

# 미국 조청 시장조사



Product : Grain Syrup

# Content

I. 시장통계	2
II. 시장트렌드	5
III. 경쟁제품 현황	11
IV. 유통구조	26
V. 통관검역	30
VI. 관세 및 세금	40
VII. 인증 및 허가등록	43
VIII. 라벨링 및 식품첨가물	49

# I

## 시장통계

1. 글로벌 HS CODE 1702.90 품목 수입 추이
2. 미국 HS CODE 1702.90 품목 수입 추이

# 1. STATISTIC ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 1702.90 품목 수입추이

## “2014년 미국 조청 수입 세계 4위 규모”

□ 미국 내 조청의 가장 근접한 「1702.90」으로 선정하였음

### < 조청 HS CODE 정보 >

한국	1702	그 밖의 당류(糖類)[화학적으로 순수한 유당(乳糖)·맥아당·포도당·과당을 포함하며, 고체 상태인 것으로 한정한다], 당시럽[향미제(香味劑)나 착색제를 첨가하지 않은 것으로 한정한다], 인조꿀(천연 꿀을 혼합했는지에 상관없다), 캐러멜당
	1702.90	기타[전화당(轉化糖)과 그 밖의 당류(糖類)와 당시럽 혼합물(건조 상태에서 과당의 함유량이 전 중량의 100분의 50인 것으로 한정한다)을 포함한다]
미국	1702.90	기타, 당 부피에 50% 건조 상태인 전화당과 기타 당류 및 설탕 시럽 혼합물을 포함

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr)

### KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표  
HS CODE 1702.90 적용

수입규모가 가장 큰 국가  
- 독일(126,166,517 달러)

성장률이 가장 높은 국가  
- 네덜란드(2.17%)

성장률이 가장 저조한 국가  
- 한국(-13.14%)

□ 2014년 글로벌 HS CODE 1702.90 품목<sup>1)</sup>의 총 수입액은 14억 8,663만 2,513 달러로 전년 대비 5.79% 증가하였으며, 주요 수입국에는 독일, 네덜란드, 프랑스, 미국, 한국 등이 있음

- 최대 수입국은 독일로, 2014년 1억 2,616만 6,517 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 4.09% 감소한 수치임
- 미국은 전년 대비 8.71% 감소한 2014년 7,560만 7,382 달러를 수입하며 글로벌 수입 4위를 기록하였음

### < 글로벌 HS CODE 1702.90 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	1,279,282,959	1,405,275,722	1,486,632,513	5.79
1 독일	117,648,208	131,542,484	126,166,517	-4.09
2 네덜란드	77,677,290	85,539,674	87,399,911	2.17
3 프랑스	89,320,675	83,159,597	82,509,315	-0.78
4 미국	68,274,053	82,825,479	75,607,382	-8.71
5 한국	65,593,045	73,406,914	63,764,579	-13.14

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 국가별로 HS CODE가 일곱 번째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 1702.90으로 조사함

## 2. STATISTIC ANALYSIS – 미국 HS CODE 1702.90 품목 수입추이

### “미국 HS CODE 1702.90 수입시장, 한국 14위”

**KEY INFO**

**주요 수입국 별 핵심지표**  
HS CODE 1702.90 적용

**수입규모가 가장 큰 국가**  
- 인도네시아(22,236,493 달러)

**성장률이 가장 높은 국가**  
- 벨기에(103.83%)

**성장률이 가장 저조한 국가**  
- 필리핀(-15.37%)

- 2014년 미국의 HS CODE 1702.90의 총 수입액은 7,560만 7,382 달러<sup>2)</sup>로 전년 대비 8.71% 감소하였으며, 주요 수입국에는 인도네시아, 과테말라, 캐나다, 필리핀, 벨기에 등이 있음
- 미국의 최대 수입상대국은 인도네시아로, 2014년 2,223만 6,493 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 20.95% 증가한 수치임
- 한국은 14위로, 2014년 미국은 한국에서 101만 8,967 달러의 HS CODE 1702.90 품목을 수입하였으며 이는 전년대비 74.91% 감소한 수치임

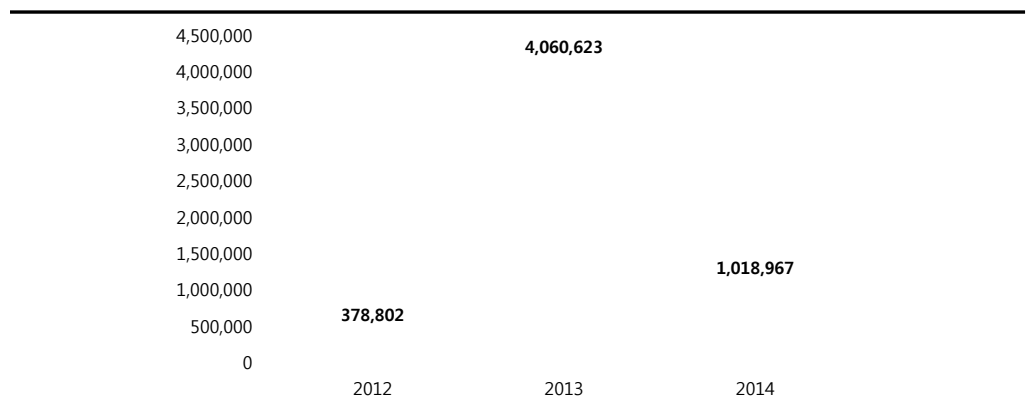
#### < 미국 HS CODE 1702.90 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	68,274,053	82,825,479	75,607,382	-8.71
<b>1</b> 인도네시아	13,936,479	18,384,813	22,236,493	20.95
<b>2</b> 과테말라	6,998,648	6,577,438	10,523,290	59.99
<b>3</b> 캐나다	7,024,264	6,111,301	6,758,097	10.58
<b>4</b> 필리핀	8,706,589	6,754,282	5,715,962	-15.37
<b>5</b> 벨기에	7,618,122	2,432,221	4,957,530	103.83
<b>14</b> 한국	<b>378,802</b>	<b>4,060,623</b>	<b>1,018,967</b>	<b>-74.91</b>

#### < 미국 HS CODE 1702.90 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2) 1 달러 = 1,155.60원 (2015년 11월 25일 기준)

# II

## 시장트렌드

1. 한눈에 보는 미국 시럽 시장트렌드
2. 미국 시럽 시장 이슈

## 1. MARKET TREND - 한눈에 보는 미국 시럽 시장트렌드

### KEY NEWS 1

- ✓ 미국에서 질병과 건강 상 문제로 인해 설탕의 소비를 줄이려는 소비자가 증가하고 있음
- ✓ 설탕 대신 단맛을 낼 수 있는 설탕 대체물 시장이 등장해 성장세를 이어감

### KEY NEWS 2

- ✓ 설탕 대체물의 사용이 증가하면서 안전 문제가 제기됨
- ✓ 설탕 대체물 중 인공감미료의 경우, 과학적 근거가 부족하나 인공 감미료가 건강에 해로울 것이라는 인식이 팽배함

### KEY NEWS 3

- ✓ 설탕과 인공 감미료의 소비를 줄이려는 움직임이 증가하면서 천연 감미료 시장이 성장함
- ✓ 천연 감미료로는 스테비아, 꿀, 옥수수와 메이플 시럽 등이 있음

### KEY NEWS 4

- ✓ 미국의 1인당 하루 설탕 섭취량은 126g으로 세계 1위를 기록함
- ✓ 이러한 수치는 세계 보건기구에서 권장한 하루 설탕 소비량의 약 2.5배 수준임

### KEY NEWS 5

- ✓ 미국에서 곡물시럽 중 옥수수 시럽이 소비자에게 가장 익숙하며 많이 사용됨
- ✓ 그러나 1999년 소비량이 최고점을 기록한 이후 소비량이 감소하는 추세임

### KEY NEWS 6

- ✓ 대부분의 소비자들은 플라스틱 소재의 소포장 용기를 선호하는 것으로 나타남
- ✓ 타겟팅한 고객층에 따라 선호하는 포장 용기와 용량이 상이할 수 있음

### Marketing Point 1

- ✓ 질병, 건강에 대한 관심, 식품 안정성 문제 등으로 설탕은 물론 설탕을 대체할 수 있는 인공 감미료의 섭취를 기피하는 소비자층이 등장함. 이에 따라 건강에 해롭지 않으며 단맛을 낼 수 있는 천연 감미료의 이미지를 구축하는 것이 좋을 것으로 사료됨

### Marketing Point 2

- ✓ 주로 사용하기 편한 플라스틱 소재의 소포장 제품을 선호하나 타겟팅한 소비층에 따른 용기의 디자인, 소재, 크기 선정이 중요함

## 2. MARKET TREND - 미국 시럽 시장 이슈

### “미국 설탕 대체물 시장의 성장”

- 미국의 설탕, 감미료, 설탕 대체물 시장은 43억 달러 규모이며 설탕 섭취를 줄이려는 소비층이 등장하면서 설탕을 대체할 수 있는 설탕 대체물 시장이 성장하고 있음
  - 당뇨병, 비만, 심장질환과 같은 질병에 대한 우려와 치아 문제로 인해, 칼로리가 낮고 혈당 수준을 올리지 않는 감미료나 덜 정제된 설탕의 소비가 증가하고 있음
  - 또한, 젊은 소비층의 경우 환경적 요인을 고려하여 식품을 구매하는 경향이 높음. 설탕의 경우 유전자 변형 사탕수수를 원료로 할 가능성이 있어 구매를 기피함. 이로 인해 설탕 대체물의 구매를 선호함
- 설탕을 섭취하지 않고 단맛을 내기 위한 방안으로 아스파탐, 사카린, 아드반탐 등의 인공 감미료와 꿀, 시럽, 대추나무 열매, 과일 등의 천연 감미료를 사용함
  - 이러한 설탕 대체물은 음료, 제과, 제빵, 유제품, 냉동식품은 물론 비타민, 스킨케어용품, 샴푸 등을 비롯한 개인 미용 및 위생용품과 건강관리제품에도 사용이 가능함
  - 새로 출시되는 식품 및 음료 중 고강도 감미료를 포함하는 제품의 비율은 2012년 5.5%로 2009년의 3.5%에 비해 증가했으며 이러한 추세가 유지될 것으로 전망됨

#### KEY INFO

##### 고강도 감미료 (High-Intensity Sweeteners)

- 설탕 대체물 중 하나로, 식품 및 음료에 단맛을 내고 맛을 향상시키는 재료
- 칼로리가 없거나 낮고 혈당수준을 올리지 않음

출처 : FDA([www.fda.gov](http://www.fda.gov))

#### < 미국에서 판매되는 설탕 대체물 >



출처 : Amazon(<http://www.amazon.com/>)



## “설탕 대체물에 대한 식품 안전성 문제 대두”

### KEY INFO

#### FDA에 승인된 인공 감미료

- 아스파탐
- 사카린
- 수크랄로스
- 네오팜
- 아드반탐
- Ace-K

출처 : FDA([www.fda.gov](http://www.fda.gov))

□ 설탕 대체물의 종류가 많아지고 사용이 증가함에 따라 이에 대한 식품 안전성 문제가 대두됨

- 미국 FDA에는 설탕 대체물을 식품첨가물로 승인하고 검토 및 승인 절차를 거치며 조절함. 단, 6개의 인공 감미료가 식품 및 음료 사용에 승인되었지만 식품 안전문제가 빈번하게 제기됨
- 뚜렷한 과학적 근거 없으나 현재 미국에서는 인공 감미료를 섭취하면 암을 비롯한 질병에 대한 발병률이 높아진다고 인식되고 있음. 또한, 체중 감소효과가 높지 않고 오히려 인슐린 감수성을 악화시킬 수 있는 것으로 인식되는 경우도 있음

## “천연 감미료 시장의 지속적 성장”

□ 설탕과 인공 감미료 소비를 줄이려는 소비자의 수가 증가하면서 천연 감미료 시장은 성장하는 추세임

- 스테비아, 에리스리톨, 자일리톨, 꿀, 당밀과 야콘, 옥수수, 수수, 메이플 등의 시럽은 천연 감미료로 설탕을 대신해 사용됨
- 천연 감미료 중 스테비아는 가장 높은 점유율을 차지하고 있으며 2014년 글로벌 시장규모는 3억 3,600만 달러로 전년 대비 14% 증가함. 또한 2017년에 약 5억 7,800만 달러 규모로 성장이 전망되며 이러한 성장세를 미국이 주도할 것으로 예상됨

### < 미국에서 판매되는 천연 감미료 >



출처 : Amazon(<http://www.amazon.com/>)

## “1인당 설탕 소비량 1위, 미국”

### KEY INFO

#### 국가 별 설탕 1일 섭취량

(단위 : g)

국가명	섭취량
미국	126.4
독일	102.9
네덜란드	102.5
프랑스	68.5
일본	56.7
한국	30.8

출처 : 유로모니터  
(www.euromonitor.com)

□ 미국 농림부에 따르면, 2010년 기준 미국인의 연평균 설탕 소비량은 1인당 150 ~ 170 파운드로 집계됨

- 유로 모니터에 따르면, 하루에 가장 많은 설탕을 소비하는 나라는 미국으로 미국인은 하루에 평균 126g의 설탕을 소비함. 이는 세계 보건기구의 권장치인 50g의 약 2.5배이며 2위인 독일의 103g의 1.2배인 수치임

- 이러한 설탕의 과도한 섭취의 원인으로 탄산음료, 사탕, 쿠키, 도넛, 아이스크림 등과 같은 간식의 섭취가 언급됨. 또한, 옥수수 시럽과 같이 설탕이 첨가된 감미료에서도 찾을 수 있음

## “미국에서 많이 사용되는 곡물 시럽은 옥수수 시럽”

□ 곡물 시럽은 수수, 밀, 쌀, 사탕수수, 맥아 등으로 만든 시럽을 의미하나 미국의 경우 곡물 시럽은 주로 옥수수 시럽을 의미함

- 옥수수 시럽은 액상과당의 일종으로 단맛을 내며 미국에서는 감미료로 사용됨. 빵, 시리얼, 에너지바, 요구르트, 수프 등 가공 음식 및 음료에 사용되는 것이 일반화됨

□ 미국의 옥수수 시럽 연평균 1인당 소비량은 2012년 기준 12.3kg로 정제된 사탕무와 사탕수수의 설탕의 17.7kg에 비해 5.4kg 적은 수치이며 1999년과 대비해 38% 감소함

- 옥수수 시럽의 소비량은 1999년 17.0kg으로 최대 소비량을 기록한 이후 소비량이 감소하는 추세를 보임

### < 옥수수 시럽이 첨가된 식품 >



출처 : Walmart(<http://www.walmart.com/>)

## “플라스틱 소재의 소포장 용기 선호”

- 미국에서 시럽 용기는 주로 플라스틱, 유리, 주석 등으로 만든 용기가 사용됨
  - 가장 많이 사용되는 시럽 용기는 플라스틱 소재로 가격이 저렴하고 재활용이 용이하며 시럽의 품질을 잘 유지함. 또한, 다양한 크기, 색상, 디자인이 가능함
  
- 시럽 용기의 크기는 12온스, 24온스, 1/2갤런, 갤런 등 다양함
  - 갤런 단위의 대량 포장 제품보다 소포장의 제품을 선호하는 추세이며 작은 용량의 용기가 여러 개 포장된 제품도 판매됨

### < 미국에서 판매되는 시럽용기 >



출처 : Walmart(<http://www.walmart.com/>)

---

#### 시장트렌드 출처

- FDA([www.fda.gov](http://www.fda.gov))
- BBC New([www.bbc.com](http://www.bbc.com))
- Press Release Point([www.pressreleasepoint.com](http://www.pressreleasepoint.com))
- Medgadget([www.medgadget.com](http://www.medgadget.com))
- Market Watch([www.marketwatch.com](http://www.marketwatch.com))
- Usa Today([www.usatoday.com](http://www.usatoday.com))
- Mercola([articles.mercola.com](http://articles.mercola.com))
- Food Navigator([www.freshplaza.com/](http://www.freshplaza.com/))
- Authority Nutrition([authoritynutrition.com](http://authoritynutrition.com))
- Bamboo core fitness(<http://bamboocorefitness.com/>)
- Washington Post([www.washingtonpost.com](http://www.washingtonpost.com))
- Wikipedia([wikipedia.org](http://wikipedia.org))
- The Ohio State University Bulletin([web.archive.org](http://web.archive.org))

# III

## 경쟁제품 현황


1. 미국 방문매장 정보
2. 미국 조청 경쟁제품 가격현황
3. 미국 현지방문 매장 담당자 인터뷰
4. 미국 조청 경쟁제품 현황 조사결과

# 1. PRODUCT INFORMATION - 미국 방문매장 정보

## SHOP #1. Whole Foods Market

		
<p><b>이미지</b></p>	<p>&lt; 매장 전경 &gt;</p>	
		
	<p>&lt; 매장 내 조청 판매대 전경 &gt;</p>	
<p><b>Contact Point</b></p>	<p>Tel : +1 213 873 4745</p>	
	<p>Add : 788 S Grand Ave, Los Angeles, CA 90017</p>	
<p><b>기업 정보</b></p>	<p><b>규모</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 식품을 전문으로 판매하는 미국의 슈퍼마켓 체인으로 1980년 텍사스에서 처음 문을 개장함</li> <li>- 미국 내 431개의 매장을 운영하며 캐나다와 영국에도 진출함</li> </ul>	
<p><b>매장 정보</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 식품만 취급함</li> <li>- 육류, 해산물, 채소, 과일, 음료, 커피 등을 판매함</li> </ul>	
<p><b>인터뷰 내역</b></p>	<p>“현재 매장에서 조청은 판매하고 있지만 꿀, 메이플 시럽은 판매하고 있다. 꿀, 메이플 시럽은 소비자에게 인기가 있는 편이라 판매가 활발하다.”</p> <p style="text-align: right;">-Whole Foods Market 꿀 섹션 진열 담당자</p>	

SHOP #2. Hannam Chain

이미지	 	
	<p>&lt; 매장 전경 &gt;</p>	
이미지	 	
	<p>&lt; 매장 내 조청 판매대 전경 &gt;</p>	
Contact Point	Tel : +1 213 382 2922	
	Add : 2740 W Olympic Blvd, Los Angeles, CA 90006	
기업 정보	규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국 내의 한인슈퍼 체인점</li> <li>- 미국 내에서 8개의 상점을 보유함</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국산 신선식품, 가공품, 생활용품 등을 판매함</li> <li>- 쌀, 과일, 육류, 해산물, 주류 등의 식품을 판매함</li> </ul>
매장 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재 조청은 판매하고 있지 않음</li> </ul>	
인터뷰 내역	<p>“조청은 판매되고 있지 않으나 꿀은 판매하고 있다. 꿀은 기념품으로 판매되는 경우도 있으며 할인 행사를 할 때 판매가 잘되는 편이다.”</p> <p style="text-align: right;">- Hannam Chain 꿀 섹션 담당자</p>	

**SHOP #3. Smart & Final Extra!**



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 조청 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +1 213 529 0039

Add : 845 S Figueroa St #100 Los Angeles, CA 90017

기업 정보

규모

- 캘리포니아를 기반으로 하는 창고형 슈퍼마켓 체인
- 미국 내 250개 이상의 매장을 보유하며 미국은 물론 멕시코에도 진출함

- 식품을 중심으로 신선식품, 가공식품, 생활용품, 청소용품 등의 제품군을 가짐
- 식품류는 음료, 과자, 냉동식품, 과일, 채소, 쌀 등을 판매하고 있음

매장 정보



- 현재 매장에 조청은 판매되지 않음

인터뷰 내역

“꿀, 메이플 시럽, 옥수수 시럽은 판매되고 있으며 인기가 눈에 띄게 많은 제품은 아니다. 고객들은 원산지에 대해서 크게 신경 쓰지 않는다.”





- Smart & Final Extra! 세일즈 매니저

SHOP #4. Target

이미지		
	<p>&lt; 매장 전경 &gt;</p>	
이미지		
	<p>&lt; 매장 내 조청 판매대 전경 &gt;</p>	
Contact Point	Tel : +1 213 330 4543	
	Add : 735 S Figueroa St Los Angeles, CA 90017	
기업 정보	규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국의 종합 유통업체로 미국 내 월마트와 크로거에 이어 세 번째 규모의 유통업체임</li> <li>- 미국 내 1,801개의 매장을 운영함</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장형태는 하이퍼마켓 체인점인 Super Target, 할인 판매점 체인인 Target, Target보다 규모가 작은 Small-format Target로 나뉨</li> <li>- 식품, 의류, 신발, 미용제품, 전자제품, 침구, 중방용품, 애완동물 용품 등 제품군이 다양함</li> </ul>
매장 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 조청은 판매하고 있지 않으며 꿀과 메이플 시럽은 판매됨</li> </ul>	
인터뷰 내역	<p>"꿀과 메이플 시럽의 판매는 평이한 정도며 꿀보다는 메이플 시럽이 수요가 더 많은 편이다. 라틴계 사람들이 시럽을 많이 사용한다."</p> <p style="text-align: right;">- Target 식품섹션 판매 매니저</p>	









**SHOP #5. Ralphs**

이미지	 	
	< 매장 전경 >	
이미지	 	
	< 매장 내 조청 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +1 213 480 1421	
	Add : 3410 W 3rd St, Los Angeles, CA 90020	
기업 정보	규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 크로거의 자회사 중 가장 크며 캘리포니아 남부에서 큰 슈퍼마켓 체인임</li> <li>- 미국 내 약 304개의 매장을 운영하고 있음</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품, 의약품, 가공품의 제품군을 가짐</li> <li>- 식품류는 빵, 유제품, 소스, 냉동식품, 고기, 해산물, 음료 등을 판매하고 있음</li> </ul>
매장 정보	- 곡물시럽은 판매되지 않음	
인터뷰 내역	<p>"보이즌베리<sup>2)</sup> 시럽, 메이플 시럽, 옥수수 시럽과 꿀이 판매되고 있으며 제품 판매에 트렌드가 있지 않고 꾸준한 수요를 보이며 필요시 판매되는 제품이다."</p> <p style="text-align: right;">- Ralphs 식품 판매 매니저</p>	

2) 블랙베리, 라즈베리, 로건베리를 교배해 만든 나무딸기 교배종으로 레드와인색이며 뛰어난 풍미를 가짐

**2. PRODUCT INFORMATION – 미국 조청 경쟁제품 가격현황<sup>3)</sup>**

**미국 Whole Foods Market 가격 현황 (2015년 11월 25일 기준)**

제품명	제조사	제조국	포장 형태	중량 <sup>4)</sup>	가격 (g당 가격)	이미지
<b>Grain Syrup</b>						
Manuka Honey	Pacific Resources International	뉴질랜드	플라스틱 병	500g	1.99 달러 (g당 0.004 달러)	
Honey Pacifica Pure Virgin Raw Sage Honey	Honey Pacifica	미국	유리용기	18OZ (약 510g)	9.99 달러 (g당 0.020 달러)	
Honey Pacifica Pure Virgin Sage Honeycomb	Honey Pacifica	미국	유리용기	16OZ (약 454g)	13.99 달러 (g당 0.031 달러)	
365 organic MOUNTAIN FOREST HONEY LIGHT AMBER	Whole Foods Market 유통제품	멕시코	플라스틱 병	680g	8.99 달러 (g당 0.013 달러)	
Topanga Quality Honey clover	Bennett's Honey Farm	미국	플라스틱 병	340g	6.49 달러 (g당 0.019 달러)	
365 organic GRADE A MAPLE Syrup	Whole Foods Market 유통제품	미국, 캐나다	유리용기	237ml	7.99 달러 (ml당 0.034 달러)	

1 달러 = 1,155.60원 (2015년 11월 25일 기준)

1 oz = 28.349523g






미국 Hannam Chain 가격 현황 (2015년 11월 25일 기준)

제품명	제조사	제조국	포장 형태	중량	가격 (g당 가격)	이미지
<b>Grain Syrup</b>						
Topanga Quality Honey (wild flower)	Bennett's Honey Farm	미국	플라스틱 병	454g	7.99 달러 (g당 0.018 달러)	
100% NATURAL PURE HONEY(wild flower)	1 <sup>st</sup> International Health Foods 유통제품	알 수 없음	유리 병	454g	6.99 달러 (g당 0.015 달러)	
Queen Bee Manuka Honey 25+	NZ Queen Bee Ltd	뉴질랜드	플라스틱 병	500g	34.99 달러 (g당 0.070 달러)	
BUSY BEE CLOVER HONEY	BARKMAN HONEY	미국	플라스틱 용기	1,470g	14.99 달러 (g당 0.010 달러)	
HiBee 토종꿀	Y.S. HEALTH	미국	단단한 플라스틱 용기	1,130g	16.99 달러 (g당 0.015 달러)	
HiBee 녹용 대보꿀	Y.S. HEALTH	미국	단단하고 무거운 유리병	627g	24.99 달러 (g당 0.018 달러)	
HiBee Arizona Cactus Honey	Y.S. HEALTH	미국	플라스틱 용기	2,720g	27.99 달러 (g당 0.010 달러)	

미국 Smart & Final Extra! 가격 현황 (2015년 11월 25일 기준)

제품명	제조사	제조국	포장 형태	중량	가격 (g당 가격)	이미지
<b>Grain Syrup</b>						
SueBee Honey	Sioux Honey Ass'n General Office	미국	플라스틱 용기	680g	7.79 달러 (g당 0.011 달러)	
SUN HARVEST ORGANIC HONEY (Light Amber)	Amerifoods Trading Co. 유통제품	알 수 없음	플라스틱 용기	340g	3.99 달러 (g당 0.012 달러)	
SUN HARVEST ORGANIC HONEY (Extra Light Amber)	Amerifoods Trading Co. 유통제품	알 수 없음	플라스틱 용기	340g	3.59 달러 (g당 0.011 달러)	
Orange Blossom Honey	Natural American Foods	알 수 없음	플라스틱 용기	680g	7.59 달러 (g당 0.011 달러)	
Spring Tree Maple Syrup	Natural American Foods	캐나다	유리병	370ml	9.99 달러 (ml당 0.027 달러)	
Karo Light Corn Syrup	ACH Food Companies, inc.	미국	플라스틱 용기	1,890ml	4.49 달러 (ml당 0.002 달러)	

미국 Target 가격 현황 (2015년 11월 25일 기준)

제품명	제조사	제조국	포장 형태	중량	가격 (g당 가격)	이미지
<b>Grain Syrup</b>						
Market pantry Pure Honey	Target 유통제품	알 수 없음	플라스틱 용기	340g	4.29 달러 (g당 0.013 달러)	
SueBee Honey	Sioux Honey Ass'n General Office	미국	플라스틱 용기	340g	4.89 달러 (g당 0.014 달러)	
Ancher farms 100% pure maple syrup	Target 유통제품	미국, 캐나다	플라스틱 용기	100ml	2.79 달러 (ml당 0.028 달러)	
Ancher farms 100% pure maple syrup	Target 유통제품	미국, 캐나다	플라스틱 용기	354ml	8.79 달러 (ml당 0.025 달러)	
Simply balanced organic maple syrup	Target 유통제품	미국, 캐나다	유리 용기	354ml	9.99 달러 (ml당 0.028 달러)	

미국 Ralphs 가격 현황 (2015년 11월 25일 기준)

제품명	제조사	제조국	포장 형태	중량	가격 (g당 가격)	이미지
<b>Grain Syrup</b>						
Kroger Clover Honey	Kroger 유통제품	미국	플라스틱 용기	340g	3.49 달러 (g당 0.010 달러)	
Simple truth organic (original)	Kroger 유통제품	브라질	플라스틱 용기	340g	3.99 달러 (g당 0.012 달러)	
Simple truth organic honey (Orange blossom)	Kroger 유통제품	미국	플라스틱 용기	340g	3.99 달러 (g당 0.012 달러)	
Simple truth organic honey (Orange blossom)	Kroger 유통제품	브라질	유리 용기	340g	5.29 달러 (g당 0.016 달러)	
Kroger PURE CLOVER Whipped Honey	Kroger 유통제품	미국	플라스틱 용기	453g	4.79 달러 (g당 0.011 달러)	
Stash original honey sticks (natural clover honey)	Stash Tea	알 수 없음	스틱 형태	85g	5.49 달러 (g당 0.065 달러)	

### 3. PRODUCT INFORMATION - 미국 현지방문 매장 담당자 인터뷰

#### ※ 미국 Whole Foods Market 판매 담당자 인터뷰

- 제품 점유율은 어떠한지**
  - 꿀과 메이플 시럽 중 꿀의 수요가 더 많다. 일반적인 요리에 꿀을 더 많이 사용한다.
- 국내산과 수입산 제품 중 어떤 것을 더 선호하는지**
  - 크게 선호하는 것은 없지만 특정 꿀 종류에 알려지가 있어 인근에서 생산된 제품을 찾는 소비자가 있다.
- 시럽과 꿀 구매 후 어떤 방식으로 소비하는지**
  - 요리할 때 넣거나, 씨리얼이나 우유와 함께 먹는다.
- 해당 제품을 주로 구매하는 소비층은 어떠한지**
  - 30대부터 60대 이상이 주로 구매하며 소비자층이 다양한 편이다.
- 본 시장의 성공요소나 셀링포인트는 무엇이라고 생각하는지**
  - 가격이 중요하다. 꿀을 주로 먹는 사람들은 꾸준히 구매한다.

#### ※ 미국 Hannam Chain 시럽 판매 담당자 인터뷰

- 제품 점유율은 어떠한지**
  - 오리지널 30%, 선인장 꿀 25%, 석류 꿀 15%, 야생화 꿀 10%, 녹용 꿀 15%, 홍삼 꿀 5%
- 국내산과 수입산 제품 중 어떤 것을 더 선호하는지**
  - LA 지역 한인들에게도 Arizona지역의 꿀이 유명하며 굳이 한국산을 선호하지는 않는다.
- 시럽과 꿀 구매 후 어떤 방식으로 소비하는지**
  - 한 숟갈씩 떠먹거나 차로 마시기도 한다. 설탕이나 물엿대신 요리할 때 넣기도 한다.
- 해당 제품을 주로 구매하는 소비층은 어떠한지**
  - 40대 이상의 소비자가 주로 구매하나 소비자층이 다양하다.
- 본 시장의 성공요소나 셀링포인트는 무엇이라고 생각하는지**
  - 할인행사를 할 때 판매가 증가한다. 또한 선물이나 기념품으로 많이 구매한다.

※ 미국 Smart & Final Extra! 시럽 판매 담당자 인터뷰

제품 점유율은 어떠한지

- 오리지널 40%, 옅은 호박색 꿀(가장 평이한 맛) 25%, 오렌지 꽃 꿀 20%, 옥수수 시럽이 15% 차지

국내산과 수입산 제품 중 어떤 것을 더 선호하는지

- 원산지에 대해 크게 신경쓰지 않는다.

시럽과 꿀 구매 후 어떤 방식으로 소비하는지

- 메이플 시럽과 꿀 모두 컵케익, 팬케익에 사용하며 또한 차에 타먹기도 한다.

해당 제품을 주로 구매하는 소비층은 어떠한지

- 뚜렷한 소비자층은 없다.

본 시장의 성공요소나 셀링포인트는 무엇이라고 생각하는지

- 꿀을 구매할 때 브랜드에 따라 구매여부가 많이 결정된다. 소비자에게 익숙한 브랜드의 제품은 구매 시 가격의 영향을 적게 받는다.

※ 미국 Target 시럽 판매 담당자 인터뷰

제품 점유율은 어떠한지

- 메이플 시럽 60%, 꿀 40%

국내산과 수입산 제품 중 어떤 것을 더 선호하는지

- 제품의 원산지를 크게 신경쓰지 않는다.

시럽과 꿀 구매 후 어떤 방식으로 소비하는지

- 요리에 단 맛을 더하기 위해 시럽을 추가해서 먹는다.

해당 제품을 주로 구매하는 소비층은 어떠한지

- 특정한 소비자층이 있지 않다.

본 시장의 성공요소나 셀링포인트는 무엇이라고 생각하는지

- 유기농 제품을 많이 선호하는 추세이다.



※ 미국 Ralphs 조청 시럽 담당자 인터뷰

**제품 점유율은 어떠한지**

- 오리지널 50%, 메이플 시럽 25%, 크림 형태 꿀 15%, 스틱 형태 꿀 5%, 기타시럽이 5% 차지

**국내산과 수입산 제품 중 어떤 것을 더 선호하는지**

- 특별히 신경쓰지 않는다.

**시럽과 꿀 구매 후 어떤 방식으로 소비하는지**

- 커피에 설탕대신 넣으면 색다른 풍미를 주기 때문에 설탕대신에 커피에 넣어 먹는 소비층이 존재한다.

**해당 제품을 주로 구매하는 소비층은 어떠한지**

- 특정한 소비자층이 없다.

**본 시장의 성공요소나 셀링포인트는 무엇이라고 생각하는지**

- 맛이 있어야 하며 다른 음식에 넣었을 때 잘 어울려야 한다.

## 4. FIELD RESEARCH RESULTS - 미국 조청 경쟁제품 현황 조사결과

### ※ Summary

- 미국의 유통업체 Whole Foods Market, Hannam Chain, Smart & Final Extra!, Target, Ralphs를 조사한 결과, 조청은 판매되지 않는 것으로 조사되었음
- 미국의 유통업체에서는 주로 꿀, 메이플시럽, 옥수수 시럽을 판매하고 있으며 한인마트인 한남체인의 경우 녹용 꿀, 홍삼 꿀 등의 약용 꿀도 판매되고 있음
- 현지에서 판매되는 꿀은 미국, 캐나다, 멕시코, 브라질, 캐나다 산이 있으며 소비자의 대부분이 원산지에 대해 크게 신경 쓰지 않는 것으로 조사됨
- 플라스틱과 유리 용기로 판매되는 것이 일반적이며 용량의 경우 1,000g 이하의 소포장 제품이 주를 이룸
- g당 가격은 0.002 ~ 0.065 달러로 다양한 가격대로 판매되고 있음

# IV

## 유통구조

1. 미국 수입식품 유통구조 및 현황
2. 미국 식품 유통채널별 점유율

**1. DISTRIBUTION INFORMATION - 미국 수입식품 유통구조 및 현황**

“체제적인 미국 식품 유통구조”

KEY INFO

**The Robinson-Patman Act 법안**

1936년 미국에서 소매 제품에 대한 최저 가격을 고정하여 도매점 및 소매점 간의 경쟁 약화 행위를 금지하고 소규모 기업을 보호하기 위해 등록된 법안

- 일반 가정으로 소비되는 식품은 슈퍼마켓, 대용량 판매점, 할인마트, 약국 등의 소매점을 통해 판매되고, 외식으로 소비되는 식품은 식자재 채널(하위 채널 : 식자재 유통업체, 식자재 공급업체)을 통해 판매됨
  - 유통 채널에 관계없이 제조업체는 “The Robinson-Patman Act” 법안으로 인해 모든 소비자에게 동일한 할인 일정을 적용하여 동일한 제품은 동일한 가격에 판매하도록 규정되어 있음
  
- 미국의 소매점 체인은 지역적 특징이나 인구통계를 반영해 타사와 차별화된 전략을 수립함. 또한, 다양한 소비자의 니즈를 인식하고 충족시키기 위해 지속적으로 진화함
  - 다양한 형태의 식료품 매장이 존재하며 슈퍼마켓, 대용량 할인마켓, 할인매장, 편의점으로 세분화되고 초대형 슈퍼마켓, Fresh 마켓, Superstore, Super 대형 창고형 마켓 등의 형태로 진화함
  
- 대기업 식품업체는 미국 유통업체와 직접 거래하는 반면 중소형 식품업체들은 한국 내 식품 수출(무역)업체들을 통해 미국 유통업체에 제품을 납품하는 경우가 대부분임
  - 미국 유통업체들은 거래 물량이 적은 중소 식품 업체와는 직접 거래보다 한국 내에서 자신들이 원하는 다양한 제품을 아웃소싱하고 물량을 맞춰주는 방식을 선호함

< 미국 내 한국식품 유통구조 >



출처 : 자체조사 결과

< 미국 업별 주요 소매기업 (소매체인 브랜드명) >

KEY INFO

미국 슈퍼마켓 특징

- 쇼핑센터 중심에 위치하며 주차시설을 동반함
- 식품과 비식품도 취급하며 제품의 범위가 넓음
- 유통 채널이 다양함
- 셀프 서비스를 기준으로 하며 낮은 가격이 낮게 책정되어 있음

구분	현지기업	외자계 기업
하이퍼마켓	Walmart Kroger	Carrefour (1988년 미국에 매장을 설립 하였으나 1993년 철수함)
슈퍼마켓	Albertsons Kmart Super Center SuperValu	Aldi Delhaize
편의점, 미니마켓 (100m <sup>2</sup> 이하 소형점포)	Turkey Hill Fresh Start Convenience	7-Eleven Family Mart

출처: 위키피디아(www.en.wikipedia.org)

- 미국 통계포털인 Statista에 따르면 미국 현지기업인 Wal-mart, Kroger, Costco가 전체 소매점 시장의 약 45%를 차지함
  - 유통업체인 1위인 Wal-mart의 경우, 2014년 기준 미국 내에서 5,249 여개의 매장을 보유하고 있으며 약 24.5%의 점유율을 차지하고 있음
  - Kroger는 전체 미국 소매점 시장에서 약 12.9%를 차지하며 자회사 매장까지 포함하여 미국 내 2,625개의 매장을 운영함
  - Costco는 미국 내 474개의 매장을 보유하고 전체 소매점 중 7.6%를 차지함
- 미국의 거대 유통업체인 Wal-mart, Kroger 등의 경우, 하이퍼마켓은 물론 슈퍼마켓이나 편의점 체인도 소유함
- 슈퍼마켓의 경우, 전국적인 체인도 있으나 Fairway Market, Food Land Supermarkets 등과 같은 지역적인 체인도 존재함

< 미국 슈퍼마켓 전경 >



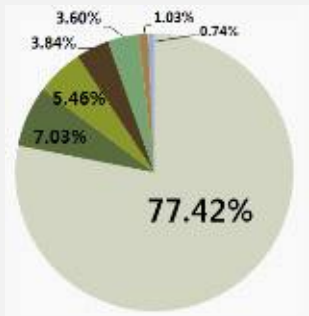
출처 : 매장별 홈페이지

**2. DISTRIBUTION INFORMATION - 미국 식품 유통채널별 점유율**

**“미국 식품 유통매장 내 슈퍼/하이퍼마켓 강세”**

**KEY INFO**

2014년 미국 식품 유통채널별 점유율 그래프



- 슈퍼마켓/하이퍼마켓
- 편의점
- 전문 판매점
- 개인 소매점
- 서비스 스테이션
- 창고형 할인 매장
- 약국/드럭스토어

출처 : Data Monitor

□ 데이터모니터의 Food 통계에 따르면, 2014년 미국 식품 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 유통채널은 77.42%를 차지한 슈퍼마켓/하이퍼마켓으로 집계됨

- 편의점의 경우 2014년 점유율은 7.03%으로 2위를 차지했으나 슈퍼마켓/하이퍼마켓과 비교하면 미미한 수준임
- 면세점을 포함한 백화점은 2014년 점유율은 0.17%로 매우 낮은 점유율을 보유함

**< 미국 식품 유통채널별 점유율 >**

(단위 : %)

유통채널 <sup>5)</sup>	2011	2012	2013	2014
슈퍼마켓/하이퍼마켓	76.22	76.62	77.05	77.42
편의점	6.98	6.99	7.01	7.03
전문 판매점	6.62	6.24	5.81	5.46
개인 소매점	4.10	4.01	3.93	3.84
서비스 스테이션	3.48	3.52	3.56	3.60
창고형 할인 매장	1.03	1.02	1.03	1.03
약국/드럭스토어	0.73	0.73	0.74	0.74
기타	0.44	0.45	0.47	0.49
자판기	0.23	0.22	0.22	0.22
백화점(면세점 포함)	0.18	0.17	0.17	0.17

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

5) 유통채널

- 슈퍼마켓/ 하이퍼마켓(Supermarkets / Hypermarkets) : 식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 E-Mart를 예로 들 수 있음
- 개인소매점(Independent Retailers) : 개인 소유의 소매점으로 대개 가족사업으로 이루어짐. 체인은 10개 미만이어야 함
- 편의점(Convenience Stores) : 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점으로 7-ELEVEN을 예로 들 수 있음
- 전문 판매점(Specialist Retailers) : 한 가지 특정 제품만 판매하는 매장으로 서점을 예로 들 수 있음
- 서비스 스테이션(Service Stations) : 주유소 옆에 있는 작은 편의점
- 백화점(Department Stores) : 여러 가지 상품을 부문별로 나누어 진열 및 판매하는 대규모의 현대식 종합 소매점으로 MARKS & SPENCER를 예로 들 수 있음
- 창고형 할인매장(Cash & Carry and Warehouse clubs) : 매장을 단순화해 창고 형으로 꾸미고 식품, 생활용품 등 각종 상품들을 시중가보다 파격적으로 싼값에 묶음 형으로 판매하는 매장으로 Costco를 예로 들 수 있음

# V

## 통관검역

1. 미국 식품 수입통관 절차
2. 미국 식품 검역 정보
3. 미국 시럽 통관거부사례
4. 미국 수입통관 제출서류

# 1. TRADING INFORMATION - 미국 식품 수입통관 절차

## < 미국 수입통관 >



서류준비	
소요기간	2일
소요금액	205USD
통관수속	
소요기간	1일
소요금액	90USD
항만, 터미널 처리	
소요기간	1일
소요금액	420USD
내륙운송	
소요기간	1일
소요금액	600USD

출처 : Doing Business

### KEY INFO

**수입통관의 흐름**

입국신청서 접수 → 보증금 준비 → 미국 FDA 수입 신고서 접수 → 검토여부 판단 → 샘플조사 실시 → 품목별 상세 검역절차 실시 → 입국허가

<b>00</b> 수출 계약	· B2B 마켓플레이스, 전시회, 무역관련 기관을 통한 바이어 발굴 활동 · 계약 진행
<b>01</b> 서류 준비	· 수입신고 및 통관 서류 준비 · FDA 등록 및 보증금(Customs Bond) 준비
<b>02</b> 선적 / 운송	· 물품 도착 하루 전, 세관국경보호국(CBP)에 수입허가증빙 서류(ISF) 및 적하목록 제출
<b>03</b> 수입 신고	· 수입신고 및 수입 허가 수령 (미국 식품의약국(FDA)에서 수입허가 진행)
<b>04</b> 검사 / 검역	· 미국 농무부(USDA) 소속의 식품 안전 검사국(FSIS) 및 동식물 검역국(APHIS)에서 진행
<b>05</b> 세금 납부	· 보증금(Customs Bond) 납부 및 세금 납부 · 세금납부는 세관 반입 후 10일 이내 이루어져야 함
<b>06</b> 통관 / 유통	· 수입식품 안전검증 제도(FSVP)를 준수할 경우, 신속한 통관이 가능함

출처 : 미국 관세청(www.customs.gov.sg)

수입통관은 위와 같이 진행되며, 샘플조사 결과 안전성이 입증되면 즉시 통관되지만 입증되지 않을 경우 통관 거부됨

## < 미국 수입신고 시 필요서류 >

- 선하증권(B/L)
- 산업송장(Invoice)
- 세관 수입 신고서(CID)
- 포장명세서(P/L)
- 화물인도지시서(D/O)

출처 : 미국세관국경보호국(www.cbp.gov)



## 2. TRADING INFORMATION - 미국 식품 검역 정보

### < 미국 검역 정보 >

<b>담당처</b>	· 미국 식품의약청 (FDA)
<b>신청 방법</b>	· OASIS 시스템에 수입신고서를 접수하고 FDA에 수입허가를 요청 · 9·11 테러 이후 미 농무부(USDA) 산하 동식물검사국의 검사 업무가 국토안보국(CBP)로 통합이전됨
<b>기준</b>	· 식품안전관리인증기준(HACCP)과 가공식품 수입 매뉴얼 (Miscellaneous and Processed Products Import Manual)
<b>검사 합격</b>	· FDA에 의해 검사할 필요가 없다고 판정된 제품은 바로 수입을 할 수 있으며, 검사할 필요가 있다고 판단되는 경우 샘플조사를 진행함
<b>주의사항</b>	· 샘플조사 없이 역류 조치할 경우 수입업체가 이의를 제기할 수 있음 · 불합격 판정이 난 품목의 경우 이의제기를 할 권리가 있음

출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov)

INTERVIEW

“수입업자가 수입 면허증을 취득해야 하는지 여부는 미국 주별로 기준이 다르기 때문에 해당 규정을 따라야 한다.”

- Ms. Lia  
(미국 식품의약청)

- 수입 업체가 ‘수입 신고서(Entry Note)’ 와 ‘보증금(Custom Bond)’ 을 관세국경 보호청에 접수하고 반출허가를 요청하게 됨
- 관세국경 보호청의 전산 시스템과 연결된 FDA의 OASIS 시스템으로 수입신고를 할 수 있음

### < 미국 수입식품 검역 절차 >




출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov)

## KEY INFO


식품시설 등록은 미국에 식품을 판매하고 싶은 모든 제조, 유통업체에게 해당됨. 미국에 위치하고 있지 않은 회사도 US Agent를 구해 FDA와 소통을 해야 함

- 2012년부터 식품 현대화법(FSMA)에 의해 미국에 식품을 수출하려는 업체들은 각 업체가 취급하는 모든 시설에 대해 FDA 사이트를 통해 등록을 해야 하며 격년마다 시설등록을 갱신하여야 함
  - 식품시설 재등록(FFR-Food Facility Registration)은 FDA 사이트에 계정을 생성하여 필요한 서류를 제출해야 하며 등록 사이트 주소는 아래와 같음  
  
<http://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/FoodFacilityRegistration/default.htm>
  - 기존에 등록을 한 업체일지라도 재등록을 해야 함. 올해 신규 공장 시설을 등록하는 업체들은 2016년 10~12월 사이에 재등록을 하면 됨
  - 이와 같은 식품시설 재등록 의무화는 잠재적 혹은 실질적 생체테러 위험, 식품매개질환 발생 등의 비상사태를 대비한 FDA 측의 사전 조치라 할 수 있음
- FDA에 품목에 대한 사전 통보(Prior Notice)를 하는 것은 제품이 미국에 도착하기 전에 이루어져야 하며 소량의 제품 및 샘플도 함께 보내져야 함

### 3. TRADING INFORMATION - 미국 시럽 통관거부사례

<b>발표일</b>	2014년 04월	
<b>상품명</b>	시럽	
<b>수출국</b>	레바논	
<b>내용</b>	<p>전체 또는 부분적으로 아주 더럽고, 약취가 나거나, 부패된 성분으로 이루어져 있거나, 식품으로 부적당함</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전체 또는 일부가 더럽거나 부패하거나 분해된 물질을 포함하거나 혹은 식품에 적합하지 않다면 부정불량 식품으로 간주함</li> </ul>	
<b>처리</b>	제품 반입 거부	

출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov)

<b>발표일</b>	2014년 03월	
<b>상품명</b>	시럽	
<b>수출국</b>	멕시코	
<b>내용</b>	<p>라벨에 식품의 통칭이나 관용명이 표기되어 있지 않음</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 라벨 규정 및 정의가 표기되어 있지 않은 식품 관련 규정에 의거해 라벨에 식품의 통칭 및 관용명이 나타나지 않을 경우 부정표시 식품으로 간주함</li> </ul>	
<b>처리</b>	제품 반입 거부	

출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov)

## 4. TRADING INFORMATION - 미국 수입통관 제출서류

### □ 선하증권 (B/L: Bill of Lading)

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권

SHIP FROM		SHIP TO		THIRD PARTY FREIGHT CHARGES BILL TO:			
Name:	ABC Company	Name:	XYZ Company	Name:			
Address:	1000 ABC Drive	Address:	9000 XYZ Drive	Address:			
City/State/Zip:	Any City, AB, 10000	City/State/Zip:	Some City, ZY, 90000	City/State/Zip:			
SID#:		CID#:					
FOB:	<input type="checkbox"/>	FOB:	<input type="checkbox"/>				
Date: 02/01/1999		BILL OF LADING		Page 1			
Bill of Lading Number: 06141411234567890		CARRIER NAME: LTL Transportation		Trailer number:			
		Seal number(s):		SCAC: ABCD			
(402) 06141411234567890				Pro number: 12345678901234567890			
				(9012K) SCAC12345678901234567890			
SPECIAL INSTRUCTIONS:		Freight Charge Terms: (freight charges are prepaid unless marked otherwise)		Prepaid _____ Collect <input checked="" type="checkbox"/> 3 <sup>rd</sup> Party _____			
		<input type="checkbox"/> Master Bill of Lading: with attached underlying Bills of Lading					
CUSTOMER ORDER INFORMATION							
CUSTOMER ORDER NUMBER	# PKGS	WEIGHT	PALLET/SLIP (CIRCLE ONE)		ADDITIONAL SHIPPER INFO		
45012345698	144 ctns	1152 lbs	<input type="radio"/> Y	<input type="radio"/> N			
6805673	15 ctns	45 lbs	<input type="radio"/> Y	<input type="radio"/> N			
			<input type="radio"/> Y	<input type="radio"/> N			
			<input type="radio"/> Y	<input type="radio"/> N			
			<input type="radio"/> Y	<input type="radio"/> N			
GRAND TOTAL	159 ctns	1197 lbs					
CARRIER INFORMATION							
HANDLING UNIT		PACKAGE		COMMODITY DESCRIPTION		LTL ONLY	
QTY	TYPE	QTY	TYPE	WEIGHT	H.M. (X)	NMFC #	CLASS
1	Pkts	48	Ctns	384 lbs		154865 00	70
2	Pkts	96	Ctns	768 lbs		168955 03	92.5
15	ctns	15	Ctns	45 lbs		168945 01	100
18		159		1197			
				GRAND TOTAL			
Where the rate is dependent on value, shippers are required to state specifically in writing the agreed or declared value of the property as follows: The agreed or declared value of the property is specifically stated by the shipper to be not exceeding _____ per _____.				COD Amount: \$ _____ Fee Terms: Collect: <input type="checkbox"/> Prepaid: <input type="checkbox"/> Customer check acceptable: <input type="checkbox"/>			
NOTE Liability Limitation for loss or damage in this shipment may be applicable. See 49 U.S.C. • 14706(c)(1)(A) and (B). RECEIVED, subject to individually determined rates or contracts that have been agreed upon in writing between the carrier and shipper, if applicable, otherwise to the rates, classifications and rules that have been established by the carrier and are available to the shipper, on request. The shipper hereby certifies that he/she is familiar with all the terms and conditions of the NACCS Uniform Straight Bill of Lading, including those on the back thereof, and the same terms and conditions are hereby agreed to by the shipper and accepted for himself and his/her assigns.				The carrier shall not make delivery of this shipment without payment of freight and all other lawful charges. Signature _____ Shipper			
SHIPPER SIGNATURE / DATE This is to certify that the above named materials are properly classified, packaged, marked and stowed, and in proper condition for transportation according to the applicable regulations of the DOT.		Trailer Loaded: <input checked="" type="checkbox"/> By Shipper <input type="checkbox"/> By Driver		Freight Counted: <input checked="" type="checkbox"/> By Shipper <input type="checkbox"/> By Driver/pallets said to contain <input type="checkbox"/> By Driver/Pieces		CARRIER SIGNATURE / PICKUP DATE Carrier acknowledges receipt of packages and required placards. Carrier certifies emergency response information was made available and/or carrier has the DOT emergency response guidebook or equivalent documentation in the vehicle. Property described above is received in good order, except as noted.	

□ 상업송장(C/I: Commercial Invoice)

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

**Example of an acceptable COMMERCIAL INVOICE  
for US Importer Security Filing and US Customs Clearance**

**IMPORTANT TO NOTE:**

Labels in **GREEN** are required for US Importer Security Filing (ISF 10+2) prior to vessel LOADING at departure port. In **addition** to items in green, labels in **BLUE** are **also** required for US Customs clearance upon arrival in US. Some in **BLUE**, e.g. Container Number, Seals, etc. may only be available on other documents, e.g. packing list.

<b>SELLER (Sold-by entity the request/PO was sent to; supplier/vendor)</b> Company name Address City, Postal Code, Country		<b>INVOICE NUMBER</b>	<b>INVOICE DATE</b>	
		<b>INCOTERMS® 2010 (Terms of Sale)</b> Incoterms® acronym Named location where carriage is paid from or paid to Freight Payment Terms: collect or prepaid		
<b>BUYER (Kodak Sold-to entity that placed the request/PO; importer). Common example noted.</b> Kodak company name, i.e. Eastman Kodak Co. Address, i.e. 343 State Street City, State, Postal Code, US, i.e. Rochester, NY 14650 US		<b>PAYMENT TERMS (for the product)</b>		
		<b>SHIPMENT NUMBER</b>	<b>CONTAINER NUMBER</b> If applicable for full containers.	
<b>SHIP-TO (First US delivery address)</b> Company name, i.e. Eastman Kodak Company C/O e.g. drop-ship company if other than Kodak Address, include building, floor as applicable City, Postal Code, US Contact name, phone number		<b>SEALS</b> If applicable for full containers.	<b>MODE OF TRANSPORT</b> Examples: air freight, ocean FCL, or ocean LCL	
		<b>BILL OF LADING NUMBER</b> HWB MWB		
<b>ULTIMATE CONSIGNEE (specific delivery location after initial Ship-to delivery, if applicable)</b> Address, include building, floor as applicable City, Postal Code, US Contact name, phone number		<b>SHIPPER (Seller's Ship-from entity; exporter, e.g. seller's factory, warehouse or 3rd party distributor)</b> Company name Address City, Postal Code, Country		
<b>CONTAINER STUFFING LOCATION (Physical location where container is stuffed) Ocean FCL</b> Company name Address City, Postal Code, Country		<b>CONSOLIDATOR (Entity that actually stuffs the container)</b> Ocean FCL Company name Address City, Postal Code, Country		
<b>TOTAL PKGS (cartons)</b>		<b>TOTAL PIECES (pallets)</b>	<b>TOTAL GROSS WEIGHT (KG)</b>	
				<b>TOTAL NET WEIGHT (KG)</b>
<b>(KODAK) MATERIAL NUMBER</b>	<b>NET WGT (KG)*</b>	<b>QUANTITY</b>	<b>UNIT OF MEASURE</b>	<b>DESCRIPTION</b>
				<b>PRECISE PRODUCT/MATERIAL DESCRIPTION</b> <b>PACKAGE #, QTY, SERIAL NUMBER</b> <b>COUNTRY OF ORIGIN (where goods are manufactured)</b> <b>MANUFACTURER</b> <b>US HARMONIZED TARIFF SCHEDULE code (US-HTS)</b> <b>KODAK PO, RA Number or other Kodak reference identifier</b>
Continue on additional pages if needed. Page of		<b>SUB TOTAL BILLED VALUE</b>		
		<b>TOTAL BILLED VALUE</b>		

Grain Syrup : United States

□ 세관 수입 신고서(CID: Customs Import Declaration)

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서로 수입업자가 작성하여 제출함

U. S. Department of Justice / Drug Enforcement Administration		OMB APPROVAL No. 1117 - 0509
<b>CONTROLLED SUBSTANCES IMPORT / EXPORT DECLARATION</b>		See reverse for Privacy Act
<i>(Read instructions on reverse before completing)</i>		
<b>1. a</b> CHECK ONE <input checked="" type="checkbox"/> <b>IMPORT DECLARATION</b> Nonnarcotic Substances in Schedules III, IV, V <input type="checkbox"/> <b>EXPORT DECLARATION</b> Nonnarcotic Substances in Schedules III, and IV and all substances in Schedule V		<b>U.S. CUSTOMS CERTIFICATION</b> Date of Departure / Arrival Name of Carrier / Vessel Date of Certification Signature of Customs Official
<b>1b</b> IMPORTER/EXPORTER (Name and Address) Forest Dale Laboratories 1107 Fall River Parkway Maplewood, VT 05040 DEA REGISTRATION NO RF1234567		<b>1c</b> BROKER OR FORWARDING AGENT, IF USED (Name and Address)
<b>2. CONTROLLED SUBSTANCES TO BE IMPORTED OR EXPORTED</b>		
<b>2a. NAME AND QUANTITY OF DRUG or PREPARATION</b> <small>(Enter names as shown on labels, numbers and sizes of packages, strength of tablets, capsules, etc., CSA Drug Code and NDC Number)</small>  Anadrol  Four Bottles 100 Tablets/Bottle 50mg/Tablet  CSA Drug Code 4000 NDC 0051-8633-33		<b>2b. CONTROLLED SUBSTANCE CONTENT OF DRUG OR PREPARATION</b> <small>(Expressed as acid, base or salt.) (Enter names of controlled substances contained in the drug, compound, or preparation)</small>  Oxymetholone - 20 grams
<b>2c. DATE IMPORTED/EXPORTED AND ACTUAL QUANTITY</b> <small>(Completed by registrant at time of transaction)</small>		
<b>3. a</b> <input checked="" type="checkbox"/> FOREIGN <input type="checkbox"/> DOMESTIC PORT OF EXPORTATION (last U.S. Customs Port) AND APPROX. DEPARTURE DATE Milan, Italy - 12 Jul, 2000		<b>3. b</b> <input type="checkbox"/> FOREIGN <input checked="" type="checkbox"/> DOMESTIC PORT OF IMPORTATION (first U.S. Customs Port) AND APPROX. ARRIVAL DATE Boston, Massachusetts - 12 Jul, 2000
<b>4. MODE OF TRANSPORT, NAME OF VESSEL / CARRIER (if known)</b> Air Freight - DHL		<b>NAME OF ALL INTERMEDIATE CARRIERS</b>
<b>5. NAME AND ADDRESS OF FOREIGN CONSIGNEE/CONSIGNOR</b> Profarmaco Milano, S.R.L. Via Gallarate, 43 20155 Milan, Italy		
I hereby certify that the above named substance(s) to be <input checked="" type="checkbox"/> Imported, <input type="checkbox"/> Exported, are intended for <input checked="" type="checkbox"/> Legitimate medical need, <input type="checkbox"/> Scientific research, <input type="checkbox"/> Other (if intended for reexport beyond the country of destination described in block 5 above, attach documentation per Title 21, CFR 1312.27.) If used as "Export Declaration", attach documentation that importation is not contrary to the laws or regulations of the country of destination		
<b>SIGNATURE OF AUTHORIZED INDIVIDUAL OF IMPORTER/EXPORTER, BROKER OR FORWARDING AGENT</b> B		<b>NAME OF FIRM AND TELEPHONE NUMBER</b> D Forest Dale Laboratories 802-645-2143
<b>DATE</b> C 24 Jun, 2000		
DEA Form (Apr 1988) - 236		Previous edition dated 4/80 is OBSOLETE.



□ 화물인도지시서

: 수출상품의 원산지를 증명하는 서류로 일반용 원산지 증명서와 특혜관세용 원산지 증명서가 있음

## DELIVERY NOTE

<b>Number</b>		<b>Sender</b>	Supplier's registration no.:	
<b>Date</b>				
<b>Delivery condition</b>				
<b>Shipper</b>			Contact Telephone	

<b>Receiver</b>			<b>Delivery address</b>	Delivery address, if different from recipient's address	
	Contact:			Contact:	
	Telephone:		Telephone:		

<b>To be filled out by PM</b>	<b>GR stamp / signature</b>	<b>Batch number</b>	<b>Material document number</b>

Please attach delivery note to the goods in duplicate, or in triplicate if supplier is using own truck

PM order number	PM M/N	Description of goods	Delivery quantity	Unit	Comments

If details are not complete, PM reserves the right to refuse the consignment

Number	Package type	Dimensions [cm]	Gross weight [kg]	Net weight [kg]

<b>Enclosure with delivery note no. :</b>	
<b>Enclosed delivery note(s)</b>	
<small>Please delete as appropriate</small>	

<b>Has loading equipment been changed over</b>		<b>Number</b>	<b>Version</b>
[ ] YES	[ ] NO		EUR-pallet
			EUR-box pallet
			Other:
<b>Stamp/signatures</b>	Supplier/shipper	Putzmeister	



# VI

## 관세 및 세금

### 1. 미국 조청 관세 및 세금

## 1. TAX & DUTY INFORMATION - 미국 조청 관세 및 세금

- 조청의 HS CODE는 1702.90이나 조청의 성분에 따라 7번째 자리부터 상이해짐. 이에 따라 미국 내 관세율이 달라짐

### < 미국 조청 관세율 >

형태	HS CODE	기본 관세율
관세율 일람표의 총칙 15에 기술된 것과 그것의 규정에 속하는 것	1702.90.05	전당의 kg당 3.6606 센트
이 류에 대한 부주 5에 기술된 것과 그것의 규정에 속하는 것	1702.90.10	전당의 kg당 3.6606 센트
기타	1702.90.20	35.74 센트/kg
전화당	1702.90.35	0.35 센트/리터
기타	1702.90.40	0.35 센트/리터
관세율 일람표의 총칙 15에 기술된 것과 그것의 규정에 속하는 것	1702.90.52	6%
이 류에 대한 부주 9에 기술된 것과 그것의 규정에 속하는 것	1702.90.54	6%
기타	1702.90.58	전당의 kg당 33.9 센트 + 5.1%
이 류에 대한 부주 7에 기술된 것과 그것의 규정에 속하는 것	1702.90.64	6%
기타	1702.90.68	33.9 센트/kg + 5.1%
기타	1702.90.90	5.1%

출처 : 세계 HS 시스템(www.customs.go.kr)

- 자세한 사항은 하단의 URL 참고

<http://www.customs.go.kr/kcshome/getHoList.po>

- 단, 한국의 경우 한·미 FTA 체결에 따라 특혜관세가 적용

- 2012년부터 관세인하스케줄에 따라 관세가 폐지되거나 인하되며  
자세한 관세인하스케줄은 하단의 URL 참고

<http://fta.customs.go.kr/kcsweb/template/html/fta2010/html/kor/main/hsgod/DBAQ638.html>

### KEY INFO

한·미 FTA 관세인하스케줄에  
따른 2015년 관세율

HS CODE	관세율
1702.90.05	전당의 kg당
1702.90.10	0.7 센트
1702.90.20	21.4 ¢ /kg
1702.90.35	0%
1702.90.40	0%
1702.90.52	1.2%
1702.90.54	0%
1702.90.58	전당의 kg당 0.3 센트+3%
1702.90.64	0%
1702.90.68	3%
1702.90.90	3%

출처 : 관세청  
(<http://www.customs.go.kr/>)

- 한·미 FTA는 2012년 발효되었으며 이를 통해 미국이라는 세계 최대 시장 안정적으로 확보할 수 있게 됨
- FTA 특혜관세를 인정받으려면 원산지 증명서 제출이 필요함
  - 원산지 증명서는 수출자와 생산자 모두 최소 5년간 보관해야 하므로 유의하기 바람

< 한·미 FTA 관련 정보 >

의의		미국과의 무역장벽을 대부분 제거하는 동북아 최초의 국가
추진현황	협상개시	2006년 6월
	서명	2011년 10월
	발효	2012년 3월 15일
원산지 증명서	증명방식	자율증명(포괄증명)
	증명주체	생산자, 수출자, 수입자
	증명서식	자율 (권고) 서식
	유효기간	4년
서류 보관	수출자 및 생산자	증명이 발급된 날부터 최소 5년 보관
	수입자	수입일로부터 최소 5년간 유지

# VII

## 인증 및 허가등록

1. 미국 식품 허가등록
2. 미국 식품 인증 정보

## 1. LICENSE INFORMATION - 미국 식품 허가등록

- 미국 내 식품을 수입하기 위해서 미국 식품의약청(FDA)에 허가등록이 필요함
  - 2002년 6월 제정된 바이오테러리즘 조항(Bioterrorism Act)에 따라 미국에 수입되는 모든 식품은 미국식품의약청에 사전 등록을 해야 함
  - 외국 업체의 미국 영토 내 에이전트는 의무사항이며, 필요 시 FDA와 연락이 가능해야 함
- 수입식품의 사전등록을 위한 절차는 아래와 같음

### KEY INFO

미국 현지 수입유통업체가 검역이 완료된 제품을 인수 받고 운송하기 위해서는 반드시 사전신고등록번호가 필요함

### < 미국 수입식품 허가 등록 >



출처 : 미국 식품의약청(Food and Drug Administration)

- 시설등록은 제조업체가 실시하며, 인터넷 홈페이지 내 시스템을 통해 등록이 가능함. 시설 명, 주소, 전화번호, 팩스번호, e-mail, 상호, 미국 수입 및 유통 업체 이름, 제품의 범주와 같은 정보를 제공함
  - 시설 등록 후 FDA에서 제공하는 11자리의 시설등록번호를 받게 되면 제품은 사전 신고 후 미국으로 운송할 수 있게 됨
  - 시설등록번호를 받게 되면 추후 식품의약청에서 등록된 한국의 시설을 방문하여 기재한 정보와의 일치여부를 확인하게 됨

KEY INFO

FDA 관련 URL 정보

시설등록

<http://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/FoodFacilityRegistration/default.htm>

사전신고

<http://www.fda.gov/Food/ResourcesForYou/Industry/ucm366356.htm>

- 사전 신고 또한 식품식약청 홈페이지를 통해 이루어지며, 요구되는 정보는 물품정보, 제조자, 발송자, 원산지, 선적국가, 예상 도착항, 도착일시임
- 식품의 관세 규정과 상관없이 모든 발송품은 인터넷 사전신고 대상이며, 사전신고는 수입업자, 브로커, 에이전트에 한정되지 않고 정보를 가진 모든 이가 가능함
- 수입사전신고는 최소 물품 도착 5일전에 이루어져야 하나, 물품 도착 10일 전에도 가능함 (육로 운송의 경우 2시간 전, 항공·철도는 4시간 전, 수로의 경우 8시간 전)
- 사전신고 생략은 법 위반으로 간주하며, 상품의 역류 및 위탁이 발생할 수 있음
- 또한 사전등록 서류에 있는 등록번호와 생산자의 신분정보(업체명, 도시, 국가, 등록번호)를 등록시 입력한 전자서류의 정보와 비교하여 일치하지 않으면 사전 등록은 거절되며, 생산자의 신분이 확실할 때까지 확인절차와 임시 감금에 처해질 수 있음
- 신고 후 부여되는 사전신고번호(Prior Notice Number)는 미국 현지 업체에서 제품을 인수하고 운송하는 절차에 반드시 필요한 정보이므로, 수입 유통업체에게 통보해야 함

## 2. CERTIFICATION INFORMATION - 미국 식품 인증 정보

### 주요 식품인증정보 1

수입식품안전검증제도 (FSVP)	인증 명	수입식품안전검증제도 (FSVP)	내용	· 수입식품에 대한 안전 검증을 대폭 강화할 목적으로 만들어진 인증
	발행기관	미국 FDA		
	성격	의무		

- 미국 내 수입업자가 해외 공급업자와 함께 식품안전을 증명해야 수입과 유통이 가능함
  - 해외의 식품 생산 및 공급업체들이 미국 내 업체와 동일한 식품안전기준에 따라 식품을 생산, 가공, 수출해야 함
- 수입업자는 미국으로 수입되는 식품의 위해요소를 파악하고, 질병이 발생할 수 있는 부분을 엄격히 통제해야 함
  - 정기적인 샘플링과 식품 테스트, 해외공급자 식품안전 기록을 작성하여 보관해야 함
- 모든 수입식품에 적용되는 것이 원칙이나, 해산물, 주스 또는 저산성 통조림 제품은 FDA 식품위해요소 중점관리기준 (HACCP) 준수하는 경우 적용이 면제됨
  - 수입식품, 연구평가용 수입식품, 환적 또는 미국 내에서 소비되지 않고 재수출되는 식품도 면제됨

#### KEY INFO

2013년도 7월에 최초 규정이 발표되었으며 그 후 2014년 12월 까지 의견수렴 기간을 가졌으며 관련 법규 제정 후 18개월 후에 집행이 될 예정입니다

주요 식품인증정보 2

	인증 명	NOP(National Organic Program)	내용 · 1990년도에 제정된 유기농 식품 생산법에 따라 미국에서 판매되는 유기농제품은 NOP규격에 적합해야함
	발행기관	미국농무부(USDA)	
유기농 인증	성격	강제성 인증	

□ 인증요건

- 농작물을 파종 하거나 기타 농작 활동이 수행되기 전에 시작됨 (농업 계획단계에서 부터 인증 절차가 포함)
- USDA에서 인증하는 유기농 제품은 약 3년 이상 합성 제초제, 비료, 살충제 등을 쓰지 않은 순수 천연 경작지에서 생산된 제품
- 복합적인 성분을 가지 제품의 경우, 유기농 성분이 95% 이하인 성분을 가진 제품이면 USDA 유기농 마크를 표시할 수 없음

□ 인증 유효기관은 1년으로 최대 5년까지 연장이 가능함

- NOP 인증을 유지하기 위해서는 생산업자 또는 유통업자는 반드시 연 1회 인증기관이 매년 수행하는 사후관리검사를 통과해야 해야 함
- 사후관리 조사 시 오염물질 및 농약잔류검사 등 최소 5년 단위의 생산물 샘플 조사가 이루어짐

□ 모든 성분이 유기농이거나 95% 이상일 경우 USDA Organic 인증을 부착

KEY INFO

인증표기

기준	표기
모든 성분이 유기농일 경우	100% Organic
95% 이상	95% Organic
최소 70% 이상	유기농 성분으로 제조된

출처 : USDA  
([www.usda.gov/wps/portal/usda/usdahome](http://www.usda.gov/wps/portal/usda/usdahome))



KEY INFO

**인증비용**

- 신청비 : \$275
- 심사비 : 심사 종료 후 소요  
재료 및 시간에 따라 비용  
산출(평균 \$500~1,000 소요)
- 연간 인증 비용 : 유기농  
인증제품의 전체 생산  
가치에 따라 산출
- 인증 소요 시간 : 6주~10주
- 신속인증프로그램 : 신속한  
인증 진행을 원할 시 이용
- 신속인증프로그램신청비용  
: \$1,475
- 신속 인증 프로그램 추가  
시설인증비 : 에이커(ac)당  
\$750

출처 : USDA

([www.usda.gov/wps/portal/usda/usdahome](http://www.usda.gov/wps/portal/usda/usdahome))

< 유기농인증 NOP 획득 절차 >

<b>STEP 01</b>	USDA가 인증한 민간 또는 국가인증 프로그램에 유기 농업에 대한 계획 또는 유기농작물 취급 계획서 제출
<b>STEP 02</b>	인증기관 조사관의 신청자 사업장 현장조사 실시 및 조사 보고서 작성
<b>STEP 03</b>	인증기관의 심사와 인증서 발급

□ 제출 서류

- 인증 대상 사업장의 세부내역 (지리적 위치, 면적, 시설 등)
- 이전 3년간 해당 토양에 투입된 물질의 이력사항
- 재배, 사육 또는 가공되는 유기제품의 종류와 내용
- 유기 농업에 대한 계획서 또는 유기농작물 취급 계획서

# VIII

## 라벨링 및 식품첨가물

1. 미국 식품 라벨링 정보
2. 미국 식품첨가물 정보

# 1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 미국 식품 라벨링 정보

□ 미국 라벨링 규정

- 미국의 라벨링 규정은 소비자의 경제적 손실을 방지하고 라벨을 통해 정확한 정보를 인식하고 위생 및 건강관리를 할 수 있게 하는 목적이 있음. 허위정보를 표시할 경우에는 부정표시 식품 (Misbranded Food)로 간주하여 수입이 금지됨

< 미국 라벨링 기본 표시사항 및 상세정보 >

**KEY INFO**

**성분 표시 유의사항**

원재료명은 통상명칭을 사용함  
예) surcrose(x) / sugar(o)

방부제가 첨가될 경우 방부제의 명칭을 기재하고 설명함  
예) preservative(방부의) to retard spoilage(부패지연) mold inhibitor(곰팡이방지)

항목	설명
1 <b>식품명</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 통상적인 명칭을 사용함(통상적 이름이 없을 경우에는 그 식품을 적절하게 설명하는 이름을 사용)</li> <li>• 포장요기의 주표시면(소비자에게 통상 보이는 면)에 표기함</li> <li>• 활자는 라벨에서 사용된 가장 큰 활자의 절반 이상이어야 함</li> </ul>
2 <b>순중량</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요면의 하단 30%에 위치함</li> <li>• 미국단위(Ounces, Pounds, Fluid Ounces)와 미터법단위 (Grams, Kilograms, Milliliters, Liters)로 함께 표시함</li> <li>• 식품안의 순중량만을 표기함</li> </ul>
3 <b>제조, 포장, 유통 책임자의 명칭과 주소</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 성분표시 면과 같은 면에 기재함</li> <li>• 완전한 주소를 표시함</li> </ul>
4 <b>성분 표시</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품의 주요 표시면(측면 혹은 후면)에 표시함</li> <li>• 중량이 무거운 것부터 통상명칭으로 기재함</li> <li>• 알레르기 성 주요성분도 반드시 표시함</li> </ul>

출처 : FDA(미국 식품의약국)(<http://www.fda.gov/>)

- 제조, 포장, 유통 책임자 혹은 업체가 다를 경우, 그 회사와 제품의 관계를 명시해야 함
- 영양정보(Nutrition Facts)의 표시는 원재료, 제조자, 포장업자, 유통업자의 이름, 주소와 함께 표시할 수 있으며, 충분한 공간이 없는 경우에는 대체면(Alternative Panel)에 표시할 수도 있음
- 포장이 세로로 표기하기에 공간이 부족할 경우에는 가로로 표시할 수 있음

□ 미국 신 라벨링 개정안 정보

- 미국 식품의약국은 1993년 식품영양성분 라벨링 규정을 제정한 이후 약 20년만인 2014년 2월에 새로운 개정안을 제출함

< 신 라벨링 개정안 발효시기 >

날짜	설명
2014년 3월	새로운 개정안을 게재
2014년 6월	일반인의 의견을 수렴
2014년 7월	수렴의견을 검토·분석
2015년 1월 ~ 2016년 12월	최종 개정안 확정·정식 발효
2018년 1월	식품 단속 개시

출처 : FDA(미국 식품의약국)(<http://www.fda.gov/>)

KEY INFO

새로운 개정안의 의의는 보다 정확한 제품정보 전달과 동시에 소비자들이 가장 민감해하는 성분에 대한 가독성을 증감시킴으로서 건강을 증진시키기 위함임

- 이번 개정안은 현 라벨링의 비현실적인 1회 제공량, 글자 크기 및 글씨체, 가당 성분, 가독성 낮은 라벨구조와 성분설명을 수정하여 소비자로 하여금 정확한 정보를 인식하게 하기 위함임
- 변동사항으로는 칼로리 글자크기, 글씨체, 1회 제공량 값, 가당 성분 표기법, 비타민 실제 함유량, 기타 성분 표기법 등이 있음

< 미국 시럽 라벨링 예시 >



출처 : 자체조사결과

- 미국 식료품 제조협회는 2014년 12월 미국 FDA에 제조과정에서 자연적으로 발생한 당류도 가당으로 분류되어야 함을 지적함
  - 이에 따라 과즙 농축액과 같이 제조과정에서 자연적으로 발생하는 당류가 포함된 제품은 라벨링에 가당이 포함되어 있음을 표시해야 함
  - 미국 FDA가 내린 가당의 정의에 자연적으로 발생한 당류가 포함되었으며 해당 정의는 다음과 같음

< 미국 FDA의 가당 정의 >

가당(Added Sugar)	식품 제조시에 첨가되거나 설탕이나 설탕(유리당, 단당류, 다당류), 시럽, 전체 식품에서 분리되고 농축된 자연적으로 발생하는 당류(과즙농축액), 기타 칼로리가 있는 감미료
가당 예시	갈색설탕, 옥수수 감미료, 옥수수 시럽, 포도당, 과당, 과일주스 농축액, 고 과당 옥수수 시럽, 꿀, 반전 설탕, 유당, 맥아당, 맥아설탕, 당밀, 원당, 트레할로사, 자당 등

출처 : FDA(미국 식품의약국)(<http://www.fda.gov/>)

- 미국 FDA 가당 정의의 자세한 사항은 아래 URL 참고

<http://www.regulations.gov/#!documentDetail;D=FDA-2012-N-1210-0389>

< 새로운 가당 정의에 따른 라벨링 예시 >

<p><b>Nutrition Facts</b> 2 Servings Serv. size 2 pieces (3g) <b>5 Calories</b> *Insignificant source of other nutrients. Percent Daily Values (DV) are based on a 2,000 calorie diet.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>% DV*</th> <th>Amount per 2 pieces</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1%</td> <td>Total Carbs 2g</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Sugars 0g</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Added Sugars 0g</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Sugar Alcohol 2g</td> </tr> </tbody> </table>	% DV*	Amount per 2 pieces	1%	Total Carbs 2g		Sugars 0g		Added Sugars 0g		Sugar Alcohol 2g	<p><b>Nutrition Facts</b> 2 Servings Serv. size 2 pieces (3g) <b>Calories 5</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>% DV*</th> <th>Amount per 2 pieces</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1%</td> <td>Total Carbs 2g</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Sugars 0g</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Added Sugars 0g</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Sugar Alcohol 2g</td> </tr> </tbody> </table> <p>*Insignificant source of other nutrients. Percent Daily Values (DV) are based on a 2,000 calorie diet.</p>	% DV*	Amount per 2 pieces	1%	Total Carbs 2g		Sugars 0g		Added Sugars 0g		Sugar Alcohol 2g
% DV*	Amount per 2 pieces																				
1%	Total Carbs 2g																				
	Sugars 0g																				
	Added Sugars 0g																				
	Sugar Alcohol 2g																				
% DV*	Amount per 2 pieces																				
1%	Total Carbs 2g																				
	Sugars 0g																				
	Added Sugars 0g																				
	Sugar Alcohol 2g																				
<p><b>Nutrition Facts   6 Servings   5 Calories</b> Based on a Serv. size 1 piece (1.9g)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>% DV*</th> <th>Amount per 2 pieces</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1%</td> <td>Total Carbs 2g</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Sugars 0g</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Added Sugars 0g</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Sugar Alcohol 2g</td> </tr> </tbody> </table> <p>*Insignificant source of other nutrients. Percent Daily Values (DV) are based on a 2,000 calorie diet.</p>	% DV*	Amount per 2 pieces	1%	Total Carbs 2g		Sugars 0g		Added Sugars 0g		Sugar Alcohol 2g											
% DV*	Amount per 2 pieces																				
1%	Total Carbs 2g																				
	Sugars 0g																				
	Added Sugars 0g																				
	Sugar Alcohol 2g																				

출처 : FDA(미국 식품의약국)(<http://www.fda.gov/>)

## 2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 미국 식품첨가물 정보

### KEY INFO

승인된 식품첨가물이 첨가될 수 있는 식품, 사용될 수 있는 최대량, 식품 라벨에서 첨가물 확인 방법 등은 관련 규정을 준수해야 함. 자세한 규정은 아래의 URL에서 확인할 수 있음

참고사이트 :

- <http://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?SID=132764641e4fd2f285a7f6787ef343a3&mc=true&node=pt21.3.172&rgn=div5>
- <http://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?SID=132764641e4fd2f285a7f6787ef343a3&mc=true&node=pt21.3.173&rgn=div5>
- <http://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?SID=132764641e4fd2f285a7f6787ef343a3&mc=true&node=pt21.3.180&rgn=div5>

출처 : FDA(미국 식품의약국, [www.fda.gov/](http://www.fda.gov/))

□ 미국의 식품첨가물은 연방식품, 의약품, 화장품법(Food, Drug and Cosmetics Act) 409조에 관한 사항에 의거하여 식품의약국에서 규제하고 있음

- 미국은 식품의 구성성분이 되거나 식품의 특성에 직접 혹은 간접적으로 영향을 끼치기 위해 의도적으로 사용되는 물질들을 식품 첨가물로 정의하고 있으며, 식품에 들어간 모든 성분들은 중량을 기준으로 배열되어야 함
- FDA의 연방 식품·의약품·화장품법에 의해 허용되는 식품 첨가물 및 색소 첨가제만 사용가능하며 사용이 인정되기 위해서는 FDA의 허가가 필요함

### < 연방식품, 의약품, 화장품법에 의한 식품첨가제 분류 >

	분류	규제 내용
<b>직접 식품첨가제</b>	특정 목적을 위해 첨가되는 물질	라벨에 표시함
<b>간접 식품첨가제</b>	포장·저장·취급 시 사용되어 식품의 구성분이 되는 물질	FDA(미국 식품의약청)에 안정성을 입증해야 함

출처 : FDA(미국 식품의약국, [www.fda.gov/](http://www.fda.gov/))

□ 수입식품에 첨가되는 식품 첨가물 중, 전문가에 의해 GRAS(Generally Recognized As Safe)로 판정 되지 않은 경우 FDA 승인이 필요함.

- FDA는 승인되지 않은 식품 첨가물의 안전성을 평가할 때 고려되는 항목은 다음과 같음

### < FDA 미승인 식품 첨가물 안전성 평가 항목 >

- 조성과 물질
- 일반적으로 소비되는 양
- 즉각적 혹은 장기적으로 건강에 미치는 효과
- 다양한 안전요인

출처 : FDA(미국 식품의약국, [www.fda.gov/](http://www.fda.gov/))

