

미국 건조, 신선 표고버섯 시장조사



Product : Shiitake Mushroom

Content

I. 시장통계	2
---------	---

II. 시장트렌드	8
-----------	---

I

시장통계

1. 글로벌 기타 신선 버섯 & 기타 건조 버섯 수입 추이
2. 미국 기타 신선 버섯 & 건조 표고버섯 수입 추이
3. 미국 버섯류 생산 추이

※ 표고버섯 신선 제품과 건조 제품은 각각 분류되는 HS CODE가 다르게 파악되는 바, 두 가지 통계치를 모두 게재하였음

1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 기타 신선 버섯 수입 추이

“2014년 미국 기타 신선 버섯 수입 세계 9위 규모”

□ 미국 내 신선 표고버섯의 가장 근접한 HS CODE는 「0709.59.9000」으로 파악되었음

< 신선 표고버섯 HS CODE 정보 >

한국	0709.59	신선한 기타 버섯류
	0709.59.2000	표고버섯(신선)
미국	0709.59.9000	기타

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국 관세청(www.cbp.gov)

KEY INFO

주요수입국별 핵심지표
HS CODE 0709.59 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 독일 (87,368,099달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 한국 (36.41%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 일본 (-16.46%)

□ 2014년 글로벌 기타 신선 버섯 총 수입액은 약 11억 9,503만 3,991달러로 전년 대비 5.86% 감소하였으며, 주요 수입국에는 독일, 프랑스, 일본, 이탈리아, 영국 등이 있음

- 최대 수입국은 독일로, 약 8,736만 8,099달러의 기타 신선 버섯을 수입하였으며 이는 전년 대비 10.61% 감소한 수치임

□ 2014년 미국의 기타 신선 버섯 수입은 2,504만 8,726달러를 기록, 전년 대비 약 9.06%의 증가세를 나타내며 글로벌 버섯 수입 9위를 차지함

< HS CODE 0709.59 글로벌 수입 규모 >

(단위 : 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	1,108,078,028	1,269,376,386	1,195,033,991	-5.86
1 독일	87,806,493	97,740,303	87,368,099	-10.61
2 프랑스	76,321,694	84,280,937	78,512,841	-6.84
3 일본	100,162,747	84,191,983	70,337,116	-16.46
4 이탈리아	47,252,690	48,340,222	53,938,941	11.58
5 영국	47,970,821	49,014,526	45,585,766	-7
6 한국	22,246,556	25,406,136	34,656,292	36.41
9 미국	21,043,751	22,967,175	25,048,726	9.06

출처 : Global Trade Atlas (www.gtis.com/gta)

1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 기타 건조 버섯 수입 추이

“2014년 미국 기타 건조 버섯 수입 세계 8위 규모”

- 미국 내 건조 표고버섯의 가장 근접한 HS CODE는 「0712.39.2000」으로 파악되었음

< 건조 표고버섯 HS CODE 정보 >

한국	0712.39	건조한 채소(원래의 모양인 것, 절단한 것, 얇게 썬 것, 부순 것, 가루 모양인 것으로 한정하며, 더 이상 조제한 것은 제외한다) : 기타
	0712.39.1020	표고버섯(건조)
미국	0712.39.2000	기타

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국 관세청(www.cbp.gov)

KEY INFO

주요수입국별 핵심지표
HS CODE 0712.39 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 홍콩 (93,022,447달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 홍콩 (127.50%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 이탈리아 (1.36%)

- 2014년 글로벌 기타 건조 버섯 총 수입액은 약 10억 848만 4,250달러로 전년 대비 20.18% 증가하였으며, 주요 수입국에는 홍콩, 일본, 태국, 프랑스, 독일 등이 있음

- 최대 수입국은 홍콩으로, 약 9,302만 2,447달러의 기타 건조 버섯을 수입하였으며 이는 전년 대비 127.5% 증가한 수치임

- 2014년 미국의 기타 건조 버섯 수입은 2,313만 356달러를 기록, 전년 대비 약 35.40%의 증가세를 나타내며 글로벌 버섯 수입 8위를 차지함

< HS CODE 0712.39 글로벌 수입 규모 >

(단위 : 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	726,897,081	839,167,127	1,008,484,250	20.18
1 홍콩	35,940,896	40,888,327	93,022,447	127.5
2 일본	75,953,564	74,907,338	76,341,880	1.92
3 태국	32,746,336	37,043,665	50,629,363	36.67
4 프랑스	38,948,841	45,740,353	50,625,058	10.68
5 독일	22,908,866	31,010,874	44,609,628	43.85
6 이탈리아	32,565,462	36,287,618	36,781,108	1.36
8 미국	17,583,732	17,082,753	23,130,356	35.40

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2. STATISTICS ANALYSIS - 미국 기타 신선 버섯 수입 추이

“2014년 미국 기타 신선 버섯 수입시장, 한국 3위”

- 2014년 미국의 기타 신선 버섯 총 수입액은 1,149만 5,713 달러로 전년 대비 18.97% 증가하였으며, 주요 수입국에는 캐나다, 중국, 한국, 네덜란드 대만 등이 있음
- 미국의 최대 수입상대국은 캐나다로, 2014년 396만 1,057 달러의 기타 신선 버섯을 수입하였으며 이는 전년 대비 14.99% 증가한 수치임
- 한국은 3위로, 2014년 미국은 한국에서 전년 대비 23.11% 증가한 287만 8,011달러의 기타 신선 버섯을 수입하였음

KEY INFO

주요수입국별 핵심지표
HS CODE 0709.59.9000 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 캐나다 (3,961,057달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 네덜란드 (56.20%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 일본 (-66.11%)

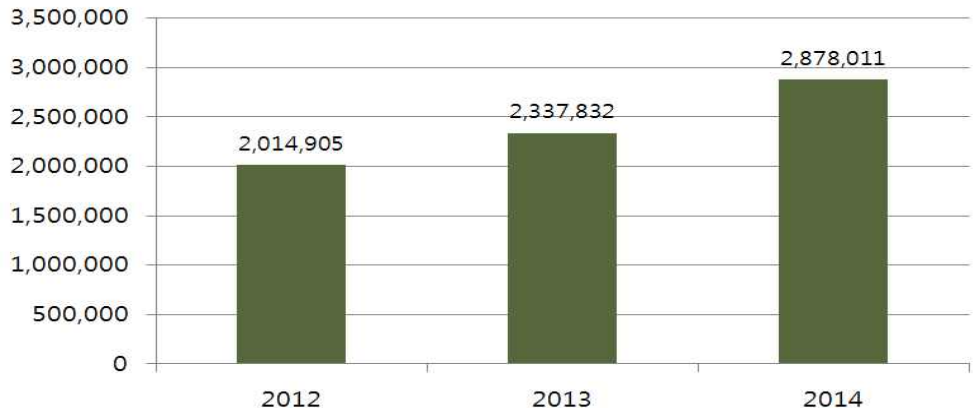
< HS CODE 0709.59.9000 글로벌 수입 규모 >

(단위 : 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	8,802,768	9,662,413	11,495,713	18.97
1 캐나다	4,369,969	3,444,620	3,961,057	14.99
2 중국	1,744,587	3,025,549	3,901,709	28.96
3 한국	2,014,905	2,337,832	2,878,011	23.11
4 네덜란드	361,410	254,853	398,085	56.20
5 대만	29,382	100,578	99,974	-0.60
6 남아프리카 공화국	82,103	91,184	55,703	-38.91
7 일본	0	132,659	44,954	-66.11

< 미국 HS CODE 0709.59.9000 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas (www.gtis.com/gta)

2. STATISTICS ANALYSIS - 미국 기타 건조 버섯 수입 추이

“2014년 미국 기타 건조 버섯 수입시장, 한국 15위”

- 2014년 미국의 기타 건조 버섯 총 수입액은 226만 4,981 달러로 전년 대비 13.23% 감소하였으며, 주요 수입국에는 중국, 일본, 독일, 남아프리카 공화국, 대만 등이 있음
- 미국의 최대 수입상대국은 중국으로, 2014년 161만 727 달러의 기타 건조 버섯을 수입하였으며 이는 전년 대비 7.83% 감소한 수치임
- 한국은 15위로, 2014년 미국은 한국에서 전년 대비 81.93% 감소한 2,140달러의 기타 건조 버섯을 수입하였음

KEY INFO

주요수입국별 핵심지표
HS CODE 0712.39.2000 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 중국 (1,610,727달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 일본 (222.84%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 인도 (-89.55%)

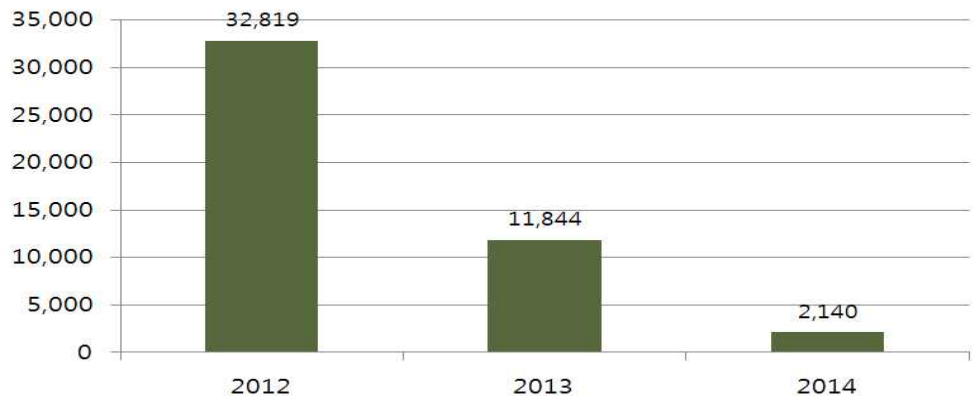
< HS CODE 0712.39.2000 글로벌 수입 규모 >

(단위 : 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	2,366,423	2,610,332	2,264,981	-13.23
1 중국	1,984,029	1,747,491	1,610,727	-7.83
2 일본	222,412	116,158	375,009	222.84
3 독일	36,458	102,823	51,101	-50.30
4 남아프리카 공화국	0	0	40,493	-
5 대만	37,593	92,413	38,256	-58.60
6 인도	0	316,058	33,030	-89.55
15 한국	32,819	11,844	2,140	-81.93

< 미국 HS CODE 0712.39.2000 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas (www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS - 미국 버섯류 생산 추이

“미국 버섯류 생산 추이 소폭 증가”

□ 세계농업기구 통계자료에 따르면 2013년 미국의 버섯류 생산규모는 40만 6,198톤으로 3년 전에 비해 13% 증가한 수치임

- 미국의 버섯류 생산 추이는 지속적인 증가세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 4.16%로 나타남

- 전년 대비 가장 높은 성장률을 보인 해는 2011년이며, 전년 대비 8.74% 증가한 양상을 띠

□ 미국은 버섯 생산량 전 세계 상위 5개국 중, 세 번째로 큰 버섯류 생산규모를 나타내며, 706만 8,102톤의 생산 규모를 보이는 중국에 비해서 약 1/17정도의 규모에 불과함

KEY INFO

2013년 세계 5개국 버섯류 생산량

(단위 : 톤)

	국가	생산량
1	중국	7,068,102
2	이탈리아	792,000
3	미국	406,198
4	네덜란드	323,000
5	폴란드	220,000

출처 : 식량농업기구

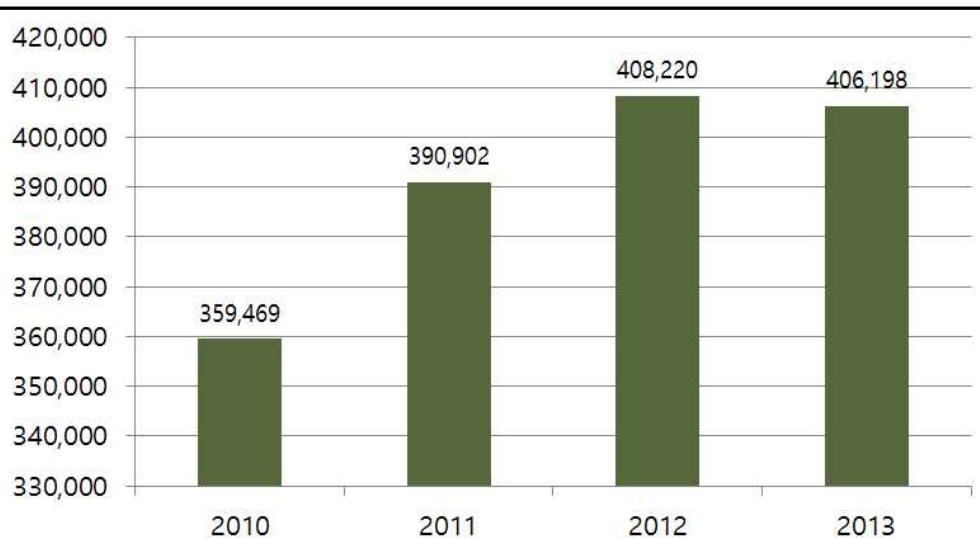
< 미국 버섯류 생산량 및 성장률 >

(단위 : 톤, %)

	2010	2011	2012	2013	전체 성장률	연평균 성장률
생산량	359,469	390,902	408,220	406,198	13	4.16

< 미국 버섯류 생산량 추이 >

(단위 : 톤)



출처 : 식량농업기구(www.fao.org)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 미국 버섯 시장트렌드
2. 미국 버섯 시장이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 미국 버섯 시장트렌드

KEY NEWS 1	✓ 미국인들의 생 표고버섯, 통조림 표고버섯, 냉동 표고버섯 등 표고버섯 전체에 대한 소비는 매년 평균 7.9%씩 증가 하고 있음
KEY NEWS 2	✓ 미국 전체 인구 중 20~39세 연령층이 차지하는 비율은 32%이고, 해당 연령층의 버섯 소비량은 43%로 나타남
KEY NEWS 3	✓ 신선 표고버섯의 경우, 다른 국가 제품에 비해 중국산의 품질이 우수하고 가격경쟁력이 있어 소비량이 꾸준히 증가하고 있음
KEY NEWS 4	✓ 건조 표고버섯은 극히 소량의 일본산과 한국산을 제외하면 거의 중국산이며, 미국 현지 대형 식품점과 유통회사들의 PB로 인해 중국산의 건조 표고버섯의 미국시장 점유율은 계속 증가되리라 봄
Marketing point 1	✓ 가격면에서 상대적으로 불리한 대용량 중국산과는 차별성을 두어 소량의 포장 디자인 기획과 조리시간을 단축할 수 있는 건조방식 등을 내세우는 것이 효과적이라 판단됨
Marketing point 2	✓ 각종 영양 성분과 조리법 등을 쉽게 접할 수 있도록 라벨링에 표기되어야 하며, 보다 자세한 정보들은 QR 마크를 통하여 쉽게 인터넷에 연결하여 조리법등을 소비자가 쉽게 접근할 수 있도록 하는 미국 현지 마케팅 방법도 연구해야 함

2. MARKET TREND - 미국 버섯 시장 이슈

“미국 버섯 시장, 생산 및 소비 증가 추세”

□ 미국 농림부(USDA)의 통계자료에 의하면, 미국 가정에서 소비한 생 버섯, 통조림 버섯, 냉동 버섯 등 모든 버섯의 소비를 포함하면 총 5억 달러에 달함

KEY INFO

미국 내 버섯류 총 생산량 중 표고버섯은 세 번째로, 그 생산량이 꾸준히 증가하고 있는 추세임

- 미국인들의 생 표고버섯, 통조림 표고버섯, 냉동 표고버섯 전체 소비는 매년 평균 7.9%씩 증가 하고 있음
- 1990년대까지는 미국산 표고버섯의 소비가 대략 300만 달러 정도 였으나, 그 이후 건강식품이라는 인식 확산으로 수요가 크게 증가 하여 2000년도에는 14억 달러를 기록함
- 하지만, 표고버섯을 일상적으로 섭취하지는 않고 상류층과 아시아 인들 사이에서 대부분 소비되고 있어 특별한 경쟁 동향은 보이지 않음
- 현재 표고버섯을 재배하고 있는 재배농가는 45개 주에 450여 개가 소재하고 있음
- 특히 주요 표고버섯 재배지역으로는 펜실베니아주, 캘리포니아주, 미시건주, 미네소타주 등이며, 이들 4개주에서 재배된 표고버섯이 미국 내에서는 최고의 품질로 인정을 받고 있음

“버섯 소비량 20~39세 연령층이 우세”

□ 미국 총 인구 중 20~39세 연령층이 차지하는 비율은 32%인데, 해당 연령층이 전체 버섯 소비량의 43%를 차지하고 있음

- 주로 간편하게 요리해서 즐겨먹는 것이 일상화되어 있기 때문에 표고버섯이 들어간 각종 시리얼 식품군의 수요가 높음
- 특히, 버섯 소비량은 소득 상위 계층이 중하위 계층보다 두 배 더 높은 비율을 차지하고 있음

“표고버섯, 중국산 인기 몰이”

KEY INFO

미국 현지 건조 표고버섯의 개별 포장 단위는 작아지는 추세임

- 신선 표고버섯의 경우, 다른 국가 제품에 비해 중국산 버섯이 품질이 우수하고 가격경쟁력이 있어 꾸준히 소비량이 증가하고 있는 추세임
 - 따라서 품질의 변화가 없고 농약 잔류시험에 별다른 문제가 발생하지 않을 경우 중국산의 신선 표고버섯 수입은 꾸준히 계속 되리라 전망됨
 - 신선 표고버섯은 미국산 보다는 수입산 제품이 비싸게 거래되고 있음
- 건조 표고버섯은 극히 소량의 일본산과 한국산을 제외하면 거의 중국산이며, 미국 현지 대형 식품점과 유통회사들의 PB로 인해 중국산의 건조 표고버섯의 미국시장 점유율은 계속 증가되리라 봄
 - 또한, 표고버섯이 특화상품으로 고가로 거래가 되고 있는 상황에서 저렴한 제품이 소비자들에게 인기가 높아 표고버섯의 경쟁력은 원산지 와 가격으로 압축할 수 있음

< 현지 대형 마트 H-MART에서 판매되고 있는 한국산 건조 표고버섯 제품 >

(단위 : 달러)

		
제품명 : 건표고 산지 : 한국산(장흥) 가격 : 39.99/400g	제품명 : 건표고 산지 : 한국산 가격 : 6.99/100g	제품명 : 건표고 산지 : 한국산(전남) 가격 : 14.99/200g

출처 : H-Mart(www.hmart.com)

“미국 내 한국산 표고버섯 인지도”

KEY INFO

미국 내 연일 발표되는 표고버섯의 항암 효과와 각종 건강 관련 정보들로 인해 표고버섯은 중요한 건강식품임에 충분한 조건을 갖추고 있음

- 한국과 미국 간의 장거리 운송으로 인해 한국산 신선 표고버섯은 저온 보관되어 미국 현지 식품점에서의 유통기간이 미국산에 비해 상대적으로 짧은 편임
 - 또한, 미국 현지에서도 유통과정에 시간이 오래 걸려 적재 또는 보관 위치에 따라 신선도 유지에 많은 차이가 있어 상품의 질에 있어 심한 격차를 보임
 - 한국산 신선 표고버섯 또한 현지 시장에서의 미국 제품의 가격 경쟁력에 뒤처지고 있는 상황임
- 한국산 건조 표고버섯은 신선 표고버섯 보다는 미국 현지 버섯 시장에 보다 좋은 점을 지니고 있지만 현지 시장에서의 마케팅 부족이 가장 큰 문제점으로 보임
 - 품질이 뛰어난 한국산 건조 표고버섯은 건조식품이 가지는 상대적으로 긴 유통기간을 장점으로 내세워 소비자들에게 긍정적인 반응을 이끌어내고 있음

시장트렌드 출처

- 미국농무부(www.usda.gov)
- 코넬 대학교(blogs.cornell.edu/mushrooms/factsheets)
- H-Mart(www.hmart.com)
- 한국 농수산식품유통공사(www.kati.net)

