

중국 삼계탕 시장조사



Product : Samgyetang

Content

I. 시장통계	2
II. 시장트렌드	9
III. 경쟁제품 현황	14
IV. 유통구조	23
V. 통관검역	27
VI. 관세 및 세금	37
VII. 인증 및 허가등록	39
VIII. 라벨링 및 식품첨가물	43

I

시장통계

1. 한국 삼계탕 수출추이
2. 글로벌 HS CODE 1602.32 품목 수입추이
3. 중국 HS CODE 1602.32 품목 수입추이
4. 중국 즉석 냉동육류식품 시장규모
5. 중국 냉동 즉석식품 시장 기업별 점유율
6. 중국 냉동 즉석식품 시장 소비연령대

1. STATISTICS ANALYSIS - 한국 삼계탕 수출추이

“중국, 한국 삼계탕 수출 상대 7위 국가 ”

- 삼계탕이 분류될 수 있는 한국 HS CODE는 「1602.32.1010」으로 파악되었음
- 한국을 제외하고는 삼계탕의 HS CODE가 명확히 분류되어 있는 국가가 없어 한국 HS CODE를 통해 수출 규모를 먼저 확인해 보고자 함

< 삼계탕 HS CODE 정보 >

	1602	기타 조제 또는 저장처리한 육·설육 또는 피
한국	1602.32	닭[갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus)종의 것으로 한정한다]으로 만든 것
	1602.32.1010	삼계탕

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr)

- 2014년 한국의 삼계탕 총 수출액은 749만 7,077 달러이며, 최대 수출국은 일본으로 조사되었으며 뒤이어 미국, 대만, 홍콩, 싱가포르 순으로 수출량이 많은 것으로 집계되었음
- 중국은 수출량 7위로 전년 대비 1,515%의 급격한 성장률을 보임

< 한국 HS CODE 1602.32.1010 글로벌 수출 규모 >

(단위 : 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	12,601,479	7,905,166	7,497,077	-5.16
1 일본	10,479,668	5,219,143	3,557,335	-31.84
2 미국	0	0	1,204,958	0.00
3 대만	1,200,855	1,417,350	1,065,193	-24.85
4 홍콩	581,139	1,018,842	997,796	-2.07
5 싱가포르	160,170	106,842	287,800	169.37
7 중국	0	4,576	73,887	1,514.66

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 1602.32 품목 수입추이

“HS CODE 1602.32 품목 글로벌 수입시장, 중국 52위”

- 삼계탕의 중국 내 HS CODE는 전체 식품 카테고리에서 「**닭(갈루스 도메스티쿠스종의 것에 한한다)**」로 분류되며 가장 근접한 HS CODE는 「**1602.32.10**」으로 파악되었음

< 삼계탕 HS CODE 정보 >

중국	1602	기타 조제 또는 저장 처리한 육·설육 또는 피
	1602.32	닭(갈루스 도메스티쿠스종의 것에 한한다)의 것
	1602.32.10	밀폐 용기에서

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

KEY INFO

글로벌 HS CODE 1602.32 품목 수입시장

글로벌 수입 상위국은 일본, 영국, 네덜란드, 독일 등 다양한 권역대의 국가가 차지하고 있음

- HS CODE 「**1602.32**」 1) 품목의 2014년 글로벌 총 수입액은 122억 682만 8,883 달러로 전년 대비 2.58% 증가하였으며, 주요 수입국에는 일본, 영국, 네덜란드, 독일 등이 있음
- 최대 수입국은 일본으로, 19억 4,021만 4,987 달러의 해당품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 8.80% 감소한 수치임
- 중국은 2014년 글로벌 수입 14만 7,074 달러로 세계 순위 52위이며, 전년대비 18.35%의 수입 증가를 보임

< HS CODE 1602.32 글로벌 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	12,107,538,602	11,899,413,662	12,206,828,883	2.58
1 일본	2,236,123,592	2,127,495,776	1,940,214,987	-8.80
2 영국	1,097,152,573	1,140,424,731	1,257,503,443	10.27
3 네덜란드	582,248,946	536,231,311	539,700,591	0.65
4 독일	679,352,527	586,423,380	527,456,924	-10.06
5 홍콩	160,424,439	186,904,286	248,876,068	33.16
52 중국	308,211	124,274	147,074	18.35

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) HS CODE 6자리까지는 글로벌 공통이고 7자리부터 국가별로 상이해지기 때문에 글로벌 수입추이는 HS CODE 1602.32로 조사함

3. STATISTICS ANALYSIS - 중국 HS CODE 1602.32 품목 수입추이

“중국 HS CODE 1602.32 품목 수입시장, 한국 6위”

- 중국 수입 시장 내 HS CODE 「**1602.32.10**」 (밀폐용기 조제·저장 처리된 닭)으로는 한국산에 대한 수입 기록이 파악되지 않으므로 HS CODE 「**1602.32**」 (조제·저장 처리된 닭)으로 조사하였음

- 2014년 중국 HS CODE 「**1602.32**」의 총 수입액은 14만 7,074 달러로 전년대비 18.35% 증가하였으며, 주요 수입국에는 대만, 태국, 영국, 헝가리, 프랑스, 한국 등이 있음

- 중국의 최대 수입 상대국은 대만으로, 2014년 대만으로부터 총 수입액은 11만 8,946 달러이며 344.38% 증가한 수치임

- 한국은 6위로, 2014년 중국은 117 달러의 HS CODE 「**1602.32**」에 포함되는 제품을 수입하였으며 전년도 수입 기록은 파악되지 않음

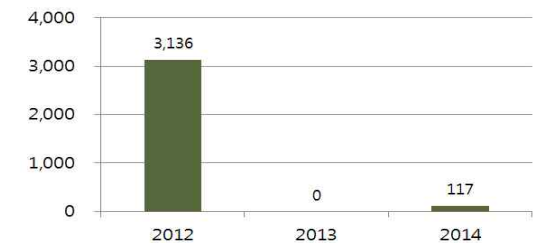
< 중국 HS CODE 1602.32 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	308,211	124,274	147,074	18.35
1 대만	14,984	26,767	118,946	344.38
2 태국	0	41,834	17,129	-59.05
3 영국	57,179	53,217	7,921	-85.12
4 헝가리	0	0	2,497	-
5 프랑스	8,302	1,627	352	-78.37
6 한국	3,136	0	117	-

< 중국 HS CODE 1602.32 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

4. STATISTICS ANALYSIS - 중국 즉석 냉동육류식품 시장규모

“중국 즉석 냉동육류식품 시장규모, 꾸준히 증가”

- 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 따르면 2014년 중국의 즉석 냉동 육류식품(Meat/poultry-based ready meals) 시장규모는 13억 3,680만 달러로 4년 전에 비해 37.18% 증가한 수치임
- 중국의 냉동육류 즉석식품 시장은 지속적인 증가세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 8.22%로 나타남
- 전년 대비 가장 높은 성장률을 보인 해는 2014년이며, 전년 대비 8.57% 증가한 양상을 띠
- 중국은 인근 아시아 국가 중에서 가장 높은 냉동육류 즉석식품의 시장규모를 나타내며 한국은 4,140만 달러로 7위임

KEY INFO

2014년 아시아 10개국 시장규모

(단위 : 백만 달러)

국가	규모
1 중국	1336.80
2 일본	299.97
3 인도네시아	171.59
4 대만	95.96
5 필리핀	48.79
6 홍콩	45.79
7 한국	41.40
8 말레이시아	32.14
9 태국	18.16
10 인도	15.57

출처 : Data Monitor

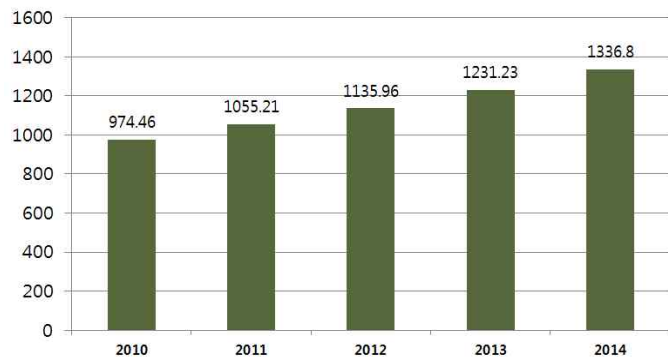
< 중국 냉동육류 즉석식품 시장규모 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2010	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률
시장 규모	974.46	1055.21	1135.96	1231.23	1336.8	37.18	8.22

< 중국 냉동육류식품 시장규모 추이 >

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

5. STATISTICS ANALYSIS - 중국 냉동 즉석식품 시장 기업별 점유율

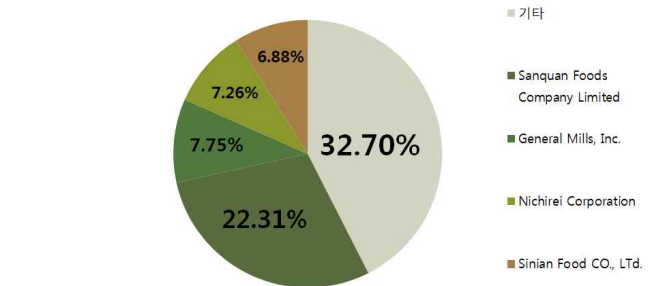
“중국 냉동 즉석식품2) 경쟁 치열”

- 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국 냉동즉석식품 시장에서 가장 높은 점유율은 기타 다수의 기업이 차지하고 있는 것으로 나타남
- 중국 냉동 즉석식품 시장 점유율 2위에는 Sanquan Foods社가 차지하였으며, 3위는 General Mills社가 차지한 것으로 파악됨
- Sanquan Food社는 중국 내 냉동 즉석식품업계 브랜드 인지도 1위 기업으로 상품군 세분화, 고급 이미지 상품 판매 등 다양한 마케팅을 펼치고 있음

< 중국 냉동 즉석식품 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100	100	100	100
기타	39.73	37.21	34.95	32.70
Sanquan Foods Company Limited	5.78	6.04	21.63	22.31
General Mills, Inc.	6.92	7.23	7.49	7.75
Nichirei Corporation	6.49	6.78	7.02	7.26
Sinian Food Co., Ltd	6.14	6.42	6.65	6.88



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

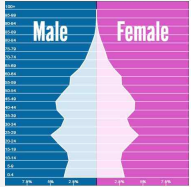
2) 삼계탕은 냉동육류 즉석식품에 포함되나 Datamonitor 내 기업 분포 정보가 없어 상위그룹인 냉동 즉석식품으로 조사함.

6. STATISTICS ANALYSIS - 중국 냉동 즉석식품 시장 소비연령대

"중국 냉동 즉석식품 시장, 소비연령대 고른 분포 보여"

KEY INFO

중국 인구 피라미드



출처 : Population Pyramid

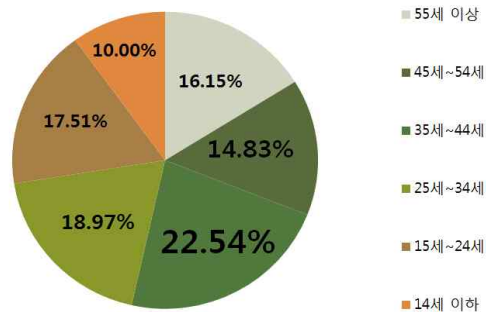
2015년 기준 중국 인구는 약 14억 명이며 25세부터 44세 이하의 연령층이 32.1%를 차지하고 있는 구조를 확인할 수 있음

- 데이터모니터에 따르면, 2012년 중국 냉동 즉석식품 소비시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 연령대는 35세 ~ 44세로 파악됨
- 중국 냉동 즉석식품 소비시장에서 2위의 점유율을 보이는 연령대는 25세 ~ 34세로 나타났으며, 가장 낮은 점유율을 보이는 연령대는 14세 이하였음

< 중국 냉동 즉석식품 시장 연령별 소비 점유율 >

(단위 : %)

소비 연령대	2010	2011	2012
55세 이상	16.08	16.12	16.15
45세 ~ 54세	14.78	14.80	14.83
35세 ~ 44세	22.56	22.56	22.54
25세 ~ 34세	19.01	18.99	18.97
15세 ~ 24세	17.51	17.52	17.51
14세 이하	10.05	10.02	10.00



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 중국 삼계탕 시장트렌드
2. 중국 삼계탕 시장이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 중국 삼계탕 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 중국 소비자들의 소비 수준이 높아짐에 따라 건강 및 식품안전성에 대한 관심이 자연스럽게 수입식품에 대한 관심으로 나타남
- ✓ 삼계탕은 영양이 높고 칼로리가 낮아 피로회복, 면역력 강화, 피부미용에 좋다는 인식이 확산되어 있음

KEY NEWS 2

- ✓ 한류 열풍에 따라 다양한 한국 음식에 대한 관심도가 높아짐
- ✓ 특히 삼계탕은 한국 건강식으로 인기가 높아 한국을 방문하는 관광객들이 필수로 먹는 한국 전통 음식 중 하나임

KEY NEWS 3

- ✓ 중국의 빠른 경제발전으로 소형가구가 증가하고 있으며 레토르트 식품의 시장규모는 매년 8.22%의 성장세를 보이고 있음

KEY NEWS 4

- ✓ 중국은 동물역병유행국가·지역으로부터 생산된 동물 및 관련 제품의 수입을 금함
- ✓ 2003년 한국 내 조류 인플루엔자 발생으로 중국은 한국산 가금육 및 관련 제품에 대한 수입을 금지하고 있음
- ✓ 인삼·홍삼류의 수출 절차가 까다로워 삼계탕 제품 수출에 어려움이 있을 것으로 사료됨

Marketing Point 1

- ✓ 한국 식품에 대한 관심이 증가하고 있기 때문에 중국인들의 기호에 맞춰 새로운 삼계탕 조리법 등을 선보이는 것을 권장함
- ✓ HACCP, QS 인증 취득 후 제품의 위생 및 안전성을 부각시키는 것을 권장함

Marketing Point 2

- ✓ 건강을 중요시하는 중산층과 미용을 중시하는 젊은 층에게 삼계탕의 효능을 홍보하는 것을 권장함

2. MARKET TREND - 중국 삼계탕 시장 이슈

“중국인의 수입식품 관심 증대”

- 중국 소비자들의 소비 수준이 높아지면서 건강에 신경을 쓰는 문화가 보편화 되었고 이에 수입식품에 대한 관심 및 수요도가 증가하고 있음
 - 쓰레기 식용유, 멜라민 파동, 염색 만두 사건 등으로 식품 안전성에 대한 중국 소비자들의 목소리가 높아지면서 자국산 식품 대신 수입 식품을 구매하는 소비자들이 증가하고 있음
 - 중국 통계청에 따르면, 최근 5년간 중국의 식품 수입률이 매년 약 15% 증가하고 있는 것으로 나타남
 - 과거에는 고급 슈퍼마켓의 수입식품 전문관에서만 수입식품이 판매되었으나 최근에는 다양한 전문 수입 식품점, 온라인 쇼핑몰 등이 등장해 중국 소비자들이 쉽고 빠르게 수입식품에 접근할 수 있게 됨

“한류 영향으로 삼계탕 인기 증가”

- 중국에서 한류 열풍으로 인해 다양한 한국 제품에 대한 중국 소비자의 관심 및 수출이 꾸준히 증가하고 있음
 - ‘대장금’ 부터 ‘별에서 온 그대’까지의 한국 드라마, ‘런닝맨’과 같은 예능 등 다양한 TV 프로그램이 높은 인기와 주목을 받으면서 자연스럽게 삼계탕, 라면, 치맥 (치킨+맥주) 등 한국 음식에 대한 관심도 또한 높아짐
 - 높아진 인기로 상하이 같은 일부 1선 도시에서는 유자차, 된장, 김치 등 한국 식품들을 슈퍼에서 쉽게 구매할 수 있으며 삼계탕도 흔히 볼 수 있게 됨
 - 특히 중국인들의 건강에 대한 인식이 증가하면서 인삼 및 대추, 밤 등 다양한 재료가 들어가는 삼계탕은 한국 건강식으로 인기가 더욱 증가하고 있음
 - 한국에 방문하는 중국인 관광객들은 삼계탕 식당을 필수 코스로 방문하며 온라인 내에서도 식당 추천 및 요리법이 소개돼 있음

KEY INFO

삼계탕에는 인삼, 대추, 밤, 마늘, 찹쌀 등 다양한 재료들이 사용되어 영양도 높고 맛도 좋아 중국인들에게 인기가 많음

KEY INFO

최근 중국의 가정구조가 급변하면서 다양한 레토르트 식품 시장이 성장할 것으로 전망됨

“1인 가구의 증가로 레토르트 식품 성장”

- 중국의 1인 가구는 전체의 14%로 최근 10년간 두 배 가량 늘어났으며 그 영향으로 레토르트(즉석식품) 등 싱글족을 위한 제품 시장이 성장하고 있음
- 중국의 빠른 경제발전과 급변하는 사회구조로 소형가구가 증가하고 있으며 특히 젊은 세대가 많음
- 중국 국민 건강 및 가족 계획 위원회는 「2015 중국 가족 개발 보고서」에서 1·2인 가구와 같은 소형가구 및 빈 등지 가족 등 다양한 형태의 소가족이 등장하고 있다고 발표함
- 중국 도시화 발전 계획(2014-2020)에 따르면 2020년 1억 명 이상의 농촌 인구가 도시로 유입될 것으로 예측되어 레토르트 식품의 수요 증가가 더욱 기대됨
- 중국 내 대형마트에는 레토르트식품, 인스턴트식품, 라면 등 간편함을 강조하는 식품군 및 소포장 제품들이 확산되고 있음
- 중국 레토르트 식품의 90% 이상이 가정 내에서 소비되고 있음

“영양은 높고 칼로리는 낮은 삼계탕 ”

- 중국 소비자들의 생활수준 향상으로 건강에 대한 인식이 높아져 제품을 통해 단순 식욕을 충족시킬 뿐만 아니라 영양을 보충하기를 바람
- 삼계탕은 맛도 좋고 영양도 높아서 피로회복 및 미용에 좋다고 알려져 있음
- 중국 신화통신에 따르면 삼계탕은 호흡기 질환에 도움을 주고 면역력 강화에 큰 효과가 있어 감기 예방에 좋다는 기사가 있음
- 뿐만 아니라 피부 혈액 순환에도 도움이 되며 칼로리가 높지 않아 미용에 예민한 젊은 여성들이 칼로리 걱정하지 않고 많은 영양분을 균형 있게 섭취할 수 있어 선호되고 있음

“삼계탕·인삼 수입규제, 어려운 중국진출 ”

- 중국은 동식물 전염병이 유행한 국가와 지역으로부터 생산된 동물 및 관련 제품 수입을 금지하고 있음
 - 중국은 2003년 한국에서 조류독감이 발생한 이후 가금육 및 관련 가공식품의 수입을 금지함
 - 삼계탕은 열처리 가공식품임에도 불구하고 가금육 및 관련 가공식품에 포함되기 때문에 수입이 제한되어 있음
 - 중국 정부의 수입 허용 절차(수입위험평가)가 현재 진행 중이지만 중국 측의 절차 진행속도가 느려 수출 가능 여부 판단은 어려움
- 인삼·홍삼류는 수입 절차가 까다로워 수출하기가 어려움
 - 제품별로 CFDA의 허가를 받아야 하며 검사 절차는 길게 1년까지 소요됨
 - 인삼·홍삼류 제품은 통관절차에서도 까다로운 조사를 받고, 통관을 거친 제품에는 높은 특별소비세가 부과되며 유통과정에도 까다로운 법 규정이 적용됨
 - 자국 삼 보호 차원에서 통관·검역 등을 통해 수입을 통제하는 경향이 있음
 - 이러한 중국의 가금육 및 관련 제품 수입 규제로 인하여 삼계탕 제품 수출에 어려움이 있을 것으로 사료됨

□시장트렌드 출처:
 - 중국 통계청 (<http://data.stats.gov.cn>)
 - 중국 국무원 (<http://big5.gov.cn>)
 - 신화통신 (<http://news.xinhuanet.com>)
 - 데이터모니터 (www.datamonitor.com)
 - Chinanews (<http://www.chinanews.com>)
 - Eastday 상해 (<http://sh.eastday.com>)

III

경쟁제품 현황

1. 중국 방문매장 정보
2. 중국 삼계탕 경쟁제품 가격현황
3. 중국 삼계탕 판매 담당자 인터뷰
4. 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ 중국 현지조사 결과, 삼계탕은 수출이 되지 않아 상해, 북경과 같은 1선 도시 유통매장에서는 제품을 확인하기에 어려움이 있었음.
연길이라는 지역 특성상 한인마트의 비중이 높아 연길에서 현지조사를 시행하였으나 해당지역 또한 판매되는 삼계탕 제품이 많지 않아 온라인 매장(타오바오)에서 경쟁제품현황 추가 조사함

1. PRODUCT INFORMATION - 중국 방문매장 정보

SHOP #1. 연길백화점마트



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 순정계¹⁾ 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +86 433 250 8789

Add : 연길시 광명로 608 연길백화점 B1

기업 정보

- 연길백화점은 연길그룹의 계열사 중 하나이며 현재 18개의 점포를 운영하고 있음

매장 정보

- 연길 내 가장 큰 규모의 종합 쇼핑몰
- 연길백화점은 총 8층까지 있으며 지하 1층은 마트임
- 매장 내 삼계탕을 판매하지는 않으나 순정계 판매 중임




인터뷰 내역

"소비자들은 삼계탕에 큰 관심을 가질 것 같지 않다."

리우팅팅
연길 백화점마트 판매담당자

1) 순정계 : 조리하지 않은 생 닭

SHOP #2. 치안성마트 千盛超市



	 
	<p>< 매장 전경 ></p>
<p>이미지</p>	
	<p>< 매장 내 삼계탕 판매대 전경 ></p>
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +86 433 258 9165</p>
<p>Contact Point</p>	<p>Add : 연길시 인민로 1188</p>
<p>기업 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 대상그룹은 중국 최대 소매 점포망 운영기업임 - 70개 이상의 도시에 매장을 보유하고 있음
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 신선제품부터 가공제품 까지 다양한 종류의 제품들을 판매하고 있음 - 천성쇼핑광장은 지하1층부터 4층까지 구성되어 있으며 지하 1층에는 마트가 자리 잡고 있음 - 매장 내 삼계탕을 판매하고 있지 않으며 동자계¹⁾ 판매 중임
<p>인터뷰 내역</p>	<p>"닭탕(삼계탕)은 집에서 끓여먹어야 한다고 생각하기 때문에 소비자들이 마트에서 사려고 하지 않을 것 같다."</p> <p style="text-align: right;">치안성마트 판매담당자</p>

1)동자계 : 영계를 말함

SHOP #3. 완커룽마트 (万客隆超市)

<p>이미지</p>	 
	<p>< 매장 전경 ></p>
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +86 433 269 1168</p>
<p>Contact Point</p>	<p>Add : 연길시 애단로 781</p>
<p>기업 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - (주) 완커룽 슈퍼마켓 체인은 2002년에 설립되었음 - 중국 내 100개의 매장 보유 중 - 롯데마트에서 2008년 (주) 완커룽 슈퍼마켓 체인을 인수 함
<p>인터뷰 내용</p>	<p>"삼계탕이 건강에 좋기 때문에 음식점을 찾아 삼계탕을 먹는 사람들이 있고, 마트에서 삼계탕을 사서 집에서 간편하고 빠르게 먹을 수 있는 상품이 많은 인기를 끌 것 같다."</p> <p style="text-align: right;">완커룽마트 판매담당자</p>

SHOP #4. 룽마트

<p>이미지</p>	 
	<p>< 매장 전경 ></p>
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +86 433 508 6371</p>
<p>Contact Point</p>	<p>Add : 연길시 삼화거리 152</p>
<p>인터뷰 내용</p>	<p>"중국인들은 여러 가지 탕을 좋아하는데 집에서 직접 해먹는 것이 제대로 된 '건강탕' 이라고 생각하고 있다."</p> <p style="text-align: right;">룽마트 판매담당자</p>

2. PRODUCT INFORMATION - 중국 삼계탕 경쟁제품 가격현황

중국 연길백화점마트 가격 현황 (2015년 9월 7일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Chicken					
순정계 纯净鸡 Pure Chicken 장백산 토닭	길림유성다농업과 학기술 유한회사 (吉林酉盛达农业科 技有限公司)	중국 (백산시)	900g	538위안 (1g 당 0.59위안)	

중국 치안성마트 가격 현황 (2015년 9월 7일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Chicken					
등자계 童子鸡	길림성아만식품유 한회사 (吉林省阿满食品 有限公司)	중국 (장춘시)	580g	32.8위안 (1g 당 0.056위안)	

※ 마트 내 삼계탕이 판매되지 않아 유사상품으로 조사함
2015년 9월 7일 기준 중국 1위안 = 187.77원

중국 온라인 쇼핑몰 TAOBAO 가격 현황 (2015년 9월 7일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Samgyetang					
고향삼계탕	하림			82.50위안 (1g 당 0.10위안)	
삼계탕	마니커에프앤지	한국	800g	128위안 (1g 당 0.16위안)	 * 홍콩에 수출된 제품 판매 중
고려삼계탕	허베이미커다식품 河北美客多食品	중국	2,000g	88위안 (1g 당 0.044위안)	

3. PRODUCT INFORMATION - 중국 삼계탕 매장 담당자 인터뷰

※ 중국 연길백화점마트 삼계탕 판매 담당자 인터뷰

- 삼계탕 제품 판매 추이가 어떠한지
 - 당사 매장에서 삼계탕은 판매되지 않으며, 소비자들의 관심이 크지 않을 것 같다.
- 중국인들은 어떤 종류의 맛을 선호하는지
 - 짠 음식을 좋아한다.
- 소비자들은 국내산과 수입산 중 어떤 제품을 선호하는지
 - 당사 매장에서는 국내 상품 위주로 판매하고 있기 때문에, 결과적으로 보면 국내상품이 소비자들의 인정을 많이 받고 있다.

※ 중국 치안성마트 삼계탕 판매 담당자 인터뷰

- 삼계탕 제품 판매 추이가 어떠한지
 - 잘 모르겠다. 닭탕(삼계탕)은 집에서 끓여먹어야 한다고 생각하기 때문에 소비자들이 마트에서 사려고 하지 않을 것 같다
- 중국인들은 어떤 종류의 맛을 선호하는지
 - 매운 음식을 좋아한다.
- 소비자들은 국내산과 수입산 중 어떤 제품을 선호하는지
 - 해외수입상품의 가격이 너무 높기 때문에 국내상품을 선호한다.

※ 중국 완커룽마트 삼계탕 판매 담당자 인터뷰

- 삼계탕 제품 판매 추이가 어떠한지
 - 잘 모르겠다. 삼계탕이 건강에 좋기 때문에 음식점을 찾아 삼계탕을 먹는 사람들이 있고, 마트에서 삼계탕을 사서 집에서 간편하고 빠르게 먹을 수 있는 상품이 많은 인기를 끌 것 같다.
- 중국인들은 어떤 종류의 맛을 선호하는지
 - 밀가루음식, 튀김 등을 좋아한다.
- 소비자들은 국내산과 수입산 중 어떤 제품을 선호하는지
 - 경쟁하는 해외 수입상품은 없는 것으로 알고 있으며 소비자들은 국내 상품만을 선택한다.

※ 중국 룡마트 삼계탕 판매 담당자 인터뷰

- 삼계탕 제품 판매 추이가 어떠한지
 - 잘 모르겠다. 중국인들은 여러 가지 탕을 좋아하는데 집에서 직접 해먹는 것이 제대로 된 '건강탕' 이라고 생각하고 있다.
- 중국인들은 어떤 종류의 맛을 선호하는지
 - 땅이 넓고 사람이 많아서 입맛이 아주 다양하다.
- 소비자들은 국내산과 수입산 중 어떤 제품을 선호하는지
 - 당사 매장에서는 한국 수입상품만 판매하고 있다.

4. PRODUCT INFORMATION - 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 중국 내 한인마트 연길백화점마트, 치안성마트, 완커룽마트, 룡마트 4곳을 방문 조사한 결과, 삼계탕 제품을 판매하는 곳은 찾아볼 수 없었음
- 중국인들은 다양한 탕 류를 좋아하며 가정에서 직접 조리해 먹는 것을 선호하는 것으로 보임
- 조사 대상 중 연길백화점마트, 치안성마트 두 곳에서 유사제품인 가공계육을 판매하고 있었으며, 두 제품 모두 중국산임
- 중국 최대 온라인 쇼핑몰 타오바오 내에서 세 가지의 삼계탕 제품을 판매하고 있음

IV

유통구조

1. 중국 냉동식품 유통구조

2. 중국 냉동 즉석식품 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 냉동식품 유통구조

"복잡해지는 유통구조와 발전하는 콜드체인 시스템"

- 중국의 빠른 경제 성장, 개방, 개혁으로 식품 유통구조는 점차 복잡한 모습을 보이게 되었음
 - 국가 규모가 큰 만큼 각 지역별로 상이한 대형 유통업체가 운영되고 있으며 소매 유통업체에 납품하는 벤더 역시 다양한 양상을 띠고 있음
 - 일반 소매 유통은 슈퍼마켓, 하이퍼마켓을 통해 이루어지고 있으나 다국적 기업의 백화점, 창고형 할인마트, 편의점 등이 중국 내에 진출하면서 보다 유통망이 다변화되었음
 - 최근 편리함과 가격 경쟁력을 내세운 온라인 쇼핑몰이 급부상하고 있으며 대형 유통업체뿐만 아니라 소매업체들 역시 자체 홈페이지를 개설하여 고객 수를 늘리고 있음
- 삼계탕과 같은 냉동식품은 온도관리가 필수적이기 때문에 철저한 온도관리로 신선한 품질유지가 가능한 콜드체인 물류 시스템이 발전하고 있음
 - 중국에서 냉동제품을 유통할 때 냉동차는 영하 18도 이하를 유지해야 하며 냉동식품 판매처도 영하 15도 이하의 냉동고를 갖춰야 함

KEY INFO

중국의 콜드체인 시스템
 식품의 저온관리에 대한 중요성이 중시되면서 점점 더 많은 국내 생산업자, 수입업자 및 판매업자들이 콜드체인 시스템을 도입하고 있음

<중국 냉동식품 유통구조 >



출처 : 자체조사 종합

"성장하는 중국 온라인 쇼핑몰 시장"

- 온라인 쇼핑몰은 최근 우수한 서비스, 저렴한 가격, 편리한 지불 방식을 제공하며 중국 내 유통 시장 점유율을 확대하고 있음
 - 중국 상무부 부사장인 니엔관하이(聶林海)는 2013년도 중국 인터넷 소매 판매액은 약 1조 8,000위안을 기록하며 전 세계 1위의 온라인 시장으로 등극했음을 발표한 바 있음
 - 중국의 인터넷 정보 컨설팅업체인 이권귀지에서는 2013년 중국의 B2C 온라인 식품 판매액은 전년 대비 48.7% 증가한 약 324억 위안이며 매 년 4,500만 명이 온라인으로 식품을 구매하고 있다는 분석 자료를 발표하였음
- 중국 최대 온라인 쇼핑몰인 타오바오, Tmall에서는 다양한 한국 제품들을 판매하고 있어 소비자들이 온라인상에서 쉽게 구매할 수 있음
 - 타오바오는 한국 식품관을 운영하여 라면과 같은 인스턴트식품을 비롯해 즉석식품, 과자, 조미료 등 다양한 한국 식품을 판매하고 있으며 올해 5월, Tmall 또한 한국관을 개설하여 중국 소비자들이 온라인상에서 한국 식품을 더 쉽게 구매할 수 있게 됨
 - 삼계탕은 정식 통관이 되지 않아 오프라인 구매가 어려워 온라인 판매가 대부분이며 현재 타오바오에는 두 종류의 한국산 삼계탕이 판매되고 있는 것으로 파악 됨

INTERVIEW

"삼계탕과 같이 정식통관이 안된 식품의 경우 온라인 판매(Tmall제외)와 오프라인 한인마트에서 판매가 가능하다."

- Ms. Jin
 (한국식품 유통업체)

<중국 주요 온라인 쇼핑몰 >

타오바오		<ul style="list-style-type: none"> - 알리바바 그룹에서 나온 C2C 온라인 쇼핑몰로 한국의 G마켓과 비슷함 - 현재 세계 3위 안에 드는 온라인 유통업체이며 회원 수가 약 4억 5000명에 이름 - 의류부터 식품까지 다양한 제품들을 판매하고 있음 - 저렴한 가격 때문에 많은 한국 소비자들이 이용하기도 함
Tmall		<ul style="list-style-type: none"> - 알리바바 그룹에서 나온 B2C 온라인 쇼핑몰로 중국 전자상거래 사이트 점유율 1위를 기록하고 있음 - 의류, 가전제품, 생활용품 등 다양한 제품들을 판매하며 최근 한국관도 개설하여 운영하고 있음

출처 : 자체조사 종합

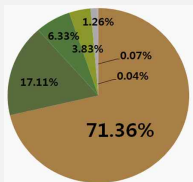
2. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 냉동 즉석식품 유통채널별 점유율

“중국 유통매장 내 슈퍼/하이퍼마켓 강세”

- 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국 냉동 즉석식품(Frozen ready meals) 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 유통채널은 71.36%를 차지한 슈퍼마켓/하이퍼마켓으로 집계됨
- 2011년 ~ 2014년 유통채널별 점유율은 4년 모두 같은 수치를 보이며 슈퍼마켓/하이퍼마켓의 비율이 그만큼 크다는 것을 보여줌
- 개인소매점의 2014년 점유율은 17.11%를 차지하며 2위에 랭크되었으며, 백화점의 경우 0.07%를 차지하며 미미한 점유율을 차지하고 있는 것으로 파악됨

KEY INFO

2014년 중국 냉동 즉석식품 유통채널별 점유율 그래프



- 슈퍼마켓/하이퍼마켓
- 개인소매점
- 편의점
- 전문 판매점
- 서비스 스테이션
- 백화점(면세점 포함)
- 창고형 할인 매장

출처 : Data Monitor

< 중국 냉동 즉석식품 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)

유통채널 ¹⁾	2011	2012	2013	2014
슈퍼마켓/하이퍼마켓	70.35	70.83	71.10	71.36
개인 소매점	17.34	17.28	17.19	17.11
편의점	6.21	6.25	6.29	6.33
전문 판매점	4.88	4.37	4.10	3.83
서비스 스테이션	1.11	1.15	1.20	1.26
백화점(면세점 포함)	0.08	0.08	0.08	0.07
창고형 할인 매장	0.04	0.04	0.04	0.04

1) 유통채널

- 슈퍼마켓 / 하이퍼마켓(Supermarkets / Hypermarkets) : 식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품들을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 E-Mart를 예로 들 수 있음
- 개인소매점(Independent Retailers) : 개인 소유의 소매점으로 대개 가족사업으로 이루어짐. 체인은 10개 미만이어야 함
- 편의점(Convenience Stores) : 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점으로 7-ELEVEN을 예로 들 수 있음
- 전문 판매점(Specialist Retailers) : 한 가지 특정 제품만 판매하는 매장으로 서점을 예로 들 수 있음
- 서비스 스테이션(Service Stations) : 주유소 옆에 있는 작은 편의점
- 백화점(Department Stores) : 여러 가지 상품을 부분별로 나누어 진열 및 판매하는 대규모의 현대식 종합 소매점으로 MARKS & SPENCER를 예로 들 수 있음
- 창고형 할인매장(Cash & Carry and Warehouse clubs) : 매장을 단순화해 창고 형태로 꾸미고 식품, 생활용품 등 각종 상품들을 시중가보다 파격적으로 싼값에 묶음 형태로 판매하는 매장으로 Costco를 예로 들 수 있음



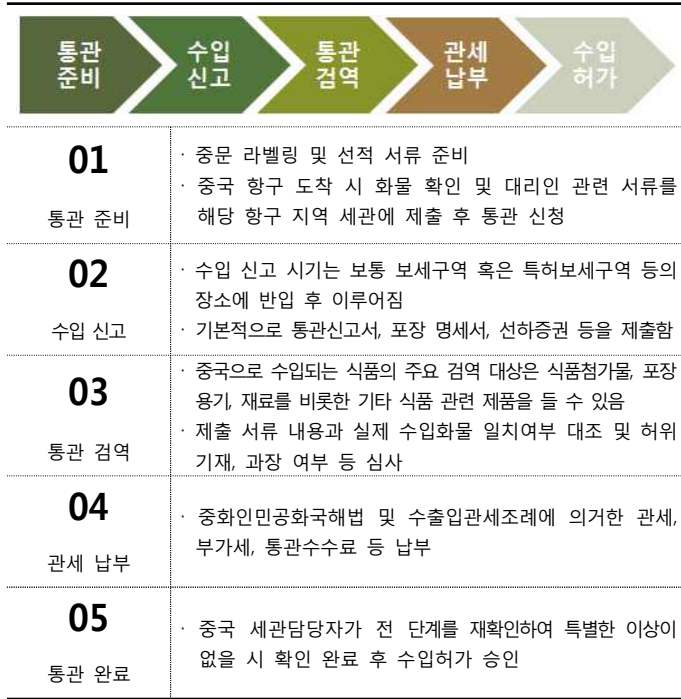
통관검역

1. 중국 식품 수입통관 절차
2. 중국 삼계탕 통관검역 참고사항
3. 중국 가공식품 수입통관 제출서류

※ 삼계탕은 전량 통관 거부되고 있는 품목이므로 통관거부 사례를 따로 조사하지 않음

1. TRADING INFORMATION - 중국 식품 수입통관 절차

< 중국 식품 수입통관 절차 >



KEY INFO

중국 수입통관

가공식품의 중국 내 수입 절차는 크게 통관 준비, 수입 신고, 통관 검역, 관세 납부, 통관 완료의 순서를 거침

서류준비

소요기간	15일
소요금액	260 달러

통관수속

소요기간	4일
소요금액	80 달러

항만, 터미널 처리

소요기간	3일
소요금액	140 달러

내륙운송

소요기간	2일
소요금액	135 달러

출처 : Doing Business

< 중국 통관 서류 >

- 통관신고서
- 선화증권 (또는 항공화물운송장)
- 검사검역 신고서
- 검사검역 위탁서
- 수출입 계약서
- 수입 영수증
- 포장 명세서
- 원산지 증명서
- 위생 증명서
- 품질 증명서
- 수입 대리업자 승낙서
- 중문 라벨링

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

□ 중국 세무 수입통관 절차

- 가공식품은 중국 항구에 도착 시 화물의 확인 및 대리인 관련 서류를 해당 지역 세관에 제출 후 통관 신청을 하여야 함
- 포장 식품으로 수입될 경우 라벨링 심의 기간은 공휴일을 제외하고 접수기간(10일), 1차 심의 기간(30일) 등 총 45일이 소요되며 비용은 종류 당 300위안을 지불해야 함
- 2015년 8월 이후부터 위생증서 대신 입국화물검역증명서로 대체하게 됨
- 검역 신고 통과 후 수입신고 시 화물수입통관서를 제출 후 해관 신고를 이어서 거쳐야 하며, 이때 필수로 제출해야 하는 서류로는 송장, 포장명세서, 선하증권 등이 있음
- 중국 세관 담당자가 전 단계를 재확인하여 특별한 이상이 없을 시 확인 완료 후 수입허가 승인함
- 통관된 제품은 정해진 기간 내에 부족한 서류 보완, 관세 납부 및 검사 확인 관련에 대한 업무를 처리해야 하며 이후 최종적으로 수입 및 재고량 확인 후 통관이 완료됨

KEY INFO

가공식품의 포장 라벨 심의 기간은 약 45일 정도가 소요되며, 비용은 건 당 300 위안 정도가 부과됨

< 중국 세무 수입통관 절차 흐름도 >



출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn), 중국서부물류공공정부플랫폼(www.cloud56.net)

2. TRADING INFORMATION - 중국 삼계탕 통관검역 참고사항

KEY INFO

중국 CIQ 마크



□ 중국 가공식품 검역규정

- 중국으로 가공식품 수출 시, 식품첨가제 등 관련 제품 성분이 중국 식품 안전 국가 표준에 부합해야 함. 이때, 중국 국가질량감독검험검역총국(国家质量监督检验检疫总局)에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 함
- 검험검역총국의 심사 후 수입식품 위생 허가증이 발부되며, 해당 허가증이 위생 증명서와 동일하게 사용됨
- 수입식품 위생 허가증이 발급된 제품은 포장에 CIQ 마크를 사용할 수 있음. CIQ 마크는 수입식품이 품질 검사를 통과했음을 보증하는 마크이며, 중국 내 수입식품의 안전성을 검증한 결과라고 볼 수 있음
- 중국 국가발전개혁위원회와 재정부의 「수출입 검사·검역 비용 방법」에 따르면 식품 검역 비용은 400위안을 초과하지 않으며, 상품 검사 비용은 수출품 가격의 0.0045%로 부과됨

INTERVIEW

"한국산 가공류 제품은 중국으로 수출할 수 없으니 중국 식품안전법 동식물검역법을 참고하길 바란다"

- Ms. Jing
(상해검역국)

□ 중국 수출입 동식물 검역법

- 중국은 「중화인민공화국 수출입 동식물 검역법」 제 5조 제 1항의 규정에 근거해 동식물 전염병이 유행되는 국가와 지역의 관련 동식물, 동식물제품 및 기타 검역물의 수입을 금지하고 있음
- 현재 한국은 조류 인플루엔자, 콜레라 및 구제역 발생 지역에 해당되어 가공류, 돼지, 우·제육 동물 및 제품의 수입이 금지되어 있음
- 삼계탕은 열처리 가공식품임에도 불구하고 조항에 포함되기 때문에 수입이 금지되어 있음
- 중국의 까다로운 동식물 검역법 규제로 인하여 제품 수출에 어려움이 있을 것으로 사료됨

3. TRADING INFORMATION - 중국 가공식품 수입통관 제출서류

□ 통관신고서

: 물품의 수출, 수입 또는 반송을 신고하고 그 허가를 요청하는 서류임

中华人民共和国海关 进境旅客行李物品申报单

请先阅读背面的填表须知，然后在空格内填写文字信息或划√

1. 姓名 拼音 [1] 中文正册 [1]

2. 出生日期 [2] 年 [] 月 [] 日

3. 性别 男 [3] 女 []

4. 进出境证件号码 [4]

5. 国籍(地区) 中国 [] (香港 [] 澳门 [] 台湾 []) 外国 [5]

6. 进境事由 公务 [] 商务 [] 旅游 [] 学习 [] 定居 [] 探亲访友 [6] 返回居住地 [] 其他 []

7. 航班号/车次/船名 [7] 8. 同行未满16周岁人数 [8]

我(我们)携带(有):

9. (居民旅客)在境外获取的总值超过人民币5,000元的物品 是 [] 否 []

10. (非居民旅客)如留在中国境内的总值超过人民币2,000元的物品 是 [] 否 []

11. 超过1,500毫升酒精饮料(酒精含量12度以上),或超过400支香烟,或超过100支雪茄,或超过500克烟丝 是 [] 否 []

12. 超过20,000元人民币现钞,或超过折合5,000美元外币现钞 是 [] 否 []

13. 动植物及其产品,微生物,生物制品,人体组织,血液及其制品 是 [] 否 []

14. 无线电收发信机,通信保密机 是 [] 否 []

15. 中华人民共和国禁止和其它限制进境的物品 是 [] 否 []

16. 分离运输行李 是 [] 否 []

17. 货物,货样,广告品 是 [] 否 []

我已阅读本申报单背面所列事项,并保证所有申报属实。

携带有9-15项下物品的,请详细填写如下清单。

品名币种	数量	金额	型号	海关批注

旅客签名 [] 年 [] 月 [] 日

□ 검역신고서

: 중국 내 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 위한 신고서로 신고자명, 연락처 정보 등을 기재하는 서류임



**中华人民共和国出入境检验检疫
入境检疫申明卡**
QUARANTINE DECLARATION FORM ON ENTRY
Entry-Exit Inspection and Quarantine of the P. R. of China

① 姓名 HONG GIL DONG 性别 男 / 女 国籍 KOREA
Name HONG GIL DONG Sex Male / Female Nationality KOREA

④ 证件号码 BS1234567 ② 到达日期 2002.2.6 ⑤
Passport No. BS1234567 Date of Arrival 2002.2.6

⑥ 来自国家或地区 BUSAN KOREA ③ 交通工具名称号码 MA5043 ⑦
From (country/region) BUSAN KOREA No. and Name of Conveyance MA5043

⑧ 在华联系地址 LAN SHENG HOTEL
Contact Address in China LAN SHENG HOTEL
到达前四周内您到过的城市和国家
Please describe the countries and cities (towns) where you stayed within 4 weeks before arrival BUSAN KOREA

⑨

1. 如您有以下症状或疾病, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following symptoms or illness if you have any now

<input type="checkbox"/> 发热 Fever	<input type="checkbox"/> 腹泻 Diarrhoea
<input type="checkbox"/> 咳嗽 Cough	<input type="checkbox"/> 呕吐 Vomiting
<input type="checkbox"/> 精神病 Mental psychosis	<input type="checkbox"/> 艾滋病(包括病毒携带者) AIDS(Inc. HIV carrier)
<input type="checkbox"/> 性传播疾病 STD	<input type="checkbox"/> 开放性肺结核 Active pulmonary tuberculosis
<input type="checkbox"/> 其他疾病 Other diseases	

2. 如携带以下物品, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following articles if you bring any of them

<input type="checkbox"/> 动物 Animals	<input type="checkbox"/> 植物 Plants
<input type="checkbox"/> 动物产品 Animal products	<input type="checkbox"/> 植物繁殖材料 Plant propagating materials
<input type="checkbox"/> 动物尸体、标本 Animal carcasses and specimens	<input type="checkbox"/> 植物产品 Plant products
<input type="checkbox"/> 生物制品 Biological products	<input type="checkbox"/> 土壤 Soil
<input type="checkbox"/> 血液或血液制品 Blood or blood products	<input type="checkbox"/> 废旧衣服 Waste clothing

我已阅知本申明卡所列事项, 并保证以上申报内容正确属实。
I declare all the items given are true and correct.

⑩ 旅客签名 Signature of Passenger 홍길동

[4/2000.1.11]

□ 검역신고 위탁서

: 수출입화물수화인의 위임을 받은 대리인이 검역신고를 수속함을 증명하기 위해 검험검역국에 제출하여야 하는 서류임

代理报检委托书

编号: _____

_____ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码 _____) 保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定, 保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则, 愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于 _____ 年 _____ 月间进口/出口如下货物:

品名	HS 编码	
数(重)量	包装情况	
信用证/合同号	许可文件号	
进口货物 收货单位及地址	进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求		

特委托 _____ (代理报检注册登记号 _____),
代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜: _____

联系人: _____
联系电话: _____
本委托书有效期至 _____ 年 _____ 月 _____ 日 受托人(加盖公章)
年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
4. 如如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。如在委托事项中发生违法或违规行为, 愿承担相关法律和行政责任。

联系人: _____
联系电话: _____ 受托人(加盖公章)
年 月 日

— 26 —

□ 수입영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司 *编 号 EC0000055
 报检单位登记号: 3200009567 联系人: 张艾格 电话: 86-21-23501213 报检日期: 2011年 08 月 29 日

发货人	(中文) 艾格进出口贸易公司 (外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY				
收货人	(中文) 日清进出口贸易公司 (外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY				
货物名称 (中/外文)	H.S. 编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS	2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称及号码	TBA	贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI, CH.
合同号	contract01	信用证号	002/0000025	用途	
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证/审批号	
启运地	上海	到达口岸	名古屋	生产单位注册号	
集装箱规格、数量及号码	20' CONTAINER X 1				
合同、信用证订立的检验检疫条款或特殊要求	标记及号码	随附单据 (划“√”或补填)			
	CANNED LITCHIS JAPAN C/NO. 1-1000 MADE IN CHINA	<input checked="" type="checkbox"/> 合同 <input checked="" type="checkbox"/> 信用证 <input checked="" type="checkbox"/> 发票 <input type="checkbox"/> 换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 装箱单 <input type="checkbox"/> 厂检单	<input type="checkbox"/> 包装性能结果单 <input type="checkbox"/> 许可/审批文件 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
需要证单名称 (划“√”或补填)		*检验检疫费			
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书 1 正 3 副 <input checked="" type="checkbox"/> 重量证书 1 正 3 副 <input checked="" type="checkbox"/> 数量证书 1 正 3 副 <input type="checkbox"/> 兽医卫生证书 1 正 3 副 <input checked="" type="checkbox"/> 健康证书 1 正 3 副 <input type="checkbox"/> 卫生证书 1 正 3 副 <input type="checkbox"/> 动物卫生证书 1 正 3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 植物检验检疫证书 1 正 3 副 <input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书 1 正 3 副 <input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单 <input type="checkbox"/> 通关单	总金额 (人民币元)			
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。		计费人	领取证单		
签名: 张艾格		收费人	日期	签名	

注: 有“*”号栏由出入境检验检疫机关填写 ◆国家出入境检验检疫局制 [1-2 (2000.1.1)]

□ 포장 명세서

: 포장 내 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

装 箱 单

装 箱 单
CONTAINER LOAD PLAN

集装箱号 Container No.	集装箱规格 Type of Container: 20 40				
封号 Seal No.	冷藏温度 Refr. Temp. Required				
船名 Ocean Vessel	航次 Voy. No.	收货地点 Place of Receipt	装货港 Port of Loading	卸货港 Port of Discharge	交货地点 Place of Delivery
船主 Owner		1. 发货人 Shipper	2. 收货人 Consignee	3. 通知 Notify	标志和号码 Marks & Numbers
件数及包装种类 No. & Kind of Pkgs.		货物 Description of Goods		重量 (公斤) Weight kg.	尺码 (立方米) Measurement Cu. M.
免收品名注明 In case of dangerous goods please enter the liable classification and flashpoint of the goods		重新封号 New Seal No.	开封原因 Reason for Breaching seal	装箱日期 Date of Stowing	装箱地点 at (地点及国名 Base & Country)
出口 Export	接收员签收 Received by Drayman	堆场签收 Received by CY	装箱人 Packed by	发货人 Shipper	总毛重 Gross Weight
进口 Import	接收员签收 Received by Drayman	收货站签收 Received by CFS	装箱人 (shipper/CFS)	发货人或收货站留存 1. SHIPPER/CFS	总毛重 Gross Weight

注: (1) 一式十份 或栏数不同

□ 원산지 증명서

: 수출상품이 해당 산지에서 재배, 사육, 제조 또는 가공된 것임을 증명하는 문서임

1. Expéditeur (nom, adresse, pays) - Coordonnées Expéditeur المرسل: الاسم، العنوان، البلد		N° 1010 97	ORIGINAL
FRANCE		COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE EUROPEAN COMMUNITY الاتحاد الأوروبي 歐洲共同体 CERTIFICAT D'ORIGINE CERTIFICADO DE ORIGEN البيان 原产地证书	
2. Destinataire (nom, adresse, pays) - Coordonnées Destinataire المستلم: الاسم، العنوان، البلد DAVSUN LOGISTICS (Beijing) LTD Mr. Jiebiao XUAO 2 nd Floor of the cargo agent building N°1, Street 8 Airport logistics base Shuangjing District Beijing - CHINA 101300		3. Pays d'origine - Country of origin - País de origen الاتحاد الأوروبي - Union européenne	
4. Informations relatives au transport (mode(s) de transport) طريقة الشحن - Expédition: طريقة الشحن Modo(s) de transporte: clasificación (transporte en carretera)		5. Numéro de facture - Invoice number N° de facture: FA 091332	
6. N° d'ordre / Marques, variétés, nature et nature des vides / désignation des marchandises N° de pedido: marcas, variedades, naturaleza y naturaleza de los vides / descripción de los productos الرقم: العلامات، الأصناف، طبيعة المواد / وصف البضائع 订单号: 号数; 品牌; 品种; 规格; 产地; 用途		7. Quantité - Quantity - Cantidad 数量	
1 - Château de La Grènerie, Arques Villages 2006, 750 ml, 606 bouteilles, 13,5 % alcool		900 kgs bruts	
2 - Château Lapuyon Bordeaux, 2006, 1500 ml, 180 bouteilles, 13,5 % alcool		300 kgs bruts	
3 - Château du Cing St Pierre, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool		300 kgs bruts	
4 - Cing de Olives, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool		300 kgs bruts	
5 - Château Chapuis, Bordeaux AOC 2006, 750 ml, 2 400 bouteilles, 13,5 % alcool		3 600 kgs bruts	
6 - Château Caillet de Riva, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool		1 600 kgs bruts	
7 - Château Julien, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool		1 600 kgs bruts	
8. L'expéditeur certifie que les marchandises désignées ci-dessus ont été produites dans le pays N°12 THE UNDERSIGNED CERTIFIES THAT THE GOODS MENTIONED ABOVE ORIGINATE IN THE COUNTRY INDICATED IN POINT 3 LA AUTORIA DE ENCOMIENDAS CERTIFICA QUE LAS MARCHANDISAS DESIGNADAS SON ORIGINARIAS DEL PAÍS INDICADO EN LA CABELLA 8ª المرسل يضمن ان البضائع المذكورة في الجدول المذكور اصلها من البلد المذكور في النقط رقم 3 发货人保证以上所列商品产地为7和8所列国家或地区			
<p>ISSUE IN FRANCE N° 1010 97 31 FEB 2011</p> <p>ISSUE IN CHINA N° 062992460</p>			

VI

관세 및 세금

1. 중국 가공류 가공식품 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION - 중국 가공류 가공식품 관세 및 세금

< 중국 삼계탕 관세율 >

HS CODE	품목	기본세율	부가 가치세율	최혜국 협정세율
1602	기타 조제 또는 저장처리한 육·설육 또는 피	-	-	-
1602.32	닭(갈루스 도메스티쿠스종 의 것에 한한다)의 것	-	-	-
1602.32.10	밀폐 용기에서	90%	17%	15%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

□ 중국 가공류 가공식품 관세

- 중국으로 수입되는 가공류 가공식품은 현재 기본세율 90%가 적용되나, 한국은 중국과 상호 최혜국 조치를 하는 세계무역기구(WTO)의 회원국이므로 최혜국 관세율인 15%가 적용됨

□ 중국 식품 수입 부가세

- 중국의 식품 수입관세는 10~35% (관세 : CIF×세율)이며 수입 부가세는 17% 임
- 부가세 : [(CIF+관세액)×17%]로 모든 세수는 위안으로 납부해야 함

□ 한·중 FTA는 현재 국회 비준 처리 중으로, 정확한 발효일은 미정이나 2015년 내 발효될 것으로 예상됨

- 한국 정부는 지난 6월 4일 국회에 한·중 FTA 비준안을 국회에 제출함으로써 행정절차를 모두 마친 상태임
- 그러나 한·미 FTA가 타결에서 발효까지 5년 이상 소요된 만큼 한·중 FTA 역시 향후 실질적인 발효에도 상당한 시간이 요구될 것이라 사료됨

INTERVIEW

"중국 수출입검역기관에서 허락한 국가의 가공류 가공식품일 경우 관세는 15%이며 부가가치세는 17% 이다."

-직원
(수출입대행업체)

VII

인증 및 허가등록

1. 중국 가공식품 인증 정보

※ '식품 안전 국가 표준이 없는 식품 수입허가 및 관리 규정'에 의하여 중국에 처음 수입되는 식품에 대해서는 허가가 필요하나, 삼계탕은 이에 해당되지 않음

1. CERTIFICATION INFORMATION - 중국 가공식품 인증 정보

주요 식품인증정보 1

	인증 명	식품안전관리인증 (HACCP)	내 용 · 식품의 원자재에서 제조, 가공, 보존, 유통까지 위험성 있는 요소들을 방지하고 관리하는 인증임
	발행기관	중국식품의약품안전청	
식품안전 인증	성격	선택	

□ 식품안전관리 인증정보 절차 및 비용

- 인증신청 비용은 1,000 위안이며 신청일 한 달 이내에 지불하여야 함
- 추가로 인증을 발부받으려면 납품 매장 당 50 위안을 지불하여야 하며 연 1회 2,000 위안의 지속 비용을 납부하여야 함
- 식품안전관리인증 절차 및 비용에 대한 세부 사항은 하기 주소에서 확인할 수 있음


<http://www.foodmate.net/zhiliang/haccp/21.html>

< 중국 식품안전관리 인증 취득 절차 >



출처 : 중국 식품동반자망(www.foodmate.net)

주요 식품인증정보 2

	인증 명	QS인증	내 용 · 2008년부터 중국 내 유통되는 모든 중국산 식품이 취득하여야 하는 인증으로, 안전한 품질을 보증하는 인증임 · 수입식품의 경우 인증 취득은 선택사항임
	발행기관	중국 국가품질감독검역총국	
QS마크	성격	선택 (수입식품)	

□ QS마크 인증정보

- 2008년부터 중국에서 유통되는 모든 식품은 안전한 품질을 인증하는 QS인증(企业生产许可)을 취득해야함. 마크를 부착하지 않을 시 유통이 중단됨
- 식품뿐 아니라 화장품에도 적용이 되며, 플라스틱 및 종이 컨테이너와 식품 가공 기기 및 치약 품목에 대해서도 적용이 됨
- 중국제품은 필수인증이며, 수입제품은 필수는 아니지만 인증취득 시 중국 내 판매가 용이함
- 한국의 식약처와 비슷한 역할을 하는 중국의 품질감독검역총국에서 주관하고 있음

INTERVIEW

“한국은 중국 수출입검역기관에서 규정한 동물역병리스트 국가에 포함되어 삼계탕을 수출할 수 없다.”

- Ms. Jing
(상해검역국)

< 중국 QS인증 취득 절차 >



출처 : 중국 국가감독검역총국(www.aqsq.gov.cn)

- 품질검사, 생산 장비 등에 대한 허가를 받은 후 QS마크를 부착할 수 있으며 3년마다 재심사를 받아야함
- 신청비용은 단위당 2,000 위안이며 2개 이상의 제품을 동시에 신청할 시에는 개당 20%가 가산됨
- 검사 비용은 지역 기준에 따라 모두 다르고, 일반적으로 기업 자문 비용을 포함한 12,000 ~ 15,000 위안의 컨설팅 비용이 추가로 필요함
- 특히 식품생산허가증 취득 단계에서 중요한 요소는 각 창고, 건조장, 직원 복지시설 등이 제대로 갖추어졌는지 여부임
- 인증 유효기간 내에 사명(社名)이 변경된 경우는, 3개월 이내에 변경 신청을 하여야 함

KEY INFO

중국 QS인증 초기 신청비용은 2,200위안이며, 동시에 두 개 항목 이상을 신청할 경우, 신청비용의 20%를 추가로 지불하여야 함

< QS코드 인증관련 정보 >



STEP 01 생산허가증 신청	· 서류 신청 후 15일 이내로 접수가 되며, 부적합 사유 혹은 미비점 발견 시 20일의 보완 기간 제공
STEP 02 검토	· 접수 이후 40일 내로 품질감독검역총국 지역본부가 생산 시설을 방문하여 검토를 시행하며, 검토 후 10일 이내로 당국의 보고서가 작성되어 인증이 발급됨
STEP 03 인증 취득	· 허가 취득 15일 내로 생산허가증의 사본이 발급되며, 해당 인증은 3년간 유효
STEP 04 갱신	· 인증 만료 기간 6개월 전에 품질감독검역총국에 갱신을 신청해야 함
STEP 05 연간 심사	· 식품생산허가를 받은 업체는 1년에 한번 심사를 진행하며, 이때 인증이 유효한 상태여야 함 · 지역본부가 심사를 진행함

출처 : Baidu Library(www.baik.baidu.com)

VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 중국 식품 라벨링 정보
2. 중국 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 식품 라벨링 정보

INTERVIEW

“중국 현지에서 생산한 포장용 삼계탕 제품은 원료, 원산지, 제품 조리방법, 성분리스트가 명확히 기재되어야 한다.”

- 관리·판매 여 직원 (포장용 삼계탕 유통업체)

KEY INFO

라벨링 주의사항

중국에 수입되는 모든 상품들은 중문 라벨이 부착되어야 하고 해당 라벨은 중문 간체자로 기재되어야 함

□ 중국 식품 라벨링 정보

- 중국의 모든 포장식품에는 중국어 라벨이 부착되어야하고, 중국으로 수입되는 모든 식품에는 중국 위생부에서 발표한 GB 7718-2004에 의거하는 기준을 부합해야 함
- 라벨 표시 항목에는 원산지, 주소, 연락처, 중국 내 대리상 등이 기재되어야 하고 중국어 간체자로 표기되어야 함
- 중문라벨을 표시할 때 샘플 및 제출된 라벨 내용과 일치해야 하고 불일치 시 전체적인 라벨링 절차를 다시 거쳐야 하므로 사전에 점검 필요

< 중국 식품 라벨링 표시사항 >

- 식품 명칭/원산지	- 생산업체가 적용하는 제품 표준코드
- 생산업체의 명칭 및 주소와 연락 방식	- 식품의 품질등급, 가공기술 (식품표준 요구 기준에 있을 경우)
- 식품의 생산날짜, 품질보증기간, 저장 조건	- 식품생산허가증 번호 및 QS마크 (생산 허가증이 필요한 경우)
- 순함량, 고품질 함량 (정량포장 식품일 경우)	- 수출국 식품위생인증로고
- 식품의 성분 또는 배합원료 리스트	- 경고마크 또는 중문 경고설명

< 수입식품 라벨 심사(進口食品標籤備案) >



< 중국 삼계탕 라벨 사진 >



KEY INFO

권장 표시 사항

로트 번호

: 제품의 필요에 따라 제품 로트 번호를 표시할 수 있음

섭취 방법

: 제품의 필요에 따라 용기의 개봉 방법, 섭취 방법, 조리 방법, 물을 붓고 제조하는 방법 등 소비자에게 필요한 도움말을 표시할 수 있음

알레르기 유발물질

: 글루텐 함유 곡물, 갑각류, 어류, 알류, 땅콩, 대두, 우유, 견과류 및 씨앗류의 경우 추가 설명을 덧붙일 수 있음

< 중국 라벨링 표시사항 상세 >

항목	설명
1	표기 언어 중문 간체. 외국어를 동시에 사용할 수는 있으나 해당 중국어와 대응 관계가 있어야 함(상표, 수입 식품의 제조자 및 주소, 해외 판매자의 명칭 및 주소, 웹사이트 제외)
2	글자 크기 모든 외국어 표기는 외국어에 상응하는 한자보다 커서는 안 됨 (상표 제외)
3	제품명 또는 설명 식품 라벨에서 가장 잘 보이는 위치에 식품의 속성을 반영하는 전용 명칭을 분명하게 표기해야 함
4	구성 성분 첨가량이 많은 순서로 하나씩 나열함. 첨가량이 2%를 넘지 않는 배합원료는 순서대로 나열하지 않아도 됨
5	순 중량 액체 식품은 리터(L, l), 밀리리터(ml, mL)를 사용하거나 또는 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용함 고체 식품은 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용하거나 부피단위인 리터(L, l), 밀리리터(ml, mL)를 사용함 반고체 또는 점성 식품은 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용하거나 부피단위인 리터(L, l), 밀리리터(ml, mL)를 사용함
6	제조자, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소 중국에 등록된 대리업체, 수입업체 또는 중개 판매자의 명칭, 주소 및 연락처를 표시해야 하고 생산자 명칭, 주소 및 연락처는 표시하지 않음
7	원산지 수입 식품은 원산지 국가명 또는 지역명을 표기함
8	포장일자, 유통기한 식품의 생산일자 및 품질 보증 기간을 분명하게 표시해야 함. 만일 '포장재 어떤 부분을 참조하세요'의 형식이라면 해당 포장재의 구체적인 위치를 표시해야 함 일자 표시는 절대 별도의 스티커 부착, 보증인쇄, 수정을 할 수 없음
9	보관 조건 식품 라벨은 보관조건을 표시해야 함
10	식품 생산허가증 일련번호 사전포장 식품 라벨은 식품 생산허가증 일련번호를 표시해야 함
11	제품 표준코드 수입 식품의 경우 표준코드 및 시퀀스 번호를 표시하지 않아도 됨
12	표시 위치 포장 용기에서 쉽게 눈에 띄는 면을 표시면으로 함

출처 : 중화인민공화국국가표준 식품안전 국가표준 사전포장 식품 라벨 통칙

2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 식품첨가물 정보

□ 농약 및 식품 첨가물 규제

- 중국의 모든 식품첨가물은 국가식품약품감독관리국에서 제시한 중국의 강제성 표준인 'GB2760-2014 식품첨가물사용 위생표준' 에서 기준에 반드시 부합해야 함
- 중국 '식품첨가물사용 위생표준' 에 표기되지 않은 식품 첨가물은 국제 규격을 기준으로 적용하고, 제품 포장지에 식품 첨가물 이름을 표시하면 사용 가능함
- 한국 농림수산식품부에 따르면, 2007 ~ 2010년 한국에서 중국 수출 시 발생한 수입 부적합 사례는 총 73건이며, 화학적 유해요소 적발 사례는 29건으로 40%를 차지함
- 화학물질, 중금속 등 독성물질이 함유된 식품의 제조판매가 자주 발생하고 있어 주의를 요함