

# 중국 비타민 시장조사



Product : Vitamin

# Content

I. 시장통계	2
II. 시장트렌드	5
III. 경쟁제품 현황	10
IV. 유통구조	23
V. 통관검역	25
VI. 관세 및 세금	35
VII. 인증 및 허가등록	37
VIII. 라벨링 및 식품첨가물	42

# I

## 시장통계

1. 글로벌 HS CODE 2936 수입 추이
2. 중국 HS CODE 2936 수입 추이



# 1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 2936 품목 수입 추이

## “글로벌 HS CODE 2936 품목 수입 중국 6위”

□ 비타민의 중국 HS CODE는 「29361」으로 파악됨

### < 비타민 HS CODE 정보 >

한국	2936	프로비타민과 비타민 및 이들의 유도체로서 주로 비타민으로 사용하는 것과 이들의 상호 혼합물
중국	2936	프로비타민과 비타민 및 이들의 유도체로서 주로 비타민으로 사용하는 것과 이들의 상호 혼합물

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

### KEY INFO

주요수입국별 핵심지표  
HS CODE 2936 적용

- 수입규모가 가장 큰 국가  
- 미국(1,000,676,741 달러)
- 성장률이 가장 높은 국가  
- 네덜란드(7.85%)
- 성장률이 가장 저조한 국가  
- 싱가포르(-6.43%)

□ 2014년 글로벌 HS CODE 2936 품목<sup>2)</sup> 총 수입액은 109억 8,107만 6,949 달러로 전년 대비 4.89% 상승하였으며, 주요 수입국에는 미국, 네덜란드, 독일, 프랑스, 싱가포르 등이 있음

- 최대 수입국은 미국으로 10억 67만 6,741 달러의 HS CODE 2936 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 3.35% 상승한 수치임

- 2014년 중국의 글로벌 HS CODE 2936 품목의 수입 순위는 2억 4,084만 5,763달러로 6위이며, 전년 대비 11.58% 감소하였음

### < HS CODE 2936 글로벌 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	11,355,410,064	10,468,950,833	10,981,076,949	4.89
1 미국	1,086,321,490	968,219,411	1,000,676,741	3.35
2 네덜란드	824,328,667	746,677,650	805,296,126	7.85
3 독일	575,772,798	543,258,758	571,353,880	5.17
4 프랑스	364,664,957	344,630,464	336,879,371	-2.25
5 싱가포르	311,694,887	272,147,890	254,653,541	-6.43
6 중국	279,840,072	272,399,189	240,845,763	-11.58

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) HS CODE 2936 하위 분류에 각 종류의 비타민을 포함하고 있어, HS CODE를 6자리가 아닌 4자리로 검색

2) 국가별로 HS CODE가 7째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 2936으로 조사함



## 2. STATISTICS ANALYSIS - 중국 HS CODE 2936 품목 수입 추이

### “중국 HS CODE 2936 품목 수입시장, 한국 9위”

□ 2014년 중국의 HS CODE 2936 품목 총 수입액은 2억 4,084만 5,763 달러로 전년 대비 11.58% 감소하였으며, 주요 수입국은 스위스, 독일, 미국, 프랑스, 인도 등이 있음

- 중국의 최대 수입 상대국은 스위스로, 2014년 1억 1,702만 9,170 달러의 HS CODE 2936 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 9.90% 감소한 수치임

- 한국은 9위로, 2014년 377만 6,679 달러의 HS CODE 2936 품목을 수입하였으며 전년 대비 22.89% 증가하였음

#### KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표  
HS CODE 2936 적용

수입규모가 가장 큰 국가  
- 스위스(117,029,170달러)

성장률이 가장 높은 국가  
- 인도(30.53%)

성장률이 가장 저조한 국가  
- 미국(-50.40%)

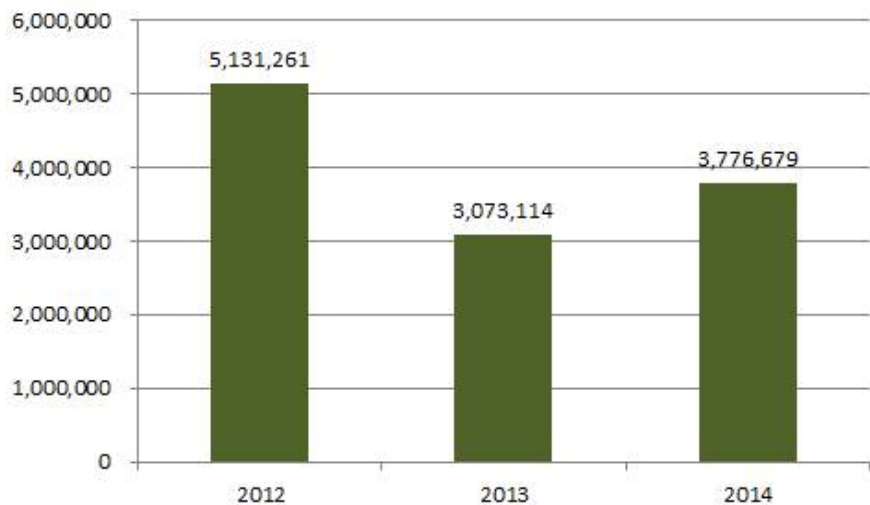
#### < 중국 HS CODE 2936 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	279,840,072	272,399,189	240,845,763	-11.58
1 스위스	141,666,365	129,882,665	117,029,170	-9.90
2 독일	42,191,409	31,978,530	32,176,060	0.62
3 미국	34,197,464	47,984,230	23,799,725	-50.40
4 프랑스	11,794,725	16,517,357	16,288,085	-1.39
5 인도	12,159,275	11,169,184	14,579,089	30.53
9 한국	5,131,261	3,073,114	3,776,679	22.89

#### < 중국 HS CODE 2936 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

# II

## 시장트렌드

1. 한눈에 보는 중국 비타민 시장트렌드
2. 중국 비타민 시장 이슈

## 1. MARKET TREND - 한눈에 보는 중국 비타민 시장트렌드

### KEY NEWS 1

- ✓ 중국 정부 올해 10월부터 새로 개정된 식품 안전법을 시행
- ✓ 보건식품 중 비타민, 미네랄 등의 영양물질은 국무원 식품약품감독관리부에서 비안을 해야 함

### KEY NEWS 2

- ✓ 식품 안전법은 식품업협회와 식품 생산자, 국외 수출업자, 재화와 서비스까지 관련 종사자의 책임도 규정함
- ✓ 법률 위반에 대한 처벌이 더욱 엄격해져 상품가격의 10배, 손실금액의 3배에 해당하는 배상금을 청구할 수 있음

### KEY NEWS 3

- ✓ 중국인들은 국내산 비타민 제품보다 수입산 비타민 제품을 더욱 선호하고 있음
- ✓ 유럽산 비타민이 고급 제품으로 인식되고 있어, 미국 캐나다 호주 독일 뉴질랜드 등의 제품을 더욱 선호함

### KEY NEWS 4

- ✓ 중국 내 비타민과 식품 보조제의 매출이 지난 5년간 거의 2배 증가함
- ✓ 반면 한국산 비타민 제품은 2012년에서 2013년 40%가 넘는 시장 점유율 감소를 보임

### Marketing Point 1

- ✓ 중국인들이 가격보다 제품의 원료와 공정의 품질을 더욱 중요하게 생각하고 있는 만큼 한국산 비타민이 고품질의 제품이라는 것을 인식시켜야할 필요가 있음
- ✓ 비타민에 대한 검역 기준이 더욱 까다로워졌기 때문에 바뀐 법령을 철저히 확인해서 필요한 서류 및 절차를 밟을 수 있도록 준비해야 함

### Marketing Point 2

- ✓ 중국인들의 비타민에 대한 관심이 높아졌기 때문에 단순한 비타민제 이외에 비타민 성분을 함유하고 있는 다양한 제품을 개발하여 진출한다면 기회가 있을 것으로 보임



## 2. MARKET TREND - 중국 비타민 시장 이슈

### “비타민 제품 중국 수출 까다로워져”

□ 중국 정부는 올해 10월부터 새로 개정된 식품 안전법이 시행된다고 공포함. 이는 6년 만에 개정된 법안으로 많은 부분이 수정되었으며 역대 최고로 엄격한 식품 안전법이 될 전망이다

- 보건식품 중 비타민, 미네랄 등의 영양물질은 국무원 식품약품감독관리부에서 비안을 하고 기타는 성, 자치구, 직할시 식품약품감독관리국에서 비안을 하도록 정함

- 새 식품 안전법은 크게 세 가지로 나뉘는데 첫 번째는 특수분야 식품에 대한 규제 강화, 두 번째는 식품안전에 대한 기업의 책임규정 강화, 세 번째는 식품 안전법을 따르지 않을 때 책임과 처벌임

□ 새 식품 안전법은 식품업협회와 식품 생산자, 국외 수출업자, 재화와 서비스까지 관련 종사자의 책임도 규정함

- 과거 식품생산 및 유통, 요식서비스에 대해 각각 국무원 품질감독부분, 공상행정관리부분, 국가식품의약품감독관리부분이 따로 감독을 해옴. 그러나 개정된 법은 국무원 식품의약품감독관리부분으로 전부 통일되면서 식품생산 관련 허가도 해당 부분에서 관리하게 되어 이전보다 엄격한 식품의 관리시스템을 확립함

□ 법 위반 시 처우도 엄격해졌는데 벌금은 물론, 형사책임이 강화됨

□ 소비자 보호 조치도 강화되었는데 위법식품의 피해를 입은 경우 손해 배상을 청구할 수 있으며 벌금은 상품가격의 10배, 손실금액의 3배에 해당하는 배상금을 청구할 수 있음

- 배상금의 최소 액수는 1,000위안으로 배상금 합산이 1,000위안 이하일 경우 무조건 1,000위안을 부과해야 함

#### KEY INFO

##### 중국 新식품 안전법 개정

1. 보건식품 관련 식품 규제 강화
2. 식품 책임규정 강화
3. 배상금, 위반 과태료 등 벌금규정 강화

## “중국인들 사이에서 수입산 비타민 제품 인기”

- 중국 내 신종인플루엔자, 조류 독감 등이 발병하면서 중국인들의 건강에 대한 관심이 커짐
  - 중국 여성들 사이에 다이어트 열풍이 불면서 비타민 제품에 대한 관심이 높아졌음
- 중국인들 국내산 비타민 제품보다 수입산 제품을 더욱 선호함
  - 현재 중국인들은 수입산 비타민에 대한 의존도가 높은 편임. 그러나 최근 한국산 비타민은 수요가 감소하고 있음
  - 중국에서는 현재 유럽산 비타민이 고급 제품으로 인식되고 있어, 미국, 캐나다, 호주, 독일, 뉴질랜드 등의 제품을 더욱 선호함
  - 반면 한국산 비타민 제품은 2012년에서 2013년 40%가 넘는 시장 점유율 감소를 보임
- 중국 내 비타민과 식품 보조제의 매출이 지난 5년간 거의 2배로 증가하여 2014년 157억 달러에 이룸
  - 중국 소비자들의 소득 증가 및 의료제품에 대한 수요 증가, 인터넷 이용률 증가로 인해 인터넷을 통한 비타민 제품의 판매가 크게 증가함
  - 중국 소비자들은 값싼 제품보다 좋은 품질의 원료와 생산 시설을 갖추고 있는 국가의 제품을 구매하고자 하는 경향을 보이기 시작함

### KEY INFO

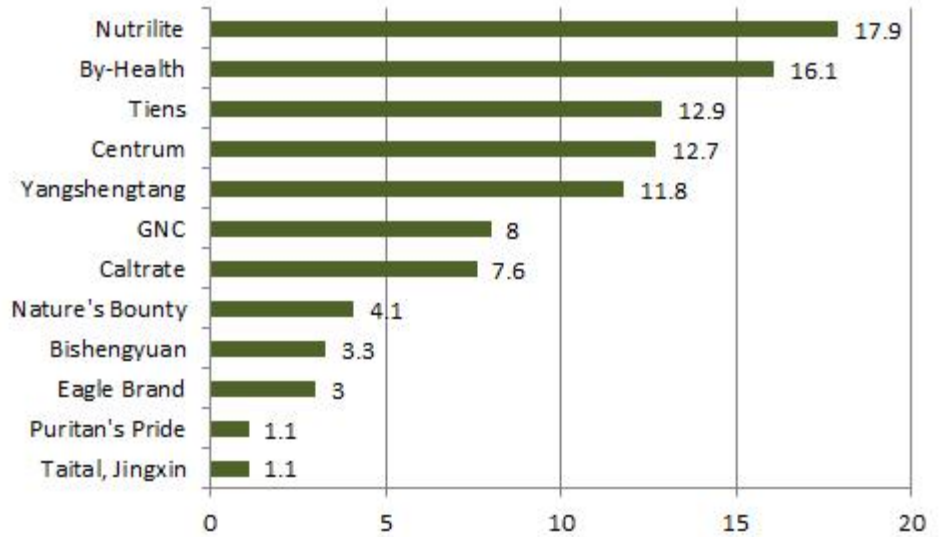
#### 비타민 제품에 대한 중국인들의 인식

2003년 발생한 사스(SARS)의 영향으로 중국인들의 건강에 대한 관심이 커지면서 비타민은 과학적 근거가 확실한 건강 보조식품으로 받아들여지고 있음

### < 중국 내 수입 비타민 제품 >



< 중국인들이 가장 선호하는 비타민 제품 브랜드 >



출처 : FT中文网(www.ftchinese.com)

“중국 비타민 성분이 들어간 식품 인기 높아”

□ 중국 음료시장에서 비타민 음료 시장이 강세를 보이고 있음

- 최근 중국 사람들이 탄산음료보다 건강음료를 더욱 선호하며, 지난해 중국 비타민 음료의 매출이 30% 이상 증가하였음
- 비타민 성분이 함유된 두유도 선풍적인 인기를 끌고 있음
- 2014년 중국 비타민 두유의 판매 총액은 약 8,100억 원으로, 매년 11%의 성장률을 보이고 있음

□

시장트렌드 출처 :

- 식품음료초상망(www.51898.tv)
- FT中文网(www.ftchinese.com)
- 중국음료산업협회(www.chinabeverage.org)
- 한국 농수산식품유통공사(www.kati.net )
- ChemLOCUS(www.chemlocus.co.kr)
- 의학신문(http://www.bosa.co.kr)



# III

## 경쟁제품 현황

1. 중국 방문매장 정보
2. 중국 비타민 경쟁제품 가격현황
3. 중국 비타민 제품 매장 담당자 인터뷰
4. 중국 경쟁제품 현황 조사결과

# 1. PRODUCT INFORMATION - 중국 방문매장 정보

## SHOP #1. Ole'Mart(港汇店)



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 비타민 판매대 전경 >

Contact

Tel : +86-21-6447-0007

Point

Add : 徐汇区虹桥路1号港汇恒隆广场B1楼(华山路口)

규모

- 설립 년도 : 2004년
- 점포 수 : 20개

기업  
정보

- Ole'Mart는 중국 华润万家 그룹에서 설립한 중국 최대의 마트 중에 하나임
- 2012년 Ole'Mart의 매출은 941억 위안으로 20만 명의 직원들이 종사하고 있음
- 매장에서 약 20,000 종류의 상품을 취급하고 있으며, 이 중 70-80%가 수입제품임

인터뷰  
내역

"마트에서 비타민 제품을 판매하고 있으며 인기가 매우 높은 편이다."

상하이 Ole'Mart 판매담당자 Zhang(张)

SHOP #2. Carrefour(徐汇店)



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 비타민 판매대 전경 >

Contact

Tel : +86-21-64431871

Point

Add : 上海市徐汇区斜土路1995号

규모

- 매장 크기 : 7,000 ~ 8,300m<sup>2</sup>
- 매장 수 : 236개

기업 정보

- 프랑스계 유통기업으로 국제적 하이퍼마켓 체인점을 갖고 있는 다국적 기업
- 1995년 북경에 최초로 설립되었으며 본 매장과는 별도로 2016년까지 6개의 물류 배송센터를 추가 건설할 예정
- 중국 소비자들의 문화 등을 연구, 확실한 현지화 전략을 꾀하여 중국 내 대형마트 시장 점유율을 확대해 나감

인터뷰 내역

“비타민 제품을 판매하고는 있으나 약국이나 전문점에서 구매하는 고객이 더 많아 인기는 별로 없다”  
상하이 Carrefour 판매원 Zhao(赵)



SHOP #3. City Super(环贸广场店)

	
<p>이미지</p>	<p style="text-align: center;">&lt; 매장 전경 &gt;</p>  <p style="text-align: center;">&lt; 매장 내 비타민 판매대 전경 &gt;</p>
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +86-21-5466-1588</p> <p>Add : 徐汇区淮海中路999号环贸iapm商场B1楼(近陕西南路)</p>
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 설립 년도 : 1996년</li> <li>- 매장 수 : 8개</li> <li>- 매장 면적 : 2,700m<sup>2</sup></li> </ul> <p>- City Super는 홍콩 자본으로 설립된 마트로, 고급상품을 주력으로 판매하고 있음</p> <p>- 주요 판매제품은 외국 수입 식품, 화장품, 가정용품 등</p>
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“비타민 제품을 판매하고 있으며, 인기가 많다. 특히 주말 행사 기간에 더욱 잘 판매되고 있다.”</p> <p style="text-align: right;">City Mart 판매원 He(何)</p>

SHOP #4. Watsons(上海闵行莲花广场店)



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 비타민 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +86-40-0830-1310

Add : 上海市闵行区沪闵路7866弄1-12号莲花国际广场1层

기업 정보

규모

- 설립년도 : 1841년
- 매출액 : 240억 원(2014년)

- 홍콩에 본사를 둔 드러그 스토어 체인으로 홍콩 허치슨 왓포아(Hutchison Whampoa) 그룹의 계열사
- 중국 Watsons는 중국 내 340개 도시에 2800개의 매장을 보유하고 있음
- Watsons는 건강 미용 제품, 화장품, 식품, 전자 등 다양한 상품을 판매하고 있음

인터뷰 내역

“매장에서 비타민 제품을 판매하고는 있으나 인기가 많지는 않다”

Watsons 판매담당자 Deng(郑)

SHOP #5. Huashi Pharmacy(华氏大药房(正大店))



이미지

< 매장 전경 >



< 매장 내 비타민 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +86-21-5047-0915

Add : 浦东新区陆家嘴西路168号正大广场B2楼卜蜂莲花内(近东方明珠)

기업 정보

규모

- 설립 년도 : 1998년
- 약사 수 : 195명

- Husshi Pharmacy는 '전국 의약품 품질 시범 단위' 칭호를 받았으며, 우수 약국 체인점 기업으로 선정 됨
- 2006년 상하이 유명 브랜드, 상하이 유명 기업으로 선정된 적이 있음

인터뷰 내역

"매장에서 비타민 제품을 판매하고 있으며, 프로모션 진행 시 가격이 낮아져 구매하는 고객이 많다."

Huashi Pharmacy 판매담당자 Chen(陈)



2. PRODUCT INFORMATION - 중국 비타민 경쟁제품 가격현황

중국 Ole'Mart 가격 현황 (2015년 12월 2일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격 )	이미지
<b>Vitamin</b>					
여성용 멀티 비타민제 (健美生牌果蔬营养胶囊)	Jamieson Laboratories	캐나다	1,001g	29.7위안 (0.03위안)	
유아용 비타민 사탕 (健美生牌果蔬压片糖果)	Jamieson Laboratories	캐나다	500g	24위안 (0.05위안)	
복합 비타민제 (克尔松浆果谷物复合片)	Hankintatukku	핀란드	223g	162.8위안 (0.073위안)	
강화용 비타민제 (健美生牌酵母提取营养)	Jamieson Laboratories	캐나다	81g	333.8위안 (4.12위안)	
씹어 먹는 비타민 C (天维美牌维生素C咀嚼片)	Pharmavite LLC	미국	95.85g	165.4위안 (1.73위안)	

2015년 12월 2일 기준 중국 1위안 = 180.99원

중국 Carrefour 가격 현황 (2015년 12월 2일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
<b>Vitamin</b>					
멀티 비타민 영양제 (维妥立多维营养素片)	SIRIO (广东仙乐)	중국	90g	165.4위안 (1.84위안)	
센트룸	Wyeth (惠氏制药有限公司)	중국	79.8g	92.7위안 (1.16위안)	
멀티 비타민 미네랄제 (黄金搭档多种维生素 矿物质片)	无锡建特药业	중국	100g	115위안 (1.15위안)	
씹어 먹는 멀티 비타민 (아동용) (多种维生素咀嚼片)	BY-HEALTH (汤臣倍健股份有限公司)	중국	60g	196위안 (3.27위안)	
멀티 비타민 미네랄제 (초기임산부용) (多种维生素矿物质片)	BY-HEALTH (汤臣倍健股份有限公司)	중국	117g	100.9위안 (0.86위안)	

중국 City Super 가격 현황 (2015년 12월 2일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
<b>Vitamin</b>					
여성용 멀티 비타민제 (女士多种果蔬精华 复合营养片)	HERCULESLABOR ATORYGROUPINC	미국	115g	305위안 (2.65위안)	
북유럽 과일 농축 비타민제 (北欧多种浆果浓缩咀嚼)	Hankintatukku	핀란드	90g	408.5위안 (4.54위안)	
과일 추출물 비타민제 (水果提取物复合片)	AURINDA (奥林打健康食品)	호주	156g	355.7위안 (2.28위안)	
멀티 비타민제 (果蔬复合片)	AURINDA (奥林打健康食品)	호주	156g	355.7위안 (2.28위안)	
아동용 씹어 먹는 멀티 비타민제 (儿童樱桃复合咀嚼片)	AURINDA (奥林打健康食品)	호주	156g	355.7위안 (2.28위안)	



중국 Watsons 가격 현황 (2015년 12월 2일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
<b>Food For Special Medical Purpose</b>					
복합 비타민 미네랄제 (养生堂牌多种维生素 矿物质片)	양성당 제약 (养生堂药业)	중국	225g	39.6위안 (0.18위안)	
멀티 비타민 미네랄제 (汤臣倍件多种维生素 矿物质片)	BY-HEALTH (汤臣倍健股份 有限公司)	중국	90g	54.4위안 (0.60위안)	
멀티 발포비타민 (多种维生素泡腾片)	한디엔 바이오 (江苏汉典生物 科技有限公司)	중국	80g	31.25위안 (0.39위안)	
센트룸 비타민 보충제 (善存营养素补充剂)	Wyeth (惠氏制药 有限公司)	중국	39.9g	134.2위안 (3.36위안)	
임산부용 비타민 미네랄제 (多种维生素矿物质片)	aland (江苏艾兰得营 养品有限公司)	중국	90g	87.8위안 (0.98위안)	

중국 Huashi Pharmacy 가격 현황 (2015년 12월 2일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
<b>Food For Special Medical Purpose</b>					
센트룸 비타민 보충제 (善存营养素补充剂)	Wyeth (惠氏制药有限公司)	중국	159.6g	221.8위안 (1.39위안)	
멀티 비타민 미네랄제 (康麦斯牌多种维生素及 矿物质片)	K-MAX (美国康麦斯)	미국	81.6g	267.2위안 (3.27위안)	
과일 추출물 멀티 비타민제 (水果提取物复合片)	AURINDA (澳林打健康食品)	호주	156g	255.1위안 (1.64위안)	
과일채소 추출 멀티 비타민제 (果蔬复合片)	AURINDA (澳林打健康食品)	호주	156g	255.1위안 (1.64위안)	
여성용 멀티 비타민 미네랄제 (多种维生素矿物质片)	BY-HEALTH (汤臣倍健股份有限公司)	중국	90g	211.1위안 (2.35위안)	

### 3. PRODUCT INFORMATION - 중국 비타민 제품 매장 담당자 인터뷰

#### ※ 중국 Ole'Mart 비타민 제품 판매 담당자 인터뷰

- 비타민 제품의 점유율은 어떤지**  
- 캡슐형 제품 50%, 정제형태의 제품이 50%를 차지하고 있음
- 국내산과 수입산 중 어떤 제품을 더욱 선호하는지**  
- 수입산을 더욱 선호하는 편임
- 어떤 형태의 비타민 제품이 인기 있는지**  
- 멀티 비타민도 인기가 있지만 비타민 각 종류별로 나누어진 제품이 더 인기가 많음(예를 들면 비타민C 등)

#### ※ 중국 Carrefour 비타민 제품 판매 담당자 인터뷰

- 비타민 제품의 점유율은 어떤지**  
- 정제 형태의 제품만을 취급하고 있음
- 국내산과 수입산 중 어떤 제품을 더욱 선호하는지**  
- 수입산을 더욱 선호하는 편임
- 어떤 형태의 비타민 제품이 인기 있는지**  
- 선물용으로 비타민 제품을 구매하는 고객은 가끔 있으나 잘 팔리지 않음

#### ※ 중국 City Super 비타민 제품 판매 담당자 인터뷰

- 비타민 제품의 점유율은 어떤지**  
- 정제 형태의 비타민 제품만을 판매하고 있음
- 국내산과 수입산 중 어떤 제품을 더욱 선호하는지**  
- 수입산을 더욱 선호하는 편임
- 비타민 시장에서의 성공요소는 무엇이라고 생각하는지**  
- 다양한 종류의 비타민 제품을 구비하여 소비자 선택의 폭을 넓히는 것이 중요함

#### ※ 중국 Watsons 비타민 제품 판매 담당자 인터뷰

- 비타민 제품의 점유율은 어떤지**  
- 정제 형태의 비타민 제품만을 취급하고 있으나 비타민 제품은 잘 팔리는 품목이 아님
- 국내산과 수입산 중 어떤 제품을 더욱 선호하는지**  
- 수입산보다 국내산을 더 선호하는 편임
- 비타민 시장에서의 성공요소는 무엇이라고 생각하는지**  
- 우선 가격이 저렴하고, 다양한 종류와 형태의 비타민 제품을 구비해야 함

#### ※ 중국 Century Mart 비타민판매 담당자 인터뷰

- 비타민 제품의 점유율은 어떤지**  
- 정제 형태의 비타민이 100%를 차지하고 있음
- 국내산과 수입산 중 어떤 제품을 더욱 선호하는지**  
- 수입산을 더욱 선호하는 편임
- 비타민 시장에서의 성공요소는 무엇이라고 생각하는지**  
- 가격이 적절해야 하며, 비타민의 효능이 가장 중요함

## 4. PRODUCT INFORMATION - 중국 경쟁제품 현황 조사결과

### ※ Summary

- 중국인들은 국내산 비타민 제품보다 수입산 제품을 더욱 선호하는 것으로 판명됨
- 매장에서 판매되고 있는 비타민 제품은 대부분이 정제 형태의 제품으로 분말 형태의 비타민 제품은 거의 찾아볼 수 없었음
- 중국인들은 비타민 제품을 구입할 시, 유명 브랜드의 제품이나 유명인이 광고를 하고 있는 제품을 선호하는 경향이 있었으며, 판매 매장의 프로모션이 어떻게 진행되는지에 따라 구매율에 차이가 있었음
- 주변에서 찾아볼 수 있는 제품이 대부분 정제 형태로 된 것이어서, 새로운 타입의 비타민 제품을 찾는 고객층도 찾아볼 수 있었음
- 중국인들은 멀티 비타민의 형태보다 비타민C, 비타민B 등 각각의 비타민 성분이 따로 들어있는 제품을 선호하는 편임
- 비타민 제품의 가격대는 g당 0.03~4.54위안으로 다양한 가격대의 제품이 시판 중임

# IV

## 유통구조

### 1. 중국 보건식품 유통구조

# 1. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 보건식품 유통구조

## “다층적인 중국의 보건식품 유통구조”

- 중국의 의약식품 유통은 다층적인 구조를 통해 이루어짐
  - 보통 식품수입업체, 의약식품 유통상이 보건식품을 구매하여 각 지역의 유통상에게 공급하여 물품이 지방 시장으로 유통됨
  - 각 보건식품별로 독자적인 유통망을 형성하고 있으며, 특히 유아용, 스포츠용, 다이어트용 식품의 유통망은 독특한 구조를 형성함
- 보건식품은 다양한 구매처로부터 구입 가능
  - 보건식품은 백화점, 온라인, 약국, 대형마트, 스포츠 매장과 같은 특수 매장에서 구입이 가능함
  - 각 매장별 유통 점유율은 대형마트 27%, 온라인 23%, 특수 매장 21%, 약국 16%, 백화점 13%임
  - 비타민의 경우 대형마트, 온라인, 약국, 백화점 등 다양한 채널을 통해 구매 가능함

KEY INFO

**중국 보건식품 유통 점유율**

대형마트 : 27%  
 온라인 : 23%  
 특수 매장 : 21%  
 약국 : 16%  
 백화점 : 13%

### < 중국 보건식품 유통구조 >



출처 : RedFern Associates



# V

## 통관검역

1. 중국 식품 수입통관 절차
3. 중국 비타민 통관거부 사례
3. 중국 식품 수입통관 제출서류

# 1. TRADING INFORMATION - 중국 식품 수입통관 절차

## < 중국 식품 수입통관 절차 >



서류준비	
소요기간	15일
소요금액	260 달러
통관수속	
소요기간	4일
소요금액	80 달러
항만, 터미널 처리	
소요기간	3일
소요금액	140 달러
내륙운송	
소요기간	2일
소요금액	135 달러

출처 : Doing Business

<b>01</b> 통관 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중문 라벨링 및 선적 서류 준비</li> <li>· 중국 항구 도착 시 화물 확인 및 대리인 관련 서류를 해당 항구 지역 세관에 제출 후 통관 신청</li> </ul>
<b>02</b> 수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수입 신고 시기는 보통 보세구역 혹은 특허보세구역 등의 장소에 반입 후 이루어짐</li> <li>· 기본적으로 통관신고서, 포장 명세서, 선하증권 등을 제출함</li> </ul>
<b>03</b> 통관 검역	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중국으로 수입되는 식품의 주요 검역 대상은 식품첨가물, 포장 용기, 재료를 비롯한 기타 식품 관련 제품을 들 수 있음</li> <li>· 제출 서류 내용과 실제 수입화물 일치여부 대조 및 허위 기재, 과장 여부 등 심사</li> </ul>
<b>04</b> 관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중화인민공화국해법 및 수출입관세조례에 의거한 관세, 부가세, 통관수수료 등 납부</li> </ul>
<b>05</b> 통관 완료	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중국 세관담당자가 전 단계를 재확인하여 특별한 이상이 없을 시 확인 완료 후 수입허가 승인</li> </ul>

□ 중국 통관 시 필요한 필요 서류는 선하증권, 수출입 계약서, 원산지 증명서, 위생 증명서 등이 있음

## < 중국 통관 서류 >

- 통관신고서
- 선하증권 (또는 항공화물운송장)
- 검사검역 신고서
- 검사검역 위탁서
- 수출입 계약서
- 수입 영수증
- 포장 명세서
- 원산지 증명서
- 위생 증명서
- 품질 증명서
- 수입 대리업자 승낙서
- 중문 라벨링

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

□ 중국 식품 신규 안전법규 발표

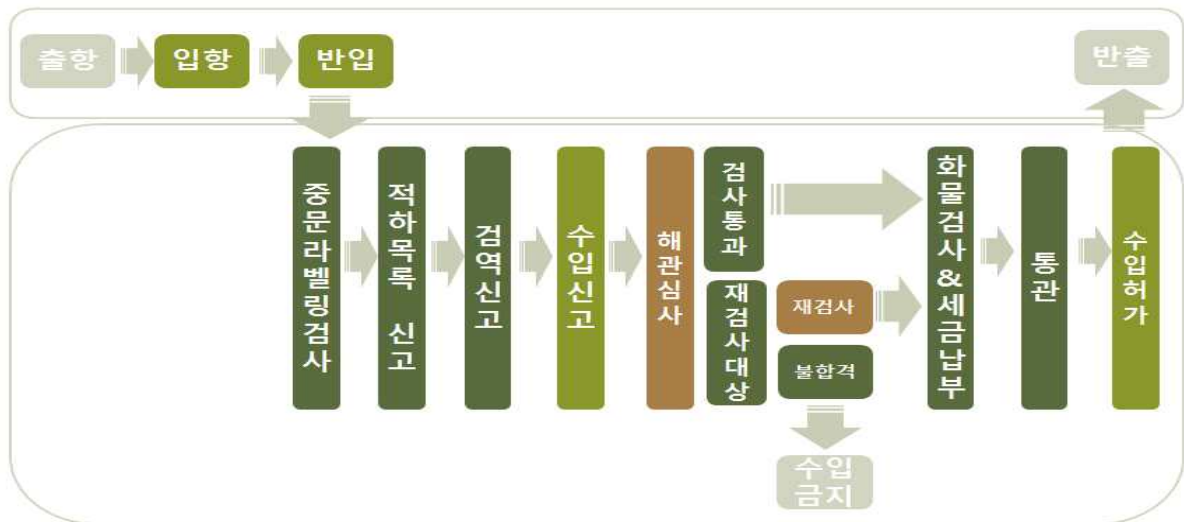
- 중국 정부는 멜라민 분유 파동 이후에도 연이은 식품 안전사고 발생했기 때문에 한층 더 강화된 식품 신규 안전법규를 발표함
- 신규 법규에서는 식품 수입 시 생산, 유통, 저장, 식품첨가제 등 전반적인 규정을 강화하였음. 문제 적발 시 식품 생산기업 뿐만 아니라 식품 관련 물류기업에 대해서도 일정한 책임과 의무를 부과함
- 향후 수입, 통관 이후에 식품 안전과 관련된 문제가 제기될 경우 벌금, 형사 처벌 등이 강화될 것으로 전망함
- 한편, 지방 정부의 식품안전에 대한 책임 등 정부 역할을 요구하고 있어 한국 식품 통관이 이루어지는 항구에서 관리감독이 한층 더 심화될 것으로 전망함

INTERVIEW

"제품설명서, 위생증명서를 제출하면 된다."

-비엔헝국제의루공급상회사  
(奕亨国际物流供应链(中国)有限公司)  
인터뷰 내역 中

< 중국 세무 수입통관 절차 흐름도 >



출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn), 중국서부물류공공정부플랫폼(www.cloud56.net)

## 2. TRADING INFORMATION - 중국 비타민 통관 거부 사례

<p><b>발표일</b></p>	<p>2014년 12월</p>	
<p><b>상품명</b></p>	<p>발포 비타민</p>	
<p><b>수출국</b></p>	<p>독일</p>	
<p><b>내용</b></p>	<p>독일産 발포 비타민을 북경을 통해 중국에 수입하려 하였으나, 금지 성분인 비오틴이 검출되어 통관거부 당함</p>	
<p><b>처리</b></p>	<p>소각</p>	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

## 4. TRADING INFORMATION - 중국 식품 수입통관 제출서류

### □ 통관신고서

: 물품의 수출, 수입 또는 반송을 신고하고 그 허가를 요청하는 서류임

**中华人民共和国海关  
进境旅客行李物品申报单**

请先阅读背面的填单须知，然后在空格内填写文字信息或划“√”

1. 姓名	拼音	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	中文正拼	1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. 出生日期		2	年	<input type="text"/>	月	<input type="text"/>	日
3. 性别	男	3	女	<input type="checkbox"/>			
4. 进出境证件号码		4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. 国籍(地区)	中国	<input type="checkbox"/>	(香港	<input type="checkbox"/>	澳门	<input type="checkbox"/>	台湾
	外国	<input type="checkbox"/>	5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. 进境事由	公务	<input type="checkbox"/>	商务	<input type="checkbox"/>	旅游	<input type="checkbox"/>	学习
	定居	<input type="checkbox"/>	探亲访友	6	返回居住地	<input type="checkbox"/>	其他
7. 航班号/车次/船名		7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
		8. 同行未满14周岁人数		8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

我们(我们)携带(有):

9. (居民旅客)在境外获取的总值超过人民币5,000元的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
10. (非居民旅客)如留在中国境内的总值超过人民币2,000元的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
11. 超过1,500毫升酒精饮料(酒精含量12度以上),或超过400支香烟,或超过100支雪茄,或超过500克烟丝	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
12. 超过20,000元人民币现钞,或超过折合5,000美元外币现钞	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
13. 动植物及其产品、微生物、生物制品、人体组织、血液及其制品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
14. 无线电收发信机、通信保密机	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
15. 中华人民共和国禁止和其它限制进境的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
16. 分离运输行李	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
17. 货物、货样、广告品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

我已阅读本申报单背面所列事项,并保证所有申报属实。

携带有9-15项下物品的,请详细填写如下清单。

品名/币种	数量	金额	型号	海关批注

旅客签名
年 月 日

□ 검역신고서

: 중국 내 검역 및 제품검사, 위생검사를 위한 신고서로 신고자명, 연락처 정보 등을 기재하는 서류임



**中华人民共和国出入境检验检疫  
入境检疫申明卡**  
QUARANTINE DECLARATION FORM ON ENTRY  
Entry-Exit Inspection and Quarantine of the P. R. of China

① 姓名 HONG GIL DONG 性别 男 / 女 国籍 KOREA

Name HONG GIL DONG Sex Male / Female Nationality KOREA

④ 证件号码 BS1234567 ② 到达日期 2002.2.6 ③

Passport No. BS1234567 Date of Arrival 2002.2.6

⑥ 来自国家或地区 BUSAN KOREA ⑦ 交通工具名称号码 MA5043

From (country/region) BUSAN KOREA No. and Name of Conveyance MA5043

⑧ 在华联系地址 LAN SHENG HOTEL

Contact Address in China LAN SHENG HOTEL

⑨ Please describe the countries and cities (towns) where you stayed within 4 weeks before arrival BUSAN KOREA

1. 如您以下症状或疾病, 请在项目前的□内划“√”  
Please mark “√” in the items of following symptoms or illness if you have any now

<input type="checkbox"/> 发热 Fever	<input type="checkbox"/> 腹泻 Diarrhoea
<input type="checkbox"/> 咳嗽 Cough	<input type="checkbox"/> 呕吐 Vomiting
<input type="checkbox"/> 精神病 Mental psychosis	<input type="checkbox"/> 艾滋病(包括病毒携带者) AIDS(Incl. HIV carrier)
<input type="checkbox"/> 性传播疾病 STD	<input type="checkbox"/> 开放性肺结核 Active pulmonary tuberculosis
<input type="checkbox"/> 其他疾病 Other diseases	

2. 如携带以下物品, 请在项目前的□内划“√”  
Please mark “√” in the items of following articles if you belong any of them

<input type="checkbox"/> 动物 Animals	<input type="checkbox"/> 植物 Plants
<input type="checkbox"/> 动物产品 Animal products	<input type="checkbox"/> 植物繁殖材料 Plant propagating materials
<input type="checkbox"/> 动物尸体、标本 Animal carcasses and specimens	<input type="checkbox"/> 植物产品 Plant products
<input type="checkbox"/> 生物制品 Biological products	<input type="checkbox"/> 土壤 Soil
<input type="checkbox"/> 血液或血液制品 Blood or blood products	<input type="checkbox"/> 废旧衣服 Waste clothing

我已阅知本申明卡所列事项, 并保证以上申报内容正确属实。  
I declare all the items given are true and correct.

⑩ 旅客签名 Signature of Passenger 홍길동

146/2000.1.111



□ 검역신고 위탁서

: 수출입화물수화인의 위임을 받은 대리인이 검역신고를 수속함을 증명하기 위해 검험검역국에 제출하여야 하는 서류임

代理报检委托书

编号:

\_\_\_\_\_ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码\_\_\_\_\_ )保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定,保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则,愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月间进口/出口如下货物:

品名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求			

特委托\_\_\_\_\_ (代理报检注册登记号\_\_\_\_\_ ),

代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

本委托书有效期至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 委托人(加盖公章)  
年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。

如在委托事项中发生违法或违规行为,愿承担相关法律和行政责任。

联系人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

受托人(加盖公章)  
年 月 日

□ 수입영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

**出境货物报检单**

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

\* 编 号 EC0000055

报检单位登记号: 3200003567 联系人: 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08 月 29 日

发 货 人	(中文) 艾格进出口贸易公司					
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY					
收 货 人	(中文) 日清进出口贸易公司					
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY					
货物名称 (中/外文)		H.S.编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS		2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称号码	TBA		贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI,CH.
合同号	contract01		信用证号	002/0000025		用途
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证 / 审批号		
启 运 地	上海	到 达 口 岸	名古屋	生产单位注册号		
集装箱规格、数量及号码	20' CONTAINER X 1					
合同、信用证订立的检验 检疫条款或特殊要求		标记及号码		随附单据 (划“√”或补填)		
		CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		<input checked="" type="checkbox"/> 合同 <input checked="" type="checkbox"/> 信用证 <input checked="" type="checkbox"/> 发票 <input type="checkbox"/> 换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 装箱单 <input type="checkbox"/> 厂检单	<input type="checkbox"/> 包装性能结果单 <input type="checkbox"/> 许可/审批文件 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
需要证单名称 (划“√”或补填)				* 检验检疫费		
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书 <input checked="" type="checkbox"/> 重量证书 <input checked="" type="checkbox"/> 数量证书 <input type="checkbox"/> 兽医卫生证书 <input checked="" type="checkbox"/> 健康证书 <input type="checkbox"/> 卫生证书 <input type="checkbox"/> 动物卫生证书	1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 正 副 副 正 副 副	<input checked="" type="checkbox"/> 植物检疫证书 <input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书 <input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 通关单 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1 正 3 副 正 副 副	总金额 (人民币 元)  计费人  收费人		
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、 标志、认证标志, 并承担货物质量责任。  签名: 张艾格				领 取 证 单  日期  签名		

注: 有“\*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

□ 포장 명세서

: 포장 내 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

装 箱 单 CONTAINER LOAD PLAN							
集装箱号 Container No.:				集装箱规格 Type of Container: 20 40			
封号 Seal No.:				冷藏温度 Refr. Temp. Required:			
船名 航次 Ocean Vessel Voy. No.:		收货地点 Place of Receipt: CY CFS Door		装货港 Port of Loading:		卸货港 Port of Discharge:	
船主 Owner:		1. 发货人 Shipper:		2. 收货人 Consignee:		3. 通知 Notify:	
提单号码		标志和号码 Marks & Numbers:		件数及包装种类 No. & Kind of Pkgs.:		重量 (公斤) Weight kg.:	
		底 Front					
		门 Door					
				总件数 Total Number of Packages			
				重量及尺码总计 Total Weight & Measurement			
危险品类及标志 In case of dangerous goods please enter the label classification and flash point of the goods.		重新封号 New Seal No.:		开封原因 Reason for Breaking seal:		装箱日期 Date of Vanning:	
		出口 Export:		收到后签收 Received by Drayman:		收到后签收 Received by CY:	
		进口 Import:		收到后签收 Received by Drayman:		收到后签收 Received by CFS:	
				装箱人 Packed by:		发货人 Shipper:	
				发货人 或 运站 (shipper/CFS)		签署 Signed:	
						皮重 Tare weight:	
						总毛重 Gross Weight:	
						发货人或运站留存 I. SHIPPER/CFS	
						(1) 一式十份 此栏每份不同	

□ 원산지 증명서

: 수출상품이 해당 산지에서 재배, 사육, 제조 또는 가공된 것임을 증명하는 문서임

<p>1. Expéditeur (nom, adresse, pays) - Expéditeur Expéditeur          1. 發貨人 (姓名, 地址, 國家) - 發貨人 發貨人</p> <p><b>FRANCE</b></p>	<p>N° 1010 97</p>	<p>ORIGINAL</p>
<p>2. Destinataire (nom, adresse, pays) - Destinataire Destinataire          2. 收貨人 (姓名, 地址, 國家)  <b>DAYSUN LOGISTICS (Beijing) LTD</b>          Mr. Jieshe XIAO          2<sup>nd</sup> Floor of the cargo agent building          N°1, Street 8 Airport logistics base          Shunyi District          Beijing - CHINA 101300</p>	<p><b>COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE</b>          EUROPEAN COMMUNITY          歐洲共同体  <b>ESPHERICOM OCHOSELECTO</b>  <b>CERTIFICAT D'ORIGINE</b>          CERTIFICATE OF ORIGIN - CERTIFICADO DE ORIGEN          原產地證明書</p>	<p>3. Pays d'origine - Country of origin - País de origen          3. 原產地 - 原產地 - 原產地</p>
<p>4. Intitulé de la marchandise ou du produit (nom commercial)          4. 貨名 (商標) - 貨名 (商標) - 貨名 (商標)          4. 貨名 (商標) - 貨名 (商標) - 貨名 (商標)</p>	<p>5. Région - Région - Région          5. 區域 - 區域 - 區域</p> <p>N° de facture : FA 001232</p>	<p>6. N° d'articles - Articles, nombre, nature et nature des vides - Désignation des marchandises          6. 貨號 - 貨號, 數量, 性質及空瓶之性質 - 貨號之說明          6. 貨號 - 貨號, 數量, 性質及空瓶之性質 - 貨號之說明</p>
<p>1 - Château de La Grandeur, Arzon, Villages 2006, 750 ml, 500 bouteilles, 13,5 % alcool</p> <p>2 - Château Lapeyrolle Bordeaux, 2006, 1500 ml, 100 bouteilles, 13,5 % alcool</p> <p>3 - Château du Coing St Pierre, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool</p> <p>4 - Coing de Sévres, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool</p> <p>5 - Château Chapuis, Bordeaux AOC 2006, 750 ml, 2 400 bouteilles, 13,5 % alcool</p> <p>6 - Château Cadus de Féral, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool</p> <p>7 - Château Julien, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool</p>	<p>7. Quantité - Quantity - Cantidad          7. 數量 - 數量 - 數量</p> <p>800 kgs bruts          300 kgs bruts          360 kgs bruts          360 kgs bruts          2 400 kgs bruts          1 200 kgs bruts          1 200 kgs bruts</p>	
<p>8. L'expéditeur certifie que les marchandises désignées ci-dessus sont originaires du pays figurant dans la case N°3          8. 發貨人證明上述所列之貨物均係原產於第3號方格內所註之國家          8. 發貨人證明上述所列之貨物均係原產於第3號方格內所註之國家</p> <p>9. 1010 97</p> <p>10. 062992460</p>		

# VI

## 관세 및 세금

### 1. 중국 비타민 관세 및 세금



# 1. TAX & DUTY INFORMATION - 중국 비타민 관세 및 세금

## < 중국 비타민 관세율 >

HS CODE	품목	기본세율	부가가치세율
2936.21.00	비타민 A 및 그 유도체	20%	17%
2936.22.00	비타민 B1 및 그 유도체	20%	17%
2936.23.00	비타민 B2 및 그 유도체	20%	17%
2936.24.00	비타민 B3 또는 B5 및 그 유도체	20%	17%
2936.25.00	비타민 B6 및 그 유도체	20%	17%
2936.26.00	비타민 B12 및 그 유도체	20%	17%
2936.27.0010	원 분말의 혼합 비타민 C	20%	17%
2936.27.0020	odiumascorbate	20%	17%
2936.27.0030	입자 또는 코팅된 비타민 C	20%	17%
2936.27.0090	에스테르의 비타민 C 그리고 기타	20%	17%
2936.28.00	비타민 E 및 그 유도체	20%	17%
2936.29.0010	콜레칼시페롤	20%	17%
2936.29.0090	순수 기타 비타민 및 그 유도체	20%	17%
2936.90.00	기타	20%	17%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

### □ 중국 비타민 관세

- 중국으로 수입되는 비타민은 현재 기본세율 20%가 적용되고 부가가치세율은 17%가 부과됨

### □ 한·중 FTA는 현재 국회 비준 처리 중으로, 정확한 발효일은 미정이나 2015년 내 발효될 것으로 예상됨

- 한국 정부는 지난 6월 4일 국회에 한·중 FTA 비준안을 국회에 제출함으로써 행정절차를 모두 마친 상태임
- 그러나 한·미 FTA가 타결에서 발효까지 5년 이상 소요된 만큼 한·중 FTA 역시 향후 실질적인 발효에도 상당한 시간이 요구될 것이라 사료됨

# VII

## 인증 및 허가등록

1. 중국 보건식품 허가등록
2. 중국 식품 인증정보

## 1. LICENSE INFORMATION - 중국 보건식품 허가등록

### □ 중국 보건식품 검역 정보

- 중국에서 비타민은 보건식품(특정한 건강 기능 효과나 비타민, 미네랄 보충의 목적이 있는 식품)에 해당함
- 중국에서 보건식품의 수입업체는 반드시 위생부로부터 '보건식품 수입 비준 증서'를 취득해야 하며, 수입 시 항구 검험검역 기관은 비준 증서를 통해 제품 검사를 진행함
- 새로운 원료를 사용한 보건식품과 처음 수입하는 보건식품은 국무원 식품약품감독관부서에 등록해야 함
- 중국으로 수출 시 국가식품약품검험관리국에 등록해야 하는데 필요한 서류는 다음과 같음

### < 중국 보건식품 등록 서류 >

- (1) 보건식품 수입 신청표
- (2) 보건식품의 배합방법, 생산방식 및 품질표준
- (3) 독극물 안전성 평가보고서
- (4) 보건효과 평가보고서
- (5) 보건식품의 효능성분 명단과 효능성분의 성질규정 및 정량검사 방법, 안정성 실험보고서
- (6) 제품의 샘플 및 위생실험 보고서
- (7) 상표 및 설명서
- (8) 관련문헌자료
- (9) 신분증 사본과 영업허가증 사본
- (10) 등기신청의 수입보건식품의 통용명칭과 이미 허가받은 등기 약품 명칭과 이름이 다른 검사자료 제공
- (11) 신청자가 타인이 취득한 특허를 침해하지 않았다는 증명서
- (12) 상표등기 설명문서 제공
- (13) 제품연구개발보고서(연구개발 발상, 기능 선별과정, 기대효과 등 포함)
- (14) 제품 배합방법(원재료와 부재료)과 배합근거, 원재료와 보조재료의 출처 및 사용 근거
- (15) 기능성분, 표지성 성분, 함량과 검사방법
- (16) 생산과정 도표 및 상세한 설명과 관련 연구자료
- (17) 제품 품질표준 및 기초설명
- (18) 직접 접촉제품의 포장재료 종류, 명칭, 품질표준과 선택근거
- (19) 검사기관에서 제출한 실험보고서와 상세자료
- (20) 제품 상표, 설명서 원고
- (21) 아직 개봉하지 않은 포장된 판매용 샘플

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국([www.aqsiq.gov.cn](http://www.aqsiq.gov.cn))

- 건강보건식품허가증서 신청/등기 소요시간은 1~2년 정도임
- 건강보건식품허가증서 신청 비용은 약 5~33만 위안임
- 보건식품 비준을 위한 비용은 제품 기능과 밀접한 관계가 있으며, 비용은 크게 정부측에 납부하는 것(검사비와 재검비, 심사비), 번역 및 공증비용, 대행수속비용 3가지로 나뉨. 이 가운데 심사비는 2009년 1월 1일부로 면제됨. 만약 기업 스스로 심사를 신청할 경우 대리 비용도 절약할 수 있음. 검사비는 5~33만 위안으로 제품에 따라 다르며, 재검비는 일반적으로 1만 위안을 넘지 않음
- 보건식품 허가증서의 유효기간은 5년, 유효기간이 완료돼 연장을 원할 경우 신청인은 유효기간이 만료되기 3개월 전에 신청기관에 다시 신청 등록해야 함. 재등록 비용을 받지 않음

## 2. CERTIFICATION INFORMATION - 중국 식품 인증정보

### 주요 식품인증정보 1

	인증명	식품안전관리인증 (HACCP)	내용	· 식품 원재료를 제조 및 가공 후 보존, 유통까지의 과정에서 생길 수 있는 위험 요소들을 방지 및 관리 받는 인증제도
	발행기관	식품의약품안전청		
식품안전 인증	성격	선택		

□ 인증정보 절차 및 비용

- 인증신청비용은 1,000위안이며 신청일 후 30일 내 지불해야함. 또한 추가 발부 비용은 납품 매장 당 50위안이며 매년 2,000 위안을 지불해야 인증 효력을 유지할 수 있음

#### < 중국 식품안전관리 인증 취득 절차 >



출처 : 중국 식품동반자망(www.foodmate.net)

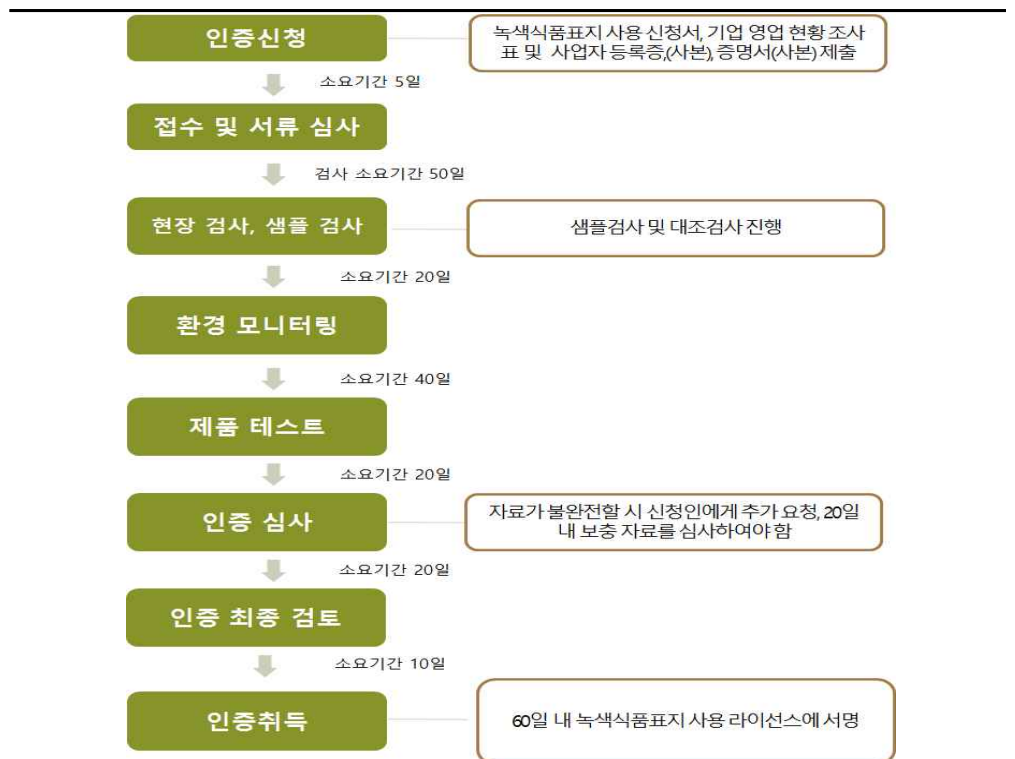
주요 식품인증정보 2

	인증명	녹색식품	내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 1990년 중국소비자들 사이에서 식품에 대한 불신이 커지면서 생긴 인증제도</li> <li>· 화학비료 등을 사용하지 않고 성장한 유기농 식품을 뜻함</li> </ul>
	발행기관	유기녹색식품 유한공사		
고품질 인증	성격	선택		

□ 녹색식품 인증정보

- 해당 인증은 중국뿐만 아니라 미국, 러시아, 호주 등 11개 국가에서도 국제인증으로 등록할 만큼 신뢰도가 높음. 또한 가공식품의 경우 본 인증의 취득조건은 식품 가공과정 중 식품첨가제가 첨가되지 않고 원형 그대로의 맛을 유지하는 식품이어야 함
- 해당 인증의 신청비용은 8,000위안이며 1년에 한번 인증 로고 사용하기 위해 1,000위안을 지불해야 함

< 중국 녹색식품 취득 절차 >



출처 : 중국 녹색식품(www.greenfood.org.cn)



# VIII

## 라벨링 및 식품첨가물

1. 중국 보건식품 라벨링 정보
2. 중국 비타민 첨가물 정보

# 1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 보건식품 라벨링 정보

## □ 중국 식품 라벨링 정보

- 중국의 모든 포장식품에는 중국어 라벨이 부착되어야하고, 중국으로 수입되는 모든 식품에는 중국 위생부에서 발표한 GB 7718-2011에 의거하는 기준을 부합해야 함

### KEY INFO

#### 라벨링 주의사항

중국에 수입되는 모든 상품들은 중문 라벨이 부착되어야 하고, 해당 라벨은 중문 간체자로 기재되어야 함

## □ 중국 보건식품 라벨 규정

- 보건식품의 경우 보건식품관리법 제4장에 규정된 내용에 따라 라벨, 설명서 및 공고를 작성하여야 함
- 라벨에는 질병예방, 치료기능 등의 언급은 불가하며, 의사 및 영양사의 지도하에 사용, 적용대상 이외 사용불가 등의 경고어를 명시해야 함

### < 중국 보건식품 라벨 필수 표시사항 >

- 보건 효과와 효과를 볼 수 있는 대상
- 섭취 방법과 섭취량
- 저장방법
- 효과 성분의 명칭과 함량  
단, 현재 업체가 보유한 기술 중 밝힐 수 없는 성분이 있는 경우, 보건 효과와 관련이 있는 원료의 명칭을 표기하여야 함
- 보건식품 비준 번호
- 보건식품 라벨
- 관련 있는 표준 혹은 기술요구에 관한 기타 라벨 내용

출처 : 보건식품관리법 4장 21조

### < 중국 비타민 라벨 사진 >



출처: 바이두

< 중국 라벨링 표시사항 상세 >

	항목	설명
1	표기 언어	중문 간체. 외국어를 동시에 사용할 수는 있으나 해당 중국어와 대응 관계가 있어야 함(상표, 수입 식품의 제조자 및 주소, 해외 판매자의 명칭 및 주소, 웹사이트 제외)
2	글자 크기	모든 외국어 표기는 외국어에 상응하는 한자보다 커서는 안 됨 (상표 제외)
3	제품명 또는 설명	식품 라벨에서 가장 잘 보이는 위치에 식품의 속성을 반영하는 전용 명칭을 분명하게 표기해야 함
4	구성 성분	첨가량이 많은 순서로 하나씩 나열함. 첨가량이 2%를 넘지 않는 배합원료는 순서대로 나열하지 않아도 됨
5	순 중량	액체 식품은 리터(L, l), 밀리리터(mL, ml)를 사용하거나 또는 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용함 고체 식품은 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용함 반고체 또는 점성 식품은 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용하거나 부피단위인 리터(L, l), 밀리리터(mL, ml)를 사용함
6	제조자, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소	중국에 등록된 대리업체, 수입업체 또는 중개 판매자의 명칭, 주소 및 연락처를 표시해야 하고 생산자 명칭, 주소 및 연락처는 표시하지 않음
7	원산지	수입 식품은 원산지 국가명 또는 지역명을 표기함
8	포장일자, 유통기한	식품의 생산일자 및 품질 보증 기간을 분명하게 표시해야 함. 만일 '포장재 어떤 부분을 참조하세요'의 형식이라면 해당 포장재의 구체적인 위치를 표시해야 함 일자 표시는 절대 별도의 스티커 부착, 보충인쇄, 수정을 할 수 없음
9	보관 조건	식품 라벨은 보관조건을 표시해야 함
10	식품 생산허가증 일련번호	사전포장 식품 라벨은 식품 생산허가증 일련번호를 표시해야 함
11	제품 표준코드	수입 식품의 경우 표준코드 및 시퀀스 번호를 표시하지 않아도 됨
12	표시 위치	포장 용기에서 쉽게 눈에 띄는 면을 표시면으로 함

출처 : 중화인민공화국국가표준 식품안전 국가표준 사전포장 식품 라벨 통칙

## 2 LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 비타민 첨가물 정보

### □ 식품 첨가물 규제

- 보건식품의 경우, 불법 첨가물 등 안전사고는 최대 30배의 벌금을 물릴 수 있도록 개혁했으며 심각한 범죄 시 식품 업계에 종사하지 못하게 하는 강력한 처벌을 내림
- 한국 농림수산물식품부에 따르면, 2007 ~ 2010년 한국에서 중국 수출 시 발생한 수입 부적합 사례는 총 73건이며, 화학적 유해요소 적발 사례는 29건으로 40%를 차지함
- 화학물질, 중금속 등 관련 독성물질이 포함된 식품의 제조 및 판매가 자주 발생하고 있어 각별한 주의를 요함
- 중국 '식품첨가물사용 위생표준'에 표기되지 않은 식품 첨가물은 국제 규격을 기준으로 적용하고, 제품 포장지에 식품 첨가물 명칭을 표시하면 유통 가능함

### □ 중금속 최대 허용치

- 비타민은 보건식품으로써, 2015년 5월 24일부터 시행되는 중국 국가표준인 <GB 16740-2014>에 따라야 함
- 해당 국가 표준에서 규정된 중금속 최대 허용치는 다음과 같음

항 목	최대 허용치(mg/kg)	검사방법
납(Pb)	2.0	GB 5009.12 참고
비소(As)	1.0	GB/T 5009.11
수은(Hg)	0.3	GB/T 5009.17

출처 : 중화인민공화국 국가위생화계획생육위원회

