

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 스테비오사이드, 천연감미료 (Stevioside, Natural sweetener)

Country : 아랍에미리트 (United Arab Emirates)

CONTENTS

I. 시장 통계	3
1. 통계 분석 기준 설정(HS CODE)	5
2. 글로벌 수입 통계	6
3. 아랍에미리트 수입 통계	7
4. 아랍에미리트 허브 · 향신료 & 조미료 시장 규모 및 성장률	8
II. 시장 트렌드	9
1. 시장 메가 트렌드	11
2. 소비 트렌드	12
3. 제품 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 유통 구조 현황	15
1. 현지 유통 구조 map	16
2. 추천 진출 경로	17
3. 유통 업체 담당자 인터뷰	18
IV. 유통 업체 현황	19
1. 주요 유통 채널 개관	21
2. 주요 유통 채널 핫이슈	23
3. 유통 업체별 개요	24
- Carrefour	24
- Lulu Hypermarket	25
- Géant Hypermarket	26
V. 식품 첨가물 정보	27
1. 식품 첨가물 규정	29
2. 식품 첨가물 성분 규정	30



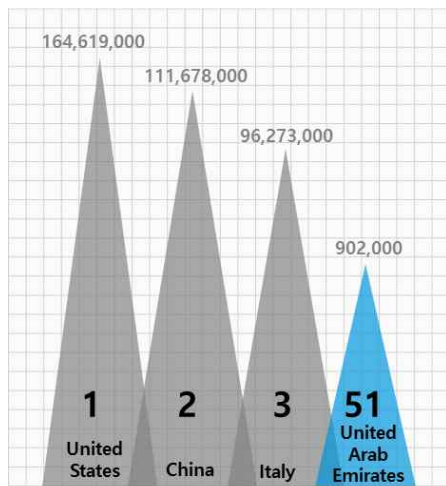
I. 시장 통계

1. 통계 분석 기준 설정(HS CODE)
2. 글로벌 수입 통계
3. 아랍에미리트 수입 통계
4. 아랍에미리트 허브·향신료&조미료 시장 규모 및 성장률

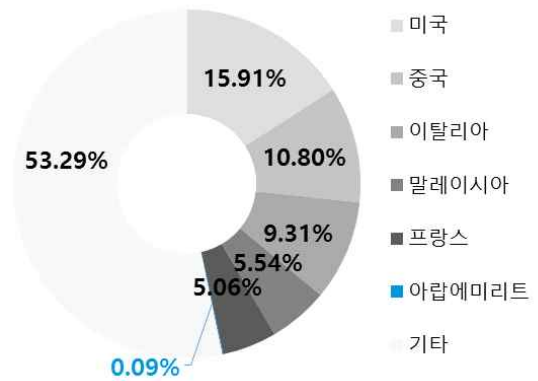
시장 통계 OVERVIEW



▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, US 달러 기준

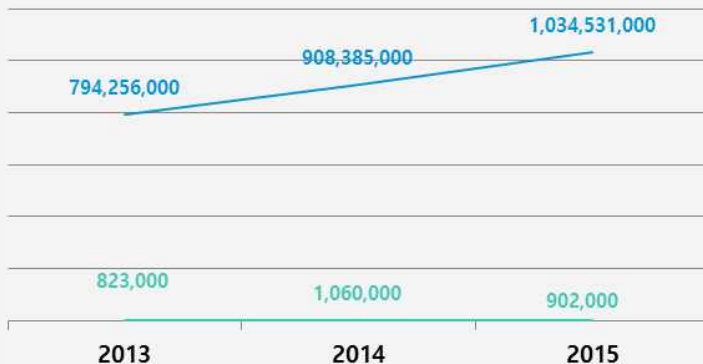


▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, US 달러 기준

— 글로벌 수입 성장률 14.13% — UAE 수입 성장률 4.69%



글로벌 수입 규모 1위, 미국
아랍에미리트, 글로벌 수입 51위
UAE 최대 수입상대국, 아일랜드
허브 · 향신료 & 조미료
시장 규모 1,281만 6,000달러
(2015년)

1. 통계 분석 기준 설정(HS CODE)

HS CODE 2938.90으로 통계분석 기준 설정

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘세계HS정보시스템’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

한국은 스테비오시드에 해당하는 특정 HS CODE(2938.90.4000)가 존재하나, 아랍에미리트는 스테비오시드에 특정한 HS CODE가 부재함. 스테비오시드가 해당될 수 있는 아랍에미리트의 HS CODE는 세계 공통 HS CODE 중, 글리코시드(2938)의 기타(2938.90)로 추정됨. 따라서 HS CODE 2938.90을 분석 기준으로 설정하여 통계수치를 조사함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 2938.90
아랍에미리트 수입규모 및 성장률	HS CODE 2938.90
아랍에미리트 시장 규모 및 성장률	허브 · 향신료 & 조미료

표 1.2 아랍에미리트 내 글리코시드 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2938	글리코시드(천연의 것과 이와 동일한 구조를 가지는 합성의 것으로 한정함), 이들의 염 · 에테르 · 에스테르 · 그 밖의 유도체
	2938.10	루토시드(루틴)와 그 유도체
	2938.90	기타
	2938.90.4000	스테비오시드 (Stevioside)
아랍에미리트	2938	글리코시드(천연의 것과 이와 동일한 구조를 가지는 합성의 것으로 한정함), 이들의 염 · 에테르 · 에스테르 · 그 밖의 유도체
	2938.10	루토시드(루틴)와 그 유도체
	2938.90	기타

출처 : 한국 관세청(www.custom.go.kr), 두바이 관세청(www.dubaicustoms.gov.ae)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	두바이 관세청	www.dubaicustoms.gov.ae

2. 글로벌 수입 통계

글로벌 수입액 성장세, 14.13%

2015년 글로벌 스테비오시드 수입 규모는 10억 3,453만 1,000달러로 연평균 성장률 14.13%를 기록함. 스테비오시드 수입 1위 국가는 미국으로, 2015년 기준 1억 6,461만 9,000달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균¹⁾ 15.91% 성장함. 스테비오시드 수입상대국 3위 이탈리아는 동일 3년간 87.07%라는 폭발적인 성장세를 보임

2015년 아랍에미리트(UAE, United Arab Emirates)²⁾의 스테비오시드 수입 규모는 90만 2,000달러로 51위를 차지하였으며, 전년 대비 4.69% 증가함

상위 3개국에 편중된 스테비오시드 수입 시장

2015년 기준, UAE의 스테비오시드 수입 규모는 전체 중 0.09%로 적은 비중을 차지하는 것으로 파악됨. 수입 규모 상위 3위 국가인 미국, 중국, 이탈리아가 시장의 약 36%를 차지하고 있어 수요 현황은 다소 편중된 모습을 보임

표 1.4 글로벌 스테비오시드 수입

(단위 : US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015년 연평균 성장률
글로벌	794,256,000	908,385,000	1,034,531,000	14.13
1 미국	122,526,000	146,130,000	164,619,000	15.91
2 중국	105,188,000	104,114,000	111,678,000	3.04
3 이탈리아	27,510,000	35,990,000	96,273,000	87.07
4 말레이시아	59,347,000	52,555,000	57,288,000	-1.75
5 프랑스	46,572,000	41,863,000	52,320,000	5.99
51 아랍에미리트	823,000	1,060,000	902,000	4.69

출처 : International Trade Centre(legacy.intracen.org)

표 1.5 국가별 스테비오시드 수입 규모 비중 (2015년)

(단위 : %)



출처 : International Trade Centre(legacy.intracen.org)

1) 연평균 성장률 = 최신폭/최초연도^(1/n-1)-1

2) 이하 아랍에미리트를 영문 국가명인 UAE(United Arab Emirates)로 표기함

3. 아랍에미리트 수입 통계

UAE 스테비오시드 시장,

아일랜드산 제품이 47.26% 점유

2014년 UAE 내 스테비오시드 수입액 비중을 살펴보면 아일랜드가 47.26%로 가장 높음. UAE의 스테비오시드 수입 상대국이 총 19개국임을 감안하면, 아일랜드산 제품이 독점적인 경쟁력을 가진 것으로 사료됨

아일랜드의 2012 ~ 2014년 연평균 성장률은 4.25%에 그침. 반면, 수입상대국 2위 중국은 69.72%, 3위 인도는 500%로 연평균 빠른 성장세를 기록함

한국산 제품 연평균 성장률, -16.33%

UAE의 한국산 HS CODE 2938.90 품목 수입액은 2012년 ~ 2014년 연평균 -16.33%라는 부진한 성장세를 보이고 있음. 2013년 한국산 스테비오시드 수입액은 2만 7,000달러였으나 2014년 1만 4,000달러로, 절반가량의 수입액이 감소함

표 1.6 UAE 스테비오시드³⁾ 수입

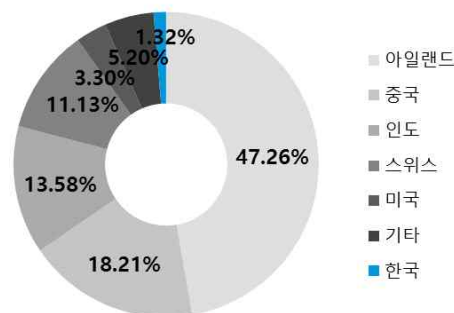
(단위 : US 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2012~2014년 연평균 성장률
글로벌	718,000	823,000	1,060,000	21.50
1 아일랜드	461,000	410,000	501,000	4.25
2 중국	67,000	125,000	193,000	69.72
3 인도	4,000	106,000	144,000	500.00
4 스위스	1,000	-	118,000	986.28%
5 미국	73,000	49,000	35,000	-30.76
8 한국	20,000	27,000	14,000	-16.33

출처 : International Trade Centre(legacy.intracen.org)

표 1.7 UAE 내 국가별 스테비오시드 수입액 규모 비중 (2015년)

(단위 : %)



출처 : International Trade Centre(legacy.intracen.org)

3) 국내 스테비오시드의 HS CODE 상위 분류는 제 6부 화학공업 · 연관 공업의 생산물임. 하지만, 용도와는 상관없이 국내에 명확한 HS CODE가 분류되어 있는 경우, 조사 시 확인되는 HS CODE를 따라야함

4. 아랍에미리트 허브·향신료 & 조미료 시장 규모 및 성장률

허브·향신료 & 조미료 2013 ~ 2015년 시장 규모, 연평균 7.28% 성장

스테비오시드 및 감미료에 관한 상세한 품목 분류가 존재하지 않아 상위 분류인 허브·향신료&조미료(Herbs, spices & Seasoning)로 시장규모 및 성장률을 조사함

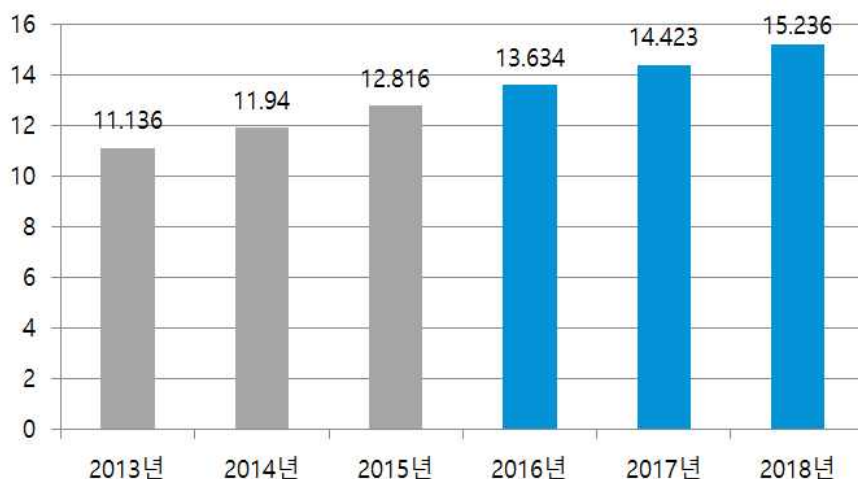
2013 ~ 2015년 기준, UAE 허브·향신료 & 조미료 시장 규모의 연평균 성장률은 7.28%로 나타남. 또한, 2016년 ~ 2018년 시장 규모 연평균 성장률은 5.71%로 전망되어 앞으로 3년간 꾸준한 성장세를 이어갈 것으로 사료됨

2012년 UAE 내에서도 당뇨에 이로운 Stevia 재배를 위한 노력이 있었음. SQU University 토양·수질학 교수인 Dr.Salim Ali Al-Rawahy가 성공적인 실험 결과로, Al Jabla Al Akhdar (JA) 산간에 스테비아를 재배하였음. UAE 내 천연감미료 부문 수요가 거의 수입품으로 보이나 UAE 내에서도 스테비아 생산이 이루어지는 것으로 사료됨

2012년 SQU(Sultan Qaboos University) 연구 자료에 의하면, UAE 내에도 Stevia가 재배된다는 것을 확인할 수 있음. 토양·수질학 교수인 Dr.Salim Ali Al-Rawahy의 스테비아 재배기술 연구로 Al Jabla Al Akhdar(JA) 산간에 스테비아 재배에 성공함. UAE 내 천연감미료 부문 수요가 거의 수입품으로 충족되는 것으로 보이나, UAE 국가 내에 자체적인 스테비아 생산도 이루어지는 것으로 사료됨⁴⁾

표 1.8 UAE 허브·향신료&조미료(Herbs, spices & Seasoning) 시장 규모

(단위 : 백만 US 달러)



출처 : Canadean Intelligence Centre(intelligence.canadean.com)

※ 2016년 ~ 2018년은 전망치

4) SQU(Sultan Qaboos University), 'stevia grows in jabal Akhdar', 2012



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“ 중동 국가, 당뇨병 적신호 ”

- 메나(MENA) 지역 제2형 당뇨병 환자, 약 3,400만 명
- 식습관 문제로 인한 중동 당뇨병 환자 급속도로 증가

“ UAE, 미국보다 높은 당뇨병 유병률 ”

- UAE 인구 19%가 제2형 당뇨병 환자, 27%는 당뇨병에 걸릴 가능성이 높아
- 중동 정부, 당뇨병 소비자 인식 개선을 위한 대책 강구 中

소비 트렌드

“ 중동 설탕 섭취 최대국가, UAE ”

- 중동 국가 중 UAE가 일일 설탕 섭취량이 가장 많은 것으로 확인됨
- 일일 설탕 섭취량이 높은 국가인 미국, 영국, 포르투갈과 비슷한 섭취량을 기록

제품 트렌드

“ 사탕수수 · 스테비아 천연 감미료 ”

- UAE 천연 감미료, 저칼로리 강조한 마케팅
- UAE 천연 감미료 시장, 사탕수수 감미료가 스테비아에 비해 더 많이 존재
- 스테비아 시장 5개 브랜드 경쟁 중

“ 휴대 용이한 제품 다수 존재 ”

- 천연 감미료 제품의 대용량 판매가 이루어지긴 하나, 음료에 타먹는 용도로 휴대가 용이하게 디자인 된 제품이 다수 존재

정책 트렌드

“ 두바이 비만방지 프로그램 실시 ”

- 중남미 · 중동 정부, 비만 감소를 위한 다양한 방안 시도 中
- 2013년, 국민들의 비만을 퇴치하고자 몸무게 감량에 따른 '금' 포상제도 운영

“ 식품안전법 위반에 형사법 강화 ”

- UAE 식품 시장의 80%는 수입품, 제한적인 위생 검역으로 위생문제 다수 발생
- 환경부 사전승인 없이는 식품 수입 불가, 위반 시 징역 및 벌금형에 처함

1. 시장 메가 트렌드

용어 설명

· 걸프(GULF) 국가
아라비아 반도 페르시아 만에 위치한 국가들을 한 데 어울려 칭하는 용어임. 걸프 지역의 6개국(바레인, 쿠웨이트, 오만, 카타르, 사우디아라비아, UAE)이 GCC(Gulf Cooperation Council) 회원국으로 가입되어 있음

· 메나(MENA)
Middle East & North Africa의 준말로 중동 및 북아프리카를 함께 칭하는 용어임. 메나 지역 국가들은 공통적으로 이따어를 사용함

중동 국가, 당뇨병 적신호

걸프(GULF) 국가의 많은 인구가 당뇨병에 노출됨. 메나(MENA) 지역에 약 3,400만 명의 제2형 당뇨병⁵⁾ 환자가 있으며, 사우디아라비아 인구의 24%가 당뇨에 걸린 것으로 확인됨⁶⁾

2014년 메나 지역에서 당뇨병 치료에 지출한 비용은 168억 달러로 집계되었음. 2035년에는 247억 달러까지 증가할 것으로 예상됨

중동 지역의 당뇨병 환자가 급속도로 증가한 원인은 서구화된 식습관과 습관적인 군것질 섭취 때문인 것으로 나타남. 이에 국제 당뇨 협회(International Diabetes Federation)는 즉각적인 식습관의 변화가 없으면 2035년 중동 전체 인구의 25%가 당뇨에 시달리게 될 것이라 경고함

UAE, 미국보다 높은 당뇨병 유병률⁷⁾

UAE 인구의 19%가 제2형 당뇨병을 앓고 있으며, 27%는 당뇨병 발병 위험률이 높은 것으로 확인됨. 제2형 당뇨병을 앓는 인구 중 14.6%는 20 ~ 79세의 성인으로 집계됨. 이는 미국보다 높은 유병율을 나타내고 있으며, UAE 보건의료 컨설턴트 Dr. Alfons Grabosch는 아부다비의 당뇨병 환자의 수가 2025년 이내에 50%에 이를 것이라 예측함⁸⁾

두바이 보건 청장인 Humaid Al Qutami이 ‘2015년 세계 당뇨병의 날’을 맞아 당뇨병에 관련된 새로운 방안들과 캠페인을 도입하였음

이를 미루어보아, UAE를 포함한 GCC 회원국들은 건강관리에 대한 투자가 낮은 것으로 파악됨. 하지만, 2015년 11월 이후 걸프 국가 내에 지속적으로 당뇨병 해결책 마련이 요구되면서 UAE 정부도 대책을 강구하고 있음

이러한 국가적 움직임에 따라 중동 소비자의 구매 태도가 달라질 것으로 사료됨. 당뇨병을 고려해 당 섭취를 억제하거나 당뇨의 문제점으로 꼽히는 ‘설탕’을 대체하는 ‘천연감미료’ 구매를 선호할 것이라 짐작됨

5) 당뇨병은 기전에 따라 제1형과 제2형으로 분류됨. 췌장에서 인슐린이 전혀 분비되지 않는 제1형과 달리, 제2형은 인슐린 분비기능이 남아있음에도 불구하고 여러 타 요인에 의해 상대적으로 인슐린 저항성이 증가하는 것을 뜻함

6) MENA 지역의 당뇨병 환자수와 사우디아라비아의 당뇨 발병률 수치는 모두 2015년을 기준으로 확인된 결과임

7) 일정 시점에 일정한 지역에서 나타나는 병자의 수와 그 지역 인구수에 대한 비율

8) 출처 : 세계 당뇨병 협회(www.idf.org)

김벌리 A. 위어, '알수록 정치적인 음식들', 2016.03

The National UAE, 'Experts tell Gulf countries to do more in fight against diabetes epidemic', 2015.11

Gulf news, 'Innovative diabetes management initiatives introduced', 2015.11

2. 소비 트렌드

UAE, 중동 中 최대 설탕 섭취 국가

UAE 기사 매체 Gulftoday의 'UAE has high sugar consumption' 보도에 의하면, UAE가 중동 국가 중에서 설탕을 가장 많이 섭취하는 것으로 확인됨⁹⁾

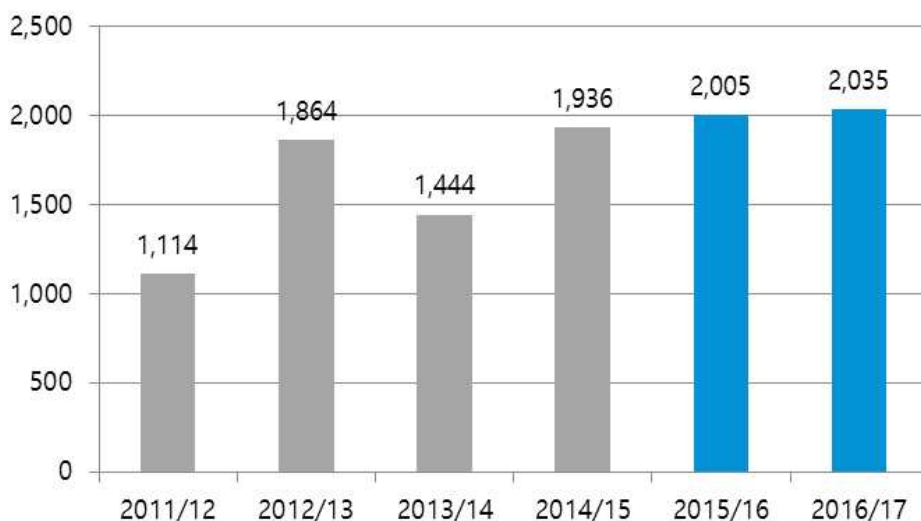
사우디아라비아와 이집트가 중동 국가 중 최다 당뇨병 발병국으로 꼽히며, 하루에 한 번 백설탕을 섭취한다고 함. UAE의 경우, 사우디아라비아와 이집트에서 섭취되는 것에 비해 3분의 1 정도를 섭취함

세계보건기구 (WHO, World Health Organization) 연구 결과에서 미국, 영국과 포르투갈인의 하루 설탕 섭취량이 가장 높은 것으로 조사되었으며, 이들의 섭취량은 순차적으로 18, 17, 25 티스푼인 것으로 확인되었음. 아랍에미리트인 또한 비슷한 양을 섭취하는 것으로 나타남

두바이 보건 당국(DHA, Dubai Health Authority) 임상 영양사인 Dr. Wafa Aish는 UAE 국민의 하루 설탕 섭취 비율이 타 국가에 비해 훨씬 높다고 발표함. 또한 일상에서 섭취하는 가공 식품에 숨겨진 설탕을 주의하라며 당부함. UAE 국민의 일일 설탕 섭취량이 높은 것을 보아, 설탕 소비량도 높을 것이라 사료됨

표 2.1 UAE 국민의 총 설탕 섭취량¹⁰⁾

(단위 : 천 ton)



출처 : USDA, 'Global Sugar Consumption To Again Outpace Production, Draw Inventories Lower in 2016/17' 2016.05

9) gulftoday.ae, 'UAE has high sugar consumption', 2015.02

10) 전년 6월부터 금년 5월을 기준으로 한 통계임

3. 제품 트렌드

Truvia, Natvia 제품 인기

Lulu hypermarket, Géant hypermarket 등 여러 UAE 온라인 쇼핑몰 조사를 진행한 결과, 유통량이 가장 많은 천연 감미료 제조품 5개를 확인함. Stevia에 비해 사탕수수(Sugar cane) 감미료가 빈번하게 확인되었으며, 천연 감미료 대다수가 고감미 보다는 저칼로리임을 강조하였음

Truvia, Natvia, Steviana를 비롯한 5개 제품이 최근 온라인 쇼핑몰 점유율이 높으며, 그 중 영국의 CANDEREL社가 제조하는 천연 감미료가 가장 많이 확인됨

UAE 온라인 시장에서 Stevia 제품은 주로 차나 커피 같은 음료에 타먹는 용도로 제조되었음. 때문에 휴대가 용이하도록 스틱·플라스틱 통에 담긴 파우더(테블릿) 타입의 제품이 다수 확인된 것이라 사료됨. 이 외에도 플라스틱 통에 담긴 액상형이 조사되었음. 따라서 스테비아 상품은 물질의 상태가 고체·액체 두 가지로 분류되어 판매되는 것으로 사료됨

UAE 천연 감미료 유통 제품 조사 키워드

Sugar & Sweetener, granulate sugar, no added sugar, Row calories, Natural sweetener

표 2.2 UAE 천연 감미료 인기 브랜드 대표 제품

CANDEREL www.canderel.co.uk		NATVIA www.natvia.co.uk	
			
회사 설명	본래 아스파탐과 같은 인공 감미료를 주제품으로 생산하는 영국의 감미료 제조사임. 지금은 스테비아 라인과 화학감미료 두 라인을 비슷한 규모로 제조함	회사 설명	호주의 유명 천연 스위트너(Sweetener) 제조사이며 2016년 5월 국내 백화점 오프라인 매장에 런칭하였음
특징	이슬람, 코셔, 채식주의자, 당뇨병환자, 소장내 알레르기를 수반하는 셀리악 병을 앓는 사람들도 섭취 할 수 있음	특징	주요 유통경로로는 TESCO, WHOLESALE MARKET같은 오프라인 대형 매장과 OCADO 같은 온라인 매장이 있음

출처 : CANDEREL(www.canderel.co.uk), NATVIA(www.natvia.co.uk)

4. 정책 트렌드

두바이 정부, 비만 방지 프로그램 시행

비만 인구가 상대적으로 많은 중남미·중동 국가 정부가 국민의 비만을 퇴치하고자 다양한 방안을 시도하고 있음

2013년, UAE 최대 도시인 두바이 정부는 ‘더 유어 웨이트 인 골드(The your Weight in Gold)’ 를 시행함. 비만 방지를 위해 추진된 프로그램으로, 참가자들이 한 달 동안 1kg을 감량할 시 정부가 금 1g을 지급하고 최대 감량자에게는 5,500달러 상당의 금을 부여함¹¹⁾

식품위생안전법 위반에 대한 처벌 강화

UAE 연방평의회가 2016년 6월, 식품위생안전법 위반 시 처벌을 강화함. 이는 최근 UAE 내에서 식품관련 위생사고가 자주 발생했기 때문이라 추측됨

연방평의회에 따르면, 현재 UAE 식품시장의 80% 이상은 수입 제품이 차지하고 있음. 총 20만개의 제품이 유통되고 있으나, 6,500개에 한하여 위생 감독을 받는다고 함. 위생관리 감독에서 제외된 식품들이 UAE 소비자의 건강을 해치는 것을 방지하고자 처벌을 강화함

새로 개정된 식품안전법에서는 환경부의 사전승인 없이는 어떤 식품도 수입될 수 없다고 규정함. 또한 정부의 사전승인 없이 식품을 수입하는 자는 1개월 이하의 징역과 약 1억 6,000만원의 벌금형에 처하게 됨

또한, 식품의 허위정보를 배포하거나 라벨링을 허위로 부착했을 시외에도 정도에 따라 약 320만원에서 3,200만원의 벌금을 부과하게 됨¹²⁾

2013 더 유어 웨이트 인 골드(The your Weight in Gold)



출처 : The National UAE, 'Weight-loss champions in Dubai cash in with 16.9kg in gold', 2013.11

11) 출처 : 한국보건산업진흥원(www.khidi.or.kr)

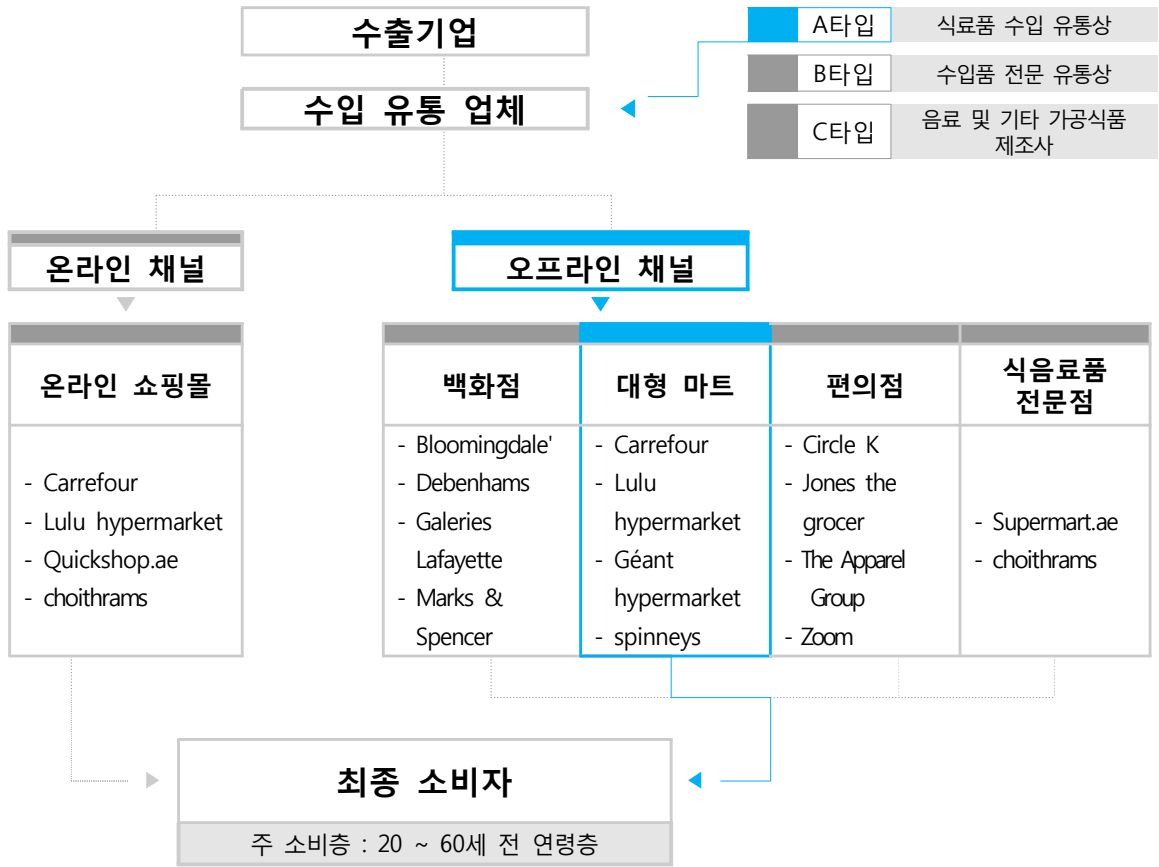
12) 출처 : 해럴드경제, '식품 수입 많은 UAE, 식품위생안전법 강화', 2016.05



Ⅲ. 유통 구조 현황

1. 현지 유통 구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통 업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통 구조 map



*출처 : Canadean Intelligence Centre(intelligence.canadean.com)

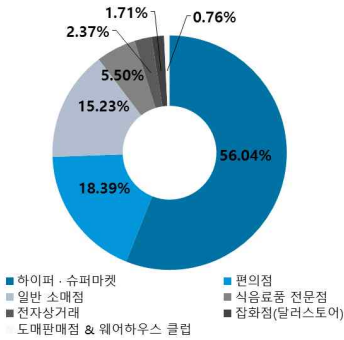
유통구조	특징	유통 점유율 13)
대형 마트	대표적인 현대 유통채널로서, 해외 투자를 기반으로 성장한 하이퍼-슈퍼마켓 체인점이 대다수임. 아랍에미리트인들이 일반적으로 식품을 구매하는 경로로 대형 물류 체인의 경우 온라인 몰도 운영하고 있음	56.04%
편의점	24시간 운영하는 형태의 유통채널로 UAE의 대표적인 편의점으로는 Circle K가 있음. 캐나다 체인형 브랜드인 Circle K는 2016년 규모를 2배로 확장할 계획을 발표했으며, UAE 내에 28개 중동에 55개의 체인점을 가지고 있음. 2015년 10월 일본의 세븐일레븐도 1호를 개점함	18.39%
식·음료품 전문점	식음료품을 전문점으로 하는 유통 채널로 대표적으로 Supermart.ae가 있음. 유아용품과 미용·건강 용품을 취급하긴 하나 고급 식료품을 주로 판매함	5.50%
전자상거래	일반 온라인 쇼핑몰과 대형유통 체인이 자체적으로 운영하는 웹페이지 모두를 포괄함. 대다수의 대형마트가 모바일 앱과 배달 서비스를 동원하여 온라인 채널을 확장하는 데에 주력하고 있음	2.37%
기타	일반 소매점, 달러스토어를 포함한 잡화점, 도매판매점 & 웨어하우스 클럽(회원제 마트) 등을 포함함	17.70%

*출처 : Canadean Intelligence Centre(intelligence.canadean.com)

13) Canadean Intelligence(2015), 'Herbs · spices & Seasonings ' 유통점유율 기준

2. 추천 진출 경로

UAE 조미료·드레싱 & 소스류
시장 유통채널별 점유율
(상세 채널)



ROUTE #1. 대형 마트

56.04%의 조미료, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 통해 유통

UAE 내 식료품 유통 채널은 대형마트에 집중된 구조를 보이고 있음. 또한, 대형마트 상위 2순위에 등극된 Carrefour와 Lulu hypermarket의 경우 중동을 거쳐 폭발적인 규모 확장을 통한 성장세를 보이고 있음

시장 통계 기관 캐네디언 인텔리전스(Canadean Intelligence)에 따르면, 2015년 기준 UAE에서는 56.04%의 허브·향신료&조미료(Herbs·Spices & Seasonings)가 하이퍼마켓과 슈퍼마켓(Hypermarket & Supermarket)을 통해 유통되고 있음. 실제로 UAE 내 대부분의 식품류는 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 비롯한 대형 마트를 통해 유통되고 있으므로, 수출 기업의 경우도 해당 경로를 공략할 것을 추천함

ROUTE #2. 편의점

생활 밀착형 편의점, UAE 소비자 이용 증가

The national의 기사에 따르면, UAE 내 거주자가 증가하는 동향으로 인해 편의점의 수요가 높아지고 있음. 이는 편의점이 대형 쇼핑몰이 가진 주차 대란 같은 불편함 없이, 인근에 위치하여 이용이 편리하기 때문인 것으로 사료됨

Euromonitor International 리서치 분석가 Diana Jarmalaite에 의하면, UAE 편의점의 수가 2020년에는 현재의 2배에 달할 것으로 전망함

ROUTE #3. 온라인 쇼핑물

대형마트, 신생 온라인 소매가 집중하는 온라인 쇼핑

UAE 대형마트도 모바일 앱을 포함한 온라인 쇼핑물 사업에 진입함. UAE 대형마트 1, 2위인 Carrefour와 Lulu도 2013년부터 온라인 배달을 시작하면서, 오프라인 채널이 가진 ‘장거리 이동’, ‘주차 대란’ 과 같은 장벽을 해소하고자 온라인 서비스를 확대하고 있는 추세임

특히 2016년 5월 기준, UAE에서 신생 온라인 식료품 소매점인 Quickshop.ae가 이목을 끌고 있음. 앱 사용자가 식료품을 주문하면 1시간 이내로 인근 매장에서 배달을 해주는 서비스를 제공함. 2015년 11월을 시작으로 식료품 매장 100개 이상이 가입하였음

3. 유통 업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

스테비아 제품, 한국 식료품
취급 바이어 대상 인터뷰
진행 (2016년 6월)

- 식료품 수입 · 유통상
- 수입식품 전문 유통상
- 음료 및 기타 가공식품 제조사

Q1. 천연감미료 유통현황은 어떤가?

“스테비아 제품은 취급하고 있지 않으며, 천연 감미료로 사탕수수를 사용한다.”

Down to Earth Organic Food
Purchasing Manager Ms. Naitin Silva와의 인터뷰 중, 2016.06

“천연 감미료를 취급하지 않지만, 흑설탕과 갈색 설탕을 많이 유통한다.”

Golden Grains Foodstuff Trading LLC,
Sales Manager Mr. Wilson과의 인터뷰 중, 2016.06

Q2. 어떤 제조사의 천연 감미료 혹은 감미료를 취급하는가?

“아랍에미리트 로컬브랜드인 AlKHaleej의 사탕수수를 취급하고 있다.”

Down to Earth Organic Food
Purchasing Manager Ms. Naitin Silva와의 인터뷰 중, 2016.06

“Canderel社の 스테비아 천연감미료(테블릿 타입)와 Tropicana Slim, SIS社の
설탕을 취급한다.”

Easyliving
Sales Manager Mr. Ramess와의 인터뷰 중, 2016.06

Q3. 제품의 유통 경로는 어떤가?

“독일에서 Canderel 스테비아 제품을 수입하여 식료품 온라인 매장으로 유통한다.”

Easyliving
Sales Manager Mr. Ramess와의 인터뷰 중, 2016.06

“다양한 식료품과 조미료를 유통하기에 여러 국가에서 수입이 이뤄진다.
설탕의 경우 영국에서 소싱하여 UAE 내 다양한 유통경로로 판매하고 있다.”

Golden Grains Foodstuff Trading LLC,
Sales Manager Mr. Wilson과의 인터뷰 중, 2016.06



IV. 유통 업체 현황

1. 주요 유통 채널 개관
2. 주요 유통 업체 핫이슈
3. 유통 업체별 개요
 - Carrefour
 - Lulu Hypermarket
 - Géant hypermarket

유통 업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(대형 마트)

No.	유통업체	특징
1	Carrefour	UAE의 대기업인 Majid Al Futtaim에 의해 운영되고 있으며 규모적 측면, 다양한 프로모션 제공에서 대형마트 업계 1위에 등극함
2	Lulu hypermarket	대형마트 유통업계에서 2위를 차지하고 있으며, 소비자에게 편의를 제공하는 다양한 서비스를 운영함
3	Géant hypermarket	프랑스 Géant Casino社의 Saint-Étienne을 본부로 둔 대형 슈퍼마켓 체인점으로, 2005년 UAE 내에 7개의 매장이 설립됨. Géant Casino社는 프랑스 내에서는 120개의 매장을 갖고 있는 세계에서 5번째로 큰 대형 슈퍼마켓 체인으로 꼽힘

주요 유통 업체 최신 이슈

유통업체	최신 이슈
Carrefour 	대형마트 유통채널에서 가장 폭발적인 규모를 차지하고 있는 Carrefour UAE가 마켓 매장수를 10년 내에 101개까지 확장하겠다는 방침을 발표함
Lulu hypermarket 	2016년 '최우수 소비자 친화 유통기업'으로 상을 수여받을 만큼, UAE 소비자들로부터 지지를 받는 대형마트임
Géant hypermarket 	다양한 캠페인을 프로모션에 반영하는 모습을 보임. 자체적인 환경 정책을 반영한 프로모션을 진행하기도 하며, 최근에는 공중 보건부와 함께 '건강한 생활습관 형성'을 위한 캠페인을 운영함

출처 : 각 사 홈페이지 종합(www.carrefourae.com, www.luluhypermarket.com/AE/all, www.geant-uae.com)

1. 주요 유통 채널 개관

온라인 채널이 증가하고 있는 식품 유통 시장

UAE의 대형마트들은 대다수 자체적인 온라인 물을 운영하고 있으며, 식생활품을 전문적으로 운영하는 온라인 물이 생겨남. 대표적인 예로 choithrams가 있음

UAE 식료품 소매업 호황 지속 전망

UAE 경제가 호조를 보임에 따라 식료품 소매 업체도 지속적인 혜택을 받고 있음. 특히 부동산·건설 경기의 호황으로 편의점·슈퍼마켓 같은 형태의 현대적 유통 채널이 발달하고 있음

소매 유통은 매년 5%씩 성장하여 2017년에는 2,000억 디르함¹⁴⁾에 육박할 것으로 전망되며, 개인 소비 지출 또한 2017년 7,500억 디르함에 이를 것이라 예측됨¹⁵⁾

UAE 도시에 대형 건물이 증가하면서 바쁜 현대인들이 사무실 건물 내에 입점한 편의점을 자주 방문함. 주거 단지 또한 증가하면서 복합쇼핑몰이 확장되는 추세임

도시를 중심으로 현대적 유통 채널인 대형 마트(하이퍼·슈퍼마켓)가 눈에 띄는 성장세를 보이고 있음. 2015년 기준 합작 투자회사 Majid Al Futtaim Hypermarket은 Carrefour를 운영하면서 시장의 23%를 점유하고 있고, Lulu 마트를 운영하는 Emke Group은 17%로 뒤따르고 있음. 이는 두 대형마트 모두가 폭넓은 가격대에 다양한 물품을 제공하기 때문인 것으로 사료됨

UAE 소비자 건강에 대한 관심 증가, 대형마트의 발 빠른 대응

Euro monitor의 보고서에 따르면, UAE 소득 향상과 인구 증가로 인하여 식료품 소매업의 전망이 밝다고 함

기존 식료품 소매 체인점들은 UAE 소비자들의 건강에 대한 관심을 반영하여 미용·건강 관련 제품을 다양화함. 소비자의 니즈를 수용한 빠른 대처가 돋보임

또한 2020년에 개최되는 두바이 세계 엑스포까지 더해져 UAE 식료품 소매업의 성장이 더욱 탄력을 받을 것으로 보임¹⁶⁾

14) 1디르함 = 312.19원 (외환은행 공시기준, 2016.07.04.)

15) Emirates247, 'UAE retail sector to grow 5% each year through 2017: Dubai Chamber', 2016.04

16) Euromonitor International, 'Grocery Retailers in the United Arab Emirates', 2016.03

1. 주요 유통채널 개관

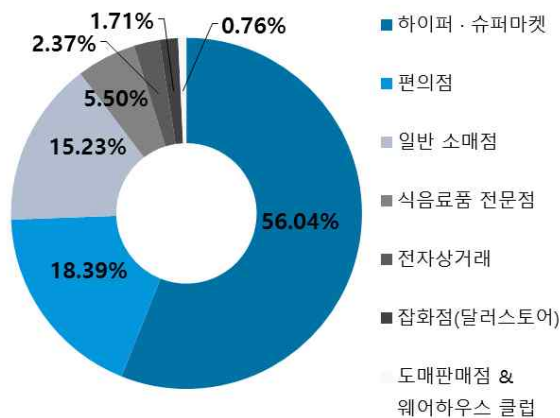
UAE 조미료 · 소스류 시장, 하이퍼 · 슈퍼마켓이 56.04%차지

전문 리서치 기관 Canadian intelligence의 조사에 따르면, 하이퍼 · 슈퍼마켓이 UAE 내 허브 · 향신료&조미료(Herbs · Spices&Seasonings,2015) 시장의 56.04%를 차지함. 편의점이 18.39%, 일반 소매점이 15.23%로 뒤따르고 있음

조미료 · 소스류 소비가 하이퍼 · 슈퍼마켓에서 주로 이루어진다고 파악되며, UAE 조미료 · 소스류 시장에서 백화점이라는 유통 채널이 조사되지 않았음은 주목할 만한 사항임

UAE의 대표적 대형마트 Carrefour, Lulu Hypermarket, Géant hypermarket의 업체 개요를 조사함

표 4.1 UAE 2015년 조미료·드레싱 & 소스류 유통채널별 점유율



출처: Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

표 4.2 UAE 유통채널별 조미료·드레싱 & 소스류 시장규모

(단위 : 백만 US달러)

유통채널 유형	2013	2014	2015
하이퍼 · 슈퍼마켓	82.37	89.36	97.06
편의점	27.11	29.37	31.85
일반 소매점	24.12	25.22	26.38
식품료품 전문점	8.14	8.80	9.52
전자상거래	3.48	3.78	4.10
잡화점(달러스토어)	2.47	2.70	2.96
도매판매점 & 웨어하우스 클럽	1.11	1.22	1.34

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

2. 주요 유통 채널 핫이슈

Carrefour

UAE 식료품 유통업계 1위

프랑스계 기업 Carrefour는 UAE에서 합작 투자 회사인 Majid Al Futtaim에 의해 운영되고 있음. 1992년 설립된 Majid Al Futtaim는 MENA지역의 쇼핑몰·소매유통 개척자라고 불림

Majid Al Futtaim은 10년 내에 매장의 수를 101개까지 확장할 방침이며, 2026년까지 300억 디르함을 투자할 것이라고 밝혔음

규모적인 측면 외에도 다양한 프로모션을 통해 고객을 유치함. Dubai에 위치한 Carrefour 매장은 RAMADAN기간 동안 다양한 마케팅으로 소비자의 발길을 이끔. 기도시간표(Prayer timing)를 배치하여 불편함을 해소하고, 책·인형·옷을 기부하도록 권장하는 ‘Make a Difference’ 캠페인을 운영하는 것이 대표적임

Lulu Hypermarket

소비자 만족도 높은 소비자 친화 기업

2016년 5월 Lulu hypermarket이 소비자 만족 지수에서 1위를 차지함. 소비자 친화 지수 조사에서도 우수한 평가를 받아, 두바이 경제부로부터 ‘최우수 소비자 친화 유통기업’ 상을 수여했음

Lulu walk wellness와 같은 행사를 개최하여 사회공헌활동(CSR, Corporate Social Responsibility)에 적극적으로 참여하는 모습을 보임. 아부다비 지역에 위치한 37개의 특정 마켓에서는 grocery delivery 서비스를 운영하여 소비자에게 편의를 제공하는 것이 특징임¹⁷⁾

Géant hypermarket

‘Your healthy choice, Your health First’ 캠페인

소비자의 건강한 구매를 돕기 위한 캠페인이 진행됨. 본 캠페인에는 공중 보건부와 Géant hypermarket, Hyatt plaza가 파트너십을 체결하여 운영됨. 건강한 식품에 대한 구입에 도움을 주고 고객에게 영양 정보를 제공함. 당뇨병, 비만과 같은 질병의 위험 요인을 낮추기 위해 건강한 생활습관 형성에 노력함¹⁸⁾

17) Luluhypermarket 소식지(www.luluhypermarket.com/AE/all/news_events)

18) Gulf-times, ‘Shop for healthy food with Sahtak Awalan’2016.06

3. 유통 업체별 개요 – Carrefour

UAE 최고 규모의 대형마트 Carrefour, 온라인 쇼핑은 비식품 카테고리 중심

Carrefour는 현재 하이퍼마켓 약 55개, 슈퍼마켓 약 50개를 운영하고 있으며, 중동·중앙아시아·아프리카·러시아 등 총 38개국을 아우르는 온라인 몰 1개를 운영하고 있음

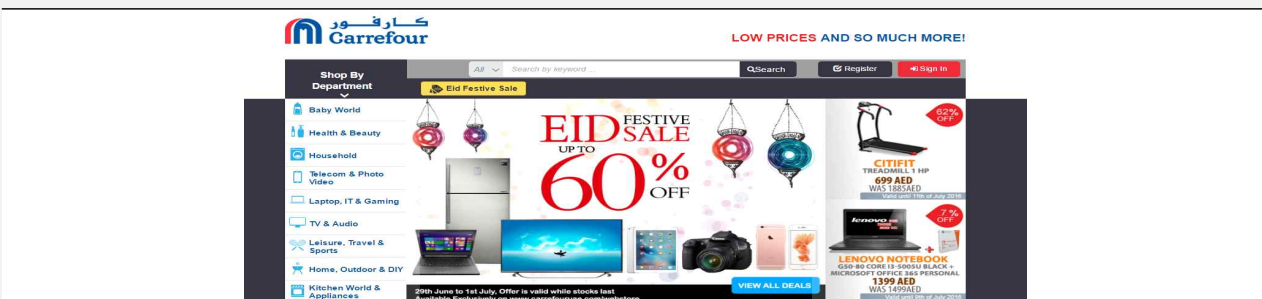
Carrefour의 온라인 쇼핑몰에는 식품 카테고리가 존재하지 않으며, 비식품 카테고리 중심으로 상품이 구성됨

표 4.3 매장 정보

기업 정보	점포수	2015년 기준, 105개 (하이퍼마켓 55개, 슈퍼마켓 50개)	
	컨셉	상류층 및 중상류층을 대상으로 한 프리미엄 제품 엄선 판매. 많은 수입제품을 취급하고 있으며, 한국 제품 또한 다수 유통 중	
	주소	Marin a mall, Dubai, UAE	
	전화	+971-2-681-4266	
주요 판매품목		가공식품, 신선식품, 생활용품, 가전 등	
한국산 취급여부		취급 중 (가전, 가공식품 등)	
매장전경		 	
취급제품 (한국산)		<p>SAMSUNG, LG display</p> 	

출처 : Carrefour(www.carrefouruae.com), Carrefour 웹 스토어(www.carrefouruae.com/webstore)

Carrefour App QR 코드



출처 : Carrefour(www.carrefouruae.com)

3. 유통업체별 개요 – LuLu hypermarket

PB 상품 · 천연감미료 판매 多

LuLu hypermarket은 UAE 현지에서 수요가 많은 식료품, 건강 · 미용 제품을 PB상품으로 제조 및 생산하여 판매하고 있음. 하지만, 감미료와 같은 조미료는 제조하지 않고 있음

UAE 여러 대형마트 온라인 몰을 대상으로 천연감미료 상품을 조사했을 시, Lulu hypermarket에서 가장 많은 수의 제품이 확인되었음. CandereL Green Stevia Low Calorie Natural sweetener 상품 같은 CANDEREL社의 제품이 대다수였음

한국산 제품으로는 주로 삼성을 비롯한 국내 전자상품이 다수 입점해 있으며, 식품은 CJ 제일제당의 Bibigo 만두 제품 3가지만 확인됨

표 4.4 매장 정보

기업 정보	점포수	2016년 기준 127개	
	컨셉	중상류층을 타겟으로 운영 PB제품 다수 존재, 온라인 · 모바일 다양한 경로로 고객 유치	
	주소	C/o LuLu Hypermarket, Al Kuwaitat P.O. Box : 87555 Al Ain UAE	
	전화	+971-3-7118500	
주요 판매품목	가공식품, 신선식품, 생활용품, 가전 등		
한국산 취급여부	취급 중 (전자제품, 가공식품 등)		
매장전경	 		
취급제품 (LuLu PB상품)	<p>냉동식품, 식료품, 생활용품, 건강 · 미용제품 등</p> 		
취급제품 (한국산)	<p>SAMSUNG, LG Display, CJ bibigo 만두 등</p> 		

출처 : luluhypermarket(www.luluhypermarket.com/AE/all), luluhypermarket 웹 스토어(www.luluwebstore.com)

3. 유통업체별 개요 – Géant hypermarket

대형마트 PB상품의 선구자

1904년 Groupe Casino社는 Géant hypermarket 체인점에 자체 상품을 제조 및 납품하기 시작함. 이외에도 3가지의 브랜드를 보유하고 있으며, PB상품의 선구자로 불림

유기농 식품관을 따로 운영하고 있는 점이 타 대형마트와 차별화되는 점이며, 자체 PB브랜드인 Elan에서 감미료를 제조하여 판매하고 있음

표 4.5 매장 정보

기업 정보	점포수	2015년 기준 14개 (하이퍼마켓 5개, 슈퍼마켓 9개)	
	직원수	300명 이상	
	컨셉	자사의 환경정책을 프로모션에 반영하여 고객을 유치하거나, 다양한 캠페인 운영으로 사회적 기업의 모습을 보임	
	주소	Fucom LLC, Ibn Battuta Mall, Sheikh Zayed Road P.O.Box 38323, Dubai, UAE	
	전화	+971-4-3685858	
주요 판매품목	유기농 식품, 신선 및 가공식품, 수입 제품 다수		
한국산 취급여부	취급 중 (전자제품 등)		
매장전경	 		
취급제품 (géant PB상품)	오징어 채, 유제품 등		
	  		
취급제품 (한국산)	SAMSUNG 등		
	 		

출처 : Géant hypermarket(www.geant-uae.com), Géant hypermarket 웹 스토어(www.geantonline.ae/)



V. 식품 첨가물 정보

1. 식품 첨가물 규정
2. 식품 첨가물 성분 규정

식품 첨가물 정보 OVERVIEW



스테비아 감미료 제품 식품 첨가물 예시

- ▶ 락토오즈, 감미료 : 스테비올 배당체, 천연향미료, 고결 방지제

출처 : CANDEREL(www.canderel.co.uk)

UAE 내 식품에 사용이 허가된 감미료 목록

성분	1일 섭취허용량(mg/kg 체중 당 용량)
스테비올 글리코시드(Steviol glycosides)	0 ~ 4
사카린(Saccharin)	0 ~ 5
아스파탐(Aspartame)	0 ~ 40
아세설팜 칼륨(Acesulfam potassium)	0 ~ 9
네오탄(Neotame)	0 ~ 2
수크랄로스(Sucralose)	0 ~ 5

출처 : Standardization organization for G.C.C (GSO) 'GSO 05/FDS 995/2013, 2013.

식품별 스테비오시드 감미료 최대 허용치

성분	최대 허용 기준치(mg/kg 혹은 L) ¹⁹⁾
무알코올 음료	600
과일 통조림	1,000
잼 · 젤리류	1,000
풍선껌	10,000

출처 : Standardization organization for G.C.C (GSO) 'GSO 05/FDS 995/2013', 2013.

19) 완제품의 kg 혹은 L당 ml로 표시

1. 식품 첨가물 규정

UAE 식품 첨가물 사용 및 기준 규정

UAE의 식품 규제법에 따르면 착색료, 착향료 등 식품첨가물의 종류에 따라 식품 법이 상이함. 그 중 감미료(Sweetener)는 UAE Standard 995/2000 (GSO 995/1995)에 근거함

식품에 사용이 허가된 감미료는 스테비오시드(스테비올 배당체, Steviol glycosides)를 포함한 총 18가지임. 본 법규에는 감미료별 1일 허용섭취량²⁰⁾이 명시되어 있으며, 스테비올 글루코시드는 0 ~ 4(mg/kg)으로 제한됨

표 5.1 UAE 내 식품에 사용이 허가된 감미료 목록

감미료	1일 섭취허용량 (mg/kg, 체중 kg당 mg수로 표시)
사카린(Saccharin)	0 ~ 5
아스파탐(Aspartame)	0 ~ 40
아세설팜 칼륨(Acesulfam potassium)	0 ~ 9
수크랄로스(Sucralose)	0 ~ 5
타우마틴(Thaumatococcus)	-
소르비톨(Sorbitol)	
소르비톨 시럽(Sorbitol syrup)	
만니톨(Mannitol)	
이소말티톨(Isomaltitol)	
말티톨(maltitol)	
말티톨 시럽(Maltitol syrup)	
락티톨(Lactitol)	
자일리톨(Xylitol)	
에리스티톨(Erythritol*) ²¹⁾	
네오타ם(Neotame)	0 ~ 2
알리탐(Alitame)	-
스테비올 글리코시드(Steviol glycosides)	0 ~ 4
아스파탐-아세설팜염(acesulfame salt)	-

출처 : Standardization organization for G.C.C (GSO) 'GSO 05/FDS 995/2013', 2013.

20) 1일 허용섭취량 : 사람이 평생 동안 섭취하여도 아무런 영향이 나타나지 않을 것으로 예상되는 양, 체중 kg당 mg으로 표시

21) 음료에 사용되는 에리스티톨의 최대 기준치는 감미 목적이 아닌 경우에 2.5%를 초과해서는 안 됨

2. 식품 첨가물 규정

스테비오시드 제한 기준치 식품 품목별 상이해

본 법규는 설탕(Sugar) 대체 감미료로 허용된 물질들에 관련된 표준임. 이 물질들의 사용 용도는 저칼로리, 무설탕 식품 혹은 다이어트 및 당뇨병 환자를 위한 것에 한함

감미료로 분류되는 스테비오시드는 식품 품목에 따라 기준치가 상이하게 다름. 보통 스테비올 배당체는 건강식품, 절임식품, 음료, 장류, 소스에 첨가되어 사용됨

UAE의 경우 10가지 이상 식품 품목에 한하여 최대 첨가 허용량이 제한되어 있음. 그 중 스테비오시드는 우유와 같은 무알코올 음료, 식용 얼음, 과자류 등의 품목에서 최대 허용치가 제한되어 있음. 그 중 풍선껌이 10,000mg/kg로 가장 높은 허용치를 확보하고 있음

하기의 URL을 통하여 식품 품목별 상세한 최대 기준치 확인이 가능함

- http://www.puntofocal.gov.ar/notific_otros_miembros/are248_t.pdf

표 5.2 식품별 스테비오시드 감미료 최대 허용치

식품 품목	최대 허용 기준치 (mg/kg 혹은 L) ²²⁾
무알코올 음료	600
아침식사용 시리얼	1,000
과일 통조림	1,000
잼 · 젤리류	1,000
식용 얼음	800
과자류, 초콜릿, 푸딩	고체형의 단 것 1,000
	부드러운 제형의 코코아 2,000
풍선껌	10,000
제과류	1,000
소스, 머스타드, 마요네즈	120
수프류	36.3

출처 : standardization organization for G.C.C (GSO) 'GSO 05/FDS 995/2013', 2013.

22) 완제품의 kg 혹은 L당 ml으로 표시

※ 참고 문헌

1. 알수록 정치적인 음식들	김벌리 A. 위어	2016.03
2. Grocery Retailers in the United Arab Emirates	Euromonitor International	2016.03
3. Global Sugar Consumption To Again Outpace Production, Draw Inventories Lower in 2016/17	USDA(United States Department of Agriculture)	2016.05
4. UAE retail sector to grow 5% each year through 2017: Dubai Chamber	Emirates247	2016.04
5. stevia grows in jabal Akhdar	SQU(Sultan Qaboos University)	2012.
6. GSO 05/FDS 995/2013	standardization organization for G.C.C (GSO)	2013.

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 두바이 관세청	www.dubaicustoms.gov.ae
3. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
4. Canadean Intelligence Centre	intelligence.canadean.com
5. International Trade Centre	legacy.intracen.org
6. 한국보건산업진흥원	www.khidi.or.kr
7. USDA Foreign Agricultural Service	www.fas.usda.gov