

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 퍼핑 스낵(Puffing Snack)

Country : 미국(United States)

CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 미국 수입통계	8
4. 미국 스낵류 시장 규모 및 성장률	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
IV. 경쟁제품 현지조사	22
1. 분석 제품 및 기준	24
2. 가격 정보	25
3. 포장용기 정보	26
4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)	27
5. 현지조사 및 온라인 쇼핑몰 데이터	28
V. 유통구조 현황	31
1. 현지 유통구조 map	32
2. 추천 진출 경로	33
3. 유통업체 담당자 인터뷰	34

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	35
1. 주요 유통채널 개관	37
2. 주요 유통채널 핫이슈	38
3. 유통업체별 개요	39
- Whole Foods Market	39
- Trader Joe's	40
- Safeway	41
VII. 통관 및 검역 정보	42
1. 통관 및 검역 절차	45
2. HS 코드 및 관세율	48
3. 통관거부사례	49
4. 제출서류	50
VIII. 인증 정보	55
1. 필수인증	57
2. 선택인증	58
3. 미국 내 인증 취득제품	59
4. 제출서류	60
IX. 라벨링 정보	61
1. 라벨 표기사항	63
2. 라벨링 예시	64



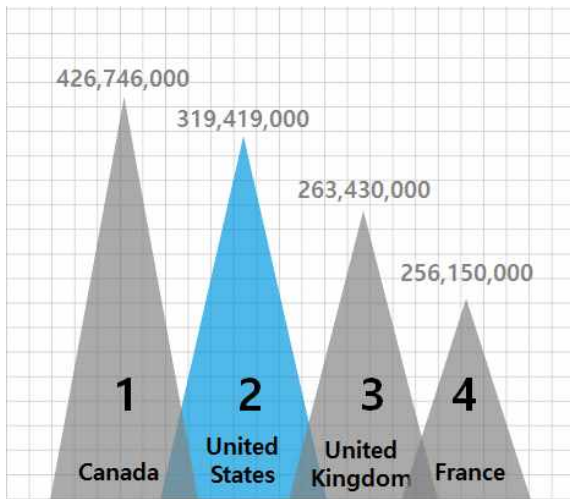
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 미국 수입통계
4. 미국 스낵류 시장 규모 및 성장률

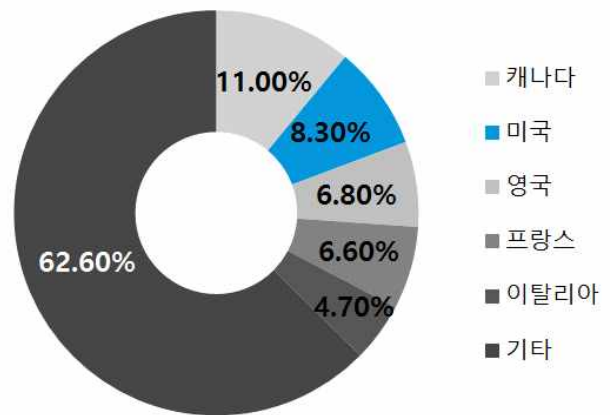
시장통계 OVERVIEW



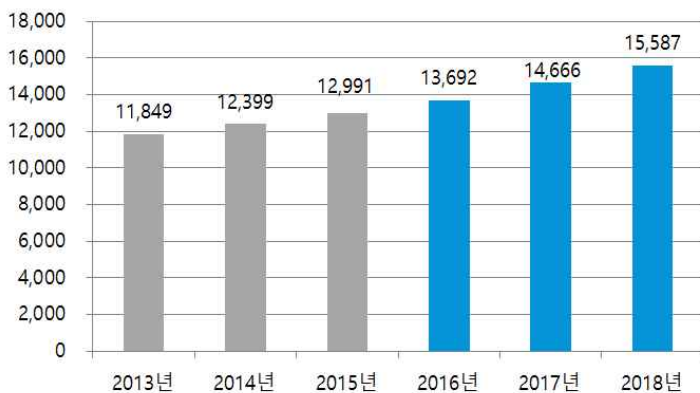
▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 미국 스낵류 시장 규모, 백만 US달러 기준



※ 2016년 ~ 2018년은 전망치

글로벌 수입 규모 1위, 캐나다
미국, 글로벌 수입 2위
미국 수입상대국 한국, 9위
2015년 기준 미국 스낵 시장 규모
129억 9,100만 달러

1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

쌀 퍼핑 스낵 HS CODE 1904.10에 해당

글로벌 수입 통계 및 미국 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

분류 시, 문제 발생이 예상되는 경우 미국 국제무역위원회가 제공하고 있는 HS CODE 분류 정보를 조사함. 미국 국제무역위원회는 미국의 관세 스케줄, 통관 절차 등을 제공하고 있으며 이를 통해 해당 품목의 HS CODE 조화가 가능함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1904.10
미국 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1904.10.0080
미국 시장 규모 및 성장률	Prepared foods obtained by the swelling or roasting of cereals or cereal products (곡물 또는 곡물산품을 팽창 또는 볶아서 얻은 조제식료품)

표 1.2 미국 내 퍼핑 스낵 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품
	1904.10	곡물이나 곡물가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품
	1904.10.9000	기타
미국	1904	곡물 또는 곡물 산물의 팽윤성 또는 배소에 의해 얻어진 조제식료품 또는 플레이크, 기타 가공 곡물
	1904.10.00	곡물 또는 곡물산품을 팽창 또는 볶아서 얻은 조제식료품
	1904.10.0040	줄기 그리고/또는 사탕무당을 포함하는 것
	1904.10.0080	기타

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	미국국제무역위원회	www.usitc.gov

2. 글로벌 수입통계

글로벌 수입 규모 1위 국가, 캐나다

2015년 글로벌 곡물 가공식품의 수입 규모는 38억 6,406만 9천 달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 성장률 -2.19%를 기록함. 곡물 가공식품 수입 1위 국가는 캐나다로, 2015년 기준 4억 2,674만 6천 달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균¹⁾ 13.37% 성장함

2015년 미국의 곡물 가공식품 수입 규모는 3억 1,941만 9천 달러로 2위를 기록했으며, 2013년 ~ 2015년 동안 연평균 성장률 -9.25%를 기록함

미국, 글로벌 수입비중에서 약 8.30% 차지

2015년 기준, 미국의 곡물 가공식품 수입 규모는 전체 중 8.30%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 높은 수입 규모를 나타내고 있는 캐나다가 11%를 차지하고 있기 때문에 다양한 국가에서 곡물 가공식품의 수요가 존재한다고 할 수 있음

표 1.4 글로벌 곡물가공식품 수입 규모

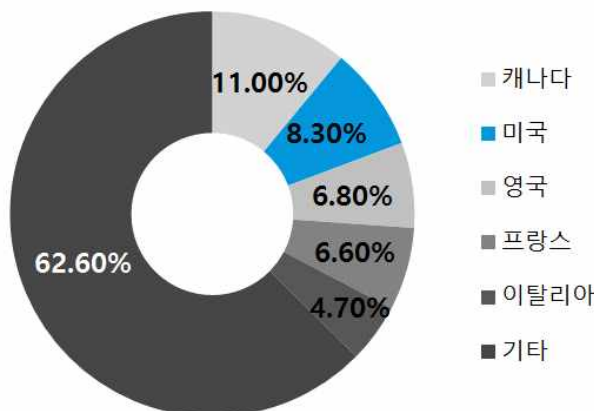
(단위: US달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	4,038,926,000	4,135,042,000	3,864,069,000	-2.19
1 캐나다	332,038,000	380,720,000	426,746,000	13.37
2 미국	387,846,000	373,204,000	319,419,000	-9.25
3 영국	224,656,000	239,010,000	263,430,000	8.29
4 프랑스	262,877,000	267,953,000	256,150,000	-1.29
5 이탈리아	210,332,000	209,884,000	181,329,000	-7.15

출처 : Interantioanl Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.5 국가별 곡물가공식품 수입 규모 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : Interantioanl Trade Centre(www.trademap.org)

1) 2012 ~ 2014년 연평균성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

3. 미국 수입통계

미국 곡물가공식품 시장, 한국산 제품 0.8% 점유

미국의 곡물가공식품 수입액은 2013년 이후 계속해서 마이너스 성장률을 보이며 2015년 3억 1,941만 9천 달러를 기록함

2015년 기준 미국의 곡물 가공식품 수입액 중 한국산 제품이 차지하는 비중이 약 0.81%에 달하는 것으로 조사됨. 캐나다산 제품의 점유율이 44.91%로 1위를 차지하였으며, 그 다음으로는 멕시코가 43.24%의 점유율로 2위에 오름

미국의 곡물가공식품 수입상대국 중 상위권을 기록한 캐나다, 멕시코와 비교했을 때 한국이 물류적으로 멀리 떨어져 있기 때문에 저조한 수입률을 기록한 것으로 보임

캐나다와 멕시코의 점유율이 미국 곡물가공식품 수입시장 전체의 88.15%를 차지하고 있기 때문에 미국 내에서 한국산 제품이 차지하는 비율은 매우 미미하다고 할 수 있음

표 1.6 미국 곡물 가공식품 수입 규모

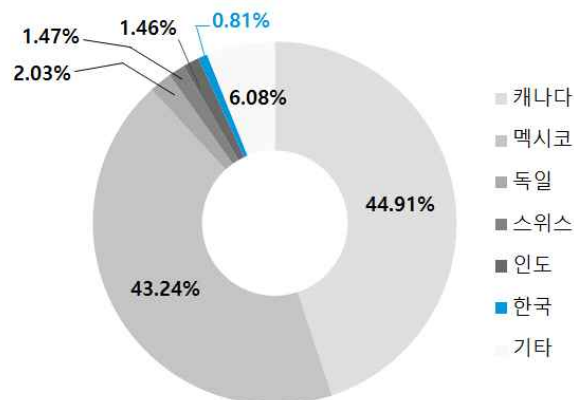
(단위: US달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015년 시장점유율
글로벌	387,846,000	373,204,000	319,419,000	100
1 캐나다	209,160,000	194,700,000	143,437,000	44.91
2 멕시코	137,394,000	136,250,000	138,124,000	43.24
3 독일	7,273,000	7,126,000	6,487,000	2.03
4 스위스	3,348,000	5,155,000	4,695,000	1.47
5 인도	3,392,000	4,226,000	4,649,000	1.46
9 한국	3,183,000	3,011,000	2,590,000	0.81

출처 : Interantioanl Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.7 미국의 국가별 곡물 가공식품 수입액 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : Interantioanl Trade Centre(www.trademap.org)

4. 미국 스낵류 시장 규모 및 성장률

꾸준히 성장하고 있는 미국 스낵 시장

미국의 쌀 퍼핑 스낵의 시장 규모가 따로 집계되지 않아 부득이하게 상위 품목인 스낵류의 시장규모를 분석함

2015년 미국 가공 스낵류(Processed snack) 시장 규모는 129억 9,100만 달러로 매년 꾸준히 성장하고 있음. 2013년 ~ 2015년 미국 스낵 시장의 연평균 성장률은 4.71%에 달함

글로벌 통계기관 Canadean Intelligence에 따르면 미국 스낵 시장 규모는 2016년 136억 9,200만 달러에서 2018년 155억 8,700만 달러로 연평균 약 6.70% 성장할 것으로 예측됨

미국의 리서치 회사 ‘패키지드 팩트’에 따르면 미국 스낵 시장은 전 세계에서 가장 규모가 큰 곳으로 최근 성장률로 보아 2020년에는 270억 달러까지 성장할 것으로 추정됨²⁾

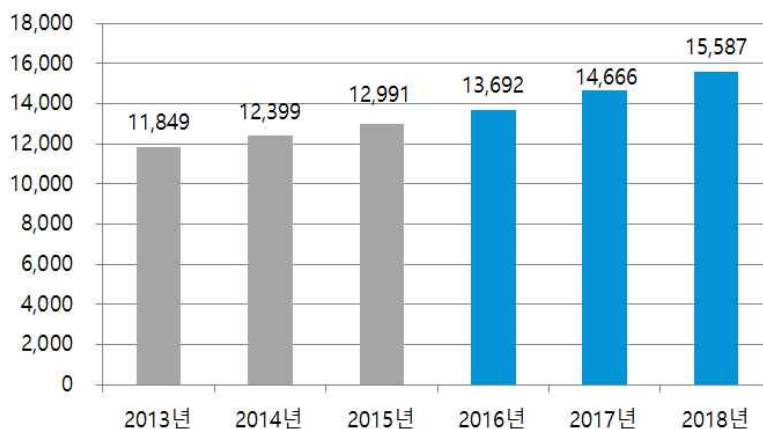
미국의 경우 시장경기가 좋지 않았던 2012년에도 스낵 시장의 성장률은 증가하는 추세를 보였음. 특히 웰빙 스낵은 미국 인구의 노령화에 따라 수요가 증가하면서 공급이 포화 상태였던 미국 스낵 시장의 성장을 견인함³⁾

Purdue대학의 Richard Mattes 교수의 발표에 따르면, 미국인들은 하루 칼로리 섭취량의 4분의 1인 580Kcal을 스낵으로부터 섭취하고 있음

미국인들은 스낵을 스트레스를 풀고 업무시간에 에너지를 보충할 값싼 사치품으로 여기고 있어 미국 스낵시장이 지속적으로 성장하고 있는 것으로 보임

표 1.8 미국 스낵류 시장 규모

(단위 : 백만 US달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016년 ~ 2018년은 전망치

2) 약업신문(www.yakup.com), '美, 스낵류 시장 2020년 270억弗', 2016.03.28

3) 식품음료신문(www.thinkfood.co.kr), '미국 스낵 없이는 못살아, 웰빙 스낵 불경기 속 성장 견인', 2012.12.05



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“미국 내 한국산 쌀 스낵 인기”

- 미국에서 쌀로 만든 스낵이 웰빙 식품, 다이어트 식품으로 인식되며 수요가 늘고 있음
- 건강을 생각하는 고학력 고소득계층에서 쌀 스낵의 소비가 주도적으로 이루어지고 있음

소비 트렌드

“미국인들의 94%, 매일 스낵 섭취”

- 미국인들의 94%가 적어도 하루에 1회 이상 스낵을 섭취하고 있는 것으로 파악됨

“쌀 스낵은 다이어트 식품”

- 미국 내에서 쌀 관련 식품에 대한 인식이 좋아짐에 따라 한국산 쌀 스낵 소비가 증가함
- 비만, 당뇨로 인해 미국에서 쌀 관련 식품이 다이어트 식품으로 인식 됨

제품 트렌드

“쌀, 곡물가공 헬스바, 미국 스낵 시장 선도”

- 최근 미국에서 헬스바 제품이 선풍적인 인기를 끌면서 전년 대비 2배 이상 성장

“퍼핑 스낵, 미국 인기 영유아 스낵”

- 퍼핑 스낵의 경우 미국에서는 영유아용 스낵으로 소비되고 있음

정책 트렌드

“한·미 유기가공식품 상호 동등성 인정”

- 한국에서 획득한 유기가공식품 인증을 미국에서도 동일하게 사용이 가능해짐

“미국 FDA, 유아용 쌀 스낵 내 비소 제한”

- 미국에서 판매되는 쌀 스낵 내 함유된 무기 비소의 사용 가능 수치는 100ppb/1kg

1. 시장 메가 트렌드

미국 내 한국산 쌀 스낵 인기

미국 시장에서 담백한 맛을 가지고 있는 쌀 스낵이 인기를 끌고 있음. 아시아 마켓뿐만 아니라 히스패닉, 슈퍼마켓 등 다양한 유통채널에서 한국식 ‘뽕튀기’와 ‘튀밥’으로 만든 쌀 스낵이 등장하기 시작함

미국에서 쌀 관련 제품은 웰빙식품 혹은 다이어트 식품으로 인식되고 있어 쌀 가공식품의 수요가 지속적으로 늘고 있음

한국산 쌀 가공식품, 특히 미과(쌀 스낵)의 수출금액이 지난 2010년부터 연간 130%씩 꾸준히 증가하고 있음. 2010년 85만 7,000달러였던 미과 수출액은 2011년 180만4,000달러로 늘었으며, 2014년에는 607만2,000달러까지 급등함⁴⁾

특히 건강을 생각하는 소비자들 사이에서 쌀 스낵 구입 증가 추세가 더 뚜렷한데, 연 소득 7만 5,000달러 이상의 고학력 고소득계층 인구가 쌀 스낵의 주요 수요계층인 것으로 조사됨

타운 내 한인마켓을 찾는 타 인종 고객들의 쌀 스낵 구입도 늘고 있음. 한인마켓에는 일반적인 쌀 스낵뿐 아니라 한국식 ‘쌀 튀밥’, ‘쌀떡 튀김’, ‘쌀 누룽지’ 등 더욱 다양한 제품을 판매하고 있음

쌀 스낵의 경우, 바삭한 식감 때문에 소비자들의 반응이 좋음. 특히 타 인종들의 구입이 크게 늘었는데, 한 번 먹어보면 재 구매로 이어지기 때문임

표 2.1 미국 내 판매되고 있는 한국산 쌀 스낵 제품

		
Rice Pop Snack	Rice Veggie Puffs	Korean Baby O Organic Grain Snack

출처: HMART(www.hmart.com), Amazon(www.amazon.com)

4) 한국일보(www.koreatimes.com), '미국서 한국산 쌀 스낵 인기', 2015.07.28

2. 소비 트렌드

미국인들의 94%, 매일 스낵류 섭취

Mintel의 스낵류 섭취 동기와 태도에 관한 보고서(2015)에 따르면 미국인들의 약 94%가 적어도 하루에 한 번은 스낵을 섭취하고 있는 것으로 파악됨

하루에 2회에서 3회 정도 스낵을 섭취하고 있는 미국인 절반 중에 약 70%는 스낵류가 식사를 대신할 수 있다고 생각하고 있는 것으로 드러남

2014년 발표된 ‘The Snacking Occation US 2014’ 에서, 미국 소비자의 절반이 스낵은 식사 사이에 먹는 것이라고 대답했던 것과는 대조적인 차이를 이루고 있음

최근 미국인 중 약 30%가 스낵류를 구입할 때, 지난해에 비해 올해 칼로리가 낮거나, 영양성분이 고른 건강한 제품을 구매하는 경향이 있었음. 일반 소비자들뿐만 아니라 자녀를 둔 부모의 약 3분의 1이 아이들을 위해 건강한 스낵 제품을 구매하려고 한다고 밝힘⁵⁾

한국산 쌀 스낵, 미국에서는 다이어트 식품

최근 들어 미국 내에서 쌀 관련 제품에 대한 인식이 점점 좋아짐에 따라 한국산 쌀 가공식품의 미국 내 소비가 증가하는 것으로 파악됨. 미국에서 쌀 관련 제품은 주로 다이어트 식품으로 여겨지고 있는데, 이는 비만 인구, 당뇨병 환자 증가 등 식생활과 관련된 문제의식이 높아지고 있기 때문임

특히 미국 내 아시아 마켓에서 쌀 스낵 제품이 지난 5년간 20 ~ 30% 대의 매출 성장률을 기록하였고, 일반 마켓에서도 쌀과자 제품의 매출이 10% 이상 증가하는 현상이 나타남

건강을 생각하는 소비자들 사이에서 쌀 스낵 구입 증가 추세가 더 뚜렷한데, 연소득 7만 5,000달러 이상의 고학력 고소득계층 인구가 쌀 스낵의 수요 계층인 것으로 조사됨

Interview Info

“ 한국 쌀 스낵이 웰빙식품으로 인식되기 시작하고 있어, 아시아 마켓 위주로 최근 한국산 쌀 스낵에 대한 인지도가 점점 높아지고 있다.”

아시아식품 수입유통회사 S社
세일즈 담당자 Mr. Lee와의 인터뷰 中, 2016.06

5) Mintel, ‘Snacking Motivations and Attitudes US’, 2015

3. 제품 트렌드

곡물 가공 헬스바(Healthy Bar), 미국 스낵 시장 선도

유로모니터에 따르면 최근 미국 내에서 가장 인기 있는 스낵은 헬스바(Healthy Bar)임. 2015년 미국 내 에너지바 종류 제품의 판매량이 2014년 대비 87%의 성장을 기록함. 견과류바와 과일바가 각각 16.5%, 26.8% 성장한 것과 비교해 2배 이상 성장하는 기록을 세움⁶⁾

그러나 이러한 헬스바에도 당이 과다하게 포함되어 있어 오히려 건강을 해치는 것이 아니냐는 의견을 나타내는 등 소비자들의 건강한 스낵에 대한 인식이 갈리고 있음

퍼핑 스낵, 미국 인기 영유아 스낵 제품

미국에서 퍼핑 형태의 스낵은 주로 영유아용 스낵에 많이 사용됨. 실제로 퍼핑 스낵을 검색했을 시, 연관검색어로 유아용 퍼프스낵(puff snacks for babies/toddlers)와 같은 검색어가 함께 따라 나옴

유아용 퍼핑 스낵으로 최근 들어 가장 인기를 끌고 있는 제품은 Happy Family社 의 퍼핑 스낵 제품으로, 모두 유기농 인증을 받은 제품이기 때문에 미국 영·유아 자녀를 둔 부모들 사이에서 평가가 좋음

표 2.2 Happy Family社 퍼핑스낵 제품

				
사과브로콜리	딸기바나나	바나나호박	당근블루베리	케일시금치

출처 : Wal-Mart(www.walmart.com)

Interview Info

“ 유아용 유기농 쌀 스낵의 경우 한 입에 넣어 입안에서 녹여 먹을 수 있는 작은 크기의 제품이 같은 종류 중에서도 인기가 많다”

한국식품 유통 전문 업체 J社
세일즈 매니저 Mr. Harry와의 인터뷰 中, 2016.06

6) Financial Times, 'Health bars and nibbles US snack Market', 2016.03.03

4. 정책 트렌드

한·미 유기농식품 상호 동등성 인정

2014년부터 한국과 미국은 ‘상호동등성 인정 제도’를 통해 국내에서 받은 유기농 인증을 미국에서도 사용할 수 있음⁷⁾

‘상호동등성 인정 제도’란 양국에서 운영하는 제도가 서로 동일한 수준이라고 상호 인정하는 경우, 상대국에서 인증한 제품에 대해 자국 시장에서도 인증표시(로고)를 부착하여 유통할 수 있게 하는 제도임

이에 따라 한·미 양국이 자국의 인증만 받아도 상대국에서 ‘유기’ 표시를 할 수 있음. 이전에는 우리나라 유기제품을 미국에서 ‘유기’ 표시하여 수출하기 위해서는 국내 인증을 거친 후, 미국 인증을 추가로 받는 비용과 절차의 부담이 있었음

미국 FDA, 유아용 쌀과자 내 비소 제한치 설정 추진

미국 식품의약국에서 유아용 쌀과자 내 무기 비소(inorganic arsenic) 사용 제한치를 설정함⁸⁾

FDA에 따르면 비소가 자연적인 원인 또는 비료, 살충제 등을 통해 쌀에 침투될 수 있으며, 아동 비소 노출의 가장 큰 원인이 바로 유아용 쌀 스낵이라고 밝힘

FDA가 제안한 제한 수치는 100ppb/1kg이며, 이는 유럽연합집행위원회(European Commission)가 영유아용 식품 생산에 사용되는 쌀에 설정한 제한 수치와 비슷한 수준임

FDA에 따르면 현재 미국에서 판매되고 있는 유아용 쌀과자 제품의 비소 수치는 100ppb/1kg 미만이거나 거의 유사한 정도임

쌀 및 쌀 가공식품으로 인한 무기 비소 노출로 인해 미국 내 폐암, 방광암이 10만 명 중 4건 추가 발생하는 것으로 추정되고 있음

그러나 쌀을 6 ~ 10배가량 되는 부피의 물에 조리한 뒤 물을 걸러내면 무기 비소 수치가 40 ~ 60%가량 감소할 수 있음

7) 농림축산식품부, '한·미 유기농식품 상호 동등성 인정 협정 체결', 2014.07.01

8) 한국환경산업기술원, '미 FDA, 유아용 쌀과자 비소 제한치 설정 추진', 2016.05.11



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악






경쟁사 분석 OVERVIEW

온라인 쇼핑몰 확인기업(Happy Family, Plum Organics)
 현지조사 기업(Want-Want, Happy Family)

#1. Happy Family

기업 유형	제조업	설립년도	2003		
취급 품목 유형	영유아용 이유식, 스낵, 음료 등	홈페이지	happyfamilybrands.com		
주요 제품					
	Organic teethers	superfood puffs	organic probiotic baby cereal	organic greek yogis	

#2. Plum Organics

기업 유형	제조업	설립년도	2007		
취급 품목 유형	영유아용 스낵, 이유식, 음료 등	홈페이지	www.plumorganics.com		
주요 제품					
	hello dinner	super puffs	hello morning	second blends	

#3. Want-Want(旺旺)

기업 유형	제조업	설립년도	1962		
취급 품목 유형	쌀 스낵	홈페이지	www.want-want.com		
주요 제품					
	Baby Mum-Mum	Toddler Mum-Mum	Mum-Mum Snax	Rice Crips	

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 미국 온라인 쇼핑몰 내 제품 유통 중인 기업
- ② 현지조사 시 확인된 제조 기업

온라인 스토어 판매율 1, 2위 기업 및 현지 유통 매장 쌀 스낵 취급 업체 분석

미국 시장 내 쌀로 만든 퍼핑 스낵의 경쟁사를 분석하기 위해 온라인 쇼핑몰 조사 및 현지조사를 토대로 경쟁사를 도출함

미국 내 상위 3개 대형마트(Wal-Mart, Kroger, Costco)의 온라인 스토어에서 판매 중인 유기농 쌀 스낵 제조사 중 세 곳에서 중복되는 곳을 우선 선정하여 판매량 1위, 2위 제조사를 도출하고 현지 매장 내 판매되고 있는 제품의 제조사를 경쟁사로 선정함

미국 현지 유통매장의 경우, 쌀 퍼핑 스낵을 찾을 수 없어 쌀로 만든 스낵류 제품으로 대체하여 분석하였음

표 3.1 미국 온라인 스토어 내 검색 키워드 도출

키워드	Organic rice puff snacks, Organic rice snacks, Organic rice cakes, Organic Puff snacks
온라인 스토어	- Wal-Mart(www.walmart.com) - Kroger(www.kroger.com) - Costco(www.costco.com)

표 3.2 미국 쌀 스낵 경쟁제품 도출

온라인 스토어 제품명	Wal-Mart	Plum Organics, Gerber, Earth's Best, Happy Family, Lundberg Family Farms, Quaker,
	Target	Happy Family, Plum Organics
	Amazon	Happy Family, Plum Organics, Want-Want, Lundberg Family Farms
3개 온라인 스토어 중복 제품명	Happy Family, Plum Organics	
현지조사 제품명	Happy Family, Want-Want	

출처 : Wal-Mart(www.walmart.com), Kroger(www.kroger.com), Costco(www.costco.com), 현지방문조사 (Whole Foods Market, Sprouts Farmers Market, Erewhon, 2016.06)

※ 붉은 글씨로 표시된 제품은 온라인 스토어 3곳(Wal-Mart, Target, Amazon)에서 중복으로 확인된 제품임

2. 경쟁사별 현황 파악

Happy Family

2003년 어머니날(5월 11일) 설립된 Happy Family社는 유기농 식재료를 사용한 영유아용 식품을 생산하는 업체임. 영유아용 유기농 스낵을 출시하여 2011년 식품 산업에서 가장 빠르게 성장하는 회사 2위에 오르기도 함

유기농 스낵 검색 시 가장 상위에 노출되는 회사로 아이들에게 안전하고 건강한 스낵을 먹이고자 하는 젊은 부모들 사이에서 인기가 많음

표 3.3 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	영유아용 이유식, 스낵, 음료, 어린이용 스낵 등
국가	미국
설립년도	2003년
E-mail	parents@happyfamilybrands.com
주소	40 Fulton St. 17th FL. New York, NY 10038, 1-855-64
전화	+1-212-374-2779
홈페이지	happyfamilybrands.com
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 영아용, 유아용, 어린이용 스낵 및 음료류 전 품목 취급 - 최고의 유아용품 상인 'the Bump 2015 Best of Baby Awards' 수상 - 트위터, 페이스북, 인스타그램을 통한 제품 홍보

출처 : Happy FAMILY(happyfamilybrands.com)

표 3.4 제품 소개

Happy FAMILY		
	HappyBABY Organic teethers	HappyBABY superfood puffs
		
	HappyBABY organic probiotic baby cereal	HappyBABY organic greek yogis

출처 : Happy FAMILY(happyfamilybrands.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

Plum Organics

Plum Organics社는 Happy Family社와 마찬가지로 영·유아, 어린이를 위한 유기농 스낵, 음료 등의 제품을 판매하고 있음

제품에 사용되는 원료는 모두 유기농, NON-GMO 원료이며, 취급하고 있는 제품만 해도 약 150여 가지 이상임

전 세계 약 2,500 개 이상의 슈퍼마켓에서 plum organics社의 제품을 구입할 수 있음

표 3.5 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	영유아용 스낵, 이유식, 음료류 등
설립년도	2007
국가	미국
주소	1485 Park Ave, Emeryville, CA 94608
전화	+1-510-225-4018
홈페이지	www.plumorganics.com
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 페이스북, 트위터, 유튜브 등을 통한 마케팅 진행 - 자사 제품을 활용한 조리법 공유 - 2013년 Forbes가 선정한 미국에서 가장 유망한 기업 19위

출처 : Plum organics(www.plumorganics.com)

표 3.6 제품 소개

Plum organics		
	hello dinner	super puffs
		
	hello morning	second blends

출처 : Plum organics(www.plumorganics.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

Want-Want(旺旺)

Want-Want社는 전 세계에서 가장 큰 쌀 스낵 제조업체로 미국과 캐나다 지역에서 25년 동안 판매되어 음

‘쌀이 가장 중요한 원료’ 이기 때문에 Want-Want社는 가장 우수한 등급의 쌀인 중국 동서쪽 지역에서 재배한 Japonica 쌀을 사용함

또한 지방, 설탕, 나트륨의 사용을 최소화하였고, 트랜스지방이나 다른 지방 성분 및 오일을 첨가하지 않았음

표 3.7 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	쌀 스낵
설립년도	1962
국가	중국
E-mail	info@mumums.com
주소	No.1088, Hong Song East Road, Shanghai 201103
전화	+86-21-6115-1111
홈페이지	www.want-want.com
기타 정보	- HACCP, ISO22000 보유 - Gluten-Free, Peanut-Free 인증 보유

출처 : Want-Want(www.want-want.com)

표 3.8 제품 소개

Want-Want		
	Baby Mum-Mum	Toddler Mum-Mum
		
	Mum-Mum Snax	Rice Crisps

출처 : Want-Want(www.want-want.com)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, Sprouts Farmers Market, Erewhon, 2016.06) 및 Wal-Mart(www.walmart.com)

분석 제품 상세

Want-Want	Plum organics	Happy Family	Happy Family	Happy Family
Baby Mum-Mum	super puffs	HappyBABY Organic teethers	HappyBABY organic rice cakes	HappyBABY superfood puffs

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 2개사(Want-Want, Happy Family) 제품
 현지 온라인 쇼핑몰 조사를 통한 1개사(Plum organics) 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,
 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

현지 매장 방문 및 온라인조사를 통해 5개 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Whole Foods Market	Town and Country Shopping Center, 6350 W 3rd St, Los Angeles, CA 90036, United States	2016.06
Sprouts Farmers Market	915 N La Brea Ave, Los Angeles, CA 90038, USA	2016.06
Erewhon	7660 Beverly Blvd, Los Angeles, CA 90036, USA	2016.06

경쟁 제품



Baby Mum-Mum
(Want-Want)




Super puffs
(Plum Organics)



HappyBABY organic rice cakes
(Happy Family)



HappyBABY organic teethers
(Happy Family)



HappyBABY superfood puffs
(Happy Family)

출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, Sprouts Farmers Market, Erewhon, 2016.06)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
Baby Mum-Mum	Want-Want
Super Puffs	Plum Organics
HappyBABY organic rice cakes	Happy Family
HappyBABY organic teethers	Happy Family
HappyBABY superfood puffs	Happy Family

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 100g 당 가격 (달러), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, Sprouts Farmers Market, Erewhon, 2016.06) 및 Wal-Mart(www.walmart.com)

2. 가격 정보

미국 내 유통되는 쌀 스낵 제품 100g당 가격 평균 가격 6.79달러⁹⁾

경쟁 제품들의 평균 용량은 110g으로 나타났으며, 100g당 가격은 6.79달러인 것으로 파악됨

경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 Want-Want社,의 Baby Mum-Mum 제품이었으며 100g 당 가장 높은 가격을 보인 것은 HappyBABY organic teethers으로 도출됨

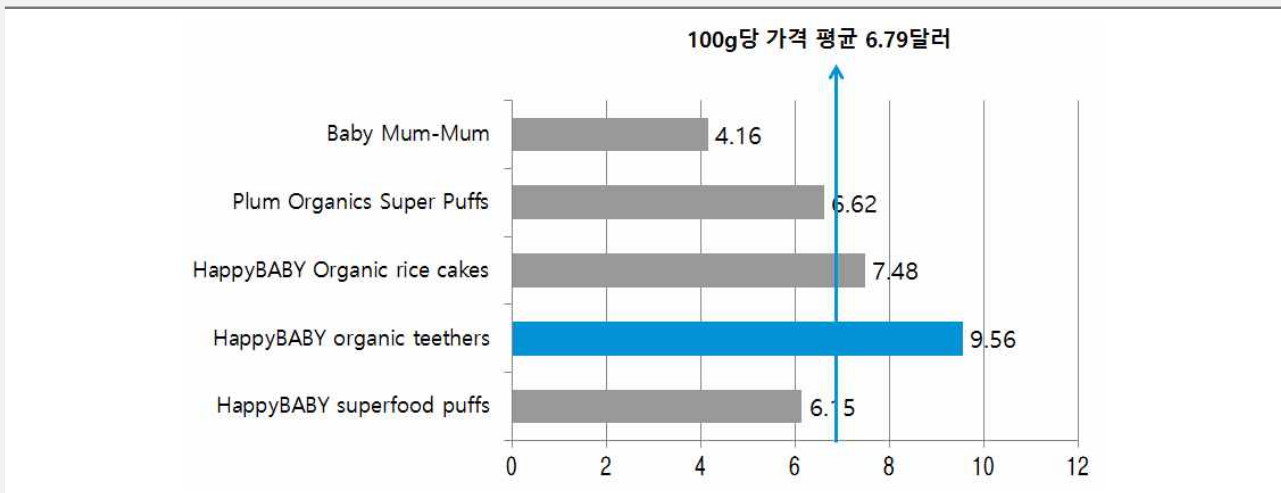
미국 현지 유통매장에서 판매되고 있는 유기농 쌀 스낵 제품의 경우 유아를 타겟으로 한 제품군이 대부분을 형성하고 있는 것으로 조사되었음

표 4.3 가격 비교

제품명	용량(g)	가격(달러)	100g 당 가격(달러)
Baby Mum-Mum	360	10.99	4.16
Plum Organics Super Puffs	42	2.78	6.62
HappyBABY Organic rice cakes	40	2.99	7.48
HappyBABY organic teethers	48	4.59	9.56
HappyBABY superfood puffs	60	3.69	6.15

출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, Sprouts Farmers Market, Erewhon, 2016.06) 및 Wal-Mart(www.walmart.com)

표 4.4 100g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, Sprouts Farmers Market, Erewhon, 2016.06) 및 Wal-Mart(www.walmart.com)

9) 1달러 = 1,164원 (외환은행 고시기준, 2016.07.06)

3. 포장용기 정보

쌀 스낵 포장 용기 모두 제각각

실제 판매 중인 경쟁 제품 5개 중 2개의 제품이 종이상자 안에 제품별로 소포장 되어있는 형태였고, 그 외에 플라스틱 병 2개, 파우치형 제품 1개도 존재함. 유아용 스낵 제품답게 포장지에 유기농 식자재를 사용하였다는 문구를 삽입하여, 유기농 식품에 관심이 많은 젊은 부모들을 공략하는 방법을 사용함

4. 기타

유통기한 평균 8.8개월¹⁰⁾

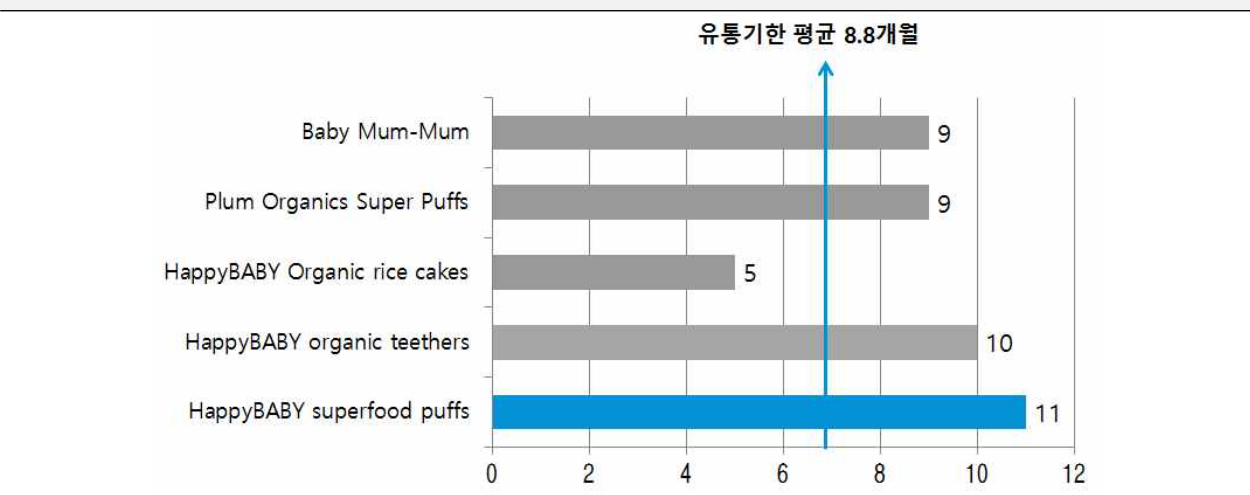
경쟁제품의 유통기한 최소는 5개월이었으며, 최대는 11개월로 조사됨. 평균 유통기한은 8.8개월인 것으로 집계됨

표 4.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)



출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, Sprouts Farmers Market, Erewhon, 2016.06) 및 Wal-Mart(www.walmart.com)

표 4.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, Sprouts Farmers Market, Erewhon, 2016.06) 및 Wal-Mart(www.walmart.com)

10) 제조일자가 명확히 기재되어 있지 않아, 현지 매장에 방문하여 조사한 월로부터 유통기한 만료 월까지의 기간으로 유통기한을 추정하였음

4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)

유기농 원재료 사용업체 多

쌀 스낵을 제조하는 업체들 대부분이 유기농 원료를 사용하고 있는 것으로 파악됨. 쌀 스낵이기 때문에 모든 제품에 유기농 쌀가루가 포함되어 있으며 맛에 따라 다양한 천연 첨가물을 사용하고 있는 것으로 파악됨

표 4.7 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지	
Baby Mum-Mum	유기농 쌀가루, 유기농 설탕		
Plum organics Super puffs	유기농 쌀가루, 유기농 귀리가루, 유기농 건 사탕수수 시럽, 유기농 현미 가루, 유기농 딸기 파우더, 천연 비트 파우더, 비타민 및 미네랄(인산 삼칼슘, 디포타슘 포스페이트, 콜린 타르트 레이트, 아연 황산염, DL- 알파 토코 페릴 아세테이트, 나이아신, 비타민 A 팔미 테이트, 엽산, 비타민 D3, 리 보플라빈, 티아민, 피리독신, 시아 노코발라민, 혼합 토코페롤		
HappyBABY Organic rice cakes	유기농 쌀, 유기농 통 곡물, 현미, 유기농 사과주스 농축액, 유기농 블루베리 퓨레, 유기농 자색당근 주스 농축액, 티아민 질산염(비타민B1)		
HappyBABY organic teethers	유기농 자스민 쌀가루, 유기농 타 피오카 전분, 유기농 설탕, 유기농 블루베리 파우더, 자색당근 주스 농축액(자색당근 농축액, 구연산), 소금, 혼합 토코페롤(신선도 유지)		
HappyBABY superfood puffs	유기농 현미 가루, 유기농 쌀가루, 유기농 사과주스 농축액 2%, 유기농 케일 파우더, 유기농 양배추 파우더, 혼합 토코페롤(신선도 유지)		

출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, Sprouts Farmers Market, Erewhon, 2016.06) 및 Wal-Mart(www.walmart.com)

5. 현지조사 데이터

현지 조사 정보

미국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급 업체 정보를 다음과 같이 제공함

구분	제품 #1	제품 #2	
제품 이미지			
			
제품 스펙	업체명	Want-Want	Plum organics
	제품명	Baby Mum-Mum	Super Puffs
	용량(g)	360	42
	100g당 가격(달러)	4.16	6.62
	포장형태	종이상자	플라스틱 병
	원료	유기농 쌀가루, 유기농 설탕	유기농 쌀가루, 유기농 귀리가루, 유기농 건 사탕수수 시럽, 유기농 현미 가루, 유기농 딸기 파우더, 천연 비트 파우더, 비타민 및 미네랄(인산 삼칼슘, 디포타슘 포스페이트, 콜린 타르트 레이트, 아연 황산염, DL- 알파 토코 페릴 아세테이트, 나이아신, 비타민 A 팔미 테이트, 엽산, 비타민 D3, 리보플라빈, 티아민, 피리독신, 시아 노 코발라민, 혼합 토코페롤
	유통기한(개월)	9	9
취급처	수입사 정보	NATIONAL IMPORTERS US INC.	-
	판매확인 매장	Whole Foods Market	Wal-Mart(www.walmart.com)

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Happy Family	Happy Family
	제품명	HappyBABY organic rice cakes	HappyBABY organic teethers
	용량(g)	40	48
	100g당 가격(달러)	7.48	9.56
	포장형태	파우치	종이상자
	원료	유기농 쌀, 유기농 통 곡물, 현미, 유기농 사과주스 농축액, 유기농 블루베리 퓨레, 유기농 자색당근 주스 농축액, 티아민 질산염(비타민B1)	유기농 자스민 쌀가루, 유기농 타피오카 전분, 유기농 설탕, 유기농 블루베리 파우더, 자색당근 주스 농축액(자색당근 농축액, 구연산), 소금, 혼합 토코페롤(신선도 유지)
유통기한(개월)	5	10	
취급처	수입사 정보	Nurture, Inc.	Nurture, Inc.
	판매확인 매장	Sprouts Farmers Market Whole Foods Market	Sprouts Farmers Market

5. 현지조사 데이터

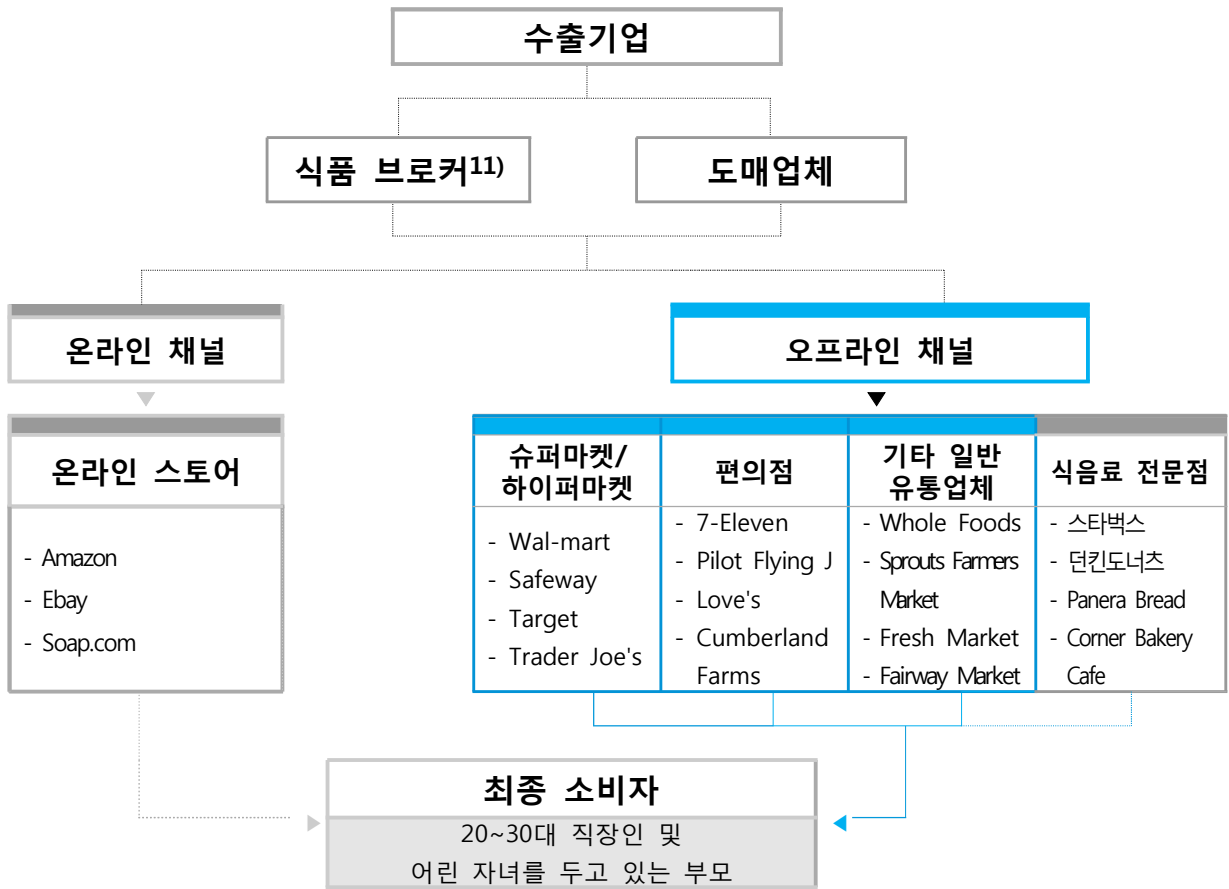
구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	Happy Family
	제품명	HappyBABY superfood puffs
	용량(g)	60
	100g당 가격(달러)	6.15
	포장형태	플라스틱 병
	원료	유기농 현미 가루, 유기농 쌀가루, 유기농 사과주스 농축액 2%, 유기농 케일 파우더, 유기농 양배추 파우더, 혼합 토크페롤(신선도 유지)
	유통기한(개월)	11
취급처	수입사 정보	Nurture, Inc.
	판매확인 매장	Erewhon, Sprouts Farmers Market



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : MiNTEL, 'A SNACKING NATION', 2015

유통구조	특징	유통 점유율
슈퍼마켓/하이퍼마켓	식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 Wal-mart를 예로 들 수 있음	56.53%
편의점	고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점으로 7-ELEVEN을 예로 들 수 있음	32.60%
식음료 전문점	한 가지 특정 품목의 제품을 판매하는 매장으로 스타벅스 같은 커피 전문점을 예로 들 수 있음	4.61%
온라인스토어	인터넷으로 물품을 구매할 수 있는 곳으로 Amazon, Ebay등을 예로 들 수 있음	2.71%
기타	자동판매기, 달러스토어 ¹²⁾ 일반 소매점, 유기농 매장 등이 해당됨	3.55%

*출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com), 'Processed Snack' 품목 유통 점유율

11) 식품 브로커란 지정된 유통 채널을 통해 대리 판매하는 식품을 효율적이고 수익성 높게 바이어들에게 판매해 수수료를 받는 독립적인 기업을 의미함

12) 달러스토어 : 1달러의 저가 제품을 주력으로 판매하는 곳으로 일반 마켓보다 50~60% 이상 저렴한 것이 특징임

2. 추천 진출 경로

미국 슈퍼마켓/하이퍼마켓

1. Whole Foods Market
- 매장 수: 431개('15년)



- 2.. Trader Joe's
- 매장 수: 453개('16년)



3. Safeway
- 매장 수: 2,205개('2015)



*출처 : 각 마트 홈페이지

ROUTE #1. 슈퍼마켓/하이퍼마켓

슈퍼마켓/하이퍼마켓의 본 고장으로 미국인들의 주요 구매 채널

미국은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 본고장으로 오래전부터 대형마트가 발달해 있음. 미국의 경우 어느 지역을 가든 대형마트를 쉽게 찾아볼 수 있기 때문에 슈퍼마켓/하이퍼마켓에 입점할 경우 많은 미국 소비자들에게 접근할 수 있다는 장점이 있음

온라인 스토어가 급부상하고는 있지만 여전히 전체 유통시장 대비 오프라인 대형 유통망이 강세를 보이고 있기 때문에 진출이 유망하다고 할 수 있음

ROUTE #2. 유기농 전문 매장

미국 유기농식품 시장, 소비자들의 수요증가로 인해 꾸준히 성장 중

미국의 유기농식품 시장은 지난 30년 동안 3,400% 성장하여, 2015년 약 433억 달러의 규모에 달함¹³⁾

미국 가정의 약 75%가 유기농 제품을 사용하고 있는 것으로 파악 되었으며 그 중에서도 젊은 밀레니얼 세대가 유기농 제품을 가장 많이 소비하고 있음

뿐만 아니라 미국 내 유기농식품 유통 전문점들이 점차 대형화, 체인화 되어가고 있기 때문에 취급 제품을 미국 전역으로 유통할 수 있다는 점에서 진출에 유망하다고 사료됨

ROUTE #3. 온라인스토어

다양한 제품이 공존하여 시장 진입이 쉽고, 소비자 반응파악 가능

온라인 스토어의 경우 오프라인 유통매장에서 쉽게 구매할 수 없는 제품을 찾아볼 수 있다는 장점이 있음. 미국인들에게 다소 생소할 수 있는 제품의 경우 온라인 스토어에 선 진출하여 소비자들의 반응을 파악한 후에 진출할 것을 권장하는 바임

온라인 스토어의 경우, 스마트폰 사용 인구가 꾸준히 증가하고 있기 때문에 여전히 성장 가능성이 높은 시장이라고 할 수 있음

미국인 중 18세 ~ 29세의 85%, 30세 ~ 49세의 79%가 스마트폰을 애용¹⁴⁾하고 있기 때문에 쌀 퍼퓸스낵의 주요 구매 계층인 20대 ~ 30대 젊은 소비자들을 공략하는데 더욱 용이할 것으로 사료됨

13) Organic Trade Association, 'Total US Organic Sales and Growth(2006-2016)', 2016

14) Pew Research Center, 'US Smart-phone Use in 2015', 2015

3. 유통업체 담당자 인터뷰

대표 유통경로: 미국 내 대형 유통매장

인터뷰 대상 및 일시

음료 및 한국 식품 취급
바이어 대상 인터뷰 진행
(2016년 6월 21일 ~ 7월 1일)

- 한국식품 수입유통업체
- 식품 수입 유통업체
- 아시아식품 유통업체

Q1. 쌀 스낵은 주로 어디로 유통되고 있는가?

“쌀 스낵은 주로 한인마트인 H-MART와 아씨마트로 유통되고 있다. 한국산 쌀 스낵의 경우 Seoul Trading을 통해 대형 한인마트로 납품된다.”

- 한국 식품 수입유통업체 Seoul Trading
담당자 Mr. Lee와의 인터뷰 中, 2016.06

Q2. 한국산 쌀 스낵에 대한 인지도는 어떠한가?

“미국 소비자들 사이에서 한국산 쌀 스낵에 인지도는 존재하나 유기농 쌀 스낵 제품을 수입하려고 하지는 않는다. 유기농 식품이 미국 소비자들 사이에 인기가 있기는 하지만 굳이 유기농 스낵을 구입해서 섭취하지는 않기 때문이다.”

- 아시아 식품 수입유통업체 C社
담당자 Ms Jean와의 인터뷰 中, 2016.06

Q3. 한인마트 외에 쌀 스낵을 많이 취급하는 유통업체는?

“미국 내 대형 유통매장 중 쌀 스낵 제품을 많이 취급하고 있는 곳으로 Erewhon을 들 수 있다. Erewhon 매장에는 다양한 종류의 쌀 스낵 제품을 취급하고 있는데 그 중에서도 성장 단계별로 섭취할 수 있는 유아용 쌀 스낵 제품의 인기가 가장 높다”

- 식품 수입유통업체 H社
담당자 Mr Alex와의 인터뷰 中, 2016.06

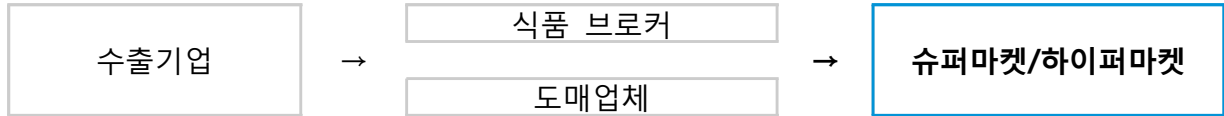


VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Whole Foods Market
 - Trader Joe's
 - Safeway

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로






주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	whole Foods Market	- 미국의 슈퍼마켓 체인으로 인공 보존료, 색소, 감미료, 수소첨가지방 등이 없는 식품을 판매함 - 미국에서 첫 번째로 생긴 유기농 식품 매장임
2		Trader Joe's	- 식료품 전문 체인으로 유기농 식품과 신선식품을 주로 취급함 - 매장 절반 이상이 캘리포니아에 위치하고 있음
3		Safeway	- 북미지역에서 두 번째로 큰 유통체인 업체 - 2015년 Albertsons supermarket과 합병됨
4		Wal-Mart	- 미국 최대 하이퍼마켓 체인 - US 월마트 스토어스, 샘스클럽, 월마트 인터내셔널의 세 부분으로 운영
5		Target	- Wal-Mart와 Kroger에 이어 세 번째 규모의 유통업체 - 상대적으로 고가 상품을 취급하고 있으며 미국산 제품이나 유럽에서 만든 제품을 많이 취급함
6		Kroger	- Walmart에 이어 미국에서 두 번째로 큰 종합유통업체 - 슈퍼마켓, 할인점, 백화점 등을 보유하고 있음

출처 : 각 매장별 홈페이지 참조

주요 유통업체 매장 특징

유통업체		유통업체 특징
Whole Foods Market		유기농 식품을 전문적으로 취급하는 대형 유기농식품매장으로 판매하고 있는 대부분 제품의 가격이 비교적 높음
Trader Joe's		대형 식료품 마트로 자사 브랜드 PB제품을 다수 보유하고 있음. 친환경 유기농 제품을 판매하는 곳으로 유명함
Safeway		다른 슈퍼마켓에 비해 가격이 비싸나, Buy one Get one free 같은 행사를 자주 진행함

출처 : Whole Foods Market(www.wholefoodsmarket.com), Trader Joe's(www.traderjoes.com), SAFEWAY(www.safeway.com)

1. 주요 유통채널 개관

고급 유기농 식품 전문매장 Whole Foods Market, 저가 매장으로 승부수

유기농 식품 체인인 Whole Foods Market이 소규모 체인점인 365 by Whole Foods Market을 내세움. 이 매장에서는 기존 매장보다 저렴한 가격에 유기농 식품이 판매됨

슈퍼마켓/하이퍼마켓 개념

- 슈퍼마켓
: 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280~2,300㎡임
- 하이퍼마켓
: 일용잡화류외의 가전제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임

첫 매장이 위치한 곳은 LA한인타운 인근 실버레이크 지역(2520 Glendale Bl.)으로 Whole Foods Market은 앞으로 2년 동안 전국에 12개의 매장을 추가로 오픈할 계획임

365 by Whole Foods Market은 매장 규모가 기존 매장보다 작고 운영 비용이 덜 들면서 ‘첨단기술’을 갖춘 매장이 될 것으로 보임

기존 Whole Foods Market 매장의 평균 규모는 29,543㎡임

Whole Foods Market은 매장에 기술을 더해 인건비를 낮추고 기술에 능통한 밀레니얼 세대 쇼핑객들을 유치하기 위해 노력하고 있음

Whole Foods Market은 전자 판매대 저울을 시험하고 있는 중이며, 이 저울을 통해 직원들은 재고 현황 등을 파악할 수 있음

또한 ‘스마트’ 식료품 쇼핑 카트도 시범 운영 중으로 이 카트에는 내비게이션 기능이 갖춰져 있으며 고객이 쇼핑하는 동안 쇼핑 목록을 스캐닝해주는 기능을 갖추고 있음¹⁵⁾

표 6.1 미국 스낵류 유통채널별 매출액 현황

(단위 : 백만 US달러)

구분	2013	2014	2015
하이퍼마켓/슈퍼마켓	15,987	16,617	17,373
편의점	9,248	9,587	10,017
식음료 전문점	1,530	1,470	1,416
온라인 스토어	736	780	832
일반 소매점	421	385	350
자동판매기	319	333	350
합계	28,241	29,172	30,338

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

15) THE WALL STREET JOURNAL(kr.wsj.com), ‘고급 유기농 식품만 팔던 ‘홀푸드’, 저가형 매장 내리는 이유’, 2016.05.25

2. 주요 유통채널 핫이슈

Whole Foods Market

Whole Foods Market Instacart 배송 시작

Whole Foods Market과 Instacart¹⁶⁾가 Raleigh/Durham 지역에서 식료품 배송서비스를 시작하기로 함. 이에 따라 소비자들은 직접 Whole Foods Market을 방문하지 않고, 주문한 제품을 주문 후 1 ~ 2시간 이내에 받아볼 수 있게 됨¹⁷⁾

Instacart의 경우 구매와 배달에만 집중하여 기존 식품업체와는 다르게 재고나 저장 비용이 들지 않는다는 장점이 있음. 또한 PC와 스마트폰에서 모두 주문이 가능해 전문직과 맞벌이 부부들 사이에서 인기를 끌고 있음

Trader Joe's

Whole Foods Market, Trader Joe's의 새로운 경쟁상대

Trader Joe's의 새로운 경쟁상대로 Whole Foods Market의 365 by Whole Foods Market이 떠오름. 365 by Whole Foods Market은 Whole Foods Market의 새로운 체인점으로 Trader Joe's에서 판매되고 있는 제품보다 4%밖에 더 비싸지 않아 Trader Joe's에게 위협이 되고 있는 상황임¹⁸⁾. 뿐만 아니라 취급하고 있는 품목도 매우 비슷해 두 업체 간의 경쟁이 더욱 심화될 것으로 보임

Safeway

Safeway 취급 제품 위생 문제 대두

2015년 7월 식중독을 일으킬 수 있는 살모넬라 균에 감염된 냉동 닭고기를 유통시켜 앨버타주, 비씨주, 온타리오주, 마니토바주, 사스캐치원주의 Safeway 매장에서 판매된 샐러드, 샌드위치 등의 제품을 모두 리콜 조치함. 그러나 9월에 또다시 Safeway에서 판매 중이던 신선 식품에서 살모넬라 균이 검출되면서 Safeway에서 취급하고 있는 제품의 신선도와 위생관리에 문제가 제기되고 있음¹⁹⁾

16) Instacart社は 2012년 미국에서 설립된 식료품 당일배송 서비스 제공 스타트업으로 직원이 소비자 대신 직접 장을 보고 1~2시간 이내에 집으로 배송해줌

17) WRAL.com(www.wral.com), 'Whole Foods Market begins delivery through Instacart', 2016.06.30

18) BUSINESS INSIDER(www.businessinsider.com), 'Trader Joe's has a new competitor in the low-price grocery wars', 2016.06.16

19) 재경일보 USA, '남가주, 살모넬라균 감염 의심 '세이프웨이 닭고기' 리콜', 2015.07.20

3. 유통업체별 개요 – WHOLE FOODS MARKET

Blog를 활용한 유기농 식품 활용방법 공유

유기농 식품을 취급하는 대표 하이퍼마켓인 Whole Foods Market은 2015년 기준 미국 전역에 431개의 점포를 운영하고 있음


자체적으로 보유하고 있는 Blog를 통해 다양한 유기농 식자재 활용 방법을 공유하고 있으며, Whole Foods Market에서 취급하고 있는 유기농 식자재가 생산되고 수확되는 일련의 과정을 동영상상 통해 보여줌으로써 소비자들의 신뢰를 얻으려는 노력을 하고 있음

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	129억 달러(2013년)		
	순이익	5억 5,100만 달러(2013년)		
	직원수	91,000명(2015년)		
	점포수	431개(2015년)		
	특징	유기농 식품을 전문적으로 취급하는 대형 유기농식품매장으로 판매하고 있는 대부분 제품의 가격이 비교적 높음		
	전화	550 Bowie Street Austin, TX 78703-4644		
	연락처	+1-512-477-4455		
주요 판매품목	유기농식품			
매장전경				

출처 : WHOLE FOODS MARKET(www.wholefoodsmarket.com)

Whole Foods Market Blog



The screenshot shows a blog page with a green header and navigation menu. The main content includes a featured article titled 'Nutrition Expert Approved Summer Staples' with a photo of a bowl of food. To the right, there are 'RECOMMENDED FOR YOU' sections with smaller images of recipes. On the far right, there is a sidebar with a video player titled 'How To Prepare Fruits For Freezing | Cooking Techniques' and a 'FREEZE FRUITS & VEGGIES' graphic. The page footer includes a 'Read Full Story' link and a 'Category: Food & Recipes' label.

출처 : WHOLE FOODS MARKET(www.wholefoodsmarket.com)

3. 유통업체별 개요 – Trader Joe's

Trader Joe's 채식주의자들을 위한 코너 운영

Trader Joe's는 홈페이지 내에 엄격한 채식주의자를 의미하는 'Vegan' 들을 위한 코너를 따로 운영하고 있음

해당 코너는 취급하고 있는 'Vegan' 소비자용 제품들을 카테고리 별로 분류하여 채식주의자들이 쇼핑하는데 불편함이 없도록 상세하게 설명함

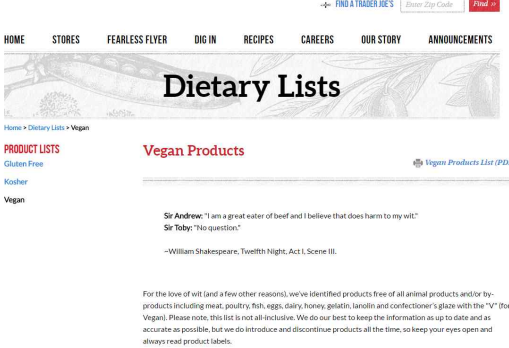
이 외에도 Kosher 인증 제품 및 글루텐프리 제품 코너도 따로 운영하고 있어 식이요법을 진행하고 있는 소비자들을 배려하고 있음

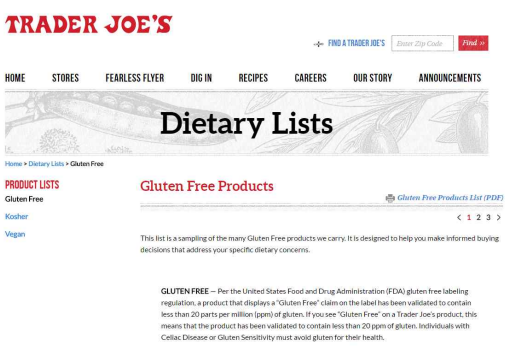
표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	93억 8천 달러(2014년)	
	직원수	10,000명(2015년)	
	점포수	453개(2016년)	
	특징	대형 식료품마트로 자사 브랜드 제품인 PB제품을 다수 보유하고 있음. 친환경 유기농 제품을 판매하는 곳으로 유명함	
	주소	800 S Shamrock Ave Monrovia, CA 91016	
	전화	+1-626-599-3700	
주요 판매품목		유기농 식품, PB제품	
매장전경		 	

출처 : Trader Joe's(www.traderjoes.com)

Trader Joe's 식이요법 코너





출처 : Trader Joe's(www.traderjoes.com)




3. 유통업체별 개요 – SAFEWAY

SAFEWAY 자사 쇼핑 어플리케이션 운영

SAFEWAY는 자사 홈페이지를 통해 온라인으로 장을 볼 수 있는 쇼핑물을 운영하고 있음. 뿐만 아니라 자체 어플리케이션을 통해 스마트폰으로도 편리하게 원하는 물품을 구매할 수 있는 서비스를 제공하고 있음

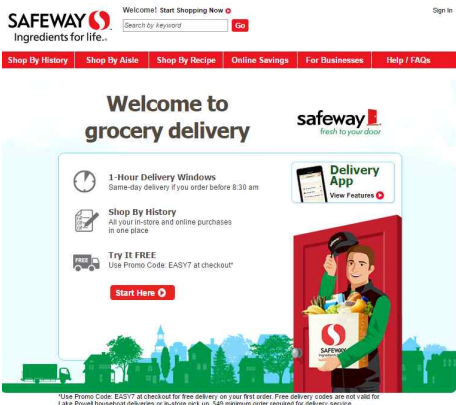
또한 물품 구입 후 1일 이내 전국 어디든 배송해주는 무료 서비스를 제공함으로써 다른 하이퍼마켓들과의 차별성을 두고 있음


표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	361억 3,900만 달러(2013년)	
	순이익	35억 달러(2013년)	
	직원수	250,000(2015년)	
	점포수	2,205개	
	특징	다른 하이퍼마켓에 비해 가격이 비싸나, Buy one Get one free같은 행사를 자주 진행함	
	주소	Pleasanton, California, U.S.	
	전화	+1-877-723-3929	
주요 판매품목	베이커리, 냉동식품, 신선식품 등		
매장전경	 		

출처 : SAFEWAY(www.safeway.com)

SAFEWAY 배송 서비스 및 어플리케이션





출처 : SAFEWAY(www.safeway.com)



VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. 통관거부사례
4. 제출 서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
서류준비	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고 서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가증빙서류 등) - 통관서류 서류(선하증권, 상업송장, 세관수입신고서, 포장명세서, 화물인도지시서)
선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> - 운송업자는 AMS(Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 전, 적하목록을 미국 세관국경보호국에 제출해야 함 - 적하목록 제출 시기는 운송수단에 따라 다르기 때문에 운송 수단별 확인 필요
수입신고 검사 및 검역	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고 및 수입허가 : 미국 식품의약국(FDA)에서 진행 - 검역 : 미국 농무부(USDA)²⁰⁾ 소속 식품 안전 검사국(FSIS²¹⁾) 및 동식물 검역국(APHIS²²⁾)에서 진행
세금납부	<ul style="list-style-type: none"> - 보증금(Custom Bond) 납부 - 세금납부 : 세관 반입 후 10일 이내 납부

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

20) USDA : United States Department of Agriculture

21) FISIS : Food Safety and Inspection Service

22) Animak and Plant Health Inspection Service

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 미국 퍼핑스넥 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
1904	곡물 또는 곡물 산물의 팽윤성 또는 배소에 의해 얻어진 조제식료품	-
1904.10.00	곡물 또는 곡물산품을 팽창 또는 볶아서 얻은 조제식료품	한·미 FTA 협정세율 0%
1904.10.0040	즐기 그리고/또는 사탕무당을 포함하는 것	
1904.10.0080	기타	

미국 부가가치세 정보

미국에서 HS CODE 1904류의 경우 판매세 **6~8%**가 부과되고 있음²³⁾

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국 무역협회 '통합무역정보서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 미국의 경우 국제무역위원회의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	미국국제무역위원회	www.usitc.gov

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

23) 미국은 부가가치세(Value Added Tax) 대신 판매세(Sales Tax)를 부과하고 있으며, 이는 주(States)마다 상이함

1. 통관 및 검역 절차

STEP #1. 서류준비

미국으로 식품을 수입 신고할 때는 요구되는 제반 서류들을 준비해야 함. 미국 식품 수출에 있어서 필요한 서류로는 선하증권(또는 항공화물 운송장), 상업 송장, 세관 수입 신고서, 구매 확인서, 포장명세서, 화물 인도지시서, 수입허가증빙서류 등임

수입자는 미국 내 수입식품 신고 시 상업송장에 물품이 도착한 통관항, 물품이 합의된 시간과 장소에서 판매되기로 한 경우 그 시간과 선적지, 송하인과 수하인의 성명, 물품의 구체적인 명세, 품명, 품질등급, 화인, 번호, 물품의 중량, 용적 및 수량, 물품이 판매되었거나 판매되기로 합의된 구매가격, 통화의 종류, 원산지를 기입해야 함

미국은 농수산물·식품 및 소비자 제품 중심으로 위생·안전기준이 우리나라 보다 훨씬 까다롭고, 법 집행도 매우 엄격하기 때문에 미국 세관 국경보호국의 C-TPAT²⁴⁾와 선적정보 도착 전 송부, 미 FDA의 식품 제조시설 사전등록 및 식품선적정보 사전송부 등은 수출자 또는 생산자가 반드시 숙지해야 하고 있어야 함

C-TPAT는 수입업체의 보안 수준을 사전에 검토하고 승인해 대미국 수입을 통해 발생 가능한 위험을 미연에 방지하고 세관절차를 더욱 신속히 하는데 그 목적이 있음

STEP #2. 선적 및 운송

수출통관은 기업이 직접 하거나 관세사를 통해서 진행할 수 있음. 관세사는 세관에 수출신고 후 받은 수출신고필증을 기업이나 포워딩 업체에 교부함. 기업이 수출통관을 직접 하는 경우에는 관세청 전자 통관시스템 유니패스(Unipass)를 이용하여 세관을 방문하지 않고도 물품신고, 세관검사, 세금납부 등의 절차를 온라인(www.unipass.or.kr)으로 처리 할 수 있음

특히 운송업자의 경우 ‘24 Hour Rule’에 근거하여 화물 전자 신고 시스템(AMS; Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 하루 전, 적하 목록을 세관국경보호국(CBP)에 제출해야 함. 적하 목록을 사전에 제출하지 않으면 양하 금지 조치가 내려지게 됨

미국 수입 통관 필요 서류

- | | |
|--------------------|------------|
| - 선하증권(또는 항공화물운송장) | - 포장 명세서 |
| - 상업 송장 | - 화물인도 지시서 |
| - 세관 수입 신고서 | - 적하목록 |

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

24) C-TPAT란 Customs-Trade Partnership Against Terrorism의 약자로, 미국 관세청에서 지난 2002년 4월부터 운영하는 대테러 방지 무역 파트너십 프로그램

1. 통관 및 검역 절차

STEP #3. 수입신고 및 검사검역

미국으로 들어오는 모든 수입물품들은 반드시 수입 신고를 거쳐야 되며 최종 화물반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관됨. 수입자는 화물이 미국에 도착한 후 15일 이내에 관세사에게 수입신고를 하고 통관을 위한 보증금(Custom Bond)를 준비해야 함

수입 식품의 경우, 세관국경보호국(CBP) 내 미국 식품의약국(FDA)에 수입신고서를 접수하고 수입허가를 요청해야 함. FDA는 신고 된 서류를 검토한 후 수입식품의 위생 검사를 진행함

수입 식품에 대해 FDA에서 검사가 필요 없는 식품이라고 판단할 경우에는 입국이 바로 허가 됨. 검사가 필요한 식품은 샘플검사가 시행되고, 안전 적합 판정을 받으면 즉시 입국이 허가되나 불합격 시 입국이 거부됨. 불합격 판정에 대해서는 수입업체의 이의제기가 가능함

수입신고와 더불어 선택적으로 준수해야 할 규정이 2가지 있음. 하나는 ‘사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)²⁵⁾’ 이며, 다른 하나는 ‘사전 고지(ABC’s prior disclosure)²⁶⁾’ 임

신고사항을 모두 완료하면 물품 및 서류 심사가 시행됨. 수입 식품의 경우 세관국경보호국 내 미국 식품의 약국(FDA)의 판단 기준에 따라 고위험군에 해당될 경우에만 시행되며, 샘플검사와 서류검사가 동시에 진행됨

수입식품의 경우 서류 및 샘플 검사 시행 시 원산지 표기가 가장 중요한 사항이며 이를 표기하지 않을 시 총 과세가격의 10%에 해당하는 벌금이 부과됨

미국 수입 식품 샘플검사 항목

- 관세 목적의 물품 가약과 적절한 관세 부가 여부
- 물품에 원산지, 화인, 라벨의 적절성 여부
- 수입금지 된 물품이 포함되었는지의 여부
- 상업송장에 물품이 기입되었는지의 여부
- 물품이 송장상의 수량을 초과하였는지 혹은 부족한지의 여부
- 화물에 불법적인 마약물질이 포함되어 있는지의 여부

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

25) 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 미국의 복잡한 통관절차를 쉽게 통과하기 위해 마련된 규정으로 수입되는 물품의 서류와 물품 검사의 불합격 비율을 낮출 수 있음. 본 규정을 준수하기 위해서는 수입관련 물품 명세, 품목분류와 관련한 과세가격, 원산지 및 수입 쿼터, 지식재산권과 관련된 질문에 대답한 체크리스트를 작성하여 세관국경보호국에 제출하면 됨

26) 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 수입규정 위한 사항을 미국 관세청에 적발되기 전에 스스로 신고하는 제도

1. 통관 및 검역 절차

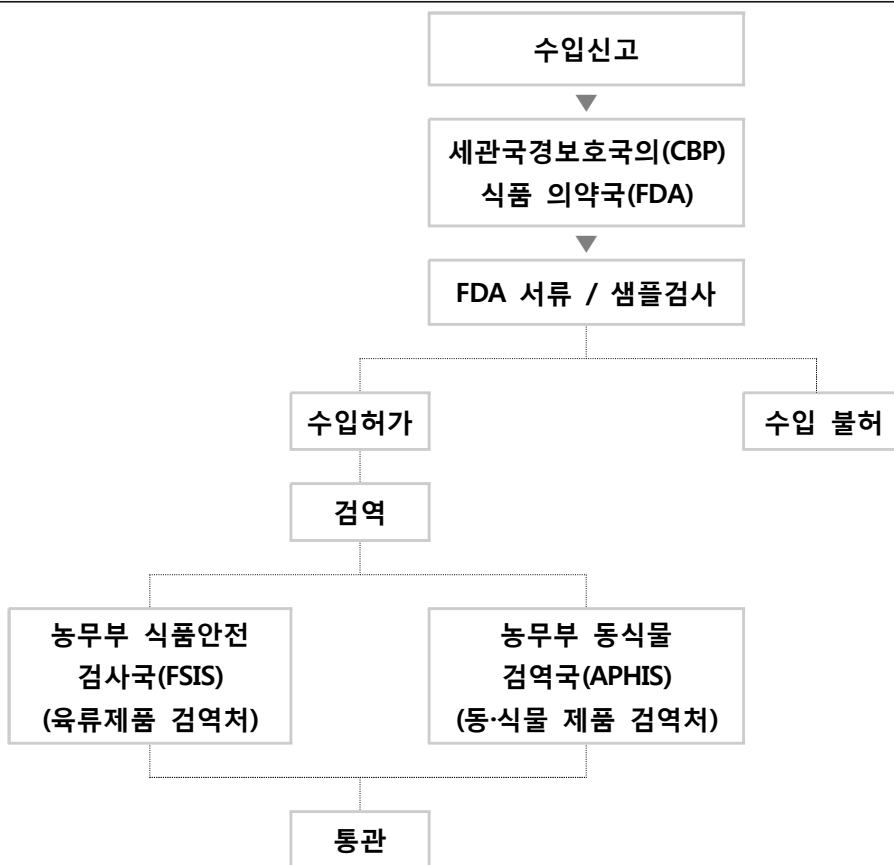
STEP #4. 세금납부

미국은 통관 시에 부과될 모든 관세 및 조세 등 각종 비용의 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야 함. 보증서는 미국 재무부가 지정해준 보험회사에서 발행 받아 보증금을 납부하면 통관이 완료됨

보증서는 ‘일회성 보증서(Single Bonds)’ 와 ‘계속성 보증서(Continuous Bonds)’, ‘현금 담보(Cash Deposit)’ 세 종류로 구분됨. ‘일회성 보증서(Single Bonds)’ 는 한 번의 물품신고에 대하여 제공되는 보증서이며, ‘계속성 보증서(Continuous Bonds)’ 는 수입 횟수에 관계없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공되는 보증임²⁷⁾

세금은 세관 반입 이후 10일 이내 납세를 신고하며 납세 신고 시, 납세 신고서와 물품반출을 허가받은 통관서류, 상업송장 등 관세 책정에 필요한 모든 자료를 제출해야 함. 자율적으로 세 번, 과세가격, 관세액을 결정하여 예정 관세액을 우선 납부하면, 물품이 반출되고 통관이 완료 됨. 이후 사후 심사를 통해 확정 관세액을 추가 납부하거나 차액을 환급 받을 수 있음

표 7.1 미국 품목별 수입절차



출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

27) 주 LA 총영사관, '미국 통관제도 설명', 2014

2. HS 코드 및 관세율

쌀 퍼핑 스낵, 1.1% 관세 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

쌀 퍼핑스낵은 HS CODE 1904.10으로 분류되며 가공 방법 및 첨가물에 따라 1904.10.0040 ~ 1904.10.0080까지 분류됨

미국에서 수입관세는 CIF Value*수입관세율에 의해 결정됨. 기타 체결된 협정이 없을 경우 기본세율이 적용되며, 이 경우 HS CODE 1904류의 제품은 1.1%의 관세율을 가지고 있는 것으로 파악됨. 우리나라의 경우 한·미 FTA 협정세율이 적용되어 0%의 세율이 적용됨

1904류의 기본 세율은 쿠바 또는 북한을 제외한 모든 국가의 물품에 적용되고 있음

표 7.2 미국 쌀 퍼핑스낵 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품	-
	1904.10	곡물이나 곡물가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품	
	1904.10.1000	콘플레이크	
	1904.10.2000	콘칩	
	1904.10.3000	튀긴 쌀	
	1904.10.9000	기타	
미국	1904	곡물 또는 곡물 산물의 팽윤성 또는 배소에 의해 얻어진 조제식료품	-
	1904.10.00	곡물 또는 곡물산품을 팽창 또는 볶아서 얻은 조제식료품	0%
	1904.10.0040	줄기 그리고/또는 사탕무당을 포함하는 것	0%
	1904.10.0080	기타	0%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

3. 통관거부사례

쌀 스낵

제품명	쌀 스낵 (RICE CRACKERS)
품목	가공식품
국가	인도
통관 거부일자	2015년 04월 07일
HS 코드	1904.10
담당 검역소	로스엔젤레스
위반	부정불량, 부정표시
FDA 샘플분석 여부	YES
관련법규 정보	<p>FD&C Act Chapter IV: Food, Section 402(a)(2)(B); 독성 및 비위생적 재료 관련 규정에 의거 : Section 346(a)가 정의하는 안전하지 않은 잔류 농약이 식품에 함유 되었을 경우 부정불량 식품으로 간주함</p> <p>FD&C Act Chapter VIII: Imports and Exports 801(A)(3); 수입과 수출 관련 규정에 의거 : FDA는 위반 사항 발견 시, 제품의 반입을 거부할 권한을 가지고 있음</p>

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)



제품명	쌀 스낵 (RICE CRACKERS)
품목	가공식품
국가	중국
통관 거부일자	2015년 01월 12일
HS 코드	1904.10
담당 검역소	뉴욕
위반	부정불량, 부정표시
관련법규 정보	<p>FD&C Act Chapter IV: Food, Section 402(a)(2)(C)(i); 독성 및 비위생적 재료 관련 규정에 의거 : Section 348에서 규정한 안전하지 않은 식품첨가물이 함유된 경우 부정불량 식품으로 간주함</p> <p>FD&C Act Chapter VIII: Imports and Exports 801(A)(3); 수입과 수출 관련 규정에 의거 : FDA는 위반 사항 발견시, 제품의 반입을 거부할 권한을 가지고 있음</p>

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

4. 제출서류

선하증권(B/L : Bill of Lading)

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권

Date: 02/01/1999		BILL OF LADING		Page 1				
SHIP FROM Name: ABC Company Address: 1000 ABC Drive City/State/Zip: Any City, AB, 10000 SID#: _____ FOB: <input type="checkbox"/>			Bill of Lading Number: 06141411234567890  (402) 06141411234567890					
SHIP TO Name: XYZ Company Location #: 0669 Address: 9000 XYZ Drive City/State/Zip: Some City, ZY 90000 CID#: _____ FOB: <input type="checkbox"/>			CARRIER NAME: LTL Transportation Trailer number: Seal number(s):					
THIRD PARTY FREIGHT CHARGES BILL TO: Name: Address: City/State/Zip:			SCAC: ABCD Pro number: 12345678901234567890  (9012K) SCAC12345678901234567890					
SPECIAL INSTRUCTIONS:			Freight Charge Terms: (freight charges are prepaid unless marked otherwise) Prepaid _____ Collect <input checked="" type="checkbox"/> 3 rd Party _____ <input type="checkbox"/> Master Bill of Lading: with attached underlying Bills of Lading (check box)					
CUSTOMER ORDER INFORMATION								
CUSTOMER ORDER NUMBER	# PKGS	WEIGHT	PALLET/SLIP (CIRCLE ONE)		ADDITIONAL SHIPPER INFO			
45012345698	144 ctns	1152 lbs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
6805673	15 ctns	45 lbs	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
GRAND TOTAL	159 ctns	1197 lbs						
CARRIER INFORMATION								
HANDLING UNIT		PACKAGE		WEIGHT	H.M. (X)	COMMODITY DESCRIPTION <small>Commodities requiring special or additional care or attention in handling or stowing must be so marked and packaged as to insure safe transportation with ordinary care. See Section 216 of NMFC Item 365.</small>	LTL ONLY	
QTY	TYPE	QTY	TYPE				NMFC #	CLASS
1	Pkts	48	Ctns	384 lbs		Sport Accessories	154865 00	70
2	Pkts	96	Ctns	768 lbs		Video, Tape Recording	168955 03	92.5
15	ctns	15	Ctns	45 lbs		Recordings, Sound, Disc, Tape	168945 01	100
18		159		1197		GRAND TOTAL		
<small>Where the rate is dependent on value, shippers are required to state specifically in writing the agreed or declared value of the property as follows: *The agreed or declared value of the property is specifically stated by the shipper to be not exceeding _____ per _____.</small>						COD Amount: \$ _____ Fee Terms: Collect: <input type="checkbox"/> Prepaid: <input type="checkbox"/> Customer check acceptable: <input type="checkbox"/>		
NOTE Liability Limitation for loss or damage in this shipment may be applicable. See 49 U.S.C. • 14706(c)(1)(A) and (B). <small>RECEIVED, subject to individually determined rates or contracts that have been agreed upon in writing between the carrier and shipper, if applicable, otherwise to the rates, classifications and rules that have been established by the carrier and are available to the shipper, on request. The shipper hereby certifies that he/she is familiar with all the terms and conditions of the NMFC Uniform Straight Bill of Lading, including those on the back thereof, and the said terms and conditions are hereby agreed to by the shipper and accepted by him/herself and his/her assigns.</small>						<small>The carrier shall not make delivery of this shipment without payment of freight and all other lawful charges.</small> _____ Shipper Signature		
SHIPPER SIGNATURE / DATE <small>This is to certify that the above named materials are properly classified, packaged, marked and labeled, and in proper condition for transportation according to the applicable regulations of the DOT.</small>		Trailer Loaded: <input checked="" type="checkbox"/> By Shipper <input type="checkbox"/> By Driver		Freight Counted: <input checked="" type="checkbox"/> By Shipper <input type="checkbox"/> By Driver/pallets said to contain <input type="checkbox"/> By Driver/Pieces		CARRIER SIGNATURE / PICKUP DATE <small>Carrier acknowledges receipt of packages and required papers. Carrier certifies emergency response information was made available and/or carrier has the DOT emergency response guidebook or equivalent documentation in the vehicle. Property described above is received in good order, except as noted.</small>		

4. 제출서류

상업송장(C/I: Commercial Invoice)

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

**Example of an acceptable COMMERCIAL INVOICE
for US Importer Security Filing and US Customs Clearance**

IMPORTANT TO NOTE:
Labels in **GREEN** are required for US Importer Security Filing (ISF 10+2) prior to vessel LOADING at departure port. In **addition** to items in green, labels in **BLUE** are **also** required for US Customs clearance upon arrival in US. Some in **BLUE**, e.g. Container Number, Seals, etc. may only be available on other documents, e.g. packing list.

SELLER (Sold-by entity the request/PO was sent to; supplier/vendor) Company name Address City, Postal Code, Country		INVOICE NUMBER	INVOICE DATE
		INCOTERMS® 2010 (Terms of Sale) Incoterms® acronym Named location where carriage is paid from or paid to Freight Payment Terms: collect or prepaid	
BUYER (Kodak Sold-to entity that placed the request/PO; importer). Common example noted. Kodak company name, i.e. Eastman Kodak Co. Address, i.e. 343 State Street City, State, Postal Code, US, i.e. Rochester, NY 14650 US		PAYMENT TERMS (for the product)	
		SHIPMENT NUMBER	CONTAINER NUMBER If applicable for full containers.
SHIP-TO (First US delivery address) Company name, i.e. Eastman Kodak Company C/O e.g. drop-ship company if other than Kodak Address, include building, floor as applicable City, Postal Code, US Contact name, phone number		SEALS If applicable for full containers.	MODE OF TRANSPORT Examples: air freight, ocean FCL, or ocean LCL
		BILL OF LADING NUMBER HWB MWB	
ULTIMATE CONSIGNEE (specific delivery location after initial Ship-to delivery, if applicable) Address, include building, floor as applicable City, Postal Code, US Contact name, phone number		SHIPPER (Seller's Ship-from entity; exporter, e.g. seller's factory, warehouse or 3rd party distributor) Company name Address City, Postal Code, Country	
CONTAINER STUFFING LOCATION (Physical location where container is stuffed) Ocean FCL Company name Address City, Postal Code, Country		CONSOLIDATOR (Entity that actually stuffs the container) Ocean FCL Company name Address City, Postal Code, Country	
TOTAL PKGS (cartons)		TOTAL PIECES (pallets)	
TOTAL GROSS WEIGHT (KG)		TOTAL NET WEIGHT (KG)	
(KODAK) MATERIAL NUMBER	NET WGT (KG)*	QUANTITY	UNIT OF MEASURE
DESCRIPTION		UNIT PRICE & CURRENCY	TOTAL AMOUNT & CURRENCY
PRECISE PRODUCT/MATERIAL DESCRIPTION PACKAGE #, QTY, SERIAL NUMBER COUNTRY OF ORIGIN (where goods are manufactured) MANUFACTURER US HARMONIZED TARIFF SCHEDULE code (US-HTS) KODAK PO, RA Number or other Kodak reference identifier			
Continue on additional pages if needed. Page of		SUB TOTAL BILLED VALUE TOTAL BILLED VALUE	

4. 제출서류

세관 수입 신고서(CID: Customs Import Declaration)

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서로 수입업자가 작성하여 제출함

U. S. Department of Justice / Drug Enforcement Administration		OMB APPROVAL No. 1117 - 0009
CONTROLLED SUBSTANCES IMPORT / EXPORT DECLARATION		See reverse for Privacy Act
(Read instructions on reverse before completing)		U.S. CUSTOMS CERTIFICATION
1. a CHECK ONE <input checked="" type="checkbox"/> IMPORT DECLARATION Nonnarcotic Substances in Schedules III, IV, V <input type="checkbox"/> EXPORT DECLARATION Nonnarcotic Substances in Schedules III, IV and all substances in Schedule V		Date of Departure / Arrival
IMPORTER/EXPORTER (Name and Address) 1b Forest Dale Laboratories 1107 Fall River Parkway Maplewood, VT 05040 DEA REGISTRATION NO: RF1234567		Name of Carrier / Vessel
BROKER OR FORWARDING AGENT, IF USED (Name and Address) 1c		Date of Certification
		Signature of Customs Official
2. CONTROLLED SUBSTANCES TO BE IMPORTED OR EXPORTED		
2a. NAME AND QUANTITY OF DRUG or PREPARATION <small>(Enter names as shown on labels, numbers and sizes of packages, strength of tablets, capsules, etc., CSA Drug Code and NDC Number)</small> Anadrol Four Bottles 100 Tablets/Bottle 50mg/Tablet CSA Drug Code 4000 NDC 0051-8633-33	2b. CONTROLLED SUBSTANCE CONTENT OF DRUG OR PREPARATION <small>expressed as acid, base or alkaloid. (Enter names of controlled substances contained in the drug, compound, or preparation)</small> Oxymetholone - 20 grams	2c. DATE IMPORTED/EXPORTED AND ACTUAL QUANTITY <small>(Completed by registrant at time of transaction)</small>
3. a <input checked="" type="checkbox"/> FOREIGN <input type="checkbox"/> DOMESTIC PORT OF EXPORTATION (Int'l U.S. Customs Port) AND APPROX. DEPARTURE DATE Milan, Italy - 12 Jul, 2000	3. b <input type="checkbox"/> FOREIGN <input checked="" type="checkbox"/> DOMESTIC PORT OF IMPORTATION (Int'l U.S. Customs Port) AND APPROX. ARRIVAL DATE Boston, Massachusetts - 12 Jul, 2000	
4. MODE OF TRANSPORT, NAME OF VESSEL / CARRIER (if known) Air Freight - DHL	NAME OF ALL INTERMEDIATE CARRIERS	
5. NAME AND ADDRESS OF FOREIGN CONSIGNEE/CONSIGNOR Profarmaco Milano, S.R.L. Via Gallarate, 43 20155 Milan, Italy		
I hereby certify that the above named substance(s) to be <input checked="" type="checkbox"/> Imported, <input type="checkbox"/> Exported, are intended for <input checked="" type="checkbox"/> Legitimate medical need, <input type="checkbox"/> Scientific research, <input type="checkbox"/> Other (If intended for reexport beyond the country of destination described in block 5 above, attach documentation per Title 21, CFR 1312.27.) <small>If used as "Export Declaration", attach documentation that importation is not contrary to the laws or regulations of the country of destination.</small>		
SIGNATURE OF AUTHORIZED INDIVIDUAL OF IMPORTER/EXPORTER, BROKER OR FORWARDING AGENT B	DATE C 24 Jun, 2000	NAME OF FIRM AND TELEPHONE NUMBER D Forest Dale Laboratories 802-645-2143
<small>DEA Form (Apr 1988) - 236</small>		<small>Previous edition dated 4/80 is OBSOLETE.</small>




Ⅷ. 인증 정보

1. 필수인증
2. 선택인증
2. 미국 내 인증 취득제품
3. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 해외공급자검증(FSVP: Foreign Supplier Verification Program)

인증 설명	해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동일한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하도록 하는 해외공급자검증프로그램	
발행기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	필수 인증	
제출서류	상업송장, 패킹리스트, 식품 성분분석표, 제조공정도	
비용	제 3자 인증기관에 따라 상이	
소요기간	제 3자 인증기관에 따라 상이	
갱신기간	3년	
발급절차	제 3자인증기관 신청 > 서류 심사 > 샘플테스트 > 검증완료	

출처 : 식품의약품안전처, '미국 식품안전현대화법에 따른 최종규칙(식품의 예방관리, 해외공급자 검증 프로그램)', 2015

▶ 선택인증 : 유기가공식품(NOP: National Organic Program)

인증 설명	1990년도에 제정된 유기농 식품 생산법에 따라 미국에서 판매 되는 유기농제품은 NOP규격에 적합해야함	
발행기관	미국농무부(USDA)	
성격	선택 인증	
제출서류	유기가공식품 수입증명서(NOP import certification)	
비용	750달러	
소요기간	2개월	
갱신기간	1년	
발급절차	등록신청 > MUIS 할랄 인증 시스템에 따른 검사 및 현장 검사 > 발급	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov), COOF(www.ccof.org)

1. 필수인증 정보

해외공급자검증프로그램(FSVP)

해외공급자검증프로그램(FSVP:Foreign Supplier Verification Program)은 미국의 식품 수입자들로 하여 해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동인한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하는 프로그램임

해외공급자검증프로그램은 개별적으로 수입되는 식품에 대해 알려진 혹은 예측 가능한 위험요소를 파악하고자 하는 것임. 생물학적(기생충·박테리아 등), 화학적(제초제·농약 등), 물리적(유리조각, 파편 등) 위험요소 등을 파악하고 관리가 필요한지를 판단함

뿐만 아니라 식품이 생산되는 제조방법 (Formulation of the food), 식품을 생산하는 기관의 컨디션, 역할 및 디자인 및 장비, 원자재 및 그 외 재료, 운송방법, 재배, 수확, 제조, 공정 및 패키징 절차, 포장 및 라벨링 절차 등에 대한 검사도 진행해야 함²⁸⁾

식품 수입자는 해외 공급자의 위험요소 분석 및 평가를 기반으로 제품에 문제가 없는지 검증활동을 실행하게 됨. 생산시설에 대해 매년 정기적으로 점검활동을 진행해야 함. 그러나 수입자가 문서를 통해 해외 공급자가 미국의 기준에 부합하는 생산 활동을 한다고 검증할 수 있는 방안을 제시할 경우 샘플링 검사나 식품안전 기록 등의 검토를 통해서도 검증이 가능함

해외공급자검증의 필요 여부는 하기 URL을 통해 확인이 가능함

<http://www.fda.gov/downloads/Food/GuidanceRegulation/FSMA/UCM472461.pdf>

표 8.1 해외공급자검증프로그램

인증명	해외공급자검증프로그램(FSVP)
발행기관	미국 식품의약국(FDA)
성격	필수 인증
제출서류	해외공급자 식품안전 이력, 상업송장, 패키징리스트 등
비용	제 3자 인증기관에 따라 상이함
소요기간	제 3자 인증기관에 따라 상이함
갱신기간	3년



출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

28) 식품의약품안전처, '미국 식품안전현대화법에 따른 최종규칙(식품의 예방관리, 해외공급자 검증 프로그램)', 2015

2. 선택인증 정보

미국 유기가공식품 인증

우리나라와 미국의 경우 2014년 7월 1일부터 ‘한·미 유기가공식품 상호 동등성 인정 협정’을 체결함. 이에 따라 국내에서 유기가공식품 인증을 받은 제품의 경우 미국에서도 동등하게 유기가공식품으로 인정받을 수 있게 됨²⁹⁾

‘유기가공식품 상호 동등성 인정협정’의 경우 우리나라와 미국의 제도에 따라 유기인증을 받은 제품 중 양국 내에서 최종 가공되고 95% 이상 유기원료를 함유한 가공식품에 한정됨


한미 양국은 유전자변형농산물(GMO), 사용금지 농약, 방사선조사 등 금지물질(방법)을 유기원료 및 제품의 생산과 취급에서 금지하고 있음. 또한 잔류검사 및 후속조치는 각자 수입국의 규정을 따르도록 하여 국내 제품과 동일한 수준으로 관리할 수 있도록 함

미국 유기가공식품 인증의 경우 다른 색상의 사용은 허용되지 않으며, 블랙/화이트 라벨은 하얀 바탕 또는 투명한 배경 위에만 부착이 가능함

미국에서 유기가공식품 인증을 획득하기 위한 절차는 쌀, 밀 등의 싹을 파종 하거나 기타 농작물을 기르기 전인 농업 계획 단계에서부터 시작됨

미국 농무부(USDA)에서 인증하는 유기농 제품은 약 3년 이상 합성 제초제, 비료, 살충제 등을 사용하지 않은 순수 천연 경작지에서 생산된 제품을 기준으로 함

표 8.2 유기가공식품 인증 방법

인증명	유기가공식품	
발행기관	미국 농무부(USDA)	
성격	선택인증	
제출서류	인증 신청 식품 제조·가공 및 취급계획서, 경영관련 자료, 사업장의 경계면을 표시한 지도, 작업장 구조 및 용도 도면	
비용	750 달러	
소요기간	2개월	
유효기간	1년	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov), COOF(www.ccof.org)

29) 농림축산식품부, ‘한·미 유기가공식품 상호 동등성 인정 협정 체결’, 2014.07.01

3. 미국 내 인증 취득제품

유아용 쌀 스낵 제품, 유기농인증 多

미국 온라인 스토어에서 판매중인 쌀 스낵 제품의 경우 유기농 인증을 받은 제품이 대다수를 차지함

특히, 이유식 및 유아용 식품의 경우 부모들의 유독성 살충제 및 유전자 재조합 식품에 대한 우려가 더 높음. 이로 인해 유기농 제품 판매량이 전체 유아식품 판매량의 21%라는 높은 비율을 차지하는 것으로 나타남

대표적인 유기농 유아식품 브랜드로는 Earth's Best, Plum Organics, Gerber Organics, Happy family 등의 업체가 있음

표 8.3 미국 유기농식품 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : ORGANIC Puffs - 기업 : Gerber - 국가 : 미국 - 가격 / 용량 : 16.50달러 / 42g - 유아용 식품을 제조하는 회사로 Nestle Group의 계열사임. 유아용 이유식부터 스낵, 음료 등 다양한 제품을 제조함 	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : HappyBABY organic rice cakes - 기업 : Happy Family - 국가 : 미국 - 가격 / 용량 : 3.9달러 / 40g - 식품첨가물, 인공보존료가 들어가지 않은 제품으로 미국 내에서 가장 유명한 유기농 쌀 스낵 제품 	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Rice Puffed Grain Cakes - 기업 : Lundberg Family Farms - 국가 : 미국 - 가격 / 용량 : 7.58 달러 / 167g - Lundberg Family Farms社는 쌀 및 쌀 가공식품을 생산하는 회사로 유기농 인증을 받은 농장에서 생산한 쌀을 이용한 다양한 식품을 제조하고 있음 	


출처 : Amazon(www.amazon.com)

4. 제출서류

미국 유기농식품인증 서류

: 미국 유기농식품 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, HS-CODE, 제품 라벨, 확인 등을 기재해야 함

REPRODUCE LOCALLY. Include form number and date on all reproductions. FORM APPROVED - OMB NO. 0581-0280

 U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE AGRICULTURAL MARKETING SERVICE NATIONAL ORGANIC PROGRAM		NOP IMPORT CERTIFICATE			A knowingly false entry or false alteration of any entry on this certificate may result in a fine of not more than \$11,000 or imprisonment for not more than five years or both (18 USC 1001).
1. CITY AND STATE OF PRODUCT DESTINATION		2. DATE	3. CERT. NO.		
4. EXPORTED BY (Name and address)		5. PRODUCT EXPORTED FROM			
6. CONSIGNED TO (Name and address)		7. EU AUTHORIZED BODY ISSUING CERTIFICATE			
8. TOTAL MARKED NET WEIGHT		9. TOTAL CONTAINERS			
10. PRODUCT AS LABELED	11. HT CODE AS APPLICABLE	12. SHIPPING MARKS	13. FINAL HANDLER	14. EU AUTHORIZED BODY OF FINAL HANDLER	
15. REMARKS					
I CERTIFY that the agricultural products specified hereon have been certified under the EU authorized body and have been found to meet all applicable requirements of the US-EU Organic Equivalence Arrangement.					
16. SIGNATURE OF EU AUTHORIZED BODY			17. DATE		
NOT VALID UNLESS SIGNED BY A REPRESENTATIVE OF A DESIGNATED EU AUTHORIZED BODY					
No financial liability shall attach to the United States Department of Agriculture or to any officer or representative of the Department with respect to this certificate.					
According to the Paperwork Reduction Act of 1995, an agency may not conduct or sponsor, and a person is not required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number. The valid OMB control number for this information collection is 0581-0280. The time required to complete this information collection is estimated to average 15 minutes per person, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information.					
The U.S. Department of Agriculture (USDA) prohibits discrimination in all its programs and activities on the basis of race, color, national origin, age, disability, and where applicable, sex, marital status, familial status, parental status, religion, sexual orientation, genetic information, political beliefs, reprisal, or because all or part of an individual's income is derived from any public assistance program (Not all prohibited bases apply to all programs.) Persons with disabilities who require alternative means for communication of program information (Braille, large print, audiotape, etc.) should contact USDA's TARGET Center at (202) 720-2600 (voice and TDD). To file a complaint of discrimination, write to USDA, Director, Office of Civil Rights, 1400 Independence Avenue, S.W., Washington, D.C. 20250-9410, or call (800) 795-3272 (voice) or (202) 720-6382 (TDD). USDA is an equal opportunity provider and employer.					
NOP 2110-1					



IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

쌀스낵 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 제조·유통업체 명칭 및 주소
- 원재료 명
- ▶ 영양성분 분석표
- 순 중량
- 알레르기 유발 성분

출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, 2016.06)

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

쌀 스낵 라벨링 표기사항 주요 정보

기본 사항	세부내용
제품명	- 포장용기의 주요 면에 표기함 - 활자 크기는 라벨에 사용된 가장 큰 활자의 절반크기 이상이어야 함
제조·유통업체 명칭 및 주소	- 제조, 포장, 유통업자명과 주소 : 제조, 포장, 유통업자와 제조업자가 다를 경우, 그 회사와 제품의 관계를 명시하는 '~에서 제조한' '~에서 유통하는'과 같은 문구 표기
원재료 명	- 사용된 성분의 중량을 기준으로 배열
영양성분 분석표	- 라벨의 주 표시 면과 후면에 모두 표기 가능 - 제조자·유통자·포장형태를 표시한 곳과 같은 면에 표시 - 중량이 무거운 순서대로 기재
순 중량	- 주요 면 하단에 위치하며, 미국 단위와 미터법 단위로 표시함 - 1회 제공량을 표시하되 실제 섭취하는 양으로 현실화 해 기재
알레르기 유발 성분	- 알레르기 유발식품에서 추출된 알레르기 항원 단백질을 함유하는 식품원료로 제조된 식품인 경우 알레르기 유발식품의 존재 표시

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

1. 라벨 표기사항

미국 FDA 새로운 영양분석표 발표

미국 FDA가 미국의 새로운 영양분석표 가이드를 발표함. 기존의 전체적인 모양은 그대로를 유지하고 있으나 소비자들이 식품을 구매할 시, 결정을 쉽게 할 수 있도록 정보를 제공해야 함. 칼로리(Calories), 컨테이너 당 제공량(Serving per Container) 및 제공량(Serving size)의 글자 크기를 크게 키워야 함. 또한 칼로리 숫자 및 제공량은 굵은 글씨체로 기재해야 함

새로운 규제는 추가한 설탕(added sugar)의 'g'수를 적어야 하며 기존에 'sugars' 라고 표기했던 부분을 'total sugars' 로 변경함. 또한 설탕 항목 아래 몇 그램의 설탕이 추가되었는지를 기재해야 함

지방의 경우 총 지방량(Total Fat), 포화지방(Saturated Fat) 및 트랜스 지방(Trans Fat)을 기재해야 하나 지방 칼로리(Calories from Fat)는 더 이상 표기하지 않아도 됨

비타민 및 미네랄 성분의 경우, 비타민 D 및 칼륨을 적어야 하나 비타민 A와 C는 선택사항임

해당 규제는 식품 및 음료 업체 중 천만불이상의 판매량을 갖고 있는 제조사의 경우 2018년 7월 26일부터 발효되며 천만 달러 이하의 판매량을 갖고 있는 업체의 경우 2019년 7월 26일부터 발효됨

표 9.1 미국 라벨 영양분석표 변경 사항

변경 항목	상세내용
제공량 (Serving Size)	글자크기를 더 크고 굵게. 제공량은 실제 소비 되는량을 반영하여 작성
칼로리 (calorie)	글자크기를 크고 굵게 하여 읽기 쉽게 함
일일값 (daily value)	새로운 영양가이드라인 반영
추가된 설탕 (added sugars)	새롭게 추가된 부분으로 제품에 추가된 설탕함유량 기재
실제 함유량 (actual amounts)	비타민 D, 칼슘, 철분, 칼륨의 실제 함유량 및 일일 값 대비 퍼센트
각주 (footnote)	퍼센트 일일값(% daily value)을 좀 더 이해하기 쉽도록 수정

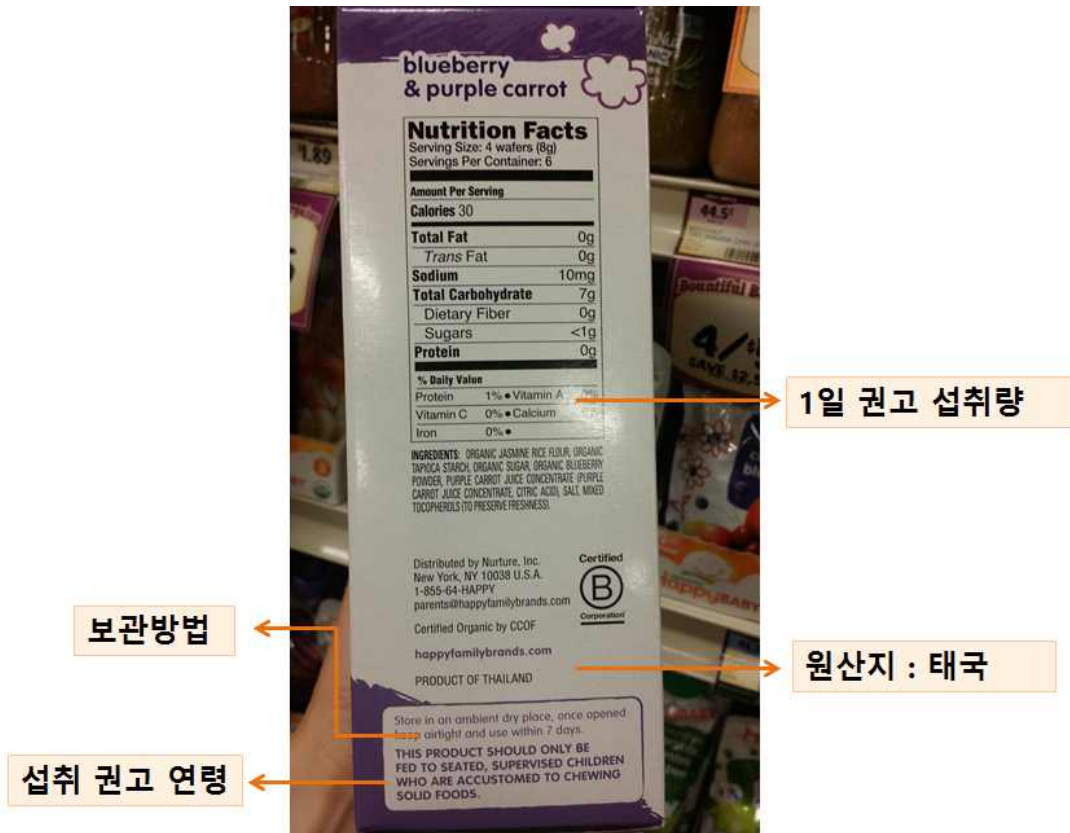
출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)



2. 라벨링 예시



출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, 2016.06)



출처 : 현지방문조사(Sprouts Farmers Market, 2016.06)

※ 참고 문헌

1. 美, 스낵류 시장 2020년 270억弗	약업신문(www.yakup.com)	2016.03.28
2. 미국 '스낵 없이는 못살아, 웰빙 스낵 불경기 속 성장 견인	식품음료신문 (www.thinkfood.co.kr)	2012.12.05
3. 미국서 한국산 '쌀 스낵' 인기	한국일보 (www.koreatimes.com)	2015.07.28
4. Snacking Motivations and Attitudes US	Mintel	2015
5. Health bars and nibbles US snack Market	Financial Times	2016.03.03
6. 한-미 유기농식품 상호 동등성 인정 협정 체결	농림축산식품부	2014.07.01
7. 미 FDA, 유아용 쌀과자 비소 제한치 설정 추진	한국환경산업기술원	2016.05.11
8. Total U.S. Organic Sales and Growth, 2006-2016	Organic Trade Association	2016
9. US Smart-phone Use in 2015	Pew Research Center	2015
10. Whole Foods Market begins delivery through Instacart	WRAL.com	2016.06.30
11. Trader Joe's has a new competitor in the low-price grocery wars	BUSINESS INSIDER	2016.06.16
12. 남가주, 살모넬라균 감염 의심 '세이프웨이 닭고기' 리콜	재경일보 USA	2015.07.20
13. 미국 통관제도 설명	주 LA 총영사관	2014
14. 미국 식품안전현대화법에 따른 최종규칙	식품의약품안전처	2015
15. 한-미 유기농식품 상호 동등성 인정 협정 체결	농림축산식품부	2014.07.01

※ 참고 사이트

1. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
2. Canadean Intelligence	intelligence.canadean.com
3. HMART	www.hmart.com
4. Amazon	www.amazon.com
5. Wal-Mart	www.walmart.com
6. Financial Times	www.ft.com
7. Kroger	www.kroger.com
8. Costco	www.costco.com
9. Happy FAMILY	happyfamilybrands.com
10. Plum organics	www.plumorganics.com
11. Want-Want	mumnums.com
12. Whole Foods Market	www.wholefoodsmarket.com
13. Trader Joe's	www.traderjoes.com
14. SAFEWAY	www.safeway.com
15. 미국국제무역위원회	www.usitc.gov
16. 미국 식품의약국	www.fda.gov
17. COOF	www.ccof.org

보고서 작성 (주)EC21

발행처 한국농수산물유통공사

520-350, 전라남도 나주시 문화로 227

061) 931-0877, www.at.or.kr

Copyright 2016 Korea Agro-Fisheries&Food Trade Corp. All Right Reserved. PBinted in Korea.