

중국 고등어조림 시장조사



Product : Braised Mackerel

Content

I. 경쟁제품 현황	3
------------	---

II. 유통구조	13
----------	----

I

경쟁제품 현황

1. 중국 방문매장 정보
2. 중국 고등어조림 경쟁제품 가격현황
3. 중국 고등어조림 매장 담당자 인터뷰
4. 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ 중국 현지조사 결과, 고등어 및 고등어조림 가공식품을 판매하고 있지 않아 유사 제품인 생선 통조림 및 기타 제품들로 조사함

1. PRODUCT INFORMATION - 중국 방문매장 정보

SHOP #1. RT-Mart

		
<p>이미지</p>	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 수산물 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact point</p>	<p>Tel : +86 10 5199 4538</p> <p>Add : 北京市朝阳区民族园路2号</p>	
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 연간 매출액 약 4억 위안(2010년 기준) - 중국 현지 내 약 219 개의 점포 보유(2013년 기준)
	<ul style="list-style-type: none"> - 대만의 대형 할인 체인점으로 1997년 중국 본토로 넘어와 200개 이상의 점포를 보유하고 있음 - 넓고 다른 소비자의 성향 때문에 동, 남, 중앙, 북, 북동 쪽으로 구분하여 지역에 맞춘 마케팅을 실시하고 있음 - 온라인 쇼핑몰도 운영하고 있음 	
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 본 유통매장에서는 고등어조림을 판매하고 있지 않음 	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>"중국 마트에서는 이미 양념을 다하고 조리놓은 음식을 거의 잘 팔지 않는다."</p> <p style="text-align: right;">王伟 (식품 수산부 판매원)</p>	

SHOP #2. BHG Market Place



이미지

< 매장 전경 >



< 매장 내 수산물 판매대 전경 >

Contact point

Tel : +86 10 6266 6205

Add : 北京市成府路28号华联商厦B1层

기업 정보

규모

- 연간 매출액 약 5억 위안(2010년 기준)
- 중국 현지 내 80여 개의 점포 보유(2010년 기준)
- 본 유통업체 매장 총 직원 수는 약 5,600여 명(2010년 기준)

- 1996년에 설립되었으며, 중국 최대의 체인 슈퍼마켓 중 하나임
- 최근 편리하고 효율적인 제품과 서비스를 고객에게 제공하기 위해 전자 상거래도 도입함
- 북경 화련 슈퍼마켓은 중국 전역의 주요 도시에 높은 품질의 다양한 식품을 제공하고 있음

매장 정보

- 본 유통매장에서는 냉동 가공식품으로 나온 고등어조림은 판매하지 않음
- 다양한 생선 통조림들이 판매되어지고 있음

인터뷰 내역

"가격이 저렴하고 맛있으면 고등어조림이 소비자의 이목을 끌 수 있을 것 같다."

李
(수산부 판매원)

SHOP #3. Jinshilian Supermarket

		
<p>이미지</p>	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 수산물 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact point</p>	<p>Tel : +86 10 8267 3355</p> <p>Add : 海淀区成府路35号</p>	
<p>기업 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 중국 베이징 하이톈구에 위치하고 있음 - 한인 마켓으로서, 다양한 한국산 식품이 판매되고 있음 - 편의점 유통채널로, 24시간 운영하고 있음 	
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 본 유통업체의 고객층은 마트 주변 현지인들과 한국인들임 - 판매담당자에 따르면, 냉동 고등어조림은 판매되고 있지 않으며 고등어 통조림과 고등어 소금구이 제품 판매중임 	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“고등어 양념조림이 비싸면 성공하기 힘들 것이다.”</p> <p style="text-align: right;">Jinshilian Supermarket 매장 담당자</p>	

SHOP #4. D-MART

이미지



< 매장 전경 >



< 매장 내 수산물 판매대 전경 >

Contact point

Tel : +86 10 8243 2355

Add : 成府路五道口地铁站步行街

기업 정보

- 중국 베이징 우다오코우역에 위치한 한인 슈퍼마켓
- 한국 및 중국의 다양한 식료품 및 생활용품을 판매하고 있음

매장 정보

- 현지 담당자에 따르면, 본 유통업체의 고객층은 마트 주변 현지인들이 주 고객층임
- 무엇보다 깨끗하고 정돈이 잘 되어 있어 고객들에게 쇼핑하기 편리한 환경을 제공하지만 주차장이 크고 넓게 구비되어 있지 않다는 단점이 있음

인터뷰 내역

“중국인보다는 매장에 자주 방문하는 한국인들에게 인기가 많을 것 같다.”

张
(판매원)

2. PRODUCT INFORMATION - 중국 고등어조림 경쟁제품 가격현황

중국 BHG Market Place 가격 현황 (2015년 9월 10일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Canned fish					
황어 통조림 (金櫻花豆豉鲛鱼罐头)	중산시 체리식품 (中山市金樱花食品有限公司)	중국	207g	10.8 위안 (0.05 위안)	
황어 통조림 (鹰金钱美味豉鲛鱼)	광저우 잉진치엔 (广州鹰金钱企业集团公司)		184g	9.9 위안 (0.05 위안)	
황어 통조림 (鹰金钱金奖豆豉鲛鱼)			184g	16.9 위안 (0.09 위안)	
정어리 통조림 (甘竹茄汁沙丁鱼)	광동 간주 통조림 (广东甘竹罐头有限公司)		227g	9.4 위안 (0.04 위안)	
정어리 통조림 (金櫻花沙丁鱼罐头)	중산시 체리식품 (中山市金樱花食品有限公司)		184g	9.8 위안 (0.05 위안)	
해어 통조림 (甘竹豆豉海鱼)	광동 간주 통조림 (广东甘竹罐头有限公司)		184g	8.7 위안 (0.04 위안)	

2015년 9월 10일 기준 중국 1위안 = 186.90원

중국 Jinshilian Supermarket 가격 현황 (2015년 9월 10일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Canned fish and Mackerel					
펭귄 고등어 (企鵝青魚)	(주)펭귄에이취씨	한국	400g	16 위안 (0.04 위안)	
제철에 잡아 더 맛있는 공치 (秋刀魚罐頭)	(주)동원			18.5 위안 (0.04 위안)	
뼈없는 고등어 소금구이	海地村我家食品有 限公司 (해지촌내집식품 유한공사)	중국	300g	32 위안 (0.10 위안)	
정어리 통조림 -토마토 소스 (番茄汁沙丁魚罐頭)	시아오팡즈 (小胖子)	태국	425g	18.5 위안 (0.04 위안)	

중국 D-MART 가격 현황 (2015년 9월 10일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Canned fish					
생선 통조림 -토마토 소스 (俄罗斯番茄鱼罐头)	베이징 디마리바오사 유통 (北京蒂玛丽宝商 贸有限公司)	러시아	175g	20 위안 (0.11 위안)	
생선 통조림 -오일 (俄罗斯深海油浸鱼罐 头)					
심해어 통조림 (俄罗斯城堡深海鱼罐 头)			120g	20 위안 (0.16 위안)	
정어리 통조림 - 토마토 소스 (雄鸡标番茄汁沙丁鱼)	AYAM BRAND	말레이 시아	215g	18 위안 (0.08 위안)	
정어리 통조림 -토마토 소스 (凯芙油浸沙丁鱼)	다창삼창 유통 (中国经销商： 大昌三昶(上海)商 贸有限公司-首页)	스페인	120g	15.4 위안 (0.12 위안)	
정어리 통조림 -올리브 오일 (凯芙橄榄油浸沙丁鱼)				13.9 위안 (0.11 위안)	

3. PRODUCT INFORMATION - 중국 매장 담당자 인터뷰

※ 중국 Rt-mart 판매 담당자 인터뷰

- 고등어 조림이 판매되고 있는지**
 - 판매되고 있지 않다. 중국인들은 가미가 되지 않은 수산물을 사서 자신이 직접 기호에 맞게 만들어 먹는 것을 선호하기 때문에 양념을 다하고 조리해둔 음식은 거의 판매하지 않는다.
- 고등어 조림이 소비자들의 이목을 끌 수 있는지**
 - 이목을 크게 끌기 어려울 것 같다.
- 고등어조림의 셀링포인트는 무엇인지**
 - 중국인들이 가정에서 생선 조림을 해먹을 때 어떤 맛을 선호하는지 조사하여 대중적이게 만들어 판매하는 것이 좋을 것 같다.

※ 중국 BHG Market Place 판매 담당자 인터뷰

- 고등어 조림이 판매되고 있는지**
 - 판매되고 있지 않다.
- 고등어 조림이 소비자들의 이목을 끌 수 있는지**
 - 가격이 저렴하고 맛있다면 이목을 끌 수 있을 것 같다.
- 고등어조림의 셀링포인트는 무엇인지**
 - 편리함인 것 같다.

※ 중국 Jinshilian Supermarket 판매 담당자 인터뷰

- 고등어 조림이 판매되고 있는지**
 - 통조림과 소금구이 제품만 판매되고 있다.
- 고등어 조림이 소비자들의 이목을 끌 수 있는지**
 - 입맛에 맞고 가격이 저렴하다면 이목을 끌 수 있을 것 같다.
- 고등어조림의 셀링포인트는 무엇인지**
 - 간편함인 것 같다.

※ 중국 D-MART 판매 담당자 인터뷰

- 고등어 조림이 판매되고 있는지**
 - 판매되고 있지 않다.
- 고등어 조림이 소비자들의 이목을 끌 수 있는지**
 - 이목을 끌 수 있을 것 같다. 하지만 중국인들보다는 매장에 방문하는 한국인들에게 인기가 더 많을 것 같다. 중국인들은 조림이 안 된 제품을 사서 직접 요리하는 것을 선호하기 때문이다.
- 고등어조림의 셀링포인트는 무엇인지**
 - 편리함인 것 같다.

4. PRODUCT INFORMATION - 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 중국 주요 슈퍼마켓 RT-mart, BHG, Jinshilian Supermarket, D-MART 등 4곳을 방문 조사한 결과, 고등어조림은 판매되지 않으며 고등어 통조림 및 한국산 고등어구이 제품이 판매되어지고 있음
- 조사 결과 생선조림 제품은 찾기 힘들었으며 특히 고등어는 중국인들이 자주 먹는 생선이 아니기 때문에 더 찾기 힘들었음
- 중국인들은 주로 대구, 갈치, 잉어를 즐겨 먹음
- 중국인들은 가미되지 않은 수산물을 사 직접 기호에 맞게 조리하는 것을 선호함
- BHG 슈퍼마켓 에서는 여러 가지 통조림 제품이 판매 중인데 그 중 토마토 즙 생선 조림 식품이 많았음. 중국인들은 토마토 맛을 선호하기 때문인 것으로 추측됨
- 중국 진출 시 가정에서 선호하는 생선조림 양념을 조사하여 생산 후 진출하는 것이 좋을 것이라고 사료됨

II

유통구조

1. 중국 고등어조림 유통구조
2. 중국 냉동 즉석식품 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 고등어조림 수산식품 유통구조

“콜드체인 시스템이 발전하는 중국의 유통구조”

KEY INFO

콜드체인 시스템은 농수산물 및 냉동식품의 맛과 영양을 유지하도록 전 유통과정에서 저온 상태를 유지하는 시스템임

- 중국은 국가 규모가 큰 만큼 지역별로 상이한 대형 유통업체가 운영되고 있으며 소매 유통업체에 납품하는 벤더 역시 다양한 형태를 보이고 있음
 - 중국의 냉동 수산식품 유통채널은 대형 할인매장이 중심이며 일반적으로 수입업체를 통해 도매상을 거쳐서 유통되는 것이 일반적임
 - 도매상은 물류창고시설을 보유하고 있는 전업 도매상과 일반식품을 유통하는 일반 도매상으로 구분할 수 있음
 - 고등어조림과 같은 즉석 냉동 수산식품은 온도관리가 필수적이기 때문에 철저한 온도관리로 신선한 품질유지가 가능한 콜드체인 물류 시스템이 발전하고 있음
 - 중국 내 유통업체는 냉동식품 관리에 엄격하여 제품을 유통할 때 냉동차는 영하 18도 이하를 유지해야 하며 냉동식품 판매처도 영하 15도 이하의 냉동고를 갖춰야 함

< 중국 냉동 수산식품 유통구조도 >



출처 : 인터뷰 및 문헌조사 결과를 토대로 조사자 작성

“온라인 쇼핑몰, 새로운 판매처로 도약”

- 중국에서 냉동 수산식품은 대부분 대형 할인매장, 편의점 등지에 판매되고 있지만 최근 온라인 쇼핑몰이 새로운 유통지로 급부상하고 있음
 - 온라인쇼핑몰은 편리함과 가격 경쟁력을 이점으로 세우고 있으며 대형 유통업체 뿐만 아니라 소매업체들 역시 자체 홈페이지를 개설하여 고객 수를 늘리고 있음
 - 중국은 대륙이 넓기 때문에 과거 물류유통이 원활하지 못해서 지역별 소비 편차에 큰 차이가 있었으나 최근 전자상거래의 발전으로 소비가 활발해짐
 - 타오바오, 수닝이고우, 이하오디엔 등 중국 내 대형 온라인 쇼핑몰에서 냉동 수산식품 신선배송 서비스를 제공하며 제품들을 판매하고 있음

< 중국 주요 온라인 쇼핑몰 >

<p>타오바오</p>		<ul style="list-style-type: none"> - 알리바바 그룹에서 나온 C2C 온라인 쇼핑몰로 한국의 G마켓과 비슷함 - 현재 세계 3위 안에 드는 온라인 유통업체이며 회원 수가 약 4억 5000명에 이름 - 의류부터 식품까지 다양한 제품들을 판매하고 있음 - 저렴한 가격 때문에 많은 한국 소비자 들이 이용하기도 함
<p>수닝이고우</p>		<ul style="list-style-type: none"> - 수닝그룹에서 나온 C2C 온라인 쇼핑몰이며 뛰어난 공급망 관리 및 지원으로 많은 소비자들이 이용하고 있음 - 식품을 비롯하여 의류, 가전제품, 생활용품 등 다양한 제품들을 판매하고 있음 - 어플로도 구매가 이루어지고 있어 소비자들에게 편리함 제공

출처: 자체조사 종합

2. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 냉동 즉석식품²⁾ 유통채널별 점유율

“중국 유통매장 내 슈퍼/하이퍼마켓 강세”

□ 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국 냉동 즉석식품(Frozen ready meals) 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 유통채널은 71.36%를 차지한 슈퍼마켓/하이퍼마켓으로 집계됨

- 2011년 ~ 2014년 유통채널별 점유율은 4년 모두 같은 수치를 보이며 슈퍼마켓/하이퍼마켓의 비율이 그만큼 크다는 것을 보여줌



< 중국 냉동 즉석식품 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)

유통채널 ³⁾	2011	2012	2013	2014
슈퍼마켓/하이퍼마켓	70.35	70.83	71.10	71.36
개인 소매점	17.34	17.28	17.19	17.11
편의점	6.21	6.25	6.29	6.33
전문 판매점	4.88	4.37	4.10	3.83
서비스 스테이션	1.11	1.15	1.20	1.26
백화점(면세점 포함)	0.08	0.08	0.08	0.07
창고형 할인 매장	0.04	0.04	0.04	0.04

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

2) 고등어조림은 냉동수산 즉석식품에 포함되나 Datamonitor 내 유통채널별 점유율 정보가 없어 상위그룹인 냉동 즉석식품으로 조사함

3) 유통채널

- 슈퍼마켓/하이퍼마켓 (Supermarkets/Hypermarkets) : 식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 E-Mart를 예로 들 수 있음
- 개인소매점 (Independent Retailers) : 개인 소유의 소매점으로 대개 가족사업으로 이루어짐. 체인은 10개 미만이어야 함
- 편의점 (Convenience Stores) : 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점으로 7-ELEVEN을 예로 들 수 있음
- 전문 판매점 (Specialist Retailers) : 한가지 특정 제품만 판매하는 매장으로 서점을 예로 들 수 있음
- 서비스 스테이션 (Service Stations) : 주유소 옆에 있는 작은 편의점
- 백화점(Department Stores) : 여러 가지 상품을 부문별로 나누어 진열 및 판매하는 대규모의 현대식 종합 소매점으로 MARKS & SPENCER를 예로 들 수 있음
- 창고형 할인매장 (Cash & Carry and Warehouse clubs) : 매장을 단순화해 창고형으로 꾸미고 식품, 생활용품 등 각종 상품들을 시중가보다 파격적으로 싼값에 묶음형으로 판매하는 매장으로 Costco를 예로 들 수 있음

