

일본

타피오카 생·변성전분 시장조사



Product : Fresh/Modified
Tapioca Starch

Content

I. 시장통계	3
---------	---

II. 경쟁제품 현황	9
-------------	---

III. 유통구조	23
-----------	----

IV. 인증 및 허가등록	26
---------------	----

I

시장통계

1. 일본 타피오카 생·변성전분 HS CODE 정보
2. 글로벌 HS CODE 1108.14 품목 수입 추이
3. 일본 HS CODE 1108.14.010 품목 수입 추이
4. 글로벌 HS CODE 3505.10.10 품목 수입 추이
5. 일본 HS CODE 3505.10.10 품목 수입 추이

※ 생전분과 변성전분은 HS CODE 품목 분류체계에서 다르게 분류
되기 때문에 각각의 수입통계를 따로 분석하였음

1. STATISTIC ANALYSIS - 일본 타피오카 생·변성전분 HS CODE 정보

“타피오카 생·변성전분 HS CODE 상이”

KEY INFO

최신 HS CODE 정보

일본의 HS CODE 구분체계는 2015년 4월 개편되어 공지되었음. 새로운 구분체계에 의하면 생전분의 경우는 모두 HS CODE 1108.14.0000로 분류됨
그러나 수입통계의 경우는 2014년의 자료를 활용하기 때문에, 이전 기준의 통계를 활용하여 분석하였음

□ 타피오카 생전분과 변성전분은 HS CODE 분류체계상 각각 다른 부에 속하며 통계수치 또한 다르게 나타남

- 일반적인 전분당 제조 혹은 덱스트린 제조 용도로 사용되는 타피오카 생전분은 일본 HS CODE 「1108.14.010」에 속하며 기타 용도의 경우 「1108.14.020」 혹은 「1108.14.090」로 분류됨

< 타피오카 생전분 HS CODE 정보 >

한국	1108	전분과 이눌린
	1108.14	매니옥(카사바)로 만든 것
	1108.14.1000	식품용
일본	1108.14.010	전분 당 제조 또는 덱스트린(dextrin), 덱스트린(dextrin) 아교, 가용성 전분, 배소 전분 혹은 녹말(starch flour) 아교 제조 시 사용되는 것
	1108.14.020	기타
	1108.14.090	기타

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 일본 관세청(www.customs.go.jp)

- 타피오카 변성전분은 덱스트린을 나타내는 한국 HS CODE 「3505.10.1000」에 속하며, 일본에서 덱스트린은 기타에 포함되어 HS CODE 「3505.10.200」으로 분류하고 있음

< 타피오카 변성전분 HS CODE 정보 >

한국	3505.10	덱스트린과 그 밖의 변성전분
	3505.10.1000	덱스트린
일본	3505.10.100	에스테르(ester)화 전분 기타 전분 유도체
	3505.10.200	기타

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 일본 관세청(www.customs.go.jp)

2. STATISTIC ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 1108.14 품목 수입추이

“2014년 일본 HS CODE 1108.14 품목 수입 세계 5위”

- 2014년 글로벌 HS CODE 1108.14 품목¹⁾의 총 수입액은 15억 9,774만 1,751 달러로 전년 대비 16.41% 증가하였으며, 주요 수입국에는 중국, 인도네시아, 대만, 말레이시아, 일본 등이 있음
- 최대 수입국은 중국으로, 2014년 8억 3,553만 5,300 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 24.78% 증가한 수치임
- 2014년 일본은 전년 대비 1.63% 증가한 6,460만 3,560 달러를 수입하며 글로벌 수입 순위 5위를 기록하였음

< 글로벌 HS CODE 1108.14 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	1,383,408,667	1,372,462,861	1,597,741,751	16.41
1 중국	466,752,263	669,611,129	835,535,300	24.78
2 인도네시아	342,844,016	107,237,001	160,491,298	49.66
3 대만	154,477,599	153,748,029	145,819,472	-5.16
4 말레이시아	82,155,159	80,482,719	78,642,119	-2.29
5 일본	71,550,987	63,568,394	64,603,560	1.63

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 1108.14 적용

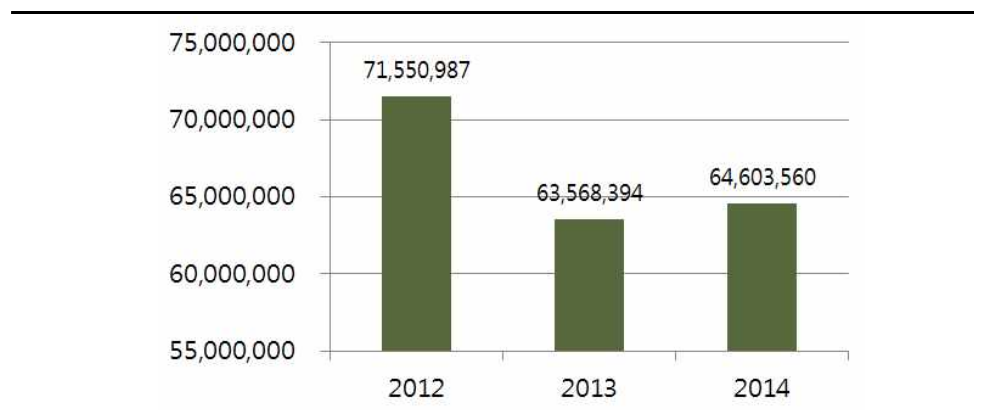
수입규모가 가장 큰 국가
- 중국(835,535,300 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 인도네시아(49.66%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 대만(-5.16%)

< 일본 HS CODE 1108.14 글로벌 수입추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 국가별로 HS CODE가 일곱 번째자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 1108.14로 조사함

3. STATISTIC ANALYSIS – 일본 HS CODE 1108.14.010 품목 수입추이

“일본 HS CODE 1108.14.010 수입시장, 태국이 독보적”

KEY INFO

주요 수입국별 핵심지표
HS CODE 1108.14.010 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 태국(46,620,562 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 태국(0.65%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 캄보디아(-100.00%)²⁾

- 2014년 일본의 HS CODE 1108.14.010의 총 수입액은 4,662만 8,098 달러로 전년 대비 0.25% 증가하였으며, 수입국에는 태국, 베트남, 캄보디아가 있음
- 일본의 최대 수입상대국은 태국으로, 2014년 4,662만 562 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 0.65% 증가한 수치임
- 두 번째로 큰 수입상대국인 베트남에서는 2014년 7,536 달러의 HS CODE 1108.14.010 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 95.80% 감소한 규모임
- 캄보디아로부터는 2013년 1만 4,788 달러의 HS CODE 1108.14.010 품목을 수입하였으나, 2014년에는 수출 통계가 집계되지 않음
- 일본은 한국으로부터 HS CODE 1108.14.010 품목을 수입하고 있지 않음
- 일본 HS CODE 1108.14.010 수입시장 내 태국의 점유율은 2012년부터 2014년까지 각각 100%, 99.58%, 99.9%로, 태국은 일본의 독보적 수입상대국이라 할 수 있음

< 일본 HS CODE 1108.14.010 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	48,254,721	46,511,355	46,628,098	0.25
1 태국	48,254,721	46,317,215	46,620,562	0.65
2 베트남	0	179,352	7,536	-95.80
3 캄보디아	0	14,788	0	-100.00

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2) 2014년 캄보디아의 HS CODE 1108.14.010 품목 수출 규모 통계는 집계되지 않음

4. STATISTIC ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 3505.10 품목 수입추이

“2014년 일본 HS CODE 3505.10 수입 세계 1위 규모”

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 3505.10 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 일본(384,625,502 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 중국(5.76%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 일본(-10.12%)

□ 2014년 글로벌 HS CODE 3505.10 품목³⁾의 총 수입액은 39억 9,243만 233 달러로 전년 대비 2.55% 감소하였으며, 주요 수입국에는 일본, 독일, 중국, 영국, 프랑스 등이 있음

- 최대 수입국은 일본으로, 2014년 3억 8,462만 5,502 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 10.12% 감소한 수치임

< 글로벌 HS CODE 3505.10 수입추이 >

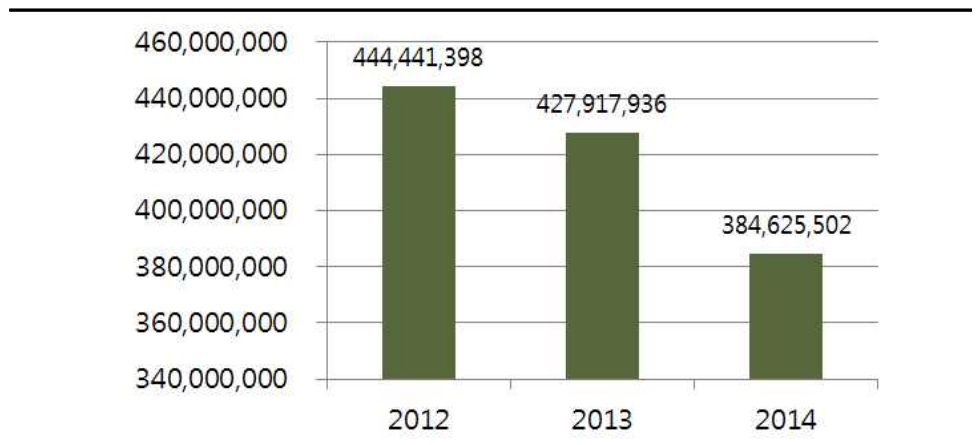
(단위 : 달러, %)

	국가	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
	글로벌	3,847,627,672	4,097,009,680	3,992,430,233	-2.55
1	일본	444,441,398	427,917,936	384,625,502	-10.12
2	독일	339,880,714	366,134,049	375,438,118	2.54
3	중국	280,363,690	312,734,576	330,753,618	5.76
4	영국	138,393,947	158,563,102	148,470,305	-6.37
5	프랑스	135,547,886	142,342,285	139,630,239	-1.91

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

< 일본 HS CODE 3505.10 글로벌 수입추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3) 국가별로 HS CODE가 일곱 번째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 3505.10으로 조사함

5. STATISTIC ANALYSIS – 일본 HS CODE 3505.10.200 품목 수입추이

“한국산 HS CODE 3505.10.200 품목 수입 없어”

□ 2014년 일본의 HS CODE 3505.10.200의 총 수입액은 1,548만 324 달러로 전년 대비 9.99% 감소하였으며, 상위 수입국에는 태국, 미국, 벨기에, 프랑스, 베트남 등이 있음

- 일본의 최대 수입상대국은 태국으로, 2014년 462만 276 달러의 HS CODE 3505.10.100 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 25.05% 감소한 수치임
- 한국산 HS CODE 3505.10.200 품목의 일본 수입통계는 집계되지 않음

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 3505.10.200 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 태국(4,620,276 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 인도네시아(729.86%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 태국(-25.05%)

< 일본 HS CODE 3505.10.200 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	26,451,715	17,779,719	15,480,324	-12.93
1 태국	4,128,663	6,164,499	4,620,276	-25.05
2 미국	1,429,599	1,781,264	2,135,118	19.87
3 벨기에	1,592,011	1,409,221	1,675,656	18.91
4 프랑스	6,277,853	1,601,173	1,451,868	-9.32
5 베트남	683,708	991,698	1,251,144	26.16
6 중국	3,878,113	2,903,252	1,208,324	-58.38
7 독일	2,343,446	1,351,133	1,047,920	-22.44
8 말레이시아	2,311,786	630,151	833,385	32.25
9 네덜란드	675,608	538,353	613,500	13.96
10 인도네시아	3,201	42,827	355,409	729.86

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

II





경쟁제품 현황

1. 일본 방문매장 정보
2. 일본 온라인 매장 정보
3. 일본 타피오카 전분 경쟁제품 가격현황
4. 일본 타피오카 전분 경쟁제품 온라인 가격현황
5. 일본 현지방문 매장 담당자 인터뷰
6. 일본 현지 조사원 리포트
7. 일본 타피오카 생전분·변성전분 경쟁제품 현황
조사 결과

※ 현지 대형 매장 방문 조사 결과, 일본의 대형 유통 매장에서는 타피오카 전분을 취급하지 않아 온라인조사로 대체하였음

1. PRODUCT INFORMATION - 일본 방문매장 정보

SHOP #1. Aeon Market

		
<p>이미지</p>	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +81 43 350 5511</p> <p>Add : Chiba City, Mihama-ku Hibino 1-chome 3(千葉県千葉市 美浜区ひび野1丁目3)</p>	
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자본금: 422억 743만 엔(2015년 2월 기준) - 점포 수: 153개(해외 포함, 2015년 3월 기준) - 직원 수: 2,024명(2015년 3월 기준) <p>- 주로 다양한 상품을 판매하고 있는 중규모의 백화점. 평균 매장 규모는 보통 1천 ~ 2천 평 정도임</p> <p>- 본 유통업체 매장의 주 고객층은 중상위 이상의 소득 계층임</p> <p>- 본 유통업체 매장의 평균 영업시간은 10:00~22:00임</p>	
<p>매장 정보</p>	<p>- 매장 판매직원과의 인터뷰 결과, 타피오카는 펄 제품만 취급하고 있음</p>	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>"본 매장에서 타피오카 및 전분 제품은 수요가 많지 않은 편이다."</p> <p style="text-align: right;">아게오 (Aeon Mart 스태프)</p>	

SHOP #2. Itoyokado

		
<p>이미지</p>	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +81 3 3209 2711</p> <p>Add : Shinjuku-ku, Tokyo Waseda-cho # 74(東京都新宿区 早稲田 町 74 番)</p>	
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 연간 매출액 1조 2,532억 9,600만 엔 (2015년 기준) - 일본 전 지역 184개의 매장 보유 중 (2015년 기준) <p>- 본 유통업체는 다양한 고객층이 이용하고 있음</p> <p>- 식품을 비롯한 다양한 제품을 판매하고 있음</p>	
<p>매장 정보</p>	<p>- 매장에서 취급하고 있는 타피오카는 필 제품이 유일함</p>	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“타피오카는 태국산이 주를 이루고 있다.”</p> <p style="text-align: right;">마츠오카 (Itoyokado 판매원)</p>	

SHOP #3. Inageya



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +81 3 3364 3835

Add : Tokyo, Shinjuku, Kitashinjuku, 4 Chome-8-16, (北新宿君嶋ビル)

기업 정보

규모

- 회사 자본금 약 8,981만엔 (2015년 6월 기준)
- 일본 내 137개의 매장 보유 중 (2015년 6월 기준)
- 본 유통업체 매장 총 정직원수는 2,114명임 (2015년 6월 기준)

- 신선 식품, 의류, 가전제품 등 다양한 제품을 판매하고 있음

매장 정보

- 매장 담당자와의 인터뷰에 따르면, 해당 매장에서는 과거에 타피오카 전분을 취급한 적이 있으나 수요가 적어 유통을 중단한 상태임

인터뷰 내역

“수요가 적기 때문에 타피오카 전분 제품은 이제 취급하지 않을 예정이다.”

시부야
(Inageya 판매원)

SHOP #4. Life

	
<p>이미지</p>	<p style="text-align: center;">< 매장 전경 ></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">< 매장 내 판매대 전경 ></p>
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +81 3 3204 1261</p> <p>Add : Shinjuku-ku, Tokyo Wakamatsu-cho 28-5(東京都新宿区若松町28-5)</p>
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 연매출 : 5,849억 8400만 엔(2015년 2월) - 자본금 : 약 100억 400만 엔 - 직원 수 : 22,198명(2015년 2월 기준) - 점포 수 : 245점(2015년 2월 기준) <ul style="list-style-type: none"> - 1961년 첫 슈퍼마켓을 개점하고 1984년에 도쿄 증권 거래소 1부에 상장함 - 오래된 브랜드인 만큼 일본 내에서 친숙한 이미지를 가지고 있음 - 인터넷 쇼핑몰 형태로도 운영하고 있음
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 매장의 판매직원과의 인터뷰에 따르면, 태국산 타피오카 입자(필) 형태의 제품만 판매하고 있음
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“타피오카 제품의 대부분은 태국에서 수입되고 있는 것으로 안다.”</p> <p style="text-align: right;">엔도 (Life Mart 판매원)</p>

SHOP #5. Santoku



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +81 3 3204 1261

Add : Shinjuku-ku, Tokyo Nishi 3-12-5(東京都新宿区西早稲田3 - 12 - 5)

기업 정보

규모

- 연 매출 : 약 320억 엔(2011년 2월 기준)
- 자본금 : 1억 5,170만 엔
- 직원 : 아르바이트 직원 포함 총 1,700명 (2015년 기준)
- 점포수 : 35점 (2015년 기준)

- 도쿄를 중심으로 한 신주쿠 지역이 주요 판매망임
- 신선 식품, 주류 등의 가공식품 및 일용잡화를 취급
- 자체적으로 제조 사업부를 두고 있으며 제빵, 제과, 가공식품 등의 상품을 생산 및 유통함

매장 정보

- 판매원과의 인터뷰에 따르면, 본 매장에서는 타피오카 펄 제품만 판매하고 있으며 태국산이 주를 이루고 있음

인터뷰 내역

“일본 소비자들에게 맞는 형태의 타피오카 제품이 나온다면 수요가 높을 것이다.”

시미즈
(Santoku Mart 판매원)

2. PRODUCT INFORMATION - 일본 온라인 매장 정보

SHOP #1. Cuoca


<p>이미지</p>	 	
<p>Contact Point</p>	<p>Website : www.cuoca.com</p> <p>Add : Tokyo, Meguro, Midorigaoka, 2 Chome-257A(東京都目黒区緑が丘2-25-7スイーツフォレスト 1F)</p>	
<p>업체 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 제과, 제빵 재료 및 도구를 주로 취급하는 온라인 쇼핑몰 - 오프라인 매장 보유 - 자사 공장에서 방사능 물질 검사를 통해 안전한 식품 판매 	

SHOP #2. Rakuten

<p>이미지</p>	 	
<p>Contact Point</p>	<p>Website : www.rakuten.co.jp</p> <p>Add : 1-14-1 Tamagawa, Setagaya-ku, Tokyo(東京都世田谷区玉川一丁目14番1号)</p>	
<p>업체 정보</p>	<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 연 매출 : 4,434억 7,400만 엔 (2012년 12월 기준) - 자본금 : 1,082억 5,500만 엔 (2012년 12월 기준) - 직원수 : 9,311명 (2012년 12월 기준) <p>- 일본 최대의 온라인 쇼핑몰</p>

3. PRODUCT INFORMATION – 일본 타피오카 전분 경쟁제품 가격현황

일본 Aeon Mart 가격 현황 (2015년 9월 25일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Tapioca Pearl					
타피오카	에스앤비 식품주식회사	태국	30g	128엔 (1g 당 4.26엔)	

일본 Itoyokado Mart 가격 현황 (2015년 9월 25일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Tapioca Pearl					
타피오카	코우키식품 주식회사	태국	150g	200엔 (1g 당 1.33엔)	

일본 Inageya Mart 가격 현황 (2015년 9월 25일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Tapioca Pearl					
알로에와 타피오카 코코넛 밀크	이나바	태국	100g	50엔 (1g 당 0.5엔)	

2015년 9월 25일 기준 1 엔(JPY) = 990.85원

일본 Life Mart 가격 현황 (2015년 9월 25일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Tapioca Pearl					
타피오카	유우키 식품주식회사	태국	20g	98엔 (1g 당 4.9엔)	

일본 Santoku Mart 가격 현황 (2015년 9월 25일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Tapioca Pearl					
타피오카	유우키식품 주식회사	태국	150g	200엔 (1g 당 1.33엔)	

4. PRODUCT INFORMATION – 일본 타피오카 전분 경쟁제품 온라인 가격현황

일본 Cuoca 가격 현황 (2015년 9월 25일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Tapioca Starch					
타피오카 전분	-	태국	200g	180엔 (1g 당 0.9엔)	
			500g	310엔 (1g 당 0.62엔)	

일본 Rakuten 가격 현황 (2015년 9월 25일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Tapioca Starch					
카넬라 타피오카 전분	카넬라	일본	300g	880엔 (1g 당 2.93엔)	
타피오카 전분	오기제분	일본	500g	410엔 (1g 당 0.82엔)	
타피오카 전분	KENKO	일본	600g	439엔 (1g 당 0.73엔)	
타피오카 전분	츠지 식품 연구소	일본	700g	434엔 (1g 당 0.62엔)	

2015년 9월 25일 기준 1 엔(JPY) = 990.85원

5. PRODUCT INFORMATION - 일본 현지방문 매장 담당자 인터뷰

※ 일본 Aeon Mart 판매 담당자 인터뷰

- 타피오카 전분 제품 판매 추이가 어떠한지
- 본 매장에서는 타피오카 전분 제품을 취급하지 않는다.
- 타피오카 가공 제품으로는 어떠한 제품이 있는지
- 관련된 제품으로는 펄 형태의 타피오카 알맹이 제품뿐이다.
- 어느 국가 제품이 취급되고 있는지
- 타피오카 제품은 대부분이 태국산이다.

※ 일본 Itoyokado Mart 판매 담당자 인터뷰

- 타피오카 전분 제품 판매 추이가 어떠한지
- 본 매장에서는 타피오카 전분 제품을 취급하지 않는다.
- 타피오카 가공 제품으로는 어떠한 제품이 있는지
- 본 매장에서는 알로에나 코코넛밀크처럼 타피오카를 가공한 디저트 제품을 취급한다.
- 어느 국가 제품이 취급되고 있는지
- 타피오카 제품은 대부분이 태국산이다.

※ 일본 Inageya Mart 판매 담당자 인터뷰

- 타피오카 전분 제품 판매 추이가 어떠한지
- 이전에는 타피오카 전분을 취급했지만, 현재는 재고가 없다. 수요가 없기 때문에 앞으로도 취급하지 않을 예정이다.
- 타피오카 가공 제품으로는 어떠한 제품이 있는지
- 관련 제품으로는 펄 형태의 타피오카 알맹이 제품뿐이다.
- 어느 국가 제품이 취급되고 있는지
- 태국산 타피오카 제품 외에는 본 적이 없다.

※ 일본 Life Mart 판매 담당자 인터뷰

타피오카 전분 제품 판매 추이가 어떠한지

- 본 매장에서는 타피오카 전분을 취급하지 않는다.

타피오카 가공 제품으로는 어떠한 제품이 있는지

- 관련 제품으로는 펄 형태의 타피오카 알맹이 제품뿐이다.

어느 국가 제품이 취급되고 있는지

- 타피오카 제품은 대부분이 태국산이다.

※ 일본 Santoku Mart 판매 담당자 인터뷰

타피오카 전분 제품 판매 추이가 어떠한지

- 본 매장에서는 타피오카 전분 제품을 취급하지 않는다.

타피오카 가공 제품으로는 어떠한 제품이 있는지

- 관련 제품으로는 펄 형태의 타피오카 알맹이 제품뿐이다.

어느 국가 제품이 취급되고 있는지

- 국산은 없는 것으로 알고 있다.

6. PRODUCT INFORMATION - 일본 현지 조사원 리포트

※ 일본 현지 조사원 REPORT

□ 일본 내 타피오카의 용도 및 활용

- 주로 제과·제빵용으로 사용되고 있고, 음식점에서 면류의 탄력을 높이기 위한 첨가물로 이용함. 또한 종이의 강도를 높이기 위한 용도로도 활용함

□ 타피오카 판매처

- 본 현지조사에서는 총 5곳의 대형 마트를 방문하였고, 한국 광장, K마트 등의 한인 마트, 물류회사, 일본에서 업무슈퍼라 불리는 수입 전문 도매 슈퍼에 유선상으로 문의를 하였으나 어느 곳에서도 타피오카 전분 형태의 제품을 취급하고 있지 않았음
- 일반적인 오프라인 대형 마트나 식료품점에서는 거의 취급하지 않으며, 오프라인에서는 제과·제빵 전문 재료상에서 아주 드물게 판매하고 있고 주로 온라인 마켓을 통해 유통되고 있음
- 온라인에서는 4가지 종류의 타피오카 전분이 1kg에 약 800엔 가량 가격으로 판매되고 있으며 개별적으로 구매가 가능함

□ 타피오카 관련 일본 내 이슈

- 수년 전 타피오카의 독성이 제대로 제거가 되지 않은 제품이 시중에서 유통되어 소비자가 중독되는 사례가 발생함. 이와 같은 내용이 일본 매스컴에 보도된 적이 있어 타피오카 제품의 수요에 영향을 미쳤을 것으로 판단되며, 일본에서 타피오카의 인기가 높지 않은 이유 중 하나로 보임

7. PRODUCT INFO - 일본 타피오카 생전분·변성전분 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 일본 내 대형마트 AEON, Itoyokado, Inageya, Life, Santoku 다섯 곳을 방문하여 조사한 결과 타피오카 생전분 및 변성전분을 판매하는 곳은 없었으며 펄 형태의 타피오카는 취급하고 있었음
- 현지 조사 결과 타피오카 생전분 및 변성전분의 수요가 많지 않으며, 타피오카 제품은 수입산이 주를 이루는데 특히 태국산이 많음
- 타피오카 생전분 및 변성전분은 주로 빵이나 디저트를 만들 때 사용해 식감을 더하는 첨가물로 제과·제빵 분야에서 주로 취급하는 제품임
- 전분보다는 타피오카 펄과 같은 완제품 형태의 제품이 소비자들의 관심을 끌 수 있을 것이라 사료됨
- 온라인 매장 Cuoca와 Rakuten에서는 여러 경쟁사의 타피오카 전분 제품들이 판매중이며 원산지는 주로 태국임

Ⅲ

유통구조

1. 일본 타피오카 전분 유통구조 및 현황

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 일본 수입식품 유통구조 및 현황

“타피오카 전분 유통구조, 일본의 일반 가공품 유통구조와 크게 다르지 않아”

KEY INFO

일본의 전반적인 식품 유통구조

일본의 식품 유통구조는 크게 제조사 → 대형 도매업체 → 중형 및 소형 도매업체 → 소매 및 판매채널 → 소비자 구조로 되어 있음

KEY INFO

당화용(糖化用)

타피오카 전분이 제조되는 식품의 원료로 들어가는 경우를 지칭하며, 포도당 제품을 예로 들 수 있음

화공용(化工でん粉用)

제조되는 제품의 주원료 및 부원료로 사용되는 경우를 말하며, 주원료로서 가공된 제품은 타피오카 펄 제품이 있으며, 부원료의 경우 빵이나 라면 등이 있음

□ 일본의 타피오카 전분의 유통구조는 제조사-수입 전문 유통업체-제품의 수요처-제품의 가공-최종 소비자 형태를 띠고 있으며, 제품을 가공하는 과정을 제외하고는 일본의 일반 식품 유통구조와 크게 다르지 않음

- 타피오카 전분은 일반 식품과 달리 주로 식품 및 특정 제품의 원료 혹은 부원료로 쓰이며, 일본에서는 주로 당화(糖化用)/화공용(化工でん粉用)으로 사용됨

- 일본 내 타피오카 전분의 주 수요처는 크게 두 가지로 냉동 우동, 빵, 라면, 불고기 양념, 타피오카 펄 등의 가공식품을 제조하는 식품 제조업체와 포도당 등의 당화제품을 제조하는 업체로 나뉨

- 제조업체를 통해 가공된 식품 및 당화제품은 백화점, 슈퍼마켓, 편의점, 일반 소매점과 같은 일반 식품 판매채널을 통해 소비자에게 판매됨

□ 일본 농축산업진흥기구에서 발표한 보고서에 따르면, 2014년 일본 내 당화용 타피오카 전분의 판매건수는 화공용보다 약 2.7배 많으며, 그 양 또한 약 3배에 달함

- 2014년 당화용 타피오카 전분 판매 건수와 거래 무게는 전년 대비 각각 12.36%, 11.12% 감소했으며 이와 반대로 화공용 타피오카 전분은 13.79%, 3.37% 증가함

< 일본 타피오카 전분 용도별 판매 건수/무게 >

(단위 : 건, 톤)

용도	2011년		2012년		2013년		2014년	
	건수	무게	건수	무게	건수	무게	건수	무게
당화용	164	79,996	181	79,998	178	79,998	156	71,105
화공용	65	20,438	61	23,798	66	24,373	58	23,579

출처 : 농축산업진흥기구(Agriculture&Livestock Industries Corporation)

KEY INFO

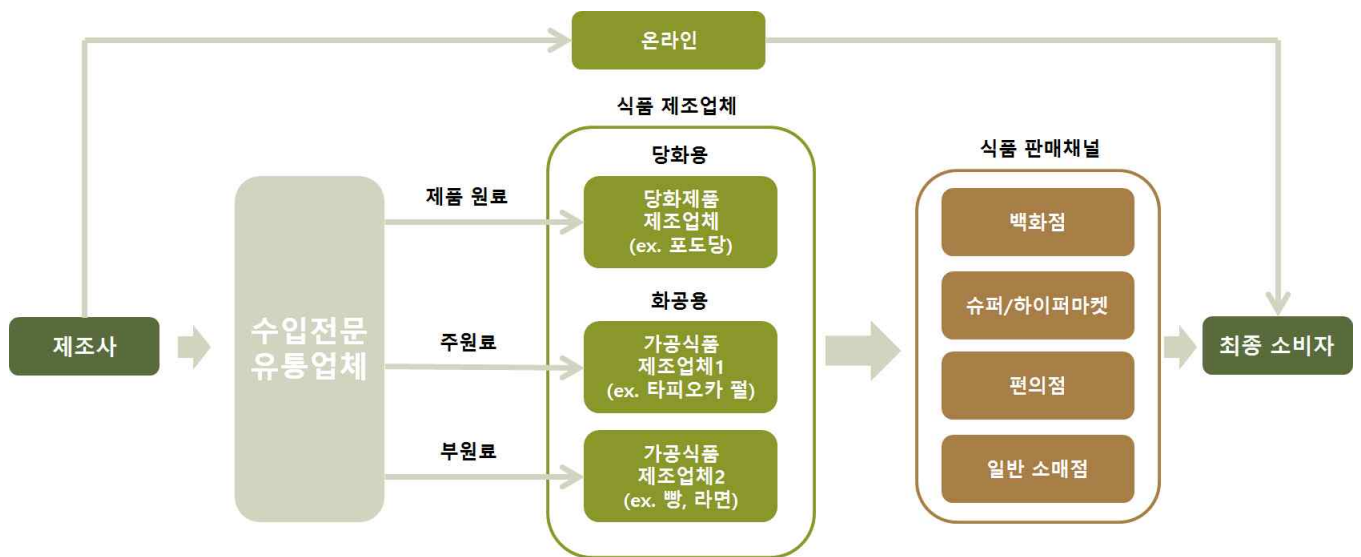
타피오카 전분을 취급하는 일본의 온라인 쇼핑몰

- 아마존(www.amazon.co.jp)
- 쿠오카(www.cuoca.com)
- 토미자와(www.tomizawa.co.jp)
- 카카쿠(www.kakaku.com)

□ 현지 조사 결과에 따르면, 일본에서 타피오카 전분은 백화점, 슈퍼/하이퍼마켓, 일반 소매점 등의 일반적인 식품의 주요 판매 채널에서는 판매되지 않는 것으로 확인되었고 온라인을 통해서만 300g, 500g, 1kg 등으로 포장되어 판매되고 있었음

- 온라인에서 판매되는 소량의 타피오카 전분은 주로 개별 구매자, 베이커리, 식당 등으로 공급되는 것으로 판단됨

< 일본 타피오카 전분 유통구조 >



출처 : 자체조사 종합


IV

인증 및 허가등록

1. 일본 타피오카 생전분·변성전분 인증 정보

1. CERTIFICATION INFORMATION - 일본 식품 인증 정보


주요 식품인증정보 1

	인증명	JAS - 유기농 제품 인증	내용	· 유기 JAS 규격을 충족하는 농산물 또는 농산물 가공 식품에 부착하는 인증
	발행기관	일본 농림수산성		
일본유기제품인증	성격	강제 ²⁾		

- JAS 인증은 JAS 규격을 충족시킨 농식품에 부여하는 마크로서 ‘JAS 마크’, ‘특정 JAS 마크’, ‘유기 JAS 마크’, ‘생산정보 공표 JAS 마크’, ‘정온 관리 유통 JAS 마크’ 총 다섯 종류가 있음
 - 일반 JAS 규격을 충족시키면 ‘JAS 마크’ 를 부여받을 수 있지만, 나머지 4개는 따로 정해진 JAS 규격을 충족시켜야 해당 JAS 마크를 부여받을 수 있음
- 일본 유기농 인증 ‘유기 JAS’ 는 소비자에게 판매되는 유기농 농림수산품에 대하여 일본 농림수산성에서 규정한 품질, 생산 방법 기준에 적합한 제품에 부여하는 인증임
 - 유기농법으로 재배된 농산물을 일본에서 인정받으려면 유기 JAS 규격을 획득해야 하며, 이 JAS 마크를 부착하고 있는 식품은 ‘유기 ○○’ 등으로 표시 할 수 있음
 - 농림수산성이 지정한 제 3자의 인증기관이 생산자, 제조업체, 유통업체 또는 수입업자를 인증하면 피인증자는 대상품목에 유기 JAS 마크를 부착할 수 있음
 - 유기 농산물, 유기 가공식품, 유기 축산물 등이 인증취득 대상이며 수산물은 이에 해당되지 않음

2) 타피오카 생전분 및 변성전분이 유기농 가공제품일 경우 반드시 취득하여야 함

주요 식품인증정보 2

 일본 생산정보공표 인증	인증명	JAS - 생산정보 공표	내 용	· 생산자, 생산방법, 생산장소 등에 대한 정보를 소비자에게 제공하는 JAS 규격
	발행기관	일본 농림수산성		
	성격	강제		

□ 생산정보 공표 JAS

- 생산에서부터 판매단계까지 제품의 생산·유통 정보에 대한 인증으로서 해당 정보는 등록된 인증기관(Registered Certifying Bodies)에 의해 인증됨
- 제품의 생산방법이 JAS에서 공표한 규격을 충족할 경우, 제품에 동물용 의약품 투여 등의 정보가 공표되어 있는 경우, 생산자가 사용한 농약이나 비료 등의 정보가 공표되어 있는 경우에 부착할 수 있음

< JAS 인증 취득절차 >

생산관리자는 인정기관에 인정 신청서 제출

인정기관은 신청서의 기재 내용과 첨부 서류에 대해 기술적인 기준 충족 여부를 서류 심사로 행함

인정기관, 혹은 검사원으로 부터 현장 검사에 대한 사항을 연락을 받고 일정을 조절하여 검사를 받음

인정기관은 검사결과로 판정을 행함

인정 후 연 1회에 감사를 행함

판정결과에 이견이 있는 경우에는 인정 기관에 이의를 제기함

□ JAS 인증을 받기 위해 1,200 ~ 2,000만원의 신청 수수료가 필요하며, 매년 200 ~ 300만원의 갱신비용이 소요됨

- 인증 신청 서류심사 시 제출해야 할 서류는 다음과 같음

< JAS 인증 서류심사 제출서류 >

KEY INFO

JAS 인증 서류심사 제출서류 참고사항

일본 농림수산성은 제품의 정확한 생산방법을 파악하기 위해 제품의 생산과정 중 농작이 포함되어 있는 경우, 농원의 수계도 및 배수도의 지도를 제출서류로 요구하고 있음

- 신청자의 성명 또는 명칭 및 주소
- 생산 일정 관리 담당자의 성명·약력
- 평가를 실시하는 농산물 종류
- 생산 장소 소재지, 면적
- 농원 지도
- 수계도 혹은 배수도 지도
- 항공 방제용 작업 지도 (농약 공중 살포 실시 지역의 경우)
- 생산 관리 및 등급의 조직 기구도
- 보관 등에 관련된 시설 도면
- 포장 이력 관리 기록

- 현장 검사 내용은 다음과 같음

< 현장 검사 내용 >

- 생산 일정 관리 책임자 및 생산자 청취 조사
- 포장, 기타 시설 실제 확인
- 생산 일정 관리 기록과 그 근거 서류의 확인
- 포장, 채취장, 관련된 창고, 선별, 조제, 포장 시설, 농원 주변 상황(인접 농원과 오염 대책 포함)
- 논 용수
- 항공 방제 상황
- 사용 자재, 자재 입수 방법, 자재 보관 장소
- 종묘 입수 방법
- 비료 배양 관리 방법
- 유해 동물 방제 방법
- 생산에 사용하는 기계, 기구
- 수송, 선별, 조제, 세탁, 저장, 출하 상황
- 생산 과정에 대한 검사 방법
- 유기 JAS마크 표시 방법
- 출하 또는 처분의 방법
- 생산 일정 관리 담당자(책임자)의 자격

