

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 신선 배(Fresh Pear)

Country : 베트남(Vietnam)

CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 베트남 수입통계	8
4. 베트남 과실시장 현황	9
II. 시장 트렌드	11
1. 시장 메가 트렌드	13
2. 소비 트렌드	14
3. 제품 트렌드	15
4. 정책 트렌드	16
III. 경쟁사 분석	17
1. 경쟁사 선정	19
2. 경쟁사별 현황 파악	20
IV. 경쟁제품 현지조사	23
1. 분석 제품 및 기준	25
2. 가격 정보	26
3. 포장용기 정보	27
4. 기타	27
5. 품종별 개요	28
6. 현지조사 데이터	29

CONTENTS

V. 유통구조 현황	32
1. 현지 유통구조 map	33
2. 추천 진출 경로	34
3. 유통업체 담당자 인터뷰	35
VI. 유통업체 현황	36
1. 주요 유통채널 개관	38
2. 주요 유통채널 핫이슈	39
3. 유통업체별 개요	40
- Co.opmart	40
- LOTTE Mart	41
- Vinmart	42



I. 시장 통계

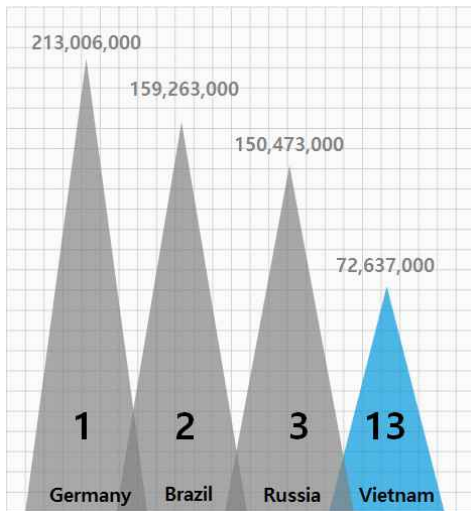
1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 베트남 수입통계
4. 베트남 과실시장 현황

※ 베트남의 경우, 통계자료 제공이 원활히 이루어지지 않는 국가 중 하나로
신선 배에 대한 시장규모 파악이 불가능하였음

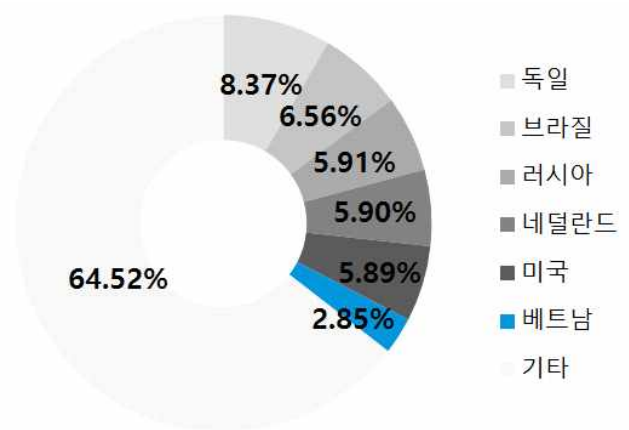
시장통계 OVERVIEW



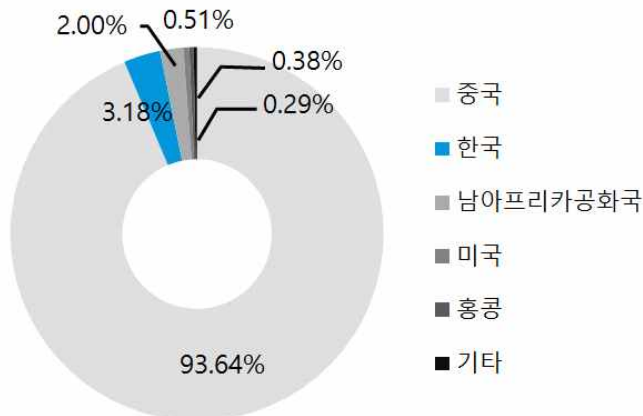
▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2015년 베트남 신선과일 배 수입 점유율



글로벌 수입 규모 1위, 독일
 베트남, 글로벌 수입 13위
 베트남 수입상대국 한국, 2위
 2015년 기준 글로벌 신선 배
 수입 시장 규모
 25억 4,561만 4,000달러

1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

베트남 신선과일 배, HS CODE 0808.30.00에 해당

글로벌 수입 통계 및 베트남 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

분류 시, 문제 발생이 예상되는 경우 베트남 관세청이 제공하고 있는 HS CODE 분류 정보를 조사해야함. 베트남 관세청은 베트남 수출무역정보 등을 제공하고 있으며 이를 통해 해당 품목의 HS CODE 조회가 가능함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 0808.30
베트남 수입 규모 및 성장률	HS CODE 0808.30.00

표 1.2 베트남 내 신선과일 배 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0808	사과·배·마르멜로(신선한 것으로 한정한다)
	0808.10.0000	사과
	0808.30.0000	배
	0808.40.0000	마르멜로(quince)
베트남	0808	사과·배 및 마르멜로(신선한 것에 한한다)
	0808.10	사과
	0808.30.00	배
	0808.40.00	마르멜로(quince)

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 베트남 관세청(www.customs.gov.vn)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

2. 글로벌 수입통계

글로벌 수입 규모 1위 국가, 독일

2015년 글로벌 신선과일 배 수입 규모는 25억 4,561만 4,000달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 성장률¹⁾ -6.15%를 기록함. 신선과일 배 수입 1위 국가는 독일로, 2015년 기준 2억 1,300만 6,000달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 6.29%의 마이너스 성장률을 기록함. 2015년 베트남의 신선과일 배 수입 규모는 7,263만 7,000달러로 13위를 차지했으며, 2013년 ~ 2015년 동안 연평균 229.90% 증가함

베트남, 글로벌 수입비중에서 약 2.85% 차지

2015년 기준, 베트남의 신선과일 배 수입 규모는 전체 중 2.85%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 높은 수입 규모를 나타내고 있는 독일도 8.37%에 불과하여 다양한 국가에 신선과일 배 수요가 존재한다고 할 수 있음

표 1.4 글로벌 신선과일 배 수입 규모

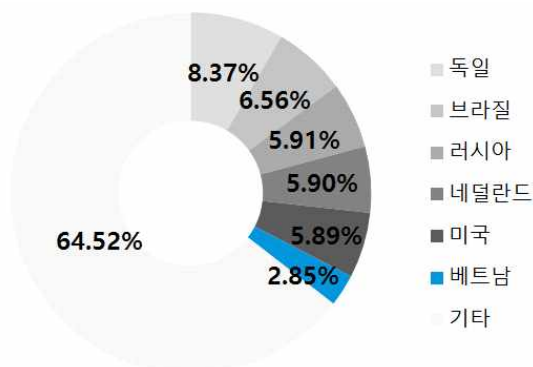
(단위: US달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	2,890,267,000	2,813,321,000	2,545,614,000	-6.15
1 독일	242,550,000	240,122,000	213,006,000	-6.29
2 브라질	196,301,000	200,726,000	159,263,000	-9.93
3 러시아	387,046,000	355,252,000	150,473,000	-37.65
4 네덜란드	241,358,000	175,393,000	150,276,000	-21.09
5 미국	127,082,000	137,563,000	149,982,000	8.64
13 베트남	6,674,000	6,202,000	72,637,000 ²⁾	229.90

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.5 국가별 신선과일 배 수입 규모 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 2013 ~ 2015년 연평균성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

2) 2015년의 베트남 신선과일 배 수입 규모의 경우, 통계자료의 제공이 원활하지 않아 베트남 수입상대국의 수출 규모를 보는 미러데이터(Mirror data)를 활용함

3. 베트남 수입통계

베트남 신선과일시장, 중국산 제품이 약 94% 점유

베트남의 신선과일 배 수입액은 2013년 이후 감소추세가 지속되다가 2015년 7,263만 7,000달러를 기록함. 2015년 기준 베트남의 신선과일 배 수입액 중 중국산 제품이 차지하는 비중이 약 93.64%에 달하는 것으로 조사됨. 그 뒤를 이어 한국, 남아프리카공화국, 미국이 각각 3.18%, 2%, 0.51%를 기록함

베트남 신선과일 배 수입상대국 상위권을 기록한 중국과 타 국가들을 비교했을 때 중국이 지리적·물리적으로 가깝다는 점이 신선과일 배 수입액 점유율에 큰 영향을 미치는 것으로 보임

표 1.6 베트남 신선과일 배 수입 규모³⁾

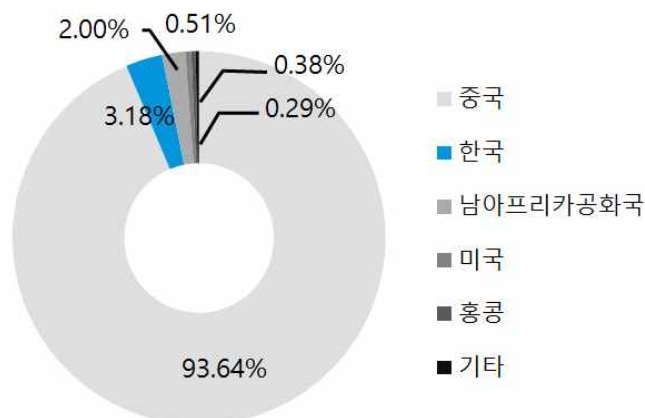
(단위: US달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015년 시장점유율
글로벌	49,862,000	45,318,000	72,637,000	100.00
1 중국	47,515,000	39,008,000	68,014,000	93.64
2 한국	311,000	1,279,000	2,312,000	3.18
3 남아프리카공화국	521,000	1,280,000	1,457,000	2.00
4 미국	529,000	235,000	371,000	0.51
5 홍콩	401,000	2,792,000	277,000	0.38

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.7 국가별 신선과일 배 수입액 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

3) 2013년 ~ 2015년 베트남 수입 규모 데이터 제공이 원활하지 않아 수출상대국의 데이터로 보는 미러데이터(Mirror data)를 활용함

4. 베트남 과실시장 현황

베트남



- 베트남은 8개 구역으로 나뉨
- 북부는 주로 배가 재배되는 지역이며 남부로 갈수록 열대과일이 재배됨

*출처 : Wikipedia
(en.wikipedia.org)

신선 배, 수출액보다 수입액 많아

베트남 과실 시장에서 신선 배의 위치를 파악하기 위해 베트남 내 배 주산지과 현황을 조사함

베트남의 2014년 신선 배 수출 규모에 따르면, 인근 2개 국가(캄보디아와 미얀마)로 약 14만 8천 달러의 규모가 수출되고 있음. 하지만 이는 수입액에 비해서는 미미한 규모임(2014년 기준 수입액 4,531만 8,000달러)

신선 배 재배를 위한 연구 진행 중

온대과일로 분류되고 있는 배는 베트남에서 주로 재배되는 품종은 아니지만 상대적으로 기온이 낮은 북부 고원지대와 일부 지역에서는 생산되고 있는 것으로 파악됨. 북부 고원지대는 좌측의 지도에서 확인할 수 있는 Northeast(북동지역), Red River Delta(홍강 삼각주 지역), North Central Coast(중북부해안 지역)을 지칭함

실제로 베트남 배 수요량을 충족시키기 위해 작물을 연구 개발하는 등의 노력을 하고 있으며, 일례로 베트남의 NOMASFI (Northern Mountainous Agriculture and Forestry Science Institute)에서는 북부 지역에서 재배되는 온대과일⁴⁾을 연구 중임

이처럼 배 수출액도 집계되고, 재배를 위한 연구개발도 활발한 것으로 보아 베트남 시장 내 수요는 존재하나 환경적인 부분에서 애로사항이 있는 것으로 판단됨

베트남 Major Fruit에 해당되지 않는 신선 배

베트남에서는 열대과일의 생산량과 유통량이 높기에 열대과일 위주의 시장이 형성되어 있는 것으로 파악됨. FAO(Food and Agriculture Organization)의 Fruits of Vietnam자료에 따르면, 베트남에서 선전하고 있는 열대과일에는 Longan(롱간), Lychee(리치), Mandarin(만다린), Mango(망고), Orange(오렌지), Pummelo(포멜로) 등이 있음. 베트남 과일 및 야채 협회에서도 열대과일이 차지하는 비중이 약 60%인 것으로 파악됨

아시아 배는 FAO 또는 협회 내 Major Fruit(메인 과일)로 분류되어 있지 않고, 온라인 마켓에서도 배를 판매하는 곳이 거의 없었으므로 아직까지는 유통이 활발히 이루어지고 있는 과실은 아닌 것으로 판단됨

4) 북부지역에서 재배되는 온대과일 종류에는 복숭아, 자두, 배, 감, 오렌지, 만다린, 아보카도 등이 있음

4. 베트남 과실시장 현황

표 1.8 베트남 신선 배 수출 규모(2012 ~ 2014)

(단위: US달러)

수출상대국		2012	2013	2014
글로벌		131,000	166,000	74,000
1	캄보디아	131,000	161,000	74,000
2	미얀마	0	5,000	0
합계		262,000	332,000	148,000

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.9 베트남 내 주요과일 재배지역 및 생산면적, 생산량

(단위: 헥타르, 톤)

지역	생산면적(ha)	생산량(t)
North Middleland(북 중부지역)	32,335	313,600
Red River Delta(홍강 삼각주 지역)	12,774	173,700
North Central Coast(중북부해안 지역)	14,430	131,100
South Central Coast(남북부해안 지역)	28,580	228,600
Central Highland(중부 산악지대)	5,330	57,400
Southeast(남동 지역)	27,060	318,000
Mekong Delta(메콩 삼각주 지역)	204,568	2,276,300
합계	325,077	3,498,700

출처 : NIAPP(www.niapp.org.vn)

표 1.10 베트남 주요 신선 열대과일



출처 : FAO(faostat3.fao.org)



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“베트남의 성장 잠재력”

- 베트남은 글로벌 경기 침체에도 불구하고 지속적인 경제성장을 유지하고 있어 상당한 성장 잠재력을 가진 국가임

“수출 유망 품목, 배·사과 등 신선 과실류”

- 한국산 과실류 및 제품에 대한 현지 소비자의 인지도, 선호도와 신뢰성이 높아지는 추세

소비 트렌드

“한국식품 대부분 구입 경험 有”

- 베트남은 아시아 한류 문화의 진원지로 한국 제품에 대한 인지도가 높음
- 베트남의 젊은 소비층은 수입 식품에 대한 거부감이 없음
- 대도시의 현지 대형마트를 중심으로 한국산 농식품에 대한 수요가 증가하는 추세

제품 트렌드

“수입 과일 관심도 증가, 수입 과일 전문 체인점 오픈 증가”

- 베트남 현지에서 재배되지 않는 수입 과일류 및 신선 농산물에 대한 소비자의 관심도 증가
- 수입 과일류 전문 체인점이 새로 생겨나는 추세

정책 트렌드

“VietGAP 인증 상품 선호”

- 베트남 농업농촌개발부, VietGAP 인증 제도 지속적 확산 필요성 강조
- 베트남의 사회적 수준이 상승함에 따라 안전한 먹거리에 대한 관심이 증가
- 베트남 시장 진출시 필수는 아니지만, 관심을 가져야 할 필요성 대두

1. 시장 메가 트렌드

한-베트남 FTA(VKFTA)



- 양자 간 FTA 2015년 12월 20일 공식 발효
- 2018년 까지 86.3%의 관세 철폐 예정(베트남 수입액 기준)

성장하고 있는 베트남, 2016년 GDP 성장률 6.6% 예상

베트남 통계청에 따르면, 베트남의 GDP 성장률은 2015년 6.5%, 2016년 6.6%를 기록할 것으로 예측됨. 글로벌 경기 침체에도 불구하고 지속적인 경기 회복세와 경제성장을 유지하고 있기에 앞으로 시장성이 더 풍부한 국가로 분류됨

또한, 한국과의 양자 간 FTA가 2015년 12월에 발효되면서 기존에도 상호국 수출입실적 상위 5개국 내에 집계되었는데, 향후 교역이 더 늘어날 것으로 예상됨

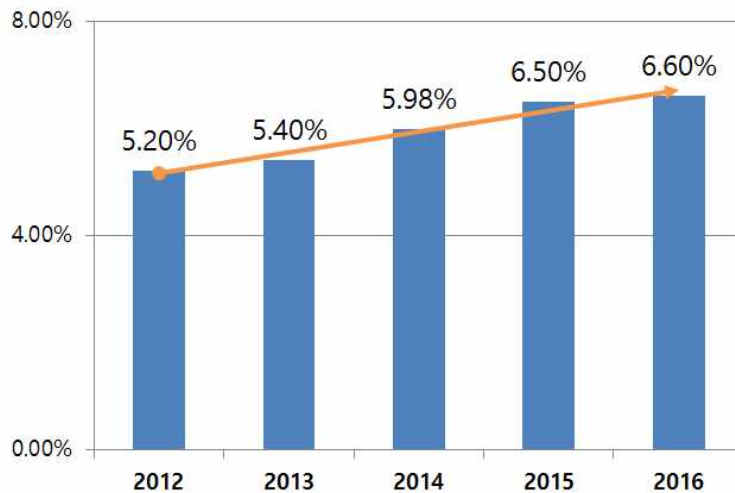
신선 과실류 배, 수출 유망 품목에 해당

베트남 소비자들의 경제 성장에 따른 식품 소비 및 관심도 증가는 2012년 이후 꾸준히 증가하고 있는 베트남 시장으로의 한국산 농식품 수출에 더욱 긍정적 영향을 미칠 것임

신선 농산물 중 현지에서 인기 있는 유망 품목은 좋은 품질과 맛이 보장된 한국산 팡이버섯, 영지버섯, 배, 감, 건강기능식품 등이 있음

표 2.1 베트남 GDP 성장률(2012 ~ 2016)

(단위: %)



출처 : 베트남 통계청(www.gso.gov.vn)

2. 소비 트렌드

대다수 소비자, 한국식품 구입 경험 有

동남아권에 속하는 국가들 중에서도 베트남은 한국과 유사한 점이 많은 나라이며 대도시를 중심으로 한인식품점과 식당이 다수 분포해 있어 문화적으로 가까운 나라로 인식되고 있음

또한 베트남 시장은 한류영향에 따른 한국식품과 상품들이 인기를 얻고 있기에 베트남 소비자들의 대부분이 한국식품을 접해본 것으로 드러남. 단순한 한류열풍에 힘입은 인기 때문이 아니라 한국 음식은 현지에서 높은 품질과 안정성을 인정받으며 소비되고 있음

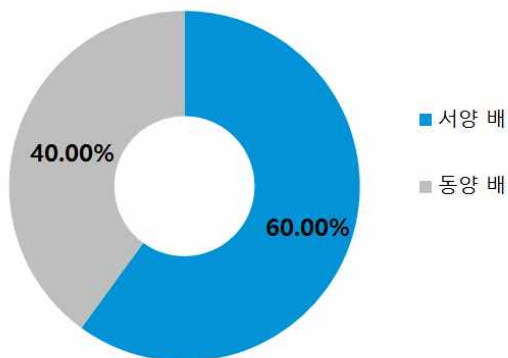
2010년 말 베트남 일간신문 Thanh Nien의 특집기사 ‘한국 식품에 침공당한 베트남 식품시장’에 따르면 베트남 전역의 슈퍼마켓에 한국에서 수입된 식품들이 가득하며 한국 수입 식품의 높은 가격에도 불구하고 엄청난 판매량을 기록하고 있다고 함

서양 배 품종 소비 多

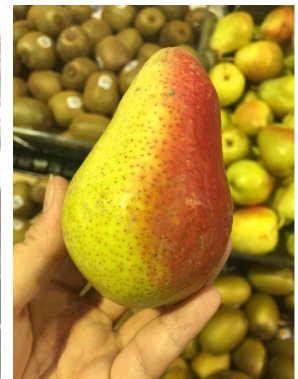
신선 배 품목의 경우, 서양 배 품종의 소비가 높은 것으로 파악되었음. 현지 유통매장 방문조사 결과, 조사된 5개 제품 중 3개 제품이 서양 배 품종이었으며 나머지 2개 제품은 동양 배 품종으로 한국산이었음

표 2.2 베트남 내 유통되고 있는 배 품종

(단위: %)



동양 배



서양 배

출처 : 현지방문조사(베트남 Co.opmart, LOTTE Mart, Vinmart, 2016.06)

3. 제품 트렌드

수입 과일 관심도 증가, 수입 과일 전문 체인점 오픈 증가

베트남에서 다양한 수입 과일을 취급하는 바이어들과 인터뷰를 진행한 결과, 베트남에서는 청과류 전문 도소매기업에서 수입 과일을 많이 취급하는 것으로 조사되었음

베트남에서 생산되지 않는 과일에 대해 소비자의 관심도와 인지도가 높아짐에 따라 수입 과실류 전문 체인점이 각 지역마다 생겨나고 있음. 베트남 수입 과실류 전문 체인점에는 DuaDua社, Klever社, Fresh Food社 등이 있음

표 2.3 베트남 수입 과실류 전문 체인점 Klever Fruits社



출처 : Klever Fruits(kleverfruits.com.vn)

Interview Info

수입 과일 관심도 증가, 수입 과일 전문 체인점 오픈 증가

“현재 당사가 취급하고 있는 제품의 약 60%가 청과류 시장으로 납품되고 있다.”

수입과일 수입유통업체

Công ty TNHH Xuất Nhập Khẩu Thương Mại An Minh社

Director와의 인터뷰 中, 2016.06

“당사는 지역 내의 매장 및 슈퍼마켓에 제품을 납품하고 있으며 가장 메인 채널은 청과류 전문 판매점이다.”

과일 수입유통업체 Mít nghềj Tiền Giang社

Sales Department의 Mr.Thu와의 인터뷰 中, 2016.06

4. 정책 트렌드

VietGAP 인증⁵⁾ 상품 선호

Vietnam News에 따르면 베트남 사람들의 사회적 수준이 증가함에 따라 소비 문화가 바뀌며 건강하고 안전한 먹거리에 대한 관심이 증가하는 추세라고 전함. 이에 베트남 농업농촌개발부는 농산물, 청과물, 닭고기, 돼지고기 등과 관련한 VietGAP라는 베트남 우수농산물 품질인증 제도의 중요성을 강조하였으며 지속적인 확대의 필요성도 언급함

2008년 도입되어 5년동안의 시범 적용 기간을 거쳐 부족한 점을 보완하였으며 현재 간소화되고 효율적인 인증 절차를 시행 중임. 필수 인증제도가 아님에도 불구하고 점차 이 인증마크를 획득한 생산자가 증가하고 있으며 현지 대형 유통업체의 경우에도 인증마크를 보유한 생산자와 계약을 체결하여 거래하고 있음

VietGAP은 위생적인 농산물 및 식품을 위한 제도로 베트남의 부족한 재배 및 유통관련 인프라에도 영향을 미칠 것이며, 안전한 제품 구매를 원하는 베트남 사람들의 구매 결정요인에도 점점 큰 영향을 미칠 것으로 기대하고 있기에 베트남으로의 수출을 하는 기업은 염두해 두어야 할 것임

표 2.4 VietGAP 인증마크



출처 : 베트남 농업농촌개발부(Ministry of Agricultural Rural Development), VietGAP(www.vietgap.com)

5) VietGAP은 베트남 우수농산물 품질인증제도로 2008년 베트남 농업농촌개발부가 도입한 시행령임. 생산자와 소비자의 건강을 보호하며 기업 또는 개인, 일반 소비자에게 안전보장과 상품 품질 향상을 위해 생산, 수확 및 사전가공 농식품과 관련된 기술적 기준을 제공하는 자발적 인증제도 및 규격임



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악
3. 경쟁품목 현황 파악

※ 품목 특성상, 확인되는 경쟁사 정보가 많지 않아
주 수입국가(원산지)에 대한 분석을 추가 진행하였음

※ 베트남 내, 신선 배 중 동양배와 서양배의 품종을 분석하였음

경쟁사 분석 OVERVIEW

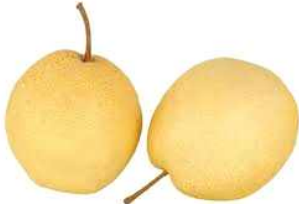


현지조사 기업 Delecta Fruits

베트남 수입통계 기준 원산지 중국, 한국, 남아프리카공화국

#1. Delecta Fruits

기업 유형	제조업, 수출업, 유통업	설립년도	1997년	
취급 품목 유형	신선과일	홈페이지	www.delecta.co.za	
주요 제품	핵과류, 이과류, 포도, 감귤류			



#2. 중국

주요 재배지	하북성	기후	남온대 기후	
생산면적	1,086,000헥타르	생산규모	15,795,000톤	
				

#3. 한국

주요 재배지	나주	기후	대륙성 기후	
생산면적	2,260헥타르	생산규모	6만 6,000톤	
				

#4. 남아프리카공화국

주요 재배지	케이프타운	기후	반건조 온화성 기후	
생산면적	전체 국토의 약 14%	생산규모	3억 4,320만 3,000톤	
				

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 현지조사 시 확인된 신선 과실류 재배 기업
- ② 베트남 수입통계 기준 원산지

온라인 리서치 및 현지조사를 통한 경쟁사 선정

신선 과실류는 기업별 점유율 확인이 불가능하여 베트남 수입 통계 및 현지조사를 토대로 경쟁사를 도출함

경쟁사 분석 결과, 남아프리카공화국에서 신선 청과물을 생산하여 수출, 유통하는 Delecta Fruits社가 베트남 신선과일 취급 경쟁사로 선정됨. 품목 특성상 제조사 정보가 제공되지 않는 경우가 많아 원산지에 대한 분석을 추가 진행함

HS CODE 0808.30.0000 신선 배 수입

주요 원산지 3개국 시장점유율 98.82%

베트남의 HS CODE 0808.30.00 신선 배 수입 시장의 주요 원산지 3개국의 점유율이 약 98.82%로 집계됨. 중국이 93.64%, 한국이 3.18%, 남아프리카공화국이 2%를 기록하며 상위 3개국으로 꼽힘

하지만, 현지조사에 따르면 대형 유통매장에서는 중국산 신선 배를 찾아볼 수 없었으며 추가적인 온라인 리서치 결과, 대부분 중국산 신선 배는 온라인 도매채널로 유통되고 있음을 확인할 수 있었음⁶⁾

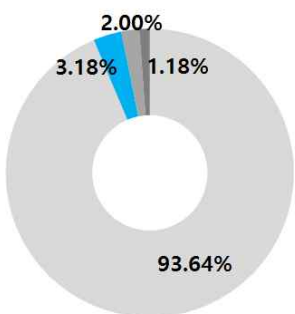
표 3.1 최종 경쟁제품 도출

현지조사 기업	Delecta Fruits社(남아프리카공화국)
수입 통계 기준 원산지	중국, 한국, 남아프리카공화국

표 3.2 베트남 신선과일 배 수입규모 및 원산지별 시장점유율(2015년)

(단위: %)

신선 배 원산지		2015년
1	중국	68,014,000
2	한국	2,312,000
3	남아프리카공화국	1,457,000



- 중국
- 한국
- 남아프리카공화국
- 기타

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

2. 경쟁사별 현황 파악



Delecta Fruits

베트남 신선과일 시장에 진출한 남아프리카공화국 기업으로 1997년 설립된 이후, 다양한 신선과일을 생산하고 있음. 최대 수확 품종과 수출 인기 품종은 사과와 서양 배임. 2016년 현재 베트남을 비롯한 전 세계 곳곳으로 수출하고 있음

당사는 이과류, 핵과류, 감귤류, 포도를 취급하고 있으며, 모든 제품은 Globalgap, HACCP 인증을 받은 제품임

표 3.3 기업 개요

기업 유형	제조업, 수출업, 유통업
취급 품목 유형	신선과일
설립년도	1997년
국가	남아프리카공화국
전화	+27-21-860-3999
주소	205 Main Road, Paarl, 7646 South Africa
홈페이지	www.delecta.co.za

출처 : Delecta Fruits(www.delecta.co.za)

표 3.4 제품 소개

Pears					
	Golden Russet Bosc	Beurre Bosc	Forelle	Packhams Triumph	Doyenne Du Comice
	Abate Fetel	Flamingo	Sempre	Williams Bon Chretien	
다양한 품종의 서양 배 제품					

출처 : Delecta Fruits(www.delecta.co.za)

6) 중국어 키워드 “Lê Trung Quốc”로 조사함


2. 경쟁사별 현황 파악

중국, 세계 최대 신선 배 생산국

중국은 세계 최대 신선과일 배 생산국으로 전 세계 생산량의 약 67%를 차지하고 있음. 다음으로는 미국, 이탈리아 등의 국가들이 자리하고 있음

중국산 신선과일 배 중 가장 많이 재배되는 품종은 설화리(Snowflake Pear)와 압리임. 이 두 품종의 재배량은 전체 생산량의 약 40%를 차지하는 것으로 알려짐. 하지만 중국의 경우, 공식적인 생산 통계의 부재로 정확한 생산량 및 생산 면적을 도출하기 어려움

표 3.5 재배지 개요

재배지	중국	
주요 재배지	하북성	
기후	남온대 기후 ⁷⁾	
생산 가능 면적	1,086,000헥타르(2012년 기준)	
생산규모	15,795,000톤(2012년 기준)	

출처 : Wikipedia(en.wikipedia.org)

표 3.6 중국 신선 배 주요 생산 품종



출처 : 상하이 aT지사, '중국산 배 생산 및 수출동향 조사', 2014.

7) 여름에는 덥고 습하며, 겨울에는 춥고 건조한 만리장성 이남의 지역으로 1년 2작 또는 2년 3작이 가능한 환경을 가짐

2. 경쟁사별 현황 파악


남아프리카공화국 이과류 주요 생산지

베트남 현지조사, 온라인 리서치, HS CODE를 통한 수입 규모를 종합적으로 보면 한국 외에 남아프리카공화국의 신선 배가 다수 조사됨

남아프리카공화국의 경우 아프리카 대륙의 최남단에 위치해있으며 온화한 기후로 인해 농산물과 식품원료 분야가 잘 발달되어 있음. 전체 국토의 약 14% 정도가 경작이 가능한 지역으로 2014년 기준 3억 4,320만 3,000톤의 서양 배 품종을 생산하였고 매년 더 증가하는 추세임

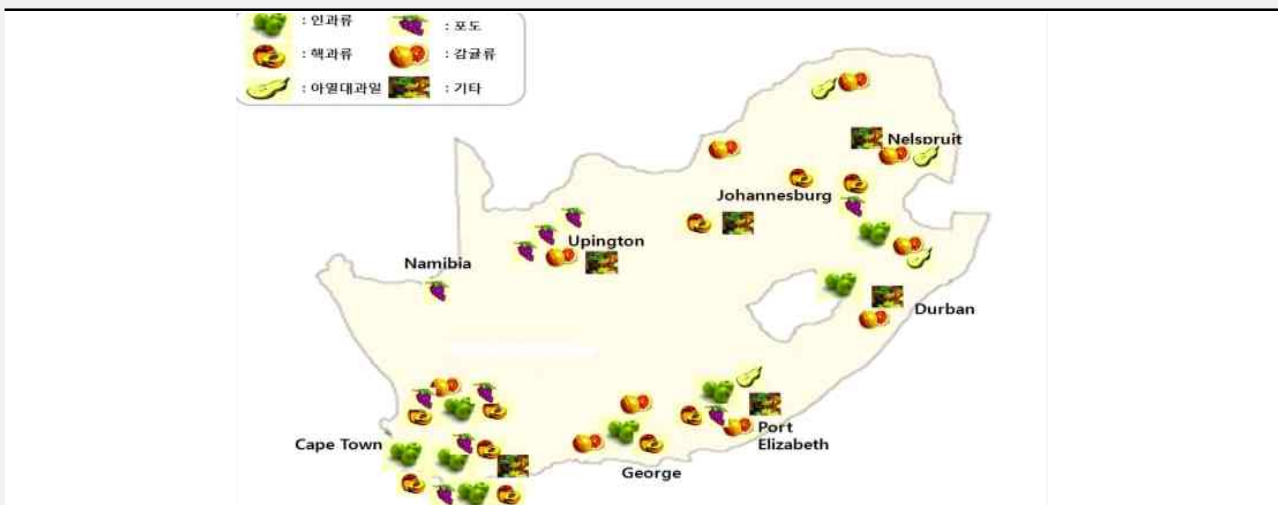
실제로 최근에 남아프리카공화국은 과일 생산량이 증가하고 있으며, 유통기술이 점차 발달함에 따라 먼 동남아 시장까지 대량 수출이 가능해지고 있음

표 3.7 재배지 개요

재배지	남아프리카공화국	
기후	온화한 기온과 기후, 여름은 11월부터 2월까지	
생산 가능 면적	전체 국토의 약 14%가 경작 가능 지역	
위치	아프리카 대륙의 최남단	
생산규모	3억 4,320만 3,000 톤(2014년 기준)	

출처 : FAO(faostat3.fao.org), Wikipedia(en.wikipedia.org)

표 3.8 남아프리카공화국 과실류 주산지



출처 : PPECB(www.ppecb.com)








IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타
5. 품종별 개요
6. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

- **가격 : 1Kg당 평균 8만 5,900동**
1Kg당 최고 가격: 13만 동
1Kg당 최저 가격: 6만 5,500동
- **원산지 : 대부분 한국산, 남아프리카공화국산 제품**
- **품종 : 아시안 배 품종보다 서양 배 품종이 더 많이 판매되고 있음**
- **포장용기 : 종이 포장지, 플라스틱 트레이**
조사 제품 5개 중 4개 종이 포장지 사용
그 외 플라스틱 트레이에 담아 판매

분석 제품 상세

				
제조사 미상(한국)	Delecta Fruits	제조사 미상(한국)	제조사 미상 (남아프리카공화국)	Delecta Fruits

분석 지표 : 가격, 포장용기, 원산지, 품종

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 제품 5개

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

현지 매장 방문을 통해 5개 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Co.opmart	KDC My Phuoc, Nguyen Van Linh, Tan Phong ward, District 7, Ho Chi Minh city	2016. 06
LOTTE Mart	469 Nguyen Huu Tho, Tan Hung ward, District 7, Ho Chi Minh city	2016. 06
Vinmart	72 Le Thanh Tom, Ben Nghe, District 1, Ho Chi Minh city	2016. 06

경쟁 제품



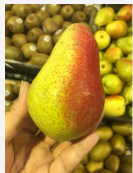
제조사 미상(한국)
Lê Hàn Quốc(Korean Pear)



Delecta Fruits
Lê đỏ vàng Nam Phi
(South African
Yellow&Red coloured Pear)



제조사 미상(한국)
Lê Hàn Quốc(Korean Pear)



제조사 미상(남아프리카공화국)
Lê Nam Phi(South African Pear)



Delecta Fruits
Lê đỏ Nam Phi
(South African Red Pear)

출처 : 현지방문조사(베트남 Co.opmart, LOTTE Mart, Vinmart, 2016.06)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
Lê Hàn Quốc (Korean Pear)	제조사 미상(한국)
Lê đỏ vàng Nam Phi (South African Yellow&Red coloured Pear)	Delecta Fruits
Lê Hàn Quốc (Korean Pear)	제조사 미상(한국)
Lê Nam Phi (South African Pear)	제조사 미상(남아프리카공화국)
Lê đỏ Nam Phi (South African Red Pear)	Delecta Fruits

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **1Kg당 가격(동), 포장 형태, 원산지, 품종** 총 4가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(베트남 Co.opmart, LOTTE Mart, Vinmart, 2016.06)

2. 가격 정보

베트남 내 유통되는 신선 배 1Kg당 가격 평균 8만 5,900동⁸⁾

경쟁 제품들의 평균 가격은 1Kg당 8만 5,900동으로 도출됨. 경쟁 제품 중 1Kg당 가장 높은 가격을 보인 것은 Lê Hàn Quốc(Korean Pear) 제품임

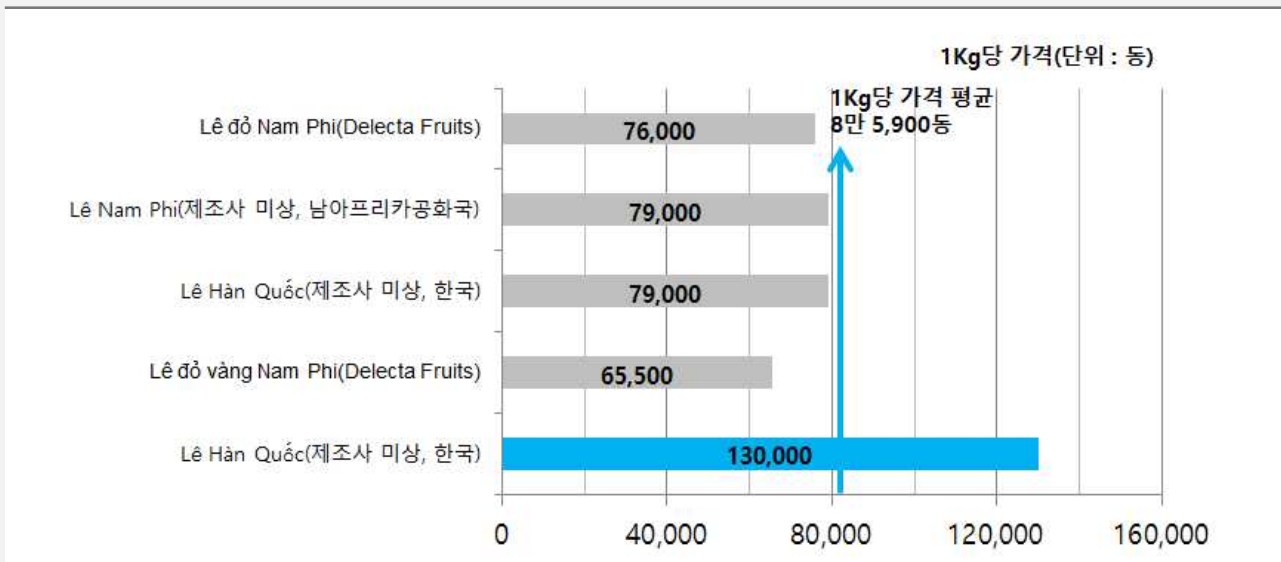
베트남의 3개 업체에 기 진출 한국산 제품인 Lê Hàn Quốc(Korean Pear)의 경우, 기타 원산지 국가의 제품보다는 고가인 편임. 베트남에서 고급 선물용 제품⁹⁾으로 많이 판매되고 있음

표 4.3 가격 비교

제품명	제조사	1Kg당 가격 (동)
Lê Hàn Quốc (Korean Pear)	제조사 미상(한국)	130,000
Lê đỏ vàng Nam Phi (South African Yellow&Red coloured Pear)	Delecta Fruits	65,500
Lê Hàn Quốc (Korean Pear)	제조사 미상(한국)	79,000
Lê Nam Phi (South African Pear)	제조사 미상(남아프리카공화국)	79,000
Lê đỏ Nam Phi (South African Red Pear)	Delecta Fruits	76,000

출처 : 현지방문조사(베트남 Co.opmart, LOTTE Mart, Vinmart, 2016.06)

표 4.4 1Kg당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(베트남 Co.opmart, LOTTE Mart, Vinmart, 2016.06)

8) 100 VND(동) = 5.20원(KEB 하나은행 고시기준, 2016.07.08)

3. 포장용기 정보

종이 포장지 소재 제품 비중 높아

실제 판매 중인 경쟁 제품 5개 중 4개가 종이 포장지를 사용하고 있는 것으로 조사되었음. 그 외로는 플라스틱 트레이가 확인됨

한국 제품들의 경우 종이 포장지와 함께 한국어도 표기하여 전통적 이미지를 강조했으며 기타 서양 배 제품의 경우 외관이 잘 보이게 제품 그대로 보여주는 것에 치중함

4. 기타

남아프리카공화국산 제품 多

주요 품종은 서양 배

현지에서 주로 유통되고 있는 신선 배 제품의 경우, 남아프리카 공화국산의 서양 배 제품이 한국, 일본, 중국 등의 아시안 배 제품보다 많이 판매되고 있는 것으로 판단됨

표 4.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)

종이 포장지			플라스틱 트레이	
				
한국	남아프리카공화국	한국	남아프리카공화국	남아프리카공화국
동양배	서양배	동양배	서양배	서양배

출처 : 현지방문조사(베트남 Co.opmart, LOTTE Mart, Vinmart, 2016.06)

9) 1박스 안에 5 ~ 6개入으로 구성된 선물용 제품

5. 품종별 개요

3가지 품종의 배

베트남 내 식용의 목적으로 재배되고 있는 배의 품종에는 3종류가 있음. 남방형인 일본배(*Pyrus Pyrifolia* Nakai)와 북방형인 중국배(*Pyrus Ussuriensis* Maxim), 서양배(*Pyrus Communis* L.)임. 이 품종에서 개량되거나 뺏어나간 품종이 30여종이며, 전 세계적으로 분포되어 있으나 발상지는 중국의 서부와 남서부의 산간지로 전해지고 있고, 한국과 일본 및 서양으로 퍼져 현재의 품종으로 나뉘게 됨

Plants For a Future 협회의 자료에 따르면, 품종의 학명을 통해 일반적으로 유통과정에서 불리는 명칭을 파악할 수 있었음. *Pyrus communis*는 Wild Pear, Common Pear로 불리며, *Pyrus pyrifolia*는 Sand Pear, Chinese Pear이며, *Pyrus pyrifolia culta*는 Asian Pear인 것으로 조사됨

표 4.6 일본배 개요


분포지	일본 중부이남, 한국 남부, 중국 양자강 연안	
품종군	돌배(<i>Pyrus Pyrifolia</i> Burm)	
재배지	한국, 일본	
기타 정보	한국, 일본 외에서는 거의 재배하지 않음	
식용도	★★★★☆	

표 4.7 중국 배 개요



분포지	중국 화북지방, 만주, 몽고, 한국의 북부지방	
품종군	산돌배(<i>Pyrus Ussuriensis</i> Maxim)	
주산지	중국의 하북성, 산둥성, 섬서성 등과 한국	
기타 정보	압리, 자리, 홍리 등이 중국배 중 고품질 품종임	
식용도	★★★★☆	

표 4.8 서양 배 개요





분포지	유럽 중부, 동남부, 아시아 서부 일대	
품종군	서양배(<i>Pyrus Communis</i> L.)	
재배지	전 세계적, 일반적으로 재배되고 있음	
기타 정보	세계적으로 가장 많이 재배되는 품종임	
식용도	★★☆☆☆	

* 출처 : Plants For A Future(www.pfaf.org), www.fruit-crops.com, AgroAtlas(www.agroatlas.ru)

6. 현지조사 데이터

현지 조사 제품 정보

베트남 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 판매확인 매장 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (#1)		
	제품 이미지 (#2)		
제품 스펙	원산지	한국	남아프리카공화국
	1Kg당 가격(동)	13만 동	6만 5,500동
	원료	Trái lê(배)	Trái lê(배)
	포장형태	종이 포장지	종이 포장지
취급처	품종	동양 배	서양 배
	판매 확인 매장	Co.opmart	Co.opmart

6. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (#1)		
	제품 이미지 (#2)		
제품 스펙	원산지	한국	남아프리카공화국
	1Kg당 가격(동)	7만 9,000동	7만 9,000동
	원료	Trái lê(배)	Trái lê(배)
	포장형태	종이 포장지	종이 포장지
취급처	품종	동양 배	서양 배
	판매 확인 매장	LOTTE Mart	LOTTE Mart

6. 현지조사 데이터

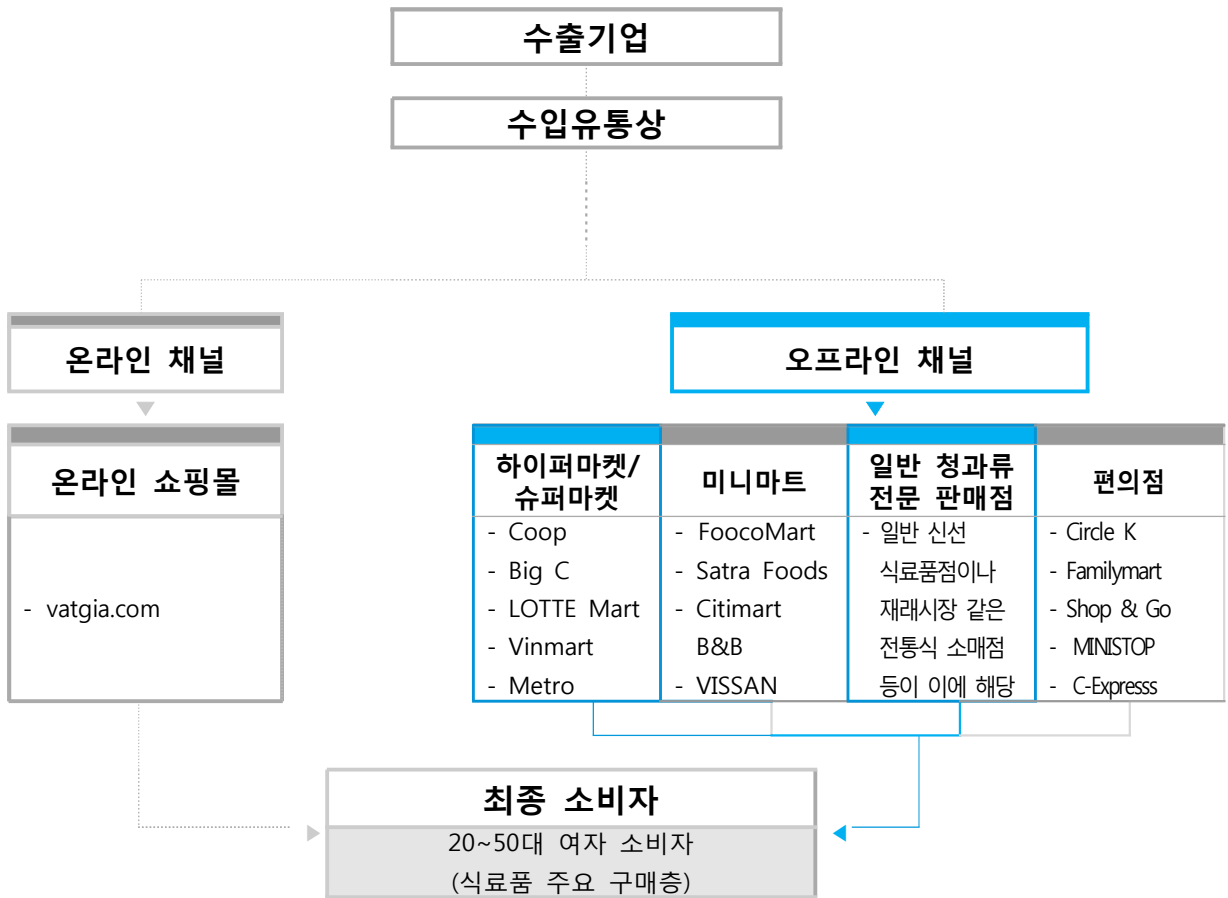
구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (#1)	
	제품 이미지 (#2)	
제품 스펙	원산지	남아프리카공화국
	1Kg당 가격(동)	7만 6,000동
	원료	Trái lê(배)
	포장형태	플라스틱 트레이
	품종	서양 배
취급처	판매 확인 매장	Vinmart



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : Nielsen, 'Vietnam Grocery Report', 2012

유통구조	특징
하이퍼마켓/슈퍼마켓 ¹⁰⁾	<ul style="list-style-type: none"> - 수입 식품의 구입이 가장 많이 이루어지는 유통 채널임 - 현지 조사 결과, 아시안 배 및 신선 배를 판매하고 있었음. 과일 취급 바이어들도 슈퍼마켓 납품 비중도 높다고 언급함
미니마트 ¹¹⁾	<ul style="list-style-type: none"> - 일반 소매점 규모보다 크며 식료품, 생활 잡화, 화장품 등을 판매하는 곳으로 최근 5년 내 베트남 편의점 시장과 함께 크게 성장하고 있는 시장 중 하나임
일반 청과류 전문 판매점	<ul style="list-style-type: none"> - 일반 신선 식료품점이나 재래시장 같은 전통식 소매점 등이 이에 해당됨 - 인터뷰 결과, 베트남의 수입 과실류 및 농식품은 슈퍼마켓 이외 거의 청과류 전문 판매점, 청과류 도매점 등으로 유통된다고 함
편의점 ¹²⁾	<ul style="list-style-type: none"> - 청정식품, 레디밀 제품, 수입음료 등의 간편하게 구매를 원하는 소비자층의 판매가 가장 많이 이루어 지는 유통 채널임 - 대도시를 중심으로 점포가 분포되어 있으며 주거 지역 인근에 주로 위치하여 소비자의 유동성과 접근성이 가장 좋은 위치에 항상 위치하여 있는 것이 특징임

10) 하이퍼마켓/슈퍼마켓(Hypermarket/Supermarket) : 식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장
 11) 미니마트(Minimart) : 일반 대형마트나 슈퍼마켓 규모보다 훨씬 작으며 일반 전통식 소매점 보다는 규모가 크고 다양한 제품을 취급함
 12) 편의점(Convenience Store) : 간편한 구매를 원하는 고소득 소비자층, 젊은 층이 주요 고객이며 24시간 문을 여는 잡화점

2. 추천 진출 경로

베트남 하이퍼마켓

1. Co.opmart
- 매장 수: 82개(16년)



2. LOTTE Mart
- 매장 수: 12개(16년)



3. Vinmart
- 매장 수: 699개(16년)



*출처 : 각 마트 홈페이지

ROUTE #1. 하이퍼마켓/슈퍼마켓

수입 식품 취급률 높으며 베트남 소비자들의 주요 구매처

베트남 대도시를 중심으로 하이퍼마켓과 슈퍼마켓의 점포수가 지속적으로 증가하는 추세임. 베트남 소비자들은 편의점, 재래시장보다 슈퍼마켓 또는 하이퍼마켓에서 주로 식료품을 구매하는 편임

베트남 통계청에 따르면, 수입 농산품의 매출이 2012 ~ 2014년 꾸준히 증가하였으며 농식품 수입액이 2014년에는 약 8억 4,859달러로 집계됨¹³⁾. 이처럼 현대식 유통채널의 발전이 계속되고 수입 농식품에 대한 인기가 상승세임을 보아 앞으로도 신선 농식품이 베트남 시장에 진출할 수 있는 주요 유통채널이 될 수 있음

ROUTE #2. 청과류 전문 판매점

주거지역 곳곳에 위치, 넓은 소비자 층 보유

주요 도시인 호치민과 하노이를 제외한다면 일반 소매점, 즉, 청과류 전문 판매점 같은 유형의 점포가 생활 속에 가장 접근성이 높음. 현대식 유통채널이 발전하고 있고 그 속도가 빠르지만 그럼에도 불구하고 베트남의 소비자들은 아직까지 주거지역 곳곳에 위치한 소매점에서 매일매일 장보는 문화가 많이 잔재하여 이러한 소매점포의 경우 넓은 소비자 층을 보유하고 있다고 볼 수 있음

베트남에서 식료품 구매를 가장 많이 하는 연령대가 20 ~ 50대 여성인 점을 고려할 때 예상 최종 소비자들이 가장 많이 방문하는 유통채널이 될 것으로 판단됨

ROUTE #3. 미니마트, 편의점

빠르게 성장하는 시장 하지만 간단과일 위주

지리적인 면에서 세로로 규모가 큰 베트남의 특성상, 물류 및 유통채널이 잘 발달되어 있지 않아 주로 대도시 중심으로만 대형마트 및 상권이 형성되어 있음. 베트남의 소비층이 점차 젊은 연령층으로 옮겨오기 시작함에 따라 주거지역 인근에 위치하고 소비자의 유동성과 접근성에 초점을 맞춘 위치에 미니마트, 편의점 등의 시장이 늘어나고 있는 추세임

하지만, 이 곳에서는 간단하게 취할 수 있는 사과, 바나나 등의 과일을 주로 취급하고 있기에 잠재적으로 발전시킬 수 있는 채널이지만 즉각적으로 주요 유통채널이 되기에는 어려움이 있을 것이라고 판단됨

13) 베트남 통계청(General Statistics Office of Vietnam), 'Import&Export value by months of 2014', 2014.

3. 유통업체 담당자 인터뷰

대표 유통경로: 슈퍼마켓 및 청과류 전문 판매점

베트남 신선과일 바이어들을 대상으로 인터뷰를 진행한 결과, 대부분의 현지 바이어들은 신선과일 제품의 유통경로로 슈퍼마켓과 청과류 전문 판매점을 꼽았음. 현재 한국산 배를 취급하고 있는 Mít nghê Tiền Giang社와 South Fruit Trái cây miền nam社도 슈퍼마켓과 청과류 전문 판매점에 납품했다고 언급함

Q. 보통 제품을 어디로 납품하고 있는가?

인터뷰 대상 및 일시

과일 및 수입과일, 신선과일
취급 바이어 대상 인터뷰
진행

(2016년 6월 25일 ~ 6월 30일)

- 과일류 수입유통상
- 신선과일 수입유통상
- 수입과일 수입유통상

“당사는 한국에서 직접 신선 배를 수입하여 판매하고 있다.”

과일 수입유통업체 Biovegi Viet Nam社
Import-Export Department의 Ms. Lan과의 인터뷰 中, 2016.06

“당사는 한국에서 직수입하여 주로 슈퍼마켓과 자체 운영 중인 청과류 전문 판매점으로 납품하고 있다.”

수입과일 수입유통업체 South Fruit Trái cây miền nam社
Mr. Nhung과의 인터뷰 中, 2016.06

“당사의 경우 현지 청과류 취급 소매점으로만 유통하고 있다.”

신선과일 수입유통업체 SIÊU THỊ TRÁI CÂY TƯƠI NHẬP KHẨU社
Sales Manager와의 인터뷰 中, 2016.06

“현재 당사가 취급하고 있는 제품의 약 60%가 청과류 시장으로 납품되고 있다.”

수입과일 수입유통업체
Công ty TNHH Xuất Nhập Khẩu Thương Mại An Minh社
Director와의 인터뷰 中, 2016.06

“당사는 지역 내의 매장 및 슈퍼마켓에 제품을 납품하고 있으며 가장 메인 채널은 청과류 전문 판매점이다.”

과일 수입유통업체 Mít nghê Tiền Giang社
Sales Department의 Mr.Thu와의 인터뷰 中, 2016.06

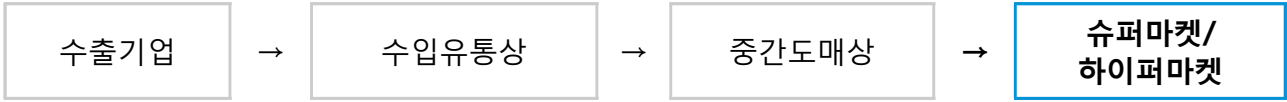


VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Co.opmart
 - LOTTE Mart
 - Vinmart

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	슈퍼마켓/ 하이퍼마켓	Co.opmart	- 자사 PB 브랜드 개발, 제품 프로모션 진행 - 다수 레시피 제공
2		LOTTE Mart	- 유명 슈퍼마켓 중 유일하게 온라인 주문 가능 - 주요 이용객은 한인과 고소득 소비자층
3		Vinmart	- Vinmart, Vinmart+가 베트남 내 가장 많은 점포 수 보유 - 상시 저가세일 진행
4		Big C	- 프랑스 계열 유통업체 - 2015년 5월 말 기준, 28개 운영 중
5		Hapro	- 베트남 국영 유통기업 - 슈퍼마켓, 식품점, 의류소매체인 운영 중
6		Parkson	- 말레이시아 계열 유통업체 - 백화점, 쇼핑센터 사업에 주력

주요 유통업체 매장 특징

유통업체		운영현황
Co.opmart		자사 PB 브랜드 개발, 제품 프로모션 진행
LOTTE Mart		자사 PB 브랜드 개발, 상시 저가세일 진행, 온라인 쇼핑몰 운영
Vinmart		편의점 체인 운영 중, 저가세일행사 진행

1. 주요 유통채널 개관

슈퍼마켓/하이퍼마켓 개념

- 슈퍼마켓
: 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280~2,300㎡임
- 하이퍼마켓
: 일용잡화류외의 가전 제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임

베트남 현대식 유통채널 점포 수 확장계획 밝혀

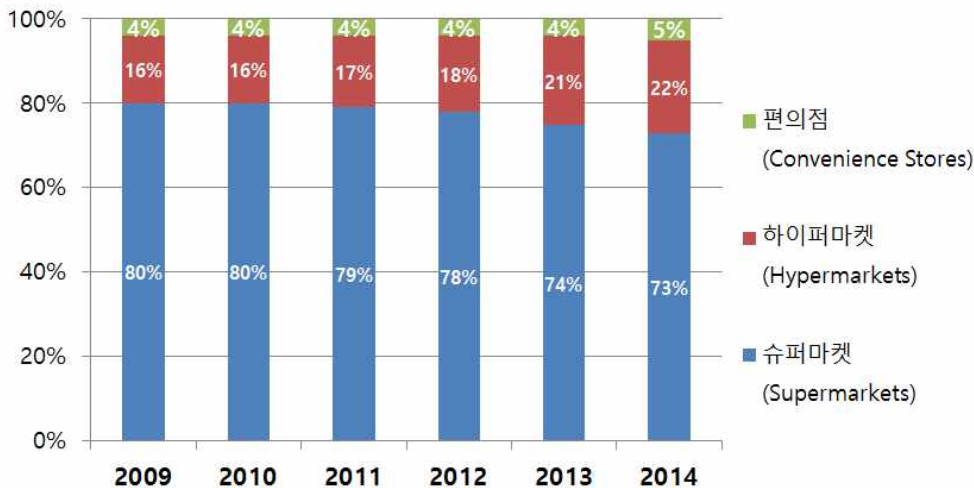
베트남 내 재래식 유통채널 외에 현대식 유통채널이 늘어나기 시작하는 추세는 2011년 이후부터 시작됨. 최근 더욱 빠른 속도로 증가하고 있으며 이에 베트남 기반 로컬 유통채널과 인터내셔널 유통채널 모두 유통 네트워크 확장 및 소비자 확보에 총력을 기울임. 이에 ‘2020년까지 N개의 점포 오픈 계획’ 등과 같이 공격적인 점포 확대 계획을 곳곳에서 밝히고 있음

자사 유통네트워크 확대는 물론, 베트남 내 미숙한 유통인프라를 구축하는 데 많은 투자를 하고 있으며, 소비자 확보를 위해 프로모션 진행, 특가상품 판매, 각종 이벤트 실시, 자사 PB 브랜드 개발 등 다양한 시도를 하고 있음

베트남 내 대표적인 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 브랜드로는 Co.opmart, LOTTE Mart, Vinmart, Big C 등이 있으며 편의점 브랜드로는 Shop & Go, Familymart, Ministop, Citimart B&B 등이 있는 것으로 조사됨

표 6.1 베트남 내 현대적 유통채널별 차지 비중

(단위: %)



출처 : DBS Group Research, 'Industry Focus ASEAN Grocery Retail', 2015. 07. 22

표 6.2 주요 하이퍼마켓 특이사항

구분	운영현황
Co.opmart	자사 PB 브랜드 개발, 제품 프로모션 진행
LOTTE Mart	자사 PB 브랜드 개발, 상시 저가세일 진행, 온라인 주문 가능
Vinmart	편의점 체인 운영 중, 저가세일행사 진행

출처: Co.opmart(www.co-opmart.com.vn), LOTTE Mart Vietnam(lottmart.com.vn), Vinmart(vinmart.com)

2. 주요 유통채널 핫이슈

Co.opmart

Big C 구매에 실패한 Saigon Co.opmart¹⁴⁾

2016년 4월 말, 프랑스 대기업 Casino社를 모회사로 가진 Big C는 베트남 사업을 매각함. 이에 Saigon Co.op社는 베트남 최대 규모의 소매기업인 Big C의 자산 구매를 원했으나 실패함. 호치민에 기반을 둔 Saigon Co.op社는 해외 투자 허가 미비로 요구 사항을 충족하지 못해 해당 기업의 자산을 사들이지 못함. 함께 입찰에 응한 타 기업으로는 일본의 AEON社, 한국의 LOTTE社, 태국의 TCC Holding社, 싱가포르의 Dairy Farm社가 있었음

LOTTE Mart

2020년까지 60개의 아울렛 오픈 예정 계획 밝혀¹⁵⁾

현재 성공적으로 베트남 현지에 진출하여 운영되고 있는 LOTTE Mart는 베트남 시장에 처음 발을 디딘 8년 동안 12개의 매장을 운영하고 있음. 하지만 행보를 바꿔 공격적인 사업 확대를 지난 4월 28일 새 아울렛을 오픈하면서 2020년까지 60개의 아울렛을 오픈할 예정이라 밝힘

또한, 당사가 취급하는 제품은 90% 이상이 베트남 현지에서 공수해 오지만 기타 소매상 등 유통업체를 통해 한국산 제품 및 다양한 국가의 수입 제품이 주를 이루고 있다고 밝힘. 한국으로의 베트남 산 제품 역수출도 계획하고 있기에 앞으로 더욱 거래가 활발해질 것으로 예상한다고 전함

14) Deal Street Asia News Portal : Vietnam: Saigon Co.op's failure to buy Big C made Thai players stronger in country's retail, 2016.05.02

15) Vietnam Breaking News.com : Lotte Mart to open 60 outlets in Vietnam by 2020: executive, 2016. 04. 22

3. 유통업체별 개요 – Co.opmart

Co.opmart 입점 시 필요 정보 제공

베트남 대형 유통업체 중 하나인 Co.opmart는 사업자와 개인고객을 대상으로 입점 시 필요한 구비서류와 정보를 제공하고 있음. 필요한 서류는 하기에 기재함

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	최대 10,000명(2015년 Saigon Co.op기준)	
	점포수	82개(2016년 기준)	
	특징	자사 PB 브랜드 개발, 제품 프로모션 진행	
	주소	KDC My Phuoc, Nguyen Van Linh, Tan Phong ward, District 7, Ho Chi Minh city	
	전화	+84-8-5410-1468	
주요 판매품목		식료품, 반찬, 가전제품, 화장품, 의류 등	
한국제품 취급품목		과일, 소스류, 음료, 김, 라면 등	
매장 전경		 	

출처 : Co.opmart(www.co-opmart.com.vn), 현지방문조사(Co.opmart, 2016.06)

Co.opmart 입점 관련 정보

[필요 서류]

1. 임대료 등록 양식(홈페이지에서 다운로드 가능)
2. 필수 구비 서류
 - 비즈니스(사업자) 등록 또는 ID카드(개인), 가정 등록 사본 증명서
 - 상표 등록 증명서(필요한 경우 구비)
 - 상품 출처 증명 서류
 - 매장 내, 외부, 쇼핑 센터, 슈퍼마켓 내부에서의 활동 사진




출처 : Co.opmart(www.co-opmart.com.vn)

3. 유통업체별 개요 – LOTTE Mart

LOTTE Mart 온라인 주문 가능

베트남 현지 진출에 성공한 선도적인 기업으로 현지 유명 슈퍼마켓 중 유일하게 온라인 주문 및 결제, 배송 서비스를 제공하고 있음

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	630억원(2016년 1분기 기준)	
	직원수	N/A	
	점포수	12개 ¹⁶⁾ (2016년 기준)	
	특징	자사 PB 브랜드 개발, 상시 저가세일 진행, 온라인 주문 가능	
	주소	469 Nguyen Huu Tho, Tan Hung ward, District 7, Ho Chi Minh city	
	전화	+84-8-3775-2828	
주요 판매품목		식재료, 가전제품, 의류 등	
한국제품 취급품목		과일, 채소, 반찬, 라면, 김, 음료, 유제품 등	
매장전경		 	

출처 : LOTTE Mart Vietnam(lottemart.com.vn), 현지방문조사(LOTTE Mart, 2016.06)

LOTTE Mart 입점 관련 정보

롯데마트는 식품, 패션, 엔터테인먼트, 가정용품, 뷰티 및 건강 제품을 전반적으로 취급하는 대형 유통매장으로 국내외 유명 브랜드를 보유한 복합 공간임. 현재 약 350개 이상의 파트너를 보유, 함께 종합적인 쇼핑 서비스를 제공하고 있음. 현지의 전국 네트워크를 구축하고 있음

[관련 부서 연락처 정보]

- 식품 산업, 레저, 엔터테인먼트 : Ms.Nguyễn Lê Hoàng Anh(84 98 616 2586 / anhnlh@lottemart.com.vn)
- 패션 업계, 가전 제품 : Ms.Luu Thị Thu Trang(84 906 318 822 / tranglth@lottemart.com.vn)
- 화장품, 보석 : Mrs.Nhữ Thị Thu(84 90 702 2387 / thu.nt@lottemart.com.vn)

출처 : LOTTE Mart Vietnam(lottemart.com.vn)

16) 2016년 기준, 12개의 대형마트와 2개의 백화점 보유하고 있으며 1개 점포 추가로 오픈하여 13개의 매장을 운영할 계획이라고 밝힘. 또한, 2020년까지 베트남 내 전국 60개까지의 아울렛 매장오픈 계획 가지고 있다고 전함

3. 유통업체별 개요 – Vinmart¹⁷⁾

VinGroup 공격적 유통부문 사업 확대

베트남 부동산대기업인 VinGroup社는 현재 유통부문에 진출한지 약 1년 반 만에 엄청난 성장을 기록하고 있음. 슈퍼마켓 이외에 전자제품판매점, 의류판매점과 전자상거래 사이트를 운영하고 있으며, 현재 이들의 소매체인만 약 870여개임. 그 중 가장 많은 점포수를 가진 편의점 및 슈퍼마켓 Vinmart+는 현재 약 650개 점포가 운영되고 있으며 2016년 내 점포수를 1,000개까지 확장할 것이라는 플랜을 밝힘

표 6.5 매장 정보

기업 정보	매출액	약 9,834만 5,925억 달러 (2016년 1분기 기준)	
	직원수	약 2,800명(2015년 기준)	
	점포수	699개 ¹⁸⁾ (2016년 기준)	
	특징	편의점 체인 운영 중, 저가세일행사 진행	
	주소	72 Le Thanh Tom, Ben Nghe, District 1, Ho Chi Minh city	
	전화	+84-169-999-4447	
주요 판매품목		식품, 음주류, 신선식품, 화장품, 가전제품, 패션, 장난감 등	
한국제품 취급품목		김, 라면, 육가공류, 스낵류, 유제품, 건강식품 등	
매장전경		 	

출처 : Vinmart(vinmart.com), 현지방문조사(Vinmart, 2016.06)

17) Vincom Center 내 입점 되어있는 Vinmart 현지 조사함. 상호간판의 부재로 건물 외관 사진으로 대체하였음

18) 슈퍼마켓 Vinmart 19개 점포와 Vinmart+ 650개 점포

※ 참고 문헌

1. Industry Focus ASEAN Grocery Retail	DBS Group Research	2015.07.22
2. Retail in Vietnam Emerging market, emerging growth	Deloitte	2015
3. EMERICS 주간이슈분석	EMERiCs	2015.10.14
4. 베트남 식품시장 현황	KOTRA 무역관	2013
5. Deciduous Fruit Production in Vietnam	FAO	-

※ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
2. 한국 관세청	www.customs.go.kr
3. 베트남 관세청	www.customs.gov.vn
4. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
5. International Trade Centre	www.trademap.org
6. Canadean Intelligence	intelligence.canadean.com
7. Wikipedia	en.wikipedia.org
8. 농산물 유통 정보지	www.ytin.co.kr
9. Thanh Nien	www.thanhniennews.com
10. Saigon Times	www.saigontimesweekly.saigonn et.vn
11. Deal Street Asia News Portal	www.dealstreetasia.com
12. Vietnam Breaking News.com	www.vietnambreakingnews.com
13. Co.opmart	www.co-opmart.com.vn
14. LOTTE Mart	lottemart.com.vn
15. Vinmart	vinmart.com
16. Vatgia.com	www.vatgia.com
17. Klever Fruits	kleverfruits.com.vn
18. 베트남 통계청	www.gso.gov.vn
19. PPECB	www.ppecb.com

보고서 작성 (주)EC21

발행처 aT한국농수산물유통공사

520-350, 전라남도 나주시 문화로 227

061) 931-0877, www.at.or.kr

Copyright 2016 Korea Agro-Fisheries&Food Trade Corp. All Right Reserved. Printed in Korea.