aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2015 농식품 해외시장 맞춤조사

인도네시아 조미김 시장조사

Product : Seasoned Laver

Content

Ⅰ. 시장통계 2

Ⅱ. 시장트렌드 9

Ⅲ. 경쟁제품 현황 17

Ⅳ. 유통구조 31

Ⅴ. 통관검역 36

Ⅵ. 관세 및 세금 46

Ⅶ. 인증 및 허가등록 48

Ⅷ. 라벨링 및 식품첨가물 55

I 시장통계

1. 글로벌 HS CODE 1212.21 품목 수입추이

2. 인도네시아 HS CODE 1212.21.9000 품목 수입추이

3. 인도네시아 Ethnic Snacks 시장규모

4. 인도네시아 Ethnic Snacks 시장전망

5. 인도네시아 Other Savory Snacks 시장 기업별 점유율

6. 인도네시아 Other Savory Snacks 소비연령대

1. STATISTIC ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 1212.21 품목 수입추이

"2014년 인도네시아 식용 해조류 순위 세계 30위 규모"

□ 인도네시아의 HS CODE 분류체계 내 조미김은 따로 분류되어 있지 않아 가장 근접한 「1212.21.9000」으로 선정하였음

< 조미김 HS CODE 정보 >

한국	**1212**	로커스트콩(locust bean)·해초류와 그 밖의 조류(藻類)·사탕무와 사탕수수(신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것으로서 잘게 부수었는지에 상관없다), 주로 식용에 적합한 과실의 핵(核)과 그 밖의 식물성 생산품[볶지 않은 시코리엄 인티부스 새티범(Cichorium intybus sativum) 변종의 치커리(chicory) 뿌리를 포함한다]으로서 따로 분류되지 않은 것
	1212.21.10	김
인도네시아	**1212.21**	식용에 적합한 해초류와 기타 조류
	1212.21.9000	기타

출처 : 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

□ 2014년 글로벌 HS CODE 1212.21 품목[1]의 총 수입액은 8억 6,348만 8,559 달러로 전년 대비 14.95% 증가하였으며, 주요 수입국에는 중국, 일본, 미국, 대만, 태국 등이 있음

– 최대 수입국은 중국으로, 2014년 1억 8,019만 469 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 32.85% 증가한 수치임

– 인도네시아는 2014년 전년 대비 10% 감소한 124만 4,126 달러를 수입하며 글로벌 수입 추이 30위를 기록하였음

< HS CODE 1212.21 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가		2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌		683,938,306	751,165,070	863,488,559	14.95
1	중국	77,271,059	135,634,841	180,190,469	32.85
2	일본	211,155,374	177,688,321	179,062,475	0.77
3	미국	51,028,242	61,497,265	60,662,233	-1.36
4	대만	0	4,477,838	43,251,817	865.91
5	태국	15,417,418	25,900,952	36,333,953	40.28
30	**인도네시아**	**1,301,486**	**1,382,304**	**1,244,126**	**-10**

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표 HS CODE 1212.21 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 중국(180,190,469 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 대만(865.91%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 미국(-1.36%)

1) 국가별로 HS CODE가 일곱 번째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 1212.21으로 조사함

2. STATISTIC ANALYSIS – 인도네시아 HS CODE 1212.21.9000 품목 수입추이

"인도네시아 HS CODE 1212.21.9000 수입시장, 한국 1위"

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 1212.21.9000 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 한국(804,771 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 태국(143.87%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 대만(-48.79%)

□ 2014년 인도네시아의 HS CODE 1212.21.9000[2]의 총 수입액은 114만 7,461 달러로 전년 대비 13.13% 감소하였으며, 주요 수입국에는 한국, 태국, 대만, 중국, 캐나다 등이 있음

– 인도네시아의 최대 수입상대국은 한국으로, 2014년 80만 4,771 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 21.06% 감소한 수치임

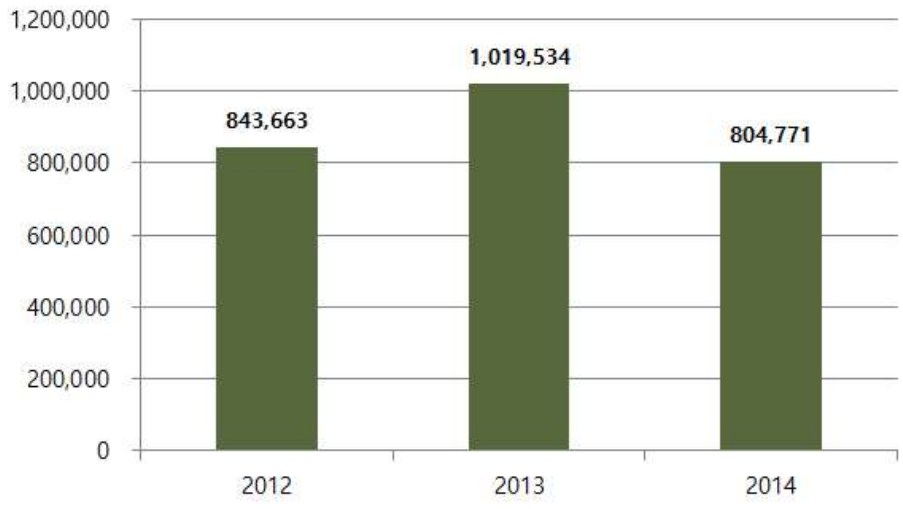
< 인도네시아 HS CODE 1212.21.9000 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가		2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌		1,300,332	1,320,845	1,147,461	-13.13
1	한국	**843,663**	**1,019,534**	**804,771**	-21.06
2	태국	33,487	68,775	167,719	143.87
3	대만	48,207	127,847	65,475	-48.79
4	중국	78,316	0	37,500	0.00
5	캐나다	0	0	24.784	0.00

< 인도네시아 HS CODE 1212.21.9000 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2) 조미김이 인도네시아 HS CODE 분류체계 내에서 특별히 분류되어 있지 않아, 근접한 수치의 통계 조사를 위해 '식용 해초류' 범위의 1212.21.9000를 사용함

3. STATISTICS ANALYSIS – 인도네시아 Ethnic Snacks 시장규모

"안정적인 성장세를 보이는 인도네시아 Ethnic Snacks 시장"

□ 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 따르면, 2014년 인도네시아의 Ethnic Snacks[3] 시장규모는 5억 2,260만 달러로 4년 전에 비해 15.55% 증가한 수치를 기록함

– 인도네시아의 Ethnic Snacks 시장규모는 꾸준한 성장세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 4.94%로 나타남

– 전년 대비 가장 높은 성장률을 보인 해는 2012년이며, 2011년 대비 5.31% 성장한 양상을 띰

□ 인도네시아는 인근 동남아시아 4개 국가 중 가장 큰 Ethnic Snacks 시장규모를 나타내고 있으며, 이는 4위를 기록한 필리핀에 비해 83배 이상 큰 규모임

KEY INFO

2014년 동남아시아 4개국 Ethnic Snacks 시장규모

(단위 : 백만 달러)

	국가	규모
1	인도네시아	522.6
2	베트남	40.81
3	태국	19.77
4	필리핀	6.26

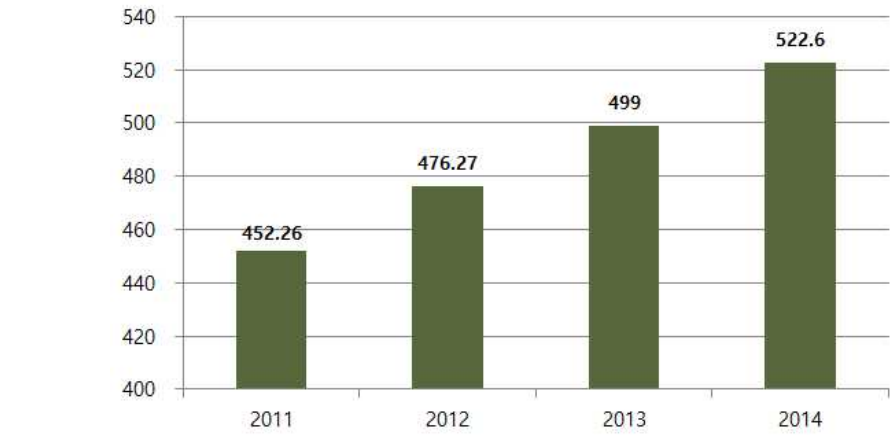
출처 : Data Monitor

< 인도네시아 Ethnic Snacks 시장규모 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률
시장규모	452.26	476.27	499.0	522.6	15.55%	4.94%

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

3) Ethnic Snacks : 이국적인 느낌의 전통스낵을 일컫는 말로, 조미김 시장조사를 위해 이 분류에 배치함

4. STATISTICS ANALYSIS – 인도네시아 Ethnic Snacks 시장전망

"인도네시아 Ethnic Snacks 시장, 2019년까지 성장세 이어갈 것"

□ 데이터모니터에 따르면, 2015년 인도네시아의 Ethnic Snacks 시장규모는 5억 4,694만 달러에 이를 것으로 전망됨[4)]

– 인도네시아의 Ethnic Snacks 시장규모는 4년 후인 2019년에는 2015년도보다 17.92% 증가한 6억 4,496만 달러에 달할 것으로 보임

□ 인도네시아의 Ethnic Snacks 시장규모는 지속적인 성장세가 예상되고, 향후 4.21%의 연평균 성장률을 보일 것으로 전망됨

– 인도네시아의 연평균 성장률 전망치는 동남아시아 4개국 중 가장 높은 수치를 나타내고 있음

– 4개국 중 가장 낮은 연평균 성장률 전망치를 기록한 국가는 2.65%를 나타낸 태국으로 집계됨

KEY INFO

2015년 ~ 2019년 동남아시아 4개국 Ethnic Snacks 시장규모 연평균 성장률 전망

(단위 : %)

	국가	성장률
1	인도네시아	4.21
2	베트남	3.08
3	태국	2.65
4	필리핀	4.39

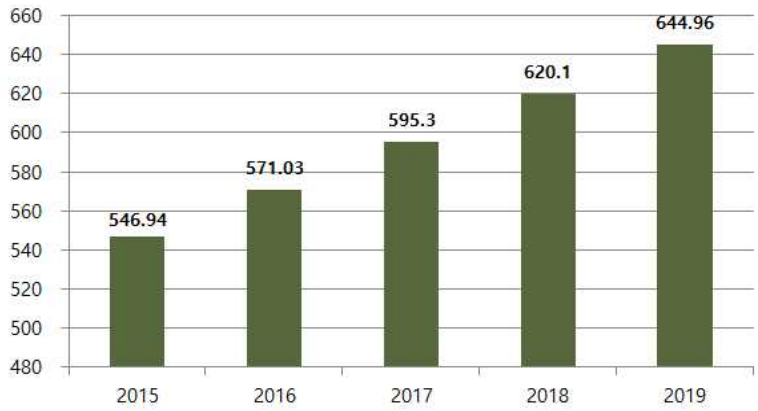
출처 : Data Monitor

< 인도네시아 Ethnic Snacks 시장전망 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2015	2016	2017	2018	2019	전체 성장률	연평균 성장률
시장규모	546.94	571.03	595.3	620.1	644.96	17.92%	4.21%

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

4) 2015년의 수치부터 전망치임

5. STATISTICS ANALYSIS – 인도네시아 Other Savory Snacks 시장 기업별 점유율

KEY INFO

Other Savory Snacks

풍미가 있고 짭짤한 맛의 스낵(Savory Snacks) 중 Ethnic Snacks, Meat Snacks, Pretzels를 포함하는 개념으로, 이에 조미김이 속한다고 판단해 조사를 진행함

"H.J. Heinz company社, 인도네시아 Other Savory Snacks 시장 점유율 1위"

□ 데이터모니터에 따르면, 2014년 인도네시아 Other Savory Snacks 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 기업은 H.J. Heinz Company社로 집계됨

- H.J. Heinz Company社는 1869년 설립된 미국의 종합 식품 회사로, 가장 유명한 케첩 외에도 각종 냉동·가공식품을 생산하여 현재 100개 이상의 브랜드를 보유하고 있음

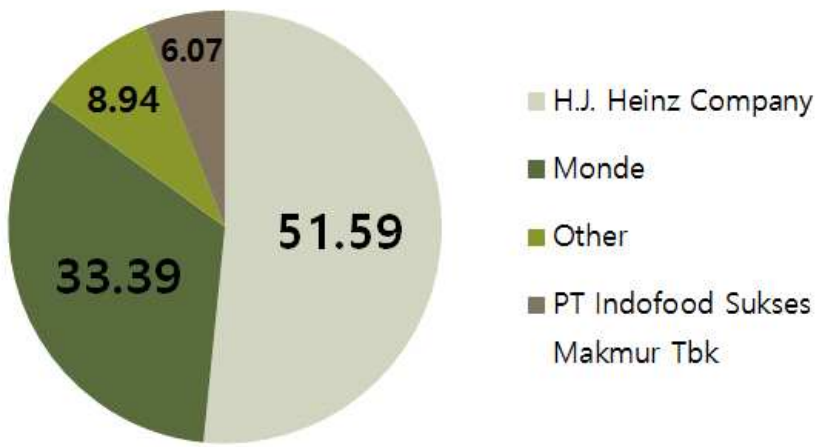
- 2014년 기준 인도네시아 Other Savory Snacks 시장 점유율 2위는 33.39%를 차지한 Monde社, 3위는 8.94%를 차지한 기타 기업들로 파악됨

< 인도네시아 Other Savory Snacks 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100	100	100	100
H.J. Heinz Company	49.86	50.44	51.02	51.59
Monde	33.18	33.25	33.32	33.39
Other	10.93	10.26	9.60	8.94
PT Indofood Sukses Makmur Tbk	6.03	6.05	6.06	6.07

< 2014년 인도네시아 Other Savory Snacks 시장 기업별 점유율 그래프 >



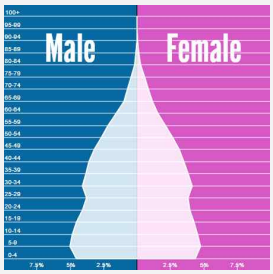
출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

6. STATISTICS ANALYSIS – 인도네시아 Other Savory Snacks 소비연령대

"청년층을 중심으로 Other Savory Snacks 섭취"

KEY INFO

인도네시아 인구 피라미드



2015년 기준 인도네시아 인구는 약 2억 5,570만 8,000명이며, 15 ~ 24세 사이의 연령층이 약 16.9%를 차지하고 있는 구조를 확인할 수 있음

출처 : Population Pyramid

□ 데이터모니터에 따르면, 2012년[5] 인도네시아 Other Savory Snacks 소비시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 연령대는 15 ~ 24세로 파악됨

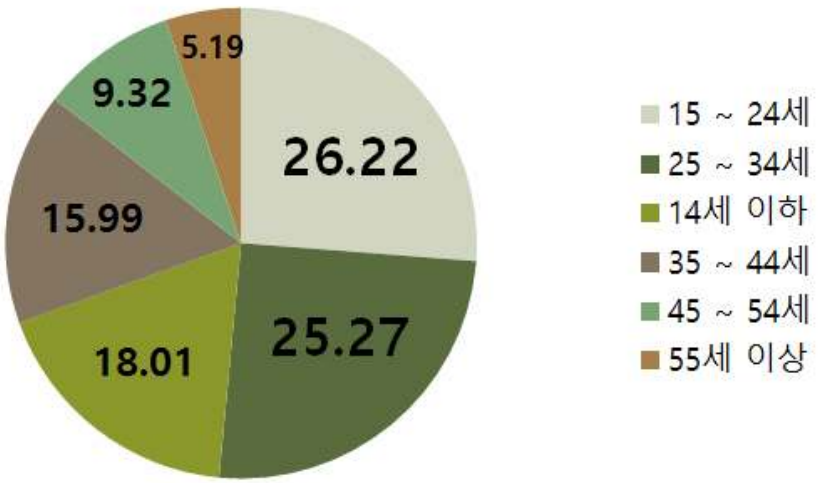
– 인도네시아 Other Savory Snacks 소비시장에서 2위의 점유율을 보이는 연령대는 25세 ~ 34세로 나타났으며, 가장 낮은 점유율을 보이는 연령대는 55세 이상의 연령층으로 나타남

< 인도네시아 Other Savory Snacks 연령별 소비 점유율 >

(단위 : %)

소비 연령대	2011	2012
15 ~ 24세	26.29	26.22
25 ~ 34세	25.20	25.27
14세 이하	18.09	18.01
35 ~ 44세	16.00	15.99
45 ~ 54세	9.28	9.32
55세 이상	5.14	5.19

< 2012년 인도네시아 Other Savory Snacks 연령별 소비 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

5) 데이터 사이트 내 가장 최신 수치인용

II 시장트렌드

1. 한눈에 보는 인도네시아 조미김 시장트렌드

2. 인도네시아 조미김 시장 이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 인도네시아 조미김 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 인도네시아 경제가 성장하면서 식비에 대한 지출이 늘어남에 따라 식품시장 규모가 현저하게 커지고 있음
- ✓ 우리나라의 인도네시아 대상 수산물 수출은 대부분 비식용 중심 수출 구조이나 조제김 수출액이 1,700만 달러를 달성해 식용 수산물 수출품 중 1위를 기록함

KEY NEWS 2

- ✓ 인도네시아는 단일 국가로는 가장 많은 무슬림 인구를 보유한 나라로, 그 특성상 육류보다는 수산물에 대한 선호도 및 소비가 많은 편임

KEY NEWS 3

- ✓ Thomson Reuters의 조사에 따르면 인도네시아의 할랄 식품 시장 규모는 2012년, 2013년 모두 1위를 차지하며 세계 최대 규모의 할랄 식품 시장을 보유한 국가인 것으로 나타남

KEY NEWS 4

- ✓ 무슬림을 대상으로 한 우리나라의 식품류 할랄인증은 일부 기업을 중심으로 430여 개 품목에 이르나, 수산식품의 경우 극히 일부분에 그치고 있음
- ✓ 인도네시아의 경우 할랄인증 제도를 의무사항으로 전환할 계획이므로 적극적인 할랄 인증의 도입이 필요할 것으로 예상됨

KEY NEWS 5

- ✓ 인도네시아 내 한국식품은 주로 대형 유통매장 및 특수 소매상 등을 통하여 유통되고 있음
- ✓ 인도네시아인들은 조미김을 밥과 함께 곁들여 먹기도 하고 간식으로 즐기기도 하기 때문에 인도네시아 조미김 시장의 다양한 가능성이 전망되고 있음

Marketing Point 1

- ✓ 포장 및 품질을 업그레이드 한 프리미엄 제품의 개발이 필요하고, 제품의 가격과 형태, 맛, 소비자층 등을 더욱 세분화하여 적극적인 마케팅을 펼칠 필요가 있음

Marketing Point 2

- ✓ 현지의 할랄인증(MUI) 정책 변화에 미리 대비하여 제품의 대중화를 노려볼 것을 추천함

2. MARKET TREND - 인도네시아 조미김 시장 이슈

"인도네시아 수산물 시장 주요 현황"

□ 인도네시아 경제가 성장하면서 식비에 대한 지출이 늘어남에 따라 식품 시장 규모가 현저하게 커지고 있음

- 인도네시아의 1인당 GDP는 2000년에 807달러, 2003년에 1,000달러를 넘어 2015년에는 3,511달러에 달하며 개도국 그룹을 완전히 벗어남

- 인도네시아의 인구는 약 2억 5,360만 명으로 중국, 인도, 미국에 이어 세계 4위를 기록하고 있어, 농수산유통공사에 의하면 인도네시아의 경제 성장이 현재와 같은 수치를 유지할 시 2020년 그 식품시장 규모는 1,925조 루피아(167조원)에, 2030년에는 3,382조 루피아(204조원)에 이른다고 전망됨

KEY INFO

인도네시아 수산물 수출 식용 수산물

조제김이 13.4%를 차지해 전체 식용 수산물 수출 규모 중 1위이며 이외에 왕게(냉동), 오징어(냉동), 고등어(냉동)등의 수출이 증가하고 있음

< 인도네시아 식료품 시장규모 >

구분	(단위)	2009	2020	2030
1인 1개월 식비	(루피아)	217,720	637,488	1,038,401
인구	(100만 명)	231.5	251.6	271.5
시장규모	(조 루피아)	604.8	1,925.1	3,382.9
시장규모	(조 원)	53	167	294

출처 : Badan Pusat Statistik(인도네시아 중앙통계국)

□ 인도네시아를 대상으로 한 우리나라의 수산물 수출은 대부분 비식용 중심 수출 구조이나 조제김, 왕게(냉동), 오징어(냉동), 고등어(냉동)등의 수출이 증가하고 있음

- 최근 3년 평균 기준으로 비식용 수산물인 수생동물은 분·조분·펠리트와 어류의 분·조분·펠리트 수출액이 6,500만 달러로 인도네시아 전체 수산물 수출액의 50% 이상을 차지함

- 식용 수산물 중에서는 조제김 수출액이 1,700만 달러로 전체 수출액의 13.4%를 차지해 가장 많으며 최근 지속적으로 증가하는 추세임

"세계 최대 할랄 시장 인도네시아, 수산물 제품의 높은 전망"

□ 무슬림 인구는 높은 출산율 등으로 인해 향후 20년간 약 35% 증가하여 2030년에는 22억 명에 이를 것으로 전망됨

- 빠른 속도로 증가하고 있는 무슬림 인구수는 할랄 소비시장 확대로 직결됨

- 할랄은 무슬림 생활 전반에 작용하고 있는 종교문화이자 생활양식으로, 소비행태에 결정적인 영향을 미치고 있음

- 인도네시아는 세계 무슬림 인구 상위 3개국 이내에 드는 세계 최대 규모의 할랄 시장 국가임

KEY INFO

인도네시아는 전체 국민의 87%가 무슬림인 세계 최대의 할랄 시장 국가로 수산물에 대한 선호도 및 소비가 많은 편임

< 무슬림 인구 상위 3개국 비교 >

(단위 : 백만명, %)

연번	2011		2012	
	국가	무슬림인구수	국가	무슬림인구수
1	인도네시아	204.8	인도	255.3
2	파키스탄	178.1	인도네시아	218.68
3	인도	177.3	파키스탄	183.64

출처 : 1) www.pewforum.org/2011/01/27/the-future-of-the-global-muslim-population
2) www.muslimpopulation.com

□ 금융정보 업체인 Thomson Reuters에 따르면 2013년 전 세계 할랄 식품 시장은 전년대비 10.8% 증가한 1조 2,920억 달러 시장 규모를 달성하였음

- 향후 지속적인 성장으로 2019년에는 2조 5,390억 달러 규모에 이룰 것으로 전망됨

- 전 세계 무슬림 소비자들이 '식품 및 라이프스타일' 에 지출하는 비용은 연 평균 10.8%씩 증가하고 있는 것으로 파악됨

- 할랄 식품 시장의 계속된 성장으로 인해 글로벌 식품 시장에서 차지하는 비중이 2012년 기준 16.6%, 2013년 17.7%, 2019년 21.2%(예상치)로 점차 높아지고 있음

- 국가별로는 1위가 인도네시아로 1,904억 달러이며, 그 뒤를 이어 터키 1,685억 달러, 파키스탄 1,084억 달러 순으로 나타남

< 국가별 할랄 식품 시장 규모 >

(단위 : 10억 달러)

연번	2012		2013	
	국가	시장규모	국가	시장규모
1	인도네시아	197	인도네시아	190
2	터키	100	터키	169
3	파키스탄	93	파키스탄	108

출처 : Thomson Reuters, 2015, State of the Global Islamic Economy 2013, 2014-2015

KEY INFO

Thomson Reuters의 조사에 따르면 인도네시아의 할랄 식품 시장 규모는 2012년, 2013년 모두 1위를 차지하며 세계 최대 규모의 할랄 식품 시장을 보유한 국가임을 보여줌

□ 주요 무슬림 국가 중 인도네시아, 이집트, 아랍에미리트, 말레이시아의 경우 1인당 연간 수산물 공급량이 세계 평균보다 높은 수준임

– 인도네시아, 이집트, 방글라데시, 이란은 세계 평균보다 높은 수산물 공급 증가율을 기록함

< 동남아시아 주요 무슬림 국가의 수산물 소비 동향 >

구분	총공급량(천톤)			1인당연간공급량(kg)		
	2000년	2011년	연평균 증가율(%)	2000년	2011년	연평균 증가율(%)
인도네시아	4,311	6,945	4.4	20.6	28.5	3.0
말레이시아	1,474	1,673	1.2	62.9	58.2	-0.7

출처 : FAO, Food Balance Sheet, 각 연도(2015년 5월 15일 기준)

□ 한국의 온라인매체 한국농어민신문에 따르면, 인도네시아는 단일 국가로는 가장 많은 무슬림인구(인구 전체의 87%, 약 2억 1,800만 명)를 보유한 나라로 수산물 소비가 많음

– 무슬림 특성상 육류보다는 수산물에 대한 선호도 및 소비가 많은 편임. 또한 매년 수산물 소비량이 꾸준히 늘어나면서 자국산 외에도 호주와 중국, 말레이시아, 한국 등지에서 수산물 수입을 확대하는 추세임

– 현지에서 우리나라의 수산물은 유럽 · 일본 못지않은 높은 수준의 안전성을 확보한 것으로 평가받고 있으며, 최근에는 한류 영향으로 긍정적인 이미지가 형성되고 있음

– 그러나 비식용 수산물 수출 비중이 절반 이상을 넘고, 조미김 · 냉동 수산물 등 식용 수산물은 다른 수입산에 비해 다소 가격대가 높아 주로 교민마켓 및 일부 대형마트 위주로만 공급되고 있는 실정임

□ 무슬림을 대상으로 한 우리나라의 식품류 할랄 인증은 일부 기업을 중심으로 430여개 품목에 이르나, 수산식품의 경우 극히 일부분에 그치고 있음

– 국내 수산물 수출은 선진국 또는 비무슬림 국가에 대한 수출이 중심적인 형태로, 지금까지 무슬림 국가에 대한 의존도와 관심이 상대적으로 낮은데 따른 영향으로 보임

□ 수산물 및 수산식품은 대부분 할랄 식품으로 인식되고 있으나 수출 상품화를 위해서는 할랄 인증 도입에 대한 적극적 검토가 요구됨

– 인도네시아, 말레이시아 등에서는 할랄인증 식품에 대한 소비자의 선호도 및 구매 의향이 높은 편으로 조사되고 있음

– 인도네시아, 말레이시아, 아랍에미리트 등 사례로 살펴본 국가의 경우 인증 제도를 정부 중심으로 운영하거나 또는 전환할 계획으로, 향후 이들 국가에 대한 수출 시 기본 요건으로 할랄 인증의 적극적 도입이 필요할 것으로 예상됨

KEY INFO

무슬림을 대상으로 한 우리나라의 식품류 할랄인증은 일부 기업을 중심으로 430여개 품목에 이르나, 수산식품의 경우 극히 일부분에 그치고 있음

- 현재 국내의 6개 회사가 조미김 부문 할랄인증을 확보한 상태이며, 그 중 단 한 개 업체만이 인도네시아 MUI 할랄 인증을 획득한 것으로 나타남

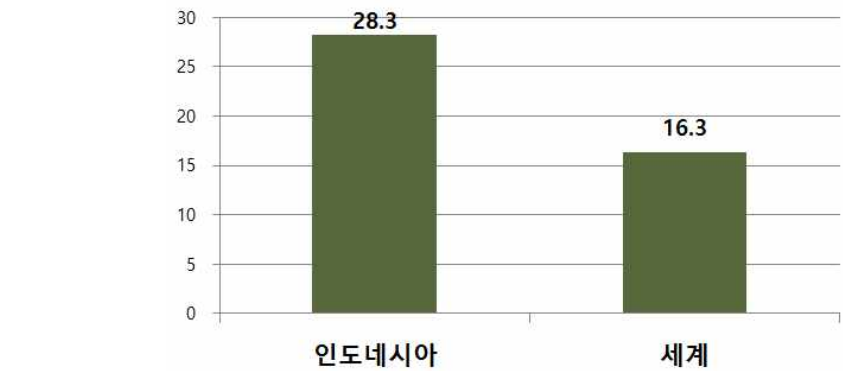
< 국내 조미김 제품 할랄인증 현황 >

업체명	품목	인증기관
대상	조미김	인도네시아 MUI
CJ	조미김, 참치캔	말레이시아 JAKIM
아워홈	조미김	한국 KMF
동원 F&B	조미김, 참치캔	한국 KMF
태경식품	조미김	싱가포르 WAREES, MUIS
영신식품	조미김	한국 KMF

출처 : KMI 해외시장정보팀

< 인도네시아 조미김 수출 단가(최근 3년 평균) >

(단위 : 달러/kg)



“인도네시아 내 한국산 수산물 입지 ”

□ 한국식품은 주로 대형 유통매장 및 특수 소매상 등을 통하여 유통되고 있음

– 인도네시아 내 한국산 포장 수산식품은 규모가 큰 현대적 유통점(Carrefour, Hypermarket, Kem Chicks) 또는 한국산 식품 제품 라인을 구성한 특수 소매점(롯데마트, 무궁화 등) 등을 통해 주로 판매되고 있음

– 한국산 수산물은 수입업자(업체), 브로커, 유통업자(업체) 등에 의해 대형마트나 외국인 전용 슈퍼마켓(한국 슈퍼마켓, 일본 슈퍼마켓 등) 혹은 대형 수산물 식당(청해수산 등)에서 주로 판매되고 있음

– 한국산 수산식품은 인도네시아에 판매되는 유사 현지 제품 및 동남아에서 제조된 수입 제품들에 비해 가격대가 상대적으로 높게 형성되어 있음

□ 현지 유통 관계자 조사 결과 인도네시아 소비자들의 수산식품 선택의 주 요인은 품목 제품 형태의 익숙함과 브랜드 인지도 등으로 파악됨

– 현지인들이 전통적으로 오랜 기간 이용한 친숙한 수산식품의 경우 제품 종류 및 생산·수입 업체 수, 소비 규모가 큰 것으로 나타남

– 김, 미역 등 현지인에게 생소한 수산식품의 경우에는 적은 종류의 수입산이 유통되고 있으며, 별도의 수입산 식품코너 등에서 소규모로 판매되고 있음

KEY INFO

인도네시아의 수입 한국산 포장 수산식품은 규모가 큰 현대적 유통점 또는 한국산 식품 제품 라인을 구성한 특수 소매점 등을 통해 주로 판매되고 있음

"조미김을 즐기는 인도네시아인"

□ 최근 건강한 간식으로 조미김이 떠오르면서 전체적으로 김 시장 경쟁이 치열해지고 있는 가운데, 한국산 김 수입은 지속적으로 증가하는 추세임

- 간식형 김에 친숙한 인도네시아인들을 겨냥해 다양한 종류의 제품군을 선보인 태국산 스낵김의 약진이 돋보이며, 스시에 주로 사용되는 일본산 건조 김도 계속해서 인기를 얻고 있음

KEY INFO

인도네시아인들은 조미김을 밥과 함께 곁들여 먹기도 하고 간식으로 즐기기도 하기 때문에 인도네시아 조미김 시장의 여러 가지 가능성이 전망되고 있음

□ 인도네시아에서 유통되는 김은 스시용 김, 조미김, 스낵김 등의 용도로 소비되며 인도네시아 소매점(슈퍼마켓, 대형 유통업체) 등에서 판매되고 있음

- 밥을 주식으로 하는 인도네시아에서 조미김이 밥반찬이 될 수 있다는 인식이 점차 확산되며 한국 수입업체 뿐만 아니라 현지 수입업체들도 한국산 조미김의 수입에 많은 관심을 가지고 있으며 직접 수입을 하여 대형마트 등에 납품을 하기도 함

- 최근 대상(청정원)에서 LPPOM MUI(인도네시아 할랄 인증기관)으로부터 조미김에 대한 할랄인증을 받은 후 약 8배 이상의 판매량 증가를 보임

< 국가별 김 제품 현황 >

나라	특징
태국산	스낵형 제품(브랜드 : Tao Kae Noi, Triple M, Siam Food)이 수입되어 대형 유통매장과 슈퍼마켓, 편의점 등의 스낵코너에서 판매되며 꾸준히 인기를 끌고 있음. 다양한 맛과 형태의 제품으로 소비자에게 어필함
한국산	한인마트 뿐만 아니라 Hypermart, Kem Chicks, Hero 등 인도네시아 대부분의 대형 유통매장에서 다양한 한국산 김 제품이 판매되고 있음
일본산	일본 김은 대부분이 스시용 김이며, 넓은 모양의 김과 소형의 스시용 김이 주로 판매됨

시장트렌드 출처
- 한국 온라인 뉴스매체 한국농어민신문(www.agrinet.co.kr)
- 한국해양수산개발원 해외시장정보팀 - 인도네시아 수산물 소비 및 할랄 수산식품 시장 동향(2015.07)
- 한국해양수산개발원 해외시장정보팀 - 할랄식품의 시장동향과 수산물 수출 활용 방향(2015.05)
- 인도네시아 트리뷴 뉴스(www.tribunnews.com)
- KATI - 인도네시아 수산물 및 수산식품 동향
- 인도네시아 통계청(BPS)
- 인도네시아 해양수산부(KPP)
- Thomson Reuters(www.thomsonreuters.com)

Ⅲ 경쟁제품 현황

1. 인도네시아 방문매장 정보

2. 인도네시아 조미김 경쟁제품 가격현황

3. 인도네시아 현지방문 매장 담당자 인터뷰

4. 인도네시아 현지조사 결과

1. PRODUCT INFORMATION - 인도네시아 방문매장 정보

SHOP #1. Farmers Market

이미지	 < 매장 전경 > < 매장 내 조미김 판매대 전경 >
Contact Point	Tel : +62 21 546 0888 Add : Summarecon Mall Serpong GF Jl, Boulevard GadingSerpong, Sentra GadingSerpong Tangerang – Indonesia 15810
기업 정보	**규모** 인도네시아 현지 내 자카르타 및 주변 지역에 13개의 점포 보유 - 중산층 고객들을 중심으로 200가지 이상의 식품, 음료 및 기타 생활필수품을 판매하는 슈퍼마켓으로, 2007년 인도네시아에 처음 설립됨
매장 정보	- 건조김, 스낵김에 비해 조미김의 매장 점유율이 월등히 높았음
인터뷰 내역	"조미김이 다른 김 제품들에 비해 압도적으로 판매되고 있으며 간식을 즐기는 인도네시아인들에게 인기가 좋은 편이다." **- 매장 매니저 Mr. Birtoni**

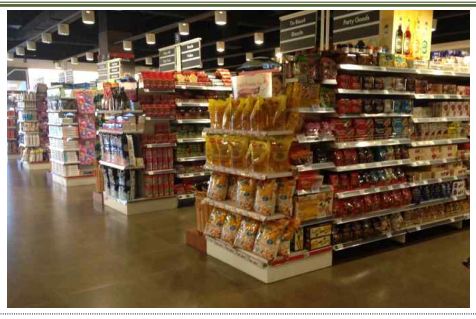
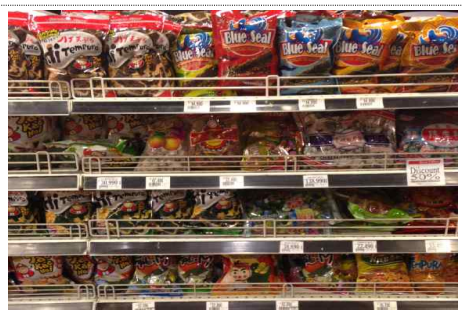
SHOP #2. Hypermart

이미지	< 매장 전경 > < 매장 내 조미김 판매대 전경 >
Contact Point	Tel : +62 21 2920 7963 Add : Jl. BoulevarGading Golf M5/2, GadingSerpong, Tangerang, Banten –Indonesia 15810
기업 정보	**규모** 인도네시아의 대형 유통업체로 자카르타를 비롯해 발리, 말랑, 말루꾸, 수라바야 등 전국에 70여개의 지점 보유 - 인도네시아 현지인들이 많이 이용하는 종합 마트로, 자카르타 내 모든 쇼핑몰 안에 대부분 입점해 있음 - MPPA 유통 그룹은 기업의 소매사업으로 Hypermart, Foodmart, Boston Health&Beauty 세 가지의 브랜드를 구축하여 인도네시아 유통업체를 선두하고 있음
매장 정보	- 조미김만 취급하고 있었으며 대부분 태국산 제품들임
인터뷰 내역	"평범한 스낵이 아닌 제품을 찾는 고객들로 인해 해산물 맛이나 매운 맛과 같이 특별한 맛으로 가공된 조미김의 인기가 매우 좋다." **- 매장 매니저 Mrs. Irma**

SHOP #3. Giant Ekstra

이미지	 < 매장 전경 > < 매장 내 조미김 판매대 전경 >
Contact Point	Tel : +62 21 2951 9200 Add : KawasanII Paramount Serpong, Tangerang Banten 15339
기업 정보	**규모** - 인도네시아 전 지역에 약 40여개의 매장을 가지고 있음 말레이시아의 대형 슈퍼마켓 체인점으로, 2002년부터 Hero Group社에 의해 인도네시아에 진출함
매장 정보	- 조미김만 취급하고 있었으며 오리지널 맛과 매운 맛 제품의 인기가 좋음
인터뷰 내역	"조미김 시장에 진출하려는 인도네시아 기업들의 제품이 서서히 늘고 있다." **- 매장 스태프 Hasan**

SHOP #4. Hero Supermarket

이미지	 < 매장 전경 >  < 매장 내 조미김 판매대 전경 >
Contact Point	Tel : +62 21 5312 5470 Add : Living World AlamSutera, GF, Jl. AlamSutera Boulevard Kav.21, Serpong – Tangerang 15000
기업 정보	**규모** 2014년 9월 기준, 인도네시아 현지 내 6가지의 브랜드로 700개 이상의 매장 보유 1971년 설립된 소매 유통 기업으로 Hero Supermarket, Guardian Health & Beauty Stores, Starmart Convenience Stores, Giant Ekstra and Giant Ekspres, IKEA등의 브랜드를 구축하고 있음(IKEA의 경우 파트너십을 통해 Hero Supermarket내에서 IKEA 제품을 판매하는 형태)
매장 정보	- 조미김과 스낵용으로 제조된 김의 인기가 가장 좋음
인터뷰 내역	"인도네시아 현지인들은 가볍게 즐길 수 있는 스낵 형식의 김을 구매하며 일본이나 한국 출신의 외국 손님들은 식사와 곁들여먹을 수 있는 형식의 김을 구매한다." **- 매장 매니저 Junaedi**

SHOP #5. AEON

이미지	 < 매장 전경 > < 매장 내 조미김 판매대 전경 >
Contact Point	Tel : +62 21 2916 8300 Add : Jl. BSD Raya Utama, DesaSamporaKecamatanCisauk, Tangerang – Indonesia 15345
기업 정보	**규모** 전 세계 157개 쇼핑몰을 보유하고 있음 - 1972년 6월 일본을 중심으로 설립된 국제적 쇼핑몰 기업으로 2015년 5월 인도네시아 Tangerang에 처음으로 점포를 오픈함
매장 정보	- 밥과 함께 먹는 조미김의 인기가 가장 좋으며 수입산 제품이 주로 판매됨
인터뷰 내역	"외국인 손님들에게 이루어지는 판매가 대부분이며 밥과 함께 먹을 수 있는 조미김의 인기가 가장 좋다." **- 매장 스태프 Eddy Effendi**

2. PRODUCT INFORMATION – 인도네시아 조미김 경쟁제품 가격현황

인도네시아 Farmers Market 가격 현황 (2015년 11월 4일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Seasoned Laver					
TAO KAE NOI – Seafood Flavor	TAOKAENOI FOOD& MARKETING PCL	태국	36g	22,500루피아 (g당 625루피아)	
Olive Gim	Chungjungone	한국	9pcs x 4.5g	52,000루피아 (g당 1,284루피아)	
Alchan Seasoned & Roasted Laver	Dae Han Trade Co, Ltd	한국	3pcs x 6g	22,100루피아 (g당 1,228루피아)	
Kwangcheon laver	Haejeo Foods	한국	4pcs x 4g	22,100루피아 (g당 1,381루피아)	
ManjunSeaweed Bamboo Salt	Manjun Foods	한국	3pcs x 4g	17,500루피아 (g당 1,458루피아)	

2015년 11월 4일 기준 1 루피아(IDR) = 0.08원

인도네시아 Hypermart 가격 현황 (2015년 11월 4일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Seasoned Laver					
Big Roll Grilled Seaweed Roll	Taokaenoi Food & Marketing Co. Ltd	태국	3.6g	4,700루피아 (g당 1,306루피아)	
Triple M Crispy Seaweed	Triple-M Products Co., Ltd	태국	40g	56,500루피아 (g당 1,412루피아)	
Hi Tempura	Taokaenoi Food & Marketing PCL	태국	40g	23,900루피아 (g당 597.5루피아)	
ManjunJabanCury Flavor	Manjun Foods	한국	60g	52,000루피아 (g당 867루피아)	

인도네시아 Giant Ekstra 가격 현황 (2015년 11월 4일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Seasoned Laver					
Mama Suka Rumput Laut	PT Jico Agung	인도네시아	4pcs x 4.5g	15,990루피아 (g당 888루피아)	
Tao KaeNoi Tomato Flavor	Taokaenoi Food & Marketing	태국	36g	23,490루피아 (g당 652루피아)	
Taberu	KJC Interfood Company Limited	태국	40g	31,990루피아 (g당 800루피아)	
BuGoKrezz	PT Natural Nutrisi Global	인도네시아	6g	4,290루피아 (g당 715루피아)	
Triple M Hot & Spicy	Triple-M Products Co., Ltd	태국	40g	49,290루피아 (g당 1,232루피아)	

인도네시아 Hero Supermarket 가격 현황 (2015년 11월 4일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Seasoned Laver					
Tempura	PT JICO AGUNG	인도네시아	20g	13,990루피아 (g당 700루피아)	
Blue Seal Tempura Seaweed	STW Groups Co., Ltd	태국	25g	14,990루피아 (g당 600루피아)	
Big Bang	Taokaenoi Food & Marketing PCL	태국	6g	6,890루피아 (g당 1,148루피아)	
Triple M Crunchy x10	Triple-M Products Co., Ltd	태국	60g	63,590루피아 (g당 1,060루피아)	
Hi Tempura	Taokaenoi Food & Marketing PCL	태국	40g	24,090루피아 (g당 602루피아)	

인도네시아 Aeon 가격 현황 (2015년 11월 4일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Seasoned Laver					
Nico-nico Nori (YakiKizaminori)	Nico-nico Food (S) Pte. Ltd	싱가포르	7.4g	35,800루피아 (g당 4,838루피아)	
Nico-nicoAjiOkazu 3 bags	Nico-nico Food (S) Pte. Ltd	싱가포르	3pcs x 8.1g	26,500루피아 (g당 1,090루피아)	
Nico-nico (Aji Gin 100 Pack)	Nico-nico Food (S) Pte. Ltd	싱가포르	90g	114,800루피아 (g당 1,275루피아)	
Chung Jung One Nori	JINYANG Company, LTD	한국	8pcs x 2.3g	18,000루피아 (g당 978루피아)	
Tokinori Tempura Seaweed	PT MitraKilau Perkasa	인도네시아	45g	14,500루피아 (g당 322루피아)	

3. PRODUCT INFORMATION - 인도네시아 현지방문 매장 담당자 인터뷰

※ 인도네시아 Farmers Market 판매 담당자 인터뷰

□ **조미김 제품 판매 추이가 어떠한지**
- 좋은 편이다. 태국산 제품의 종류가 다양하고 가격도 저렴하기 때문에 인기가 높다.

□ **소비자들이 조미김을 구매하는 이유가 무엇이라고 생각하는지**
- 인도네시아 사람들은 간식을 즐기는 편이고 다양한 종류의 조미김 제품들은 그런 수요를 충족시키기에 충분하다.

□ **어떤 판매 전략이 효과적일 것이라고 생각하는지**
- 맛과 가격이 가장 중요하다. 현지 시세에 맞는 합리적인 가격을 책정하고 독특한 맛을 개발해 소비자들의 호기심을 끌어야 한다.

※ 인도네시아 Hypermart 판매 담당자 인터뷰

□ **조미김 제품 판매 추이가 어떠한지**
- 인기가 좋은 편이다. 독특한 맛으로 가공된 조미김의 판매가 그 중 가장 좋다.

□ **소비자들이 조미김을 구매하는 이유가 무엇이라고 생각하는지**
- 독특한 맛으로 가공된 조미김은 매장에서 흔하게 찾아볼 수 있는 과자나 비스킷과는 다르기 때문에 소비자들의 새로운 맛을 향한 호기심을 자극한다. 매운 맛이나 해산물 맛의 인기가 좋다.

□ **어떤 판매 전략이 효과적일 것이라고 생각하는지**
- 많은 조미김 제품들 중 소비자들의 눈에 뜨일 만한 포장이 중요하다고 생각한다. 또한 다양한 맛을 가진 제품 개발도 중요하다.

※ 인도네시아 Giant Ekstra 판매 담당자 인터뷰

□ **조미김 제품 판매 추이가 어떠한지**
- 인기가 좋다. 특히 오리지널 맛과 매운 맛 조미김 제품의 인기가 매우 좋은 편이다.

□ **소비자들이 조미김을 구매하는 이유가 무엇이라고 생각하는지**
- 인도네시아 사람들은 매운 맛을 좋아하고 조미김은 간식으로도, 식사와 곁들여 먹기에도 좋은 제품이기 때문에 구매하는 것 같다. 또한 최근 들어 시장에 진출한 인도네시아 조미김 회사들의 제품은 사람들의 입맛을 잘 알고 있기 때문에 유리하다고 생각한다.

□ **어떤 판매 전략이 효과적일 것이라고 생각하는지**
- 이미 시장에 많은 종류의 조미김이 나와 있기 때문에 합리적인 가격과 다양한 맛으로 제품을 생산하여 소비자로 하여금 고를 수 있는 재미를 주어야 한다.

※ 인도네시아 Hero Supermarket 판매 담당자 인터뷰

□ **조미김 제품 판매 추이가 어떠한지**

- 좋은 편이다. 휴대 간식용으로 가공된 제품과 작은 사이즈로 만들어져 먹기 편한 제품의 인기가 가장 좋다. 또한 외국인 손님들의 구매도 잦은 편이다.

□ **소비자들이 조미김을 구매하는 이유가 무엇이라고 생각하는지**

- 휴대용 사이즈로 생산된 제품들은 간식으로 매우 좋기 때문이다. 또한 외국인 손님들의 경우 그들의 식사와 함께 먹기 위해 구매하는 것 같다.

□ **어떤 판매 전략이 효과적일 것이라고 생각하는지**

- 간식을 즐기는 인도네시아인들을 위해 휴대용 사이즈로 제품을 개발하는 것이 좋다고 생각한다. 또한 가격이 중요하다. 현재 시장에 나와 있는 조미김 제품들의 가격이 꽤 높은 편이기 때문에 합리적인 가격이 책정된다면 많은 구매가 이루어질 것으로 예상된다.

※ 인도네시아 Aeon 판매 담당자 인터뷰

□ **조미김 제품 판매 추이가 어떠한지**

- 일본인이나 한국인과 같은 외국인 손님들에게 판매가 많이 되는 편이다. 국내산 제품보다 수입산 제품의 인기가 좋다.

□ **소비자들이 조미김을 구매하는 이유가 무엇이라고 생각하는지**

- 대부분의 소비자들이 조미김을 식사와 곁들여먹기 때문이라고 생각한다.

□ **어떤 판매 전략이 효과적일 것이라고 생각하는지**

- 이미 시장에 많은 수입산 제품이 있고 대다수 제품들의 포장이 비슷하게 보이기 때문에 소비자들에게 어필할 수 있는 포장이 중요하다. 또한 다양한 국적을 가진 소비자들의 취향을 공략할 수 있는 맛의 개발 역시 중요하다고 생각한다.

4. FIELD RESEARCH RESULTS - 인도네시아 현지조사 결과

※ Summary

- 인도네시아 현지의 마트들을 조사한 결과 입점된 대다수의 제품이 다양한 맛으로 가공된 조미김의 형태였으며 판매 추이 또한 좋은 것으로 나타남

- 간식을 매우 즐기는 인도네시아인들을 겨냥해 다채로운 맛의 조미김을 간식으로 섭취하기 좋은 사이즈로 만들어 판매하고 있음

- 조미김을 간식으로만 즐기는 다른 국가들과 다르게 인도네시아인들은 간식을 비롯, 그들의 식사와 곁들여 먹는 용도로 섭취하기도 함

- 이미 많은 제품이 시장에 출시되어 있기 때문에 제품의 포장으로 경쟁력을 높여야 한다는 판매 직원들의 의견이 많았음

- 기존에 출시된 조미김 제품들의 가격이 대체로 높은 편이므로, 합리적인 가격을 책정하면 유리한 판매 조건을 갖출 수 있을 것으로 보임

- g당 가격은 322루피아 ~ 4,838루피아로 다양한 가격대가 책정되어 있음

IV 유통구조

1. 인도네시아 조미김 유통구조 및 현황

2. 인도네시아 Other Savory Snacks 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 인도네시아 조미김 유통구조 및 현황

"인도네시아 내 현대적 유통매장의 성장"

□ 인도네시아에서는 자카르타, 반둥 등 대도시를 중심으로 소득 수준의 증가와 구매력 확대에 따라 하이퍼마켓, 편의점 등 현대적 유통매장이 증가하고 있음

– 지역별로 보면 식품 유통 근대화가 늦은 농촌에서는 전통적 소매 유통에 대한 의존도가 여전히 높지만, 도시에서는 현대적 유통매장이 전통적 소매 유통망을 잠식하면서 시장을 확대하고 있는 상황임

– 현대적 유통매장의 성장에도 불구하고 여전히 인도네시아 내 식품의 55% 이상은 개별 소규모 점포인 와룽과 파사르라고 불리우는 재래시장 등 전통적 채널을 통해 유통되고 있음

KEY INFO

인도네시아의 현대적 유통매장

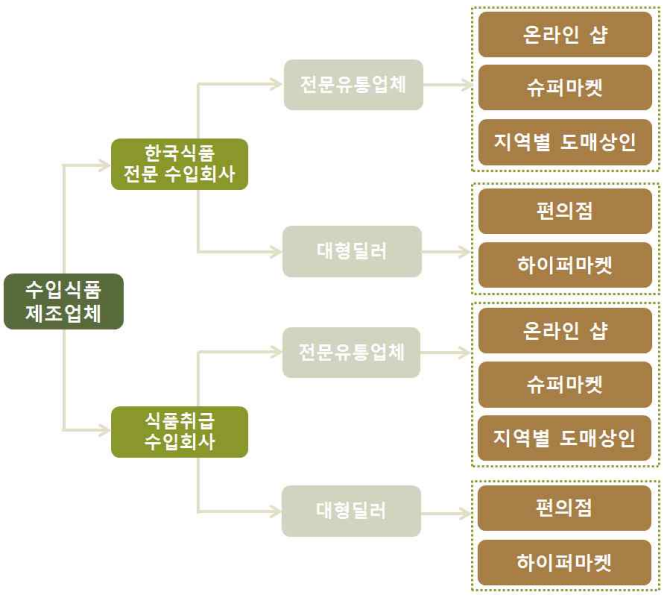
인도네시아의 대도시를 중심으로 국민들의 소득 수준이 증가하고 구매력이 확장됨에 따라 하이퍼마켓, 편의점 등의 현대적 유통매장이 증가하고 있음
- 식품 유통 근대화가 늦은 농촌에서는 여전히 전통적 소매 유통에 대한 의존도가 높음

< 인도네시아 유통채널 매장 수 >

구분 (단위: 개소)	2010	2011	2012
슈퍼마켓	4,618	5,252	5,423
하이퍼마켓	863	973	990
편의점	4,871	5,299	5,450
합계	10,352	11,524	11,863

출처 : BMI(www.bmiresearch.com)

< 인도네시아 내 조미김 유통구조 >



출처 : 자체 조사 결과

□ 한국식품의 주요 유통 경로는 대형유통업체 벤더를 통한 유통임

KEY INFO

한국식품의 주요 유통 경로

한국식품은 대부분 수도인 자카르타에 위치한 대형 유통 업체 벤더를 통해 유통되고 있으며 대도시를 제외한 지역은 Sub-Distributor를 통해 각 지방에 유통되고 있음

- 한국식품은 대부분 수도인 자카르타에 위치한 대형 유통 업체 벤더를 통해 유통되고 있으며, 대도시를 제외한 지역은 Sub-Distributor를 통해 각 지방에 유통되고 있음

□ 인도네시아 내 대기업 식품 제조업체는 국내 대도시를 중심으로 자체 디스트리뷰터(내셔널 디스트리뷰터) 지점 및 영업소를 설치하여 넓은 지역을 커버하고 있음

- 제조업체계 디스트리뷰터의 주요 취급 상품은 당연히 자사 그룹 상품이지만, 해외 업체와 총 대리점 계약을 맺어 해외 타사 제품을 판매하는 경우도 있음

- 이중에는 전국을 커버하는 디스트리뷰터도 존재하지만 대다수는 섬 지역까지 커버하지는 않고 있어 섬 지역에 대해서는 제조업체가 현지의 독립된 디스트리뷰터를 Sub-Distributor로 이용하여 각 지방에 유통하고 있음

□ 독립된 지역별 디스트리뷰터를 이용한 유통 경로가 존재

- 독립 디스트리뷰터는 소규모이고 영업 지역이 특정 지역에 제약되므로 이러한 경로의 경우 제조업체들은 수많은 독립 디스트리뷰터와 동시에 계약해 일정한 상품 공급 지역을 확보하는 것이 일반적임

- 해외 식품 제조업체가 이러한 독립 디스트리뷰터 체제를 채용함으로써 상품을 공급하는 경우의 주요 이점으로는, 취급 상품 선택과 전개 영역에 대해 자사의 전략을 반영하기 쉽다는 점이 있음

- 한편, 보관 및 배송 상의 질이 낮은 디스트리뷰터를 이용할 가능성이 있는 점, 다수의 디스트리뷰터를 관리하기가 복잡한 점, 디스트리뷰터로부터의 대금 회수 리스크가 높다는 점 등이 문제점으로 꼽힘

□ 인도네시아 유통채널별 특징

KEY INFO

인도네시아의 유통채널

- 하이퍼마켓
- 슈퍼마켓
- 편의점, 미니마켓
- 전통시장 파사르

– 하이퍼마켓

: 인도네시아 내에서 하이퍼마켓은 상품 아이템 수가 많고, 식품, 의류, 가전용품 등 취급 품목이 많아 쇼핑의 편리성을 제공하며, 상품의 대량 조달에 따른 저렴한 매장 가격 등을 강점으로 내세워 급속히 시장을 확대하고 있음. 점포별 고객층에 다소 차이가 있긴 하지만 이용객 대부분이 중상위 소득층 이상임. 인도네시아 내 하이퍼마켓은 Carrefour(프랑스), Hypermart(인도네시아), Giant(홍콩) 3개 브랜드가 시장의 대부분을 차지하고 있으며, Lottemart가 시장에 참가하여 점유율을 높여가고 있는 상황임

– 슈퍼마켓

: 인도네시아 내 슈퍼마켓은 저가 제품 위주의 일반적인 식품 슈퍼에서부터 부유층 전용의 고급 슈퍼마켓, 일식 및 한식의 수입 제품 위주를 취급하며 현지 주재 외국인을 대상으로 하는 에스닉 슈퍼마켓[2] 등 그 형태가 다양함. 하이퍼마켓이나 편의점 등에 비해서 규모가 점점 하락하고 있음. 시장 내 상위 브랜드는 해외 기업 브랜드(Superindo, Hero, Giant SM)가 차지하고 있으나, 지역마다 존재하는 현지 개별 사업자가 슈퍼마켓 시장의 대부분(점유율 약 80%)을 차지하고 있음

– 편의점, 미니마켓[3]

: 편의점, 미니마켓은 매장 면적 100㎡정도의 소형 점포로, 일반적으로 젊은층의 소비자나 주부, 가정부가 가까운 거리에서 가족용 식품, 일용품을 구입하는 형태임. Alfa그룹의 Alfamart와 Alfamidi, 인도네시아의 식품 대기업인 인도푸드그룹의 Indomaret, 이 두 그룹이 미니마켓 시장의 9할 이상을 차지하고 있는 것으로 알려짐. 편의점은 7-Eleven과 Lawson이 큰 비중을 차지하고 있음

– 전통시장 파사르

: 인도네시아 각 지역에 있는 공설시장으로 점포가 집합된 소매 형태임. 파사르의 안팎에는 수많은 소매업자가 좁은 공간에 상품을 진열하고 있으며, 식품에서 의류나 식기와 같은 생활용품까지 많은 상품군이 판매되고 있음. 일부 고소득층을 제외하고 폭넓은 소득 계층의 소비자가 파사르를 이용하고 있음

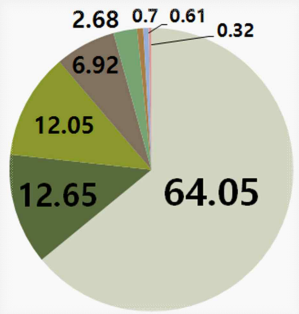
2) 수입식품점과 비슷한 맥락으로, 이국적인 고유 식품만을 판매하는 매장을 의미함. 자카르타 내 "PAPAYA", "KAMOME"등이 있음
3) 물품을 하이퍼마켓과 비슷한 수준으로 저렴한 가격에 판매하는 소형 슈퍼마켓

2. DISTRIBUTION INFORMATION - 인도네시아 Other Savory Snacks 유통채널별 점유율

"인도네시아 유통매장 내 개인소매점 강세"

KEY INFO

2014년 인도네시아 Other Savory Snacks 시장 유통채널별 점유율 그래프



출처 : Data Monitor

□ 데이터모니터에 따르면, 2014년 인도네시아 Other Savory Snacks 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 유통채널은 64.05%를 차지한 개인소매점으로 집계됨

- 2011년 ~ 2014년 유통채널별 점유율은 4년 모두 같은 수치를 보이며 개인소매점의 비율이 그만큼 크다는 것을 보여줌

- 편의점의 2014년 점유율은 12.65%를 차지하며 2위에 랭크되었으며, 백화점의 경우 0.32%를 차지하며 미미한 점유율을 차지하고 있는 것으로 파악됨

< 인도네시아 Other Savory Snacks 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)

유통채널[4]	2011	2012	2013	2014
개인소매점	65.17	64.80	64.43	64.05
편의점	12.56	12.59	12.62	12.65
슈퍼마켓 / 하이퍼마켓	11.51	11.69	11.87	12.05
전문 판매점	6.58	6.69	6.80	6.92
서비스 스테이션	2.53	2.58	2.63	2.68
약국 / 드럭스토어	0.68	0.69	0.69	0.70
기타	0.61	0.61	0.61	0.61
백화점	0.33	0.33	0.32	0.32

출처 : www.datamonitor.com

1) 유통채널
- 슈퍼마켓 / 하이퍼마켓 (Supermarkets / Hypermarkets) : 식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 E-Mart를 예로 들 수 있음
- 개인소매점 (Independent Retailers) : 개인 소유의 소매점으로 대개 가족사업으로 이루어짐. 체인은 10개 미만이어야 함
- 편의점 (Convenience Stores) : 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점으로 7-ELEVEN을 예로 들 수 있음
- 전문 판매점 (Specialist Retailers) : 한 가지 특정 제품만 판매하는 매장으로 서점을 예로 들 수 있음
- 서비스 스테이션 (Service Stations) : 주유소 옆에 있는 작은 편의점
- 백화점 (Department Stores) : 여러 가지 상품을 부문별로 나누어 진열 및 판매하는 대규모의 현대식 종합 소매점으로 MARKS & SPENCER를 예로 들 수 있음
- 창고형 할인매장 (Cash & Carry and Warehouse clubs) : 매장을 단순화해 창고 형으로 꾸미고 식품, 생활용품 등 각종 상품들을 시중가보다 파격적으로 싼값에 묶음 형으로 판매하는 매장으로 Costco를 예로 들 수 있음

V

통관검역

1. 인도네시아 식품 수입통관 절차

2. 인도네시아 조미김 검역 정보

3. 인도네시아 조미김 수입통관 제출서류

※ 인도네시아의 경우, 통관거부 사례를 공개하고 있지 않아 해당 정보는 제외하였음

1. TRADING INFORMATION - 인도네시아 식품 수입통관 절차

KEY INFO

인도네시아 세관신고서 내용

- 운송수단의 승객 및 승무원의 명단
- 운송수단의 연료/식단 공급계획
- 운송수단의 적재계획
- 총기류의 목록
- 마약류를 포함하는 치료용 의약제품의 목록

서류준비	
소요기간	11일
소요금액	135 달러
통관수속	
소요기간	1일
소요금액	125달러
항만, 터미널 처리	
소요기간	2일
소요금액	165 달러
내륙운송	
소요기간	3일
소요금액	160 달러

출처 : Doing Business

< 인도네시아 수입통관 절차>

00 도착 전	운송수단이 인도네시아 관세지역으로 진입하기 최소 24시간 이전에 운송사는 관세청에 운송수단의 도착예정을 통보해야 함
01 관세항구에의 도착	운송수단이 도착하면 수입업자는 선적된 모든 화물 및 부속물과 관련하여 세관신고서를 제출해야 함. 세관신고서는 인도네시아어 또는 영어로 작성하며, 선박도착시간으로부터 24시간 이내, 항공기 도착시간으로부터 8시간 이내, 육로운송의 경우에는 즉시 제출해야 함
02 수입물품의 하역	수입된 물품은 조사책임자 또는 그 권한을 위임받은 자의 승인을 받아 세관지역 내 지정된 장소에 하역할 수 있음. 운송사는 12시간 이내에 하역된 컨테이너 혹은 벌크물량의 수기 또는 전자목록을 관세청에 제출함
03 수입관세 및 제세의 납부	- 수입업자는 수입되는 물품의 관세, 제세 및 부가세 등을 계산한 수입신고서(PIB)를 준비함. 수입신고서 제출시 관세청 이용자 요금을 내는데 이는 전자데이터교환(EDI)의 접속이용료로, 수출입 활동 자동화를 위한 IT업무의 전송 및 유지를 위한 비용임 - 수입업자는 PIB를 제출하기 이전에 다른 수입관세를 모두 정산하여야 하며 허가된 외환은행 또는 관세청 서비스 사무소를 통해서 납부함
04 화물 검사	제출된 서류의 내용 및 상업송장, 포장명세, 수입관세 및 제세 납부 증거자료 등의 첨부문서 검토가 이루어지고 관세청 직원의 판단에 따라 물품의 실물조사가 이루어질 수도 있음
05 수입물품의 인도	관세청의 승인 이후에 수입 물품이 인도됨
06 물품의 인수	물품은 하역일로부터 최장 2개월의 기간 동안 항구의 임시창고에 보관될 수 있음

출처 : 한국농수산식품유통공사 - 주요국 수입제도 모니터링(2013)

< 인도네시아 통관 서류 >

- 선하증권
- 화물 보관 해제 주문서
- 상업송장
- 세관 신고서
- 포장 명세서
- 관세, 물품세, 조세 지불증명서
- 터미널 핸들링 영수증
- 보험증서

출처 : 2015 Doing Business

□ 인도네시아의 수입통관은 '선통관 후심사' 를 원칙으로 함. 수입자는 수입신고 전에 관세 및 제세금을 납부하여야 하며, 세관은 통관 후 2년 이내에 사후 심사를 실시하여 수입 가액 혹은 관세율 적용수준이 부적절하다고 판단되는 경우 추가로 관세나 벌금을 부과하는 형식임

□ 수입자 필수구비 사항으로 제조업 수입허가, 무역업 허가, 세적등록, 관세청 등록증, 특별 지정품목 수입허가, 지정 수입자 허가 등이 있으며 수입 시 납부하는 세금은 수입 관세, 부가가치세, 법인소득세, 사치세, 소비세, 추가수입 등이 있음

KEY INFO

인도네시아 통관 주의사항

- 첨부서류 원본 제출
- 품목마다 다른 통관지 확인
- 서류 오류 검토
- 라벨링과 HS CODE 검토
- 원산지증명서 부재 시 협정세율 받을 수 없음

□ 인도네시아 수입업자는 무역면허(SIUP)를 등록하고 관세청등록번호(NIK)와 수입자등록번호(API)를 발급받으며, 식품 수입업자는 추가로 IP/IT면허를 발급받아야 함

– 수출자는 인도네시아 수입업자와 계약을 할 때 수입업자가 이러한 면허를 소지하고 있는지 반드시 확인해야하며, 이미 면허를 소지하고 있을 시 식품 등록절차와 통관이 최대 1개월 단축될 수 있음

□ 주의사항

– 첨부서류(B/L, PIB, 포장명세서 등)는 반드시 원본을 제출해야 함. 화물검사 시 수입신고서 내지 선적 서류상에 명시되지 않은 화물은 밀수로 간주되어 고액의 벌금 부과 등 처벌이 있음

– 지정항구나 국제공항을 통해서만 수입 통관이 가능하므로 통관지를 미리 확인해야 하며, 수입업체가 지정항구와 멀리 있을 경우 물류비가 상승할 수 있음

– 서류상 작은 실수와 불일치에도 통관이 거부될 수 있으므로 서류 준비에 각별히 신중해야함

– 인도네시아어로 된 라벨링과 정확한 HS CODE가 준비되어야 하므로 반드시 수출 전 관세사를 통한 검증이 필요함

– 한-ASEAN FTA 혜택이 자동 적용되지 않으므로, 반드시 국내에서 발행한 원산지 증명서를 준비해야 함. 원산지 증명서는 대한상공회의소와 세관에서 발급 가능

□ 특정제품수입등록서 지정 품목(No.83/M-DAG/PER/12/2012)

- 조미김의 HS CODE를 2106.90으로 설정하고 수출 시 인도네시아 무역부(Ministry of Trade, Republic of Korea)홈페이지의 규정 No.83/M-DAG/PER/12/2012의 관세 및 통관 규제 조치 품목리스트에 해당되므로 HS CODE에 대한 면밀한 조사가 요구됨

- 정부 지정 특정 제품군을 수입하려는 자는 인도네시아 무역부로부터 특정제품수입등록서(ITPT)를 발급받아야 하며, 특정 제품군에 대해 다음의 규제가 적용됨

KEY INFO

조미김의 HS CODE를 기타 조제 식료품에 해당하는 2106.90으로 설정 시, 인도네시아 무역부로부터 특정제품수입등록서(ITPT)를 발급받아야 하며 정부가 지정한 8개 항구와 5개 국제공항을 통한 수입만 가능함

· 정부가 지정한 8개 항구와 5개 국제공항을 통한 수입만 가능하며, 선적 전 검사가 수반되어야 함
  · 지정항구 : 메단 Belawan, 자카르타 Tanjung Priok, 스메랑 Tanjung Emas, 수라바야 Tanjung Perak, 마카시르 Soekarno-Hatta, 두마이 Dumai, 자야뿌라 Jayapura, 따라깐 Trakan - 두마이, 자야뿌라, 따라깐 항은 음식료품만 수입 가능
  · 국제공항 : Polonia inMedan, Soekarno Hatta in Tangerang, Achmad Yani in Semarang, Juanda in Surabaya, Hasanudding in Makassar

- 선적 전 검사는 무역부장관이 지정한 Surveyor가 선적항에서 해당물품을 검사하고 물품의 명세와 HS CODE, 선적시기, 선적항, 목적항 등을 기록한 Surveyor Report(LS)를 발행하며, LS는 수입통관 시에 제출되어야 함

2. TRADING INFORMATION - 인도네시아 조미김 검역 정보

KEY INFO

해양수산부에서 검역 담당

산하의 검역, 품질관리 및 수산제품안전청을 통해 인도네시아의 수산제품을 규제하고 있음

□ 해양수산부는 산하 검역, 품질관리 및 수산제품안전청을 통하여 인도네시아 수산제품의 검역제도를 관장함. 가장 중요한 법안은 인도네시아 법안 No. 15(2002) – "수산물의 검역" 법안임

< 인도네시아 수산물 검역 절차>

01	수입제품의 도착 후, 수입업자는 선적된 화물에 대한 정보 및 기타 서류들을 진입항의 검역담당관에게 제출하여야 함
02	수입업자는 검역 담당관에게 검역 검사를 요정함
03	검역담당관은 다음과 같은 구비서류의 완벽성을 검토함 ① 수산제품의 수입허가 ② 검역청장 명의로 발급된 수산물 검역내용의 지시서(사본) ③ 원산지의 인가된 기관이 발급한 수산검역분야의 건강 증명서 또는 수산품질 분야의 건강 증명서 ④ 원산지 국가의 적법한 기관에서 발급한 원산지 증명서(C/O) ⑤ 수입되는 수산제품이 수산제품의 품질 및 안전과 관련된 법령 및 규정에 따라 미생물 오염, 잔류물질, 오염물질, 유해물질 등의 오염이 없고, 냉동상태에서 순중량이 최소 95%를 충족하고 있다는 원산지국가의 시험성적서 ⑥ 식품 라벨링 및 광고에 대한 설명서 ⑦ 수산제품 양식에 대한 GAP 증명서
04	서류가 구비되지 못하였을 경우, 검역 담당관은 서류보완지시와 함께 관세지역에서의 실물조사 기일을 최대 3일까지 연장할 수 있음. 수입제품에 대한 서류 확인 및 실물조사가 완료된 후 진입항구로부터 운송을 인도한다는 승인서가 발급됨
05	검역 담당관은 검역 행위를 검역시설에서는 3일간, 인가된 실험실에서의 품질시험은 10일간의 기간에 걸쳐 수행하고 수산제품 견본이 검역시설에 입고된 이후 24시간이 경과한 다음에 시료채취를 하여 검역행위를 수행함. 인도네시아와 한국 사이의 상호인증협약(MRA) 혹은 양해각서(MoU)에 따라 한국 수출자에 대한 임상검사 및 실험실검사를 위한 시료채취는 1%임
06	검역 담당관이 진입항구로부터의 화물인도증명서(KI-D15)를 발급하는 것으로 검역절차 종료

출처 : 한국농수산식품유통공사 - 주요국 수입제도 모니터링(2013)

3. TRADING INFORMATION - 인도네시아 조미김 수입통관 제출서류

☐ 선하증권(Bill of Lading)

Date

BILL OF LADING – SHORT FORM – NOT NEGOTIABLE

Page 1 of 1

SHIP FROM	**Bill of Lading Number:**
[Name] [Street Address] [City, ST ZIP Code] SID No.:	BAR CODE SPACE
SHIP TO	**Carrier Name:**
[Name] [Street Address] [City, ST ZIP Code] CID No.:	Trailer number: Serial number(s):
THIRD PARTY FREIGHT CHARGES BILL TO	**SPAC:**
[Name] [Street Address] [City, ST ZIP Code]	Pro Number: BAR CODE SPACE
Special Instructions:	**Freight Charge Terms** (Freight charges are prepaid unless marked otherwise): Prepaid ❑ Collect ❑ 3rd Party ❑
	❑ Master bill of lading with attached underlying bills of lading.

CUSTOMER ORDER INFORMATION

Customer Order No.	# of Packages	Weight	Pallet/Slip (circle one)		Additional Shipper Information
			Y	N	
			Y	N	
			Y	N	
			Y	N	
Grand Total					

CARRIER INFORMATION

Handling Unit		Package					LTL Only	
Qty	Type	Qty	Type	Weight	HM (X)	**Commodity Description** Commodities requiring special or additional care or attention in handling or stowing must be so marked and packaged as to ensure safe transportation with ordinary care. See Section 2(e) of NMFC item 360	NMFC No.	Class

Where the rate is dependent on value, shippers are required to state specifically in writing the agreed or declared value of the property as follows: "The agreed or declared value of the property is specifically stated by the shipper to be not exceeding _____ per _____."

COD Amount: $ _____

Fee terms: Collect ❑ Prepaid ❑ Customer check acceptable ❑

Note: Liability limitation for loss or damage in this shipment may be applicable. See 49 USC § 14706(c)(1)(A) and (B).

Received, subject to individually determined rates or contracts that have been agreed upon in writing between the carrier and shipper, if applicable, otherwise to the rates, classifications, and rules that have been established by the carrier and are available to the shipper, on request, and to all applicable state and federal regulations.

The carrier shall not make delivery of this shipment without payment of charges and all other lawful fees.

Shipper Signature _____

Shipper Signature/Date	**Trailer Loaded:**	**Freight Counted:**	**Carrier Signature/Pickup Date**
This is to certify that the above named materials are properly classified, packaged, marked, and labeled, and are in proper condition for transportation according to the applicable regulations of the DOT.	❑ By shipper ❑ By driver	❑ By shipper ❑ By driver/pallets said to contain ❑ By driver/pieces	Carrier acknowledges receipt of packages and required placards. Carrier certifies emergency response information was made available and/or carrier has the DOT emergency response guidebook or equivalent documentation in the vehicle. Property described above is received in good order, except as noted.

□ 화물보관해제주문서(Cargo Release Order – SPPB)

KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA
DIREKTORAT JENDERAL BEA DAN CUKAI
KANTOR WILAYAH DJBC JAWA BARAT
KANTOR PENGAWASAN DAN PELAYANAN BEA DAN CUKAI
TIPE MADYA PABEAN A BEKASI

JALAN SUMATERA BLOK D – 5 KAWASAN INDUSTRI MM 2100 CIKARANG BARAT, BEKASI-17520
TELEPON : (021) 8998 2662-64 FAKSIMILI : (021) 89981809 E-MAIL : kppbcbekasi@customs.go.id

Nomor : S-33386 /WBC.08/KPP.MP.01/2013 20 November 2013
Sifat : Segera
Lampiran : 1 (satu) lembar
Perihal : Pengadaan Segel dan Tanda Pengaman Bea dan Cukai

Yth. Pengusaha Kawasan Berikat (PKB) dan/atau Gudang Berikat (PGB)
di Lingkungan KPPBC TMP A Bekasi

Sehubungan dengan upaya peningkatan kualitas pelayanan KPPBC TMP A Bekasi dalam melakukan pelayanan dan pengawasan pada PKB/PGB di lingkungan KPPBC TMP A Bekasi, dengan ini disampaikan hal-hal sebagai berikut :

1. Bahwa penyegelan dan/atau pelekatan tanda pengaman dalam hal tertentu diperlukan untuk pengawasan yang lebih baik dalam rangka pengamanan hak-hak Negara dan dipatuhinya perturan peundang-undangan di bidang Kepabeanan dan Cukai.
2. Bahwa tata cara penyegelan dan/atau pelekatan tanda pengaman telah dituangkan dalam Peraturan Direktur Jenderal Bea dan Cukai Nomor: **P-26/BC/2010** tanggal 12 Mei 2010 tentang Bentuk, Warna, Ukuran Segel dan Tanda Pengaman Bea dan Cukai dan Tata Cara Penyegelan.
3. Sesuai dengan Pasal 12 Peraturan Direktur Jenderal Bea dan Cukai Nomor: P-26/BC/2010 tanggal 12 Mei 2010 tentang Bentuk, Warna, Ukuran Segel dan Tanda Pengaman Bea dan Cukai dan Tata Cara Penyegelan yang berbunyi "Pengadaan Segel dan/atau Tanda Pengaman Bea dan Cukai dilakukan oleh Direktorat Jenderal Bea dan Cukai".
4. Berdasarkan hal-hal di atas, bagi para Pengusaha Kawasan Berikat (PKB) dan/atau Gudang Berikat (GB) di lingkungan KPPBC TMP A Bekasi **tidak dipungut biaya dalam rangka pengadaan Segel dan Tanda Pengaman Bea dan Cukai.**

Demikian disampaikan untuk dimaklumi.

Kepala Kantor,

Yamiral Azis Santoso
NIP 196407011991031002

□ 세관신고서(Customs Import Declaration – PIB)

Lampiran
Peraturan Direktur Jenderal Bea dan Cukai Nomor PER- 44 /BC/2011 tentang Perubahan Kedua Peraturan Direktur Jenderal Bea danCukai Nomor P-22/BC/2008 tentang Pemberitahuan Pabean Impor

PEMBERITAHUAN IMPOR BARANG (PIB) BC2.0

Kantor Pabean : Halaman 1 dari .....

Nomor Pengajuan :

A. JENIS PIB 1. Biasa; 2. Berkala; 3. Penyelesaian

B. JENIS IMPOR 1. Untuk Dipakai; 2. Sementara; 3. Reimpor; 5. Pelayanan Segera; 6. Voorruitslag.

C. CARA PEMBAYARAN 1. Biasa/Tunai; 2. Berkala; 3.Dengan Jaminan; 9. Lainnya.

D. DATA PEMBERITAHUAN :

PEMASOK : 1. Nama, Alamat, Negara	F. DIISI OLEH BEA DAN CUKAI : No. & Tgl. Pendaftaran :
IMPORTIR : 2. Identitas : NPWP/Paspor/KTP/Lainnya 3. Nama, Alamat : 4. Status : 5. API/APIT :	15. Invoice : No. Tgl. 16. LC : No. Tgl. 17. BL/AWB : No. Tgl.
PEMILIK BARANG : 2a. Identitas : NPWP/Paspor/KTP/Lainnya 3a. Nama, Alamat :	18. BC 1.1. : No. Tgl. Pos. Sub Pos.
PPJK : 6. NPWP : 7. Nama, Alamat : 8. No. & Tgl. NP-PPJK:	19. Pemenuhan Persyaratan/Fasilitas Impor : No. Skep. Tgl.
9. Cara Pengangkutan :	20. Tempat Penimbunan:
10. Nama Sarana Pengangkut & No.Voy/Flight dan Bendera:	21. Valuta : 22. NDPBM :
11. Perkiraan Tgl. Tiba :	23. FOB :
12. Pelabuhan Muat : 13. Pelabuhan Transit : 14. Pelabuhan Bongkar :	24. Freight : 25. Asuransi L/N / DN: 26. Nilai CIF : Rp.
27. Nomor, Ukuran, dan Tipe Peti Kemas :	28. Jumlah, Jenis, dan Merek kemasan 29. Berat Kotor (Kg) 30. Berat Bersih (Kg)

31. No	32. - Pos Tarif / HS - Uraian barang secara lengkap meliputi jenis, jumlah, merek, tipe, ukuran, dan spesifikasi lainnya - Jenis fasilitas	33.Negara Asal	34. Tarif & Fasilitas -BM -PPN -PPnBM -Cukai -PPH	35. - Jumlah & Jenis satuan Barang - Berat Bersih (kg) - Jumlah & Jenis Kemasan	36. Jumlah Nilai CIF

Jenis Pungutan		Dibayar (Rp)	Ditanggung Pemerintah (Rp)	Ditangguhkan (Rp)	Dibebaskan (Rp)
37.	BM				
38.	Cukai				
39.	PPN				
40.	PPnBM				
41.	PPh				
42.	TOTAL				

E. Dengan ini saya menyatakan bertanggung jawab atas kebenaran Hal-hal yang diberitahukan dalam dokumen ini.
....., Tgl.....-20....
Importir / PPJK

(.....)

G. UNTUK PEMBAYARAN / JAMINAN

a. Pembayaran 1.Bank; 2.Pos; 3.Kantor Pabean.

b. Jaminan 1.Tunai; 2.Bank Garansi; 3.Customs Bond 4.Lainnya

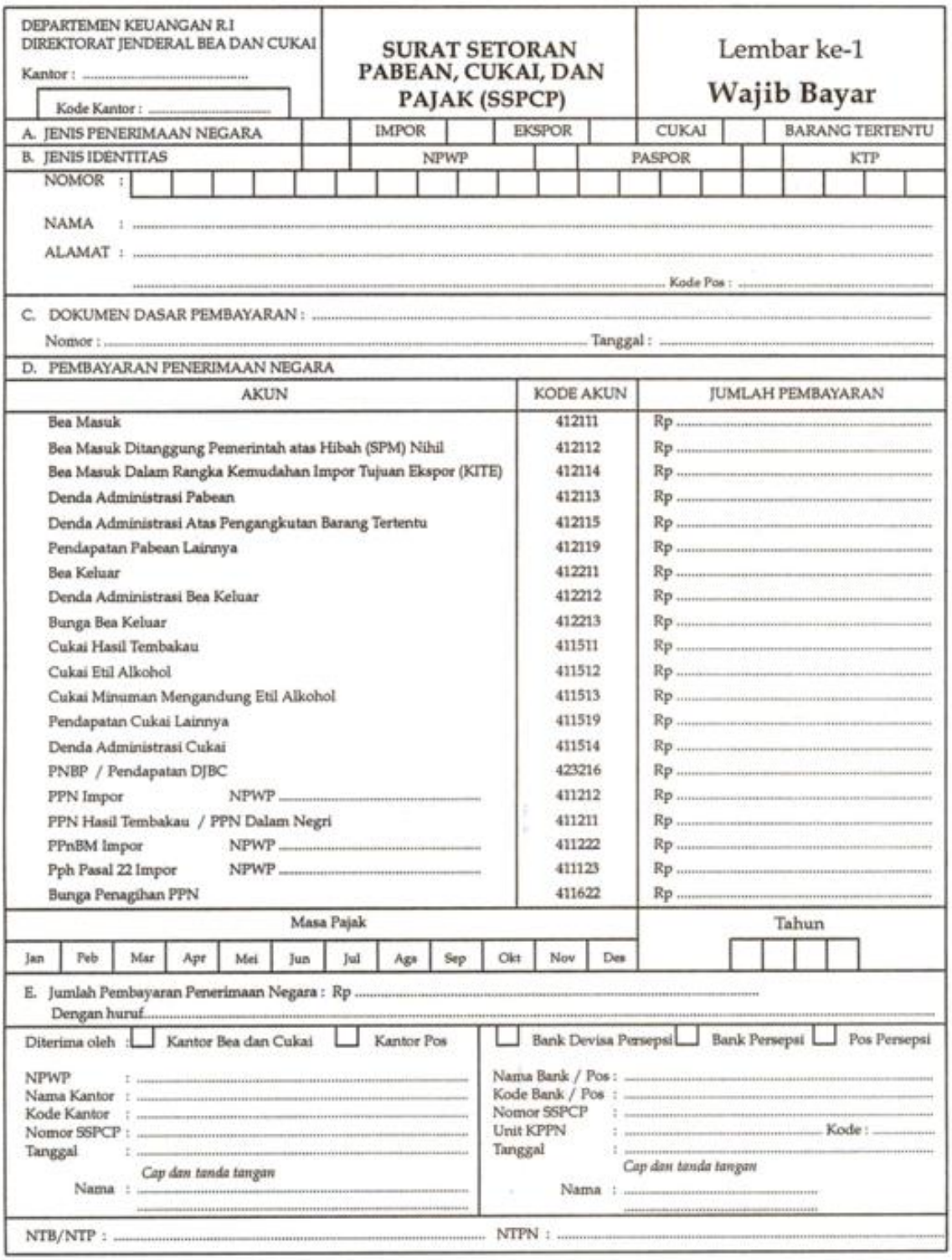
	Nomor	Tgl.
Pembayaran		
Jaminan		

Pejabat Penerima Nama/Stempel Instansi

(.....)

Rangkap ke-1 / 2 / 3/ 4 untuk Importir/Kantor Pabean/ BPS / BI

□ 관세, 물품세, 조세 지불증명서(Proof of Payments of Customs Excise and Taxation – SSPCP)



DEPARTEMEN KEUANGAN R.I
DIREKTORAT JENDERAL BEA DAN CUKAI
Kantor : .....
Kode Kantor : .....

SURAT SETORAN PABEAN, CUKAI, DAN PAJAK (SSPCP)

Lembar ke-1
Wajib Bayar

A. JENIS PENERIMAAN NEGARA ☐ IMPOR ☐ EKSPOR ☐ CUKAI ☐ BARANG TERTENTU

B. JENIS IDENTITAS ☐ NPWP ☐ PASPOR ☐ KTP

NOMOR : ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

NAMA : .....

ALAMAT : .....

..... Kode Pos : .....

C. DOKUMEN DASAR PEMBAYARAN : .....

Nomor : ..... Tanggal : .....

D. PEMBAYARAN PENERIMAAN NEGARA

AKUN	KODE AKUN	JUMLAH PEMBAYARAN
Bea Masuk	412111	Rp .....
Bea Masuk Ditanggung Pemerintah atas Hibah (SPM) Nihil	412112	Rp .....
Bea Masuk Dalam Rangka Kemudahan Impor Tujuan Ekspor (KITE)	412114	Rp .....
Denda Administrasi Pabean	412113	Rp .....
Denda Administrasi Atas Pengangkutan Barang Tertentu	412115	Rp .....
Pendapatan Pabean Lainnya	412119	Rp .....
Bea Keluar	412211	Rp .....
Denda Administrasi Bea Keluar	412212	Rp .....
Bunga Bea Keluar	412213	Rp .....
Cukai Hasil Tembakau	411511	Rp .....
Cukai Etil Alkohol	411512	Rp .....
Cukai Minuman Mengandung Etil Alkohol	411513	Rp .....
Pendapatan Cukai Lainnya	411519	Rp .....
Denda Administrasi Cukai	411514	Rp .....
PNBP / Pendapatan DJBC	423216	Rp .....
PPN Impor NPWP	411212	Rp .....
PPN Hasil Tembakau / PPN Dalam Negri	411211	Rp .....
PPnBM Impor NPWP	411222	Rp .....
Pph Pasal 22 Impor NPWP	411123	Rp .....
Bunga Penagihan PPN	411622	Rp .....

Masa Pajak: Jan | Feb | Mar | Apr | Mei | Jun | Jul | Aga | Sep | Okt | Nov | Des

Tahun ☐☐☐☐

E. Jumlah Pembayaran Penerimaan Negara : Rp .....

Dengan huruf .....

Diterima oleh : ☐ Kantor Bea dan Cukai ☐ Kantor Pos

NPWP : .....
Nama Kantor : .....
Kode Kantor : .....
Nomor SSPCP : .....
Tanggal : .....

Cap dan tanda tangan

Nama : .....

☐ Bank Devisa Persepsi ☐ Bank Persepsi ☐ Pos Persepsi

Nama Bank / Pos : .....
Kode Bank / Pos : .....
Nomor SSPCP : .....
Unit KPPN : ..... Kode : .....
Tanggal : .....

Cap dan tanda tangan

Nama : .....

NTB/NTP : ..... NTPN : .....

□ 상업송장(Commercial Invoice)

COMMERCIAL INVOICE

Date	Invoice No
Exporter Address City/State/ZIP Code Country Phone/Fax Contact Person	Consignee Address City/State/ZIP Code Country Phone/Fax Contact Person

Tax ID No (EIN)	Total Gross Weight	Transportation	Tax ID No (EIN)	Terms of Sale:
Other	Total # of Pieces	AWB/BL #	Currency	

Commodity Description	HS	Country of Manufacture	Qty	UOM	Unit Price	Total Amount

These commodities, technologies, or softwares were exported from the United States in accordance with export administration regulations. Diversion contrary to United States law prohibited. We certify that this commercial invoice is true and correct.	Subtotal	
	Freight Cost	
	Insurance Cost	
	Total Invoice Value	

I/we hereby certify that the information on this invoice is true and correct and that the contents of this shipment are as stated above.

Name	Signature	Date

VI 관세 및 세금

1. 인도네시아 조미김 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION - 인도네시아 조미김 관세 및 세금

KEY INFO

인도네시아 조미김 관세율

가공되지 않은 해초류의 경우 HS CODE 1212.21.9000으로 분류되나 조미김은 기타 조제식료품에 해당하는 2106.90.9990으로 분류됨. 조미김의 경우 기본세율은 5%이지만 한-ASEAN FTA 협정세율이 적용될 경우 0%가 부가됨

※ 조미김의 HS CODE는 나라별 분류방법에 따라 차이가 있기 때문에 반드시 수출 전 관세사를 통한 검증이 필요함

< 인도네시아 조미김 관세율 >

형태	HS CODE	기본세율	협정세율
해초류	1212.21.9000	5%	0% (한-ASEAN FTA)
조미김	2106.90.9990	5%	0% (한-ASEAN FTA)

출처 : 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

□ 조미김의 경우 가공된 조제 식료품으로 분류되어 원초인 해초류와는 다른 HS CODE 품목으로 분류됨

- 조미김의 기본 관세율은 5%이나 한-ASEAN 자유무역협정에 따라 원산지 요건을 충족하는 대한민국의 물품에 해당하는 경우 0%의 협정세율이 부과됨

□ 한 · ASEAN FTA는 2005년 경제협력에 관한 기본협정에 서명되었으며 필리핀과의 상품협정 발효는 2008년부터 개시됨

- 협정세율 혜택을 위한 필수 서류인 원산지증명서는 각 국가의 세관 및 상공회의소, 자유무역 관리원에서 발급받을 수 있으며, 한국 산업통상자원부에서 운영하는 FTA 웹사이트에서 양식을 제공하고 있음

< 한 · 아세안 FTA 관련 정보 >

의의		아세안 시장과의 무역 교두보
추진현황	**협상개시**	2004년 11월 30일
	서명	2005년 12월 13일
	발효	2008년 8월 1일(상품협정 필리핀 발효)
원산지 증명서	**발급방식**	기관발급
	발급자	인도네시아(세관) 한국(세관, 상공회의소, 자유무역관리원)
	증명서식	국가별 증명서식
	유효기간	1년
서류 보관	**수출자**	수출신고 수리일로부터 5년간 자료 보관 의무 有
	생산자	원산지 증빙서류를 작성한 날로부터 5년간 서류 보관 의무 有

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

Ⅶ 인증 및 허가등록

1. 인도네시아 조미김 허가등록

2. 인도네시아 조미김 인증 정보

1. LICENSE INFORMATION - 인도네시아 조미김 허가등록

□ Makanan Luar(ML : 제품등록)

- 인도네시아의 ML은 할랄인증과 더불어 인도네시아 식품 수출의 대표적 비관세장벽으로 손꼽히며, 예외품목을 제외한 모든 가공식품은 ML을 발급받아야 함

- 2000년 7월부터 인도네시아 정부는 소비자보호법(1999) 시행에 들어가 수입 식품제품의 제품등록을 요구하기 시작하였으며, 모든 수입 식품제품들은 BPOM(Badan Pengawas Obat Makanan, 인도네시아 식약청)의 시험절차를 거쳐야 함

< Makanan Luar(제품등록) 번호의 신청 >

요구서류	1. 식품의 견본 2. 해당할 경우, 라벨(10매) 및 카탈로그 3. 재포장되는 제품의 경우, 재포장을 하는 인도네시아 사업체의 사업면허 및 제품 생산 공장의 추천서 4. 라이센스 생산의 경우, 생산하는 인도네시아 사업체의 사업면허 및 라이센스를 보유한 해외공장의 추천서 5. 수입제품의 경우, 생산 공장의 추천서, 위생증명서 및 법규에 따른 방사능 무오염 증명서 6. 완성된 제품등록 서류 7. 기타 서류 - 양식 A : 식품에 대한 일반정보, 신청자의 이름 및 주소, 공장 또는 수입업자의 상호 및 주소 - 양식 B : 제품의 성분 및 품질, 그리고 포장방법 - 양식 C : 내포장의 청결처리법 및 봉합방법 등을 포함한 생산 공정 - 양식 D : 품질관리 및 최종검사 절차 - 양식 E : 신청자가 제출하는 서류 및 견본의 내용
소요기간	6개월 이상
신청비용	무료
유효기간	제품은 매 5년마다 재등록 되어야 함

출처 : 한국농수산식품유통공사 - 주요국 수입제도 모니터링(2013)

KEY INFO

BPOM에서 ML 발급을 위한 모든 검토가 완료된 이후에 다음의 서류를 발급함

- Form M1 : 승인
- Form M2 : 조건부 승인
- Form M3 : 거부

- BPOM에서 제품등록신청을 받은 후, 충분한 것으로 판단이 되면 Form M8을 발급함. 불충분한 것으로 판단된 신청내용은 Form M9과 함께 반려됨

- 모든 제품은 BPOM에서 지정한 시설에서 신청자 부담으로 시험검사를 거침. 비용은 품목당 50,000루피아 ~ 2,500,000루피아, 제품당 1,000,000루피아 ~ 10,000,000루피아에 이름

□ 농수산식품 쿼터 – 어류 및 수산물 쿼터

< 수산물 쿼터 신청 >

절차	- 신청 서류를 지방 수산부(Dinas Provinsi Perikanan)에 신청하여 추천서 발급 - 해당 추천서를 해양 수산부(Kementerian Kelautan dan Perikanan)에 쿼터 신청 · 쿼터 신청 시에 생선 그림과 수입량을 기재한 서류가 추가로 필요함
신청서류	- 시장(구장)의 추천서 - 무역등록증(TDUP), 생선임시검역증(IKIS), 세금공제서(SKP), 무역판매업허가증(SIUP), 세무번호(NPWP) - 레스토랑 및 호텔에서의 주문내역서 - 자카르타 주정부 추천서 - 해양부에서의 수입 승인서
대상품목	어류 및 수산물 모든 품목 · 특히 한국의 수출유망품목인 김, 미역 등이 쿼터에 묶여 있음
유의사항	쿼터 허가 후 6개월 내에 쿼터를 받은 식품을 수입해야 함

출처 : 한국농수산식품유통공사 - 주요국 수입제도 모니터링(2013)

2. CERTIFICATION INFORMATION - 인도네시아 조미김 인증 정보

주요 식품인증정보 1

	인증명	인도네시아 할랄인증	**내용**	할랄(HALAL)은 아랍어로 '허가된, 허락된, 합법적'이라는 뜻으로 할랄제품이란 이슬람율법에 따라 허가된 제품을 의미함. 돼지고기, 피, 술 등이 금지되어 있음
	발행기관	LPPOM-MUI (→ 2019년 BPJPH로 변경)		
할랄(MUI) 인증	**성격**	권고 (→ 의무로 변경될 예정)		

KEY INFO

MUI와 LPPOM MUI

MUI
: Majelis Ulama Indonesia의 약자로 인도네시아 이슬람 신학자 위원회
- 전체 인도네시아 63개 이슬람 조직의 협회

LPPOM MUI
: Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika - Majelis Ulama Indonesia의 약자로 MUI의 화장품, 의약품, 식품 연구조직
- MUI의 하부조직으로 화장품, 의약품, 식품의 할랄인증 권한을 가지고 있음

□ 인도네시아 할랄(MUI)시장 개요

- 인도네시아는 세계 1위 할랄 시장이며, 여러 이슬람국가들이 인도네시아 할랄인증 가이드라인을 따를 정도로 공신력이 강하기 때문에 인도네시아 할랄인증을 취득하면 인도네시아를 비롯, 기타 이슬람국가 식품시장으로의 진출이 수월함

- 인도네시아 소비자의 92%가 할랄인증제품을 선호하여 인도네시아의 할랄인증은 권고사항임에도 불구하고 수입식품 대부분이 할랄 인증을 취득하고 있음

- 2014년 9월 25일 인도네시아 할랄 인증법이 개정됨[5]. 2014년 법 개정 후 5년간 유예 기간을 가지고 2019년 완전 변경 예정

	변경 전	변경 후
인증기관	민간기관 LPPOM MUI	정부기관 BPJPH
구분	획득 권고사항	획득 의무사항
라벨	할랄제품에 HALAL라벨 부착	비할랄제품의 경우에 Non-HALAL라벨 부착

□ 인도네시아 할랄(MUI) 현재 특징

- 인도네시아와 교차인증이 인정된 국가의 할랄인증만을 인정하며, 제3국에서 생산된 할랄 교차인증은 인정하지 않고 있음. 예를 들어, 말레이시아와 인도네시아는 할랄의 교차인증을 인정하여 말레이시아의 할랄인증이 인도네시아에서 통용되지만, 한국에서 취득한 말레이시아의 할랄인증은 인도네시아에서 인정되지 않음

5) 2014. 9. 25. 주인도네시아 대사관 할랄제품 인증법(Undang-Undang Jaminan Produk Halal)

□ 인도네시아 할랄(MUI)인증 취득방법

KEY INFO

인도네시아 할랄(MUI) 인증절차
① 신청서·서류 제출
② 서류 검토·승인
③ 온라인 심사 통과기업의 현장 심사
④ 평가회의
⑤ 인증 승인 위원회
⑥ 인증서 발급 및 인증료 납부
⑦ 사후관리

- 현재 인도네시아는 한국의 할랄인증(KMF)을 인정하지 않고 있어, 인도네시아로 식품 수출시 인도네시아 할랄인증(MUI)을 직접 취득하거나 MUI 인증에이전시에 의뢰하는 것이 방법임

- 국내에서 인도네시아 할랄인증(MUI)를 발급해주는 인증 대행사로는 "한국할랄수입수출무역협회"가 유일하므로 이곳에서 MUI 취득을 의뢰

- 한국할랄인증(KMF)은 한국이슬람교중앙회가 발급하고 있으며, 현재 한국이슬람교중앙회와 인도네시아 할랄기관인 LPPOM-MUI가 교차인증 여부를 조율 중에 있다고 함

< 인도네시아 할랄(MUI) 인증정보 >

구분	항목	세부사항
신청/인증	인증절차	① 신청서·서류 제출 ② 서류 검토·승인 ③ 온라인 심사 통과기업의 현장 심사 ④ 평가회의 ⑤ 인증 승인 위원회 ⑥ 인증서 발급 및 인증료 납부 ⑦ 사후관리
	제출서류	· 원재료와 성분 분석표 · 생산 공정 설명서 · 영업신고서 · GMP, ISO, HACCP 등 인증서 사본 ※ 위 제출 자료를 샘플과 함께 우편 / 방문접수
	비용	· Auditor(심사위원 초빙비) : 350,000루피아/day (한화로 약 ₩35,000) · Lab test(제품 성분조사비) : 500,000루피아/sample (한화로 약 ₩50,000) · Certificate(인증 발급비) : 2,000,000 ~ 4,500,000루피아/product +100,000루피아 for added variance (한화로 약 ₩200,000 ~ ₩450,000) · 총 ₩485,000 ~ ₩535,000 비용 발생
사후관리	유효기간/갱신	· 유효기간 2년 · 해마다 LPPON_MUI의 모니터링 평가를 받아야함 LPPOM_MUI는 모니터링 평가를 통해 기업의 할랄인증 수행상태에 등급을 매기며, 'A'등급을 3번 연속으로 받으면, 할랄보증시스템인증서(SJH)를 부여함 · SJH 획득 시, 할랄인증 갱신이 쉽고, 인증기간 중 제품 확장이 가능함

기타 사항	**인증절차 상세설명**	· 우선적으로 신청서와 원재료·성분 분석표, 생산 공정 설명서를 제출 - 원료의 원산지가 어디인지가 가장 중요하며, 특히 제품의 원료나 식품첨가제 중에 수입산이 있다면, 해당 수입국의 원산지 증명서를 받아야 함 - 원산지 증명서의 정보를 얻어내는 기간에 따라 서류 접수 완료 기간이 달라지며, 보통 제출 서류 준비에만 3개월이 소요된다고 함 · 신청이 완료되면, 서류심사를 통과한 기업을 대상으로 현장 심사가 진행됨. 인도네시아의 LPPOM MUI에서 해외인증 실사원이 검증을 나오며, 이 때 공장 청결상태나 제조과정을 확인함 · 평가회의에서 사찰결과를 검토 후, 인증서 발급여부를 결정함 (승인/미승인) - 인증승인 위원회에서 승인이 나면 인증서가 발급됨 - 사찰결과 회의는 한달에 1회만 진행되므로 현장심사 후 인증서 발급까지 최소 1개월 이상 소요되며 품목에 따라 더 많은 시간이 소요됨 · 할랄인증은 반드시 식품 포장이나 라벨에 게재해야 함

□ 인도네시아 할랄(MUI)인증 건수는 최근 지속적으로 증가하고 있는 추세로 2015년 7월 기준 전 세계 약 1천 7백여 개 업체에서 4만여 제품에 대해 인증을 획득한 것으로 나타났으며, 그 중 한국의 할랄(MUI) 인증은 총 21건으로 수산식품관련 인증 건수는 소수에 머물고 있음

□ 인도네시아 소비자의 소비행동 특성 상 할랄 인증이 소비 확대로 직결되고 있지는 않으나, 최근 MUI 할랄인증 마크가 부착된 식품의 연간 소비량이 20 ~ 30% 증가하고 있는 것으로 나타나 할랄 인증 식품 비율과 시장 규모가 더욱 확대될 것으로 전망됨

주요 식품인증정보 2

SNI	인증 명	인도네시아 SNI (Standardi Nasional Indonesia)	내용	SNI은 인도네시아 국가규격이며 기술위원회인 BSN에 의해 발행되며, 인도네시아 국민의 안전 및 건강 등을 위해 식품, 공산품 등의 약 268개 품목에 강제적으로 요구되는 인증임
	발행기관	인도네시아 국가표준기관 (BSN : Badan Standardisasi Nasional)		
할랄 인증	성격	선택		

□ 인도네시아 정부령 2000년 102호(PP No. 102 Year 2000)에 따라 인도네시아에서 SNI 강제인증리스트 내 품목 수입 및 생산 시 인증검사를 필요로 하며, 최근 SNI인증 의무화가 강화되는 추세임

□ 'BSN Strategy 2006-2009'에 따르면 SNI는 인도네시아에서 유일하게 전국적으로 인정되는 기준으로 개방성, 투명성, 공정성을 높이고 국가경쟁력을 향상시키기 위해 마련됨

□ SNI 인증 발급에는 2개월에서 최대 1년이 소요되며, 발급비용은 인도네시아 기업은 총 1,500달러, 외국기업은 총 5,500달러임

KEY INFO

SNI 인증 발급 소요기간 및 비용

소요기간 : 최소 2개월 ~ 최대 1년
발급비용 : 인도네시아 기업
- 총 1,500달러
외국 기업
- 총 5,500달러

< SNI 인증서 발급 절차 >

01 SNI 인증 신청	LSPro에 인증 신청서 제출 - 신청서는 영어로 작성해도 무방하나 인허가 관련 서류는 인도네시아어 번역본도 필요함 - 인도네시아 현지법인이나 인도네시아 수입업체(현지법인이 없을 경우, 기업에서 지정)만 SNI인증 신청이 가능함
02 서류심사	LSPro에서 구비서류를 검토 - http://lspro.depperin.go.id에서 관련서류 다운로드
03 기술심사	샘플테스트와 공장 실사 진행 - 샘플테스트 검사관 1인과 2~3인의 공장 실사 담당관을 통해 SNI 자격요건 충족여부 검사 - 해당 품목이 ISO 9000인증을 보유한 경우 심사기간을 단축할 수 있기 때문에 관련 기업은 국제표준인증을 우선적으로 취득하는 경우가 많음
04 최종 패널 심사	의장 1인과 7인의 패널이 서류심사와 기술심사를 바탕으로 SNI인증 발급 여부를 최종적으로 검토
05 SNI인증 발급	모든 심사를 통과할 경우 해당 LSPso는 신청기업에 SNI 인증 발급 - 인증 유효기간은 3년이며 연장 신청을 할 경우 재심사를 받아야 함

출처 : LSPro홈페이지(http://LSPro.depperin.go.id)

Ⅷ 라벨링 및 식품첨가물

1. 인도네시아 조미김 라벨링 정보

2. 인도네시아 조미김 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 인도네시아 조미김 라벨링 정보

□ 인도네시아 식품 라벨링 규정 No.69 (1999) – "식품 라벨링 및 광고"

– 2010년에 인도네시아 제품 라벨링을 관장하는 주요 기관인 BPOM은 관세청 회람 No.SE-19/BC/2010 – "수입 식품 및 음료 제품의 의무적 라벨링에 관한 확인"을 통하여 수입되는 식품 및 음료 제품에 초점을 맞춘 새로운 규정을 발표함

< 인도네시아 식품 라벨링 내 기본 표시사항 >

- 제품의 명칭
- 미터법에 의한 순중량 또는 순용량
- 제조자 혹은 수입업자의 상호 및 주소
- 등록번호 성분표 혹은 성분 목록
- 제품의 유통기일
- 생산일자 혹은 생산번호

출처 : 한국농수산식품유통공사 - 주요국 수입제도 모니터링(2013)

KEY INFO

인도네시아 식품 라벨링 내 기본 표시사항

- 제품의 명칭
- 미터법에 의한 순중량 또는 순용량
- 제조자 혹은 수입업자의 상호 및 주소
- 등록번호 성분표 혹은 성분 목록
- 제품의 유통기일
- 생산일자 혹은 생산번호

□ 수입제품의 라벨링에 사용되는 언어는 인도네시아어, 아라비아 숫자 혹은 라틴어로 제한됨

□ 무역부 규정 No.62/M-Dag/Per/12/2009 – "제품 라벨링 의무 관련"에 따라, 인도네시아의 포장식품을 수입하는 업체가 식품에 “Halal” 을 표기하고자 하면 동 내용에 대한 별도의 라벨링을 해야 함

– 인도네시아는 돼지고기를 제외한 수입 육류 제품의 경우, 원산지 국가의 인가된 Halal 인증기관이 발급한 Halal 인증서가 첨부되어야 함. 동 목록은 Halal 인증기관을 3개로 분류함

· 소 도축 Halal 인증
· 가공산업 Halal 인증
· 향신료 Halal 인증

□ 수입업자는 인도네시아어가 포함이 된 라벨링 견본을 국내교역국에 제출하고, 라벨링 견본이 승인이 되면 5 근무일 이내로 라벨링 인증서를 발급받을 수 있음

< 조미김 라벨 예시 >

출처 : 인도네시아 현지 촬영, 2015년 12월 13일

< 조미김 라벨 예시 >

출처 : 인도네시아 현지 촬영, 2015년 11월 4일

< 조미김 라벨 예시 >

출처 : 인도네시아 현지 촬영, 2015년 12월 13일

< 조미김 라벨 예시 >

□ 포장식품 라벨링 요구조건

- 식품라벨링 조건은 매우 광범위하여 제품의 유형에 따라 라벨링 요구조건이 상이함. 라벨링 요구조건은 소매목적의 포장식품에만 해당되며 다량 구매 혹은 업소/기관용 식품제품은 방사선조사 및 식품첨가제의 규정만 적용 받음

KEY INFO

식품 영양소 라벨링은 규정 No.62 (1999) - "식품 라벨링 및 광고"의 적용을 받음

- 시장에서 판매되는 대부분의 포장식품은 제품의 영양소 내용을 표시하고 있음. 이러한 영양소 라벨링은 규정 No.62 (1999) – "식품 라벨링 및 광고"의 적용을 받음

- 영양소 정보표시는 비타민, 미네랄, 기타 영양소 보충제 등의 내용들을 포함해야 하며 다음의 순서에 따름. 지방분, 단백질, 탄수화물 등에서 발생되는 에너지양에 기초한 전체 에너지양, 소금, 지방, 포화지방, 콜레스테롤, 탄수화물, 섬유질, 설탕, 비타민 및 미네랄 등의 총량
  · 건강혜택에 관한 주장은 제품의 성분 및 일상적 일일 섭취량에 근거해야 하며, 암시적인 주장은 허용되지 않음

- 건강홍보문구는 적법한 연구에 의해 증명되어야 하며 오해의 소지가 없는 기능성 주장만이 가능함

건강 표시 사례	
허용되는 표현	**허용되지 않는 표현**
- 칼슘은 튼튼한 뼈 및 치아의 발달에 도움이 된다 - 철은 적혈구 형성의 요인이다 - 비타민 E는 지방이 산화되는 것을 방지해준다	- 자연섬유질이 포함된 음식은 건강 및 활력을 향상시켜준다 - 아동 및 유아용 DHA 함유 식품은 뇌세포 및 지능 증가에 도움이 된다

2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 인도네시아 조미김 식품첨가물 정보

□ 인도네시아 식품첨가물규정 내 식품첨가물은 직접 섭취나 식품 원료로서 사용되는 것을 의미하지 않고, 식품의 제조, 가공, 포장, 보관, 운송에서 기술적 목적으로 식품에 첨가되는 것을 의미함

□ 식품첨가물 규정 <Regulation MENKES No.033/2012>
- 상기 규정은 식약청 법률문서정보 네트워크 홈페이지[6]에서 확인 가능

KEY INFO

식품 첨가물 규제

인도네시아 식품첨가물규정 내 식품첨가물은 직접 섭취나 식품원료로서 사용되는 것을 의미하지 않고, 식품의 제조, 가공, 포장, 보관, 운송에서 기술적 목적으로 식품에 첨가되는 것을 의미함

< 인도네시아 내 식품첨가제 분류 및 사용구정 >

분류	사용 규정
소포제(Antifoaming Agent)	Regulation No.13/2013
고결방지제(Anticaking Agent)	Regulation No.13/2013
산화방지제(Antioxident)	Regulation No.38/2013
탄화제(Carbonating Agent)	Regulation No.4/2013
유화제 염류(Emulsifying Salt)	Regulation No.16/2013
포장가스(Packaging Gas)	Regulation No.17/2013
습윤제(Humectant)	Regulation No.5/2013
광택제(Glazing Agent)	Regulation No.12/2013
인공감미료(Artificial Sweetner)	Regulation No.HK.00.05.5.1.4547/2014
제조용제(Carrier)	Regulation No.6/2013
겔화제(Gelling Agent)	Regulation No.19/2013
기포제(Foaming Agent)	Regulation No.22/2013
산도조절제(Acidity Regulator)	Regulation No.8/2013
보존료(Preservative)	Regulation No.36/2013
팽창제(Raising Agent)	Regulation No.11/2013
유화제(Emulsifier)	Regulation No.20/2013
증점제(Thickener)	Regulation No.15/2013
고결제(Firming Agent)	Regulation No.9/2013
향미증진제(Flavoring Enhancer)	Regulation No.23/2013
증량제(Bulking Agent)	Regulation No.25/2013

출처 : 한국식품산업협회 - 2013 주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사(인도네시아)

6) http://jdih.pom.go.id