

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 홍삼농축액 (Red Ginseng Extracts)

Country : 베트남 (Vietnam)



CONTENTS

I. 시장 통계	3
1. 통계분석 기준 설정	5
2. 글로벌 수입통계	6
3. 베트남 수입통계	7
4. 베트남 기능성 식품 시장규모	8
II. 경쟁사 분석	9
1. 경쟁사 선정	11
2. 경쟁사별 현황 파악	12
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 분석 제품 및 기준	18
2. 가격 정보	20
3. 포장용기&유통기한 정보	23
4. 제품 성분 정보	25
5. 현지조사 데이터	27
IV. 유통구조 현황	32
1. 현지 유통구조 map	33
2. 추천 진출 경로	34
3. 유통업체 담당자 인터뷰	35
V. 유통업체 현황	36
1. 주요 유통채널 개관	38
2. 주요 유통채널 핫이슈	39
3. 유통업체별 개요	40
- Co.op X-tra	40
- Big C mart	41
- Vinmart	42



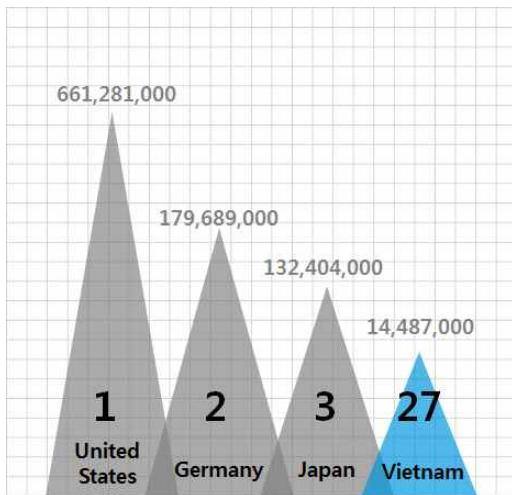
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 베트남 수입통계
4. 베트남 기능성 식품 시장규모

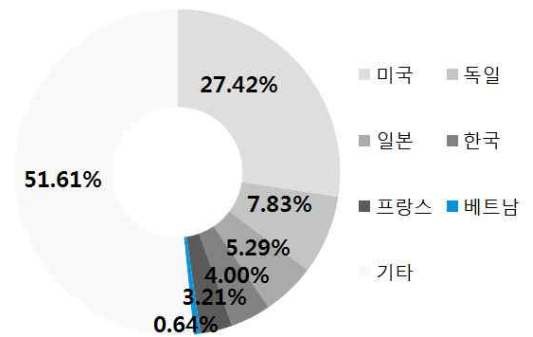
시장통계 OVERVIEW



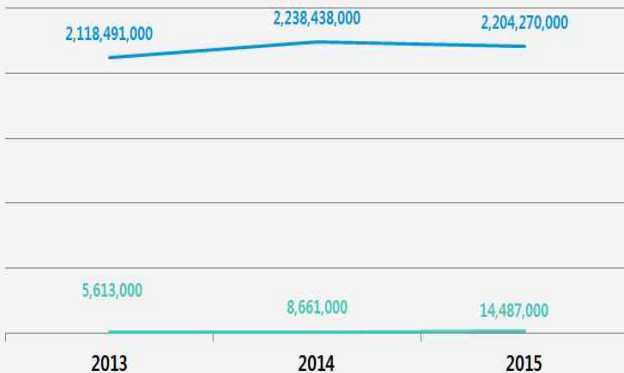
▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



— 글로벌 수입 성장률 -9.80% — 베트남 수입 성장률 14.59%



글로벌 수입규모 1위, 미국
베트남, 글로벌 수입 27위
베트남 수입상대국, 한국 6위
베트남 기능성 식품 시장규모,
수입품 비율 성장 추세

1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

홍삼농축액, HS CODE 1302.19(식물성 수액과 추출물)로 확인

글로벌 수입통계 및 베트남 수입통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘세계HS정보시스템’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

베트남 내 홍삼농축액은 HS CODE 1302.19 (식물성 수액과 추출물), HS CODE 2106.90 (따로 분류되지 않은 조제 식료품)으로 분류됨. 하지만 HS CODE 2106.90의 경우 제품군이 광범위하여 홍삼 제품류를 대변하기 어렵다고 판단되어 HS CODE 1302.19 (식물성 수액과 추출물)로 동향을 조사하였음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 1302.19
베트남 수입규모 및 성장률	HS CODE 1302.19
베트남 시장규모 및 성장률	식물성 수액과 추출물

표 1.2 베트남 내 식물성 수액과 추출물(홍삼농축액) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1302	식물성의 수액과 엑스, 펙틴질, 펙티닝산염과 펙틴산염, 식물성 원료에서 얻은 한천·기타의 점질물 및 디크너
	1302.19	기타
	1302.19.12	홍삼의 것
	1302.19.1210	홍삼 추출물(extract)
	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
베트남	2106.90.302	홍삼제품류
	1302	식물성 수액과 추출물, 펙틴질, 펙티닝산염과 펙틴산염(pectate), 식물성 원료에서 얻은 한천·그 밖의 점질물과 디크너
	1302.19	기타
	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

2. 글로벌 수입통계

2015년 식물성 수액과 추출물 수입 규모 1위 미국 27위 베트남

2015년 글로벌 식물성 수액과 추출물 수입규모는 22억 427만 달러로 연평균 성장률 -9.80%를 기록함. 수입 1위 국가는 미국으로, 2015년 기준 6억 6,128만 1,000달러를 수입하였으나 2013 ~ 2015년 연평균성장률¹⁾은 20.72% 감소함

2015년 베트남의 식물성 수액과 추출물의 수입 규모는 1,448만 7,000 달러로 27위를 차지하였으며, 2013 ~ 2015년 연평균 성장률 14.59%를 기록함

미국과 독일, 높은 수입규모 비중 차지

2015년 기준, 베트남의 수입규모는 전체 중 0.64%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 높은 수입규모를 나타내고 있는 미국은 27.42%, 독일은 7.83%에 육박하여 해당 두 국가의 수입이 가장 활발하게 이루어지고 있는 것으로 파악됨

표 1.4 글로벌 식물성 수액과 추출물 수입규모

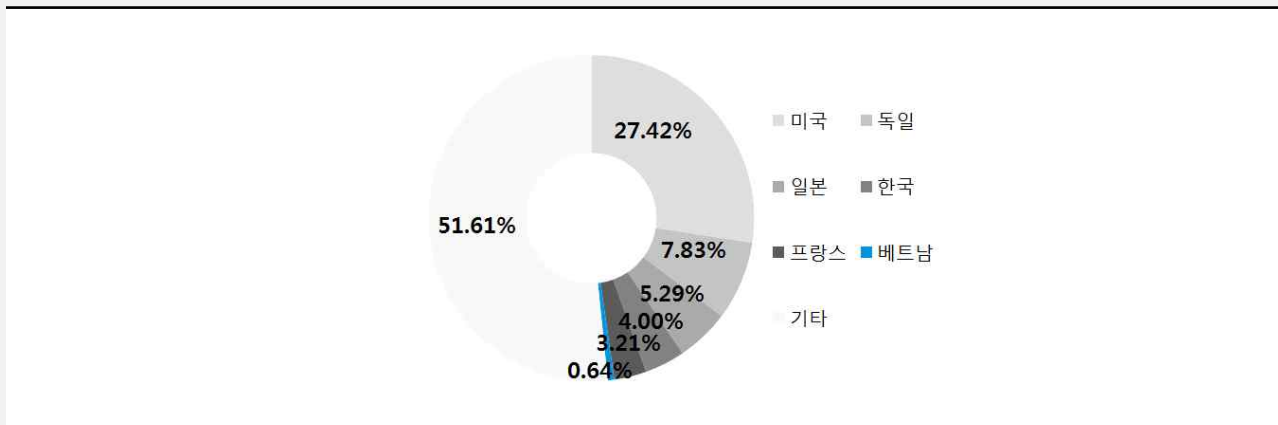
(단위: US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013~2015 연평균 성장률
글로벌	2,118,491,000	2,238,438,000	2,204,270,000	-9.80%
1 미국	575,394,000	586,485,000	661,281,000	-20.72%
2 독일	159,397,000	171,859,000	179,689,000	-7.36%
3 일본	169,168,000	146,758,000	132,404,000	-6.34%
4 한국	126,477,000	123,799,000	117,318,000	-3.21%
5 프랑스	127,185,000	131,304,000	111,155,000	-1.87%
27 베트남	5,613,000	8,661,000	14,487,000	14.59%

출처 : International Trade Centre(legacy.intracen.org)

표 1.5 국가별 식물성 수액과 추출물 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(legacy.intracen.org)

1) 2013 ~ 2015년 연평균 성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

3. 베트남 수입통계

베트남 식물성 수액과 추출물 시장 중국산 제품이 점유율 1위

베트남의 최대 수입상대국은 중국으로, 2014년 기준 베트남 시장 내 중국의 시장점유율이 52.38%에 육박하는 것으로 나타남. 그 외 국가는 10% 미만의 점유율을 차지하고 있음

한국산 제품 수입 비중이 낮은 베트남 시장

한국은 2012년 57만 달러의 수입액을 기록하다 2014년 34만 8,000달러로 감소함. 2012년 57만 달러의 수입규모에서 2013년 23만 1,000달러, 2014년 34만 8,000달러로 한국산 제품에 대한 수입 비중은 4.02%로 높지 않은 것으로 나타남

베트남 식물성 수액과 추출물의 수입은 2012 ~ 2014년 기준 연평균 성장률²⁾ 22.68%로 성장하였으나 한국산 제품에 대한 연평균 성장률은 -21.86%를 기록하였음

표 1.6 베트남 식물성 수액과 추출물 수입규모

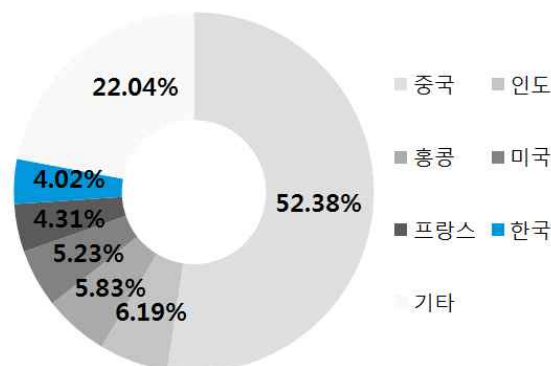
(단위: US 달러, %)

수입상대국		2012	2013	2014	2012~2014 연평균 성장률
글로벌		5,755,000	5,613,000	8,661,000	22.68
1	중국	2,666,000	2,904,000	4,537,000	30.45
2	인도	657,000	378,000	536,000	-9.68
3	홍콩	-	344,000	505,000	46.8 ³⁾
4	미국	108,000	262,000	453,000	104.8
5	프랑스	447,000	103,000	373,000	-8.65
6	한국	570,000	231,000	348,000	-21.86

출처 : International Trade Centre(legacy.intracen.org)

표 1.7 국가별 식물성 수액과 추출물 수입규모 비중 (2014년)

(단위 : %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2) 2012 ~ 2014년 연평균 성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

3) 홍콩의 경우 2012년 통계치가 제공되지 않아 2013 ~ 2014년도의 연평균 성장률을 산정하였음

4. 베트남 기능성 식품 시장규모

수입 비율이 높은 베트남 기능성 식품 시장

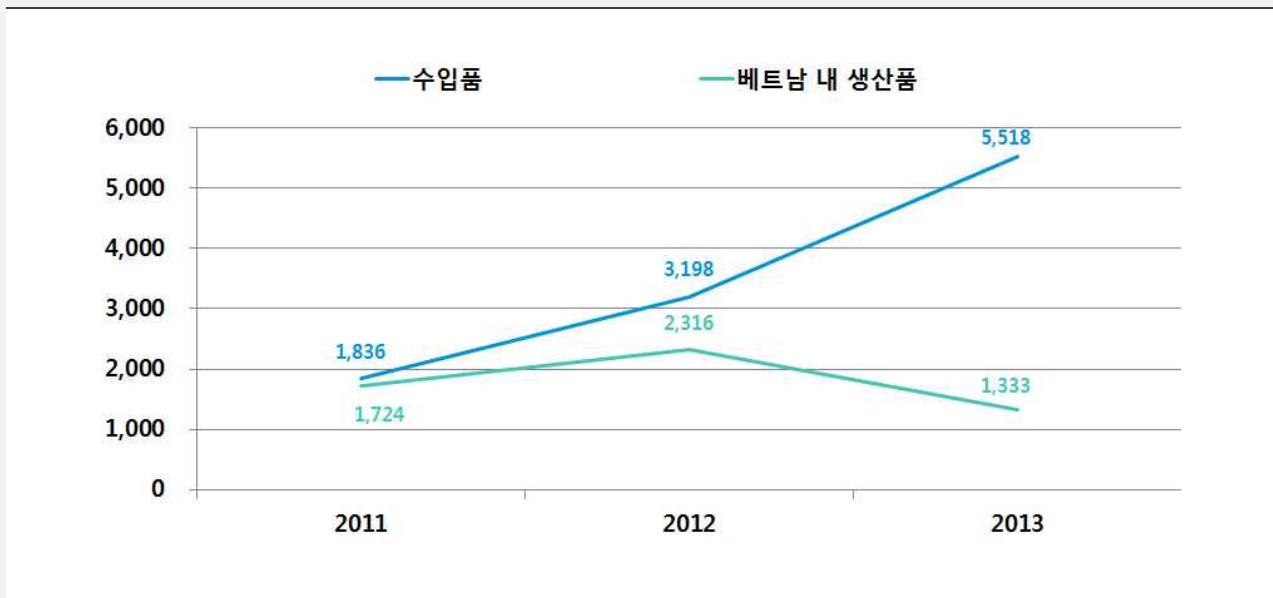
베트남은 통계청 및 관련 정부 부서에서 홍삼 제품 관련 시장규모 자료를 제공하고 있지 않아 정확한 시장규모를 추정하는 데에 어려움이 있어 홍삼 제품을 포괄하는 베트남 기능성 식품 시장규모를 대신 조사함

베트남 기능성 식품 협회(VAFF)에 의하면 2013년을 기준으로 기능성 식품 제조사는 3,512개사, 전체 제품은 6,851개 규모로 조사되었음. 이 중 80%가 수입 상품으로 나타났으며 미국과 한국에서 수입한 기능성 식품이 25% 이상을 차지하는 것으로 조사됨. 2011년 이후 수입품의 비율이 베트남 내 생산품과 크게 격차가 벌어져 향후 베트남 기능성 식품 시장 진출에 유리할 것으로 사료됨⁴⁾

베트남의 경제 성장과 더불어 기능성 식품에 대한 소비가 증가하고 있는 추세인 반면 베트남 내 기능성 식품의 생산 비중은 감소하였음

HS code 1302.19의 베트남 수입 통계상 한국의 비중은 높지 않았지만, 현지조사 결과 베트남 내 홍삼 제품의 대부분은 한국산 제품으로 나타남. 이를 미루어 보아 베트남 내 홍삼 제품의 시장성은 높을 것으로 판단됨

표 1.8 베트남 기능성 식품 수입품 및 현지 생산품 규모



출처 : VAFF , 'Vietnam market of functional food', 2014.11

4) VAFF , 'Vietnam market of functional food', 2014.11



Ⅱ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

※ 홍삼 관련 제품은 모두 한국산인 것으로 확인됨
 현지조사 시 확인된 제조사 : 고려인삼연구(주), (주)고려인삼뿌리방, (주)다정,
 경북과학대학교, 농업회사법인이비채, 홍삼인365
 현지 바이어 인터뷰 시 확인된 제조사 : 포천인삼영농조합

#1. 고려인삼연구(주)

기업유형	제조업	설립년도	1995년	
취급 품목 유형	인삼, 홍삼, 흑삼 제품	홈페이지	ginsengresearch.com	
관련 제품	 <p>홍삼차, 홍삼절편, 홍삼정과, 홍삼분말, 홍삼캔디 등</p>			

#2. (주)고려인삼뿌리방

기업유형	제조업	설립년도	1998년	
취급 품목 유형	홍삼, 인삼, 녹차, 허브 등 각종차	홈페이지	buleebang.koreasme.com	
관련 제품	 <p>홍삼차, 홍삼진골드, 홍삼정, 홍삼절편삼 등</p>			

#3. (주)다정

기업유형	건강기능식품 제조업	설립년도	1996년	
취급 품목 유형	홍삼농축상품, 기호상품, 음료상품 등	홈페이지	www.kgs.ne.kr	
관련 제품	 <p>고려홍삼 플러스</p>			

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 현지조사 시 확인된 제조 기업
- ② 베트남 바이어 인터뷰 시 취급이 확인된 제조 기업

현지에서 유통 및 판매 확인된 제조사 3곳

베트남은 국가 특성상 시장 기업별 점유율이 온라인을 통해서는 확인되지 않아, 현지조사 및 바이어 인터뷰를 진행함

현지방문조사 결과, 홍삼 제품을 다양한 판매처에서 유통하고 있는 것으로 확인된 고려인삼연구(주), (주)고려인삼뿌리방을 경쟁사로 선정하였음. 또한 의뢰기업의 제품과 유사한 제품을 취급하는 (주)다정을 경쟁사로 선정하여 분석함

표 2.1 키워드 도출

조사 키워드(Keyword)	Hông Sâm
-----------------	----------

바이어 인터뷰 시 확인된 제조사

“홍삼 및 인삼을 현지 유통업자로부터 수입하고 있으며, 포천인삼(Pocheon ginseng)이라는 제품을 취급하고 있다.”

VIETPOWERLIFE
CEO Ms. Quyen와의 인터뷰 中, 2016.06

표 2.2 베트남 홍삼 유통제품 도출

바이어 인터뷰 확인 기업	포천인삼영농조합
현지 방문조사기업	고려인삼연구(주), (주)고려인삼뿌리방, (주)다정, 경북과학대학교, 농업회사법인이비채, 홍삼인365

2. 경쟁사별 현황 파악

고려인삼연구(주)

현지 조사 시 확인된 제조사로 대표 브랜드로는 이천일홍삼이 있음

이천일홍삼 브랜드에서는 홍삼과 관련된 제품을 판매함. 과립제, 정제, 캡슐제, 드링크제, 농축액제, 분말제, 농축액분말제, 당침삼제 등 여러 가지 유형의 제품 라인업을 보유하고 있음

이천일홍삼 브랜드를 통해 39가지 홍삼 관련 제품을 생산하고 있으며, 현지 조사에서 확인된 제품은 고려홍삼차와 이천일 홍삼캔디로 나타남

의뢰사 제품과 동일하게 홍삼농축액을 사용한 제품을 구성하고 있음

표 2.3 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	인삼, 홍삼, 흑삼 제품 등
설립년도	1995년
대표전화	+82-31-774-3417
주소	경기도 양평군 용문면 경강로 3275
홈페이지	ginsengresearch.com
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - GMP, HACCP 등의 인증을 보유함 - 이천일홍삼, JECSCO, 이학박사 신왕수흑삼 브랜드를 소유하고 있음 - 미국, 캐나다, 일본, 프랑스, 이탈리아, 영국, 홍콩, 대만 등 35개국에 제품 수출 중임 - 베트남 호치민 식품 박람회, 하노이 종합박람회 등에 다년간 참여해오고 있음

출처 : 고려인삼연구(주)(ginsengresearch.com)

표 2.4 제품 소개

고려인삼연구(주) 社 홍삼 제품			
	고려홍삼차	고려홍삼절편	이천일 홍삼캔디

출처 : 고려인삼연구(주)(ginsengresearch.com)

2. 경쟁사별 현황파악

(주)고려인삼뿌리방

오프라인 대형할인매장 방문 시 가장 많은 종류의 제품이 확인되었던 제조사로 주로 허브차 및 홍삼차 제품을 주력으로 하고 있음

(주)고려인삼뿌리방은 10가지의 홍삼 관련 제품을 생산하고 있으며, 베트남 현지 조사에서 확인된 제품은 고려홍삼차와 고려홍삼절편삼으로 나타남

고려홍삼차는 4 ~ 6년근을 증기로 찌서 말린 것을 과립형태로 만든 것으로 먹기 간편하게 만들어진 제품임. 고려홍삼절편삼은 6년근 수삼을 사용한 젤리형 타입의 제품임

표 2.5 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	홍삼, 인삼, 녹차, 허브 등 각종 차와 음료
설립년도	1998년
대표전화	+82-31-923-9223
주소	경기 고양시 일산서구 가좌동 493-2
홈페이지	buleebang.koreasme.com
기타 정보	- 알로에, 홍삼, 인삼, 녹차, 허브 등 각종 차와 음료를 제조함 - 미국, 중국, 베트남, 캐나다, 일본 등에 수출증임

출처 : (주)고려인삼뿌리방(buleebang.koreasme.com)

표 2.6 제품 소개

(주)고려인삼뿌리방社 홍삼 제품		
	고려홍삼차	고려홍삼절편삼

출처 : (주)고려인삼뿌리방(buleebang.koreasme.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

(주)다정

(주)다정은 현지 조사를 통해 확인된 제조사로, 홍삼농축액과 수삼한 뿌리를 넣어 만든 고려홍삼 플러스 제품을 판매하고 있는 것으로 조사됨

(주)다정은 고려인삼이야기 브랜드를 통해 홍삼농축액, 홍삼액, 홍삼절편, 홍삼차, 홍삼캔디, 홍삼초콜릿, 홍삼음료, 홍삼분말 등 다양한 홍삼 제품을 생산하고 있음

표 2.7 기업개요

기업타입	건강기능식품 제조업
취급 품목 유형	홍삼농축상품, 액상상품, 기호상품, 음료상품 등
설립년도	1996년
대표전화	+82-43-533-1080
주소	충북 진천군 이월면 장수로 371
홈페이지	www.kgs.ne.kr
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 대만, 일본, 동남아, 중국 등 해외 영업망을 보유하고 있음 - 홍삼농축액, 홍삼액, 홍삼절편, 홍삼차, 홍삼캔디, 홍삼초콜릿, 홍삼음료, 홍삼분말 등 다양한 유형의 홍삼 제품을 제조하고 있음

출처 : (주)다정(www.kgs.ne.kr)

표 2.8 제품 소개

(주)다정社 홍삼 제품	
	고려홍삼 플러스

출처 : (주)다정(www.kgs.ne.kr)

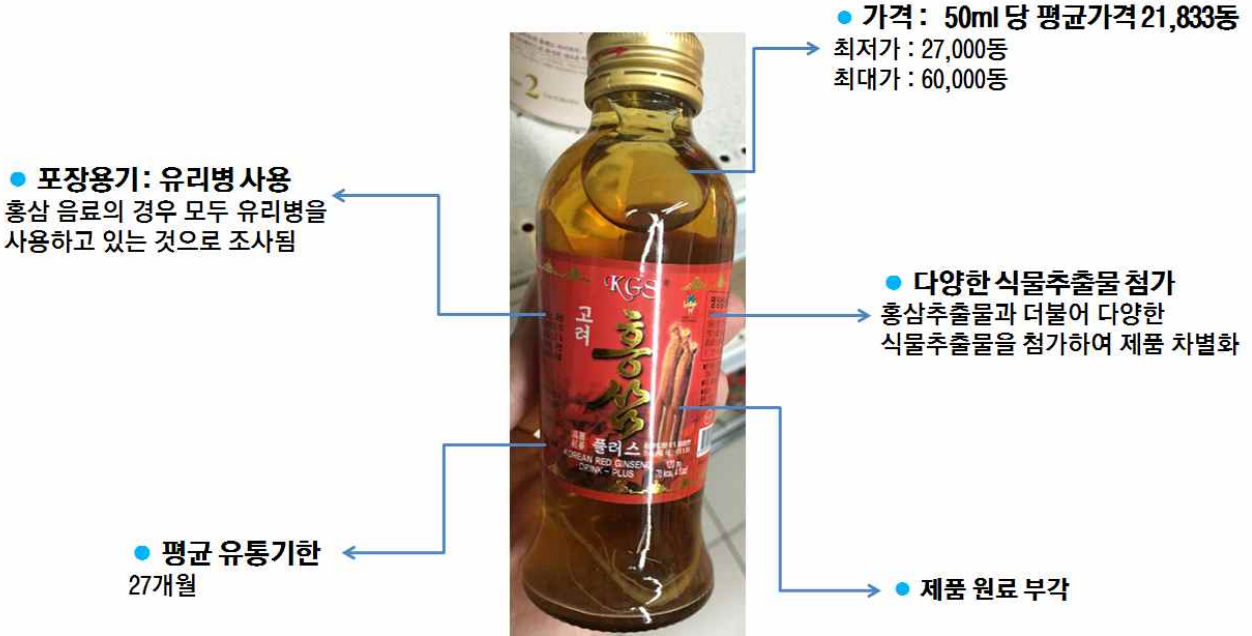


Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기&유통기한 정보
4. 제품 성분 정보
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

홍삼가공제품(차, 드링크류)








홍삼 가공제품(캔디, 절편류)



경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

분석 제품 상세

홍삼 가공제품(차, 음료류)

				
Trà Hồng Sâm Hàn Quốc (고려홍삼차)	이천일 고려홍삼차	Nước Hồng Sâm HONGSAMJIN GOLD (홍삼진 골드)	Thực phẩm chức năng Nước hồng sâm có (고려 홍삼 플러스)	홍삼99

홍삼 가공제품(캔디, 절편류)

			
Hồng Sâm Lát (고려홍삼절편삼)	Keo hồng sâm 6T Hàn Quốc (이천일 홍삼 캔디)	무설탕 홍삼캔디	고려 홍삼캔디

※ 베트남 내 유통되고 있는 대부분의 홍삼 제품은 한국산인 것으로 나타남

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 열량, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 최대 5개社 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

홍삼 가공제품(차, 드링크류)



Trà Hồng Sâm Hàn Quốc
(고려홍삼차)



이천일 고려홍삼차



Nước Hồng Sâm
HONGSAMJIN GOLD
(홍삼진 골드)



Thực phẩm chức năng Nước
hồng sâm có
(고려 홍삼 플러스)



홍삼99

경쟁 제품 선정

표 3.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Co.op X-tra	SC Vivo City, 1058 Nguyen Van Linh, Tan Phong ward, district 7, Ho Chi Minh City	2016. 06



Big C mart

Khu nhà Phúc hợp Cantavil An Phú, Khu phố 5, 1 Song Hành, An Phú, Hồ Chí Minh

2016. 06



Vinmart

72 Lê Thánh Tôn, Bến Nghé, Hồ Chí Minh

2016. 06



출처 : 현지방문조사(베트남 Co.op X-tra, Big C mart, Vinmart 2016.06)

1. 분석 제품 및 기준

홍삼 가공제품(캔디, 절편류)



홍삼 lát
(고려홍삼절편삼)



kẹo hồng sâm 6T Hàn Quốc
(이천일 홍삼 캔디)



무설탕 홍삼캔디



고려 홍삼캔디

표 3.2 홍삼 가공제품(차, 음료) 및 기준 분석

제품명	제조사
Trà Hồng Sâm Hàn Quốc (고려 홍삼차)	Korea Ginseng Buleebang Co.,LTD
이천일 고려홍삼차	Korean Ginseng Research
Nước Hồng Sâm HONGSAMJIN GOLD (홍삼진 골드)	KYONGBUK SCIENCE COLLEGE
Thực phẩm chức năng Nước hồng sâm có (고려 홍삼 플러스)	DA JUNG Co.,LTD
홍삼99	EBICHE CO.,LTD

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 50(g·ml) 당 가격(동), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(베트남 Co.op X-tra, Big C mart, Vinmart 2016.06)

표 3.3 홍삼 가공제품(캔디, 절편류) 및 기준 분석

제품명	제조사
홍삼 lát (고려홍삼절편삼)	Korea Ginseng Buleebang Co.,LTD
kẹo hồng sâm 6T Hàn Quốc (이천일 홍삼 캔디)	Korean Ginseng Research
무설탕 홍삼캔디	홍삼인365
고려 홍삼캔디	홍삼인365

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 100g 당 가격 (동), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(베트남 Co.op X-tra, Big C mart, Vinmart 2016.06)

2. 가격 정보 - 홍삼 가공제품 (차, 드링크류)

베트남 내 유통되는 홍삼 음료, 50g당 가격 평균 21,833동⁵⁾

홍삼차의 평균 용량은 225g으로 나타났으며, 50g 당 평균 가격은 99,458동으로 분석됨. 홍삼 음료의 경우 평균 용량은 98.3ml로 나타났으며 50ml 당 평균 가격은 21,833동으로 조사됨

홍삼차 중 가장 많은 용량과 50g 당 가장 높은 가격을 나타낸 것은 이천일 고려홍삼차 제품이었음. 홍삼 음료는 가장 많은 용량을 나타낸 것은 고려 홍삼 플러스 제품이었으며 50g 당 가장 높은 가격을 보인 것은 홍삼 99 제품임

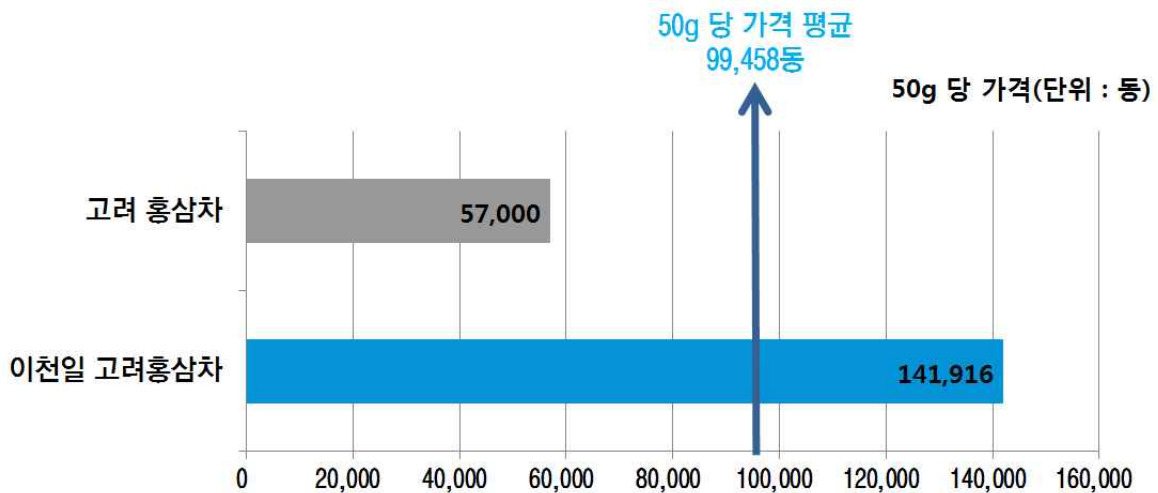
홍삼차 품목은 주로 포 단위로 묶음 판매를 하고 있으며 날개 용량은 3g으로 조사됨. 홍삼 음료의 경우 주로 병으로 판매되고 있으며 날개로도 구매 가능한 것으로 나타남. 홍삼농축액 경쟁 상품 모두가 한국산 제품인 점을 염두하여 가격 경쟁력을 갖추는 것이 중요하다고 사료됨

표 3.4 홍삼 가공제품(차, 드링크류) 가격 비교

제품명	포장 단위 (g*포)	총 용량 (g)	가격 (동)	50g 당 가격 (동)
Trà Hồng Sâm Hàn Quốc (고려 홍삼차)	3g*50포	150g	171,000	57,000
이천일 고려홍삼차	3g*100포	300g	851,500	141,916

출처 : 현지방문조사(베트남 Co.op X-tra, Big C mart, Vinmart 2016.06)

표 3.5 홍삼 가공제품(차, 드링크류) 50g 당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(베트남 Co.op X-tra, Big C mart, Vinmart 2016.06)

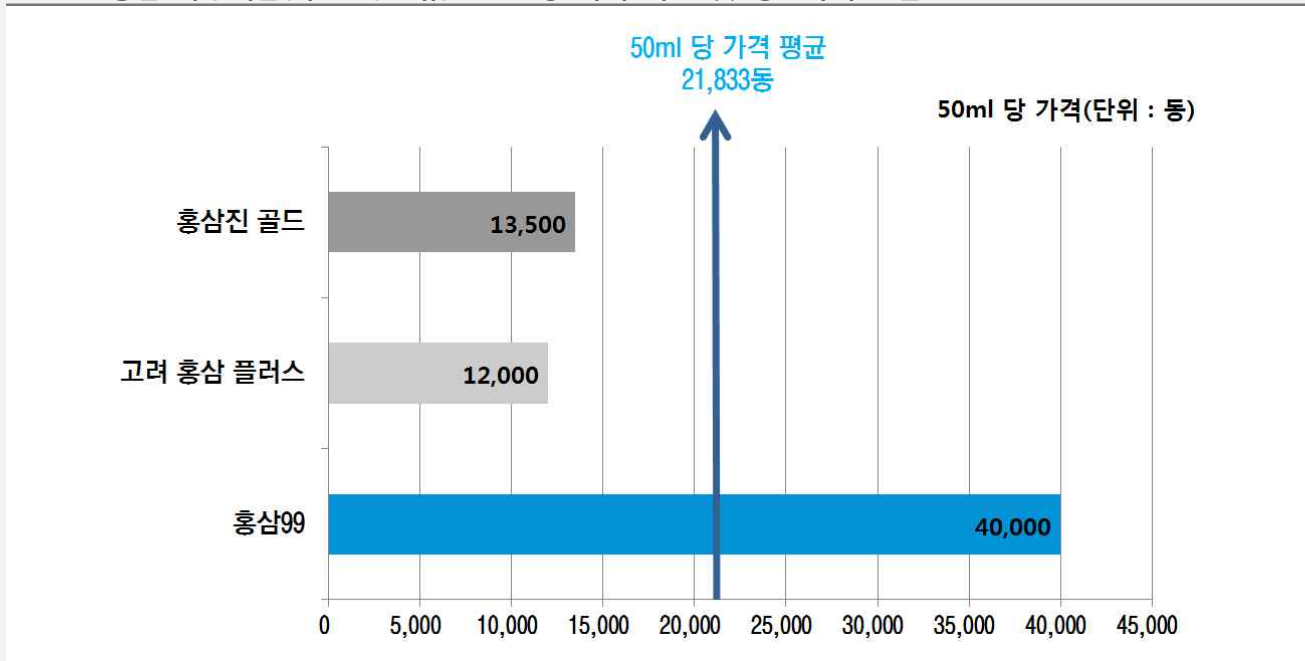
5) 100동 = 5.25원 (외환은행 고시기준, 2016.06.28)

표 3.6 홍삼 가공제품(차, 드링크류) 가격 비교

제품명	포장 단위 (ml*병)	총 용량 (ml)	가격 (동)	50ml 당 가격 (동)
Nước Hồng Sâm HONGSAMJIN GOLD (홍삼진 골드)	100ml*1병	100ml	27,000	13,500
Thực phẩm chức năng Nước hồng sâm có (고려 홍삼 플러스)	120ml*1병	120ml	28,800	12,000
홍삼99	75ml*1병	75ml	60,000	40,000

출처 : 현지방문조사(베트남 Co.op X-tra, Big C mart, Vinmart 2016.06)

표 3.7 홍삼 가공제품(차, 드링크류) 50ml 당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(베트남 Co.op X-tra, Big C mart, Vinmart 2016.06)

2. 가격 정보 - 홍삼 가공제품 (캔디, 절편류)

베트남 내 유통되는 홍삼캔디, 100g당 가격 평균 40,255동

경쟁 제품들 중 고려홍삼절편삼의 경우 100g 당 500,000동으로 높은 가격대를 보이고 있는 것으로 나타남. 홍삼캔디의 평균 용량은 316g으로 나타났으며, 100g 당 가격은 40,255동으로 분석됨

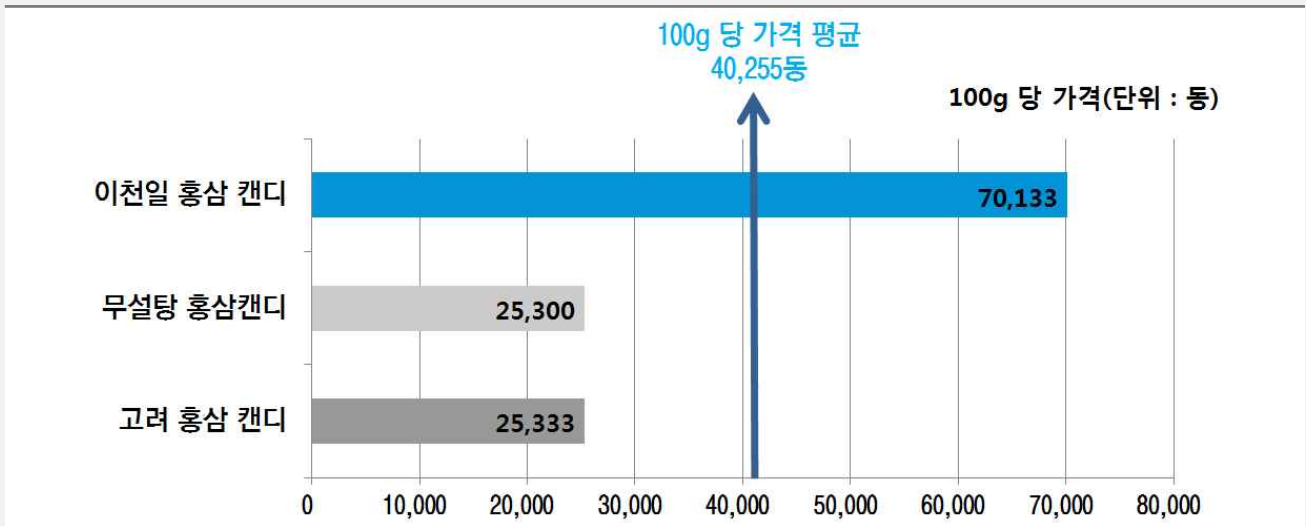
홍삼캔디 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 무설탕 홍삼캔디 제품이었으며, 100g 당 가장 높은 가격을 보인 것은 이천일 홍삼캔디 제품으로 조사됨

표 3.8 홍삼 가공제품(캔디, 절편류) 가격 비교

제품명	용량 (g)	가격 (동)	100g 당 가격 (동)
Hồng Sâm Lát (고려홍삼절편삼)	200	1,000,000	500,000
Kẹo hồng sâm 6T Hàn Quốc (이천일 홍삼캔디)	150	105,200	70,133
무설탕 홍삼캔디	500	126,500	25,300
고려 홍삼캔디	300	76,000	25,333

출처 : 현지방문조사(베트남 Co.op X-tra, Big C mart, Vinmart 2016.06)

표 3.9 홍삼캔디 제품 100g당 가격 비교



출처 : 현지방문조사(베트남 Co.op X-tra, Big C mart, Vinmart 2016.06)

3. 포장용기&유통기한 정보

홍삼 가공제품 대다수 붉은색 및 금색 계열 패키지 사용

실제 판매 중인 홍삼차 제품 내용물은 포 형식으로 제공되며 각 제품을 박스 포장하여 판매함. 홍삼 음료의 경우 어두운 갈색 계열의 불투명한 병 용기를 사용하고 있음. 홍삼 음료 중 고려 홍삼 플러스만이 내용물이 보일 수 있도록 밝은 갈색의 투명한 용기를 사용함

홍삼 제품은 대체로 홍삼의 이미지를 드러내는 붉은색과 고급스러움을 강조하는 금색 계열의 색을 주로 포장용기에 사용하고 있음. 경쟁 제품 5개 모두 제품 포장에 붉은 색과 금색을 사용하고 있는 것으로 조사됨

홍삼 가공제품(차, 드링크류) 유통기한 평균 27개월

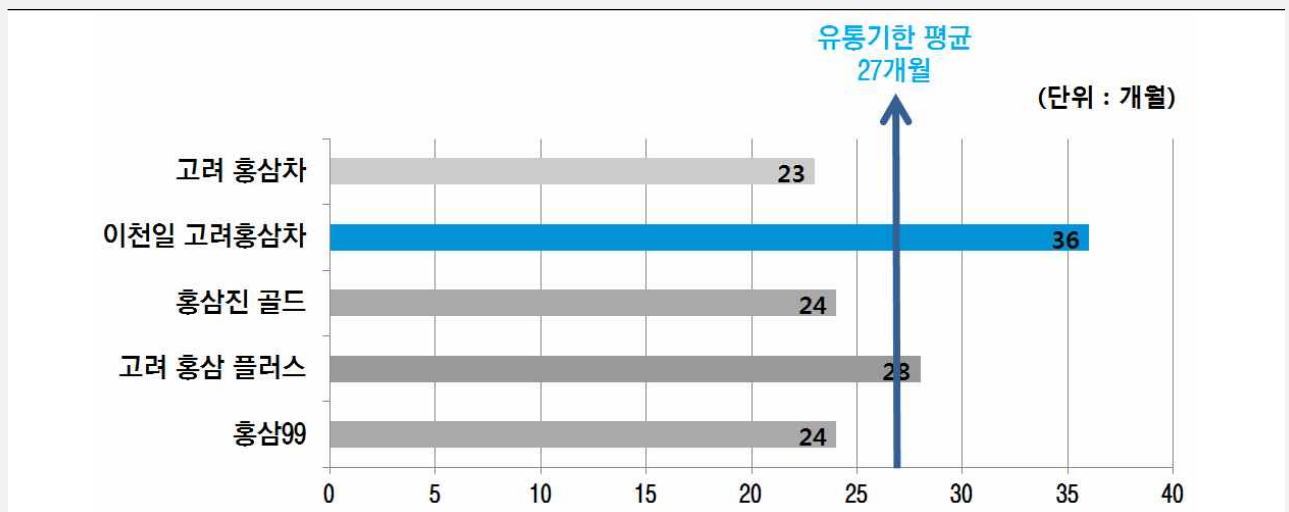
홍삼차 및 홍삼 음료의 유통기한은 최소 23개월, 최대 36개월임. 평균 유통기한은 27개월로 집계됨

표 3.10 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)

<p>불투명한 용기</p>		<p>투명한 용기</p>	
----------------	---	---------------	---

출처 : 현지방문조사(베트남 Co.op X-tra, Big C mart, Vinmart 2016.06)

표 3.11 홍삼 가공제품(차, 드링크류) 유통기한 비교



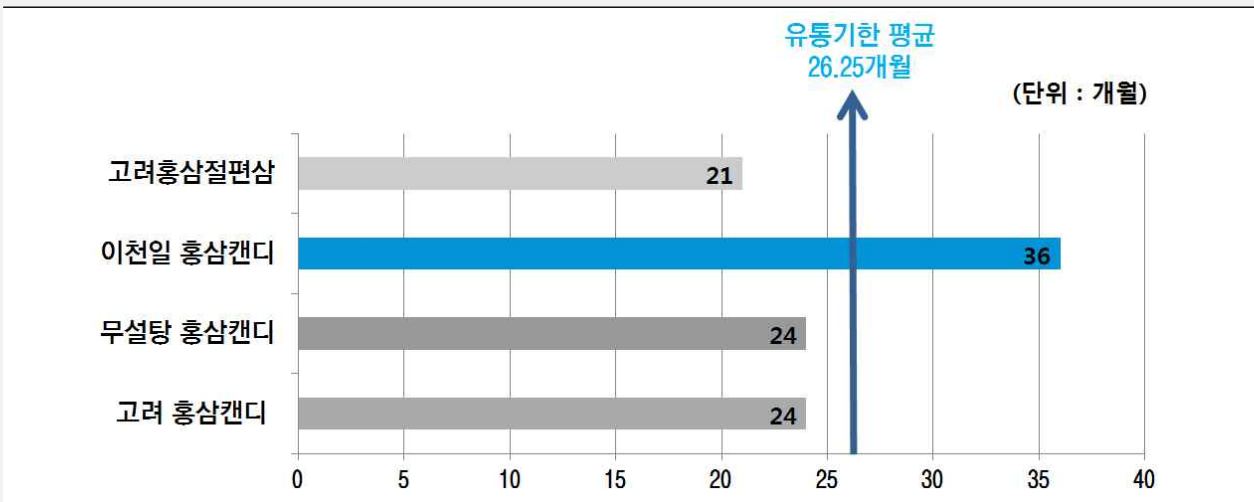
출처 : 현지방문조사(베트남 Co.op X-tra, Big C mart, Vinmart 2016.06)

3. 포장용기&유통기한 정보

홍삼 가공제품(캔디, 절편류) 유통기한 평균 26.25개월

홍삼캔디 및 홍삼절편의 유통기한은 최소 21개월, 최대 36개월임.
 평균 유통기한은 26.25개월로 집계됨⁶⁾

표 3.12 홍삼 가공제품 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(베트남 Co.op X-tra, Big C mart, Vinmart 2016.06)

6) 고려홍삼차, 고려홍삼플러스, 고려홍삼절편삼제품 제품의 경우, 제조일자가 기재되어 있지 않아 현장 조사일 2016년 6월을 기준으로 예상 유통기한을 도출함

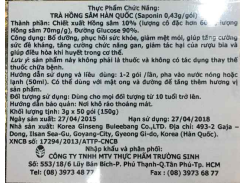

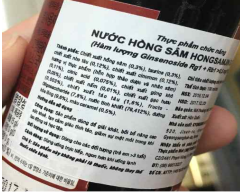

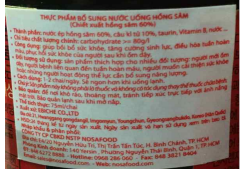
4. 제품 성분 정보

홍삼 가공제품(차, 음료) 차별화 전략

홍삼차의 경우 홍삼추출물에 포도당, 과당, 유당 등을 첨가하는데 그쳤으나 홍삼 음료의 경우 홍삼추출물과 더불어 다른 식물추출물을 첨가하여 차별화를 보임

홍삼진골드의 경우 쌍화추출물, 녹용추출물, 버섯추출물, 대추추출물 등을 첨가하였으며, 홍삼99 제품의 경우 숙지황농축액, 칩농축액, 생강농축액, 가시오가피농축액, 구기자농축액, 계피농축액, 당귀농축액 등을 첨가하여 차별화를 보임. 고려홍삼플러스 제품은 홍삼추출물에 수삼 한 뿌리를 첨가해 실제로 내용물이 보이도록 구성하여 제품의 신뢰성을 부각시킴

표 3.13 홍삼 가공제품(차, 음료)별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지
Trà Hồng Sâm Hàn Quốc (고려 홍삼차)	홍삼엑기스(고형분 60% 이상, 홍삼사포닌 70mg/g 이상)(10%), 우수포도당(90%)	
이천일 고려홍삼차	홍삼진액 (8mg/g) 10%, 과당 70%, 유당 20%	
Nước Hồng Sâm HONGSAMIN GOLD (홍삼진 골드)	홍삼추출액 (0.3g), 타우린 (0.3g), 쌍화추출물 (0.12%), 합성착향료(0.11%), 구연산 (0.075%), 생강추출물 (0.05g), 버섯추출물 (0.01%), 쌍화추출물, 녹용추출물(0.003%), 대추추출물 (1.6%), 프락토 - 올리고당 (7.8%), 정제수(76.412%), 액상설탕 (9.6%), 카라멜색소(0.5%)	
Thực phẩm chức năng Nước hồng sâm có (고려 홍삼 플러스)	1년근 홍삼 (1개), 홍삼추출물 0.15%, 구연산 꿀, 구연산 나트륨, DL-사과산, 니코틴산, 과당, 물	
홍삼99	홍삼농축액(6년근 홍삼, 홍삼성분함량 150mg이상 고형분 60%, 국산),액상과당, 데스트린, 숙지황농축액, 칩농축액, 생강농축액, 가시오가피농축액, 구기자농축액, 계피농축액, 당귀농축액, 구연산	

출처 : 현지방문조사(베트남 Co.op X-tra, Big C mart, Vinmart 2016.06)

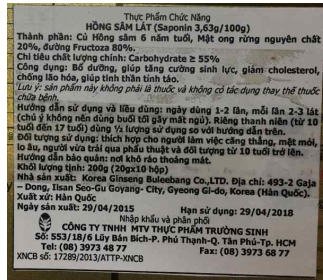

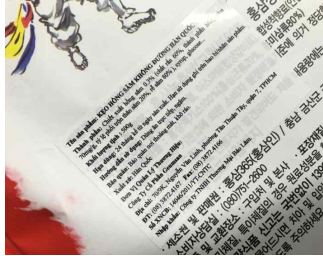
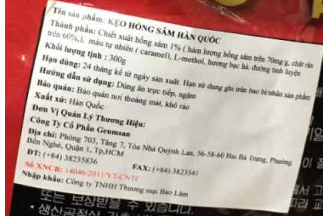
4. 제품 성분 정보

홍삼 가공제품(캔디, 절편류) 차별화 전략

홍삼가공제품 중 캔디류는 모두 홍삼추출액을 원료로 사용함. 이천일 홍삼캔디의 경우 홍삼진액이 5.5%로 홍삼 성분 함유율이 가장 높았으며 고려 홍삼캔디 1%, 무설탕 홍삼캔디 0.3%로 나타남.

무설탕 홍삼캔디의 경우 타 캔디류 제품과는 다르게 무설탕 제품으로 차별성을 둠

표 3.14 홍삼 가공제품(캔디, 절편류)별 원료 비교



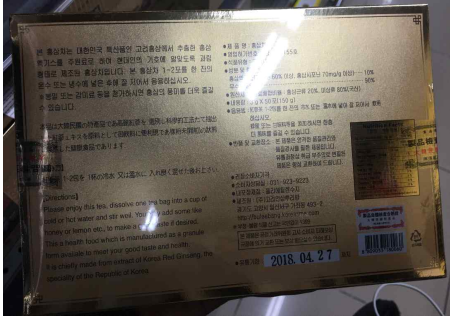
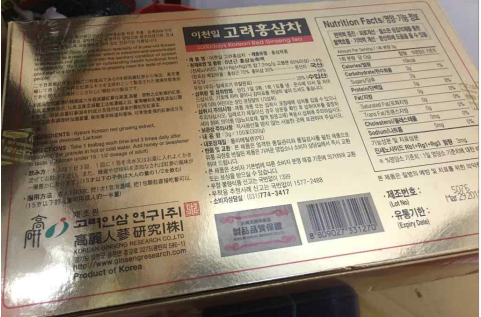
제품명	원료	라벨 이미지
고려 홍삼절편삼	수삼 (국산, 6년근 100%)(70%), 당침액조성비 : 30%(별꿀 15%, 액상과당 15%)	
Keo hồng sâm 6T Hàn Quốc (이천일 홍삼 캔디)	홍삼진액[6년근, 홍삼농축액(홍삼 성분 70mg/g, 고형분 60% 이상/원료삼 배합비율 : 홍삼근 : 70%, 홍미삼 30% : 국산) 9% 가미 대보농축액등]-5.5%, 홍삼분말 (국산) 0.2%, 설탕, 맥아엿, 이소말토 올리고당	
무설탕 홍삼캔디	홍삼추출액 0.3% (고형분 60%, 홍삼성분 70mg/g, 원료삼 배합비율 : 홍미삼 20%, 홍삼근 80%, 시럽, 포도당	
고려 홍삼캔디	홍삼추출액 1% (홍삼함량 70mg/g, 고형분 60%이상)	

출처 : 현지방문조사(베트남 Co.op X-tra, Big C mart, Vinmart 2016.06)

5. 현지조사 데이터

홍삼 가공제품(차, 드링크류) 정보

베트남 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 판매매장 정보

구분	제품 #1	제품 #2	
제품 이미지	<p>제품 이미지 (앞면)</p> 	<p>제품 이미지 (앞면)</p> 	
	<p>제품 이미지 (뒷면)</p> 	<p>제품 이미지 (뒷면)</p> 	
제품 스펙	업체명	Korea Ginseng Buleebang Co.,LTD	Korean Ginseng Research
	제품명	Trà Hồng Sâm Hàn Quốc (고려홍삼차)	이천일 고려홍삼차
	용량(g)	150	300
	50g 당 가격 (동)	57,000	141,916
	포장형태	박스	박스
	원료	홍삼엑기스(고형분 60% 이상, 홍삼사포닌 70mg/g 이상)(10%), 우수포도당(90%)	홍삼진액 (8mg/g) 10%, 과당 70%, 유당 20%
유통기한(개월)	23개월 ^{*)}	36개월	
취급처	판매확인 매장	Co.op X-tra	Big C mart

7) 고려홍삼차 제품의 경우 제조일자가 기재되어 있지 않아 현장 조사일 2016년 6월을 기준으로 예상 유통기한을 도출함

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	KYONGBUK SCIENCE COLLEGE	DA JUNG Co.,LTD
	제품명	Nước Hồng Sâm HONGSAMJIN GOLD (홍삼진 골드)	Thực phẩm chức năng Nước hồng sâm có (고려 홍삼 플러스)
	용량(ml)	100	120
	50ml 당 가격 (등)	13,500	12,000
	포장형태	유리병	유리병
	원료	홍삼추출액 (0.3g), 타우린 (0.3g), 쌍화추출물 (0.12%), 합성착향료(0.11%), 구연산 (0.075%), 생강추출물 (0.05g), 버섯추출물 (0.01%), 쌍화추출물, 녹용추출물(0.003%), 대추추출물 (1.6%), 프락토 - 올리고당 (7.8%), 정제수(76.412%), 액상설탕 (9.6%), 카라멜색소(0.5%)	1년근 홍삼 (1개), 홍삼추출물 0.15%, 구연산 꿀, 구연산 나트륨, DL-사과산, 니코틴산, 과당, 물
	유통기한(개월)	24개월	28개월 ⁸⁾
취급처	판매확인 매장	판매확인 매장	
		Co.op X-tra	Big C mart

8)고려 홍삼 플러스 제품의 경우 제조일자가 기재되어 있지 않아 현장 조사일 2016년 6월을 기준으로 예상 유통기한을 도출함





5. 현지조사 데이터

구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	EBICHE CO.,LTD
	제품명	홍삼99
	용량(ml)	75
	50ml 당 가격 (동)	40,000
	포장형태	유리병
	원료	홍삼농축액(6년근 홍삼, 홍삼성분함량 150mg이상 고형분 60%, 국산),액상과당, 데스트린,숙지황농축액, 칩농축액, 생강농축액, 가시오가피농축액, 구기자농축액, 계피농축액, 당귀농축액, 구연산
	유통기한(개월)	24개월
취급처	판매확인 매장	Vinmart

5. 현지조사 데이터

홍삼 가공제품(캔디, 절편류) 정보

베트남 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 판매매장 정보

구분	제품 #1	제품 #2	
제품 이미지	<p>제품 이미지 (앞면)</p> 		
	<p>제품 이미지 (뒷면)</p> 		
제품 스펙	업체명	Korea Ginseng Buleebang Co.,LTD	Korean Ginseng Research
	제품명	Hồng Sâm Lát (고려홍삼절편삼)	Kẹo hồng sâm 6T Hàn Quốc (이천일 홍삼 캔디)
	용량(g)	200g	150g
	100g 당 가격 (동)	500,000	70,133
	포장형태	박스	PE/Al
	원료	수삼 (국산, 6년근 100%)(70%), 당침액조성비 : 30%(별꿀 15%, 액상과당 15%)	홍삼진액[6년근, 홍삼농축액(홍삼성분 70mg/g, 고형분 60% 이상/원료삼 배합비율 : 홍삼근 : 70%, 홍미삼 30% : 국산) 9% 가미 대보농축액등]-5.5g, 홍삼분말 (국산) 0.2%, 설탕, 맥아엿, 이소말토 올리고당
유통기한(개월)	21개월 ⁹⁾	36개월	
취급처	판매확인 매장	Co.op X-tra	Big C mart

9) 고려홍삼절편삼 제품의 경우, 제조일자까 기재되어 있지 않아 현장 조사일 2016년 6월을 기준으로 예상 유통기한을 도출함

5. 현지조사 데이터

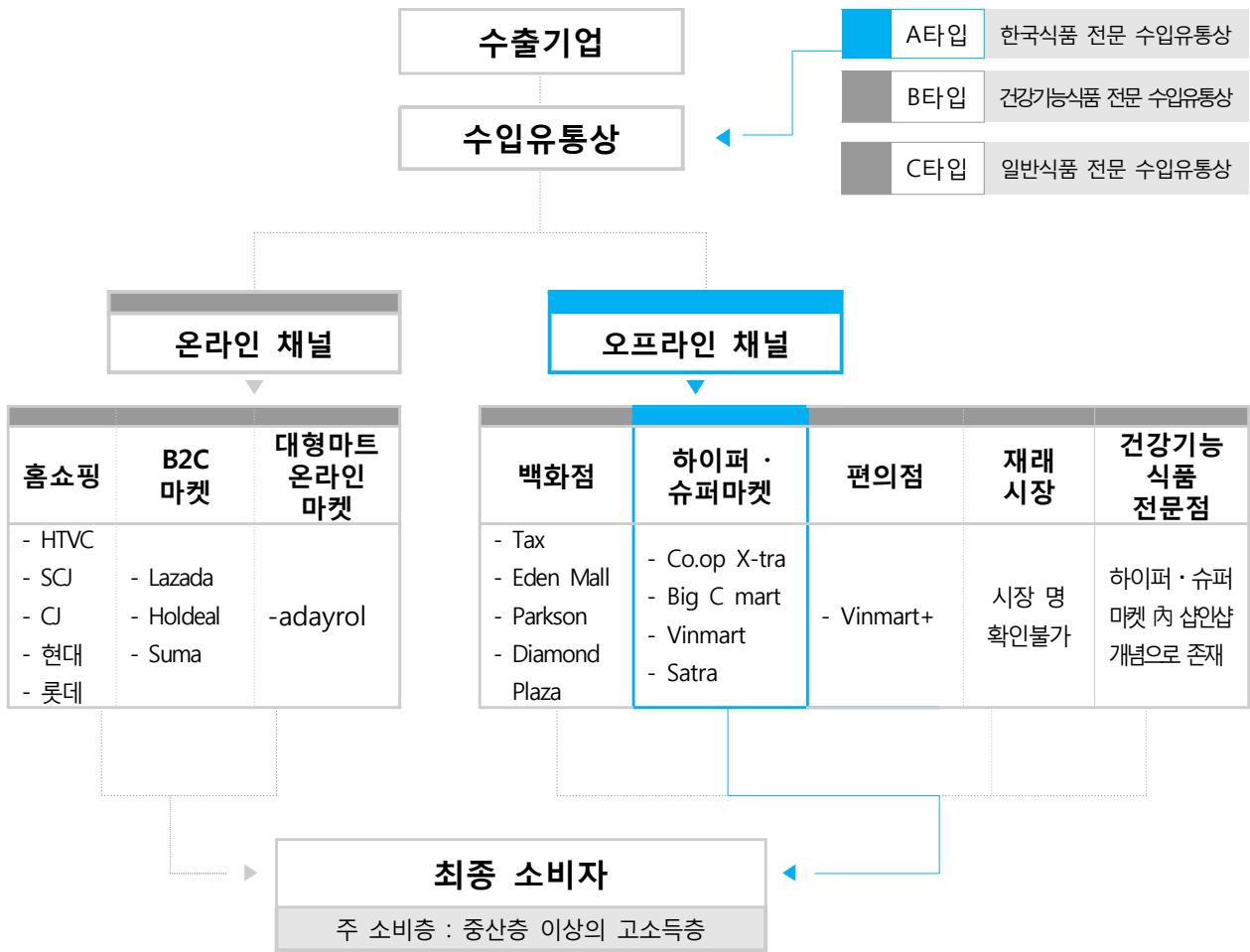
구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	홍삼인365(홍삼인)	홍삼인365(홍삼인)
	제품명	무설탕 홍삼캔디	고려 홍삼캔디
	용량(g)	500g	300g
	10g 당 가격 (동)	25,300	25,333
	포장형태	PE/Al	PE/Al
	원료	홍삼추출액 0.3% (고형분 60%, 홍삼성분 70mg/g, 원료삼 배합비율 : 홍미삼 20%, 홍삼근 80%, 시럽, 포도당	홍삼추출액 1% (홍삼함량 70mg/g, 고형분 60%이상)
	유통기한(개월)	24개월	24개월
취급처	판매확인 매장	Big C mart	Big C mart



IV. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : aT, '베트남 식품 유통채널 심층 분석', 2015.10

유통구조 유형	설명
하이퍼·슈퍼마켓	식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등 가정용품들을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 유통시장 개방 이후 폭발적으로 성장함
온라인 쇼핑몰 (B2C마켓, 대형마트 온라인 마켓)	외국계 사이트 외에 하이퍼·슈퍼마켓에서 함께 운영하는 사이트가 존재하며 최근 온라인상에서의 구매율이 증가하면서 가장 큰 폭으로 성장하고 있는 유통유형임
편의점	세븐일레븐과 같은 외국계 편의점에서부터 베트남 국내 하이퍼·슈퍼마켓의 체인형 편의점까지 다양하게 존재함. 도심 위주로 성장하고 있는 유통 유형임
재래시장	베트남은 동남아시아 국가 중 가장 재래시장 및 전통적 점포가 많이 남아있는 국가로 아직까지도 도심에서 재래시장을 다수 이용함
백화점	백화점의 대부분이 호치민과 하노이에 위치하고 있으며, 상류층을 타깃으로 한 마케팅이 활발함
홈쇼핑	한국의 3대 홈쇼핑 채널(CJ, 현대, 롯데)가 베트남에 진출하며, 베트남 홈쇼핑 시장이 연간 30% 성장할 것으로 전망되고 있음
건강기능식품 전문점	제조사 브랜드 전문매장과 건강식품 전문점이 존재함. 주로 하이퍼·슈퍼마켓 내 샵인샵 개념으로 존재함

※ 베트남은 유통구조별 점유율을 제공하고 있지 않아 해당 정보는 제외함

2. 추천 진출 경로

BIG C MART 매장 사진



출처 : 현지방문조사
(베트남 BIG C MART, 2016.06)

소매 유통채널

1) 하이퍼 · 슈퍼마켓

(Supermarkets/Hypermarkets)

식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등 가정용품들을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장

2) 개인소매점 - 건강기능식품 전문점

(Independent Retailers)

개인 소유의 소매점으로 대개 가족 사업으로 이루어짐. 체인은 10개 미만이어야 함. 특히 그 중 인·홍삼을 비롯한 건강기능식품을 판매하는 전문점을 의미함

3) 편의점(Convenience Store)

고객의 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점

ROUTE #1. 하이퍼 · 슈퍼마켓

유통시장 개방 이후, 폭발적 시장 점유율 차지

대표적인 슈퍼마켓 체인 Big C 브랜드는 매장 외관에 한국 제품이 입점해 있음을 홍보함. 이러한 ‘하이퍼·슈퍼마켓 체인’의 경우, 접근이 쉬운 장소에 신규로 출점하여 소매 유통시장 점유율을 높이고 있음

이러한 배경에는 2009년 베트남 유통시장이 개방되면서 많은 외국 업체들이 다수 진출하였기 때문으로 사료됨. 한국의 대형 쇼핑몰인 이마트도 2015년 12월 호치민에 새롭게 입점하였음

전문 소매점을 통해 유통하기 힘든 중소기업의 홍삼 제품은 현지 수입 업체를 경유하여 전통 소매점 및 대형마트 등으로 유통되는 것으로 조사됨. 정상적인 수입 업체 이외에도 방문판매, 우편 등 다양한 채널을 통해 유통되고 있음¹⁰⁾

ROUTE #2. 건강기능식품 전문점

인·홍삼 제품 전문 판매점 다, 하이퍼·슈퍼마켓 내 존재

베트남 가공식품 유통구조는 일반적인 식품 유통구조와 유사함. 수입업자가 외국산 식품을 수입하여 도매·소매상에게 유통하며, 식품 수입업자들은 대부분 유통업을 겸함

도매상들은 주로 지역 식료품마트나 식자재 도매상에게 납품하는 반면, 소매상 대부분은 수입식품 구매력이 낮아 유통 혹은 수입업체로부터 조달 받음

인·홍삼의 경우 한국식품을 전문적으로 취급하는 업체 또는 건강기능식품 전문 소매점들이 많아 신규업체의 진출 경로로 많이 활용됨¹¹⁾

ROUTE #3. 온라인 쇼핑몰

가장 급성장하고 있는 시장

온라인 쇼핑몰은 2014년 기준 소매유통의 2.21%에 해당하는 30억불의 매출을 기록하면서 지속적으로 시장이 확대되는 추세임

베트남 전자상거래시장 내에서 쇼핑객들이 현금결제수단을 많이 이용함에 따라, 배달 후 현금을 결제하는 C.O.D(Cash-On-Delivery service)가 가장 인기 있는 통합서비스로 각광받고 있음¹²⁾

10) aT 한국농수산물유통공사, '베트남 인홍삼 가공품 시장조사', 2015.

11) Kita, '2015 유망시장진출보고서 베트남'. 2015.7.

12) yStats GmbH & Co. KG, 'Vietnam B2C E-Commerce Market 2015', 2015.8.

, Eastern Daylight Time, 'Research and Markets: Vietnam Retail - Forecasts 2015 - 2018', 2015.5.

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

기능성 식품 및 한국 식품
취급 바이어 대상 인터뷰 진행
(2016년 5월 31일~6월 10일)
- 한국식품 수입·유통상
- 기능성식품 수입·유통상

Q1. 현재 홍삼 제품의 주요 수입처는 어디인가?

“홍삼 및 인삼을 한국과 현지 업체로부터 직접 수입하고 있다.”

Dai Ly Nhan Sam Hanoi
CEO Mr. Linh과의 인터뷰 中, 2016.06

“홍삼과 인삼을 베트남에 있는 한국회사로부터 유통받고 있다.”

CONG TY TNHH NHA TRANG YEN
CEO Mr. Thuong과의 인터뷰 中, 2016.06

“홍삼 및 인삼을 현지 유통업자로부터 수입하고 있으며, 포천인삼 (Pocheon ginseng)이라는 제품을 취급하고 있다.”

VIETPOWERLIFE
CEO Ms. Quyen과의 인터뷰 中, 2016.06

Q2. 현재 홍삼 제품의 주요 유통처는 어디인가?

“Coop Mart로 납품중이며, 주로 해당 마트로 제품을 공급중이다. 일부 소규모 소매체인점으로도 공급중이지만 소량으로 공급하고 있다.”

Tan Khai Hoan Trading
CEO Ms. Hoa와의 인터뷰 中, 2016.06

“Big C, maximart, Lotte 마트와 자체 보유매장에서 판매중이며, 자체 보유매장에서 판매율이 좋다.”

CONG TY TNHH NHA TRANG YEN
CEO Mr. Thuong과의 인터뷰 中, 2016.06

“일부 상점과 Big C 슈퍼마켓, Vincom 백화점으로 제품을 공급하고 있다.”

K-GIN Hong Sam Han Quoc
CEO Mr. Nguyen Trong Minh와의 인터뷰 中, 2016.06

Q3. 홍삼 제품의 추천 유통처는 어디인가?

“홍삼제품을 별도의 매장(건강식품 전문점으로 예상됨)으로 판매하는 것을 추천한다. 슈퍼마켓보다 판매율이 높기 때문이다.”

CONG TY TNHH NHA TRANG YEN
CEO Mr. Thuong과의 인터뷰 中, 2016.06



V. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Co.op X-tra
 - Big C mart
 - Vinmart

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트 (하이퍼·슈퍼마켓)

No.	유통업체	특징
1	Co.op X-tra	2014년 아시아 소매 전문 잡지에서 베스트 10 소매 유통업체로 선정되는 등 소비자 사이 인지도가 높음. Co.op mart보다 면적이 넓은 초대형 할인매장임
2	Big C mart	해외 대형유통체인점, 2015년 기준 하이퍼마켓 시장에서 시장 점유율 84.9% 차지하여 독보적인 위치를 확보함
3	Vinmart	편의점의 규모보다는 크고 마트보다는 규모가 작은 형태의 슈퍼마켓으로, 베트남 대형부동산업체 VINGROUP이 국영섬유기업의 유통 vinatex mart를 인수하여 규모를 확장하고 있음
4	Satra	베트남 최고 기업 중 하나인 Saigon Trading 그룹의 계열사로, 시내 중심에 위치하여 관광객 방문이 많음
5	Co.op mart	베트남 국영유통기업으로, 2014년 베트남 유통시장 점유율 1위를 차지함. 글로벌 기업들보다 판매상품이 다양한 것으로 유명함

주요 유통업체 운영현황

유통업체	유통업체	운영현황
Co.op X-tra		다양한 프로모션으로 고객을 유치하여, 사회적 기업의 모습을 보여주는 데에 주력하고 있음
Big C mart		최근 프랑스 기업에서 태국기업으로 인수되면서 태국 제품의 수입량이 늘어날 것으로 예상됨
Vinmart		편의점의 규모보다는 크고 마트보다는 규모가 작은 형태의 슈퍼마켓을 공격적으로 늘려가고 있으며, 전자상거래 사이트를 운영하여 온라인상에서도 점유율을 확장하고 있음

출처 : 유통업체별 홈페이지(coopxtra.net, www.bigc.vn, Vinmart.com)

1. 주요 유통채널 개관

베트남 현대식 소매유통업 수	
대형마트를 비롯한 중형급 이상의 슈퍼마켓	750개
작은 슈퍼마켓 형태의 미니마트	1,500개
편의점	500개

출처

: 코트라 글로벌윈도우 비즈니스 DB정보, '베트남 소매유통시장을 내 품에?', 2015.4

하이퍼 · 슈퍼마켓 채널

주요 소비 타겟층과 높은 접근성, 마케팅 적합

한국농수산물유통공사의 2015년 베트남 인홍삼 가공품 시장 조사에 따르면 베트남 내 홍삼 제품은 전문소매점, 슈퍼마켓, 홈쇼핑, 약국으로 구분되어 유통되고 있음

유명 한국 홍삼 브랜드의 경우 전문소매점을 중심으로 진출하고 있으나 전문 소매점을 통해 유통하기 힘든 중소기업의 홍삼 제품은 현지 수입 업체를 경유하여 전통 소매점 및 대형마트 등으로 유통되는 것으로 조사됨. 정상적인 수입 업체 이외에도 방문판매, 우편 등 다양한 채널을 통해 유통되고 있음¹³⁾. 베트남은 여전히 전통적 재래 시장에 대한 의존도가 높지만, 도시에서는 현대적 유통채널이 시장을 확대하고 있는 상황임

베트남에서는 하노이, 호치민 등 대도시를 중심으로 소득 수준의 증가와 구매력 확대에 따라 대형 쇼핑몰 등 현대적 유통채널이 크게 증가하고 있음. 특히, '하이퍼·슈퍼마켓' 과 같은 유통채널을 통한 식품유통 거래가 빈번하게 이루어짐.¹⁴⁾ 하이퍼·슈퍼마켓 채널 내 주요 유통업체로는 Co.op Mart, Big C, Lottemart, Metro, Vinmart 등이 있으며, 베트남의 5대 마트 중 시장 점유율이 높게 평가되는 Co.op X-tra, Big C, Vinmart의 업체 개요를 조사함

표 5.1 매장 정보

기업명	매장 수	매장위치 및 확장계획
Co.op MART	58	호치민, 칸토, 롱수옌, 판티에트, 지아라이
CORA	6	호치민, 동나이, 하노이, 하이퐁, 다낭, 4개 점포 추가 예정
Maximart	4	호치민, 나트랑, 칸토, 빈두옹
Citimart	16	호치민, 하노이, 칸토, 동타프
Intimex	10	하노이, 하이퐁, 하이동, 다낭, 나이안
Binh Dan	2	호치민
SATRA	2	호치민
Select	10	호치민
SEYU	1	하노이
Wellcome	1	호치민, 6개 점포 추가 예정

출처 : 미국 농업국(USDA, www.usda.gov)

13) aT 한국농수산물유통공사, '베트남 인홍삼 가공품 시장조사', 2015

14) Kita, '2015 유망시장진출보고서 베트남'. 2015.7

2. 주요 유통채널 핫이슈

CO.OP X-TRA

다양한 프로모션으로 고객 유치

호치민시가 매년 진행하는 녹색소비캠페인(2016년 6월 4일)에 맞추어 Co.op X-tra는 녹색소비 프로모션을 진행함. 친환경 기업이 만든 제품의 소비를 증가시키기 위해 할인쿠폰과 친환경 쇼핑백을 제공함

이외에도 청과물 상품을 20 ~ 35%까지 할인 판매하는 ‘2016 남부 지방 과일축제(Lễ hội trái cây Nam bộ 2016)’ 프로모션을 운영하여, 소비자들이 안전한 과일을 섭취하는 습관을 형성하는 데에 기여하는 사회적 기업의 모습을 보임¹⁵⁾

BIG C MART, 베트남 소매업자 위기에 처해

본래 프랑스로 유통매장이었던 BIG C MART마트가 태국 Central 기업에 인수되면서, 베트남 내 소매업자들은 마트 내에 태국산 제품이 다량 유입될 것이라는 우려를 제기함¹⁶⁾

베트남 VINMART 자국제품 판매에 앞장서다

Vinmart는 소비자 모두의 수요를 충족시키기 위해 다양한 품목의 수입품을 취급하고 있음. 최근, 외국 제품이 범람하는 현지 시장에서 자국 제품의 경쟁력을 높이는 데에 도움이 되겠다고 발표함

베트남 뉴스 발간지 VNN Bridge의 2016년 6월 기사에 따르면, 체인슈퍼마켓인 Vinmart와 체인편의점 Vinmart+, 두 가지 시스템을 운영하는 VINGROUP이 약 250개의 현지제조사와 협력할 것을 서명했다고 함. 특히, 현지 식품군 공급자에게 소매 시 할인율을 낮게 책정하여 기업이 상품 품질을 높이는 데에 집중하도록 도움

한 분석가는 외국계 체인 유통점과 베트남 체인 유통업체 간의 전쟁이 시작되었다고 평가함

15) 베트남뉴스, '사이공 협동 조합 각종 과일의 가격을 20%-35% 할인', 2016.6

16) 베트남 뉴스 발간지, 'big-c-vietnam-sold-to-thailand-vietnamese-retailers-in-danger', 2016.5

3. 유통업체별 개요 – Co.op X-tra

아시아 상위권 소매 유통업체 Co.op X-tra

2014년 아시아 소매 전문 매거진에 따르면, 아시아 베스트 Top 10 소매 업체로 선정되는 등 아시아 소비자들에게 인지도가 매우 높은 기업임. Co.op mart 또한 Co.op X-tra를 운영하는 사이공 기업에 속해있음

표 5.2 매장 정보

기업 정보	매출액	2013년 기준, 11억 달러	
	점포수	2015년 기준, 120개 (편의점 70개, 슈퍼마켓 50개)	
	컨셉	판매량을 기준으로 상품을 유통하는 현지 내 주요 유통업체와는 달리 다양한 고객의 수요를 충족시킬 판매량이 적은 상품도 취급함	
	주소	SC Vivo City, 1058 Nguyen Van Linh, Tan Phong ward, district 7, Ho Chi Minh City	
	전화	+84-8-5410-1468	
주요 판매품목		식품류, 가전제품, 화장품 등	
한국산 취급여부		취급 중 (과일, 김, 소스류, 국수, 스낵류, 건강식품, 라면, 등)	
매장전경			
홍삼 제품 판매현황		취급 (고려홍삼차, 홍삼진골드, 고려홍삼절편삼 등)	
			

출처 : 현지방문조사(Co.op X-tra, 2016.06), Co.op X-tra(coopxtra.net), Kita, '2015 유망시장진출보고서 베트남'. 2015.7

3. 유통업체별 개요 – BIG C MART

Big C 할인 프로모션 제공

앞서 언급했듯이 Big C 마트가 태국 기업으로 인수 합병되면서, 고객을 유치하고자 할인 프로모션을 진행함

표 5.3 매장 정보

기업 정보	매출액	2013년 기준, 5억 3,400 달러	
	점포수	2014년 기준 22개 슈퍼마켓 및 편의점 5개	
	컨셉	무료 배송, 무료 버스 등의 서비스를 최초로 운영하며 현지 소비자들의 선호도 1위 유통기업으로 부상함	
	주소	Khu nhà Phúc hợp Cantavil An Phú, Khu phố 5, 1 Song Hành, An Phú, Hồ Chí Minh	
	전화	+84-8-3740-7918	
주요 판매품목		식료품, 생활용품, 주류	
한국산 취급여부		취급 중 (소스류, 스낵류, 김, 라면, 과일, 건강식품 등)	
매장전경			
홍삼 제품 판매현황		<p>취급 (이천일고려홍삼차, 고려홍삼플러스, 이천일홍삼캔디, 무설탕홍삼캔디 등)</p>  	

출처 : 현지방문조사(BIG C Mart, 2016.06), BIG C Mart(www.bigc.vn), Kita, '2015 유망시장진출보고서 베트남'. 2015.7

3. 유통업체별 개요 – VINMART

Vinmart의 공격적인 시장 확대

대형 부동산 업체 VINGROUP, 슈퍼마켓 체인 Vinmart 외에도 편의점 체인인 Vinmart+ 운영 중임. 편의점의 규모보다는 크고 마트보다는 규모가 작은 형태의 슈퍼마켓을 공격적으로 늘려가고 있어 지역 주민, 관광객의 접근성이 우수함

또한, adayroi.com 전자상거래를 동시에 운영하면서 오프라인 상 시장 외에도 온라인상 시장 점유율이 증가할 것으로 예상됨

표 5.4 매장 정보

기업 정보	매출액	2014년 기준, 24억 9,332만 4,000 달러	
	컨셉	슈퍼마켓, 편의점, 온라인 쇼핑몰 모두를 운영하여 소비자에게 쉽게 접근함	
	주소	72 Lê Thánh Tôn, Bến Nghé, Hồ Chí Minh	
	전화	+84-169-999-4447	
주요 판매품목		식료품	
한국산 취급여부		취급 중(소스류, 김, 라면, 음료, 건강식품)	
매장전경			
홍삼 제품 판매현황		취급 (홍삼99 등)	
			

출처 : 현지방문조사(Vinmart, 2016.06), Vinmart(Vinmart.com)

※ 참고 문헌

1. Research and Markets: Vietnam Retail	Eastern Daylight Time	2015.08
2. 2015 유망시장진출보고서 베트남	Kita	2015.07
3. Vietnam market of functional food	VAFF	2014.11
4. 베트남 인홍삼 가공품 시장조사	aT 한국농수산물유통공사	2015

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 베트남 관세청	www.customs.gov.vn
3. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
4. Economist Intelligence Unit	www.eiu.com
5. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
6. International Trade Centre	legacy.intracen.org