



MINI Market Report

국가	이란
제품	음료

주관사 : aT 한국농수산물유통공사

CONTENTS

I. 이란 마케팅 방안	1
1. 현지 시장 특징	1
2. 현지 시장 진출 TIP	2
II. 이란 시장 정보	3
1. 음료 수입추이	3
2. 음료 시장동향	4
3. 주요 과실음료 업체 현황	9
4. 주요 탄산음료 업체 현황	21
III. 이란 유통 정보	24
1. 유통 FLOW	24
2. 유통 구조	24
3. 주요 유통업체 정보	26
IV. 이란 통관 정보	28
1. 관세 및 기타 세금	28
2. 수입통관	29
V. 이란 검역 정보	34
1. 수입제품 바코드	34
2. 수입 규제	37
VI. 이란 라벨링 정보	40
VII. 이란 바이어 정보	43

※ 참고 자료

I 이란 마케팅 방안

1. 현지 시장 특징

□ 이란 음료 수입 감소 추세

- 이란의 2013년 음료 수입액은 전년 대비 40% 감소한 총 2만 4,308 달러로 집계되었음
- 한국은 이란의 3위 음료 수입국이며, 2013년 수입액은 전년 대비 60% 가량 감소한 것으로 조사되었음

□ 음료 소비 증가 추세

- 최근 들어 이란에서는 건강에 대한 인식 고양 및 수돗물의 오염에 따라 음료 소비패턴이 변하고 있음
- 특히, 2005년도에 이란정부가 맹물의 콜레라 발생 위험 가능성을 경고한 후 길거리에서 과일주 판매가 금지되면서 탄산음료 및 팩주스의 소비가 급격히 늘고 있음

□ 자국 음료 제조기업 주도

- 이란 정부의 제조업 육성정책으로 외국기업들의 진입이 매우 어려워 음료시장은 토착기업들이 주도하고 있음
- 현재 음료산업에 속한 회사는 약 300개로 추산되며, 1개 업체를 제외하고 모두 이란 토착업체임
- 그럼에도 불구하고 최근 외국브랜드의 진입이 날로 증가하고 있는 상황으로 이는 소비자들의 입맛이 다각화되고 있다는 것을 의미

□ 과실음료 소비 증가세

- 건강에 대한 관심이 증가하면서 과실음료에 대한 수요 역시 증가하고 있어 비록 인근 국가와 비교하면 낮은 수치이지만 2007년 기준 1인당 과실음료 연간소비량이 6ℓ에 이릅니다

2. 현지 시장 진출 TIP

□ 수입 브랜드 진입 매우 어려운 시장

- 이란 음료 시장은 자국 기업들이 시장을 주도하고 있으며 이란 정부 또한 자국 기업 보호정책을 전개하고 있어 해외 기업의 진입이 매우 어려움
- 이외에, 제품 라벨링을 현지어인 페르시아어로 기재해야 하는 번거로움도 존재함

□ 무슬림 시장 진출 시, 할랄이 관세를 대체하는 새로운 진입장벽으로 작용

- 이슬람 국가에서 정부차원에서 할랄 인증을 전략적으로 활용하고 있는 경향이 있어 점차 할랄 인증이 비즈니스화되는 측면이 있음
- 할랄 인증은 초반에 관습법적인 측면이 강했지만 점차 ISO 같은 인증과 같이 식품의 안전성을 보장하는 인증화되고 있음
- 서구 시장에 ISO 등이 없이 진입하기 어려운 것과 같이 이슬람 국가에는 할랄 인증 없이 진입이 용이하지 못함
- 최근 전세계적으로 FTA로 인해 국가간 무역장벽이 사라지고 있는 상황에서 할랄이 새로운 진입장벽의 역할을 하고 있다고 해석할 수도 있음
- 한류의 영향으로 한국에 대한 인식이 높아지고 있지만 여전히 한국 식품은 현지에서 낮은 인지도이기 때문에 현지 소비자들께서 더욱 할랄 인증 여부를 확인하여 구매할 수 있기 때문에 유념해야 할 것임

II 이란 시장 정보

1. 음료 수입추이

□ 음료의 HS CODE는 「2209.90」로 파악되었음

< HS CODE >

HS코드명	품명 [대한민국(2014년)]
	한글
2202.90	과실주스 음료 (Beverage of fruit juice)

출처 : 관세청(<http://www.customs.go.kr/>)

□ 2013년 이란의 음료 수입 통계

- 이란은 2013년 총 2만 4,308 달러 규모의 음료를 수입을 하였고, 주요 수입국에는 태국, 오만, 한국, 네덜란드, 오스트리아 등이 있음
- 이란의 음료 최대 수입국은 태국으로, 2013년 1만 5,165 달러 규모를 수입하였고, 62.4%를 수입점유율을 기록했음
- 2위는 오만으로, 2013년 3,836 달러 규모의 음료를 수입을 하였고, 15.8%의 시장점유율을 기록하였음
- 한국은 3위로 2013년 2,776 달러 규모의 음료를 수입을 하였고, 11.4% 시장점유율을 기록하였음

< 2013년 수입 통계 >

Exporters		Trade Indicators			
		수입 금액 (USD thousand)	수입점유율 (%)	수입량 (Tons)	2012년 대비 수입증가율 (%, p.a.)
Total		24,308	100	-	-39
1	Thailand	15,165	62.4	13,095	7
2	Oman	3,836	15.8	3,349	-62
3	Korea. south	2,776	11.4	2,915	-62
4	Netherlands	1,016	4.2	1,234	-76
5	Austria	737	3	0	844
6	Spain	397	1.6	426	42
7	China	167	0.7	152	126
8	Germany	62	0.3	4	-97
9	Malaysia	59	0.2	57	-76
10	Russia	33	0.1	53	-

출처 : trademap

2. 음료 시장동향

□ 음료 산업 개요

- 이란에는 1865년 서양식 탄산음료가 소개됐지만 Sharbat(시럽의 종류)나 Araq(한국의 소주와 유사)와 같은 전통적인 청량음료가 이미 존재
 - 전통음료인 Sharbat의 경우 특히 시골지방에서 흔히 제조됐으며, 천연과즙음료는 비 포장된 상태에서 판매돼 산업화된 상황은 아니었음
- 이란에서 서양식 탄산음료 생산이 시작된 것은 1955년으로 미국의 펩시와 코카콜라가 동시에 상륙하면서부터임. 펩시의 경우 현지업체인 Zam Zam Co.와 프랜차이즈 형식으로 진출해 이란 전역을 석권했으며, 현지업체인 Sasan Co.와 프랜차이즈 계약을 맺었던 코카콜라는 수도 테헤란에서 더욱 인기가 많았음

- 그러나 1979년 이슬람혁명으로 미국에 대한 반감이 컸던 혁명 성직자들에 의해 미국 자본주의의 상징인 코카콜라와 펩시는 생산을 중단
- 1979년 이슬람혁명은 이란 음료시장의 대대적인 변화를 불러일으켰는데, 이는 알코올이 함유된 음료의 소비가 금지됐기 때문
- 이란 최대의 맥주 양조회사였던 Shams는 맥주 소비가 불법으로 규정된 후 파산하게 됐고 향후 콜라산업으로 전향
- 이란 혁명정부는 펩시와 코카콜라 공장을 몰수하고 미국정부는 향후 10년간 미국인의 이란투자를 금지하는 경제제재를 발동, 이란의 음료시장은 이란 토착 음료회사들이 석권함. 몰수된 공장들은 이란 성직자들 및 최고 지도자와 밀접한 관계에 있는 종교계 소유 영리자선기관(Bonyad) 하로 귀속되면서(실제로 이란음료회사의 약 60% 이상은 Bonyad들이 소유) 이란의 음료시장구도가 재편되기 시작
- 유명한 생수 브랜드인 Perrier는 현재 이란 최대의 생수회사로 급성장한 Damavand가 됐으며, 과거 펩시의 총판권을 가진 ZamZam Co.은 중동지역 펩시의 유력한 경쟁자로 자리매김
- Zamzam co.는 혁명 이후 17개의 공장으로 확대하는 한편 시리아에 해외공장을 설립하기도 했으며, 사우디아라비아, 바레인, 카타르, UAE, 이라크, 레바논, 아프가니스탄 등 인근 국으로 활발히 수출함
- 최근 들어 이란에서는 건강에 대한 인식 고양 및 수돗물의 오염에 따라 음료 소비패턴이 변하고 있음
- 특히 2005년도에 이란정부가 맹물의 콜레라 발생 위험 가능성을 경고한 후 길거리에서 과실주 판매가 금지되면서 탄산음료 및 껌주스의 소비가 급격히 늘고 있음
- 이란에서 생수사업이 시작된 것은 약 40년 전 중동 최고봉 다마반드산 인근 수원에 대한 연구가 시작되면서부터임
- 최초의 생수회사는 Damavand Mineral Water Co.로 1973년 프랑스 Perrier사와 현지인이 합작투자 설립. 하지만 설립 당시 민간인들의 생수에 대한 인식 부족으로 주

된 소비층은 외국대사관, 정부 부처, 호텔 등이 대부분이었음

- 1980년대 이란-이라크전 당시 전장의 군인들에게 공급하기 위해 이란의 생수산업은 급성장하게 됐으며, 전쟁 후에는 수출산업으로 재편됨. 1990년대에 이르러 걸프지역을 중심으로 약 1,000만 병이 수출됐으며, 2000년대 들어 서서히 내수시장 판매가 시작

□ 음료 시장 동향

- 1979년 이슬람혁명 후 알코올음료 소비가 금지되면서 이란의 음료시장은 탄산음료 및 과일음료가 주도하게 됐으며, 맥주의 대체상품으로 무알코올 맥주 판매가 늘어남.
- 현재 음료산업에 속한 회사는 약 300개로 추산되며, 1개 업체를 제외하고 모두 이란 토착업체임
- 이란의 음료시장 규모는 약 190억 달러 수준으로, 이 중 11억 달러는 탄산음료, 5억 4,000만 달러는 과일음료(주스, 넥타, 시럽, 엑기스)가 차지. 1인당 청량음료 연간소비량은 약 46ℓ로 이 중 33ℓ는 탄산음료임
- 2007년 기준 약 40억ℓ의 음료가 생산됐고, 이 중 탄산음료는 24억ℓ, 과일음료는 25백에 이룸. 2007년의 경우 과일음료 및 에너지음료의 성장이 전년에 비해 두자릿수 수준으로 성장
- 그러나 이란의 음료시장은 매우 제한적으로 운영되는데 이는 새로운 제품 생산에 대한 정부의 제한으로 각 업체 생산품 질과 종류가 대동소이하며, 신규업체의 진입이 상당히 어렵기 때문
- 또한, 이란 정부의 제조업 육성정책으로 외국기업들의 진입이 매우 어려워 음료시장은 토착기업들이 주도하고 있으며, 현지 업체도 신규 생산 및 수입면허를 얻기가 매우 어려운 상황
- 그럼에도 불구하고 최근 외국브랜드의 진입이 날로 증가하고 있는 상황으로 이는 소비자들의 입맛이 다각화되고 있다는 것을 의미. 외국산 제품들은 다양한 맛과 포장으로 소비자들의 관심을 끌고 있으나 대부분 가격이 높다는 것이 단점

□ 과실음료 시장 동향

- 이란은 광활한 영토에 비례해 일광 및 습도가 풍부한 북서부 및 북동부를 중심으로 과실 생산이 풍부하며, 그 품질 또한 상급에 속함. 이 지역에는 과실음료 생산공장이 밀집해 있음
- 최근 건강에 대한 관심이 증가하면서 과실음료에 대한 수요 역시 증가하고 있어 비록 인근 국가와 비교하면 낮은 수치이지만 2007년 기준 1인당 과실음료 연간소비량이 6ℓ에 이름
- 이란의 과실음료시장 규모는 약 5억 4,000만 달러로 1996년에 비하면 2배 가량 늘어난 수치. 현재 이 음료 생산업체는 약 95개로 다양하지만 그 종류 및 맛, 포장 등은 별 차이가 없으며, 내수용 및 수출용에 대한 특별한 품질검사를 취하지 않는 단점이 있음
- 2007년 기준 약 25억 팩의 과일주스 및 넥타가 생산됐으며, 이 중 2억 팩은 흔히 Doy Pack으로 불리는 알루미늄팩으로 생산됐고, 나머지는 Tetra Pack으로 생산됐음. 캔으로 생산되는 제품이 있으나 극히 일부에 해당
- 일부 선도기업들의 경우 비록 내수시장 수요가 공급보다 많음에도 불구하고 내수뿐 아니라 인근국가를 중심으로 수출. 수출량은 전체 생산량의 약 10%에 이르며, 대부분 과실엑기스(2007년 생산량의 70% 상당)가 차지
- 이란의 과실음료업체는 테헤란 주식거래소에 상장된 Shahd Iran, Shahab, Noosh Mazandaran 3개 업체를 제외하고 모두 민간기업
- 그 외 비 이란기업으로는 사우디아라비아의 Al Aujun 그룹의 현지 생산공장이 유일. 2007년부터 캔포장 주스(브랜드명 Rani)를 생산하고 있으며, 이란시장에서의 점유율은 급속도로 증가세

□ 탄산음료 시장 동향

- 이란에 처음 탄산음료가 소개된 것은 50여 년 전으로 코카콜라 및 펩시콜라가 생산되기 시작하면서부터임. 탄산음료시장은 고용창출, GDP 성장 및 비 석유산업 수출에 크

계 일조함

- 오늘날 이란의 탄산음료업체는 132개사(설비용량 43억 ℓ), 고용인 수는 18만 명임
- 이란의 1인당 연간 탄산음료 소비량은 33 ℓ 수준으로 2007년 기준 약 24억 ℓ의 제품이 생산됐으며, 이 중 12% 상당은 수출됨
- 하지만 최근 5년간 이란의 탄산음료시장의 성장세는 더딘 상황으로 젊은 층을 중심으로 건강에 대한 인식이 증대되면서 탄산음료에 대한 비판적인 시각과 무알코올 맥주 제품의 다양화 때문
- 이란의 탄산음료 공장들은 56% 이상이 지어진 지 15년이 되지 않은 신생공장들로 대부분의 설비들은 미국 및 유럽산이 차지. 잘 알려진 설비브랜드로는 H & R SEN KHS KRONs(독일), Mayer(미국), Dawson과 SBC-Ave(이탈리아) 등

□ 생수(Mineral Water) 시장 동향

- 이란에서 처음 생수제품이 생산된 이후 현재까지 40여 년간 생수 생산업체의 수 역시 2개에서 70여개사로 증가. 이들 업체에서 매년 약 4,000억 ℓ의 생수가 생산되고 있으며, 그 중 90%는 PET병으로 포장돼 판매됨. 이란에서는 0.5 · 1.5 · 5 · 20 ℓ 용량의 제품이 시판
- 이란의 자연 광천지(natural spring)에서 생산되는 광천수의 질은 매우 좋은 것으로 알려져 있으며, 일부 생수회사의 품질은 아주 좋아 최근 이탈리아의 한 업체는 대량 주문하기도 했음
- 물부족 국가인 이란의 생수 수요는 공급을 앞서고 있으며, 이 때문에 대부분의 업체들은 자사의 최대 생산용량 수준으로 생산
- 현재 생산 중인 약 70개 생수회사 중 약 50개사는 부도 위기
- 가장 큰 이유는 제품 포장을 위해 사용되는 PET병 공급이 부족하기 때문에 충분히 제품을 생산하지 못하기 때문으로 비록 이란 국영 석유화학회사에서 PET 원료를 공급하기는 하지만 그 양이 부족해 제품생산에 충분한 PET병을 만들 수 없음. 이를 위

해 수입을 하려고 해도 타산이 맞지 않기 때문

- 또한 1.5 l 당 0.12달러 수준의 낮은 가격에 제품이 팔리고 있어 웬만큼 시장점유율이 높지 않다면 남는 게 없다고 함. 하지만 그 이상의 가격으로 판매할 경우 소비자들의 저항이 있을 것이므로 가격도 올리기 힘든 상황
- 현재 이란 최초의 생수회사인 Damavand, Vata, Mazandaran, Anahita Polour 등 다양한 브랜드가 있으며, Damavand를 제외하고 대부분 10% 이내 시장점유율을 차지. Damavand의 경우 시장점유율이 30%에 육박함

3. 주요 과실음료 업체 현황

(단위 : US\$ 백만, %)

구분	업체명	포장형태	매출액(추정)	포장 분류별 시장점유율	시장점유율
현지업체	Alifard	Tetrapak	55.5	30	11
	Takdaneh	Tetrapak	55.5	30	11
	Orum Narin	Tetrapak	37	20	7
	Pakdis	Doy Pak	84	35	17
	Shahd Koohrang	Doy Pak	84	35	17
	Shahd Iran	Doy Pak	20	8	4
외국업체	Al Aujun	Can	68	90	14

① ALIFARD¹⁾

□ 회사 소개

- ALIFARD(PJSC)는 1979년에 과실음료 사업을 시작하여 지금은 이란내에 가장 유명하고 평판이 좋은 회사 중 하나임
- ALIFARD 회사는 ISO 9001, ISO 22000, ISO 14001, ISO 18001, ISO 17025 및 HACCP으로 국제 인증을 보유하고 있음

1) <http://www.sunich.org/>

- 현재 장기 고객에 대한 SUNICH & SHERISSA 브랜드 마케팅을 하고 있고, SUNICH는 중동과 유럽 그리고 캐나다 등 여러 지역으로 수출하고 있음. ALIFARD는 사업, 환경, 사회적 목표를 달성하기 위해 노력하고 있음

브랜드



제품

<p>제품</p>																					
<p>효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 혈관 및 심장 혈관 질환에 대한 노출의 위험을 감소 시키는데 효과적 - 혈액에 유해한 콜레스테롤의 양을 감소 시키는데 효과(정기적으로 사용하는 경우) - 당뇨병 명에 적합한 음료 - 신체의 면역 체계를 강화 																				
<p>특징</p>	<p><input type="checkbox"/> 제품 규격</p> <table border="1" data-bbox="466 1422 1420 1809"> <tr> <td>Product:</td> <td>NFC 1000 ml.</td> </tr> <tr> <td>Type Of Packaging:</td> <td>Combifit</td> </tr> <tr> <td>Packaging Unit:</td> <td>Case</td> </tr> <tr> <td>Pack / Case:</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Gross Weight:</td> <td>13.2</td> </tr> <tr> <td>Case Dimension:</td> <td>39.7 x 15.2 x 26.5</td> </tr> <tr> <td>Palette Dimension:</td> <td>120 cm x 100 cm</td> </tr> <tr> <td>Case / Palette:</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>Palette / 20' FCL:</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Palette / 20' FCL:</td> <td>20</td> </tr> </table> <p><input type="checkbox"/> 영양성분 표시</p>	Product:	NFC 1000 ml.	Type Of Packaging:	Combifit	Packaging Unit:	Case	Pack / Case:	12	Gross Weight:	13.2	Case Dimension:	39.7 x 15.2 x 26.5	Palette Dimension:	120 cm x 100 cm	Case / Palette:	65	Palette / 20' FCL:	10	Palette / 20' FCL:	20
Product:	NFC 1000 ml.																				
Type Of Packaging:	Combifit																				
Packaging Unit:	Case																				
Pack / Case:	12																				
Gross Weight:	13.2																				
Case Dimension:	39.7 x 15.2 x 26.5																				
Palette Dimension:	120 cm x 100 cm																				
Case / Palette:	65																				
Palette / 20' FCL:	10																				
Palette / 20' FCL:	20																				


	Serving Size : 8 Floz (240ml)	
	Amount Per Serving	Calories from Fat 0
	Calories 110	%Daily Value*
	Total Fat 0	
	Saturated Fat 0 g	
	Cholesterol 0 mg	
	Sodium 26 mg	1%
	Potassium 666 mg	19%
	Total Carbohydrate 27 g	9%
	Dietary Fiber 2 g	7%
Sugars 26 g		
Protein 1 g		



효과	<ul style="list-style-type: none"> - 혈전증의 원인이 혈액의 coagulations을 용해에 효과적 - 암을 예방하는 효과 - 상처 치유에 효과적인
----	---

특징	<input type="checkbox"/> 제품 규격	
	Serving Size : -	
	Amount Per Serving	
	Calories 92 (5%)	Calories from Fat 0
		% Daily Value *
	Total Fat 0	
	Saturated Fat 0 g	
	Cholesterol 0 mg	
	Sodium 17 mg	1 %
	Potassium 33 mg	1 %
	Total Carbohydrate 0 g	0 %
	Dietary Fiber 0 g	0 %
	Sugars 22 g	25%
	Protein 0 g	
	<input type="checkbox"/> 영양성분 표시	

Product:	Pineapple - Coconut Drink
Type Of Packaging:	Bottle
Packaging Unit:	Shrink
Pack / Case:	24
Gross Weight:	8.85
Case Dimension:	31 x 21 x 17
Palette Dimension:	-
Case / Palette:	-
Palette / 20' FCL:	-
Palette / 40' FCL:	-

제품																					
효과	<ul style="list-style-type: none"> - 혈전증의 원인이 혈액의 coagulations을 용해에 효과 - 암을 예방하는 효과 - 상처 치유에 효과 																				
특징	<p><input type="checkbox"/> 제품 규격</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Product:</td> <td>Drink 1000 ml.</td> </tr> <tr> <td>Type Of Packaging:</td> <td>Combifit</td> </tr> <tr> <td>Packaging Unit:</td> <td>Case</td> </tr> <tr> <td>Pack / Case:</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Gross Weight:</td> <td>13.2</td> </tr> <tr> <td>Case Dimension:</td> <td>39.7 x 15.2 x 26.5</td> </tr> <tr> <td>Palette Dimension:</td> <td>120 cm x 100 cm</td> </tr> <tr> <td>Case / Palette:</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>Palette / 20' FCL:</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Palette / 20' FCL:</td> <td>20</td> </tr> </table> <p><input type="checkbox"/> 영양성분 표시</p>	Product:	Drink 1000 ml.	Type Of Packaging:	Combifit	Packaging Unit:	Case	Pack / Case:	12	Gross Weight:	13.2	Case Dimension:	39.7 x 15.2 x 26.5	Palette Dimension:	120 cm x 100 cm	Case / Palette:	65	Palette / 20' FCL:	10	Palette / 20' FCL:	20
Product:	Drink 1000 ml.																				
Type Of Packaging:	Combifit																				
Packaging Unit:	Case																				
Pack / Case:	12																				
Gross Weight:	13.2																				
Case Dimension:	39.7 x 15.2 x 26.5																				
Palette Dimension:	120 cm x 100 cm																				
Case / Palette:	65																				
Palette / 20' FCL:	10																				
Palette / 20' FCL:	20																				

	Serving Size : 8 fl oz (240 ml)	
	Amount Per Serving	
	Calories 113	Calories from Fat 0
		%Daily Value*
	Total Fat 0	
	Saturated Fat 0 g	
	Cholesterol 0 mg	
	Sodium 20 mg	1%
	Potassium 40 mg	1%
	Total Carbohydrate 28 g	9%
	Dietary Fiber 0 g	0%
	Sugars 27 g	
	Protein 0 g	


② Takdaneh²⁾

회사 소개

- Takdaneh 회사는 일본, 미국, 유럽 등 16개 이상 자사 제품을 수출하였음
- 회사의 제품 종류
 - Different kinds of fruit juice concentrate
 - Fruit puree
 - Tetra Pak juice in different sizes (start of production of a liter of juice Gemini pack of 88)
 - Paste cans
 - Juice, contain fruit pieces in aluminum cans

제품

2) <http://takdanehco.com/>

<p>제품</p>															
<p>제품상세</p>	<input type="checkbox"/> 영양성분 표시 <table border="1" data-bbox="470 907 1412 1019"> <thead> <tr> <th>열량</th> <th>단백질</th> <th>탄수화물</th> <th>지방</th> <th>비타민 C</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>47kcal</td> <td>110 mg</td> <td>10/2</td> <td>2 MG</td> <td>7 mg</td> </tr> </tbody> </table>					열량	단백질	탄수화물	지방	비타민 C	47kcal	110 mg	10/2	2 MG	7 mg
열량	단백질	탄수화물	지방	비타민 C											
47kcal	110 mg	10/2	2 MG	7 mg											


<p>제품</p>															
<p>제품상세</p>	<input type="checkbox"/> 영양성분 표시 <table border="1" data-bbox="470 1702 1412 1836"> <thead> <tr> <th>열량</th> <th>단백질</th> <th>탄수화물</th> <th>지방</th> <th>비타민 C</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>58/8kcal</td> <td>215 mg</td> <td>14/3</td> <td>0 MG</td> <td>4 mg</td> </tr> </tbody> </table>					열량	단백질	탄수화물	지방	비타민 C	58/8kcal	215 mg	14/3	0 MG	4 mg
열량	단백질	탄수화물	지방	비타민 C											
58/8kcal	215 mg	14/3	0 MG	4 mg											

<p>제품</p>											
<p>제품상세</p>	<p><input type="checkbox"/> 영양성분 표시</p> <table border="1" data-bbox="467 976 1410 1093"> <thead> <tr> <th>열량</th> <th>단백질</th> <th>탄수화물</th> <th>지방</th> <th>비타민 C</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>47kcal</td> <td>110 mg</td> <td>10/2</td> <td>2 MG</td> <td>7 mg</td> </tr> </tbody> </table>	열량	단백질	탄수화물	지방	비타민 C	47kcal	110 mg	10/2	2 MG	7 mg
열량	단백질	탄수화물	지방	비타민 C							
47kcal	110 mg	10/2	2 MG	7 mg							

<p>제품</p>													
<p>제품상세</p>	<p><input type="checkbox"/> 영양성분 표시</p> <table border="1" data-bbox="467 1771 1396 1917"> <thead> <tr> <th>열량</th> <th>단백질</th> <th>탄수화물</th> <th>지방</th> <th>비타민 C</th> <th>비타민 E</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>47kcal</td> <td>110 mg</td> <td>10/2</td> <td>2 MG</td> <td>7 mg</td> <td>250</td> </tr> </tbody> </table>	열량	단백질	탄수화물	지방	비타민 C	비타민 E	47kcal	110 mg	10/2	2 MG	7 mg	250
열량	단백질	탄수화물	지방	비타민 C	비타민 E								
47kcal	110 mg	10/2	2 MG	7 mg	250								

<p>제품</p>															
<p>제품상세</p>	<p><input type="checkbox"/> 영양성분 표시</p> <table border="1" data-bbox="469 927 1394 1070"> <thead> <tr> <th>열량</th> <th>단백질</th> <th>나트륨</th> <th>단백질</th> <th>비타민 C</th> <th>비타민 E</th> <th>칼슘</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>45kcal</td> <td>110 mg</td> <td>18 mg</td> <td>30 MG</td> <td>4 mg</td> <td>250</td> <td>8MG</td> </tr> </tbody> </table>	열량	단백질	나트륨	단백질	비타민 C	비타민 E	칼슘	45kcal	110 mg	18 mg	30 MG	4 mg	250	8MG
열량	단백질	나트륨	단백질	비타민 C	비타민 E	칼슘									
45kcal	110 mg	18 mg	30 MG	4 mg	250	8MG									

③ Pakdis³⁾

<p>제품</p>													
<p>제품상세</p>	<p><input type="checkbox"/> 재료 - Concentrated black cherry, black cherry flavors, sugar, water</p> <p><input type="checkbox"/> 영양성분 표시</p> <table border="1" data-bbox="469 927 1430 1093"> <tr> <td>Product:</td> <td>nonCarbonated drink 280 ml.</td> <td>nonCarbonated drink 200 ml.</td> </tr> <tr> <td>Type Of Pack:</td> <td>Doy pack</td> <td>Doy pack</td> </tr> <tr> <td>Pack / Case:</td> <td>40</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Case / Pallet:</td> <td>60</td> <td>90</td> </tr> </table>	Product:	nonCarbonated drink 280 ml.	nonCarbonated drink 200 ml.	Type Of Pack:	Doy pack	Doy pack	Pack / Case:	40	40	Case / Pallet:	60	90
Product:	nonCarbonated drink 280 ml.	nonCarbonated drink 200 ml.											
Type Of Pack:	Doy pack	Doy pack											
Pack / Case:	40	40											
Case / Pallet:	60	90											

<p>제품</p>													
<p>제품상세</p>	<p><input type="checkbox"/> 재료 - pomegranate concentrate, pomegranate flavoring, sugar, water</p> <p><input type="checkbox"/> 영양성분 표시</p> <table border="1" data-bbox="469 1675 1430 1841"> <tr> <td>Product:</td> <td>nonCarbonated drink 280 ml.</td> <td>nonCarbonated drink 200 ml.</td> </tr> <tr> <td>Type Of Pack:</td> <td>Doy pack</td> <td>Doy pack</td> </tr> <tr> <td>Pack / Case:</td> <td>40</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>case / Pallet</td> <td>60</td> <td>90</td> </tr> </table>	Product:	nonCarbonated drink 280 ml.	nonCarbonated drink 200 ml.	Type Of Pack:	Doy pack	Doy pack	Pack / Case:	40	40	case / Pallet	60	90
Product:	nonCarbonated drink 280 ml.	nonCarbonated drink 200 ml.											
Type Of Pack:	Doy pack	Doy pack											
Pack / Case:	40	40											
case / Pallet	60	90											

3) <http://www.pakdisco.com/>

제품



제품상세

효능

- Drink apple juice, three times a day, can help prevent the formation of virus in the body.
- Apple juice contains a variety of vitamins and nutrients needed by the body to prevent the onset of certain diseases like colds.
- Contains antioxidants, thereby preventing the occurrence of cancer and cardiovascular disease.
- If you drink apple juice in moderation, it contains antioxidants to reduce their excess weight.
- Scientific research has shown that apple juice may improve brain function, resulting in improved awareness and understanding is power.
- Due to the abundant antioxidants, reduces blood cholesterol levels.


재료

- water, apple puree, sugar, citric acid, ascorbic acid

영양성분 표시

Product:	1000 ml.	200 ml.
Type Of Pack:	Tetra pack	Tetra pack
Pack / Case:	12	24
Case / Pallet:	60	144

Energy:	47.4	Kcal
Protein:	0.43	g / 100ml
Fat:	Zero	g / 100ml
Carbohydrates:	11.42	g / 100ml

<p>제품</p>																									
<p>제품상세</p>	<p><input type="checkbox"/> 효능</p> <ul style="list-style-type: none"> - Drink apple juice, three times a day, can help prevent the formation of virus in the body. - Apple juice contains a variety of vitamins and nutrients needed by the body to prevent the onset of certain diseases like colds. - Contains antioxidants, thereby preventing the occurrence of cancer and cardiovascular disease. - If you drink apple juice in moderation, it contains antioxidants to reduce their excess weight. - Scientific research has shown that apple juice may improve brain function, resulting in improved awareness and understanding is power. - Due to the abundant antioxidants, reduces blood cholesterol levels. <p><input type="checkbox"/> 재료</p> <ul style="list-style-type: none"> - water, apple puree, sugar, citric acid, ascorbic acid <p><input type="checkbox"/> 영양성분 표시</p> <table border="1" data-bbox="469 1464 1428 1630"> <tr> <td>Product:</td> <td>1000 ml.</td> <td>200 ml.</td> </tr> <tr> <td>Type Of Pack:</td> <td>Tetra pack</td> <td>Tetra pack</td> </tr> <tr> <td>Pack / Case:</td> <td>12</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Case / Pallet:</td> <td>60</td> <td>144</td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="469 1653 1428 1848"> <tr> <td>Energy:</td> <td>47.4</td> <td>Kcal</td> </tr> <tr> <td>Protein:</td> <td>0.43</td> <td>g / 100ml</td> </tr> <tr> <td>Fat:</td> <td>Zero</td> <td>g / 100ml</td> </tr> <tr> <td>Carbohydrates:</td> <td>11.42</td> <td>g / 100ml</td> </tr> </table>	Product:	1000 ml.	200 ml.	Type Of Pack:	Tetra pack	Tetra pack	Pack / Case:	12	24	Case / Pallet:	60	144	Energy:	47.4	Kcal	Protein:	0.43	g / 100ml	Fat:	Zero	g / 100ml	Carbohydrates:	11.42	g / 100ml
Product:	1000 ml.	200 ml.																							
Type Of Pack:	Tetra pack	Tetra pack																							
Pack / Case:	12	24																							
Case / Pallet:	60	144																							
Energy:	47.4	Kcal																							
Protein:	0.43	g / 100ml																							
Fat:	Zero	g / 100ml																							
Carbohydrates:	11.42	g / 100ml																							

제품



제품상세

효능

- Pineapple is a good source of fluoride. Fluoride slows the growth of cancer cells. Eat pineapple for people prone to cancer, is very useful.
- Pineapple contains manganese and its use for bone formation and bone health body beneficial.
- Pineapple is a good source of potassium and beta-carotene intake is recommended that people with high blood pressure.
- Pineapple contains abundant pectin material is Rapayyn cholesterol intake in the prevention and treatment of cardiovascular pineapple helpful.
- Pineapple Pineapple contains vitamin C is consumed to boost the immune system will heal wounds and prevent heart disease and eye diseases. It is worth mentioning raw pineapple is rich in vitamin C

재료

- water, sugar, pineapple concentrate, citric acid

영양성분 표시

Product:	1000 ml.	200 ml.
Type Of Pack:	Tetra pack	Tetra pack
Pack / Case:	12	27
Case / Pallet:	60	144

Energy:	49.5	Kcal
Protein:	110	mg / 100ml
Fat:	0.07	g / 100ml
Carbohydrates:	13.32	g / 100ml

4. 주요 탄산음료 업체 현황

(단위 : US\$백만, %)

회사명	매출액(추정)	시장점유율
Zam Zam	432	40%
Sassan	216	20%
other	-	40%

출처 : Atieh Bahar Consulting Co


① Zam Zam⁴⁾

□ 회사 소개

- 이란의 음료 제조회사이며 Zam zam Cola가 대표적인 제품이며, Zam zam이란 이슬람의 성스러운 샘을 의미함
- 1954년 최초의 이란 탄산음료 제조사로써 펩시에 속해있었으나, 1979년 이슬람혁명 때 독립하여 Zam Zam 기업이 됨
- 코카콜라와 펩시 등 반미 감정으로 많은 이슬람 국가에서 대체품으로써 인기가 높음
- 2002년 사우디아라비아의 코카콜라 불매운동으로 인해 폭발적인 매출 기록
- 아랍을 상징하는 콜라로, 유럽과 아시아 일부 지역에서도 판매되고 있음
- 탄산음료 시장에서 40년이상 시장점유율을 확대해 왔고, Zam Zam Group은 65가지가 넘는 제품을 이란 전 지역으로 납품하고 있음
- 영국, 네덜란드, 스위스, 이탈리아, 독일, 사우디 아랍에미레이트, 오만, 카타르, 예멘, 쿠웨이트, 이라크, 파키스탄 등으로 수출하고 있음
- ISO 9002, ISO 14000, HACCP와 같은 인증을 통해 높은 질의 음료를 공급하고 있음

4) <http://www.Zamzamgroup.com>

<p>제품</p>	
<p>제품상세</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 브랜드 <ul style="list-style-type: none"> - Tarmita <input type="checkbox"/> 상품명 <ul style="list-style-type: none"> - Carbonated Fruit Juices <input type="checkbox"/> 설명 <ul style="list-style-type: none"> - Fruits have more diversity in color, taste and freshness rather than other foodstuffs. This is due to the minerals present in different parts of the fruits. They contain many nutrients such as vitamins and minerals as well as simple sugars such as glucose, fructose as they are eaten raw, thus they are valuable sources of vitamin C. In addition, they can supply a part of minerals and other vitamins essential for the body. - Similarly, fruit juices can also play a key role in supplying minerals and vitamins that the body needs, provided that they have been properly processed and packed in proper method. - Fresh fruit juices are full of vitamins and minerals and many people prefer to drink a glass of fruit juice s in their breakfast. Fruit juices are extracted from fresh fruits such as pineapples, mango, orange, apple, cherries, grapes, apricot, peach, pomegranate etc. Thus, as per the sugar content, they are the same as fresh fruits, except they have lost their pectin. So drinking fresh fruit juice is a well-known method to bring the necessary vitamins and minerals in your body so as your health would profit most from nature's bounty.

<p>제품</p>	
<p>제품상세</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 브랜드 <ul style="list-style-type: none"> - Zamzam <input type="checkbox"/> 상품명 <ul style="list-style-type: none"> - Carbonated Soft drinks <input type="checkbox"/> 설명 <ul style="list-style-type: none"> - ZamZam carbonated soft drinks are among the most popular beverages on domestic and regional markets. They contain water, Co2, sweeteners and flavors that formulated as concentrates (extracts) by Zamzam Iran Company and sent to the affiliated bottling plants. - The carbonated soft drinks widely produced with cola, orange, Lemon-lime, Lemonade, Strawberry etc flavors in three groups according with different energy levels: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Regular: 40 kilo calorie per 100 ml. ▪ Light: 20 kilo calorie per 100 ml. ▪ Diet: 2 kilo calorie per 100 ml.

② Sassan⁵⁾

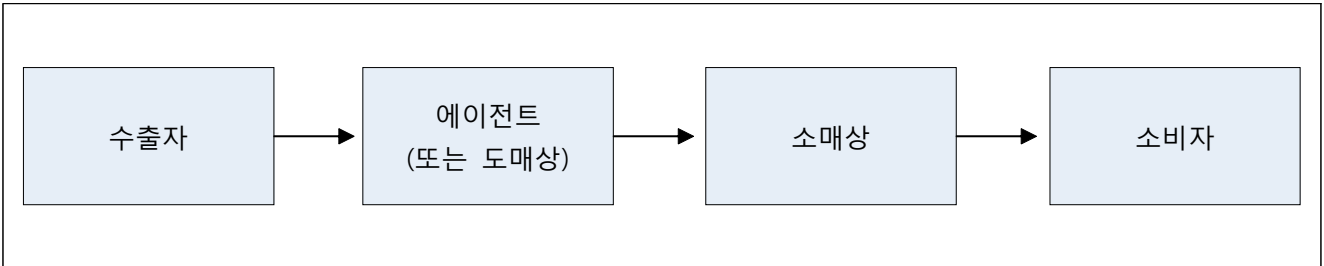
- Sassan 제조 회사 (PJS)은 탄산 음료를 생산하고 있음. 탄산 음료, 콜라, 요구르트 음료, 천연 마시는 물과 음료수를 공급하고 있음. 동사는 또한 탄산 음료 제조 기계를 공급하고, 국제적으로는 중동의 제품뿐만 아니라 여러 나라로 수출을 판매하고 있음. 테헤란,에 본사를 두고 있음

- 제품의 기본적인 정보를 얻기 위해 Sassan(www.sasanco.com) 공식 홈페이지에 접속 했지만, 판매제품의 정보는 게시되어있지 않음

5) www.sasanco.com

III 이란 유통 정보

1. 유통 FLOW



- 이란에서는 현지인 에이전트가 없으면 실질적으로 영업을 하기 힘든 상황임. 이란 정부는 제품 수입 시 관련 부처의 승인을 받도록 규정하고 있는데, 이는 현지 에이전트를 통해서만 승인 신청을 할 수 있으며, 드넓은 이란에 퍼져있는 각 도시에 제품을 판매하기 위해서는 현지 실정을 잘 아는 현지인이 없으면 영업을 힘든 상황임
- 그러나, 이를 악용해 거래 전부 터 독점 에이전트 계약을 요구하는 경우가 많은데, 이란에서 제품 수입을 위해 독점 에이전트를 반드시 선임해야 한다는 규정은 없음
- 또한, 능력 없는 에이전트와 독점 계약을 할 경우, 계약기간 중 이란 수출은 포기해야 하는 상황이 발생할 수도 있으므로, 몇 년간 거래를 하며 검증해 본 후, 독점 에이전트계약 체결여부를 논의하도록 유도하는 것이 바람직함

2. 유통구조

- 이란 정부는 회교혁명 후 농작물과 공산품 등 생필품을 전국 각 지역의 협동조합을 통하여 유통시켜 왔음
- 수입품은 상무부 산하 10개의 국영 구매유통센터(PDC)가 전국의 협동 조합망을 통해 유통시켜 왔는데, 1991년 9개의 PDC가 해체되어 정부 영향력이 감소된 반면 혁명 이후 세력이 위축되었던 바자르 상인(한국의 동대문 시장과 비슷)의 영향력이 상대적으로 강화되고 있음

- 공산품 소비재의 경우 이란 정부의 고관세 정책으로 인해 대부분이 밀수로 수입되고 있고, 이란의 각종 상가에는 많은 물량이 유통되고 있으며 TV, 신문, 거리 간판에 광고도 되고 있음
- 이란에는 백화점 및 전문점과 같은 현대화된 유통 채널이 전무했으나 1995년 이후 정부 주도로 테헤란 시에 Sharvand와 같은 종합물류센터가 상당수 개점되어 전통적인 바자르 상인의 유통망과 선의의 경쟁을 벌이고 있는 바, 향후 바자르 상인의 유통망 위축은 예상되지는 않으나, 현대식 유통망이 상대적으로 확대될 것으로 전망됨
- 또한, 2009년 9월, 프랑스 까르푸가 중동파트너인 MAF그룹을 통해 외국기업으로서 최초로 테헤란에 서구식 대형유통체인 1호점(명칭: 하이퍼스타, Hyperstar)을 개장하여 이란 유통 시장에 새로운 바람을 일으키고 있음
- 소비자중심의 제품 진열방식, 대형 주차장, 푸드코트/오락시설 등은 이란의 기존 유통 매장에서 찾아볼 수 없던 개념으로 소비자의 인기를 얻고 있음

□ 한국상품 인지도

- 이란에서 한국상품은 인지도가 매우 높고, 삼성과 LG의 전자제품 및 현대, 기아의 한국산자동차를 거리에서 쉽게 볼 수 있으며, 기본적으로 이란 소비자들은 한국산 제품이 경쟁력 있는 가격에 비해 우수한 품질을 갖고 있다고 여기고 있음. 2007~2009년도에 이란국영TV에서 시청률 85%를 기록하는 신드롬을 일으킨 <대장금>과 <주몽>의 영향으로 한국과 한국상품에 대한 이미지 제고, 인지도 향상에 기여했다는 의견도 많이 제기돼 왔음
- 최근 들어 경제제재로 인한 유럽기업들의 철수가 잇달아 대체수입지로서 한국제품에 대한 이란바이어들의 관심이 높아지고 있음
- 특히 2011년과 2012년에는 이란에서 주몽 대장금을 비롯한 한국 드라마들이 성행하면서 이란에서의 한국 상품의 이미지를 높이는데 기여했음. 이에 LG전자는 지난 2009년 주몽에 출연한 배우 송일국을 이란으로 초청해 마케팅 사업을 진행하기도 했음

3. 주요 유통업체 정보

□ Shahrvand Chain Store

- 국영 슈퍼마켓(테헤란 지방자치단체에서 운영)
- 식품과 전자제품 등을 갖추고 있는 대형마트
- 현재 테헤란에 23개의 매장을 가지고 있으며, 온라인 매장 운영
- Hyper Star, Refah supermarket와 함께 이란의 유통업계를 주도하고 있음
- 우수고객 클럽, VIP 카드 등의 서비스를 제공하고 있음
- 러시아 회사 NEVA-RUS (Saint Petersburg의 설립자)와 협력하여 회사를 경영하고 있음
- 2000만 명의 고객이 연간 Shahrvand Chain Store의 각 매장을 방문함
- 연간 매출액은 2조 리알을 넘어섬
- 고객 만족과 상품의 질, 고객관계관리(CRM) 부문의 설문조사에서 가장 높은 만족도를 나타냄

□ Hyper Star

- 이란의 주요 유통업체 Hyper Star는 까르푸 계열이며, 식료품, 잡화, 의류 등 갖추어져 있음
- 2009년 8월 오픈한 하이퍼마켓이며, 까르푸의 중동 파트너 Majid Al Futtaim Retail (MAF)가 2008년 중순 테헤란에 하이퍼마켓을 지음
- 까르푸가 전체 지분의 25%를 차지하고, MAF가 75%를 차지하는 형태

-
- 향후 테헤란에 6개, 이란 내 11개 매장으로 확장할 계획

□ Refah Supermarkets

- 1995년에 설립된 테헤란에 위치한 슈퍼마켓
- 전국적으로 140개의 매장을 가지고 있으며, 온라인 매장도 운영하고 있음

□ Behpakhsh Company

- Behshahr Industrial Company의 자회사로서, 1955년에 설립 되었으며, 이란 내 최대 물품 유통업체임
- 260개의 협력 업체들과 7만명의 소매상점 세일즈 에이전트를 통해 물품을 공급
- 이란 내 모든 지역을 커버하는 식품과 소비재의 유통 및 마케팅으로 명성을 구축
- 이란 무역부의 통계에 따르면, 2007년 60만톤의 유통량을 달성함으로써, 이란 내 최대 유통업자가 됨

IV 이란 통관 정보

1. 관세 및 기타 세금

□ 관세율

내용	관세
일반 음료	관세율 : 33% VAT : 8%
농축 과일 주스	관세율 : 8% VAT : 8%

- 일반 음료의 관세 또한 33%, VAT 8%로 매우 높음. 다만 농축 과일 주스의 관세율은 8%, VAT 8%로 비교적 낮음
- 이란으로 수출 시 반드시 이란 현지의 에이전트를 통해 통관절차를 거쳐야 하며 높은 관세율과 자국회사의 제품의 강제로 현재 이란에서 판매되는 수입 음료는 밀반입을 통해 판매되는 경우가 대부분임

- 관세제도

- 이란의 관세제도는 국내산업 보호에 중점을 두고 있으며, 관세는 H.S 분류방식을 채택함. 이란은 쌍무 간 또는 회원국 간 적용되는 특혜관세율 적용을 고려 중이나 현재 관세율은 터키 등 9개 ECO 회원국가를 제외한 모든 국가에 동일하게 적용되고 있음. 최근 파키스탄과 특혜 관세협정을 체결, 합의된 품목에 대해서는 상호표준관세율에서 19%씩 인하한 특혜 관세를 적용하기로 함
- 이란 관세법은 수입품이 덤핑이나 유례없는 호조건, 양보에 의하여 이란에 반입됨으로써 이란의 동종 산업에 피해를 줄 우려가 있다고 판단되는 경우, 반덤핑 관세를 부과할 수 있게 되어 있음. 과거 수입된 가격과 Proforma Invoice상에 명시된 가격이 크게 차이가 날 경우 추정가격에 의한 반덤핑 관세를 부과하는 경우가 있어 반덤핑 관세부과의 투명성이 낮음. 현재까지 이란당국이 한국 상품에 대해 반덤핑 관세를 부과한 사례는 없음
- 이란 관세규정에 따르면 이란의 수출품목에 대해 차별적 조치를 취하는 국가에 대해 이란 정부는 이에 상응한 조치를 취할 수 있다고 명시하고 있음

- ECO 회원국에 대해서는 특혜 관세율을 시행하고 있으나 나머지 국가에 대해서는 동일한 1개의 관세율을 적용하고 있음. 이란은 관세율 조정을 통해 수입규제를 하고 있는데, 원자재, 부품 등 자본재는 약 10% 이하의 낮은 관세를 적용하며 시계, 가구, 자동차 등은 약 60% 이상의 높은 관세를 부과하고 있음
- 바이어의 탈세조장 또는 국내산업에 피해를 줄 목적으로 덤핑 또는 비정상적으로 수입품 가격을 조정, 인하할 경우 이란 정부는 동 특정품목에 대해 관세인상 등 특별조치를 취할 수 있음. 관세 환급은 재수출용 원자재 및 부품 수입 시 관세를 우선 납부한 후 환급이 가능함. 수출촉진 목적으로 수입되는 기계류 등 일부 품목에 대해서는 관세를 면제하며 대상 품목은 상무성과 관련부서와의 협의 하에 결정됨
- 최근(2008년 5월) 이란의 수입품 관세를 결정하는 Article one commission은 아래와 같이 주요 수입품에 대한 관세 인하를 결정함

2. 수입통관

□ 일반적인 수입개요

- 이란으로 수입을 하기 위해서는 상무부로부터 승인된 일반 면허가 요구됨
 - 수입업자는 관련 부서의 승인을 받아야 함
 - 시장은 주요상품, 자본재, 예비부품, 원료 부문에서 개방되어 있음
 - 자본재, 원료, 약품, 밀과 다른 산출물은 수입관세를 낼 필요가 없음
 - 지역 생산품이나 지역 소비상품과 경쟁해야 하는 완제품은 수입될 수 없음
 - 이런 물품은 비공식적인 경로로 수입됨
 - 현재 국가의 권한이나 특정 정보, 특히 자주 바뀌는 수입 규제를 확인하는 것이 중요함
- 수입 절차
 - 상무성 수입신청 → 관계부서로부터의 사전 수입허가 → 시중 은행에서 L/C오픈 사전 예치금 납부 → L/C개설, 수입 실시 → 수입 시 적용 환율은 변동환율

□ 통관 절차

- 이란의 공식 통관 절차는 수입물품의 보세창고 보관, 세관에 관세 사정 요청, 물량 확

-
- 인, 샘플 테스트, 가격체크, 관세 및 기타 제세 지불, 통관확인서 발급 등 순으로 진행
- 수입품은 검수관의 감정 및 평가 절차에 따라 철저히 검사되며 세관 신고서에 의거, 신고 되지 않은 품목은 밀수품으로 간주됨
 - 인근 두바이 및 국경 지대 의 밀수가 성행하고 있는 상황이며 정부의 단속도 강화되고 있음
 - 통관을 위한 구비서류는 다음과 같음
 - Delivery Order
 - 상품 송장 (Commercial Invoice)
 - 견적 송장 (Profoma Invoice)
 - Bill of Lading & Packing List
 - 원산지 증명서 (Certificate of Origin)
 - 외환 신고 (Foreign Currency Exchange Declaration)
 - Health Certificate
 - Sanitary Certificate
 - Export Certificate & Analysis Certificate
 - 중량 증명서 (Certificate of Weight)
 - 신고 서류 (Declaration Document)
 - 이란은 수입관리 및 외화수입을 위해 모든 외국 수출자의 대 이란 수출 시에는 상업 송장, 원산지 증명 등 수출서류에 수출국 소재 자국 대사관의 영사확인을 요구하고 있음
 - 수입품 검사는 P/I, 원산지 증명서 및 인스펙션 증명서, 상업송장 및 관련 여타 서류 체크 등을 통해 이루어짐
 - 세관에서 Green Paper를 발행한 후에도 Green Paper 뒷면에 통관이 완전히 종료되었다는 사실을 명시한 스탬프나 도장이 찍혀야만 완전 무결 통관으로 간주됨
 - P/I상의 금액과 상업송장상의 금액에 차이가 나거나 또는 중량 증명서상의 중량과 실제 중량에 차이가 나는 경우 그 차이를 보전할 때까지 통관이 완료된 경우라도

Green Paper 뒷면에 최종 확인 스탬프가 찍히지 않음

- 샘플 통관의 경우 소액, 소량인 경우라도 통관수수료 및 관세를 부과하고 있으며 통관 기간도 1~2주 정도 소요
- 수입 통관 시 실중량 측정과 관련, 철강, 종이, 파이프 등의 경우 수입 통관 시 제품 무게를 측정하여 인보이스에 명기된 중량과 비교함
- 이란 세관은 국제적 관례로 인정하고 있는 중량의 오차 범위(약 5% 내외)와, 고중량 측정 저울의 일반적인 오차 한계도 인정하지 않음

□ 수입제품 바코드 의무화

- 2010년 3월, 모든 수입제품은 국제표준에 맞는 이란코드를 의무적으로 부착해야하며, 미부착시 밀수품으로 간주
- 밀수품의 거래가 연간 120달러에 이르기 때문에, 코드 의무화로 밀수를 방지
- 수입/수출 금지 품목

- 이란의 규정과 규제를 기본으로, 일부 품목의 수출과 수입이 완전히 금지
- 알코올류
- 도박에 사용되는 것
- 무기, 탄약, 폭발물
- 마약류
- 종교나 국가의 위엄에 반하는 잡지, 사진, 영화와 같은 것
- 종교에 반하거나, 공공의 규율, 국가의 위엄을 망치는 글

□ 수입검사

- 이란으로 수출할 때에는 선적전 검사와 영사 인증 필요 여부를 반드시 확인해야 하는데 이란정부는 2001년도부터 선적전 검사와 선적서류 영사 인증을 선택사항으로 변경

- 그러나 이란은행과 무역보험공사는 자체적으로 산정한 일정한 금액을 수입할 경우 수입자의 신용에 따라 수입자에게 선적 전 검사와 선적서류 영사 인증을 요구하고 있어 실제 한국에서 수출할 때 L/C 오픈 이전에 수입자와 동 서류 필요 여부를 긴밀히 협의함이 필요
- 500,000 리알 이상 수입할 경우 원산지 국가에 있는 지정된 검사 기관을 통해 선적 전 품질, 수량 검사를 받아야함
- 선적전 검사의 경우 수입자가 거래은행으로부터 높은 신용점수를 받고 있고 무역 보험을 가입하지 않은 경우에는 필요하지 않을 수도 있음에 유의

□ 음료 주요 정책 및 법규

- 음료회사 등록법규

- 1968년에 제정된 「이란 식품, 음료, 화장품, 위생용품에 관한 법률」에 따르면 이들 제품에 대한 공장을 세우고자 할 경우 사전에 공장설립면허를 취득해야하며, 이는 이란 보건부에 신청해야 함
- 공장설립이 완료되면 영업면허를 취득해야 하는데, 이 면허 취득을 위한 요건으로 Technical Supervisor가 내정돼 있어야 하고 Technical Supervisor의 요건으로는 관련 연구소에서 1년 이상 근무한 경험이 있어야 하며, 그렇지 않을 경우 이란 보건부에서 제공하는 1년 과정의 훈련과정을 거쳐야 함. 또한 보건성 내 식품 및 화장품 감시국은 1년에 1회 기술 및 보건 관련 감찰을 시행함

- 수출·입 규정

- 1993년 제정된 수출·입법에 따르면 음식물 및 음료수에 대한 수입면허를 취득하기 위해 먼저 Health Certificate를 이란 보건부에 제출해야 함. 이 증명서는 수출국 보건 관련 기관에서 발행되는 것으로 수출되는 제품의 물리적, 화학적, 미생물학적 분석내용이 포함되어야 하며, 인체에 무해하다는 표시가 돼있어야 함. 또한 이 증명서는 주재국 이란 대사관의 공증을 받아야 함
- 그 다음으로는 수입코자 하는 제품의 샘플을 이란보건성 내 해당 연구소에 보내 검사를 해야 하며, 아무 이상이 없을 경우 소비면허를 발급받을 수 있음. 이를 기초로 이란상무성에서는 수입면허를 발급함

-
- 기본적으로 이 과정의 소요기간은 1년~1년 반이 걸리며, 수입면허 발급대상자가 이란 보건부 및 상무부 내 네트워크가 있는 경우 6개월 정도로 발급기간이 단축되기도 함

- 자국 기업 보호정책

- 이란 정부는 300여 개에 달하는 자국 음료 관련 기업을 보호하기 위해 외국기업의 진출을 제한. 기본적으로 대부분의 음료기업들이 정치적으로 강력한 Bonyard(영리 자선기관)에 속해있기 때문에 외국기업들의 진출로 인한 경쟁력 약화를 우려, 진입을 방지하는 것
- 이란에서 유일하게 투자진출해 있는 사우디아라비아 음료회사인 Al Aujan Co.의 경우 처음엔 이란 음료업체들의 강력한 반발로 무산될 가능성이 높았으나 정치적인 이유로 최종적 승인이 된 것으로 알려짐. 한편 사우디아라비아는 이란산 zamzam 콜라를 성지순례기간 중 공식음료로 지정한 바 있음

V 이란 검역 정보

1. 수입제품 바코드

□ 개요

- 2010년 3월, 표준산업연구소에 따르면, 이란 신년(2010년 3월 21일)부터 모든 수입 제품은 의무적으로 국제표준에 맞는 이란코드(Iran National Goods and Services Coding System; Iran Code)를 부착해야 하며, 미부착시 밀수품으로 간주될 것이라고 발표
 - 이 조치의 목적은 밀수를 방지해 국내 생산기업을 지원하고, 고용을 유지·창출하며, 소비자의 건강과 안전을 지키기 위함
 - 이란 세관은 밀수품이 안팎으로 거래되는 액수가 연간 120억 달러에 이르는 것으로 추정
 - 이란 밀수품의 80%가 인가되지 않은 페르시아 만의 부두를 통해 반입돼 이란 농업·의류·직물·가전·전자산업과 같은 국내 산업을 침식함
 - 밀수가 성행하는 이유는 품질이 낮으면서도 비싼 이란산 제품에 대한 불만, 과도한 수입관세, 중국산 제품의 덤핑 등의 요인이 결합된 것임
- 또한, 전자세관시스템을 도입해 통관 프로세스의 투명성과 효율성, 신속성이 제고돼 수출입 과정의 애로사항이 경감될 것으로 기대됨

□ 이란 코드시스템 시행

- 정부는 조세징수 및 전자상거래 촉진을 위해 국가 전역에 이란코드 시스템을 시행
 - 바코드는 광학 판독기계를 통해 제품에 대한 데이터를 표시함
 - 이란 코드시스템의 도입으로 이란 내의 모든 수입 제품·서비스의 유통 경로가 최소한의 시간과 비용으로 추적 가능하게 될 것임
 - 이란 관내로 반입되는 모든 제품과 서비스는 법에 따라 부가세(3%)를 납부해야 하며, 바코드 시스템을 통해 조세징수가 용이하고 투명해질 수 있음(단, 자유무역지대

에서는 부가세가 부과되지 않음)

- 이란 코드는 16자리의 숫자로 부여되며, 코드 내에는 제품의 종류 및 제품군, 상세품목, 디스트리뷰터에 관한 정보를 포함

< 이란코드 샘플 및 설명 >

항목	설명
1 - Supplier Name	이란코드시스템상의 공급자(이란어)
2 - Importer Logo	수입자 로고
3 - Unit	단위(이란어)
4 - Product Name	수입제품명 및 모델(이란어)
5 - Product Name	제품명(영문)
6 - Iran Code	제품 이란코드
7 - Serial	수입제품 시리얼번호
8 - Iran Code Tracing ID	이란코드시스템에 의해 부여된 추적ID

- 이란코드 시행절차

- 이란의 수입업자는 매번 상업부로부터 수입승인을 받아야 하며, 이 과정에서 이란코드를 받아 입력해야 함
 - 이란 세관에서 통관을 진행할 때, 제품에 이란코드 스티커가 부착돼 있어야만 통관이 가능
 - 따라서, 이란으로 직수출 시 수출품을 선적하기 전에 미리 스티커를 받아 붙이거나,
 - UAE를 통해서 선적하는 경우, 선적 전에 UAE의 무역회사를 통해서 스티커를 붙이는 등의 조치를 취해야 함
- 이란 코드시스템은 2007년에 추진되다가 운영상의 문제로 중지됐으나, 2009년 9월부터 아래 범주의 제품 수입에 대해 제도의 시행이 승인됐음
- 가전제품(Home appliance) - 냉장고, 진공청소기, 쿨러, TV, 홈시어터, DVD, VCR, MP3,4, 세탁기, 식기세척기, 다리미, 전기밥솥, 오븐, 토스터 등
 - 식품, 담배, 의약품(Any food, Tobacco, Pharmaceutical)
 - 철도차량(Railway equipment)

- 각종 중공업, 수송, 기계류(Any heavy industrials, vehicles, and machineries)
 - 현지 관련업계를 조사해 본 결과, 현재로서는 식품류, 담배 등 건강관련 제품을 제외하고는 본격적인 시행이 이뤄지지 않는 것으로 파악되나, 2010년 2월말부터 이란코드의 시행이 꾸준히 언급되고 있음
(관련 웹사이트(이란어) : irancode.ir, irancodenews.ir)
 - 이란 광공업부의 가장 최근 발표에 따르면, 이란 내 모든 기업 및 산업 단위들은 자신의 제품 및 서비스에 대해 2010년 5월 10일까지 이란코드를 부여받아야 함

□ 전자세관시스템(ASYCUDA World) 도입

- 이란정부는 엄청난 양의 밀수에 따른 폐해를 막고, 타국정부 및 민간기업과 더불어 통관절차의 효율성을 제고하며, 더불어 전자상거래 및 전자통관을 추진하기 위해 신규 전자세관시스템인 ASYCUDA World 도입을 결정(ASYCUDA World는 ASYCUDA시스템의 최신 버전임)
- ASYCUDA(Automated System for Customs Data)는 이란 세관과 UNCTAD, UNDP의 기술협력 프로젝트로, UNCTAD가 관세행정을 위해 700만 달러 이상의 비용을 들여, 세계 4개 권역 80개국 이상이 참여하는 최대의 기술협력 프로그램임
 - UNCTAD(UN무역개발회의) : 개발도상국의 산업화와 국제무역 참여를 지원하기 위해 설치된 국제연합총회의 상설기관
 - UNDP(UN개발계획) : 국제연합의 개발도상국에 대한 원조계획을 조정하는 기구
- UNCTAD는 전 세계적으로 통관의 핵심 프로세스를 자동화해 세계 세관당국을 지원하는 시스템을 구축하고자 했으며, 적시에 정확하고 귀중한 정보를 수집해 각국 정부의 계획을 지원하고자 함

2. 수입규제

□ 선적 전 검사

- 이란 정부는 2001년부터 선적 전 검사 제도를 의무사항에서 선택사항으로 변경했으나 이란 은행과 무역보험공사는 수입자의 신용에 따라 일정액 이상 수입 시 선적 전 검사를 요구하고 있어 L/C 개설 이전에 선적 전 검사 필요 여부를 긴밀히 협의해야 함
- 선적 전 검사의 경우 수입자가 거래은행으로부터 높은 신용평가를 받고 있고 무역 보험을 가입하지 않은 경우에는 필요하지 않을 수도 있음. 선적 전 검사가 필요한 경우 국영 표준연구소(Institute of Standard and Industrial Research of Iran: ISIRI)가 지정한 이란 또는 ISIRI가 지정 및 허가한 검사기관을 이용해야 함
- ISIRI 지정 검사기관은 약 22개이며 한국에 Agent를 갖고 있는 검사기관 등 자세한 업체 정보는 한국검수검정협회(서울시 종로구 관훈동 198-16 남도빌딩 501호 (110-300) 02-737-6934: 02-722-6997)를 통해 확인할 수 있음
- 선적 전 검사제도는 우리나라 업체들에게 선적 지연, 수수료 부담 등 교역장애 요소로 작용하고 있음. 2001년도부터 선택사항으로 변경되었으나 이란의 신용장 개설은행에서 이를 요구하는 경우가 많아 대 이란 수출에 애로를 겪고 있고, 향후 우리업체의 경우 동 검사가 이란 수출 시 필수사항이 아님을 인지하고 신용장 개설 전 수입업체에게 선적 전 검사 면제를 적극 요청할 필요가 있음. 특히 선적 전 검사기관 중 하나인 IEI는 한국에 사무소를 운영 하지 않고 있어 일본소재 IEI로부터 검사 증명서를 발급받아야 하기 때문에 시간과 비용 손실이 크므로 사전 바이어에게 검사기관 변경을 요청할 필요가 있음

□ 원산지 증명제출 및 영사확인

- 그동안 한국 수출업체의 애로사항 중 하나였던 선적서류에 대한 영사인증 의무 또한 선적 전 수입검사와 마찬가지로 의무사항에서 선택사항으로 변경되었으며, 그 결과 수입업체가 영사인증을 요구하지 않으면 우리나라 업체가 주한이란대사관의 영사 인증을 받을 필요가 없어서, L/C 개설 이전에 수입자에게 영사인증 조항 삭제를 요구하여 영사 인증에 따른 불필요한 시간과 경비를 절감하는 것이 바람직함

□ 표준규격

- 이란국립표준공업연구소(Iranian Standards & Industrial Research of Iran: ISRI)는 각 제품의 표준규격을 정하는 이란의 유일한 기관이임. 동 기관은 필요에 따라 품목별 표준규격을 정 하는데 결정된 규격은 반드시 준수해야 하며, 필수 표준규격 적용 대상 품목은 반드시 인보이스상에 관련 규격이 명시돼야 함. 수입상은 반드시 수출상에 표준 규격을 통보해야 하며 만일 규격이 준수되지 않을 경우 통관에 어려움을 겪게 됨
- 최근 이란은 가전제품 및 자동차 부품 등에 이란표준규격을 적용하고 있으며 CE 등 국제적인 표준규격을 취득한 제품은 이로 갈음하고 있으나, 국제표준을 취득하지 못한 제품의 경우는 통관이 불허됨. 이 경우 다소 시간은 걸리나 수입상과 협의를 통해 이란 표준규격을 취득하는 방법으로 해결할 수 있음

□ 위생 · 안전허용 기준

- 위생, 의료 및 의약품 관련 품목은 이란 보건성의 표준규격 심사에 합격해야 하며 선적 전 견본이나 샘플을 보건성에 제출해 승인을 획득해야 함. 위생, 안전허용 기준 승인을 득한 품목만 수입이 허용되는데 보건성의 심사통과를 위해서는 CE, FDA 등의 국제인증서가 필요하며 신청 후 심사결정까지 통상 45~60일이 소요됨

□ 샘플 통관

- 해외에서 이란으로 발송하는 샘플 및 카탈로그 통관 시 소액, 소량인 경우라도 현지에서는 통관 수수료 및 관세를 부과하는 경우가 많음. 통관 소요기간도 1~2주 이상이어서 우리나라의 수출업체가 현지 바이어와의 수출 상담 시 필요 이상의 비용과 시간이 소모되고 있어 현지 시장개척에 장애요인이 되고 있음
- 핸드캐리 샘플 또한 공항세관에서 통관을 지연 시키는 경우가 있으며 샘플 정식통관 절차가 복잡하고 영어를 구사하지 못하는 세관원이 많아 현지인의 도움 없이는 통관까지 많은 시간이 소요될 뿐만 아니라 불가능한 경우도 있음
- 정식 통관 시 요구하는 예치금의 반환은 출국 후 6개월 이후에나 돌려 받을 수 있어 많은 업체에서 예치금 반환을 포기하고 있는 상황임. 특히 최근에는 여타 항공특사 대

비 가격 이 저렴한 EMS를 활용하는 국내기업이 많은데 현지 EMS의 서비스 약화로 샘플이 되돌아가는 경우도 있어 EMS활용 시에는 현지 바이어에게 EMS 발송 코드 송부를 통해 Follow-up 하도록 하는 것이 바람직함

□ 정부조달 품목 국산화 강행 (정부조달 국산화 조치)

- 2006. 4월 이란 정부는 국내산업 보호 조치의 일환으로 하기 내역을 중심으로 한 총 58개 품목에 대해 정부 부처 및 산하 기관 납품 시 이란산만 가능하도록 조치하였음
 - 컬러 TV, 냉장고 및 냉동고, 세탁기, 카세트테이프
 - 컴퓨터 및 주변기기, 전화기
 - 자동차, 모터사이클, 자전거, 경비행기
 - 오븐, 정수기, 계산기, 가구, 주방 및 식탁 용기, 도자기 및 유리 제품
 - 혈압계, 가스 쿨러, 재봉기, UPS, 계측기기, 건축자재 등
- 동 조치는 상업광공업부 주도로 국내 생산이 가능하다고 판단되는 품목 중심으로 2006년 1월 초안이 마련됐으며 4월 말에 국회를 통과해 발효됨. 이에 따라 한국산 등 외국 제품은 향후 이란 정부조달에 참여할 수 없게 되었으나 58개 품목의 분류 및 정의가 명확하지 않아 실제 시행에 혼선의 여지를 남겨두고 있음

□ 이란정부의 저항경제 표방

- 이란정부는 서방의 경제제재를 경제전쟁으로 규정하고, 대내적으로 저항경제를 표방하면서, 불요불급한 수입품 규제, 국산화 지원 등의 정책을 강화하고 있음

VI 이란 라벨링 정보

□ 라벨링 규정

- 의약품, 농식품, 가공식품, 등의 제품에 대한 전반적인 정보를 포함한 라벨을 반드시 페르시아어로 기재해야 함
- 모든 포장위에 kg이나 MT 단위로 제품의 무게를 기재해야함

□ 인증 제도

- Halal

- 이슬람 율법에 따라 먹어도 좋은 음식으로 인정받은 것
- 신이 허락한 음식으로 여겨짐
- 야채, 과일, 곡류 같은 모든 종류의 식물성 음식과, 모든 종류의 어류와 어패류 등 해산물들은 할랄임
- 육류의 경우 이슬람식으로 도축된 고기만이 할랄로 인정받아 먹을 수 있음
- 전 세계 할랄 식품 시장 규모가 6,300억 달러로 성장
- 이슬람 국가에 식품을 수출하기 위해서 할랄 인증을 받아야 함
- 전 세계적으로 할랄 인증을 하는 기관은 약 300개로 알려져 있음
- 한국 이슬람교 중앙회에 신청하면 할랄 인증을 해 주며, 신청비용은 약 30만원
- 업체가 성분분석표나 품목제조보고서를 제출하고 제조공정도와 샘플을 제출하면, 이슬람교 중앙회에서 현장 확인을 한 뒤 인증 여부 결정
- 인증 기한은 1년
- 최근 할랄 인증 제품에 대한 소비자의 불신으로 할랄 인증 국제기준 제정에 대한 필요성이 커짐
- 할랄 기준은 국가마다 차이가 조금씩 있어 국제적인 통용 기준 마련이 시급
- 국제 할랄 통합 연맹이 할랄 국제기준을 준비 중

- Certificate of Conformity

- 이란의 표준화 및 인증을 위한 유일한 정부 기관인 Institute of Standards and

Industrial Research of Iran (ISIRI)에서 발행함

- 이란으로 수입되는 대부분의 산업 제품과 기계류는 ISIRI의 의무적 인증 프로그램을 준수해야 함
- 물품에 대한 검사는 수출국 내에서 선적 전에 이루어짐 (Pre-shipment Inspection)
- 일반적으로 수출국에 있는 ISIRI 지정 검사 기관에서 Verification of Conformity를 발급받으면 이를 토대로 이란 내 ISIRI 지역 사무소에서 Certificate of Conformity를 발급받을 수 있음
- 22개의 ISIRI 지정 검사 기관 중 한국 내에 Agent를 가지고 있는 기관은 9개임
- 다음의 제품들은 ISIRI에 의해 발행된 CoC가 있는 경우에만 이란에 수입될 수 있으며, 반드시 인보이스 상에 관련 규격이 명시되어야 함

품목	
다양한 종류의 슈잉껌	
다양한 종류의 과일 주스, 과일즙	
비스킷	
기름에 튀긴 감자칩	
피클	
다양한 종류의 식용 가능한 오일	해바라기 유
	아몬드 유
	올리브 유
	콩기름
	동물성 기름
	과자 밀가루 용 기름
	참깨 기름
다양한 종류의 소세지와 살라미	
토마토 소스 (케첩)	
토마토 페이스트	
다양한 종류의 유제품	저온 살균된 우유
	살균된 우유
	공업용 탈지 분유
	크림치즈, 피자 치즈, 공정 치즈
	우유 아이스크림
	공업용 액체 유장
	저온 살균된 버터
	향 첨가 우유
	향 첨가 요거트

	일반 요거트
	설탕과 각설탕
	다양한 종류의 통조림 과일
	다양한 종류의 통조림 음식
	말린 차
	곡물 (밀, 쌀, 옥수수)
	옥수수 가루를 이용한 다양한 종류의 팽화 식품
	다양한 종류의 마카로니
	청량음료
	다양한 종류의 식용 소금
	미네랄 워터
	다양한 종류의 밀가루
	에탄올
	쿠키

VII 이란 바이어 정보

※ 바이어 리스트는 별도 엑셀 파일에 작성하였습니다.

※ 참고 자료

- <http://www.dubaitrade.ae/>
- www.customs.go.kr
- <http://www.dubaicustoms.gov.ae/>
- <http://www.tradestatistics.com/gta/>
- <http://www.globalwindow.org>
- <http://kati.net>
- www.google.com
- www.EC21.com
- <http://www.qia.go.kr>
- <http://www.tradenavi.or.kr>
- <http://www.datamonitor.com/>
- <http://www.customs.go.kr>
- <http://www.trademap.org>
- <http://www.sunich.org/>
- <http://takdanehco.com/>
- <http://www.pakdisco.com/>
- <http://www.Zamzamgroup.com>
- www.sasanco.com
- <http://dmw.ir/>