

중국 단백질 분말 시장조사



Product : Protein Powder

Content

I. 시장트렌드	2
----------	---

II. 경쟁제품 현황	7
-------------	---

I

시장트렌드

1. 한눈에 보는 중국 단백질 분말 시장트렌드
2. 중국 단백질 분말 시장이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 중국 단백질 분말 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 중국 온라인 매체인 중국식품보(中国食品报)에 따르면, 청도의 한 헬스장에서 100명을 대상으로 설문조사를 진행한 결과, 42명이 단백질 분말을 섭취하고 있었다고 응답함
- ✓ 최근에는 미용에 좋은 콜라겐 분말, 면역력을 증가하는 락트알부민 등의 제품이 출시되고 있어 인기를 얻고 있음

KEY NEWS 2

- ✓ 중국 농업대학 식품과(科) 영양과안전부서(营养和安全部门)의 부교수인 판즈홍(范志红)에 의하면, 중국에서 유통 소비되는 단백질 분말 성분은 콩, 완두 등 일반적인 식자재에서 추출한 것이라고 함
- ✓ 중국의 두유인 도우지앙(豆浆)과 단백질 분말을 비교해본 결과, 도우지앙(豆浆)의 단백질 함유량이 40배 이상 높은 것으로 나타남

KEY NEWS 3

- ✓ 노인들이 단백질 섭취 시 심장병, 신장병 등 각종 질병을 예방할 수 있어 노인층 소비자들의 단백질 수요가 높아지고 있음
- ✓ 하지만 장기로 섭취 시 전문가와 상의 후 복용할 것을 권장하고 있음

KEY NEWS 4

- ✓ 중국에서 가장 인기 높은 해외브랜드 제품은 미국산으로 온라인, 오프라인에서 미국산 점유율이 가장 높게 나타남
- ✓ 중국 온라인 쇼핑몰인 타오바오(淘宝)에서 '단백질 분말'을 검색한 결과 7만 5,000 개의 제품이 검색되었고 그 중 중국산 현지 제품이 가장 많으며, 미국산, 이탈리아 제품이 그 뒤를 이음

Marketing Point 1

- ✓ 중국 내 미국산 단백질 분말의 인지도가 높기 때문에 미국 업체들의 마케팅전략이나 제품 성분, 맛을 파악해 벤치마킹 하는 것을 권장함

Marketing Point 2

- ✓ 노인들의 수요가 점차 높아지고 있기 때문에, 이들 소비층을 타겟으로 하는 제품을 출시하는 것도 바람직하다고 사료됨

2. MARKET TREND - 중국 단백질 분말 시장 이슈

“헬스장을 찾는 소비자, 단백질 분말 많이 찾아”

□ 중국 온라인 매체인 중국식품보(中国食品报)의 한 기사에 따르면 청도(青岛)의 헬스장을 이용하는 소비자를 대상으로 설문조사를 한 결과, 100명 중 42명이 운동 후 단백질 분말을 섭취하고 있는 것으로 나타남

- 중국에서 가장 인지도가 높은 단백질 분말제품은 미국산인 뉴트리라이트(Nutriline)로 건강기능식품 및 비타민 분야에서 세계 판매 1위를 차지하는 업체임. 중국경영왕(中国经营网)에 따르면, 뉴트리라이트는 2013년 중국 내 판매액이 293억 위안으로 전년 대비 8% 성장했다고 밝힘. 이러한 중국 내 판매액은 전 세계 판매액의 50% 이상을 차지해 중국이 시장에 미치는 영향력이 큼

□ 중국 스포츠 전문가에 의하면 단백질 분말을 섭취하기 가장 좋은 시간은 아침 기상 후, 운동 30분 전, 후라고 언급함. 아침에는 20 ~ 40g, 운동 30분 전에는 20 ~ 30g, 운동 후에는 40g을 권장하고 있음

□ 최근에는 미용에 좋은 콜라겐 단백질가루, 면역반응을 촉진하는 락트알부민 등 다양한 제품이 새롭게 급부상 하고 있음. 콜라겐 단백질은 비타민도 함유되어 미용과 면역력을 동시에 잡을 수 있는 기능성 제품으로 출시됨

KEY INFO

2014년 중국에서 인기 있는 단백질 분말 브랜드 TOP10

1. Nutrilite
2. By-Health
3. CPT
4. MET-Rx
5. Herbalife
6. GNC
7. B&H
8. Optimum Nutrition
9. UN
10. Nature's Bounty

< 중국 콜라겐 분말 및 락트알부민 제품 정보 >



제품명	콜라겐 단백질 가루	제품명	Gold Standard Whey
원산지	중국	원산지	미국
제조사	By-Health	제조사	Optimum Nutrition
제형	3g/포 X 20개	제형	2270g
가격	268위안	가격	529위안

출처 : 중국 온라인 쇼핑몰 타오바오(淘宝)

“단백질 분말 영양성분, 중국식 두유인 또우지앙(豆浆)보다 못해”

- 중국 온라인 매체인 중국식품보(中国食品报)의 한 기사에 따르면, 중국의 일반 소비자는 단백질 분말에 단맛과 염색제 성분도 적지 않아 건강에 해로운 영향을 끼칠 것으로 의심함
 - 중국농업대학 식품과 영양과안전부서의 부교수인 판즈홍(范志红)은 단백질 분말의 성분을 분석함. 그 결과, 단백질 분말의 주 성분은 콩, 완두 등 일반적인 식자재 추출물인 것으로 밝혀짐
 - 단백질이 풍부한 중국식 두유인 또우지앙(豆浆)과 단백질 분말을 비교한 결과, 1리터의 또우지앙은 단백질 함유량이 20g이며 원가는 0.5위안임. 그러나 단백질 분말의 경우, 몇 백 위안이나 하는 제품의 단백질 함유량이 100g도 채 되지 않는다고 함

“노인 소비층도 구매력 확대”

- 단백질 분말의 소비층은 헬스장에 국한되지 않고 소화기능이 약하거나 흡수기능이 쇠퇴한 노인소비층에 단백질 분말 수요가 높음
 - 현지 매체에서는 콩 등과 같은 단백질을 꾸준히 섭취하며 건강을 유지하는 노인 소비자의 사례를 소개하기도 함
 - 단백질 분말 복용 시 노화를 완화시키며 식물단백질이 동물단백질로 변환해 심장병, 신장병을 방지하는 등 여러 가지 효과가 있어 노인들도 많이 찾고 있는 추세임
 - 또한 공복에 섭취를 기피해야 하며 장기간 동안 맹목적으로 단백질 분말 섭취를 주의해야 하며 전문가와 상의 후 복용할 것을 권장함

“중국 단백질 분말, 미국산 제품 수요 높아”

- 중국 내 단백질 원료는 수입의존도가 높은 상황임. 특히 미국산 제품이 인기가 많으며 온라인, 오프라인 쇼핑몰에서도 가장 흔히 볼 수 있음
- 중국인들은 온라인 쇼핑몰을 통해 단백질 분말 제품을 구매하는 경우가 많음. 중국 최대 온라인 쇼핑몰인 타오바오(淘宝)에서 키워드 검색으로 '단백질 분말'을 검색한 결과, 총 7만 5,000 개의 제품이 검색됨. 그 중 로컬제품, 미국산, 이탈리아 등 다른 해외지역 제품도 있으며 가격은 100 ~ 600위안 수준임

< 중국 단백질 분말 제품 정보 >



제품명	Nutrilite All plant Protein Powder	제품명	Muscletech Mass Tech
원산지	미국	원산지	미국
제조사	Amway Dominican Republic LLC	제조사	MUSCLETECH
보관기간	24개월	보관기간	24개월
용량	450g	용량	3,200g
가격	189위안	가격	488위안

출처 : 중국 온라인 쇼핑몰 타오바오(淘宝)

시장트렌드 출처

- 양생의 길(www.ye137.com)
- 39건강왕(www.oldman.39.net)
- 중국식품보(www.cnfood.cn)
- Douban(www.douban.com)
- 중국산업정보(www.chyxx.com)
- 중국경영왕(www.cb.com)

II

경쟁제품 현황

1. 중국 방문매장 정보
2. 중국 단백질 분말 경쟁제품 가격현황
3. 중국 단백질 분말 판매 담당자 인터뷰
4. 중국 경쟁제품 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION - 중국 방문매장 정보

SHOP #1. Carrefour

		
<p>이미지</p>	<p>< 매장 전경 ></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>< 매장 내 단백질 분말 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact Point</p>	<p>tel : +86 21 5033 6887</p> <p>Address : Damuzhi Square 1F, Dingxiang Road No. 1188, Pudongxin District, Shanghai city</p>	
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 매장 크기 : 7,000 ~ 8,300m² - 판매액 : 5,295억 위안(2014년) - 매장 수 : 236개(그 중 상해 29개 직영점 보유) <p>기업 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프랑스계 유통기업으로 국제적 하이퍼마켓 체인점을 갖고 있는 다국적 기업 - 1995년 북경에 최초로 설립되었으며 본 매장과는 별도로 2016년까지 6개의 물류배송센터를 추가 건설할 예정 - 중국 마트 업계 규모 1위 	
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1991년 5월 상해에서 첫 오픈을 시작으로 2009년 기준 중국 내 4,930개 마트를 보유하고 있음 - 중국뿐만 아니라 홍콩에서도 지점을 확장하면서 규모를 넓혀가고 있음 - 대형마트, 슈퍼마켓, 편의점 3개의 소매업을 중심으로 운영하고 있음 	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>"하루에 5 ~ 10개 정도 판매되고 있으며 주로 중년부부들을 위한 선물용으로 구입하고 있다."</p> <p style="text-align: right;">구매 담당자 Mis. An</p>	

SHOP #2. 화리엔마트



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 단백질 분말 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +86 210 5050 0269

Add : Lingshan Road No. 1761, Pudongxin Road, Shanghai city

기업 정보

- 규모
- 매장 수 : 80여개(2007년 35개 자치구 기준)
 - 매장면적 : 2만 1,000㎡(주차장은 3,500㎡)

- 북경 화리엔 단체투자회사에서 설립한 체인점 마트로 해외 브랜드 마트와 계약 체결한 유일한 마트
- 1996년 6월 북경에 처음으로 설립됨

매장 정보

- 대형 종합마트, Shop in Shop, 백화점 등 보유
- 2층으로 나뉘어져 있으며 1층은 오락, 백화점 시설 등이 구비되어있고 2층은 대형마트가 설립됨

인터뷰 내역

“명절 때 수요가 많은 편이고 면역력이 약한 소비자들이 자주 찾는다.”

화리엔마트 판매담당자

SHOP #3. Lotus



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 단백질 분말 판매대 전경 >

Contact point

Tel : +86 21 5132 9588

Address : Zhengda Shenghuoguan Yanggaozhong Road, N0, 2128, Pudongxin Road, Shanghai city

기업 정보

규모

- 판매액 : 500억 위안
- 매장 수 : 75개

- 태국계 원스톱 대형마트로 중국 최대 외자기업임
- 매년 20 ~ 30% 판매성장을 하고 있으며 5,000만 명의 고객을 보유하고 있음
- 1997년 6월 상해 푸동 지역에 최초로 설립되었음

매장 정보

- 편안한 쇼핑환경과 고품질 제품을 저렴하게 판매하고 있으며 배달서비스도 제공해 소비자에게 편리한 쇼핑환경 제공하고 있음

인터뷰 내역

"최근 영양과 맛을 동시에 원하는 소비자가 늘고 있다."

구매 담당자 Ms. Xi

SHOP #4. RT-Mart

		
<p>이미지</p>	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 단백질 분말 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact point</p>	<p>TEL : +86 21 6852 0001</p> <p>Address : No. 1200, Changqing Road, Pudongxin District, Shanghai city</p>	
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 매출액 : 335억 6,700만 위안(2013년 기준) - 매장 수 : 185개 <p>- 대만 룬타이그룹(潤泰集團) 계열의 마트로 영문명인 Run Tai를 축약하여 RT-Mart라고 불림</p> <p>- 1997년 상하이에 처음 점포를 열었으며, 중국에 진출한 외국 유통업체 중 후발주자에 속함</p> <p>- 본사 경영과는 별개로 지역 특색에 맞춰 지점별 경영방식을 취할 수 있도록 운영되고 있음</p>	
<p>매장 정보</p>	<p>- 푸드코트, 명품 진열대, 어린이를 위한 놀이방, 약국, 우체국, 오토바이 및 자전거 주차장 등을 통해 편리성을 강조함</p>	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“헬스장에서 판매하는 수입산 제품은 다양한 영양분이 함유되어 있어 소비자들이 더 많이 신뢰를 하고 있다.”</p> <p style="text-align: right;">RT마트 판매원</p>	

SHOP #5. Wal-Mart

		
<p>이미지</p>	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 단백질 분말 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +86 21 5094 5881</p> <p>Add : No.252-262, Linjinbei Road, Pudongxin District, Shanghai city</p>	
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 매출액 : 40억 7,000만 달러(2013년) - 매장 수 : 398개 - 직원 수 : 220만 명(2013년) - 시장점유율 : 6.7%(2013년 2분기) <ul style="list-style-type: none"> - 공급업체와의 협력으로 저 마진, 저가 전략과 저 비용을 강점으로 내세우고 있음 - 본 유통업체의 고객층은 중산층임 - 전 세계 8,500개의 매장을 보유하며 성공한 500개 기업에서 상위를 기록함 - 주차장은 1만 2,000㎡, 400개의 무료 주차 공간을 제공하고 있음
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 각 분야별로 전문 인력을 배치해 맹목적인 소비를 방지하게 함 - 800명의 직원들이 24시간 배달 서비스를 제공하고 있음 	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“우쑤우와 네슬레 브랜드가 가장 인기가 많으며 국내산 제품이 많다.”</p> <p style="text-align: right;">월마트 판매담당자 Ms. Li</p>	

2. PRODUCT INFORMATION - 중국 단백질 분말 경쟁제품 가격현황

중국 Carrefour 가격 현황 (2015년 12월 1일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격) ²⁾	이미지
Protein Powder					
추위엔 단백질 영양가루	Jingxi Jingzhong Anke Technology Company	중국	450g	268위안 (g당 0.59위안)	
가고하이푸칭 단백질가루	Tianranyuan Company	중국	525g	285위안 (g당 0.542위안)	
진르파이 야크 골수 단백질 가루	Jinri Pharmaceutical Company	중국	600g	130위안 (g당 0.216위안)	
네슬레 치아양바이 단백질 황금세트 80%	Shuangcheng Nestle Company	중국	600g	309위안 (g당 0.515위안)	
네슬레 치아양바이 단백질 은색세트 50%	Shuangcheng Nestle Company	중국	600g	187위안 (g당 0.311위안)	

2) 2015년 12월 1일 기준 중국 1위안 = 180.94원

중국 화리엔 가격 현황 (2015년 12월 1일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Protein Powder					
캉푸하이 고영양 단백질분말 82%	Guangdong Kangfulai pharmaceutical company	중국	600g	258위안 (g당 0.43위안)	
캉푸하이 까오티에 쉐푸칭 단백질 가루 70%	Guangdong Kangfulai pharmaceutical company	중국	600g	299위안 (g당 0.49위안)	
캉푸하이 고영양 단백질분말 82%	Guangdong Kangfulai pharmaceutical company	중국	600g	178위안 (g당 0.29위안)	
양리 까오가이 단백질 고체음료	Shanghai Jiaoda Angli Company	중국	800g	218위안 (g당 0.272위안)	
후토우구 단백질 가루	Shanghai Changcheng Food Compnay	중국	560g	78위안 (g당 0.139위안)	

중국 Lotus 가격 현황 (2015년 12월 1일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Protein Powder					
캉푸라이고영 양단백질 가루	Guangdong Kangfulai pharmaceutical company	중국	600g	239위안 (g당 0.398위안)	
캉푸하이 까오티에 첸푸칭 단백질 가루	Guangdong Kangfulai pharmaceutical company	중국	600g	359위안 (g당 0.598위안)	
캉푸라이고영 양단백질 가루	Guangdong Kangfulai pharmaceutical company	중국	600g	159위안 (g당 0.265위안)	
잔르파이 고영양단백질 가루	Jinri pharmaceutical company	중국	480g	148.50위안 (g당 0.309위안)	
잔르파이 고영양단백질 가루	Jinri pharmaceutical company	중국	600g	228위안 (g당 0.38위안)	

중국 RT-Mart 가격 현황 (2015년 12월 1일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Protein Powder					
티엔란위엔 까오가이 푸칭 단백질 가루	Shanghai jiaoda angli company	미국	525g	259위안 (g당 0.49위안)	
첸시아오푸칭 단백질가루	Shanghai jiaoda angli company	미국	640g	349위안 (g당 0.545위안)	
잔르파이 고영양단백질 가루	Jinri pharmaceutical company	중국	600g	220.5위안 (g당 0.367위안)	
진르파이 야크 골수 단백질 가루	Jinri pharmaceutical company	중국	600g	130위안 (g당 0.216위안)	
캉푸라이고영 양단백질 가루	Guangdong Kangfulai pharmaceutical company	중국	600g	230위안 (g당 0.383위안)	

중국 Wal-mart 가격 현황 (2015년 12월 1일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Protein Powder					
우쑤우 첸칭푸 단백질가루	Changzhou Wuzhou health company	중국	550g	315위안 (g당 0.572위안)	
우쑤우 단백질가루	Changzhou Wuzhou health company	중국	600g	205위안 (g당 0.341위안)	
뚜안니엔 고영양 단백질가루	Wuyi Duannian Shiye Company	중국	500g	178위안 (g당 0.356위안)	
네슬레 치아양바이 단백질 황금세트 80%	Shuangcheng Nestle Company	중국	600g	359위안 (g당 0.598위안)	
진르파이 까오가이 첸부칭 단백질 가루	Jinri pharmaceutical company	중국	600g	370위안 (g당 0.616위안)	

3. PRODUCT INFORMATION - 중국 단백질 분말 매장 담당자 인터뷰

※ 중국 Carrefour 단백질 분말 판매 담당자 인터뷰

단백질 제품 여부 및 수요도

- 해당 마트에는 단백질 분말 제품을 판매하며 하루에 5 ~ 10개 정도 판매되고 있다. 주로 중년 부부를 위한 선물용으로 구입하고 있다.

국내산과 수입산 중 어떤 제품을 더 선호하는지

- 중국인들은 수입산 단백질 제품을 더 선호하며 주로 광고를 통해 브랜드 인지도가 있는 제품을 구매한다. 따라서 브랜드 인지도가 높은 제품이 해당 시장의 성공요인으로 볼 수 있다.

※ 중국 화리엔마트 단백질 분말 판매 담당자 인터뷰

단백질 제품 여부 및 수요도

- 주로 명절 때 선물용으로 구매하는 소비자가 많으며 평소에는 찾는 소비자는 많지 않다. 브랜드 점유율은 캉푸라이(康富来)가 80%, 후토우구(猴头菇)는 10%, 기타가 10%를 차지하고 있다.

국내산과 수입산 중 어떤 제품을 더 선호하는지

- 국내산 수요가 좀 더 높지만 헬스장에서 판매하는 제품은 대부분 수입산이어서 수입산 제품 수요도 점차 높아지고 있다. 가격의 경우, 마트에서 파는 일반제품보다 조금 더 비싼 편이다.

※ 중국 루터스 단백질 분말 판매 담당자 인터뷰

단백질 제품 여부 및 수요도

- 단백질 제품에서 가장 인기 있는 제품은 '진르(金日)'와 '캉푸라이(康富来)'이고 제품점유율은 캉푸라이(康富来)가 50%, 진르(金日)가 40%, 기타가 10%정도 차지한다. 면역력이 약한 소비자들이 많이 찾고 있으며 영양과 동시에 맛도 있는 제품을 원하는 소비자들도 늘고 있는 추세다

국내산과 수입산 중 어떤 제품을 더 선호하는지

- 일반적으로 국내산 제품을 더 선호하지만 수입산이 많은 헬스장에는 다양한 맛이 구비되어 있어 꾸준히 찾는 소비자가 늘고 있다.

※ 중국 RT-Mart 단백질 분말 판매 담당자 인터뷰

단백질 제품 여부 및 수요도

- 당사 매장에는 단백질 분말 제품이 구비되어 있지만 최근 판매량은 저조한 추세다. 제품 점유율은 티엔란위엔(天然元)이 40%, 진르(金日)가 30%, 캉푸라이(康富来)가 30%정도 차지하고 있다. 주 소비자층은 학생, 면역력이 낮은 층이다.

국내산과 수입산 중 어떤 제품을 더 선호하는지

- 브랜드 인지도가 높은 수입산 제품이 인기가 좋다. 그 중 헬스장에서 판매하는 수입산 제품은 다양한 영양분이 함유되어 있어 소비자들이 더 많이 신뢰를 하고 있다.

※ 중국 Wal-Mart 단백질 분말 판매 담당자 인터뷰

단백질 제품 여부 및 수요도

- '우쑤우(五洲)'와 '네슬레(Nestle)'제품이 인기가 많으며 우쑤우(五洲)가 30%, 네슬레(Nestle)는 30%, 진르(金日)는 20%, 기타제품이 20%정도 제품점유율이 차지하고 있다. 주 소비자는 헬스 이용자와 노인들이다.

국내산과 수입산 중 어떤 제품을 더 선호하는지

- 중국산을 더 선호한다. 그 이유는 수입산은 용량과 단백질 함량이 낮기 때문이다.

4. PRODUCT INFORMATION - 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 중국의 주요 대형마트 까르푸, 화리엔마트, 루터스, RT-Mart, Wal-Mart 5곳을 방문 조사한 결과, 5곳 모두 단백질 제품을 판매하고 있었으며 수요는 기념일 및 명절 때 높은 것으로 나타남. 주 소비자층은 노인, 헬스 이용자, 학생 등임
- 제품은 주로 동그란 플라스틱 및 캔 제형에 판매되고 있으며 포장은 종이포장이 많아 선물용으로 많이 사용됨. 또한 수입산 보다는 국내산 제품이 훨씬 높은 것으로 보아 국내산 제품이 인지도가 높은 것으로 나타남
- 단백질 분말 포장에는 큰 특징이 있는데 중간에 투명 비닐로 포장해 제품 디자인을 볼 수 있게 했으며 우유와 함께 섞어먹는 이미지도 배합함
- 중국 단백질 분말 제품은 g당 0.139 ~ 0.616 위안으로 다양한 가격대로 판매되고 있음

