

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 머루주 (Wild Grape Wine)

Country : 중국 (China)

CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 중국 수입통계	8
4. 중국 와인 시장규모 및 성장률	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
IV. 경쟁제품 현지조사	24
1. 분석 제품 및 기준	26
2. 가격 정보	27
3. 포장용기&유통기한 정보	28
4. 기타	29
5. 현지조사 데이터	30
V. 유통구조 현황	33
1. 현지 유통구조 map	34
2. 추천 진출 경로	35
3. 유통업체 담당자 인터뷰	36

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	37
1. 주요 유통채널 개관	39
2. 주요 유통채널 핫이슈	40
3. 유통업체별 개요	41
- Ole'	41
- Carrefour(家乐福)	42
- Mykal(麦凯乐)	43
VII. 통관 및 검역 정보	44
1. 통관 및 검역 절차	47
2. HS 코드 및 관세율	50
3. 통관 및 검역 주의사항	51
5. 통관거부사례	52
6. 제출서류	53
VIII. 인증 정보	58
1. 필수인증 정보	60
2. 권장인증 정보	62
3. 중국 내 인증 취득제품	63
4. 제출서류	64
IX. 라벨링 정보	65
1. 라벨 표기사항	67
2. 라벨링 예시	68



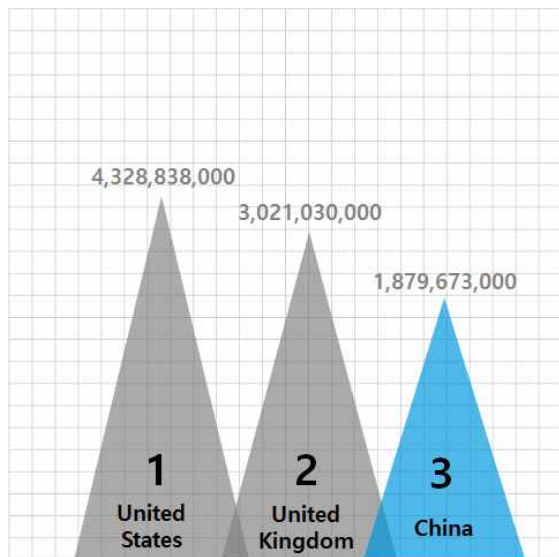
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 중국 수입통계
4. 중국 와인 시장 규모 및 성장률

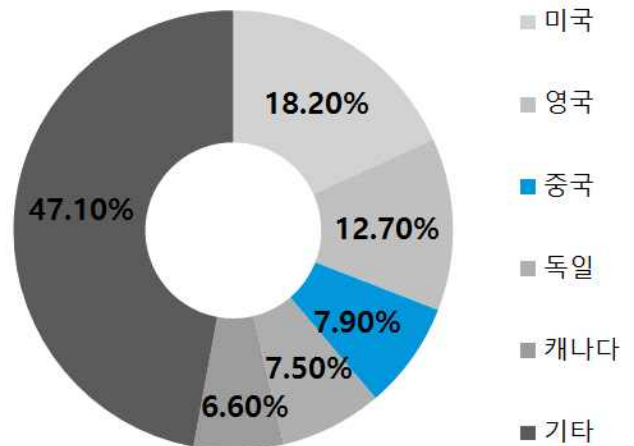
시장 통계 OVERVIEW



▶ 2015년 글로벌 수입액 순위, 달러 기준

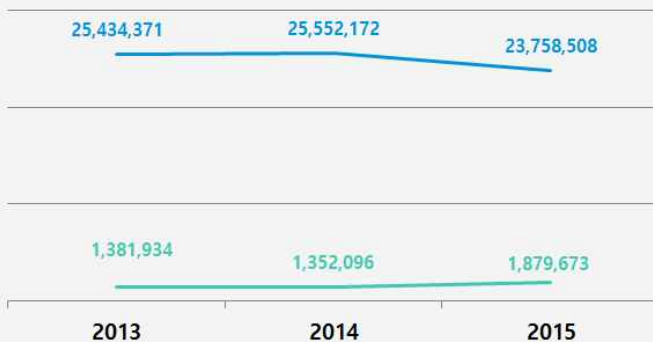


▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, 천 달러 기준

— 글로벌 수입 성장률 -3.35% — 중국 수입 성장률 16.63%



글로벌 수입액 규모 1위, 미국
중국, 글로벌 수입 3위
중국 수입상대국, 한국 78위
2015년 중국 주류 시장 규모
449억 5,100만 달러

1. 통계분석 기준 설정

머루주, HS CODE 2204.21.00에 해당

글로벌 및 중국 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색 혹은 관세청 ‘관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하여야 함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 2204.21
중국 수입규모 및 성장률	HS CODE 2204.21.00
중국 품목 시장규모 및 성장률	와인

표 1.2 중국 내 머루주 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2204	와인(생포도로 제조한 것으로 한정하며, 알코올로 강화한 와인을 포함한다)와 포도즙(제2009호의 것은 제외한다)
	2204.10.00	발포성(發泡性) 와인
	2204.20	그 밖의 와인과 알코올 첨가에 따라 발효를 중지한 포도즙
	2204.21	2리터 이하의 용기에 넣은 것
	2204.21.1000	붉은 와인
	2204.21.2000	흰 와인
	2204.21.9000	기타
중국	2204	와인(생포도로 제조한 것으로 한정하며, 알코올로 강화한 와인을 포함한다)와 포도즙(제2009호의 것은 제외한다)
	2204.10.00	발포성(發泡性) 와인
		그 밖의 와인과 알코올 첨가에 따라 발효를 중지한 포도즙
	2204.21.00	2리터 이하의 용기에 넣은 것
	2204.29.00	기타
	2204.30..00	그 밖의 포도즙

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

2. 글로벌 수입통계

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률¹⁾ -3.35%

2015년 글로벌 와인 수입액은 237억 5,850만 8천 달러로 2013년부터 3년간 연평균 -3.35% 감소함. 각 국가의 글로벌 수입액 성장률이 마이너스 수치를 보이거나 작은 폭을 보이고 있는데 반해 중국의 성장률은 크게 증가하였음

2015년 기준 중국의 와인 수입액은 18억 7,967만 3천 달러로 글로벌 순위 3위를 차지함. 중국의 최근 3개년 연평균 성장률은 16.63%로 지난 2013년, 2014년에 비해 크게 성장한 모습을 보이고 있으며 -0.32%를 보인 미국의 수입액 성장률을 훨씬 웃도는 것으로 조사됨

중국, 2015년 對글로벌 수입액 비중 7.90%

2015년 기준, 중국의 와인 수입액은 전체 중 7.90%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 큰 비중을 차지하는 미국은 18.20%로 나타남

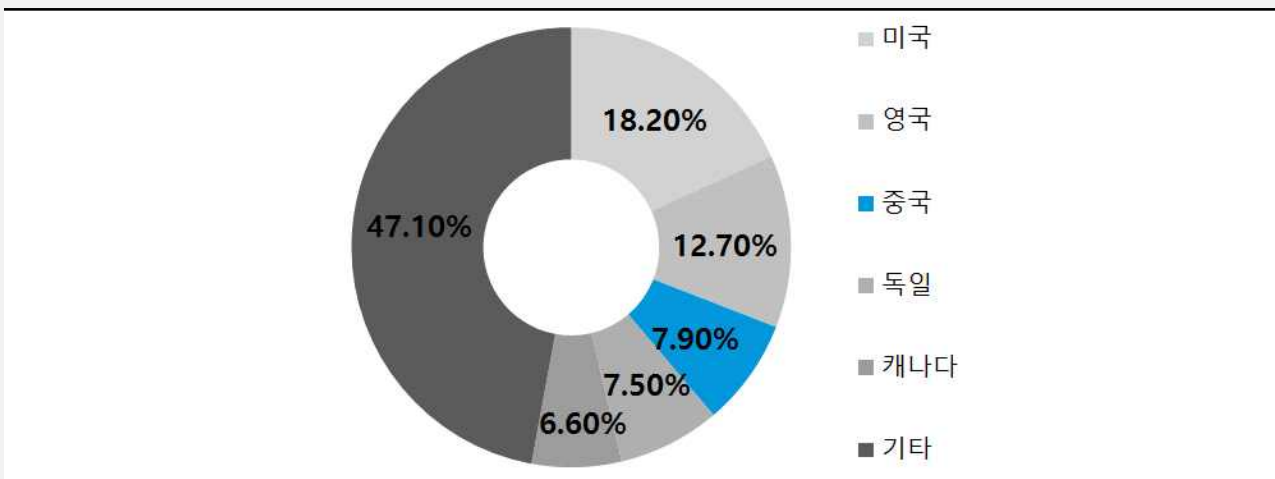
표 1.4 글로벌 와인 수입 규모

(단위: US 천 달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013 ~2015 연평균성장률
글로벌	25,434,371	25,552,172	23,758,508	-3.35
1 미국	4,301,310	4,349,460	4,328,838	0.32
2 영국	3,507,097	3,395,881	3,021,030	-7.19
3 중국	1,381,934	1,352,096	1,879,673	16.63
4 독일	2,111,741	2,209,636	1,789,002	-7.96
5 캐나다	1,800,847	1,714,528	1,578,905	-6.36

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.5 국가별 와인 수입액 비중(2015년)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 연평균 성장률 = 최신폭/최초연도^{(1/n-1개년)-1}

3. 중국 수입통계

중국의 1위 수입상대국 프랑스

중국의 2015년 기준 對프랑스 와인 수입액은 8억 6,786만 4천 달러로 가장 많은 금액을 수입하고 있음. 이는 전체 수입액의 18.20%를 점유하는 수치임. 프랑스에 이어 호주산 와인의 수입량이 4억 3,978만 7천 달러로 2위를 차지함

프랑스와 호주를 제외한 나머지 국가인 칠레, 스페인, 이탈리아가 각각 7.90%, 7.50%, 6.60%로 거의 균일하게 수입하고 있는 것으로 조사됨

한국산 제품, 최근 3년간 수입 기록 거의 없어

중국은 한국산 와인 품목을 2014년에 3천 달러 수입한 것으로 확인되었으나 2013년과 2015년에는 수입 기록이 없는 것²⁾으로 파악됨

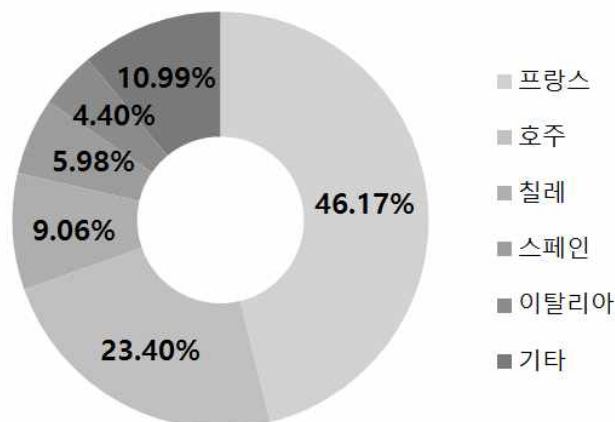
표 1.6 중국 와인 수입 규모

(단위: US 천 달러, %)

수입 상대국	2013	2014	2015	2013 ~2015 연평균성장률
글로벌	1,381,934	1,352,096	1,879,673	16.63
1 프랑스	657,488	604,068	867,864	14.89
2 호주	226,287	244,920	439,787	39.41
3 칠레	99,736	124,131	170,360	30.69
4 스페인	91,415	96,225	112,439	10.90
5 이탈리아	90,123	80,701	82,622	-4.25
78 한국	N/A	3	N/A	N/A

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.7 국가별 와인 수입액 비중(2015년)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

2) International Trade Centre(www.trademap.org), Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)를 모두 검토한 결과임

4. 중국 와인 시장규모 및 성장률

2013년 ~ 2015년까지 와인 시장 규모 성장세

시장 조사 전문 기관 Canadean Intelligence의 조사에 따르면 중국의 와인 시장 규모는 2013년부터 2018년까지 꾸준히 성장할 것으로 추정됨. 2015년 중국 와인시장 규모는 449억 5,100만 달러를 기록하였음. 2013 ~ 2015년 3개년 연평균 성장률은 16.93%로 성장세를 보임

중국 와인시장 성장 전망

Canadean Intelligence는 중국의 와인 시장이 2018년까지 771억 9,900만 달러 규모로 성장할 것으로 예측함

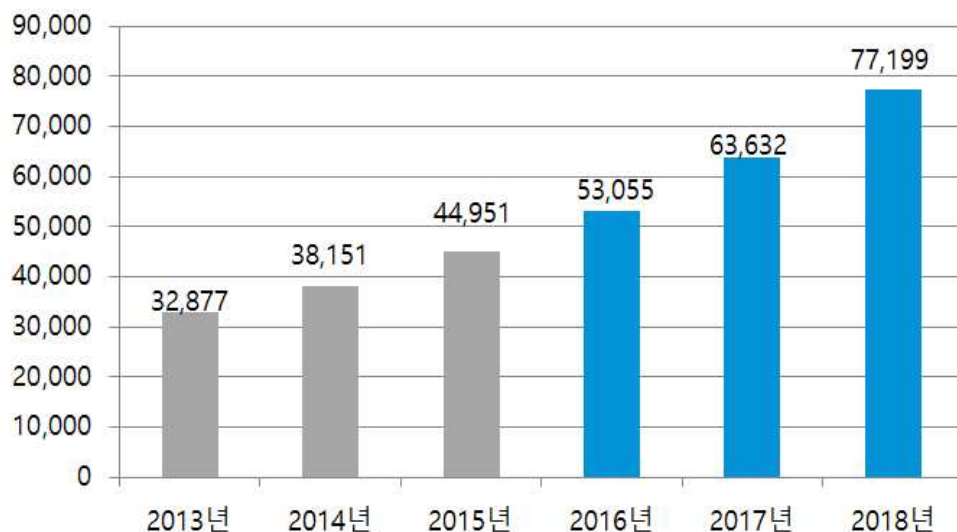
이러한 성장은 중국의 급속한 경제발전과 부유층의 증가가 와인의 인기 상승 요인으로 꼽히고 있음. 중국에서 새로 부상하고 있는 와인 애호가들은 와인 구매를 세련됨의 상징으로 여김

국제 와인·증류주 전시회 바이넥스포(Vineexpo)의 보고서에 따르면 2013년 중국은 레드 와인 1억 5,540만 상자를 소비해 세계 최대의 레드와인 소비국으로 떠오름

현재 중국에서 생산되고 있는 와인의 절반 정도는 해외 업체에 판매되고 있으며, 중국 와인 생산업체들은 주로 중·저가 시장을 장악하고 있음

표 1.8 중국 와인 시장 규모

(단위 : 백만 달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016 ~ 2018년은 전망치



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

'중국, 세계 와인 시장의 새로운 성장 동력'

- 중국의 와인 소비자가 이미 5.8억 명을 넘어섬
- 중국 와인 소비, 1선 도시 위주에서 3, 4선 도시까지 확대

소비 트렌드

'중국 수입 와인 소비 추세, 일상화와 다원화'

- 중국 소비자들 사이에서 와인이 대중화되어 와인을 소비하는 시간과 장소가 점차 일상생활에 스며듦

'고가 제품에서 중저가 제품으로'

- 고가로 인식되었던 과거와는 달리, 100 ~ 300위안 사이의 중저가 제품의 수요가 증가함

제품 트렌드

'중국 와인 시장, 칠레산 제품 인기 급상승'

- 중국 정부의 부패척결 정책으로 고가의 제품대신 중저가의 칠레산이 인기

'중국 머루주는 백두산 머루주가 최고'

- 중국에서 머루주는 길림성에서 생산된 제품을 최고로 여기고 있으며 그 중에서도 백두산 머루주가 가장 유명

정책 트렌드

'심천시(深圳市), 수입산 와인 이력추적 시행'

- 위조방지 이력추적 마크를 통해 수입 와인의 원산지, 생산년도 등의 정보를 신속하게 조회할 수 있음

'수입 와인, 중국 '신 상표법'에 따른 라벨 제작 필수'

- 와인의 원재료, 부재료, 생산일자, 원산지, 중국 대리상 수입상과 중개상의 명칭, 주소와 연락처 반드시 기재

1. 시장 메가 트렌드

중국, 세계 와인 시장의 새로운 성장 동력으로 부상

중국국가통계국에 따르면 중국의 와인 소비자가 이미 5.8억 명을 넘어섰으며, 연령대별로 와인 소비 비율이 다르게 나타남

2014년에는 70년대에 태어난 소비자들의 와인 소비 비율이 30%를 차지하여 가장 큰 소비 주체인 것으로 조사되었음

그러나 2015년에는 80년대에 태어난 젊은 층의 소비자가 전체 와인소비의 32.30%를 차지하면서 새로운 와인소비의 주체로 떠오름

또한 중국 내 전자상거래 시장과 기술의 발전으로 젊은 소비자들은 레스토랑이나 식당보다는 인터넷 쇼핑몰, 주류상점, 심지어 잡화점에서 와인 구매하기 시작하였음

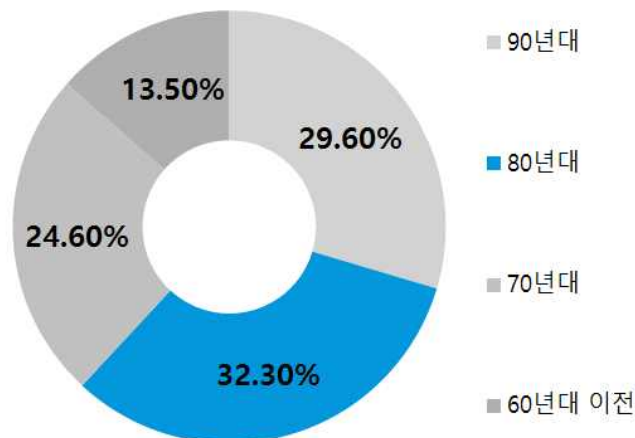
소득수준 향상에 따라 건강에 대한 관심이 늘어나면서 중국 전통주인 백주(白酒) 보다 도수가 낮고, 100% 포도로 제조된 와인에 대한 수요가 더욱 높아짐

특히 와인소비의 주체인 중산계급층은 건강을 고려해 레드와인을 선호하는 현상이 두드러지고 있음

이전에는 중국 내 와인 소비자들의 대다수가 북경, 상해, 광주, 선전 등의 1선 도시에 사는 사람들 위주로 분포되어 있었음. 그러나 2014년 기준 3, 4선 도시의 와인 소비 비율이 이미 21%를 넘어 향후 와인시장의 대중화는 물론 3, 4선 도시의 와인소비도 더욱 증가할 것으로 전망됨³⁾

표 2.1 중국 와인 소비자 출생년도 분포(2015)

(단위 : %)



출처 : 酒味嚟(www.9kacha.com)

3) 신화왕(news.xinhuanet.com), '중국 내륙 와인 소비 회복세, 중산층이 성장주도', 2016.05.26

2. 소비 트렌드

중국 수입 와인 소비 추세, 일상화와 다원화

酒咔嚓(9kacha)의 중국 수입 와인 소비 시장 추세(2015) 보고서에 따르면 중국 수입 와인 소비의 경우 5가지 특징으로 구분됨

첫 번째는 와인 소비의 일상화임. 수입 와인의 경우 중국 소비자들 사이에서 이미 대중화되어 와인을 소비하는 시간과 장소도 점차 일상생활에 스며들고 있는 것으로 파악됨

중국 일반 와인 소비자들의 경우 기념일에 와인을 마시는 소비자가 전체의 36.5%를 차지하였으며, 주말 소비자들이 35.5%로 균등하게 분포함

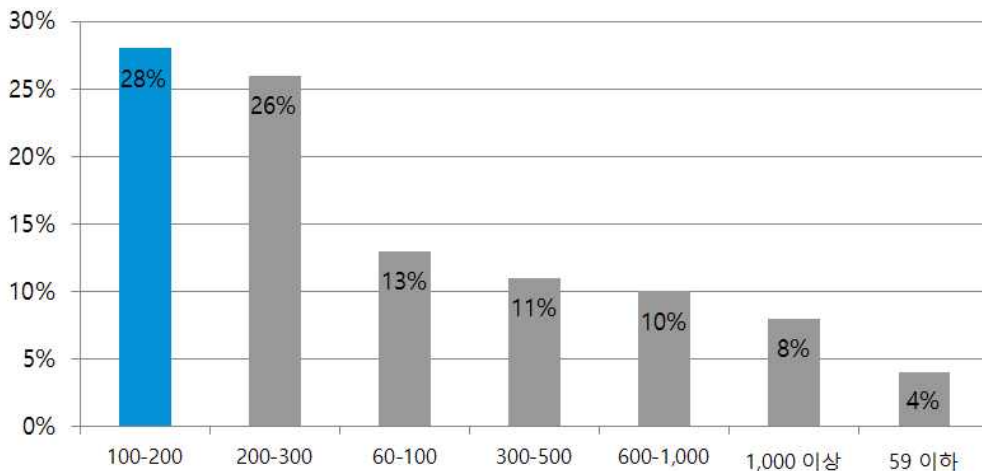
두 번째는 와인 소비 주체의 다원화임. 와인의 경우 주로 고소득층의 소비가 높았던 이전과 달리, 2015년에는 80년대와 90년대에 태어난 소비자들의 비율이 50%를 넘어섬

중국 내 수입 와인의 경우 온라인 스토어에서 구입하는 소비자들이 많아지고 있음. 온라인 스토어를 이용하여 수입 와인을 구매할 시, 제품별 가격비교는 물론 구하기 쉽지 않은 브랜드의 와인까지 구할 수 있다는 장점 때문에 젊은 소비자들 사이에서 전자상거래를 통한 와인 소비가 증가하고 있음

와인 가격대의 경우 100 ~ 200위안, 200위안 ~ 300위안 대의 중저가 제품을 찾는 소비자가 전체의 54%를 차지하는 것으로 보아 와인 소비가 합리적으로 이루어지고 있다는 사실을 추측할 수 있음

표 2.2 중국 소비자들의 와인 구입 가격대

(단위: 위안)



출처 : 酒咔嚓(www.9kacha.com)

3. 제품 트렌드

중국 와인 시장, 중저가 제품 인기 급상승

최근 칠레산과 호주산 와인이 중국 시장에서 두각을 나타내기 시작하여 중국 와인 시장을 잠식하고 있던 프랑스산 와인의 점유율이 하락하기 시작함⁴⁾

프랑스산 와인은 칠레산, 호주산 제품에 비해 비싼 가격에 판매되고 있어 선물이나 뇌물로 사용되었음. 그러나 중국 정부의 강력한 부패척결운동으로 인해 상대적으로 가격이 저렴한 칠레산과 호주산 와인 제품의 인기가 상승한 것으로 보임

중국 머루주는 백두산 머루주가 최고

중국에서 머루주는 길림성에서 생산된 제품을 최고로 여기고 있으며 그 중에서도 백두산 머루주가 가장 유명함. 그 외에 통화시(通化市), 청도시(青島市), 본계시(本溪市), 무순시(抚顺市)에서 생산되는 브랜드들이 존재함⁵⁾

표 2.3 중국 10대 수입 와인 인기 제품 순위

순위	브랜드명	국가
1	Chateau Lafite Rothschild	프랑스
2	Jacob's Creek	호주
3	Chateau Angelus	프랑스
4	Conchay Toro	칠레
5	Chateau Cheval Blanc	프랑스
6	Chateau Margaux	프랑스
7	Dom Pierre Pérignon	프랑스
8	Moet & Chandon	프랑스
9	Penfolds	호주
10	Chateau Mouton Rothschild	프랑스

출처 : 中国报告大厅(www.chinabgao.com)

표 2.4 중국 지역별 유명 머루주 브랜드

길림성 길림시	산둥성 청도시	요녕성 본계시	길림성 통화시
			
长白山(Changbai Mountain)	大泽(Dazhe)	五女山(Wunushan)	通化(Tonghua)

출처 : Taobao(www.taobao.com)

4) Eastmoney.com(finance.eastmoney.com), '칠레산 와인 중국인들 사이에서 인기, 더 이상 프랑스 브랜드 고집하지 않아', 2016.05.03

5) Jianjiang(www.jianjiang.cn), '동북지역 포도와 포도주산업 보고', 2015.05.09

4. 정책 트렌드

중국 심천시(深圳市), 수입산 와인 이력추적 시행⁶⁾

심천시 검험검역국이 ‘수입 와인 해외 사전 검사’ 시스템 및 ‘수입 와인 이력 추적 서비스’ 를 전국 최초로 추진하여 시행중임

이로 인해 중국 소비자는 위조방지 이력추적 마크를 통해 수입 와인의 원산지, 생산년도 등의 정보를 신속하게 조회할 수 있음

‘수입 와인 해외 사전 검사’ 시스템은 제3자 기관에서 수입 와인의 사전 검사를 진행하고, 검사검역 당국이 항구에서 대조 검사를 진행함. 화물 정보와 사전 검사 정보가 일치할 경우에만 통관이 허용됨

사전 검사에는 와인의 원료가 되는 포도 생산농장, 양조장, 개별포장 및 주입 장비에 대한 검사도 포함됨. 현장 검사와 샘플검사에 합격한 제품에 대해 위조방지 이력추적 마크가 부여됨

수입 와인, 중국 ‘신 상표법’에 따른 라벨 제작 필수

중국으로 수입되는 와인의 경우 새롭게 제정된 중국의 ‘신 상표법’에 따라 와인의 원재료, 부재료, 생산일자, 원산지, 중국 대리상, 수입상과 중개상의 명칭, 주소와 연락처가 반드시 기재되어야 함

수입 와인 통관업체의 경우, 등록된 영업 범위 내의 주류 경영 자격증과 수입 주류 경영허가증 및 위생허가증을 필수적으로 발급받아야 함

Buyer Interview Info

“중국으로 수입되는 와인의 경우 한국에서 식품 검역 검사를 받고, 통과하였다면 특별한 요구사항 없이 통관이 가능하기 때문에 따로 주의해야 할 사항은 없다. 또한 인위적으로 와인의 색을 선명하게 하기 위해 색소를 사용하였다면 수입이 허가되지 않는다.”

중국 수입와인 유통업체 广州金誉酒酷(Guangzhou, Jinyujiuku) Trading
Mr.Sun과의 인터뷰 中
2016.06

6) 중국질량신문(www.cqn.com.cn), ‘수입와인 이력추적 시스템 도입, 스캔으로 빠르게 원산지 추적’, 2015.08.14



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

※ 프랑스산 와인의 경우 지역별로 와인이 생산되기 때문에 라벨을 통해 제조사 확인이 불가하였음. 이에 보르도지역을 경쟁사 주 원산지로 선정하여 분석함

경쟁사 분석 OVERVIEW

중국 온라인 스토어 내 머루주 판매 상위 기업
 (通化葡萄酒(TONGHUA Winery), 长白山酒业集团(Changbai Mountain Wine Group)
 현지방문조사 확인 기업(*보르도와인, ANGOV. Viña Cousiño Macul)
 *보르도와인의 경우 와이너리에 대한 정보가 없어, 포도품종에 대한 조사로 대체함

#1. 长白山酒业集团(Changbai Mountain Wine Group)

기업타입 취급 품목 유형	제조업 와인	설립년도 홈페이지	1936년 www.cbgroup.cn		
주요 제품	 오미자주	 고랭지 와인	 아이스와인	 복주(福酒)	

#2. 通化葡萄酒 (TONGHWA WINERY)

기업타입 취급 품목 유형	제조업 와인	설립년도 홈페이지	1937년 www.tonhwa.com		
주요 제품	 인삼주	 머루주	 샴페인	 아이스와인	

#3. ANGOV Family Winemakers

기업타입 취급 품목 유형	제조업 와인	설립년도 홈페이지	1886년 www.angove.com.au			
주요 제품	 THE MEDHYK	 WARBOYS VINEYARD	 FAMILY CREST	 NINE VINES	 DR ANGOVE	

#4. Viña Cousiño Macul

기업타입 취급 품목 유형	제조업 와인	설립년도 홈페이지	1856년 www.cousinomacul.com		
주요 제품	 Antiguas Reservas Cabernet Sauvignon	 Don Luis Merlot	 Antiguas Reservas Chardonnay	 Classic Sauvignon Blanc	

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 중국 온라인 스토어 내 제품 유통 중인 기업
- ② 현지조사 시 확인된 제조 기업
- ③ 중국 와인 수입 1위국가인 프랑스 보르도 지역 와인

온라인 스토어 판매율 1, 2위 기업 및 현지 유통매장 와인 취급 업체 분석

중국 3개(Taobao, Tmall, Yihaodian) 온라인 스토어 내 판매 중인 머루주의 제조사 중 중복되는 곳을 우선 선정하여 판매량 1위, 2위 제조사를 도출함

또한 현지 유통매장에서 판매되고 있는 제품정보를 파악하여 경쟁사로 도출함

중국 현지 유통매장의 경우 프랑스, 칠레, 호주산 제품이 조사되었음. 칠레 및 호주산 제품의 제조사는 라벨을 통해 파악이 가능하였으나 프랑스 와인은 지역별 유명 브랜드 제품으로 출시되고 있어 제조사 파악이 불가능하였음

이에 프랑스 대표 와인을 생산하고 있는 보르도 지역을 경쟁사로 선정하여 분석함

표 3.1 중국 온라인 스토어 내 검색 키워드 도출

키워드	山葡萄酒, 野葡萄酒(머루주)
온라인 스토어	Taobao (www.taobao.com) Tmall (world.tmall.com / world.taobao.com) Jingdong (www.jd.com)

표 3.2 중국 머루주 취급 경쟁사 도출

온라인 스토어 확인기업	Taobao	通天酒业, 长白山酒业集团, 五女山米兰酒业, 通化葡萄酒
	Tmall	通化葡萄酒, 长白山酒业集团
	Jingdong	通化葡萄酒, 长白山酒业集团, 通天酒业, 吉利特酒业, 长白山森野山葡萄酒
판매율 상위 기업	长白山酒业集团(Changbai Mountain Wine Group), 通化葡萄酒(TONGHUA Winery)	
현지조사 기업	보르도지역와인, Angove Family Winemakers, Viña Cousiño Macul	

출처 : 현지방문조사(Ole, Carrefour, Mykal, 2016.06), Taobao(www.taobao.com), Tmall (www.tmall.com), Jingdong (www.jd.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

长白山酒业集团(Changbai Mountain Wine Group)

Changbai Mountain Wine Group은 길림성 지역에서 재배된 머루를 사용하여 와인을 제조하는 회사로 중국 길림성 교하시(蛟河市)에 원료공장 및 와이너리를 보유하고 있음

중국에서 가장 많은 머루주를 생산하는 회사로 약 660만㎡에 달하는 머루 재배단지를 보유하고 있으며, 자체 와이너리를 통해 연간 약 4만 톤의 와인 생산과 2만 여 톤의 저장이 가능함

주요 생산 품목은 오미자주, 고랭지 와인, 아이스와인, 복주 등 임

표 3.3 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	머루주, 과실주
설립년도	1936년
국가	중국
대표전화	+86-400-701-0099
주소	中国, 吉林, 长春市东南湖大路330-2号
홈페이지	www.cbgroup.cn
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 길림성 지정 유명 상표 인증 획득 및 중국유명상표(中国驰名商标) 지정 - 녹색식품 인증 획득 - ISO9000 보유 - 2005년, OIV(International Organization of Vines and Wine) Award⁷⁾ 대상 수상

출처 : 长白山酒业集团(www.cbgroup.cn)

표 3.4 Changbai Mountain Wine Group 취급 제품

오미자주	고랭지 와인	아이스와인	복주(福酒)
			

출처 : 长白山酒业集团(www.cbgroup.cn)

7) OIV(International Organization of Vines and Wine) Award는 국제와인기구의 엄격한 규정에 따라 항목별 심사를 거쳐 선정된 최고의 와인에게 수여되는 상

2. 경쟁사별 현황파악

通化葡萄酒(TONGHUA WINERY)

TONGHUA WINERY社는 중국 와인을 초기에 생산하기 시작한 기업으로 10만 340㎡ 규모의 지하 저장 시설을 보유하고 있음. 해당 저장시설은 중국에서 가장 오래된 곳 중의 하나임

TONGHUA WINERY社의 연간 와인 저장 능력은 약 6천 톤이며, 772개의 와인 나무통을 보유하고 있음

TONGHUA WINERY社에서 생산된 와인은 중국 국경절 10주년 기념 축하주(酒)로 사용되기도 함

표 3.5 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	와인
설립년도	1937년
국가	중국
대표전화	+86-435-394-9999
주소	吉林省通化市前兴路28号
홈페이지	www.tonhwa.com
기타 정보	- ISO9001, ISO14001 획득 - 중국유명상표(中国驰名商标) 획득 ⁸⁾ - 중국성도당주회(中国成都糖酒会) ⁹⁾ 가 수여하는 2015년 유망기업 및 창조혁신기업 대상 수상

출처 : 通化葡萄酒(www.tonhwa.com)

표 3.6 TONGHUA 취급 제품

인삼주	머루주	샴페인	아이스와인
			

출처 : 通化葡萄酒(www.tonhwa.com)

- 8) 중국유명상표(中国驰名商标)는 중국공상총국 상표국이 평가를 신청한 기업을 대상으로 제품 품질 및 인지도 등을 심사해 부여하는 중국 공식 인증마크임
- 9) 중국성도당주회(中国成都糖酒会): 중국 전역의 식음료·주류생산 및 수입업체와 유통업체들이 대부분 참여하는 박람회임

2. 경쟁사별 현황파악

Anagove Family Winemakers

Angove Family Winemakers社는 호주에서 가장 오래된 와이너리를 운영하고 있는 가족 기업으로 호주에서는 16번째로 와인을 많이 생산하고 있으며 12번째로 와인을 많이 수출하고 있음

Angove Family Winemakers社는 포도 재배와 와인 제조 과정에 화학적 개입을 최소화한 유기농 와인 생산으로 유명함

특히 블루베리,라즈베리, 초콜릿 등 다양한 종류의 원재료를 사용한 와인은 Angove Family Winemakers社만의 특징이라고 할 수 있음

표 3.7 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	와인
설립년도	1886년
국가	호주
대표전화	+61-8-8580-3100
주소	Bookmark Avenue, Renmark, SA 5341
E-mail	renmark@angove.com.au
홈페이지	www.angove.com.au
기타 정보	- 페이스북, 트위터, 유튜브, 인스타그램을 통한 자체 홍보 활동 진행 - 홈페이지 내 제품별로 수입업체를 찾을 수 있는 배너 보유

출처 : Angove Family Winemakers(www.angove.com.au)

표 3.8 AngoveFamily Winemakers 취급 제품

THE MEDHYK	WARBOYS VINEYARD	FAMILY CREST	NINE VINES	DR ANGOVE
				

출처 : Angove Family Winemakers(www.angove.com.au)

2. 경쟁사별 현황파악

Cousiño Macul

Cousiño Macul社는 19세기 칠레에 설립된 유일한 생산업체로 6세대에 걸쳐 경영되고 있음

Cousiño Macul社에서 생산되는 와인의 65%는 미국, 브라질, 캐나다, 영국, 독일 및 라틴 아메리카의 국가로 수출되고 있음

Cousiño Macul社 와이너리의 경우 겨울에는 14℃, 여름에는 15℃를 유지하도록 설계되었으며 습도도 70% ~ 75% 사이에서 일정하게 유지됨

표 3.9 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	와인
설립년도	1856년
국가	칠레
대표전화	+56-2-351-4100
주소	Calle Quilin 7100, Penalolen, Santiago, Región Metropolitana
홈페이지	www.cousinomacul.com
기타 정보	- ISO14001 획득 - 포도 재배 및 와인 생산에 식품첨가물과 화학물질의 사용을 최소화하여 고품질의 와인을 생산

출처 : Cousiño Macul(www.cousinomacul.com)

표 3.10 Cousiño Macul 취급 제품

Antiguas Reservas Cabernet Sauvignon	Don Luis Merlot	Antiguas Reservas Chardonnay	Classic Sauvignon Blanc
			

출처 : Cousiño Macul(www.cousinomacul.com)

2. 경쟁사별 현황파악

위치 상세



출처 : 구글지도(www.google.com)

전 세계 와인 산업의 본고장, 보르도

프랑스 보르도 지역은 세계 주요 와인 산업의 수도로 2015년 기준 매년 약 9억 6천만 병의 와인이 생산되고 있음. 8세기부터 와인을 생산하여, 현재는 전 세계에서 가장 비싼 와인을 생산하기도 함

보르도 와인에 쓰이는 다양한 포도 품종







보르도에서 생산되는 와인은 사용되는 포도의 품종이 다양하여, 미묘하고 복합적인 맛의 차이를 느낄 수 있음

표 3.11 재배지 개요

재배지	프랑스 보르도(France, Bordeaux)
기후	연평균 기온 7.1°C, 연평균 강수량 944.1mm
면적	49.36km ²
위치	프랑스 남서부, 아키텐 지역 북쪽 해안

출처 : 보르도 공식 홈페이지(www.bordeaux.fr)

표 3.12 보르도 와인 포도 품종

카베르네 소비뇽 (Cabernet-sauvignon)	메를로(merlot)	카베르네 프랑(Cabernet-franc)
		
프랑스 보르도가 고향이며 진한 색깔 작은 포도알, 두꺼운 껍질과 씨가 차지하는 비율이 높기 때문에 타닌이 강하고 색깔도 매우 진함	메를로의 생김새는 카베르네 소비뇽과 비슷하나 더 통통하고, 수분기가 많으며, 단맛이 강함	카베르네 소비뇽 혹은 메를로와 혼합되는 경우가 많음. 색깔과 타닌에서 카베르네 소비뇽 보다 약해 더 잘 익음
프티 베르도(petit verdot)	말벡(malbec)	까르미네르(carménère)
		
강한 타닌을 함유하고 있어 카베르네 소비뇽 작황이 좋지 않은 해에 강한 맛을 입히기 위해 사용됨	진하고 선명한 색깔, 적당한 산미, 부드러운 과일향을 지니고 있으며, 강한 타닌을 함유하고 있어 다른 품종과 블렌딩할 때 사용	카베르네 프랑과 포도 송이 앞의 크기나 모양 등이 비슷하며 블랙베리향이 강하고 경우에 따라서 초콜릿과 커피향도 맡을 수 있음

출처 : 와인21닷컴&미디어(www.wine21.com)



IV. 경쟁 제품 현지 조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장 용기&유통기한 정보
4. 기타
5. 현지 조사 데이터

※ 와인의 경우 발효주라는 특성으로 인해 유통기한이 표시되지 않아
조사 대상에서 제외하고, 알코올 도수 분석으로 대체함

경쟁 제품 현지 조사 OVERVIEW



분석 제품 상세

				
Cousiño Macul	Angove Family Winemakers	Bordeaux	长白山酒业集团 (Changbai Mountain Wine Group)	通化葡萄酒 (TONGHUA WINERY)
Cousino-macul finis terrae	Angove long row shiraz	CHATEAU DU PRIEURE	寒地山葡萄酒 (Highland Wild Grape Wine)	老红梅/度山葡萄酒 (Laohonhmeishan Red Wine)

분석 지표 : 가격, 용량, 포장 용기, 원료, 알코올 도수

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 3개사 대표제품 및 온라인 스토어 확인 2개사 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



Cousino-macul finis terrae



Angove long row shiraz



CHATEAU DU PRIEURE



寒地山葡萄酒
(Highland Wild Grape Wine)



老红梅7度山葡萄酒
(Laohongmeishan Red Wine)

경쟁 제품 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Ole	the Mixc B120 shop, Shandong Road No. 10, Qingdao, Shandong	2016.06
Carrefour	188 Liaoyang W Rd, Shibei, Qingdao, Shandong, China	2016.06
Mykal	Mykal, Hongkong City Road, Shandong	2016.06

출처: 현지방문조사(Ole, Carrefour, Mykal 2016.06)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
Cousino-macul finis terrae	Cousiño Macul
Angove long row shiraz	Angove Family Winemakers
CHATEAU DU PRIEURE	Bordeaux
寒地山葡萄酒 (Highland Wild Grape Wine)	长白山酒业集团 (Changbai Mountain Wine Group)
老红梅7度山葡萄酒 (Laohongmeishan Red Wine)	通化葡萄酒 (TONGHUA WINERY)

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 100mL 당 가격 (위안), 포장형태, 원료, 알코올 도수 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Ole, Carrefour, Mykal 2016.06) 및 Taobao(www.taobao.com)

2. 가격 정보

중국 내 유통되는 와인 100mL당 가격 평균 29.00위안¹⁰⁾

경쟁 제품들의 평균 용량은 744mL로 나타났으며, 100mL당 가격은 29.00 위안으로 분석됨

경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 750mL 제품인 Cousino-macul finis terrae, Angove long row shiraz, CHATEAU DU PRIEURE이었으며, 100mL당 가장 높은 가격을 보인 것은 Cousino-macul finis terrae 제품임

와인제품의 경우 중국 현지에서 생산된 제품보다 수입산 제품이 대부분을 차지하고 있었음. 가격 또한 제품의 브랜드에 따라 다르게 분포하고 있음을 확인함

최근 중국의 와인소비 성향이 경제적이고 합리적인 방향으로 전환되고 있기 때문에 지나치게 고가의 제품은 경쟁력을 확보할 수 없을 것으로 사료됨

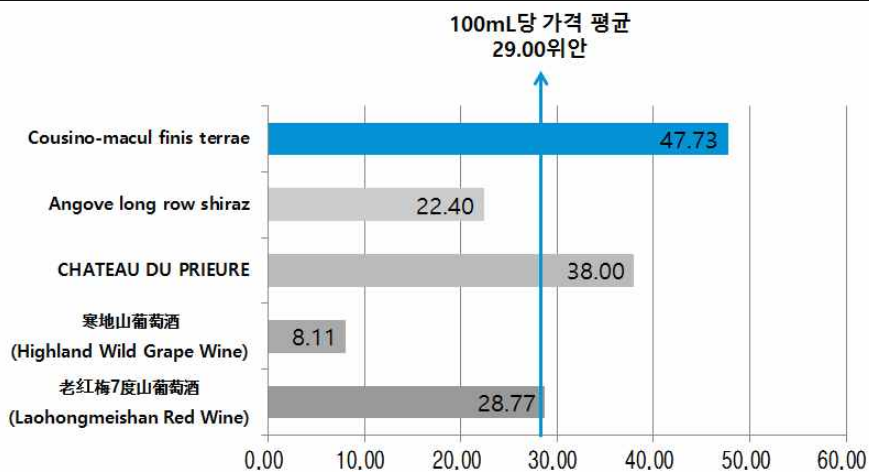
표 4.3 가격 비교

제품명	용량(mL)	가격(위안)	100mL당 가격(위안)
Cousino-macul finis terrae	750	358	47.73
Angove long row shiraz	750	168	22.40
CHATEAU DU PRIEURE	750	285	38.00
寒地山葡萄酒(Highland Wild Grape Wine)	740	60	8.11
老红梅7度山葡萄酒(Laohongmeishan Red Wine)	730	210	28.77

출처 : 현지방문조사(Ole, Carrefour, Mykal 2016.06) 및 Taobao(www.taobao.com)

표 4.4 100mL당 가격 비교 및 평균가격 도출

(단위 : 위안)



출처 : 현지방문조사(Ole, Carrefour, Mykal 2016.06) 및 Taobao(www.taobao.com)

10) 1위안=171.52원, 외환은행 공시기준(2016.07.11)

3. 포장 용기&유통기한 정보

중국 내 유통 중인 와인 패키지 모두 유리병

실제 판매 중인 경쟁 제품의 패키지 형태는 모두 유리병인 것으로 조사 됨. 경쟁제품의 유리병 색깔이 모두 어두운 색을 띠고 있었으며, 이는 숙성되는 동안 직사광선이 닿아 와인 맛이 변질되는 것을 막기 위해서임

알코올 도수, 평균 11.9도

와인의 경우, 발효주라는 특성으로 인해 라벨에 유통기한을 표시하지 않고 있음. 이에 각 제품의 알코올 도수를 추가로 분석하였음

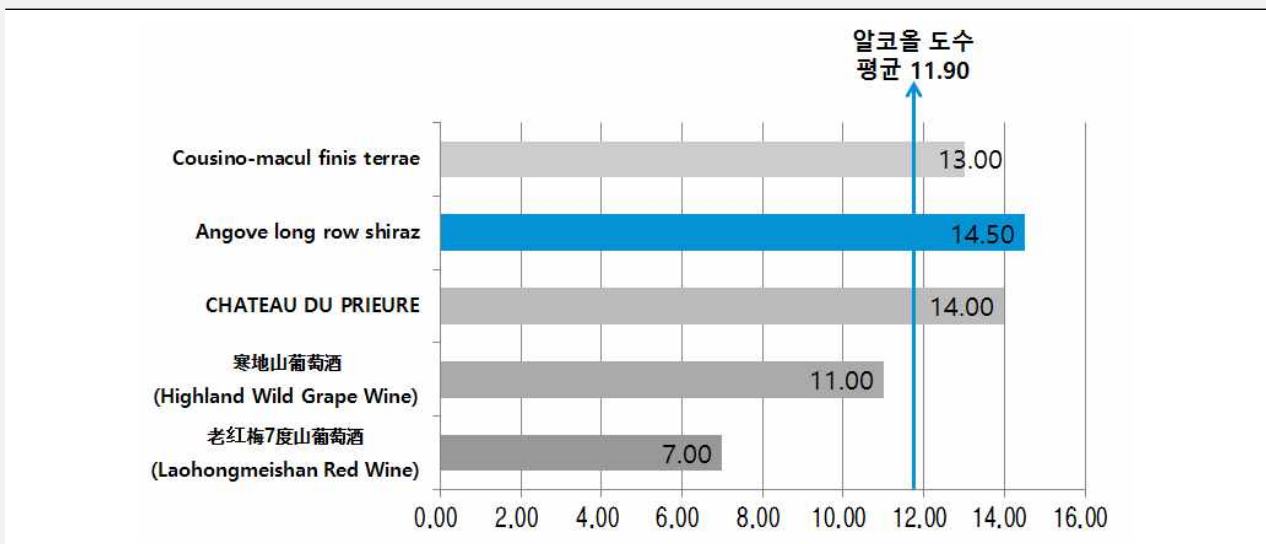
분석 대상 경쟁 제품 5개 중 알코올 도수가 가장 높은 것은 14.50도였으며, 가장 낮은 것은 7.00도로 파악됨

표 4.5 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)

유리병					
	Cousino-macul finis terrae	Angove long row shiraz	CHATEAU DU PRIEURE	寒地山葡萄酒 (Highland Wild Grape Wine)	老红梅7度山葡萄酒 (Laohongmeishan Red Wine)

출처 : 현지방문조사(Ole, Carrefour, Mykal 2016.06) 및 Taobao(www.taobao.com)

표 4.6 알코올 도수 비교



출처 : 현지방문조사(Ole, Carrefour, Mykal 2016.06) 및 Taobao(www.taobao.com)

4. 기타

포도즙 및 이산화황 사용 75%

분석 대상 경쟁 제품 중 수입 제품 3개는 포도즙과 이산화황을 사용하였음. 중국산 제품 2개의 경우 머루 외에 각기 다른 첨가물을 사용한 것으로 조사됨

표 4.7 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지
Cousino-macul finis terrae	포도즙, 이산화 황	
Angove long row shiraz	포도즙, 이산화 황	
CHATEAU DU PRIEURE	포도즙, 이산화 황	
寒地山葡萄酒 (Highland Wild Grape Wine)	머루, 아황산칼륨	
老红梅7度山葡萄酒 (Laohongmeishan Red Wine)	머루, 백설탕, 소르빈산칼륨	

출처 : 현지방문조사(Ole, Carrefour, Mykal 2016.06) 및 Taobao(www.taobao.com)

5. 현지 조사 데이터

제품 정보

중국 현지 유통 매장 방문 및 온라인스토어를 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 판매 매장 정보

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Viña Cousiño Macul	Angove Family Winemakers
	제품명	Cousino-macul finis terrae	Angove long row shiraz
	용량(mL)	750	750
	100mL당 가격(위안)	47.73	22.40
	포장형태	유리병	유리병
	알코올 도수(%vol)	14	14.50
	원산지	칠레	호주
취급처	수입유통업체	捷成饮料有限公司 (Jiecheng Beverage)	上海米柯尼斯酒业有限公司 (Shanghai, Mercuris)
	판매 확인 매장	Ole	Carrefour

5. 현지 조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Bordeaux	长白山酒业集团 (Changbai Mountain Wine Group)
	제품명	CHATEAU DU PRIEURE	寒地山葡萄酒 (Highland Wild Grape Wine)
	용량(mL)	750	740
	100mL당 가격(위안)	38.00	8.11
	포장형태	유리병	유리병
	알코올 도수(%vol)	14	11
	원산지	프랑스	중국
취급처	수입유통업체	大商股份有限公司 (Dashang)	长白山酒业集团 (Changbai Mountain Wine Group)
	판매 확인 매장	Mykal	Taobao (www.taobao.com)

5. 현지 조사 데이터

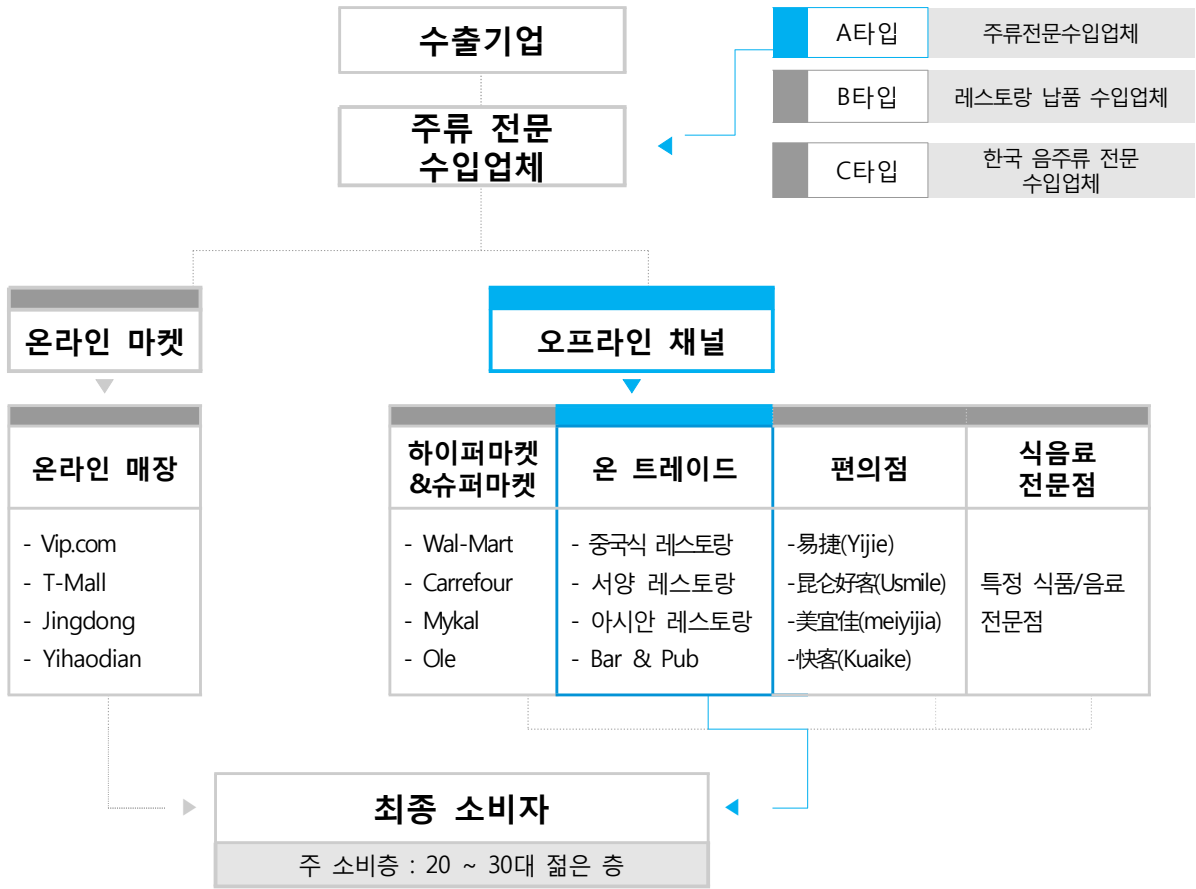
구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	通化葡萄酒 (TONGHUA WINERY)
	제품명	老红梅7度山葡萄酒 (Laohongmeishan Red Wine)
	용량(mL)	730
	100mL당 가격(위안)	28.77
	포장형태	유리병
	알코올 도수(%vol)	7
	원산지	중국
취급처	수입유통업체	通化葡萄酒 (TONGHUA WINERY)
	판매 확인 매장	Taobao (www.taobao.com)



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

유통구조	특징	유통 점유율
온 트레이드	바, 클럽, 레스토랑 등 소비자들이 직접 마실 수 있는 유통 채널	60.98%
편의점	고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점	26.37
하이퍼마켓/슈퍼마켓	<ul style="list-style-type: none"> - 하이퍼마켓 : 일용잡화류외의 가전제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300m² 이상 - 슈퍼마켓 : 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280 ~ 2,300m² 	10.69%
식음료 전문점	특정 식품/음료 종류를 전문적으로 판매하고 있는 매장	1.17%
온라인 스토어	인터넷 혹은 모바일을 통해 물품을 구매할 수 있는 곳으로 Taobao를 예로 들 수 있음	0.79%

출처: Canadean Intelligence(canadean.intelligence.com), Alcoholic Beverages 기준

2. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓/슈퍼마켓

중국 대형마트 시장 규모 백화점 시장 성장률 보다 훨씬 앞서¹¹⁾

SK증권이 발표한 '2015년 중국 소매시장 정보'에 따르면, '2015년 중국 대형마트 시장은 약 7.6% 성장함. 특히 중국 대형마트는 3, 4선 이상 도시로 인프라 확대를 지속하고 있음. 뿐만 아니라 중국 대형마트의 매출액 성장률은 각 업체들이 모바일 전자상거래 플랫폼 사업에 뛰어들기 시작하여 다른 오프라인 채널에 비해 양호할 것으로 추정됨

또한 중저가 와인의 인기가 지속되면서 대형마트 내 와인 종류의 다양화 및 편리한 접근성으로 인해 대형마트에서의 와인 수요가 꾸준히 증가할 것으로 사료됨

ROUTE #2. 온 트레이드

중국 주류유통시장, 온 트레이드 점유율 60.98%로 가장 높아

주류 제품의 경우 온 트레이드를 통한 유통 채널이 60.98%를 차지하여 가장 높은 점유율을 차지하고 있음

중국의 주류 유통업계는 중·소업체가 많고 유통망이 넓어 조직화 정도나 운영능력, 서비스 수준 등이 낮은 편에 속할 뿐만 아니라 전문 인력도 부족한 상황임. 또한 중국 전국 범위로 주류를 관리할 수 있는 관련 법제도가 미흡하여 전국 범위의 주류업에 대한 관리가 제대로 이루어지지 않고 있음. 유통 업체들 간 과도한 영리추구로 인해 무질서한 경쟁 및 비합리적 경영 문제가 존재하기 때문의 주의를 요함¹²⁾

ROUTE #3.

일반 B2C 온라인 마켓

중국 젊은 층, 온라인 스토어를 통한 와인 구입 증가

중국은 과거 선진국 사례보다 빠르게 온라인 쇼핑이 확산되고 있음. 현지 중국의 온라인 쇼핑 시장 규모는 2015년 기준 2조 7,898억 위안으로 2014년에 비해 49.7% 증가함¹³⁾

중국 소비자들은 와인 구매 시 온라인 스토어 내 댓글이나 주변의 입소문을 통해 평가하는 경향을 보이고 있기 때문에 온라인 스토어를 통해 중국 소비자들의 성향을 우선 파악하고 오프라인으로 진출하는 것이 유리할 것으로 판단됨¹⁴⁾

11) SK증권, '2015 중국 소매시장: 순수소매시장 성장이 견조', 2016.01.19

12) 한국무역협회 북경지부, '중국 주류 시장조사보고서'(2013,07)

13) 디지털타임즈(www.dt.co.kr), '중국 온라인 쇼핑물 춘추전국 시대', 2015.07.06

14) 酒咔嚓(www.9kacha.com), '중국 수입 와인 소비 시장 추세'(2015)

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

수입 와인 유통업체 대상
인터뷰 진행(2016년 6월)

- 온 트레이드 납품업체
- 하이퍼마켓/슈퍼마켓
납품업체
- 온라인스토어 납품업체
- 개인 소매점 납품업체

추천 유통경로 : 하이퍼마켓/슈퍼마켓

Q1. 주로 어떤 경로로 와인을 유통하는가?

“와인의 경우 전국 단위로 여러 유통업체들과 가맹을 맺어 납품하고 있다. 중국 내 대부분의 대형 슈퍼마켓, 온라인 스토어, 개인 소매점 등을 통해 유통하고 있다.”

하이퍼마켓/슈퍼마켓 납품업체 丹青(Danqing) Trading
담당자 Ms. He와의 인터뷰 中
2016.06

Q2. 어떤 종류의 와인이 인기가 많은가?

“당사는 프랑스, 이탈리아, 스페인 등 여러 국가에서 와인을 수입해서 판매하고 있다. 그 중 샴페인을 제외하고 레드와인, 화이트와인 모두 단 맛이 나는 와인의 판매량이 높다.”

온라인 스토어 납품업체 金譽酒酷(Jinyujiuku) Trading
Mr. Sun과의 인터뷰 中
2016.06

Q3. 취급하고 있는 와인의 가격대는 어떠한가?

“주로 중저가의 와인을 취급하고 있다. 최근에는 AOC 등급의 비싼 프랑스산 와인보다 칠레나 스페인에서 수입한 저가의 와인의 판매량이 높기 때문에 가격대가 점점 내려가고 있는 추세이다.”

온 트레이드 납품업체 诗山衍安(Shishanyanan) Food
Mr. Huang과의 인터뷰 中
2016.06



VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Ole'
 - Carrefour(家乐福)
 - Mykal(麦凯乐)

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로






주요 유통업체 리스트(온라인 스토어)

No.	유형	이름	특징
1	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	Ole'	중국 내 유명 프리미엄 대형유통매장으로, 대도시 중상류 층 이상의 화이트컬러와 외국인을 타겟으로 함
2		Carrefour (家乐福)	상하이 지역 'Carrefour' 매장들은 식품 배송 전 과정에 콜드체인 시스템을 도입하고, 수입 상품을 강화함
3		Mykal (麦凯乐)	중국 동북지역을 중심으로 성장한 '大商 (Dashang)그룹'의 계열사
4		AEON (佳世客)	중국 현지화와 함께 일본의 선진 판매기술, 구매, 상품조달 분야 경험을 도입하고 있는 유통 선두기업
5		INZONE (银座超市)	중국 산둥 지역에 사업 무게를 두고 있는 유통업체로 해당 지역 내 점유율도 크고 선도적인 위치에 있어 소비자 신뢰도가 높음
6		Yonghui (永辉超市)	중국 로컬 대형마트로, 대형 할인 마트와 슈퍼마켓 사업을 주력으로 하고 있으며 보조 사업으로 편의점 가맹을 진행하고 있음

출처 : 각 매장별 홈페이지

주요 유통업체 최신 이슈

유통업체	유통업체 특징
Ole' 	<ul style="list-style-type: none"> - 수입식품의 비중이 전체 제품의 70%를 차지함 - Ole'에서 판매되고 있는 수입품의 20%는 Ole'에서 중국 내 최초로 들여온 상품임
Carrefour (家乐福) 	<ul style="list-style-type: none"> - 모바일 및 온라인 소매 유통 시장 진출에 박차 - 기존 전자상거래 서비스와의 차별화를 위해 신선식품과 수입 상품 분야에 초점을 맞춤
Mykal (麦凯乐) 	<ul style="list-style-type: none"> - 전 세계 고급 브랜드 등을 취급함 - 중국 대형유통업체인 大商 (Dashang)그룹 계열사 - 전 세계 와인을 직접 수입하여 자체 유통매장에서 판매

출처 : Ole'(www.crvoile.com.cn), Carrefour(www.carrefour.com/cn), Mykal(www.qdmykal.com)

1. 주요 유통 채널 개관

대형마트, 사업 형태 다각화를 통한 성장 전망

SK증권이 발표한 ‘2015년 중국 소매시장 정보’에 따르면 지난 2015년 중국 대형마트 시장은 약 7.6% 성장하였음. 중국은 본래 1선 도시 및 연안 도시 중심으로 유통 채널이 발달하였음. 하지만 최근 대형마트를 중심으로 오프라인 유통 채널들이 3, 4선 도시로의 사업 범위 확대를 지속하고 있는 것으로 조사됨

중국 대형마트들은 모바일 및 온라인을 통한 전자상거래 플랫폼 사업으로의 다각화도 꾀하고 있으며, 이로 인해 다른 오프라인 유통 업체 대비 매출액 성장이 높을 것으로 전망됨

대형 마트, 수입식품 전문 매장(매대) 운영으로 마케팅 적합

지역별로 보면 식품 유통 근대화가 늦은 농촌에서는 전통적 소매 유통에 대한 의존도가 여전히 높지만, 도시에서는 현대적 유통 채널이 전통적 소매 유통망을 잠식하면서 시장을 확대하고 있는 상황임

현대적 유통채널 중 ‘대형 쇼핑몰’ 채널은 소득 및 생활수준이 높은 소비자들을 위해 수입식품점을 별도로 입점 시키는 것이 트렌드로 자리 잡힘

중국 대형유통채널을 보유하고 있는 大商(Dashang)그룹의 경우 그룹 내에 와인 수입 계열사를 따로 운영하고 있을 만큼 최근 대형유통업체들 사이에 와인 수입 열풍이 불고 있기 때문에 대형마트로의 진출을 추천함

표 6.1 중국 식품 유통채널 점유율

구분	2013	2014	2015
편의점	29.53%	29.82%	28.13%
대형 쇼핑몰	35.93%	36.29%	40.71%
백화점	1.14%	1.15%	2.37%
식음료 전문 소매점	22.12%	21.68%	14.08%
기타	11.28%	11.06%	14.71%

출처 : Intelligence Canadean (intelligence.canadean.com)

2. 주요 유통업체 핫이슈

Ole'

와인의 날 행사 개막, 와인을 활용한 다양한 요리 선보여¹⁵⁾

Ole'는 프랑스, 칠레, 호주 등 전 세계에서 약 500여 종의 고급 와인을 수입하여 판매하고 있음. 다양한 종류의 와인을 취급하고 있을 뿐만 아니라 정품을 취급하여 다양한 와인 소비자들을 만족시키기 위해 노력하고 있음

이번 행사는 'WhyWine' 이라는 주제로 와인을 실생활에 활용할 수 있는 방법을 선보였으며, 프랑스 보르도 와인 등 평소 쉽게 접할 수 없었던 와인의 가격을 20% 할인된 가격에 판매해 소비자들의 인기를 얻음

Carrefour(家乐福)

핵심 공략 시장에 중화권 포함, 사업 형태 다각화

유럽, 중남미, 중화권 등 핵심 시장에 사업을 집중하고 있음. 특히 중국에서는 로컬 대형마트의 활약에 대응하여, 사업 포맷을 확장하는 모습을 보임

2014년 말 '이지 까르푸(Easy Carrefour)' 를 탄생시키며 편의점 업계에 진출하였으며, 2015년에는 상하이를 거점으로 자체 온라인몰(carrefour.cn)을 오픈함. 한편 기존에 자체 오프라인 매장을 건설하는 데 주력했던 것과는 달리, 2015년 중국에서만 25개 매장이 문을 닫는 등 오프라인 매장은 축소 혹은 철수시키는 추세임

Mykal(麦凯乐)

변질된 수입식품 판매와 가격표 오류로 소비자 불안 증가

올해 상반기, 상한 수입식품 판매와 가격표 오류 사건으로 인해 'Mykal(麦凯乐)' 에 대한 소비자들의 불안이 확산됨

지난 2월, 중국 하얼빈에 위치한 매장에서 유통기한이 변질된 제품을 판매해 관할 공상행정관리소에서 위생검사를 진행함¹⁶⁾

또한 가격표를 잘못 붙여 소비자들이 물건 가격을 더 높게 지불하는 사건이 발생하면서 불만이 가중됨. 이 과정에서 Mykal(麦凯乐)이 사과 없이 차액을 배상하는데 그치지자 소비자들은 '소비자권익보호법' 에 따라 500위안을 배상해야 한다고 주장해 마찰이 빚어짐¹⁷⁾

15) 광서신문(sub.gxnews.com.cn)'Ole' 제 8회 와인의날 행사 개최', 2016.05.03

16) youth.cn(news.youth.cn), 'Mykal, 변질된 수입식품 판매해', 2016.02.25

17) 중국질량신문(www.cqn.com.cn), 'Mykal, 가격표 표기 오류', 2016.03.28

3. 유통업체별 개요 - Ole'

프리미엄 마트로 차별화 전략 구사

Ole '는 중국 내 유명 프리미엄 대형유통매장으로, 대도시 중상류 층 이상의 화이트컬러와 외국인을 타깃으로 하고 있음

다른 대형유통매장에 비해 약 30% 이상 가격이 높으며, 수입식품 및 유기농 식품 등 고품질의 제품을 판매하고 있음

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	4억 1,767만 달러(2014년)	
	직원수	20만 명(2014년)	
	점포수	30개(2014년)	
	특징	- 수입식품의 비중이 전체 제품의 70%를 차지함 - Ole'에서 판매되고 있는 수입품의 20%는 Ole'에서 중국 내 최초로 들어온 상품임	
	주소	深圳市罗湖区水贝二路27号(华润万家:Vanguard 본사)	
	전화	+86-755-2568-5002	
주요 판매품목		와인, 신선식품, 냉동식품, 건강식품 등	
매장전경		 	

출처 : Ole'(www.crvole.com.cn)

ole' 산하 브랜드

Ole' lifestyle

Ole' '精品超市'是华润万家零售集团旗下的高端超市品牌。Ole' lifestyle의业态定位是为都市生活创造的体验式超市，满足中产阶级和高消费人群购买与众不同的商品与礼品的休闲消费。Lifestyle以体验式营销为主，向顾客传递追求品质和时尚的生活方式。门店经营面积约4000-5000㎡，平均经营20000余种商品，70%为进口商品。



Ole' foodhall

Ole' '精品超市'是华润万家零售集团旗下的高端超市品牌。Ole' foodhall의业态定位是为都市生活创造的体验式生鲜食品超市，满足中产阶级时尚、健康、高品质的日常消费。门店经营面积约3000-4000㎡，平均经营20000余种商品，60%为进口商品。以生鲜食品为主，向顾客传递追求健康和高品质生活态度。



blt Supermarket

blt是华润万家旗下的精品超市品牌，致力于为现代家庭和都市达人打造安心、舒适的互动购物体验，以丰富多元的优质商品和专业细致的服务赢得消费者信赖，为生活注入更多健康和阳光。"blt"由华润万家企业理念"Better Life Together"的首个字母组成，门店经营面积2000-4000平米，经营10000余种商品，40%-60%为进口商品。



출처 : Ole'(www.crvole.com.cn)

3. 유통업체별 개요 – Carrefour(家乐福)

중국 내 첫 모바일 어플리케이션 서비스 출범¹⁸⁾

Carrefour China는 2015년 12월 28일 중국 내 첫 모바일 어플리케이션 서비스를 상하이에서 출범함. 스마트폰 어플리케이션을 통해 물품을 주문하면 상하이 내 3개 매장에서 집까지 3시간 내에 배송되는 방식임

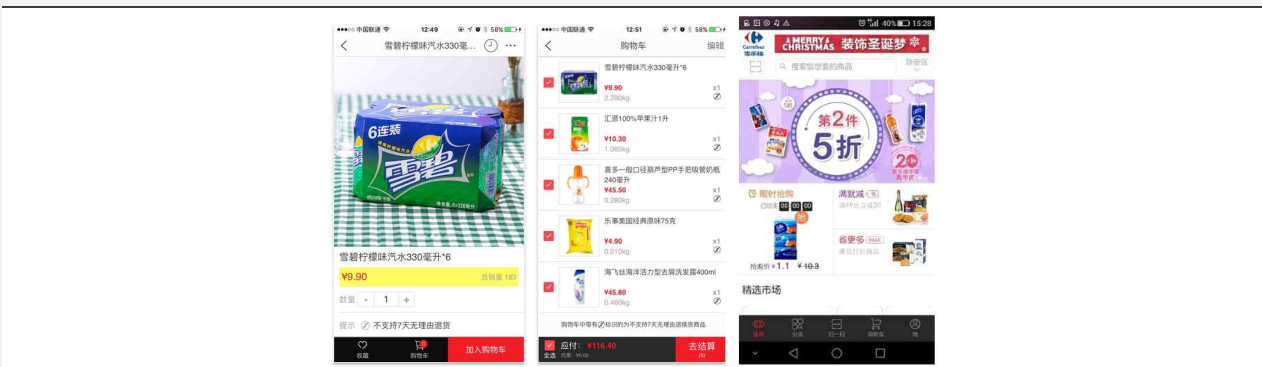
Carrefour는 기존 전자상거래 서비스와의 차별화를 위해 신선식품과 수입상품 분야에 중점을 맞춤. 상하이 지역 'Carrefour' 매장들은 식품 배송 전 과정에 콜드체인 시스템을 도입하고, 수입 상품을 강화하는 등 글로벌 유통 플랫폼의 강점을 부각시키는 전략을 취함

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	870억 달러(2015년)	Carrefour 
	직원수	38만 명(2015년)	
	점포수	236개(2015년)	
	특징	모바일 및 온라인 소매 유통 시장 진출에 박차를 가했으며, 기존 전자상거래 서비스와의 차별화를 위해 신선식품과 수입상품 분야에 초점을 맞춤	
	주소	青岛市市南区香港中路21号	
	전화	+86-400-980-2200	
주요 판매품목		가공식품, 과일, 음·주류, 생활용품, 가전	
매장전경		 	

출처 : Carrefour(www.carrefour.com/cn)

Carrefour China 모바일 서비스



출처 : Carrefour(www.carrefour.com/cn)

18) NEWSPIM(www.newspim.com), '중국 내 월마트·까르푸, 모바일로 물건 판다', 2016.02.02

3. 유통업체별 개요 - Mykal(麦凯乐)

중국 동북지역 최대 백화점

Mykal(麦凯乐) 백화점은 중국 동북지역을 중심으로 성장한 大商(Dashang)그룹의 계열사임. 중국 서안, 청도, 하얼빈 등 동북 지역에 13개의 매장을 운영하고 있으며, 본점은 대련에 있음

Mykal(麦凯乐) 백화점은 일본의 마이칼주식회사와 大商(Dashang)그룹의 합작 형태로 설립되었으며, 大商(Dashang)그룹은 백화점, 슈퍼마켓, 영화관, 전자상가, 호텔 등 다양한 영역에서 두각을 나타내고 있음

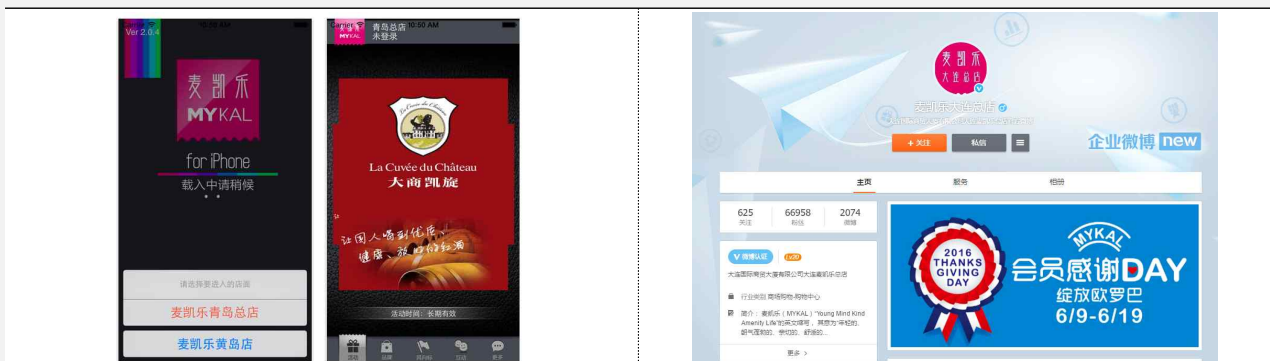
다른 대형유통업체와 달리 지역별로 자체 애플리케이션 및 웨이보를 활용하여 매장별로 다른 쿠폰제공, 할인행사 등의 프로모션을 진행함

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	N/A	
	점포수	13개(2015년)	
	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 전 세계 고급 브랜드 등을 취급함 - 중국 대형유통업체인 大商 (Dashang)그룹 계열사 - 직접 와인을 수입하여 Mykal 백화점 식품매장에 유통 	
	주소	青岛市市南区香港中路69号	
	전화	+86-532-6670-0666	
주요 판매품목		식품, 화장품, 의류, 악세서리 등	
매장전경		 	

출처 : Mykal(www.qdmykal.com)

Mykal 모바일 서비스와 웨이보



출처 : Mykal(www.qdmykal.com)



VII. 통관 및 검역 정보

- 1. 통관 및 검역 절차**
- 2. HS CODE 및 관세율**
- 3. 통관거부사례**
- 4. 통관 및 검역 주의사항**
- 5. 제출서류**

통관 및 검역 정보 OVERVIEW

절차	기간	비용	담당 기관	총 기간
통관 전 포장라벨 심의	신청	10일	지정 검험검역기관	45일
	심의	30일		
통관 신고	3일	2,000위안 (최소)	통관업무 위탁업체	45일
세금 납부			각 지역 세관	
검역 심사	라벨	10일	출입경검험검역국 식품안전감관처	
	샘플	10~15일		
	위생허가증 라벨합격증	3일		
통관 허가		300위안		

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항'(2014)

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
통관 전 포장 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> - 중국어(간체) 라벨 작성 필수 - 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출
통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> - 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증명서류 제출 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함
세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 와인의 경우 일반식품으로 분류되어 17%의 증치세가 부과됨 - 세관수출입세칙 등의 법규에 근거하여 관세, 증치세(부가가치세), 통관 수수료, 보관비 등 제반비용을 납부해야 세관통관 절차 완료
검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> - 수출입 검험검역기관의 서류심사에 합격한 뒤 통관 증명서류를 발급 받아 세관에 제출해 통관수속을 마쳐야 함 - 수입화물 대조검사, 신고서 내용과 실제화물 부합여부 확인, 허위기재, 위장신고 등 규정위반에 대한 검사 진행
통관 허가	<ul style="list-style-type: none"> - 심사 및 검역에 합격하고 관련비용 지불 후, 위생허가증을 발급받아야 통관완료

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항'(2014)

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 중국 머루주 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
2204	와인(생포도로 제조한 것으로 한정하며, 알코올로 강화한 와인을 포함한다)와 포도즙(제2009호의 것은 제외한다)	
2204.10.00	발포성(發泡性) 와인	11.2%
	그 밖의 와인과 알코올 첨가에 따라 발효를 중지한 포도즙	-
2204.21.00	2리터 이하의 용기에 넣은 것	11.2%
2204.29.00	기타	17.3%
2204.30.00	그 밖의 포도즙	27%

중국 증치세 (부가가치세) 정보

중국에서 HS CODE 2204류의 경우 증치세 **17%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 중국 사이트의 경우 중국 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

수입식품 중국 수출 전 준비사항

머루주를 중국으로 수출하기 위해서 한국 수출기업은 위생관리, 원산지 및 제품등록 여부, 판매비준 여부 등을 증명할 수 있는 자료를 준비해야 함

수입관련 절차는 해당 기업의 중국지사 또는 대리상이 진행할 수 있으나 중국지사나 대리상이 수입권한이 없을 경우 별도의 통관 대리기업을 통해 진행할 수 있음

수출상(대리상, 해당 기업 중국지사 및 수출대행기업)은 우선 상품 검사관리국에 수출과 관련한 신청서를 접수해야 함

신청서 접수에 필요한 서류는 수입상 등록신청서 · 상공업 허가증 · 법정대리인 신분증명 · 대외무역 담당자 신분확인증 등의 복사본 및 원본, 기업안전관리제도 자료, 판매식품 종류, 판매지점, 2년 내 수입 · 가공 · 판매한 식품에 대한 상세 설명 등임

신청서 접수를 완료 후, 접수번호를 받아야 라벨 신청과 관련된 다음 절차를 밟을 수 있음

표 7.1 증문 라벨 심의 기관 정보

라벨심의기관	홈페이지	연락처 / 메일주소
북경검험검역국식품검험감독처	www.bjciq.gov.cn	+86-10-5861-9900
상해검험검역국위생감독처	www.shciq.gov.cn	shciqweb@shciq.gov.cn
광둥검험검역국위생감독처	www.gdciq.gov.cn	-
중국검험인증유한공사	www.ccickorea.com	02-6393-5800

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

Buyer Interview Info

“병에 담겨서 직접 수출하는 것이 아니라 와인만 수출해서 중국에서 가공하거나 병에 담는 과정을 거쳐야 하는 경우에는 통관검역국에 직접 보고해야 함. 또한 중국 내에서 와인을 가공하게 될 경우에는 공장에 관한 자료도 제출해야한다.”

중국 통관대리업체 晟通(Shengtong) Trading, Mr. Jacky와의 인터뷰 중
2016.06

1. 통관 및 검역 절차

Step 01. 통관 전 포장라벨 심의

2011년 4월에 발표한 ‘수입 포장식품 라벨관리 시스템 운영에 관한 공고’에 따르면 수입되는 모든 포장식품은 중국어 라벨을 부착해야 함

라벨에는 원산지과 중국 내 대리상 명칭, 주소, 연락처 등을 기재해야 하며 중문라벨은 보통 수입대행사를 통해 신청함

라벨 심사의 경우 신청서가 접수되는데 10일 정도가 소요되며, 1차 심의기간 30일을 포함해 공휴일을 제외하고 약 45일 정도가 걸림. 라벨심의 비용의 경우 식품은 제품 한 종류당 약 300위안 정도를 지불해야 함

Step 02. 통관 신고

일반 식품이 전체 통관절차를 거쳐 운송까지 마치는데 약 한 달 반 (약 45일) 정도의 시간이 소요됨

화물이 항구에 도착해 통관절차를 통과하는데 약 3일 정도가 필요하며, 통관 후 중문 라벨 심사에 10일 정도 걸림. 라벨 1차 검사 합격 후 무작위 샘플 추출검사에서 10 ~ 15일, 위생허가증과 라벨합격증을 받는데 3일이 소요됨

라벨 심사 시 준비해야 하는 서류

- 수입 식품라벨 심의 신청서
- 식품라벨의 설명 및 사용증명자료
- 식품라벨상의 표식내용에 대한 설명자료
- 식품 생산 공정, 라벨상의 수치근거(검험기구의 검험결과서, 품질분석 보고) 및 검험방법
- 안전성 여부의 평가자료
- 효능성분 및 상관 증명자료 및 검험방법
- 생산국에서 발행한 제품의 생산, 판매허가증 및 위생허가증(혹은 문건)
- 컬러 프린트한 식품라벨 건본 8부(원문과 중문, 단, 라벨건본 제출이 힘든 경우 사진으로 제출)
- 식품 샘플
- 수출국의 식품라벨에 관한 규정
- 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

통관 단계에서 제출해야 하는 서류

- 기본 : 상품명세서(INVOICE), 포장명세서, 선하증권 등 증빙
- 특수 : 국가질량검험검역총국 식품검역소 발급 " 식품위생검역증서"
- 예비 : 수출입계약서, 식품원산지증명서, 수입회사사업자등록증 등

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 통관 및 검역 절차

Step 03. 세금 납부

중국 국가발전개혁위원회와 재정부가 발표한 ‘수출입 검사·검역 비용방법’ 이 규정된 바는 다음과 같음

- 식품 검역비용은 일반적으로 400위안을 넘지 않음
- 수출입 식품라벨의 경우 300위안/장이며, 유효기간은 2년
- 통관비는 300위안
- 상품검사비용은 수출품 가격의 0.0045%로 부과됨
- 컨테이너 검사비용은 400위안/20 STD(26~28m³)
- 건설비, 보안비 등은 160위안/20 STD
- 부두사용료는 141달러/20 STD
- 라벨 심사 대행비의 경우 수입 가격의 1% 내외로, 최소 2000위안

Step 04. 검역 심사

검역 심사 시 수입상이나 대리인은 수입하고자 하는 식품의 제품명, 원산지, 규격, 수량 및 중량, 가격, 생산일자 등 국가 질량검험검역총국에서 요구하는 내용을 보고해야 함

수입관세 등을 납부한 후에도 검역국에서 제품과 라벨을 다시 검사할 수 있으며, 세관의 허가를 받은 이후에 제품을 반입할 수 있음. 반입된 제품은 우선 검사검역기관에서 현장 위생검사를 받게 되며, 이와 동시에 무작위로 추출한 제품에 대해 샘플검사가 진행됨

샘플검사는 제품이 중국 식품규정에 적합한지 여부 및 중문 라벨에 포함된 내용 확인을 위주로 진행됨

와인의 경우, 중국 내에서 일반가공식품으로 분류되고 있어 별도의 다른 검사를 받을 필요는 없음. 위 절차를 통과하고 나면 검사·검역기관이 발행하는 ‘위생허가증’ 이 제품에 부착되며, 이를 통해 중국 내 판매가 최종적으로 허가됨

검역 심사 단계에서 제출해야 하는 서류

- 계약서 · 청구서 · 패키리스트 · 출고증
- 수출국 관련 법률규정 · 쌍무협정 증빙자료 등 국가 검역기관에 제출용 증빙자료
- 수입식품라벨건본 및 번역본

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 ‘중국 식품통관 절차 및 유의사항’, 2014

2. HS 코드 및 관세율

HS CODE 2204.10 관세, 14%에서 11.2%로 인하

수입관세는 CIF Value*수입관세율에 의해 결정됨. 한국의 경우 WTO 회원국으로 최혜국(MFN) 대우를 받아 14%의 관세로 수출했었으나 2015년 12월 20일 한중FTA가 체결되면서 14%였던 관세가 2016년 1월 1일부터 11.2%로 인하됨

HS CODE 2204.21.00의 경우 양허유형 '10'에 해당하기 때문에 FTA 발효일을 시작으로 10단계에 걸쳐 매년 1.4%씩 균등하게 철폐될 예정임. 이에 따라 이행 10년차 1월 1일부터는 해당 상품에 대하여 무관세가 적용됨

중국 머루주 부가가치세

증치세는 한국의 부가가치세와 동일한 개념으로 (CIF Value+수입관세+소비세)*증치세율에 의해 결정됨. 보통 수입 물품의 경우 13% 혹은 17%의 증치세가 부과되며, HS CODE 2204류는 17%가 부과되고 있음

표 7.2 중국 와인 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	기본세율	최혜국
중국	2204	와인(생포도로 제조한 것으로 한정하며, 알코올로 강화한 와인을 포함한다)와 포도즙(제2009호의 것은 제외한다)	-	-
	2204.10.00	발포성(發泡性) 와인	180%	14%
		그 밖의 와인과 알코올 첨가에 따라 발효를 중지한 포도즙	-	-
	2204.21.00	2리터 이하의 용기에 넣은 것	180%	11.2%
	2204.29.00	기타	180%	17.3%
	2204.30.00	그 밖의 포도즙	90%	30%

출처 : 한국 관세청(www.customs.or.kr)

표 7.3 한·중 FTA 관련 정보

의의		중국 내 우리 이익 보호를 위한 제도적 기반 구축
추진현황	협상개시	2007년 3월 22일
	서명	2015년 11월 20일
	발효	2015년 12월 20일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	중국(세관) 한국(세관, 상공회의소, 자유무역관리원)
	증명서식	국가별 증명서식
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

3. 통관 및 검역 주의사항

중국 머루주 통관 및 검역 주의사항

와인이 포함된 발효주 위생표준이 2013년 2월 1일부터 새로 적용됨. 새로 변경된 발효주 위생표준(GB 2758-2012)에 따르면 세균 총수와 대장균 군, 시젠틀라 군과 관련된 규제가 대폭 완화되어 적용 기준이 사라짐

최근 중국 심천 항구에서 와인 수입량이 급증하면서 철 함량이 기준치를 초과한 와인이 잇따라 발견됨. 검험검역국이 현장 검사에서 통과하지 못한 제품을 반송하는 사례가 늘면서 와인 내 중금속, 식품첨가제, 건조 추출물에 대한 검사를 강화하고 있어 주의를 요함¹⁹⁾

표 7.4 중국 수입 와인 검역 절차도



출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국 수입식품안전국, 중국 수입 와인 검역절차, 2014

표 7.5 중국 와인 식품 첨가물 허용량

항목	허용량	항목	허용량
사이클리민산 나트륨	금지	소르빈산	200mg/l
사이클리민산 칼슘	금지	구리	1mg/l
메탄올	2.0g/l	망간	2mg/l
안식향산	금지	철	mg/l
이산화황	0.25g/l	-	-

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

19) CHEMLINKED(food.chemlinked.com), '중국 수입 와인 철 함량 기준치 초과', 2016.04.23

4. 통관거부사례

레드와인

제품명	法国拉伯乐桃红葡萄酒2012	
품목	가공식품	
국가	프랑스	
통관 거부일자	2015년 01월	
HS 코드	2204210000	
담당 검역소	광동성	
물량	450kg	
위반	침전물 불합격	
조치상황	반품	
관련법규 정보	GB 15037-2006에 의거 - 와인 침전물의 최대허용치는 화이트와인의 경우는 16g/L, 레드와인의 경우는 18g/L임	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

제품명	杜瓦伯爵干红葡萄酒	
품목	가공식품	
국가	스페인	
통관 거부일자	2015년 06월	
HS 코드	2204210000	
담당 검역소	산동성	
물량	13,500kg	
위반	철 기준치 초과	
조치상황	반품	
관련법규 정보	GB 15037-2006에 의거 - 와인에서 철성분의 최대허용치는 8mg/L임	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

4. 제출서류

입경화물검사검역증명서

: 검역절차를 통과했다는 증명서로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

收货人		福州外经贸进出口有限公司					
发货人		新加坡食品工业有限公司					
品名	泰新幼沙茶(复合调味料) 1KGX12瓶/箱详见下表	投检数/重量	详见下表				
包装种类及数量	详见下表	输出国家或地区	新加坡				
合同号	TSP2015-329	标记及号码	502				
提/运单号	***						
入境口岸	保税口岸						
入境日期	2015年09月11日						
证明							
品名	品牌	规格	数量	重量	生产日期	保质期	原产国/地区
泰新幼沙茶(复合调味料)	泰新	1kgx12瓶/箱	**100瓶箱	**1200千克	2015年08月13日	2017年08月12日	新加坡
泰新幼沙茶(复合调味料)	泰新	1kgx12瓶/箱	**20瓶箱	**240千克	2015年08月12日	2017年08月11日	新加坡
泰新幼沙茶(复合调味料)	泰新	1kgx12瓶/箱	**20瓶箱	**240千克	2015年08月19日	2017年08月18日	新加坡
上述货物业经检验检疫监督管理，准予进口。 *****							
签字: 陈耀忠		日期: 2015		年 月 日			
备注							

① 货主收执

AA273540

5. 제출서류

위생증명서

: 해당 식품에 문제가 없다는 것을 증명하는 서류로 식품첨가물, 관능검사 결과 등이 기입됨



中华人民共和国出入境检验检疫
ENTRY-EXIT INSPECTION AND QUARANTINE
OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

正本
ORIGINAL
共1页第1页 Page 1 of 1

卫生证书 编号 No.: 471400115013209
SANITARY CERTIFICATE

Name and Address of Consignor: 新加坡 嘉德利有限公司
 新加坡 嘉德利有限公司
 Name and Address of Consignee: ***

品名: 嘉德利 嘉德利复合调味料 (详见规格单)
 Description of Goods: 嘉德利 嘉德利复合调味料 (详见规格单)
 数量/重量: 2200 箱
 Quantity / Weight Declared: 2200 箱
 包装种类及数量: 2200 箱
 Number and Type of Package: 2200 箱
 产地: 新加坡
 Place of Origin: 新加坡
 合同号: TSP2014-312
 Contract No.: TSP2014-312

到货地点: 中国深圳 到货日期: 2015年03月30日
 Place of Arrival: 中国深圳 Date of Arrival: 2015年03月30日
 启运地: 新加坡 卸毕日期: 2015年03月30日
 Place of Dispatch: 新加坡 Date of Completion of Discharge: 2015年03月30日
 运输工具: 汽车(牌: 20233 港) 检验日期: 2015年04月24日
 Means of Conveyance: 汽车(牌: 20233 港) Date of Inspection: 2015年04月24日

处理意见: 合格。以嘉德利 嘉德利复合调味料 (共 2 项, 详见下列清单) 所检项目符合中华人民共和国食品安全要求。

品名	规格	箱数	重量	生产日期	保质期
嘉德利 嘉德利 复合调味料	1 千克 x 12 瓶 / 箱	**00 箱	**480 千克	2014 年 12 月 28 日	2016 年 12 月 28 日
嘉德利 嘉德利 (复合调味料)	1 千克 x 12 瓶 / 箱	**00 箱	**720 千克	2015 年 03 月 05 日	2017 年 03 月 04 日

官方印章: 检验检疫局
 官方印章: 检验检疫局
 签发地点 Place of Issue: 深圳 签发日期 Date of Issue: 2015 年 04 月 24 日
 授权签字人 Authorized Officer: 陈耀忠 签名 Signature: 陈耀忠

WORLDWIDE CUSTOMERS CAN VERIFY THE AUTHENTICITY OF THIS CERTIFICATE BY LOGGING ON THE CUSTOMER SELF-SERVICE SYSTEM OF THE CIQ OFFICE OF ORIGIN OF THE GOODS OR BY CONTACTING THE CIQ OFFICE OF ORIGIN.
 全球客户可通过 CIQ 官方网站验证本证书的真实性。
 Tel: 8621-28014111



5. 제출서류

검역신고 위탁서

: 수출입화물수화인의 위임을 받은 대리인이 검역신고를 수속함을 증명하기 위해 검험검역국에 제출해야 하는 서류

代理报检委托书

编号: _____

_____ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码 _____) 保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定, 保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则, 愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于 _____ 年 _____ 月间进口/出口如下货物:

品名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物报 运单号	
其他特殊要求			

特委托 _____ (代理报检注册登记号 _____),
代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单;
5. 其他与报检有关的相关事宜: _____

联系人: _____
联系电话: _____
本委托书有效期至 _____ 年 _____ 月 _____ 日 委托人(加盖公章)
年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书, 保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。

如在委托事项中发生违法或违规行为, 愿承担相关法律和行政责任。

联系人: _____
联系电话: _____ 受托人(加盖公章)
年 月 日

— 26 —

5. 제출서류

포장 명세서

: 포장 내 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

装 箱 单

装 箱 单
CONTAINER LOAD PLAN

船名 Vessel Name		集装箱号 Container No.		集装箱规格 Type of Container	
船单号 B/L No.		封箱号 Seal No.		件数 No. of Packages	
船主 Owner		承运人 Carrier		卸货地 Port of Discharge	
提单号 B/L No.		标志和号码 Marks & Numbers		重量(公斤) Weight (kg)	
1. 发货人 Shipper		1. 重量 Weight		尺码(立方米) Measurement (Cu. M.)	
2. 收货人 Consignee		2. 件数 No. of Packages		总件数 Total Number of Packages	
3. 通知 Notify Party		3. 重量 Weight		总重量 Total Weight	
4. 代理 Agent		4. 尺码 Measurement		总尺码 Total Measurement	
5. 备注 Remarks		5. 重量 Weight		总重量 Total Weight	
6. 其他 Other		6. 尺码 Measurement		总尺码 Total Measurement	
7. 危险货物 Dangerous Goods		7. 重量 Weight		总重量 Total Weight	
8. 其他 Other		8. 尺码 Measurement		总尺码 Total Measurement	

(1) 一式十份 此联随箱带回

5. 제출서류

원산지 증명서

: 수출상품이 해당 산지에서 재배, 사육, 제조 또는 가공된 것임을 증명하는 문서임

1. Exporteur, lieu, adresse, pays / Country, Exporter 发货人, 发货人, 发货人 FRANCE		N° 101097	ORIGINAL
2. Destinataire, lieu, adresse, pays / Consignee, Destination 收货人, 收货人, 收货人 DAVSUN LOGISTICS (Beijing) LTD Mr. Jessie XIAO 2 nd Floor of the cargo agent building N°1, Street 8 Airport logistics base Shunyi District Beijing - CHINA 101300		COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE EUROPEAN COMMUNITY / COMUNIDAD EUROPEA 欧洲共同体 EUROPEAN COOPERATION CERTIFICATE OF ORIGIN CERTIFICADO DE ORIGEN / CERTIFICAZIONE D'ORIGINE / CERTIFICATE OF ORIGIN / CERTIFICAZIONE D'ORIGINE / CERTIFICATE OF ORIGIN / CERTIFICAZIONE D'ORIGINE / CERTIFICATE OF ORIGIN / CERTIFICAZIONE D'ORIGINE	
4. Informations relatives au traitement (origine particulière) 特别处理信息 / Expedición especial (origen particular) (Des renseignements à remplir s'il s'agit d'un produit issu d'un traitement particulier)		3. Free of origin / Exempt of duty / País de origen 免稅 / 免稅 / 免稅 Communauté européenne - France 5. Numéro de facture / Número de factura 发票号 / 发票 / 发票 N° de facture : FA 091232	
6. N° d'ordre / Marque, variété, nombre et nature des colis / désignation des marchandises (voir notes) / Marca, variedad, número y naturaleza de los bultos / descripción de los productos (ver notas) / Marca, variedad, número y naturaleza de los bultos / descripción de los productos 序号, 唛头, 品牌, 规格, 数量, 包装, 种类, 名称 Designation des marchandises (marque, variété, nombre et nature des colis) / Descripción de las mercancías (marca, variedad, número y naturaleza de los bultos)		7. Quantité / Quantity / Cantidad 数量 / 数量 / 数量	
1 - Château de La Gravelle, Arden, Villages 2008, 750 ml, 600 bouteilles, 10.5 % alcool 2 - Château Laphoyre Bordeaux, 2008, 1500 ml, 100 bouteilles, 13.5 % alcool 3 - Château du Grand St Pierre, Moulins, 2008, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool 4 - Cuvée de Séverin, Moulins, 2008, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool 5 - Château Chapelle, Bordeaux AOC 2008, 750 ml, 2 400 bouteilles, 13.5 % alcool 6 - Château Gallus de René, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13.5 % alcool 7 - Château Julien, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13.5 % alcool		800 kgz bruts 300 kgz bruts 995 kgz bruts 380 kgz bruts 5 895 kgz bruts 1 800 kgz bruts 1 800 kgz bruts	
8. L'autorité compétente certifie que les marchandises désignées ci-dessus sont originaires du pays figurant dans le case N°3 THE COMPETENT AUTHORITY CERTIFIES THAT THE GOODS DESIGNATED ABOVE ORIGINATE IN THE COUNTRY INDICATED IN BOX 3 LA AUTORIDAD COMPETENTE CERTIFICA QUE LAS MERCANCIAS DESIGNADAS POR ENCIMA SON ORIGINALES DEL PAÍS INDICADO EN LA CASILLA N°3 海关证实由原产地直接运往出口国的货物 (The competent authority certifies that the goods designated above originate in the country indicated in box 3) (La autoridad competente certifica que las mercancías designadas por encima son originarias del país indicado en la casilla nº3)			
9. Lieu et date de délivrance / Désignation, signature et cachet de l'autorité compétente Place et fecha de expedición / Designación, firma y sello de la autoridad competente 地点和日期 / 地点和日期 / 地点和日期		101097 101097 21 FEB 2011 	
No. 8811 - COMPROVE DE COMERCIO EXTERNO DO PARÁ No. 8811 - COMPROVE DE COMERCIO EXTERNO DO PARÁ		N° 062992460	



Ⅷ. 인증 정보


1. 필수인증 정보
2. 권장인증 정보
3. 중국 내 인증 취득제품
4. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 상품검사 인증 (CIQ)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사 검역국(CIQ)에서 통관 시 수행하는 상품의 품질 검사	
발행기관	중국출입경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안 (40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10 ~ 20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용 처리 > 검험검역 진행 > CIQ인증 라벨 발급	

▶ 권장인증 : 식품생산허가등록제도(SC)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국, 공상국 등에서 분할하여 관할하던 식품생산, 식품유통, 요식서비스 관련 행정 허가를 식품 생산허가 및 식품 경영허가로 통합하여 CFDA에서 일괄적으로 관할	
발행기관	CFDA	
성격	중국제조업체 필수, 수입식품제조기업 해당 없음	
제출서류	사업사등록증사본, 식품위생허가증사본, 법인대표 신분증사본, 생산공장전경사진, 식품생산공정도 등	
비용	2,200위안	
소요기간	서류제출 이후 5일, 현장실사 이후 10일 이내	
갱신기간	5년	
발급절차	식품생산허가(SC) 신청서 제출 > 서류 심사 > 현장 조사 > SC허가번호발급	

1. 필수인증 정보


상품검사 인증(CIQ)

중국에서 수입식품은 별도의 허가등록 없이 상품검사(CIQ 검사)만으로 통관 및 판매가 가능함(건강기능식품 제외)

상품검사란 국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사검역국(CIQ)에서 통관 시 상품의 품질 검사(위생증 발급)임

중국에서는 식품 통관 시에 모든 수입식품의 포장지에 검사검역에 통과하였다는 것을 증명하기 위하여 화물에 CIQ 표시를 부착토록 함

표 8.1 중국 CIQ 인증 주요정보

인증명	CIQ (수입화물표시제도)	
발행기관	중국출입국경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안 (40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10 ~ 20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	

출처 : 중국 국가출입국경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

표 8.2 중국 CIQ 인증 발급절차

STEP 01. 위생검역 서류 심사 및 신고 접수	소요기간
- 수출국 위생증, 원산지 증명서 등 제출	5일
STEP 02. 검사 비용 처리	14일 (2주)
- 7,500위안 비용 제출 (40피트 컨테이너 당)	
STEP 03. 검험검역 진행	1~2일
- 미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함되어 있음	
STEP 04. CIQ인증 라벨 발급	
- 최초 수입되는 물량에 대해 국가출입국경검사검역국에서 제품실험을 하고 그 결과에 따라 발급	

출처 : 중국 국가출입국경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 필수인증 정보

한국화학융합시험연구원, 산동 CIQ와 인증 시험 업무 추진

한국화학융합시험연구원(이하 KTR)이 중국 산동출입경검험검역국 검험검역기술센터(이하 산동CIQ)와 중국으로 수출하는 식품농산품의 CIQ 인증 시험업무를 추진하기로 협의

협약에 따라 한국에서 중국으로 수출하는 식품 농산품에 대해 본 기관에서 통관 전 시험검사를 맡게 되며, 산동 CIQ는 이에 따른 기술지원 및 검측 보고서를 발급하게 됨

KTR의 이번 시험인증 현지화 사업으로 중국 수출과 중국을 통한 제3국 진출을 추진하는 식품 기업들이 시간 측면에서 높은 혜택을 누릴 수 있게 되었음

CIQ인증 발급, 자가 통관도 가능

식품의 경우 CIQ 상품검사만으로 중국 내 통관 및 판매가 가능하기 때문에 위생허가는 필요 없음

중국에 처음으로 수입되는 제품에 대해서 국가출입국경검사검역국이 상품 검사를 진행 하고 그 결과에 따라 위생증(명서)가 발급됨. 이후 수입되는 물량은 5회 중 1회 정도만 검사를 진행함

와인과 같은 일반 가공식품은 위생허가가 필요 없으므로 다른 기관에 위탁 대행할 필요 없이 자체적으로 통관이 가능함. 또한 중국 식약청의 검역검사 절차에 대비하여 수입대행도 진행할 수 있음

통관비용은 40피트 컨테이너 당 평균 약 7,500위안의 비용이 들며, 발급 기간은 약 10~20일이 소요됨

중국 식품위생법에 따르면 식품에는 ‘수입한 식품, 식품첨가제, 식품 용기·포장재료, 식품용 도구 및 설비’가 포함됨

표 8.3 중국 CIQ 인증 발급기관 개요

기관명	중국출입경검험검역국
주소	중국 북경시 개발구 한수로 9호
전화번호	+86-10-5838-6678
담당업무	중국 내 식품, 화장품 수출입 업무 등을 담당하는 국무원 직속기관
관련부서	수입식품처

출처 : 한국무역협회 상해지부 '식품의 중국 위생허가제도 이해와 활용방안', 2014

2. 권장 인증 정보

SC(新식품생산허가등록)제도

중국은 그동안 식품안전에 대한 문제를 해결하기 위해서 2008년부터 QS(Quality Safety)인증제도를 실시함. 해당 인증은 식품뿐만 아니라 화장품과 식품가공기기, 치약 등의 개인위생용품에도 시행되고 있음

QS인증의 경우 중국 현지 생산 식품은 필수적으로 획득해야 하지만 수입 식품은 선택사항이었음. 또한 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가되어야 해당 인증마크 부착이 가능했음

그러나 2015년 10월부터는 QS인증 대신 SC(新식품생산허가등록제도)허가를 받아야 함. SC는 ‘生产(ShengChan)’의 약어로 SC허가 번호는 14자리 숫자로 구성되어 있으며 각 숫자는 식품분류코드, 제조지역, 등록순서, 인증번호를 의미함

SC(新식품생산허가등록제도)허가의 경우 중국 현지에서 생산되는 제품에만 부여되기 때문에 수입식품은 따로 허가를 받을 필요는 없음

표 8.4 중국 CS허가 vs QS인증

	SC(hengchan)허가	QS(Quality Safety)인증
표시방법		
보유가능	1개 기업 당 1개의 허가번호	1개 기업 품목별 여러 장 보유 가능
갱신기간	5년	3년
특이사항	식품첨가제 생산허가도 SC 관리범위에 포함	2018년 1월 1일부터 사용 불가 (기존에 보유하고 있던 포장지 소진 시, SC허가로 대체해야 함)

출처 : 중국 식품약품감독관리국(www.sda.gov.cn)

Buyer Interview info

중국 내 수입 와인제품, 따로 받아야 하는 인증 없어

“와인의 경우 일반가공식품으로 분류되고 있기 때문에 반드시 받아야 하는 인증은 없다.”

중국 통관대행업체 广州清关(Guangzhou,Qingguan)Company

Mr. Long과의 인터뷰 中, 2016년 6월

3. 중국 내 인증 취득제품

중국 내 와인 제품, 여전히 QS 인증 다수 수입 와인은 따로 인증 받을 필요 없어

중국 내에서 정식으로 생산, 유통되고 있는 중국산 제품은 대부분 QS 인증을 획득하고 있음

新식품생산허가등록제도를 시행하고는 있으나 실제로는 여전히 QS 인증 로고를 사용하고 있음. 기존에 발급받았던 인증마크 소진 및 새로 허가를 받기까지의 기간이 있어 SC코드가 인쇄된 제품이 시장에 유통되는데 시간이 걸릴 것으로 보임

현재 중국 내 유통되고 있는 와인의 경우 QS인증을 받은 제품이 없는 것으로 파악됨

상품검사 인증(CIQ)의 경우 제품 자체에 부착하는 인증이 아닌 수입 시 화물에 부착하는 인증으로, 중국으로 수입되는 식품은 필수적으로 취득해야함

표 8.5 중국 와인 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 老红梅7度山葡萄酒(Laohongmeishan Red Wine) - 기업 : 通化葡萄酒(TONGHUA WINERY) - 국가 : 중국 - 가격 / 용량 : 210위안 / 730mL - 중국 길림성에서 제조된 제품으로 QS 인증 획득함 	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 寒地山葡萄酒(Highland Wild Grape Wine) - 기업 : 长白山酒业集团(Changbai Mountain Wine Group) - 국가 : 중국 - 가격 / 용량 : 60위안 / 740mL - 중국 길림성에서 제조된 제품으로 QS 인증 획득함 - 중화인민공화국상무부 'China Time-Honored Brand'²⁰⁾로 지정 	

출처 : Taobao(www.taobao.com)

20) 중국 상무부에서 중국의 민족문화발전에 이바지한 제품에만 지정하는 브랜드로, 주로 지역 특산품에 수여함

4. 제출서류

SC 인증신청서

: SC 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

(8) 审查细则要求提供的其他材料。

8. 本申请书用于生产许可证首次申请、扩项申请和期满换证申请。

企 业 基 本 情 况	企业名称			
	食品生产许可证编号	新换发证、重新申请时 填写		
	法人代表 或企业负责人		经济性质	
	营业执照编号		卫生许可证编号	
	企业代码		建厂时间	
	企业总人数		专业技术人员数	
	占地面积	米 ²	建筑面积	米 ²
	固定资产(现值)	万元	流动资金	万元
	年产总值	万元	年销售额	万元
	年缴税金额	万元	年利润	万元
	主导产品名称			
	是否取得出口食品卫生注册 证、登记证(证书号)		是否通过HACCP体系 认证、验证(证书号)	
申 报 产 品 情 况	产品名称及其品种			
	产品执行标准			
	项目总投资	万元	(注册)商标	
	批量投产时间		商标注册号	
	年设计能力(吨)		年实际产量(吨)	
	生产值	万元	年销售额	万元
	年缴税额	万元	年利润	万元



IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

● 머루주 라벨링 필수 표기사항



출처 : 현지방문조사(Ole', 2016.06)

- 제품명
- 원재료 및 부재료
- 알코올 도수
- 내용량 및 제조 년도
- 생산자 또는 중개 판매자의 명칭
- 주소 및 연락처
- 생산일자 및 품질 보증 기간
- 보관조건
- 경고문구

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

● 머루주 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
제품명	라벨에서 가장 잘 보이는 위치에 전용 명칭을 분명하게 표기
원재료 및 부재료	- 원재료 기재 시, 포도즙 100%라고 기재할 수 없음 - 특수발효(特酿) 표시 금지
알코올 도수	알코올 도수는 반드시 '13%VOL' 형태로 표기해야 함
내용량 및 제조년도	법정 계량 단위의 내용량(예:750mL) 및 제조 년, 월, 일 표시
생산자 및(또는) 중개 판매자의 명칭 주소 및 연락처	법적 책임을 지는 생산자나 중개 판매자의 연락처 항목
생산일자 및 품질 보증 기간	식품의 생산일자 및 품질 보증 기간을 분명하게 표시
보관방법	구체적인 온도 및 온도 범위에 대해 기재 불가
원산지	수입 사전포장 식품은 원산지 국가명 또는 지역명 표시
경고문구	과음 시 건강에 해로울 수 있다(过量饮酒, 有害健康)는 경고문필수 표기

1. 라벨 표기사항

중국 와인 라벨 작성시, 주의해야 할 사항 많아

중화인민공화국 위생부는 2012년 4월부터 식품안전 국가표준에 따른 ‘사전포장 식품 라벨 통칙(GB 7718-2011)’ 을 시행하고 있음

‘사전포장 식품 라벨 통칙’ 에 따르면 중국으로 수입되는 식품의 경우 외국어를 사용할 수 있으나 해당 단어가 중국어와 대응관계가 있어야 함. 중문과 영문을 병기해서 사용할 경우 모든 외국어 표기는 상표를 제외하고 상응하는 한자보다 크면 안 됨

또한 라벨은 식품이나 해당 포장재(용기)와 분리해서는 안 됨. 사전포장 식품의 생산일자 및 품질 보증 기간을 위한 일자 표시는 절대 별도의 스티커를 부착 하거나, 보충 인쇄, 수정을 할 수 없음

중국으로 수입되는 와인의 경우, 중국 법에 의거하여 원재료와 보조재료, 생산일자, 원산지 및 중국 대리상, 수입상과 중개상의 명칭, 주소와 연락처가 반드시 자세하게 기재되어야 함

표 9.1 중국 주류 라벨 표기사항 상세

항목	설명
1	식품명 라벨에서 가장 잘 보이는 위치에 전용 명칭을 분명하게 표기
2	배합원료표 - 원재료 기재 시, 포도즙 100%라고 기재할 수 없음 - 특수발효(特釀) 표시 금지
3	알코올 도수 알코올 도수는 반드시 '13%VOL' 형태로 표기해야 함
4	내용량 및 제조년도 법정 계량 단위의 내용량(예:750mL) 및 제조 년, 월, 일 표시
5	생산자 및(또는) 중개 판매자의 명칭 주소 및 연락처 법적 책임을 지는 생산자나 중개 판매자의 연락처 항목
6	생산일자 및 품질 보증 기간 식품의 생산일자 및 품질 보증 기간을 분명하게 표시
7	보관방법 구체적인 온도 및 온도 범위에 대해 기재 불가
8	원산지 수입 사전포장 식품은 원산지 국가명 또는 지역명 표시
9	경고문구 과음 시 건강에 해로울 수 있다(过量饮酒, 有害健康)는 경고문 필수 표기
10	기타 수상내역 기재 시 상의 종류, 상을 수여한 기관의 홈페이지, 수상내역기재 위치를 알려야 하며 수여 사실을 증빙해야 함

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

2. 라벨링 예시



출처 : 현지방문조사(Mykal, 2016.06)



출처 : 현지방문조사(Carrefour, 2016.06)

※ 참고 문헌

1. 중국 내륙 와인 소비 회복세, 중산층이 성장주도	신화왕(news.xinhuanet.com)	2016.05.26
2. 중국 수입 와인 소비 시장 추세	酒咔嚓(www.9kacha.com)	2015
3. 칠레산 와인 중국인들 사이에서 인기, 더 이상 프랑스 브랜드 고집하지 않아	Eastmoney.com (finance.eastmoney.com)	2016.05.03
4. 동북지역 포도와 포도주산업 보고	Jianjiang(www.jianiang.cn)	2015.05.09
5. 수입와인 이력추적 시스템 도입, 스캔으로 빠르게 원산지 추적	중국질량신문 (www.cqn.com.cn)	2015.08.14
6. 2015 중국 소매시장: 순수소매시장 성장이 견조	SK증권	2016.01.19
7. 중국 주류 시장조사보고서	한국무역협회 북경지부	2013,07
8. 중국 온라인 쇼핑물 춘추전국 시대	디지털타임즈(www.dt.co.kr)	2015.07.06
9. Ole' 제 8회 와인의 날 행사 개최	광서신문 (sub.gxnews.com.cn)	2016.05.03
10. Mykal, 변질된 수입식품 판매해	youth.cn(news.youth.cn)	2016.02.25
11. Mykal, 가격표 표기 오류	중국질량신문 (www.cqn.com.cn)	2016.03.28
12. 중국 내 월마트·까르푸, 모바일로 물건 판다	NEWSPIM(www.newspim.com)	2016.02.02
13. 중국 식품통관 절차 및 유의사항	주상하이 대한민국 총영사관	2014
14. 수입식품안전국, 중국 수입 와인 검역절차	중국 국가질량감독검험검역총국	2014
15. 중국 수입 와인 철 함량 기준치 초과	CHEMLINKED (food.chemlinked.com)	2016.04.23
16. 식품의 중국 위생허가제도 이해와 활용방안	한국무역협회 상해지부	2014

※ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
2. 중국 관세청	www.customs.gov.cn
3. International Trade Centre	www.trademap.org
4. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
5. Canadean Intelligence	intelligence.canadean.com
6. Wine Intelligence	www.wineintelligence.com/tag/china
7. YuBo Business Intelligence	www.chinabgao.com
8. Taobao	www.taobao.com
9. Tmall	www.tmall.com
10. Jingdong	www.jd.com
11. 长白山酒业集团	www.cbsgroup.cn
12. 通化葡萄酒	www.tonhwa.com
13. Angove Family Winemakers	www.angove.com.au
14. Cousiño Macul	www.cousinomacul.com
15. 와인21닷컴&미디어	www.wine21.com
16. Ole'	www.crvole.com.cn
17. Carrefour	www.carrefour.com/cn
18. Mykal	www.qdmykal.com
19. 한국 산업통상자원부-FTA	www.fta.go.kr
20. 중국 국가출입경검험검역국	www.aqsiq.gov.cn
21. 중국 식품약품감독관리국	www.sda.gov.cn

보고서 작성 (주)EC21

발행처 한국농수산물유통공사

520-350, 전라남도 나주시 문화로 227

061) 931-0877 www.at.or.kr

Copyright 2016 Korea Agro-Fisheries&Food Trade Corp. All Right Reserved. Printed in Korea.