

중국 과실주스 시장조사



Content

I. 시장통계	2
---------	---

II. 시장트렌드	8
-----------	---

III. 경쟁제품 현황	13
--------------	----

IV. 유통구조	24
----------	----

I

시장통계

1. 글로벌 HS CODE 2009.00 품목 수입 추이
2. 중국 HS CODE 2009.00.00 품목 수입 추이
3. 중국 과일주스 시장규모
4. 중국 주스 시장 기업별 점유율
5. 중국 주스 시장 소비연령대

※ 중국 주스 시장 기업별 점유율과 주스 시장 소비연령대의 경우 과일 주스만 구별되는 통계 수치가 없음. 따라서 중국 주스 시장으로 범위를 넓혀 조사하였음

1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 2009.00 품목 수입 추이

“글로벌 HS CODE 2009.00 품목 수입 중국 13위”

□ 과실주스의 중국 HS CODE는 「2009.00.00」 으로 파악됨

< 과실주스 HS CODE 정보 >

한국	2009.00.0000	과실주스와 채소주스
중국	2009.00.00	과즙류와 야채즙

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

KEY INFO

주요수입국별 핵심지표
HS CODE 2009.00 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 미국(1,849,345,687 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 벨기에(23.82%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 프랑스(-5.54%)

□ 2014년 글로벌 HS CODE 2009.00 품목¹⁾ 총 수입액은 271억 9,498만 4,902 달러로 전년 대비 1.84% 상승하였으며, 주요 수입국에는 미국, 네덜란드, 독일, 벨기에, 프랑스 등이 있음

- 최대 수입국은 미국으로 18억 4,934만 5,687 달러의 HS CODE 2009.00 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 2.67% 상승한 수치임

- 2014년 중국의 글로벌 HS CODE 2009.00 품목의 수입순위는 2억 5,224만 4,267 달러로 13위이며, 전년 대비 9.42% 증가하였음

< HS CODE 2009.00 글로벌 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	25,958,701,644	26,703,717,771	27,194,984,902	1.84
1 미국	1,917,227,794	1,801,226,809	1,849,345,687	2.67
2 네덜란드	1,624,539,183	1,627,669,058	1,735,023,136	6.6
3 독일	1,806,743,232	1,630,527,231	1,552,568,328	-4.78
4 벨기에	905,394,565	1,207,333,267	1,494,877,201	23.82
5 프랑스	1,259,796,095	1,301,186,753	1,229,153,554	-5.54
13 중국	218,141,265	230,522,776	252,244,267	9.42

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 국가별로 HS CODE가 7째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 2009.00으로 조사함

2. STATISTICS ANALYSIS - 중국 HS CODE 2009.00.00 품목 수입 추이

“중국 HS CODE 2009.00.00 품목 수입시장, 한국 9위”

□ 2014년 중국의 HS CODE 2009.00.00 품목 총 수입액은 2억 5,224만 4,267 달러로 전년 대비 9.42% 증가하였으며, 주요 수입국은 브라질, 이스라엘, 미국, 스페인, 멕시코 등이 있음

- 중국의 최대 수입 상대국은 브라질로, 2014년 8,450만 9,010 달러의 HS CODE 2009.00.00 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 3.32% 증가한 수치임

- 한국은 9위로, 2014년 467만 4,278 달러의 HS CODE 2009.00.00 품목을 수입하였으며 전년 대비 120.99% 증가하였음

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 2009.00.00 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 브라질(84,509,010달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 멕시코(356.74%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 이스라엘(-34.27%)

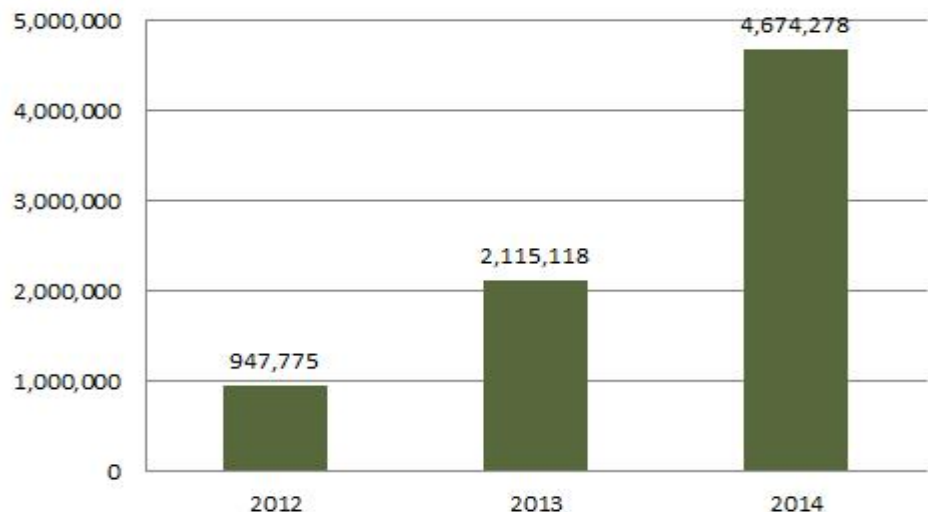
< 중국 HS CODE 2009.00.00 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	218,141,265	230,522,776	252,244,267	9.42
1 브라질	107,404,637	81,790,510	84,509,010	3.32
2 이스라엘	33,387,818	49,726,798	32,687,057	-34.27
3 미국	16,835,937	20,371,609	32,413,733	59.11
4 스페인	7,272,045	10,763,141	13,909,123	29.23
5 멕시코	1,018,122	2,863,060	13,076,687	356.74
9 한국	947,775	2,115,118	4,674,278	120.99

< 중국 HS CODE 2009.00.00 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS - 중국 과실주스 시장규모

“중국, 과실주스 시장규모 지속적인 증가세”

□ 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 따르면, 2014년 기준 중국 과실 주스는 182억 2,218만 달러의 시장규모를 형성하고 있으며 2010년에 비해 71.87% 증가한 수치임

- 중국의 과실주스 시장은 지속적인 증가세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 14.50%로 나타남

□ 중국은 인근 아시아 12개국 중에서는 가장 큰 규모의 과실주스 시장 규모를 나타내며, 그 뒤로는 일본이 64억 4,126만 달러, 호주가 20억 7,327만 달러를 기록함

KEY INFO

2014년 아시아 12개국 과실 주스 시장규모

(단위 : 백만 달러)

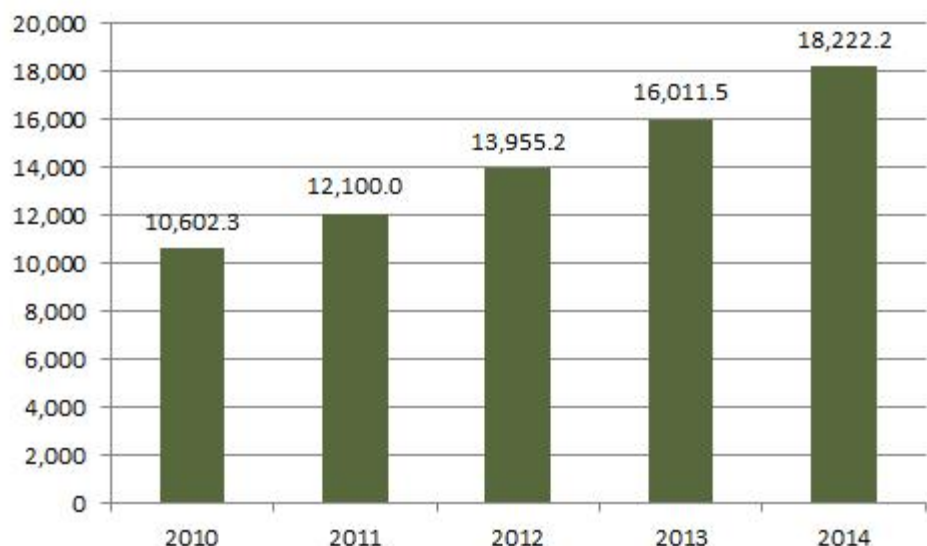
	국가	규모
1	중국	18,222.18
2	일본	6,441.26
3	호주	2,073.27
4	한국	1,131.47
5	대만	684.16
6	인도	606.38
7	말레이시아	507.15
8	뉴질랜드	309.31
9	태국	286.46
10	홍콩	247.87
11	필리핀	186.19
12	베트남	92.73

출처 : Data Monitor

< 중국 과실주스 시장규모 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2010	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률
시장 규모	10,602.3	12,100.0	13,955.2	16,011.5	18,222.2	71.87	14.50



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

4. STATISTICS ANALYSIS - 중국 주스 시장 기업별 점유율

“중국 주스 시장 The Coca-Cola 社 점유율 1위”

□ 데이터모니터 통계자료에 따르면, 2014년 중국의 주스 시장에서 미국 브랜드인 The Coca-Cola 社는 33.80%의 점유율을 차지하고 있음²⁾

KEY INFO

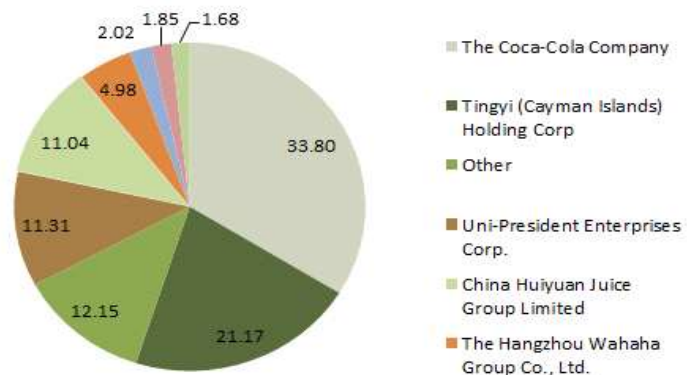
중국의 주스 제품 시장은 미국산인 The Coca-Cola 社가 2014년 기준 33.80%를 차지했음

- 로컬 기업인 Tingyi (Cayman Islands) Holding Corp 社는 시장 점유율 21.17%를 차지하고 있으며, 중국 내 주스 시장의 2위 점유율을 보유하고 있음
- 시장점유율 4위를 차지하고 있는 대만산 Uni-President Enterprises Corp. 社는 2014년 기준 중국 내 시장점유율 11.31%를 차지하고 있으며 낙농품, 식품, 스낵뿐만 아니라 음료 시장에서도 상당한 시장 점유율을 보유하고 있음

< 중국 주스 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100.00	100.00	100.00	100.00
The Coca-Cola Company	28.00	29.93	31.87	33.80
Tingyi (Cayman Islands) Holding Corp	20.96	21.03	21.10	21.17
Other	16.34	14.94	13.55	12.15
Uni-President Enterprises Corp.	12.51	12.11	11.71	11.31
China Huiyuan Juice Group Limited	11.52	11.36	11.20	11.04
The Hangzhou Wahaha Group Co., Ltd	5.04	5.02	5.00	4.98
Liwayway Holdings Company Limited	2.18	2.13	2.07	2.02
Pepsico, Inc.	1.72	1.76	1.81	1.85
Zhejiang Baige Industry Co., Ltd.	1.74	1.72	1.70	1.68



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

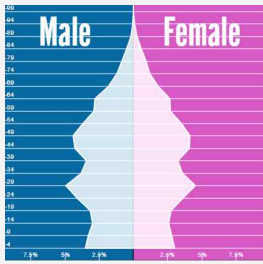
2)과일 및 야채 주스 기업별 점유율임

5. STATISTICS ANALYSIS - 중국 주스 시장 소비연령대

"중국 주스 제품 소비, 15 ~ 24세가 가장 많아"

KEY INFO

중국 인구 피라미드



출처 : Population Pyramid

2015년 기준 중국 인구는 약 14억 명이며 25세 부터 44세 이하의 연령층이 32.1%를 차지하고 있는 구조를 확인할 수 있음

□ 데이터모니터에 따르면, 2012년 중국의 주스 소비시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 연령대는 15 ~ 24세의 연령층으로 파악됨

- 중국 주스 소비시장에서 2위의 점유율을 보이는 연령대는 35 ~ 44세로 나타났으며, 가장 낮은 점유율을 보이는 연령대는 55세 이상이었음

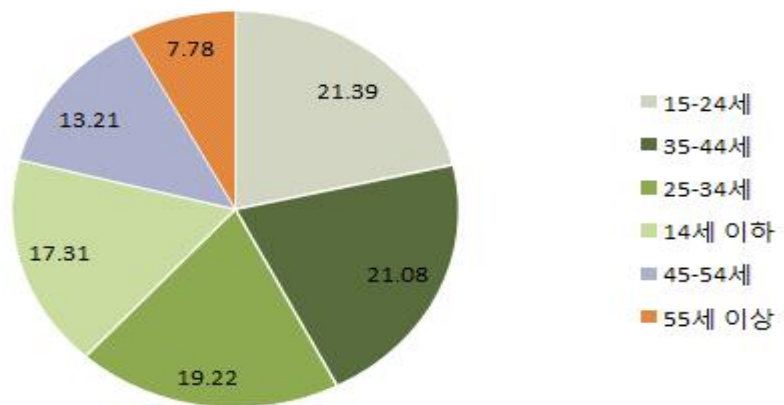
- 2010 ~ 2012년 3년간의 소비 점유율을 볼 때 점유율 변화폭은 크지 않은 것으로 나타남

< 중국 주스 시장 연령별 소비 점유율 >

(단위 : %)

소비 연령대	2010	2011	2012
15 ~ 24세	21.30	21.36	21.39
35 ~ 44세	20.96	21.02	21.08
25 ~ 34세	19.51	19.35	19.22
14세 이하	17.46	17.40	17.31
45 ~ 54세	13.07	13.14	13.21
55세 이상	7.70	7.74	7.78

< 2012년 중국 주스 시장 연령별 소비 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 중국 과실주스 시장트렌드
2. 중국 과실주스 시장 이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 중국 과실주스 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 중국인들의 건강에 대한 관심 증대로 인해 과실주스가 인기를 끌고 있는 것으로 나타남
- ✓ 과실음료의 주 소비자층으로 80~90년대 이후 출생자가 급부상하고 있음
- ✓ 하지만 여전히 중국 과실주스의 소비량은 전 세계 표준량 7%에 미치지 못하는 1%미만으로 나타남

KEY NEWS 2

- ✓ 최근 탄산음료 시장 비중은 25%로 감소하였고, 그 자리를 과실주스가 채우고 있음
- ✓ 저농도 과즙음료의 시장이 85%를 차지했으나, 최근 본연의 맛과 건강을 강조하는 브랜드가 각광받으면서 100% 과실주스 등 무가당 주스가 자리를 잡아가는 추세임

KEY NEWS 3

- ✓ 스포츠 음료와 과실음료를 결합한 '코코넛 음료' 등의 제품이 출시됨
- ✓ 중국인들이 가장 선호하는 주스형태는 달고 신맛이 나는 형태로 오렌지 주스의 선호도가 58%에 이룸

KEY NEWS 4

- ✓ 최근 중국 소비자들은 생과일주스를 통해 미네랄과 칼륨, 비타민을 섭취하는 것으로 나타남
- ✓ 과실주스의 시장은 대체로 주로 500ml~1000ml의 소형 포장제품의 형태를 이루고 있음

Marketing Point 1

- ✓ 중국 내 자국산 저가의 과실주스 회사들이 많이 진입장벽이 높은 실정으므로, 최근 트렌드를 반영하여 100% 또는 무가당의 프리미엄 과실주스 라인을 출시해 중국에 수출하는 것을 권장함

Marketing Point 2

- ✓ 중국 내 상표권과 디자인권 등의 관리를 통한 중국의 모방제품 관리와 함께 착즙을 통한 알갱이나 겔을 직접 섭취할 수 있는 '기능성 건강음료' 포지셔닝을 권장함

2. MARKET TREND - 중국 과실주스 시장 이슈

“중국 과실주스 생산량 및 소비량 꾸준히 상승세”

KEY INFO

중국 내 인기 과실주스

후이위안 (중국산)



Minute Maid(미국산)



통이(중국산)



□ 중국의 과실음료는 지금까지 탄산음료, 차음료에 밀려 주목을 받지 못했음. 하지만 최근 건강음료가 새로운 트렌드로 주목받기 시작하면서 탄산음료 시장은 줄어드는 반면 과실음료, 차음료 등의 건강음료 시장이 두각을 나타내기 시작함

- 중국의 과실주스 소비량은 세계 평균 수준인 7L에 한참 부족한 1L 미만으로 나타남. 하지만 최근 중국 과실주스 소비량은 연평균 14% 이상의 성장세를 보임

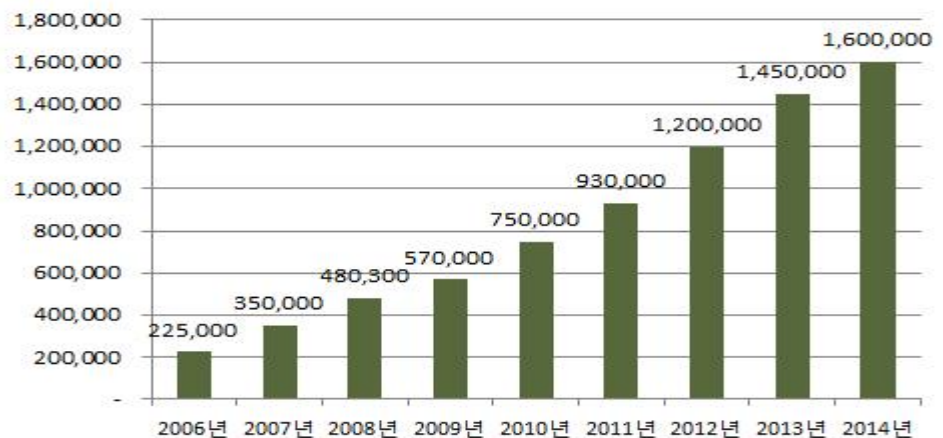
- 2014 중국 음료산업 지속가능발전보고서에 따르면, 중국 과실주스 생산량은 지속적인 성장을 거듭하여 현재 15%대의 꾸준한 성장을 보이고 있음

□ 중국의 과실주스의 성장에 따라 최근 오렌지 주스뿐만 아니라 열대과일 및 야채 등을 활용한 복합 주스와 기능성 주스가 등장하였고 유제품과 결합하는 퓨전형태의 신제품도 출시되고 있음

- 후이위안 주스는 최근 ‘코코넛 물’ 제품을 출시함. 코코넛에 함유되어 있는 소금, 칼륨, 마그네슘 등의 미네랄을 이용하여 소비자의 건강을 생각한 스포츠 음료를 선보임

< 중국 과실주스 산업 규모 >

(단위 : 천 위안)



출처 : qianzhan.com

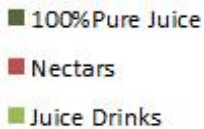
“맛과 건강, 일거양득을 노리는 중국 소비자”

□ 2012년 ‘중국 과일주스 건강소비 조사보고’에 따르면 6대 도시 거주 조사자 중 30% 이상이 생과일 주스를 섭취해 미네랄과 비타민을 보충하는 것으로 나타남

KEY INFO

중국 내 100%주스와 고농축 주스의 성장세

(단위 : %)

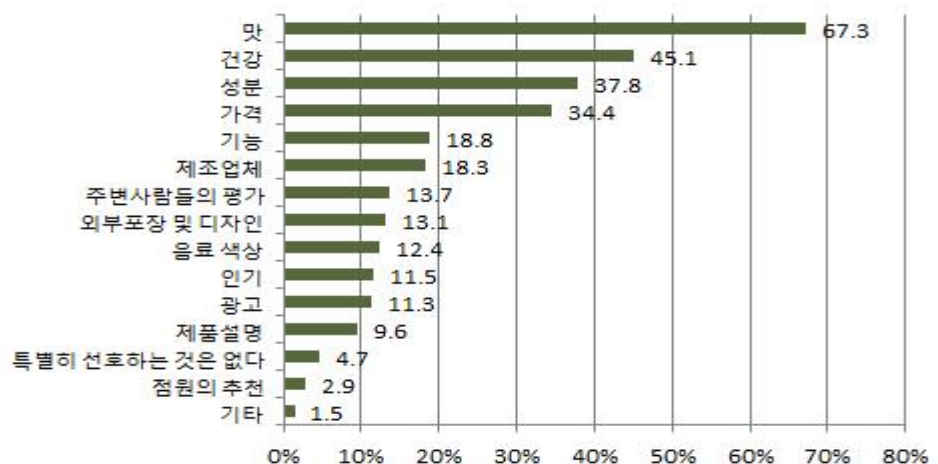


출처 : BloombergBusiness

- 중국의 과일주스 시장은 크게 고농도 과즙과 저농도 과즙으로 구분되며, 저농도 과일주스시장에 주를 이루고 있음. 하지만 최근 중국 소비자들의 입맛은 건강을 생각한 ‘무가당’으로 변화하고 있음
- 저농도 과즙음료의 선두주자였던 통이그룹의 매출은 하락한 반면 100% 과일주스와 고농도 과즙음료를 주력제품으로 하는 후이위안 주스의 경우 전년 대비 매출액이 4.7% 증가한 12억 6,100만 위안을 달성함
- 중국 소비자들은 음료를 선택하는 기준에 있어 맛, 건강, 브랜드, 성분을 고려하는 것으로 나타남. 이는 최근 건강을 생각하는 소비가 증가했음을 보여주고 있음
- 맛을 가장 중요하게 고려하는 중국 소비자들이 선호하는 과일주스는 달고 신맛이 나는 오렌지 주스로, 그 선호도가 58%에 이르며 그 뒤를 망고 주스가 추격하고 있음

< 중국 소비자들의 음료 선택기준 >

(단위 : %)



출처 : 중국 국가통계국

“중국 과실주스 진출의 치열한 경쟁”

KEY INFO

중국 내 과실주스 인기 브랜드 순위

1. 후이위안 (중국산)
2. 예슈 (중국산)
3. Minute Maid (미국산)
4. 통이 (중국산)
5. 캉스푸 (중국산)
6. Tropicana (미국산)
7. 농푸 구어 (중국산)
8. Wahaha (중국산)
9. 치엔 쇼유 손 (중국산)
10. 후빈 호반 (중국산)

출처 : LifeChina

- 최근 중국 소비자들의 트렌드인 ‘건강’ 은 100% 고농축 주스의 관심으로 이어짐. 이러한 소비는 공급부족 현상을 불러와 중국의 과실주스 수입이 크게 증가함
 - 2012년 9만 3,388톤이었던 과실주스 수입량은 2014년 11만 771톤으로 증가함
 - 중국 내 과실주스 생산 공장은 4,000여개로 자국 내 작은 규모의 주스 생산 기업들이 치열한 경쟁을 벌이고 있는 상황임
- 중국 내 인기 과실주스 브랜드 상위 10개 중 Minute Maid와 Tropicana 두개의 미국 브랜드를 제외한 8개 브랜드 모두 자국 내 브랜드임
 - 후이위안 주스의 경우 100% 과실주스와 고농도 과채주스 시장에서 56.2%, 42.7%의 시장점유율을 보유하고 있음
- 현지 브랜드의 경쟁이 치열한 만큼 외국산 제품의 중국 과실주스 시장 진출이 쉽지 않은 상황임
 - 중국 내 브랜드와 차별성을 두기 위해 중국 진출 시 무가당 또는 착즙을 이용하여 과실 본연의 맛을 느낄 수 있도록 하는 것을 권장함

□

시장트렌드 출처 :

- 푸젠성 뉴스(<http://www.fjsen.com>)
- 중국전문가포럼(www.csf.kiep.go.kr)
- 두두 차이나(www.duduchina.co.kr)
- 푸드21(www.21food.cn)
- Lifechina(www.lifechina.co.kr)
- 중국 국가통계국(<http://www.stats.gov.cn>)
- Bloomberg Business(<http://www.bloomberg.com>)
- qianzhan(www.qianzhan.com)

III

경쟁제품 현황

1. 중국 방문매장 정보
2. 중국 과실주스 경쟁제품 가격현황
3. 중국 과실주스 매장 담당자 인터뷰
4. 중국 경쟁제품 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION - 중국 방문매장 정보

SHOP #1. LOTTE-Mart



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 과실주스 판매대 전경 >

Contact

Tel : +86 010 6219 6869

Point

Add : 大钟寺四道口路2号京果商厦B1楼

기업
정보

규모

- 매출액 : 59억 9,000만 달러 (2013년)
- 매장 수 : 282개

- 4개국 282개의 매장을 보유한 글로벌 유통기업임
- 일일 100만명의 고객이 방문하는 세계적인 규모의 유통구조를 보유하고 있음
- 중국 대형마트 TIMES를 인수하여 중국 내 대형마트 12위권을 달성함

매장
정보

- 중국 내 3~5곳의 중소도시에 매장을 설립하여 높은 잠재력을 가지고 빠르게 성장 중임
- 온라인 쇼핑몰을 운영하면서 다양한 제품과 서비스를 제공 중에 있음

인터뷰
내역

"주로 오렌지, 포도, 사과, 레몬주스가 많이 판매되고 있으며 그 수요 또한 높다. 알로에 주스는 수요가 많지 않아 매장에서 판매하지 않는다."

-LOTTE Mart 주스 판매담당자 Mr. LEE와의 인터뷰 중-

SHOP #2. WU Mart

	
<p>이미지</p>	<p style="text-align: center;">< 매장 전경 ></p>  <p style="text-align: center;">< 매장 내 과실주스 판매대 전경 ></p>
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +86 010 8222 2699</p> <p>Add : 北京市西城区新街口北大街新华百货地下一层</p>
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 설립 날짜 : 1994년 - 매장수 : 430여개의 편의점, 100여개의 하이퍼 마켓 <p>- 해당 마트는 중국 내 대형마트 중 하나로 슈퍼마켓, 편의점 등도 경영하고 있음</p> <p>- 온라인 쇼핑몰도 운영을 시작하면서 소비자들에게 편리한 서비스를 제공함</p>
<p>매장 정보</p>	<p>- 회원제를 도입하면서 다양한 할인 이벤트 서비스 제공</p>
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“오렌지, 포도, 사과, 당근 주스가 인기가 많다. 알로에 주스는 소비자들이 찾지 않아 제품을 구매해 놓지 않는다.”</p> <p style="text-align: right;">-WU Mart 주스 판매담당자 Mr. Liu와의 인터뷰 중-</p>

SHOP #3. RT-Mart



이미지

< 매장 전경 >



< 매장 내 과실주스 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +86 010 5199 4538

Add : 北京市朝阳区民族园路2号

기업 정보

- 규모
- 매출액 : 335억 6,700만 위안(2013년)
 - 매장수 : 185개 (2,3,4선 도시 기준)
 - 연평균 성장률 : 31.04%(2010년)

- 대만 룬타이그룹(潤泰集團) 계열의 마트로 영문인 'Run Tai'를 축약해 RT-Mart라고 불림
- 1997년 상하이에 처음으로 점포를 개설했으며 본사 경영과는 별개로 지역 특색에 맞춰 지점별 경영 방식을 취할 수 있도록 운영 됨

매장 정보

- 푸드코트, 명품 진열대, 어린이 놀이방, 약국, 우체국 등이 있어 원스톱 쇼핑이 가능함
- 회원카드제를 도입해 RT-Mart 내 다양한 이벤트 활동과 할인제도 혜택을 제공함

인터뷰 내역

“다양한 과실주스를 판매하고 있으나 알로에 주스는 판매하지 않고 있다. 알로에 주스는 중국에서는 즐겨 마시는 편이 아니다.”

-RT-Mart 주스 판매 직원 Ms.Zhang과 인터뷰 중-

SHOP #4. 家乐福(北京中关村广场店) 까르푸 북경지점



이미지

< 매장 전경 >



< 매장 내 과실주스 판매대 전경 >

Contact

Tel : +86 010 5172 1598

Point

Add : 海淀区中关村大街15号中关村广场购物中心

기업
정보

규모

- 설립 년도 : 1959년
- 체인점 수 : 10,000여개
- 직원 수 : 60,000 명

- 프랑스에 본사를 두고 있으며, 세계 2위의 프랜차이즈 대형 할인매장임
- 1995년 중국에 진출하여 현지화 전략과 지역 기업 합작을 통해 성장함
- 현재 중국 내 236여개의 하이퍼마켓을 보유하고 있음

매장
정보

- 생활용품, 잡화품, 전자, 공예품, 식품 등의 다양한 품목이 구비되어 있음

인터뷰
내역

“알로에 음료는 딱 한 종류가 판매되고 있으며 사람들이 즐겨 마시지 않는다. 오렌지, 코코넛, 당근, 포도, 사과주스가 가장 인기 있는 품목이다.”

-까르푸 주스 판매 직원 Mr..Zhang과 인터뷰 중-

2. PRODUCT INFORMATION - 중국 과실주스 경쟁제품 가격현황

중국 LOTTE Mart 가격 현황 (2015년 12월 11일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
Fruit Juice					
大湖100%红葡萄汁/紫葡萄汁 (대호100% 포도주스)	大湖(天津)新鲜食品果汁有限公司	중국	600ml	13.50 위안 (ml당 0.023 위안)	
茹梦芒果汁/桃汁/草莓汁 (RU망고주스)	大湖(天津)新鲜食品果汁有限公司	중국	2,000ml (2팩)	23.20 위안 (ml당 0.023 위안)	
都乐苹果汁 (망고주스)	百事饮料(广州)有限公司	중국	1,800ml	23.30 위안 (ml당 0.013 위안)	
牵手100%胡萝卜+桃果蔬汁 (100% 당근 복숭아 혼합 주스)	北京牵手果蔬饮品股份有限公司	중국	1,000ml	13.00위안 (ml당 0.013 위안)	

2015년 12월 11일 기준 중국 1위안 = 182.75원

중국 WU Mart 가격 현황 (2015년 12월 11일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
Fruit Juice					
汇源早啊100% 复合果蔬汁 (후이위안 100%혼합주스)	北京汇源食品饮料 有限公司	중국	1,000ml	13.80 위안 (ml당 0.014 위안)	
汇源100% 有盖橙汁 (苗条装) (후이위안 100% 오렌지 주스)	北京汇源食品饮料 有限公司	중국	1,000ml	11.90 위안 (ml당 0.012 위안)	
芳塔娜苹果汁 (폰타나 사과주스)	进口商：天津广仕 国际贸易有限公司	키프 로스	1,000ml	19.8 위안 (ml당 0.002 위안)	
Dana苹果果汁 饮料 (다나 사과주스)	斯洛 文尼亚丹娜公司	슬로 베니아	1,000ml	14.80 위안 (ml당 0.015 위안)	
茹梦猕猴桃果 肉饮料 (키위 과실주스)	大湖(天津) 新鲜食品	중국	1,000ml	9.90 위안 (ml당 0.010 위안)	

중국 RT-Mart 가격 현황 (2015년 12월 11일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (ml당가 격)	이미지
Fruit Juice					
谷物U品苹果汁 (시리얼U 사과주스)	山东省杨宁森博农 业科技有限公司	중국	430ml	5.30 위안 (ml당 0.012 위안)	
味全每日C葡萄 汁/苹果汁/橙汁 (웨이추안 데일리 C주스 당근/오렌지)	味全食品工业股份 有限公司	중국	900ml	17.8 위안 (ml당 0.019 위안)	
椰树椰子汁 (코코넛 주스)	海南椰家乐食品饮 料有限公司	중국	245ml	3.50 위안 (ml당 0.014 위안)	
步兵师生榨椰 子汁植物蛋白 饮料 (버진코코넛 주스)	东营市一大早乳业 有限公司	중국	250ml	3.90 위안 (ml당 0.016 위안)	
汇源100%苗条 果汁 (후이위안 100% 주스)	北京汇源食品饮料 有限公司	중국	500ml	10.90 위안 (ml당 0.02 위안)	

중국 家乐福(까르푸) 가격 현황 (2015년 12월 11일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (ml당가격)	이미지
Fruit Juice					
国王岛椰子水 饮料 (킹스 아일랜드 코코넛 주스)	经销商：上海津丰 食品有限公司	태국	1,000ml	22.00 위안 (ml당 0.022 위안)	
泰宝 葡萄芦荟汁 (팁코 알로에주스)	TIPCO F&B	태국	1,000ml	23.00 위안 (ml당 0.023 위안)	
农夫果园混合 果蔬汁 (과일야채혼합 주스)	农夫山泉杭州千岛 湖饮用水有限公司	중국	3,600ml (2병)	18.80 위안 (ml당 0.005 위안)	
汇源100%胡萝 卜复合果蔬汁 (후이위안 100% 당근주스)	北京汇源食品饮料 有限公司	중국	1,000ml	16.00 위안 (ml당 0.016 위안)	

3. PRODUCT INFORMATION - 중국 과실주스 매장 담당자 인터뷰

※ 중국 까르푸 주스 판매 담당자 인터뷰

과실주스 선호도가 높은지

- 과실주스의 선호도는 다이어트, 미용, 건강 등의 이유로 인해 훨씬 높아진 상태이다. 주로 사과, 당근, 오렌지, 포도주스를 가장 선호하며 알로에 주스는 즐겨 마시지 않는다.

국내산과 수입산 중 어떤 제품을 더 선호하는

- 수입산을 주로 선호하는 편이다.

제품의 점유율은 어떻게 되는지

- 오렌지 주스 35%, 당근 주스 15%, 포도 주스 15%, 사과 주스 15%, 혼합 주스 10%, 코코넛 주스 10%를 차지하며 알로에 주스는 미미한 점유율을 가지고 있다.

※ 중국 MU 주스 판매 담당자 인터뷰

국내산과 수입산 중 어떤 제품을 더 선호하는지

- 수입산을 더 선호하긴 하지만 수입산과 비교해 봤을 때 더 저렴한 국내산을 소비하는 편이다.

알로에주스의 셀링포인트는 무엇인가

- 중국인들에게 알로에 주스는 인지도가 높지 않고 마셔본 소비자들이 적다. 따라서 맛과 다이어트, 영양을 강조하여 판매를 하는 것이 나올 듯 하다.

※ 중국 RT-Mart 주스 판매 담당자 인터뷰

과실주스 선호도가 높은지

- 오렌지, 당근, 포도, 사과주스와 코코넛 주스가 소비자들에게 인기 제품으로 판매되어지고 있다. 하지만 알로에 주스는 소비자들의 수요가 없어 매장에서 판매하지 않는다.

제품의 점유율은 어떻게 되는지

- 오렌지 주스 25%, 당근 주스 10%, 포도 주스 25%, 사과 주스 15%, 코코넛 주스가 15%를 차지하며 그 외 혼합 주스 등이 10%를 차지하고 있다.

※ 중국 LOTTE Mart 주스 판매 담당자 인터뷰

국내산과 수입산 중 어떤 제품을 더 선호하는지

- 수입산을 더 선호하지만 가격적인 측면에서 저렴한 국내산을 소비한다. 하지만 세일, 프로모션이 진행 될 때에는 수입산의 수요가 많다.

과실주스 선호도가 높은지

- 최근 다이어트와 미용의 관심이 높아지면서 과실주스에 대한 소비가 급증했다. 특히 중국인의 입맛에 잘 맞는 오렌지 주스, 포도 주스가 가장 인기가 있으며, 그 이외에도 레몬 주스 등을 찾는 사람이 많다.

4. PRODUCT INFORMATION - 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 중국 내 대형 할인마트 카르푸, MU Mart, RT-Mart, Haoyouduo 총 4곳을 방문 조사한 결과, 4곳 중 카르푸 1곳만이 알로에 주스를 판매하고 있으며, 나머지 대형마트는 알로에 주스를 판매하지 않고 있음
- 해당 매장 판매원과 인터뷰 결과, 오렌지 주스, 포도 주스, 사과 주스의 판매량이 가장 많으며, 매장 내 점유율 또한 높은 것으로 나타남
- 중국 소비자들의 주스 선택 기준은 맛과 저렴한 가격으로 나타남
- 4곳 마트의 과실주스 평균 가격은 g당 0.005 ~ 0.023 위안으로 책정됨

IV

유통구조

1. 중국 음료시장 유통구조
2. 중국 주스 유통채널별 점유율

※ 중국 주스 유통 채널별 점유율의 경우 과실 주스만 구별되는 통계 수치가 없음. 따라서 중국 주스 시장으로 범위를 넓혀 조사하였음

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 음료시장 유통구조

"음료, 중국 수출 시 에이전트 필수"

INTERVIEW

"해당사는 한국 '해태, 복숭아, 망고 알로에, 딸기 등 과즙 음료를 기업, 학교 식당, 고급호텔에 납품하고 있다."

-北京佳兴同乐商贸有限公司

Mr. Gao과의 인터뷰 내역 中

- 중국 음료는 일반적으로 에이전트를 통해 유통되며 수요처에 따라서 도매상과 직접 유통으로 나뉨
 - 중국 음료시장은 주로 대형슈퍼, 소매점, 상점, 여가장소 등에서 소비자에게 공급되고 있음. 소비자들은 온라인 등에서 직접구매의 방식을 취하기 보다는 매장을 통한 음료 구매가 주를 이룸
 - 소매업체들은 주스 생산업체로부터 직접 유통방식을 통해 물품을 공급받기도 하지만 대부분 에이전트 또는 도매상을 거치게 됨
 - 또한 외식업체 벤더 역시 에이전트나 도매상을 통해 레스토랑, 호텔, 바에 음료를 납품하고 있으며, 온라인 마켓에서도 이러한 중개업체를 통한 유통을 주로 택하고 있음

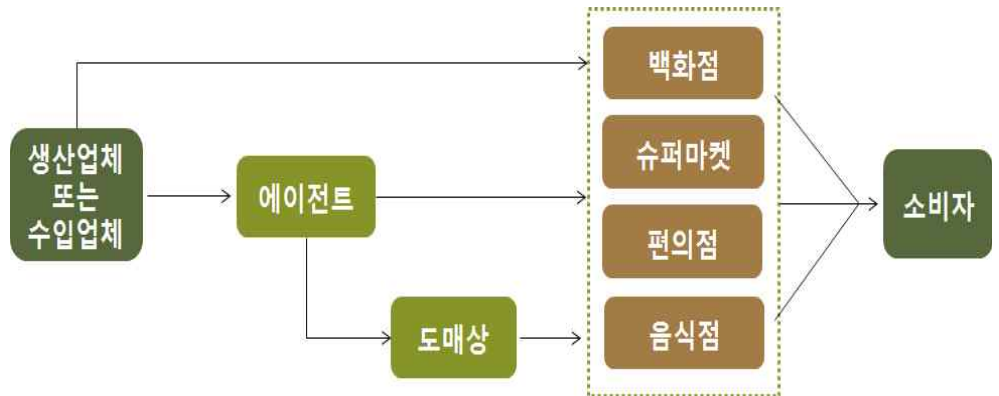
< 중국 음료 유통구조 >

INTERVIEW

"당사는 롯데 망고, 석류 과일음료를 슈퍼마켓, 매장, 온라인쇼핑몰에 유통 한다"

-海盐县通元依山富超市-

Mr. Yang과의 인터뷰 내역 中



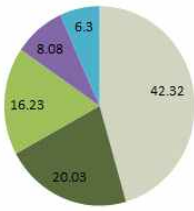
출처 : 자체조사 종합

2. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 주스 유통채널별 점유율

“중국 주스 유통매장 내 슈퍼마켓/하이퍼마켓 강세”

KEY INFO

2014년 중국 주스시장 유통채널별 점유율 그래프



- 개인소매점
- 슈퍼마켓/하이퍼마켓
- On-trade
- 편의점
- 전문 소매점

출처: Data Monitor

□ 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국 주스시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 유통채널은 42.32%를 차지한 개인 소매점으로 집계됨

- 개인 소매점, 슈퍼마켓/하이퍼마켓, On-Trade 유통채널이 약 78.58%를 차지하고 있음
- 슈퍼마켓/하이퍼마켓, 전문 소매점은 점유율이 증가세인 반면, 개인 소매점, On-Trade, 편의점의 점유율은 하락세를 보임

< 중국 주스시장 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)

유통채널 ²⁾	2011	2012	2013	2014
개인 소매점	42.35	42.34	42.33	42.32
슈퍼마켓/하이퍼마켓	19.85	19.91	19.97	20.03
On-Trade	16.51	16.42	16.32	16.23
편의점	8.09	8.09	8.09	8.08
전문 소매점	6.18	6.22	6.26	6.3

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

2) 유통채널

- 슈퍼마켓/하이퍼마켓 (Supermarkets/Hypermarkets) : 식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 E-Mart를 예로 들 수 있음
- 개인소매점 (Independent Retailers) : 개인 소유의 소매점으로 대개 가족사업으로 이루어짐. 체인은 10개 미만이어야 함
- On-Trade : 레스토랑, 바, 호텔 등의 소비시장을 지칭하며 off trade는 일반 소매업체 등을 뜻함
- 편의점 (Convenience Stores) : 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점으로 7-ELEVEN을 예로 들 수 있음
- 전문소매점 (Specialty retailer) : 백화점과 슈퍼마켓 등 다품종을 취급하는 업체보다 특화된 품목을 집중하여 판매하는 매장으로 약국, 통신기기, 주류백화점을 예로 들 수 있음

