

# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 냉동만두 (Frozen Dumpling)

Country : 아랍에미리트 (United Arab Emirates)

# CONTENTS

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| <b>I. 시장 통계</b>               | 4  |
| 1. 통계 분석 기준 설정(HS CODE)       | 6  |
| 2. 글로벌 수입 통계                  | 7  |
| 3. 아랍에미리트 수입 통계               | 8  |
| 4. 아랍에미리트 냉동 가공식품 시장 규모 및 성장률 | 9  |
| <b>II. 시장 트렌드</b>             | 10 |
| 1. 시장 메가 트렌드                  | 12 |
| 2. 소비 트렌드                     | 13 |
| 3. 제품 트렌드                     | 14 |
| 4. 정책 트렌드                     | 15 |
| <b>III. 경쟁사 분석</b>            | 16 |
| 1. 경쟁사 선정                     | 18 |
| 2. 경쟁사별 현황 파악                 | 19 |
| <b>IV. 경쟁제품 현지조사</b>          | 24 |
| 1. 분석 제품 및 기준                 | 26 |
| 2. 가격 정보                      | 28 |
| 3. 포장용기 정보                    | 29 |
| 4. 기타(성분, 원료, 유통기한 등)         | 30 |
| 5. 현지조사 데이터                   | 31 |
| <b>V. 유통구조 현황</b>             | 35 |
| 1. 현지 유통구조 map                | 36 |
| 2. 추천 진출 경로                   | 37 |
| 3. 유통업체 담당자 인터뷰               | 38 |

# CONTENTS

|                              |    |
|------------------------------|----|
| <b>VI. 유통업체 현황</b> .....     | 41 |
| 1. 주요 유통채널 개관 .....          | 43 |
| 2. 주요 유통채널 핫이슈 .....         | 45 |
| 3. 유통업체별 개요 .....            | 46 |
| - Carrefour .....            | 46 |
| - Lulu Hypermarket .....     | 47 |
| - Géant hypermarket .....    | 48 |
| <b>VII. 통관 및 검역 정보</b> ..... | 49 |
| 1. 통관 및 검역 절차 .....          | 52 |
| 2. HS 코드 및 관세율 .....         | 54 |
| 3. FTA 정보 .....              | 55 |
| 4. 통관 및 검역 주의사항 .....        | 55 |
| <b>VIII. 인증 정보</b> .....     | 56 |
| 1. 권장인증 정보 .....             | 58 |
| 2. 제출서류 .....                | 61 |
| <b>IX. 식품첨가물 정보</b> .....    | 62 |
| 1. 식품첨가물 규정 .....            | 64 |
| 2. 잔류농약 규정 .....             | 66 |



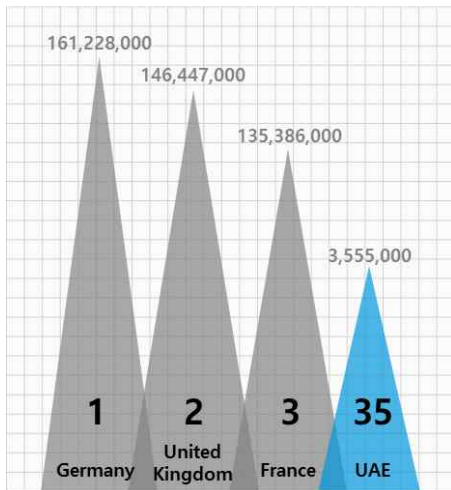
# I. 시장 통계

1. 통계 분석 기준 설정(HS CODE)
2. 글로벌 수입 통계
3. 아랍에미리트 수입 통계
4. 아랍에미리트 냉동 가공식품 시장 규모 및 성장률

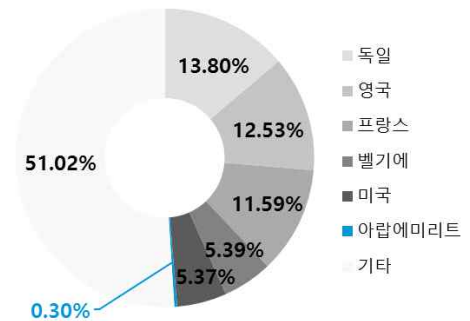
# 시장 통계 OVERVIEW



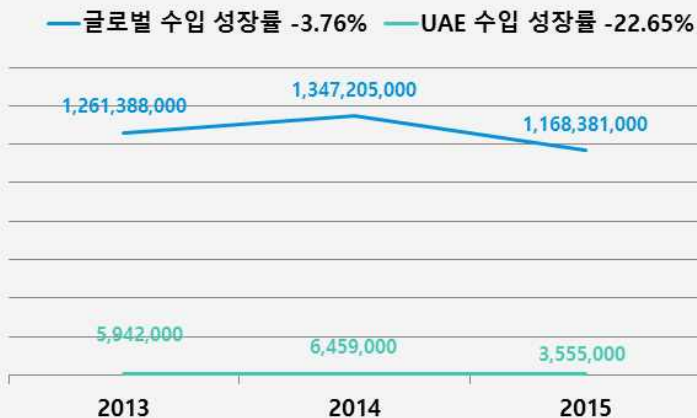
▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, US 달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, US 달러 기준



글로벌 수입 규모 1위, 독일  
아랍에미리트, 글로벌 수입 35위  
UAE 최대 수입상대국, 한국 27위  
2012년 기준 냉동 가공식품 시장 규모  
1억 2,620만 달러

# 1. 통계 분석 기준 설정(HS CODE)

## HS CODE 1902.20으로 통계분석 기준 설정

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

냉동만두는 한국의 경우 HS CODE 1902.20.0000로 분류되나, 아랍에미리트는 만두소의 재료에 따라 크게 3가지로 세분화됨. 육류로 속을 채운 만두는 1902.20.10, 어류, 갑각류, 연체동물로 속을 채운 만두는 1902.20.20, 그 이외의 재료로 속을 채운 만두는 1902.20.90으로 분류됨. 따라서 HS CODE 1902.20을 분석 기준으로 설정하여 통계수치를 조사함

표 1.1 통계 기준 설정

| 통계                 | 기준              |
|--------------------|-----------------|
| 글로벌 수입 규모 및 성장률    | HS CODE 1902.20 |
| 아랍에미리트 수입규모 및 성장률  | HS CODE 1902.20 |
| 아랍에미리트 시장 규모 및 성장률 | 냉동식품            |

표 1.2 아랍에미리트 내 냉동만두 HS CODE 분류

| 국가     | HS CODE             | 품명   |
|--------|---------------------|--|
| 한국     | 1902                | 파스타[조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous)(조제한 것인지에 상관없다) |
|        | <b>1902.20.0000</b> | <b>속을 채운 파스타(조리한 것인지 또는 그 밖의 방법으로 조제한 것인지에 상관없다)</b>   |
| 아랍에미리트 | 1902                | 파스타[조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous)(조제한 것인지에 상관없다) |
|        | <b>1902.2010</b>    | <b>육류로 속을 채운 파스타(조제한 것인지에 상관없다)</b>  |
|        | <b>1902.2020</b>    | <b>어류, 갑각류, 연체동물로 속을 채운 파스타(조제한 것인지에 상관없다)</b>   |
|        | <b>1902.2090</b>    | <b>속을 채운 파스타(육류, 어류, 갑각류, 연체동물을 제외한 것으로 속을 채운 것)조제한 것인지에 상관없다</b>  |

출처 : 한국 관세청(www.custom.go.kr), 두바이 관세청(www.dubaicustoms.gov.ae)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

| 분류      | 사이트명         | URL                                 |
|---------|--------------|-------------------------------------|
| HS CODE | 한국 관세청       | www.customs.go.kr                   |
|         | 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
|         | 두바이 관세청      | www.dubaicustoms.gov.ae             |

## 2. 글로벌 수입 통계

### HS CODE 1902.20 글로벌 수입액 성장세, -3.76%

2015년 글로벌 HS CODE 1902.20 수입 규모는 11억 6,838만 1,000달러로 연평균 성장률 3.76%로 감소함. HS CODE 1902.20 수입 1위 국가는 독일로, 2015년 기준 1억 6,122만 8,000달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균<sup>1)</sup> 4.66% 감소함

2015년 아랍에미리트(UAE, United Arab Emirates)<sup>2)</sup>의 HS CODE 1902.20 수입 규모는 355만 5,000달러로 35위를 차지하였으며, 연평균 22.65%로 감소함

### 상위 3개국에 편중된 HS CODE 1902.20 수입 시장

2015년 기준, UAE의 HS CODE 1902.20 수입 규모는 전체 중 0.30%의 적은 비중을 차지하는 것으로 파악됨. 수입 규모 상위 3위 국가인 독일, 영국, 프랑스가 시장의 약 37.92%를 차지하고 있어 수요 현황은 다소 편중된 모습을 보임

표 1.4 글로벌 HS CODE 1902.20 수입

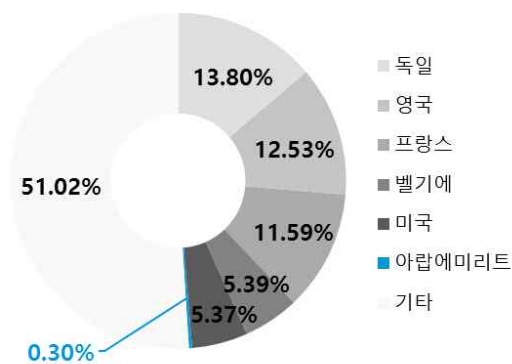
(단위 : 달러, %)

| 수입국가      | 2013          | 2014          | 2015          | 2013 ~ 2015년<br>연평균 성장률 |
|-----------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|
| 글로벌       | 1,261,388,000 | 1,347,205,000 | 1,168,381,000 | -3.76                   |
| 1 독일      | 177,357,000   | 191,369,000   | 161,228,000   | -4.66                   |
| 2 영국      | 137,260,000   | 156,516,000   | 146,447,000   | 3.29                    |
| 3 프랑스     | 159,846,000   | 157,571,000   | 135,386,000   | -7.97                   |
| 4 벨기에     | 79,781,000    | 77,196,000    | 62,946,000    | -11.18                  |
| 5 미국      | 72,878,000    | 61,606,000    | 62,766,000    | 7.20                    |
| 35 아랍에미리트 | 5,942,000     | 6,459,000     | 3,555,000     | -22.65                  |

출처 : International Trade Centre(legacy.intracen.org)

표 1.5 국가별 HS CODE 1902.20 수입 규모 비중 (2015년)

(단위 : %)



출처 : International Trade Centre(legacy.intracen.org)

1) 연평균 성장률 = 최신폭최초연도(1/n-1개년)-1

2) 이하 아랍에미리트를 영문 국가명인 UAE(United Arab Emirates)로 표기함

### 3. 아랍에미리트 수입 통계<sup>3)</sup>

#### UAE HS CODE 1902.20 품목, 인도산 제품이 38.92% 점유

2014년 UAE 內 HS CODE 1902.20 수입액 비중을 살펴보면 인도가 38.92%로 가장 높음. 그 뒤를 이어 이탈리아는 19.51%, 중국은 10.20%를 차지함. UAE의 한국산 HS CODE 1902.20 수입액 비중은 0.06%로 극히 일부를 차지하는 것으로 조사됨

UAE의 HS CODE 1902.20 품목의 2012 ~ 2014년 연평균 성장률은 상위 5개국 중 인도가 35.71%로 가장 높았음. 수입상대국 2위 이탈리아는 15.78%, 3위 중국은 5.42%를 기록함

#### 한국산 제품 연평균 성장률, -68.38%

UAE의 한국산 HS CODE 1902.20 품목 수입액은 2012년 ~ 2014년 연평균 -68.38%라는 부진한 성장세를 보이고 있음. 2012년 한국산 HS CODE 1902.20 수입액은 4만 달러였으나 2014년 4,000달러로 수입액이 10배 감소함

표 1.6 UAE HS CODE 1902.20 수입

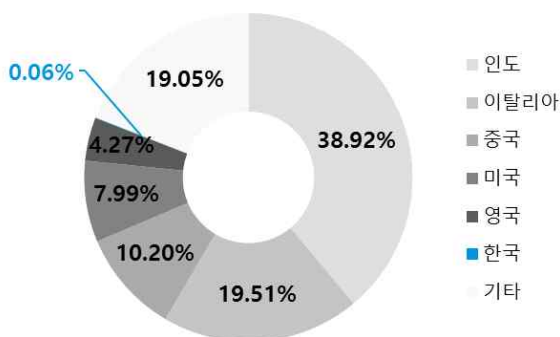
(단위 : 달러, %)

| 수입상대국  | 2012      | 2013      | 2014      | 2012 ~ 2014년 연평균 성장률 |
|--------|-----------|-----------|-----------|----------------------|
| 글로벌    | 5,701,000 | 5,942,000 | 6,459,000 | 6.44                 |
| 1 인도   | 1,365,000 | 2,039,000 | 2,514,000 | 35.71                |
| 2 이탈리아 | 940,000   | 939,000   | 1,260,000 | 15.78                |
| 3 중국   | 593,000   | 818,000   | 659,000   | 5.42                 |
| 4 미국   | 1,059,000 | 451,000   | 516,000   | -30.20               |
| 5 영국   | 403,000   | 477,000   | 276,000   | -17.24               |
| 27 한국  | 40,000    | 7,000     | 4,000     | -68.38               |

출처 : International Trade Centre(legacy.intracen.org)

표 1.7 UAE 內 국가별 HS CODE 1902.20 수입액 규모 비중 (2014년)

(단위 : %)



출처 : International Trade Centre(legacy.intracen.org)

3) UAE 2015년 수입 통계자료는 확인되지 않아 2012 ~ 2014년 자료를 참고함



## 4. 아랍에미리트 냉동 가공식품 시장 규모 및 성장률<sup>4)</sup>

### 냉동 가공식품 2010 ~ 2012년 시장 규모, 연평균 7.5% 성장

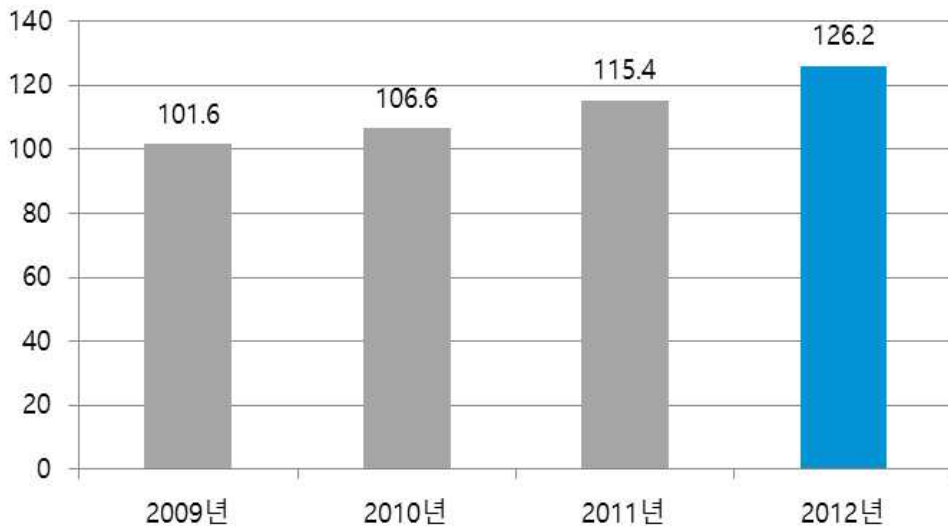
냉동 만두에 관한 상세한 품목 분류가 존재하지 않아 상위 분류인 냉동 가공식품으로 시장규모 및 성장률을 조사함

글로벌 시장조사 기관 Euromonitor에 의하면 2012년 기준 UAE 냉동 가공식품의 시장 규모는 1억 2,620만 달러로 조사됨. 2009 ~ 2012년 연평균 성장률은 7.5%로 나타났음

바쁜 라이프스타일과 여성들의 사회 참여로 간편 조리식품에 대한 선호가 높아지고 있는 추세로 냉동 가공식품 시장은 향후 점차 확대될 것으로 전망됨

표 1.8 UAE 냉동 가공식품 시장 규모(2013)

(단위 : 백만 달러)



출처 : Euromonitor International(www.euromonitor.com)

4) 2013년 이후 통계자료는 제공되고 있지 않아 2012년까지의 자료를 분석함



## Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

## 시장트렌드 OVERVIEW



### 시장 메가 트렌드

#### “ 중동 국가, 당뇨병 적신호 ”

- 메나(MENA) 지역 제2형 당뇨병 환자, 약 3,400만 명
- 식습관 문제로 인한 중동 당뇨병 환자 급속도로 증가

#### “ UAE, 식품 수입의존도 85% 기록 ”

- UAE 식품의 85% 정도를 수입에 의존
- UAE 정부는 식량 공급을 확보하는 것을 목표로 타국가에 농식품 투자 및 농지 개발을 계획 중

### 소비 트렌드

#### “ 라마단 기간에 식품 소비 10 ~ 15% 증가 ”

- 라마단(Ramadan) 기간에 무슬림의 식품 소비량은 평상시에 비해 10 ~ 15% 증가

#### “ UAE, 건강 음식에 대한 수요 증가 추세 ”

- 소득 상승과 건강에 대한 관심 증가로 유기농 제품 및 기능성 식품에 대한 수요 증가

#### “ UAE, 만두 제품에 대한 반응은 긍정적 ”

- 현지에서 가장 인기 있는 만두 제품은 해산물과 치킨이 함유된 제품

### 제품 트렌드

#### “ UAE 현지식 만두 사모사(Samosa) ”

- 다진 고기, 콩, 감자 등을 삼각형 모양의 반죽에 넣어 기름에 튀겨 익힌 우리나라 만두와 유사한 사모사 판매 중

#### “ 한국 만두 제품 UAE 진출 ”

- CJ 제일제당은 두부야채 군만두, 김치두부 군만두, 연육왕교자 등의 제품을 UAE에 수출

### 정책 트렌드

#### “ UAE, 자체 할랄 인증 도입 ”

- 2014년 UAE 표준측량청에서 자체 할랄 인증을 도입하여 시행 중

#### “ 식품안전법 위반에 처벌 강화 ”

- UAE 식품 시장의 80% 이상은 수입품, 제한적인 위생 검역으로 위생문제 다수 발생
- 환경부 사전승인 없이는 식품 수입 불가, 위반 시 징역 및 벌금형에 처함

# 1. 시장 메가 트렌드

## 용어 설명

· 걸프(GULF) 국가  
아라비아 반도 페르시아 만에 위치한 국가들을 한 데 어울려 칭하는 용어임. 걸프 지역의 6개국(바레인, 쿠웨이트, 오만, 카타르, 사우디아라비아, UAE)이 GCC(Gulf Cooperation Council) 회원국으로 가입되어 있음

· 메나(MENA)  
Middle East & North Africa의 준말로 중동 및 북아프리카를 함께 칭하는 용어임. 메나 지역 국가들은 공통적으로 아랍어를 사용함

## 중동 국가, 당뇨병 적신호

걸프(GULF) 국가의 많은 인구가 당뇨병에 노출됨. 메나(MENA) 지역에 약 3,400만 명의 제2형 당뇨병<sup>5)</sup> 환자가 있으며, 사우디아라비아 인구의 24%가 당뇨에 걸린 것으로 확인됨<sup>6)</sup>

2014년 메나 지역에서 당뇨병 치료에 지출한 비용은 168억 달러로 집계되었고 2035년에는 247억 달러까지 증가할 것으로 예상됨

중동 지역의 당뇨병 환자가 급속도로 증가한 원인은 서구화된 식습관과 습관적인 굳것질 섭취 때문인 것으로 나타남. 이에 국제 당뇨 협회(International Diabetes Federation)는 즉각적인 식습관 변화가 없으면 2035년 중동 전체 인구의 25%가 당뇨에 시달리게 될 것이라 경고함

## UAE, 식품 수입의존도 85% 기록

UAE 경제부 장관은 2015년 연례 투자회의에서 UAE 식품 수입이 2014년 1,000억 달러에서 10년간 4,000억 달러 규모로 성장할 것으로 전망하였음<sup>7)</sup>. UAE는 경작 가능한 토지가 부족하기 때문에 식품의 85% 정도를 수입에 의존하고 있어 정부는 수요 증가 속에 식량 공급을 확보하는 것을 목표로 다른 나라에 농지를 개발할 계획 중에 있음. 또한 식량 위험에 대비하기 위해 식품 수입처를 다변화하고 있음

UAE 정부는 남미, 아프리카, 동유럽, 다른 아랍 국가들을 포함하여 농식품 투자를 위한 잠재 지역을 고려하고 있으나 이들 나라는 대부분 투자를 위한 법과 규제가 마련되어 있지 않아 투자에 위험성이 높다고 밝힘. UAE 경제부 장관은 농식품 투자 가능성이 있는 곳의 투자 장벽을 검토하고 적절한 해결책을 찾을 수 있도록 준비할 것이라고 함. 현재 UAE 뿐만 아니라 다른 아랍 국가에서도 농식품 투자가 활발히 진행되고 있으며 아랍권에서는 식품 수요와 생산의 격차를 줄이기 위해서는 매년 50억 달러의 투자가 필요할 것으로 예상하고 있음

5) 당뇨병은 기전에 따라 제1형과 제2형으로 분류됨. 췌장에서 인슐린이 전혀 분비되지 않는 제1형과 달리, 제2형은 인슐린 분비기능이 남아있음에도 불구하고 여러 타 요인에 의해 상대적으로 인슐린 저항성이 증가하는 것을 뜻함

6) MENA 지역의 당뇨병 환자수와 사우디아라비아의 당뇨 발병률 수치는 모두 2015년을 기준으로 확인된 결과임

7) GULF NEWS, 'UAE's food imports to rise to \$400b in 10 years', 2015.03.31

## 2. 소비 트렌드

### 라마단(Ramadan)



라마단은 이슬람선지자 무함마드가 코란의 가르침을 받은 기간을 의미함. 이슬람력을 기준으로 아홉 번째 달에 1달간 진행되며 일출 이후부터 해가 질 때까지 금식을 거행함

### 라마단 기간에 식품 소비 10 ~ 15% 증가

라마단(Ramadan) 기간에 무슬림의 식품 소비량은 평상시보다 10 ~ 15% 증가하는 것으로 나타남<sup>8)</sup>. 라마단 기간에는 일출 이후로 금식하고 일몰 이후에 음식을 섭취할 수 있음. 따라서 일몰 후 가족, 친척, 친구 등과 모임이 많고 금식 후 허기진 배를 채우기 위해 음식을 대량으로 섭취하는 경향이 있어 식품 소비가 증가함

현지 유통업체도 라마단 기간 동안 영업시간을 연장할 뿐만 아니라 라마단 특수를 위한 프로모션을 진행하여 식품 소비를 유도하기 때문에 금식시간 이후로 제품 소비가 많이 이루어지는 것으로 나타남. 라마다 기간 동안 식품 수요의 증가로 인해 정부의 물가 규제에도 불구하고 일부 식품 가격이 상승하는 경향이 있음

### UAE, 건강 음식에 대한 수요 증가 추세

UAE에서는 과체중과 비만 비율이 높아 정부에서 건강 음식에 대한 인식을 제고하고 있으며 소비자들도 건강한 음식을 소비하는 추세임. Global Burden of Disease Study 2013 보고서에 의하면 UAE 남성 66%와 여성 61%가 과체중 또는 비만인 것으로 조사되었음. 또한 UAE 경기성장에 의한 가처분 소득 상승과 건강에 대한 관심 증가로 유기농 제품 및 기능성 식품에 대한 수요가 증가하고 있음. 특히 신선식품과 유기농식품 시장은 매년 18% 이상 성장하는 것으로 나타남<sup>9)</sup>

### UAE, 만두 제품에 대한 반응은 긍정적

현지 바이어 인터뷰에 의하면 UAE 시장에서 만두의 인기는 높은 것으로 나타남. 특히 식당과 호텔에서 수요가 높으며 품질과 가격이 주요 구매요인인 것으로 조사됨. 현지에서 가장 인기 있는 만두 제품은 해산물과 치킨이 함유된 제품인 것으로 나타남

#### UAE 현지 바이어 인터뷰

“ UAE시장에서 만두는 매우 인기 식품이다. 특히 식당과 호텔에서 수요가 높으며 주요 구매요인은 품질과 가격이다. 현지에서 가장 인기 있는 만두는 해산물맛과 치킨맛이다. ”

GOLDEN STAR INTERNATIONAL (LLC)  
Purchasing Manager Mr. Javid과의 인터뷰 中, 2016.07

“ 한국에서 냉동만두를 수입하고 있으며 주요 구매요인은 가격이다. ”

Hangook General Trading L.L.C.  
Manager Mr. Benjamin과의 인터뷰 中, 2016.07

8) GULF NEWS, 'Food sales to grow 10% to 15% during Ramadan', 2015.05.31

9) aT한국농수산물유통공사, '2015 UAE 할랄식품시장 진출 가이드', 2016.03.22

### 3. 제품 트렌드

#### UAE 현지식 만두 사모사(Samosa)

사모사는 중동지역과 인도에서 전통적으로 다진 고기, 콩, 감자 등을 삼각형 모양의 반죽에 넣어 기름에 튀겨 익혀 낸 음식으로 우리나라 만두와 유사한 음식임. 온라인 마켓에서 확인된 사모사 제품은 주로 할랄 인증을 받은 닭고기, 양고기, 야채, 치즈 등을 재료로 사용하였음. 사모사와 비슷한 제품으로는 스프링롤 제품도 다수 판매되고 있음

#### 한국 만두 제품 UAE 진출

CJ 제일 제당은 튀기거나 구운 음식이 많은 UAE의 식문화와 우리나라 만두와 비슷한 사모사가 대중적인 음식이라는 점에서 착안하여 ‘비비고 두부야채 군만두’와 ‘비비고 김치두부 군만두’, ‘비비고 연육왕교자’ 등 만두를 전략 제품으로 삼아 UAE에 수출하였음<sup>10)</sup>. 이슬람 율법에 의해 알코올이나 돼지고기, 피가 섞인 제품은 할랄 인증을 취득할 수 없기 때문에 두부, 야채, 김치 등의 재료를 활용한 만두 제품을 수출하고 있는 것으로 조사됨

표 2.1 UAE 사모사 대표 제품

| LuLu Hypermarket<br>www.luluhypermarket.com   |   | Al Kabeer<br>www.al-kabeer.com   |  |
|---|---|--|--|
|  |   |  |  |
| 회사 설명   | 다국적 기업으로 걸프 지역에 127개의 소매점을 운영하고 있음. 냉동식품, 식료품, 비식료품, 뷰티 제품 등 자체 브랜드를 개발하여 판매하고 있음 | 회사 설명  | 중동 냉동 식품의 선두 주자로 15개국에 300개 이상의 제품을 20,000개의 소매점에 판매하고 있음. 고기와 가금류는 이슬람 율법을 준수하여 가공하고 있음 |
| 제품 특징   | 할랄 치킨 사모사, 야채 사모사를 취급함  | 제품 특징  | 할랄 양고기 사모사, 할랄 치킨 사모사, 치즈 사모사, 야채 사모사 등을 취급함   |

출처 : LuLu Hypermarket(www.luluhypermarket.com), Al Kabeer(www.al-kabeer.com)

10) BUSINESS Watch, '비비고 만두, 중동 식품시장 첫발', 2015.11.02

### UAE, 자체 할랄 인증 도입

UAE 할랄식품시장은 2012년 기준 200억 달러 규모로 식품에 대한 수입의존도가 85%에 육박함에도 불구하고 UAE 내에서 수입식품에 대한 자체 할랄 인증을 보유하고 있지 않았음. UAE 정부는 할랄 시장에 대한 긍정적인 전망을 토대로 두바이 이슬람 경제수도(Dubai Capital of Islamic Economy Initiative)에 대한 정책을 통해 할랄 식품시장 개발에 대한 계획을 구체화하였음. 2014년에는 UAE 표준측량청 ESMA(Emirates Authority For Standardization & Metrology)에서 걸프푸드 전시회를 통해 자체 할랄 인증을 도입하였음

UAE는 각료회의 결의 No.10/2014를 통해 할랄식품의 기술적 요구사항, 적합성평가기관에 대한 인정, 도축장에 대한 특별 요구조건에 대한 내용을 담은 ‘UAE할랄제품시책’을 확정하였음. 또한 ESMA 이사회 결의 No.36/2014에 따라 ‘국가할랄마크’에 대한 운영기준을 마련하고 ‘할랄인증기관에 대한 표준,’ ‘할랄인증기관의 인정기관에 대한 표준’을 개정하여 할랄 인증에 관한 제도적 기반을 마련하였음

UAE 할랄 인증은 직접 ESMA에 신청하거나 ESMA가 인정한 인증기관을 통해 취득할 수 있으며 국내 업체로는 최초로 서울우유, 풍기인삼협동조합, 진주원예협동조합, 대상, 대상FMF, DK식품 등 6개 식품업체가 2015년에 UAE 할랄 인증서를 취득하였음

### 식품위생안전법 위반에 대한 처벌 강화

UAE 연방평의회가 2016년 6월, 식품위생안전법 위반 시 처벌을 강화함. 이는 최근 UAE 내에서 식품관련 위생사고가 자주 발생했기 때문이라 추측됨

연방평의회에 따르면, 현재 UAE 식품시장의 80% 이상은 수입 제품이 차지하고 있음. 총 20만개의 제품이 유통되고 있으나, 6,500개에 한하여 위생 감독을 받는다고 함. 위생관리 감독에서 제외된 식품들이 UAE 소비자의 건강을 해치는 것을 방지하고자 처벌을 강화함

새로 개정된 식품안전법에서는 환경부의 사전승인 없이는 어떤 식품도 수입될 수 없다고 규정함. 또한 정부의 사전승인 없이 식품을 수입하는 자는 1개월 이하의 징역과 약 1억 6,000만원의 벌금형에 처하게 됨. 또한, 식품의 허위정보를 배포하거나 라벨링을 허위로 부착했을 시에도 정도에 따라 약 320만원에서 3,200만원의 벌금을 부과하게 됨<sup>11)</sup>

11) 해럴드경제, ‘식품 수입 많은 UAE, 식품위생안전법 강화’, 2016.05



## Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악



## 경쟁사 분석 OVERVIEW

현지조사 기업 CJ CHEILJEDANG, SAMJIN GLOBALNET, CEUNG JUNG ONE, C-FOOD INTERNATIONAL, SURAPON FOODS PUBLIC COMPANY LTD, Green Village Foodstuff Industry LLC  
 온라인 스토어 확인기업 CJ CHEILJEDANG, C-FOOD INTERNATIONAL

### #1. CJ CHEILJEDANG

|          |  |      |              |   |
|----------|--|------|--------------|---|
| 기업타입     | 제조업  | 설립년도 | 1953년        |  |
| 취급 품목 유형 | 가공식품, 건강식품   | 홈페이지 | www.cj.co.kr |   |
| 주요 제품    |  |      |              |   |

### #2. SAMJIN GLOBALNET

|          |   |      |                  |   |
|----------|---|------|------------------|---|
| 기업타입     | 제조업   | 설립년도 | 1970년            |  |
| 취급 품목 유형 | 냉장 및 냉동식품   | 홈페이지 | www.wangfood.com |   |
| 주요 제품    |  |      |                  |   |

### #3. CEUNG JUNG ONE

|          |   |      |                      |   |
|----------|---|------|----------------------|---|
| 기업타입     | 제조업   | 설립년도 | 1996년                |  |
| 취급 품목 유형 | 조미료, 냉동식품   | 홈페이지 | www.chungjungone.com |   |
| 주요 제품    |  |      |                      |   |

### #4. C-FOOD INTERNATIONAL

|          |   |      |                 |   |
|----------|---|------|-----------------|---|
| 기업타입     | 제조업   | 설립년도 | 2003년           |  |
| 취급 품목 유형 | 해산물, 냉동식품   | 홈페이지 | www.c-food.info |   |
| 주요 제품    |  |      |                 |   |

### #5. SURAPON FOODS PUBLIC COMPANY LTD

|          |  |      |                 |   |
|----------|--|------|-----------------|---|
| 기업타입     | 제조업  | 설립년도 | 1977년           |  |
| 취급 품목 유형 | 새우, 만두, 튀김류  | 홈페이지 | www.surapon.com |   |
| 주요 제품    |  |      |                 |   |

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 방법

- ① UAE 현지조사 시 확인된 제조 기업
- ② UAE 온라인 스토어 내 제품 유통 중인 기업

## UAE, 냉동만두 경쟁사 분석

UAE 현지 유통매장 방문 및 온라인 스토어 조사를 통해 UAE 냉동만두의 판매 제품을 분석함

제품 선정기준은 현지 매장 및 온라인 스토어에서 판매되고 있는 만두 제품을 조사하여 의뢰사 제품과 동일·유사한 제품만을 분석 대상 제품으로 선정하였음

온라인 스토어 및 현지조사에서 만두 제품이 공통적으로 확인된 기업은 CJ CHEILJEDANG社, C-FOOD INTERNATIONAL社였으며 현지조사 시 확인된 SAMJIN GLOBALNET社, CEUNG JUNG ONE社, SURAPON FOODS PUBLIC COMPANY LTD社를 추가로 조사하였음

표 3.1 UAE 온라인스토어 내 유통제품 도출

|         |  |
|---------|--|
| 키워드     | Dumpling   |
| 온라인 스토어 | LuLuwebstore(www.luluwebstore.com), Choithrams(choithrams.com), Spinneys(www.spinneysdelivery.com) |

표 3.2 UAE 시장 내 분석제품 도출

|              |  |
|--------------|--|
| 온라인 스토어 확인기업 | CJ CHEILJEDANG, C-FOOD INTERNATIONAL   |
| 현지조사 기업      | CJ CHEILJEDANG, SAMJIN GLOBALNET, CEUNG JUNG ONE, C-FOOD INTERNATIONAL, SURAPON FOODS PUBLIC COMPANY LTD, Green Village Foodstuff Industry LLC |
| 분석 대상 기업     | CJ CHEILJEDANG, SAMJIN GLOBALNET, CEUNG JUNG ONE, C-FOOD INTERNATIONAL, SURAPON FOODS PUBLIC COMPANY LTD                                       |

## 2. 경쟁사별 현황파악



### CJ CHEILJEDANG

CJ 제일제당은 한국 전통식품 및 식문화의 글로벌화를 위해 다양한 한국 식품을 제조하고 있음. 2015년 글로벌 한식 통합 브랜드인 ‘비비고 (Bibigo)’ 브랜드를 통해 두부야채 군만두, 김치두부 군만두, 연육왕교자, 할랄 인증 김치, 스낵김 등을 중동시장에 수출하였음. 향후 UAE의 식문화를 반영하여 할랄 고기만두 출시에 대한 검토를 계획 중인 것으로 나타남

비비고 만두 제품은 중동 최대 규모 대형마트인 2015년 기준 LuLu Hypermarket 25개의 점포에서 판매되고 있으며 2016년에는 100개 점포로 판매 매장을 확대할 계획인 것으로 나타남. LuLu Hypermarket 뿐만 아니라 중산층 소비자들이 이용하는 Spinneys와 Carrefour 매장으로도 입점을 추진하고 있음

표 3.3 기업개요

|          |  |
|----------|--|
| 기업타입     | 식료품 제조업  |
| 취급 품목 유형 | 가공식품, 건강식품, 조미료  |
| 설립년도     | 1953년  |
| 대표전화     | +82-2-6740-1114  |
| 주소       | 서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터 (쌍림동)  |
| 홈페이지     | www.cj.co.kr   |
| 기타 정보    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- UAE 진출 제품 : 비비고 두부야채 군만두, 비비고 김치두부 군만두, 비비고 연육왕교자, 비비고 김치(2종), 비비고 스낵김(3종)</li> <li>- 판매지역 : 아랍에미리트 두바이, 아부다비, 샤르자, 후자이라, 라스알카이마, 알아인 등 총 6개 지역</li> <li>- 유통채널 : 룰루 하이퍼마켓(LuLu Hypermarket) 25개 점포에서 판매 중 (2015년 기준)</li> <li>- 프로모션 : 현지에서 시식행사 진행, 2015년 11월 'K-Food 페어' 참가</li> </ul> |

출처 : CJ CHEILJEDANG(www.cj.co.kr)

표 3.4 제품 소개

|       |  |
|-------|--|
| 냉동 만두 |  |
|-------|--|

출처 : CJ CHEILJEDANG(www.cj.co.kr)

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### 삼진글로벌넷

#### SAMJIN GLOBALNET

삼진글로벌넷은 국제적인 네트워크를 통해 한국 식품 연구개발과 한국 식품을 수출하고 있음. 최근 ‘김치 타바스코 핫소스’ 라는 제품을 출시하여 서울푸드 어워즈 2016 이노베이션 부문에서 올해 최고의 식품으로 선정되었음





삼진글로벌넷은 Wang이라는 브랜드를 통해 25가지의 다양한 만두 제품을 보유하고 있으며 UAE 현지 마트에서 확인된 제품은 김치만두, 야채만두, 부추만두, 전통궁중식 부추물만두 등으로 조사되었음

표 3.5 기업개요

|          |   |
|----------|---|
| 기업타입     | 식료품 제조 및 유통업  |
| 취급 품목 유형 | 일반식품, 냉장식품, 냉동식품, 김치류, 청과류 등  |
| 설립년도     | 1970년   |
| 대표전화     | +82-2-3299-0900   |
| 주소       | 서울특별시 강남구 삼성로 562 (주)삼진글로벌넷   |
| 홈페이지     | www.wangfood.com  |
| 기타 정보    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- UAE 진출 제품 : 김치만두, 야채만두, 부추만두, 전통궁중식 부추물만두</li> <li>- 미국내 10개 지사 보유</li> <li>- ISO, HACCP 등의 품질관리 시스템 보유</li> </ul> |

출처 : SAMJIN GLOBALNET(www.wangfood.com)

표 3.6 제품 소개

|       |   |   |
|-------|---|---|
| 냉동 만두 |  |  |
|       |  |  |

출처 : 현지방문조사(LuLu Hypermarket, 2016.7)

## 2. 경쟁사별 현황파악



### CEUNG JUNG ONE

청정원은 대상주식회사의 식품통합브랜드로 신선하고 건강함을 강조하고 맛과 영양을 추구하고 있음. 현지조사 시 확인된 만두 제품은 김치 군만두, 야채 군만두 제품으로 Spinneys 매장에서 판매되고 있음

청정원은 2011년 2월부터 인도네시아를 중심으로 할랄 인증 제품 수출을 시작한 것으로 조사되었음. 대상의 할랄 제품 수입액은 2011년 약 6억원에서 2013년 13억원으로 성장한 것으로 나타남. 이에 대상은 향후 무슬림 소비자를 대상으로 할랄 인증품목을 확보하여 적극적으로 할랄 시장에 진출할 계획인 것으로 조사됨

표 3.7 기업개요

|          |   |
|----------|---|
| 기업타입     | 종합식품회사  |
| 취급 품목 유형 | 전통식품, 냉장제품, 냉동제품, 조미료, 향신료, 편의 제품, 유기가공식품 등                     |
| 설립년도     | 1996년   |
| 대표전화     | +82-80-019-9119   |
| 주소       | 서울특별시 동대문구 천호대로 26 (신설동) 대상빌딩                                   |
| 홈페이지     | www.chungjungone.com  |
| 기타 정보    | - 할랄 제품 매출액 : 약 13억원 (2013년 기준)<br>- UAE 진출 제품 : 김치 군만두, 야채 군만두 |

출처 : CEUNG JUNG ONE(www.chungjungone.com)

표 3.8 제품 소개

|       |  |
|-------|--|
| 냉동 만두 |  |
|-------|--|

출처 : 현지방문조사 (Spinneys, 2016.7)

## 2. 경쟁사별 현황파악



### C-FOOD INTERNATIONAL

C-FOOD INTERNATIONAL은 Siblou라는 해산물 전문 브랜드를 통해 만두 제품을 포함한 냉장 및 냉동식품을 유통하고 있음. 2004년 베트남 호치민에 지사를 설립하였으며 베트남에서 제품의 약 60% 이상을 생산하고 있음

현지조사에서 확인된 만두 제품은 SIBLOU SHRIMP DUMPLINGS, MINI DUMPLINGS 제품으로 Géant 매장에서 판매하고 있음. 만두와 유사한 제품으로는 춘권, 딤섬 제품을 보유하고 있음

표 3.9 기업개요

|          |   |
|----------|---|
| 기업타입     | 식품 생산 및 유통업   |
| 취급 품목 유형 | 해산물, 냉장식품, 냉동식품   |
| 설립년도     | 2003년   |
| 대표전화     | +961-1-352-353  |
| 이메일      | info@c-food.info  |
| 주소       | Bloc C, Site 601C Gefinor Center, Clemenceau Street<br>P.O.Box: 11-7135 Beirut, Lebanon |
| 홈페이지     | www.c-food.info   |
| 기타 정보    | - 주로 유럽, 중동, 아프리카 지역 27개국에 제품을 유통하고 있음<br>- 제품의 60%는 베트남에서 생산 중                         |

출처 : C-FOOD INTERNATIONAL(www.c-food.info)

표 3.10 제품 소개

|        |   |   |
|--------|---|---|
| 냉동 만두  |  |  |
| 춘권, 딤섬 |  |  |

출처 : 현지방문조사(Géant, 2016.7), C-FOOD INTERNATIONAL(www.c-food.info)

## 2. 경쟁사별 현황파악



### SURAPON FOODS PUBLIC COMPANY LTD

1977년 설립된 태국 기업으로 주력 제품은 신선 새우와 냉동 가공 새우 제품이며 수출용 제품으로는 튀김류, 새우, 만두, 딤섬, 초밥 제품을 취급하고 있음

현지조사에서 확인된 제품은 GOURMET'S CHOICE THAI DIM SUM, GOURMET'S CHOICE THAI DIM SUM SHRIMP 제품으로 Géant와 Carrefour 매장에서 판매하고 있음

표 3.11 기업개요

|          |  |
|----------|--|
| 기업타입     | 제조업  |
| 취급 품목 유형 | 새우, 만두, 튀김류 등  |
| 설립년도     | 1977년  |
| 대표전화     | +66-2-385-3038-54  |
| 이메일      | info@surapon.com   |
| 주소       | Surapon Foods Public Company Limited 247 Moo 1 Theparak Rd.,<br>Theparak, Samutprakarn 10270, Thailand |
| 홈페이지     | www.surapon.com  |
| 기타 정보    | - 인증 : GMP, HACCP, BRC, ISO 22000  |

출처 : SURAPON FOODS PUBLIC COMPANY LTD(www.surapon.com)

표 3.12 제품 소개

|    |  |
|----|--|
| 딤섬 |   |
|----|--|

출처 : 현지방문조사(Géant, Carrefour, 2016.7)



## IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 원산지 등)
5. 현지조사 데이터



# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

● 원산지: 한국, 베트남, 태국, UAE

● 유통기한: 평균 504.13일

최소 332일  
최대 730일



● 가격: 100g당 평균 4.65디르함

100g당 최저 2.41디르함  
100g당 최고 8.44디르함

● 용량: 평균 용량 494.13g

최소 240g  
최대 1000g

● 육류를 미포함한 제품 다수

한국산의 경우 두부, 김치, 야채를 사용하였고  
수입산의 경우 새우, 해산물 등을 원재료로 사용함

● 포장용기: 플라스틱 비닐 겹포장 선호

플라스틱 비닐 포장 제품이 88%

## 분석 제품 상세

|   |  |                                      |                               |
|---|--|--------------------------------------|-------------------------------|
|   |  |                                      |                               |
| BIBIGO ORIGINAL DUMPLINGS (FISH CAKE & VEGETABLE) | Frozen Vegetable Dumpling For Boiling&Steaming | KIMCHI DUMPLING                      | Vegetable Dumplings           |
|   |  |                                      |                               |
| GOURMET'S CHOICE THAI DIM SUM                     | SIBLOU SHRIMP DUMPLING                         | GOURMET'S CHOICE THAI DIM SUM SHRIMP | GREEN VILLAGE DUMPLING SHRIMP |

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 8개사 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

# 1. 분석 제품 및 기준

## 경쟁 제품



BIBIGO ORIGINAL DUMPLINGS (FISH CAKE & VEGETABLE)



Frozen Vegetable Dumpling For Boiling&Steaming



KIMCHI DUMPLING



Vegetable Dumplings

## 경쟁 제품 선정

표 4.1 방문 매장

| 매장명              | 주소   | 방문일시    |
|------------------|--|---------|
| LuLu Hypermarket | Al Nahda Street, Al Qusais, Near Stadium Metro Station, Dubai        | 2016.07 |
| Spinneys         | G Floor, Sahara Mall, Al Nahda Street, Al Nahda, Sharjah             | 2016.07 |
| Carrefour        | G floor, Burjuman Mall, Sheikh Khalifa Bin Zayed Road, Karama, Dubai | 2016.07 |
| Géant            | Dragon Mart 2, Dubai   | 2016.07 |



출처 : 현지방문조사 (LuLu Hypermarket, Spinneys, Carrefour, Géant, 2016.07)

# 1. 분석 제품 및 기준

## 경쟁 제품



GOURMET'S CHOICE THAI DIM SUM



SIBLOU SHRIMP DUMPLING



GOURMET'S CHOICE THAI DIM SUM SHRIMP



GREEN VILLAGE DUMPLING SHRIMP

표 4.2 분석 제품 및 기준

| 제품명   | 제조사                                  |
|---|--------------------------------------|
| BIBIGO ORIGINAL DUMPLINGS (FISH CAKE & VEGETABLE) | CJ CHEILJEDANG                       |
| Frozen Vegetable Dumpling For Boiling&Steaming    | SAMJIN GLOBALNET                     |
| KIMCHI DUMPLING                                   | SAMJIN GLOBALNET                     |
| Vegetable Dumplings                               | CEUNG JUNG ONE                       |
| GOURMET'S CHOICE THAI DIM SUM                     | SURAPON FOODS PUBLIC COMPANY LTD     |
| SIBLOU SHRIMP DUMPLING                            | C-FOOD INTERNATIONAL                 |
| GOURMET'S CHOICE THAI DIM SUM SHRIMP              | SURAPON FOODS PUBLIC COMPANY LTD     |
| GREEN VILLAGE DUMPLING SHRIMP                     | Green Village Foodstuff Industry LLC |

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 100g당 가격 (디르함), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사 (LuLu Hypermarket, Spinneys, Carrefour, Géant, 2016.07)

## 2. 가격 정보

### UAE 내 유통되는 냉동만두, 100g당 가격 평균 4.65디르함<sup>12)</sup>

경쟁 제품들의 평균 용량은 494.13g으로 나타났으며, 100g 당 가격은 4.65디르함으로 분석됨

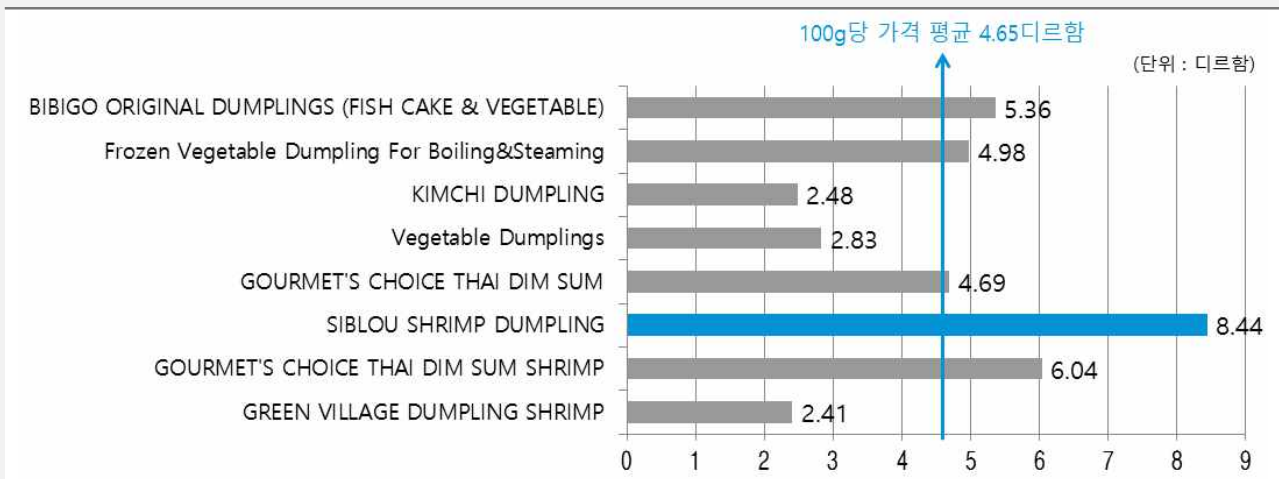
경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 Frozen Vegetable Dumpling For Boiling&Steaming 제품이었으며, 100g당 가장 높은 가격을 보인 것은 SIBLOU SHRIMP DUMPLING제품으로 베트남산으로 조사되었음

표 4.3 가격 비교

| 제품명   | 용량(g) | 가격(디르함) | 100g당 가격(디르함) <sup>13)</sup> |
|---|-------|---------|------------------------------|
| BIBIGO ORIGINAL DUMPLINGS (FISH CAKE & VEGETABLE) | 280   | 15      | 5.36                         |
| Frozen Vegetable Dumpling For Boiling&Steaming    | 1,000 | 49.75   | 4.98                         |
| KIMCHI DUMPLING                                   | 675   | 16.75   | 2.48                         |
| Vegetable Dumplings                               | 680   | 19.25   | 2.83                         |
| GOURMET'S CHOICE THAI DIM SUM                     | 288   | 13.5    | 4.69                         |
| SIBLOU SHRIMP DUMPLING                            | 240   | 20.25   | 8.44                         |
| GOURMET'S CHOICE THAI DIM SUM SHRIMP              | 240   | 14.5    | 6.04                         |
| GREEN VILLAGE DUMPLING SHRIMP                     | 550   | 13.25   | 2.41                         |

출처 : 현지방문조사 (LuLu Hypermarket, Spinneys, Carrefour, Géant, 2016.07)

표 4.4 100g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사 (LuLu Hypermarket, Spinneys, Carrefour, Géant, 2016.07)

12) 1디르함 = 302.99원 (KEB 하나은행 고시기준, 2016.08.01)

13) 소수 둘째자리까지 표기함

### 3. 포장용기 정보

#### 분석 제품 대부분 플라스틱 비닐 포장 사용

경쟁제품 분석결과 8개의 제품 중 7개의 경쟁제품이 플라스틱 비닐 포장을 사용하는 것으로 나타남. 약 88%의 경쟁제품이 플라스틱 파우치를 사용하였는데 제품의 내용물이 실제로 보이는데 대한 차이점이 있음. 플라스틱 파우치를 사용한 7개의 제품 중, 3개 제품은 투명한 플라스틱 파우치를 선택했으며 4개가 불투명한 플라스틱 파우치를 선택함. 8개 중 1개 제품은 종이박스 포장을 선택함

#### 4. 기타

#### 유통기한 평균 504.13일

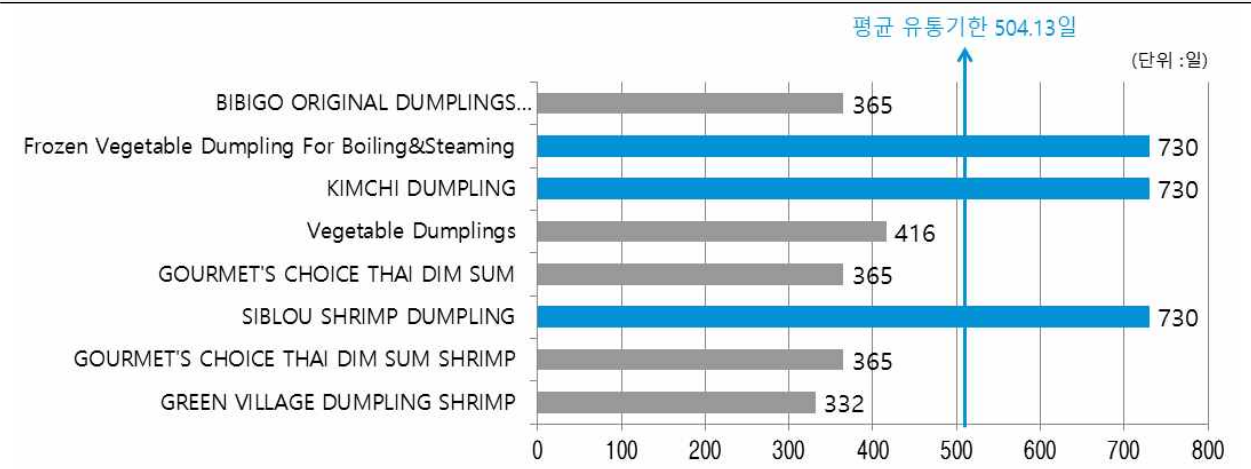
경쟁제품의 최단 유통기한은 332일, 최장 유통기한은 730일로 집계됨

표 4.5 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)

|                 |  |
|-----------------|--|
| 불투명한<br>플라스틱 비닐 |   |
| 투명한<br>플라스틱 비닐  |  |
| 기타<br>(종이 박스)   |  |

출처 : 현지방문조사 (LuLu Hypermarket, Spinneys, Carrefour, Géant, 2016.07)

표 4.6 유통기한 비교






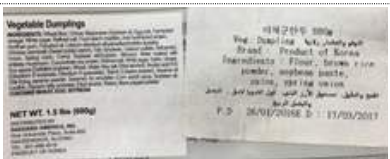




출처 : 현지방문조사 (LuLu Hypermarket, Spinneys, Carrefour, Géant, 2016.07)

## 4. 기타

### 원산지에 따른 원재료 차이 有

냉동만두 제품의 경우 원산지에 따라 원재료에 차이가 있는 것으로 나타남. 한국산 제품의 경우 두부, 부추, 양배추, 김치 등 야채를 주 원재료로 사용하였으나 베트남, 태국 등 동남아시아가 원산지인 제품의 경우 새우, 흰살생선 등 해산물을 주 원재료로 사용하였음. 특히, UAE에 육류나 육류성분이 포함된 제품을 수출할 경우 할랄 인증서를 제출해야하기 때문에 제품 원료에 육류를 포함하지 않고 있는 점이 특징임

표 4.7 제품별 원료 비교

| 제품명   | 원료   | 라벨 이미지  |
|---|--|---|
| BIBIGO ORIGINAL DUMPLINGS (FISH CAKE & VEGETABLE) | 소금에 절인 양배추, 두부, 고화체, 질감을 살린 콩단백질, 현미, 대두유, 마늘, 파, 간장, 굴소스, 부추, 고추 종자유, 참기름, 효모추출물, 설탕, 소금, 간후추 |    |
| Frozen Vegetable Dumpling For Boiling&Steaming    | 밀, 부추, 양배추, 콩단백질, 파, 부추, 양파, 소금, 마늘, 간장, 설탕, 고춧가루, 후춧가루, 참깨, 생선                                |   |
| KIMCHI DUMPLING                                   | 밀, 양배추, 콩단백질, 두부, 파, 물, 부추, 양파, 소금, 야자유, 당면, 마늘, 간장, 설탕, 고춧가루, 후춧가루, 참기름, 김치양념                 |  |
| Vegetable Dumplings                               | 밀가루, 현미분말, 된장, 양파, 파   |  |
| GOURMET'S CHOICE THAI DIM SUM                     | 새우, 흰살생선, 양파, 밀가루, 물, 콩 전분, 양배추, 참기름, 설탕, 소금, 조미료, 후추, 습윤제, 밀 글루텐, 산도 조절제, 식용색소                |  |
| SIBLOU SHRIMP DUMPLING                            | 새우, 반죽, 죽순, 대두유, 타피오카 전분, 설탕, 조미료  |  |
| GOURMET'S CHOICE THAI DIM SUM SHRIMP              | 새우, 흰살생선, 양파, 밀가루, 물, 콩전분, 양배추, 참기름, 설탕, 소금, 조미료, 후추, 습윤제, 밀 글루텐, 산도 조절제, 식용색소                 |  |
| GREEN VILLAGE DUMPLING SHRIMP                     | -  |  |

출처 : 현지방문조사 (LuLu Hypermarket, Spinneys, Carrefour, Géant, 2016.07)

## 5. 현지조사 데이터

### 제품 정보

| 구분     |                | 제품 #1  | 제품 #2  |
|--------|----------------|--|--|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 (앞면)    |               |   |
|        | 제품 이미지 (뒷면)    |              |  |
| 제품 스펙  | 업체명            | CJ CHEILJEDANG   | SAMJIN GLOBALNET   |
|        | 제품명            | BIBIGO ORIGINAL DUMPLINGS (FISH CAKE & VEGETABLE)  | Frozen Vegetable Dumpling For Boiling&Steaming                                       |
|        | 용량(g)          | 280  | 1000   |
|        | 100g 당 가격(디르함) | 5.36   | 4.98   |
|        | 포장형태           | 플라스틱 비닐 포장   | 플라스틱 비닐 포장   |
|        | 원료             | 소금에 절인 양배추, 두부, 고화체, 질감을 살린 콩단백질, 현미, 대두유, 마늘, 파, 간장, 굴소스, 부추, 고추 종자유, 참기름, 효모추출물, 설탕, 소금, 간후추 | 밀, 부추, 양배추, 콩단백질, 파, 부추, 양파, 소금, 마늘, 간장, 설탕, 고춧가루, 후춧가루, 참깨, 생선                      |
|        | 유통기한(일)        | 365일   | 730일   |
| 기타 정보  | 원산지            | 한국   | 한국   |
|        | 판매확인 매장        | LuLu Hypermarket   | LuLu Hypermarket   |

## 5. 현지조사 데이터

| 구분     |                | 제품 #3  | 제품 #4  |
|--------|----------------|--|--|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 (앞면)    |   |   |
|        | 제품 이미지 (뒷면)    |  |  |
| 제품 스펙  | 업체명            | SAMJIN GLOBALNET   | CEUNG JUNG ONE   |
|        | 제품명            | KIMCHI DUMPLING  | Vegetable Dumplings  |
|        | 용량(g)          | 675  | 680  |
|        | 100g 당 가격(디르함) | 2.48   | 2.83   |
|        | 포장형태           | 플라스틱 비닐 포장   | 플라스틱 비닐 포장   |
|        | 원료             | 밀, 양배추, 콩단백질, 두부, 파, 물, 부추, 양파, 소금, 야자유, 당면, 마늘, 간장, 설탕, 고춧가루, 후춧가루, 참기름, 김치양념     | 밀가루, 현미분말, 된장, 양파, 파   |
|        | 유통기한(일)        | 730일   | 416일   |
| 기타 정보  | 원산지            | 한국   | 한국   |
|        | 판매확인 매장        | LuLu Hypermarket   | Spinneys   |



## 5. 현지조사 데이터

| 구분     |                | 제품 #5  | 제품 #6   |
|--------|----------------|--|---|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 (앞면)    |   |   |
|        | 제품 이미지 (뒷면)    |  |  |
| 제품 스펙  | 업체명            | SURAPON FOODS PUBLIC COMPANY LTD   | C-FOOD INTERNATIONAL  |
|        | 제품명            | GOURMET'S CHOICE THAI DIM SUM  | SIBLOU SHRIMP DUMPLING  |
|        | 용량(g)          | 288  | 240   |
|        | 100g 당 가격(디르함) | 4.69   | 8.44  |
|        | 포장형태           | 플라스틱 비닐 포장   | 종이박스 포장   |
|        | 원료             | 새우, 흰살생선, 양파, 밀가루, 물, 콩 전분, 양배추, 참기름, 설탕, 소금, 조미료, 후추, 습윤제, 밀 글루텐, 산도 조절제, 식용색소    | 새우, 반죽, 죽순, 대두유, 타피오카 전분, 설탕, 조미료   |
|        | 유통기한(일)        | 365일   | 730일  |
| 기타 정보  | 원산지            | 태국   | 베트남   |
|        | 판매확인 매장        | Carrefour  | Géant   |

## 5. 현지조사 데이터

| 구분     |                | 제품 #7  | 제품 #8   |
|--------|----------------|--|---|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 (앞면)    |   |   |
|        | 제품 이미지 (뒷면)    |  |  |
| 제품 스펙  | 업체명            | SURAPON FOODS PUBLIC COMPANY LTD   | Green Village Foodstuff Industry LLC  |
|        | 제품명            | GOURMET'S CHOICE THAI DIM SUM SHRIMP   | GREEN VILLAGE DUMPLING SHRIMP   |
|        | 용량(g)          | 240  | 550   |
|        | 100g 당 가격(디르함) | 6.04   | 2.41  |
|        | 포장형태           | 플라스틱 비닐 포장   | 플라스틱 비닐 포장  |
|        | 원료             | 새우, 흰살생선, 양파, 밀가루, 물, 콩전분, 양배추, 참기름, 설탕, 소금, 조미료, 후추, 습윤제, 밀 글루텐, 산도 조절제, 식용색소     | -   |
|        | 유통기한(일)        | 365일   | 332 <sup>14)</sup>  |
| 기타 정보  | 원산지            | 태국   | 아랍에미리트  |
|        | 판매확인 매장        | Géant  | Géant   |

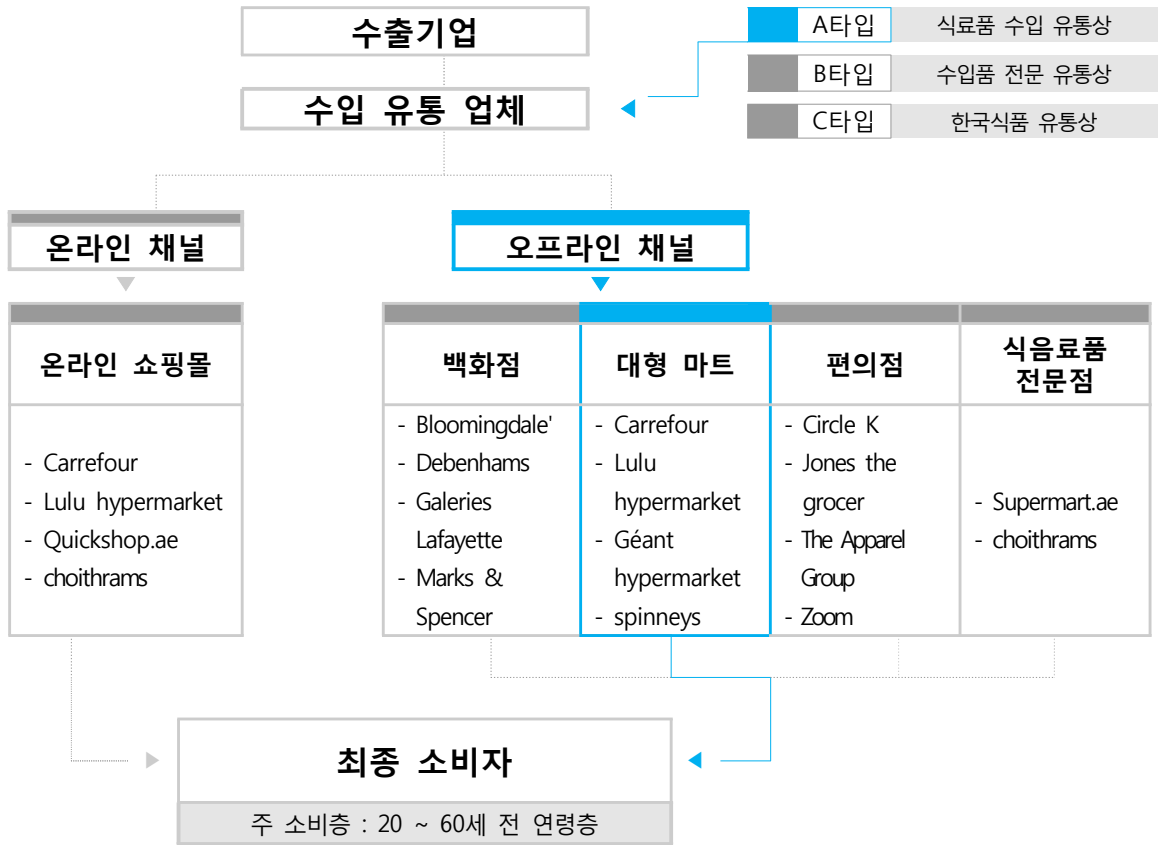
14) 제조일자가 표기되어 있지 않아 현지조사일을 기준으로 산정함



## V. 유통 구조 현황

1. 현지 유통 구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통 업체 담당자 인터뷰

# 1. 현지 유통 구조 map



\*출처 : Canadean Intelligence Centre(intelligence.canadean.com)

| 유통구조      | 특징   | 유통점유율 15) |
|-----------|--|-----------|
| 대형 마트     | 대표적인 현대 유통채널로서, 해외 투자를 기반으로 성장한 하이퍼-슈퍼마켓 체인점이 대다수임. 아랍에미리트인들이 일반적으로 식품을 구매하는 경로로 대형 물류 체인의 경우 온라인 몰도 운영하고 있음   | 62.18%    |
| 편의점       | 24시간 운영하는 형태의 유통채널로 UAE의 대표적인 편의점으로는 Circle K가 있음. 캐나다 체인형 브랜드인 Circle K는 2016년 규모를 2배로 확장할 계획을 발표했으며, UAE 내에 28개 중동에 55개의 체인점을 가지고 있음. 2015년 10월 일본의 세븐일레븐도 1호를 개점함 | 35.18%    |
| 식·음료품 전문점 | 식음료품을 전문점으로 하는 유통 채널로 대표적으로 Supermart.ae가 있음. 유아용품과 미용·건강 용품을 취급하긴 하나 고급 식료품을 주로 판매함   | 1.74%     |
| 기타        | 일반 소매점, 백화점, 달러스토어를 포함한 잡화점, 도매판매점 & 웨어하우스 클럽 (회원제 마트) 등을 포함함  | 0.9%      |

\*출처 : Canadean Intelligence Centre(intelligence.canadean.com)

15) Canadean Intelligence(2014), 'Other frozen food' 유통점유율 기준

## 2. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 대형 마트

#### **61.81%의 냉동식품, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 통해 유통**

UAE 내 식료품 유통 채널은 대형마트에 집중된 구조를 보이고 있음. 또한, 대형마트 상위 2순위에 등극된 Carrefour와 Lulu hypermarket의 경우 중동을 거쳐 폭발적인 규모 확장을 통한 성장세를 보이고 있음

시장 통계 기관 캐나다인 인텔리전스(Canadean Intelligence)에 따르면, 2014년 기준 UAE에서는 냉동식품의 62.18%가 하이퍼마켓과 슈퍼마켓(Hypermarket & Supermarket)을 통해 유통되고 있음. 실제로 UAE 내 대부분의 식품류는 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 비롯한 대형 마트를 통해 유통되고 있으므로, 수출 기업의 경우도 해당 경로를 공략할 것을 추천함

2015년 UAE 시장에 처음으로 만두를 수출한 CJ 제일 제당의 경우 LuLu Hypermarket에 제품을 납품하였으며 향후 현지 중산층 소비자들이 주로 이용하는 것으로 알려진 스피니즈(Spinneys)와 까르푸(Carrefour) 등으로 유통 채널을 확장할 계획인 것으로 조사됨

### ROUTE #2. 편의점

#### **생활 밀착형 편의점, UAE 소비자 이용 증가**

The national의 기사에 따르면, UAE 내 거주자가 증가하는 동향으로 인해 편의점의 수요가 높아지고 있음. 이는 편의점이 대형 쇼핑몰이 가진 주차 대란 같은 불편함 없이, 인근에 위치하여 이용이 편리하기 때문인 것으로 사료됨

Euromonitor International 리서치 분석가 Diana Jarmalaite에 의하면, UAE 편의점의 수가 2020년에는 현재의 2배에 달할 것으로 전망함

### ROUTE #3. 온라인 쇼핑물

#### **대형마트, 신생 온라인 소매가 집중하는 온라인 쇼핑**

UAE 대형마트도 모바일 앱을 포함한 온라인 쇼핑물 사업에 진입함. UAE 대형마트 1, 2위인 Carrefour와 Lulu도 2013년부터 온라인 배달을 시작하면서, 오프라인 채널이 가진 '장거리 이동', '주차 대란' 과 같은 장벽을 해소하고자 온라인 서비스를 확대하고 있는 추세임

특히 2016년 5월 기준, UAE에서 신생 온라인 식료품 소매점인 Quickshop.ae가 이목을 끌고 있음. 앱 사용자가 식료품을 주문하면 1시간 이내로 인근 매장에서 배달을 해주는 서비스를 제공함. 2015년 11월을 시작으로 식료품 매장 100개 이상이 가입하였음

### 3. 유통 업체 담당자 인터뷰

#### 인터뷰 대상 및 일시

만두 제품, 한국 식료품 취급  
바이어 대상 인터뷰 진행  
(2016년 7월)

- 식료품 수입 · 유통상
- 한국 식품 유통사

#### Q1. 냉동만두의 수입처는 어디인가?

“당사는 태국산 제품을 수입하여 현지에서 만두제품을 조달하고 있다.”

GOLDEN STAR INTERNATIONAL (LLC)  
Purchasing Manager Mr. Javaid와의 인터뷰 中, 2016.07

“냉동만두를 한국에서 수입하고 있다.”

Hangook General Trading L.L.C.  
Manager Mr. Benjamin과의 인터뷰 中, 2016.07

#### Q2. 제품의 유통 경로는 어떤가?

“당사는 UAE 내 최대 수입업체인 HoReCa로부터 제품을 공급 받고 있으며, 식당과 호텔로 유통하고 있다.”

GOLDEN STAR INTERNATIONAL (LLC)  
Purchasing Manager Mr. Javaid와의 인터뷰 中, 2016.07

“온라인 매장을 주력으로 제품을 공급하고 있으며, 한국 식당에도 직접 한국 만두를 판매하고 있다.”

Hangook General Trading L.L.C.  
Manager Mr. Benjamin과의 인터뷰 中, 2016.07

#### Q3. 제품 수출시 권장 인증이 있는가?

“할랄 제품이라고 광고하지 않는 한 할랄 인증을 취득할 필요는 없다.”

Hangook General Trading L.L.C.  
Manager Mr. Benjamin과의 인터뷰 中, 2016.07

#### Q4. 제품의 통관 절차는 어떤가?

“냉동만두는 상대적으로 평범한 절차를 거치고 있으며 특별한 규제는 없다. 일반 수입식품과 동일한 서류를 준비하면 되는 것으로 알고 있다. 우선 두바이 세관에 수입제품을 등록하고, 일반 수입식품들이 준비하는 서류를 준비해서 승인받으면 수입할 수 있다.”

Hangook General Trading L.L.C.  
Manager Mr. Benjamin과의 인터뷰 中, 2016.07

### 3. 유통 업체 담당자 인터뷰

#### 인터뷰 유통 업체 정보

표 5.1 GOLDEN STAR INTERNATIONAL





|          |   |  |   |
|----------|---|--|---|
| 기업 정보    | 업태  | 식품 수입유통사   |  |
|          | 설립년도  | 1999년  |   |
|          | 주소  | GOLDEN STAR INTERNATIONAL (LLC), Al Quoz Industrial Area,<br>Near UPC block factory, Between Interchange# 3&4, Sheikh Zayed Rd.<br>Dubai, United Arab Emirates |   |
|          | 전화  | +971-4-3402492   |   |
|          | 이메일   | info@goldenstarinternational.com   |   |
|          | 홈페이지  | www.goldenstarinternational.com  |   |
| 주요 판매품목  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건조식품 : 밀가루, 믹스, 음료, 견과류, 향신료, 쌀, 국수, 파스타, 통조림, 오일, 소스, 양념</li> <li>- 냉동식품/냉장식품 : 스프링롤, 덩sem, 과일, 야채, 고기, 해산물</li> <li>- 신선식품 : 야채, 해산물, 고기, 유제품</li> <li>- 기타 : 청소 및 위생용품, 전기 전자 제품</li> </ul> |  |   |
| 한국산 취급여부 | - 농심, 샘표 브랜드 제품 취급  |  |   |
| 파트너 브랜드  |   |  |   |

출처 : GOLDEN STAR INTERNATIONAL(www.goldenstarinternational.com)

### 3. 유통 업체 담당자 인터뷰

#### 인터뷰 유통 업체 정보

표 5.2 Hanguok General Trading LLC

|          |   |  |  |  |
|----------|---|--|--|--|
| 기업 정보    | 업태  | 한국식품 전문 유통사  |   |  |
|          | 주소  | Shop no.1 Al Jaber Building Al Barsha 1, Dubai, United Arab Emirates |  |  |
|          | 전화  | +971-4-385-1811  |  |  |
|          | 이메일   | hanguokllc@gmail.com   |  |  |
|          | 홈페이지  | hanguokmart.com  |  |  |
| 주요 판매품목  | - 라면, 과자, 즉석밥, 만두, 돈가스 등  |  |  |  |
| 한국산 취급여부 | - 농심, 대상, 풀무원, 해태, CJ 제일제당, 삼육, 팔도, 한성, 삼양 브랜드 취급   |  |  |  |
| 취급 만두 제품 |    |  |  |  |
|          | 방울 만두(풀무원)  |  | 비비고 김치 왕교자(CJ제일제당)   |  |
| 한국 제품    |   |  |  |  |
|          | <p>신라면 신라면 120g<br/>농심<br/>DHS4.00<br/>0.10 포인트</p> <p>신라면 김 신라면 김 65g<br/>농심<br/>DHS5.00<br/>0.10 포인트</p> <p>삼육농산 삼육두유는 190ml 용료 두유<br/>삼육<br/>DHS4.50<br/>0.10 포인트</p> <p>튀김 두동 김<br/>농심<br/>DHS6.00<br/>0.10 포인트</p> <p>왕두경 Wangtukung 110g<br/>팔도<br/>DHS6.00<br/>0.10 포인트</p> <p>육개장 사발면 Yukgejang Sabalmyeon 86g<br/>농심<br/>DHS5.00<br/>0.10 포인트</p> <p>김치 왕두경 김치 KIG라면 110g<br/>팔도<br/>DHS6.00<br/>0.10 포인트</p> <p>자파게티 밥믹 Japageti Bumbukki 70g<br/>농심<br/>DHS5.00<br/>0.10 포인트</p> |  |  |  |

출처 : GOLDEN STAR INTERNATIONAL(www.goldenstarinternational.com)





## VI. 유통 업체 현황

1. 주요 유통 채널 개관
2. 주요 유통 업체 핫이슈
3. 유통 업체별 개요
  - Carrefour
  - Lulu Hypermarket
  - Géant hypermarket

## 유통 업체 현황 OVERVIEW

### 주요 유통경로



### 주요 유통업체 리스트(대형 마트)

| No. | 유통업체              | 특징   |
|-----|-------------------|--|
| 1   | Carrefour         | UAE의 대기업인 Majid Al Futtaim에 의해 운영되고 있으며 규모적 측면, 다양한 프로모션 제공에서 대형마트 업계 1위에 등극함  |
| 2   | Lulu hypermarket  | 대형마트 유통업계에서 2위를 차지하고 있으며, 소비자에게 편의를 제공하는 다양한 서비스를 운영함  |
| 3   | Géant hypermarket | 프랑스 Géant Casino社의 Saint-Étienne을 본부로 둔 대형 슈퍼마켓 체인점으로, 2005년 UAE 내에 7개의 매장이 설립됨. Géant Casino社는 프랑스 내에서는 120개의 매장을 갖고 있는 세계에서 5번째로 큰 대형 슈퍼마켓 체인으로 꼽힘 |

### 주요 유통 업체 최신 이슈

| 유통업체   | 최신 이슈  |
|--|--|
| Carrefour<br>         | 대형마트 유통채널에서 가장 폭발적인 규모를 차지하고 있는 Carrefour UAE가 마켓 매장수를 10년 내에 101개까지 확장하겠다는 방침을 발표함                    |
| Lulu hypermarket<br>  | 2016년 '최우수 소비자 친화 유통기업'으로 상을 수여받을 만큼, UAE 소비자들로부터 지지를 받는 대형마트임   |
| Géant hypermarket<br> | 다양한 캠페인을 프로모션에 반영하는 모습을 보임. 자체적인 환경 정책을 반영한 프로모션을 진행하기도 하며, 최근에는 공중 보건부와 함께 '건강한 생활습관 형성'을 위한 캠페인을 운영함 |

출처 : 각 사 홈페이지 종합(www.carrefourae.com, www.luluhypermarket.com/AE/all, www.geant-uae.com)

## 1. 주요 유통 채널 개관

### 온라인 채널이 증가하고 있는 식품 유통 시장

UAE의 대형마트들은 대다수 자체적인 온라인 물을 운영하고 있으며, 최근에는 식생활품을 전문적으로 운영하는 온라인 물이 생겨남 대표적인 예로 choithrams가 있음

### UAE 식료품 소매업 호황 지속 전망

UAE 경제가 호조를 보임에 따라 식료품 소매 업체도 지속적인 혜택을 받고 있음. 특히 부동산·건설 경기의 호황으로 편의점·슈퍼마켓 같은 형태의 현대적 유통 채널이 발달하고 있음

소매 유통은 매년 5%씩 성장하여 2017년에는 2,000억 디르함에 육박할 것으로 전망되며, 개인 소비 지출 또한 2017년 7,500억 디르함에 이를 것이라 예측됨<sup>16)</sup>

UAE 도시에 대형 건물이 증가하면서 바쁜 현대인들이 사무실 건물 내에 입점한 편의점을 자주 방문함. 주거 단지 또한 증가하면서 복합쇼핑몰이 확장되는 추세임

도시를 중심으로 현대적 유통 채널인 대형 마트(하이퍼·슈퍼마켓)가 눈에 띄는 성장세를 보이고 있음. 2015년 기준 합작 투자회사 Majid Al Futtaim Hypermarket은 Carrefour를 운영하면서 시장의 23%를 점유하고 있고, LuLu 마트를 운영하는 Emke Group은 17%로 뒤따르고 있음. 이는 두 대형마트 모두가 폭넓은 가격대에 다양한 물품을 제공하기 때문인 것으로 사료됨

### UAE 소비자 건강에 대한 관심 증가, 대형마트의 발 빠른 대응

Euromonitor의 보고서에 따르면, UAE 소득 향상과 인구 증가로 인하여 식료품 소매업의 전망이 밝다고 함

기존 식료품 소매 체인점들은 UAE 소비자들의 건강에 대한 관심을 반영하여 미용·건강 관련 제품을 다양화하고 있음. 소비자의 니즈를 수용한 빠른 대처가 돋보임

또한 2020년에 개최되는 두바이 세계 엑스포까지 더해져 UAE 식료품 소매업의 성장이 더욱 탄력을 받을 것으로 보임<sup>17)</sup>

16) Emirates247, 'UAE retail sector to grow 5% each year through 2017: Dubai Chamber', 2016.04

17) Euromonitor International, 'Grocery Retailers in the United Arab Emirates', 2016.03

# 1. 주요 유통채널 개관

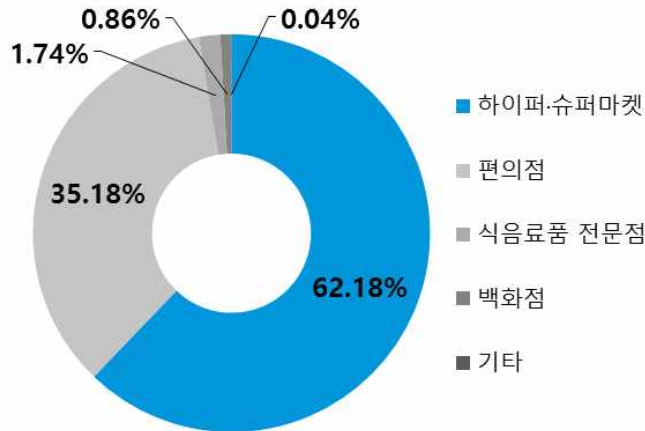
## UAE 냉동식품 시장,

### 하이퍼·슈퍼마켓이 62.18%차지

시장 통계 기관 Canadean intelligence의 조사에 따르면, 하이퍼·슈퍼마켓이 UAE 내 냉동식품(Other Frozen Food, 2014) 시장의 62.18%를 차지하였음. 편의점은 35.18%, 식음료품 전문점은 1.74%로 뒤따르고 있음

냉동식품 소비는 하이퍼·슈퍼마켓에서 주로 이루어지는 것으로 파악되어 주요 유통채널로 사료됨. UAE의 대표적 대형마트인 Carrefour, Lulu Hypermarket, Géant hypermarket의 업체 개요를 조사함

표 6.1 UAE 2014년 냉동식품 유통채널별 점유율



출처: Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

표 6.2 UAE 유통채널별 냉동식품 시장규모

(단위 : 백만 US달러)

| 유통채널 유형  | 2012   | 2013   | 2014   |
|----------|--------|--------|--------|
| 하이퍼·슈퍼마켓 | 10.708 | 11.186 | 11.688 |
| 편의점      | 6.097  | 6.349  | 6.613  |
| 식음료품 전문점 | 0.338  | 0.333  | 0.327  |
| 백화점      | 0.155  | 0.158  | 0.161  |
| 기타       | 0.006  | 0.006  | 0.007  |

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

## 2. 주요 유통 채널 핫이슈

### Carrefour

#### UAE 식료품 유통업계 1위

프랑스계 기업 Carrefour는 UAE에서 합작 투자 회사인 Majid Al Futtaim에 의해 운영되고 있음. 1992년 설립된 Majid Al Futtaim는 MENA지역의 쇼핑몰·소매유통 개척자라고 불림

Majid Al Futtaim은 10년 내에 매장의 수를 101개까지 확장할 방침이며, 2026년까지 300억 디르함을 투자할 것이라고 밝혔음

규모적인 측면 외에도 다양한 프로모션을 통해 고객을 유치함. Dubai에 위치한 Carrefour 매장은 RAMADAN기간 동안 다양한 마케팅으로 소비자의 발길을 이끔. 기도시간표(Prayer timing)를 배치하여 불편함을 해소하고, 책·인형·옷을 기부하도록 권장하는 ‘Make a Difference’ 캠페인을 운영하는 것이 대표적임

### Lulu Hypermarket

#### 소비자 만족도 높은 소비자 친화 기업

2016년 5월 Lulu hypermarket이 소비자 만족 지수에서 1위를 차지함. 소비자 친화 지수 조사에서도 우수한 평가를 받아, 두바이 경제부로부터 ‘최우수 소비자 친화 유통기업’ 상을 수여했음

Lulu walk wellness와 같은 행사를 개최하여 사회공헌활동(CSR, Corporate Social Responsibility)에 적극적으로 참여하는 모습을 보임. 아부다비 지역에 위치한 37개의 특정 마켓에서는 grocery delivery 서비스를 운영하여 소비자에게 편의를 제공하는 것이 특징임<sup>18)</sup>

### Géant hypermarket

#### ‘Your healthy choice, Your health First’ 캠페인

소비자의 건강한 구매를 돕기 위한 캠페인이 진행됨. 본 캠페인에는 공중 보건부와 Géant hypermarket, Hyatt plaza가 파트너십을 체결하여 운영됨. 건강한 식품에 대한 구입에 도움을 주고 고객에게 영양 정보를 제공함. 당뇨병, 비만과 같은 질병의 위험 요인을 낮추기 위해 건강한 생활습관 형성에 노력하고 있음<sup>19)</sup>

18) Luluhypermarket 소식지([www.luluhypermarket.com/AE/all/news\\_events](http://www.luluhypermarket.com/AE/all/news_events))

19) Gulf-times, ‘Shop for healthy food with Sahtak Awalan’2016.06

### 3. 유통 업체별 개요 – Carrefour

#### UAE 최고 규모의 대형마트 Carrefour, 온라인 쇼핑은 비식품 카테고리 중심

Carrefour는 현재 하이퍼마켓 약 55개, 슈퍼마켓 약 50개를 운영하고 있으며, 중동·중앙아시아·아프리카·러시아 등 총 38개국을 아우르는 온라인 몰 1개를 운영하고 있음

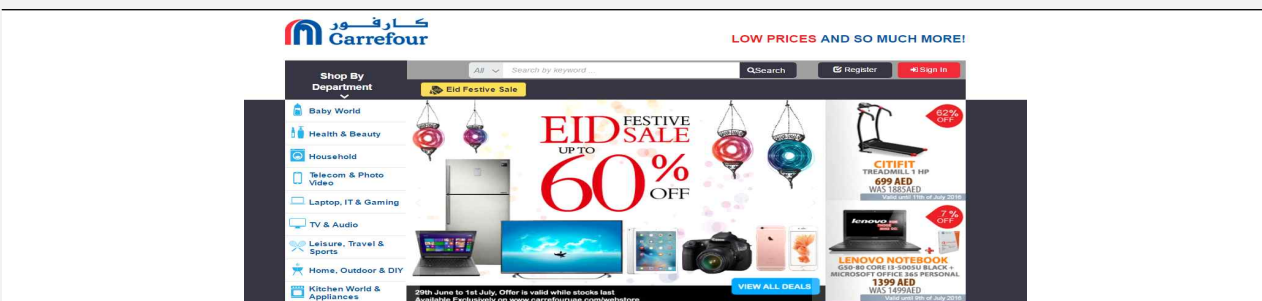
Carrefour의 온라인 쇼핑몰에는 식품 카테고리가 존재하지 않으며, 비식품 카테고리 중심으로 상품이 구성됨

표 6.3 매장 정보

|          |     |  |   |
|----------|-----|--|---|
| 기업 정보    | 점포수 | 2015년 기준, 105개 (하이퍼마켓 55개, 슈퍼마켓 50개)   |   |
|          | 컨셉  | 상류층 및 중상류층을 대상으로 한 프리미엄 제품 엄선 판매. 많은 수입제품을 취급하고 있으며, 한국 제품 또한 다수 유통 중                          |   |
|          | 주소  | Marin a mall, Dubai, UAE   |   |
|          | 전화  | +971-2-681-4266  |   |
| 주요 판매품목  |     | 가공식품, 신선식품, 생활용품, 가전 등   |   |
| 한국산 취급여부 |     | 취급 중 (가전, 가공식품 등)  |   |
| 매장전경     |     |             |  |
| 취급 만두제품  |     | <p>딤섬</p>  |   |

출처 : Carrefour(www.carrefouruae.com), Carrefour 웹 스토어(www.carrefouruae.com/webstore), 현지방문조사(Carrefour, 2016.7)

#### Carrefour App QR 코드



출처 : Carrefour(www.carrefourae.com)

### 3. 유통업체별 개요 – LuLu hypermarket

#### PB 상품 · 한국산 만두 제품 취급 중

LuLu hypermarket은 UAE 현지에서 수요가 많은 식료품, 건강 · 미용 제품을 PB상품으로 제조 및 생산하여 판매하고 있음. 한국식 만두와 비슷한 사모사와 스프링롤 제품도 자체 브랜드로 생산하여 판매하는 것으로 나타남

UAE 현지매장 조사 시 Lulu hypermarket에서 가장 많은 수의 만두 제품이 확인되었음. 한국산 만두 제품은 CJ 제일제당의 Bibigo 만두 3종, 삼진 글로벌넷 제품 4종을 판매하고 있음

표 6.4 매장 정보

|             |     |   |   |
|-------------|-----|---|---|
| 기업 정보       | 점포수 | 2016년 기준 127개   |  |
|             | 컨셉  | 중상류층을 타겟으로 운영 PB제품 다수 존재, 온라인 · 모바일 다양한 경로로 고객 유치   |   |
|             | 주소  | C/o LuLu Hypermarket, Al Kuwaitat P.O. Box : 87555 Al Ain UAE   |   |
|             | 전화  | +971-3-7118500  |   |
| 주요 판매품목     |     | 가공식품, 신선식품, 생활용품, 가전 등  |   |
| 한국산 취급여부    |     | 취급 중 (전자제품, 가공식품 등)   |   |
| 매장전경        |     |   |   |
| 만두 유사 제품    |     | <p>사모사, 스프링롤</p>    |   |
| 만두 제품 (한국산) |     | <p>두부야채군만두, 김치두부군만두, 연육왕교자, 김치만두, 야채만두, 부추만두, 물만두 등</p>                               |   |

출처 : LuLu hypermarket([www.luluhypermarket.com/AE/all](http://www.luluhypermarket.com/AE/all)), LuLu hypermarket 웹 스토어([www.luluwebstore.com](http://www.luluwebstore.com)), 현지방문조사(LuLu hypermarket, 2016.7)

### 3. 유통업체별 개요 – Géant hypermarket

#### 대형마트 PB상품의 선구자

1904년 Groupe Casino社는 Géant hypermarket 체인점에 자체 상품을 제조 및 납품하기 시작함. 이외에도 3가지의 브랜드를 보유하고 있으며, PB상품의 선구자로 불림

유기농 식품관을 따로 운영하고 있는 점이 타 대형마트와 차별화되는 점이며, 만두 제품으로는 C-FOOD INTERNATIONAL社와 SURAPON FOODS PUBLIC COMPANY LTD社 제품을 취급하고 있음

표 6.5 매장 정보

|          |   |  |   |
|----------|---|--|---|
| 기업 정보    | 점포수   | 2015년 기준 14개 (하이퍼마켓 5개, 슈퍼마켓 9개)   |  |
|          | 컨셉  | 자사의 환경정책을 프로모션에 반영하여 고객을 유치하거나, 다양한 캠페인 운영으로 사회적 기업의 모습을 보임              |   |
|          | 주소  | Fucom LLC, Ibn Battuta Mall, Sheikh Zayed Road P.O.Box 38323, Dubai, UAE |   |
|          | 전화  | +971-4-3685858   |   |
| 주요 판매품목  | 유기농 식품, 신선 및 가공식품, 수입 제품 다수   |  |   |
| 한국산 취급여부 | 취급 중 (전자제품 등)   |  |   |
| 매장전경     |    |  |   |
| 만두 유사 제품 | <p>사모사, 스프링롤</p>     |  |   |
| 취급 만두제품  | <p>새우만두, 딤섬</p>     |  |   |

출처 : Géant hypermarket(www.geant-uae.com), Géant hypermarket 웹 스토어(www.geantonline.ae), 현지방문조사(Géant, 2016.7)

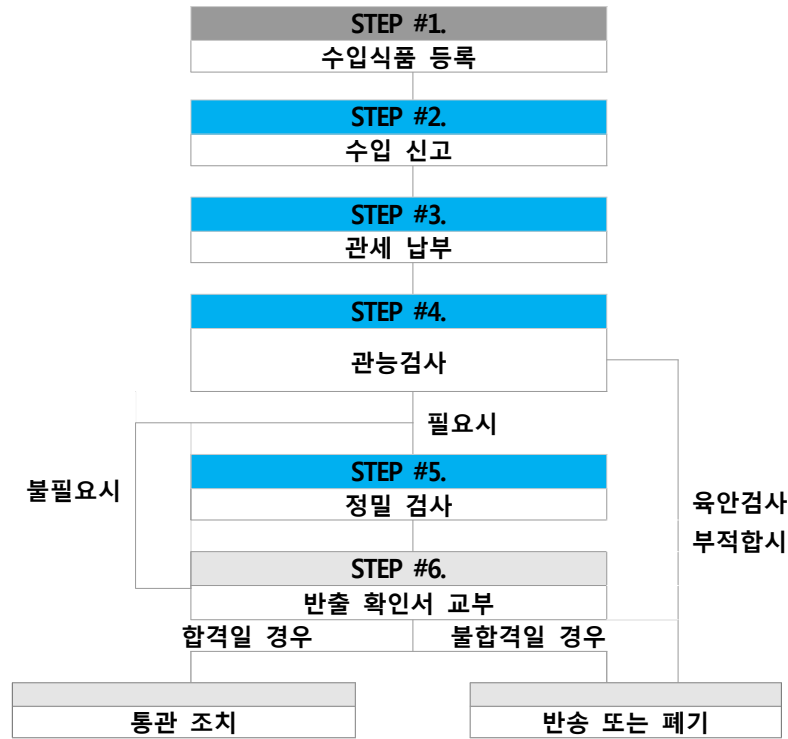




## VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 제출서류

# 통관 및 검역 정보 OVERVIEW



## 수출절차별 유의사항

| 수출절차    | 유의사항   |
|---------|--|
| 수입식품 등록 | 수입신고를 진행하기 전, 수입업체 및 수입식품에 대해 사전등록이 필요함                                |
| 수입 신고   | 수입업자는 수입신고를 위해 수입자, 대리인, 관세사를 통해 세관 신고를 해야 함                           |
| 관세 납부   | 술과 담배를 제외한 대부분의 수입식품에 평균 5%의 관세가 부과하고 있음                               |
| 관능검사    | 표시 및 유통기한 규정 준수여부 확인을 위해 모든 수입식품을 대상으로 관능검사를 실시하여 저장온도 확인 및 샘플 검사를 실시함 |
| 정밀 검사   | 관능검사 후 고위험식품, 중위험식품, 저위험식품군으로 분류하여 각 단계에 따라 정밀검사를 여부를 정함               |
| 화물 반출   | 관세납부와 물품검사가 완료되면 물품반출서를 발급받은 후 물품을 반출 가능                               |

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 아랍에미리트 관세청(www.customs.ae)

## 관세 및 세금 OVERVIEW

### 2016년 아랍에미리트 냉동만두 관세율 정보

| HS CODE   | 품명   | 관세율        |
|-----------|--|------------|
| 1902.20   | 파스타[조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous)(조제한 것인지에 상관없다) | 기본세율<br>5% |
| 1902.2010 | 육류로 속을 채운 파스타(조제한 것인지에 상관없다)   |            |
| 1902.2020 | 어류, 갑각류, 연체동물로 속을 채운 파스타(조제한 것인지에 상관없다)  |            |
| 1902.2090 | 속을 채운 파스타(육류, 어류, 갑각류, 연체동물을 제외한 것으로 속을 채운 것)조제한 것인지에 상관없다   |            |

### TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 아랍에미리트의 경우 아랍에미리트 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

| 분류  | 사이트명         | URL                                 |
|-----|--------------|-------------------------------------|
| 관세율 | 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
|     | TradeNAVI    | www.tradenavi.or.kr                 |
|     | 아랍에미리트 관세청   | www.customs.ae                      |

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

| 분류  | 사이트명     | 전화번호        |
|-----|----------|-------------|
| 관세율 | 트레이드 콜센터 | ☎ 1566-5114 |
|     | FTA 콜센터  | ☎ 1380      |

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #1. 수입식품 등록

수입식품의 신고를 진행하기 전에 식품수입신청과 수입 진행상황을 점검할 수 있는 FIRS(Food Import&Re-export System)에 기업등록을 해야함. FIRS를 통해 제품 등록 및 라벨평가신청 등이 가능하며 두바이 식품관리부와 식품무역관리과가 담당하는 업무를 처리할 수 있음. FIRS를 통해 수입 전 식품라벨 승인 취득과 수입식품 등록을 완료하면 통관거부를 미연에 방지할 수 있음

## STEP #2. 수입 신고

수입업체는 화물이 두바이에 도착하기 전에 FIRS를 통해 신청서를 제출하여 수입신고를 해야 함. 수입업자는 수입신고를 위해 수입자, 대리인, 관세사를 통해 세관 신고를 할 수 있음. 화물을 인수하기 위한 서류로는 수입신고서, 화물인도 지시서(D/O), 선하증권(B/L) 원본, 수입허가 증서(수입제한 품목에 해당하는 경우), 원본 송장, 원산지 증명서 원본, HS 코드가 명시된 포장명세서, 관세청에서 발급한 공문서(수입 품목이 면세품인 경우), 수입업체의 사업자등록증 등이 필요함

## STEP #3. 관세 납부

UAE 경우 수입물품 수입신고 이후에 관세를 납부하게 되며, 수입물품 검사 이전에 관세 납부가 이루어짐. 냉동만두의 경우 HS CODE 1902.20으로 분류되어 관세율 5%가 적용됨

## STEP #4. 관능검사

UAE는 위험기반 식품분류를 통해 식품별 위생위험을 체계적으로 관리하고 있음. 표시 및 유통기한 규정 준수여부 확인을 위해 모든 수입식품을 대상으로 관능검사를 실시하여 저장온도 확인 및 샘플 검사를 실시함. 외관상 제품에 문제가 있을 경우, 검사 시 요구서류를 충족하지 않을 경우, GCC에서 금지한 제품일 경우 관능 검사에서 부적합 판정을 받을 수 있음

### UAE 수입식품 통관 서류

- |                                  |  |                          |
|----------------------------------|--|--------------------------|
| - 원산지국 또는 수출국 관할당국이 발행한 위생증명서    | - 수입허가서 또는 상업면허                              | - 육류나 가금육의 경우 할랄도축 증명서   |
| - 냉장 및 냉동화물의 경우 컨테이너 운송과정 중 온도기록 | - 세관신고서 또는 선하증권                              | - 육류성분이 포함된 식품의 경우 할랄인증서 |
| - 패키징리스트                         | - 기타 추가적인 서류와 증명서                            |                          |
| - 원산지증명서                         | - 라벨에 영양이나 건강 강조 표시가 있는 경우 사실을 입증할 수 있는 증빙서류 |                          |

출처 : aT한국농수산물유통공사, '2015 UAE 할랄식품시장 진출 가이드', 2016.03.22

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #5. 정밀 검사

관능검사 후 식품 위험도에 따라 고위험, 중위험, 저위험 식품으로 분류함. 수입식품의 위생검사는 난이도에 따라 녹색절차, 황색절차, 적색절차로 분류되며 위험도에 따른 범주별로 정해진 절차를 통해 위생 검사가 이루어짐. 녹색절차의 경우 위생서류 검토만 이루어지며 황색절차의 경우 화물 검사가 추가로 이루어짐. 적색절차로 분류되는 식품일 경우 위생서류 검토, 화물검사에 추가로 하나의 품목에 대해 무작위 샘플 채취를 통해 검사가 이루어짐

## STEP #6. 물품 반출

관세납부와 물품검사가 완료되면 물품반출서를 발급받은 후 물품을 반출할 수 있음. 모든 서류를 구비한 경우 정밀 검사를 제외한 통관 소요 기간은 1 ~ 2일임

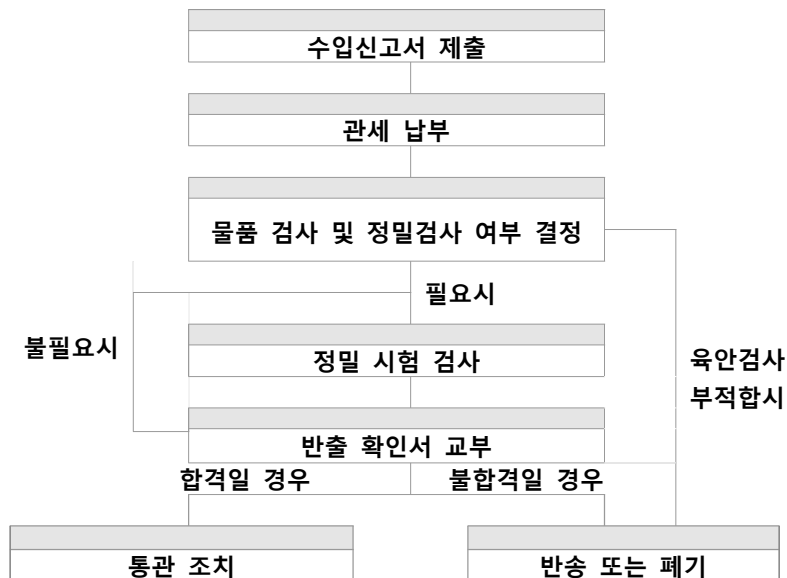
### UAE 위험도별 식품분류

|        |  |
|--------|--|
| 고위험 식품 | 육류, 닭고기 및 수산물, 우유, 요거트 및 치즈, 아이스크림, 달걀 및 버터, 우유와 계란을 함유한 냉동 패스트리 및 베이커리제품, 유아용 식품, 특별규정식, 말린 견과나 견과로 만든 플레이크, 코코넛, 참깨, 타히니 및 땅콩버터, 자른 포장채소, 증류한 저산성 식품 |
| 중위험 식품 | 생수, 탄산음료, 주스 및 농축액, 신선과일 또는 포장과일, 냉동야채 및 과일, 코코아 및 초콜릿, 비스킷 및 사탕, 향신료 및 건조스프, 이스트 및 박테리아 배양물, 커피크림, 휘핑크림, 잼 및 젤리, 쌀, 밀가루와 전분, 튀김 및 조식용시리얼, 산성식품        |
| 저위험 식품 | 커피 및 차, 설탕, 시럽 및 꿀, 탄산음료농축액, 식품첨가물 및 향료추출물, 기름, 지방, 마가린, 견과일 및 포장야채, 곡물 및 콩, 파스타, 스파게티 및 쿠스쿠스, 말린 허브, 소금 및 식초, 알코올음료 및 희석 주류                           |

출처 : ABU DHABI FOOD CONTROL AUTHORITY, 'FOOD IMPORTERS GUIDE', 2014

aT한국농수산물유통공사, '2015 UAE 할랄식품시장 진출 가이드', 2016.03.22

표 7.1 UAE 수입식품 통관절차



출처 : aT한국농수산물유통공사, '2015 주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사-아랍에미리트', 2015.12  
한국식품연구원, 'UAE 통관절차', 2015

## 2. HS CODE 및 관세율

### 냉동만두, HS CODE 1902.20에 분류

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

UAE에서 냉동만두는 만두소의 재료에 따라 HS CODE 1902.2010, 1902.2020, 1902.2090으로 세분화됨. 육류로 속을 채운 만두는 1902.2010, 어류, 갑각류, 연체동물로 속을 채운 만두는 1902.2020, 그 이외의 재료로 속을 채운 만두는 1902.2090으로 분류됨

아랍에미리트 냉동만두의 수입관세는 한국의 경우 WTO협정 회원국에게 적용되는 기본관세율의 적용을 받음. 아랍에미리트는 8단위 기준으로 관세를 부과하며 냉동만두의 경우 기본세율 5%가 적용됨

표 7.2 아랍에미리트 냉동만두 HS CODE 분류

| 국가     | HS CODE             | 품명   |
|--------|---------------------|--|
| 한국     | 1902                | 파스타[조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous)(조제한 것인지에 상관없다) |
|        | <b>1902.20.0000</b> | <b>속을 채운 파스타(조리한 것인지 또는 그 밖의 방법으로 조제한 것인지에 상관없다)</b>   |
| 아랍에미리트 | 1902                | 파스타[조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous)(조제한 것인지에 상관없다) |
|        | <b>1902.2010</b>    | <b>육류로 속을 채운 파스타(조제한 것인지에 상관없다)</b>  |
|        | <b>1902.2020</b>    | <b>어류, 갑각류, 연체동물로 속을 채운 파스타(조제한 것인지에 상관없다)</b>   |
|        | <b>1902.2090</b>    | <b>속을 채운 파스타(육류, 어류, 갑각류, 연체동물을 제외한 것으로 속을 채운 것)조제한 것인지에 상관없다</b>  |

출처 : 한국 관세청(www.custom.go.kr), 두바이 관세청(www.dubaicustoms.gov.ae)

### 3. FTA 정보

#### 한·GCC FTA 체결 가능성은 낮아

GCC(걸프협력회의)는 원유의 높은 무역 비중을 낮추고 국내 제조업 육성을 위해 FTA 추진을 잠정 중단한 상황임. 한국과의 FTA 논의는 2008 ~ 2009년까지 3차례에 걸친 협상 후 중단되었음. 2014년 3월 GCC외교장관회의에서 협상 재개를 결정하고 같은 해 9월 전략협력 양해각서 체결로 협상재개의 움직임이 있었으나 유가 하락의 영향과 국내 경제 안정을 바탕으로 FTA 협상 재개는 당분간 추진되지 않을 전망이다

#### 4. 통관 및 검역 주의 사항

##### 식품 온도관리와 유효기간 준수 필요

UAE에서는 식품 오염 방지를 위해 운송 과정 중 적정 온도를 유지해야함. 통관시 관능검사를 통해 식품저장고의 온도와 유통기한 규정 준수여부를 확인하기 때문에 냉장식품의 경우 섭씨 5도미만, 냉동식품의 경우 섭씨 영하 18도 이하를 준수하여야 함

##### 돼지고기 성분이 포함된 제품의 경우 라벨 명시

UAE는 이슬람권으로 돼지고기를 섭취하는 것이 종교적으로 금지되어 있음. 따라서 돼지고기 및 돼지고기 함유제품은 돼지고기가 함유되어 있음을 라벨에 명시해야 하며 제한적으로 수입이 허용됨. 또한 돼지고기 함유 제품은 소매점 내에서 분리된 공간에서 판매가 되어야 하며 선택된 상점과 호텔에서에만 판매될 수 있음. 라벨에 돼지고기 사진이나 레시피를 포함하는 것이 허용되지 않기 때문에 라벨링 및 제품 포장 선택 시 주의가 필요함

표 7.3 라벨 필수 기재사항

|   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- 식품명</li><li>- 전성분목록: 식품첨가물을 포함하여 중량비율순으로 기재. 과민증을 유발하는 성분이나 재료 포함시 표시</li><li>- 영양정보: 선택사항이지만, 유아용이나 환자용과 같이 특별용도의 경우는 의무기재 사항</li><li>- 내용량: 유동식품은 부피, 고형식품은 무게, 반고형 또는 점성식품은 무게 또는 부피로 표시</li><li>- 상호 및 주소: 제조자, (재)포장업체, 유통업체, 수입자, 수출자 또는 벤더</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- 원산지국가</li><li>- 생산일자</li><li>- 유효기간: 3개월 미만인 것은 일-월-년의 순서로 표시하고 3개월을 초과 시 월-년의 순서로 표시</li><li>- 저장과 사용설명서</li><li>- 방사선처리식품: 전리방사선이온화방사선 처리된 식품은 라벨의 식품명과 가까운 곳에 이 사실을 기재. 성분의 경우에는 성분목록에 이 사실을 기재</li><li>- 표시언어는 아랍어가 기본이며 영어로 병기해야 함. 단, 호텔에만 공급될 경우 영어로만 표기해도 무방함</li></ul> |
|---|---|

출처 : ABU DHABI FOOD CONTROL AUTHORITY, 'FOOD IMPORTERS GUIDE', 2014

aT한국농수산물유통공사, '2015 UAE 할랄식품시장 진출 가이드', 2016.03.22



## Ⅷ. 인증 정보

1. 권장인증
2. 제출서류




## 인증정보 OVERVIEW

### ▶ 권장인증 : UAE HALAL 인증

|              |  |   |
|--------------|--|---|
| <b>인증 설명</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이슬람 교인들이 먹는 모든 음식은 HALAL 인증 받아야 함 (신이 허락했다는 의미)</li> <li>- 음식, 음료뿐만이 아니라 음식과 음료를 이루는 기초원료, 부자재 등 이슬람 율법 하에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품</li> </ul>   |  |
| <b>발행기관</b>  | 에미리트 표준 측량청 인정 기관<br>- GAC(GCC Accreditation Center)<br>- DAC(Dubai Accreditation Center)<br>- Entidad Nacional de Acreditacion(ENAC)  |   |
| <b>성격</b>    | 선택 인증  |   |
| <b>제출서류</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유효한 사업자등록 / 면허</li> <li>- 성분목록표</li> <li>- 재료목록표</li> <li>- 성분/원재료 할랄인증서 사본 또는 제품 사양서 사본</li> <li>- 제조공정 플로우차트 및 생산절차</li> <li>- 라벨 디자인</li> <li>- 시험성적서</li> <li>- FSMS / GMP / GHP / QMS 실시 증명</li> </ul> |   |
| <b>비용</b>    | 21,100디르함  |   |
| <b>소요기간</b>  | 3개월  |   |
| <b>유효기간</b>  | 3년   |   |
| <b>발급절차</b>  | 신청서 제출 → 서류심사 → 현장검사 → 증명서 발급  |   |

### ▶ 권장인증 : ISO 22000

|              |   |   |
|--------------|---|---|
| <b>인증 설명</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격</li> <li>- ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음</li> </ul> |  |
| <b>발행기관</b>  | 한국표준협회  |   |
| <b>성격</b>    | 선택 인증   |   |
| <b>유효기간</b>  | 3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함)  |   |
| <b>발급절차</b>  | 신청서 제출 → 서류심사 → 현장검사 → 증명서 발급   |   |

# 1. 권장인증 정보

## HALAL 인증


2014년을 기점으로 UAE 표준 측량청(ESMA, Emirates Authority for Standardization & Metrology)에서 할랄 상표 등록을 의무화하였음. ESMA 할랄 인증 제도는 국가할랄표시(Halal National Mark) 사용 허가를 받기위한 것으로, ‘할랄제품통제에 관한 UAE 시스템 (UAE System for the Control of Halal Products) 요구사항을 충족하는 제품, 서비스 또는 시설에 국가 할랄 표시 사용을 허용하는 인증서를 발급받는 것임

인증 절차는 크게 온라인 신청, 심사 및 시정조치, 인증서 발행(사후 관리) 3가지로 나뉘며 하기 URL을 통해 온라인 신청이 가능함

- <http://www.esma.gov.ae/en-us>

신청서를 제출하기 전, 필수 등록 문서 3가지를 먼저 준비해야함. 해당 문서로는 사업자 등록증/영업허가증, 자체 할랄 기준 적합성 선언문(확인서), ISO 9001 혹은 22000 인증서가 있음. 신청서 제출 후 비용을 지불하면 심사가 진행됨. ESMA의 승인을 받으면 최종적으로 HALAL 인증서를 다운로드 받을 수 있음

표 8.1 UAE HALAL 인증 주요 정보

|         |   |   |
|---------|---|---|
| 인증명     | HALAL   |  |
| 발행기관    | 에미리트 표준 측량청 (ESMA, Emirates Authority For Standardization & Metrology) <sup>20)</sup> |   |
| 성격      | 선택 인증   |   |
| 구비 서류   | 하기 제출 서류 목록 확인  |   |
| 비용(디르함) | 신청비(600), 서류 심사비(2,500), 현장 심사비(2,500), 할랄 국가마크 인가비(500)                              |   |
| 유효기간    | 발급 후 3년   |   |

출처 : UAE 할랄 인증 홈페이지(halal.ae/en-us)

표 8.2 UAE HALAL 인증 비용 정보 및 구비 서류

| 항목          | 비용(디르함) |
|-------------|---------|
| 신청비         | 600     |
| 서류 심사비      | 2,500   |
| 현장 심사비      | 2,500   |
| 할랄 국가마크 인가비 | 15,500  |

**신청 시 구비 서류 (신청서와 함께 제출)**

- 유효한 사업자등록 / 면허
- 성분목록표
- 재료목록표
- 성분/원재료 할랄인증서 사본 또는 제품 사양서 사본
- 제조공정 플로우차트 및 생산절차
- 라벨 디자인
- 시험성적서
- FSMS / GMP / GHP / QMS 실시 증명

출처 : aT한국농수산물유통공사, '2015 UAE 할랄식품시장 진출 가이드', 2016.03.22

20)현재 UAE 표준 측량청 ESMA 인정한 할랄 인증 기관으로는 GAC(GCC Accreditation Center), DAC(Dubai Accreditation Center), Entidad Nacional de Acreditacion(ENAC)가 있음. 한국 할랄 인증 기관으로는 한국이슬람교중앙회(KMF)가 있으나 아직 UAE 표준 측량청의 인정을 받지 못함

## 1. 권장인증 정보

### HALAL 인증

현지 바이어 인터뷰 결과 제품 수입 시 할랄 제품이라고 광고를 하지 않는 이상 할랄 인증을 필수로 취득할 필요는 없는 것으로 나타남. 의약품부 (Ministry of Pharmacy)로부터 필수 및 권장 인증에 대해 물었을 때 HALAL 인증을 취득하기 위해서는 반드시 상점·지사가 UAE 내에 소재하거나 해당 인증을 대신 신청해줄 파트너를 찾아야 한다고 답함

따라서 의뢰사가 UAE 내에 지사·상점을 설립하기 어려울 경우 UAE 수출을 진행하기 전, 할랄 인증획득을 대신 진행해줄 파트너를 찾아볼 것을 권장함

한편, 현지조사 시 확인된 모든 만두 제품에서는 할랄 인증을 취득한 제품은 없는 것으로 조사되었음. 반면 만두와 비슷한 현지 음식 사모사의 경우 치킨, 양고기를 함유한 제품에서 모두 할랄 인증을 취득한 것으로 확인됨

특히 육류 혹은 육류성분이 포함된 제품의 경우 통관 시 UAE 관할당국이 인정한 할랄인증기관에서 발행한 할랄인증서를 제출해야하기 때문에 육류 성분 제품 수출 시 주의가 필요함

육류 제품의 할랄 인증은 UAE 관할당국에 육류 제품을 생산하는 도축장 등록이 필요하는 등 절차 및 방법이 까다롭기 때문에 현지 UAE 시장 내에서 판매되고 있는 만두 제품은 대체로 고기맛을 대체할 수 있는 두부, 야채, 새우 등을 원재료로 사용하고 있음

#### 인증 관련 인터뷰

“할랄 제품이라고 광고하지 않는 한 할랄 인증을 취득할 필요는 없다.”

- Hanguok General Trading LLC.  
Manager Mr. Benjamin과의 인터뷰 중, 2016.07

“한국 회사가 UAE로 식품을 수출하고 싶다면 UAE에 상점이나 지사를 설립하거나 인증을 대신 신청해줄 파트너를 반드시 찾아야한다.”

- UAE 의약품부의  
Custom service Mr. Reem과의 인터뷰 중, 2016.07


## 1. 권장인증 정보

### 국제적으로 통용되는 ISO 22000 인증

ISO 22000은 식품안전경영시스템에 대한 국제적인 인증 제도임. 전 세계 14개 국가가 ISO 산하 기술분과위원회에 참여하여 국제적으로 인지된 식품 안전에 대한 경영시스템을 작업 중에 있으며, 기술분과 위원회에는 국제식품규격위원회, 국제식품안전협회 유럽식품산업협회 등의 조직이 참여하고 있음

ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

표 8.3 ISO 22000 인증 주요정보

|      |  |   |
|------|--|---|
| 인증명  | ISO 22000                                |  |
| 발행기관 | 한국표준협회(KSA, Korean Standard Association) |   |
| 성격   | 선택 인증                                    |   |
| 제출서류 | 인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)               |   |
| 비용   | 회사현황과 종업원 수에 따라 다름                       |   |
| 소요기간 | 3개월                                      |   |
| 유효기간 | 3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함)                     |   |

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

표 8.4 ISO 22000 인증 관련 정보

#### 인증 절차



#### 인증심사 견적 확인 담당 부서

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 담당자  | 한국표준협회 인증서비스 본부 국제인증심사센터 |
| 전화번호 | 02-6009-4671, 4672, 4675 |
| 팩스   | 02-6009-4689             |

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)





## IX. 식품 첨가물 정보

1. 식품 첨가물 규정
2. 잔류농약 규정

## 식품 첨가물 정보 OVERVIEW

### UAE 내 모든 식품에 금지된 식품 첨가물 10종

| 분류    | 식품 첨가물   |
|-------|--|
| 색소    | Quinoline Yellow (yellow no.1)   |
| 색소    | Fast Yellow A B  |
| 색소    | Yellow 2 G (Food Yellow 5)   |
| 색소    | Amaranth (C.I. 16185. FD and C Red 2)                                    |
| 색소    | Ponceau 4 R (Red 2) (CI. 16255)  |
| 색소    | Erythrosine (FD & C Red 3) (C.I.45430)                                   |
| 색소    | Patent Blue V (C.I. 42051)   |
| 가공보조제 | Green S ( Acid Brilliant Green, Food Green S, Lissamine Green, C. 44090) |
| 인공감미료 | Cyclamate  |
| 용매    | Ethanol (alcohol)  |

출처 : FOOD CONTROL DEPARTMENT, 'IMPORT AND RE-EXPORT REQUIREMENTS FOR FOODSTUFF', 2013

### UAE 냉동식품 식품 첨가물 규정

| 식품첨가물  | 함량정보  |
|--|---|
| hydroxypropyl distarch phosphate<br>(히드록시프로필인산이전분) | GMP 준수 <sup>21)</sup>   |
| lecithin(레시틴)                                      | GMP 준수  |
| dextrins(덱스트린)                                     | GMP 준수  |
| calcium sulfate(황산칼슘)                              | GMP 준수  |
| oxidized starch(산화전분)                              | GMP 준수  |
| monosodium l-glutamate<br>(L-글루타민산나트륨)             | GMP 준수  |
| disodium 5'-ribonucleotides<br>(리보뉴클레오티드이나트륨)      | GMP 준수  |
| disodium 5'-guanylate(구아닐산이나트륨)                    | GMP 준수  |
| disodium 5'-inosinate(이노신산이나트륨)                    | GMP 준수  |
| magnesium chloride(염화마그네슘)                         | GMP 준수  |
| sodium polyphosphate(폴리인산나트륨)                      | 1,320mg/kg(냉동 가공육, 가공육, 수렵육 (통째나 자른것 )에 한하여, 노트 33 <sup>22)</sup> , 노트 289 <sup>23)</sup> ) |
| hydroxypropyl methyl cellulose<br>(히드록시프로필메탈셀룰로오스) | GMP 준수  |

출처 : KATI, '식품첨가물 사용지침-아랍에미리트, 냉동식품', 2015.10.31

21) GMP 준수 : 식품첨가물 목록에 등재되어 해당 품목에 사용할 수 있으나 사용기준이 없는 경우로 Good Manufacturing Practice(GMP)에 따라 사용이 가능함. GMP 기준은 첨가물의 효과를 발휘하기 위한 필요최소량을 사용하는 것으로 정의됨

22) 인(phosphorus)인 경우

23) sodium polyphosphate(폴리인산나트륨)을 조리된 햄(CODEX STAN 96-1981)과 조리된 돼지 어깨살 (CODEX STAN 97-1981)에 습윤제로 사용. 총 인산염의 양은 (자연적 혹은 인공적으로 첨가된 것) 인으로써 3520 mg/kg을 초과해선 안됨

# 1. 식품 첨가물 규정

## UAE 모든 식품에 금지된 식품 첨가물 10종

UAE는 모든 식품에 적용을 금지하는 식품 첨가물 목록을 명시하고 있음. 총 10가지의 식품 첨가물은 모든 식품에서 허용이 불가함. 특히 UAE는 이슬람권으로 알코올의 경우 원칙적으로 어떠한 식품 제품에도 허용되지 않지만 자연발효과정에서 검출되는 경우만 기준치 내에서 허용하고 있음. 금지 식품 첨가물을 함유한 제품의 경우 특정한 경우를 제외하고 두바이 내에서 파기할 수 없으며 해당 식품은 재수출되거나 Food Trade Section의 감독 하에 파기될 수 있음

## 할랄식품의 식품 첨가물 규정

UAE에서는 할랄식품에 사용되는 모든 식품첨가물과 원재료에서 비할랄 성분이 포함되는 것을 금지하고 있기 때문에 식품첨가물의 성분 확인에 주의가 필요함

표 9.1 UAE 내 모든 식품에 금지된 식품 첨가물 10종

| 분류    | 식품 첨가물   |
|-------|--|
| 색소    | Quinoline Yellow (yellow no.1)   |
| 색소    | Fast Yellow A B  |
| 색소    | Yellow 2 G (Food Yellow 5)   |
| 색소    | Amaranth (C.I. 16185. FD and C Red 2)                                    |
| 색소    | Ponceau 4 R (Red 2) (CI. 16255)  |
| 색소    | Erythrosine (FD & C Red 3) (CI.45430)                                    |
| 색소    | Patent Blue V (CI. 42051)  |
| 가공보조제 | Green S ( Acid Brilliant Green, Food Green S, Lissamine Green, C. 44090) |
| 인공감미료 | Cyclamate  |
| 용매    | Ethanol (alcohol)  |

출처 : FOOD CONTROL DEPARTMENT, 'IMPORT AND RE-EXPORT REQUIREMENTS FOR FOODSTUFF', 2013



# 1. 식품 첨가물 규정

## UAE 식품 첨가물 사용 및 기준 규정

UAE의 식품 첨가물 규정은 표준측량청의 ‘식품 첨가물에 대한 기본규정’을 따르고 있으며 코덱스(CODEX)의 식품 첨가물 규정과 동일함

‘aT농수산식품수출지원정보’에서 UAE의 식품첨가물 및 유해물질에 대한 허용기준에 대한 정보를 제공하고 있으며 UAE 냉동식품에 적용되는 식품 첨가물 357건에 대한 허용기준을 확인할 수 있음

만두 제품에 대한 식품첨가물에 대한 규정은 따로 존재하지 않아 의뢰 제품에 사용된 식품 첨가물을 기반으로 UAE 냉동식품에 적용되는 식품 첨가물에 대한 규정을 대체 조사하였음

표 9.2 UAE 냉동식품 식품 첨가물 규정

| 식품첨가물  | 함량정보   |
|--|--|
| hydroxypropyl distarch phosphate<br>(히드록시프로필인산이전분) | GMP 준수 <sup>24)</sup>  |
| lecithin(레시틴)                                      | GMP 준수   |
| dextrins(덱스트린)                                     | GMP 준수   |
| calcium sulfate(황산칼슘)                              | GMP 준수   |
| oxidized starch(산화전분)                              | GMP 준수   |
| monosodium l-glutamate(L-글루타민산나트륨)                 | GMP 준수   |
| disodium 5'-ribonucleotides<br>(리보뉴클레오티드이나트륨)      | GMP 준수   |
| disodium 5'-guanylate(구아닐산이나트륨)                    | GMP 준수   |
| disodium 5'-inosinate(이노신산이나트륨)                    | GMP 준수   |
| magnesium chloride(염화마그네슘)                         | GMP 준수   |
| sodium polyphosphate(폴리인산나트륨)                      | 1320mg/kg(냉동 가공육, 가공육, 수렵육 (통째나 자른것 )에 한하여, 노트 33 <sup>25)</sup> , 노트 289 <sup>26)</sup> ) |
| hydroxypropyl methyl cellulose<br>(히드록시프로필메탈셀룰로오스) | GMP 준수   |

출처 : KATI, '식품첨가물 사용지침-아랍에미리트 냉동식품', 2015.10.31

24) GMP 준수 : 식품첨가물 목록에 등재되어 해당 품목에 사용할 수 있으나 사용기준이 없는 경우로 Good Manufacturing Practice(GMP)에 따라 사용이 가능함. GMP 기준은 첨가물의 효과를 발휘하기 위한 필요최소량을 사용하는 것으로 정의됨

25) 인(phosphorus)인 경우

26) sodium polyphosphate(폴리인산나트륨)을 조리된 햄(CODEX STAN 96-1981)과 조리된 돼지 어깨살 (CODEX STAN 97-1981)에 습윤제로 사용. 총 인산염의 양은 (자연적 혹은 인공적으로 첨가된 것) 인으로써 3520 mg/kg을 초과해선 안됨

## 2. 잔류농약 규정

### UAE 만두 원재료 잔류농약 규정

UAE는 GSO 382/1994와 GSO 383/1994에 의거하여 잔류농약을 규제하고 있음. 만두 제품에 대한 잔류농약 규정을 따로 명시하고 있지 않기 때문에 만두의 원재료에 포함될 수 있는 양배추, 후추, 부추, 양파, 달걀, 콩, 감자, 밀가루, 육류, 야채 품목에 대한 잔류농약에 대한 일부 규정을 대체 조사함

표 9.3 UAE 잔류농약 규정-1

| 구분                | 적용 식품     | 기준치(PPM)             |
|-------------------|-----------|----------------------|
| Malathion         | 녹색콩       | 2                    |
|                   | 양배추       | 8                    |
|                   | 후추        | 0.5                  |
| Bromophos         | 양배추       | 0.1                  |
|                   | 부추        | 2                    |
|                   | 양파        | 0.5                  |
|                   | 흰밀가루      | 2                    |
|                   | 도축된 양고기   | 0.5                  |
| Diquat            | 콩         | 0.5                  |
|                   | 달걀        | 0.05                 |
|                   | 육류        | 0.05* <sup>27)</sup> |
|                   | 육류 제품     | 0.05*                |
|                   | 양파        | 0.1                  |
|                   | 감자        | 0.2                  |
|                   | 참기름       | 0.1                  |
|                   | 야채        | 0.05*                |
|                   | 흰밀가루      | 0.2                  |
| Parathion         | 야채(당근 제외) | 0.7                  |
| Orthophenylphenol | 후추        | 10                   |
| Feath             | 감자        | 0.1                  |

출처 : STANDARDIZATION ORGANIZATION FOR G.C.C(GSO), 'MAXIMUM LIMITS OF PESTICIDUES IN AGRICULTURAL AND FOOD PRODUCTS-PART1', 1994

27) \*기준치 제한에 도달했거나 근접한 경우

## 2. 잔류농약 규정

### UAE 만두 원재료 잔류농약 규정

잔류농약 규정에 대한 상세 내용과 추가 목록은 GSO 382/1994와 GSO 383/1994 규정집을 통해 확인할 수 있음

표 9.4 UAE 잔류농약 규정-2

| 구분           | 적용 식품         | 기준치(PPM)             |
|--------------|---------------|----------------------|
| Fenbtorfos   | 도축된 소고기       | 10                   |
|              | 달걀            | 0.05                 |
|              | 도축된 염소고기      | 10                   |
|              | 가금류           | 0.01*                |
|              | 도축된 양고기       | 10                   |
| Pyrethrins   | 야채            | 1                    |
| Quintozene   | 콩(흰 강낭콩 제외)   | 0.01                 |
|              | 양배추           | 0.02                 |
|              | 흰 강낭콩         | 0.2                  |
|              | 감자            | 0.2                  |
| Methidathion | 콩             | 0.1                  |
|              | 양배추           | 0.2                  |
|              | 소, 지방         | 0.02* <sup>28)</sup> |
|              | 소, 식용가능한 내장   | 0.02*                |
|              | 소, 도축된 고기     | 0.02*                |
|              | 달걀            | 0.02*                |
|              | 감자            | 0.02*                |
|              | 가금류           | 0.02*                |
|              | 가금류, 식용가능한 내장 | 0.02*                |
|              | 가금류, 지방       | 0.02*                |
|              | 양, 식용가능한 내장   | 0.02*                |
|              | 양, 지방         | 0.02*                |
|              | 양, 도축된 고기     | 0.02*                |

출처 : STANDARDIZATION ORGANIZATION FOR G.C.C(GSO), 'MAXIMUM LIMITS OF PESTICIDUES IN AGRICULTURAL AND FOOD PRODUCTS-PART1', 1994

28) \*기준치 제한에 도달했거나 근접한 경우

※ 참고 문헌

|  |   |            |
|--|---|------------|
| 1. 2015 UAE 할랄식품시장 진출 가이드                        | aT한국농수산물유통공사  | 2016.03.22 |
| 2. Grocery Retailers in the United Arab Emirates | Euromonitor International   | 2016.03    |
| 3. FOOD IMPORTERS GUIDE                          | ABU DHABI FOOD CONTROL AUTHORITY                                      | 2014       |
| 4. UAE 통관절차                                      | 한국식품연구원   | 2015       |
| 5. STANDARDIZATION ORGANIZATION FOR G.C.C(GSO)   | MAXIMUM LIMITS OF PESTICIDUES IN AGRICULTURAL AND FOOD PRODUCTS-PART1 | 1994       |
| 6. FOOD CONTROL DEPARTMENT                       | IMPORT AND RE-EXPORT REQUIREMENTS FOR FOODSTUFF                       | 2013       |
| 7. 2015 주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사 - 아랍에미리트       | aT한국농수산물유통공사  | 2015.12    |

※ 참고 사이트

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| 1. 한국 관세청                       | <a href="http://www.customs.go.kr">www.customs.go.kr</a>                                     |
| 2. 두바이 관세청                      | <a href="http://www.dubaicustoms.gov.ae">www.dubaicustoms.gov.ae</a>                         |
| 3. 관세법령정보포털 3.0                 | <a href="http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do">unipass.customs.go.kr/clip/index.do</a> |
| 4. Global Trade Altas           | <a href="http://www.gtis.com/gta">www.gtis.com/gta</a>                                       |
| 5. Canadean Intelligence Centre | <a href="http://intelligence.canadean.com">intelligence.canadean.com</a>                     |
| 6. International Trade Centre   | <a href="http://legacy.intracen.org">legacy.intracen.org</a>                                 |
| 7. Euromonitor International    | <a href="http://www.euromonitor.com">www.euromonitor.com</a>                                 |
| 8. LuLu Hypermarket             | <a href="http://www.luluhypermarket.com">www.luluhypermarket.com</a>                         |
| 9. Al Kabeer                    | <a href="http://www.al-kabeer.com">www.al-kabeer.com</a>                                     |
| 10. UAE 할랄 인증 홈페이지              | <a href="http://halal.ae/en-us">halal.ae/en-us</a>   |
| 11. LuLuwebstore                | <a href="http://www.luluwebstore.com">www.luluwebstore.com</a>                               |
| 12. Choithrams                  | <a href="http://choithrams.com">choithrams.com</a>   |
| 13. Spinneys                    | <a href="http://www.spinneysdelivery.com">www.spinneysdelivery.com</a>                       |
| 14. 해외인증정보시스템                   | <a href="http://www.certinfo.or.kr">www.certinfo.or.kr</a>                                   |
| 15. 한국식품연구원                     | <a href="http://www.kfri.re.kr">www.kfri.re.kr</a>   |