

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 떡볶이 소스(Tteokbokki sauce)

Country : 중국(China)

CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 중국 수입통계	8
4. 중국 기타 조미료 시장규모 및 성장률	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
IV. 경쟁제품 현지조사	22
1. 분석 제품 및 기준	24
2. 가격 정보	25
3. 포장용기 정보	26
4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)	27
5. 현지조사 데이터	28
V. 유통구조 현황	31
1. 현지 유통구조 map	32
2. 추천 진출 경로	33
3. 유통업체 담당자 인터뷰	34

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	35
1. 주요 유통채널 개관	37
2. 주요 유통채널 핫이슈	38
3. 유통업체별 개요	39
- City super	39
- Carrefour	40
- RT-mart	41
VII. 통관 및 검역 정보	42
1. 통관 및 검역 절차	45
2. HS CODE 및 관세율	47
3. 통관 및 검역 주의사항	48
4. 제출서류	49
VIII. 인증 정보	50
1. 필수인증	52
2. 권장인증	54
3. 제출서류	55
IX. 라벨링 정보	56
1. 라벨 표기사항	58
2. 라벨링 예시	59
X. 식품첨가물 정보	60
1. 식품첨가물 규정	62
2. 잔류농약 규정	64



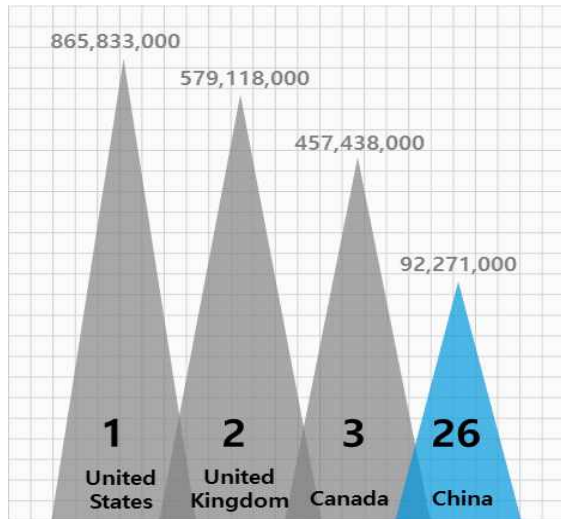
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 중국 수입통계
4. 중국 기타 조미료 시장규모 및 성장률

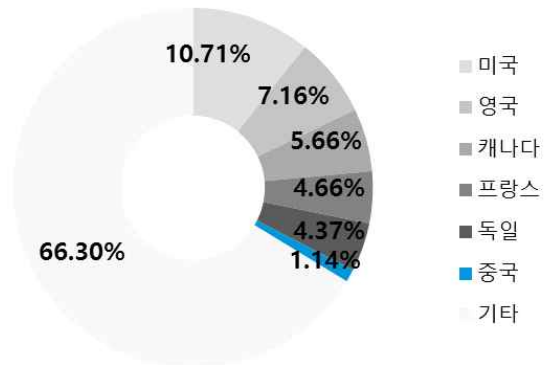
시장통계 OVERVIEW



▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준

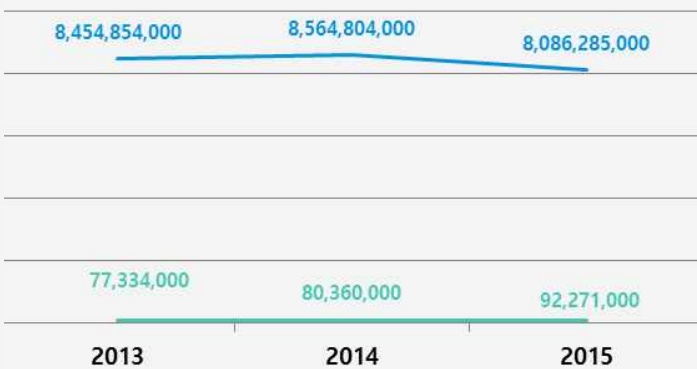


▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, US 달러 기준

— 글로벌 수입 성장률 -2.20 — 중국 수입 성장률 9.23%



글로벌 수입규모 1위, 미국
중국, 글로벌 수입 26위
중국 수입상대국, 한국 2위
2016년 중국 소스용 조제품
시장규모 4,659만 달러 전망

1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

HS CODE 확인

글로벌 수입통계 및 한국산 수출통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘세계HS정보시스템’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

분류 시, 문제 발생이 예상되는 경우 중국 내 분류 신청 가능함. 중국 생(省)급 해관 상품분류중심에 신청서를 제출하여 ‘수출입상품 사전분류 결정서’를 교부 받을 수 있음. 1-77류의 HS CODE 분류는 광주해관에서 진행함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 2103.90
중국 수입규모 및 성장률	HS CODE 2103.90.90
중국 시장규모 및 성장률	소스용 조제품

표 1.2 중국 내 소스용 조제품 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2103.90	기타
	2103.9010	장류
	2103.90.90	기타
	2103.90.90.90	기타
중국	2103	소스와 소스용 조제품 혼합조제품 기타의 고온기류기류와 조제한 기타
	2103.90	기타
	2103.90.10	구어메이(Gourmet) 가루
	2103.90.20	방향성 비터스(Bitters) [알코올이 전체의 44.2% ~ 49.2%인 것 스피레(spiles)와 다양한 재료가 전체 중량의 1.5% ~ 6%인 것과 당이 전체의 4 ~ 10%인 것]
	2103.90.90	기타

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

2. 글로벌 수입통계

2015년 소스용 조제품 수입 규모

2015년 글로벌 소스용 조제품 수입규모는 80억 8,628만 5,000달러로 연평균 2.20% 감소함. 수입 1위 국가는 미국으로, 2015년 기준 8억 6,583만 3,000달러를 수입하였고 2013 ~ 2015 연평균 성장률 6.05%를 기록함

2015년 중국의 소스용 조제품 수입 규모는 9,227만 1,000달러로 26위를 차지하였으며, 2013 ~ 2015 연평균 9.23%의 성장세를 나타냄

소스용 조제품 수입 수요, 여러 국가에 존재

2015년 기준, 중국의 수입규모는 전체 중 1.14%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 높은 수입규모를 나타내고 있는 미국이 10.71%, 영국은 7.16%에 불과하여 해당 품목의 수입이 여러 국가에서 활발하게 이루어지고 있는 것으로 파악됨

표 1.4 글로벌 소스용 조제품 수입 규모

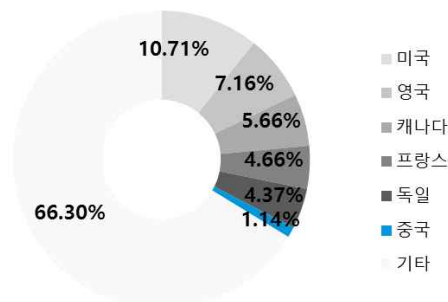
(단위 : US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률 ¹⁾
글로벌	8,454,854,000	8,564,804,000	8,086,285,000	-2.20
1 미국	769,902,000	823,645,000	865,833,000	6.05
2 영국	582,609,000	636,676,000	579,118,000	-0.30
3 캐나다	384,987,000	434,711,000	457,438,000	9.00
4 프랑스	399,509,000	427,340,000	377,023,000	-2.85
5 독일	395,751,000	399,579,000	353,458,000	-5.49
26 중국	77,334,000	80,360,000	92,271,000	9.23

출처 : International Trade Centre(legacy.intracen.org)

표 1.5 국가별 소스용 조제품 수입규모 비중 (2015년)

(단위 : %)



출처 : International Trade Centre(legacy.intracen.org)

1) 2013 ~ 2015년 연평균 성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도) - 1

3. 중국 수입통계

소스용 조제품 수입상대국 1 ~ 5위, 시장점유율 64.88%

중국의 수입상대국 1위는 대만으로, 2015년 기준 중국 소스용 조제품 시장의 14.76%를 점유하고 있음. 한국의 점유율은 14.56%로 대만과 0.2%라는 근소한 차이로 2위에 랭크됨

1위에서 5위까지의 수입상대국 모두 약 10%대의 비슷한 비율로 시장을 점유하고 있으며, 이들 국가의 총 시장점유율이 64.88%로 중국 소스용 조제품 수입 시장의 절반 이상을 차지하고 있음

해당 품목의 시장 점유율 상위 5개 국가인 대만, 한국, 태국, 말레이시아, 미국에서 수입을 활발히 진행하고 있는 것으로 파악됨

한국산 제품 시장점유율 소폭 성장

한국의 중국 내 소스용 조제품 시장점유율은 최근 3년간(2013 ~ 2015년) 순차적으로 13.95%, 15.78%, 14.56%로 변화함. 2014년 한국이 대만을 제치고 중국의 소스용 조제품 수입상대국 1위에 등극했었음

2015년 기준, 한국의 중국 내 소스류 시장점유율은 2013년 대비 0.61% 증가한 수치이나 2014년 대비 1.22% 감소한 수치임

표 1.6 중국 소스용 조제품 수입 규모

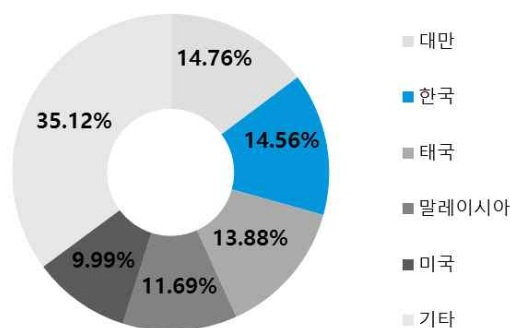
(단위 : US 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015 시장점유율
글로벌	77,334,000	80,360,000	92,271,000	-
1 대만	13,676,000	10,884,000	13,621,000	14.76
2 한국	10,791,000	12,678,000	13,434,000	14.56
3 태국	8,669,000	10,533,000	12,809,000	13.88
4 말레이시아	7,454,000	9,257,000	10,783,000	11.69
5 미국	8,462,000	9,064,000	9,214,000	9.99

출처 : International Trade Centre(legacy.intracen.org)

표 1.7 국가별 소스용 조제품 수입규모 비중 (2015년)

(단위 : %)



출처 : International Trade Centre(legacy.intracen.org)

4. 중국 기타 조미료 시장규모 및 성장률

2013년 ~ 2015년까지 기타 조미료 시장 규모 상승세

시장 조사 전문 기관 Canadean Intelligence에 따르면, 떡볶이 소스는 특정한 항목으로 분류되어있지 않음. 따라서 해당 품목의 상위 분류인 기타 조미료(Other Condiment Sauces)로 조사를 진행함

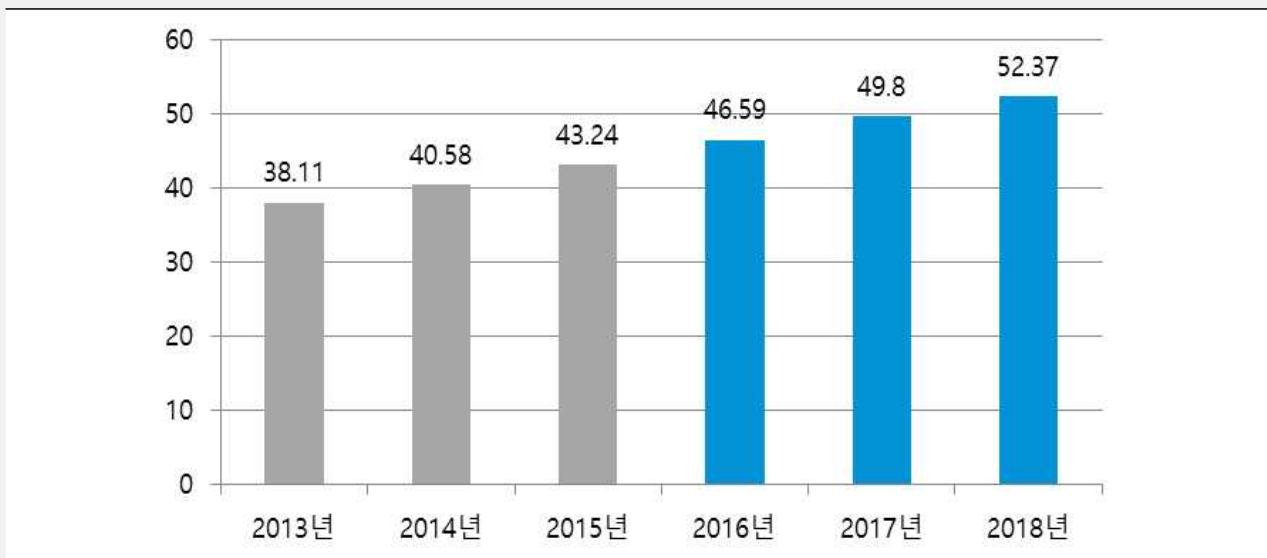
중국 기타 조미료 시장 규모는 2013년부터 점차 증가하여 2015년 기준 4,324만 달러를 기록하였음. 2013년부터 2015년까지 3개년 연평균 성장률은 6.52%로 상승세를 보이고 있음

지속적인 성장세 전망

Canadean Intelligence는 중국의 기타 조미료 시장이 지속적으로 성장할 것으로 전망하였음. 2016년 시장 규모는 4,659만 달러에 달할 것으로 전망되며, 2016년부터 2018년까지의 3개년 연평균 6.02%의 성장률을 보여 2018년에는 5,237만 달러에 육박할 것으로 사료됨

표 1.8 중국 기타 조미료 시장규모

(단위 : 백만 US달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016년~2018년은 전망치



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“ 중국, 다양한 이해관계자의 식품안전법률 이행을 촉구하는 행보 ”

- 2015년 10월 새로운 식품 안전 법률의 발효에 따라, 중국의 다양한 이해관계자들이 법률 이행을 촉구하는 행보를 이어옴

“ 아시아 조미료 시장 리더 Lee Kum Kee 한국 소스, 신제품으로 출시 ”

- 중국 기업 lee kum kee에서 한국의 BBQ 소스를 신제품으로 출시하였음

소비 트렌드

“ 중국의 소비 성장세에 따른 중국 소스류 시장의 성장세 ”

- 중국인 소비수준 향상에 따라 우수한 고품질 소스류 제품을 찾는 소비자 증가
- 외식문화의 일상화, 다양한 맛으로 소비자를 끌어들이기 위한 외식업계 소스류 수요가 증가하는 추세

“ Chewy한 식감 · 매운 감칠맛이 좋아 ”

- 중국 전통음식으로 떡이 보급되어 있고 더우반장과 같은 매운 전통 양념을 섭취하는 것으로 보아, 떡볶이의 Chewy한 식감과 매콤한 맛에 거부감은 없을 것으로 예상

제품 트렌드

“ 소스가 포함된 간편 조리용 떡볶이 유통 ”

- 중국 유통경로에 따라 고추장과 떡볶이소스 판매 현황에 차이 있는 것으로 예측
- 한국산 떡볶이 소스, 현지자체조사 시 중국 상류층 소비자를 대상으로 하는 City super에서 가장 많은 종류 판매되는 것으로 확인
- 떡볶이 소스의 주 소비층이 상류층이라 예상

정책 트렌드

“중국 新식품안전법규 개정”

- 기존 법규보다 훨씬 엄격한 법 적용
- 온라인 식품 또한 규제 대상

“고당, 고열량, 고나트륨 일부 조미료 어린이 간식류 섭취 막는 소비 경고 발표”

- 체중 1kg 당 하루 권장 섭취 제한량 표기 권장

1. 시장 메가 트렌드

중국 다양한 이해 관계자 모두가 강조하는 식품안전성

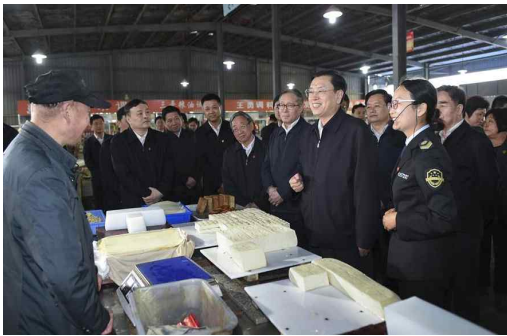
2016년 중국의 다양한 인사들이 중국의 식품안전법률의 이행을 확인하는 행보를 이어가고 있음. 중국의 전국 인민대표 상무위원회 위원장인 장 더장은 2016년 4월 20일 이래로 꾸준히 식품안전 법률에 대해 언급하고 있으며 2015년 10월부터 발효된 법규가 완전히 구현되어야 함을 강조함

2016년 1월 新식품안전법의 강력한 집행을 위해 식품 안전 기준의 데이터 베이스(DB) 구축을 지시한 중국의 부총리 왕양도 이후 지속적으로 공개 석상에서 중국의 식품 안전 규제에 다양한 이해 관계자 모두가 참여할 것을 촉구하였음. 이와 같은 정치 인사들의 행보를 미루어 보아 중국 내 식품안전에 대한 규제가 더욱 엄격해질 것으로 사료됨

아시아 조미료 업계 강자, Lee Kum Kee의 한국 소스

129년의 연혁을 가진 중국 기업 Lee Kum Kee는 아시아 조미료 시장의 리더로 불림. 2016년 6월 7일, Lee Kum Kee의 판다(Panda) 브랜드가 한국 바비큐 소스(Korean BBQ Stir-Fry Ready sauce) 신제품을 출시함. 이는 중국 내 소스류 수요가 증가면서 한국 음식의 인기가 반영된 것이라 사료됨

중국 인사들의 식품안전법률 이행을 촉구하는 모습



출처 : 중국 인터넷 뉴스 신화넷 (news.xinhuanet.com)

Lee Kum Kee-Panda 브랜드 신제품 출시



출처 : 중국 인터넷 뉴스 신화넷 (news.xinhuanet.com)

2. 소비 트렌드

중국의 생활수준 성장에 따라 성장하는 중국 소스류 시장

중국인 소비수준의 향상에 따라 우수한 고품질의 소스류 제품을 합리적으로 구매하고자 하는 소비자가 증가하고 있는 추세임. 또, 생활수준이 향상되면서 외식문화가 일상화되어가자 다양한 맛으로 소비자를 끌어들이기 위해 다양한 소스류에 대한 수요가 생겨나고 있음

중국인 쫄깃한 식감 가진 떡에 거부감 없어

중국 단오절이면 Zongzi라는 삼각형 모양의 떡을 만들어 먹는 것으로 확인됨. 고기, 오리알, 팔 등 다양한 재료를 속으로 이용하여 찹쌀밥을 대나무 잎과 갈대 잎으로 감싸 찌내는 것이 특징임. Zongzi는 홍콩 등 세계 각지에 영향을 준 중국의 전통음식으로 국내의 연잎 밥, 베트남의 Banh tet이 그 일례임

찰쌀로 만든 전통 떡 요리를 섭취하는 중국 소비자들이 떡볶이 떡 제품처럼 Chewy한 식감을 가진 식재료에도 거부감이 없을 것으로 사료됨

매운맛 선호하는 중국인

중국 쓰촨 성을 대표하는 전통 양념 더우반장(Doubanjiang)은 외관이 고추장과 흡사하며 걸쭉하고 풍미가 강한 매운 장임. 때로는 찍어먹는 양념장(Dipping sauce)으로도 사용되는 한국의 고추장과는 다르게 더우반장은 양념으로만 사용됨

과거 2014년 7월, 중국 시진핑 주석의 부인이 한국 동대문에서 고추장을 사가면서 중국 내 한국 고추장의 매운 감칠맛에 대한 중국 소비자의 관심이 높아짐

중국의 zongzi와 이에 영향을 받은 타국가의 전통음식들



중국의 단오절 전통떡 Zongzi



베트남의 구정 전통 떡Banh Tet



한국의 연잎밥

출처 : 중국 인터넷 통신(<http://www.chinadaily.com.cn/>), 베트남 요리 사이트(www.vietnamesefood.com.vn/), 한국 잡지 발간지(www.arenakorea.com)

3. 제품 트렌드

중국 소비자, 고추장 · 떡볶이 소스 모두 선호

바이어와의 인터뷰 진행 결과, 3명 중 1명의 바이어는 중국 소비자들이 떡볶이 소스를 구매하는 대신, 고추장을 구매하여 자신의 기호에 맞는 떡볶이 소스를 제조한다고 함. 반면, 2명의 바이어는 최근 떡볶이 소스의 판매율이 호조를 보이고 있다고 답해 고추장과 떡볶이 소스 모두 각기 다른 유통 경로에 따라 선호되고 있다고 사료됨

현지자체조사 시 가장 많은 수의 떡볶이 소스 제품이 확인된 유통매장은 City super로 조사되었음. 샘포사, 진성, 현대식품, 대상, 한큐와 같은 다양한 제조사의 제품이 골고루 입점해 있었음. 이는 떡볶이 소스 제품이 고소득층을 대상으로 운영하는 마켓의 프리미엄을 강조한 수입 식품으로 분류되었기 때문인 것으로 사료됨

이를 미루어보아 중국 현지에서 떡볶이 소스를 소비하는 주 타겟층은 식료품의 안전성을 우선시 하는 중국 상류층 소비자일 것으로 추측됨

중국 현지 바이어 인터뷰

“일반적으로 떡볶이는 고추장이나 다른 조미료를 첨가해서 만들기 때문에 굳이 떡볶이 소스를 구매하기 보다는 소비자들이 더 많은 용도로 사용할 수 있는 고추장을 구매하는 편이다.”

青島星韩亚商贸有限公司

Purchasing manager Ms.Jin와의 인터뷰 中, 2016.06

“최근 떡볶이 소스 판매량이 나쁘지 않은 편이다.”

青島海地村我家食品有限公司

Purchasing manager Mr.Quan과의 인터뷰 中, 2016.06

“떡볶이 소스 판매량이 평온세를 보이고 있다.”

胶州市爱优品商行

Purchasing manager Mr.Wang과의 인터뷰 中, 2016.06

표 2.1 City super 내 떡볶이 소스가 유통 및 판매되고 있는 모습

City super 내부 전경



떡볶이 소스 판매대



출처 : 현지방문조사(City super, 2016.06)

중국 농업부 등

‘식품의 농약잔류 최대 허용량’ 기준 마련²⁾

2015년 10월부터 역대 최고로 엄격한 개정법인 ‘중화인민공화국 식품안전법’이 시행됨. 新식품안전법은 세 차례의 수정을 거쳐 총 10장 154조로 구성되어 있으며, 농업 생산에 자주 사용되는 387종 농약 및 284개 주요 식품에 대해 총 3,650개 항목의 제한치 기준을 설정함

식품뿐만이 아니라 식품첨가물의 제조 또한 허가제로 변경되었으며 식품첨가물 안전성을 확인하기 위한 위험평가 증명이 의무화됨

온라인 구매 식품 또한 규제 대상

본 개정법은 인터넷 구매 식품 또한 관리 범위로 지정하였음. 인터넷 구매식품 거래 제 3자는 온라인 식품경영자 등록 시 반드시 실명으로 등록해야 하며, 법에 의거하여 허가증을 취득 및 심의 받도록 규정되어 있음

‘고당, 고열량, 고나트륨’ 또는 일부 조미료, 어린이들의 간식류 섭취 막는 소비경고 발표

중국소비자협회는 ‘고당, 고열량, 고나트륨’ 혹은 일부 조미료가 포함된 어린이 간식류에 한하여 소비경고를 발표함

하지만, 현재 중국 내 어린이 간식 식품에 대한 명확한 개념이나 관련 식품 표준이 없음. 만화캐릭터가 그려진 패키지를 사용할 경우 어린이 간식으로 오인될 가능성이 있으며, 식품 특성상 간식이 될 수 있을 만한 제품은 주의가 필요함

중국소비자위원회는 원재료 사용 상황, 영양성분표, 칼로리, 알레르기 유발 물질 경고등의 내용과 함께 체중 1kg당 하루 권장 섭취 제한량을 표시하여 소비자에게 편의성을 제공할 것을 제안하였음

이에 정부 관련 당국은 엄격한 법규 및 표준 규범을 제정할 것이라고 발표함. 중국 시장 진출 시, 청소년·유아를 타깃 층으로 하고자 한다면 이와 같은 사항을 염두 해야 함

2) 출처 : Yanjinews(www.yanjinews.cn)



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

점유율 상위 기업 private label
 현지조사 기업 대상, 샘표식품, 진성에프엠
 바이어 인터뷰 확인 기업 대상

#1. 대상

기업유형	종합식품회사	설립년도	1956년	
취급 품목 유형	장류, 조미료	홈페이지	www.deasang.com	
주요 제품	 <p>청정원 태양초 순창 찰 고추장, 청정원 순창 떡볶이 고추장, 떡볶이 순창 고추장 소스</p>			

#2. 샘표식품

기업타입	제조업	설립년도	2000년	
취급 품목 유형	건조과일	홈페이지	www.meilijiaxiang.com	
주요 제품	 <p>양조간장, 매콤한 떡볶이 소스, 달콤한 떡볶이 소스</p>			

#3. 진성에프엠

기업타입	제조업	설립년도	1999년	
취급 품목 유형	건조과일, 해산물, 야채	홈페이지	www.seasgift.com	
주요 제품	 <p>떡볶이소스, 불고기양념, 소갈비양념, 폰즈소스, 잡채소스</p>			

1. 경쟁사 선정

제품 선정기준

중국 내 판매되고 있는 제품 및 점유율 상위 기업의 제품을 전수조사하여 의뢰사 제품과 동일·유사한 제품만을 분석 대상 제품으로 선정하는 것임

경쟁사 선정 방법

- ① 중국 조미료·소스 시장 점유율에서 상위에 랭크된 기업
- ② 현지조사 결과에서 확인된 기업
- ③ 바이어 인터뷰 시 확인된 기업

떡볶이 소스 시장 점유율 1, 2, 3위 기업 선정

중국 내 조미료·드레싱 & 소스 시장을 상위로 점유하고 있는 기업을 통해 경쟁사 선정을 시도했었음. Private label社, Foshan Haitian Flavouring&Food Co社, Lee kum kee社는 본 시장의 상위 3위에 랭크된 기업들임. 하지만 이들 기업의 주요 제조품은 케첩, 새우젓, 간장과 같은 것들로, 떡볶이 소스의 경쟁사로 적합하지 않아 제외함

중국 내 현지조사 결과, 확인된 떡볶이 소스 제품은 모두 한국산으로, 이들 제조사는 총 7개로 조사됨. 이 중 3社의 제품이 유통마트별로 2 ~ 3회 반복되어 확인됨. 따라서 3社인 대상, 샘표식품, 진성에프엠을 경쟁사로 선정하여 분석함

표 3.1 중국 조미료·드레싱 & 소스류 시장 점유 상위 기업 도출

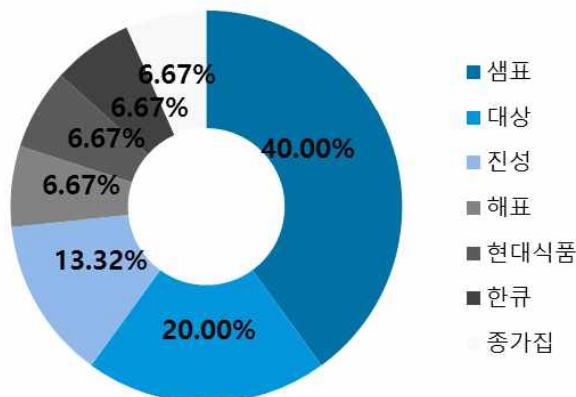
(단위 : 백만 US 달러)

No	기업	주요 품목	시장규모
1	private label	샐러드 드레싱, 케첩	884.44
2	foshan Haitian Flavouring & Food co.,	새우젓, 마요네즈	762.89
3	Lee kum kee	간장	692.71

출처 : Canadean intelligence(intelligence.canadean.com)

표 3.2 중국 떡볶이 소스 시장 기업별 점유율

(단위 : %)



출처 : 현지자체조사(blt, City super, RT mart, Ole, carrefour, 2016.06)

2. 경쟁사별 현황 파악

바이어 인터뷰

떡볶이 소스를 구매하기 보다는 소비자들이 더 많은 용도로 사용할 수 있는 고추장을 구매함. 청정원이 가장 인기 있는 브랜드임

- Ms Jin 青島市神華貿易有限公司
바이어 인터뷰 中 -

대상

대상은 blt, carrefour, city super 3개의 유통마트를 통해 확인된 제조사로, 현지조사 시 대상의 청정원 순창 브랜드의 清淨園淳昌炒年糕 (떡볶이 순창 고추장 소스), 清淨園淳昌炒年糕醬(쌀로 만든 떡볶이 고추장) 2개 제품이 확인됨

청정원은 대상의 종합 식품 자회사로, 청정원 내에도 식품 품목에 따른 브랜드가 11개 존재함. 특히, 청정원 순창 브랜드는 된장, 고추장과 같은 정통발효 제품을 주요 제조품으로 함. 이를 미루어보아 고추장을 기반으로 만든 떡볶이 양념에 대한 소비자의 신뢰도가 높을 것으로 예상됨. 실제로 중국에 진출한 떡볶이 소스 제조 한국 기업 중 가장 인지도가 높음

표 3.3 기업개요

기업타입	발효전문기업 및 종합식품회사
취급 품목 유형	전통장류, 종합조미료, 냉동식품, 육가공식품 등
설립년도	1956년
대표전화	+82-2-2220-9500
주소	서울특별시 동대문구 천호대로 26(신설동 대상빌딩)
홈페이지	www.daesang.com
기타 정보	- 인도네시아, 베트남, 필리핀, 태국, 홍콩, 중국, 일본, 미국, 유럽과 같은 해외 각지에 계열사를 가지고 있음 - 건강미인 연예인을 통한 홍보를 진행하여 깔끔하고 건강한 브랜드의 이미지를 전달함

출처 : 대상(www.daesang.com)

표 3.4 제품 소개

대상 청정원사 제품		
	청정원 태양초 순창 찰 고추장	청정원 순창 떡볶이 고추장, 떡볶이 순창 고추장 소스

출처 : 대상(www.daesang.com)

2. 경쟁사별 현황파악

샘표식품

오프라인 대형할인매장 방문 시 가장 많이 확인되었던 제품의 제조사로 膳府辣炒年糕酱(매콤한 떡볶이 소스), 膳府炒年糕酱(香甜)(달콤한 떡볶이 소스) 두 제품이 3개의 유통매장별로 총 6회 확인됨

국내 간장 소비시장의 절반 이상의 점유율을 차지하는 기업으로, 장류 제품에 기반을 둔 국내 최장수 브랜드임

중국 현지조사 시 확인된 떡볶이 소스 제품이 매콤한 맛과 달콤한 맛 두 가지타입으로 구분됨. 소비자의 기호에 알맞게 선택할 수 있어 인기가 높을 것으로 사료됨

표 3.5 기업개요

기업타입	종합식품회사
취급 품목 유형	간장, 된장, 고추장, 통조림, 차류, 면류, 소스
설립년도	1946년
대표전화	+82-2-3393-5500
주소	서울특별시 중구 충무로2 샘표식품주식회사
홈페이지	www.sempio.com
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 장류 제품과 육포 제품의 HACCP, 품질경영시스템 인증SQF2000 획득 - 발효연구소를 소유하고 있는 것은 물론 자체적인 식품안전센터를 운영 - 장류 제품의 제조업으로 시작하여 육포, 연두과 같은 조미료까지 생산하며 규모를 키워온 70년 연혁의 식품기업

출처 : 샘표(www.sempio.com)

표 3.6 제품 소개

샘표社 제품		
	양조간장	떡볶이 소스 (매콤한 떡볶이 소스, 달콤한 떡볶이 소스)

출처 : 샘표(www.sempio.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

진성에프엠

선정된 경쟁사 중에서 중국 떡볶이 소스 시장에 진출한 유일한 중소기업으로, 대기업 완제품 OEM 사업을 하고 있음

자체적으로는 자연의 본질을 강조하는 자연품성 브랜드를 보유함. 떡볶이 소스 뿐만 아니라 스프류, 액젓류, 피클류, 음료류 등 다양한 원료의 제품을 생산하는 기업임

수입·수출 제품이 따로 분류되어 있으며 공식 온라인 쇼핑몰을 보유하고 있음

표 3.7 기업개요

기업타입	식품원료제조 가공업
취급 품목 유형	스프류, 액젓류, 피클류, 음료류, 소스류 등
설립년도	1994년
대표전화	본사 : +82-31-352-0261 서울사무소 : +82-2-575-0261
주소	본사 : 경기도 화성시 양감면 초록로 572-5 서울사무소 : 서울시 서초구 마방로2길 94 OSL빌딩 6층
홈페이지	www.jsfm.co.kr
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 2015년 3월 기준 중국에 소스류를 10종 수출하고 있음 - 즉석 조리식품, 혼합음료 식약청 HACCP 인증, FSSC22000인증, 싱가포르 할랄 인증, 유기가공인증 획득 - 자체 식품기술연구소를 갖추고 있으며 수출 외에도 수입업을 겸행함 - 오투기 식품의 우수 거래업체

출처 : 진성에프엠(www.jsfm.co.kr)

표 3.8 제품 소개

진성에프엠사 제품	
	<p>자연품성 수출제품(소스류) 떡볶이소스, 불고기양념, 소갈비양념, 폰즈소스, 잡채소스</p>

출처 : 진성에프엠(www.jsfm.co.kr)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 규격, 상세스펙 등)
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



100g 당 가격 평균
11.13위안

유통기한 평균
365일

포장 용기
비닐 파우치
투명 플라스틱 병
불투명 플라스틱 병

분석 제품 상세

				
진성 JINSUNG F.M CO.,LTD	대상 주식회사 大象株式会社	대상 주식회사 大象株式会社	샘표 식품주식회사 韩国膳府食品食品株 式会社	샘표 식품주식회사 韩国膳府食品食品株 式会社
韩式炒年糕酱 (떡볶이 소스 약간매운맛)	清净园淳昌炒年糕 酱 (쌀로 만든 떡볶이 고추장)	清净园淳昌炒年糕 (떡볶이 순창 고추장 소스)	膳府辣炒年糕酱 (매콤한 떡볶이 소스)	膳府炒年糕酱 (香甜) (달콤한 떡볶이 소스)

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 열량, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 5개社 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 확인으로,
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



韩式炒年糕酱
(떡볶이 소스
약간매운맛)



清净园淳昌炒年糕
(쌀로 만든
떡볶이 고추장)



清净园淳昌炒年糕
(떡볶이 순창
고추장
소스)



膳府辣炒年糕
(매콤한
떡볶이 소스)



膳府炒年糕酱
(香甜)
(달콤한
떡볶이 소스)

경쟁 제품 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
blt	上海市万航渡路悦达889广场 (近康定路)	2016. 06



city super	上海市徐汇区淮海中路999号环贸iapm商场B1楼	2016. 06
------------	---------------------------	----------



RT Mart	上海市闵行区春申路2801号	2016. 06
---------	----------------	----------



출처 : 현지방문조사(bl, city super, RT Mart 2016.06)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
韩式炒年糕酱 (떡볶이 소스 약간매운맛)	진성 JINSUNG F.M CO.,LTD
清净园淳昌炒年糕(쌀로 만든 떡볶이 고추장)	대상 주식회사 大象株式会社
清净园淳昌炒年糕 (떡볶이 순창 고추장 소스)	대상 주식회사 大象株式会社
膳府辣炒年糕酱 (매콤한 떡볶이 소스)	샘표 식품주식회사 韩国膳府食品食品株式会社
膳府炒年糕酱 (香甜) (달콤한 떡볶이 소스)	샘표 식품주식회사 韩国膳府食品食品株式会社

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 100g 당 가격(위안), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(bl, city super, RT mart, 2016.06)

※ 현지조사 결과, 떡볶이용 양념장은 모두 한국산으로 확인됨

2. 가격 정보

중국 내 유통되는 떡볶이 소스용 제품, 100g당 가격 평균 11.13 위안³⁾

경쟁 제품들의 평균 용량은 195g으로 나타났으며, 100g 당 가격 평균은 11.13위안으로 분석됨

경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 清净园淳昌炒年糕酱(쌀로 만든 떡볶이 고추장) 제품이었으며, 100g 당 가장 높은 가격을 보인 것은 膳府炒年糕酱 (香甜) (달콤한 떡볶이 소스)제품임

韩式炒年糕酱 (떡볶이 소스 약간매운맛)은 유일하게 100g 당 가격이 10 위안을 넘지 않음. 또한, 용량이 韩式炒年糕酱 (떡볶이 소스 약간매운맛), 清净园淳昌炒年糕酱(쌀로 만든 떡볶이 고추장) 두 제품을 제외한 나머지 세 제품의 용량은 약 150g으로 절반의 정도로 나타남

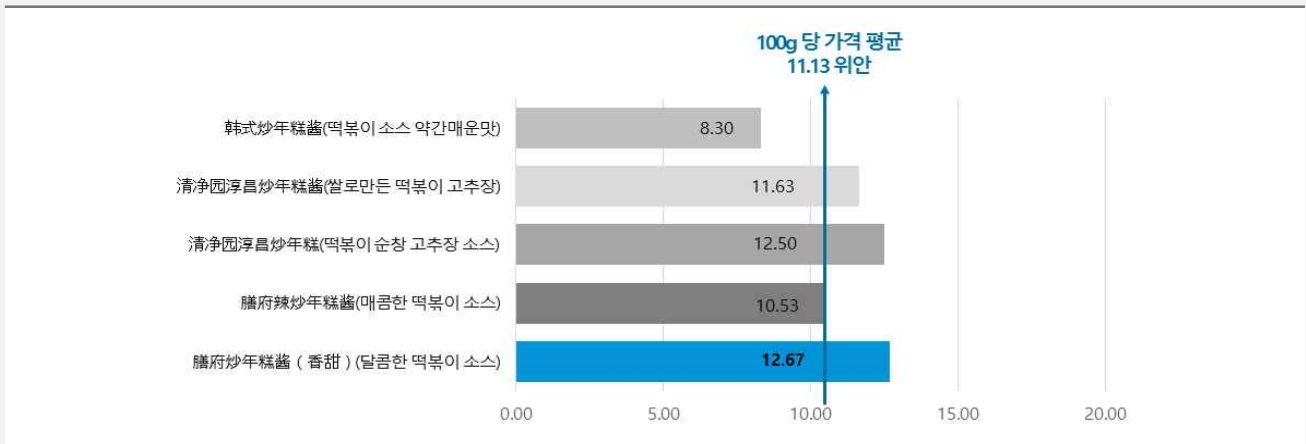
5가지 제품의 유형은 액상형 소스류로, 의뢰사의 분말형 상품과 조제 방식의 차이가 있음. 이를 감안하여 중량 당 가격을 해석할 필요가 있음

표 4.3 가격 비교

제품명	용량 (g)	가격 (위안)	100g 당 가격 (위안)
韩式炒年糕酱 (떡볶이 소스 약간매운맛)	235	19.5	8.30
清净园淳昌炒年糕酱(쌀로 만든 떡볶이 고추장)	300	34.9	11.63
清净园淳昌炒年糕 (떡볶이 순창 고추장 소스)	140	17.5	12.50
膳府辣炒年糕酱 (매콤한 떡볶이 소스)	150	15.8	10.53
膳府炒年糕酱 (香甜) (달콤한 떡볶이 소스)	150	19	12.67

출처 : 현지방문조사(blt, city super, RT Mart, 2016.06)

표 4.4 100g당 가격 비교



출처 : 현지방문조사(blt, city super, RT Mart, 2016.06)

3) 1위안 = 175.17원 (외환은행 고시기준, 2016.06.24)

3. 포장용기 정보

분석 제품 5개중 4개 불투명한 패키지 사용

중국 현지에서 실제 판매 중인 경쟁 제품 5개중 4개(80%)는 모두 불투명한 패키지를 사용함. 제품의 내용물이 육안으로 확인되지 않는 대신에, 제품의 조리예시 사진을 포장 전면에 부각시키고 매콤함을 드러내는 붉은 색상을 다수 사용함. 유일하게 膳府炒年糕酱 (香甜) (달콤한 떡볶이 소스)제품만이 매콤함이 적게 느껴질 수 있는 연두색 색상의 패키지를 사용하였음

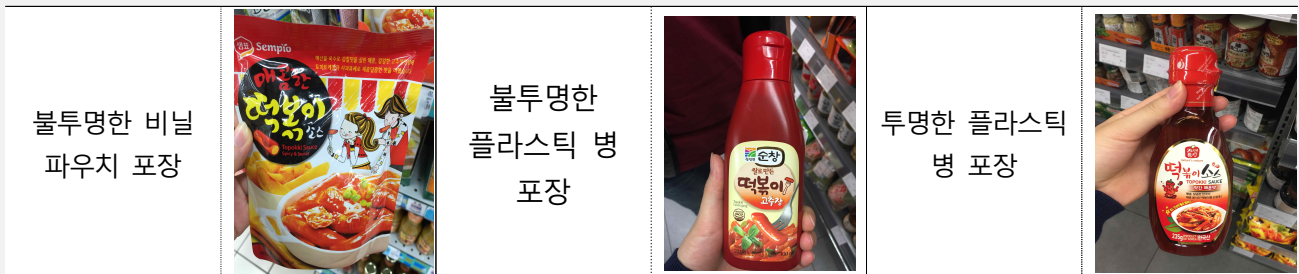
5개 중 2개의 제품은 플라스틱 병(Plastic bottle), 3개는 비닐 파우치에 담겨있음. 韩式炒年糕酱 (떡볶이 소스 약간매운맛)제품 하나만 내용물이 확인되는 투명 플라스틱 용기에 담겨있음

4. 기타

유통기한 평균 356일

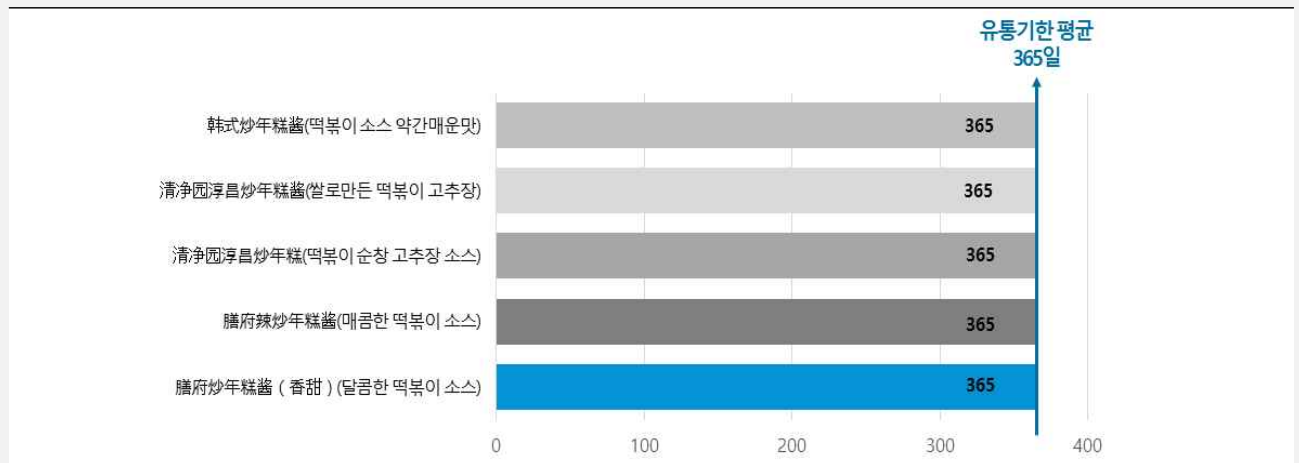
경쟁제품의 유통기한은 모두 365일로 확인됨. 따라서 떡볶이용 소스 제품의 평균 유통기한은 동일하게 12개월로 집계됨

표 4.5 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)



출처 : 현지방문조사(blt, city super, RT Mart, 2016.06)

표 4.6 유통기한 비교




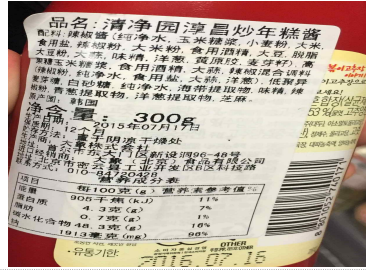
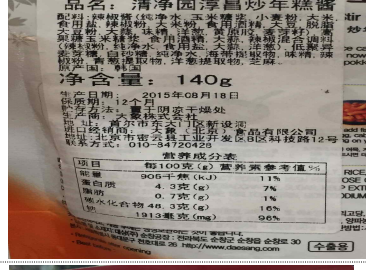
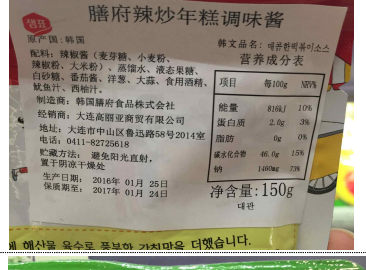
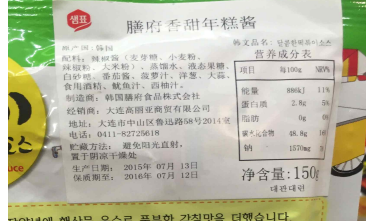
출처 : 현지방문조사(blt, city super, RT Mart, 2016.06)

4. 기타

떡볶이용 소스 차별화 전략

분석 제품 모두가 다양한 원료를 첨가했음. 清淨園淳昌炒年糕醬(쌀로 만든 떡볶이 고추장)의 경우 타 제품과 다르게 쌀 원료를 포함하고 있다고 강조하고 있음. 하지만 韩式炒年糕醬 (떡볶이 소스 약간 매운 맛)와 같은 타제품에도 쌀이 포함되어 있음

표 4.7 제품별 원료 비교


제품명	원료	라벨 이미지
韩式炒年糕醬 (떡볶이 소스 약간매운맛)	칠리소스(맥아, 밀가루, 정제수, 고춧가루, 소금, 쌀, 술, 효모 추출물), 정제수, 과당, 설탕, 케첩, 맥아당, 양파, 마늘, 야채 조미료, 글루탐산 나트륨, 소금, 향미증진제, 전분, 올레오레진, 캡시움, 후추	
清淨園淳昌炒年糕醬 (쌀로 만든 떡볶이 고추장)	칠리소스(정제수, 옥수수 시럽, 밀가루, 쌀, 소금, 고춧가루, 알코올, 대두, 탈지 대두, 마늘, 글루탐산나트륨, 양파, 산탄검, 맥아씨) 고 과당, 옥수수 시럽, 알코올, 마늘, 고추 혼합 조미료 (고춧가루, 정제수, 식용 소금, 마늘, 양파) 이소말토올리고당, 백설탕, 정제수, 해초 추출물, MSG, 고춧가루, 쪽파 추출물, 양파 추출물, 참깨	
清淨園淳昌炒年糕 (떡볶이 순창 고추장 소스)	칠리소스(정제수, 옥수수시럽, 밀가루, 쌀, 소금, 고춧가루, 쌀가루, 식용 알콜, 대두, 탈지 대두, 마늘, 글루탐산나트륨, 양파, 산탄검, 맥아씨) 고 과당, 옥수수 시럽, 알코올, 마늘, 고추 혼합 조미료(고춧가루, 정제수, 식용소금, 마늘, 양파), 이소말토 올리고당, 백설탕, 정제수, 해초추출물, MSG, 고춧가루, 쪽파 추출물, 양파 추출물, 참깨	
膳府辣炒年糕醬 (매콤한 떡볶이 소스)	칠리소스(맥아, 밀가루, 고춧가루, 쌀가루) 증류수, 액상과당, 설탕, 토마토 소스, 파인애플 주스, 양파, 마늘, 알코올, 오징어 액기스, 자몽 주스	
膳府炒年糕醬 (香甜) (달콤한 떡볶이 소스)	칠리소스(옥수수시럽, 물, 밀가루, 파프리카, 소금, 마늘, 양파, 모노소든클루타이데이트), 과당시럽, 물, 옥수수 시럽, 설탕, 간장, 대두, 밀, 물, 소금, 대두 단백질, 알코올, 효모 추출물, 양파, 오징어, 파인애플, 토마토 소스(토마토, 옥수수 시럽, 식소 설탕, 소금, 전분, 향신료), 멸치 육수, 알코올, 마늘, 디아세틸화 전분, 밀 단백질, 자몽 주스	

출처 : 현지방문조사(blt, city super, RT Mart, 2016.06)

5. 현지조사 데이터

제품 정보

베트남 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 판매 매장 정보를 하기와 같이 제공함

구분	제품 #1	제품 #2	
제품 이미지	<p>제품 이미지 (앞면)</p> 	<p>제품 #2</p> 	
	<p>제품 이미지 (뒷면)</p> 		
제품 스펙	업체명	진성JINSUNG F.M CO.,LTD	대상 주식회사 大象株式会社
	제품명	韩式炒年糕酱 (떡볶이 소스 약간매운맛)	清净园淳昌炒年糕酱 (쌀로 만든 떡볶이 고추장)
	용량(g)	235	300
	10g 당 가격(위안)	8.30	11.63
	포장형태	Plastic bottle	Plastic bottle
	원료	<p>칠리소스(맥아, 밀가루, 정제수, 고춧가루, 소금, 쌀, 술, 효모 추출물), 정제수, 과당, 설탕, 케첩, 맥아당, 양파, 마늘, 아채, 조미료, 글루탐산 나트륨, 소금, 향미증진제, 전분, 올레오레진, 캡시움, 후추</p>	<p>칠리소스(정제수, 옥수수 시럽, 밀가루, 쌀, 소금, 고춧가루, 알코올, 대두, 탈지 대두, 마늘, 글루탐산나트륨, 양파, 산탄검, 맥아씨), 고 과당 옥수수 시럽, 알코올, 마늘, 고추, 혼합 조미료 (고춧가루, 정제수, 식용 소금, 마늘, 양파) 이소말토올리고당, 백설탕, 정제수, 해초 추출물, MSG, 고춧가루, 쪽파 추출물, 양파 추출물, 참깨</p>
유통기한(일)	365	365	
취급처	판매확인 매장	blt	blt

출처 : 현지방문조사(blt, city super, RT Mart, 2016.06)

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	대상 주식회사 大象株式会社	샘표 식품주식회사 韩国膳府食品食品株式会社
	제품명	清净园淳昌炒年糕 (떡볶이 순창 고추장 소스)	膳府辣炒年糕酱 (매콤한 떡볶이 소스)
	용량(g)	140	150
	10g 당 가격(위안)	12.50	10.53
	포장형태	PP	PP
	원료	칠리소스(정제수, 옥수수시럽, 밀가루, 쌀, 소금, 고춧가루, 쌀가루, 식용알콜, 대두, 탈지대두, 마늘, 글루탐산나트륨, 양파, 산탄검, 맥아씨) 고과당 옥수수시럽, 알코올, 마늘, 고추 혼합 조미료(고춧가루, 정제수, 식용소금, 마늘, 양파), 이소말트 올리고당, 백설탕, 정제수, 해초추출물, MSG, 고춧가루, 쪽파 추출물, 양파 추출물, 참깨	칠리소스(맥아, 밀가루, 고춧가루, 쌀가루), 증류수, 액상과당, 설탕, 토마토 소스, 파인애플 주스, 양파, 마늘, 알코올, 오징어 액기스, 자몽 주스
유통기한(일)	365	365	
취급처	판매확인 매장	city super	city super

5. 현지조사 데이터

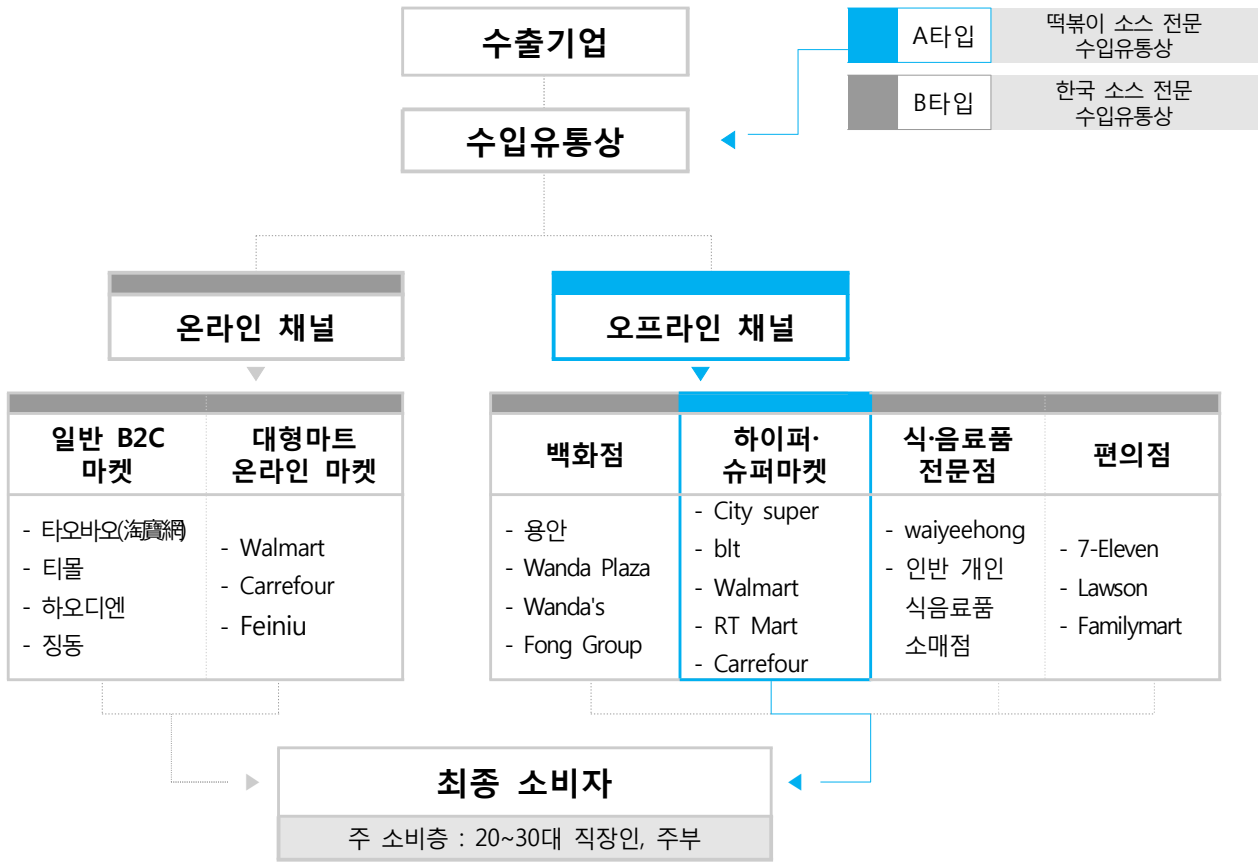
구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	샘표 식품주식회사 韩国膳府食品食品株式会社
	제품명	膳府炒年糕酱 (香甜) (달콤한 떡볶이 소스)
	용량(g)	150
	10g 당 가격(위안)	12.67
	포장형태	PP
	원료	칠리소스(옥수수시럽, 물, 밀가루, 파프리카, 소금, 마늘, 양파, 모노소듦글루타메이트), 과당시럽, 물, 옥수수 시럽, 설탕, 간장(대두, 밀, 물, 소금, 대두 단백질, 알코올, 효모 추출물), 양파 오징어 파인애플 토마토 소스(토마토, 옥수수 시럽, 식초, 설탕, 소금, 전분, 향신료), 멸치 육수, 알코올, 마늘, 디아세틸화 전분, 밀 단백질, 자몽 주스
유통기한(일)	365	
취급처	판매확인 매장	RT Mart



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : aT 중국 식품 유통채널 심층분석, 중국 식품유통망 온라인 사이트(www.youtongwang.com)

유통구조	특징	유통점유율
온라인 마켓	일반 B2C마켓과 대형마트 온라인 마켓으로 나뉨. 일반 B2C 온라인 마켓을 통해 수입 식품을 구매하는 젊은 중국인 소비자가 늘어남에 따라 별도의 '한국관(韓國館)'을 만들어 운영하기도 함. 중국 내 물류체인이 발달함에 따라 대형 쇼핑몰들이 온라인 마켓을 개설하여 양방향에서 소비자들을 공략하고 나섬	0.88%
백화점	백화점 내 수입식품 및 영유아 용품만을 전문적으로 취급하는 매장이 늘어섬에 따라 고가이지만 품질 높은 제품이 대거 판매 중임	19.10%
하이퍼마켓·슈퍼마켓	1차 식품류를 위주로 한 대형 슈퍼마켓에 의류 등의 상품 구색을 추가한 형태. 기존의 슈퍼마켓보다는 가격이 저렴하고 상품이 다양하여 대형 할인마트의 모습을 띄고 있음	70.06%
식·음료품 전문점	크고 작은 마트들이 주거지 곳곳에 자리 잡고 있어 필요시 물건을 살 수 있음. 동네 소매점과 같은 유형임	7.17%
편의점	빨라진 생활리듬에 맞추어 다양한 간편 식품이 등장함에 따라 중국 내 편의점 개수가 12년 대비 16년 30% 이상 성장할 것으로 전망되고 있음	2.04%
기타	dollar stores, variety store & general merchandise retailers 등 다양한 형태의 채널이 존재함	0.75%

*출처 : Canadean intelligence(intelligence.canadean.com), Seasoning and dressing & sauces 유통점유율 2015

2. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼 · 슈퍼마켓

20~30대 직장인 및 주부를 공략한 수입식품으로 홍보 가능

중국 신화 통신의 14년도 발표자료 ‘Chinese super hypermarket’에 따르면 하이퍼 · 슈퍼마켓이 중국 국민의 소득 증대 및 빨라진 생활 리듬에 맞추어 급속도로 성장하고 있는 것으로 파악됨

특히 다가구 가족의 거주지 및 근무지 근처에 복합 쇼핑몰 형태의 매장이 등장함에 따라 주 고객층이 20 ~ 30대 직장인 및 주부들이므로 나타남. 매장 내에는 다양한 간식과 수입식품이 판매되고 있음

ROUTE #2. 백화점

비싼 임대료, 전자상거래의 활성화로 인해 주춤하는 성장세

중국 내 백화점과 같은 쇼핑몰은 약 4,000여개이며 Deloitte estimates는 2025년에 쇼핑몰의 수가 10,000개에 이를 것으로 예상함

2016년 중국 백화점의 한 해는 비싼 입점 임대료와 같은 문제점과 전자상거래 유통채널의 성장으로 인해 힘든 시기가 될 것으로 보임. 중국의 부동산 리서치 기관장인 David Hong에 의하면 중국의 중심가에 위치한 쇼핑몰만은 인구의 유입으로 인해 호조를 보일 것으로 전망함

많은 백화점들이 중국 젊은 소비층 이용률이 높은 전자상거래 유통 채널과의 경쟁을 위해 백화점 내 더 많은 레스토랑과 엔터테인먼트 장소를 추가할 예정이라고 함

ROUTE #3. 온라인 쇼핑몰

중국 온라인 식료품마켓은 해외 직구와 같은 형태로 운영되고 있음. 유통 분석사이트 IGD retail analysis는 중국의 온라인 식료품마켓의 시장점유율이 2020년까지 폭발적으로 성장할 것이라 전망하고 있음

중국 소비시장의 중심이 온라인으로 이동하는 가운데 중국 로컬 유통 업체에 밀리고 있던 월마트와 까르푸도 모바일 시장에 뛰어 들었음. 중국 최대 규모의 대형마트인 월마트는 2015년 11월 중국 내 400여개 점포에 알리바바 모바일 결제 시스템 ‘알리페이’를 도입하였으며, 중국 최초의 온라인 마트인 ‘이하오디엔(1号店)’ 지분 전체를 인수하는 등 활발히 온라인 시장에 진출함

중국 대형마트들의 이러한 움직임을 미루어보아 온라인 쇼핑몰의 규모가 빠른 시일 내에 더욱 커질 것으로 사료됨

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

떡볶이소스 및 한국 식품
취급 바이어 대상 인터뷰
진행(2016년 6월 1일 ~ 6월 15일)

- 떡볶이 소스 수입 · 유통상
- 한국 소스 수입 · 유통상

Q1. 최근 떡볶이 소스의 판매 동향은 어떠한가?

“떡볶이 소스 판매량이 그렇게 좋지는 않다. 일반적으로 중국 소비자들은 고추장에 다른 조미료를 첨가하여 만들어 섭취한다. 떡볶이 소스를 구매하기 보다는 더 많은 용도로 사용할 수 있는 고추장을 선호한다.”

青岛星韩亚商贸有限公司
Purchasing manager Ms.Jin와의 인터뷰 中, 2016.06

“최근 떡볶이 소스 판매량이 나쁘지 않은 편이다.”

青岛海地村我家食品有限公司
Purchasing manager Mr.Quan과의 인터뷰 中, 2016.06

“떡볶이 소스 판매량이 평온세를 보이고 있다. 하지만 최근, 양념 치킨 소스가 더 인기가 많다.”

胶州市爱优品商贸行
Purchasing manager Mr.Wang과의 인터뷰 中, 2016.06

Q2. 떡볶이 소스 제품의 유통 경로는 어떻게 되는가?

“14kg 대용량 제품은 주로 식당으로 유통하고, 작은 용기에 들은 제품은 소매상에게 유통한다.”

青岛星韩亚商贸有限公司
Purchasing manager Ms.Jin와의 인터뷰 中, 2016.06

“떡볶이 제품은 온·오프라인 경로로 판매된다. 오프라인으로는 식당, 소매상, 슈퍼마켓, 한국 식품 전문 판매점 등 다양한 경로로 유통된다.”

青岛海地村我家食品有限公司
Purchasing manager Mr.Quan과의 인터뷰 中, 2016.06

“온·오프라인으로 모두 판매중이며, 오프라인으로는 주로 대형 슈퍼, 한국 식품점 혹은 소매상에게 유통되고 있다.”

胶州市爱优品商贸行
Purchasing manager Mr.Wang과의 인터뷰 中, 2016.06



VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - CITY SUPER
 - CARREFOUR
 - RT-MART

유통업체 현황 OVERVIEW

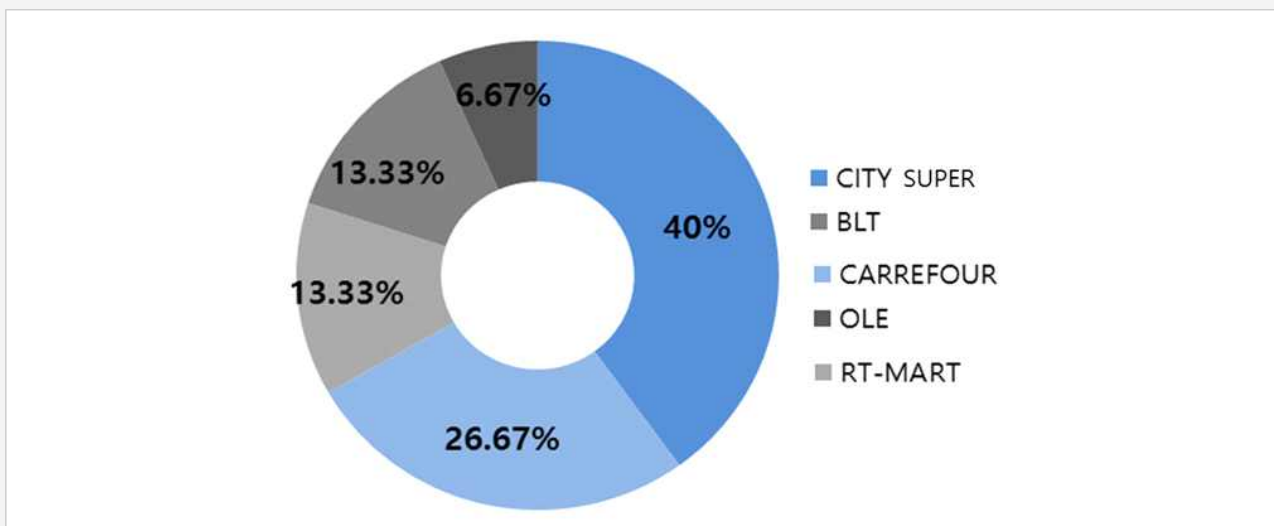
주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(대형 하이퍼 · 슈퍼마켓)

No.	유통업체	특징
1	BLT	뱅크드 슈퍼마켓(영업면적 8,000 ~ 1만 5,000m ²)을 운영하는 뱅가드(Vanguard)사의 또 다른 브랜드, BLT는 1,000 ~ 3,000m ² 규모의 마트로 원목 인테리어로 식품의 신선한 이미지를 제공함
2	OLE	뱅크드사의 또 다른 브랜드로 '부티크 슈퍼마켓'임. 프랑스 5대 와인과 같은 수입식품과 유기농 식품을 유통하며 세련된 인테리어를 갖추어 소비자를 끌어들이
3	City super	중화권을 대표하는 최고급 수입식품 전문 매장으로 프리미엄 상품이 다수 입점해있는 것이 특징임
4	Carrefour	프랑스계 유통기업으로 국제적 규모의 하이퍼마켓 체인점을 보유함
5	RT-Mart	대만 루엔텍스(Ruentex) 그룹의 마켓체인으로, 2000년 중국으로 진출함. 소비자 맞춤형 서비스를 제공하고 있으며 중산층 및 상류층을 주 고객으로 하고 있음

중국 하이퍼 · 슈퍼마켓 유통판매장별 떡볶이 소스 판매 현황



출처 : 현지자체조사(city super, blt, carrefour, ole, rt-mart, 2016.06)

1. 주요 유통채널 개관

중국의 현대적 유통채널 변화

북경, 상하이 등 중국의 대도시를 중심으로 소득 수준의 증가와 구매력 확대에 따라 대형 슈퍼마켓 등 현대적 유통채널이 크게 증가하고 있음

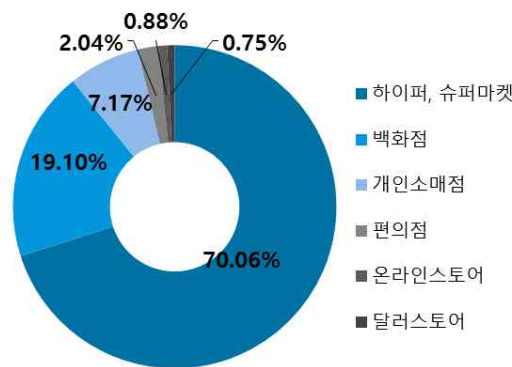
중국 조미료·소스류 시장의 유통,

하이퍼·슈퍼마켓과 백화점 채널이 89.16%차지

전문 리서치 기관 Canadian intelligence의 조사에 따르면, 중국 내 형성되어 있는 조미료·드레싱&소스류 (Seasoning·dressing&Sauce,2015) 시장의 유통점유율 70.06%를 하이퍼·슈퍼마켓이 차지함. 이를 뒤따라 백화점의 점유율이 19.10%로, 두 유통채널이 2013년 이래로 꾸준하게 시장의 약90%를 점유하고 있음. 따라서 중국 내 조미료·소스류의 소비는 거의 하이퍼·슈퍼마켓과 백화점에서 이루어진다고 파악됨

하이퍼·슈퍼마켓 채널 내 주요 유통업체로는 BLT, CITY SUPER, RT-MART, CARREFOUR, BLT, TESCO, OLE 등이 있으며, 마트 내 다양한 떡볶이 소스 제품을 판매 중인 CARREFOUR, CITY SUPER, RT-MART의 업체 개요를 조사함

표 6.1 중국 2015년 조미료·드레싱 & 소스류 유통채널별 점유율



출처: Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

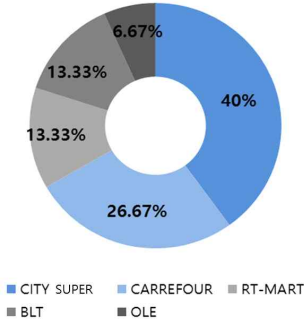
표 6.2 중국 조미료·드레싱 & 소스류 유통채널별 2013 ~ 2015 3개년 점유율

유통채널	2013	2014	2015
편의점&휴게소	2.01%	2.03%	2.04%
하이퍼·슈퍼마켓	70.04%	70.05%	70.06%
백화점	19.08%	19.09%	19.10%
식품·음료 전문점	7.33%	7.25%	7.17%
온라인스토어	0.86%	0.87%	0.88%
달러스토어	0.68%	0.71%	0.75%

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

2. 주요 유통채널 핫이슈

중국 하이퍼슈퍼마켓 內
떡볶이 소스 유통률



City super

aT와 한국 농·식품 수출 확대 위한 MOU 체결

2016년 4월 9일, 농림축산식품부와 한국농수산물유통공사(aT)가 중국 City super와 업무 협약을 체결함. 본 MOU를 통하여 City super의 기존 한국산 취급품인 유제품, 과자류, 음료류 등 외에 국내산 쌀과 같은 식료품목을 다양화하겠다는 전망이다

City super가 중화권을 대표하는 최고급 수입식품 전문 매장인만큼, 한국 농산물의 프리미엄을 강조한 마케팅이 가능할 것이라 사료됨⁴⁾

Carrefour

모바일 앱을 통한 온라인 쇼핑

중국 마트 업계 규모 1위인 Carrefour Shanghai는 2016년 4월말, 전자상거래 웹사이트(베이징점)를 개시하였음. 본 사이트는 수입 상품을 포함한 15,000개가량의 상품으로 구성되어있음. 인터넷뿐만 아니라 자체적인 스마트폰 어플리케이션을 통해 상품배달, 다국어 쇼핑과 같은 서비스를 제공함

유통 분석사이트 IGD retail analysis의 2016년 5월자 기사에 따르면, 기존 중국 내 가장 큰 규모를 차지하던 Carrefour의 전자상거래 영역 확장이 2016년 후반 혹은 2017년에 긍정적 결과를 가져올 것이라 전망하고 있음⁵⁾

RT-Mart

온라인 쇼핑몰, Feiniu 운영

RT-MART는 파룬파(大润发)라 불리는 중국 1위 유통업체임. 2014년부터 시작한 온라인 쇼핑몰(Feiniu)을 시작하였으며 현재 Feiniu 내에 신선식품, 냉장·냉동식품을 별도의 카테고리로 분류하여 판매함. 제품은 30 ~ 100이상 위안으로 가격을 설정하여 구매할 수 있으며, 입점해있는 수입과일의 수가 약 173개임

4) 한국 뉴스 발간지 파이낸셜뉴스, 'aT, 중국 시티수퍼와 MOU 체결', 2016.04

5) retailanalysis, 'Carrefour developing e-commerce in China', 2016.05






3. 유통업체별 개요 – City Super

상류층을 대상으로 하는 마켓, Upmarket

Citysuper는 상류층을 대상으로 한 고가의 식료품과 생활용품 및 화장품을 판매하는 중국의 대표적인 upmarket임. 중국 내 대부분의 Citysuper에는 식료품뿐만 아니라 레스토랑 및 카페와 같은 편의시설이 함께 구비되어 있음

일본계 소매업자에게서 설립되어 일본 수입상품이 많이 입점해있음. 홍콩, 중국 본토, 대만 등에서 볼 수 없는 다양한 상품들이 수입되어 판매되고 있음

표 6.3 매장 정보

기업 정보	점포수	2016년 기준, 중화권 총 40여개 (홍콩 21개소, 중국 13개소, 대만 6개소)	
	컨셉	상류층을 겨냥한 고가의 식료품판매, 수입제품 판매	
	주소	上海市徐汇区淮海中路999号环贸iapm商场B1楼	
	전화	+86-21-5466-1588	
주요 판매품목		식료품, 수입식품, 화장품 등	
한국산 취급여부		김, 소스, 스낵, 캔류, 라면, 우유	
매장전경			
떡볶이 소스 판매현황		순창 떡볶이 고추장, 진성에프엠 떡볶이 소스 취급	
			

출처 : City super(www.citysuper.com)

3. 유통업체별 개요 – Carrefour

Carrefour, 자체 앱 운영

Carrefour Shanghai에서는 자체적으로 안드로이드, IOS 앱을 개발하여, Carrefour 온라인쇼핑 카드결제, 다양한 쿠폰 사용법 등의 기능을 소비자들에게 제공함

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	2014년 815억 9,744만 달러	
	규모	매장 크기 약 7,000m ² ~8,300m ²	
	점포수	2013년 기준 236개	
	컨셉	직구매, 안전하고 믿을 수 있는 제품 제공	
	주소	China, Shanghai, Century Ave, 8호	
	전화	+86-21-6209-7276	
주요 판매품목	식품 및 생활용품, 가전제품, 과일, 의류		
한국산 취급여부	스낵, 라면, 소스, 김		
매장전경	 		
떡볶이 소스 판매현황	<p>순창 떡볶이 소스, 해표 떡볶이 소스, 샘표 매콤한 떡볶이 소스, 샘표 달콤한 떡볶이 소스 등 취급</p>    		

출처 : Carrefour(www.carrefour.cn)

Carrefour App QR 코드

Scan QR Code and download Carrefour APP



Or click to download Carrefour APP :

출처 : Carrefour(www.carrefour.cn)

3. 유통업체별 개요 – RT-Mart

RT-Mart의 E-Commerce Platform 전략

RT-Mart는 2013년 12월부터 400명 정도의 인력을 통해, 중국 최대의 24시간 온라인몰인 페이니우양(Feiniu)를 운영하면서 상품조달과 공급의 이윤을 극대화 하고 있음

또한, 최근 중국 대형마트들의 트렌드에 따라 신선식품 공급에 주력하고 있음

표 6.5 매장 정보

기업 정보	매출액	2013년 기준, 80억 7200만 위안	
	점포수	2013년 기준 264개	
	컨셉	24시간 온라인 몰 운영, 광범위한 상품조달 및 공급, 저가 상품 공급	
	주소	上海市闵行区春申路2801号	
	전화	+86-21-5437-7588	
주요 판매품목		식료품, 가전제품, 생활용품, 신선식품	
한국산 취급여부		스낵, 라면, 우유, 소스	
매장전경		 	
떡볶이 소스 판매현황		<p>샘표 매콤한 떡볶이 소스, 샘표 달콤한 떡볶이 소스 등 취급</p>  	

출처 : RT-Mart(www.rt-mart.com)

RT-Mart의 온라인몰 Feiniu



출처 : RT-Mart(www.rt-mart.com)

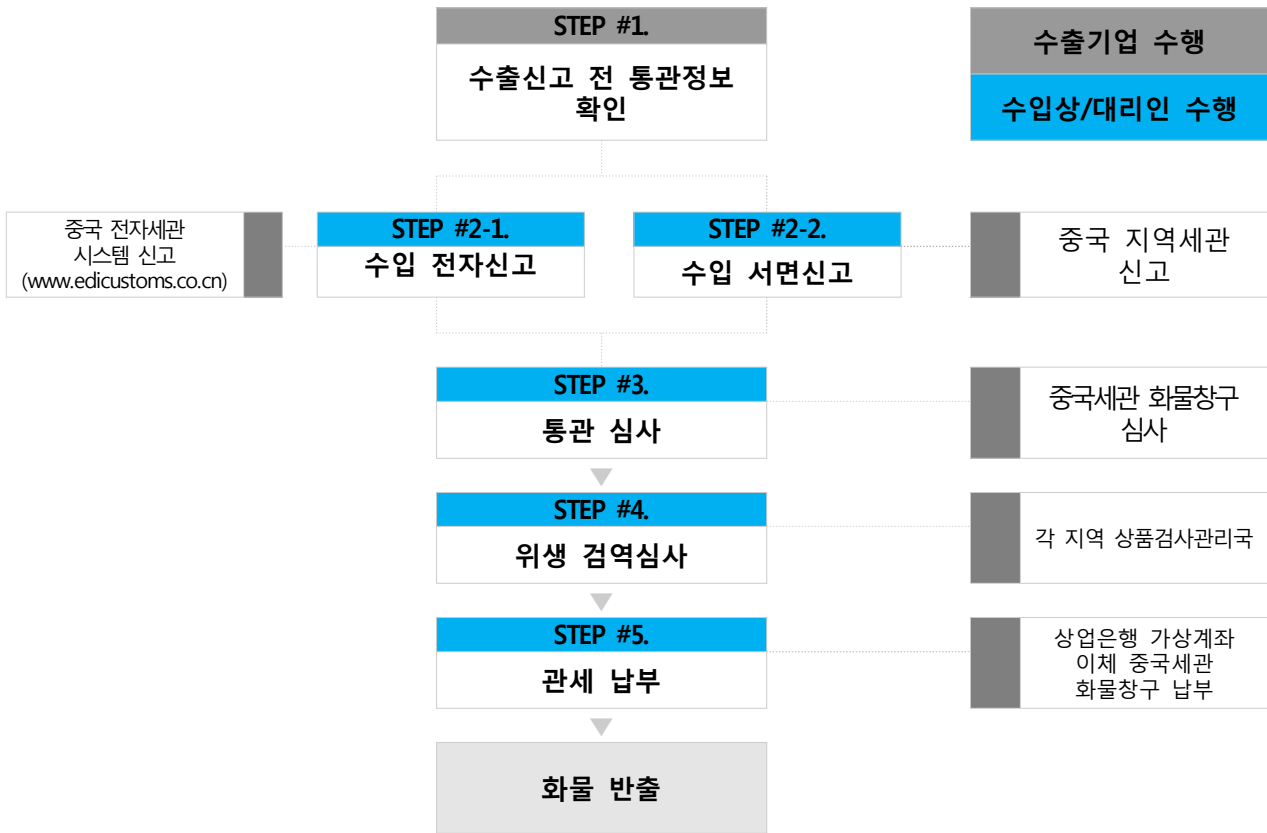


VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. 통관 및 검역 주의사항
4. 제출서류

※ 중국 내 소스용 조제품에 대한 통관거부사례가 확인되지 않았음

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
수출 전 절차	- 기업 신용조사를 통해 믿을 수 있는 기업인지 확인함
신고 전 통관정보 확인	- 부실신고 방지를 위해 우수, 성실한 통관업자를 통관 대리인으로 선택 - 수출입신고 전 분석 및 사전 품목분류제도를 적극적으로 활용
수입신고 (전자, 서면신고 공통)	- 수출입 물품의 정확한 품목 분류를 직접 확인, 편법적인 품목분류를 금함 - 수입신고 가격의 진실성 및 정확성에 대한 입증 자료를 준비 및 제시
통관심사	- 검사 현장에 임하여 해관의 요구에 따라 물품의 이동, 개장 및 포장을 수행 - 해관 검사시 물품 훼손 여부에 대한 이의를 제기하지 않는 경우 배상 책임을 지지 않음
관세납부	- 세금납부서 교부 후 15일 이내에 세금 미납부 시 세금충당고지서를 발급하고 압류한 화물을 환매하여 세금을 충당함
물품반출 및 환급	- 일정 원인으로 원상태로 수출국에 반송한 경우 세금을 납부한 날로부터 1년 이내에 관세 환급 신청이 가능함

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 해관총서(www.customs.gov.cn)

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 중국 소스용 조제품 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
2103.90	기타	-
2103.90.10	구어메이(Gourmet) 가루	2016년 기준 한·중 FTA 협정관세율 18.9%
2103.90.20	방향성 비터스(Bitters) [알코올이 전체의 44.2% ~ 49.2%인 것 스필레(spiles)와 다양한 재료가 전체 중량의 1.5% ~ 6%인 것과 당이 전체의 4 ~ 10%인 것]	
2103.90.90	기타	

중국 증치세 (부가가치세) 정보

중국에서 HS CODE 2103.9090류의 경우 증치세 **17%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '세계HS정보시스템'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 중국 사이트의 경우 중국 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세 법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

해외통관 애로사항 문의처

- 관세청 해외통관 지원센터
: 042-472-2197
- 주중한국대사관(관세관)
: +86-10-8531-0700
- 주상해총영사관(관세관)
: +86-21-6295-5000
- 중국 세관
: +86-755-8439-8000

STEP #1. 신고 전 통관정보 확인

통관 절차 내 수입 신고는 구두신고, 서면신고, 전자문서 (Electronic Data Interchange, EDI) 등 3 가지로 구성되어 있음. 수입 신고 자격을 갖춘 회사는 해관에 등록된 통관전문회사, 통관대행회사, 자체적으로 통관 업무를 수행하는 회사임

신고 시기는 입항신고일로부터 14일 이내 신고해야 하며 신고기한 초과 시 신고지연 가산세 (도착가격의 5/1,000)가 부과됨

STEP #2-1. 수입 전자신고

화물의 수입자 또는 그 대리인이 전자신고를 진행하면, 세관 시스템 (www.edicustoms.co.cn)이 전자통관자료의 규범성·유효성·합법성에 대한 심사를 진행함

심사결과는 ‘심사통과, 인력심사 필요, 각하’ 등 3 가지 형태로 스크린 또는 컴퓨터네트워크 등 통신수단을 통하여 신고인에게 통지됨

화물의 수입자 또는 그 대리인은 ‘중화인민공화국해관의 수출입화물 신고서 작성규범’ 과 ‘전자신고 데이터 전송방식 규정’ 에 따라 신고함

세관 컴퓨터시스템은 사전에 설정된 각종 계수(係數)를 근거로 전자통관자료의 규범성·유효성·합법성에 대한 전자심사를 진행하며, 심사통과, 신고서 각하, 미결로 신고결과를 통보함

STEP #2-2. 수출 전자신고

신고인은 현장에 도착하여 세관의 접수창고 또는 신고서 접수창구에 서면으로 신고서를 제출하여, 신고서심사수속을 처리함

수출 전자신고는 신고인의 신고자격 심사 및 서면신고서의 각종 내용과 전자 데이터 부합 여부, 각종 증명서의 구비여부 등을 심사함

Buyer Interview

“가격신고 관련 오류로 인한 분쟁 방지를 위해 수입신고가격의 진실성 및 정확성에 대한 입증자료를 준비해야한다. 해관이 신고가격을 인정하지 않을 때를 대비하여 과세가격의 결정방법을 명확히 파악하고 있어야 한다.”

중국 해관총서 수입 1과
Mr. Wang(王先生)과의 인터뷰 中, 2016. 06

1. 통관 및 검역 절차

STEP #3. 통관심사

중국 통관 시 필요한 서류는 선하증권(또는 항공화물 운송장), 수출입 계약서, 원산지 증명서, 검사검역 신고서 및 위탁서, 수입영수증, 수입대리업자 승낙서, 중문 라벨링, 포장 명세서, 위생증명서, 품질 증명서 등이 있음

STEP #4. 위생검역 심사

중국으로 처음 수입되는 식품은 국가식약품 감독 관리국에서 사전에 수입식품 허가를 받아야 함. 위생검역 심사 통과 시 심사에 통과하였다는 것을 증명하기 위하여 화물에 CIQ (상품검사 인증) 표시를 부착토록 함

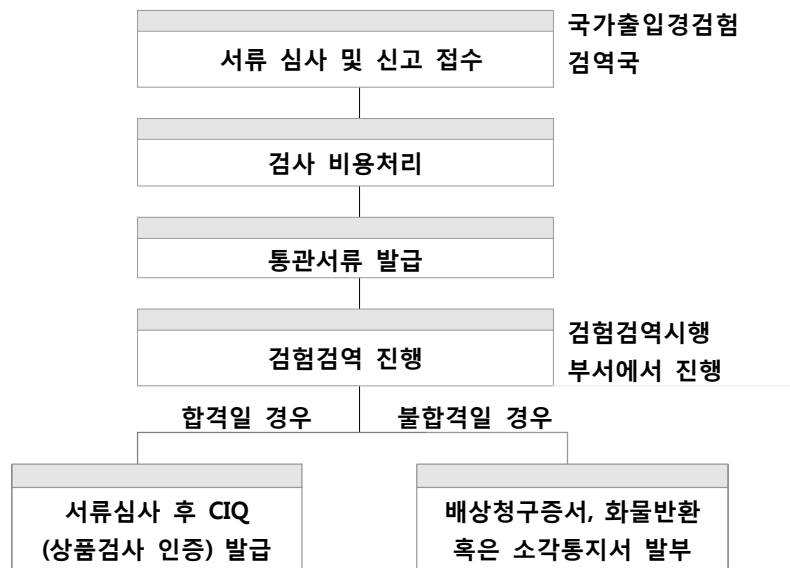
수입식품의 경우 수입화물 대조검사, 신고서 내용과 실제화물 부합 여부 확인, 허위기재사실 파악, 위장신고 등 규정 위반에 대해 전반적인 검사를 진행함

중국 수입식품 통관 서류

- | | | |
|---------------------|---------------|-----------|
| - 통관신고서 | - 수출입 계약서 | - 포장 명세서 |
| - 선하증권 (또는 항공화물운송장) | - 수입 영수증 | - 원산지 증명서 |
| - 검사검역 신고서 | - 수입 대리업자 승낙서 | - 위생 증명서 |
| - 검사검역 위탁서 | - 중문 라벨링 | - 품질 증명서 |

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 7.1 중국 위생검역 세부절차



출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국의 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

2. HS CODE 및 관세율

한·중 FTA 체결, 관세 철폐 예정

HS CODE 2103은 한·중 FTA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 파악됨. 세부 분류에 따라 상이하지만 협정 발효일을 시작으로 짧게는 10단계, 길게는 20단계에 걸쳐 매년 균등 철폐가 이루어짐

소스용 조제품은 20단계에 걸쳐 균등 철폐되며 이행 20년차부터 무관세가 됨. 그 외 2103.90류도 마찬가지로 협정 발효일을 시작으로 20단계에 걸쳐 매년 균등 철폐가 이루어지며 이행 20년차 1월 1일이 되면 무관세가 됨

현재 의뢰 품목인 HS CODE 2103.90.90의 경우 현재 2016년을 기준으로 (2016.01.01.~2016.12.31.) 18.9%의 세율이 적용됨

중국 내 소스용 조제품 부가가치세

증치세는 한국의 부가가치세와 동일한 개념으로 (CIF Value+수입 관세+소비세)*증치세율에 의해 결정됨. 보통 수입 물품의 경우 13% 혹은 17%의 증치세가 부과되며, HS CODE 2103.9090류의 경우 17%가 부과되고 있음

표 7.2 중국 즉석 밥 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	2103.90	기타	-
	2103.9010	장류	
	2103.90.90	기타	
	2103.90.90.90	기타	
중국	2103	소와 소용 조제품 혼합조류 기타의 고온기류기류와 조제한 기타	-
	2103.90	기타	18.9%
	2103.90.10	구어메이(Gourmet) 가루	
	2103.90.20	방향성 비터스(Bitters) [알코올이 전체의 44.2% ~ 49.2%인 것, 스피레(spiles)와 다양한 재료가 전체 중량의 1.5% ~ 6%인 것과 당이 전체의 4 ~ 10%인 것]	
	2103.90.90	기타	18.9%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 해관총서(www.customs.gov.cn)

표 7.3 소스용 조제품 한·중 FTA 양허유형

HS CODE	품명	기준세율 (%)	양허유형
2103.90.10	구어메이가루(Gourmet)	21	20
2103.90.20	방향성 비터스(Bitters)[알코올이 전체의 44.2%~49.2%인 것, 스피레(spiles)와 다양한 재료가 전체 중량의 1.5%~6%인 것 과 당이 전체의 4~10%인 것]	20	20
2103.90.90	기타	10	20

※ 양허유형 20은 FTA 이행 20년차 1월 1일에 관세율이 0%가 됨을 의미

3. 통관 및 검역 주의사항

중국 소스용 조제품 통관 및 검역 주의사항

소스·조미료의 경우 국가질량감독검험검역총국을 통해 검역이 이루어지고, 중국으로 처음 수입되는 식품의 경우에는 국가식약품감독 관리국에 신청서, 성분, 생산공정, 기업 표준 및 검사방법, 기준에 부합하는 샘플 및 포장, 해외 생산허가 증명서를 제출해야함

한편, 올해 9월부터 중국 농업부·국가위생계획위원회에서 식품농약 잔류 허용량 기준 등 식품 위생안전 기준이 새로이 마련됨에 따라, 기존 對중국 수출 대비 검역이 더 까다로워짐

중국보건복지부의 식품 내 최대잔류농약 법규에 따르면, 소스·향신료(Sauce·herb) 식품군의 최대잔류농약에 대해서 별도로 규정된 사항이 없는 것으로 확인됨. 통관이 허가되어도 중국 내에서 리콜 조치가 빈번히 일어나므로 반드시 농약 성분에 대해 확인할 필요가 있음

표 7.4 중국 안전성 검사 세부내용

검사종류		내용
이화학검사	대장균군	(MPN/100g)벌크≤90
	기생충알 검사	검사 시행, 미 검출 되어야 함
잔류 농약검사	-	계약 신용장 및 관련 수입국의 위생요구에 따라 검사를 진행하고 규정에 없는 경우, 국가표준이나 산업표준 검사를 따름

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

4. 제출서류

수입화물위탁서

: 위/수탁 업체의 명칭, 세관등기번호, 주소, 법인대표 및 대행 내역, 권한, 기한, 위수탁자 간의 책임 등을 기재

代理报关委托书

编号: 00015657799

我单位现 (A 逐票、B 长期)委托贵公司代理 等通关事宜。(A、填单申报 B、辅助查验 C、垫缴税款 D、办理海关证明联 E、审批手册 F、核销手册 G、中办减免税手续 H、其他) 详见《委托报关协议》。

我单位保证遵守《海关法》和国家有关法规, 保证所提供的情况真实、完整、单货相符。否则, 愿承担相关法律责任。

本委托书有效期自签字之日起至 年 月 日止。

委托方(盖章)



法定代表人或其授权签署《代理报关委托书》的人(签字)

年 月 日

委托报关协议

为明确委托报关具体事项和各自责任, 双方经平等协商签定协议如下:

委托方		被委托方	
主要货物名称		*报关单编码	No.
HS编码	□□□□□□□□□□	收到单证日期	年 月 日
货物总价		收到单证情况	合同 <input type="checkbox"/> 发票 <input type="checkbox"/>
进出口日期	年 月 日		装箱清单 <input type="checkbox"/> 提(运)单 <input type="checkbox"/>
提单号			加工贸易手册 <input type="checkbox"/> 许可证件 <input type="checkbox"/>
贸易方式			其他
原产地/货源地		报关收费	人民币: 元
其他要求:		承诺说明:	
背面所列通用条款是本协议不可分割的一部份, 对本协议的签署构成了对背面通用条款的同意。		背面所列通用条款是本协议不可分割的一部份, 对本协议的签署构成了对背面通用条款的同意。	
委托方业务签章:		被委托方业务签章:	
经办人签章:		经办报关员签章:	
联系电话:	年 月 日	联系电话:	年 月 日

CCBA

(白联: 海关留存, 黄联: 被委托方留存, 红联: 委托方留存)

中国报关协会监制



Ⅷ. 인증 정보


1. 필수인증 정보
2. 권장인증 정보
3. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 상품검사 인증 (CIQ)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사 검역국(CIQ)에서 통관 시 수행하는 상품의 품질 검사	
발행기관	중국출입경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안 (40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10~20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용 처리 > 검험검역 진행 > CIQ인증 라벨 발급	

▶ 권장인증 : 식품생산허가등록제도(SC)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국, 공상국 등에서 분할하여 관할하던 식품생산, 식품유통, 요식서비스 관련 행정 허가를 식품 생산허가 및 식품 경영허가로 통합하여 CFDA에서 일괄적으로 관할	
발행기관	CFDA	
성격	중국제조업체 필수, 수입식품제조기업 해당 없음	
제출서류	사업사등록증사본, 식품위생허가증사본, 법인대표 신분증사본, 생산공장전경사진, 식품생산공정도 등	
비용	2,200위안	
소요기간	서류제출 이후 5일, 현장실사 이후 10일 이내	
갱신기간	5년	
발급절차	식품생산허가(SC) 신청서 제출 > 서류 심사 > 현장 조사 > SC허가번호발급	

1. 필수인증 정보


상품검사 인증(CIQ)획득, 필수

중국에서 수입식품은 별도의 허가등록 없이 상품검사(CIQ 검사)만으로 통관 및 판매가 가능함(건강기능식품 제외)

상품검사란 국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사검역국(CIQ)에서 통관 시 진행하는 상품의 품질 검사(위생증 발급)임

중국에서는 식품 통관 시에 모든 수입식품의 포장지에 검사검역에 통과하였다는 것을 증명하기 위하여 화물에 CIQ 표시를 부착토록 함

표 8.1 중국 CIQ 인증 주요정보

인증명	CIQ (수입화물표시제도)	
발행기관	중국출입국경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안 (40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10~20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 8.2 중국 CIQ 인증 발급절차

STEP 01. 위생검역 서류 심사 및 신고 접수	소요기간
- 수출국 위생증, 원산지 증명서 등 제출	5일
STEP 02. 검사 비용 처리	14일 (2주)
- 7,500위안 비용 제출 (40피트 컨테이너 당)	
STEP 03. 검험검역 진행	1~2일
- 미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함되어 있음	
STEP 04. CIQ인증 라벨 발급	
- 최초 수입되는 물량에 대해 국가출입국경검사검역국에서 제품실험을 하고 그 결과에 따라 발급	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 필수인증 정보

상품검사 인증(CIQ) 국내 관련기관 多

한국화학융합시험연구원(이하 KTR)이 중국 산둥출입경검험검역국 검험검역기술센터(이하 산동CIQ)와 중국으로 수출하는 식품농산품의 CIQ 인증 시험업무를 추진하기로 협의함

협약에 따라 한국에서 중국으로 수출하는 식품 농산품에 대해 본 기관에서 통관 전 시험검사를 맡게 되며, 산동 CIQ는 이에 따른 기술지원 및 검측 보고서를 발급하게 됨

KTR의 이번 시험인증 현지화 사업으로 중국 수출과 중국을 통한 제3국 진출을 추진하는 식품 기업들이 시간 측면에서 높은 혜택을 누릴 수 있게 되었음

시험 업무 관련 문의는 하기 문의처에서 가능함

표 8.3 중국 CIQ 인증 발급기관 개요

기관명	중국출입경검험검역국
주소	중국 북경시 개발구 한수로 9호
전화번호	+86-10-5838-6678
담당업무	중국 내 식품, 화장품 수출입 업무 등을 담당하는 국무원 직속기관
관련부서	수입식품처

표 8.4 CIQ 인증 발급 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	042-472-2197
주중한국대사관(세관)	+86-10-8531-0700
주상해총영사관(세관)	+86-21-6295-5000
중국출입경검험검역국	+86 10-5838-6678
한국화학융합시험연구원 인천 지부	032-570-9700
한국화학융합시험연구원 김포 지부	02-2164-0011
한국화학융합시험연구원 울산 지부	052-220-3000

2. 권장인증 정보

SC(新식품생산허가등록)제도 신설



중국은 그동안 식품안전에 대한 문제를 해결하기 위해서 2008년부터 QS(Quality Safety) 인증제도를 실시함. 해당 인증은 식품뿐만 아니라 화장품과 식품가공기기, 치약 등의 개인위생용품에도 시행되고 있음

QS인증의 경우 중국 현지 생산 식품은 필수적으로 획득해야 하지만 수입 식품은 선택사항이었음. 또한 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가되어야 해당 인증마크 부착이 가능했음

그러나 2015년 10월부터 QS인증 대신 SC(新식품생산허가등록제도) 허가를 받아야 함. SC는 ‘生产(ShengChan)’의 약어로 SC허가번호는 14자리 숫자로 구성되어 있으며 각 숫자는 식품분류코드, 제조지역, 등록순서, 인증번호를 의미함

SC(新식품생산허가등록제도)허가의 경우 중국 현지에서 생산되는 제품에만 부여되기 때문에 수입식품은 따로 허가를 받을 필요는 없음

표 8.5 중국 SC허가 vs QS인증

	SC(hengchan)허가	QS(Quality Safety)인증
표시방법		
보유가능	1개 기업 당 1개의 허가번호	1개 기업 품목별 여러 장 보유 가능
갱신기간	5년	3년
특이사항	식품첨가제 생산허가도 SC 관리범위에 포함	2018년 1월 1일부터 사용 불가 (기존에 보유하고 있던 포장지 소진 시, SC허가로 대체해야 함)

출처 : 중국 식품약품감독관리국(www.sda.gov.cn)

Buyer Interview info

QS인증, 이제 SC(新식품생산허가등록)제도로 바뀌어

“그동안 중국 내 식품안전을 위해 발급해왔던 QS 인증이 식품생산허가등록 제도로 바뀌고 있다. 기존에 발급 받았던 QS인증은 더 이상 발급하지 않으며 새로 생산되는 제품에 대해서는 신규로 신청해야 한다.”

Foodmate 식품정책분석 담당자 Mr. Zhang과의 인터뷰 중, 2016.06

3. 제출서류

SC(新식품생산허가) 신청서

: SC허가 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

(8) 审查细则要求提供的其他材料。

8. 本申请书用于生产许可证首次申请、扩项申请和期满换证申请。

企 业 基 本 情 况	企业名称			
	食品生产许可证编号	新编换证、重新申请时 填写		
	法人代表 或企业负责人		经济性质	
	营业执照编号		卫生许可证编号	
	企业代码		建厂时间	
	企业总人数		专业技术人员数	
	占地面积	米 ²	建筑面积	米 ²
	固定资产(现值)	万元	流动资金	万元
	年生产总值	万元	年销售额	万元
	年缴税金额	万元	年利润	万元
	主导产品名称			
	是否取得出口食品卫生注册 证、登记证(证书号)		是否通过HACCP体系 认证、验证(证书号)	
申 报 产 品 情 况	产品名称及其品种			
	产品执行标准			
	项目总投资	万元	(注册) 商标	
	批量投产时间		商标注册号	
	年设计能力(吨)		年实际产量(吨)	
	生产值	万元	年销售额	万元
	年缴税额	万元	年利润	万元



IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

소스용 조제품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원재료 및 원산지
- 영양성분표시
- 순중량
- 생산일자
- 생산 코드
- 저장 방법
- 생산자, 유통자 정보
- 주의사항

출처 : 현지방문조사(citysuper, 2016.06)

출처 : 중국국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

소스용 조제품 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능
글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm ² 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록
순 중량	순 중량 및 소포장 식품 개수 함께 기재
제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보
원산지	원산지 국가명 반드시 기재
생산일, 유통기한	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기
영양성분표 및 강제표기사항	식품영양성분의 명칭과 함량 기재 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)+ 열량(에너지) 표기

1. 라벨 표기사항

중국 라벨 법규 관련기관

- 국가질량감독검험검역총국 (www.aqsiq.gov.cn)
- 국가위생및계획생육위원회 (www.nhfpc.gov.cn)
- 국가인증인가감독관리위원회 (www.cnca.gov.cn)

중문표기 필수

라벨은 상표를 제외한 라벨의 내용은 반드시 중국어 간체자로 기록되어야 함. 외국어 병기가 가능하지만 반드시 한자와 상응 관계가 있어야 하며 중문보다 크지 않아야 함. 또한, 생산일·유효기한 표시는 붙이거나 추가 인쇄하여 고쳐서는 안 됨

포장식품 영양 라벨링 표기 필수

포장라벨에는 반드시 영양성분표, 영양성분명칭에 관련된 기준을 명시해야하며, 규정에 부합하지 않는 식품은 판매가 불가함. 식품 영양 성분의 명칭과 함량을 표기해야 하며, 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)와 열량은 강제표기사항으로 구분되어 있음

중국의 포장식품 라벨 표기사항

- 식품 명 / 원산지
- 생산업체의 명칭 및 주소, 연락처, 대리인 정보
- 생산일, 품질보증기간, 저장방법
- 순 중량, 고형물 함량 (정량포장일 경우)
- 영양성분 표시
- 생산업체가 적용한 제품 표준코드
- 수출국 식품 위생인증 로고
- 식품의 품질등급 가공기술 (식품표준이 요구할 경우)
- QS 인증 및 식품생산허가증 번호 (생산허가증이 필요한 경우)
- 중문 주의사항 또는 경고마크

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 9.1 중국 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능하지만 한자와 상응관계가 있어야 함
2	글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm ² 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
3	제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
4	구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록 형태가 바뀐 성분 및 식품첨가제도 모두 포함하여 표시
5	순 중량	동일 포장 내 여러 소포장 식품이 들어있을 경우 순 중량 및 소포장 식품 갯수도 함께 기재. 순 중량 이외에 고형물의 함량도 표기
6	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보 기재
7	원산지	원산지 국가명 반드시 기재 (중화인민공화국 수출입화물원산지조례 기준)
8	생산일, 유통기한	생산일자란 식품이 최종 완제품이 된 날짜이며, 포장된 날짜도 포함. 즉 식품을 포장재 또는 용기에 넣어 최종 판매 단위로 완성된 날짜임. 국가표준 규정 또는 년월 일 순으로 표기. 유통기한 또한 잘 드러나는 곳에 표기
9	영양성분표 및 강제표기사항	포장식품의 경우, 식품영양성분의 명칭과 함량이 기록되어야 하며 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)와 열량(에너지)가 함께 명시되어야 함
10	기타	중문 주의사항 또는 경고 마크를 표기하지 않을 경우 벌금 부과

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

2. 라벨링 예시

상품명 : 韩式炒年糕酱 (떡볶이소스)

원재료명(성분) : 甜辣爽口, 正宗的韩国炒年糕辣椒酱. 配料: 辣椒酱(麦芽糖, 小麦粉, 纯净水, 辣椒粉, 食用盐, 米粉, 酒精, 酵母提取物), 纯净水, 果糖, 白砂糖, 番茄酱, 麦芽糖, 洋葱, 大蒜, 蔬菜调味料(纯净水, 萝卜, 糊精, 大葱, 白菜, 姜), 谷氨酸钠, 食用盐, 食用香料, 淀粉, 辣椒油树脂, 黑胡椒粉. *对含有麸质的谷物制品有过敏反应的消费者请慎用.

원산지 : 韩国. *原产国: 韩国. *贮存条件: 避免光线直射及潮湿, 存放阴凉干燥处. *开封前请摇匀, 开封后冷藏保管. *生产日期: 见包装标示日期(年/月/日). *保质期: 12个月. *生产商: JINSUNG F.M co.,ltd. *进口商: 青岛海地村我家食品有限公司. 地址: 青岛市城阳区流亭街道双元路西. 电话: 0532-8965-7980

순중량 : 净含量: 235g. : 액체의 경우 체적으로, 고체의 경우 그램(g)으로 표기

유통기한 : 2015. 12. 26

영양성분 표시 : 营养成分表. 项目 每100g NRV%
 能量 818kJ 10%
 蛋白质 2.7g 5%
 脂肪 1.1g 2%
 饱和脂肪(酸) 0.3g 2%
 反式脂肪(酸) 0g
 胆固醇 0mg 0%
 碳水化合物 46.2g 15%
 钠 1,478mg 74%

생산자 정보 : 회사명

생산코드 : 8 809298 588830. : 생산업체에서 적용하는 제품 표준

원재료명(성분) : 甜辣爽口, 正宗的韩国炒年糕辣椒酱. 配料: 辣椒酱(麦芽糖, 小麦粉, 纯净水, 辣椒粉, 食用盐, 米粉, 酒精, 酵母提取物), 纯净水, 果糖, 白砂糖, 番茄酱, 麦芽糖, 洋葱, 大蒜, 蔬菜调味料(纯净水, 萝卜, 糊精, 大葱, 白菜, 姜), 谷氨酸钠, 食用盐, 食用香料, 淀粉, 辣椒油树脂, 黑胡椒粉. *对含有麸质的谷物制品有过敏反应的消费者请慎用.

순중량 : 净含量: 150g. : 액체의 경우 체적으로, 고체의 경우 그램(g)으로 표기

영양성분 표시 : 营养成分表. 项目 每100g NRV%
 能量 878kJ 10%
 蛋白质 2.5g 5%
 脂肪 0g 0%
 碳水化合物 48.8g 15%
 钠 1,370mg 74%

상품명 : 韩式炒年糕酱(香甜)

원산지 : 韩国. *原产国: 韩国. *贮存条件: 避免光线直射及潮湿, 存放阴凉干燥处. *开封前请摇匀, 开封后冷藏保管. *生产日期: 见包装标示日期(年/月/日). *保质期: 12个月. *生产商: JINSUNG F.M co.,ltd. *进口商: 青岛海地村我家食品有限公司. 地址: 青岛市城阳区流亭街道双元路西. 电话: 0532-8965-7980

유통기한 : 2016. 11. 24

생산자 정보 : 회사명

생산코드 : 221416792980. : 생산업체에서 적용하는 제품 표준

출처 : 현지방문조사(carrefour, city super, RT-mart, blt 등, 2016.06)



X. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정
2. 잔류농약 규정

식품첨가물 정보 OVERVIEW



▶ 떡볶이 소스 성분예시

정제수, 고추장(물엿, 소맥분, 고추양념, 밀쌀, 쌀가루), 액상과당, 저감미당, 백설탕, 콩 발효맛내기, 양파, 수출용다시, 오징어액기스, 주정, 토마토 케첩, 파인애플퓨레, 다시말치, 마늘, 아세틸아디핀산이전분) 등

출처 : 현지방문조사(carrefour, city super, 2016.06)

● 향신·조미료(Herb-Seasoning&Spices) 수출시 주의해야 하는 식품첨가물 기준치

제품명	기능	기준(g/kg)
식용색소청색제1호 알루미늄레이크	착색료	0.01
식용색소황색제 알루미늄레이크	착색료	0.1
수크랄로스	감미료	0.4
스피룰리나색소	착색료	0.8

출처 : USDA, 'Chinese Standards for Food Additives - GB2760-2015', 2015.04

● 혼합조미료(Mixed codiment) 수출시 주의해야 하는 식품첨가물 기준치

제품명	기능	기준(g/kg)
안식향산	보존료	0.6
식용색소적색제2호 알루미늄레이크	착색료	0.05
Neotame	감미료	0.07
비타민B2	착색료	0.05

출처 : USDA, 'Chinese Standards for Food Additives - GB2760-2015', 2015.04

● 고춧가루 조미료 수출 시 주의해야 하는 잔류농약 기준치

농약	잔류량 기준치(mg/kg)
Abamectin	0.2
Diazinon	0.5
Vinclozolin	0.05

출처 : USDA, 'China-Maximum Residue Limits for Pesticides in Food', 2014.04

1. 식품첨가물 규정

중국 식품첨가물 기준

중국의 모든 식품첨가물은 국가 식품약품감독관리국에서 제시한 'GB2760-2015 식품첨가물사용 위생기준'에 부합해야 함

중국 NHFPC,

식품 첨가물표시 및 식용향료 등 관련규정 제정

중국 국가위생가족계획위원회(NHFPC)는 식품 첨가물표시 통칙 및 식품향료통칙 등 75개 신규 식품 안전국가기준을 발표함

식품향료통칙에는 식품의 검사방법 관련 식품안전국가기준 8개 및 식품첨가물 품질 규격 분야의 식품안전국가기준 65개를 공표함

'중국 식품첨가물 사용 표준'에 따르면 중국에서 사용을 허가하고 국가 표준이 있는 첨가물은 유허제, 고결방지제, 안정제, 증점제, 착색료 등임

식품 분류에 따라

식품첨가물 최대허용량 상이하게 달라

중국에서는 식품 분류가 향신·조미료(Herb, spices and Seasoning)인지 혼합 조미료(blended condiment)인지에 따라, 식품첨가물의 최대 허용량이 다름

표 10.1 향신·조미료(Herb, spices, Seasoning and Condiment) 수출시 주의해야 하는 식품첨가물

식품첨가물	기능	최대 허용량(g/kg)
Mono-and diglycerides of fatty acid ⁶⁾	유허제	5.0
silicon dioxide 이산화규소	고결방지제	20.0
Calcium silicate 규산칼슘	고결방지제	GMP
Pectins 펙틴	유허제, 안정제, 증점제	GMP
알긴산나트륨	증점제	GMP
잔탄검	안정제, 증점제	GMP
카라기난	유허제, 안정제, 증점제	GMP
식용색소청색제1호 알루미늄레이크	착색료	0.01
식용색소황색제 알루미늄레이크	착색료	0.1
락티돌	감미료, 안정제, 증점제, 유허제	GMP
수크랄로스	감미료	0.4
Diacetyl tartaric acid ester of mono (di) glycerides (DATEM)	유허제, 증점제	0.001
스테아린산칼슘	유허제, 고결방지제	20.0
Potassium stearate	emulsifier, anticaking agent	20.0
스피룰리나색소	착색료	0.8

출처 : USDA, 'Chinese Standards for Food Additives - GB2760-2015', 2015.04

6) 굵게 처리된 성분명은 한국식품의약품안전처에서 지정하지 않아 확인되지 않는 식품첨가물을 뜻함

1. 식품첨가물 규정

동일 식품 분류 內 물질의 상태에 따라 식품첨가물 최대허용량 상이하게 달라

더불어 혼합 조미료 품목 내에서도 물질의 상태(고체·반고체·액체, Solid·Semi-solid·Liquid condiment)에 따라 허용 최대 기준치가 다름. 고체 혼합 조미료의 경우 표 10.2에 기록된 대표적 식품첨가물을 포함하여 약 40여 종류의 식품첨가물에 대한 규제가 존재함. 따라서 소스용 조제품의 신규 수출 시 상품의 세밀한 식품분류 확인을 요함. 상세 정보는 하기 URL을 통해 확인이 가능함

- http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Standard%20for%20Food%20Additive%20Use%20-%20GB2760-2015_Beijing_China%20-%20Peoples%20Republic%20of_4-28-2015.pdf

표 10.2 혼합조미료(Blended Condiment) 수출시 주의해야 하는 대표적인 식품첨가물⁷⁾

식품첨가물	기능	최대 허용량(g/kg)
안식향산	보존료	0.6
프로필렌글리콜지방산에스테르	유화제	20.0
Tea polyphenol (TP)	산도조절제	0.1
식용색소적색제2호 알루미늄레이크	착색료	0.05
Neotame	감미료	0.07
이산화규소	고결방지제	20.0
규산칼슘	고결방지제	GMP
비타민B2	착색료	0.05
베타카로틴	착색료	2.0
Sodium cyclamate, calcium cyclamate	감미료, 안정제, 증점제, 유화제	GMP
수크랄로스	감미료	0.4
Diacetyl tartaric acid ester of mono (di) glycerides (DATEM)	감미료	0.65
쿠르쿠민	착색료	0.1

출처 : USDA, 'Chinese Standards for Food Additives – GB2760-2015', 2015.04

7) 의뢰사의 제품이 분말형임을 감안하여 반고체상, 액체상 혼합조미료에 대한 정보는 제외함

2. 잔류농약 규정

중국 잔류농약 규정

2014년 3월 중국보건복지부의 식품 내 최대잔류농약 범규에 따르면, 소스·향신료(Sauce·herb) 식품군의 최대잔류농약에 대한 별도로 규정된 사항이 없는 것으로 확인됨. 따라서 분말형 떡볶이 소스와 가장 유사한 조미료류(Condiment)의 고춧가루(Dried chili)를 대상으로 잔류농약 규정을 조사함

고춧가루 조미료의 주요 최대허용잔류량으로 규정된 농약 성분으로는 표 10.3을 포함한 30여가지가 있음. 통관이 허가되어도 중국 내에서 리콜 조치가 빈번히 일어나므로 반드시 농약 성분에 대해 확인할 필요가 있음. 상세 정보는 하기 URL을 통해 확인이 가능함

- http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Maximum%20Residue%20Limits%20for%20Pesticides%20in%20Food_Beijing_China%20-%20Peoples%20Republic%20of_4-30-2014.pdf

표 10.3 조미료류 고춧가루(Dired chili) 성분⁸⁾

성분	기능	최대 허용량(mg/kg)
Abamectin	농약	0.2
Azinphos-methyl	농약	10
Dichlofluanid	농약	20
Profenofos	농약	20
Tebufenozide	농약	10
Dinocap	진균제	2 ⁹⁾
Carbendazim	진균제	20
Diazinon	농약	0.5
Cyfluthrin and beta-cyfluthrin	농약	2.0
Tolyfluanid	진균제	20
Vinclozolin	진균제	0.05

출처 : USDA, 'China-Maximum Residue Limits for Pesticides in Food', 2014.04

8) 의뢰사의 제품이 분말형임을 감안하여 반고체상, 액체상 혼합조미료에 대한 정보는 제외함

9) *은 일시적으로 경정된 최대 허용량을 의미함

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 중국 관세청	www.customs.gov.cn
3. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
4. Economist Intelligence Unit	www.eiu.com
5. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
6. International Trade Centre	legacy.intracen.org
7. TRADENAVI	www.tradenavi.or.kr
8. 중국 국가질량감독검험검역총국	www.aqsiq.gov.cn

※ 참고 문헌

1. 중국 식품농약최대잔류량 표준	USDA	2014.04
2. 중국 식품첨가물최대잔류량 표준	USDA	2015.04
3. Research and Markets: Vietnam Retail	Eastern Daylight Time	2015.08
4. 2015 유망시장진출보고서 중국	Kita	2015.07

보고서 작성 (주)EC21

발행처 한국농수산물유통공사

520-350, 전라남도 나주시 문화로 227

061) 931-0877 www.at.or.kr

Copyright 2016 Korea Agro-Fisheries&Food Trade Corp. All Right Reserved. Printed in Korea.