

베트남 유아용 쿠키 시장조사



Product : Kids Cookie

Content

I. 시장통계	2
II. 시장트렌드	5
III. 경쟁제품 현황	10
IV. 유통구조	24
V. 통관검역	27
VI. 관세 및 세금	37
VII. 인증 및 허가등록	39
VIII. 라벨링 및 식품첨가물	41

I

시장통계

1. 글로벌 HS CODE 1905.90 품목 수입추이
2. 베트남 HS CODE 1905.90 품목 수입추이

1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 1905.31 품목 수입추이

“2014년 HS CODE 1905.31 품목 수입 베트남 27위”

- 유아용 쿠키의 한국 HS CODE는 「1905.31.0000」으로 파악되었음
 - 유아용 쿠키는 베트남의 HS CODE 상으로 따로 분류되지 않음¹⁾. 따라서 일반적인 쿠키가 지닌 “가당하였다는 점”과 “부드러운 식감을 지님”이라는 특징에 착안하여, 스위트 비스킷에 해당하는 HS CODE 「1905.31」의 통계를 분석하고자 함

KEY INFO

주요수입국별 핵심지표
HS CODE 1905.31 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 미국(915,470,000달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 베트남(41.41%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 미국(-5.39%)

< 유아용 쿠키 HS CODE 정보 >

한국	1905	빵·파이·케이크·비스킷과 기타 베이커리제품(코코아를 함유한 것인지의 여부를 불문한다) 및 성찬용 웨하스·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼·라이스페이퍼 기타 이와 유사한 물품
	1905.31.0000	스위트 비스킷
베트남	1905.31.10	코코아를 포함하지 않은 것
	1905.31.20	코코아를 포함하는 것

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 베트남 관세청(www.customs.gov.vn)

- 2014년 글로벌 HS CODE 1905.31²⁾ 품목 품목의 총 수입액은 약 77억 4,975만 9,000 달러로 전년 대비 0.85% 감소하였으며, 주요 수입국에는 미국, 프랑스, 영국, 독일, 벨기에 등이 있음

< HS CODE 1905.31 품목 글로벌 수입 규모 >

(단위 : 천 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	7,068,579	7,816,025	7,749,759	-0.85
1 미국	941,847	967,599	915,470	-5.39
2 프랑스	539,805	606,042	581,719	-4.01
3 영국	386,576	460,470	509,718	10.70
4 독일	423,029	471,657	475,667	0.85
5 벨기에	318,216	347,959	330,849	-4.92
27 베트남	40,766	43,539	61,568	41.41

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

KEY INFO

HS CODE 1905.31의 글로벌 최대 수입국은 미국으로 약 9억 1,547만 달러의 HS CODE 1905.31을 수입하였으며 이는 전년 대비 5.39% 감소한 수치임

1) HS CODE 1905.90에 해당하는 치발 비스킷(Teething Biscuit)은 이제 막 치아가 나는 시기의 영·유아에게 씹는 연습을 통해 저작 능력을 키우고자 하는 목적으로 먹이는, 소금기·수분이 없는 딱딱한 과자류를 뜻하는 것으로 의뢰 제품과는 일치하지 않아 스위트 비스킷에 해당하는 HS CODE 1905.31의 통계자료를 분석함
 2) 국가별로 HS CODE가 7째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 1905.31으로 조사함

2. STATISTICS ANALYSIS - 베트남 HS CODE 1905.31 품목 수입추이

“베트남 HS CODE 1905.31 품목 수입 한국 7위”

- 2014년 베트남의 HS CODE 1905.31 품목 총 수입액은 4,353만 9,000 달러로 전년 대비 6.80% 증가하였으며, 주요 수입국에는 인도네시아, 태국, 말레이시아, 덴마크, 싱가포르 등이 있음
- 베트남 최대 수입상대국은 인도네시아로, 2013년 2,711만 2,000 달러의 HS CODE 1905.31 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 2.19% 감소한 수치임
- 한국은 7위로, 2013년 베트남은 한국으로부터 57만 7,000 달러의 HS CODE 1905.31 품목을 수입하였고, 이는 전년 대비 8.99% 감소한 수치임. 한국은 2011년 457만 6,000 달러를 수출했지만 2012년에 큰 폭으로 하락함

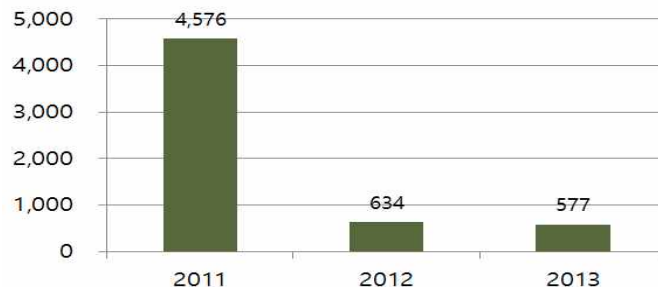
< 베트남 HS CODE 1905.31 품목 수입 추이 >

(단위 : 천 달러, %)

수출상대국	2011	2012	2013 ³⁾	2013/2012 성장률
글로벌	51,668	40,766	43,539	6.80
1 인도네시아	33,055	27,719	27,112	-2.19
2 태국	3,646	3,790	5,444	43.64
3 말레이시아	4,756	2,871	3,580	24.70
4 덴마크	321	604	1,570	159.93
5 싱가포르	1,175	1,478	1,233	-16.58
7 한국	4,576	634	577	-8.99

< 베트남 HS CODE 1905.31 품목 한국산 수입 추이 >

(단위 : 천 달러)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

KEY INFO

베트남 수입국별 핵심지표
HS CODE 1905.31 품목
적용

수입규모가 가장 큰 국가

- 인도네시아(27,112,000 달러)

성장률이 가장 높은 국가

- 덴마크(159.93%)

성장률이 가장 저조한 국가

- 싱가포르(-16.58%)

3) ITC를 통한 베트남 2014년 통계 자료는 타 국가의 통계를 활용한 추정치(Mirror Data)로 제공되고 있어, 정확한 조사를 위해 베트남 통계청이 직접 제공(Direct Data)한 2013년의 데이터를 활용함

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 베트남 쿠키 시장트렌드
2. 베트남 쿠키 시장이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 베트남 유아용 쿠키 시장 트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 베트남 과자 시장은 인근 동남아 지역 국가들에 비해 높은 성장률을 기록하고 있으며, 수입 과자 식품이 시장을 주도하고 있음
- ✓ 베트남 소비자들은 로컬 제품의 낮은 품질로 인해 국산 식품보다 수입 식품을 선호하는 경향이 있음

KEY NEWS 2

- ✓ 최근 베트남 내 유아·아동 식품 시장이 큰 폭으로 성장하고 있음
- ✓ 베트남 유아용품 시장은 약 52억 달러 규모로 매우 큰 편이며, 잠재력이 있는 것으로 전망되어 더 성장할 것으로 예측됨

KEY NEWS 3

- ✓ 베트남에서 14세 이하 아동 인구가 전체에서 차지하는 비율이 22.7%로, 타 국가에 비해 높은 편임
- ✓ 베트남 내 자녀를 둔 젊은 여성 소비자층은 유기식품과 유아용식품의 주 고객층임

KEY NEWS 4

- ✓ 베트남의 한 식품 칼럼니스트에 의하면, 한국의 유기식품 인증이 미국의 유기식품 인증과 동등성을 인정받아, 이에 따른 효과로 베트남 소비자들의 한국 식품에 대한 신뢰가 높아질 전망임

Marketing Point 1

- ✓ 베트남 소비자의 수입 과자 선호 경향은 한국의 수출기업에게 있어 긍정적인 지표로 여겨짐
- ✓ 유아용 쿠키의 주 고객층인 젊은 여성 소비자들은 자녀의 건강을 위한 제품을 우선적으로 구매하고 있으며, 이에 따라 베트남으로 수출되는 유아용 쿠키가 확실한 경쟁력을 갖추기 위해서는 제품 제조 과정의 공정성을 증명할 만한 인증 혹은 유기농 제품 개발이 필요할 것으로 판단됨

Marketing Point 2

- ✓ 베트남의 어린이 관련 제품 시장 규모는 약 52억 달러에 달하고, 계속해서 성장할 전망임. 또한 14세 미만의 아동 인구가 전체 인구의 약 23%를 차지하고 있어 잠재적인 수요 규모가 크다고 할 수 있으며, 베트남의 소비자가 프리미엄 식품을 선호하는 경향에 따라 고급화 전략도 가능할 것으로 판단됨

2. MARKET TREND - 베트남 유아용 쿠키 시장 이슈

“베트남, 국산 식품보다 수입 식품 선호”

KEY INFO

베트남의 젊은 여성 소비자들은 국산제품보다 수입 제품의 품질이 좋다고 생각하기 때문에 수입 제품이 상대적으로 비싼 가격에 판매되어도 수입 제품을 선호하고 있음

- 한국농수산물유통공사의 「글로벌 푸드인포 베트남편」에 따르면, 최근 베트남 소비자들은 국산식품보다 수입식품을 더 선호하고 있으며 수입식품의 점유율이 꾸준히 증가하고 있는 것으로 나타남
 - 베트남 소비자들의 생활수준이 향상되면서 기존의 주요 구매기준인 가격보다 제품의 품질에 더 비중을 두는 것으로 조사되었으며, 다양한 제품을 구매하고 싶은 소비자의 니즈가 수입식품의 다양성으로 충족되고 있어 인기를 얻고 있음
 - 베트남 유명 대형 유통매장인 'Bic-C'는 매장 내의 가공식품 80~90%가 베트남 제품임에도 불구하고 수입가공식품의 매출이 가장 높다고 밝힘

“베트남 소비자들, 국산과자에 싫증 느껴”

- 글로벌 리서치기관 비즈니스모니터에 따르면, 2014년 베트남은 약 115억 달러의 과자 시장규모 기록했으며, 매년 약 7.9%의 성장률을 보이고 있음
 - 이와 같은 베트남의 과자 시장 성장률은 인근 동남아시아 지역의 성장률이 3%, 글로벌 성장률이 1.5%인 것에 비해 상대적으로 높은 수치임이 확인됨
 - 베트남 현지 탕니엔뉴스에 따르면, 현재 베트남의 과자시장은 해외 기업이 주도하고 있으며 소비자들은 베트남 과자제품의 단조로운 종류와 비슷한 맛에 싫증을 느껴 수입 제품을 선호한다고 함

“베트남 젊은 여성 소비자 층, 유아용/유기농 식품의 주 고객”

- 한국 농수산물유통공사의 「국가별 식품 전시회 트렌드 조사」에 따르면, 최근 베트남에서 성장세를 그리며 가장 주목받는 제품군은 유아용 식품임

- 베트남 현지 유통업체인 「SATRA Mart」 판매 담당자와의 인터뷰 결과, 유아용 식품의 주 고객층이 자녀를 둔 젊은 여성층이라는 것을 확인할 수 있었음
- 동남아 지역 전문 매체인 「The Diplomat」의 보도에 따르면, 베트남의 젊은 여성 소비자 층은 유기식품의 주 고객층이기도 함

INTERVIEW

“본 매장에서는 영·유아 자녀를 둔 부모들이 유아용 쿠키를 구매하고 있으며, 어느 나라 제품이든 품질이 좋은 것이 있다면 그것을 선택할 것이라고 생각한다.”

판매 담당자
SATRA 마트

- 베트남에서 젊은 여성층은 자녀들의 건강을 위한 제품을 우선적으로 구매하고 있기 때문에 유기식품 및 유아용식품에 관심이 높음
- 유아용 식품의 대표 품목인 분유의 경우, 베트남 국산제품보다 수입품이 30~160% 비싼 가격으로 판매되고 있음에도 불구하고 수입품이 높은 점유율을 형성하고 있음

“한국의 유기인증, 베트남에서 통할 것”

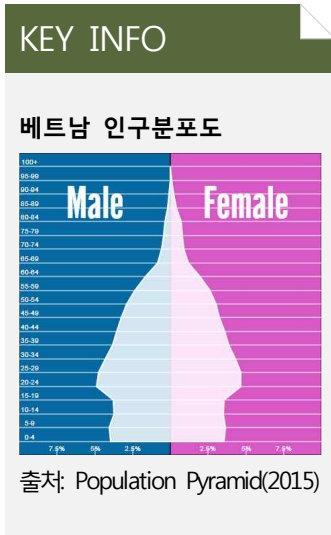
- 베트남 뉴스(Vietnam News) 식품전문 칼럼니스트 르 하 유엔(Le Ha Uyen)은 2014년 7월, 한국의 유기 가공식품에 부여하는 인증이 미국의 유기식품 인증과 동등함을 인정받은 사실에 대해 “까다롭기로 알려진 미국의 유기식품 규격을 충족한 한국 인증의 우수성은 베트남 소비자들을 만족시키기엔 충분할 것” 이라고 말함

“베트남 유아용 조제식품 시장 꾸준한 성장률 보여”

- International Trade Centre(ITC)의 수입통계 자료에 따르면, 베트남은 유아용 조제식품(소매용으로 한 것에 한함) 수입 시장에서 10위임⁴⁾
- 베트남은 2013년 2억 7,382만 7,000 달러의 유아용 조제식품을 수입하였으며, 이는 전년 대비 1.84% 증가한 수치임⁵⁾
- 베트남 유아용 조제식품 수입시장은 2011년을 제외하고 2009년부터 꾸준히 성장세를 보이고 있음

4) 글로벌 품목 분류 기준에 따른 유아용 조제식품의 HS CODE는 1901.10임
5) 해당 수치가 조회 가능한 최신 자료인 관계로 2013년의 수입현황을 분석함

“베트남, 유아용품 시장 큰 폭으로 성장”



- 베트남 NKind의 조사에 따르면, 2013년 베트남 어린이 상품, 교육 및 엔터테인먼트 서비스 등 어린이 관련 시장 규모가 52억 달러에 달함
 - 2014년 기준 베트남의 전체 인구는 9,049만 3,325명인데 이 중 12세 이하 어린이 인구의 수가 약 2,080만 명으로 집계됨. 이는 전체 인구의 22.98%에 해당하는 수치로, 한국은 약 12%의 어린이 인구 비중을 나타냄을 감안하면 매우 크다고 할 수 있음
 - 이러한 베트남의 높은 어린이 인구 비중으로 인해 높은 수요가 발생할 것으로 예상되지만, 현재까지 현지 시장에서 어린이를 타겟으로 한 상품의 수가 많지 않아 개척 여지가 충분하고 잠재력이 매우 큰 분야로 평가됨
 - 하노이 계획부 산하의 통계총국 인구 조사에 따르면 베트남의 인구 증가율은 1.06%로 전반적인 저출산 문제를 겪고 있는 주변 국가에 비해 높은 편임. 출산율은 여성 1인당 2.09명에 달할 정도로 지속적인 인구 증가가 전망됨⁶⁾

시장트렌드 출처

- THE DIPLOMAT, "Back to Organic?", 2014년 1월
- 한국농수산식품유통공사, <국가별 식품 전시회 트렌드 조사>, 2014년
- 한국농수산식품유통공사, <글로벌 푸드인포(Global Food Info) 베트남편>, 2014년
- "베트남 인구 90,493만 명 넘어서", <베한타임즈>, 2014년 12월

III

경쟁제품 현황

1. 베트남 방문매장 정보
2. 베트남 유아용 쿠키 경쟁제품 가격현황
3. 베트남 방문매장 담당자 인터뷰
4. 베트남 경쟁제품 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION - 베트남 방문매장 정보





SHOP #1. Aeon Citimart B&B

	
<p>이미지</p>	<p style="text-align: center;">< 매장 전경 ></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">< 매장 내 유아용 쿠키 판매대 전경 ></p>
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +84 8 5412 8008</p> <p>Add : B3-06 Hà Huy Tập, P.Tân Phong, Q.7, TPHCM</p>
<p>기업 정보</p>	<p>규모 - 베트남 현지의 대형 마트로 약 30개의 슈퍼마켓 점포 보유(2015년 기준)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 베트남 현지 유통기업인 Citimart가 소매 시장의 매출 신장을 위해 베트남의 유통기업 Aeon과 제휴를 맺음 - Citimart에서 "Aeon Citimart"로 상호가 변경됨 - 고객의 다양한 요구에 대응하기 위해 편리한 서비스와 저렴한 가격의 제품을 제공하고 있음
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 평균적인 영업시간은 09:00~21:00임 - 베트남 WAKODO 브랜드 제품이 전체 유아용 쿠키의 75%를 차지하며 인도네시아 KALBE Nutritionals 제품이 25%의 점유율을 보임
<p>인터뷰 내역</p>	<p>"본 매장에서는 베트남 제품보다 해외 제품의 품질이 더 좋은 관계로 소비자들이 해외제품을 더 선호하고 있다."</p> <p style="text-align: right;">AEON Citimart B&B 매니저</p>

SHOP #2. Maxi Mart

		
<p>이미지</p>	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 유아용 쿠키 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +84 8 3835 6617</p> <p>Add : Số 3-3C, Đường 3/2, Q.10, TPHCM</p>	
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p>	<p>- 호치민, 칸토, 하노이, 나트랑 등 베트남 거점 관광 도시에 4개의 대형 슈퍼마켓을 보유하고 있음(2015년 기준)</p>
<p>매장 정보</p>	<p>- 평균적인 영업시간은 10:00~22:00임</p> <p>- 본 매장 직원에 따르면, 현재 시판되는 유아용 쿠키 제품은 베트남 국내 제품이 30% 정도로 가장 많으며, 미국, 베트남, 인도네시아, 스위스, 러시아 등 다양한 국가에서 수입되는 제품도 취급함</p>	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“부모들이 아이들 간식에 관심을 가지기 시작하면서 영·유아를 위한 쿠키 수요가 점점 증가하고 있다.”</p> <p style="text-align: right;">Maxi Mart 매니저</p>	

SHOP #3. Coop Mart

		
<p>이미지</p>	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 유아용 쿠키 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +84 8 3776 12344</p> <p>Add : Tầng 2,3 Trung tâm thương mại SC VivoCity - 1058 Nguyễn Văn Linh, Quận 7</p>	
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 연간 매출액 11억 달러(2013년 기준) - 베트남 현지 내 100개 이상의 점포 보유 중(2015년 기준)
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1989년 설립 이래 70개의 편의점 및 50개의 슈퍼마켓을 보유한 베트남 최대의 유통기업 - 2014년 아시아 소매 전문 매거진에서 아시아 베스트 10 소매 업체로 선정되는 등 베트남 소비자들에게 인지도 높은 유통기업임 - 판매량이 많은 상품 위주로 유통, 판매하는 베트남 현지 내 주요 유통업체와는 달리 COOPMART는 다양한 고객의 수요를 위해 판매량이 적은 상품도 취급하는 전략으로 영업하고 있음 	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>"부모들이 점점 이런 식품들의 장점을 알고 관심을 많이 보이고 있어서 수요가 점점 늘어나는 것 같다."</p> <p style="text-align: right;">Coop Mart 매니저</p>	

SHOP #4. Big-C Mart



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 유아용 쿠키 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +84 8 3863 2990

Add : 268 Tô Hiến Thành, P.15, Q.10, TPHCM

규모

- 연간 매출액 약 5억 3,400 달러(2013년 기준)
- 점포: 베트남 현지에 22개의 슈퍼마켓 및 5개의 편의점 보유(2014년 기준)

기업 정보

- 1998년 베트남 시장에 진출한 프랑스 유통기업으로 본사는 호치민시에 위치함
- Big C 슈퍼마켓은 친절한 서비스, 직원 및 공급업체와의 우호적 관계로, 베트남 현지 소비자에게 친근한 브랜드라는 이미지를 얻었음
- 할부, 무료 배송, 무료 버스 등의 서비스를 최초로 운영하며 베트남 현지 소비자들의 선호도 1위 유통기업으로 부상함

매장 정보

- 매장 직원에 따르면, 본 매장 내 유아용 쿠키 제품 비중은 베트남 브랜드인 BIBICA가 45%, 일본 브랜드 WAKADO가 35%, 그리고 인도네시아 브랜드 KALBE Nutritionals가 20% 정도임

인터뷰 내역

"좋은 품질과 저렴한 가격이 가장 중요한 것으로 보인다."

Big-C Mart 매니저

SHOP #5. SATRA Mart



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 유아용 쿠키 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +84 8 3836 8735

Add : Số 69 đường Đồng Khởi, P.Bến Nghé, Q.1, TPHCM

기업 정보

규모

- 연간 매출액 약 6억 달러(2010년 기준)
- 베트남 현지 내 50여 개의 점포 보유(2012년 기준)
- 본 유통업체 매장 총 직원수는 약 16,000여 명(2013년 기준)

- SATRA社는 Saigon Trading 그룹 계열사이며 베트남 최고의 기업 중 하나로 자리매김하고 있음
- 본사는 호치민시에 있으며, 70여 개 자회사, 계열사 및 합작 투자로 설립됨
- 고객의 다양한 요구를 충족시키기 위해 5만여 개의 상품을 구비하여 판매하고 있음

매장 정보

- 평균적인 영업시간은 09:00~22:00임
- 담당 직원에 따르면 유아용 쿠키 제품은 인도네시아 제품과 베트남 제품이 각각 50% 정도의 점유율로 판매되고 있음

인터뷰 내역

“본 매장에서는 영·유아 자녀를 둔 부모들이 유아용 쿠키를 구매하며, 어느 나라 제품이든 품질이 좋은 제품이 있다면 그것을 선택한다고 생각한다.”

SATRA Mart 매니저

2. PRODUCT INFORMATION - 베트남 쿠키 경쟁제품 가격현황

베트남 Aeon Citimart B&B 가격 현황 (2015년 8월 31일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Kids Cookie					
Milna Rusk Banhs	KALBE Nutritionals	인도네시아	150g	37,200동 (g당 248.0동)	
赤ちゃんおせんべい (Baby Rice Cracker)	WAKODO	일본	120g	88,500동 (g당 737.5동)	
赤ちゃん野菜 おせんべい (Baby Vegetable Rice Cracker)					
バナナクッキー (Banana Cookies)					

2015년 8월 31일 기준 베트남 100동 = 5.24원

베트남 MAXI Mart 가격 현황 (2015년 8월 31일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Kids Cookie					
Bánh Ăn Dặm Heinz Sữa, Ngũ cốc (Heinz)	Heinz Georgiyevsk	러시아	180g	105,000동 (g당 583.3동)	
Bánh quy Hipp (Hipp Baby's Biscuit)	MIDOR	스위스	150g	95,000동 (g당 633.3동)	
Bánh Phô Mát GERBER (GRaDuates Lil' Crunchies)	Geber Products Co Fremont USA	미국	112g	80,300동 (g당 717.0동)	
Bánh Phồng Hương Dâu Táo GERBER (GRaDuates Puffs)			128g	80,300동 (g당 627.3동)	
Munsure (sữa/Hương Cam)	Công ty Cổ phần BIBICA	베트남	165g	31,800동 (g당 192.7동)	
Bánh Growsure (Đậu xanh/Hương Cam)			168g	29,400동 (g당 175동)	

베트남 Coop Mart 가격 현황 (2015년 8월 31일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Kids Cookie					
Milna rusk banhs	KALBE Nutritionals	인도네시아	150g	37,200동 (g당 248.0동)	
Munsure (Hương Cam)	Công ty Cổ phần BIBICA	베트남	165g	34,500동 (g당 209.1동)	
Munsure (Sữa)					
Bánh Growsure (Hương Cam)					
Bánh Growsure (Đậu xanh)			168g	29,400동 (g당 175.0동)	

베트남 Big-C Mart 가격 현황 (2015년 8월 31일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Kids Cookie					
Bánh Growsure (Hương Cam)	Công ty Cổ phần BIBICA	베트남	165g	34,900동 (g당 211.5동)	
Bánh Growsure (Đậu xanh)				30,200동 (g당 183.0동)	
Milna rusk banhs	KALBE Nutritionals	인도네시아	150g	34,900동 (g당 232.7동)	
赤ちゃん野菜おせんべい (Baby Vegetable Rice Cracker)	WAKODO	베트남	120g	89,700동 (g당 747.5동)	
赤ちゃんおせんべい (Baby Rice Cracker)					
どうぶつビスケット (Animal Biscuits)			100g	88,800동 (g당 888동)	

베트남 SATRA Mart 가격 현황 (2015년 8월 31일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Kids Cookie					
Milna rusk banhs	KALBE Nutritionals	인도네시아	150g	35,800동 (g당 238.7동)	
Bánh GROWSURE	Công ty Cổ phần BIBICA	베트남	35g	10,500동 (g당 300동)	

3. PRODUCT INFORMATION - 베트남 유아용 쿠키 매장 담당자 인터뷰

※ 베트남 AEON Citimart B&B 유아용 쿠키 판매 담당자 인터뷰

- 유아용 쿠키 제품 판매 추이가 어떠한지
- 보통이다. 제품을 찾는 소비자가 한정되어 있기 때문이다.
- 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지
- 일본의 WAKODO 제품이 75%, 인도네시아 KALBE Nutritionals 제품이 25% 정도이다.
- 국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지
- 해외제품을 더 선호한다. 베트남 제품보다 더 좋기 때문이다.

※ 베트남 MAXI Mart 유아용 쿠키 판매 담당자 인터뷰

- 유아용 쿠키 제품 판매 추이가 어떠한지
- 인기가 있다. 아이들의 두뇌 발달에 좋기 때문에 부모들이 많이 구입하고 있다.
- 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지
- 베트남 제품이 30%, 미국 제품이 20%, 베트남 제품이 20%, 그리고 인도네시아 제품과 스위스 제품이 각각 10% 정도이며 나머지 10%는 기타 제품이 차지하고 있다.
- 국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지
- 해외제품의 선호도가 더 높다. 더 품질이 좋기 때문이다.

※ 베트남 Coop Mart 유아용 쿠키 판매 담당자 인터뷰

- 유아용 쿠키 제품 판매 추이가 어떠한지
- 인기 있다. 소비자들께서 간식 제품에도 점점 관심을 보이고 있기 때문이다.
- 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지
- 베트남 국산 브랜드 제품이 80%, 인도네시아 제품이 20% 정도이다.
- 국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지
- 당연히 국내 제품을 선호한다.

※ 베트남 Big-C Mart 유아용 쿠키 판매 담당자 인터뷰

유아용 쿠키 제품 판매 추이가 어떠한지

- 보통이다.

어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지

- 베트남 제품이 45%, 베트남 제품이 35%, 그리고 인도네시아 제품이 20% 정도이다.

국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지

- 베트남 제품을 선호한다.

※ 베트남 SATRA Mart 유아용 쿠키 판매 담당자 인터뷰

유아용 쿠키 제품 판매 추이가 어떠한지

- 보통이다.

어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지

- 인도네시아 제품과 베트남 제품이 각각 50% 정도이다.

국산과 수입제품 중 어느 쪽을 선호하는지

- 어느 나라 제품이든 품질이 좋은 제품이 있다면 그것을 선택한다고 생각한다.

4. PRODUCT INFORMATION - 베트남 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 베트남의 주요 대형마트 AEON Citimart B&B, MAXI Mart, Coop Mart, Big-C Mart, SATRA Mart 등 5곳을 방문 조사한 결과, 유아용 쿠키 제품은 베트남, 인도네시아, 미국 제품이 주를 이루고 있으며, 해외제품이 베트남 국산제품에 비해 가격이 많이 비싼 것으로 조사되었음
- 5개 매장 중 두 곳에서는 상대적으로 비싼 가격에도 해외제품이 더 많이 판매되고 있었고, 다른 두 곳은 국산 제품이, 그리고 다른 한 곳은 비슷한 비율로 판매가 되고 있었음. 지역마다 특색이 있지만, 대체로 경제적 여유가 있는 베트남 소비자들은 품질이 좋은 해외제품을 선호하는 것으로 파악됨
- 제품을 주로 구매하는 층은 젊은 유아 자녀를 둔 젊은 여성층인 것으로 조사됨. 매장마다 상이한 부분이 있었지만, 대체로 유아 건강에 대한 인식이 증가하면서 유아용 쿠키 제품 판매량도 조금씩 증가하는 것으로 보임
- 미국 제품 한 종류를 제외하고는 모든 제품이 사각의 종이 상자에 포장되어 있었음

IV

유통구조

1. 베트남 유아용 쿠키 유통구조
2. 베트남 가당 비스킷 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 베트남 유아용 쿠키 유통구조

“베트남 유통기업, 업무 공정성 낮은 편”

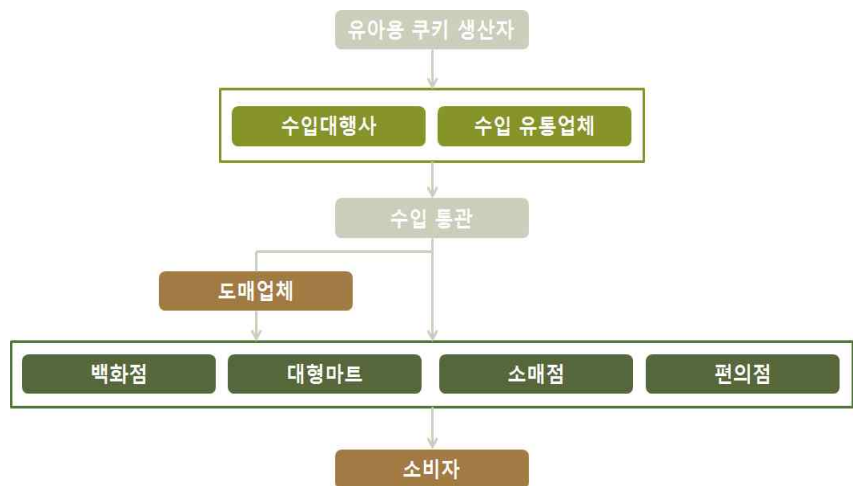
- 베트남의 대형 유통업체의 경우, 수입을 직접 하는 업체와 그렇지 않은 업체로 나뉘어 있음
 - 수입을 직접 하는 유통업체는 제품정보가 담긴 카탈로그 및 제조사가 책정한 가격으로 조건 협상 후 제품 수입 여부를 최종 결정함
 - 직접 수입을 하지 않는 업체의 경우 제조사는 수입대행사를 통해서만 유통을 할 수 있음. 유통업체와 제조사는 대행사를 통해 가격협상 후 요구 충족 시 계약을 하게 됨
- 미국의 사업전략 전문가에 따르면 베트남 현지 유통업체들의 업무숙련도는 15~20년 전의 태국 유통업체들에 비교될 만큼 낮다고 함⁸⁾
 - 베트남 유통업체들의 신용도 및 업무 공정성은 유통업체 운영비용에 비해 낮은 수준이므로, 외국계 기업의 도움을 받아 베트남 시장에 진출하는 것을 추천함

INTERVIEW

“대다수의 현지 유아 식품 유통업체는 이미 유아용 쿠키 공급사와 계약 중에 있으므로 적정한 가격 책정과 제품 경쟁력이 요구된다.”

**Bic-C Supercenter
Ms. Duang**

< 베트남 유아용 쿠키 유통구조 >



출처 : 베트남 현지 유통업체 인터뷰 내역

8) "Dealing with Distribution Challenges in Vietnam", <FRONTIER STRATEGY GROUP>, 2014년 9월

2. DISTRIBUTION INFORMATION - 베트남 가당 비스킷 유통채널별 점유율

“베트남 유통매장 내 개인 소매점 강세”

KEY INFO

베트남에서 가당 비스킷의 주유소/백화점/도매점을 통한 유통은 점유율이 낮음

KEY INFO

2014년 베트남 가당 비스킷 유통채널별 점유율 그래프

유통채널	점유율 (%)
개인 소매점	53.85%
전문 소매점	19.41%
슈퍼/하이퍼마켓	18.11%
편의점	8.02%
주유소	0.40%
백화점(면세포함)	0.16%
도매점	0.04%
기타	0.02%

출처 : Data Monitor

□ 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 따르면, 2014년 베트남 가당 비스킷 시장(Sweet Biscuits)에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 유통채널은 53.85%를 차지한 개인 소매점으로 파악됨

- 베트남의 가당 비스킷을 유통하는 채널은 다양하게 나타났지만, 개인 소매점을 전문 소매점, 슈퍼/하이퍼마켓이 차지하는 비중이 크게 나타남

- 개인 소매점의 점유율은 2011년 이래 소폭씩 감소하고 있는 추세를 보이는 반면 전문 소매점, 슈퍼/하이퍼마켓, 편의점의 점유율은 조금씩 증가하고 있음

< 베트남 가당 비스킷 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)

유통채널 ⁹⁾	2011	2012	2013	2014
개인 소매점	54.27	54.14	54.00	53.85
전문 소매점	19.18	19.25	19.33	19.41
슈퍼/하이퍼마켓	18.00	18.03	18.07	18.11
편의점	7.94	7.97	7.99	8.02
서비스 스테이션	0.39	0.39	0.39	0.40
백화점(면세포함)	0.16	0.16	0.16	0.16
창고형 할인매장	0.04	0.04	0.04	0.04
기타	0.03	0.03	0.03	0.02

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

9) 유통채널

- 개인소매점(Independent Retailers) : 개인 소유의 소매점으로 대개 가족사업으로 이루어짐. 체인은 10개 미만이어야 함
- 전문 소매점(Specialist Retailers) : 한 가지 특정 제품만 판매하는 매장으로 서점을 예로 들 수 있음
- 슈퍼/하이퍼마켓(Supermarkets/Hypermarkets) : 식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 E-Mart를 예로 들 수 있음
- 편의점(Convenience Stores) : 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 집회점으로 7-ELEVEN을 예로 들 수 있음
- 서비스 스테이션(Service Stations) : 주유소 옆에 있는 작은 편의점
- 백화점(Department Stores) : 여러 가지 상품을 부문별로 나누어 진열 및 판매하는 대규모의 현대식 종합 소매점으로 MARKS & SPENCER를 예로 들 수 있음
- 창고형 할인매장(Cash & Carry and Warehouse clubs) : 매장을 단순화해 창고 형으로 꾸미고 식품, 생활용품 등 각종 상품들을 시중가보다 파격적으로 싼값에 묶음 형으로 판매하는 매장으로 Costco를 예로 들 수 있음



통관검역

1. 베트남 식품 수입통관 절차
2. 베트남 식품 통관검역 참고사항
3. 베트남 식품 수입통관 제출서류
4. 베트남 스낵류 통관거부사례

※ 베트남 관세청은 수입식품 통관거부사례 정보를 공개하고 있지 않아 스낵류와 관련된 통관 거부 사례는 정성조사를 통해 1 건 파악됨

1. TRADING INFORMATION - 베트남 식품 수입통관 절차

< 베트남 수입통관 절차 >



KEY INFO

베트남 수입 통관

Green Flow
: 전자 신고(e-customs)에 신고된 내용을 그대로 수리

Yellow Flow
: 수리 전 신고된 내용과 제출된 서류를 서면 심사

Red Flow
: 수리 전 서류 제출 후 서면심사 및 물품검사 실시

서류준비	
소요기간	12일
소요금액	130USD
통관수속	
소요기간	4일
소요금액	95USD
항만, 터미널 처리	
소요기간	4일
소요금액	175USD
내륙운송	
소요기간	1일
소요금액	200USD

출처 : Doing Business

00 수출 전 절차	· FTA 관세특혜를 받기 위해 한국 관세청·대한상에서 원산지증명서 발급
01 수입신고	· 입항일로부터 15일 이내 수입신고 용 서류제출
02 심사·검사	· 수입대행사의 실적에 따라 Green, Yellow, Red Flow 중 한 가지 방식으로 서류심사 및 물품검사 진행
03 관세납부	· 관세 및 부가가치세 납부 · 품목에 따라 특별소비세 납부
04 물품반출	· 신고수리 후 물품 반출

출처 : 베트남 관세청(www.customs.gov.vn)

□ 관세 납부 시기는 베트남 관세 당국에서 제시한 기준에 따라 반출 전 납부 대상과 반출 후 납부 대상으로 나뉨. 반출 전 납부대상은 물품이 정부 지정 소비재일 경우와 기업 설립 후 1년이 되지 않은 업체, 납부 유예 기간 중 법 위반 이력업체, 법 위반으로 인한 처벌 이력이 1회 이상 있는 업체임

< 베트남 수입통관 제출서류 >

- 수입신고서
- 선하증권
- 상업송장
- 원산지증명서
- 포장명세서
- 수출검역증명서

출처 : 베트남 관세청(www.customs.gov.vn)

2. TRADING INFORMATION - 베트남 식품 통관검역 참고사항

KEY INFO

베트남은 아직까지 세관원들의 뇌물수수 관행 등의 부정부패가 남아있는 것으로 알려져 있으며, 커미션 등 뒷돈을 요구하는 경우가 많아 추가비용을 염두에 두고 견적서를 작성하는 수출업체가 다수임

□ 베트남 식품 통관검역 참고사항

- 한-아세안 FTA 내용에 따르면 우리나라의 세관과 상공회의소는 모두 원산지증명서를 발급할 수 있으며, FTA 체결국들로 하여금 이를 인정하도록 하고 있지만, 베트남에서는 본국 상공회의소에서만 원산지증명서를 발급하고 있다는 이유로 우리나라 관세청의 원산지증명서를 인정하지 않으려는 경향이 있음. 따라서 만일의 경우를 대비해 상공회의소에서 원산지증명서를 발급하는 것을 추천함
- 물품 검사 시 서류상 품목리스트와 실제물품이 완벽하게 일치하지 않아 트집을 잡히는 일이 가장 빈번하게 일어남. 불필요한 애로사항을 줄이기 위해 품목리스트 작성에 신경을 쓸 필요가 있음
- 통상적으로 물품을 수입하는 업체의 약 10%가 샘플검사 대상에 선정됨. 통관절차 및 관세법을 위반할 경우 전수검사를 받을 수 있으므로 유의가 필요함
- 베트남은 세관별로 상이한 통관기준을 가지고 있으므로 이에 유의해야 하며, 시비 소지 차단 등 불이익을 미연에 방지하기 위해 사전에 통관 업무 절차를 숙지하거나 베트남 통관 전문업체의 조언을 구하는 것을 추천함

□ 베트남 원산지증명서 발급 관련 참고사항

- 한·아세안 FTA 내용에 따르면 우리나라의 세관과 상공회의소는 모두 원산지증명서를 발급할 수 있으며 FTA 체결국들로 하여금 이를 인정하도록 규정하고 있음
- 하지만 베트남에서는 상공회의소에서만 원산지증명서를 발급하고 있어 한국 관세청의 원산지증명서를 발급받았을 시, 불인정하려는 경향이 파악됨
- 따라서 베트남으로의 수출을 목표로 하고 있을 경우, 만일의 경우에 대비해 한국 관세청보다는 상공회의소에서 원산지증명서를 발급받을 것을 권고함

3. TRADING INFORMATION - 베트남 식품 수입통관 제출서류

□ 수입신고서

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서로 수입업자가 작성하여 제출함

VIETNAM CUSTOMS IMPORT CUSTOMS DECLARATION
(Kept by Declarant)

HQ/2000-NK

CUSTOMS GENERAL DEPARTMENT Customs Department..... Customs Sub-Department.....		Registration No.:.....NK/..... Registration Date:..... Declaration Annexes attached:.....	Registration Customs Officer (Signature full name):.....					
A- PART FOR DECLARANT'S DECLARATION AND TAX CALCULATION								
1. Importer		5. Import Regime: <input type="checkbox"/> KD <input type="checkbox"/> ST <input type="checkbox"/> CC <input type="checkbox"/> SN-XR <input type="checkbox"/> NTX <input type="checkbox"/> TN <input type="checkbox"/>		6. Period (if any) No. Issuing Date: Expired Date:	7. Customs No. Date: Expired Date:			
2. Exporter		8. Commercial Invoice No. Date:		9. Transport Means Title, Code: Arrival Date:	10. Bill of Lading No. Date:			
3. Authorizing Agent		11. Export country		12. Port, Place of Loading:	13. Port, Place of Discharge:			
4. Customs Broker		14. Delivery Condition:		15. Payment Currency: Exchange rate:	16. Payment Method:			
NO	17. GOODS DESCRIPTION QUANTITY AND TYPE OF PACKAGE	18. GOODS CODE READING	19. QUANTITY (GROSS)	20. QUANTITY	21. MEASURE UNIT	22. UNIT PRICE	23. VALUE	
1								
2								
3								
Sum:								
No	24. IMPORT TAX			25. VALUE ADDED TAX (OR SPECIAL CONSUMPTION TAX)			26. OTHER PAYABLE	
	Tax Valuation	Tariff (%)	Amount	Tax Calculation	Tariff (%)	Amount	Rate (%)	Amount
1								
2								
3								
Sum:								
27. Total Payable (sums 24 + 25 + 26): In numerical:..... In writing:.....								
28. Attached documents				29. Customs fee for the verification of this declaration				
- Commercial Contract	:	Origin	:	Date:.....month.....year.....				
- Commercial Invoice	:	Protecopy	:					
- Packing List	:		:					
- Bill of Lading	:		:					
-	:		:					
-	:		:					
-	:		:					
				(Declarant's name, title, signature and Stamp)				

☐ 상업송장(Commercial Invoice)

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

COMMERCIAL INVOICE						
Date			Invoice No			
Exporter Address City/State/ZIP Code Country Phone/Fax Contact Person			Consignee Address City/State/ZIP Code Country Phone/Fax Contact Person			
Tax ID No (EIN)	Total Gross Weight	Transportation	Tax ID No (EIN)		Terms of Sale:	
Other	Total # of Pieces	AWB/BL #	Currency			
Commodity Description	HS	Country of Manufacture	Qty	UOM	Unit Price	Total Amount
These commodities, technologies, or softwares were exported from the United States in accordance with export administration regulations. Diversion contrary to United States law prohibited. We certify that this commercial invoice is true and correct.			Subtotal			
			Freight Cost			
			Insurance Cost			
			Total Invoice Value			
I/we hereby certify that the information on this invoice is true and correct and that the contents of this shipment are as stated above.						
Name		Signature			Date	

<http://freewordtemplates.net/>

선하증권 (또는 항공화물운송장)

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권

84D36A

BILL OF LADING

Shipper VN EXPORT HANOI, VIETNAM		B/L No. HASL51BCD97AA03	
Consignee SEOUL KOREA		 HEUNG-A SHIPPING CO., LTD	
No. SAME AS CONSIGNEE		Received by the Carrier from the Shipper in apparent good order and condition unless otherwise indicated herein, the Goods, or the container(s) or package(s) said to contain the cargo herein mentioned, to be carried subject to all the terms and conditions provided for on the face and back of this Bill of Lading by the vessel named herein or any substitute at the Carrier's option and/or other means of transport, from the place of receipt or the port of loading to the port of discharge or the place of delivery shown herein and there to be delivered unto order or assignee. If required by the Carrier, this Bill of Lading duly endorsed must be surrendered in exchange for the Goods to be delivered. In accepting this Bill of Lading the Merchant agrees to be bound by Article 1 on the back hereof and/or other stipulations, exceptions, terms and conditions on the face and back hereof, whether written, typed, stamped or printed, as fully as if signed by the Merchant, any local custom or privilege to the contrary notwithstanding, and agrees that all agreements or freight engagements for and in connection with the carriage of the Goods are superseded by this Bill of Lading. In witness whereof, the undersigned, on behalf of Heung-A Shipping Co., Ltd. the Master and the owners of the Vessel, has signed number of Bills of Lading stated above, all of this tenor and date, one of which being accomplished, the others to stand void. (Terms of Bill of Lading continued on the back hereof)	
Pre-carriage by	Place	HAIPHONG VIETNAM PORT	
By	Vessel	Place	HIROSHIMA JAPANESE PORT
HEUNG-A HONGKONG	719N	HIROSHIMA JAPANESE PORT	Final destination for the Merchant reference
Place	Place	HIROSHIMA JAPANESE PORT	
HAIPHONG VIETNAM PORT	HIROSHIMA JAPANESE PORT	Final destination for the Merchant reference	
Consignment No. UES05022762/735895 Marks and Numbers	Number of Containers PART CNTR 40'HC X1 (400 CARTONS)	Kind of packages : Description of goods SHIPPER LOAD STOWAGE & COUNT SAID TO BE: 03-3361 BAMBOO BASKET 03-3362 BAMBOO BASKET 03-3363 BAMBOO BASKET 03-3364 BAMBOO BASKET ORIGIN VIETNAM 03-3361, 03-3362, 03-3363 AND 03-3364: 400 CARTONS=12,000 PCS NW=5,600 KGS, GW=6,400, MEAS=56.00 CBM SHIPMENT HAVE BEEN ISSUED BY VIETFRACHT TEL:84 4 9 424487 FAX:84 4 8 220599 CLEAN ON BOARD 30/09/2007	Gross Weight 6,400.000 KGS Measurement 56.000 CBM
VIETFRACHT HANOI AS AGENT FOR  THE CARRIER HEUNG-A SHIPPING CO., LTD		' ' FREIGHT COLLECT ' '	
Total No. of containers or packages (in words) SAY : PART OF ONE (1) CONTAINER ONLY.-			
Freight and charges	Revenue tons	Rate	Per Prepaid Collect
			"AS ARRANGED"
Freight prepaid at	Freight payable at	Place and date of issue	
	HIROSHIMA JAPANESE PORT	HANOI, VIETNAM 2007/09/30	
Total prepaid in	NO. of original B(s) / L	Signature	
	THREE / 3	 Heung-A Shipping Co., Ltd. AS AGENT FOR	
Shipped on board (date & others)		by	
HEUNG-A HONGKONG 719N HAIPHONG VIETNAM PORT		 AS THE CARRIER THE CARRIER HEUNG-A SHIPPING CO., LTD	
Revised 01/05/2005 VIETNAM			

□ 포장명세서

: 포장 속에 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

PACKING LIST

NO.16/VN-KI/2006
DATE.DEC.,26TH 2006

THE SELLER:	VN EXPORT CO., LTD HANOI, VIETNAM
THE BUYER:	KOREAN IMPORT
SALE CONTRACT NO:	10/VN-HN/2007 DATED FAB.,14TH 2007
DISPATCH FROM:	HAIPHONG VIETNAM PORT
FOR TRANSPORTATION TO:	HIROSHIMA JAPANESE PORT
CONTAINER / SEAL NO:	HALU123456 / 123456
B/L NO:	HASL456ABCD146
L/C NO:	MDL1506RS123456
DECIPTION OF GOODS:	GENERAL MERCHANDISE 03-3404 BAMBOO TRAY 03-3405 BAMBOO BASKET





ITEM NUMBER	QUANTITY OF CARTONS	QUANTITY PER ITEM (PCS)	NET WEIGHT (KG S)	GROSS WEIGHT (KG S)	MEASUREMENT (CBM)
03-3404 (PN-MA9738)	75	3,000 PCS	1,350 KGS	1,500 KGS	10.50 CBM
03-3405 (PN-MA7935)	50	2,400 PCS	900 KGS	1,000 KGS	7.00 CBM
03-3411 (PN-MA7946)	50	2,400 PCS	900 KGS	1,000 KGS	7.00 CBM
TOTAL	175 CARTONS	7,800 PCS	3,150 KG S	3,500 KG S	24.50 CMB

ABOVE GOODS ARE STUFFED INTO ONE (01) X 40' HC CONTAINER ,
S.T.C : PACKED BY CARTONS

FOR AND ON BEHALF OF VN EXPORT CO., LTD

☐ 수출검역증명서

: 식료품 수출과 관련하여 국가별 기준을 충족하였는지 여부에 대한 증명서로 선적서류에 포함될 수 있음

<p>Health Sciences Authority 11 Outram Road Singapore 169078 Tel: 65 6213 0838 Fax: 65 6213 0749 Website: www.hsa.gov.sg</p> 	
<p>Pharmaceutical Division Applied Sciences Group Tel: 65 6213 0719 Fax: 65 6213 0839</p>	
Lab. No. PH-2008-02884-001	29 October 2008
REPORT (This report is not to be used for advertising purposes.)	
On Capsules	
1 sample received from Riway International (Singapore) Pte Ltd, brought by Lim Wee Beng on 14th October 2008, unmarked and labeled "PURTIER PLACENTA".	
On analysis, the following results were obtained:	
Copper	Not Detected
Lead	Not Detected
Arsenic	Less than 0.36 parts per million
Mercury	Not Detected
Remarks:	
The permissible level for the respective heavy metals is as stated below: Copper (not more than 150 parts per million) Lead (not more than 20 parts per million) Arsenic (not more than 5 parts per million) Mercury (not more than 0.5 parts per million)	
	 Quek Ser Kiang Analyst Pharmaceutical Laboratory
RIWAY INTERNATIONAL (SINGAPORE) PTE LTD BLK 195 PEARL'S HILL TERRACE #03-73A SINGAPORE 168976	
	
Page 1 of 1	
<small>Health Products Regulation Group • Health Services Group • Applied Sciences Group A Statutory Board of the Ministry of Health The Singapore Public Service Integrity • Service • Excellence</small>	

4. TRADING INFORMATION - 베트남 스낵류 통관거부사례

<p>발표일</p>	<p>2014년 9월</p>	
<p>상품명</p>	<p>타피오카 칩 : 스낵(과자) 류</p>	
<p>수출국</p>	<p>인도</p>	
<p>내용</p>	<p>식품안전기준 초과 성분 검출 사례 - 식품첨가물 청산 검출(분석결과: 13mg/kg 검출)</p>	
<p>처리</p>	<p>폐기</p>	

출처 : 베트남 무역산업부 2014년 9월 간행물(Ministry of Industry and Trade of the Socialist Republic of Vietnam)

VI

관세 및 세금

1. 베트남 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION - 베트남 유아용 쿠키 관세 및 세금

< 베트남 유아용 쿠키 관세율 >

HS CODE	품목	기본세율	FTA 협정세율
1905.31	스위트 비스킷	-	-
1905.31.10	코코아를 포함하지 않는것	15%	10%
1905.31.20	코코아를 포함하는 것	15%	10%

출처 : 베트남 관세청(www.customs.gov.vn)

KEY INFO

한·베트남 FTA 타결

2014년 12월 10일 한국과 베트남간의 FTA가 타결되어 수출 시 혜택을 누릴 수 있을 것으로 예상됨

- 베트남 관세청의 품목분류에 따라, 유아용 쿠키는 코코아를 포함하는 것과 포함하지 않는 것으로 나뉘며 각 품목에 대해서는 10%의 한·아세한 협정세율이 부과됨
- 협정세율로 인한 혜택을 받기 위해서는 원산지 증명서를 필수로 지참하여 수입신고 시 제출하여야 함
- 베트남에서는 상공회의소를 통해서만 원산지증명서가 발급되기 때문에 한국 관세청에서 발급받은 원산지증명서를 인정하지 않으려는 세관도 있으므로, 상공회의소를 통한 원산지증명서 발급을 추천함

< 한·아세안 FTA 관련 정보 >

의의		협정을 통해 각국이 서로 제 2의 교역대상이 되고자 함
추진현황	협상개시	2005년 2월
	서명	2006년 8월
	발효	2007년 6월 1일
원산지	발급 방식	기관발급
	발급자	한국(세관, 상공회의소, 자유 무역 관리원)
증명서	증명서식	국가별 증명서식
	유효기간	1년
서류	수출자	수출신고 수리일로부터 5년간 자료 보관 의무 有
보관	생산자	원산지 증빙서류를 작성한 날로부터 5년간 서류 보관 의무 有

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr)

VII

인증 및 허가등록

1. 베트남 수입식품 인증정보

※ 베트남은 수출입통관 절차의 수입신고 외에는 별도의 허가등록이 필요치 않는 것으로 조사됨

※ 베트남은 자체 식품 인증이 많지 않고, 국제적인 식품 인증에 대한 의존도가 높으므로 FDA, HACCP, ISO 등과 같은 인증을 적극 활용할 것을 권장함

2. CERTIFICATION INFORMATION - 베트남 수입식품 인증정보

주요 식품인증정보				
	인증명	안전식품인증	내 용	<ul style="list-style-type: none"> - 해외에서 베트남 현지로 수입되는 모든 식품은 베트남 보건부가 발행하는 식품안전증명을 받아야 함 - 식품안전인증 취득이 의무화됨에 따라 필수적인 인증으로 분류됨
	발행기관	베트남 보건부		
안전식품인증	성격	필수		

KEY INFO

본 인증은 2013년 12월 20일부터 시행되었으며 베트남 상공성이 발표한 수입 식품 안전 관리에 관한 통달을 통해 발표

□ 베트남 식품안전인증 취득

- 베트남에서는 식품 위생 및 안전 문제가 빈번하게 일어남. 이에 베트남 산업무역부는 2013년 식품안전인증 제도를 발표하였으며, 이는 2013년 12월 20일부터 효력을 가짐
- 한국 식품을 수입하는 베트남 현지 업체에 따르면 인증 취득에 통상 3 ~ 6개월이 소요됨

< 베트남 식품안전인증 취득 절차 >



출처 : 베트남 보건부(www.moh.gov.vn/)

- 베트남 산업무역부의 ‘수입식품 안전 관리에 관한 통달 제 28호 /2013/TT-BCT’ 를 통해 식품안전인증에 관한 보다 더 자세한 사항을 확인할 수 있음

<http://www.moit.gov.vn/vn/pages/VanBanDieuHanh.aspx?TypeVB=0&vID=13587>

VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 베트남 식품 라벨링 정보
2. 베트남 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 베트남 식품 라벨링 정보

KEY INFO

상품의 라벨에 필수 내용들은 베트남어로 기록해야 하며, 특수한 경우 외국어 표시가 허용되지만, 외국어로 작성된 글자의 치수는 베트남어로 작성된 내용의 글자의 크기보다 크면 안 됨

□ 베트남 라벨링 규정

- 베트남은 당국 과학기술부에서 2006년 8월에 발표한 89/2006/NĐ-CP을 통해 라벨링 필수 표시사항을 규정하고 있으며, 기본적으로 정확한 내용, 수치, 도표 및 그림을 요구함

< 베트남 식품 라벨링 내 필수 표시사항 >

- 해당 식품 일반 명칭, 제품 명
- 생산업체 명 및 주소, 연락처, 대리인 정보
- 식품 생산일, 품질보증기간, 저장 방법
- 원산지
- 순 중량
- 제조 일자
- 유통기한
- 영양 성분 표시
- 위생, 안전에 대한 경고 및 안내
- 음용방법 및 보관 방법

출처: 베트남 보건부(www.moh.gov.vn)

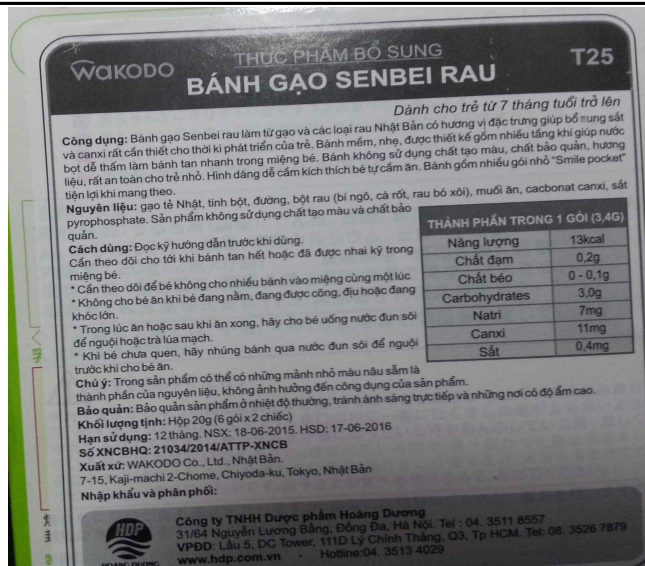
KEY INFO

상품의 라벨에 기록된 문자의 색깔, 숫자, 그림, 사진, 손짓 기호가 뚜렷해야 하며, 규정에 따라 필수 내용들에게 문자, 숫자의 색깔이 상품의 라벨 배경색상과 대조해야 함

□ 對베트남 수입상품 라벨링 유의사항

- 식품의 필수 안내사항은 베트남어로 표기되어야 하며, 원산지 국가의 언어로 기재된 라벨 내용과 같은 의미를 가져야 함. 제품의 라벨이 필수 표시사항을 언급하지 못할 경우에는 꼬리표(Sub-label)을 이용해서라도 기재되어야 함

< 베트남 현지 시판중인 일본산 유아용 쿠키 라벨 이미지 >



KEY INFO

라벨링 기타 강조사항
 모든 정보는 오해의 소지 없이 정확하게 표기해야 함

< 베트남 라벨링 표시사항 상세¹⁰⁾ >

	항목	설명
1	표기 언어	베트남어 (특정한 경우에 한해 베트남어와 다른 라틴어로 기재되는 것이 허가됨)
2	글자 크기	제품명은 식품 첨가물과 같이 작게 표기되는 것보다 적어도 3배 이상 크게 기재
3	제품명 또는 설명	제품의 이름이 제품 성분을 강조하는 이름이라면, 그 성분 함유량을 반드시 표기
4	구성 성분	제품의 주요 성분 기재
5	순 중량	국제 척도에 부합하는 수량정보 기재
6	제조사, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소	상품명, 상품에 대해 책임이 있는 조직 및 개인의 명칭, 주소, 그리고 상품의 원산지를 표기
7	생산일, 유통기한	유통기한(Expiration Date)은 반드시 기재하여야 하며 "Using the best before date"과 같은 문구를 통해 식품 품질 최적의 시기를 표기 가능
8	표시 위치	베트남 식품 라벨 위치는 용기 또는 포장의 보이기 쉬운 곳에 식별이 용이한 방법으로 표기

출처: 시행령 No. 89/2006/ND-CP(2006. 8.30), 베트남 보건부

10) "베트남 가공유 라벨 규정에 관한 인터뷰", <베트남 과학기술부의 식품안전부>, 2015년 7월
 "시행령 No. 89/2006/ND-CP, <베트남 보건부>, 2006년 8월

2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 베트남 식품첨가물 정보

KEY INFO

베트남 식품첨가물 정의

베트남 보건부에서는 식품첨가물을 식품 또는 식품의 주성분으로 볼 수는 없으며, 영양소적 가치는 거의 없지만, 식품에 제한적으로 포함되는 무해한 성분이라고 정의하고 있음

출처: 한국보건산업진흥원

□ 식품 첨가물 규제

- 베트남 보건부는 2012년 Circular27을 공포하고 2014년 부로 이를 적용시킴으로서 기존의 식품첨가물 규제를 대신하고 있음
- 해당 문서는 베트남 내에서 사용이 허용되는 식품첨가물 400종과 그 쓰임을 각각 베트남어와 영어로 확인할 수 있으며, 주소는 아래와 같음

laocai.gov.vn/sites/sonnptnt/vanbanqqpl/Trang/20130314142727.aspx

□ 베트남 정부는 국내에 유통되는 모든 상품의 품질을 규제하기 위해 LoQPG와 LOFS(the Law on the Quality of Products and Goods / the Law on Food Safety), 2개의 특별법을 제정하고 운영하고 있음¹¹⁾

- LOFS는 2011년 7월부터 시행되었으며 기존의 식품안전과 위생의식을 대체함으로써 식품의 품질 상태를 개선시킴
- LOFS의 식품안전기준에 따르면 베트남 내 유통되는 모든 식품은 해당 제품의 안전성을 입증해야 함. 이에 따라 베트남 당국은 모든 식품에 라벨을 통해 제품의 첨가 정보와 보존 기간 등의 정보를 필수로 기재토록 함

11) "Food Law in Vietnam: Part 1", <mondaq>, 2015년 3월

< 베트남 내 과자류 식품첨가물 규제 리스트 >

KEY INFO

베트남의 식품첨가물 규제 사항을 사전에 재확인하여 검역 시 문제가 발생하지 않도록 하여야 함

항목	시행 법령	허용 수치
아스코빌 팔미테이트	Circular 27	kg당 500mg
미네랄 오일		kg당 2,000mg
건조 글루코오스 시럽		kg당 150mg
글루코오스 시럽		kg당 400mg
리보플라빈		kg당 1,000mg
식용색소황색 제 5 호		kg당 300mg
카민		kg당 300mg
식용색소적색 제 102 호		kg당 300mg
알루아 적색 색소		kg당 300mg
식용청색 제 1 호		kg당 300mg
아황산 암모늄 처리된 카라멜		kg당 50,000mg
카로틴		kg당 100mg
사카린		kg당 500mg
네오탐		kg당 330mg
피마자유		kg당 500mg
사이클람산		kg당 500mg

출처: Circular 27, 베트남 보건부(www.laocai.gov.vn)

