

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 라면 (Instant Noodle)

Country : 스페인 (Spain)



CONTENTS

| | |
|---------------------------------|----|
| I. 시장 통계 | 4 |
| 1. 통계분석 기준 설정 | 6 |
| 2. 글로벌 수입통계 | 7 |
| 3. 스페인 수입통계 | 8 |
| 4. 스페인 인스턴트 누들 시장규모 및 성장률 | 9 |
| | |
| II. 경쟁사 분석 | 10 |
| 1. 경쟁사 선정 | 12 |
| 2. 경쟁사별 현황 파악 | 13 |
| | |
| III. 경쟁제품 현지조사 | 16 |
| 1. 분석 제품 및 기준 | 18 |
| 2. 가격 정보 | 19 |
| 3. 포장용기 정보 | 20 |
| 4. 기타 | 21 |
| 5. 현지조사 데이터 | 22 |
| | |
| IV. 유통구조 현황 | 25 |
| 1. 현지 유통구조 map | 26 |
| 2. 추천 진출 경로 | 27 |
| 3. 유통업체 담당자 인터뷰 | 28 |

CONTENTS

| | |
|----------------------------|----|
| V. 통관 및 검역 정보 | 29 |
| 1. 통관 및 검역 절차 | 32 |
| 2. HS 코드 및 관세율 | 34 |
| 3. FTA 정보 | 35 |
| 4. 통관 및 검역 주의사항 | 36 |
| 5. 통관거부사례 | 36 |
| 6. 제출서류 | 37 |
| | |
| VI. 라벨링 정보 | 38 |
| 1. 라벨 표기사항 | 40 |
| 2. 라벨링 예시 | 41 |
| | |
| VII. 식품첨가물 정보 | 42 |
| 1. 식품첨가물 규정 | 44 |
| 2. 잔류농약 규정 | 45 |



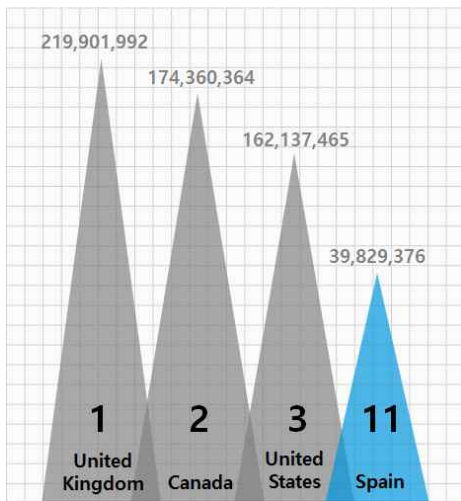
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 스페인 수입통계
4. 스페인 인스턴트 누들 시장규모 및 성장률

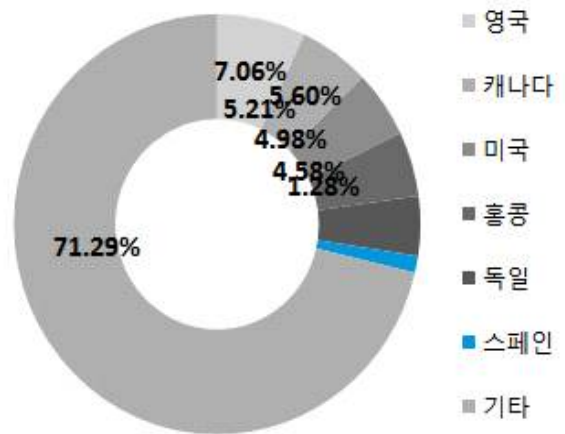
시장통계 OVERVIEW



▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준

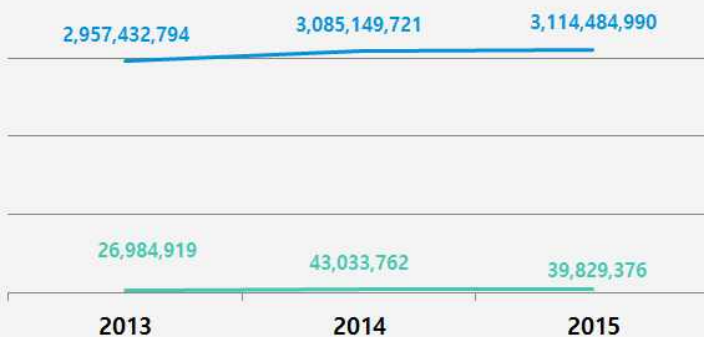


▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, US달러 기준

— 글로벌 수입 성장률 2.62% — 스페인 수입 성장률 21.49%



글로벌 수입규모 1위, 영국
스페인, 수입 11위
스페인 수입 상대국, 한국 38위
2015년 스페인 Instant Noodle
시장규모 14,418,000 US달러

1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

통계분석 기준, HS CODE 1902.30 기타 파스타로 설정

글로벌 수입통계 및 한국산 수출통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

한국 HS CODE 분류 기준표에는 라면이 1902.30.1010으로 명시되어 있지만 스페인의 품목 분류 기준에 따르면 라면 제품이 특정 HS CODE로 분류 되지 않으므로 기타 파스타로 설정함

표 1.1 통계 기준 설정

| 통계 | 기준 |
|----------------|-------------------------|
| 글로벌 수입규모 및 성장률 | HS CODE 1902.30 |
| 스페인 수입규모 및 성장률 | HS CODE 1902.30.1010 |
| 스페인 시장규모 및 성장률 | Dried & Instant Noodles |

표 1.2 스페인 내 라면 HS CODE 분류

| 국가 | HS CODE | 품명 |
|-----|---------------------|----------------------------------|
| 한국 | 1902 | 스파게티·마카로니 누들 등과 같이 기타 방법으로 조제한 것 |
| | 1902.30 | 기타의 파스타 |
| | 1902.30.1010 | 라면 |
| 스페인 | 1902 | 스파게티·마카로니 누들 등과 같이 기타 방법으로 조제한 것 |
| | 1902.30.1010 | 기타 파스타 |
| | 1902.30.10 | 건조한 것 |
| | 1902.30.1080 | 콩을 원료로한 투명한 면 |

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

| 분류 | 사이트명 | URL |
|---------|----------|------------------------|
| HS CODE | 한국 관세청 | www.customs.go.kr |
| | UNI-PASS | portal.customs.go.kr |
| | 스페인 관세청 | www.aeat.es/wps/portal |

2. 글로벌 수입통계

HS CODE 1902.30 연평균 2.62% 성장

2015년 글로벌 HS CODE 1902.30 수입규모는 31억 1,448만 4,990 달러로 연평균 성장률¹⁾ 2.62%를 기록함. HS CODE 1902.30 수입 1위 국가는 영국으로 2015년 기준 2억 1,990만 1,992 달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 8.68%의 마이너스 성장을 기록함

2015년 스페인의 HS CODE 1902.30 수입규모는 3,982만 9,376 달러로 11위를 기록하였으며, 2013 ~ 2015년 연평균 21.49% 증가함

기타파스타 시장, 다양한 국가별 수요

2015년 기준 스페인의 HS CODE 1902.30 수입규모는 전체 중 1.28%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 높은 수입규모를 나타내는 영국도 7.06%에 불과하여 다양한 국가에 수요가 존재한다고 할 수 있음

표 1.4 글로벌 HS CODE 1902.30 수입규모

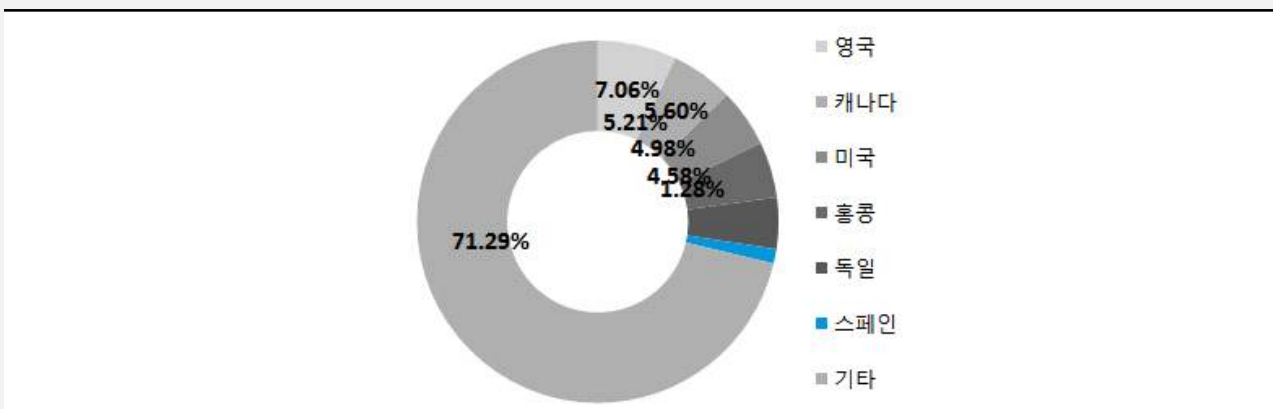
(단위: US 달러, %)

| 수입국가 | 2013 | 2014 | 2015 | 2013 ~ 2015 연평균 성장률 |
|--------|---------------|---------------|---------------|---------------------|
| 글로벌 | 2,957,432,794 | 3,085,149,721 | 3,114,484,990 | 2.62 |
| 1 영국 | 263,666,068 | 245,317,251 | 219,901,992 | -8.68 |
| 2 캐나다 | 182,996,804 | 181,987,191 | 174,360,364 | -2.39 |
| 3 미국 | 143,484,644 | 143,348,927 | 162,137,465 | 6.30 |
| 4 홍콩 | 129,738,794 | 133,463,290 | 155,198,252 | 9.37 |
| 5 독일 | 123,697,585 | 133,778,748 | 142,720,363 | 7.41 |
| 11 스페인 | 26,984,919 | 43,033,762 | 39,829,376 | 21.49 |

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 국가별 HS CODE 1902.30 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 2013 ~ 2015년 연평균 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

3. 스페인 수입통계

스페인 HS CODE 1092.30시장, 상위 5개국 수입액 약 80% 점유

2015년 기준 스페인의 HS CODE 1092.30 수입국 중 상위 5개국의 시장 점유율이 약 80%에 육박하는 것으로 나타남. HS CODE 1092.30이 ‘기타 파스타’로 분류되기 때문에 세계 최대 파스타 생산국인 폴란드와 이탈리아의 점유율이 약 50%로 높게 나타남

한국산 제품 점유율, 1% 미만

한국은 2015년 28만 4,273 달러로 스페인 내 HS CODE 1092.30시장에서 15위로 0.71%의 낮은 시장점유율을 기록하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 32.85%의 성장률 보임

표 1.6 스페인 HS CODE 1092.30 수입규모

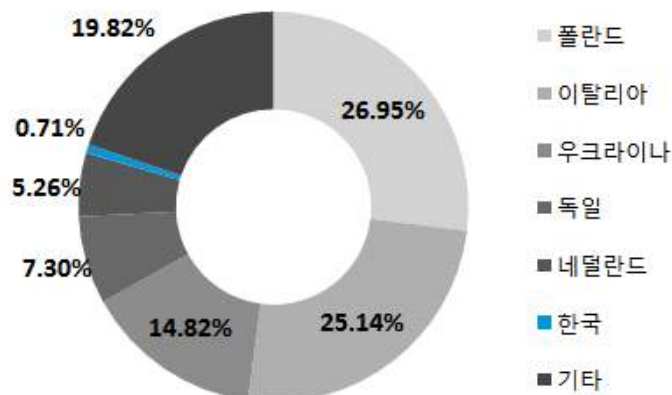
(단위: US 달러, %)

| 수입상대국 | 2013 | 2014 | 2015 | 연평균 성장률 |
|---------|------------|------------|------------|---------|
| 글로벌 | 26,984,919 | 43,033,762 | 39,829,376 | 21.49 |
| 1 폴란드 | 3,068,686 | 9,192,769 | 10,735,651 | 87.04 |
| 2 이탈리아 | 7,092,109 | 16,139,907 | 10,012,815 | 18.82 |
| 3 우크라이나 | 2,452,975 | 2,937,470 | 5,902,682 | 55.12 |
| 4 독일 | 5,555,153 | 5,551,586 | 2,906,015 | -27.67 |
| 5 네덜란드 | 2,726,215 | 2,328,436 | 2,093,869 | -12.36 |
| 15 한국 | 161,067 | 182,998 | 284,273 | 32.85 |

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.7 스페인 HS CODE 1092.30 수입규모 국가별 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

4. 스페인 Instant Noodles 시장규모 및 성장률

인스턴트 누들 시장 연평균 0.98% 성장세

스페인의 인스턴트 누들 시장은 2013년 ~ 2015년 3개년간 연평균 1.01%의 마이너스 성장을 나타남. 2013년 1,471만 5,000 달러였던 시장규모가 2014년 1,520만 7,000 달러로 증가했지만, 2015년 1,441만 8,000 달러로 감소하였음

인스턴트식품 소비 성장세

2018년, 시장규모 2,200만 달러 전망

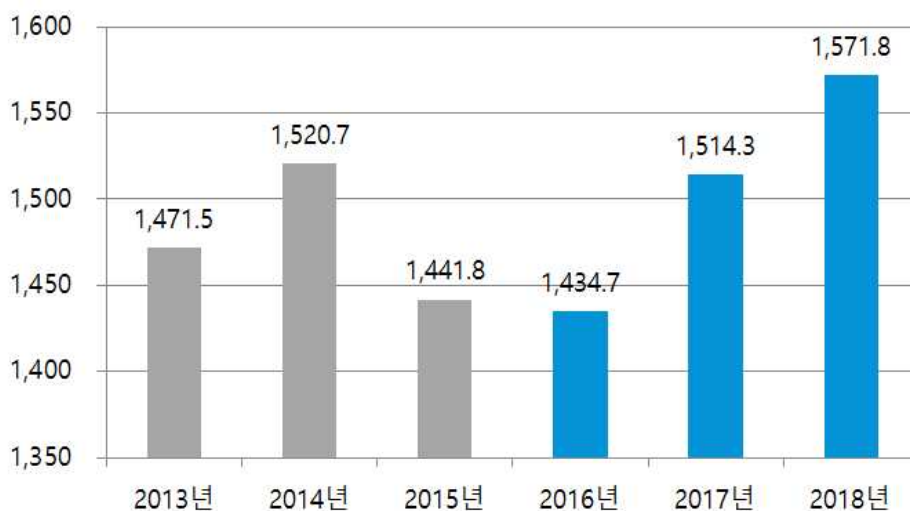
대도시의 20~30대의 젊은 소비층과 1인 가구 소비층을 중심으로 스페인의 즉석라면을 포함한 인스턴트식품 소비의 성장세가 예상됨

또한 인스턴트식품 중 라면을 포함한 인스턴트누들(Instant Noodle)의 성장이 전망됨. 이는 스페인 내 아시아계 이민자의 증가와 스페인의 젊은 소비자들이 아시아 식품에 대한 거부감이 과거에 비해 감소하여 라면에 대한 수요가 증가하는 추세임

2016년 시장규모 1,434만 7,000 달러를 시작으로 2018년에는 1,571만 8,000달러에 달할 것으로 전망됨

표 1.8 스페인 Instant Noodles 시장 규모

(단위 : US 만 달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)





II. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

점유율 상위 기업 Unilever N.V.
 현지조사 기업 Gallina Blanca Foods
 온라인 스토어 확인기업 Nestle S.A.



#1. Unilever N.V

| | | | | |
|----------|--|------|------------------|---|
| 기업타입 | 제조업 | 설립년도 | 1930 |  |
| 취급 품목 유형 | 인스턴트식품 | 홈페이지 | www.unilever.com | |
| 주요 제품 |  <p>인스턴트 파스타</p> | | | |

#2. Gallina Blanca Foods

| | | | | |
|----------|---|------|--------------------|---|
| 기업타입 | 제조업 | 설립년도 | 1937 |  |
| 취급 품목 유형 | 인스턴트식품 | 홈페이지 | www.thegbfoods.com | |
| 주요 제품 |  <p>컵라면, 야끼소바</p> | | | |

#3. Nestle S.A

| | | | | |
|----------|--|------|----------------------|---|
| 기업타입 | 제조업 | 설립년도 | 1866년 |  |
| 취급 품목 유형 | 소스류, 인스턴트식품 | 홈페이지 | www.empresanestle.es | |
| 주요 제품 |  <p>컵라면, 비빔라면, 파스타</p> | | | |

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

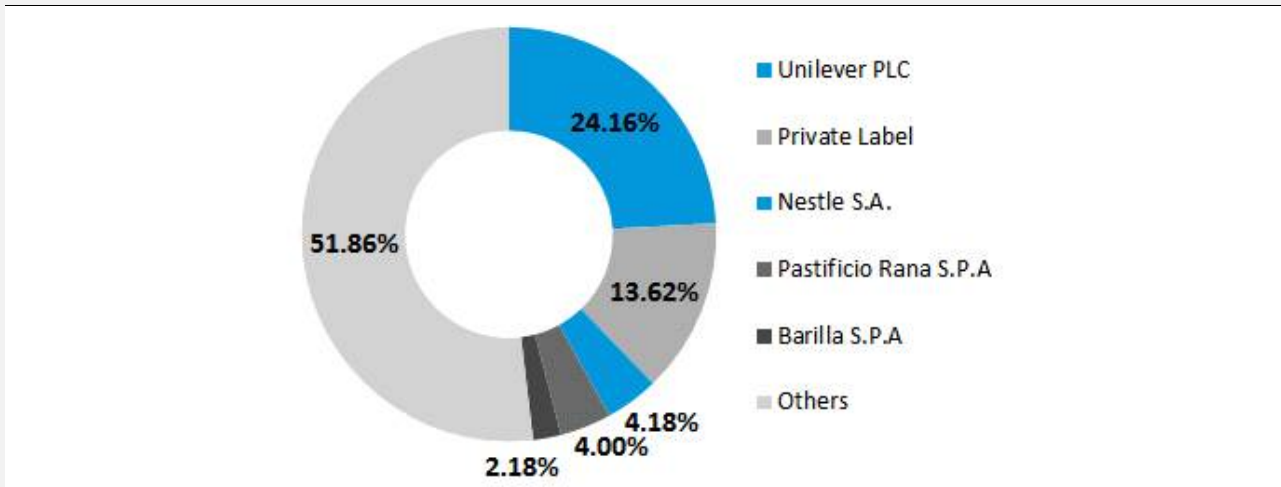
- ① 스페인 인스턴트 누들 시장 점유율 상위랭크 기업
- ② 스페인 온라인 스토어 내 제품 유통 중인 기업
- ③ 현지조사 시 확인된 제조 기업

시장 점유율 1, 2, 3위 기업, 인스턴트 누들 분석

스페인 인스턴트 누들 시장의 기업별 점유율에 따라 다양한 키워드를 통해 점유율 1, 2, 3위 기업의 판매 제품을 분석함

제품 선정기준은 온라인 스토어 내 판매되고 있는 제품 및 점유율 상위 기업의 제품을 전수조사하여 의뢰사 제품과 동종 및 유사한 제품만을 분석 대상 제품으로 선정하는 것임

표 2.1 스페인 Pasta & Noodles 시장 기업별 점유율 (2014년 기준)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

표 2.2 스페인 온라인스토어 내 유통제품 도출

| | |
|---------|--|
| 키워드 | Fideos(국수), Instante Fideos(즉석 국수) Ramen(라면) |
| 온라인 스토어 | Amazon Spain (www.amazon.es) eBay Spain (www.ebay.es) Carrefour Spain (www.carrefour.es) |

표 2.3 스페인 온라인스토어 내 유통제품 도출

| | |
|--------------|----------------------|
| 점유율 상위 기업 | Unilever N.V. |
| 현지조사 기업 | Gallina Blanca Foods |
| 온라인 스토어 확인기업 | Nestle S.A |

2. 경쟁사별 현황파악

Unilever N.V

세계적인 생활용품 및 식료품 제조업체로 Unilever社의 브랜드인 Knorr의 제품이 스페인 내 Pasta&Noodle 시장에서 점유율이 가장 높음

일반적인 라면제품 보다는 인스턴트 파스타 제품을 보유하고 있음.
또한 컵 포장으로 된 인스턴트 파스타를 판매함

표 2.4 기업개요

| | |
|----------|---|
| 기업타입 | 제조업 |
| 취급 품목 유형 | 인스턴트식품, 간편식품 |
| 설립년도 | 1930년 |
| 대표전화 | +34-936-81-22-00 |
| 주소 | Viladecans Business Park, Calle de la Tecnología, 19, 08840 Viladecans, Barcelona, Spain |
| 홈페이지 | www.unilever.com |
| 기타 정보 | <ul style="list-style-type: none"> - 제품에 대한 레시피 등을 사이트에 제시함 - 세계적인 인스턴트식품 및 식료품 제조업체로 약 87개국에 진출해 있으며, 유럽시장에서 점유율이 높음 |

출처 : Unilever N.V (www.knorr.es)

표 2.5 제품 소개

| | | |
|----------|---|---|
| 컵파스타 |  |  |
| | Nuevos POT S | |
| 인스턴트 파스타 |  |  |
| | SPAGHETTERIA | |

출처 : Unilever N.V (www.knorr.es)

2. 경쟁사별 현황파악

Gallina Blanca Foods

오프라인 대형유통매장에서 가장 많이 확인되었던 제품의 제조사로 컵라면, 봉지라면 등 인스턴트 누들 제품을 주력으로 하고 있으며, 매운맛, 카레맛, 야끼소바맛 등 다양한 제품라인을 확보함

이외에도 수프나 간편식품, 소스류 등 다양한 제품을 취급하고 있으며 자사 제품을 활용한 요리 레시피를 소개하여 제품 마케팅에 활용함

표 2.6 기업개요

| | |
|----------|--|
| 기업타입 | 제조업 |
| 취급 품목 유형 | 인스턴트식품 |
| 설립년도 | 1937 |
| 대표전화 | +34-934-10-59-09 |
| 주소 | Hospitalet De Llobregat (L'), Barcelona, Spain |
| 홈페이지 | www.gallinablanca.es |
| 기타 정보 | - 연매출 : 1억 8,300만 달러 - 직원 수 : 약 325 명 |

출처 : Gallina Blanca Foods (www.gallinablanca.es)

표 2.7 제품 소개

| | | |
|--------|---|---|
| 컵라면 |  |  |
| | Yatekomo Fideos Orientales | |
| 야끼소바 |  |  |
| | Yatekomo Yakisoba | |
| 인스턴트식품 |  |  |
| | Yatekomo World Tour | |

출처 : Gallina Blanca Foods (www.gallinablanca.es)

2. 경쟁사별 현황 파악

Nestle S.A.

Nestle社의 브랜드 중 하나인 'Maggi' 는 각종 소스류 제품과 수프 및 인스턴트 누들 등 다양한 간편 식품을 생산하는 기업임

주로 온라인 쇼핑몰인 Amazon Spain, eBay Spain 등을 통해 유통이 되고 있음

국물이 있는 인스턴트 누들이 아닌 비벼먹을 수 있는 제품이 주를 이루고 있으며, 컵·파우치 포장의 제품라인을 보유함. 카레맛, 매운맛, 아삼 락사 (Asam Laksa) 등 아시아 소비자를 겨냥한 제품이 주를 이룸

표 2.8 기업개요

| | |
|----------|---|
| 기업타입 | 제조업 |
| 취급 품목 유형 | 소스류, 인스턴트식품 |
| 설립년도 | 1866 |
| 대표전화 | +34-93-480-51-00 |
| 이메일 | prensa.nestle@es.nestle.com |
| 주소 | Edificio Nestlé, 08950 Esplugues de Llobregat ,Barcelona, Spain |
| 홈페이지 | www.empresa.nestle.es |
| 기타 정보 | - 연매출 : 900억 달러 - 직원 수 : 약 335,000 명 |

출처 : Nestle (www.empresa.nestle.es)

표 2.9 제품 소개

| | | |
|------|---|---|
| 컵라면 |  |  |
| | Maggi Magic Asia | |
| 봉지라면 |  |  |
| | Maggi Instantanea Sopa | |
| 기타 |  |  |
| | 인스턴트 수프 제품 | |

출처 : Nestle (www.empresa.nestle.es)



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

- 가격 : 10g당 평균 0.14 유로
- 10g 당 최고 가격 : 0.18 유로
- 10g 당 최저 가격 : 0.09 유로

- 포장용기 : 컵라면, 봉지라면
- 5개중 3개 제품 컵라면 포장
- 5개중 2개 제품 봉지라면 포장
- 취식의 편의성을 강조한 컵라면 제품을 선호함








- 조리법 : 비빔라면, 국물라면
- 5개중 3개 제품 비빔라면
- 5개중 2개 제품 국물라면
- 비교적 매운 국물라면보다 비빔라면 제품이 보편적임

- 브랜드
- Gallina Blanca, Nestle, Nissin, Kung-Fu 등 제품 중
- Gallina Blanca社의 Yatekomo Fideos 시리즈의 판매율이 높음

- 원산지
- 스페인, 우크라이나, 일본 태국으로 나타나며 스페인 제품을 선호함

분석 제품 상세

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
|  |  |  |  |  |
| Gallina Blanca 社 | Gallina Blanca 社 | Nestle 社 | Nissin 社 | Kung-Fu 社 |
| Yatekomo Fideos (Barbacoa) | Yatekomo Fideos (CUP) | Maggi Yakisoba | Yakisoba | Kung-Fu Fideo Chino Gamba |

분석 지표 : 가격, 포장용기, 조리법

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 5개社 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



Gallina Blanca 社
Yatekomo Fideos



Gallina Blanca 社
Yatekomo Fideos (CUP)



Nestle 社
Maggi Yakisoba



Nissin 社
Yakisoba



Kung-Fu 社
Kung-Fu Fideo Chino
Gamba

경쟁 제품 선정

표 3.1 방문 매장

| 매장명 | 주소 | 방문일시 |
|-----------|--|----------|
| Carrefour | Calle de Fuencarral, 158, 28010 Madrid, Spain | 2016. 06 |
| Caprabo | Av. Vila de Blanes, 120,17310 Lloret de Mar, Girona, Spain | 2016. 06 |
| DIA | 528037 Madrid, Spain | 2016. 06 |

출처 : 자체 현지조사(스페인 대형유통매장, 2016.06)

표 3.2 분석 제품 및 기준

| 제품명 | 제조사 |
|----------------------------------|----------------|
| Yatekomo Fideos Orientales | Gallina Blanca |
| Yatekomo Fideos Orientales (CUP) | Gallina Blanca |
| Maggi Yakisoba | Nestle |
| Nissin Yakisoba | Nissin |
| Kung-Fu Fideo Chino Gamba | Kung-Fu |

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 10g 당 가격 (유료), 포장형태, 조리법 총 4가지 항목을 분석함

2. 가격 정보

스페인 내 유통되는 인스턴트 누들, 10g당 가격 평균 0.14유로

경쟁 제품들의 평균 용량은 86.8g으로 나타났으며, 10g 당 가격은 0.14 유로²⁾로 분석됨

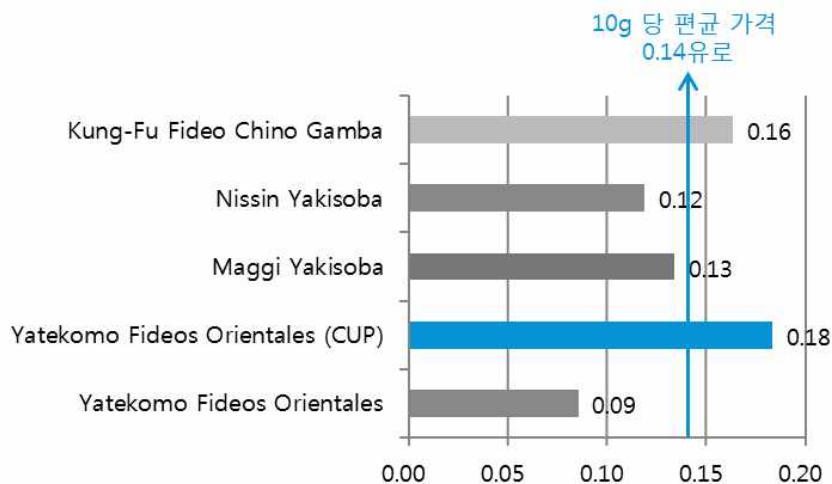
경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 제품은 Maggi Yakisoba였으며 10g 당 가장 높은 가격을 보인 것은 Yatekomo의 Fideos Orientales 컵 제품으로 10g 당 0.18유로로 나타남

표 3.3 가격 비교

| 제품명 | 용량 (g) | 가격 (유로) | 10g 당 가격(유로) |
|----------------------------------|--------|---------|--------------|
| Yatekomo Fideos Orientales | 90 | 0.77 | 0.09 |
| Yatekomo Fideos Orientales (CUP) | 60 | 1.10 | 0.18 |
| Maggi Yakisoba | 120 | 1.61 | 0.13 |
| Nissin Yakisoba | 79 | 0.94 | 0.12 |
| Kung-Fu Fideo Chino Gamba | 85 | 1.39 | 0.16 |

출처 : 자체 현지조사(스페인 대형유통매장, 2016.06)

표 3.4 10g당 가격 비교 및 평균가격 도출



2) 1유로 = 1,313.42원 (외환은행 공시기준, 2016.06.21)



3. 포장용기 정보

컵라면 제품과 봉지라면 제품

실제 판매 중인 경쟁 제품 5개중 3개가 봉지형태의 포장이 되어 있으며 2개가 컵라면 형태로 되어있음

하지만 컵라면이 봉지라면보다 매장에 더 많이 진열되어 있는 모습을 보임. 취식의 편의성을 강조한 컵라면의 제품의 판매율이 더 높은 것으로 예상됨

표 3.5 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)

| | | | |
|----------------|--|---------------|---|
| <p>봉지라면 제품</p> |  | <p>컵라면 제품</p> |  |
|----------------|--|---------------|---|

출처 : 자체 현지조사(스페인 대형유통매장, 2016.06)

표 3.6 매장내부 컵라면 진열 비율



출처 : 자체 현지조사(스페인 대형유통매장, 2016.06)






4. 기타

조리법에 따른 분류

경쟁사 제품 5개 중 3개가 야끼소바와 같은 비빔라면 제품으로 나타났다으며, 2개가 일반 라면과 같이 국물라면 제품으로 분석됨

Nestle社의 Maggi 브랜드는 비벼먹는 라면으로 제품라인이 한정되어 있었고, Gallina Blanca社의 Yatekomo 브랜드 제품은 국물이 있는 컵라면과 비벼먹는 봉지라면으로 분류됨. Kung-Fu社의 제품은 국물이 있는 라면으로만 한정됨

표 3.7 제품별 조리법 비교

| 제품명 | 원료 | 제품 이미지 |
|---|-------|---|
| Gallina Blanca 社 Yatekomo Fideos | 비빔 라면 |  |
| Nestle 社 Maggi Yakisoba | 비빔 라면 |  |
| Nissin 社 Yakisoba | 비빔 라면 |  |
| Kung-Fu 社 Kung-Fu Fideo Chino Gamba | 국물 라면 |  |
| Gallina Blanca 社 Yatekomo Fideos (CUP) | 국물 라면 |  |



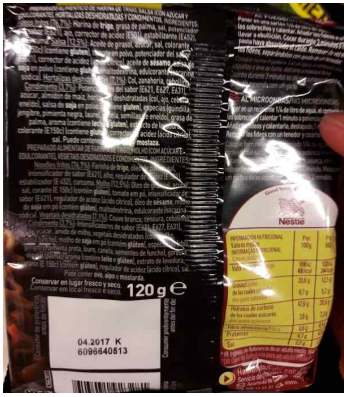
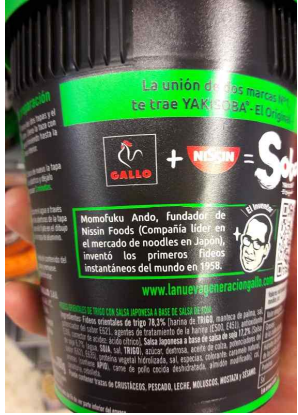
5. 현지조사 데이터

제품 정보


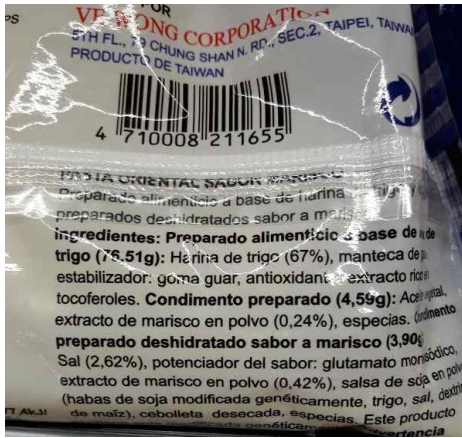
스페인 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 취급업자 정보

| 구분 | 제품 #1 | 제품 #2 | |
|--------|--|--|----------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  | |
| |  |  | |
| 제품 스펙 | 업체명 | Gallina Blanca | Gallina Blanca |
| | 제품명 | Yatekomo Fideos Orientales (Barbacoa) | Yatekomo Fideos Orientales (CUP) |
| | 용량(g) | 90 | 60 |
| | 10g 당 가격(유로) | 0.16 | 0.18 |
| | 포장형태 | 봉지라면 | 컵라면 |
| | 조리법 | 비빔 라면 | 국물 라면 |
| 취급처 | 원산지 | 스페인 | 스페인 |
| | 판매사 정보 | Gallina Blanca | Gallina Blanca |
| | 판매확인 매장 | Carrefour | DIA |

5. 현지조사 데이터

| 구분 | | 제품 #3 | 제품 #4 |
|--------|--------------|--|--|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 (앞면) |  |  |
| | 제품 이미지 (뒷면) |  |  |
| 제품 스펙 | 업체명 | Nestle | Nissin |
| | 제품명 | Maggi Yakisoba | Yakisoba - El Original - |
| | 용량(g) | 120 | 79 |
| | 10g 당 가격(유로) | 0.13 | 0.12 |
| | 포장형태 | 봉지라면 | 컵라면 |
| | 조리법 | 비빔 라면 | 비빔라면 |
| 취급처 | 원산지 | 우크라이나 | 일본 |
| | 판매사 정보 | Nestle | Nissin |
| | 판매확인 매장 | Caprabo | Caprabo |

5. 현지조사 데이터

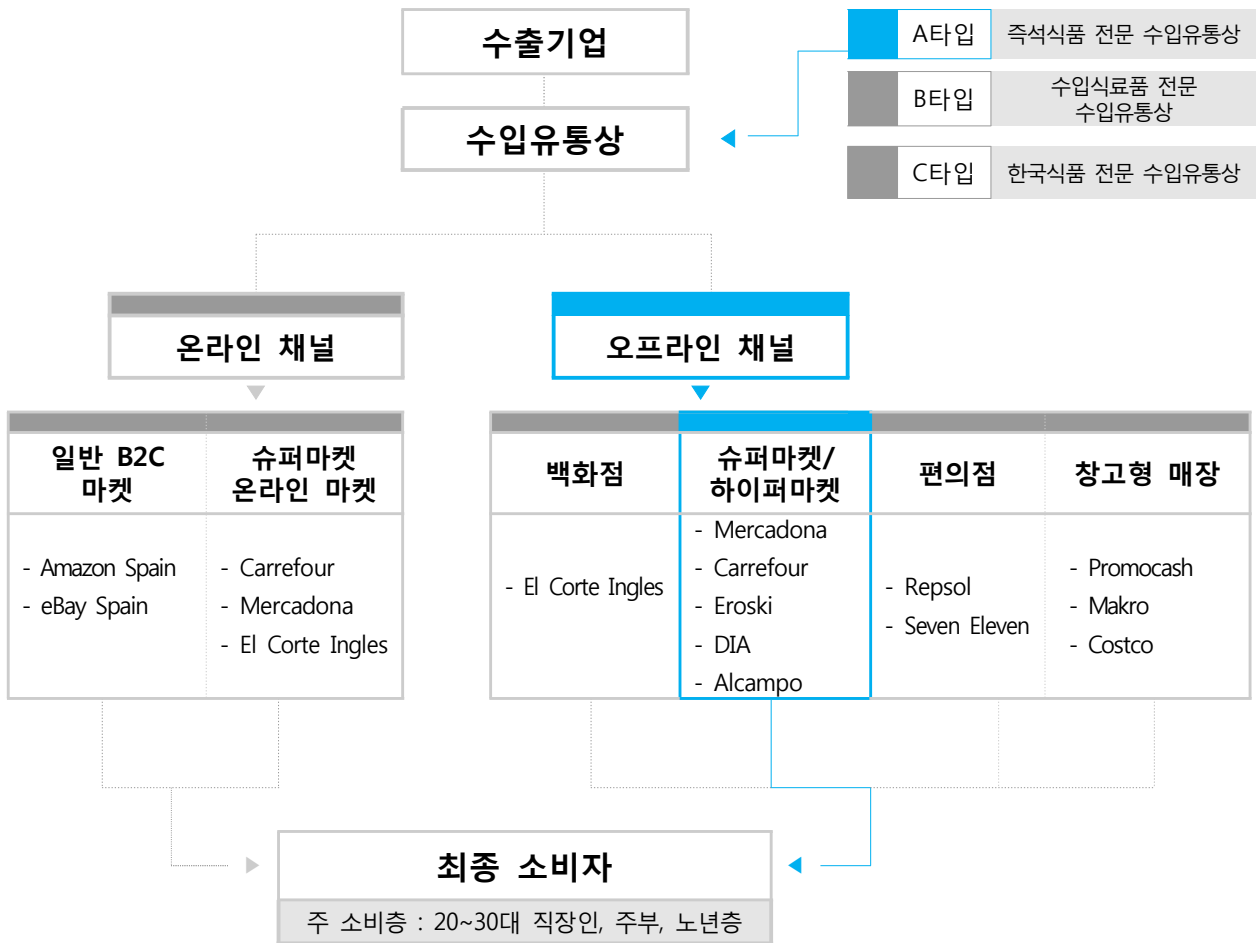
| 구분 | | 제품 #5 |
|--------|--------------|---|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 (앞면) |  |
| | 제품 이미지 (뒷면) |  |
| 제품 스펙 | 업체명 | Kung-Fu |
| | 제품명 | Kung-Fu Fideo Chino Gamba |
| | 용량(g) | 85 |
| | 10g 당 가격(유로) | 0.16 |
| | 포장형태 | 봉지 라면 |
| | 조리법 | 국물 라면 |
| 취급처 | 원산지 | 태국 |
| | 판매사 정보 | Kung-Fu |
| | 판매확인 매장 | Carrefour |



IV. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : 미국 농무부, '스페인 유통시장 보고서' 2015, Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com),

| 유통구조 | 특징 | 유통 점유율 |
|------------|---|--------|
| 온라인 채널 | 일반 B2C 온라인 마켓을 통해 인스턴트 누들을 구매하는 비율이 증가하고 있지만 미미한 수준임 | 1.41% |
| 백화점 | 백화점 내 수입식품을 전문 매장이 들어섰지만, 백화점을 찾는 소비자가 줄어드는 추세임 | 0.58% |
| 슈퍼마켓/하이퍼마켓 | 유럽의 경제위기 이후, 슈퍼마켓과 하이퍼마켓에서 저렴한 PB(Private Brand)상품에 대한 수요가 증가하는 추세임 | 67% |
| 편의점 | 스페인의 편의점은 90% 주로 주유소에 같이 위치해 있으며, 10%는 Urban편의점이라 하여 일반 편의점으로 분류됨 | 25.97% |
| 창고형 매장 | 2014년에 Costco가 처음으로 진출하여 창고형 매장이 아직 일반적이지 않음 | 0.64% |
| 기타 | Dollar Store나 일반 소매점과 같은 기타 유통매장으로 스페인 내 유통점유율이 낮음 | 4.4% |

*출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)), 해당 유통 점유율 'Noodle&Past' 품목 기준 유통점유율

2. 추천 진출 경로

스페인 대형 쇼핑몰

1. Vanguard

- 매장 수 : 141개 (15년)



2. Walmart

- 매장 수 : 78개 (15년)



3. RT mart

- 매장 수 : 159개 (15년)



*출처 : 마트별 홈페이지

ROUTE #1. 슈퍼마켓 / 하이퍼마켓

스페인소비자들 슈퍼마켓 방문 횟수 증가

미국 농무부의 2015년 스페인 유통시장 보고서에 따르면 현재 스페인의 소비자들이 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓을 방문하는 빈도수가 증가하고 있다고 전함

접근성이 용이한 지역에 도심형 미니 슈퍼마켓을 설립하여 고객과의 접점을 높여 스페인내의 시장점유율을 높이고 있는 추세임. 또한 저렴한 PB(Private Brand) 상품의 판매율이 높아지며 성장에 박차를 가하고 있음

ROUTE #2. 편의점

편의점 점포 증가에 따른 판매 기회 확대

편의점은 Noodle & Pasta 제품 유통점유율 2위로 스페인에서 소비되는 제품의 약 26%가 편의점에서 소비됨

또한 스페인의 대형 백화점을 보유한 El Corte Ingles는 스페인에서 가장 큰 에너지 기업인 REPSOL과 합작하여 Supercor Stop&Go라는 편의점 브랜드를 출시하는 등 대형유통업체들이 2014년 이후 편의점 사업에 뛰어들고 있음. 이로 인해 편의점 점포 수 증가의 가속화가 예상됨

ROUTE #3. 온라인 채널

다른 유통채널보다 비교적 쉽게 납품 가능

Noodle&Pasta 시장에서는 온라인을 통해 판매되는 비율이 1.41%로 낮게 나타나지만 스페인의 온라인 채널은 2009년부터 2014년까지 연평균 3%로 꾸준히 성장하고 있음

eBay Spain이나 Amazon Spain과 같이 별도의 신청양식이나 플랫폼이 없이 물건을 판매할 수 있는 시장은 특히 수입제품을 취급하는 판매자들 사이에서 각광을 받고 있음

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

한국라면 및 일본라면 등
라면취급 바이어 대상 인터뷰
진행(2016년 6월)

- 인스턴트식품 수입·유통상
- 한국식품 수입·유통상
- 일반 식품 수입·유통상

Q1. 어떤 제품을 주로 다루는가?

“일본과 중국 등에서 수입한 아시아 식료품을 주로 취급하고 있다”

el grupo Oriental Market

Purchasing manager Mr. Cristian와의 인터뷰 中, 2016.06

“주로 수입산 간식제품을 판매 중이며, 일부 아시아 식료품도 취급하고 있다”

PRIMAR IBERICA S.A.

Purchasing manager Mr. Albert과의 인터뷰 中, 2016.03

Q2. 어떤 종류의 인스턴트 누들을 취급하고 있는가?

“현재 다양한 종류의 라면을 취급하고 있으며 일본의 Nissin社의 제품을
주력으로 판매하고 있다”

el grupo Oriental Market

Purchasing manager Mr. Cristian와의 인터뷰 中, 2016.06

“일본의 Nissin社의 컵라면 제품의 취급하고 있다”

PRIMAR IBERICA S.A.

Purchasing manager Mr. Albert과의 인터뷰 中, 2016.03

Q3. 제품의 주요 납품처는 어떻게 되는가?

“슈퍼마켓 중 Carrefour에 납품한다. 해당경로가 스페인 내에서 가장
일반적이다”

el grupo Oriental Market

Purchasing manager Mr. Cristian와의 인터뷰 中, 2016.06

“당사는 슈퍼마켓과 중소형의 마트에 납품한다. 유통경로는 지역에 따라 달라
진다”

PRIMAR IBERICA S.A.

Purchasing manager Mr. Albert과의 인터뷰 中, 2016.03

Q4. 라면제품을 취급하기 위해 주의사항이 있는가?

“라면이 스페인에서 유통되기 위해서는 통관 및 검역은 필수적이다. 또한 유럽의
라벨링 규정을 스페인에서도 동일하게 적용하고 있기 때문에 이를 준수해야
한다”

Alpa mart Investment

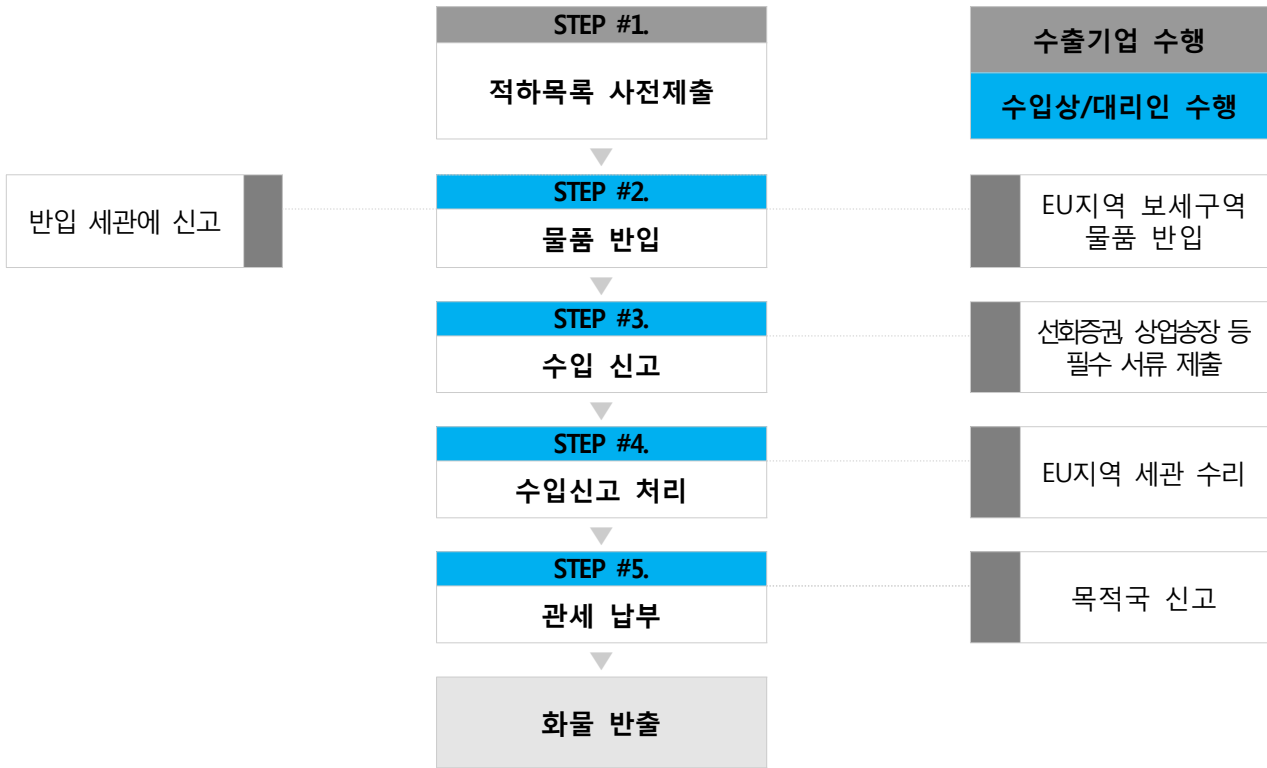
Sourcing manager Ms. Lu와의 인터뷰 中, 2016.03



V. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 통관거부사례
6. 제출서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



수출절차별 유의사항

| 수출절차 | 유의사항 |
|-----------|--|
| 수출 전 절차 | - 기업 신용조사를 통해 믿을 수 있는 기업인지 확인함 |
| 적하목록 사전제출 | - EU 수출화물의 운송인은 화물 적재 24시간 전에 적하목록 사전제출 - 운송수단에 따라 적하목록 사전제출 시간이 다름 |
| 물품반입 | - 보세구역 반입 즉시 도착 신고서 작성 및 제출의 의무가 있음 - 검사, 샘플 채취 등 검사 목적으로 세관은 포장 개봉 요구 가능 |
| 수입 신고 | - 수입 신고와 동시에 필수 서류 제출 |
| 수입신고 처리 | - 기 제출된 수입신고서 관련 검증 서류 및 추가 자료 요청 가능 |
| 관세납부 | - EU 비회원 국가에서 수입 시 EU 공동관세(CXT)부과 |
| 물품반출 및 환급 | - 관세를 수입 업체의 계좌로 환급해주는 것이 아니라 제품 판매 후 국세청에 신고 시 공제 가능 |

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 스페인 기타 파스타 관세율 정보

| HS CODE | 품명 | 관세율 |
|--------------|--|------------------------|
| 1902 | 파스타(조리한 것인지, 육류 또는 기타 물품으로 속을 채운 것인지의 여부를 불문하며, 스파게티 · 마카로니 · 누들 · 라자니아 · 뇨끼 등과 같이 기타의 방법으로 조제한 것을 포함한다) | |
| 1902.30 | 기타 파스타 | 한·EU FTA 협정세율 0% |
| 1902.30.10 | 건조한 기타 파스타 | |
| 1902.30.1010 | 콩을 원료로 한 투명한 면 | |
| 1902.30.1080 | 기타 | |

스페인 부가가치세 정보

스페인에서 HS CODE 1902류의 경우 부가가치세 **13%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '세계HS정보시스템'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 스페인 사이트의 경우 스페인 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

| 분류 | 사이트명 | URL |
|-----|-----------|--|
| 관세율 | 세계HS정보시스템 | www.customs.go.kr/kcshome/wtm_index.po |
| | 트레이드 내비 | www.tradenavi.or.kr |
| | 스페인 관세청 | www.aeat.es |

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

| 분류 | 사이트명 | 전화번호 |
|-----|----------|-------------|
| 관세율 | 트레이드 콜센터 | ☎ 1566-5114 |
| | FTA 콜센터 | ☎ 1380 |

1. 통관 및 검역 절차

STEP #1. 적하목록 사전제출:ENS (Entry Summary Declaration)

한국에서 EU로 수출화물의 운송인은 화물을 적재하기 24시간 전에 EU의 최초 도착항 관할 세관에 적하목록 사전제출 (ENS)할 의무가 있음. 이는 적하목록을 사전 검토하여 보안을 강화할 목적으로 2010년 12월 31일 최초로 시행됨

ENS에 기재되어야 하는 내용으로는 물품명, HS CODE를 포함한 화물 상세정보와 화물 운송인, 송하인, 수하인 등 인적정보 및 운항 정보가 있음

신고 예외품목으로는 여행용 개인물품이나 방산물자, 에너지 등이 있음

STEP #2. 물품반입

운송인 및 대리인은 EU지역 내의 보세구역으로 물품을 반입 즉시 도착신고서 작성 및 제출을 통해 도착보고를 할 의무가 있음. 수입 물품의 하역 및 검사는 세관의 허가 대상에 속함

표 5.1 해외통관 애로사항 문의처

| 기관 | 연락처 |
|----------------|------------------------|
| 관세청 해외 통관 지원센터 | - 전화 : 042 472 2197 |
| 주스페인한국대사관 | - 전화 : +32 91 353 2000 |
| EU 집행위원회 | - 전화 : +32 02 298 1566 |

표 5.2 운송수단에 따른 ENS 제출시기

| 기관 | 연락처 |
|----------------|--------------------------|
| 컨테이너 해상화물 | 출발지에서 선적 24시간 전 |
| 벌크화물 | EU영역 최초 항구 도착 4시간 전 |
| 단거리 해상화물 | EU영역 최초 항구 도착 2시간 전 |
| 단거리 비행(4시간 이내) | 비행기 실제 이륙시간까지 |
| 장거리 비행(4시간 초과) | 비행기가 EU영역 최초 공항 도착 4시간 전 |
| 철도 / 운하 | EU 영역 내의 세관 도착 2시간 전 |
| 육로 | EU 영역 내의 세관 도착 1시간 전 |

출처 : 스페인 관세청(www.aeat.es)

1. 통관 및 검역 절차

STEP #3. 수입신고

수입신고의 대상은 EU 지역으로 수입되는 EU 비회원국의 물품에 한정되고, 수입물품의 화주 및 대리인은 수입신고의 의무를 가짐. 수입신고는 인터넷을 이용한 통관 시스템 전송방식과 서면 신고서를 세관에 제출하는 방식이 있음

수입신고 시 선하증권(Bill of Landing), 상업송장(Invoice), 포장명세서(Packing List) 등은 필수 제출 서류에 속하며, 원산지 증명서나 기타 요건 구비 증명자료는 선택 제출 서류임. 원칙적으로 수입신고와 동시에 제출이 이뤄져야 하지만 수입신고인의 요청과 그에 따른 세관의 승인이 있을 경우 수입신고 이후에 제출이 가능함

STEP #4. 수입신고 처리

수입물품의 화주가 제출한 수입신고서가 형식적 요건을 충족하는 경우에 세관은 지체 없이 이를 수리함. 또한 세관은 수입물품의 화주에게 이미 제출된 수입신고서 관련 서류 및 추가 제출 자료나 수입물품의 검사내용에 대해 추가적으로 요청할 수 있음

또한 세관이 필요하다고 판단하는 경우에는 물품 선별 검사를 시행할 수 있음. ENS 제출 시한 위반 또는 불분명한 자료를 제출했을 시 첫 번째 EU 도착항 세관에서 압류 및 검사가 가능함. 이에 세관은 ENS에 제출한 정보와 실제 수입된 물품이 일치하는지 여부를 검사함

폭발물, 마약류 등 위험물로 간주되는 물품은 자주 선별 검사 대상이 됨

STEP #5. 관세납부 및 물품 반출

수입물품의 화주는 관세 납부 대상 물품에 대하여 보세구역 반출 하기에 앞서 관세를 납부할 의무를 가짐

수입신고가 수리되고 관세 납부가 이루어진 물품은 보세구역에서 즉시 반출이 가능함

2. HS CODE 및 관세율

기타 파스타, FTA 체결로 관세 0%

라면이 속한 HS CODE 1902는 조리여부 및 조제 방법을 불문한 파스타를 포함하고 있음. 해당 품목의 기본관세는 관련규정인 ‘Regulation 2204/99’에 의거하여 기본세율 8%에 해당됨

하지만 한국과 유럽연합은 2011년 7월 1일 FTA를 잠정발효 했고 2015년 12월 13일 전체발효 됨. 이에 따라서 한국과 유럽연합은 FTA협정 세율을 적용하여 HS CODE 1902.30.1010의 제품 관세는 0%에 해당됨

기타 파스타의 부가가치세율 13%

부가가치세는 모든 수입물품에 부과되며 수입 통관 시 관세와 함께 부과함. 기타 파스타 수입 시 부과해야하는 스페인의 내국세는 부가가치세 하나로 13%의 부가가치세가 부과되고 있음

스페인의 부가가치세는 CIF Value*부가가치세율에 의해 결정됨

표 5.3 스페인 인스턴트 누들 HS CODE 분류 및 관세

| 국가 | HS CODE | 품명 | 관세율 |
|-----|--------------|--|----------|
| 한국 | 1902 | 파스타[조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous)(조제한 것인지에 상관없다) | - |
| | 1902.30 | 기타 파스타 | |
| | 1902.30.10 | 인스턴트 면류 | |
| | 1902.30.1010 | 라면 | |
| 스페인 | 1902 | 파스타[조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous)(조제한 것인지에 상관없다) | - |
| | 1902.30 | 기타 파스타 | 한·EU FTA |
| | 1902.30.1010 | 콩을 원료로 한 투명한 면 | 협정세율 |
| | 1902.30.1080 | 기타 | 0% |

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr)

3. FTA 정보

한·EU FTA 체결, 관세 철폐

한·EU 양측은 공산품 및 임산물 전 품목에 대해 관세를 철폐키로 한 FTA협정에 따라 HS CODE 1902.30은 관세 혜택을 받을 수 있는 것으로 파악됨

농산물의 경우 평균 13년의 세이프가드 적용기간을 두는 것에 반해 기존에 8%의 관세를 부과하였던 라면 및 파스타 제품은 2015년 12월 13일 한·EU FTA가 전체 발효가 됨에 따라서 관세 0%로 즉시철폐가 이루어짐

부가가치세율, 13%

부가가치세는 모든 수입물품에 부과되며 수입 통관 시 관세와 함께 부과됨. 기타 파스타 수입 시 부과해야하는 스페인의 내국세는 부가가치세 하나로 13%가 부과되고 있음

스페인의 부가가치세는 CIF Value*부가가치세율에 의해 결정됨

표 5.4 한·EU FTA 주요 농식품 양허유형

| | 품목 | 한·EU FTA |
|-----|------------------------|----------|
| 쌀 | 쌀 및 쌀관련 16개 세번 | 양허제외 |
| 옥수수 | 팝콘용 옥수수(630%) | 13년 |
| | 종자용 옥수수(328%) | 5년 |
| 닭고기 | 냉동 가슴, 냉동 날개(20%) | 13년 |
| | 냉장육(10%), 닭고기 가공품(30%) | 10년 |
| 차류 | 커피(생두)(2%) | 즉시철폐 |
| 면류 | 라면(8%), 파스타(8%) | 즉시철폐 |

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

표 5.5 한·EU FTA 관련 정보

| 의의 | EU 시장 진출 확대 및 관세혜택으로 무역규모 증가 | |
|---------|------------------------------|---------------|
| 추진현황 | 협상개시 | 2007년 5월 7일 |
| | 서명 | 2010년 10월 6일 |
| | 발효 | 2015년 12월 13일 |
| 원산지 증명서 | 발급방식 | 원산지 자율증면제도 채택 |
| | 발급자 | 인증수출자 스스로 발급 |

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

4. 통관 및 검역 주의사항

알레르기 유발 물질에 대한 규제

유럽연합은 식품의 성분표시 규정 (Directive 2003/89/EC)에 따라서 소비자의 건강을 위해 성분표시 규정을 제정함. 알레르기를 일으킬 수 있는 물질이나 성분이 식품의 제조에 사용되었는지 제품의 라벨에 표기해야함

EU 집행위원회에서 정한 알레르기 유발 물질로는 우유, 과일, 땅콩, 계란, 갑각류, 밀 등이 포함됨. 해당 물질이 표기되어 있지 않은 경우 통관이 거부되는 사례가 있음

5. 통관거부사례

스페인 파스타 통관거부 사례

표 5.6 파스타 통관거부 사례

| | | |
|------------|--|---|
| 제품명 | 파스타 |  |
| 품목 | 가공식품 | |
| 원산지 | 독일 | |
| 통관 거부일자 | 2014년 10월 1일 | |
| 거부 유형 | 성분(금지, 기준치 초과) | |
| 통지타입 | 경고 | |
| 통지근거 | 업체 자체 점검 | |
| 위반 | 미승인 공성분 검출 | |
| 조치상황 | 소비자로부터 회수 (리콜) | |
| 관련법규 정보 | <p>< 식품의 성분표시 규정 (Directive 2003/89/EC) ></p> <p>미승인 공성분 검출 (분석결과 : 3.2mg/kg - ppm)</p> <p>- 알레르기 반응을 일으킬 수 있는 식품인 콩류, 밀, 글루텐 등은 표기없이 첨가하면 안됨</p> | |

출처 : 유럽연합 집행위원회(ec.europa.eu)

6. 제출서류

수입신고서

: 수입 신고서에 제출해야 하는 서류로써 제품명, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

| EUROPEAN COMMUNITY | | | | | 1 DECLARATION | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|------|--------|--|------------------------|--|--------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------------|---|--------|---|-----|---------|---|--------|---|--------|--|--|--------|---|-----------------|--|--------|--|----------|--|---|--|
| 6 | 2 Consignor/Exporter No | | | | IM | | b | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> MR A K SMITH GORDON & GORDON PAIGN AVENUE AUSTRALIA | | | | 3 Forms | | 4 Loading lists | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | 8 Consignee No GB 111 2222 33 000 | | | | 5 Items | | 6 Total packages | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | BRIGGS BOOTS LTD 14, BRIGHT DRIVE READING, BERKS RG1 5BB UNITED KINGDOM | | | | 1 | | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 Declarant/Representative No * [GB 222 3333 44] | | | | 10 Cyt 1st dest last consp. | | 11 Trad/Prod country | | 12 Value details | | 13 CAP | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BODDINGTON'S FREIGHT SERVICE PETERBROOKE AVENUE, COLNBROOK SL3 0HJ | | | | 15 Country of dispatch/report | | 15 C diap. exp. Code | | 17 Country destn. Code | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 Identity and nationality of means of transport and departure on arrival | | | | 19 Ctr | | 20 Delivery terms | | a AU b | | a b | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21 Identity and nationality of active means of transport crossing the border | | | | 22 Currency and total amount invoiced | | 23 Exchange rate | | 24 Nature of transaction | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BA 1064 | | | | GB | | AUD 5,480.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25 Mode of transport at the border | | | | 26 Inland mode of transport | | 27 Place of loading/unloading | | 28 Financial and banking data | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 29 Office of exit/entry | | | | 30 Location of goods | | 32 Item | | 33 Commodity Code | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | GBLHRBAC | | 1 No | | 64035995 00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 31 | 31 Packages and description of goods | | | | 34 Country origin code | | 35 Gross mass (kg) | | 36 Preference | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 x BOX [BX] CONTAINING 10 BOXES CONTAINING ADULT MALE LEATHER FOOTWEAR IN PAIRS BOX MARKED *1 TO UK c/o BDPS* CONTAINER NO: | | | | a AU b | | | | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 44 Additional information Documents produced Certificates and authorisations | | | | 37 PROCEDURE | | 38 Net mass (kg) | | 39 Quota | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| N934-[AE] | | | | 4000 000 | | 8.000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 47 Calculation of taxes | | | | 40 Summary declaration/Previous document | | 41 Supplementary units | | 42 Item price | | 43 V/M Code | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>Type</th> <th>Tax base</th> <th>Rate</th> <th>Amount</th> <th>MP</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A00</td> <td>2116.16</td> <td>F</td> <td>169.29</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>B00</td> <td>2285.45</td> <td>S</td> <td>399.95</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Total:</td> <td>569.24</td> <td>A</td> </tr> </tbody> </table> | | | | Type | Tax base | Rate | Amount | MP | A00 | 2116.16 | F | 169.29 | A | B00 | 2285.45 | S | 399.95 | A | Total: | | | 569.24 | A | Z-380-664411/99 | | 10.000 | | 5,480.00 | | 1 | |
| Type | Tax base | Rate | Amount | MP | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A00 | 2116.16 | F | 169.29 | A | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B00 | 2285.45 | S | 399.95 | A | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total: | | | 569.24 | A | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 50 Principal | | | | 44 Adjustment | | 45 Adjustment | | 46 Statistical value | | 49 Identification of warehouse | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No | | | | A.I. Code | | B0 | | £2,116-16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 51 Intended offices of transit (and country) | | | | B ACCOUNTING DETAILS | | 53 Office of destination (and country) | | 54 Place and date: ** | | Stamp: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| represented by | | | | 52 Guarantee not valid for | | Code | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Place and date: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D CONTROL BY OFFICE OF DEPARTURE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



VI. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

인스턴트 누들 라벨링 필수 표기사항



제품명

구성 성분

영양 성분

순중량

보관법

사용법

원산지

출처 : 자체 현지조사(스페인 El Corte Ingles, 2016.06)

출처 : 유럽연합 집행위원회(ec.europa.eu)

인스턴트 누들 라벨링 표기사항 상세

| 항목 | 설명 |
|-----------|---|
| 표기 언어 | 유럽연합의 공식 언어 중 하나 이상으로 표기되어야 하며, 판매국의 언어로 기재하는 것을 원칙으로 함 |
| 글자 크기 | 가독성을 위해 높이가 1.2mm 이상의 글자 크기로 표기 |
| 제품명 또는 설명 | 제품의 명확한 명칭 표시 및 사용법 기재 |
| 구성 성분 | 제품을 구성하는 모든 성분 표기 |
| 순 중량 | 순 중량 및 소포장 식품 개수 함께 기재 |
| 알레르기 유발성분 | 알레르기를 유발할 수 있는 특정 성분 기재 |
| 원산지 | 원산지 국가명 반드시 기재 |
| 유통기한 | 명확한 유통기한을 명시 |

1. 라벨 표기사항

라벨링에 관한 새로운 규정 제정

유럽연합의 집행위원회는 2014년 12월 13일 소비자에게 식품 정보 제공에 관한 새로운 규정 ‘Regulation No 1169/2011’ 을 제정하여 2016년 12월 13일 부터 시행될 예정이다

강화된 알레르기 유발성분 지침

새로 시행될 소비자 식품 정보 제공에 관한 규정에서는 기존의 라벨링 규정인 ‘Regulation No 2000/13/EC’ 에서 알레르기 유발성분의 범위를 가공식품에서 식당이나 카페에서 제공하는 요리까지 확대함

알레르기 유발성분에 대해서는 ‘Regulation No 1169/2011’ 의 부록 2에 기재되어 있음

포장식품 라벨 필수 표기사항 및 필수 표기 제외제품

| | |
|-----------------|--------------------------------------|
| · 제품명 | |
| · 구성 성분 | · 신선과일 및 야채 |
| · 특정 성분 및 성분 함량 | · 탄산수 |
| · 순 중량 | · 치즈, 버터, 우유 및 발효된 크림 |
| · 유통기한 | · 단일 성분으로 만들어진 제품으로, 성분과 제품명이 동일한 경우 |
| · 보관법 | |
| · 원산지 | |

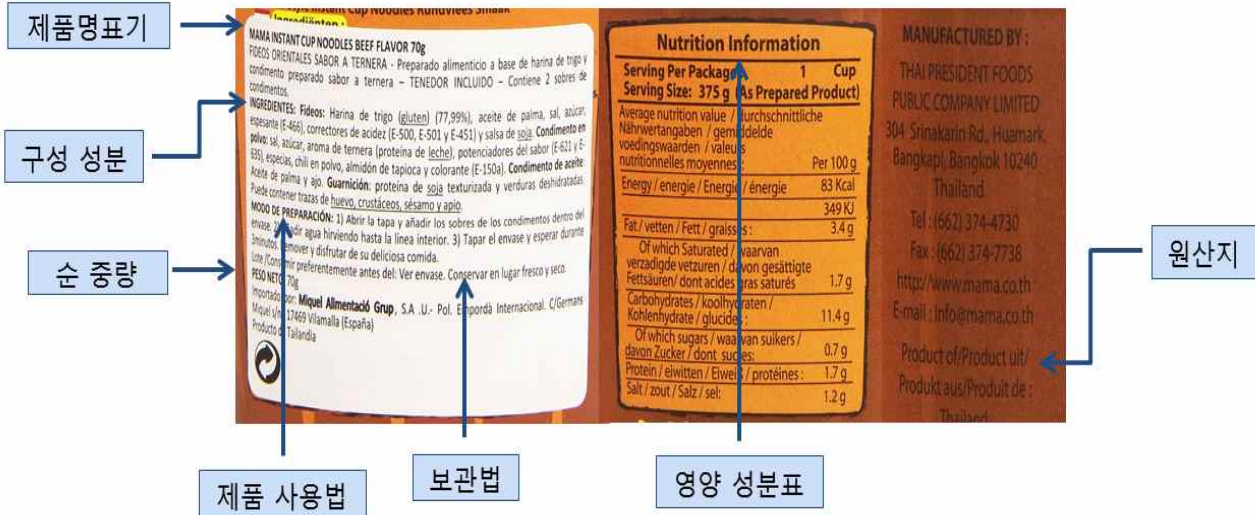
출처 : 유럽연합 집행위원회(ec.europa.eu)

표 6.1 유럽연합 라벨 표기사항 상세

| 항목 | 설명 |
|----|--|
| 1 | 제품명 법적으로 허가를 받은 명확한 제품의 명칭을 표기해야함 |
| 2 | 구성 성분 각 구성성분은 명확한 명칭을 함량에 따라 내림차순으로 표기해야함 |
| 3 | 알레르기유발 성분 알레르기나 과민성을 일으킬 수 있는 특정 물질을 표시해야함 |
| 4 | 순 중량 식품의 순 중량을 리터, 밀리미터, 센티미터, 그램, 킬로그램을 사용하여 표기해야함 |
| 5 | 유통기한 EU 집행위원회에서 정한 규정에 따라 년, 월, 일 순으로 기재해야함 |
| 6 | 보관법 제품의 보관조건에 대해 표시해야하며, 개봉 후의 보관법을 기재해야함 |
| 7 | 원산지 제품의 원산지를 의무적으로 표기해야함 |
| 8 | 사용방법 식품의 취식방법 및 용도에 대해 적절히 표시해야함 |
| 9 | 알코올 도수 도수 1.2% 이상의 알코올 음료에만 해당됨 |

출처 : 유럽연합 집행위원회(ec.europa.eu)

2. 라벨링 예시



출처: Amazon Spain (www.amazon.es)



출처 : 자체 현지조사 (스페인 대형유통매장, 2016.06)



VII. 식품첨가물 정보

- 1. 식품첨가물 규정**
- 2. 잔류농약 규정**

식품첨가물 정보 OVERVIEW

INGREDIENTES: Fideos: Harina de trigo (gluten) (77,99%), aceite de palma, sal, azúcar, espesante (E-466), correctores de acidez (E-500, E-501 y E-451) y salsa de soja. **Condimento en polvo:** sal, azúcar, aroma de ternera (proteína de leche), potenciadores del sabor (E-621 y E-635), especias, chili en polvo, almidón de tapioca y colorante (E-150a). **Condimento de aceite:** Aceite de palma y ajo. **Guarnición:** proteína de soja texturizada y verduras deshidratadas. Puede contener trazas de huevo, crustáceos, sésamo y apio.

MODO DE PREPARACIÓN: 1) Abrir la tapa y añadir los sobres de los condimentos dentro del envase. 2) Añadir agua hirviendo hasta la línea interior. 3) Tapar el envase y esperar durante 3 minutos. Remover y disfrutar de su deliciosa comida.

Lote / Consumir preferentemente antes del: Ver envase. Conservar en lugar fresco y seco.

PESO NETO: 70g

▶ 컵라면 성분(예시)

밀가루, 팜유,
식품첨가물
(Sodium Carbonates, Potassium
Carbonates, Triphosphates)

출처 : 자체 현지조사 (스페인 대형유통매장, 2016.06)

HSCODE 1902.30 수출 시 주의해야하는 식품첨가물 기준치

| 제품명 | 성분 | 기준(g/kg) |
|----------------------------------|-------------------------------------|-------------|
| Noodles | konjac (E-425) | 10000 mg/kg |
| | Glutamic Acid (E-620) | 10000 mg/kg |
| | Monosodium Glutamate (E-621) | 10000 mg/kg |
| | Monopotassium Glutamate (E-622) | 10000 mg/kg |
| | Calcium Diglurate (E-623) | 10000 mg/kg |
| | Monoammonium Diglurate (E-624) | 10000 mg/kg |
| | Magnesium Diglurate (E-625) | 10000 mg/kg |
| | Guanylic Acid (E-626) | 500 mg/kg |
| | Disodium Quanylate (E-627) | 500 mg/kg |
| | Dipotassium Quanylate (E-628) | 500 mg/kg |
| | Calcium Quanylate (E-629) | 500 mg/kg |
| | Inosinic Acid (E-630) | 500 mg/kg |
| | Disodium Inosinate (E-631) | 500 mg/kg |
| | Dipotassium Inosinate (E-632) | 500 mg/kg |
| | Calcium Inosinate (E-633) | 500 mg/kg |
| | Calcium 5'-Ribonucleotides (E-634) | 500 mg/kg |
| | Disodium 5'-Ribonucleotides (E-635) | 500 mg/kg |
| | Phosphoric Acid | 2000 mg/kg |
| | Soybean Hemicellulose | 10000 mg/kg |
| Magnesium Dihydrogen Diphosphate | 2000 mg/kg | |

출처 : 유럽연합 집행위원회(ec.europa.eu)

1. 식품첨가물 규정

유럽연합(EU) 식품위생 및 안전 관련 법규 제정

유럽연합(EU) 집행위원회 산하 보건 및 소비자보호총국(Directorate General for Health and Consumer Protection)은 식품첨가물에 대해 세부내용을 담은 새로운 규정 'Commission Regulation 1130/2011'을 제정하여 2013년 6월 1일부터 운용함

'Commission Regulation 1130/2011'에는 유럽식품과학위원회(EU/scientific Committee on Food)와 유럽식품안전성 당국(European Food Safety Authority)에 의해 승인된 식품첨가물이 기재되어 있으며, 'Commission Regulation 1130/2011'에 기재되어 있지 않은 식품첨가물은 유럽시장에서 유통·판매에 어려움이 있음

표 7.1 HS CODE 1902.30을 포함하는 Noodles식품첨가물 기준

| 제품명 | 성분 | 기준(mg/kg) |
|---------|-------------------------------------|-------------|
| Noodles | konjac (E-425) | 10000 mg/kg |
| | Glutamic Acid (E-620) | 10000 mg/kg |
| | Monosodium Glutamate (E-621) | 10000 mg/kg |
| | Monopotassium Glutamate (E-622) | 10000 mg/kg |
| | Calcium Diglutamate (E-623) | 10000 mg/kg |
| | Monoammonium Diglutamate (E-624) | 10000 mg/kg |
| | Magnesium Diglutamate (E-625) | 10000 mg/kg |
| | Guanylic Acid (E-626) | 500 mg/kg |
| | Disodium Quanylate (E-627) | 500 mg/kg |
| | Dipotassium Quanylate (E-628) | 500 mg/kg |
| | Calcium Quanylate (E-629) | 500 mg/kg |
| | Inosinic Acid (E-630) | 500 mg/kg |
| | Disodium Inosinate (E-631) | 500 mg/kg |
| | Dipotassium Inosinate (E-632) | 500 mg/kg |
| | Calcium Inosinate (E-633) | 500 mg/kg |
| | Calcium 5'-Ribonucleotides (E-634) | 500 mg/kg |
| | Disodium 5'-Ribonucleotides (E-635) | 500 mg/kg |
| | Phosphoric Acid | 2000 mg/kg |
| | Soybean Hemicellulose | 10000 mg/kg |
| | Magnesium Dihydrogen Diphosphate | 2000 mg/kg |

출처 : 유럽연합 집행위원회(ec.europa.eu)

2. 잔류농약 규정

스페인 잔류농약 규정

2008년 유럽연합(EU)은 식품 및 사료에 대해 잔류농약 기준을 설정하는 Regulation 396/2005에 의해 통일됨

신선식품의 경우 378종을 설정하여 잔류농약기준을 적용하고 있으며, 가공식품의 경우 원재료인 신선식품의 잔류농약기준이 동일하게 적용됨

표 7.2 스페인 밀가루제품의 농약잔류 허용량 기준

| 농약 | 잔류량 기준치 (1일 섭취량 기준) |
|---|---------------------|
| 카바릴(Carbaryl) | 0.5 mg/kg |
| 카펜트라존에틸(Carfentrazone-ethyl) | 0.05 mg/kg |
| 클로르메퀘트(Chlormequat) | 20 mg/kg |
| 클로르피리포스(Chlorpyrifos (F)) | 0.05 mg/kg |
| 델타메트린 (Deltamethrin (cis-deltamethrin) (F)) | 20 mg/kg |
| 디클로르보스(Dichlorvos) | 0.01 mg/kg |
| 다이쿼드(Diquat) | 0.05 mg/kg |
| Dithiocarbamates | 10 mg/kg |
| Fenitrothion | 0.05 mg/kg |
| Fenvalerate | 0.2 mg/kg |
| Glyphosate | 10.0 mg/kg |
| Imidacloprid | 0.1 mg/kg |
| Pirimiphos-methyl | 5.0 mg/kg |
| Paraquat | 0.02 mg/kg |
| Methomyl | 0.02 mg/kg |
| 페르메트린(Permethrin) | 0.05 mg/kg |

출처 : 유럽연합 집행위원회(ec.europa.eu)

※ 자세한 잔류 농약 기준은 하기에 검색 가능함

http://ec.europa.eu/food/plant/pesticides/eu-pesticides-database-redirect/index_en.htm

※ 참고 문헌

| | | |
|-----------------------------|------------|-------|
| 1. 스페인 유통시장 보고서 | 미국 농무부 | 2015. |
| 2. Regulation 2204/99 | 유럽연합 집행위원회 | 1999. |
| 3. Regulation No 1169/2011 | 유럽연합 집행위원회 | 2014. |
| 4. Regulation No 2000/13/EC | 유럽연합 집행위원회 | 2000. |

※ 참고 사이트

| | |
|--------------------------|--|
| 1. 한국 관세청 | www.customs.go.kr |
| 2. 스페인 관세청 | www.aeat.es |
| 3. Global Trade Atlas | (www.gtis.com/gta) |
| 4. Canadean Intelligence | www.intelligence.canadean.com |
| 5. 통합무역정보서비스 | www.tradenavi.or.kr |
| 6. 한국 산업통상자원부-FTA | www.fta.go.kr |
| 7. 유럽연합 집행위원회 | www.ec.europa.eu |
| 8. Amazon Spain | www.amazon.es |