

# 스웨덴 알로에주스 시장조사



Product : Aloe Juice

# Content

<b>I. 시장통계</b>	<b>3</b>
<b>II. 시장트렌드</b>	<b>11</b>
<b>III. 경쟁제품 현황</b>	<b>17</b>
<b>IV. 유통구조</b>	<b>27</b>

# I

## 시장통계

1. 글로벌 HS CODE 2202.90 품목 수입 추이
2. 스웨덴 HS CODE 2202.90.10 품목 수입 추이
3. 스웨덴 주스 시장규모
4. 스웨덴 주스 시장전망
5. 스웨덴 주스 기업별 점유율
6. 스웨덴 주스 소비연령대
7. 스웨덴 과일 주스 소비 추이

# 1. STATISTIC ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 2202.90 품목 수입추이

## “2014년 스웨덴 기타 음료 수입 세계 17위 규모”

- 유럽연합 가입국인 스웨덴은 유럽연합의 HS CODE 분류체계를 따르며, 알로에 주스는 따로 분류되어 있지 않아 가장 근접한 「2202.90.10」 으로 HS CODE를 선정하였음

### < 알로에주스 HS CODE 정보 >

한국	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물 (광천수와 탄산수를 포함한다) 과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료 (제2009호의 과일 주스와 채소 주스는 제외한다)
	2202.90	기타
	2202.90.2000	과실주스 음료
유럽연합 (스웨덴)	2202.90.10	제 0401 내지 0404 호의 물품에서 얻은 제 0401 내지 0404 호 또는 지방의 물품을 포함하지 않는 것

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 유럽연합 관세동맹(ec.europa.eu)

- 2014년 글로벌 HS CODE 2202.90 품목<sup>1)</sup>의 총 수입액은 78억 3,262만 1,719 달러로 전년 대비 6.26% 증가하였으며, 주요 수입국에는 영국, 미국, 캐나다, 독일, 네덜란드 등이 있음
  - 최대 수입국은 영국으로, 2014년 6억 8,756만 9,887 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 5.39% 증가한 수치임
  - 2014년 스웨덴은 전년 대비 8.91% 증가한 1억 1,629만 8,223 달러를 수입하며 글로벌 수입 규모 17위에 랭크됨

### < HS CODE 2202.90 글로벌 수입규모 > (단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	6,637,450,677	7,371,360,988	7,832,621,719	6.26
1 영국	535,910,142	652,397,783	687,569,887	5.39
2 미국	452,472,973	499,729,625	550,934,062	10.25
3 캐나다	396,897,200	449,273,454	525,375,957	16.94
4 독일	352,956,492	357,609,964	347,006,489	-2.97
5 네덜란드	315,937,613	333,980,683	329,713,188	-1.28
17 스웨덴	90,792,279	106,787,292	116,298,223	8.91

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

KEY INFO

**주요 수입국 별 핵심지표**  
HS CODE 2202.90 적용

**수입규모가 가장 큰 국가**  
- 영국(687,569,887 달러)

**성장률이 가장 높은 국가**  
- 캐나다(16.94%)

**성장률이 가장 저조한 국가**  
- 독일(-2.97%)

1) 국가별로 HS CODE가 일곱 번째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 2202.90 으로 조사함

## 2. STATISTIC ANALYSIS – 스웨덴 HS CODE 2202.90.10 품목 수입추이

### “스웨덴 HS CODE 2202.90.10 수입시장, 한국 3위”

#### KEY INFO

스웨덴 기타 음료 수입시장  
주요 수입국 동향

#### 독일

: 수입 1위, 2013년 대비  
수입액 소폭 감소

#### 한국

: 수입 3위, 2013년 대비  
수입액 폭증

- 2014년 스웨덴 HS CODE 2202.90.10 품목 총 수입액은 8,406만 6,928 달러로 전년 대비 10.23% 증가하였으며, 주요 수입국에는 독일, 아일랜드, 한국, 벨기에, 프랑스 등이 있음
- 스웨덴의 최대 수입상대국은 독일로, 2014년 3,272만 2,635 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 5.47% 감소한 수치임
- 한국은 3위로, 2014년 스웨덴은 658만 2,935 달러의 HS CODE 2202.90.10 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 167.54% 증가한 수치임

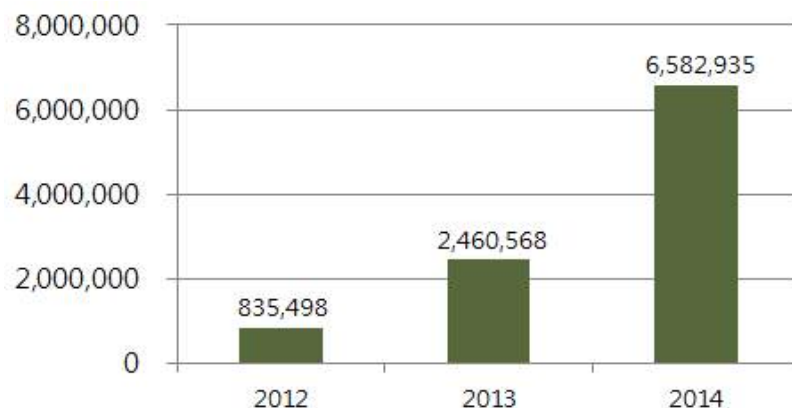
#### < 스웨덴 HS CODE 2202.90.10 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	67,546,791	76,267,304	84,066,928	10.23
1 독일	30,931,753	34,614,918	32,722,635	-5.47
2 아일랜드	6,384,640	8,070,703	7,426,868	-7.98
3 한국	835,498	2,460,568	6,582,935	167.54
4 벨기에	4,651,666	5,646,335	5,980,715	5.92
5 프랑스	4,121,833	4,984,190	5,333,125	7.00

#### < 스웨덴 HS CODE 2202.90.10 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

### 3. STATISTICS ANALYSIS – 스웨덴 주스 시장규모

#### “안정적인 성장세를 보이는 스웨덴 주스 시장”

□ 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 따르면, 2014년 스웨덴의 주스 시장규모는 9억 502만 달러로 4년 전에 비해 7.14% 증가한 수치를 기록함

– 스웨덴의 과일 주스를 포함한 전체 주스 시장규모는 꾸준한 성장세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 2.33%로 나타남

– 전년 대비 가장 높은 성장률을 보인 해는 2014년이며, 2013년 대비 3.91% 성장한 양상을 띠

□ 스웨덴은 인근 북유럽 4개 국가 중 가장 큰 주스 시장규모를 나타내고 있으며, 이는 4위를 기록한 덴마크에 비해 2배 이상 큰 규모임

#### KEY INFO

#### 2014년 북유럽 4개국 주스 시장규모

(단위 : 백만 달러)

	국가	규모
1	스웨덴	905.02
2	핀란드	537.35
3	노르웨이	526.30
4	덴마크	413.55

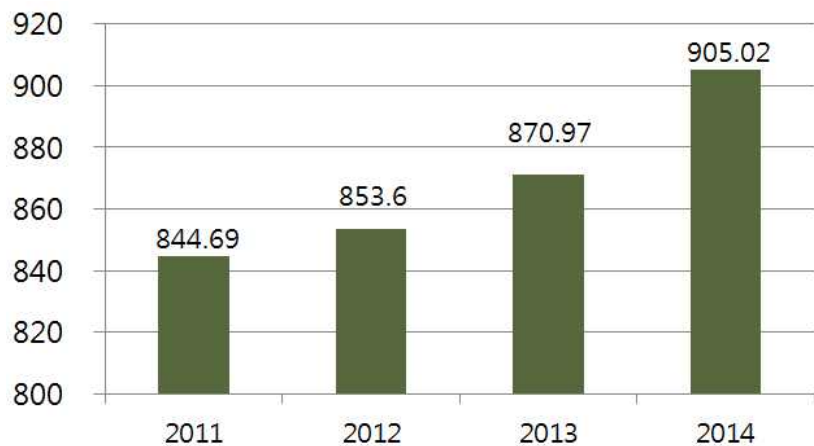
출처 : Data Monitor

#### < 스웨덴 주스 시장규모 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률
시장규모	844.69	853.6	870.97	905.02	7.14	2.33

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

## 4. STATISTICS ANALYSIS – 스웨덴 주스 시장전망

### “스웨덴 주스 시장, 2019년까지 성장세 이어갈 것”

- 데이터모니터에 따르면, 2015년 스웨덴의 주스 시장규모는 9억 4,131만 달러에 이를 것으로 전망됨
  - 4년 후인 2019년에는 2015년도보다 17.89% 증가한 11억 972만 달러에 달할 것으로 보임

- 스웨덴의 주스 시장규모는 지속적인 성장세가 예상되고, 4.20%의 연평균 성장률을 보일 것으로 전망되고 있음

- 스웨덴의 연평균 성장률 전망치는 북유럽 4개국 중 가장 높은 수치를 나타내고 있음

- 5개국 중 가장 낮은 연평균 성장률 전망치를 기록한 국가는 -1.52%를 나타낸 덴마크로 파악됨

#### KEY INFO

2015년 ~ 2019년 북유럽 4개국 주스 시장규모 연평균 성장률 전망

(단위 : %)

	국가	성장률
1	스웨덴	4.20
2	노르웨이	2.10
3	핀란드	0.34
4	덴마크	-1.52

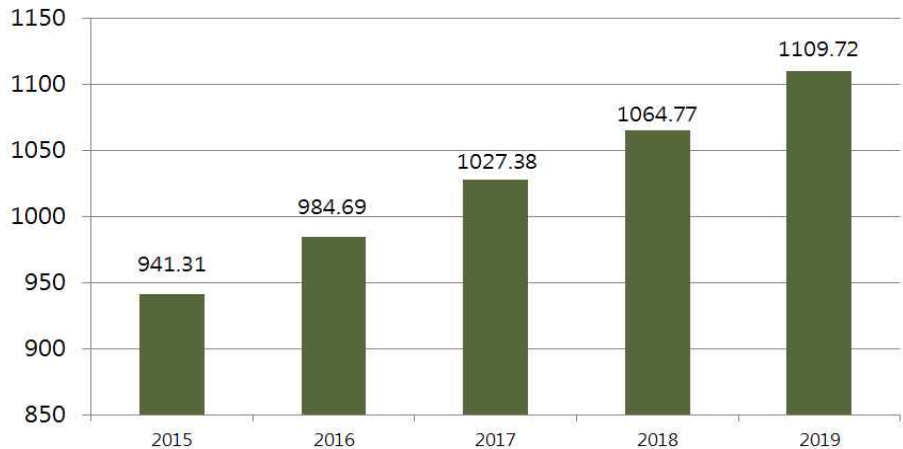
출처 : Data Monitor

#### < 스웨덴 주스 시장전망 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2015	2016	2017	2018	2019	전체 성장률	연평균 성장률
시장규모	941.31	984.69	1,027.38	1,064.77	1,109.72	17.89	4.20

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

## 5. STATISTICS ANALYSIS – 스웨덴 주스 시장 기업별 점유율

### “Arla Foods社 스웨덴 주스 시장 점유율 1위”

#### KEY INFO

#### 주스 (Juice)

100% 과즙 주스, 100% 미만 과즙 주스, 과일 주스, 넥타, 야채 주스 포함

□ 데이터모니터에 따르면, 2014년 스웨덴 주스(Juice) 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 기업은 Arla Foods社로 집계됨

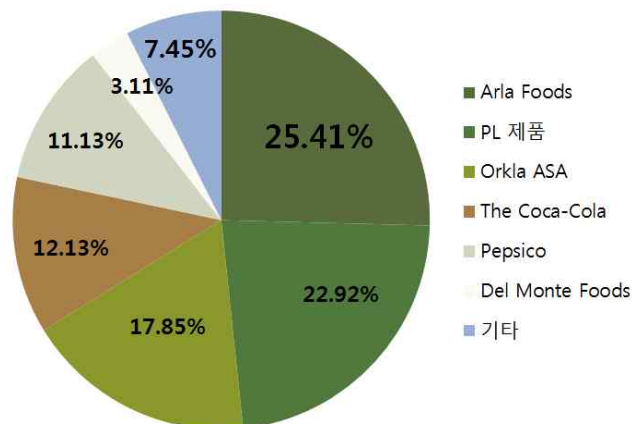
- Arla Foods社는 1800년대 설립된 덴마크, 스웨덴 합작 기업으로 다양한 계열사들을 운영하며 유기농 우유 및 다양한 주스를 생산하여 유럽 권 국가들을 비롯해 전 세계 여러 국가에 활발히 수출하고 있음

- 2014년 기준 스웨덴 주스 시장 점유율 2위는 22.92%를 차지한 PL 제품, 3위 기업은 17.85%를 차지한 Orkla ASA社로 파악됨

#### < 스웨덴 주스 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100	100	100	100
Arla Foods	22.42	23.67	24.73	25.41
PL 제품	23.57	23.61	23.44	22.92
Orkla ASA	16.60	17.63	17.88	17.85
The Coca-Cola	11.18	12.02	12.17	12.13
Pepsico	10.56	11.13	11.22	11.13
Del Monte Foods	2.65	2.90	3.03	3.11
기타	13.02	9.04	7.53	7.45



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

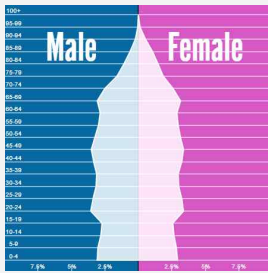


## 6. STATISTICS ANALYSIS – 스웨덴 주스 소비연령대

### “노년층을 중심으로 주스 섭취”

#### KEY INFO

#### 스웨덴 인구 피라미드



2015년 기준 스웨덴 인구는 약 969만 3,000 명이며 55세 이상의 연령층이 약 32%를 차지하고 있는 구조를 확인할 수 있음

출처 : Population Pyramid

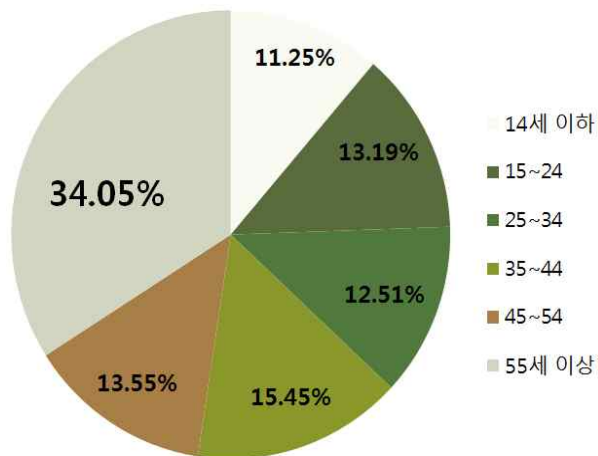
□ 데이터모니터에 따르면, 2012년 스웨덴의 주스 소비시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 연령대는 55세 이상으로 파악됨

- 스웨덴 주스 소비시장에서 2위의 점유율을 보이는 연령대는 35세 ~ 44세로 나타났으며, 가장 낮은 점유율을 보이는 연령대는 14세 이하의 연령층으로 나타남
- 55세 이상을 제외한 연령대별 점유율은 큰 편차 없이 고르게 분포하고 있음

#### < 스웨덴 주스 시장 연령별 소비 점유율 >

(단위 : %)

소비 연령대	2011	2012
14세 이하	11.27	11.25
15세 ~ 24세	13.20	13.19
25세 ~ 34세	12.54	12.51
35세 ~ 44세	15.45	15.45
45세 ~ 54세	13.56	13.55
55세 이상	33.97	34.05



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

## 7. STATISTIC ANALYSIS – 스웨덴 과일 주스 소비 추이

### “2011년 이후 과일 주스 소비량 지속적 감소 추세”

- 유럽 과일 주스 연합인 Aijn이 발표한 2015 Liquid Fruit Market Report에 의하면, 스웨덴은 전체 주스 시장규모는 증가하는 한편, 과일 주스 소비량은 2011년 이후 지속적으로 감소하고 있는 것으로 나타남
  - 가장 높은 소비량을 보인 해는 2011년으로, 약 2억 5,200만 리터의 주스를 소비하였으나 이후 소비량이 점차 감소하는 모습을 보임
  - 또한 스웨덴은 PL 제품<sup>2)</sup>보다 브랜드 제품이 강세인 것으로 나타났으며 2014년 기준 브랜드 제품이 전체 주스 소비량의 77.68%를 차지하고 있는 것으로 나타남

#### KEY INFO

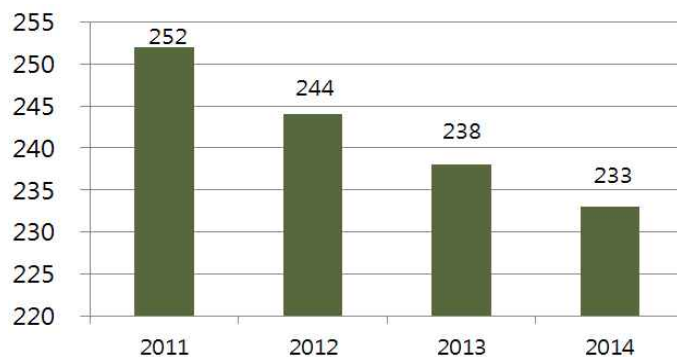
스웨덴의 과일 주스 소비량은 2011년 이후 감소세를 보이고 있으며 총 소비량 중 브랜드 제품이 압도적인 비중을 차지하고 있음

#### < 스웨덴 과일 주스 및 넥타<sup>3)</sup> 소비 추이 >

(단위 : 백만 리터, %)

		2011	2012	2013	2014	전체 증감률
총 소비량		252	244	238	233	-2.58
과일 주스 (100% 과즙)	브랜드제품	155	150	145	138	-3.80
	PL 제품	42	40	38	37	-4.14
넥타 (25-99% 과즙)	브랜드제품	39	38	39	43	3.31
	PL 제품	16	16	16	15	-1.60

(단위 : 백만 리터)



출처 : Aijn(www.aijn.org)

2) Private Label의 약자. 유통업체가 제조업체에 주문하여 생산한 상품에 자사의 상표를 붙여 판매하는 자체개발상품으로, PB(Private Brand) 상품이라고도 함

3) 과즙 함유량 25 ~ 99%

# II

## 시장트렌드

1. 한눈에 보는 스웨덴 주스 시장트렌드
2. 스웨덴 주스 시장 이슈

# 1. MARKET TREND - 한눈에 보는 스웨덴 주스 시장트렌드

<b>KEY NEWS 1</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 유럽 경제 위기로 인한 현지인들의 소비 심리 위축이 2013년 대비 2014년 주스 소비량이 감소하는 데에 영향을 끼침</li><li>✓ 하지만 웰빙 관련 인지도 상승 및 건강 유지에 대한 관심도가 높아지고 있어 2019년까지 주스 소비 시장은 안정세를 되찾을 것으로 전망됨</li></ul>
<b>KEY NEWS 2</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 농업 발달 국가가 다수인 유럽은 여러 자국 브랜드 주스 제품을 개발하여 세계 각 국에 판매 중에 있으며, 브랜드 제품과 PL 제품이 양분화 된 양상을 보임</li><li>✓ 상온 보관 주스의 소비량이 비농축 냉장 보관 주스(NFC)에 비해 높게 나타나나 NFC 주스의 특징점이 알려지며 이에 대한 수요도가 높아지고 있음</li></ul>
<b>KEY NEWS 3</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 스웨덴 소비자들은 주스 구매 시 팩, 플라스틱 포장 제품을 선호하는 것으로 나타남</li><li>✓ 현지 조사 결과, 알로에 주스의 경우 플라스틱 포장으로 된 제품이 대다수를 차지하고 있었음</li></ul>
<b>KEY NEWS 4</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 스웨덴 시장에서 한국 식품의 인지도는 아직 낮은 것으로 조사되었음</li><li>✓ 최근 식품 박람회 및 여러 매체에서 한국 음식이 여러 번 소개되며 K-푸드의 전망이 긍정적인 것으로 예상됨</li></ul>
<b>KEY NEWS 5</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 알로에는 비타민C 및 미네랄 성분이 풍부한 것으로 알려져 다양한 알로에 주스가 인기리에 판매되고 있음</li><li>✓ 하지만, 스웨덴 국립식품관리청 조사 결과 시중에 판매되고 있는 알로에 주스의 설탕 함유량이 타 과일 주스에 비해 현저하게 높은 것으로 나타났으며 실제 건강상의 효능 역시 미미하다는 내용이 보도되었음</li></ul>
<b>Marketing Point 1</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 알로에 음료에 대한 부정적인 언론 보도가 이어져온 만큼 설탕 함유량이 낮고, 영양성분이 풍부하게 포함된 제품을 출시하여 차별화 된 시장 전략을 꾀할 것을 추천함</li></ul>
<b>Marketing Point 2</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 자국산 제품을 선호하는 것으로 알려진 현지 소비자들에게 친숙한 포장 타입을 선택하여 제품 개발이 필요할 것으로 보임</li></ul>

## 2. MARKET TREND - 유럽 주스 시장 이슈

### “유럽 주스 시장 주요 현황”

- 최근 유럽의 경제 위기로 인해 현지인들의 소비 심리가 위축되어 주스 소비량 감소에도 영향을 주었음
  - 유럽 과일 주스 연합인 Aijn이 발표한 2015 Liquid Fruit Market Report에 의하면, 2013년 유럽 전체 주스 소비량 100억 2,800만 리터에 비해 2014년에는 3.25% 감소한 97억 200만 리터를 기록함
  - 2015년까지 이 감소세가 지속될 것으로 전망되나 이후에는 2019년까지 시장이 안정화 될 전망으로 보임
  - 2013년 기준 스웨덴의 1인당 주스 소비량은 약 2.39 리터로 나타남
- 유럽 주스 시장은 PL 제품과 브랜드 제품이 양분화 된 양상을 보이는 것으로 나타남
  - 프랑스, 독일, 이탈리아 등 농업이 발달한 국가가 많은 유럽은 자국 브랜드가 전통적으로 강세를 보여 왔음
  - 대표적인 유럽 내 주스 생산 기업으로는 독일의 Eckes - Granini社를 들 수 있으며, Sio, Hohes C 등 다양한 브랜드를 개발하여 판매 중에 있음
  - 2014년 주스 소비량 중 PL 제품은 40억 7,700만 리터, 브랜드 제품은 56억 2,400만 리터가 소비된 것으로 집계됨
  - 브랜드 제품과 PL 제품이 양분화 된 양상을 보이고 있으나 현재까지는 브랜드 제품이 조금 더 높은 시장점유율을 기록하고 있음
- 주스 소비량 중 상온 보관 주스의 점유율이 가장 높은 것으로 집계됨
  - 상온 보관 주스는 2014년 소비량 중 가장 큰 비중을 차지하였으며, 2014년 기준 약 48억 2,200만 리터가 소비되었음
  - 그러나 최근 비농축 냉장 보관(NFC; Not From Concentrate) 주스가 과즙의 신선도 유지가 상온 보관 주스에 비해 높다는 점이 유럽 소비자들 사이에 알려지며 소비량이 점차 늘고 있는 추세임

#### KEY INFO

##### 유럽 주스 시장 주요 특징

- 소비량 감소세 기록 中
- PL 제품/브랜드 제품 양분화
- 소비량 중 상온 보관 주스 점유율 최대
- 하지만 최근 NFC 주스에 대한 관심도 증가 中

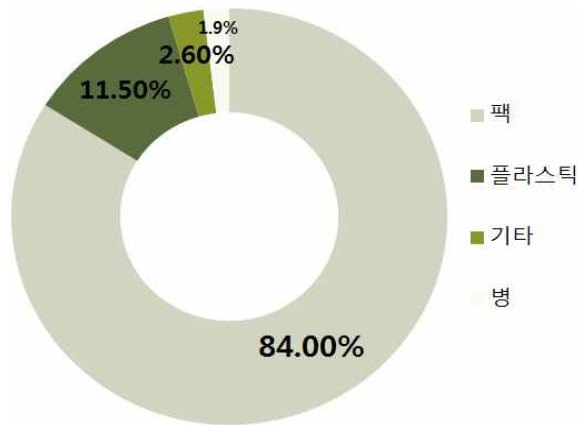
### “스웨덴 주스 시장, 팩 포장 제품이 보편화된 모습 보여”

- Aijn의 2013년도 스웨덴 주스 소비량 2억 3,600만 리터 분석 결과, 현지 소비자들은 팩 포장으로 된 제품을 다수 구매하는 것으로 파악됨
  - 팩 포장 제품은 전체 소비량 중 84%를 차지하며 압도적인 점유율을 기록함
  - 뒤를 이어 플라스틱 포장 제품이 11.5%, 병 포장 제품은 2.6%의 비율을 차지함
  - 기타 포장 재질로는 파우치, 캔 등 다양한 종류가 포함되었음

#### KEY INFO

스웨덴 주스 포장은 팩 포장 제품이 보편화 되어 있으나 알로에 주스의 경우 플라스틱 포장 제품이 다수를 차지

< 2013년 스웨덴 주스 포장 종류별 점유율 그래프 >



출처 : Aijn(www.aijn.org)

- 반면 알로에 주스의 경우 플라스틱 포장 제품이 대다수를 차지한 것으로 조사되었음
  - 스웨덴 주요 인터넷 쇼핑몰 조사 결과 알로에 주스 제품은 대부분 플라스틱 투명 재질로 생산되어 알로에 주스 특유의 투명한 빛깔을 강조한 제품이 많았음
  - 또한, 유럽연합의 유기농 식품 인증인 ‘Euro-leaf’ 를 획득하여 판매하고 있는 제품들 역시 찾아볼 수 있었음

## “한국 음식의 인지도 아직 미미한 수준”

- 스웨덴 현지인들에게 한국 음식의 인지도는 아직 낮은 수준임
  - 수입산 식품보다 자국산 식품을 특히 선호하는 것으로 알려진 스웨덴 소비자들에게 아시아 음식은 아직 보급도가 낮은 편으로 알려짐
  - 한국산 식품을 주로 수입, 유통하는 현지 업체는 Risberg社가 대표적이며 김치, 장류 등 다양한 제품을 취급해 ICA, Coop 등 스웨덴 대형 유통매장에 납품하고 있음
- 한국의 음식인 ‘K 푸드’가 스웨덴인들의 입맛을 사로잡고 있음
  - 수도인 스톡홀름에서 개최되는 북유럽 최대 식품 박람회인 ‘Mitt kök’에서는 현지 한식당과 협력해 매년 한국 음식 조리법을 소개하는 행사를 마련하고 있음
  - 또한, 스웨덴 대표 건강 관련 매체인 Hälsa는 비빔밥, 두부 관련 요리 등을 소개하며 한국 음식이 건강에 좋고 다양한 영양 성분이 포함되어 있다는 기사를 기고한 바 있음
  - ‘마스터셰프(Master Chef)’라는 스웨덴 요리 서바이벌 방송에서 최근 우승을 거머쥔 제니 월튼은 한국에서 입양된 이력을 가진 사람으로 우승 후 한국 음식을 소개하는 요리책을 스웨덴어로 출간하여 이목을 끌고 있음
  - 스웨덴의 최대 유통업체인 ICA의 공식 홈페이지에서는 다양한 한국 음식 조리법을 찾아볼 수 있는 등 여러 매체를 통해 한국 음식을 접할 수 있어 앞으로 한국 식품의 전망이 밝을 것으로 예상됨

### KEY INFO

스웨덴 인들에게 아직 한국 음식은 널리 알려지지 않았으나 최근 여러 매체 등을 통해 소개되며 앞으로의 전망이 밝을 것으로 예상됨

### < 한국 음식 레시피를 소개한 스웨덴 현지 잡지 내용 >



출처 : Hälsa(www.halsaochfitness.se)

## “시중에서 판매되고 있는 알로에 주스의 허와 실”

### KEY INFO

최근 알로에 주스와 관련하여 부정적인 언론 보도가 여러 차례 이뤄지고 있음

- 알로에는 비타민C, 미네랄 등 영양 성분이 풍부해 천식을 완화시켜 주고 면역력을 강화시켜주는 효과가 있는 것으로 알려짐
  - 이러한 의학적인 효능으로 인해 건강 보충제로서 캡슐 타입 등으로도 다량 생산되어 판매되고 있으며, 최근 소프트드링크 형태로 알로에 주스가 시중에 유통되고 있음
  - 하지만 최근 스웨덴 현지 언론 매체에서는 시중에서 판매되고 있는 알로에 주스가 의학적 효능이 없을 뿐만 아니라 타 과일 주스에 비해 설탕 함유량 역시 높다는 내용을 보도하였음
- 스웨덴 국립식품관리청(NFA)에서 발표한 연구 결과에 따르면 스웨덴의 대표적인 알로에 주스인 Nobe社의 제품 100mL에 함유된 설탕량은 7.5g으로 다른 과일 주스의 설탕 함유량인 3g에 비해 월등히 높은 수치를 기록하였음
  - 또한 국립식품관리청 관계자는 스웨덴 매체와의 인터뷰 중 알로에 주스가 영양 성분을 풍부하게 포함하고 있다는 이유로 타 식료품에 비해 높은 가격에 책정되어 있으나 이는 거짓으로 칼로리만 높을 뿐이며 건강상의 효능 역시 없음을 밝힌 바 있음
  - 이에 당분 함유량 및 칼로리를 낮추고 실제 영양 성분을 다량 함유하고 있는 제품을 출시하여 스웨덴 시장 진입을 노려야 할 것임

### 시장트렌드 출처

- 스웨덴 온라인 뉴스매체 Expressen([www.expressen.se](http://www.expressen.se))
- 스웨덴 온라인 뉴스매체 Metro([www.metro.se](http://www.metro.se))
- 스웨덴 대표 유통업체 ICA([www.ica.se/recept/koreansk](http://www.ica.se/recept/koreansk))
- 스웨덴 식품박람회 Mitt kök 공식 홈페이지([www.stockholm.mittkokmassan.se](http://www.stockholm.mittkokmassan.se))
- 유럽 주스 연합 Aijn([www.ajjn.org](http://www.ajjn.org))
- 스웨덴 내 한국 교류 매체([www.kimchi.se](http://www.kimchi.se))



# III



## 경쟁제품 현황

1. 스웨덴 온라인 매장 정보
2. 스웨덴 알로에 주스 경쟁제품 가격현황
3. 스웨덴 알로에 주스 경쟁제품 현황 조사결과

※ 의뢰사와의 합의 하, 경쟁제품 현황에 대한 현지 매장 방문 조사는 스웨덴 온라인 쇼핑몰 조사로 대체하였음

# 1. PRODUCT INFORMATION – 스웨덴 알로에 주스 온라인 매장 정보


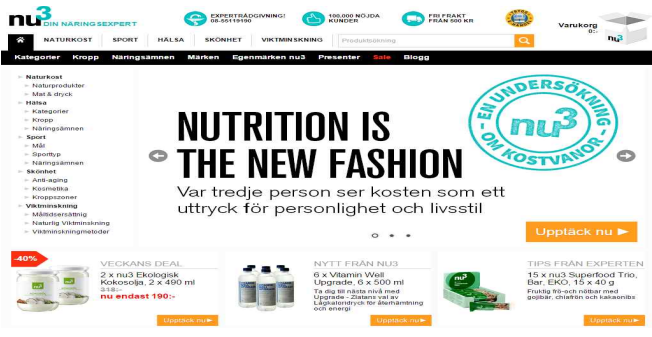
## SHOP #1. ICA Maxi Hypermarket(C2C)

<p>이미지</p>		
<p>Contact Point</p>	<p>Website: www.ica.se</p> <p>Add: Svetsarvägen 16, 171 41 Solna, Sweden(본사)</p>	
<p>업체 정보</p>	<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1938년 설립 후 스웨덴 최대 규모 슈퍼마켓 / 하이퍼마켓 운영</li> <li>- 연간 수입: 96,863 크로나(2012년 기준)</li> <li>- 매장 크기 별로 다양한 계열사 보유(ICA Supermarket, ICA Kvantum 등)</li> <li>- 스웨덴 전역 약 6,000개 매장 운영(2012년 기준)</li> </ul>


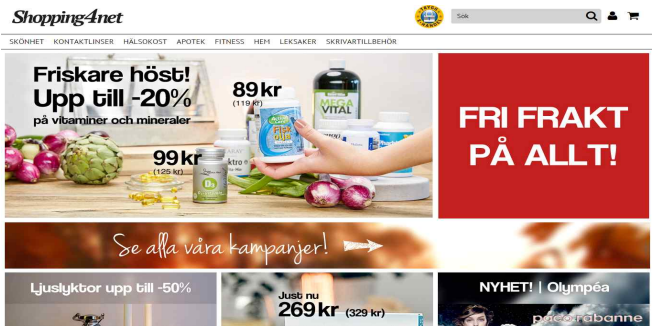
## SHOP #2. Svenskt(C2C)

<p>이미지</p>		
<p>Contact Point</p>	<p>Website: www.svensktkosttillskott.se</p>	
<p>업체 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2002년 단백질 보충제를 생산하는 기업으로 설립되었으나 현재 이에 더 나아가 다양한 건강식 등을 판매하는 인터넷 쇼핑몰로 발전함</li> <li>- 무료 배송, 할인행사 등을 운영하고 있음</li> <li>- 주로 운동 시 먹는 칼슘, 비타민 보충제, 운동복 등 건강에 초점을 맞추어 품목 균을 설정해 차별화를 꾀함</li> </ul>	

### SHOP #3. Nu3(C2C)

<p>이미지</p>		
<p>Contact Point</p>	<p>Website: www.nu3.se</p> <p>Add: Berlin, Germany(본사)</p>	
<p>업체 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2011년 독일에서 설립되어 현재 스웨덴에 진출해있음</li> <li>- 직원 수: 약 200명(2015년 기준)</li> </ul> <p>정보</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농, 건강식, 비타민 등을 주요 품목 군으로 다루고 있음</li> <li>- 스웨덴 소비자들의 약 10만 건이 넘는 소비자 만족도 건수 보유</li> <li>- 알로에 주스, 오메가3 캡슐 등 다양한 자사 PL 제품 생산</li> </ul>	

### SHOP #4. Shopping4net(C2C)

<p>이미지</p>		
<p>Contact Point</p>	<p>Website: www.shopping4net.se</p> <p>Add: SE-438 81 Landvetter, Sweden</p>	
<p>업체 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영국에 본사가 위치해있으며, 스웨덴에 지사를 설립하여 운영함</li> <li>- 직원 수: 약 50명(2015년 기준)</li> </ul> <p>정보</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 잡화들을 판매하고 있으며, 명품 향수, 화장품, 오메가3와 같은 건강식 등을 취급함</li> <li>- 유럽 인터넷 쇼핑몰 중 가장 큰 콘택트렌즈 소매 유통 채널</li> </ul>	

SHOP #5. Topformula(C2C)

<p>이미지</p>		
<p>Contact Point</p>	<p>Website: <a href="http://www.topformula.se">www.topformula.se</a>                  Add: Norrköping, Sweden</p>	
<p>업체 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2004년 설립된 회사로, 다이어트 보충제를 주로 생산 및 판매하고 있음</li> <li>- HACCP 인증 획득으로 스웨덴 소비자들의 신뢰를 얻음</li> <li>- 주요 취급 품목군은 건강 보충제, 음료 등이며 화장품도 취급하고 있으나 이 역시 보다 건강에 초점을 맞춘 제품을 선택하여 판매하고 있음</li> </ul>	


## 2. PRODUCT INFORMATION – 스웨덴 알로에 주스 경쟁제품 가격현황

스웨덴 ICA Maxi Hypermarket 온라인쇼핑몰 가격 현황(2015년 9월 15일 기준)

제품명	제조사	제조국	용량	가격 (mL당 가격)	이미지
Aloe Juice					
Aloe Vera Original	Nobe Aloe	스웨덴	500mL	16.95 크로나 (0.0339 크로나)	
Drink Aloe Vera FI	Nije		500mL	18.50 크로나 (0.037 크로나)	
Aloe Vera	Aloes		500mL	13.95 크로나 (0.0279 크로나)	
Aloe Vera Orange Juice	ESI	이탈리아	1L	139 크로나 (0.139 크로나)	
Aloe Vera Lemon	Nobe Aloe	스웨덴	500mL	16.95 크로나 (0.0339 크로나)	

2015년 9월 15일 기준 1 크로나(SKR) = 142.99원

스웨덴 Svenskt 온라인쇼핑몰 가격 현황(2015년 9월 15일 기준)

제품명	제조사	제조국	용량	가격 (mL당 가격)	이미지
Aloe Juice					
Aloe Vera Drink Elderberry + Apple	Nije	스웨덴	500mL	29 크로나 (0.058 크로나)	
Aloe Vera Drink Mango Diet			500mL	29 크로나 (0.058 크로나)	
Eco Aloe Super Juice	SASCO		1L	169 크로나 (0.169 크로나)	
Holistic Aloe Vera	Holistic		946mL	219 크로나 (0.2283 크로나)	
Aloe Vera Juice Natural	Helhetshalsa		946mL	179 크로나 (0.186 크로나)	

스웨덴 Nu3 온라인쇼핑몰 가격 현황(2015년 9월 15일 기준)

제품명	제조사	제조국	용량	가격 (mL당 가격)	이미지
Aloe Juice					
Nu3 Aloe Vera Juice, ECO	Nu3	멕시코	1L	189 크로나 (0.189 크로나)	
Avivir Aloe Vera Juice, 99.4% ECO	Avivir	덴마크	1L	204 크로나 (0.204 크로나)	
Organic Aloe Vera Juice Schoenberger	Schoenberger	독일	330mL	122 크로나 (0.3696 크로나)	
SASCO Aloe Vera Juice	SASCO	스웨덴	1L	155 크로나 (0.155 크로나)	
Aloe Vera Drink Green Tea / Citrus	Nije	스웨덴	500mL	23 크로나 (0.046 크로나)	

스웨덴 Shopping4net 온라인쇼핑몰 가격 현황(2015년 9월 15일 기준)

제품명	제조사	제조국	용량	가격 (mL당 가격)	이미지
Aloe Juice					
Aloe Vera Juice	Pukka	영국	1L	239 크로나 (0.239 크로나)	
Aloe Vera Juice 99%	Dr.Donsbach	스웨덴	500mL	79 크로나 (0.158 크로나)	
Aloe Vera Juice Coldpressed	Lifestream	뉴질랜드	500mL	109 크로나 (0.158 크로나)	
Aloe Vera Green Leaf	Baltex Natural	스웨덴	1L	169 크로나 (0.169 크로나)	
Aloe Vera Distillates	Holistic		946mL	189 크로나 (0.1997 크로나)	



스웨덴 Topformula 온라인쇼핑몰 가격 현황(2015년 9월 15일 기준)

제품명	제조사	제조국	용량	가격 (mL당 가격)	이미지
Aloe Juice					
Aloe Vera Juice (Concentrate)	Dr.Donsbach	스웨덴	1L	139 크로나 (0.139 크로나)	
Alpha Plus Aloe Vera Juice	Alpha Plus		500mL	139 크로나 (0.278 크로나)	

### 3. 스웨덴 알로에 주스 경쟁제품 현황 조사결과

#### ※ Summary

- 스웨덴의 주요 온라인 쇼핑몰인 ICA Maxi, Svenskt, Nu3, Shopping4net, Topformula를 조사한 결과, 다양한 알로에 주스 제품이 판매되고 있는 것으로 조사되었음
- 스웨덴에서 알로에를 활용한 제품은 화장품이 대다수이며 주스 제품의 경우 농축액 형태로 물에 타서 마시는 제품도 찾아볼 수 있었음
- 유럽연합 친환경, 유기농 인증 획득 제품을 전문으로 하는 온라인 쇼핑몰인 Nu3의 경우 PL 제품으로 알로에 주스를 생산하여 판매하고 있음
- 유럽산 제품이 지배적이며, 그 중 스웨덴 제품이 주를 이루고 있었음
- 플라스틱 용기 형태로 판매되는 것이 일반적이며 용량의 경우 330mL, 500mL, 946mL, 1L로 생산됨
- mL당 가격은 0.0279 ~ 0.3696 크로나로 다양한 가격대로 판매되고 있음

# IV

## 유통구조

1. 스웨덴 수입식품 유통구조 및 현황
2. 스웨덴 주스 유통채널별 점유율

# 1. DISTRIBUTION INFORMATION - 스웨덴 수입식품 유통구조 및 현황

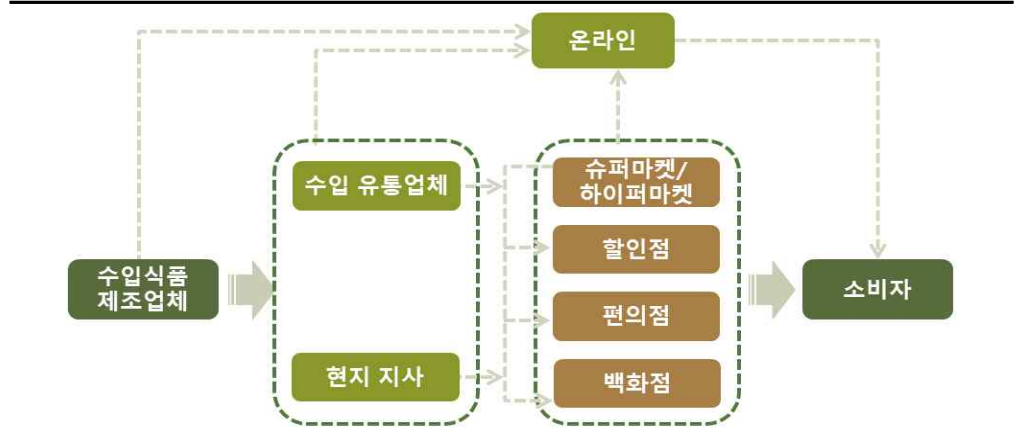
## “다소 폐쇄적인 성향을 띠는 스웨덴 식품 유통구조”

- 스웨덴의 식품 유통 구조는 경제 성장이 이루어지며 기존의 전통 소매점에서 대형 슈퍼마켓을 통한 유통으로 그 모습이 변화하였음
  - 글로벌 리서치기관 Fox Research의 스웨덴 식품 유통채널 매출액 통계자료에 따르면 2012년 총 매출액 27만 6,000 크로나 중 슈퍼마켓/하이퍼마켓의 매출액은 18만 2,000 크로나로 65.94%를 차지하며 가장 큰 점유율을 차지한 것으로 집계됨
  - 이와 같은 슈퍼마켓/ 하이퍼마켓들은 제품 생산업체의 현지 지사와 직접 컨택을 통해 취급하거나 혹은 수입 시 중간 에이전트 상을 거쳐 식품을 유통하는 것이 일반적임
  - 이뿐만 아니라 할인점, 편의점을 통해서도 활발하게 식품 유통이 이루어지고 있음
- 북쪽에 위치하여 접근이 어려운 스웨덴 특유의 지리적 요인으로 인해 초기 시장 진입에 시간이 더 소요되는 보수적인 성향을 띠는 것으로 알려짐
  - 현지 조사 결과, 스웨덴 유통업자들은 기존에 널리 유통되고 있는 다국적 브랜드의 제품을 선호하며, 새로운 수입 식품을 취급 시 소량부터 시작하여 점차 취급량을 늘려가는 것으로 나타남
  - 아울러, 스웨덴 내 식품 유통업계 종사자 간의 정보 공유 및 의사소통은 타 유럽 국가에 비해 활발히 이루어져 이미지가 부정적으로 부각된 제품은 시장 진입이 보다 어려운 것으로 알려져 초기 이미지 구축이 중요할 것으로 사료됨

### KEY INFO

비교적 보수적인 성향을 띠는 것으로 알려진 스웨덴 식품 유통구조는 중간 에이전트 상을 거쳐 유통되거나 직접 현지 지사를 운영하여 유통시키는 것이 일반적임

< 스웨덴 수입식품 유통구조 >



출처 : 자체조사 종합

KEY INFO

스웨덴 슈퍼마켓 특징

- 상품 아이템 수 多
- 식품, 의류, 가전용품 등 취급품목이 많아 원스톱 쇼핑의 편리성을 제공
- 고객 계층에 따른 점포 형태 다양화
- 많은 체인점을 바탕으로 접근성 강화
- 온라인에서 주문 후 본 매장에서 제품을 찾아갈 수 있도록 하는 서비스 제공

< 스웨덴 업종별 주요 소매기업 (소매체인 브랜드명) >

구분	현지기업	외자계 기업
하이퍼마켓	· ICA Maxi Stormarknad	· Coop Forum
슈퍼마켓	· ICA Supermarket · Hemköp · Bergendahls Food	· Lidl · Coop · Netto · SPAR
편의점, 미니마켓 (100㎡ 이하 소형점포)	· ICA Kvantum · Pressbyrån · PrisXtra · Tempo & Handlarn	· 7 Eleven

출처: Chamber Trade Sweden 'Market Report Food 2013'

- 스웨덴 현지기업인 ICA社와 Axfood社는 다양한 유통체인 계열사를 운영하고 있으며 총 유통매장 중 과 반수가 넘는 점유율을 차지하고 있음
  - 특히 1위 유통업체인 ICA社의 경우 2012년 기준 스웨덴 내에서 운영되고 있는 6,000 개의 유통매장 중 1,320 여개의 매장을 보유하고 있으며 약 41%의 점유율을 차지하고 있음
  - 또한, 매장 규모를 다변화시켜 하이퍼마켓인 ICA Maxi Stormarknad, 슈퍼마켓인 ICA Supermarket, 보다 소규모인 ICA Kvantum의 계열사를 운영해 점유율 유지 중에 있음
  - Axfood社 역시 슈퍼마켓인 Hemköp, 편의점인 Tempo & Hardlarn 계열사를 운영, 총 720 여개의 매장을 보유해 약 14%의 점유율을 차지함

< 스웨덴 슈퍼마켓 전경 >



출처 : 매장별 홈페이지

## 2. DISTRIBUTION INFORMATION - 스웨덴 주스 유통채널별 점유율

### “스웨덴 내 주스의 주요 유통채널은 슈퍼마켓/하이퍼마켓”

- 데이터모니터에 따르면, 2014년 스웨덴 주스(Juice) 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 유통채널은 80.68%를 차지한 슈퍼마켓/하이퍼마켓으로 집계됨
- 2011년 ~ 2014년 슈퍼마켓/하이퍼마켓의 유통채널별 점유율은 80% 대 내에서 소폭 그 점유율을 넓혀가고 있음
- 개인 소매점은 2014년 기준 3.81%의 점유율을 차지하며 2위에 랭크되었으며, 레스토랑, 바 등 업소용으로 3.50%의 주스가 유통되고 있는 것으로 파악됨

**KEY INFO**

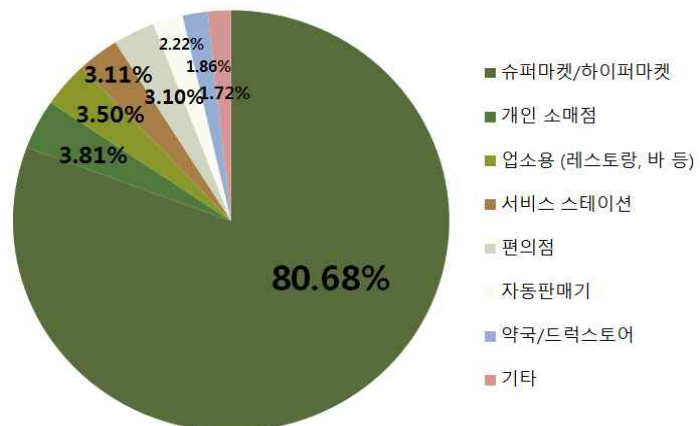
스웨덴 내 주스의 주요 유통 채널은 슈퍼마켓/하이퍼마켓임

< 스웨덴 주스 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)

유통채널	2011	2012	2013	2014
슈퍼마켓 / 하이퍼마켓	79.74	80.05	80.37	80.68
개인 소매점	3.73	3.75	3.78	3.81
업소용 (레스토랑, 바 등)	3.69	3.63	3.56	3.50
서비스 스테이션	3.01	3.04	3.08	3.11
편의점	3.10	3.10	3.10	3.10
자동판매기	2.38	2.33	2.28	2.22
약국 / 드럭스토어	1.88	1.88	1.87	1.86
기타	2.47	2.22	1.96	1.72

< 2014년 스웨덴 주스 유통채널별 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

