

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 냉동새우(Frozen Shrimps And Prawns)

Country : 중국(China)

CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 중국 수입통계	8
4. 중국 냉동 해산물 시장 규모 및 성장률	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
IV. 경쟁제품 현지조사	22
1. 분석 제품 및 기준	24
2. 가격 정보	26
3. 포장용기 정보	28
4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)	28
5. 현지조사 데이터	30
V. 유통구조 현황	36
1. 현지 유통구조 map	37
2. 추천 진출 경로	38
3. 유통업체 담당자 인터뷰	39

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	40
1. 주요 유통채널 개관	42
2. 주요 유통채널 핫이슈	43
3. 유통업체별 개요	44
- TESCO	44
- RT-Mart	45
- Walmart	46
VII. 인증 정보	47
1. 필수인증 정보	49
2. 권장인증 정보	51
3. 중국 내 인증 취득제품	52
4. 제출서류	53



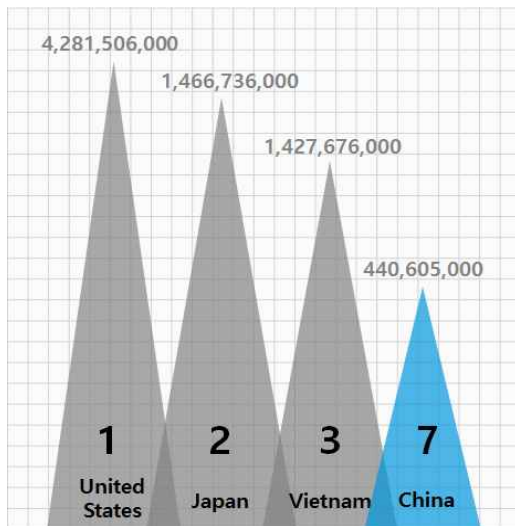
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 중국 수입통계
4. 중국 냉동 해산물 시장 규모 및 성장률

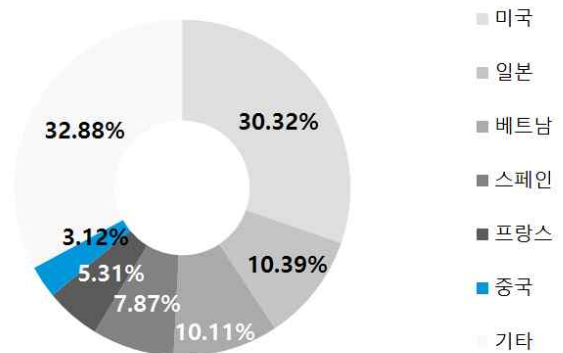
시장통계 OVERVIEW



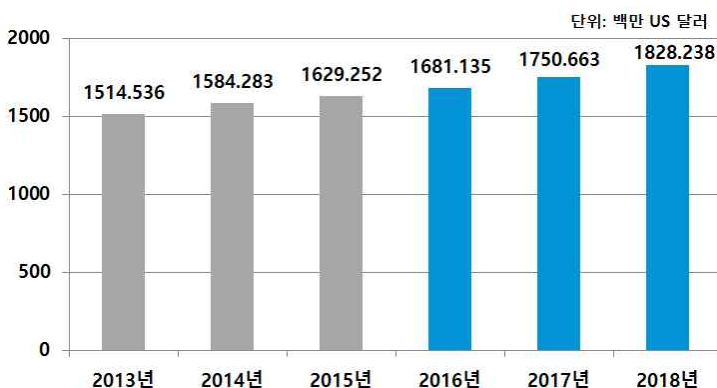
▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 중국 냉동 해산물 시장 규모, 백만 US달러 기준



글로벌 수입 규모 1위, 미국
중국 글로벌 수입 7위
중국 수입상대국 한국, 21위
2015년 기준 시장 규모
16억 2,925만 2,000달러

1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

냉동새우, HS CODE 0306.17에 해당

글로벌 수입 통계 및 중국 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

분류 시, 문제 발생이 예상되는 경우 중국 세관이 제공하고 있는 HS CODE 분류 정보를 조사함. 중국 세관은 중국 관세율표를 제공하고 있으며, 이를 통해 해당 품목의 HS CODE 조회가 가능함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 0306.17
중국 수입 규모 및 성장률	HS CODE 0306.17.29
중국 시장 규모 및 성장률	Frozen Seafood(냉동 해산물)

표 1.2 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

표 1.3 중국 내 냉동 해산물 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0306	갑각류껍데기가 붙어 있는 것인지에 상관없으며 살아 있는 것과 신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것·훈제한 것(껍데기가 붙어 있는 것인지 또는 훈제 전이나 훈제과정 중에 조리한 것인지에 상관없다), 껍데기가 붙어 있는 상태로 물에 찌거나 삶은 것(냉장이나 냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것인지에 상관없다), 갑각류의 고운 가루·거친 가루와 펠릿(pellet) (식용에 적합한 것으로 한정한다)을 포함한다
	0306.17	그 밖의 새우류(Other shrimps and prawns)
	0306.17.9090	기타(Other)
중국	0306.17	그 밖의 새우류
	0306.17.29	기타

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

2. 글로벌 수입통계

중국, 글로벌 수입규모 7위

2015년 글로벌 냉동새우 수입 규모는 141억 1,987만 3,000달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 4.71%의 성장률을 기록함. 냉동새우 수입 1위 국가는 미국으로, 2015년 기준 42억 8,150만 6,000달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균¹⁾ 1.77% 성장함

중국, 글로벌 수입비중에서 약 3.12% 차지

2015년 기준, 가장 높은 수입 규모를 나타내고 있는 미국의 냉동새우 수입 규모는 전체 중 30.32%를 차지하는 것으로 집계됨. 다음으로 높은 수입 규모를 나타내는 일본, 베트남, 스페인, 프랑스, 중국은 각각 10.39%와 10.11%, 7.87%, 5.31%, 3.12%의 점유율을 기록하고 있음. 기타 나머지 국가들의 수입 규모가 32.88%로 보아 다양한 국가에 냉동새우 수요가 존재한다고 할 수 있음

표 1.4 글로벌 냉동새우 수입 규모

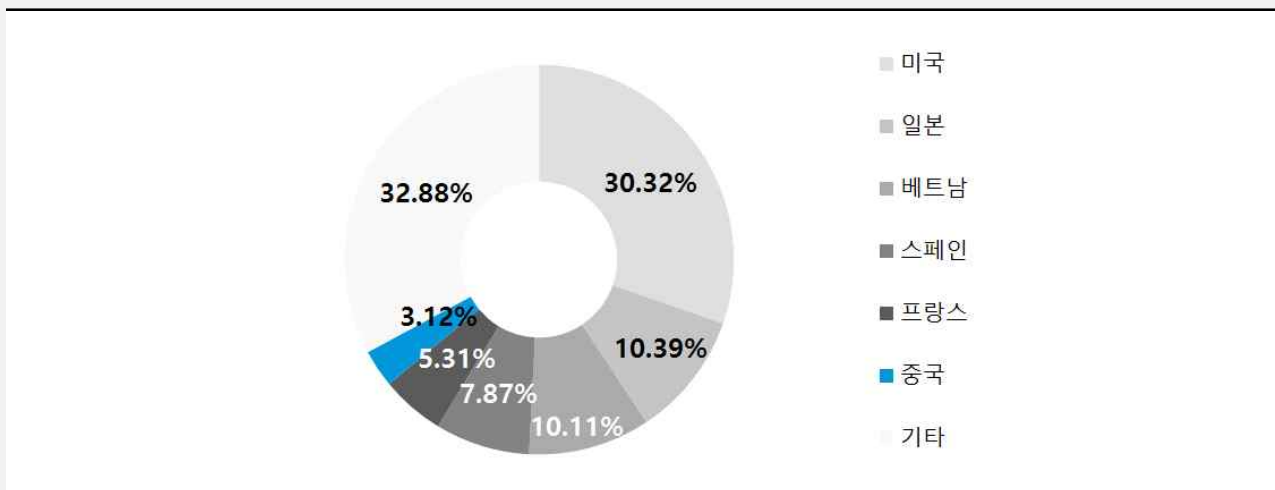
(단위: US달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	12,877,181,000	16,113,727,000	14,119,873,000	4.71
1 미국	4,133,623,000	5,386,569,000	4,281,506,000	1.77
2 일본	1,952,762,000	1,833,274,000	1,466,736,000	-13.33
3 베트남	201,710,000	436,451,000	1,427,676,000	166.04
4 스페인	1,044,083,000	1,203,680,000	1,111,036,000	3.16
5 프랑스	745,903,000	824,106,000	749,957,000	0.27
7 중국	194,261,000	308,771,000	440,605,000	50.60

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.5 국가별 냉동새우 수입 규모 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 2013 ~ 2015년 연평균성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

3. 중국 수입통계

중국 냉동새우 시장, 한국산 제품 0.09% 불과

중국의 냉동새우 수입액은 2013년 이후 빠른 증가추세로 성장하여, 2015년 4억 4,060만 5,000달러를 기록함

2015년 기준 중국의 냉동새우 수입 규모는 에콰도르, 인도네시아, 인도, 아르헨티나, 태국이 상위 5개국에 랭크되었음. 한국산 제품은 21위에 랭크되어있으며 차지하는 비중이 약 0.09%에 불과하는 것으로 조사됨

상위 5개국에 랭크된 중남미 및 동남아 지역의 국가는 흰다리새우가 서식하는 고수온 및 아열대 지역에 해당되기에 그 지역의 제품이 다수 유통되고 있는 것으로 판단됨

표 1.6 중국 냉동새우 수입 규모

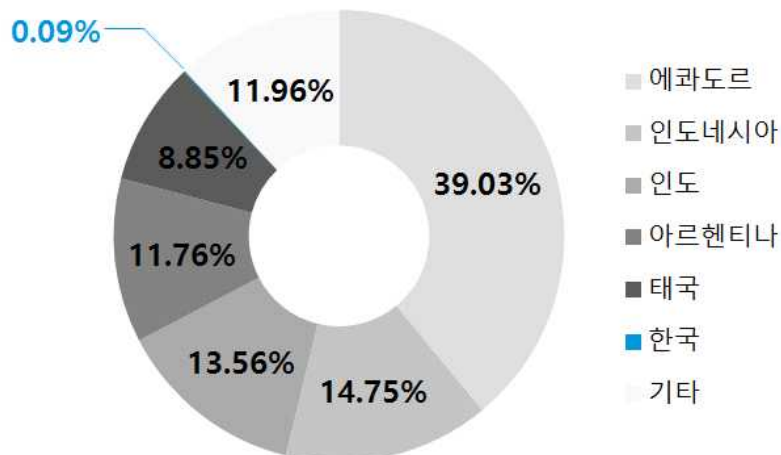
(단위: US달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015년 시장점유율
글로벌	194,261,000	308,771,000	440,605,000	100.0
1 에콰도르	53,678,000	141,880,000	171,968,000	39.03
2 인도네시아	3,249,000	16,443,000	64,992,000	14.75
3 인도	46,736,000	34,197,000	59,725,000	13.56
4 아르헨티나	34,451,000	43,057,000	51,808,000	11.76
5 태국	14,809,000	20,767,000	39,000,000	8.85
21 한국	358,000	369,000	414,000	0.09

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.7 국가별 냉동새우 수입액 비중(2015)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

4. 중국 냉동 해산물 시장 규모 및 성장률

중국 냉동 해산물 시장 규모, 증가 추세

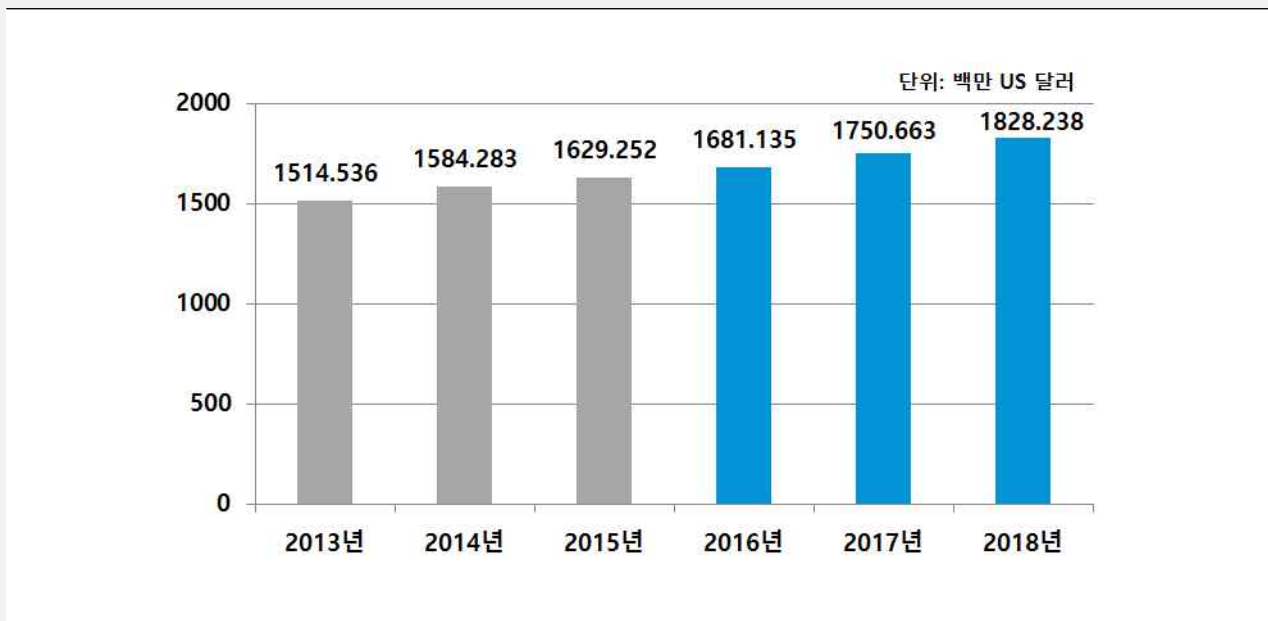
중국 냉동 해산물(Frozen Fish and Seafood) 시장 규모의 2013년 ~ 2015년 3개년 연평균 성장률은 3.72%를 기록함. 또한, 2016년 ~ 2018년 향후 3개년 연평균 성장률은 4.28%로 예측됨

한국산 제품이 차지하는 비중은 약 1%에 불과하나 중국 현지 생산 제품과 다양한 원산지 제품이 시장에 유통되고 있어 냉동 해산물 시장은 계속 밝을 전망이다

현지에서 인지도가 높아 판매가 많이 되는 제품은 김, 미역, 해삼, 새우, 전복 등이 있으며, 새우의 경우 신선새우와 냉동새우 모두 다량으로 중국 소비자들에 의해 소비됨

표 1.8 중국 냉동 해산물 시장 규모

(단위 : 백만 US달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016년 ~ 2018년은 전망치



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드



시장 메가 트렌드

“수산식품 소비량 세계 1위”

- 글로벌 연간 수산식품 소비량 통계에 따르면, 중국은 세계 1위를 기록함
- 그 뒤를 잇는 말레이시아, 한국의 1인당 소비량과 비교해보면 각각 약 2 ~ 3배의 차이로 중국의 1인당 수산식품 소비량이 월등하게 높음

소비 트렌드

“2016년, 중국 시장 키워드는 온라인”

- 라이프스타일 변화로 소비자들의 구매 패턴 또한 변화함
- 중국 소매유통업체 및 유통체인의 약 80%정도는 온라인 마켓 플랫폼 보유함
- 어플리케이션 개발, 모바일 결제방식 도입으로 소비자들에게 더욱 편리한 서비스를 제공함

제품 트렌드

“흰다리새우 제품이 가장 인기 많아”

- 중국 바이어들은 현지에서 냉동새우의 인기가 많다고 응답함
- 현지에서 냉동새우는 대다수의 소비자들이 구매하는 인지도가 높은 제품임

정책 트렌드

“식품리콜제 관리법 시행”

- 중국 정부 식품안전관리 강화의 필요성 대두
- 식품의 위험성 감지 시, 3개의 등급으로 분류하여 식품 리콜제 관리법에 따라 위험식품 회수 조치 시행 중

1. 시장 메가 트렌드

중국, 세계 1위 수산식품 소비량 기록

FAO(Food and Agriculture Organization of the United Nations)과 세계은행(Worldbank)에 따르면, 2013년 글로벌 연간 생선 및 해산물 1인당 소비량의 상위 3개국은 중국, 말레이시아, 한국으로 조사됨

2013년의 글로벌 1인당 소비량은 연간 14.7Kg을 기록하였으며, 1위인 중국은 그의 약 8배에 해당하는 수치인 119.7Kg을 기록함. 이는 그 뒤를 잇는 말레이시아와 한국의 1인당 수산식품 소비량의 약 2 ~ 3배에 달하는 수치임. 이로 인해, 중국 수산식품 시장이 기본적으로 수요가 큰 시장임을 확인할 수 있음


표 2.1 글로벌 연간 생선 및 해산물(수산식품) 1인당 소비량(2013)

(단위 : Kg)

순위	국가	1인당 소비량	순위	국가	1인당 소비량
	글로벌	14.7	6	노르웨이	36.0
1	중국	119.7	7	필리핀	32.3
2	말레이시아	55.3	8	태국	31.4
3	한국	49.3	9	뉴질랜드	29.4
4	포르투갈	45.2	10	싱가포르	24.3
5	일본	38.1			

출처 : FAO(faostat3.fao.org), Worldbank(www.worldbank.org)

표 2.2 중국 내 인기 있는 수산식품

인기품목				
	김	해삼	새우	전복

출처 : Shanghai Fisheries Trade Association(www.fishery.org.cn)

2. 소비 트렌드

2016년, 중국 시장 키워드는 온라인

대형 슈퍼마켓의 오프라인 매장, 재래식 시장 또는 그 안에 자리 잡은 소형 소매상을 주요 식료품 구매처로 이용하던 중국 소비자들의 구매 패턴이 점차 성장하는 경제 소득과 빠른 라이프스타일의 변화로 인해 바뀌기 시작함

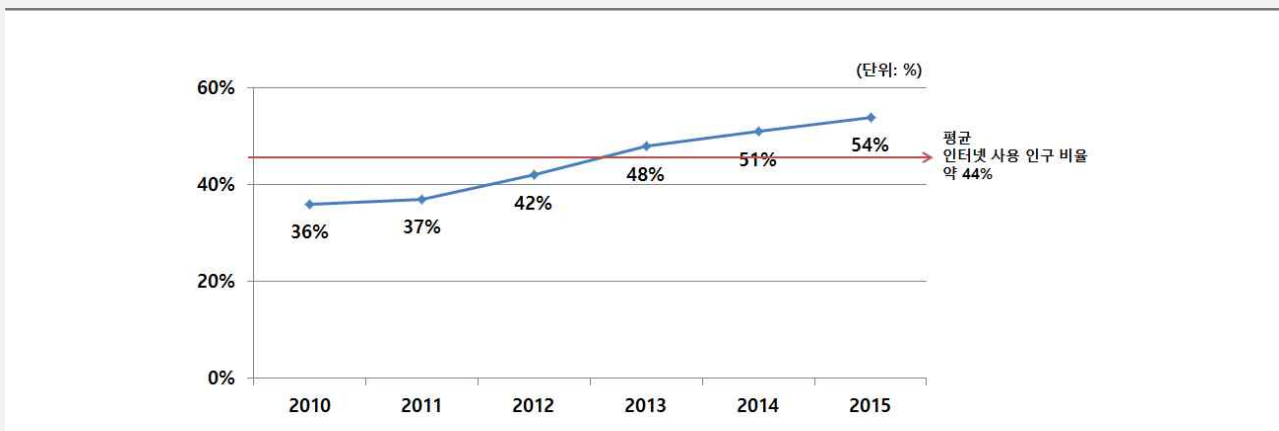
Canadean Intelligence와 중국소매체인협회에 따르면, 실제로 2010년 이후부터 중국 인구 중 인터넷 사용 인구는 꾸준히 증가하여 2014년에는 인구의 절반 이상이 인터넷 사용인구로 집계됨. 또한, 2015년에는 사용인구의 비율이 54%를 기록함으로써 중국 인구 중 평균 인터넷 사용 인구 비율은 약 44%로 조사됨

2012년 이후 급속하게 증가한 온라인 채널은 초창기 마켓플레이스의 작은 규모의 매출액을 달성하는 것에서 그쳤으나 점차 빠른 속도로 증가하여 온라인 매출액이 오프라인 매출액을 능가하는 시점에 도달함

이에 중국 소매유통업체 혹은 유통체인 기업의 과반수 이상이 독자적으로 온라인 마켓 플랫폼을 보유하고 관련 어플리케이션을 개발, 모바일 결제방식 도입 등으로 소비자들에게 더욱 편리한 서비스를 제공함

더 나아가 O2O 운영방식을 채택하여 온라인과 오프라인 멀티채널로 판매방식을 바꾸어 더 공격적인 마케팅을 펼치며 시장의 소비패턴 변화에 적극 대응함. 지역에 따라 상이한 소비습관, 트렌드, 수요량 등에 다각화된 방식의 채널로 제품을 판매하는 서비스의 경쟁이 중국 시장에서 지속될 전망이다

표 2.3 중국 인구 중 인터넷 사용 인구 비율



출처 : CCFA(www.ccfa.org.cn), Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

3. 제품 트렌드

흰다리새우 제품이 가장 인기 많아

중국에서 냉동새우 및 수산식품을 취급하는 바이어들과 인터뷰를 진행한 결과, 중국에서는 냉동새우의 인기가 많고, 그 중 흰다리새우 품종의 제품이 가장 인지도가 높으며 많이 판매된다고 조사됨

식문화의 특성상 해산물이 들어간 요리가 많은 중국은 점차 발전하고 있는 물류시스템으로 내륙지역의 냉동 수산식품 소비량 또한 높아져 가고 있는 추세임. 가장 대중적으로 섭취되는 새우 품종은 흰다리새우이며, 중국, 아르헨티나, 북미 등의 원산지 제품이 많이 판매된다고 현지조사와 인터뷰, HS CODE 통계분석을 통해 조사됨

하지만, 보통 중국 시장 내 유통되는 냉동새우의 경우 수요처와 소비 트렌드에 따라 껍질을 제거하지 않은 새우보다 껍질을 제거한 새우를 더 선호하는 것으로 조사되었으며, 이는 현지조사를 통해서도 확인된 바임

Interview Info

아르헨티나산 냉동새우, 가격대비 훌륭함

“아르헨티나산 냉동새우가 가격 대비 적당한 크기와 맛이 좋아 2Kg에 1박스로 구성되어 가장 많이 판매되고 있다. 그 다음으로 핀란드산 제품이 1Kg에 1박스씩 포장되어 판매되고 있다.”

수입 냉동식품 취급 유통업체

北京昌荣永盛水产有限公司(Beijing Chang Rong Yong Sheng Fisheries Ltd.)社 담당자와의 인터뷰 中, 2016. 07

냉동새우 제품, 중국 내수 제품 외에 수입량 多

“당사의 경우, 아르헨티나, 핀란드, 캐나다 등으로부터 냉동새우 제품을 수입유통 중이다. 가장 인기가 많은 제품은 아르헨티나산 제품이며 Kg에 따라 박스에 넣어 판매되고 있다.”

수입 냉동식품 취급 유통업체

上海鲜利贸易有限公司(Shanghai Xian Li Trade Co., Ltd.)社

담당자와의 인터뷰 中, 2016. 07

2015년 9월, 식품리콜제 관리법 시행

2015년 9월 1일부터 중국은 식품리콜제 관리법(食品召回管理辦法)을 시행하고 있음. 식품리콜제 관리법은 식품안전사고 위험성에 따라 3개의 등급으로 분류하여 문제가 있는 제품을 리콜 즉, 회수 조치를 하는 법임

리콜 등급 1등급은 제품 섭취 후 사망에 이르거나 인체에 심각한 위협을 끼치는 식품이 해당됨. 해당 등급으로 분류된 제품은 위험성을 감지한 후 24시간 이내에 제품 회수를 시작하여 근무일로 10일 이내에 제품을 전량 회수하게 됨

2등급의 경우, 식품 섭취 후 인체에 악영향을 끼치거나 건강을 해칠 가능성이 있는 식품이 이 범주에 속함. 2등급으로 분류된 제품은 28시간 이내에 회수를 시작하여 근무일 20일 이내에 회수 완료해야함

3등급의 경우, 가짜 상표를 붙이거나 식품의 원재료, 영양성분, 식품 첨가물 등을 허위로 표시한 제품을 의미하며, 해당 등급으로 분류된 제품은 48시간 이내에 회수를 시작하여 근무일 30일 내 전량 회수하게 됨

이 식품리콜제 관리법은 상기와 같은 3가지의 등급을 명확하게 분류했을뿐만 아니라 회수에 대한 시간제한 관련 규정을 추가하여 식품관련 범죄에 관한 소송에 대비할 수 있는 법적 근거를 마련할 수 있음

또한, 식품 생산자와 판매자의 역할을 명확히 구분하여 각자의 위치에서 필요한 조치를 취할 수 있게 하는 활용안도 존재함. 판매자의 경우, 해당 식품의 위험성을 인지했을 시 즉각 판매를 멈추어 소비자에게 통지를 해야하는 의무가 생기며 당 식품의 위험성을 고지하는 조치 또한 필요함. 한편, 식품 생산자의 경우 생산규정에 위배되는 제품이 검출된다면 즉시 생산중지가 필요함

중국의 식품 안전문제가 자주 발생하면서 소비자들의 먹거리 안전에 대한 우려가 깊음. 이에 중국 정부의 식품안전관리 강화의 필요성이 대두됨에 따라 식품리콜제 관리법의 전망은 밝을 것으로 예상됨



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

현지조사기업 중 3개社

MINH QUI Seafood Co.,Ltd., Zhejiang Dinghaizhen Aquatic Food Co.,Ltd., Phatthana Frozen Food Co.,Ltd.

#1. MINH QUI Seafood Co.,Ltd.

기업 유형	수출업	설립년도	1992년	
취급 품목 유형	해산물	홈페이지	www.minhphu.com	
주요 제품				

#2. Zhejiang Dinghaizhen Aquatic Food Co.,Ltd.

기업 유형	제조업, 가공업	설립년도	1985년	
취급 품목 유형	냉동새우	홈페이지	www.dinghaizhen.com	
주요 제품				

#3. Phatthana Frozen Food Co.,Ltd.

기업 유형	제조업, 수출업	설립년도	1989년	
취급 품목 유형	수산식품(신선, 가공)	홈페이지	www.ptngroup.com	
주요 제품				

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 현지조사 시 확인된 제조 기업
- ② 중국 Fish & Seafood 시장 점유율 상위에 랭크된 기업

현지조사와 시장 점유율 분석을 통한 경쟁사 선정

중국 수산가공식품 시장 현지조사와 중국 수산물 시장 점유율 상위에 기록된 기업조사를 토대로 경쟁사를 도출함

경쟁사 분석 결과, MINH QUI Seafood Co.,Ltd.社, Zhejiang Dinghaizhen Aquatic Food Co.,Ltd.社, Phatthana Frozen Food Co.,Ltd.社가 중국 냉동 새우 경쟁사로 선정됨

표 3.1 중국 Fish & Seafood 시장 기업별 점유율(2015)

(단위: %)

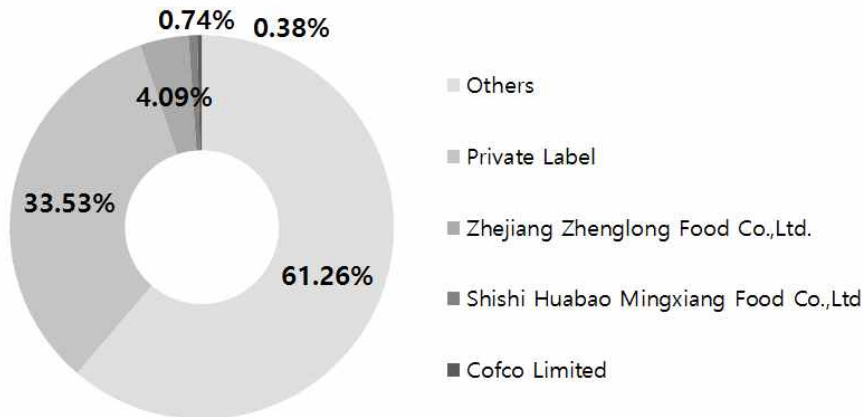


표 3.2 유통진행 제품 도출 조사 진행 기업

점유율 상위 기업	Cofco Limited ²⁾ Shishi Huabao Mingxiang Food Co.,Ltd. ³⁾ Zhejiang Zhenglong Food Co.,Ltd. ⁴⁾
현지조사 기업	MINH QUI Seafood Co.,Ltd. Zhejiang Dinghaizhen Aquatic Food Co.,Ltd. Phatthana Frozen Food Co.,Ltd.

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com), 현지방문조사(중국 TESCO, RT-Mart, Walmart, 2016. 07)

표 3.3 최종 경쟁제품 도출

현지조사 기업	MINH QUI Seafood Co.,Ltd. Zhejiang Dinghaizhen Aquatic Food Co.,Ltd. Phatthana Frozen Food Co.,Ltd.
---------	---

2) 주요 취급제품이 육가공식품, 디저트류, 주류이기에 품목 불일치로 최종 경쟁제품 도출에서 제외함

3) 주요 취급제품이 해산물이지만, 제품군 내 냉동새우가 주력제품이 아니며 1개의 제품만 보유하고 있어 최종 경쟁제품으로 선정하지 않음

4) 홈페이지에 제품 라인업 정보를 제공하지 않고 있으며, 해산물을 취급하고 있지만 건조동결수산식품이기에 제외함

2. 경쟁사별 현황 파악



MINH QUI Seafood Co.,Ltd.

베트남의 대표적인 해산물 수출업체 중 하나로 전 세계로 냉동새우를 수출하고 가공된 새우제품을 취급하고 있음





당사는 북미, 아시아, 유럽에 약 16개의 파트너사를 보유하고 있으며, 대부분 해산물 전문 수입업체, 전문 소매업체 및 도매업체, 케이터링 업체, 냉동수산물 가공업체, 무역상사의 업체로 조사됨

표 3.4 기업 개요

기업 유형	수출업
취급 품목 유형	새우, 냉동새우, 새우가공식품
국가	베트남
설립년도	1992년
전화	+84-780-820-044
주소	Industrial Zone, Ward 8, Camau City, Vietnam
홈페이지	www.minhphu.com
기타 정보	- 베트남의 리딩 해산물 수출업체로 2006년부터는 새우를 양식하여 생산하여 수출용 가공까지 하는 프로세스로 사업을 진행하고 있음

출처 : MINH QUI Seafood Co.,Ltd.(www.minhphu.com)

표 3.5 취급제품 소개

취급제품		
	Cooked Head on Shell on	Black Tiger Shrimp Head On Shell On
		
	Sushi Vannamei	Headless Shell on block frozen

출처 : MINH QUI Seafood Co.,Ltd.(www.minhphu.com)

2. 경쟁사별 현황 파악



浙江定海针水产食品有限公司
ZHEJIANG DINGHAIZHEN AQUATIC FOOD CO.,LTD.

Zhejiang Dinghaizhen Aquatic Food Co.,Ltd.

오프라인으로 RT-Mart 매장 방문 시 확인되었던 제품의 제조사로 냉동 새우인 野生虾仁(Wild Shrimp) 제품과 Frozen Skinless Shrimp 제품을 판매하고 있음

표 3.6 기업 개요

기업 유형	제조업, 가공업
취급 품목 유형	수산가공식품, 육가공식품, 과일 및 반찬류
설립년도	1985년
국가	중국
전화	+86-576-8750-5019
주소	Shuangfeng village, Zhugang town, Yuhuan, Zhejiang, China
홈페이지	www.dinghaizhen.com

출처 : Zhejiang Dinghaizhen Aquatic Food Co.,Ltd.(www.dinghaizhen.com)

표 3.7 취급제품 소개

취급제품		
		

출처 : Zhejiang Dinghaizhen Aquatic Food Co.,Ltd.(www.dinghaizhen.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

Phatthana Frozen Food Co.,Ltd.



중국 시장에 진출한 태국 기업으로 냉동새우 熟虾 Litopenaeus Vannamei(Cooked Whiteleg Shrimp) 제품을 제조하고 있음. 냉동새우 이외에 생새우, 해산물이 베이스가 된 레디밀⁵⁾ 제품, 딤섬, 해산물 튀김도 생산함. 2016년 현재 중국을 비롯한 미국, 캐나다, 유럽, 영국, 일본, 호주, 홍콩, 한국, 대만, 싱가포르, 중동 등 10개국 이상의 시장에 진출해있음

표 3.8 기업 개요

기업 유형	제조업, 수출업
취급 품목 유형	레디밀, 신선흰다리새우, 가공흰다리새우, 딤섬, 튀김류
설립년도	1989년
국가	태국
전화	+66-212-5524
주소	44 Soi Charoenkrung69, Yannawa, Sathorn, Bangkok 10120 Thailand
홈페이지	www.ptngroup.com
기 수출국	미국, 캐나다, 유럽, 영국, 일본, 호주, 홍콩, 한국, 대만, 싱가포르, 중동
보유 인증	<ul style="list-style-type: none"> - GMP(Good Manufacturing Practice) - BRC(British Retail Consortium) - Halal Certification - HACCP - ISO 9001:2008 - ISO 14001:2004 - ISO 17025:2005(E) 등 다수 보유

출처 : Phatthana Frozen Food Co.,Ltd.(www.ptngroup.com)

표 3.9 취급제품 소개

취급제품					
	Breaded/Battered	Cooked Vannamei Shrimp	Dimsum	Raw Vannamei Shrimp	Ready Meal

출처 : Phatthana Frozen Food Co.,Ltd.(www.ptngroup.com)

5) 레디밀 : Readymeal 혹은 Ready-to-eat 제품으로 불리는 즉석가공식품이며, 간단히 가열을 거친 후 바로 섭취할 수 있는 식품임



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



- 가격 : 10g당 평균 1.62위안
10g당 최저 0.82위안(태국산)
10g당 최고 2.64위안(베트남산)
- 용량 : 평균 305.67g
- 유통기한 : 평균 495.4일
최저 : 276일(베트남산)
최고 : 732일(베트남산)
- 포장용기 : 비닐 파우치
비닐 파우치는 현재 냉동 식품류에 가장 많이 쓰이는 보편적인 포장재

분석 제품 상세



분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 제품 9개

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



Oceans Bounty
Uncooked Black Tiger Shrimp
MINH QUI Seafood Co.,Ltd.



Frozen Black Tiger Shrimp
Shanghai Yangpu District Fisheries Ltd.



Sea world Wild Crystal Shrimp
Shanghai Sea World Frozen Food Co.,Ltd.



Wild Shrimp
Zhejiang Dinghaizhen
Aquatic Food Co.,Ltd.



Frozen Skinless Shrimp
Zhejiang Dinghaizhen
Aquatic Food Co.,Ltd.



Sea world Wild Pteris Shrimp
Shanghai Sea World Frozen Food Co.,Ltd.

현지 매장 방문을 통해 9개 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
(乐购)TESCO	上海松江区新松江路935号	2016. 07
(大润发)RT-Mart	上海市松江区荣乐中路552-652号	2016. 07
(沃尔玛)Walmart	上海市松江区松汇中路568号	2016. 07

출처 : 현지방문조사(중국 TESCO, RT-Mart, Walmart, 2016. 07)

경쟁 제품



Sea world Wild Crystal Shrimp
Shanghai Sea World Frozen Food Co.,Ltd.



Red Shrimp
Shenzhen Xian Bai Hui Food Co.,Ltd.



Cooked Whiteleg Shrimp
Phatthana Frozen Food Co.,Ltd.

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
冻生黑虎凤尾虾仁 (Oceans Bounty Uncooked Black Tiger Shrimp)	MINH QUI Seafood Co.,Ltd.
冻生黑虎虾整只 (Frozen Black Tiger Shrimp)	Shanghai Yangpu District Fisheries Co.,Ltd.
Wild Shrimp 海天下水晶虾仁 (Sea world Wild Crystal Shrimp)	上海海天下冷冻食品有限公司 (Shanghai Sea World Frozen Food Co.,Ltd.)
野生虾仁 (Wild Shrimp)	浙江定海针水产食品有限公司 (Zhejiang Dinghaizhen Aquatic food Co.,Ltd.)
Frozen Skinless Shrimp	浙江定海针水产食品有限公司 (Zhejiang Dinghaizhen Aquatic food Co.,Ltd.)
Wild shrimp 海天下凤尾虾仁 (Sea world Wild Pteris Shrimp)	上海海天下冷冻食品有限公司 (Shanghai Sea World Frozen Food Co.,Ltd.)
Wild Shrimp 海天下水晶虾仁 (Sea world Wild Crystal Shrimp)	上海海天下冷冻食品有限公司 (Shanghai Sea World Frozen Food Co.,Ltd.)
红虾仁 (Red Shrimp)	深圳市鲜百汇食品有限公司 (Shenzhen Xian Bai Hui Food Co., Ltd.)
熟虾 Litopenaeus Vannamei (Cooked Whiteleg Shrimp)	Phatthana Frozen Food Co.,Ltd.

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **중량, 10g당 가격 (위안), 포장형태, 원료, 유통기한** 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(중국 TESCO, RT-Mart, Walmart, 2016. 07)

2. 가격 정보

중국 내 유통되는 냉동새우

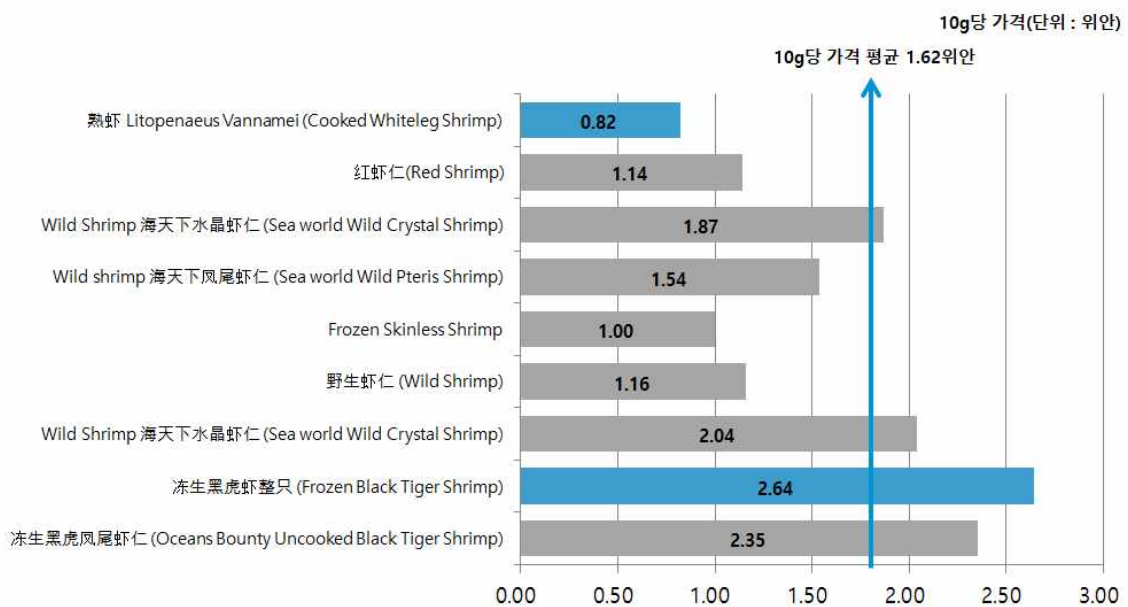
10g당 가격 평균 1.62위안

경쟁 제품들의 평균 용량은 약 305.67g으로 나타났으며, 10g당 가격은 1.62위안으로 도출됨

경쟁 제품 중 가장 많은 용량과 10g당 가장 높은 가격을 보인 것은 上海新隆水产有限公司(Shanghai Xin Long Fisheries Ltd.)社의 冻生黑虎虾整只(Frozen Black Tiger Shrimp) 제품이었음

중국 내 유통되고 있는 냉동새우 제품 중 冻生黑虎虾整只(Frozen Black Tiger Shrimp) 제품, 冻生黑虎凤尾虾仁(Oceans Bounty Uncooked Black Tiger Shrimp) 제품, Wild Shrimp 海天下水晶虾仁 (Sea world Wild Crystal Shrimp) 제품 순으로 가격이 저렴해지는 경향을 보임

표 4.3 10g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(중국 TESCO, RT-Mart, Walmart, 2016. 07)

2. 가격 정보

표 4.4 가격 비교

제품명	용량(g)	가격(위안 ⁶⁾)	10g 당 가격 (위안)
冻生黑虎凤尾虾仁 (Oceans Bounty Uncooked Black Tiger Shrimp)	400g	94위안	2.35위안
冻生黑虎虾整只 (Frozen Black Tiger Shrimp)	750g	198위안	2.64위안
Wild Shrimp 海天下水晶虾仁 (Sea world Wild Crystal Shrimp)	180g	36.80위안	2.04위안
野生虾仁(Wild Shrimp)	180g	20.80위안	1.16위안
Frozen Skinless Shrimp	227g	22.80위안	1위안 ⁷⁾
Wild shrimp 海天下凤尾虾仁 (Sea world Wild Pteris Shrimp)	180g	27.80위안	1.54위안
Wild Shrimp 海天下水晶虾仁 (Sea world Wild Crystal Shrimp)	180g	33.60위안	1.87위안
红虾仁(Red Shrimp)	200g	22.80위안	1.14위안
熟虾 Litopenaeus Vannamei (Cooked Whiteleg Shrimp)	454g	37.10위안	0.82위안

출처 : 현지방문조사(중국 TESCO, RT-Mart, Walmart, 2016. 07)

6) 1 위안 = 169.57원 (KEB하나은행 고시기준, 2016.07.19.)

7) 1.004위안이기에 반올림함

3. 포장용기 정보

모든 제품이 비닐 파우치 소재

실제 판매 중인 현지조사 제품 15개 중 선정한 경쟁 제품 9개 모두가 비닐 파우치를 사용하고 있는 것으로 조사되었음

보통, 제품의 내용물을 바로 확인할 수 있는 투명한 비닐 소재의 포장재를 많이 사용하고 있었으며, 불투명한 포장 제품의 경우 따로 포장재 표면에 제품의 이미지를 표시하여 어떤 내용물의 제품인지 확인이 가능했음. 비닐 파우치는 냉동식품류에 가장 많이 쓰이는 보편적인 포장재로 판단됨

4. 기타

유통기한 평균 495.4일

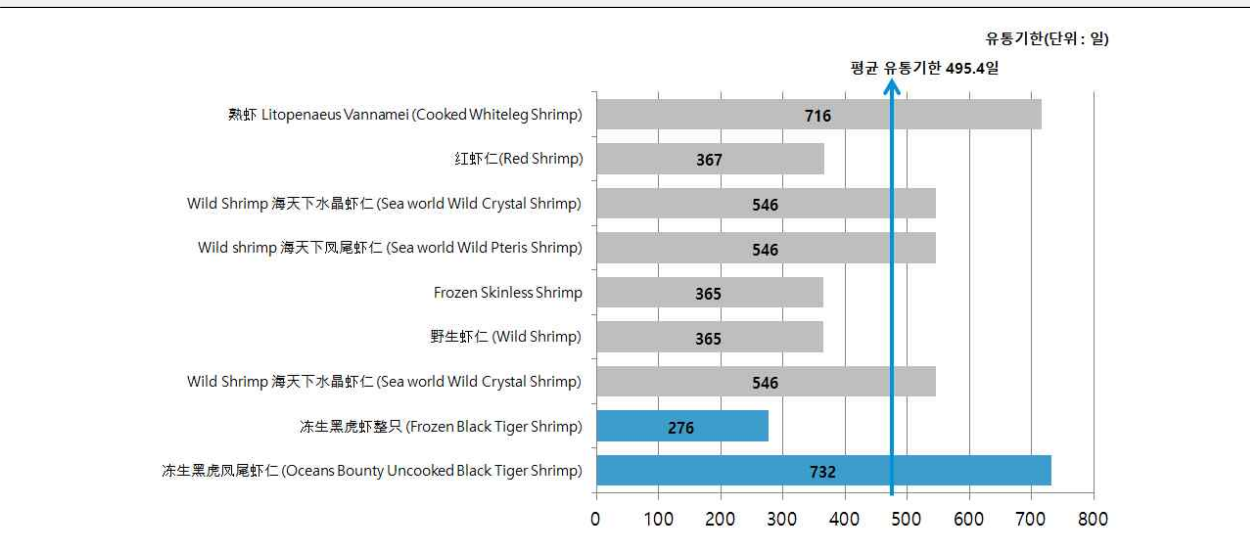
현지조사 제품 15개 중 선정한 경쟁 제품 9개의 유통기한 최소 값은 276일, 최대 값은 732일임. 평균 유통기한은 495.4일로 집계됨

표 4.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)



출처 : 현지방문조사(중국 TESCO, RT-Mart, Walmart, 2016. 07)

표 4.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(중국 TESCO, RT-Mart, Walmart, 2016. 07)

4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)

새우 품종



Black Tiger Shrimp



White (leg) Shrimp



Crystal Shrimp



Red Shrimp

3가지 품종의 새우, 시중에 가장 많아

새우는 바다새우와 민물새우로 나눌 수 있음. 일반적으로 사람들이 섭취하는 새우는 바다새우임

바다새우는 크게 대하, 흰다리새우, 블랙타이거새우로 나뉘지며, 가정이나 식당에서 많이 소비하는 3대 품종임

중국 내 유통되고 있는 제품의 경우에도 상기에 언급한 3가지 품종의 제품이 가장 많았으며, 새우는 오랜 기간 보관하며 섭취할 수 있게 정제수와 정제염 또는 식용소금과 식품 첨가물로 가공되어 시장에 공급됨

표 4.7 제품별 원료 비교⁸⁾

제품명	원료
冻生黑虎凤尾虾仁 (Oceans Bounty Uncooked Black Tiger Shrimp)	블랙타이거새우, 식용소금, 인산이수소나트륨
冻生黑虎虾整只 (Frozen Black Tiger Shrimp)	블랙타이거새우, 정제수
Wild Shrimp 海天下水晶虾仁 (Sea world Wild Crystal Shrimp)	대하
野生虾仁(Wild Shrimp)	동중국해새우, 정제수, 식품 첨가물
Frozen Skinless Shrimp	대하, 정제수, 식품 첨가물
Wild shrimp 海天下凤尾虾仁 (Sea world Wild Pteris Shrimp)	흰다리새우
Wild Shrimp 海天下水晶虾仁 (Sea world Wild Crystal Shrimp)	대하
红虾仁(Red Shrimp)	대롱수염새우
熟虾 Litopenaeus Vannamei (Cooked Whiteleg Shrimp)	흰다리새우, 정제염, 식품 첨가물

출처 : 현지방문조사(중국 TESCO, RT-Mart, Walmart, 2016. 07)

8) 원료 중 식품 첨가물의 경우, 현지조사 및 온라인조사를 모두 진행해보았지만 상세한 첨가물 리스트에 대한 정보를 확인할 수 없었음

5. 현지조사 데이터

현지 조사 정보

중국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업자 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	MINH QUI Seafood Co.,Ltd.	Shanghai Yangpu District Fisheries Co.,Ltd.
	제품명	冻生黑虎凤尾虾仁 (Oceans Bounty Uncooked Black Tiger Shrimp)	冻生黑虎虾整只 (Frozen Black Tiger Shrimp)
	원산지	베트남	베트남
	중량(g)	400g	750g
	10g 당 가격(위안)	2.35위안	2.64위안
	포장형태	비닐 파우치(Vinyl Pouch)	비닐 파우치(Vinyl Pouch)
	원료	블랙타이거새우, 식용소금, 인산이수소나트륨	블랙타이거새우, 정제수
	유통기한(일)	732일	276일
취급처 및 판매확인매장	乐购(TESCO)		

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	上海海天下冷冻食品有限公司(Shanghai Sea World Frozen Food Co.,Ltd.)
	제품명	Wild shrimp海天下水晶虾仁(Sea world Wild Crystal Shrimp)
	원산지	중국
	중량(g)	180g
	10g 당 가격(위안)	2.04위안
	포장형태	비닐 파우치(Vinyl Pouch)
	원료	대하 ⁹⁾
	유통기한(일)	546일
취급처 및 판매확인매장		乐购(TESCO)

9) 대하는 점보새우(Jumbo Shrimp), 크리스탈 새우(Crystal Shrimp)로 불림

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #4	제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	浙江定海针水产食品有限公司 (Zhejiang Dinghaizhen Aquatic Food Co.,Ltd.)	浙江定海针水产食品有限公司 (Zhejiang Dinghaizhen Aquatic Food Co.,Ltd.)
	제품명	野生虾仁(Wild Shrimp)	Frozen Skinless Shrimp
	원산지	중국	중국
	중량(g)	180g	227g
	10g 당 가격(위안)	1.16위안	1위안
	포장형태	비닐 파우치(Vinyl Pouch)	비닐 파우치(Vinyl Pouch)
	원료	동중국해새우, 정제수, 식품 첨가물	대하, 정제수, 식품 첨가물
유통기한(일)	365일	365일	
취급처 및 판매확인매장	大润发(RT-Mart)		

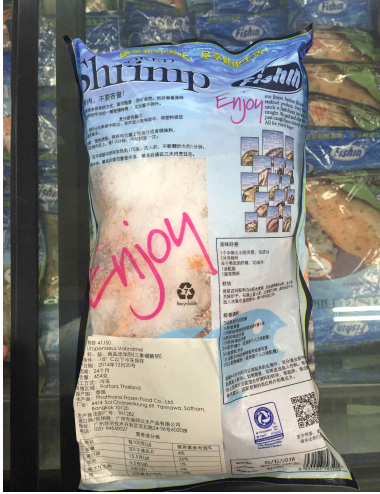
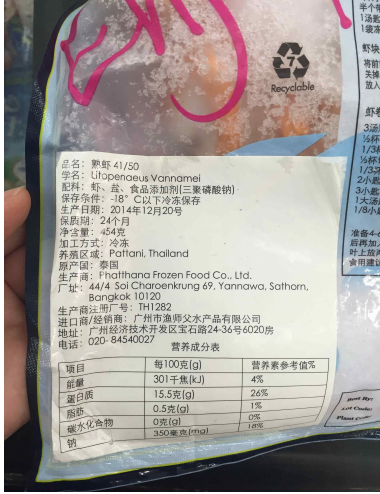
5. 현지조사 데이터

구분		제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	上海海天下冷冻食品有限公司(Shanghai Sea World Frozen Food Co.,Ltd.)
	제품명	Wild shrimp 海天下凤尾虾仁(Sea world Wild Pteris Shrimp)
	원산지	중국
	중량(g)	180g
	10g 당 가격(위안)	1.54위안
	포장형태	비닐 파우치(Vinyl Pouch)
	원료	흰다리새우
	유통기한(일)	546일
취급처 및 판매확인매장		大润发(RT-Mart)

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	上海海天下冷冻食品有限公司 (Shanghai Sea World Frozen Food Co.,Ltd.)	深圳市鲜百汇食品有限公司 (Shenzhen Xian Bai Hui Food Co., Ltd.)
	제품명	Wild Shrimp 海天下水晶虾仁 (Sea world Wild Crystal Shrimp)	红虾仁(Red Shrimp)
	원산지	중국	중국
	중량(g)	180g	200g
	10g 당 가격(위안)	1.87위안	1.14위안
	포장형태	비닐 파우치(Vinyl Pouch)	비닐 파우치(Vinyl Pouch)
	원료	대하	대롱수염새우
	유통기한(일)	546일	367일
취급처 및 판매확인매장	沃尔玛(Walmart)		

5. 현지조사 데이터

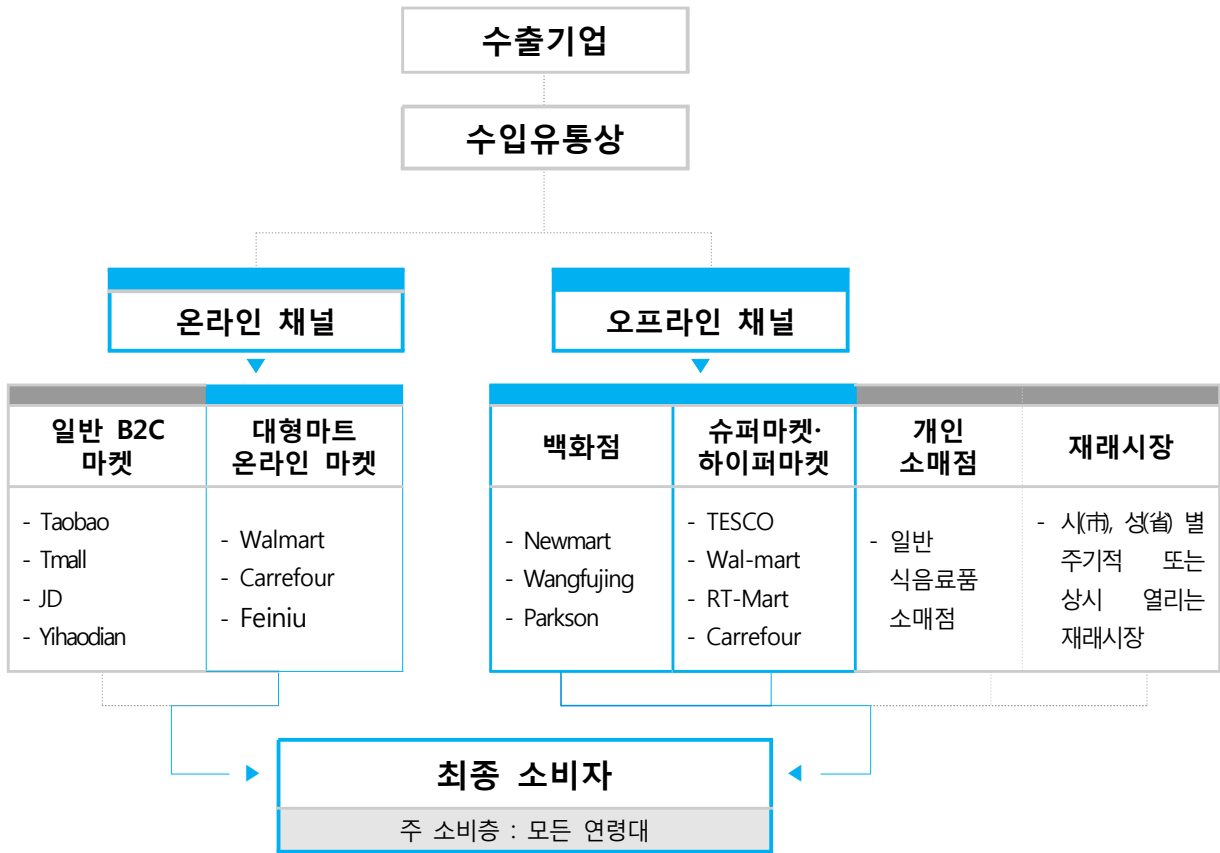
구분		제품 #9
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	 
제품 스펙	업체명	Phatthana Frozen Food Co.,Ltd.
	제품명	熟虾 Litopenaeus Vannamei(Cooked Whiteleg Shrimp)
	원산지	태국
	중량(g)	454g
	10g 당 가격(위안)	0.82위안
	포장형태	비닐 파우치(Vinyl Pouch)
	원료	흰다리새우, 정제염, 식품 첨가물
	유통기한(일)	716일
취급처 및 판매확인매장	沃尔玛(Walmart)	



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : 한국농수산물유통공사, '중국의 식품 유통채널 심층분석', 2014. 10 및 자체조사 종합

유통구조	특징
온라인 마켓	온라인 채널의 경우, 일반 B2C 마켓과 대형마트 온라인 마켓으로 나뉠 수 있음. 중국 내 물류체인이 발달함에 따라 대형 쇼핑몰들이 온라인 마켓을 개설하여 양방향에서 소비자들을 공략하고 나섬
백화점	백화점 내 수입식품을 전문적으로 취급하는 매장이 들어섬에 따라 고가이지만 품질 높은 제품이 대거 판매 중임
슈퍼마켓·하이퍼마켓	1차 식품류를 위주로 한 대형 슈퍼마켓에 의류 등의 상품 구색을 추가한 형태, 기존의 슈퍼마켓보다는 가격이 저렴하고 상품이 다양하여 대형 할인마트의 모습을 띄고 있음
개인 소매점	크고 작은 슈퍼마켓 및 마트가 주거지 인근 곳곳에 자리 잡고 있어 소비자들이 필요시 언제든지 물건을 살 수 있음. 이는 동네 소매점과 같은 유형임
재래시장	전통 재래시장은 대형 유통업체가 중국의 1급, 2급, 3급 등의 지역으로 점차 진입함에 따라 급속도로 사라지고 있는 추세임

*출처 : Canadean intelligence(intelligence.canadean.com)

2. 추천 진출 경로

중국 대형 마트

1. TESCO

- 매장 수 : 141개 (15년)



2. RT-Mart

- 매장 수 : 159개 (15년)



3. Walmart

- 매장 수 : 433개 (15년)



*출처 : 각 마트 홈페이지

ROUTE #1. 슈퍼마켓 · 하이퍼마켓

수입 식품 취급률 높으며 중국 국민 방문률 높아

중국은 대도시지역 즉, 1급 도시를 중심으로 슈퍼마켓과 하이퍼마켓을 비롯한 현대식 유통채널의 비중이 지속적으로 확대되고 있음. 중국에서 소비자들은 편의점보다도 슈퍼마켓 또는 하이퍼마켓에서 수입 농식품을 구입하는 비중이 큰 편임. 이처럼 유통채널 비중이 상승세에 있고 수입 식품 비중이 높다는 점을 고려할 때, 수산가공품 또는 냉동새우와 같은 제품이 진출할 수 있는 주 유통채널이 될 수 있음

ROUTE #2. 온라인 마켓

소비자들의 기대에 맞춘 O2O 비즈니스 시행

점차 바뀌고 있는 현대인들의 생활패턴과 소비패턴에 따라 최근 5년간 온라인 채널이 눈에 띄게 늘어남. 바쁜 생활패턴 속 오프라인 채널로의 방문구매보다는 온라인 채널을 통해 식품 및 생활용품 구매하는 소비자가 지속적으로 늘어나고 있고, 지리적 면적 규모가 큰 중국의 특성상, 대도시에만 집중되어 있는 대형 유통업체에 접근이 쉽지 않은 경우 중국 소비자들은 온라인 스토어에서의 제품 구매를 선호하는 추세임

이에 각각의 온라인 채널, 오프라인의 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓의 경우에도 온라인 쇼핑몰을 운영하여 멀티채널로 언제 어디서나 구매할 수 있는 방식을 시행하고 있음.¹⁰⁾ 또한, 간편함을 추구하는 모든 연령대의 소비자층이 접근할 수 있는 시장이기에 구매가 쉬울 뿐만 아니라 홍보 및 마케팅에 있어서도 큰 기대를 거둘 수 있는 유통채널이 될 것으로 판단됨

ROUTE #3. 백화점

수입식품 취급 비중 높아 유망진출 경로로 부상

다양한 국적의 브랜드와 다수의 제품라인업을 보유하고 있는 백화점의 경우, 수입식품의 취급 비중이 높아 여러 소비자들의 만족을 이끌어낼 수 있는 유통채널로 여겨지고 있음

중국 내 고급 패션 및 잡화 위주이던 백화점의 경우, 최근 식료품, 식당, 체험식 공간 등으로의 변화를 추구하며 식품 관련 입점 비중이 점점 확대됨에 따라 현지 유통 유망경로로 선정함

10) 오프라인 및 온라인의 멀티채널로 구매가 가능한 O2O integration(Online and offline integration)을 일컫음

3. 유통업체 담당자 인터뷰

대표 유통경로: 슈퍼마켓

중국 냉동식품 바이어들을 대상으로 인터뷰를 진행한 결과, 대부분의 현지 바이어들은 냉동식품의 유통경로로 소매점과 슈퍼마켓을 꼽았음. 과거 냉동새우를 취급한 이력이 있는 上海鲜利贸易有限公司(Shanghai Xian Li Trade Co.,Ltd.)社도 냉동새우를 소매점과 슈퍼마켓에 납품했다고 언급함

Q1. 보통 어떤 제품을 취급하고 있는가?

인터뷰 대상 및 일시

수입 냉동식품 취급 바이어
대상 인터뷰 진행
(2016년 7월 5일 ~ 7월 12일)
- 수입 냉동식품 유통상

“아르헨티나산 냉동새우가 가격 대비 적당한 크기에 맛이 좋아 2Kg당 1박스로 구성되어 가장 많이 판매되고 있다. 그 다음으로 핀란드산 제품이 1Kg당 1박스씩 포장되어 판매되고 있다.”

수입 냉동식품 취급 유통업체
北京昌荣永盛水产有限公司(Beijing Chang Rong Yong Sheng Fisheries Ltd.)社
담당자와의 인터뷰 中, 2016. 07

“당사의 경우, 아르헨티나, 핀란드, 캐나다 등으로부터 냉동새우 제품을 수입유통 중이다. 가장 인기가 많은 제품은 아르헨티나산 제품이며 Kg에 따라 박스에 넣어 판매되고 있다.”

수입 냉동식품 취급 유통업체
上海鲜利贸易有限公司(Shanghai Xian Li Trade Co.,Ltd.)社
담당자와의 인터뷰 中, 2016. 07

Q2. 보통 제품을 어디로 납품하고 있는가?

“당사는 주로 타오바오와 같은 온라인 샵, 호텔, 슈퍼마켓 및 당사가 직접 운영하는 소매점을 통해서 냉동식품을 판매하고 있다.”

수입 냉동식품 취급 유통업체
北京昌荣永盛水产有限公司(Beijing Chang Rong Yong Sheng Fisheries Ltd.)社
담당자와의 인터뷰 中, 2016. 07

“당사의 경우, 현재 운영 중인 소매점을 통해 직접 판매를 하고 있으며, 타 소매상이나 슈퍼마켓으로 납품하고 있다.”

수입 냉동식품 취급 유통업체
上海鲜利贸易有限公司(Shanghai Xian Li Trade Co., Ltd.)社
담당자와의 인터뷰 中, 2016. 07



VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - TESCO
 - RT-Mart
 - Walmart

유통업체 현황 OVERVIEW



주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	슈퍼마켓 하이퍼마켓	Citysuper	- 수입식품 전문 취급, 주기적 프로모션 행사 진행 - 상하이에 7개 점포 운영 중인 고급 수입 식료품점
2		TESCO	- 자사 PB 브랜드 개발 - 상시 지역별 프로모션 진행
3		RT-Mart	- 자사 PB 브랜드 개발, 상시 저가세일 진행 - O2O 서비스 플랫폼 운영
4		Walmart	- 자사 PB 브랜드 개발 - O2O 서비스 플랫폼 및 어플리케이션 운영
5		Wumart	- 1994년 설립, 430개의 스토어 운영 (편의점 330개, 하이퍼마켓 100개) ¹¹⁾ - 농협유통이 흡인숍 ¹²⁾ 형태의 한국상품관 개장
6		Carrefour	- 프랑스 계열, 1995년에 중국 진출 - 6만 명이상의 직원, 73개 도시 내 236개 하이퍼마켓 ¹³⁾

주요 유통업체 매장 특징

유통업체	운영현황
TESCO 	- 자사 PB 브랜드 개발 - 상시 지역별 프로모션 진행 - 2가지 포맷의 소매점 운영 (TESCO supermarket, TESCO express)
RT-Mart 	- 자사 PB 브랜드 개발 - 상시 저가세일 진행 - O2O 서비스 플랫폼 운영
Walmart 	- 자사 PB 브랜드 개발 - O2O 서비스 플랫폼 및 어플리케이션 운영

11) 2012년 기준 점포수 통계임

12) 흡인숍(Shop in shop) : 매장 안에 또 다른 매장을 만들어 상품을 판매하는 새로운 매장

13) 2013년 말 기준 통계임

1. 주요 유통채널 개관

대형 유통업체, 높은 중국 시장 점유율 더 빠르게 성장하는 온라인 유통채널

최근 중국 소비자들의 소득 수준의 증가와 구매력 확대에 따라 대형 쇼핑몰 등 현대적 유통채널이 크게 증가하고 있음. 현지조사 및 바이어 인터뷰에 따르면 슈퍼마켓·하이퍼마켓, 현지 소매점은 다양한 제품의 냉동식품을 취급하고 있는 유통채널이고 바이어들이 일반적으로 납품하고 있는 채널이라고 전함

슈퍼마켓/하이퍼마켓 개념

- 슈퍼마켓
: 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280~6,000m² 이하임
- 하이퍼마켓
: 일용잡화류외의 가전제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 6,000m² 이상임

중국 내 대표적인 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 브랜드로는 China Resources Vanguard, TESCO, Carrefour, Walmart, RT-Mart, Wumart, Auchan, PARKnSHOP 등이 있는 것으로 조사됨

하지만, 현지 및 외국계 대형 유통업체 외에 온라인 채널의 성장 추세는 더욱 가파름. 온라인 채널은 수입 제품의 취급률이 높을 뿐만아니라 지속적으로 발전하고 있는 중국의 물류시스템을 활용하여 1급 도시 중심으로 형성되어 있는 상권을 2~3급 도시까지 확장시켜 소비자들의 만족을 이끌어내고 있다고 함. 이러한 점을 고려할 때 일반 소매상까지 공략하는 것보다는 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓과 그 온라인 채널을 우선적으로 공략하는 것이 유망할 것으로 보임

표 6.1 중국 유통채널별 매출액 현황

(단위 : 백만 US달러)

구분	2013	2014	2015
백화점(Department stores)	17,850.092	19,658.289	20,326.084
하이퍼마켓(Hypermarkets) & 슈퍼마켓(Supermarkets)	206,589.601	225,221.091	119,992.219
편의점(Convenience Store)	179,183.092	192,670.144	101,606.433
캐시앤캐리(Cash&Carry ¹⁴)	1,574.062	1,606.217	636.319
이리테일러(e-Retailers ¹⁵)	6,172.446	6,787.957	6,097.228
합계	411,369.293	445,943.698	248,658.283

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

표 6.2 주요 하이퍼마켓 특이사항

구분	운영현황
TESCO	자사 PB 브랜드 개발, 상시 지역별 프로모션 진행, 다양한 포맷의 소매점 운영(TESCO supermarket, TESCO express 등)
RT-Mart	자사 PB 브랜드 개발, 상시 저가세일 진행, O2O 서비스 플랫폼 운영
Walmart	자사 PB 브랜드 개발, O2O 서비스 플랫폼 및 어플리케이션 운영

출처: 매장별 홈페이지 참조

2. 주요 유통채널 핫이슈

RT-Mart

온·오프라인 멀티채널로 FMCG¹⁶⁾시장 선두 유지

2013년 12월 e-commerce platform 서비스 ‘Feiniu.com’ 을 개시함에 따라 오프라인 채널과 온라인 채널 두 경로를 통해 중국 소비자들을 공략하기 시작함. 온라인 채널을 통해서도 오프라인 채널에서 판매되고 있는 모든 제품을 24시간 내 언제 어디서든 자유롭게 구매할 수 있다는 점이 중국 소비자들의 만족과 충성도를 이끌면서 2013년과 2014년 중국 내 리딩 기업 상위권에 랭크됨과 동시에 폐업하는 점포가 없었던 결과를 도출함

여기에 서비스를 더욱 확대하여 2015년 1월, RT-Mart의 온라인 쇼핑몰인 Feiniu.com은 신선식품의 제공 범주를 더욱 확대할 방침이며, 중국 전역에 주문 후 1시간 15분 내에 배송이 시작될 것이라 공표함¹⁷⁾

Walmart

2017년까지 60개 스토어 오픈 계획 밝혀

2015년 12월에만 새로운 10개의 스토어를 연속적으로 오픈한 Walmart는 계속해서 중국 내 유통시장에서 사업을 확대할 것으로 밝힘

Walmart 회장 Greg Penner의 말에 따르면, 2017년까지 중국 내 60개의 새로운 스토어를 오픈할 계획이라고 공표함. 중국 내 선전하고 있는 하이퍼마켓과 회원제 창고매장¹⁸⁾, 온라인 플랫폼을 통합하는 형식의 새로운 스토어를 오픈할 것이라 덧붙임¹⁹⁾

14) 캐쉬앤캐리(Cash&Carry) : 식자재 도매 판매점(딜리버리형 유통), 식자재 유통업체가 고객의 매장까지 식자재를 배달하는 형태를 지칭함

15) 이-리테일러(e-Retailers) : 주로 온라인 상거래의 비즈니스를 하는 유통업의 한 종류를 지칭함

16) FMCG(Fast-Moving Consumer Goods) : 일용소비재를 일컫는 용어로 식음료, 공산품, 소비용품 등이 해당됨

17) The Fung Business Intelligence Centre, ‘China Retail ; Hypermarkets and Supermarkets in China’, 2015. 02

18) 일반의류, 식품, 일용품 위주의 소매점으로 약 4,000여종 대량 할인판매함

19) Chinadaily, E-paper 內 Business sector, 2016. 04. 15

3. 유통업체별 개요 – TESCO

TESCO 다양한 포맷의 점포 운영

TESCO는 대형마트 외에 TESCO express, TESCO extra 등의 포맷으로 현재 전 세계를 통해 다양한 브랜드와 제품을 소비자에게 판매하고 있음

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	4,587억 달러(2015년 기준)	
	점포수	141개(2015년 기준)	
	특징	자사 PB 브랜드 개발, 상시 지역별 프로모션 진행 다양한 포맷의 소매점 운영(TESCO supermarket, TESCO express 등)	
	주소	935 Xinsongjiang Rd, Songjiang Qu, Shanghai Shi, China 201620	
	전화	+86-21-3766-8282	
주요 판매품목		신선식품, 신선과일, 생활용품	
한국제품 취급		라면, 김치, 불고기 소스, 김 등	
매장전경			

출처 : 현지방문조사(중국 TESCO, 2016. 07), TESCO(www.cn.tesco.com)

다양한 포맷의 소매점 운영

	
<ul style="list-style-type: none"> - 일반적인 대형 마트 - 주로 대도시 근처 외곽에 위치 	<ul style="list-style-type: none"> - 편의점과 유사한 형태의 소매점 - 규모는 편의점보다 더 크며 취급제품이 더 많음 - 주거지역 인근 곳곳에 위치한 경우가 많음

출처 : TESCO(www.cn.tesco.com)

3. 유통업체별 개요 – RT-Mart

RT-Mart 온라인 쇼핑몰 보유

RT-Mart는 중국 내 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있으며 다양한 브랜드와 제품라인업으로 소비자에게 긍정적인 반응을 얻고 있음

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	4,587억 달러(2015년 기준)	
	직원수	N/A	
	점포수	159개(2015년 기준)	
	특징	자사 PB 브랜드 개발, 상시 저가세일 진행, O2O 서비스 플랫폼 운영	
	주소	552-652 Rong Le Zhong Lu, Songjiang Qu, Shanghai Shi, China 201600	
	전화	+86-21-5782-5678	
주요 판매품목		신선식품, 신선과일, 생활용품	
한국제품 취급		라면, 김치, 불고기 소스 등	
매장전경		 	

출처 : 현지방문조사(중국 RT-Mart, 2016. 07), RT-Mart(www.rt-mart.com.cn)

RT-Mart 온라인 쇼핑몰






출처 : RT-Mart(www.rt-mart.com.cn)

3. 유통업체별 개요 – Walmart

O2O 서비스 모바일 어플리케이션 운영

온라인과 오프라인 매장을 연계하는 O2O 서비스 플랫폼을 운영하고 있는 Walmart는 Yihaodian社의 물류력을 앞세워 중국 소비시장을 공략하고 있음. 모바일 어플리케이션도 개발하여 소비자들에게 더욱 가깝게 자사의 O2O 서비스를 어필하고 있음

표 6.5 매장 정보

기업 정보	순매출액	4,587억 달러(2015년 기준)	
	직원수	약 10만 명 이상	
	점포수	433개 ²⁰⁾ (2015년 12월 31일 기준)	
	특징	자사 PB 브랜드 개발, O2O 서비스 플랫폼 및 어플리케이션 운영	
	주소	568 Songhui Middle Rd, Songjiang Qu, Shanghai Shi, China 201600	
	전화	+86-21-5781-1498 / +86-21-5781-3569	
주요 판매품목		신선식품, 신선과일, 생활용품	
한국제품 취급		라면, 김치, 불고기 소스 등	
매장전경		 	

출처 : 현지방문조사(중국 Walmart, 2016. 07), Walmart(www.wal-martchina.com)

Walmart O2O Service Platform Application



출처 : Walmart(www.wal-martchina.com)

20) Walmart는 Walmart와 Supercenter, Sam's Club이라는 포맷으로 중국 내 169개 도시, 19개 주, 2개 자치구, 4개의 지방 자치구역에 433개의 소매점포를 운영 중임



VII. 인증 정보


- 1. 필수인증 정보**
- 2. 권장인증 정보**
- 3. 중국 내 인증 취득제품**
- 4. 제출서류**

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 상품검사 인증 (CIQ)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사 검역국(CIQ)에서 통관 시 수행하는 상품의 품질 검사	
발행기관	중국출입경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안 (40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10 ~ 20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용 처리 > 검험검역 진행 > CIQ인증 라벨 발급	

▶ 권장인증 : 식품생산허가등록제도(SC)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국, 공상국 등에서 분할하여 관할하던 식품생산, 식품유통, 요식서비스 관련 행정 허가를 식품 생산허가 및 식품 경영허가로 통합하여 CFDA에서 일괄적으로 관할	
발행기관	CFDA	
성격	중국제조업체 필수, 수입식품제조기업 해당 없음	
제출서류	사업사등록증사본, 식품위생허가증사본, 법인대표 신분증사본, 생산공장전경사진, 식품생산공정도 등	
비용	2,200위안	
소요기간	서류제출 이후 5일, 현장실사 이후 10일 이내	
갱신기간	5년	
발급절차	식품생산허가(SC) 신청서 제출 > 서류 심사 > 현장 조사 > SC허가번호발급	

1. 필수인증 정보


상품검사 인증(CIQ)

중국에서 수입식품은 별도의 허가등록 없이 상품검사(CIQ 검사)만으로 통관 및 판매 가능함(건강기능식품 제외)

상품검사란 국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사검역국(CIQ)에서 통관 시 상품의 품질 검사(위생증 발급)임

중국에서는 식품 통관 시에 모든 수입식품의 포장지에 검사검역에 통과하였다는 것을 증명하기 위하여 화물에 CIQ 표시를 부착토록 함

표 7.1 중국 CIQ 인증 주요정보

인증명	CIQ (수입화물표시제도)	
발행기관	중국출입국경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안 (40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10 ~ 20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	

출처 : 중국 국가출입국경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

표 7.2 중국 CIQ 인증 발급절차

STEP 01. 위생검역 서류 심사 및 신고 접수	소요기간
- 수출국 위생증, 원산지 증명서 등 제출	5일
STEP 02. 검사 비용 처리	14일 (2주)
- 7,500위안 비용 제출 (40피트 컨테이너 당)	
STEP 03. 검험검역 진행	1 ~ 2일
- 미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함되어 있음	
STEP 04. CIQ인증 라벨 발급	
- 최초 수입되는 물량에 대해 국가출입국경검사검역국에서 제품실험을 하고 그 결과에 따라 발급	

출처 : 중국 국가출입국경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 필수인증 정보

한국화학융합시험연구원, 산동 CIQ와 인증 시험업무 추진

한국화학융합시험연구원(이하 KTR)이 중국 산동출입경검험검역국 검험검역기술센터(이하 산동CIQ)와 중국으로 수출하는 식품농산품의 CIQ 인증 시험업무를 추진하기로 협의

협약에 따라 한국에서 중국으로 수출하는 식품 농산품에 대해 본 기관에서 통관 전 시험검사를 맡게 되며, 산동 CIQ는 이에 따른 기술지원 및 검측 보고서를 발급하게 됨

KTR의 이번 시험인증 현지화 사업으로 중국 수출과 중국을 통한 제3국 진출을 추진하는 식품 기업들이 시간 측면에서 높은 혜택을 누릴 수 있게 되었음

CIQ인증 발급, 자가 통관도 가능

중국에 처음으로 수입되는 제품에 대해서 국가출입국경검사검역국이 상품 검사를 진행 하고 그 결과에 따라 위생증(명서)이 발급됨. 이후 수입되는 물량은 5회 중 1회 정도만 검사를 진행함

CIQ 인증을 발급 한 후에는 자가 통관도 가능함. 통관비용은 40피트 컨테이너 당 평균 약 7,500위안의 비용이 들며, 발급 기간은 약 10 ~ 20일이 소요됨

중국 식품위생법에 따르면 식품에는 ‘수입한 식품, 식품첨가제, 식품 용기·포장재료, 식품용 도구 및 설비’가 포함됨

표 7.3 중국 CIQ 인증 발급기관 개요

기관명	중국출입경검험검역국
주소	중국 북경시 개발구 한수로 9호
전화번호	+86-10-5838-6678
담당업무	중국 내 식품, 화장품 수출입 업무 등을 담당하는 국무원 직속기관
관련부서	수입식품처

출처 : 한국무역협회 상해지부 '식품의 중국 위생허가제도 이해와 활용방안', 2014

2. 권장 인증 정보

SC(新식품생산허가등록)제도



중국은 그동안 식품안전에 대한 문제를 해결하기 위해서 2008년부터 QS(Quality Safety)인증제도를 실시함. 해당 인증은 식품뿐만 아니라 화장품과 식품가공기기, 치약 등의 개인위생용품에도 시행되고 있음

QS인증의 경우 중국 현지 생산 식품은 필수적으로 획득해야 하지만 수입 식품은 선택사항이었음. 또한 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가되어야 해당 인증마크 부착이 가능했음

그러나 2015년 10월부터 QS인증 대신 SC(新식품생산허가등록제도) 허가를 받아야 함. SC는 ‘生产(ShengChan)’의 약어로 SC허가번호는 14자리 숫자로 구성되어 있으며 각 숫자는 식품분류코드, 제조지역, 등록순서, 인증번호를 의미함

SC(新식품생산허가등록제도)허가의 경우 중국 현지에서 생산되는 제품에만 부여되기 때문에 수입식품은 따로 허가를 받을 필요는 없음

표 7.4 중국 CS허가 vs QS인증

	SC(Shengchan)허가	QS(Quality Safety)인증
표시방법		
보유가능	1개 기업 당 1개의 허가번호	1개 기업 품목별 여러 장 보유 가능
갱신기간	5년	3년
특이사항	식품첨가제 생산허가도 SC 관리범위에 포함	2018년 1월 1일부터 사용 불가 (기존에 보유하고 있던 포장지 소진 시, SC허가로 대체해야 함)

출처 : 중국 식품약품감독관리국(www.sda.gov.cn)

Buyer Interview info

QS인증, 이제 SC(新식품생산허가등록)제도로 바뀌어

“지금껏 중국 내 식품안전을 위해 발급해왔던 QS인증이 식품생산허가등록 제도인 SC제도로 바뀌고 있다. 기존에 발급 받았던 QS인증의 경우, 더 이상의 발급은 하지 않으며 새로 생산되는 제품에 대해서는 신규로 신청해야 한다.”

Foodmate 식품정책분석 담당자 Mr. Zhang과의 인터뷰 中, 2016. 06

3. 중국 내 인증 취득제품

중국 내 냉동새우 제품, 여전히 QS인증 다수 수입 냉동새우, 인증 따로 받을 필요 없어

중국 내에서 정식으로 생산, 유통되고 있는 중국산 제품은 대부분 QS인증을 획득하고 있음

新식품생산허가등록제도를 시행하고는 있으나 실제로는 여전히 QS인증 로고를 사용하고 있음. 기존에 발급받았던 인증마크 소진 및 새로 허가를 받기까지 어느 정도의 소요 기간이 존재하기 때문에 SC코드가 인쇄된 제품이 시장에 유통되는데는 시간이 걸릴 것으로 보임

현재 중국 내 유통되고 있는 냉동새우의 경우 SC인증을 받은 제품이 없는 것으로 파악됨

상품검사 인증(CIQ)의 경우 제품 자체에 부착하는 인증이 아닌 수입 시 화물에 부착하는 인증으로, 중국으로 수입되는 식품은 필수적으로 취득해야함

표 7.5 중국 해산물 가공품 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 野生虾仁(Wild Shrimp) - 기업 : 浙江定海针水产食品有限公司 (Zhejiang Dinghaizhen Aquatic food Co.,Ltd.) - 국가 : 중국 - 가격 / 용량 : 20.80위안 / 180g - QS인증 보유 	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Frozen Skinless Shrimp - 기업 : 浙江定海针水产食品有限公司 (Zhejiang Dinghaizhen Aquatic food Co.,Ltd.) - 국가 : 중국 - 가격 / 용량 : 22.80위안 / 227g - SC인증 보유 	

출처 : 현지방문조사(중국 RT-Mart, 2016. 07)

4. 제출서류

SC 인증신청서

: SC 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

(8) 审查细则要求提供的其他材料。

8. 本申请书用于生产许可证首次申请、扩项申请和期满换证申请。

企 业 基 本 情 况	企业名称			
	食品生产许可证编号	新换证、重新申请时 填写		
	法人代表 或企业负责人		经济性质	
	营业执照编号		卫生许可证编号	
	企业代码		建厂时间	
	企业总人数		专业技术人员数	
	占地面积	米 ²	建筑面积	米 ²
	固定资产(现值)	万元	流动资金	万元
	年产总值	万元	年销售额	万元
	年缴税金额	万元	年利润	万元
	主导产品名称			
	是否取得出口食品卫生注册 证、登记证(证书号)		是否通过HACCP体系 认证、验证(证书号)	
申 报 产 品 情 况	产品名称及其品种			
	产品执行标准			
	项目总投资	万元	(注册)商标	
	批量投产时间		商标注册号	
	年设计能力(吨)		年实际产量(吨)	
	生产值	万元	年销售额	万元
	年缴税额	万元	年利润	万元

※ 참고 문헌

1. 중국의 식품 유통채널 심층 분석	한국농수산식품유통공사	2014. 10
2. China Retail ; Hypermarkets and Supermarkets in China	The Fung Business Intelligence Centre	2015. 02
3. 식품의 중국 위생허가제도 이해와 활용방안	한국무역협회 상해지부	2014

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
3. 중국 관세청	www.customs.gov.cn
4. International Trade Centre	www.trademap.org
5. Canadean Intelligence	intelligence.canadean.com
6. FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations)	faostat3.fao.org
7. Worldbank(세계은행)	www.worldbank.org
8. Shanghai Fisheries Trade Association	www.fishery.org.cn
9. CCFA(China Chain Store & Franchise Association)	www.ccfa.org.cn www.chinaretail.org
10. MINH QUI Seafood Co.,Ltd.	www.minhphu.com
11. Zhejiang Dinghaizhen Aquatic Food Co.,Ltd.	www.dinghaizhen.com
12. Phatthana Frozen Food Co.,Ltd.	www.ptngroup.com
13. Chinadaily 內 Business Sector of E-paper	www.chinadaily.com.cn
14. 중국 TESCO	www.cn.tesco.com
15. 중국 RT-Mart	www.rt-mart.com.cn
16. 중국 Walmart	www.wal-martchina.com
17. 중국 국가출입경검험검역국	www.aqsiq.gov.cn
18. 중국 식품약품감독관리국	www.sda.gov.cn

보고서 작성 (주)EC21

발행처 한국농수산물유통공사

520-350, 전라남도 나주시 문화로 227

061) 931-0877, www.at.or.kr

Copyright 2016 Korea Agro-Fisheries&Food Trade Corp. All Right Reserved. Printed in Korea.