

중국 넙치 시장조사



Product : Halibut

Content

I. 시장통계	2
II. 시장트렌드	7
III. 경쟁제품 현황	12
IV. 유통구조	25
V. 통관검역	27
VI. 관세 및 세금	37
VII. 인증 및 허가등록	39
VIII. 라벨링 및 식품첨가물	42

I

시장통계

1. 글로벌 HS CODE 0301.99 수입 추이
2. 중국 HS CODE 0301.99 수입 추이
3. 중국 HS CODE 0303.31 수입 추이
4. 중국 냉동 수산물 시장 규모

1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 0301.99 품목 수입 추이

“글로벌 HS CODE 0301.99 품목 수입 중국 5위”

- 중국의 넙치 HS CODE는 전체 식품 카테고리에서 「활어」로 분류되며 가장 근접한 HS CODE는 「0301.99.8000」으로 파악되었음

< 넙치 HS CODE 정보 >

한국	0301.99.8000	넙치류
중국	0301.99	넙치(활어)
	0302.21	넙치(간장, 어란제외/신선, 냉장/피레트, 어육제외)
	0303.31	넙치(간장, 어란제외/냉동/피레트, 어육제외)

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

KEY INFO

주요수입국별 핵심지표
HS CODE 0301.99 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 홍콩(243,873,780달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 홍콩(5.1%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 일본(-5.58%)

- 2014년 글로벌 HS CODE 0301.99 품목¹⁾ 총 수입액은 7억 7,275만 287 달러로 전년 대비 4.37% 상승하였으며, 주요 수입국에는 홍콩, 한국, 일본, 중국, 싱가포르 등이 있음

- 최대 수입국은 홍콩으로 2억 4,387만 3,780 달러의 HS CODE 0301.99 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 5.1% 상승한 수치임

- 2014년 중국의 글로벌 HS CODE 0301.99 품목의 수입순위는 6,171만 5,698 달러로 4위이며, 전년 대비 3.28% 감소하였음

< HS CODE 0301.99 글로벌 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	708,757,548	740,400,132	772,750,287	4.37
1 홍콩	212,409,677	232,037,786	243,873,780	5.1
2 한국	156,291,456	162,052,480	162,137,026	0.05
3 일본	129,999,494	114,580,565	108,190,714	-5.58
4 중국	41,279,729	63,806,295	61,715,698	-3.28
5 싱가포르	24,084,786	22,243,203	23,252,632	4.54

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 국가별로 HS CODE가 7째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 0301.99으로 조사함

2. STATISTICS ANALYSIS - 중국 HS CODE 0301.99 품목 수입 추이

“중국 HS CODE 0301.99 품목 수입시장, 한국 15위”

□ 2014년 중국의 HS CODE 0301.99 품목 총 수입액은 6,171만 5,698 달러로 전년 대비 3.28% 감소하였으며, 주요 수입국은 방글라데시, 인도네시아, 필리핀, 대만, 태국 등이 있음

- 중국의 최대 수입 상대국은 방글라데시로, 2014년 2,267만 4,668 달러의 HS CODE 0301.99 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 19.22% 증가한 수치임
- 한국은 15위로, 2014년 7만 1,785 달러의 HS CODE 0301.99 품목을 수입하였으며 전년 대비 151.22% 증가하였음

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 0301.99 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 방글라데시(22,674,668 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 대만(25.15%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 인도네시아(-22.22%)

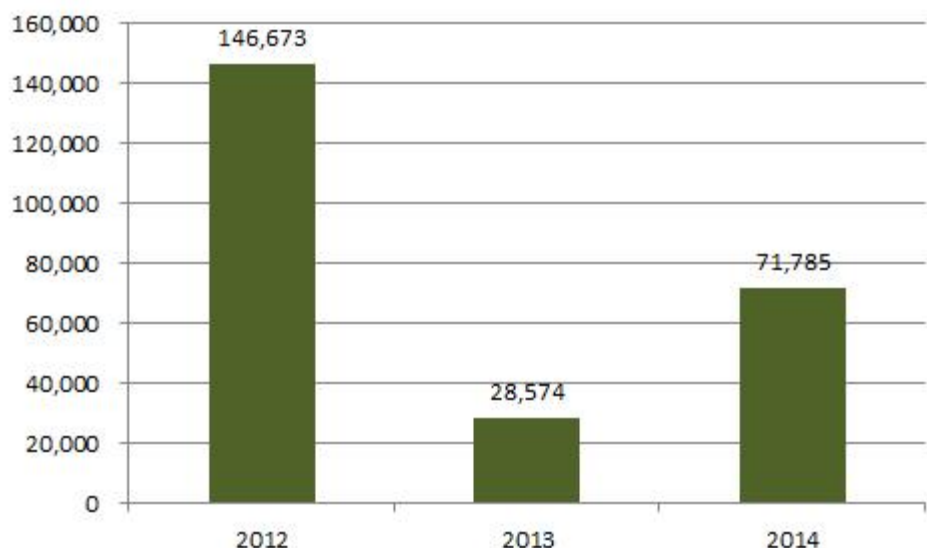
< 중국 HS CODE 0301.99 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	41,279,729	63,806,295	61,715,698	-3.28
1 방글라데시	15,318,539	19,019,616	22,674,668	19.22
2 인도네시아	9,703,204	21,441,340	16,677,257	-22.22
3 필리핀	5,933,363	16,380,739	14,977,615	-8.57
4 대만	1,772,387	3,532,951	4,421,473	25.15
5 태국	2,636,997	1,116,332	1,264,989	13.32
15 한국	146,673	28,574	71,785	151.22

< 중국 HS CODE 0301.99 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS - 중국 HS CODE 0303.31 품목 수입 추이

“중국 HS CODE 0303.31 품목 수입시장, 한국 15위”

- 2014년 중국의 HS CODE 0303.31 품목 총 수입액은 9,132만 5,237 달러로 전년 대비 13.57% 감소하였으며, 주요 수입국은 러시아, 그린란드, 노르웨이, 아이슬란드, 독일 등이 있음
- 중국의 최대 수입 상대국은 러시아로, 2014년 2,291만 9,710 달러의 HS CODE 0303.31 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 2.58% 증가한 수치임
- 한국은 15위로, 2013년 34만 7,720 달러의 HS CODE 0303.31 품목을 수입하였으며 전년 대비 60.34% 증가하였음. 2014년도 수입은 없음

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 0303.31 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 러시아(22,919,710 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 독일(33.86%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 그린란드(-34.97%)

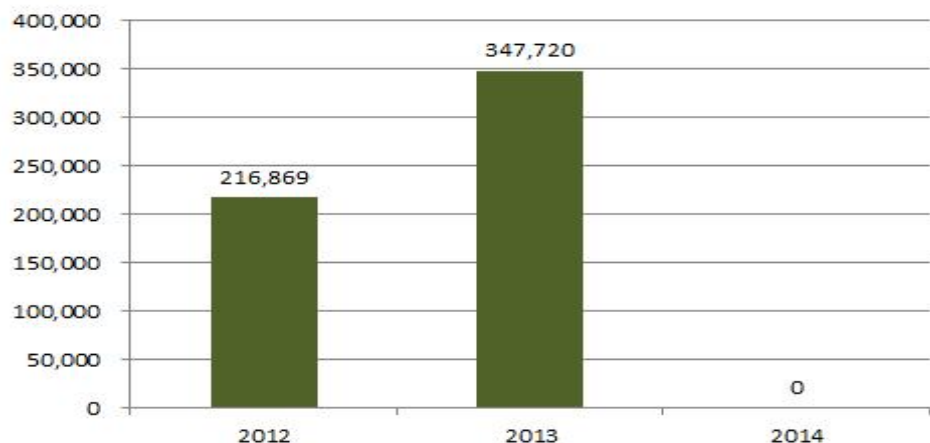
< 중국 HS CODE 0303.31 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	95,720,817	105,658,206	91,325,237	- 13.57
1 러시아	16,013,734	22,342,978	22,919,710	2.58
2 그린란드	21,012,156	32,496,725	21,132,049	- 34.97
3 노르웨이	4,948,340	11,418,254	11,150,702	- 2.34
4 아이슬란드	10,408,434	7,579,181	7,387,709	- 2.53
5 독일	6,770,819	4,813,504	6,443,289	33.86
15 한국	216,869	347,720	0	0.00

< 중국 HS CODE 0303.31 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

4. STATISTICS ANALYSIS - 중국 냉동 수산물 시장 규모

“중국 냉동 수산물 시장 규모 매년 5%이상 증가”

KEY INFO

중국 전세계 국가 중 어업 생산량 부동의 1위

2013 중국 수산물 생산은 세계 총 수산물 생산의 39.5 %, 1위를 차지

양식 제품은 세계 총 양식 제품의 65.3 %를 차지하였음

KEY INFO

2014년 아시아 5개국 냉동 수산물 시장규모

(단위 : 백만 달러)

	국가	규모
1	중국	4,492.14
2	일본	818.06
3	말레이시아	444.25
4	호주	289.52
5	대만	286.39

출처 : Data Monitor

□ 시장조사기관 데이터 모니터에 따르면 2014년 중국 냉동 수산물 시장 규모는 44억 9,214만 달러에 이릅니다

– 중국의 냉동 수산물 시장은 지속적인 증가세를 보이고 있으며, 연평균 증감률은 5.44%로 나타남

– 가장 높은 증감률을 보인 해는 2013년이며, 전년 대비 5.89% 증가한 바 있음

□ 중국 냉동 수산물 시장규모는 아시아 전체 5개 국가 중 가장 크며 8억 1,806만 달러로 2위를 차지한 일본과 비교했을 때, 약 5배 가량 차이를 보임

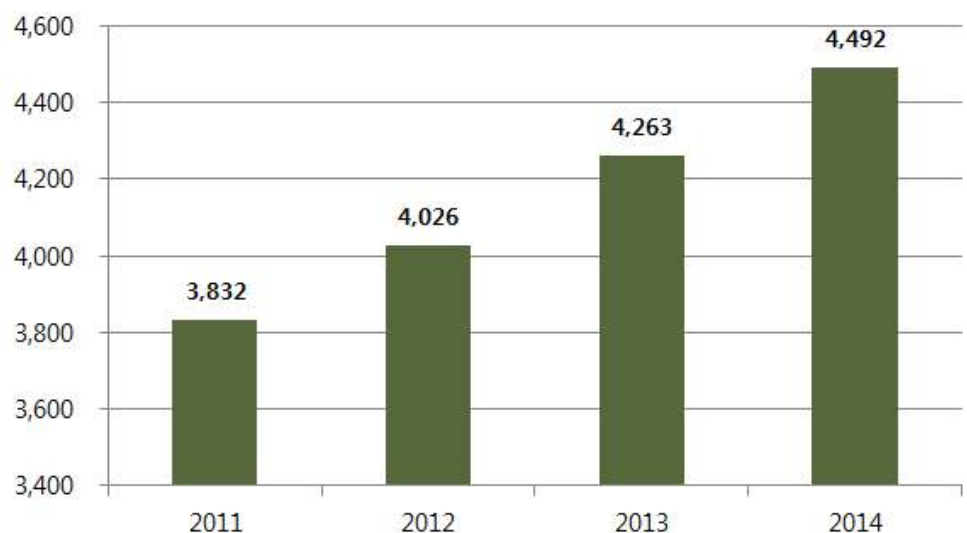
< 중국 냉동 수산물 시장 규모 >

(단위 : 백만 달러, %)

2011	2012	2013	2014	전체 증감률	연평균 증감률
3,831.65	4,026.30	4,263.47	4,492.14	17.24%	5.44%

< 중국 냉동 수산물 시장 규모 >

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

II

시장트렌드

1. 중국 넘치 시장 이슈
2. 중국 수산물 시장 이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 중국 넙치 시장 트렌드

KEY NEWS 1	<ul style="list-style-type: none">✓ 그 동안 대 중국 넙치 수출 규정이 까다로워 2014년 우리나라는 냉동 넙치를 수출하지 못하였음✓ 활 넙치의 가격으로 인해 중국인들은 활 넙치보다 냉동 넙치를 더욱 선호하는 경향이 있음
KEY NEWS 2	<ul style="list-style-type: none">✓ 한중 자유무역협정(FTA)으로 인해 중국 수산물 시장은 자율화율 99%(품목수 기준)로 거의 모두 개방될 예정✓ 해양수산부가 한중 FTA 체결로 전면 개방된 중국 수산식품 소비시장을 공략하여 CCTV를 통해 광고 방영
KEY NEWS 3	<ul style="list-style-type: none">✓ 한중 자유무역협정(FTA) 비준을 앞두고 정부가 중국에 수협 현지 법인을 설립해 한국산 수산물을 직접 공급하는 방안을 추진✓ 중국 완다(萬達) 그룹의 온라인 쇼핑몰인 페이판왕(飞凡网)에 한국 수산식품관을 개설해 국산 수산물의 중국 수출을 지원
KEY NEWS 4	<ul style="list-style-type: none">✓ 중국인들은 일반적으로 민물고기를 가장 많이 섭취하고 있으며, 그 다음으로 대구를 수산물 중 많이 섭취함✓ 중국의 경제 성장으로 해양 수산물에 대한 수요가 높아지고 있음
Marketing Point 1	<ul style="list-style-type: none">✓ 프리미엄 냉동 수산품으로 중국 수산물 시장을 공략하는 것이 좋을 것으로 사료됨✓ 조리하기 쉽게 넙치를 가공, 포장하고 새로운 조리법을 전파하여 손쉽게 맛있게 먹을 수 있는 생선이라는 인식을 심어줄 필요가 있음
Marketing Point 2	<ul style="list-style-type: none">✓ FTA 타결로 인한 관세 혜택 및 수입규정 완화 효과가 기대됨

2. MARKET TREND - 중국 넙치 시장 이슈

“중국 넙치 수입 규정 까다로워 그동안 수출 어려워”

□ 한국산 넙치는 대중국 수출조건 구비하지 못해 2014년 중국으로의 활 넙치 수출이 불가능하였음²⁾

- 중국 “수산물수입목록”에 따르면 활 넙치의 수입이 허용된 국가는 일본, 프랑스, 네덜란드, 뉴질랜드, 대만 등 5개 국가로 한국산 활 넙치는 이 목록에 포함되지 않아 대 중국 수출조건을 구비하지 못했음.

- 2014년 Turbot(터봇) 수입을 허용한 국가는 일본, 뉴질랜드임

□ 중국인들은 원가 부담으로 인해 활 넙치보다 냉동 넙치를 더 선호함

- 중국 시장의 수입상, 무역상들은 주로 냉동 넙치 제품을 수입하고 활어 제품은 거의 수입하지 않음

- 활어 제품은 수입 시 주로 항공수송을 이용해야 돼서 원가가 높기 때문

- 중국시장에서 현재 넙치 수입량이 적은 이유는 운송기간이 짧고 운송 원가가 저렴한 것 외에도 중국내에 대량의 넙치자원이 있어 시장에 활어 제품을 공급할 수 있기 때문

- 중국 인터넷 쇼핑몰 상의 넙치 가격은 60위안에서 80위안 사이가 가장 많았으며, 넙치의 크기와 신선도에 따라 가격 차이가 심하였음

< 중국 넙치 가격 >

(단위 : 위안³⁾, 1kg)

1号店(이하오덴)	淘宝网(타오바오왕)	京东商城(징동상청)	天猫(텐마오)
79	80	60	84

출처 : 중국 인터넷 쇼핑몰

KEY INFO

2014년 대 중국 넙치 수출 현황

우리나라는 넙치 수출 요건을 갖추지 못해 2014년 중국 통계에 잡히지 않음

2) 2014 농수산물통공사 수산물 수출전략품목 해외시장정보 참조

3) 2015년 12월 4일 기준, 1달러=6.43위안

“한중 FTA 체결로 인한 대 중국 넙치 수출 기대⁴⁾”

- 한중 FTA 효과로 중국 수산물 시장은 자율화율 99%(품목수 기준)로 거의 모두 개방
 - 김 미역 넙치 전복 해삼 등 62개 주요 대중 수출 품목 대부분의 관세가 즉시 철폐 또는 10년 단기 철폐될 예정이라 시장 개방이 대폭 확대될 전망
- 해양수산부가 한중 FTA 체결로 전면 개방된 중국 수산식품 소비시장을 공략하여 CCTV를 통해 광고 방영
 - ‘오감만족(五感満足) 케이피쉬(K-Fish)’ 라는 주제로 제작한 광고 영상은 10월 5일부터 4주간 중국 최대의 국영방송사인 CCTV 7개 채널을 통해 방송됨
 - 이번 광고를 통해 수산물 수출 대표품목인 전복, 넙치, 굴, 김 등을 중점 홍보하여 중국 소비자들에게 ‘K-FISH’의 인지도를 높이고 실질적인 소비 촉진을 유도할 수 있을 것으로 기대함
- 한중 자유무역협정(FTA) 비준을 앞두고 정부가 중국에 수협 현지 법인을 설립해 한국산 수산물을 직접 공급하는 방안을 추진
 - 해양수산부에 따르면 수협은 내년 중 중국 현지에 법인을 설립하고 한국 어민이 생산한 수산물을 중국에서 직접 판매하기로 함
 - 수협은 중국에서 6개월이나 1년 동안 운영하는 단기 매장을 설치해 운영한 다음, 그중 일부를 정식 한국 수산식품 전문 매장으로 전환할 계획
 - 이와 함께 정부는 다음 달 중 중국 완다(萬達) 그룹의 온라인 쇼핑몰인 페이판왕((飞凡网)에 한국 수산식품관을 개설해 국산 수산물의 중국 수출을 지원

KEY INFO

한-중 FTA 수산물 우리나라 양허 대상 제외 품목

조기, 갈치, 넙치, 홍어(이상 냉동), 건조 멸치 등 불법조어 대상 품목과 고등어(냉동), 소라 등 자원 관리가 필요한 품목을 양허 대상에서 제외

4) 시장 트렌드 참고 자료
 해양수산부(www.mof.go.kr)
 연합뉴스(www.yonhapnews.co.kr)
 수협 중앙회 중국 웨이보(weibo.com/suhyup)
 Pclady(health.pclady.com.cn)

2. MARKET TREND - 중국 수산물 시장 이슈

“중국인들이 가장 사랑하는 수산물 1위는 민물고기”

- 중국인들은 일반적으로 민물고기를 가장 많이 섭취하고 있으며, 그 다음으로 대구가 꼽힘
- 대구는 중국인들이 좋아하는 수산물 중 8.4%의 점유율을 차지하였으며 잉어, 초어, 문어, 농어, 연어, 고등어, 조기, 참치 순으로 집계됨
- 중국인들이 어류 중에서도 대구를 선호하는 이유는 가시를 발라내기가 편해 요리를 쉽게 할 수 있기 때문

“중국인들 고급 수입 수산물 소비 증가”

KEY INFO

중국인 입맛에 따라 세계 어류 소비량 변화

중국인들의 수산물 소비가 증가할 경우, 세계 소비량은 기준 전망보다 연어 100%, 새우 211% 정도 늘어날 것으로 보임

- 중국의 경제 성장으로 해양 수산물에 대한 수요가 높아지고 있음
- FAO와 세계은행이 공동으로 발표한 Fish to 2030 보고서에 따르면 2010년 중국인 1인의 연간 어류 섭취량은 32.6kg를 기록하였으나 2030년에는 41%가 증가할 것이라고 예측됨
- 소득 외에 인구변화, 도시화, 교육을 향상 등에 따라 중국인들의 어종별 기호에 따른 소비가 크게 달라질 것으로 보임
- 특히 고급어종에 대한 수요가 크게 늘어나 새우, 연어, 참치, 연체류의 소비가 증가하여 전 세계 어류 소비량이 당초 기준 전망치보다 크게 증가할 것으로 예상됨
- 참치의 경우 중국인의 입맛 변화를 고려할 경우, 전 세계 참치 소비량은 전망치보다 100% 늘어날 것으로 추정

III

경쟁제품 현황

1. 중국 방문매장 정보
2. 중국 넙치 경쟁제품 가격현황
3. 중국 수산물 매장 담당자 인터뷰
4. 중국 경쟁제품 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION - 중국 방문매장 정보

SHOP #1. Walmart



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 수산물 판매대 전경 >

Contact

Tel : +86 579 8525 2802

Point

Add : 浙江省金华市义乌市稠城街道绣湖广场世纪商城地下2层

기업 정보

- 규모**
- 매출액 : 4,700억 (2014년 기준)
 - 직원 수 : 140만 명 (2015년 기준)
 - 매장 수 : 1만 1,505개(2015년 기준)
- 미국에 본사를 두고 있는 세계 최대의 유통업체
 - 세계 여러 국가에 진출하였으나 유일하게 한국과 독일에서 실패함
 - 중국 내에서 다양한 식료품과 잡화들을 판매하고 있음

매장 정보

- 방문한 매장 내에서는 넙치와 관련한 수산물이 없음

인터뷰 내역

"넙치(광어)를 판매하고 있지 않으며, 해당 제품은 찾는 사람이 거의 없다."

절강성 Walmart 판매담당자 Ms. Lu

SHOP #2. Century Mart



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 수산물 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +86 579 8526 8128

Add : 浙江省金华市义乌市城中中路118号

기업 정보

규모 - 매출액 : 8억 353만 달러(2012년 기준)

- 고객 중심의 마케팅 전략으로 제품의 고품질과 다양한 서비스를 제공하고 있음
- 100개 이상의 점포를 보유하고 있음

인터뷰 내역

"넙치(광어)는 없으나 비슷한 가자미는 있다."

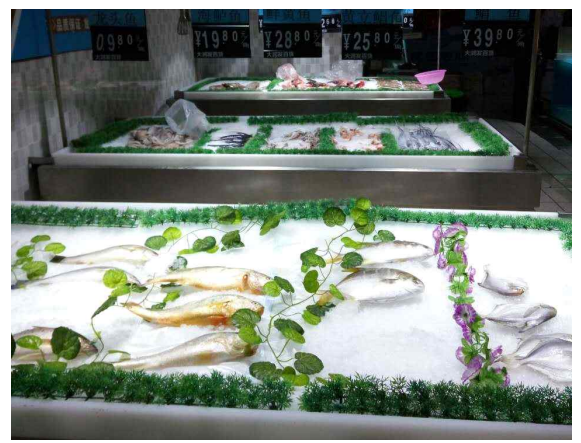
Centurymart 판매담당자 Ms. Xu

SHOP #3. RT-Mart (大润发)



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 수산물 판매대 전경 >

Contact

Tel : +86 579 8100 0003

Point

Add : 浙江省金华市义乌市江东东路505号

기업
정보

- 규모
- 매출액 : 335억 6,700만 위안 (2013년)
 - 매장수 : 185개 (2,3,4선 도시 기준)
 - 연평균 성장률 : 31.04% (2010년)

- 대만 룬타이그룹(潤泰集團) 계열의 마트로 영문인 'Run Tai'를 축약해 RT-Mart라고 불림
- 1997년 상하이에 처음으로 점포를 개설했으며 본사 경영과는 별개로 지역 특색에 맞춰 지점별 경영 방식을 취할 수 있도록 운영됨

매장
정보

- 푸드코트, 명품 진열대, 어린이 놀이방, 약국, 우체국 등이 있어 원스톱 쇼핑이 가능함
- 회원카드제를 도입해 RT-Mart 내 다양한 이벤트 활동과 할인제도 혜택을 제공함

인터뷰
내역

"넙치(광어)는 판매하고 있지 않으며, 넙치를 잘 모른다."

RT-Mart 매니저 Mr. Wu

SHOP #4. 518 MART



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 수산물 판매대 전경 >

Contact

Tel : +86 579 8527 1555

Point

Add : 浙江省义乌市前成小区区36栋1号门

기업 정보

- 영업시간 : 09:00~24:00
- 다양한 한국 식재료 및 생활용품, 비상약 등을 판매하고 있는 한인마트
- 전화로 주문할 경우, 이우 전 지역에 배달이 가능함

매장 정보

- 방문한 매장 내에서 넙치를 찾을 수 없었음

인터뷰 내역

“넙치(광어)는 판매하고 있지 않으나 냉동 가자미는 판매하고 있다.”

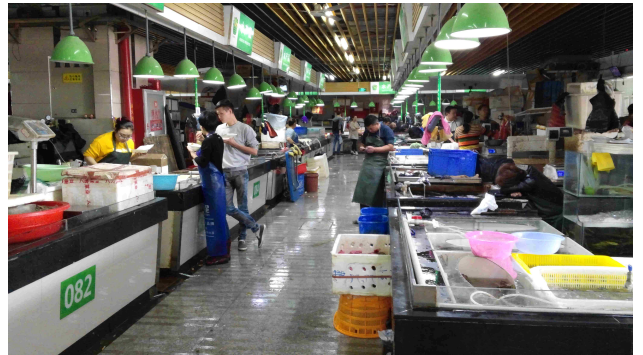
518 MART 판매원 Ms. Jin

SHOP #5. Xinmalu(新马路)시장



이미지

< 매장 전경 >



< 매장 내 수산물 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +86 579 8553 1519

Add : 浙江省金华市义乌市稠城街道新马路12号

기업 정보

규모 - 이우시(市) 최대의 수산물 시장

- 이우 최대의 소매시장으로 해산물, 채소, 육류, 향신료 등 다양한 제품들을 판매하고 있음
- 하루 평균 6,000만 명이 방문함

매장 정보

- 방문한 곳은 시장이며 넙치(광어)를 판매하고 있지 않음

인터뷰 내역

"넙치(광어)를 판매하고 있지는 않으나 가자미를 판매하고 있다."

가자미를 판매하고 있는 매장 사장님(4명)

2. PRODUCT INFORMATION - 중국 넙치 경쟁제품 가격현황

중국 Walmart 가격 현황 (2015년 12월 7일 기준)


제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Frozen or Fresh Fisheries					
건어물 (腊鱼干)	徐州聪旺食品 (쉬저우 총왕 식품)	중국	300g	6.6위안 (0.022위안)	
잉어 (鲫鱼)	절강성 항저우 수산시장 (浙江杭州水产市场)	중국	500g	1.76위안 (0.004위안)	
잔디 잉어 (草鱼)	절강성 항저우 수산시장 (浙江杭州水产市场)	중국	500g	1.60위안 (0.003위안)	
방어 (鳊鱼)	절강성 항저우 수산시장 (浙江杭州水产市场)	중국	500g	2.58위안 (0.005위안)	
병어 (金鲳鱼)	절강성 항저우 수산시장 (浙江杭州水产市场)	중국	500	3.98위안 (0.008위안)	

2015년 12월 7일 기준 중국 1위안 = 180.86원

중국 Century Mart 가격 현황 (2015년 12월 7일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Frozen or Fresh Fisheries					
말린 쇠갑오징어 (墨鱼干)	닝보 커양 식품 (宁波可扬食品)	중국	500g	21.6위안 (0.043위안)	
냉동 병어 (冻雪花鲳鱼)	푸저우 홍리 식품 (福州宏利食品)	중국	1,000g	7위안 (0.007위안)	
냉동 조기 (醇香黄鱼卷)	동푸마오이 (宁德市东富毛衣)	중국	250g	11.92위안 (0.048위안)	
뱀장어 (河鳗)	절강성 진화 (浙江金华)	중국	500g	11.6위안 (0.023위안)	
냉동 가자미 (比目鱼)	절강성 닝보 (浙江宁波)	중국	1000g	3위안 (0.003위안)	

중국 RT-Mart 가격 현황 (2015년 12월 7일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Frozen or Fresh Fisheries					
병어 (黄立鲳鱼)	절강성 진화 (浙江金华)	중국	500g	5.16위안 (0.01위안)	
냉동 병어 (大鲳鱼)	절강성 진화 (浙江金华)	중국	500g	5.16위안 (0.01위안)	
가물치 (黑鱼)	절강성 Ningbo (浙江宁波)	중국	500g	2.56위안 (0.005위안)	
잉어 (鲫鱼)	절강성 Ningbo (浙江宁波)	중국	500g	1.76위안 (0.004위안)	
방어 (鳊鱼)	절강 Ningbo (浙江宁波)	중국	500g	1.58위안 (0.003위안)	

중국 518 MART 가격 현황 (2015년 12월 7일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Frozen or Fresh Fisheries					
저염 가자미 (盐渍鲽鱼)	칭다오 산무 수산 (青岛三木水产)	중국	396g	5.6위안 (0.014위안)	
저염 굴비 (盐渍黄花鱼)	칭다오 신관양 식품 (青岛新冠洋食品)	중국	360g	10.6위안 (0.029위안)	
어장금 청정해역 임연수 (新冠阳盐渍黄鱼片)	칭다오 신관양 식품 (青岛新冠阳食品有限公司)	중국	600g	7위안 (0.012위안)	
해지촌 고등어 (海地村盐渍去刺鲑鱼片)	칭다오 산무 수산 (青岛三木水产)	중국	600g	7.5위안 (0.013위안)	
해지촌 저염 갈치 (海地村盐渍秋刀鱼)	칭다오 산무 수산 (青岛三木水产)	중국	400g	5.75위안 (0.014위안)	

중국 新马路菜市场 가격 현황 (2015년 12월 7일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Frozen or Fresh Fisheries					
가자미 (比目鱼)	절강성 닝보 (浙江宁波)	중국	500g	4.6위안 (0.009위안)	
가자미 (比目鱼)	절강성 닝보 (浙江宁波)	중국	500g	4.6위안 (0.009위안)	
가자미 (比目鱼)	절강성 닝보 (浙江宁波)	중국	500g	4.4위안 (0.009위안)	
가자미 (比目鱼)	절강성 닝보 (浙江宁波)	중국	500g	4.4위안 (0.009위안)	
병어 (金鲳鱼)	절강성 닝보 (浙江宁波)	중국	500g	3.6위안 (0.007위안)	

3. PRODUCT INFORMATION - 중국 수산물 매장 담당자 인터뷰

※ 중국 Walmart 수산물 판매 담당자 인터뷰

- 매장에서 넙치를 판매하고 있는지
- 본 매장에서는 넙치를 판매하고 있지 않다. 넙치는 인기가 없어 찾는 사람이 거의 없다.
- 국내산과 수입산 중에서 어떤 것을 더 선호하는지
- 수산물의 경우 신선도 때문에 국내산을 더 선호한다.
- 수산물의 점유율은 어떤지
- 수산물은 신선 50%, 냉동 40%, 건조제품이 10%를 차지하고 있다.

※ 중국 Century Mart 수산물 판매 담당자 인터뷰

- 매장에서 넙치를 판매하고 있는지
- 본 매장에서는 넙치를 판매하고 있지 않으나, 비슷한 가자미는 판매하고 있다. 가자미의 경우 진열해놓으면 구매해가는 소비자들이 약간 있다.
- 국내산과 수입산 중에서 어떤 것을 더 선호하는지
- 수산물의 경우 신선도 때문에 국내산을 더 선호하는 편이다.
- 수산물의 점유율은 어떤지
- 수산물의 경우 신선 40%, 냉동 50%, 건조제품이 10%를 차지하고 있다.

※ 중국 RT-Mart 수산물 판매 담당자 인터뷰

- 매장에서 넙치를 판매하고 있는지
- 본 매장에서는 넙치를 판매하고 있지 않으며, 넙치에 대해서는 잘 모른다.
- 국내산과 수입산 중에서 어떤 것을 더 선호하는지
- 본 매장에서는 국내산 수산물만 판매하고 있다.
- 수산물의 점유율은 어떤지
- 수산물의 경우 신선 60%, 냉동 30%, 건조제품이 10%를 차지하고 있다.

※ 중국 518 MART 수산물 판매 담당자 인터뷰

- 매장에서 넙치를 판매하고 있는지
- 본 매장에서는 넙치를 판매하고 있지 않으나 냉동 가자미는 판매하고 있다.(그러나 가자미도 잘 팔리는 것은 아님)
- 국내산과 수입산 중에서 어떤 것을 더 선호하는지
- 국내산 수산물을 더 선호하는 편이며, 매장에 있는 제품은 대부분 칭다오에서 들여오는 냉동 수산물이다.
- 수산물의 점유율은 어떤지
- 수산물의 경우 냉동 80%, 건조제품이 20%를 차지하고 있다.

※ 중국 新马路(Xinmalu)시장 수산물 판매 담당자 인터뷰

- 매장에서 넙치를 판매하고 있는지
- 넙치를 판매하고 있지는 않으나 가자미를 판매하는 곳은 있다.(가자미는 그나마 조금 팔리는 편임)
- 국내산과 수입산 중에서 어떤 것을 더 선호하는지
- 국내산을 더 선호하는 편이다.
- 수산물의 점유율은 어떤지
- 가자미는 100% 신선물만을 판매하고 있다.

4. PRODUCT INFORMATION - 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 중국 내 대형 마트인 Walmart, Century Mart, 518 MART 및 시장에서는 넙치를 판매하는 곳이 없었음. 가자미를 판매하는 곳은 있었으나 잘 팔리는 종류의 수산물은 아니었음
- 넙치에 대해 물어보면 거의 대부분 가자미를 이야기하는 것으로 보아, 중국 사람들은 넙치에 대한 인식이 전혀 없는 것으로 보임
- 중국 사람들은 잉어나 붕어, 가물치를 즐겨 섭취하여, 일반적으로 찜의 형태로 요리하는 것을 선호하는 편임
- 수산물의 경우 신선도 때문에 수입산보다 국내산을 더욱 선호하였음

IV

유통구조

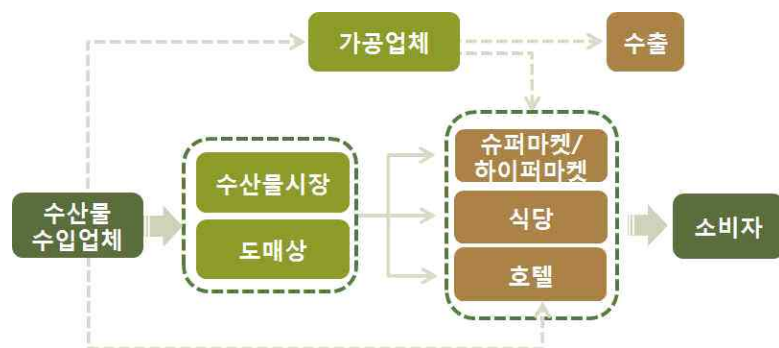
1. 중국 수입 수산물 유통구조

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 수입 수산물 유통구조

"도매시장이 발달한 중국의 수산물 유통구조"

- 중국으로 수입되는 수산물의 50%는 도매시장을 거쳐 소비자에게 판매되는 구조를 지님
 - 중국의 수산물 도매시장은 유통시장에서 매우 중요한 유통방식이며 주요 항구 도시를 제외한 대부분의 대도시에서 설립되어 냉장, 운송, 도매, 소매 등의 기능을 담당하고 있음
 - 중국 수산물 전문 도매시장의 80%는 연해의 성(省)과 시(市) 중 부 담수호 인근 도시에서 주로 분포되어 있으며, 대도시에는 교통이 편리하기 때문에 집산형 전문 수산물 도매시장이 세워져 있음
- 수입산 수산물은 주로 가공업체로 공급되거나 수산물 시장, 도매상에 공급되며 현지 호텔, 슈퍼마켓, 식당 등에 직접 공급되기도 함
 - 가공업체는 가공한 수산물을 다시 재수출하거나 유통업체에 공급 또는 소매상에게 직접 유통함
 - 고급 수입산 어종들은 활어차 및 항공수송 형태로 대도시의 주요 소비지역을 중심으로 유통되고 있음
 - 최근 중국의 콜드체인시스템(cold chain system)의 발달로 해상 어획물을 단기간에 동결냉동 혹은 냉장시켜 가공공장이나 수산물 시장 등으로 유통하는 체계도 이용되고 있음

< 중국 수입 수산물 유통구조 >



출처 : 자체조사 종합

V

통관검역

1. 중국 수산물 수입통관 절차
2. 중국 수산물 검역 참고사항
3. 중국 수입통관 제출서류

1. TRADING INFORMATION - 중국 수산물 수입통관 절차

< 중국 식품 수입통관 절차 >



KEY INFO

중국 수입 통관

중국으로 수산물 수입 시 등록된 공장에서 발행한 위생증명서를 서류선적과 함께 송부 받아 수입신고를 해야 함

서류준비	
소요기간	15일
소요금액	260 달러
통관수속	
소요기간	4일
소요금액	80 달러
항만, 터미널 처리	
소요기간	3일
소요금액	140 달러
내륙운송	
소요기간	2일
소요금액	135 달러

01 통관 준비	<ul style="list-style-type: none"> · 중문 라벨링 및 선적 서류 준비 · 중국 항구 도착 시 화물 확인 및 대리인 관련 서류를 해당 항구 지역 세관에 제출 후 통관 신청
02 수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> · 수입 신고 시기는 보통 보세구역 혹은 특허보세구역 등의 장소에 반입 후 이루어짐 · 기본적으로 통관신고서, 포장 명세서, 선하증권 등을 제출함
03 통관 검역	<ul style="list-style-type: none"> · 중국으로 수입되는 식품의 주요 검역 대상은 식품첨가물, 포장 용기, 재료를 비롯한 기타 식품 관련 제품을 들 수 있음 · 제출 서류 내용과 실제 수입화물 일치여부 대조 및 허위 기재, 과장 여부 등 심사
04 관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> · 중화인민공화국해법 및 수출입관세조례에 의거한 관세, 부가세, 통관수수료 등 납부
05 통관 완료	<ul style="list-style-type: none"> · 중국 세관담당자가 전 단계를 재확인하여 특별한 이상이 없을 시 확인 완료 후 수입허가 승인

□ 중국 통관 시 필요한 필요 서류는 선하증권, 수출입 계약서, 원산지 증명서, 위생 증명서 등이 있음

< 중국 통관 서류 >

- 통관신고서
- 선하증권 (또는 항공화물운송장)
- 검사검역 신고서
- 검사검역 위탁서
- 수출입 계약서
- 수입 영수증
- 포장 명세서
- 원산지 증명서
- 위생 증명서
- 품질 증명서
- 수입 대리업자 승낙서
- 중문 라벨링

출처 : Doing Business

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

□ 중국 냉동 수산물 기타 정보

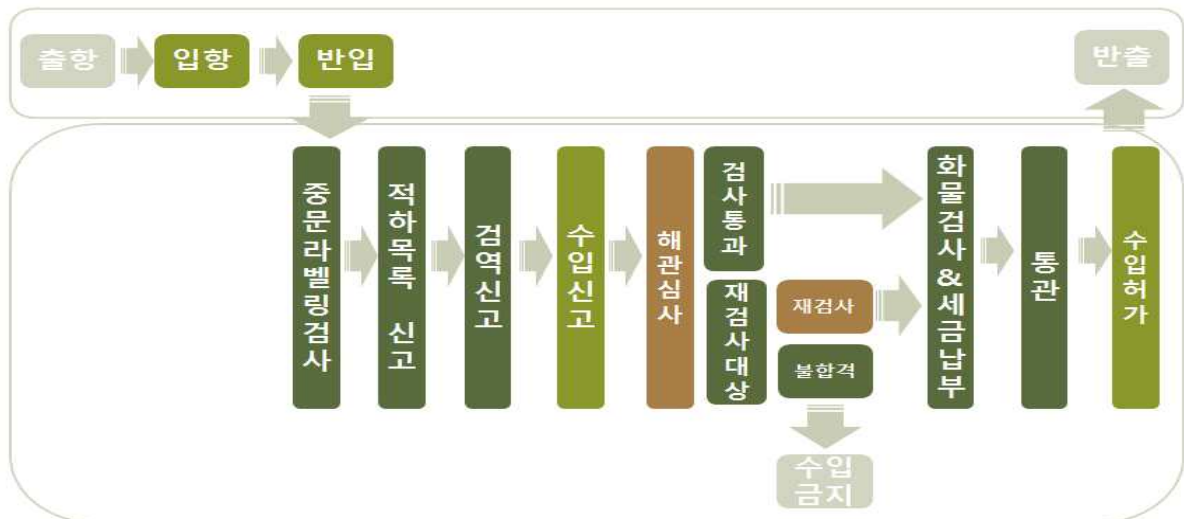
- 중국으로 냉동 수산물 수입 시 위생 증명서 등 위생과 관련된 검역검사가 까다로운 서류를 요구하면서 중국의 위생수준을 준수할 것을 요구하고 있음
- 수산 가공식품 통관검역 시 위생증명서가 반드시 첨부되어야 하며 위생검역 시 중금속 함유량에 대해서도 표본검사를 실시함. 특히 ‘옥시테트라싸이클린’ 등 특정물질에 대한 검사는 필수적으로 이뤄지고 있음
- 중국과 한국의 수산물 교역은 한중위생협정에 따라 활어를 제외한 수산물에 대해서는 가공공장을 사전에 등록해야함. 그 공장에 대한 위생증명서를 수입국에 제시해야 수입통관이 이뤄질 수 있음

< 중국 수입 수산물 중금속 함량 기준 >

종류	최대 함유량(mg/kg)
카드뮴(cd)	0.1 이하
컬(Fe)(단, 통조림의 경우에만 해당)	70 이하
수은(Hg)	0.3 이하
구리(Cu)	50 이하

출처 : 한국농수산물유통공사 중국 수산물 수입제도

< 중국 세부 수입통관 절차 흐름도 >



출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn), 중국서부물류공공정부플랫폼(www.cloud56.net)

2. TRADING INFORMATION - 중국 수산물 검역 참고사항

□ 중국 냉동 수산물 가공식품 검역 정보

- 중국은 냉동 수산가공식품도 일반 가공식품 통관절차에 포함되기 때문에 동일한 동물검역, 식품위생검사 등이 이루어지며 검사는 중국 각 지역의 수출입 검역국에서 실시함
- 중국으로 수산식품 통관검역 시 포장, 라벨, 규격 등에 대한 요구조건보다는 위생, 품질, 신선도가 검역 통과에 있어 더 중요한 요인으로 작용함
- 또한 2005년 9월 1일부터 중국 국가품질감독검사검역총국이 지정한 “수출입 수산품 검험검역관리방법”에 따르면, 중국으로 냉동 수산가공식품 수출 시 위생증명서를 반드시 첨부해야 함
- 수산식품위생증명서 발급 관련 세부 사항은 하기의 내용을 참조

https://www.foodsafetykorea.go.kr/minwon/civilDetailList.do?menu_no=626&menu_grp=MENU_GRP21&cvpl_ofcrk_cl_cd=1470000048102

3. TRADING INFORMATION - 중국 수입통관 제출서류

□ 통관신고서

: 물품의 수출, 수입 또는 반송을 신고하고 그 허가를 요청하는 서류임

 中华人民共和国海关 进境旅客行李物品申报单																										
请先阅读背面的填写须知，然后在空格内填写文字信息或划“√”																										
1. 姓名	拼音 <input type="text"/>																									
	中文正楷 <input type="text"/>																									
2. 出生日期	<input type="text"/> <input type="text"/> 年 <input type="text"/> 月 <input type="text"/> 日																									
3. 性别	男 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>																									
4. 进出境证件号码	<input type="text"/>																									
5. 国籍(地区)	中国 <input type="checkbox"/> (香港 <input type="checkbox"/> 澳门 <input type="checkbox"/> 台湾 <input type="checkbox"/>)																									
	外国 <input type="text"/>																									
6. 进境事由	公务 <input type="checkbox"/> 商务 <input type="checkbox"/> 旅游 <input type="checkbox"/> 学习 <input type="checkbox"/>																									
	定居 <input type="checkbox"/> 探亲访友 <input type="checkbox"/> 返回居住地 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>																									
7. 航班号/车次/船名	<input type="text"/>																									
8. 同行未满16周岁人数 <input type="text"/>																										
我(我们)携带(有):																										
9. (居民旅客)在境外获取的总值超过人民币5,000元的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>																									
10. (非居民旅客)如留在中国境内的总值超过人民币2,000元的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>																									
11. 超过1,500毫升酒精饮料(酒精含量12度以上),或超过400支香烟,或超过100支雪茄,或超过500支烟丝	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>																									
12. 超过20,000元人民币现钞,或超过折合5,000美元外币现钞	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>																									
13. 动植物及其产品,微生物,生物制品,人体组织,血液及其制品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>																									
14. 无线电收发信机,通信保密机	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>																									
15. 中华人民共和国禁止和其它限制进境的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>																									
16. 分离运输行李	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>																									
17. 货物,货样,广告品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>																									
我已阅读本申报单背面所列事项,并保证所有申报属实。																										
携带有9-15项下物品的,请详细填写如下清单。																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>品名/币种</th> <th>数量</th> <th>金额</th> <th>型号</th> <th>海关批注</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		品名/币种	数量	金额	型号	海关批注																				
品名/币种	数量	金额	型号	海关批注																						
旅客姓名 <input type="text"/> 年 <input type="text"/> 月 <input type="text"/> 日																										

□ 검역신고서

: 중국 내 검역 및 제품검사, 위생검사를 위한 신고서로 신고자명, 연락처 정보 등을 기재하는 서류임



**中华人民共和国出入境检验检疫
入境检疫申明卡**
QUARANTINE DECLARATION FORM ON ENTRY
Entry-Exit Inspection and Quarantine of the P. R. of China

① 姓名 HONG GIL DONG 性别 男 / 女 国籍 KOREA
Name Sex Nationality

④ 证件号码 BS1234567 到达日期 2002.2.6 ⑤
Passport No. Date of Arrival

⑥ 来自国家或地区 BUSAN KOREA 交通工具名称号码 MA5043 ⑦
From (country/region) No. and Name of Conveyance

⑧ 在华联系地址 LAN SHENG HOTEL
Contact Address in China

⑨ 请描述您到达前四周内您到过的城市和国家
Please describe the countries and cities (towns) where you stayed within 4 weeks before arrival BUSAN KOREA

1. 如您有以下症状或疾病, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following symptoms or illness if you have any now

<input type="checkbox"/> 发热 Fever	<input type="checkbox"/> 腹泻 Diarrhoea
<input type="checkbox"/> 咳嗽 Cough	<input type="checkbox"/> 呕吐 Vomiting
<input type="checkbox"/> 精神病 Mental psychosis	<input type="checkbox"/> 艾滋病(包括病毒携带者) AIDS (inc. HIV carrier)
<input type="checkbox"/> 性传播疾病 STD	<input type="checkbox"/> 开放性肺结核 Active pulmonary tuberculosis
<input type="checkbox"/> 其他疾病 Other diseases	

2. 如携带以下物品, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following articles if you bring any of them

<input type="checkbox"/> 动物 Animals	<input type="checkbox"/> 植物 Plants
<input type="checkbox"/> 动物产品 Animal products	<input type="checkbox"/> 植物繁殖材料 Plant propagating materials
<input type="checkbox"/> 动物尸体、标本 Animal carcasses and specimens	<input type="checkbox"/> 植物产品 Plant products
<input type="checkbox"/> 生物制品 Biological products	<input type="checkbox"/> 土壤 Soil
<input type="checkbox"/> 血液及血液制品 Blood or blood products	<input type="checkbox"/> 废旧衣服 Waste clothing

我已阅知本申明卡所列事项, 并保证以上申报内容正确属实。
I declare all the items given are true and correct.

⑩ 旅客签名 Signature of Passenger 홍길동

146/2000.1.111

□ 검역신고 위탁서

: 수출입화물수화인의 위임을 받은 대리인이 검역신고를 수속함을 증명하기 위해 검험검역국에 제출하여야 하는 서류임

代理报检委托书

编号:

_____ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码_____)保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定,保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则,愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于_____年_____月间进口/出口如下货物:

品名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求			

特委托_____ (代理报检注册登记号_____),

代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜: _____

联系人: _____

联系电话: _____

本委托书有效期至_____年_____月_____日 委托人(加盖公章)
年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。

如在委托事项中发生违法或违规行为,愿承担相关法律和行政责任。

联系人: _____

联系电话: _____

受托人(加盖公章)
年 月 日

□ 수입영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

* 编 号 EC0000055

报检单位登记号: 3200003567 联系人: 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08 月 29 日

发 货 人	(中文) 艾格进出口贸易公司					
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY					
收 货 人	(中文) 日清进出口贸易公司					
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY					
货物名称 (中/外文)		H.S.编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS		2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称号码	TBA		贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI,CH.
合同号	contract01		信用证号	002/0000025		用途
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证/审批号		
启运地	上海	到达口岸	名古屋	生产单位注册号		
集装箱规格、数量及号码	20' CONTAINER X 1					
合同、信用证订立的检验检疫条款或特殊要求		标记及号码		随附单据 (划“√”或补填)		
		CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		<input checked="" type="checkbox"/> 合同 <input checked="" type="checkbox"/> 信用证 <input checked="" type="checkbox"/> 发票 <input type="checkbox"/> 换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 装箱单 <input type="checkbox"/> 厂检单	<input type="checkbox"/> 包装性能结果单 <input type="checkbox"/> 许可/审批文件 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
需要证单名称 (划“√”或补填)				* 检验检疫费		
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书 <input checked="" type="checkbox"/> 重量证书 <input checked="" type="checkbox"/> 数量证书 <input type="checkbox"/> 兽医卫生证书 <input checked="" type="checkbox"/> 健康证书 <input type="checkbox"/> 卫生证书 <input type="checkbox"/> 动物卫生证书	1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 正 副 正 副	<input checked="" type="checkbox"/> 植物检疫证书 <input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书 <input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 通关单 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1 正 3 副 正 副	总金额 (人民币元)		
				计费人		
				收费人		
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。 签名: 张艾格				领 取 证 单		
				日期		
				签名		

注: 有“*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

□ 포장 명세서

: 포장 내 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

装 箱 单 CONTAINER LOAD PLAN							
集装箱号 Container No.:				集装箱规格 Type of Container: 20 40			
封号 Seal No.:				冷藏温度 Refr. Temp. Required:			
船名 航次 Ocean Vessel Voy. No.:		收货地点 Place of Receipt: CY CFS Door		装货港 Port of Loading:		卸货港 Port of Discharge:	
箱主 Owner:		1. 发货人 Shipper:		2. 收货人 Consignee:		3. 通知 Notify:	
提单号码		标志和号码 Marks & Numbers:		件数及包装种类 No. & Kind of Pkgs.:		货名 Description of Goods:	
		重量 (公斤) Weight kg.:		尺码 (立方米) Measurement Cu. M.:			
		总件数 Total Number of Packages:		重量及尺码总计 Total Weight & Measurement:			
危险品类及标志 In case of dangerous goods please enter the label classification and flash point of the goods.		重新封号 New Seal No.:		开封原因 Reason for Breaking seal:		装箱日期 Date of Vanning:	
出口 Export:		收货人签收 Received by Drayman:		堆场签收 Received by CY:		装箱人 Packed by:	
进口 Import:		收货人签收 Received by Drayman:		货站签收 Received by CFS:		发货人 货站 (shipper/CFS):	
						签署 Signed:	
						发件人或货站留存 I. SHIPPER/CFS: (1) 一式十份 此栏每份不同	

VI

관세 및 세금

1. 중국 납치 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION - 중국 넙치 관세 및 세금

KEY INFO

최혜국대우

통상 · 항해조약 등에서 한 나라가 어떤 외국에 부여하고 있는 가장 유리한 대우를 상대국에도 부여하는 일

< 중국 넙치 관세율 >

HS CODE	품목	기본세율	부가가치세율
0303.31.10	그린랜드 넙치	40%	13%
0303.31.90	기타		
0303.31.9010	어틀랜틱 넙치, 간장과 어란을 제외한 냉동한 것	40%	13%
0303.31.9020	Reinhardtius, 간장과 어란을 제외한 냉동한 것	40%	13%
0303.31.9090	기타 넙치, 간장과 어란을 제외한 냉동한 것	40%	13%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

□ 중국 넙치 관세

- 중국으로 수입되는 넙치는 현재 기본세율 40%가 적용되고 부가가치세율은 13%가 부과됨
- 최혜국 세율은 10%가 적용되고 있음

□ 한 · 중 FTA는 현재 국회 의결 처리된 상태

- 한국 정부는 지난 6월 4일 국회에 한 · 중 FTA 비준안을 국회에 제출함으로써 행정절차를 모두 마친 상태임
- 그러나 한 · 미 FTA가 타결에서 발효까지 5년 이상 소요된 만큼 한 · 중 FTA 역시 향후 실질적인 발효에도 상당한 시간이 요구될 것이라 사료됨

VII

인증 및 허가등록

1. 중국 식품 인증정보

※ 납치는 별도의 허가등록을 필요로 하지 않음

1. CERTIFICATION INFORMATION - 중국 식품 인증정보

주요 식품인증정보 1

	인증명	식품안전관리인증 (HACCP)	내용	· 식품 원재료를 제조 및 가공 후 보존, 유통까지의 과정에서 생길 수 있는 위험 요소들을 방지 및 관리 받는 인증제도
	발행기관	식품의약품안전청		
식품안전 인증	성격	선택		

□ 인증정보 절차 및 비용

- 인증신청비용은 1,000위안이며 신청일 후 30일 내 지불해야함. 또한 추가 발부 비용은 납품 매장 당 50위안이며 매년 2,000 위안을 지불해야 인증 효력을 유지할 수 있음

< 중국 식품안전관리 인증 취득 절차 >



출처 : 중국 식품동반자망(www.foodmate.net)

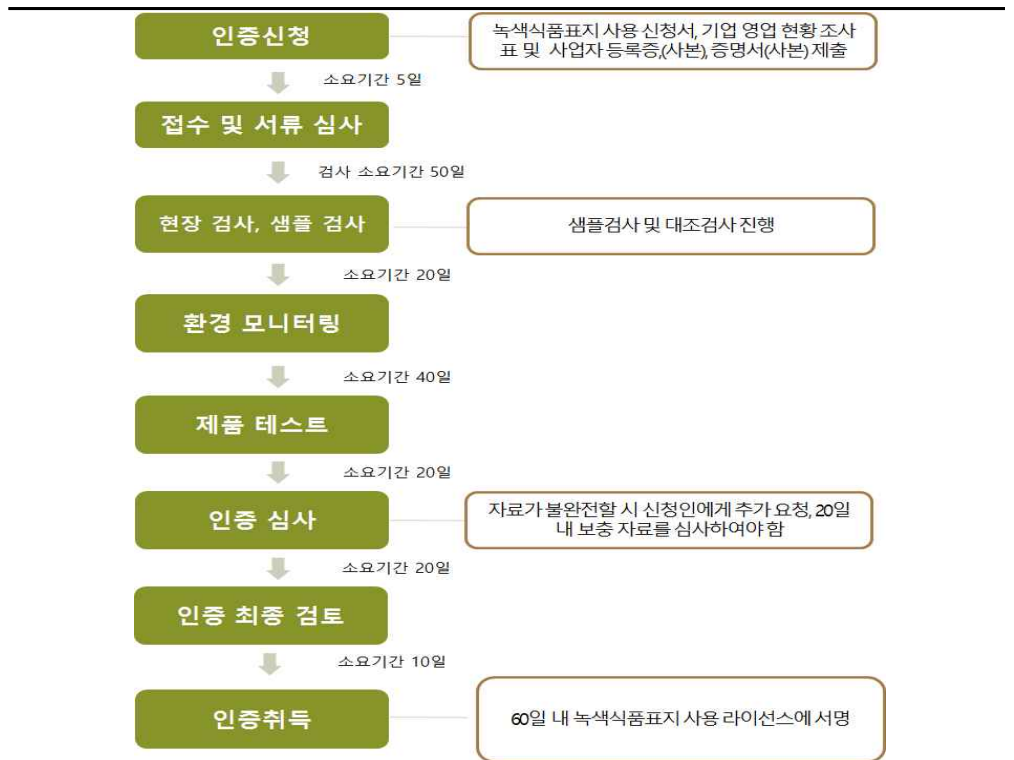
주요 식품인증정보 2

	인증명	녹색식품	내용	<ul style="list-style-type: none"> · 1990년 중국소비자들 사이에서 식품에 대한 불신이 커지면서 생긴 인증제도 · 화학비료 등을 사용하지 않고 성장한 유기농 식품을 뜻함
	발행기관	유기녹색식품 유한공사		
고품질 인증	성격	선택		

□ 녹색식품 인증정보

- 해당 인증은 중국뿐만 아니라 미국, 러시아, 호주 등 11개 국가에서도 국제인증으로 등록할 만큼 신뢰도가 높음. 또한 가공식품의 경우 본 인증의 취득조건은 식품 가공과정 중 식품첨가제가 첨가되지 않고 원형 그대로의 맛을 유지하는 식품이어야 함
- 해당 인증의 신청비용은 8,000위안이며 1년에 한번 인증 로고 사용하기 위해 1,000위안을 지불해야 함

< 중국 녹색식품 취득 절차 >



출처 : 중국 녹색식품(www.greenfood.org.cn)

VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 중국 냉동 수산물 라벨링 정보
2. 중국 냉동 수산물 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 냉동 수산물 라벨링 정보

□ 중국 식품 라벨링 정보⁵⁾ (GB7718-2011)

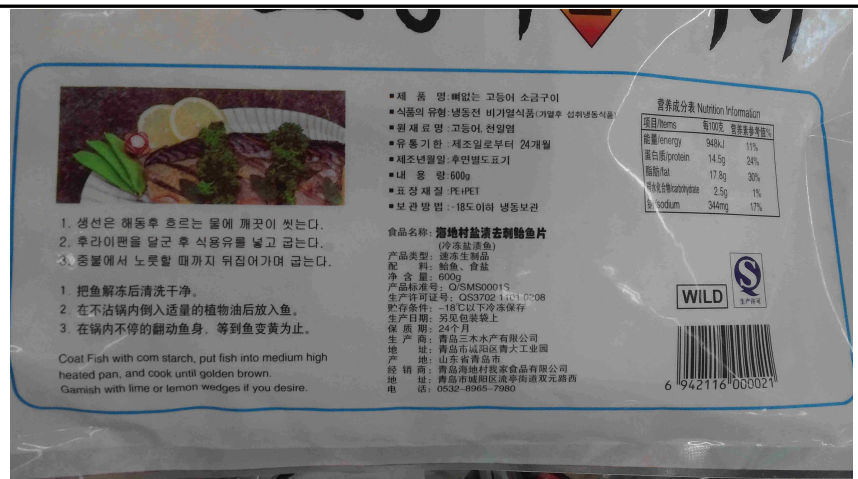
KEY INFO

라벨링 주의사항

GB 7718-2004에 의거, 중국에 수입되는 모든 상품들은 중문 라벨이 부착되어야 하고, 해당 라벨은 중문 간체자로 기재되어야 함

1. 식품라벨은 식품 혹은 포장과 일체로 분리되지 말아야함
2. 식품라벨은 최소 판매단위 식품 혹은 포장에 직접 표기
3. 한 개 판매단위 포장에 부동한 품종, 다양한 독립포장 식품이 포함된 경우 매개 독립포장의 식품라벨은 본 규정에 따라 표기
4. 식품라벨은 규범화 중문 사용, 단 상표는 제외, 식품라벨은 중문과 외국문자 동시 사용 가능하며 외국문자는 중문과 대응관계를 이루고 크기는 ≤중문, 단 등록상표는 제외
5. 식품 혹은 포장 최대표면면적>20cm²인 경우 식품라벨 강제성 표기내용의 문자, 부호, 수자의 높이는 1.8mm보다 커야 하며 최대표면면적<10cm²인 경우 식품라벨에 식품명칭, 생산자, 주소, 내용량, 생산일자와 유통기한만 표기할 수 있음, 단 법률, 행정법규가 규정한 표기내용은 규정에 따름

< 중국 냉동 수산물 라벨 사진 >



< 중국 라벨링 표시사항 상세 >

	항목	설명
1	표기 언어	중문 간체. 외국어를 동시에 사용할 수는 있으나 해당 중국어와 대응 관계가 있어야 함(상표, 수입 식품의 제조자 및 주소, 해외 판매자의 명칭 및 주소, 웹사이트 제외)
2	글자 크기	모든 외국어 표기는 외국어에 상응하는 한자보다 커서는 안 됨 (상표 제외)
3	제품명 또는 설명	식품 라벨에서 가장 잘 보이는 위치에 식품의 속성을 반영하는 전용 명칭을 분명하게 표기해야 함
4	구성 성분	첨가량이 많은 순서로 하나씩 나열함. 첨가량이 2%를 넘지 않는 배합원료는 순서대로 나열하지 않아도 됨
5	순 중량	액체 식품은 리터(L, l), 밀리리터(mL, ml)를 사용하거나 또는 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용함 고체 식품은 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용함 반고체 또는 점성 식품은 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용하거나 부피단위인 리터(L, l), 밀리리터(mL, ml)를 사용함
6	제조자, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소	중국에 등록된 대리업체, 수입업체 또는 중개 판매자의 명칭, 주소 및 연락처를 표시해야 하고 생산자 명칭, 주소 및 연락처는 표시하지 않음
7	원산지	수입 식품은 원산지 국가명 또는 지역명을 표기함
8	포장일자, 유통기한	식품의 생산일자 및 품질 보증 기간을 분명하게 표시해야 함. 만일 '포장재 어떤 부분을 참조하세요'의 형식이라면 해당 포장재의 구체적인 위치를 표시해야 함 일자 표시는 절대 별도의 스티커 부착, 보충인쇄, 수정을 할 수 없음
9	보관 조건	식품 라벨은 보관조건을 표시해야 함
10	식품 생산허가증 일련번호	사전포장 식품 라벨은 식품 생산허가증 일련번호를 표시해야 함
11	제품 표준코드	수입 식품의 경우 표준코드 및 시퀀스 번호를 표시하지 않아도 됨
12	표시 위치	포장 용기에서 쉽게 눈에 띄는 면을 표시면으로 함

출처 : 중화인민공화국국가표준 식품안전 국가표준 사전포장 식품 라벨 통칙

3. TRADING INFORMATION - 중국 냉동 수산물 첨가물 정보

□ 중국 냉동 수산물 기타 정보

- 수산 가공식품 통관검역 시 위생증명서가 반드시 첨부되어야 하며 위생검역 시 중금속 함유량에 대해서도 표본검사를 실시함. 특히 ‘옥시테트라싸이클린’ 등 특정물질에 대한 검사는 필수적으로 이뤄지고 있음
- 중국과 한국의 수산물 교역은 한중위생협정에 따라 활어를 제외한 수산물에 대해서는 가공공장을 사전에 등록해야함. 그 공장에 대한 위생증명서를 수입국에 제시해야 수입통관이 이뤄질 수 있음

< 중국 수입 수산물 중금속 함량 기준 >

종류	최대 함유량(mg/kg)
카드뮴(cd)	0.1 이하
철(Fe)(단, 통조림의 경우에만 해당)	70 이하
수은(Hg)	0.3 이하
구리(Cu)	50 이하

출처 : 한국농수산물유통공사 중국 수산물 수입제도

