

중국 병맥주 시장조사



Product : Bottled Beer

Content

I. 시장통계	2
II. 시장트렌드	8
III. 경쟁제품 현황	11
IV. 유통구조	25
V. 통관검역	28
VI. 관세 및 세금	38
VII. 인증 및 허가등록	40
VIII. 라벨링 및 식품첨가물	43

I

시장통계

1. 글로벌 HS CODE 2203.00 수입 추이
2. 중국 HS CODE 2203.00.00 수입 추이
3. 중국 맥주 시장규모
4. 중국 맥주 시장 기업별 점유율
5. 중국 맥주 시장 소비연령대

1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 2203.00 품목 수입 추이

“글로벌 HS CODE 2203.00 품목 수입 중국 9위”

□ 병맥주의 중국 HS CODE는 「2203.00.00」 으로 파악됨

< 맥주 HS CODE 정보 >

한국	2203.00.0000	맥주
중국	2203.00.00	맥주

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

KEY INFO

주요수입국별 핵심지표
HS CODE 2203.00 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 미국(41억 4,415만 7,174달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 미국(11.72%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 영국(-2.32%)

□ 2014년 글로벌 HS CODE 2203.00 품목¹⁾ 총 수입액은 134억 4,997만 808 달러로 전년 대비 7.76% 상승하였으며, 주요 수입국에는 미국, 프랑스, 영국, 이탈리아, 독일 등이 있음

- 최대 수입국은 미국으로 41억 4,415만 7,174 달러의 HS CODE 2203.00품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 11.72% 상승한 수치임

- 2014년 중국의 글로벌 HS CODE 2203.00 품목의 수입순위는 4억 414만 4,934 달러로 7위이며, 전년 대비 74.43% 증가하였음

< HS CODE 2203.00 글로벌 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	12,007,391,060	12,480,861,999	13,449,970,808	7.76
1 미국	3,705,760,123	3,709,471,451	4,144,157,174	11.72
2 프랑스	706,080,244	637,506,687	689,175,837	8.1
3 영국	686,102,966	677,333,200	661,638,657	-2.32
4 이탈리아	626,024,124	644,540,205	653,396,595	1.37
5 독일	571,097,521	581,289,724	632,966,942	8.89
7 중국	144,159,841	231,691,754	404,144,934	74.43

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 국가별로 HS CODE가 7째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 2106.90으로 조사함

2. STATISTICS ANALYSIS - 중국 HS CODE 2203.00.00 품목 수입 추이

“중국 HS CODE 2203.00.00 품목 수입시장, 한국 6위”

□ 2014년 중국의 HS CODE 2203.00.00 품목 총 수입액은 4억 414만 4,934 달러로 전년 대비 74.43% 증가하였으며, 주요 수입국은 미국, 네덜란드, 독일, 태국, 대만 등이 있음

- 중국의 최대 수입 상대국은 미국으로, 2014년 1억 9,483만 6,858 달러의 HS CODE 2203.00.00 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 42.39% 증가한 수치임

- 한국은 6위로, 2014년 1,333만 6,990 달러의 HS CODE 2203.00.00 품목을 수입하였으며 전년 대비 59.89% 증가하였음

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 2203.00.00 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 미국(1억 9,483만 6,858 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 네덜란드(594.44%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 미국(42.39%)

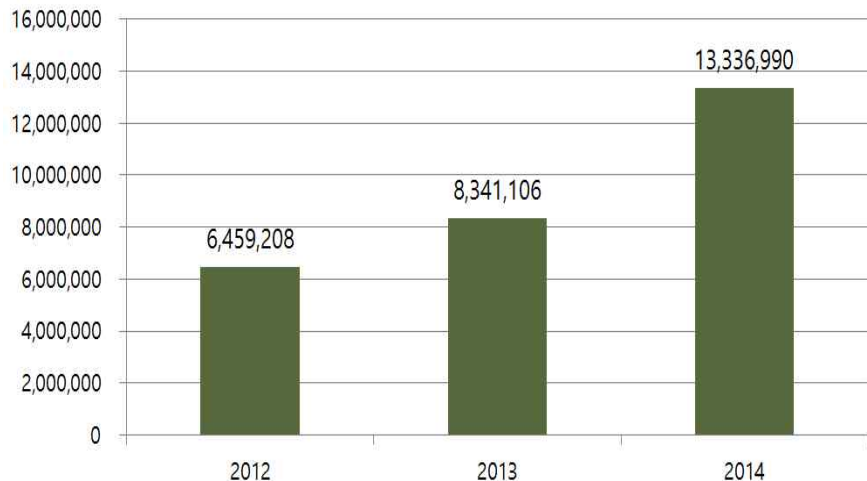
< 중국 HS CODE 2203.00.00 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	144,159,841	231,691,754	404,144,934	74.43
1 미국	85,896,838	136,834,810	194,836,858	42.39
2 네덜란드	11,722,070	10,968,388	76,168,437	594.44
3 독일	8,833,349	16,777,365	29,720,193	77.14
4 태국	4,442,426	9,371,362	25,715,517	174.41
5 대만	604,273	5,170,794	13,873,417	168.30
6 한국	6,459,208	8,341,106	13,336,990	59.89

< 중국 HS CODE 2203.00.00 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS - 중국 맥주 시장규모

“중국, 맥주 시장규모 계속 증가세”

□ 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 따르면, 2014년 기준 중국 맥주는 954억 6,760만 달러의 시장규모를 형성하고 있으며 2010년에 비해 48.51% 증가한 수치임

- 중국의 맥주 시장은 지속적인 증가세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 10.39%로 나타남

□ 중국은 인근 아시아 12개국 중에서는 가장 큰 규모의 맥주 시장규모를 나타내며, 그 뒤로는 일본이 328억 6,297만 달러, 한국이 89억 1,650만 달러를 기록함

KEY INFO

2014년 아시아 12개국 맥주 시장규모

(단위 : 백만 달러)

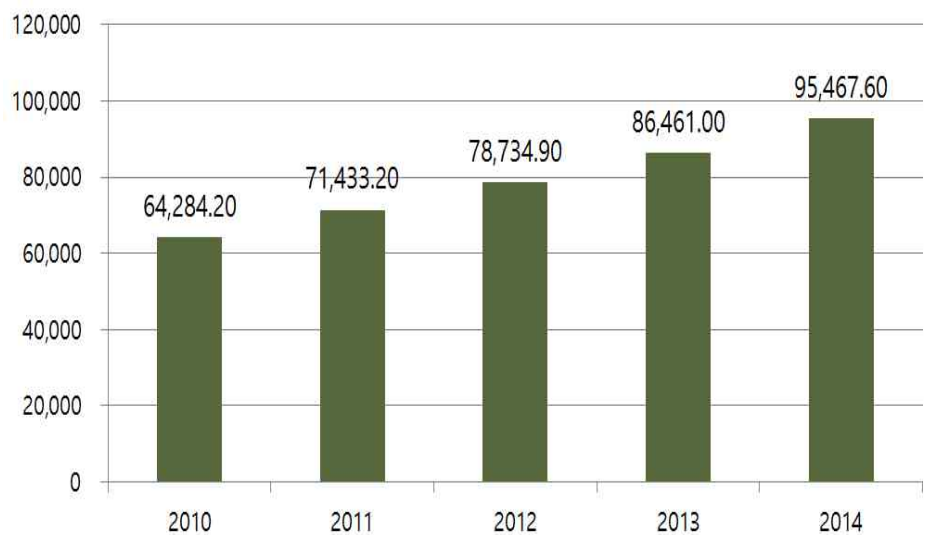
순위	국가	규모
1	중국	9,5467.61
2	일본	3,2862.97
3	한국	8,916.5
4	인도	6,674.9
5	태국	5,487.72
6	필리핀	4,614.17
7	베트남	4,524.52
8	대만	2,516.43
9	말레이시아	1,673.08
10	싱가포르	980.75
11	홍콩	966.11
12	인도네시아	730.27

출처 : Data Monitor

< 중국 맥주 시장규모 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2010	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률
시장 규모	64,284.2	71,433.2	78,734.9	86,461.0	95,467.6	48.51	10.39



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

4. STATISTICS ANALYSIS - 중국 맥주 시장 기업별 점유율

“중국 맥주 시장 SABMiller社 점유율 1위”

□ 데이터모니터 통계자료에 따르면, 2014년 중국의 맥주 시장에서 영국 브랜드인 SABMiller社는 20.68%의 점유율을 차지하고 있음

KEY INFO

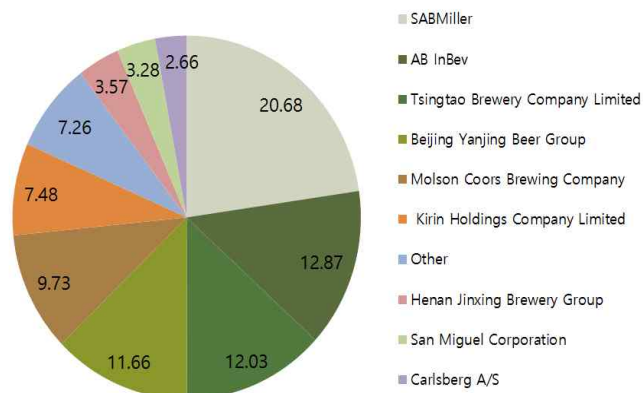
중국의 맥주 제품 시장은 영국산인 SABMiller社이 2014년 기준 20.68%를 차지했음

- 시장점유율 2위를 차지한 벨기에산 AB InBev社는 2014년 기준 중국 내 시장점유율 12.87%를 차지하고 있으며 버드와이저, 코로나, 스텔라 등 전 세계에서 200개가 넘는 유명 맥주브랜드를 소유하고 있음
- 로컬 기업인 Tsingtao Brewery Company Limited社는 시장 점유율 12.03%를 차지하고 있으며 중국에서 가장 오래된 맥주 중 하나임

< 중국 맥주 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100.00	100.00	100.00	100.00
SABMiller	20.33	20.45	20.56	20.68
AB InBev	12.81	12.83	12.85	12.87
Tsingtao Brewery Company Limited	13.84	13.24	12.64	12.03
Beijing Yanjing Beer Group	11.46	11.53	11.59	11.66
Molson Coors Brewing Company	11.89	11.17	10.45	9.73
Kirin Holdings Company Limited	4.33	5.38	6.43	7.48
Other	7.81	7.63	7.44	7.26
Henan Jinxing Brewery Group	3.90	3.79	3.68	3.57
San Miguel Corporation	2.94	3.05	3.17	3.28
Carlsberg A/S	2.45	2.52	2.59	2.66



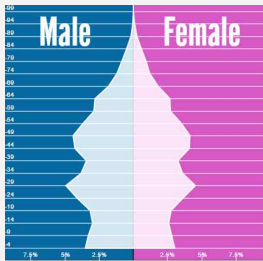
출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

5. STATISTICS ANALYSIS - 중국 맥주 시장 소비연령대

"중국 맥주 제품 소비, 25 ~ 34세가 가장 많아"

KEY INFO

중국 인구 피라미드



출처 : Population Pyramid

2015년 기준 중국 인구는 약 14억 명이며 25세 부터 44세 이하의 연령층이 32.1%를 차지하고 있는 구조를 확인할 수 있음

□ 데이터모니터에 따르면, 2012년 중국의 맥주 소비시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 연령대는 25 ~ 34세 의 연령층으로 파악됨

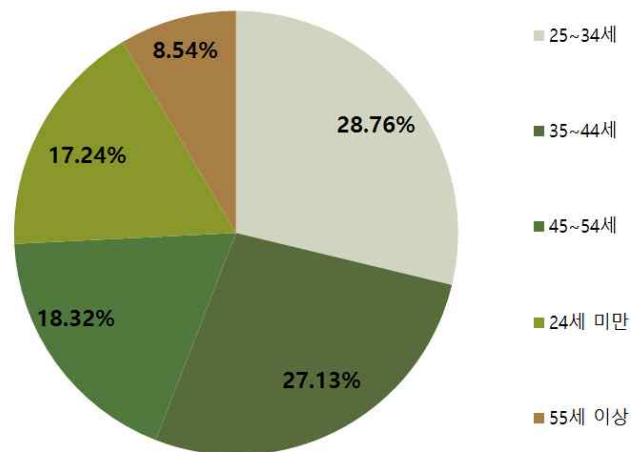
- 중국 맥주 소비시장에서 2위의 점유율을 보이는 연령대는 35 ~ 44세로 나타났으며, 가장 낮은 점유율을 보이는 연령대는 55세 이상이었음
- 2010 ~ 2012년 3년간의 소비 점유율을 볼 때 점유율 변화폭은 크지 않은 것으로 나타남

< 중국 맥주 시장 연령별 소비 점유율 >

(단위 : %)

소비 연령대	2010	2011	2012
25 ~ 34세	28.70	28.73	28.76
35 ~ 44세	27.12	27.12	27.13
45 ~ 54세	18.32	18.32	18.32
24세 미만	17.24	17.24	17.24
55세 이상	8.62	8.58	8.54

< 2012년 중국 맥주 시장 연령별 소비 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 중국 맥주 시장트렌드
2. 중국 맥주 시장 이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 중국 맥주 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 중국 맥주의 소비량과 생산량은 미국을 제치고 1위국으로 등극함
- ✓ 중국의 맥주 소비량은 4,420kℓ인데 이 수치는 미국의 1.8배 많은 수치로 나타남
- ✓ 전 세계 맥주 판매량 중 TOP5안에 중국 브랜드가 3개가 있어 맥주시장의 선두주자임을 증명하고 있음

KEY NEWS 2

- ✓ 최근 중국인들의 입맛이 까다로워지면서 프리미엄 맥주가 인기를 얻고 있음
- ✓ 향후 5년 내 고급 맥주 소비시장은 17%증가할 것으로 예상함
- ✓ 수입맥주는 로컬맥주의 가격보다 3 ~ 5배 높지만 독특한 맛으로 소비량이 지속적으로 증가하고 있음

KEY NEWS 3

- ✓ 한국 드라마 '별에서 온 그대'가 중국에서 선풍적인 인기를 끌면서 중국 내 치맥문화가 생겨남
- ✓ 하이트 진로, 오비맥주 등 2013년 기준 중국 수출량이 201.4% 증가함

KEY NEWS 4

- ✓ 최근 중국 내 날씬한 제품이 대세로 이어지면서 슬림한 병맥주 디자인이 많아지고 있음
- ✓ 이러한 제품은 대부분 높은 가격에 책정되어 있는데 많은 맥주 애호가들은 가격인상을 노리는 것이라며 비판하고 있음

Marketing Point 1

- ✓ 중국 내 한국산 맥주의 인지도는 아직까지 낮지만 최근 부각되고 있는 프리미엄 맥주 라인을 출시해 중국에 수출하는 것을 권장함

Marketing Point 2

- ✓ 한국 드라마로 인해 치맥문화가 중국 내 인기를 끌고 있기 때문에 치킨 함께 파는 치맥세트 등 다양한 패키지 상품을 공략하는 것을 추천함

2. MARKET TREND - 중국 맥주 시장 이슈

“중국 맥주생산량 및 소비량 꾸준히 상승세”

KEY INFO

독일의 옥토버페스티벌 (Oktoberfest)



세계에서 가장 규모가 큰 맥주축제로 놀이공원과 퍼레이드, 서커스 등 각종 문화예술행사가 열림

장소 : 독일 뮌헨
시기 : 9월 말 ~ 10월 초
관광객 : 600만 명

□ 중국의 맥주소비량은 미국을 제치고 전 세계 최대 맥주 소비 및 생산 최대국으로 부상함. 1991년부터 매년 열리는 칭다오 국제 맥주 축제 (靑島国际啤酒节)는 독일의 옥토버페스티벌(Oktoberfest)과 버금가는 세계적인 맥주 축제로 자리 잡음

- 일본 기린맥주에서 전 세계 맥주소비량을 조사한 결과, 중국 맥주 소비량은 4,420kl로 집계되었는데 이는 미국의 1.8배가 넘는 규모임

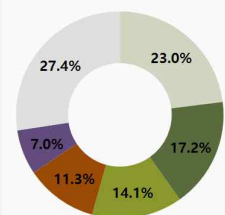
- 중국 국가통계국에 따르면 중국 맥주소비량은 10년째 1위를 차지하고 있으며 생산량은 2013년 기준 5,061만 5,000kl을 기록함

□ 전 세계 맥주 판매량 TOP5 중 중국산 브랜드가 3개가 자리 잡고 있는 것으로 나타남. 농촌진흥청에 따르면 2012년 전 세계 1위 맥주 판매량은 중국산의 쉘화(雪花)맥주로 나타남. 2위는 칭다오맥주이며 4위도 베이징 토종 맥주인 옌징(燕京)맥주가 등극해 중국이 세계 맥주시장의 선두주자인 것을 알 수 있음

- 중국 맥주시장의 점유율은 화룬쉐화가 23%로 1위를 차지함. 2위는 칭다오 맥주로 17.2%를 기록했고 3위는 벨기에 맥주인 AB인베브가 14.1%, 4위는 옌징맥주로 11.3%를 차지함

KEY INFO

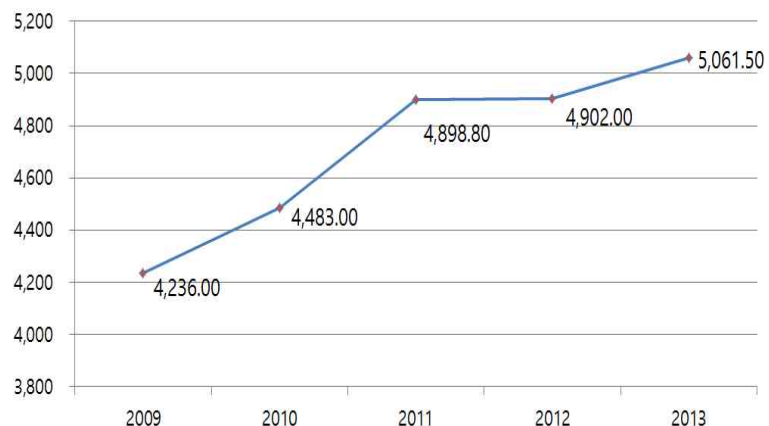
중국 맥주시장 점유율



- 화룬쉐화
- 칭다오맥주
- AB인베브
- 옌징맥주
- 칼스버그
- 기타

< 중국 맥주생산량 그래프 >

(단위 : kl)



출처 : 중국 국가통계국

“고급 프리미엄맥주 강세”

KEY INFO

중국 수입산 인기 맥주

Eichbaum(독일산)



Oettinger(독일산)



코로나(멕시코)



□ 그동안 중국은 ‘맥주는 물보다 싸다’ 라는 인식이 강했지만 최근 중국인들의 입맛이 까다로워지면서 고급 프리미엄맥주가 인기를 끌고 있음

- 2014년 기준 중,고가 맥주 판매량 및 시장점유율은 지속적으로 증가하고 있음. 향후 5년 내 에 중국 고급맥주 소비증가로 중국 맥주시장의 평균가격은 지금보다 17% 상승하며 고가 맥주시장 점유율 비중도 20%를 기록할 것으로 예상됨

□ 수입맥주는 로컬맥주의 가격보다 3 ~ 5배 높지만 독특한 맛으로 소비량이 지속적으로 증가하고 있음

- 2014년 1 ~ 9월까지 맥주의 총수입량은 215kl로 전년 대비 8배 상승했으며 수입액은 10배 정도 증가했음

- 수입맥주 중 독일산 맥주가 60 ~ 70%으로 절반이상 차지하며 그 외에는 벨기에 네덜란드, 미국 등이 있음

“ ‘별 그대’ 드라마 열풍으로 한국맥주 수요 급증”

□ 2013년에 방영했던 ‘별에서 온 그대’ 드라마가 중국에서 큰 인기를 끌면서 치맥(치킨과 맥주) 열풍이 불어 한국산 맥주의 관심이 높아지고 있음

- 하이트진로, 오비맥주 등 한국 주류업체들이 중국시장을 공략하고 있으며 2013년 기준 대 중국 수출액은 201.4% 증가함

- 중국 내 한국 맥주가격은 355ml 기준 4.5 ~ 10위안으로 로컬제품보다 조금 비싸지만 유럽맥주보다는 저렴하기 때문에 가격경쟁력이 있음

“얇아진 병맥주, 이유는 가격 인상”

- 중국 맥주회사들은 외관으로도 경쟁력을 높이기 위해 날씬해진 맥주를 출시하고 있음. 심양만보에 따르면 웨화맥주 등 중국의 대표적인 맥주회사들이 ‘다이어트 한 맥주’ 로 기존 제품을 대체하고 있음
 - 모든 분야에서 얇고 날씬한 제품이 인기를 끌면서 맥주도 역시 유행의 흐름을 따르고 있음

- 그러나 이러한 날씬한 맥주병은 양을 줄이고 가격을 인상되기 때문에 진짜 이유는 가격인상이 아니냐는 높은 목소리도 들리고 있음
 - 웨화맥주는 기존의 맥주 크기는 620m l 이었으나 얇아진 맥주 디자인을 거치면서 580m l 로 줄어들었지만 가격은 동일함
 - 맥주의 크기는 점차 줄어들고 있는데 초반에 큰 맥주의 용량은 640m l 이었으나 최근에는 600m l 로 줄어들었으며 작은 맥주는 330m l 이었지만 170m l 로 줄어들

- 일부 소비자들은 로컬 맥주도 고급스러운 디자인으로 출시해 수입 맥주와 세계적인 눈높이를 맞춰졌다는 긍정적인 반응도 있음. 하지만 맥주 애호가들은 ‘고급스러운 디자인을 핑계로 가격인상을 노리는 상술 같다’ 라고 불만이 높아지고 있음

□

시장트렌드 출처 :

- 타오바오(www.taobao.com)
- 아주경제(www.ajunews.com)
- 두두 차이나(www.duduchina.co.kr)
- 한국 농수산식품유통공사(www.kati.net)
- 한국프랜차이즈산업협회(www.kfranchise.kr)
- SBS뉴스(www.news.sbs.co.kr)

III

경쟁제품 현황

1. 중국 방문매장 정보
2. 중국 맥주 경쟁제품 가격현황
3. 중국 맥주 담당자 인터뷰
4. 중국 경쟁제품 현황 조사결과

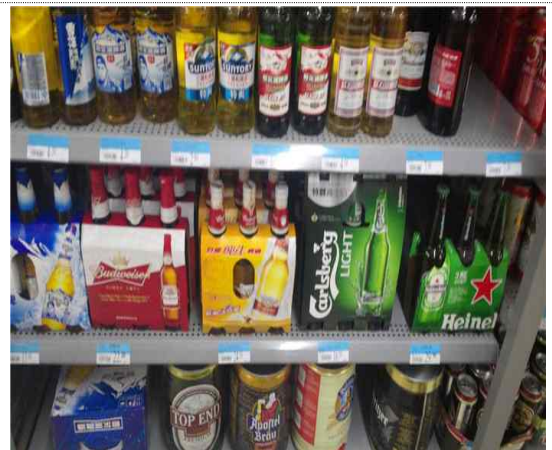
1. PRODUCT INFORMATION - 중국 방문매장 정보

SHOP #1. Wal-Mart



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 맥주 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +86 579 8525 2802

Add : Diaocheng Street, Weihu Square Century Mart 2F, Jinhuaishi, Zezhang Sheng

기업 정보

규모

- 매출액 : 40억 7,000만 달러 (2013년)
- 매장 수 : 398개
- 직원 수 : 220만 명 (2013년)
- 시장점유율 : 6.7% (2013년 2분기)

- 공급업체와의 협력으로 저 마진, 저가 전략과 저 비용을 강점으로 내세우고 있음
- 본 유통업체의 고객층은 중산층임
- 전 세계 8,500개의 매장을 보유하며 성공한 500개 기업에서 상위를 기록함
- 주차장은 1만 2,000㎡, 400개의 무료 주차 공간을 제공하고 있음

매장 정보




- 각 분야별로 전문 인력을 배치해 맹목적인 소비를 방지하게 함
- 800명의 직원들이 24시간 배달 서비스를 제공하고 있음

인터뷰 내역

"해당 매장에는 밀맥주가 가장 많으며 수입제품 보다는 로컬제품 선호도가 더 높다."

월마트 판매담당자 Ms. Jin

SHOP #2. Century Mart

		
<p>이미지</p>	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 맥주 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +86 579 8526 8128</p> <p>Add : Chengzhongzhong Street 118 hao, Yichengshi, Zezhang Sheng</p>	
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 설립 날짜 : 1991년 - 등기자본 : 1,200만 위안 - 면적 : 4만 m² <p>- 해당 마트는 중국 내 대형마트 중 하나로 슈퍼마켓, 편의점 등도 경영하고 있음</p> <p>- 온라인 쇼핑물도 운영을 시작하면서 소비자들에게 편리한 서비스를 제공함</p>	
<p>매장 정보</p>	<p>- 회원제를 도입하면서 다양한 할인 이벤트 서비스 제공</p>	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>"수입산 맥주는 주로 병맥주보다는 캔맥주를 많이 사간다."</p> <p style="text-align: right;">Century Mart 매장관리인</p>	

SHOP #3. RT-Mart

		
<p>이미지</p>	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 맥주 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +86 579 5437 7588</p>	
	<p>Add : Minxing District, Chunjia Road 2801 hao, Shanghai Shi</p>	
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 매출액 : 335억 6,700만 위안(2013년) - 매장수 : 185개 (2,3,4선 도시 기준) - 연평균 성장률 : 31.04%(2010년) <p>- 대만 룬타이그룹(潤泰集團) 계열의 마트로 영문인 'Run Tai'를 축약해 RT-Mart라고 불림 - 1997년 상하이에 처음으로 점포를 개설했으며 본사 경영과는 별개로 지역 특색에 맞춰 지점별 경영 방식을 취할 수 있도록 운영 됨</p>	
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 푸드코트, 명품 진열대, 어린이 놀이방, 약국, 우체국 등이 있어 원스톱 쇼핑이 가능함 - 회원카드제를 도입해 RT-Mart 내 다양한 이벤트 활동과 할인제도 혜택을 제공함 	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“병맥주보다는 캔맥주가 수요가 더 높다.”</p> <p style="text-align: right;">RT-Mart 매장관리인 Mr. Oh</p>	

SHOP #4. Haoyouduo (好又多)

		
	<p>< 매장 전경 ></p>	
<p>이미지</p>		
	<p>< 매장 내 맥주 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact</p>	<p>Tel : +86 579 8158 5875</p>	
<p>Point</p>	<p>Add : Xiawangsi District 23 hao, Yiniao shi, Zezhangsheng</p>	
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 설립 년도 : 1997년 - 체인점 수 : 100여개 - 직원 수 : 3,000 명 - 경영품목 수 : 2만 개
	<ul style="list-style-type: none"> - 외자기업으로 대형물류산업의 선두주자임 - 청두, 광조우, 선청, 쿤밍, 서안 등의 도시에서 분점을 설립함 - 1997년 대만업체인 흥런(宏仁)단체와 연합 	
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 생활용품, 잡화품, 전자, 공예품, 식품 등의 다양한 품목이 구비되어 있음 	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“해당 매장에서는 설화(雪花), 버드와이저(百威), 천도우후(千島湖)가 가장 잘 팔린다.”</p> <p style="text-align: right;">Haoyouduo마트 매장관리인</p>	

2. PRODUCT INFORMATION - 중국 맥주 경쟁제품 가격현황

중국 Wal-Mart 가격 현황 (2015년 11월 16일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Beer					
쉐화 골든 생맥주	Lilun Xuehua Beer Company	중국	500ml	6.80위안 (g당 0.0136위안)	
골든 에일 맥주	Walmart Company	영국	500ml	12.80위안 (g당 0.025위안)	
타이거 맥주	XiliBeer Company	중국	500ml	7.80위안 (g당 0.0156위안)	
라페	Baiwei Yingbo Company	벨기에	500ml	16.50위안 (g당 0.033위안)	

2015년 11월 16일 기준 중국 1위안 = 182.20원

중국 Century Mart 가격 현황 (2015년 11월 16일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Beer					
홍스랑	Baiwei Yingbo Company	중국	500ml	4.40위안 (g당 0.008위안)	
쉐화 8도 생맥주	Xuehua Beer Company	중국	500ml	2.50위안 (g당 0.005위안)	
시후 8도 연한 맥주	Xuehua Beer Company	중국	500ml	2.50위안 (g당 0.005위안)	
버드와이저	Baiwei Yingbo Beer Company	중국	500ml	14.99위안 (g당 0.029위안)	
청도맥주	Qingdao beer Company	중국	296ml	4.80위안 (g당 0.0162위안)	

Bottled Beer : China

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Beer					
기네스	Xiyajiou Company	아일랜드	330ml	18.00위안 (g당 0.054위안)	
코로나	Baiwei Yingbo Company	러시아	330ml	11.50위안 (g당 0.034위안)	
하이네켄	Xili Beer Company	중국	500ml	11.90위안 (g당 0.023위안)	

중국 RT-Mart 가격 현황 (2015년 11월 16일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Beer					
버드와이저	Baiwei Yingbo Company	중국	500ml	5.60위안 (g당 0.0112위안)	
쉐화7도 생맥주	Huali Xuehua Beer Company	중국	500ml	3.50위안 (g당 0.007위안)	
치엔다오후	Qiandaohu Beer Company	중국	330ml	2.40위안 (g당 0.007위안)	
연경맥주	YanjingBeer Company	중국	460ml	2.50위안 (g당 0.005위안)	
청도 빙형 맥주	Qingdao Company	중국	500ml	3.50위안 (g당 0.007위안)	

중국 Haoyouduo 마트 가격 현황 (2015년 11월 16일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Beer					
쉐화 칭샹 맥주	Huali Xuehua Company	중국	500ml	3.00위안 (g당 0.006위안)	
버드와이저	Baiwei Yingbo Beer Company	중국	500ml	4.00위안 (g당 0.008위안)	
치엔다오후	Qiandaohu Beer Company	중국	500ml	5.00위안 (g당 0.01위안)	
하이네켄	Xili beer Company	중국	500ml	9.00위안 (g당 0.018위안)	
버드와이저	Baiwei Yingbo Company	중국	330ml	5.50위안 (g당 0.016위안)	

3. PRODUCT INFORMATION - 중국 맥주 매장 담당자 인터뷰

※ 중국 Wal-Mart 맥주 판매 담당자 인터뷰

맥주 선호도가 높은지

- 맥주는 중국 소비자들이 즐겨 마시는 주류 중 하나이기 때문에 수요가 높다.

국내산과 수입산 중 어떤 제품을 더 선호하는

- 수입산도 선호하지만 로컬제품이 가격이 저렴하기 때문에 로컬제품을 더 선호한다. 그 중 가격이 저렴하고 부드러운 맛인 설화(雪花)가 제일 잘나간다.

병맥주와 캔맥주의 선호도

- 병맥주는 무겁기 때문에 거주지 근처 편의점 및 슈퍼에서 주로 구입하고 마트에서는 캔맥주 수요가 더 많다.

※ 중국 Century Mart 맥주 판매 담당자 인터뷰

국내산과 수입산 중 어떤 제품을 더 선호하는지

- 최근 수입산 맥주를 마셔보고 싶은 소비자들이 많아지면서 판매비중이 높아지고 있음. 수입산은 주로 병맥주로 판매하고 있으며 로컬제품은 캔맥주로 많이 사간다.

맥주의 셀링포인트는 무엇인가

- 맥주의 주요 구매층은 남성이기 때문에 남성을 타겟으로 한 저가 맥주를 홍보한다면 소비자들의 이목을 집중시킬 수 있을 것이다.

※ 중국 RT-Mart 맥주 판매 담당자 인터뷰

병맥주와 캔맥주의 선호도

- 해당 매장에는 수입산 맥주를 판매하지 않으며 로컬제품만 취급하고 있다. 로컬제품 중 캔맥주를 선호하며 병맥주는 동네 근처 작은슈퍼에서 주로 구매한다.

맥주의 셀링포인트는 무엇인가

- 30 ~ 40대 젊은소비자층이 구매율이 높기 때문에 이를 타겟한 이벤트를 개최하는 것도 하나의 방법이라고 생각한다.

※ 중국 Haoyouduo 맥주 판매 담당자 인터뷰

국내산과 수입산 중 어떤 제품을 더 선호하는지

- 밀맥주가 가장 많으며 해당 매장에 수요가 높은 제품은 설화(雪花), 버드와이저(百威), 천도우후(千岛湖) 등이 있다.

맥주의 셀링포인트는 무엇인가

- 맥주 구매 시 가장 고려하는 요인은 부드러운 맛과 저렴한 가격이라고 생각한다.

4. PRODUCT INFORMATION - 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 중국 내 대형 할인마트 월마트, Century Mart, RT-Mart, Haoyouduo 총 4곳을 방문 조사한 결과, 4곳 모두 병맥주 제품을 판매하고 있었고 수요도 비교적 높은 상황임
- 해당 매장 판매원과 인터뷰 결과, 대형 매장에서는 캔맥주 수요가 많았고 거주지 근처 작은 마켓에서는 병맥주 수요가 많다고 함. 현재까지 가격이 저렴한 로컬제품이 선호도가 높는데 그 중 쉘화(雪花)맥주가 선호도가 가장 높음
- 맥주 주요 소비자층은 20 ~ 40대 남성이었으며 부드럽고 저렴한 맥주를 선호한다고 함. 맥주의 종류는 밀맥주가 가장 많았으며 소량의 흑맥주도 판매하고 있음
- 4곳 마트의 맥주 평균 가격은 g당 0.005 ~ 0.054위안으로 책정됨

IV

유통구조

1. 중국 맥주 유통구조
2. 중국 맥주 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 맥주 유통구조

"외식업체와 전문 벤더를 통한 진출이 핵심"

- 중국 맥주는 일반적으로 주류 전문수입업체를 통해 유통되며 수요처에 따라서 전문 벤더와 외식업체 벤더로 나뉨
 - 중국 상무부는 2005년 반포한 <주류 유통관리방법>에 의거해 주류를 수입하거나 유통할 수 있는 업체를 한정하고 있음. 따라서 일반 수입 유통업체가 아닌 공식적으로 주류 유통을 허가한 수입업체를 선택하는 것이 관건임
 - 이후 백화점, 하이퍼마켓, 편의점 등을 통해 진출할 수 있음. 이 경우 다른 유통경로에 비해 대량발주가 가능하지만 소싱기준이 비교적 엄격하기 때문에 부수적인 비용이 발생할 수 있음
 - 또한 외식업체 벤더를 통해 레스토랑, 호텔, 바를 통한 진출도 고려할 수 있음. 해당 유통채널은 비교적 고가의 맥주제품이 유통되는 경우가 많음

INTERVIEW

"수입 병맥주는 고급호텔, Bar, 수입식품마트, 도매상에게 유통한다."

- 상해 스진전지엔호우식품회사 (上海市松江区泗泾镇前红食品经营部)
Ms. Xia과의 인터뷰 내역 중

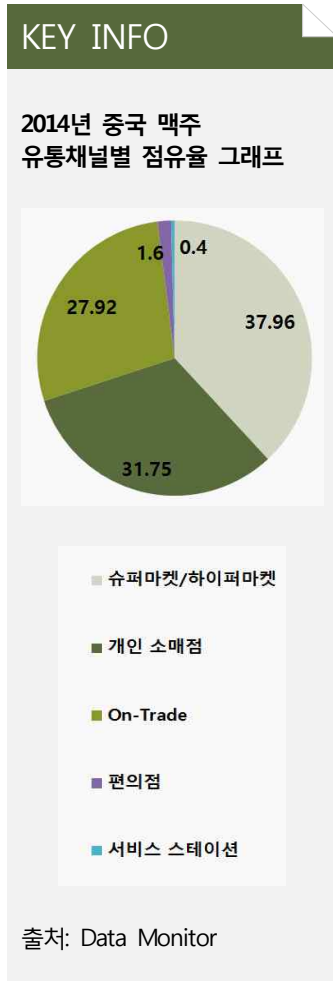
<중국 맥주 유통구조 >



출처 : 자체조사 종합

2. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 맥주 유통채널별 점유율

“중국 맥주 유통매장 내 슈퍼마켓/하이퍼마켓 강세”



□ 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국 맥주(Beer)시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 유통채널은 37.96%를 차지한 슈퍼마켓/하이퍼마켓으로 집계됨

- 슈퍼마켓/하이퍼마켓, 개인 소매점, On-Trade 유통채널이 약 97%를 차지하고 있어 독보적인 유통채널을 차지하고 있음
- 슈퍼마켓/하이퍼마켓, 개인 소매점, On-Trade, 편의점 등의 점유율은 증가하고 있지만 개인 소매점의 점유율은 감소하고 있는 추세임

< 중국 맥주 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)

유통채널 ²⁾	2011	2012	2013	2014
슈퍼마켓/하이퍼마켓	36.74	37.15	37.56	37.96
개인 소매점	33.45	32.88	32.32	31.75
On-Trade	27.49	27.63	27.77	27.92
편의점	1.56	1.57	1.59	1.60
서비스 스테이션	0.39	0.40	0.40	0.40

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

2) 유통채널

- 슈퍼마켓/하이퍼마켓 (Supermarkets/Hypermarkets) : 식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 E-Mart를 예로 들 수 있음
- 개인소매점 (Independent Retailers) : 개인 소유의 소매점으로 대개 가족사업으로 이루어짐. 체인은 10개 미만이어야 함
- On-Trade : 레스토랑, 바, 호텔 등의 소비시장을 지칭하며 off trade는 일반 소매업체 등을 뜻함
- 편의점 (Convenience Stores) : 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점으로 7-ELEVEN을 예로 들 수 있음
- 서비스 스테이션 (Service Stations) : 주유소 옆에 있는 작은 편의점



통관검역

1. 중국 맥주 수입통관 절차
2. 중국 맥주 검역 참고사항
3. 중국 주류 통관거부사례
4. 중국 맥주 수입통관 제출서류

1. TRADING INFORMATION - 중국 맥주 수입통관 절차

< 중국 식품 수입통관 절차 >



KEY INFO

중국 수입통관

맥주를 비롯해 주류 수입 절차는 크게 통관 준비, 수입 신고, 통관 검역, 관세 납부, 통관 완료의 순서를 거칩니다.

서류준비	
소요기간	15일
소요금액	260 달러
통관수속	
소요기간	4일
소요금액	80 달러
항만, 터미널 처리	
소요기간	3일
소요금액	140 달러
내륙운송	
소요기간	2일
소요금액	135 달러

출처 : Doing Business

01 통관 준비	<ul style="list-style-type: none"> · 중문 라벨링 및 선적 서류 준비 · 중국 항구 도착 시 화물 확인 및 대리인 관련 서류를 해당 항구 지역 세관에 제출 후 통관 신청
02 수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> · 수입 신고 시기는 보통 보세구역 혹은 특허보세구역 등의 장소에 반입 후 이루어짐 · 기본적으로 통관신고서, 포장 명세서, 선하증권 등을 제출함
03 통관 검역	<ul style="list-style-type: none"> · 중국으로 수입되는 식품의 주요 검역 대상은 식품첨가물, 포장 용기, 재료를 비롯한 기타 식품 관련 제품을 들 수 있음 · 제출 서류 내용과 실제 수입화물 일치여부 대조 및 허위 기재, 과장 여부 등 심사
04 관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> · 중화인민공화국해법 및 수출입관세조례에 의거한 관세, 부가세, 통관수수료 등 납부
05 통관 완료	<ul style="list-style-type: none"> · 중국 세관담당자가 전 단계를 재확인하여 특별한 이상이 없을 시 확인 완료 후 수입허가 승인

□ 중국 통관 시 필요한 필요 서류는 선하증권, 수출입 계약서, 원산지 증명서, 위생 증명서 등이 있음

< 중국 통관 서류 >

- 통관신고서
- 선하증권 (또는 항공화물운송장)
- 검사검역 신고서
- 검사검역 위탁서
- 수출입 계약서
- 수입 영수증
- 포장 명세서
- 원산지 증명서
- 위생 증명서
- 품질 증명서
- 수입 대리업자 승낙서
- 중문 라벨링

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

2. TRADING INFORMATION - 중국 주류 검역 참고사항

- 중국으로 수출되는 모든 주류는 <식품위생법>에 근거해 위생검사를 받아야 함
 - 중국으로 가공식품 및 주류 수출 시, 관련 제품 성분이 중국 식품 안전 국가 표준에 부합해야 하며 국가질량감독검험검역총국에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 함
 - 검험검역총국의 심사 후 수입식품 위생 허가증이 발부되며, 해당 허가증이 위생 증명서와 동일하게 사용됨
 - 수입식품 위생 허가증이 발급된 제품은 포장에 CIQ 마크를 사용할 수 있음. CIQ 마크는 수입식품이 품질 검사를 통과했음을 보증하는 마크이며, 중국 내 수입식품의 안전성을 검증한 결과라고 볼 수 있음
 - 중국 국가발전개혁위원회와 재정부의 「수출입 검사·검역 비용 방법」에 따르면 식품 검역 비용은 400위안 이하이며, 상품 검사 비용은 수출품 가격의 0.0045%로 부과됨

INTERVIEW

"수출회사 및 수입회사에서 중국 해당 검역국에 비안 등기해야 한다. 수출하려는 병맥주는 국내에서 1년 이상 판매된 증명서도 제출해야 한다."

- 치엔하이선강통
수출입회사
(前海深港通进出口有限公司)
담당자와의 인터뷰 내역 中

< 중국 세부 수입통관 절차 흐름도 >

검사 내용	관련 위생 표준
곰팡이 독소 기준	GB 2761
오염 물질 제한	GB 2762
미생물	GB / T 4789.25
식품 첨가물	GB 2760

출처: 발효주 위생표준

3. TRADING INFORMATION - 중국 주류 통관거부사례

발표일	2014년 7월		
상품명	밀흑맥주 (金牛小麦黑啤酒)		
수출국	독일		
항구	샤먼	중량	240.0kg
통관거부사유	포장회손, 곰팡이 검출		
지침가이드	<ul style="list-style-type: none"> - GB/T 23509-2009에 의거 포장은 밀봉되어 쉽게 부패되지 않아야 하고, 중화된 성분을 써야하며, 충격으로부터의 내구성을 지녀야 함 - 중국식품위생법 제2장 9조에 의거 부패 변질된 것, 곰팡이, 벌레가 생긴 것, 불결한 것, 이물질이 섞여있거나 기타 감각기관에 이상한 느낌을 주는 것은 금지됨 		
처리	소각		



출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국 (国家质量监督检验检疫总局)

발표일	2014년 3월		
상품명	로제와인(摩斯坦桃红葡萄酒)		
수출국	스페인		
항구	심천	중량	2,700kg
통관거부사유	성분(금지, 기준치 초과)		
지침가이드	<ul style="list-style-type: none"> GB 2760-2011에 의거 - 주류(혼합주 제외)에서 사이클라민산나트륨과 사이클라민산칼륨 사용은 금지되어 있음 		
처리	반품		



출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국 (国家质量监督检验检疫总局)

4. TRADING INFORMATION - 중국 맥주 수입통관 제출서류

통관신고서

: 물품의 수출, 수입 또는 반송을 신고하고 그 허가를 요청하는 서류임

中华人民共和国海关
进境旅客行李物品申报单

请先阅读背面的填单须知，然后在空格内填写文字信息或划“√”

1. 姓名	拼音	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	中文正楷	1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
2. 出生日期		2	年	<input type="text"/>	月	<input type="text"/>	日	
3. 性别	男	<input checked="" type="checkbox"/>	3	女	<input type="checkbox"/>			
4. 进出境证件号码		4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
5. 国籍(地区)	中国	<input type="checkbox"/>	(香港 <input type="checkbox"/> 澳门 <input type="checkbox"/> 台湾 <input type="checkbox"/>)					
	外国	<input type="text"/>	5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
6. 进境事由	公务	<input type="checkbox"/>	商务	<input type="checkbox"/>	旅游	<input type="checkbox"/>	学习	<input type="checkbox"/>
	定居	<input type="checkbox"/>	探亲访友	<input checked="" type="checkbox"/>	6	返回居住地	<input type="checkbox"/>	其他
7. 航班号/车次/船名		<input type="text"/>	7	<input type="text"/>				
				8. 同行未满14周岁人数		8	<input type="text"/>	

我们(我们)携带(有):

9. (居民旅客)在境外获取的总值超过人民币5,000元的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
10. (非居民旅客)如留在中国境内的总值超过人民币2,000元的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
11. 超过1,500毫升酒精饮料(酒精含量12度以上),或超过400支香烟,或超过100支雪茄,或超过500克烟丝	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
12. 超过20,000元人民币现钞,或超过折合5,000美元外币现钞	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
13. 动植物及其产品,微生物,生物制品,人体组织,血液及其制品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
14. 无线电收发信机,通信保密机	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
15. 中华人民共和国禁止和其它限制进境的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
16. 分离运输行李	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
17. 货物,货样,广告品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

我已阅读本申报单背面所列事项,并保证所有申报属实。

携带有9-15项下物品的,请详细填写如下清单。

品名/币种	数量	金额	型号	海关批注

旅客签名 _____ 年 月 日

□ 검역신고서

: 중국 내 검역 및 제품검사, 위생검사를 위한 신고서로 신고자명, 연락처 정보 등을 기재하는 서류임



**中华人民共和国出入境检验检疫
入境检疫申明卡**
QUARANTINE DECLARATION FORM ON ENTRY
Entry-Exit Inspection and Quarantine of the P. R. of China

① 姓名 HONG GIL DONG 性别 男 / 女 国籍 KOREA

Name HONG GIL DONG Sex Male / Female Nationality KOREA

④ 证件号码 BS1234567 ② 到达日期 2002.2.6 ③

Passport No. BS1234567 Date of Arrival 2002.2.6

⑥ 来自国家或地区 BUSAN KOREA ⑦ 交通工具名称号码 MA5043

From (country/region) BUSAN KOREA No. and Name of Conveyance MA5043

⑧ 在华联系地址 LAN SHENG HOTEL

Contact Address in China LAN SHENG HOTEL

⑨ 请描述您到达前四周内您到过的城市和国家
BUSAN KOREA

Please describe the countries and cities (towns) where you stayed within 4 weeks before arrival BUSAN KOREA

1. 如您有以下症状或疾病, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following symptoms or illness if you have any now

<input type="checkbox"/> 发热 Fever	<input type="checkbox"/> 腹泻 Diarrhoea
<input type="checkbox"/> 咳嗽 Cough	<input type="checkbox"/> 呕吐 Vomiting
<input type="checkbox"/> 精神病 Mental psychosis	<input type="checkbox"/> 艾滋病(包括病毒携带者) AIDS(Incl. HIV carrier)
<input type="checkbox"/> 性传播疾病 STD	<input type="checkbox"/> 开放性肺结核 Active pulmonary tuberculosis
<input type="checkbox"/> 其他疾病 Other diseases	

2. 如携带以下物品, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following articles if you bring any of them

<input type="checkbox"/> 动物 Animals	<input type="checkbox"/> 植物 Plants
<input type="checkbox"/> 动物产品 Animal products	<input type="checkbox"/> 植物繁殖材料 Plant propagating materials
<input type="checkbox"/> 动物尸体、标本 Animal carcasses and specimens	<input type="checkbox"/> 植物产品 Plant products
<input type="checkbox"/> 生物制品 Biological products	<input type="checkbox"/> 土壤 Soil
<input type="checkbox"/> 血液或血液制品 Blood or blood products	<input type="checkbox"/> 废旧衣服 Waste clothing

我已阅知本申明卡所列事项, 并保证以上申报内容正确属实。
I declare all the items given are true and correct.

⑩ 旅客签名 Signature of Passenger 홍길동

146/2000.1.111

□ 검역신고 위탁서

: 수출입화물수화인의 위임을 받은 대리인이 검역신고를 수속함을 증명하기 위해 검험검역국에 제출하여야 하는 서류임

代理报检委托书

编号:

_____ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码_____)保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定,保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则,愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于_____年_____月间进口/出口如下货物:

品名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求			

特委托_____ (代理报检注册登记号_____),

代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜: _____

联系人: _____

联系电话: _____

本委托书有效期至_____年_____月_____日 委托人(加盖公章)
年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。

如在委托事项中发生违法或违规行为,愿承担相关法律和行政责任。

联系人: _____

联系电话: _____

受托人(加盖公章)
年 月 日

□ 수입영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

* 编 号 EC0000055

报检单位登记号: 3200003567 联系人: 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08 月 29 日

发 货 人	(中文) 艾格进出口贸易公司					
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY					
收 货 人	(中文) 日清进出口贸易公司					
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY					
货物名称 (中/外文)		H.S.编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS		2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称号码	TBA		贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI,CH.
合同号	contract01		信用证号	002/0000025		用途
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证 / 审批号		
启 运 地	上海	到 达 口 岸	名古屋	生产单位注册号		
集装箱规格、数量及号码	20' CONTAINER X 1					
合同、信用证订立的检验 检疫条款或特殊要求		标记及号码		随附单据 (划“√”或补填)		
		CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		<input checked="" type="checkbox"/> 合同 <input checked="" type="checkbox"/> 信用证 <input checked="" type="checkbox"/> 发票 <input type="checkbox"/> 换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 装箱单 <input type="checkbox"/> 厂检单 <input type="checkbox"/> 包装性能结果单 <input type="checkbox"/> 许可/审批文件		
需要证单名称 (划“√”或补填)				* 检验检疫费		
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书	1 正 3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 植物检疫证书	1 正 3 副	总金额 (人民币 元)		
<input checked="" type="checkbox"/> 重量证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书		计费人		
<input checked="" type="checkbox"/> 数量证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单		收费人		
<input type="checkbox"/> 兽医卫生证书	1 正 3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 通关单				
<input checked="" type="checkbox"/> 健康证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/> 卫生证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/> 动物卫生证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>				
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、 标志、认证标志, 并承担货物质量责任。 签名: 张艾格				领 取 证 单		
				日期		
				签名		

注: 有“*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

□ 포장 명세서

: 포장 내 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

装 箱 单 CONTAINER LOAD PLAN							
集装箱号 Container No.:				集装箱规格 Type of Container: 20 40			
封号 Seal No.:				冷藏温度 Refr. Temp. Required:			
船名 航次 Ocean Vessel Voy. No.:		收货地点 Place of Receipt: <input type="checkbox"/> 场 <input type="checkbox"/> 站 <input type="checkbox"/> 门 CY CFS Door		装货港 Port of Loading:		卸货港 Port of Discharge:	
船主 Owner:		1. 发货人 Shipper:		2. 收货人 Consignee:		3. 通知 Notify:	
标志和号码 Marks & Numbers:		件数及包装种类 No. & Kind of Pkgs.:		货名 Description of Goods:		重量(公斤) Weight kg.:	
		底 Front					
		门 Door					
		总件数 Total Number of Packages:					
		重量及尺码总计 Total Weight & Measurement:					
危险品类及标志 In case of dangerous goods please enter the label classification and flash point of the goods.		重新封号 New Seal No.:		开封原因 Reason for Breaking seal:		装箱日期 Date of Vanning:	
		出口 Export:		收到后签收 Received by Drayman:		收到后签收 Received by CY:	
		进口 Import:		收到后签收 Received by Drayman:		收到后签收 Received by CFS:	
				装箱人 Packed by:		发货人 Shipper:	
				发货人/货运站 (shipper/CFS):		签署 Signed:	
						皮重 Tare weight:	
						总毛重 Gross Weight:	
						发货人或货运站留存 I. SHIPPER/CFS:	
						(1) 一式十份 此栏每份不同	

□ 원산지 증명서

: 수출상품이 해당 산지에서 재배, 사육, 제조 또는 가공된 것임을 증명하는 문서임

<p>1. Expéditeur (nom, adresse, pays) - Expéditeur Expéditeur 1. 發貨人 (姓名, 地址, 國家) - 發貨人 發貨人</p> <p style="text-align: center;">FRANCE</p>	<p>N° 1010 97</p>	<p>ORIGINAL</p>													
<p>2. Destinataire (nom, adresse, pays) - Destinataire Destinataire 2. 收貨人 (姓名, 地址, 國家) DAYSUN LOGISTICS (Beijing) LTD Mr. Jieshe XIAO 2nd Floor of the cargo agent building N°1, Street 8 Airport logistics base Shunyi District Beijing - CHINA 101300</p>	<p style="text-align: center;">COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE EUROPEAN COMMUNITY 歐洲共同体 REPUBLIQUE COSSOLECTO CERTIFICAT D'ORIGINE CERTIFICATE OF ORIGIN - CERTIFICADO DE ORIGEN 證明書 (證明產地)</p> <p>3. Pays d'origine - Country of origin - País de origen 1010 97 - 1010 97</p>														
<p>4. Informations relatives au transport (transporteur, destination) 4. 運輸資訊 (運輸公司, 目的地) 4. 運輸資訊 (運輸公司, 目的地)</p>	<p>Communauté européenne - France 5. Numéro de douane - Customs reference 5. 海關編號 (海關申報單號碼)</p> <p>N° de facture : FA 001232</p>														
<p>6. N° d'article - Désignation, variété, nombre et nature des unités - Désignation des marchandises 6. 貨號 - 品名, 品種, 數量及單位之說明 - 貨號之說明 6. 貨號 - 品名, 品種, 數量及單位之說明 - 貨號之說明</p> <table border="1"> <tr> <td>1 - Château de La Grandeur, Arzon, Villages, 2006, 750 ml, 500 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>800 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>2 - Château Lapeyrolle Bordeaux, 2006, 1500 ml, 100 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>300 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>3 - Château du Coing St Pierre, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool</td> <td>360 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>4 - Coing de Sévres, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool</td> <td>360 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>5 - Château Chapuis, Bordeaux AOC 2006, 750 ml, 2 400 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>3 600 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>6 - Château Cadieu de Féral, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>1 800 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>7 - Château Julien, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>1 800 kgs bruts</td> </tr> </table>	1 - Château de La Grandeur, Arzon, Villages, 2006, 750 ml, 500 bouteilles, 13,5 % alcool	800 kgs bruts	2 - Château Lapeyrolle Bordeaux, 2006, 1500 ml, 100 bouteilles, 13,5 % alcool	300 kgs bruts	3 - Château du Coing St Pierre, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool	360 kgs bruts	4 - Coing de Sévres, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool	360 kgs bruts	5 - Château Chapuis, Bordeaux AOC 2006, 750 ml, 2 400 bouteilles, 13,5 % alcool	3 600 kgs bruts	6 - Château Cadieu de Féral, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool	1 800 kgs bruts	7 - Château Julien, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool	1 800 kgs bruts	<p>7. Quantité - Quantity - Cantidad 數量</p>
1 - Château de La Grandeur, Arzon, Villages, 2006, 750 ml, 500 bouteilles, 13,5 % alcool	800 kgs bruts														
2 - Château Lapeyrolle Bordeaux, 2006, 1500 ml, 100 bouteilles, 13,5 % alcool	300 kgs bruts														
3 - Château du Coing St Pierre, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool	360 kgs bruts														
4 - Coing de Sévres, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool	360 kgs bruts														
5 - Château Chapuis, Bordeaux AOC 2006, 750 ml, 2 400 bouteilles, 13,5 % alcool	3 600 kgs bruts														
6 - Château Cadieu de Féral, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool	1 800 kgs bruts														
7 - Château Julien, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool	1 800 kgs bruts														
<p>8. L'article certifié certifie que les marchandises désignées ci-dessus sont originaires du pays figurant dans la case N°3 8. 證明書證明此項貨物之產地係屬上述所列之國家 8. 證明書證明此項貨物之產地係屬上述所列之國家</p> <p style="text-align: center;">1010 97</p> <p style="text-align: center;">N° 062992460</p>															

VI

관세 및 세금

1. 중국 맥주 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION - 중국 맥주 관세 및 세금

< 중국 맥주 관세율 >

HS CODE	품목	기본세율	부가가치세율
2203.00.00	맥주	0%	17%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

INTERVIEW

"주류 제품은 소비세가 있으며 세금을 포함한 가격이 370달러 이상인 제품은 소비세가 250달러이며 370달러 이하인 제품은 220달러로 책정된다."

- 광조우 홍소우 물류회사
(广州市鸿硕物流代理有限公司)
Mr.Liang과의 인터뷰 내역 중

□ 중국 맥주 관세

- 중국으로 수입되는 맥주는 현재 기본세율 0%가 적용되고 부가가치세율은 17%가 부과됨

□ 한·중 FTA는 현재 국회 비준 처리 중으로, 정확한 발효일은 미정이나 2015년 내 발효될 것으로 예상됨

- 한국 정부는 지난 6월 4일 국회에 한·중 FTA 비준안을 국회에 제출함으로써 행정절차를 모두 마친 상태임
- 그러나 한·미 FTA가 타결에서 발효까지 5년 이상 소요된 만큼 한·중 FTA 역시 향후 실질적인 발효에도 상당한 시간이 요구될 것이라 사료됨

VII

인증 및 허가등록

1. 중국 식품 인증정보

※ 맥주는 특별한 허가등록을 요구하지 않고 통관검역을 위한 몇 가지 서류만 제출하면 됨

1. CERTIFICATION INFORMATION - 중국 식품 인증정보

주요 식품인증정보 1

	인증명	식품안전관리인증 (HACCP)	내용	· 식품 원재료를 제조 및 가공 후 보존, 유통까지의 과정에서 생길 수 있는 위험 요소들을 방지 및 관리 받는 인증제도
	발행기관	식품의약품안전청		
식품안전 인증	성격	선택		

□ 인증정보 절차 및 비용

- 인증신청비용은 1,000위안이며 신청일 후 30일 내 지불해야함. 또한 추가 발부 비용은 납품 매장 당 50위안이며 매년 2,000 위안을 지불해야 인증 효력을 유지할 수 있음
- 식품안전관리인증 절차 및 비용에 대한 세부 사항은 하기 주소에서 확인할 수 있음

<http://www.foodmate.net/zhiliang/haccp/21.html>

INTERVIEW

"수출입 통관 외에 기타인 증은 필요 없다."

- 광조우 홍소우 물류회사 (广州市鸿硕物流代理有限公司) Mr.Liang과의 인터뷰 내역 中

< 중국 식품안전관리 인증 취득 절차 >



출처 : 중국 식품동반자망(www.foodmate.net)

주요 식품인증정보 2

	인증명	QS인증	내용	· 2008년부터 중국 내 유통되는 모든 중국산 식품이 취득하여야 하는 인증으로, 안전한 품질을 보증하는 인증임
	발행기관	중국 국가품질감독검험검역총국		· 수입식품의 경우 인증 취득은 선택사항임
성격	선택 (수입식품)	· 해당 인증 취득 시 중국 내에서 보다 유리한 위치를 선점하여 판매할 수 있음		

□ QS마크 인증정보

- 중국 내 품질이 안전한 제품에 한해 부여되는 마크로 3년마다 갱신 절차를 거쳐야 함
- 품질검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사 결과가 통과되면 해당 인증 마크 부착됨

KEY INFO

신청비용은 단위당 2,000위안이며 2개 이상의 제품 신청 시 20%가 가산됨

검사비용은 지역에 따라 다르지만 일반적으로 기업 자문비용을 포함해 1만 2,000~1만 5,000위안을 추가로 필요함

□ 신청비용

- 특히 식품생산허가증 취득 단계에서 중요한 요소는 각 창고, 건조장, 직원 복지시설 등이 제대로 갖추어졌는지 여부임

< 중국 식품안전관리 인증 취득 절차 >



출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 중국 주류 라벨링 정보
2. 중국 주류 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 주류 라벨링 정보

□ 중국 식품 라벨링 정보

- 중국 주류 라벨링은 2011년 4월 발효된 수입 포장식품 라벨 관리시스템 공고를 따르며 일반 가공식품과 비교해 알코올 도수, 과즙함량 등 일반 수입식품과는 조금 차이가 있음
- 중국의 모든 포장식품에는 중국어 라벨이 부착되어야하고, 중국으로 수입되는 모든 식품에는 중국 위생부에서 발표한 GB 7718-2004에 의거하는 기준을 부합해야 함
- 라벨 표시 항목에는 원산지, 주소, 연락처, 중국 내 대리상 등이 기재되어야 하고 중국어 간체자로 표기되어야 함
- 중문라벨을 표시할 때 샘플 및 제출된 라벨 내용과 일치해야 하고 불일치 시 전체적인 라벨링 절차를 다시 거쳐야 하므로 사전에 점검이 필요함

INTERVIEW

"중문 라벨링 표기, 수입회사의 경영범위를 밝혀야 한다."

- 치엔하이선강통
수출입회사
(前海深港通进出口有限公司)
담당자와의 인터뷰 내역 중

< 중국 식품 라벨링 표시사항 >

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| - 식품 명칭/원산지 | - 생산업체가 적용하는 제품 표준코드 |
| - 생산업체의 명칭 및 주소와 연락 방식 | - 식품의 품질등급, 가공기술 「식품표준 요구 기준에 있을 경우」 |
| - 식품의 생산날짜, 품질보증기간, 저장 조건 | - 식품생산허가증 번호 및 QS마크 「생산허가증이 필요한 경우」 |
| - 순함량, 고형물 함량 「정량포장 식품일 경우」 | - 수출국 식품위생인증로고 |
| - 식품의 성분 또는 배합원료 리스트 | - 경고마크 또는 중문 경고설명 |

< 중국 맥주 라벨 사진 >



출처: 타오바오

< 중국 라벨링 표시사항 상세 >

	항목	설명
1	표기 언어	중문 간체. 외국어를 동시에 사용할 수는 있으나 해당 중국어와 대응 관계가 있어야 함(상표, 수입 식품의 제조자 및 주소, 해외 판매자의 명칭 및 주소, 웹사이트 제외)
2	글자 크기	모든 외국어 표기는 외국어에 상응하는 한자보다 커서는 안 됨 (상표 제외)
3	제품명 또는 설명	식품 라벨에서 가장 잘 보이는 위치에 식품의 속성을 반영하는 전용 명칭을 분명하게 표기해야 함
4	구성 성분	첨가량이 많은 순서로 하나씩 나열함. 첨가량이 2%를 넘지 않는 배합원료는 순서대로 나열하지 않아도 됨
5	순 중량	액체 식품은 리터(L, l), 밀리리터(mL, ml)를 사용하거나 또는 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용함 고체 식품은 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용함 반고체 또는 점성 식품은 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용하거나 부피단위인 리터(L, l), 밀리리터(mL, ml)를 사용함
6	제조자, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소	중국에 등록된 대리업체, 수입업체 또는 중개 판매자의 명칭, 주소 및 연락처를 표시해야 하고 생산자 명칭, 주소 및 연락처는 표시하지 않음
7	원산지	수입 식품은 원산지 국가명 또는 지역명을 표기함
8	포장일자, 유통기한	식품의 생산일자 및 품질 보증 기간을 분명하게 표시해야 함. 만일 '포장재 어떤 부분을 참조하세요'의 형식이라면 해당 포장재의 구체적인 위치를 표시해야 함 일자 표시는 절대 별도의 스티커 부착, 보충인쇄, 수정을 할 수 없음
9	보관 조건	식품 라벨은 보관조건을 표시해야 함
10	식품 생산허가증 일련번호	사전포장 식품 라벨은 식품 생산허가증 일련번호를 표시해야 함
11	제품 표준코드	수입 식품의 경우 표준코드 및 시퀀스 번호를 표시하지 않아도 됨
12	표시 위치	포장 용기에서 쉽게 눈에 띄는 면을 표시면으로 함

출처 : 중화인민공화국국가표준 식품안전 국가표준 사전포장 식품 라벨 통칙

2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 주류 식품첨가물 정보

□ 맥주가 포함된 발효주 위생표준이 2013년 2월 1일부터 새로 적용되었음. 새 발효주 위생표준은 발효주의 범주를 재정립했으며, 미생물 함량 기준을 완화한 기준을 공포하였음

- 새로 변경된 발효주 위생표준(GB 2758-2012)에서는 세균 총수와 대장균군, 시겔라 균 기준수치를 크게 완화하였음

< 발효주 미생물 함량 기준 변경사항 >

항목	이전 발효주 위생 표준 (GB 2758-2005)	변경된 발효주 위생표준 (GB 2758-2012)
세균 총수	≤ 50개 /ml	적용 기준 없음
대장균군	≤ 3개 100/ml	적용 기준 없음
시겔라균	불가	적용 기준 없음

출처 : 발효주 위생 표준

□ 이외에도 중국 정부에서는 발효주와 관련된 금지성분 및 일부 성분을 제한하고 있음

< 발효주 주요 식품첨가물 정보 >

항목	허용 수치
사이클리민산 나트륨	금지
사이클리민산 칼슘	금지
메탄올	2.0g/l
안식향산	금지
이산화황	0.25g/l
소르빈산	200mg/l
구리	1mg/l
망간	2mg/l
철	8mg/l
네오탐	0.033g/mg
알긴산프로플렌글리콜	0.3g/kg

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

