄짐 - 저렴한 가격에 다양한 식품을 비교 구매할 수 있는 것이 특징	84.71%
드럭스토어/약국	- 드럭스토어는 미국 식품 시장에서 유통 채널로서의 중요성이 점점 커지고 있음 - 과자, 음료, 간편식품을 비롯해 큰 매장에서는 신선식품과 냉동식품도 판매함	10.13%
편의점	- 간편 쇼핑을 위한 유통 채널 - 식료품 구매보다는 소량의 간단한 물품이나 급하게 필요한 물품 위주의 소비가 많음	4.02%
온라인 쇼핑몰	- 미국 유아식품 유통 채널 중 온라인 쇼핑몰의 존재감은 유럽에 비해 미약함 ²⁶⁾ - 식품의 경우 배송비와 배송지역의 한계 때문에 소비자들이 온라인 구매를 선호하지 않음	0.32%
기타	- 백화점, 캐시앤캐리, 창고형 할인매장, 달러스토어 ²⁷⁾ , 일반 소매점, 유기농 매장, 유아식품 판매점, 한인 마트 등	0.82%

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com), 'Baby Dry Food' 품목 유통 점유율 기준임

24) 해외 중소기업이 미국 유통채널로 직접 제품을 납품하기는 쉽지 않으며 국내외 수입 유통 네트워크를 통해 미국 소매점까지 이르는 경우가 일반적임
 25) 슈퍼마켓/하이퍼마켓(Supermarket/Hypermarket) : 식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장
 26) Agriculture and Agri-Food Canada, 'Modern Grocery Retailing in the United States', 2013.03
 27) 1달러의 저가 제품을 주력으로 판매하는 곳으로 일반 마켓보다 50 ~ 60% 이상 저렴한 것이 특징임

2. 추천 진출 경로

미국 슈퍼마켓/하이퍼마켓

1. Aldi

- 매장 수: 1,552개('16년)



2. Kroger

- 매장 수: 2,774개('16년)



3. Wal-Mart

- 매장 수: 4,627개('16년)



4. Target

- 매장 수: 1,797개('16년)



출처 : 각 마트 홈페이지

ROUTE #1. 슈퍼마켓/하이퍼마켓

높은 유통점유율, 건강식품 추구하고 저렴한 가격까지 갖춘 채널

미국 슈퍼마켓/하이퍼마켓은 유아식품 소비의 84.71%를 차지하는 가장 큰 유통 채널임. 미국에는 Aldi, Kroger, Whole Foods Market, Publix 등 식품을 주로 취급하는 대형 슈퍼마켓과 Wal-Mart, Target 등 대형 하이퍼마켓이 다수 존재함

이들 슈퍼마켓/하이퍼마켓은 건강하고 안전한 식품을 저렴한 가격에 제공함. 유기농 이유식용 쌀가루는 유기농이라는 점에서 건강한 식품을 추구하는 미국 슈퍼마켓/하이퍼마켓에 적합한 식품임. 또한, 슈퍼마켓/하이퍼마켓을 통해 저렴한 가격으로 소비자들에게 다가감으로써 미국 유아식품 소비자들의 가장 중요한 구매 요인인 저렴한 가격 요건을 충족시킬 수 있음

ROUTE #2. 유기농 전문 매장

미국 유기농식품 시장, 소비자들의 수요증가로 인해 꾸준히 성장 중

미국의 유기농식품 시장은 지난 30년 동안 3,400% 성장하여, 2015년 약 433억 달러의 규모에 달함²⁸⁾

미국 가정의 약 75%가 유기농 제품을 사용하고 있는 것으로 파악되었으며 그 중에서도 밀레니얼 세대가 유기농 제품을 가장 많이 소비하고 있음

뿐만 아니라 미국 내 유기농식품 유통 전문점들이 점차 대형화, 체인화 되어가고 있기 때문에 취급 제품을 미국 전역으로 유통할 수 있다는 점에서 진출에 유망하다고 사료됨

ROUTE #3. 한인 마트

한인 마트 영향력 상승세²⁹⁾

미국에서 한인 마트의 영향력이 점차 커지고 있음. H마트(한아름마트) 등 대형 한인 마트들이 지속적인 성장을 기록함. 미국 경기 침체로 슈퍼마켓들이 경영난에 시달리던 2007 ~ 2008년에도 H마트는 매장을 11개 늘림

이처럼 한인 마트들이 성장하는 데는 미국에 거주하는 아시아계 사람들의 경제력이 높아지면서 식료품 소비가 늘어났기 때문임. 한인 마트는 구매력이 높아져 가는 아시아계 소비자들에게 한국산 쌀가루로서의 인지도를 쌓기에 유망한 유통 경로라고 사료됨

28) Organic Trade Association, 'Total US Organic Sales and Growth(2006-2016)', 2016

29) 조선닷컴, '美 불황에도 매장 늘린 韓人마트, MBA들도 연구할 만한 성공사례', 2014.05

3. 유통업체 담당자 인터뷰

미국 내 쌀 이유식 인지도 높지 않음

미국 유아식품 바이어들을 대상으로 인터뷰한 결과, 미국 내 쌀 이유식 인지도가 그리 높지 않은 것으로 조사됨. 이유식에 대한 수요는 꾸준히 있으나 쌀 이유식을 찾는 미국 소비자는 많지 않음

인터뷰 대상 및 일시

한국 식품 취급 바이어 대상
인터뷰 진행
(2016년 6월 21일 ~ 7월 1일)

- 한국식품 수입유통업체
- 식품 수입 유통업체
- 아시아식품 유통업체
- 식품 온라인샵

현지조사 결과 대형 슈퍼마켓/하이퍼마켓에서는 쌀 이유식을 판매하고 있었으나, 현지 유통업체 바이어들 중에는 쌀 이유식을 취급하지 않는다고 답변한 바이어가 많음. 즉, 이유식 종류가 다양한 대형마트에서만 쌀 이유식을 판매하는 것으로 보임

Q1. 이유식의 미국 수요 현황은 어떠한가?

“현재 유아용 이유식을 유통하고 있으며 이유식 수요는 꾸준히 있다.”

식품 및 생활용품 온라인샵 BJs.com Online Shopping社
담당자와의 인터뷰 中, 2016.06

Q2. 쌀 이유식에 대한 미국 인지도는 어느 정도인가?

“쌀가루로 만든 이유식에 대한 인지도는 거의 없다.”

식품 및 생활용품 온라인샵 BJs.com Online Shopping社
담당자와의 인터뷰 中, 2016.06

“우리 업체는 유아용 쌀가루를 취급하고 있지 않다.”

농산물 무역회사 PS International社
담당자와의 인터뷰 中, 2016.06

Q3. 인기 있는 이유식 브랜드는 어디인가?

“우리 업체가 취급하는 이유식 중에서는 Gerber Baby Meal, Lovely Farm, Berkeley Johnson 제품이 인기가 있다.”

식품 및 생활용품 온라인샵 BJs.com Online Shopping社
담당자와의 인터뷰 中, 2016.06



VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Aldi
 - Kroger
 - Wal-Mart
 - Whole Foods Market
 - Trader Joe's

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓, 유기농 전문 슈퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	일반 슈퍼마켓/하이퍼마켓	Aldi	- 자사 PB 상품 판매 비율 90% 이상 - 낮은 가격 유지 위한 다양한 시스템 보유
2		Kroger	- 식료품점, 약국, 주얼리, 편의점 등 운영 - 유기농 브랜드 Simple Truth 운영
3		Wal-Mart	- 빅데이터 적극 활용한 경영 - 온라인 쇼핑몰 및 모바일 앱 활성화
4	유기농 전문 슈퍼마켓	whole Foods Market	- 미국의 슈퍼마켓 체인으로 인공 보존료, 색소, 감미료, 수소첨가지방 등이 없는 식품을 판매함 - 미국에서 첫 번째로 생긴 유기농 식품 매장임
5		Trader Joe's	- 식료품 전문 체인으로 유기농 식품과 신선식품을 주로 취급함 - 매장 절반 이상이 캘리포니아에 위치하고 있음
6		Erewhon	- 유기농 식품 매장 - 1960년대부터 유기농 식품계를 선도
7		Sprouts Farmers Market	- 건강하고 저렴한 식료품 판매 - 미국 전역에 걸쳐 200개가 넘는 매장 운영중

주요 유통업체 최근 이슈

유통업체	최근 이슈
Aldi 	- 소비자 피드백을 반영해 아기용 여행용품 묶음 상품 출시 - 묶음 상품에 유기농 이유식 포함됨
Kroger 	- 동물 권리 보호 등 친환경 식품에 대한 소비자들의 관심이 높아짐에 따라 2025년까지 cage-free 달걀 판매 시스템 구축 예정 - 자체 유기농 브랜드 Simple Truth는 유기농 진위 여부 논란에 휩싸이기도 함
Wal-Mart 	- 미국 중소 제조업체들에 월마트 입점 기회 제공하는 'Made in USA' 이벤트 3년 연속 개최
Whole Foods Market 	유기농 식품을 전문적으로 취급하는 대형 유기농식품매장으로 판매하고 있는 대부분 제품의 가격이 비교적 높음
Trader Joe's 	대형 식료품 마트로 자사 브랜드 PB제품을 다수 보유하고 있음. 친환경 유기농 제품을 판매하는 곳으로 유명함

1. 주요 유통채널 개관

슈퍼마켓/하이퍼마켓, 소형화, 전문화³⁰⁾³¹⁾

과거에는 슈퍼마켓/하이퍼마켓들이 규모와 품목 범위를 확대하는 데 집중했음. 그러나 최근 트렌드는 소형화, 전문화임

미국 소비자들은 더 이상 한 곳에서 필요한 모든 식품을 구매하려고 하지 않음. Deloitte's 2013 American Pantry 보고서에 따르면 미국 소비자들은 평균 5개 채널에서 식품을 구매함. 주로 이용하는 채널로는 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 할인점, 편의점, 온라인 쇼핑몰 등이 있음

슈퍼마켓/하이퍼마켓 개념

- 슈퍼마켓
: 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280~2,300㎡임
- 하이퍼마켓
: 일용잡화류외의 가전 제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임

이에 따라 슈퍼마켓도 다양한 품목을 취급하는 형태에서 벗어나, 전문성을 살리되 규모와 품목 수는 줄이는 추세임. 미국의 대표 하이퍼마켓 Wal-Mart와 Target도 작은 규모의 매장들을 선보이고 있음

늘어나는 유기농 전문 매장

소형화, 전문화되고 있는 슈퍼마켓/하이퍼마켓 중에서도 특히 유기농 전문 매장에 주목할 필요가 있음. 골드만삭스에 따르면 35세 이하 미국인들은 웰빙에 관심이 많고 유기농을 선호함.³²⁾ 이에 따라 대형 슈퍼마켓들이 유기농 식품 취급에 주력하고 있으며 유기농 전문 매장들도 발전하고 있음

대표 하이퍼마켓인 Wal-Mart와 Costco도 유기농 식품 판매를 늘리고 있으며 식품 슈퍼마켓 Kroger, Whole Foods Market, Safeway, Sprouts Farmers Market, Erewhon 등이 유기농 식품으로 유명함

표 6.1 미국 Baby Dry Food 유통채널별 규모 현황

(단위 : 백만 US달러)

구분	2013	2014	2015
슈퍼마켓/하이퍼마켓	120.61	123.863	126.477
드럭스토어/약국	16.087	15.621	15.119
편의점	5.93	5.979	5.998
백화점	1.15	1.171	1.181
온라인 쇼핑몰	0.459	0.472	0.483
기타 ³³⁾	0.05	0.051	0.053
합계	144.286	147.157	149.311

출처 : Canadean Intellincenge(intelligence.canadean.com)

30) Business Insider, '4 Ways American Grocery Shopping Is Changing Forever', 2014.04.15

31) Food navigator-usa, 'What are the top five trends shaping the US grocery retailing landscape?', 2014.03.25

32) Bloomberg, 'The New Organic Walmart Is Eating Whole Foods' Lunch', 2015.05.14

33) 캐시앤캐리, 창고형 할인매장, 달러스토어, 일반 소매점, 유기농 매장, 한인 마트 등

2. 주요 유통채널 핫이슈(일반 슈퍼마켓/하이퍼마켓)

Aldi

아기용 여행용품 라인 출시, 유기농 이유식 포함

Aldi는 올해 초 아기용 여행용품 라인을 출시했다고 밝힘. 짧은 여행에 필요한 아기용품(기저귀, 클렌징 티슈, 유기농 이유식 등)을 묶음 상품으로 구성한 것임

Aldi는 평소 소비자들의 의견을 귀담아 들으려고 노력하며, 이번 아기용 여행용품 라인도 소비자의 피드백을 반영하여 출시했다고 밝힘

특히 어린아이를 키우는 젊은 부모들이 유기농 이유식 제품에 관심이 많다는 트렌드를 반영해, 묶음 상품에 유기농 이유식을 포함시켰음

Kroger

커져가는 친환경 이슈, 유기농 논란도 뒤따라

올해 초 Kroger는 2025년까지 닭장에 가둬 키우지 않은(cage-free) 닭의 달걀만 판매하는 시스템을 구축하겠다고 선언함. 이는 동물 권리 보호 운동가들의 캠페인에 동참하기 위함이며, Kroger는 자사의 고객 중 동물 보호 운동가들이 많아짐에 따라 이와 같은 방침을 정했다고 밝힘. Kroger의 친환경적인 방침에 많은 고객들이 우호적인 반응을 보이고 있음

한편 Kroger의 자체 유기농 브랜드 Simple Truth는 지난 2014년 유기농 라벨링 논란에 휩싸이기도 함. Simple Truth의 유기농 닭 라벨에는 ‘친환경적으로 닭장에 가두지 않고(cage free in a humane environment)’ 키운 닭이라는 설명이 있었음. 이에 일부 소비자들은 Simple Truth의 유기농 닭이 보통 닭 사육 농가와 비슷한 환경에서 자랐다고 주장하며 허위 광고로 Simple Truth를 고소한 바 있음

Wal-Mart

미국 중소기업에 입점 기회 제공

3년 연속 월마트는 ‘Made in USA’ 이벤트를 열어 미국 중소기업에게 입점 기회를 제공하고 있음. 지난 6월에도 열린 이 이벤트는 식료품부터 장난감, 의류 등을 판매하는 중소기업들이 월마트와 납품 계약을 체결할 수 있도록 기회를 제공하는 자리임

폭넓은 소비자에게 다가갈 기회가 마땅치 않은 중소 제조업체들에게 월마트는 미국 전역에 제품을 소개할 수 있는 매우 중요한 기회임. 월마트는 이번 이벤트로 인해 450개 이상의 기업에 월마트의 문이 열렸다고 밝힘

이처럼 월마트는 자국 중소기업을 보호하려는 성향이 있음. 따라서 한국 업체가 월마트에 입점하기 위해서는 미국 중소기업에 비해 가격이나 품질 경쟁력 등을 더욱 높여야 할 것으로 사료됨

2. 주요 유통채널 핫이슈(유기농 전문 슈퍼마켓)

Whole Foods Market

Whole Foods Market Instacart 배송 시작

Whole Foods Market과 Instacart³⁴⁾가 Raleigh/Durham 지역에서 식료품 배송서비스를 시작하기로 함. 이에 따라 소비자들은 직접 Whole Foods Market을 방문하지 않고, 주문한 제품을 주문 후 1 ~ 2시간 이내에 받아볼 수 있게 됨³⁵⁾

Instacart의 경우 구매와 배달에만 집중하여 기존 식품업체와는 다르게 재고나 저장 비용이 들지 않는다는 장점이 있음. 또한 PC와 스마트폰에서 모두 주문이 가능해 전문직과 맞벌이 부부들 사이에서 인기를 끌고 있음

Trader Joe's

Whole Foods Market, Trader Joe's의 새로운 경쟁상대

Trader Joe's의 새로운 경쟁상대로 Whole Foods Market의 365 by Whole Foods Market이 떠오름. 365 by Whole Foods Market은 Whole Foods Market의 새로운 체인점으로 Trader Joe's에서 판매되고 있는 제품보다 4%밖에 더 비싸지 않아 Trader Joe's에게 위협이 되고 있는 상황임³⁶⁾. 뿐만 아니라 취급하고 있는 품목도 매우 비슷해 두 업체 간의 경쟁이 더욱 심화될 것으로 보임

34) Instacart社는 2012년 미국에서 설립된 식료품 당일배송 서비스 제공 스타트업으로 직원이 소비자 대신 직접 장을 보고 1~2시간 이내에 집으로 배송해줌

35) Wral, 'Whole Foods Market begins delivery through Instacart', 2016.06.30

36) Business Insider, 'Trader Joe's has a new competitor in the low-price grocery wars', 2016.06.16

3. 유통업체별 개요 – Aldi

글로벌 유통기업 Aldi, 여전히 규모 확대중

독일에 본사를 둔 글로벌 슈퍼마켓 Aldi는 전세계 18국가에 10,000개가 넘는 매장을 보유하고 있음

Aldi는 지난 4월 미국 San Diego, Kern, Imperial Counties에 새로운 매장을 여는 등 확장세를 이어가고 있음. 2015년 Supermarket News Retail Achievement Award³⁷⁾를 수상하여 괄목할 만한 성과를 대외적으로도 인정받음

낮은 가격 유지하기 위한 다양한 시스템

Aldi는 상품 가격을 매우 저렴하게 유지하기 위한 다양한 시스템을 실행 중임. 자체 물류 시스템, 카트 렌트 시스템 등이 그 예임. Business Insider에 따르면 Aldi 식료품 가격은 Wal-Mart와 Trader Joe's보다도 저렴함³⁸⁾

PB 상품 비중 약 90%

매장에서 판매하는 식품의 약 90%가 PB 상품으로, 높은 PB 상품 비율 역시 Aldi의 낮은 가격에 일조하고 있음. 이와 같은 상품 구성으로 인해 해외 식품 제조업체가 자사 제품을 수출하여 납품하기는 다소 어려울 수 있으므로, Aldi가 추구하는 낮은 가격 정책에 부합하는 수출 전략 등이 필요함

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	N/A	
	점포수	1,552개('16년 기준)	
	특징	낮은 가격 유지하기 위한 시스템(자체 물류 시스템, 카트 렌트 시스템 등) 2015 Supermarket News Retail Achievement Award 수상	
	주소 전화	1200 N. Kirk Rd. Batavia, IL 60510 +1-630-879-8100	
주요 판매품목		신선식품, 가공식품, 음료 등	
매장 전경		 	

출처 : Aldi(www.aldi.us), Lebensmittel Zeitung(www.lebensmittelzeitung.net)

37) 두드러진 성과를 창출한 유통업체에 수여하는 상이며, 식품 분야 유통/무역 매거진 출판사 SN(Supermarket News)에서 주관함

38) Business Insider, '5 reasons unconventional German grocery store Aldi has a huge cult following', 2015.04.19

3. 유통업체별 개요 – Kroger

Kroger, 식품 사업 비중 94%

Kroger는 식료품점 뿐 아니라 편의점, 주얼리 스토어, 제조시설, 약국 등 폭넓은 형태의 비즈니스를 운영하는 대기업이나, 전체 매출의 94%가 식품 사업에서 발생할 정도로 식품 사업의 비중이 높음

Kroger는 식료품점 분야에서 Kroger, Ralphps, Dillons를 비롯한 수많은 브랜드를 운영하고 있으며 이들 식료품점은 슈퍼마켓, 창고형 할인 매장, Multi-department 스토어, Marketplace 스토어 등의 형태로 분류됨. 이 중 식품과 약국이 합쳐진 형태의 슈퍼마켓이 Kroger의 주요 슈퍼마켓 형태임

자체 유기농 브랜드 Simple Truth 운영중

미국 소비자들의 유기농 수요가 높아짐에 따라 Kroger는 자체 유기농 브랜드 Simple Truth를 선보였음. Business Insider에 따르면 Simple Truth는 두자릿수 성장세를 유지하고 있음³⁹⁾

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	1,098억 달러 ⁴⁰⁾ (‘16년 기준)	
	직원수	43만 1,000명(‘16년 기준)	
	점포수	2,774개(‘16년 기준)	
	특징	자사 PB 상품 보유, 신뢰 받는 유기농 식품 매장	
	주소	1014 Vine Street, Cincinnati, Ohio 45202-1100	
	전화	+1-513-762-4000	
주요 판매품목	신선식품, 가공식품, 베이커리, 음료 등		
매장전경	 		

출처 : Kroger(www.kroger.com)

Simple Truth

	
Long Grain Brown Rice	Size 3 Diapers

출처 : Simple Truth(www.simpletruth.com)

39) Business Insider, 'How Kroger built a \$1 billion threat to Whole Foods in only 2 years', 2015.09.17

40) 1달러 = 1,138.50원(KEB 하나은행 고시기준, 2016.07.22)

3. 유통업체별 개요 – Wal-Mart

다양한 형태의 매장 운영

Wal-Mart는 규모와 취급 품목 범위에 따라 Supercenter, Discount Store, Neighborhood Market으로 나뉨. Supercenter는 식료품부터 베이커리, 의류, 가전제품 등 모든 종류의 품목을 취급하여 소비자들에게 윈스톱 쇼핑 경험을 제공하며 대부분 24시간 운영함. Discount Store는 Supercenter 보다는 규모가 작은 매장임. 보다 더 작은 규모의 Neighborhood Market은 일상생활에 꼭 필요한 약품, 식료품 등을 취급하여 소비자들이 가볍게 들 수 있는 매장을 지향함

빅데이터, IT 활용 활발

앞서가는 글로벌 기업답게 Wal-Mart는 빅데이터를 활발히 활용하여 소비자들의 니즈를 파악하고 서비스 전략을 세우고 있음. 또한 온라인 쇼핑 서비스를 전 세계적으로 제공함과 동시에 모바일 앱도 운영하여 소비자들이 언제 어디서나 쇼핑할 수 있도록 함

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	4,820억 달러 ⁴¹⁾ (‘16년 기준)	
	직원수	1,500만 명(‘16년 기준)	
	점포수	4,627개(‘16년 기준)	
	특징	온라인 쇼핑몰과 모바일 앱 운영, 빅데이터 활용한 경영 활발	
	주소 전화	702 South West 8th Street, Bentonville, Arkansas, 72716, United States +1-479-273-4000	
주요 판매품목	식품, 의류, 생활용품, 가전제품 등		
매장전경			

출처 : Wal-Mart(www.walmart.com), USA Today(www.usatoday.com), OneSource(www.avention.com)

Wal-Mart 모바일 앱



출처 : the high low(thehighlow.com)

41) 1달러 = 1,138.50원(KEB하나은행 고시기준, 2016.07.22.)

3. 유통업체별 개요 – WHOLE FOODS MARKET

Blog를 활용한 유기농 식품 활용방법 공유

유기농 식품을 취급하는 대표 하이퍼마켓인 Whole Foods Market은 2015년 기준 미국 전역에 431개의 점포를 운영하고 있음

자체적으로 보유하고 있는 Blog를 통해 다양한 유기농 식자재 활용 방법을 공유하고 있으며, Whole Foods Market에서 취급하고 있는 유기농 식자재가 생산되고 수확되는 일련의 과정을 동영상상을 통해 보여줌으로써 소비자들의 신뢰를 얻으려는 노력을 하고 있음

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	129억 달러(2013년)		
	순이익	5억 5,100만 달러(2013년)		
	직원수	91,000명(2015년)		
	점포수	431개(2015년)		
	특징	유기농 식품을 전문적으로 취급하는 대형 유기농식품매장으로 판매하고 있는 대부분 제품의 가격이 비교적 높음		
	전화	550 Bowie Street Austin, TX 78703-4644		
	연락처	+1-512-477-4455		
주요 판매품목	유기농식품			
매장전경	 			

출처 : Whole Foods Market(www.wholefoodsmarket.com)

Whole Foods Market Blog



출처 : Whole Foods Market(www.wholefoodsmarket.com)

3. 유통업체별 개요 – Trader Joe's

Trader Joe's 채식주의자들을 위한 코너 운영

Trader Joe's는 홈페이지 내에 엄격한 채식주의자를 의미하는 'Vegan' 들을 위한 코너를 따로 운영하고 있음

해당 코너는 취급하고 있는 'Vegan' 소비자용 제품들을 카테고리 별로 분류하여 채식주의자들이 쇼핑하는데 불편함이 없도록 상세하게 설명함

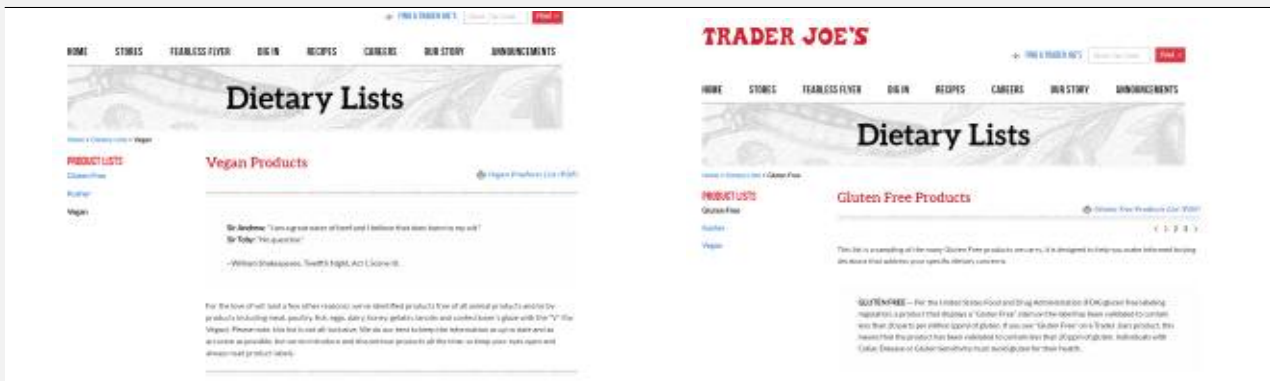
이 외에도 Kosher 인증 제품 및 글루텐프리 제품 코너도 따로 운영하고 있어 식이요법을 진행하고 있는 소비자들을 배려하고 있음

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	93억 8천 달러(2014년)	
	직원수	10,000명(2015년)	
	점포수	453개(2016년)	
	특징	대형 식료품마트로 자사 브랜드 제품인 PB제품을 다수 보유하고 있음. 친환경 유기농 제품을 판매하는 곳으로 유명함	
	주소	800 S Shamrock Ave Monrovia, CA 91016	
	전화	+1-626-599-3700	
주요 판매품목		유기농 식품, PB제품	
매장전경		 	

출처 : Trader Joe's(www.traderjoes.com)

Trader Joe's 식이요법 코너



출처 : Trader Joe's(www.traderjoes.com)



VII. 통관 및 검역 정보

- 1. 통관 및 검역 절차**
- 2. HS 코드 및 관세율**
- 3. FTA 정보**
- 4. 통관거부사례**
- 5. 제출 서류**

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
서류준비	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고 서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가증빙서류 등) - 통관서류 서류(선하증권, 상업송장, 세관수입신고서, 포장명세서, 화물인도지시서)
선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> - 운송업자는 AMS(Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 전, 적하목록을 미국 세관국경보호국에 제출해야 함 - 적하목록 제출 시기는 운송수단에 따라 다르기 때문에 운송 수단별 확인 필요
수입신고 검사 및 검역	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고 및 수입허가 : 미국 식품의약청(FDA)에서 진행 - 검역 : 미국 농무부(USDA)⁴²⁾ 소속 식품 안전 검사국(FSIS⁴³⁾) 및 동식물 검역국(APHIS⁴⁴⁾)에서 진행
세금납부	<ul style="list-style-type: none"> - 보증금(Custom Bond) 납부 - 세금납부 : 세관 반입 후 10일 이내 납부

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

42) USDA : United States Department of Agriculture

43) FISIS : Food Safety and Inspection Service

44) Animak and Plant Health Inspection Service

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 미국 쌀가루 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
1102	곡분(밀가루 또는 메슬린 가루를 제외한다) (Cereal flours other than of wheat or meslin)	-
1102.90	기타(Other)	
1102.90.2500	쌀가루(Rice Flour)	한·미 FTA 협정세율 0%

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국 무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 미국의 경우 국제무역위원회의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	미국국제무역위원회	www.usitc.gov

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	 1566-5114
	FTA 콜센터	 1380

1. 통관 및 검역 절차

STEP #1. 서류준비

미국으로 식품을 수입 신고할 때는 요구되는 제반 서류들을 준비해야 함. 미국 식품 수출에 있어서 필요한 서류로는 선하증권(또는 항공화물운송장), 상업 송장, 세관 수입 신고서, 구매 확인서, 포장명세서, 화물인도지시서, 수입허가증빙서류 등임

수입자는 미국 내 수입식품 신고 시 상업송장에 물품이 도착한 통관항, 물품이 합의된 시간과 장소에서 판매되기로 한 경우 그 시간과 선적지, 송하인과 수하인의 성명, 물품의 구체적인 명세, 품명, 품질등급, 화인, 번호, 물품의 중량, 용적 및 수량, 물품이 판매되었거나 판매되기로 합의된 구매가격, 통화의 종류, 원산지를 기입해야 함

미국은 농수산물·식품 및 소비자 제품 중심으로 위생·안전기준이 우리나라보다 훨씬 까다롭고, 법 집행도 매우 엄격하기 때문에 미국 세관국경보호국의 C-TPAT⁴⁵⁾와 선적정보 도착 전 송부, 미 FDA의 식품제조시설 사전등록 및 식품선적정보 사전송부 등은 수출자 또는 생산자가 반드시 숙지해야 하고 있어야 함

C-TPAT는 수입업체의 보안 수준을 사전에 검토하고 승인해 대미국 수입을 통해 발생 가능한 위험을 미연에 방지하고 세관절차를 더욱 신속히 하는데 그 목적이 있음

STEP #2. 선적 및 운송

수출통관은 기업이 직접 하거나 관세사를 통해서 진행할 수 있음. 관세사는 세관에 수출신고 후 받은 수출신고필증을 기업이나 포워딩 업체에 교부함. 기업이 수출통관을 직접 하는 경우에는 관세청 전자통관시스템 유니패스(Unipass)를 이용하여 세관을 방문하지 않고도 물품신고, 세관검사, 세금납부 등의 절차를 온라인(www.unipass.or.kr)으로 처리할 수 있음

특히 운송업자의 경우 ‘24 Hour Rule’에 근거하여 화물 전자 신고 시스템(AMS; Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 하루 전, 적하 목록을 세관국경보호국(CBP)에 제출해야 함. 적하목록을 사전에 제출하지 않으면 양하 금지 조치가 내려지게 됨

표 7.1 미국 수입 통관 필요 서류

- | | |
|--------------------|------------|
| - 선하증권(또는 항공화물운송장) | - 포장 명세서 |
| - 상업 송장 | - 화물인도 지시서 |
| - 세관 수입 신고서 | - 적하목록 |

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

45) C-TPAT란 Customs-Trade Partnership Against Terrorism의 약자로, 미국 관세청에서 지난 2002년 4월부터 운영하는 대테러 방지 무역 파트너십 프로그램

1. 통관 및 검역 절차

STEP #3. 수입신고 및 검사검역

미국으로 들어오는 모든 수입물품들은 반드시 수입 신고를 거쳐야 하며 최종 화물반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관됨. 수입자는 화물이 미국에 도착한 후 15일 이내에 관세사에게 수입신고를 하고 통관을 위한 보증금(Custom Bond)를 준비해야 함

수입 식품의 경우, 세관국경보호국(CBP) 내 미국 식품의약청(FDA)에 수입신고서를 접수하고 수입허가를 요청해야 함. FDA는 신고된 서류를 검토한 후 수입식품의 위생 검사를 진행함

수입 식품에 대해 FDA에서 검사가 필요 없는 식품이라고 판단할 경우에는 입국이 바로 허가됨. 검사가 필요한 식품은 샘플검사가 시행되고, 안전 적합 판정을 받으면 즉시 입국이 허가되나 불합격 시 입국이 거부됨. 불합격 판정에 대해서는 수입업체의 이의제기가 가능함

수입신고와 더불어 선택적으로 준수해야 할 규정이 2가지 있음. 하나는 ‘사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)⁴⁶⁾’이며, 다른 하나는 ‘사전 고지(ABC’s prior disclosure)⁴⁷⁾’ 임

신고사항을 모두 완료하면 물품 및 서류 심사가 시행됨. 수입 식품의 경우 세관국경보호국 내 미국 식품의 약품의약청(FDA)의 판단 기준에 따라 고위험군에 해당될 경우에만 시행되며, 샘플검사와 서류검사가 동시에 진행됨

수입식품의 경우 서류 및 샘플 검사 시행 시 원산지 표기가 가장 중요한 사항이며 이를 표기하지 않을 시 총 과세가격의 10%에 해당하는 벌금이 부과됨

표 7.2 미국 수입 식품 샘플검사 항목

- 관세 목적의 물품 가약과 적절한 관세 부가 여부
- 물품에 원산지, 화인, 라벨의 적절성 여부
- 수입 금지된 물품이 포함되었는지의 여부
- 상업송장에 물품이 기입되었는지의 여부
- 물품이 송장상의 수량을 초과하였는지 혹은 부족한지의 여부
- 화물에 불법적인 마약물질이 포함되어 있는지의 여부

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

46) 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란, 미국의 복잡한 통관절차를 쉽게 통과하기 위해 마련된 규정으로 수입되는 물품의 서류와 물품 검사의 불합격 비율을 낮출 수 있음. 본 규정을 준수하기 위해서는 수입관련 물품 명세, 품목분류와 관련한 과세가격, 원산지 및 수입 쿼터, 지식재산권과 관련된 질문에 대답한 체크리스트를 작성하여 세관국경보호국에 제출하면 됨

47) 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란, 수입규정 위반 사항을 미국 관세청에 적발되기 전에 스스로 신고하는 제도

1. 통관 및 검역 절차

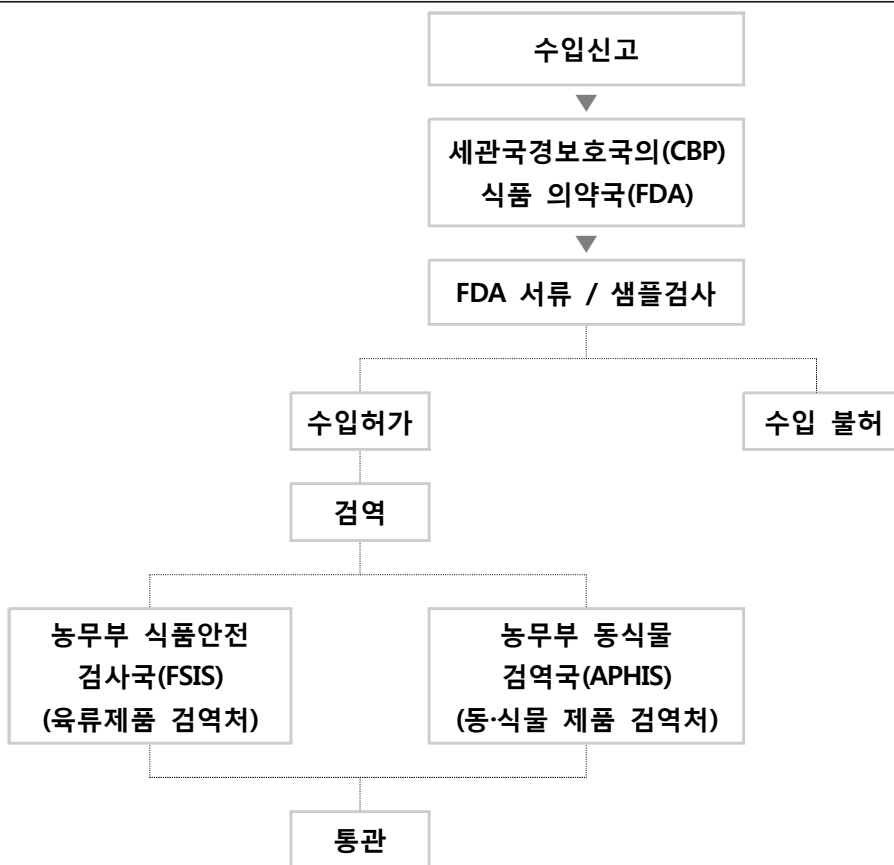
STEP #4. 세금납부

미국은 통관 시에 부과될 모든 관세 및 조세 등 각종 비용의 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야 함. 보증서는 미국 재무부가 지정해준 보험회사에서 발행받아 보증금을 납부하면 통관이 완료됨

보증서는 일회성 보증서(Single Bonds)와 계속성 보증서(Continuous Bonds), 현금 담보(Cash Deposit)세 종류로 구분됨. 일회성 보증서(Single Bonds)는 한 번의 물품신고에 대하여 제공되는 보증서이며, 계속성 보증서(Continuous Bonds)는 수입 횟수에 관계없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공되는 보증임⁴⁸⁾

세금은 세관 반입 이후 10일 이내 납세를 신고하며 납세 신고 시, 납세 신고서와 물품반출을 허가받은 통관서류, 상업송장 등 관세 책정에 필요한 모든 자료를 제출해야 함. 자율적으로 세 번, 과세가격, 관세액을 결정하여 예정 관세액을 우선 납부하면, 물품이 반출되고 통관이 완료됨. 이후 사후 심사를 통해 확정 관세액을 추가 납부하거나 차액을 환급받을 수 있음

표 7.3 미국 품목별 수입절차



출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

48) 주 LA 총영사관, '미국 통관제도 설명', 2014

2. HS 코드 및 관세율

쌀가루, 기본 세율 0.09¢/kg

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

밀가루 또는 메슬린 가루를 제외한 곡분은 HS CODE 1102.90으로 분류되며 가공 방법 및 첨가물에 따라 1102.90.2000 ~ 1102.90.6000까지 분류됨

미국에서 수입관세는 CIF Value 수입관세율에 의해 결정됨. 기타 체결된 협정이 없을 경우 기본세율이 적용되며, 이 경우 HS CODE 1102.90.2500 쌀가루 제품은 1kg당 0.09¢의 관세율을 가지고 있는 것으로 파악됨. 우리나라의 경우 한·미 FTA 협정세율이 적용되어 0%의 세율이 적용됨

1102.90.2500의 기본 세율은 쿠바 또는 북한을 제외한 모든 국가의 물품에 적용되고 있음

표 7.4 미국 쌀가루 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	1102	곡물의 고운 가루(밀가루나 메슬린(meslin) 가루는 제외한다)	-
	1102.90	기타	
	1102.90.1000	보릿가루	
	1102.90.2000	쌀가루	
	1102.90.3000	호밀가루	
	1102.90.9000	기타	
미국	1102	곡분(밀가루 또는 메슬린 가루를 제외한다)	-
	1102.90	기타	
	1102.90.2000	메밀 가루	0%
	1102.90.2500	쌀가루	0%
	1102.90.2700	호밀가루	0%
	1102.90.3000	혼합물	0%
	1102.90.6000	기타	0%

3. FTA 정보

한미 FTA, 발효 5년차

한미 자유 무역 협정(한미 FTA)은 2006년 2월 한미 협상 출범, 2007년 4월 최종 타결, 2011년 11월 22일 대한민국 본회의에서 통과됨으로써 발효됨. 현재 한미 FTA 발효 5년차에 접어들었으며 정기적으로 양국 간 회의 등 교류를 통해 원활한 FTA 이행을 이어나가고 있음

한미 FTA 원산지 사후 검증 대응 필요⁴⁹⁾

한미 FTA에 의해 관세 혜택을 받고 수출한 물품의 경우, 미국 세관이 시행하는 FTA 사후 검증에 대비해야 함

FTA 사후 검증이란, 관세 혜택을 받기 위한 전제조건으로 미국 세관이 요구하는 원산지 기준을 수출업체가 제대로 지키고 있는지 검증하는 절차임. FTA 사후 검증을 통과하지 못할 시 5년간 관세를 추징받게 됨

한국 업체들이 원산지 사후 검증을 포기하는 사례가 빈번하게 일어나고 있음. 미국 세관이 입증서류 작성법과 범위 등을 자세히 공개하지 않을 뿐 아니라 다량의 추가 자료를 요구하는 경우가 많기 때문임. 한국무역협회 설문조사 결과, 미국에 수출하는 한국기업의 33%만이 FTA 사후 검증에 대응할 준비가 되어 있다고 밝힘

이에 한국무역협회는 사후검증지원센터를 운영하여 한국 기업들의 한미 FTA 사후 검증 대응을 지원하고 있음

표 7.5 FTA 종합지원센터

The screenshot shows the homepage of the FTA 종합지원센터 (FTA Center 1380). The header includes the site name and a search bar. A navigation menu lists various services: FTA1380 상담, FTA Flow/지원안내, FTA Flow, FTA 상담정보/관세료, 자이나데스크, FTA 소식, 자료실, and 센터소개. The main content area is divided into sections: 'FTA Flow' with sub-categories for 수출자, 수입자, and 수입자; '자주 찾는 서비스' (Popular Services) including 자이나데스크, 관세율 및 원산지기준, FTA 전문기, 비관세장벽포탈 트라이드 내비, FTA 센터안내 (홍보브로슈어), and 사후검증 애로신고; 'FTA1380 상담' (FTA 1380 Consultation) with categories like 업종별 상담, 업종별 상담, and 분야별 상담; and 'FTA 지원사업안내' (FTA Support Program Guide) with categories like 지원사업통합안내, 사후검증 지원센터, and FTA활동 애로신고센터. The footer contains contact information: '전화번호 1380', '홈페이지 주소 okfta.kita.net'.

49) 헤럴드경제, '한-미 FTA 원산지검증 대응 세미나 열린다', 2016.05.17

4. 통관거부사례

쌀가루

제품명	쌀 (RICE, CULTIVATED, WHOLE GRAIN)
품목	농산물
국가	대한민국
통관 거부일자	2015년 06월 10일
HS 코드	1006
담당 검역소	샌디에이고
FDA 샘플분석여부	Yes
거부유형	성분(금지, 기준치 초과)
위반	부정불량, 부정표시
관련법규 정보	FD&C Act Chapter IV: Food, Section 402(a)(2)(B); 독성 및 비위생적 재료 관련 규정에 의거 : Section 346(a)가 정의하는 안전하지 않은 잔류 농약이 식품에 함유 되었을 경우 부정불량 식품으로 간주함 FD&C Act Chapter VIII: Imports and Exports 801(A)(3); 수입과 수출 관련 규정에 의거 : FDA는 위반 사항 발견 시, 제품의 반입을 거부할 권한을 가지고 있음

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)



제품명	쌀 (RICE, PLAIN (WHITE OR POLISHED) PROCESSED (PACKAGED))
품목	가공식품
국가	아랍에미리트
통관 거부일자	2015년 02월 27일
HS 코드	1006
담당 검역소	시카고
FDA 샘플분석여부	Yes
거부유형	성분(금지, 기준치 초과)
위반	부정불량, 부정표시
관련법규 정보	FD&C Act Chapter IV: Food, Section 402(a)(2)(B); 독성 및 비위생적 재료 관련 규정에 의거 : Section 346(a)가 정의하는 안전하지 않은 잔류 농약이 식품에 함유되었을 경우 부정불량 식품으로 간주함 FD&C Act Chapter VIII: Imports and Exports 801(A)(3); 수입과 수출 관련 규정에 의거 : FDA는 위반 사항 발견 시, 제품의 반입을 거부할 권한을 가지고 있음

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

5. 제출서류

선하증권(B/L : Bill of Lading)

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권

Date: 02/01/1999		BILL OF LADING				Page 1	
SHIP FROM Name: ABC Company Address: 1000 ABC Drive City/State/Zip: Any City, AB, 10000 SID#: _____ FOB: <input type="checkbox"/>				Bill of Lading Number: 06141411234567890  (402) 06141411234567890			
SHIP TO Name: XYZ Company Location #: 0669 Address: 9000 XYZ Drive City/State/Zip: Some City, ZY 90000 CID#: _____ FOB: <input type="checkbox"/>				CARRIER NAME: <u>LTL Transportation</u> Trailer number: Seal number(s):			
THIRD PARTY FREIGHT CHARGES BILL TO: Name: Address: City/State/Zip:				SCAC: ABCD Pro number: 12345678901234567890  (9012K) SCAC12345678901234567890			
SPECIAL INSTRUCTIONS:				Freight Charge Terms: <i>(freight charges are prepaid unless marked otherwise)</i> Prepaid _____ Collect <u>X</u> 3 rd Party _____ <input type="checkbox"/> Master Bill of Lading: with attached underlying Bills of Lading (check box)			
CUSTOMER ORDER INFORMATION							
CUSTOMER ORDER NUMBER		# PKGS	WEIGHT	PALLET/SLIP (CIRCLE ONE)		ADDITIONAL SHIPPER INFO	
45012345698		144 ctns	1152 lbs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
6805673		15 ctns	45 lbs	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		
				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
GRAND TOTAL		159 ctns	1197 lbs				
CARRIER INFORMATION							
HANDLING UNIT		PACKAGE		WEIGHT	H.M. (X)	COMMODITY DESCRIPTION	LTL ONLY
QTY	TYPE	QTY	TYPE				NMFC # CLASS
1	Pkts	48	Ctns	384 lbs		Sport Accessories	154865 00 70
2	Pkts	96	Ctns	768 lbs		Video, Tape Recording	168955 03 92.5
15	ctns	15	Ctns	45 lbs		Recordings, Sound, Disc, Tape	168945 01 100
GRAND TOTAL		159		1197			
Where the rate is dependent on value, shippers are required to state specifically in writing the agreed or declared value of the property as follows: The agreed or declared value of the property is specifically stated by the shipper to be not exceeding _____ per _____.						COD Amount: \$ _____ Fee Terms: Collect: <input type="checkbox"/> Prepaid: <input type="checkbox"/> Customer check acceptable: <input type="checkbox"/>	
NOTE Liability Limitation for loss or damage in this shipment may be applicable. See 49 U.S.C. • 14706(c)(1)(A) and (B).							
RECEIVED, subject to individually determined rates or contracts that have been agreed upon in writing between the carrier and shipper, if applicable, otherwise to the rates, classifications and rules that have been established by the carrier and are available to the shipper, on request. The shipper hereby certifies that he/she is familiar with all the terms and conditions of the NMFC Uniform Freight Bill of Lading, including those on the back thereof, and the said terms and conditions are hereby agreed to by the shipper and accepted by him/herself and his/her assigns.						The carrier shall not make delivery of this shipment without payment of freight and all other lawful charges. _____ Shipper Signature	
SHIPPER SIGNATURE / DATE This is to certify that the above named materials are properly classified, packaged, marked and labeled, and in proper condition for transportation according to the applicable regulations of the DOT.		Trailer Loaded: <input checked="" type="checkbox"/> By Shipper <input type="checkbox"/> By Driver		Freight Counted: <input checked="" type="checkbox"/> By Shipper <input type="checkbox"/> By Driver/pallets said to contain <input type="checkbox"/> By Driver/Pieces		CARRIER SIGNATURE / PICKUP DATE Carrier acknowledges receipt of packages and required papers. Carrier certifies emergency response information was made available and/or carrier has the DOT emergency response guidebook or equivalent documentation in the vehicle. Properly described above is received in good order, except as noted.	

4. 제출서류

상업송장(C/I: Commercial Invoice)

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

**Example of an acceptable COMMERCIAL INVOICE
for US Importer Security Filing and US Customs Clearance**

IMPORTANT TO NOTE:
Labels in **GREEN** are required for US Importer Security Filing (ISF 10+2) prior to vessel LOADING at departure port. In addition to items in green, labels in **BLUE** are also required for US Customs clearance upon arrival in US. Some in **BLUE**, e.g. Container Number, Seals, etc. may only be available on other documents, e.g. packing list.

SELLER (Sold-by entity the request/PO was sent to; supplier/vendor) Company name Address City, Postal Code, Country		INVOICE NUMBER	INVOICE DATE
		INCOTERMS® 2010 (Terms of Sale) Incoterms® acronym Named location where carriage is paid from or paid to Freight Payment Terms: collect or prepaid	
BUYER (Kodak Sold-to entity that placed the request/PO; importer). Common example noted: Kodak company name, i.e. Eastman Kodak Co. Address, i.e. 343 State Street City, State, Postal Code, US, i.e. Rochester, NY 14650 US		PAYMENT TERMS (for the product)	
		SHIPMENT NUMBER	CONTAINER NUMBER If applicable for full containers
SHIP-TO (First US delivery address) Company name, i.e. Eastman Kodak Company C/O e.g. drop-ship company if other than Kodak Address, include building, floor as applicable City, Postal Code, US Contact name, phone number		SEALS If applicable for full containers	MODE OF TRANSPORT Examples: air freight, ocean FCL, or ocean LCL
		BILL OF LADING NUMBER HWB MWB	
ULTIMATE CONSIGNEE (specific delivery location after initial Ship-to delivery, if applicable) Address, include building, floor as applicable City, Postal Code, US Contact name, phone number		SHIPPER (Seller's Ship-from entity; exporter, e.g. seller's factory, warehouse or 3rd party distributor) Company name Address City, Postal Code, Country	
CONTAINER STUFFING LOCATION (Physical location where container is stuffed) Ocean FCL Company name Address City, Postal Code, Country		CONSOLIDATOR (Entity that actually stuffs the container) Ocean FCL Company name Address City, Postal Code, Country	
TOTAL PKGS (cartons)		TOTAL GROSS WEIGHT (KG)	TOTAL NET WEIGHT (KG)
(KODAK) MATERIAL NUMBER	NET WGT (KG)*	UNIT OF MEASURE	UNIT PRICE & CURRENCY
QUANTITY	DESCRIPTION		TOTAL AMOUNT & CURRENCY
	PRECISE PRODUCT/MATERIAL DESCRIPTION PACKAGE #, QTY, SERIAL NUMBER COUNTRY OF ORIGIN (where goods are manufactured) MANUFACTURER US HARMONIZED TARIFF SCHEDULE code (US-HTS) KODAK PO, RA Number or other Kodak reference identifier		
Continue on additional pages if needed. Page of		SUB TOTAL BILLED VALUE	
		TOTAL BILLED VALUE	

4. 제출서류

세관 수입 신고서(CID: Customs Import Declaration)

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서로 수입업자가 작성하여 제출함

U. S. Department of Justice / Drug Enforcement Administration		OMB APPROVAL No. 1117 - 0009
CONTROLLED SUBSTANCES IMPORT / EXPORT DECLARATION		See reverse for Privacy Act
(Read instructions on reverse before completing)		U.S. CUSTOMS CERTIFICATION
1. a CHECK ONE <input checked="" type="checkbox"/> IMPORT DECLARATION Nonnarcotic Substances in Schedules III, IV, V <input type="checkbox"/> EXPORT DECLARATION Nonnarcotic Substances in Schedules III, IV and all substances in Schedule V		Date of Departure / Arrival
1b IMPORTER/EXPORTER (Name and Address) Forest Dale Laboratories 1107 Fall River Parkway Maplewood, VT 05040 DEA REGISTRATION NO: RF1234567		Name of Carrier / Vessel
1c BROKER OR FORWARDING AGENT, IF USED (Name and Address)		Date of Certification
		Signature of Customs Official
2. CONTROLLED SUBSTANCES TO BE IMPORTED OR EXPORTED		
2a NAME AND QUANTITY OF DRUG or PREPARATION (Enter names as shown on labels, numbers and sizes of packages, strength of tablets, capsules, etc., CSA Drug Code and NDC Number)	2b CONTROLLED SUBSTANCE CONTENT OF DRUG OR PREPARATION expressed as acid, base or alkaloid. (Enter names of controlled substances contained in the drug, compound, or preparation)	2c DATE IMPORTED/EXPORTED AND ACTUAL QUANTITY (Completed by registrant at time of transaction)
Anadrol Four Bottles 100 Tablets/Bottle 50mg/Tablet CSA Drug Code 4000 NDC 0051-8633-33	Oxymetholone - 20 grams	
3a <input checked="" type="checkbox"/> FOREIGN <input type="checkbox"/> DOMESTIC PORT OF EXPORTATION (Int'l U.S. Customs Port) AND APPROX. DEPARTURE DATE Milan, Italy - 12 Jul, 2000	3b <input type="checkbox"/> FOREIGN <input checked="" type="checkbox"/> DOMESTIC PORT OF IMPORTATION (Int'l U.S. Customs Port) AND APPROX. ARRIVAL DATE Boston, Massachusetts - 12 Jul, 2000	
4 MODE OF TRANSPORT, NAME OF VESSEL / CARRIER (if known) Air Freight - DHL	5 NAME AND ADDRESS OF FOREIGN CONSIGNEE/CONSIGNOR Profarmaco Milano, S.R.L. Via Gallarate, 43 20155 Milan, Italy	
I hereby certify that the above named substance(s) to be <input checked="" type="checkbox"/> Imported, <input type="checkbox"/> Exported, are intended for <input checked="" type="checkbox"/> Legitimate medical need, <input type="checkbox"/> Scientific research, <input type="checkbox"/> Other (If intended for reexport beyond the country of destination described in block 5 above, attach documentation per Title 21, CFR 1312.27.) If used as "Export Declaration", attach documentation that importation is not contrary to the laws or regulations of the country of destination.		
B SIGNATURE OF AUTHORIZED INDIVIDUAL OF IMPORTER/EXPORTER, BROKER OR FORWARDING AGENT	C DATE 24 Jun, 2000	D NAME OF FIRM AND TELEPHONE NUMBER Forest Dale Laboratories 802-645-2143
DEA Form (Apr 1988) - 236		Previous edition dated 4/80 is OBSOLETE.

4. 제출서류

미국 화물인도지시서(Delivery Order)

: 선주 또는 그 대행대리점으로부터 본선의 선장 앞으로 발행된 화물인도지시서. 컨테이너의 경우 선사가 화물보관인 CFS, CY 운영업체(operator)에 D/O 지참인에게 화물을 인도할 것을 지시하는 서류

DELIVERY NOTE					
Number		Sender	Supplier's registration no.:		
Date					
Delivery condition					
Shipper			Contact Telephone		
Receiver			Delivery address, if different from recipient's address		
	Contact Telephone:			Contact Telephone:	
To be filled out by PM	GR stamp / signature	Batch number	Material document number		
Please attach delivery note to the goods in duplicate, or in triplicate if supplier is using own truck.					
PM order number	PM M/N	Description of goods	Delivery quantity	Unit	Comments
Number	Package type	Dimensions [cm]	Gross weight [kg]	Net weight [kg]	
Package					
Enclosure with delivery note no. :					
Enclosed delivery note(s)					
<small>Please Delete as appropriate</small>					
Has loading equipment been changed over		Number	Version		
[] YES [] NO			EUR-pallet		
			EUR-box pallet		
			Other:		
Stamp/signatures	Supplier/shipper	Putzmeister			




Ⅷ. 인증 정보

1. 필수인증
2. 선택인증
3. 미국 내 인증 취득제품

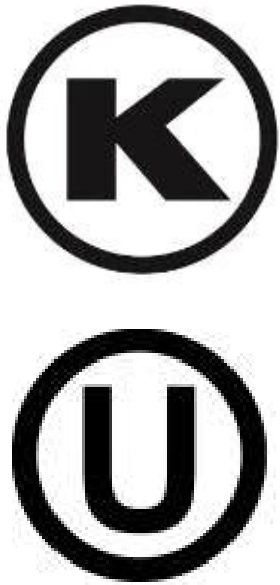
인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 해외공급자검증(FSVP: Foreign Supplier Verification Program)

인증 설명	해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동일한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하도록 하는 해외공급자검증프로그램	
발행기관	미국 식품의약청(FDA)	
성격	필수 인증	
제출서류	상업송장, 패킹리스트, 식품 성분분석표, 제조공정도	
비용	제 3자 인증기관에 따라 상이	
소요기간	제 3자 인증기관에 따라 상이	
갱신기간	3년	
발급절차	제 3자인증기관 신청 > 서류 심사 > 샘플테스트 > 검증완료	

출처 : 식품의약품안전처, '미국 식품안전현대화법에 따른 최종규칙(식품의 예방관리, 해외공급자 검증 프로그램)', 2015

▶ 선택인증 : Kosher

인증 설명	유대인 전통관습인 카슈루트(Kashrut)에서 허용하는 방식으로 생산 및 제조한 식품에 한해 부여하는 인증으로, Kosher 인증 식품은 믿을 수 있는 건강한 음식이라고 인정받고 있음	
발행기관	이스라엘 랍비청	
성격	선택 인증	
제출서류	신청서 및 관련 제반 자료(생산 및 품질관련 자료 및 원료자료 등) 제출	
비용	평균 4,000 ~ 6,000달러	
소요기간	평균 3개월	
갱신기간	1년	
발급절차	(대행업체에) 신청서 제출 > 서류 검토 > 현장 감사 > 계약·인증 획득	

출처 : 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr), aT농수산식품기업지원센터(www.foodbiz.or.kr)

1. 필수인증 정보

해외공급자검증프로그램(FSVP)

해외공급자검증프로그램(FSVP:Foreign Supplier Verification Program)은 미국의 식품 수입자들로 하여 해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동인한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하는 프로그램임

해외공급자검증프로그램은 개별적으로 수입되는 식품에 대해 알려진 혹은 예측 가능한 위험요소를 파악하고자 하는 것임. 생물학적(기생충·박테리아 등), 화학적(제초제·농약 등), 물리적(유리조각, 파편 등) 위험요소 등을 파악하고 관리가 필요한지를 판단함

뿐만 아니라 식품이 생산되는 제조방법 (Formulation of the food), 식품을 생산하는 기관의 컨디션, 역할 및 디자인 및 장비, 원자재 및 그 외 재료, 운송방법, 재배, 수확, 제조, 공정 및 패키징 절차, 포장 및 라벨링 절차 등에 대한 검사도 진행해야 함⁵⁰⁾

식품 수입자는 해외 공급자의 위험요소 분석 및 평가를 기반으로 제품에 문제가 없는지 검증활동을 실행하게 됨. 생산시설에 대해 매년 정기적으로 점검활동을 진행해야 함. 그러나 수입자가 문서를 통해 해외 공급자가 미국의 기준에 부합하는 생산 활동을 한다고 검증할 수 있는 방안을 제시할 경우 샘플링 검사나 식품안전 기록 등의 검토를 통해서도 검증이 가능함

해외공급자검증의 필요 여부는 하기 URL을 통해 확인이 가능함

<http://www.fda.gov/downloads/Food/GuidanceRegulation/FSMA/UCM472461.pdf>

표 8.1 해외공급자검증프로그램

인증명	해외공급자검증프로그램(FSVP)
발행기관	미국 식품의약청(FDA)
성격	필수 인증
제출서류	해외공급자 식품안전 이력, 상업송장, 패키징리스트 등
비용	제 3자 인증기관에 따라 상이함
소요기간	제 3자 인증기관에 따라 상이함
갱신기간	3년



출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov)

50) 식품의약품안전처, '미국 식품안전현대화법에 따른 최종규칙(식품의 예방관리, 해외공급자 검증 프로그램)', 2015

2. 선택인증 정보

미국 유기농식품 인증



출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

Kosher

미국 유기농 식품이 취득할 수 있는 가장 영향력 있는 선택인증은 미국농무부(USDA)가 발행하는 유기농식품(NOP : National Organic Program)임. 미국 유기농 식품 제조업체들은 USDA 유기농식품 인증 다음으로 이스라엘 식품 인증인 Kosher 인증을 주로 취득함

Kosher 인증은 유대인 전통관습인 카슈루트(Kashrut, 유대교 음식 규정)에 합당한 식품에 부여하는 인증으로, 이스라엘에서는 의무적으로 Kosher 인증을 받아야 함. 최근 Kosher 인증이 영미문화권으로 확산되면서 Kosher 식품은 ‘믿을 수 있는 건강한 식품’이라는 인식이 자리잡음. 따라서 건강을 강조하는 유기농 식품 제조업체들이 Kosher 인증을 받는 추세임

Kosher 인증 대상 품목에는 육류(전통관습대로 혼련 받은 도축자에게 관습에 따라 도축된 소나 양), 유제품, 과일, 곡류, 자연상태의 식물 등이 있음. 식품의 원료와 부원료는 물론, 제조시설, 설비, 제조방법까지 모두 Kosher 기준에 부합해야만 Kosher 인증을 받을 수 있음. 갱신 시 종료 1 ~ 2개월 전에 재신청하면 랍비의 공장 방문검사 절차를 거쳐 재인증을 받을 수 있음

발급 방법은 수입업자를 통한 방법과 대행업체를 통한 방법 두 가지가 있음. Kosher 인증 마크는 대행업체에 따라 상이할 수 있으며 대표적인 대행업체는 OK Kosher와 Hechsher임. OK Kosher 인증서는 국제적으로 인정받고 있으며 해당 인증서 보유 식품은 Kosher 식품으로 수출이 가능함. Hechsher는 미국 유대교 연합인 Orthodox Union(OU)이 운영하는 Kosher 인증 기관이며 미국 내 대부분의 Kosher 이유식 제품에서 Hechsher 마크가 발견됨

표 8.2 Kosher 인증 방법

인증명	Kosher	
발행기관	이스라엘 랍비청(Kosher Department)	
성격	선택인증	
제출서류	신청서 및 관련 제반 자료(생산 및 품질관련 자료 및 원료자료 등) 제출	
비용	평균 4,000 ~ 6,000달러	
소요기간	평균 3개월	
유효기간	1년	

출처 : 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr), aT농수산식품기업지원센터(www.foodbiz.or.kr)

3. 미국 내 인증 취득제품

유아용 이유식, 상당수가 Kosher 인증 보유

미국 온라인 스토어에서 판매중인 쌀 이유식 제품의 상당수가 유기농 인증을 받았으며 동시에 Kosher 인증도 보유함

표 8.3 미국 Kosher 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Earth's Best Organic Whole Grain Rice Cereal - 기업 : Earth's Best - 국가 : 미국 - 가격 / 용량 : 2.86달러 / 227g 		
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Gerber Rice Baby Cereal - 기업 : Gerber - 국가 : 미국 - 가격 / 용량 : 3.88달러 / 454g 		
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Bob's Red Mill Flour White Rice - 기업 : Bob's Red Mill - 국가 : 미국 - 가격 / 용량 : 11.29 달러 / 680g 		

출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, 2016.06), Wal-Mart(www.walmart.com)



IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

🌾 쌀가루 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 제조·유통업체 명칭 및 주소
- 원재료명
- ▶ 영양성분 분석표
- 순증량
- 알레르기 유발 성분

출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, 2016.06)

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

🌾 쌀가루 라벨링 표기사항 주요 정보

기본 사항	세부내용
제품명	- 포장용기의 주요 면에 표기함 - 활자 크기는 라벨에 사용된 가장 큰 활자의 절반크기 이상이어야 함
제조·유통업체 명칭 및 주소	- 제조, 포장, 유통업자명과 주소 : 제조, 포장, 유통업자와 제조업자가 다를 경우, 그 회사와 제품의 관계를 명시하는 '~에서 제조한' '~에서 유통하는'과 같은 문구 표기
원재료명	- 사용된 성분의 증량을 기준으로 배열
영양성분 분석표	- 라벨의 주 표시 면과 후면에 모두 표기 가능 - 제조자·유통자·포장형태를 표시한 곳과 같은 면에 표시 - 증량이 무거운 순서대로 기재
순증량	- 주요 면 하단에 위치하며, 미국 단위와 미터법 단위로 표시함 - 1회 제공량을 표시하되 실제 섭취하는 양으로 현실화 해 기재
알레르기 유발 성분	- 알레르기 유발식품에서 추출된 알레르기 항원 단백질을 함유하는 식품원료로 제조된 식품인 경우 알레르기 유발식품의 존재 표시

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

1. 라벨 표기사항

미국 FDA 새로운 영양분석표 발표

미국 FDA가 미국의 새로운 영양분석표 가이드를 발표함. 기존의 전체적인 모양은 그대로를 유지하고 있으나 소비자들이 식품을 구매할 시, 결정을 쉽게 할 수 있도록 정보를 제공해야 함. 칼로리(Calories), 컨테이너 당 제공량(Serving per Container) 및 제공량(Serving size)의 글자 크기를 크게 키워야 함. 또한 칼로리 숫자 및 제공량은 굵은 글씨체로 기재해야 함

새로운 규제는 추가한 설탕(added sugar)의 'g'수를 적어야 하며 기존에 'sugars' 라고 표기했던 부분을 'total sugars' 로 변경함. 또한 설탕 항목 아래 몇 그램의 설탕이 추가되었는지를 기재해야 함

지방의 경우 총 지방량(Total Fat), 포화지방(Saturated Fat) 및 트랜스 지방(Trans Fat)을 기재해야 하나 지방 칼로리(Calories from Fat)는 더 이상 표기하지 않아도 됨

비타민 및 미네랄 성분의 경우, 비타민 D 및 칼륨을 적어야 하나 비타민 A와 C는 선택사항임

해당 규제는 식품 및 음료 업체 중 천만불이상의 판매량을 갖고 있는 제조사의 경우 2018년 7월 26일부터 발효되며 판매량이 천만 달러 이하인 업체의 경우 2019년 7월 26일부터 발효됨

표 9.1 미국 라벨 영양분석표 변경 사항

변경 항목	상세내용
제공량 (Serving Size)	글자크기를 더 크고 굵게. 제공량은 실제 소비 되는량을 반영하여 작성
칼로리 (calorie)	글자크기를 크고 굵게 하여 읽기 쉽게 함
일일값 (daily value)	새로운 영양가이드라인 반영
추가된 설탕 (added sugars)	새롭게 추가된 부분으로 제품에 추가된 설탕함유량 기재
실제 함유량 (actual amounts)	비타민 D, 칼슘, 철분, 칼륨의 실제 함유량 및 일일 값 대비 퍼센트
각주 (footnote)	퍼센트 일일값(% daily value)을 좀 더 이해하기 쉽도록 수정



출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

2. 라벨링 예시



출처 : 현지방문조사(Sprouts Farmers Market, 2016.06)



출처 : 현지방문조사(Sprouts Farmers Market, 2016.06)

※ 참고 문헌

1. Baby Food in the United States	Euromonitor International	2015.11
2. Global Baby Food Market - Growth, Trends and Forecasts (2015 - 2020)	Mordor Intelligence	2016.05
3. Trends In The Baby Food And Diaper Markets Around The World	Neilsen	2015.08
4. 식품과학기술대사전	한국식품과학회	2008.4.10

※ 참고 사이트

1. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
2. Canadean Intelligence	intelligence.canadean.com
3. Wal-Mart	www.walmart.com
4. Weelicious	weelicious.com
5. Ordinary Parent	www.ordinaryparent.com
6. Steel House Kitchen	steelhousekitchen.com
7. The New York Times	www.nytimes.com
8. Buzz Feed	www.buzzfeed.com
9. Momtricks	www.momtricks.com
10. Amazon	www.amazon.com
11. 해외환경통합정보시스템	www.eishub.or.kr
12. Healthy Children	www.healthychildren.org
13. International Business Times	www.ibtimes.com
14. Babycenter	www.babycenter.com
15. MedlinePlus	www.nlm.nih.gov/medlineplus
16. Targer	www.target.com
17. Earth's Best	www.earthsbest.com
18. 뉴시스	www.newsis.com

※ 참고 사이트

19. Happy Family	happyfamilybrands.com
20. Bob's Red Mill	www.bobsredmill.com
21. Agriculture and Agri-Food Canada	www.agr.gc.ca
22. 조선닷컴	www.chosun.com
23. Business Insider	www.businessinsider.com
24. Food navigator-usa	www.foodnavigator-usa.com
25. Bloomberg	www.bloomberg.com
26. Wral	www.wral.com
27. Aldi	www.aldi.us
28. Lebensmittel Zeitung	www.lebensmittelzeitung.net
29. Kroger	www.kroger.com
30. USA Today	www.usatoday.com
31. OneSource	www.avection.com
32. the high low	thehighlow.com
33. 미국 세관국경보호국	www.cbp.gov
34. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
35. 주 LA 총영사관	usa-losangeles.mofa.go.kr
36. 해외인증정보시스템	www.certinfo.or.kr
37. aT농수산식품기업지원센터	www.foodbiz.or.kr
38. 식품의약품안전처	www.mfds.go.kr

보고서 작성 (주)EC21

발행처 한국농수산물유통공사

520-350, 전라남도 나주시 문화로 227

061) 931-0877, www.at.or.kr

Copyright 2016 Korea Agro-Fisheries&Food Trade Corp. All Right Reserved. Printed in Korea.