

중국 수국차 시장조사



Product : Hydrangea Tea

Content

I. 시장통계	2
II. 시장트렌드	8
III. 경쟁제품 현황	13
IV. 유통구조	24
V. 통관검역	27
VI. 관세 및 세금	38
VII. 인증 및 허가등록	40
VIII. 라벨링 및 식품첨가물	43

I

시장통계

1. 글로벌 HS CODE 2101.20 수입추이
2. 중국 HS CODE 2101.20.00 수입추이
3. 중국 차(茶) 제품 시장규모
4. 중국 차(茶) 제품 시장 기업별 점유율
5. 중국 차(茶) 제품 시장 소비연령대

1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 2101.20 수입추이

“2014년 중국 HS CODE 2101.20 수입 세계 32위 규모”

□ 중국의 수국차 HS CODE는 「2101.20.00」으로 파악되었음

< 수국차 HS CODE 정보 >

한국	2101.20	차나 마테의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물, 이들을 기본 재료로 한 조제품, 차나 마테를 기본 재료로 한 조제품
	2101.20.9011	티백 포장의 것
중국	2101.20.00	차 또는 마테의 엑스·에센스와 농축물, 이들을 기제로 한 조제품과 차 또는 마테를 기제로 한 조제품

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 2101.20 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 미국(1억 6,389만 9,283 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 멕시코(27.12%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 미국(-0.86%)

출처 : 한국 국세청(www.nts.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

□ 2014년 글로벌 HS CODE 2101.20¹⁾의 총 수입액은 13억 5,673만 6,414 달러로 전년 대비 1.04% 증가하였으며, 주요 수입국에는 미국, 멕시코, 네덜란드, 프랑스, 캐나다 등이 있음

- 최대 수입국은 미국으로, 1억 6,389만 9,283 달러 규모의 차(茶)를 수입하였으며 이는 전년 대비 0.86% 감소한 수치임

- 중국은 전년 대비 0.73% 감소한 2014년 705만 8,356 달러를 수입하며 글로벌 수입 추이 32위를 기록하였음

< HS CODE 2101.20 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	1,203,064,218	1,342,747,265	1,356,736,414	1.04
1 미국	170,618,699	165,322,748	163,899,283	-0.86
2 멕시코	65,477,823	70,875,070	90,099,895	27.12
3 네덜란드	78,875,576	69,995,773	83,632,865	19.48
4 프랑스	46,220,784	50,812,731	59,466,496	17.03
5 캐나다	50,023,616	46,681,597	53,649,822	14.93
32 중국	6,129,232	7,110,351	7,058,356	-0.73

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 국가별로 HS CODE가 일곱 번째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 2202.90으로 조사함

2. STATISTICS ANALYSIS - 중국 HS CODE 2101.20.00 수입추이

“중국 HS CODE 2101.20.00 수입시장, 한국 11위”

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 2101.20.00 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 말레이시아(151만 7,096 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 인도(105.24%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 말레이시아(-26.82%)

- 2014년 HS CODE 2101.20.00의 총 수입액은 705만 8,356 달러로 전년 대비 0.73% 감소하였으며, 주요 수입국에는 말레이시아, 홍콩, 미국, 대만, 인도 등이 있음
- 중국의 최대 수입상대국은 말레이시아로, 2014년 151만 7,096 달러 규모의 HS CODE 2101.20.00품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 26.82% 감소한 수치임
- 한국은 11위로, 2014년 중국은 한국에서 전년 대비 4.68% 증가한 18만 4,489 달러 규모의 HS CODE 2101.20.00품목을 수입하였음

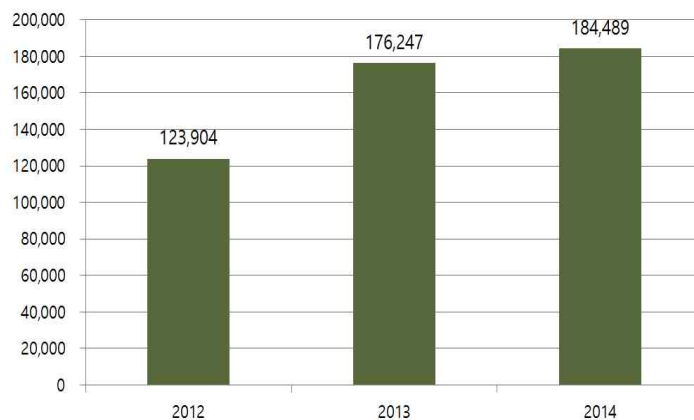
< 중국 HS CODE 2101.20.00²⁾ 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	6,129,232	7,110,351	7,058,356	-0.73
1 말레이시아	1,271,829	2,073,199	1,517,096	-26.82
2 홍콩	653,404	861,128	1,294,842	50.37
3 미국	1,256,297	1,325,598	990,878	-25.25
4 대만	1,454,947	777,708	702,741	-9.64
5 인도	73,600	193,816	397,782	105.24
11 한국	123,904	176,247	184,489	4.68

< 중국 HS CODE 2101.20.00 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2) 차 또는 마태의 엑스·에센스와 농축물, 이들을 기제로 한 조제품과 차 또는 마태를 기제로 한 조제품

3. STATISTICS ANALYSIS - 중국 차(茶) 제품 시장규모

“중국, 차(茶) 시장규모 증가세”

□ 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 따르면 2014년 중국의 차 제품 시장규모는 143억 5,030만 달러로 4년 전에 비해 23.74% 증가한 수치를 기록함

- 중국의 차 시장은 지속적인 증가세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 5.47%로 나타남

- 전년 대비 가장 높은 성장률을 보인 해는 2014년이며, 2013년 대비 5.84% 성장한 양상을 띠

□ 중국은 인근 아시아 12개국 중에서는 가장 큰 규모의 차 시장규모를 나타내며, 2014년 기준 143억 5,030만 달러를 기록함

KEY INFO

2014년 아시아 12개국 차 시장규모

(단위 : 백만 달러)

	국가	규모
1	중국	1,4350.32
2	일본	1,942.18
3	인도	1,763.84
4	인도네시아	1,002.18
5	베트남	600.39
6	대만	555.58
7	한국	535.0
8	말레이시아	204.2
9	태국	37.75
10	싱가포르	21.28
11	홍콩	12.57
12	필리핀	10.49

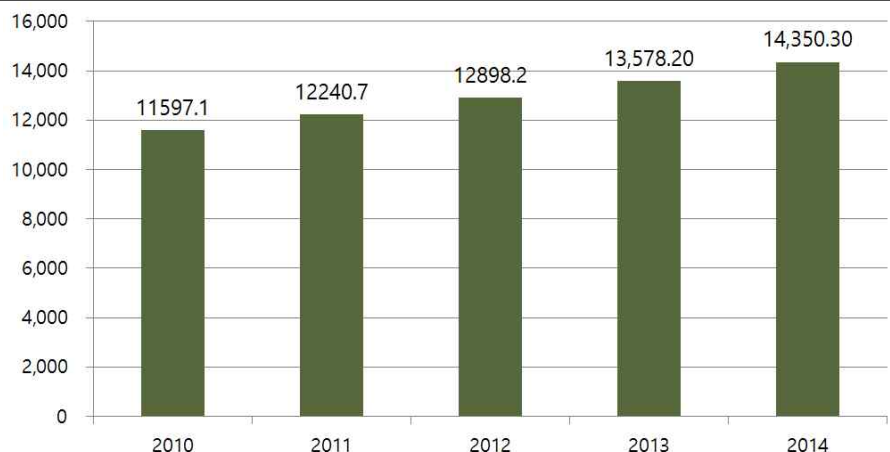
출처 : Data Monitor

< 중국 차 시장규모 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2010	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률
시장규모	11,597.1	12,240.7	12,898.2	13,578.2	14,350.3	23.74	5.47

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

4. STATISTICS ANALYSIS - 중국 차(茶) 시장 기업별 점유율

“중국 차 제품 시장 기타기업이 1위”

□ 데이터모니터 통계자료에 따르면, 2014년 중국의 차 시장은 기타 기업이 81.84%를 차지하고 있어 경쟁이 치열한 시장으로 파악됨

KEY INFO

중국의 차 제품 시장은 기타기업이 대부분을 차지했고, 중소기업이 경쟁하고 있는 것으로 판단됨

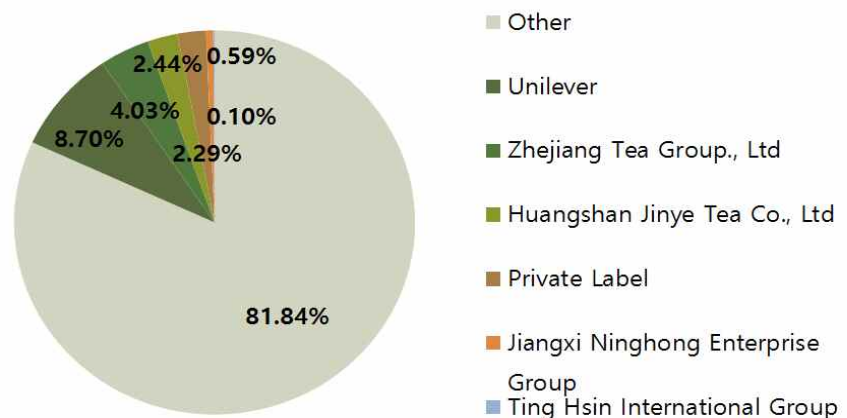
- 기타 기업에 이어 점유율 2위를 차지한 Unilever社は 중국에서 차 제품을 포함해 아이스티 및 음료 등 다양한 제품을 제조 및 판매하고 있음
- 중국 차 시장의 점유율 2위 기업부터는 10% 내외의 점유율을 보이고 있어 그 영향이 크지 않은 것으로 사료됨

< 중국 차 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100.00	100.00	100.00	100.00
Other	82.58	82.33	82.09	81.84
Unilever	8.33	8.45	8.57	8.70
Zhejiang Tea Group., Ltd	3.91	3.95	3.99	4.03
Huangshan Jinye Tea Co., Ltd	2.38	2.40	2.42	2.44
Private Label	2.15	2.20	2.24	2.29
Jiangxi Ninghong Enterprise Group	0.55	0.57	0.58	0.59
Ting Hsin International Group	0.10	0.10	0.10	0.10

< 2014년 중국 차 시장 기업별 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

5. STATISTICS ANALYSIS - 중국 차(茶) 시장 소비연령대

"중국 차 제품 소비, 20~40대가 가장 많아"

KEY INFO

중국 인구 피라미드

출처 : Population Pyramid

2015년 기준 중국 인구는 약 14억 명이며 25세 부터 44세 이하의 연령층이 32.1%를 차지하고 있는 구조를 확인할 수 있음

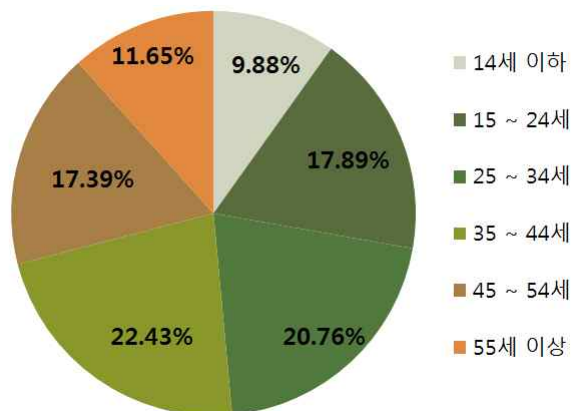
- 데이터모니터에 따르면, 2012년 중국의 차 소비시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 연령대는 35세 ~ 44세 의 연령층으로 파악됨
- 중국 차 소비시장에서 2위의 점유율을 보이는 연령대는 25세 ~ 34세로 나타났으며, 가장 낮은 점유율을 보이는 연령대는 14세 이하였음
- 전체적인 소비연령대를 볼 때 14세 이하의 연령층을 제외한 나머지 연령대별 점유율은 큰 편차 없이 고르게 분포하고 있음

< 중국 차 제품 시장 연령별 소비 점유율 >

(단위 : %)

소비 연령대	2011	2012
14세 이하	9.89	9.88
15세 ~ 24세	17.87	17.89
25세 ~ 34세	20.75	20.76
35세 ~ 44세	22.41	22.43
45세 ~ 54세	17.39	17.39
55세 이상	11.68	11.65

< 2012년 중국 차 시장 연령별 소비 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 중국 차(茶) 시장트렌드
2. 중국 차(茶) 시장이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 중국 차(茶) 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ '중국인이 생활하는데 꼭 필요한 7가지는 쌀, 기름, 소금, 간장, 식초, 그리고 차(茶)이다.'라는 중국 속담에서 알 수 있듯이, 차는 중국인 생활에 필수적인 요소 중 하나임
- ✓ 중국 물에는 석회성분이 많아 물을 끓여먹기 시작하면서 차 문화가 발달됨

KEY NEWS 2

- ✓ 중국에서 차는 머리를 맑게 하고 갈증을 없애며 소화를 돕는 작용을 하여 건강에 이롭다고 알려져 있음
- ✓ 중국의 기름진 음식에도 불구하고 비만율이 낮은 이유는 차를 마시는 문화가 큰 역할을 담당함

KEY NEWS 3

- ✓ 중국의 차 생산량과 소비량은 계속해서 증가하고 있음
- ✓ 2009년 기준 중국의 차 소비량은 95만 7,000톤을 차지해 전 세계 소비량의 25.5%를 차지함. 생산량 역시 2012년 기준 176만 1,000톤을 기록해 전 세계 1위에 자리에 오름

KEY NEWS 4

- ✓ 과거에 비해 중국 차 종류는 다양해지고 있는 추세임
- ✓ 중국 차 업종 도문대문 보고서에 의하면, 녹차 판매량이 가장 많으나 점차 줄어들고 있으며 흑차, 모리화차 등 다양한 차 수요가 늘어나고 있는 추세임

Marketing Point 1

- ✓ 중국 내 차의 안전성 문제가 대두되고 있기 때문에 유기농 인증이나 안전식품 인증 등을 취득하는 것을 권장함

Marketing Point 2

- ✓ 비록 중국 내 수국차 인지도는 낮지만 중국에 다양한 차 수요가 늘어나고 있으므로 장기적으로는 시장성이 있을 것으로 보임
- ✓ 현지 유통매장 인터뷰 결과, 매장 담당자들은 다이어트 효능 등을 갖추고 있으면 좋을 것이라고 추천하였음. 수국 자체의 효능을 홍보하면 시장 진입 시 유리할 것으로 판단됨

2. MARKET TREND - 중국 차(茶) 시장 이슈

“차(茶)는 중국인들의 일상 필수품”

KEY INFO

중국 8대 명차

1. 시후(西湖), 룡정차(龍井茶)
2. 비루춘(碧螺春)
3. 황산 마오펑(黃山 毛峰茶)
4. 티에관인(鐵觀音)
5. 우이차(武夷茶)
6. 치먼 홍차(祁門 紅茶)
7. 푸얼차(普洱茶)
8. 모리화차(茉莉花茶)

□ ‘중국인이 생활하는데 꼭 필요한 7가지는 쌀, 기름, 소금, 간장, 식초, 그리고 차(茶)이다.’ 라는 중국 속담이 있을 정도로 중국인들의 생활과 차는 밀접한 관계가 있음

- 중국의 수돗물에는 석회성분이 많아 물을 끓여 마시게 되었는데, 이때부터 물 대신 차(茶)를 마시는 문화가 자리 잡았음

- 기름진 중국음식에도 불구하고 중국인들의 비만률이 낮은 이유는 차 문화가 발달되어 있기 때문임

□ 차는 머리를 맑게 하고 갈증도 없애며, 소화를 돕고 살균 및 소염 등의 다양한 효능이 있어 건강에 이롭다고 알려져 있음

- 차는 과일과 야채보다 항산화물질이 더 많이 함유되어 있어 악성 콜레스테롤인 저밀도지단백(LDL)의 혈중농도를 낮춰주는데 효과가 있음

“중국 차(茶) 생산량과 소비량은 증가하고 있지만 상품성은 떨어져”

□ 중국 차산업연감에 의하면, 2010년 중국 차(茶) 소비량은 110만 톤으로 2000년 45만 4,300톤에 비해 약 두 배 이상 증가한 수치임

- 2009년 중국 차 소비량은 95만 7,000톤으로 전 세계 총 소비량의 25.5%를 차지하고 있음

□ 2012년 중국의 차 재배면적은 2,385만km²을 기록해 2005년 재배 면적 1위인 인도를 제친 이후 줄곧 세계 최대 생산면적을 보유하고 있음

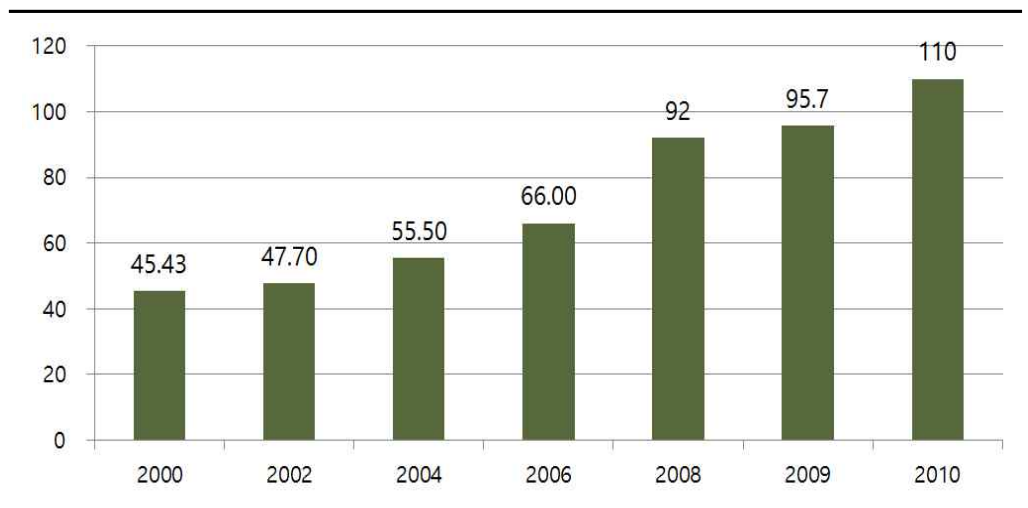
- 2012년 기준 중국의 일차 연간 생산량은 176만 1,000톤, 생산액은 2,700억 위안을 달성해 세계 1위로 등극했고, 2013년에는 생산량 185만 톤을 기록함

□ 식량농업기구가 발표한 중국 차 시장 분석 보고서에 의하면 중국은 아직 차를 수입하는 것보다 직접 재배하여 섭취하는 문화가 강한 편임

- 하지만 최근 들어 안전성과 상품성에 대해 문제점이 부각되고 있음
- 중국 내 대형 마트에서 판매되고 있는 중국산 차 제품에서 인체에 유해한 잔류농약 성분인 Dicofol(디코폴)이 검출되기도 함

< 중국 차(茶) 소비량 추이 >

(단위 : 만 톤)



출처 : 중국 차산업 연합

“다양화 되고 있는 차(茶) 소비구조”

□ 중국 차 소비량이 계속해서 증가하고 있으며 점차 수요가 다양해짐에 따라 차 소비구조가 변화하고 있음

- 중국 차업종 도문대문(中国茶叶行业图文大全) 서적에 의하면, 2006년 중국 차종별 판매비중은 녹차가 1위로 전체의 59%를 차지했고 이어 홍차, 우롱차, 화차 등이 15%, 12%, 12%를 차지함
- 2011년에는 녹차가 차 전체 소비량의 57%로 이전과 비슷한 점유율을 차지하고 있지만, 흑차, 모리화차 등 다양한 차 종류의 점유율이 증가함

- 이를 볼 때, 최근 중국 내 차 소비는 지속적으로 증가하고 있고 여러 종류의 차 수요가 계속해서 다양화되고 있음

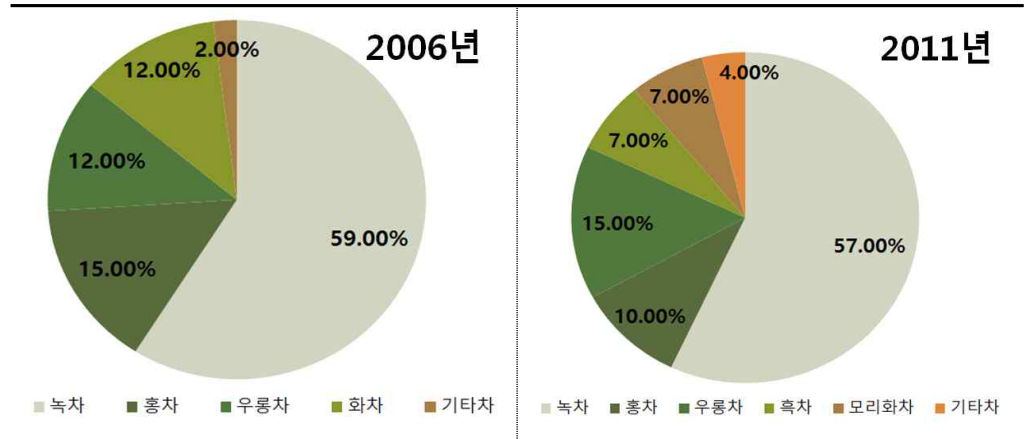
KEY INFO

중국 차업종 도문대문 서적
(中国茶叶行业图文大全)

2003년 후남 출판사에서 출판한 서적이며 중국차임유 통합회에서 작성한 서적임

- 기타 차종은 비록 소폭으로 증가하고 있지만 안정세를 유지하고 있으며, 앞으로 중국의 다양한 차류의 소비가 늘어날 것으로 판단되며 수곡차는 틈새시장을 열 수 있을 것으로 판단됨

< 중국 차종별 판매비중 변화 >



출처 : 중국 차 업종 도문대전 서적

시장트렌드 출처

- 한국농촌경제연구원(www.krei.re.kr)
- 글로벌 윈도우(www.globalwindow.org)
- 중국 바이두(www.baidu.com)
- 중국 차업종 도문대문(中国茶叶行业图文大全)

III

경쟁제품 현황

1. 중국 방문매장 정보
2. 중국 차(茶) 경쟁제품 가격현황
3. 중국 차(茶) 판매 담당자 인터뷰
4. 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ 현지 조사 결과, 수국차는 매장 내 유통되고 있는 것이 없어 국화차, 설국차를 비롯한 다양한 차(茶)류로 조사를 진행함

1. PRODUCT INFORMATION - 중국 방문매장 정보

SHOP #1. 우메이마트 (物美)



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 차 판매대 전경 >

Contact

Tel : +86 10 8222 4880

Point

Add : 1 Xin Jie Kou Bei Da Jie, BeiTaiPingZhuang, Xicheng Qu, Beijing Shi

기업 정보

규모

- 2012년 12월 31일 중국 내 103개 매장 설립. 그중 11개는 화동지역, 92개는 화북지역에 설립됨
- 2006년 2월 중국 체인점 마트인 메이리엔메이(美廉美) 매입

- 중국 북경과 화북지역에서 가장 인지도 있는 마트 체인
- 북경 내 시장점유율 35% 차지
- 1994년 최초로 북경에 설립되었고 1995년 설립 1년 만에 매출액 1억 위안 달성

매장 정보

- 제품 구매 시 포인트를 적립할 수 있는 회원카드제 실시
- 일반 유제품부터 냉동식품, 한국 브랜드 제품들도 판매하고 있음

인터뷰 내역

"수국차는 본 매장에 판매하지 않으며 중국 소비자들에게 있어 다소 생소한 제품이다."

베이징 우메이 차 전문 판매원

SHOP #2. RT-Mart



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 차 판매대 전경 >

Contact point

TEL : +86 10 5199 4053

Address : No.2 Minzhu yuan Road, Chaoyang District, Beijing

기업 정보

- 규모**
- 2013년 기준 335억 6,700만 위안의 매출규모를 기록함
 - 185개 매장을 보유하고 있으며 2, 3, 4선 도시로 적극 확장하고 있음

- 대만 룬타이그룹(潤泰集團) 계열의 마트로 영문명인 Run Tai를 축약하여 RT-Mart라고 불림
- 1997년 상하이에 처음 점포를 열었으며, 중국에 진출한 외국 유통업체 중 후발주자에 속함
- 본사 경영과는 별개로 지역 특색에 맞춰 지점별 경영방식을 취할 수 있도록 운영되고 있음

매장 정보

- 푸드코트, 명품 진열대, 어린이를 위한 놀이방, 약국, 우체국, 오토바이 및 자전거 주차장 등을 통해 편리성을 강조함

인터뷰 내역

"수국차는 판매하지 않으며 녹차, 보이차 등이 주로 판매되고 있다."

베이징 RT마트 차 전문 판매원

SHOP #3. 롯데마트 (乐天玛特)



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 차 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +86 10 6219 6869

Add : No 2, Jingguo Plaza Sidaokou Road Haiding District, Beijing

기업 정보

- 규모
- 2006년 한국 대형마트 업종에서 2위 달성
 - 2018년 해당 매장은 약 300개로 늘어날 것이며 매출액은 2,000억 달러로 예측함
 - 매년 300억 달러를 달성함

- 1998년 중국 내 최초로 롯데마트가 설립됨
- 2008년 북경 왕징에 개업하면서 천진, 산둥, 하오닝 등에도 영역을 확장함

매장 정보

- 식품, 음료, 물류, 여행 등 다양한 산업을 하고 있음

인터뷰 내역

“해당 매장은 수국차를 판매하지 않고 있으며 티팩 형태의 제품이 인기상품이다.”

베이징 롯데마트 매장판매원

SHOP #4. Uni-Mart



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 차 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +86 10 6229 0119

Add : No 32, Fenglan Shopping Center Xizhimen beida Road Xicheng District, Beijing

기업 정보

규모

- 약 500 ~ 1,000㎡의 매장 규모
- 단지 및 상업단지 내 주로 설립되어 있으며 비교적 소규모의 마트가 대부분임

- 대만계 마트로 베이징에 최초로 설립했으며 약 3,900개 마트 개설
- 2015년 북경에 10개 마트가 입점 될 예정임

매장 정보

- 과일, 식품, 생활용품 등 다양한 제품을 판매함
- 팩스, 금융 및 기타 서비스도 가능함

인터뷰 내역

"수국차는 판매하고 있지 않지만 다이어트 및 감기예방에 효과가 있다면 중국 소비자들의 이목을 끌 수 있을 것이다."

베이징 Uni Mart 매장판매원

2. PRODUCT INFORMATION - 중국 차(茶) 경쟁제품 가격현황

중국 우메이마트 가격 현황 (2015년 10월 1일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Hydrangea Tea					
쿤룬 설국차	Qiyuan Xianshan Tea Industry Company	중국	40g	32위안 (g당 0.8위안)	
태국차	Qiyuan Xianshan Tea Industry Company	중국	40g	23위안 (g당 0.575위안)	
강백차	Qiyuan Xianshan Tea Industry Company	중국	40g	15위안 (g당 0.375위안)	
지원 공차	Qiyuan Xianshan Tea Industry Company	중국	46g	13.80위안 (g당 0.3위안)	

2015년 10월 1일 기준 중국 1엔 = 187.26원

중국 RT-Mart 가격 현황 (2015년 10월 1일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Hydrangea Tea					
태차	Wenjie Tea Industry Company	중국	30g	19.8위안 (g당 0.66위안)	
태차	Wenjie Tea Industry Company	중국	50g	21.5위안 (g당 0.43위안)	
공차	YuanJiangNan Tea Industry Co.,LTD	중국	25g	9.8위안 (g당 0.392위안)	
쿤룬 설국차	YuanJiangNan Tea Industry Co.,LTD	중국	25g	26.9위안 (g당 1.076위안)	
광백차	YuanJiangNan Tea Industry Co.,LTD	중국	50g	8.90위안 (g당 0.178위안)	

2015년 10월 1일 기준 중국 1엔 = 187.26원

중국 롯데마트 가격 현황 (2015년 10월 1일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Hydrangea Tea					
황금국차	Qinpiao Yuexiang Company	중국	20g	7위안 (g당 0.35위안)	
태국차	Qinpiao Yuexiang Company	중국	30g	18위안 (g당 0.6위안)	
광백차	Qinpiao Yuexiang Company	중국	30g	10위안 (g당 0.33위안)	
국화차	YuanJiangNan Tea Industry Co.,LTD	중국	120g	8.5위안 (g당 0.07위안)	

2015년 10월 1일 기준 중국 1엔 = 187.26원

중국 Uni-Mart 가격 현황 (2015년 10월 1일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Hydrangea Tea					
태국차	ShanliShan Tea Industry Compnay	중국	40g	18.50위안 (g당 0.462위안)	
황산공차	QunHaoPai Company	중국	50g	20.8위안 (g당 0.416위안)	
황산공차	ShanliShan Tea Industry Compnay	중국	30g	13.9위안 (g당 0.463위안)	

3. PRODUCT INFORMATION - 중국 차 매장 담당자 인터뷰

※ 중국 우메이마트 차 판매 담당자 인터뷰

- 수국차 제품 여부 및 해당 제품이 중국 소비자들의 이목을 끌 수 있는지
- 수국차를 처음 들어보았으며 수국차와 비슷한 국화차들은 판매하고 있다.
- 수국차의 셀링포인트는 무엇인지
- 다이어트에 효과가 있다면 여성 소비자층을 타겟 할 수 있을 것이다.

※ 중국 RT-Mart 차 판매 담당자 인터뷰

- 수국차 제품 여부 및 해당 제품이 중국 소비자들의 이목을 끌 수 있는지
- 본 매장에는 수국차는 없지만 설국차(雪菊), 국화차(菊花茶) 등의 제품이 판매되고 있다.
- 수국차의 셀링포인트는 무엇인지
- 수국차의 특유의 향과 효능을 잘 살려 홍보한다면 소비자의 이목을 끌 수 있을 것이다.

※ 중국 롯데마트 차 판매 담당자 인터뷰

- 수국차 제품 여부 및 해당 제품이 중국 소비자들의 이목을 끌 수 있는지
- 수국차는 시중에 없으며 최근 티백형태로 판매되고 있는 차 제품이 출시되면서 일부 젊은 층에서 수요가 많은 상황이다. 하지만 아직까지 중국은 전통적인 방법인 찻잎을 우려먹는 방법을 선호하는 편이다.
- 수국차의 셀링포인트는 무엇인지
- 저렴한 가격과 효능을 강조하는 마케팅이 최우선이라 생각한다.

※ 중국 Uni-Mart 차 판매 담당자 인터뷰

- 수국차 제품 여부 및 해당 제품이 중국 소비자들의 이목을 끌 수 있는지
- 본 매장에는 수국차를 판매하지 않으며 비슷한 제품의 국차를 판매하고 있다. 수국차가 다이어트 및 감기예방에 효과가 있다면 소비자들의 이목을 끌 수 있을 것이다.
- 수국차의 셀링포인트는 무엇인지
- 수국차의 효능과 향 등을 강조한다면 인지도를 높이는데 좋을 것 같다.

4. PRODUCT INFORMATION - 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 중국의 주요 대형마트 우메이마트, 롯데마트, RT-Mart, Uni-Mart 4곳을 방문 조사한 결과, 수국차 판매 제품은 없었으며 차 전문 판매원들도 처음 들어보는 제품이라고 함. 이를 볼 때 중국 차 시장에서는 수국차가 아직 흔치 않은 제품일 것으로 판단되며 이와 유사한 국화차나 설국차 등을 판매하고 있음
- 중국 차 제품은 대부분 찻잎으로 판매되는 타입이 대부분이었고 티백형태의 제품은 찾아볼 수 없었음. 포장형태는 진공상태와 유리병에 담긴 타입 등이 있음
- 4개 매장에서 판매되고 있는 차 제품의 제조국은 모두 중국이었으며 수입제품은 확인할 수 없었음
- 중국 차 제품은 g당 0.07 ~ 1.076위안으로 다양한 가격대로 판매되고 있음

IV

유통구조

1. 중국 차(茶) 유통구조 및 현황
2. 중국 차(茶) 주요 유통업체

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 차(茶) 유통구조 및 현황

“유통구조가 점차 복잡해지고 있는 중국”

INTERVIEW

"수국차를 비롯한 꽃차들은 슈퍼마켓 온라인쇼핑몰, 차 도매상 등을 통해 유통되고 있다."

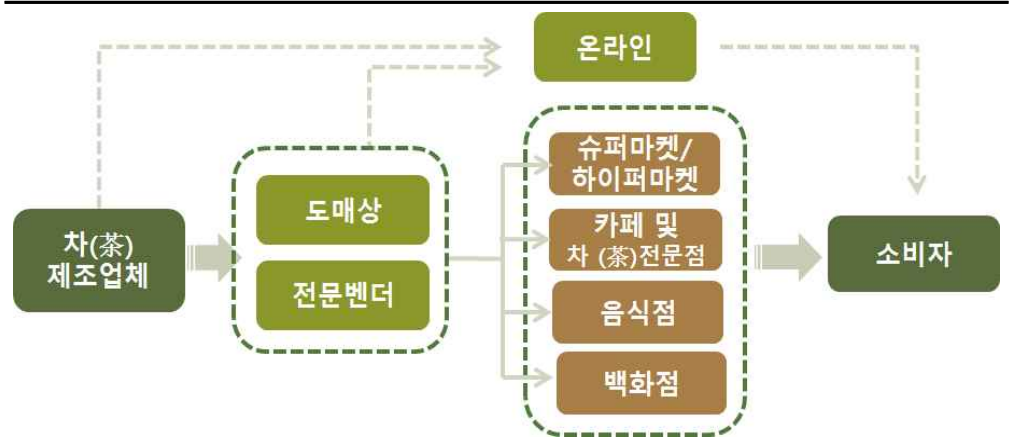
- Mr. Li
(꽃차 유통업체
亳州市药知源花茶有限公司)

KEY INFO

타오바오 데이터에 따르면, 중국 차(茶)는 티백형태보다는 찻잎 형태로 판매되고 있는 비율이 더 높음

- 중국의 빠른 경제성장으로 인해 식품 유통구조가 복잡한 구조로 변화하고 있음
 - 특히 북경, 광저우, 상하이 등의 1선 도시는 유통기반 시설이 비교적 잘 갖춰져 있음
 - 최근 편리함과 가격 경쟁력을 내세운 온라인 쇼핑몰이 급부상 하면서 대형 유통업체 뿐만 아니라 소매업체들도 자체 온라인 쇼핑몰을 운영해 고객 수를 늘리고 있음
- 차 문화가 발달한 중국에서는 대형 할인마트, 소매점 등 여러 유통채널에서 다양한 찻잎을 팔고 있음
 - 중국 음식점에서는 손님에게 물 대신 차를 대접하는 경우가 많으므로 음식점에서도 차 수요가 많음
 - 백화점에는 타 유통매장 대비 고품질의 찻잎을 판매하기 때문에 가격이 비교적 높게 책정됨

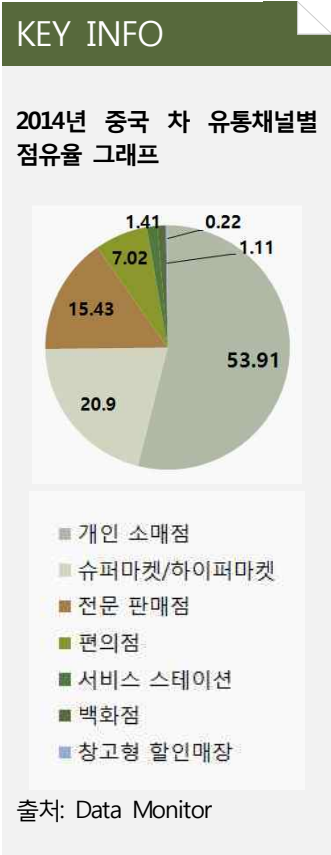
< 중국 차(茶) 유통구조 >



출처 : 자체조사 종합

2. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 차(茶) 유통채널별 점유율

“중국 차(茶) 유통채널, 독립 소매점이 강세”



□ 글로벌 리서치 기관인 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국 차 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 유통채널은 53.91%를 차지한 개인 소매점으로 파악됨

- 중국에서 차를 유통하는 채널은 다양한 편이며 그 중 개인 소매점을 포함한 슈퍼마켓/하이퍼마켓, 편의점이 차지하는 비중이 높음
- 개인 소매점과 전문 판매점은 2011년 이래 조금씩 감소하고 있는 추세를 보인데 비해 슈퍼마켓, 편의점, 서비스 스테이션은 소폭 증가하고 있음

< 중국 차(茶) 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)

유통채널 ⁸⁾	2011	2012	2013	2014
개인 소매점	54.57	54.43	54.17	53.91
슈퍼마켓/하이퍼마켓	19.73	20.23	20.57	20.90
전문 판매점	16.21	15.81	15.62	15.43
편의점	6.89	6.93	6.97	7.02
서비스 스테이션	1.24	1.25	1.33	1.41
백화점	1.13	1.12	1.12	1.11
참고형 할인매장	0.22	0.22	0.22	0.22

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

- 개인 소매점 (Independent Retailers) : 개인 소유의 소매점으로 대개 가족사업으로 이루어짐. 체인은 10개 미만이어야 함
- 슈퍼마켓/하이퍼마켓 (Supermarkets/Hypermarkets) : 식품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 E-Mart를 예로 들 수 있음
- 전문 판매점 (Specialist Retailers) : 한 가지 특정 제품만 판매하는 매장으로 서점을 예로 들 수 있음
- 편의점 (Convenience Stores) : 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점으로 7-ELEVEN을 예로 들 수 있음
- 서비스 스테이션 (Service Stations) : 주유소 옆에 있는 작은 편의점
- 백화점(Department Stores) : 여러 가지 상품을 부문별로 나누어 진열 및 판매하는 대규모의 현대식 종합 소매점으로 MARKS & SPENCER를 예로 들 수 있음
- 참고형 할인매장 (Cash & Carry and Warehouse clubs) : 매장을 단순화해 참고 형으로 꾸미고 식품, 생활용품 등 각종 상품들을 시중가보다 파격적으로 싼값에 묶음 형으로 판매하는 매장으로 Costco를 예로 들 수 있음



통관검역

1. 중국 수국차 수입통관 절차
2. 중국 수국차 검역 정보
3. 중국 차(茶) 통관거부사례
4. 중국 수국차 수입통관 제출서류

1. TRADING INFORMATION - 중국 수국차 수입통관 절차

서류준비	
소요기간	15일
소요금액	260 달러
통관수속	
소요기간	4일
소요금액	80 달러
항만, 터미널 처리	
소요기간	3일
소요금액	140 달러
내륙운송	
소요기간	2일
소요금액	135 달러

출처 : Doing Business

< 중국 수국차 수입통관 절차 >



□ 중국 통관 시 필요한 필요 서류는 선하증권, 수출입 계약서, 원산지 증명서, 위생 증명서 등이 있음

< 중국 통관 서류 >

- 통관신고서
- 선하증권 (또는 항공화물운송장)
- 검사검역 신고서
- 검사검역 위탁서
- 수출입 계약서
- 수입 영수증
- 포장 명세서
- 원산지 증명서
- 위생 증명서
- 품질 증명서
- 수입 대리업자 승낙서
- 중문 라벨링

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

□ 차 제품 통관 절차

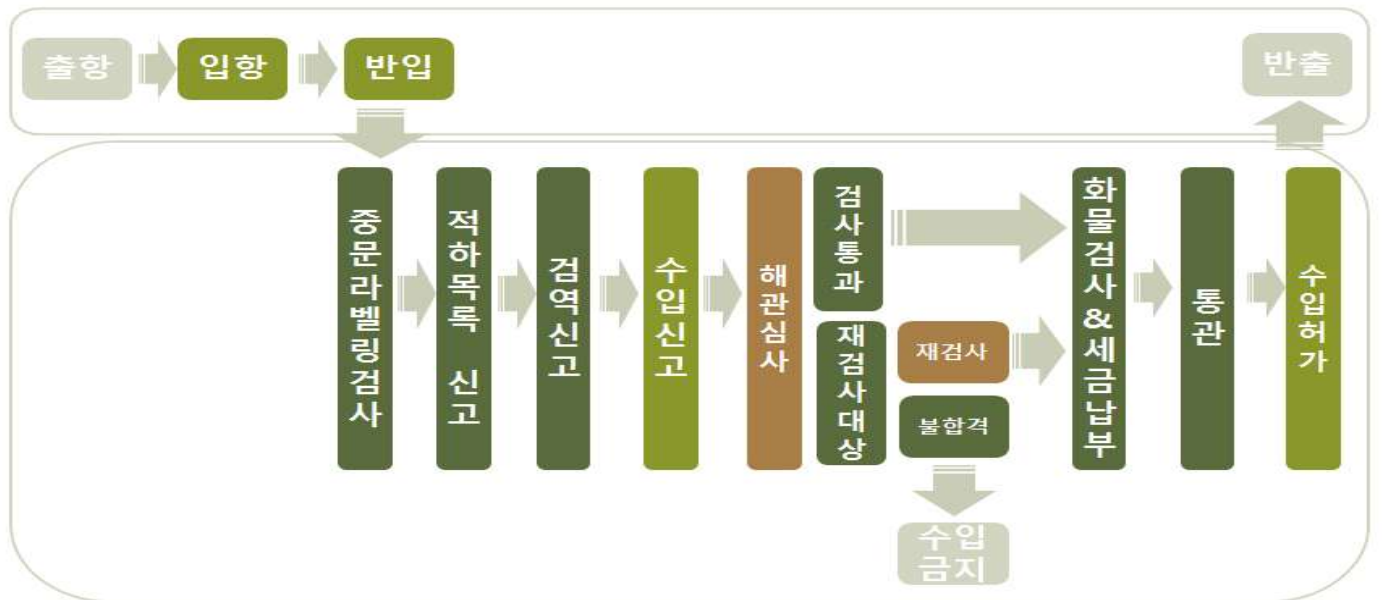
- 중국으로 수입되는 식품의 검역 대상은 식품첨가물, 포장용기, 재료, 식품용 공구 및 설비, 기타 식품 관련 제품이 있음
- 예포장식품(预包装食品) 수입 시, 포장명세서, 원산지증명서, 위생평가자료 등을 제출해야 하며 북경검험검역부서에서 수출입 예포장식품표식의 등록을 하여 등록코드를 취득해야 함
- 2010년 8월 9일위생부가 발표한 '안전 국가표준이 없는 식품 수입허가 및 관리규정'에는 중국에 처음 수입되는 식품은 수입허가를 받기 위해 위생부 감독센터에 신청서, 배합 및 성분, 검사방법 및 증명서를 따로 제출해야 함

KEY INFO

예포장식품(prepackaged foods, 预包装食品)

일정한 양이 포장되어있거나 용기에 담긴 식품을 칭함

< 중국 세무 수입통관 절차 흐름도 >



출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn), 중국서부물류공공정부플랫폼(www.cloud56.net)

2. TRADING INFORMATION - 중국 수국차 검역 정보

□ 중국 가공식품 검역 정보

INTERVIEW

"수국차가 중국에 수입되기 위해서는 해당 지역의 검역국에서 수입동식물, 동식물 제품검역을 거쳐야 한다. 이후 국가질량감독검역총국 산하의 지역검역기관에서 수입 식품위생감독검역을 받는다."


- 수출입대행업체
苏州立刻电子商务有限公司
담당자

- 중국으로 수입되는 식품첨가물, 포장용기, 재료, 기타 식품 제품들이 검역대상에 해당하며 수국차도 동일한 절차를 받을 것으로 판단됨
- 2014년 중국 국가발전개혁위원회와 재정부가 발표한 '수출입 검사·검역 비용방법'에 따르면 식품 검역비용은 최대 400위안을 넘지 않으며 상품 검사비용은 수출제품 가격의 0.0045%로 부과됨
- 통관이 허가된 제품에 한해서 검역기관에서 위생검사와 무작위로 표본검사가 진행되며 이 표본검사는 식품 규정 적합성 여부와 중문 라벨링에 기재된 내용을 확인하는 절차임
- 검험검역국의 심사 후 수입식품 위생합격증이 발부되며 이 합격증은 위생증명서와 동일한 효력을 가짐. 이 검역절차를 거친 이후 중국 내 판매가 최종적으로 허가됨


□ 중국 차 제품 검역 정보

- 차 제품 검역 시 주로 농약 살충제 성분이 주로 검출되고 있어 주의가 요구되고 있음
- 중국 차에서 여러 차례 납과 농약성분이 대량 검출됨에 따라 수입 차에도 농약성분에 대한 검사가 강화되고 있어 수입 전 철저한 준비가 필요함

3. TRADING INFORMATION - 중국 차(茶) 통관거부사례

발표일	2014년 12월	
상품명	동서 보리차	
수출국	한국	
내용	한국 동서식품에서 동서보리차 제품 7.2kg을 산 항을 통해 중국에 수출하려 했음. 하지만 포장 및 라벨링 기준에 맞지 않아 부적합 판정을 받았음	
처리	소각 처분	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(国家质量监督检验检疫总局)

발표일	2014년 7월	
상품명	곡물 차	
수출국	한국	
내용	한국의 곡물 차 제품 57.6kg을 산동 항을 통해 중국에 수출하려 하였으나 곡물가루 분말 조제식품 위생 표준 국가 기준 중 균락 총수 최대 허용치인 100,000cfu/g을 초과하여 부적합 판정을 받았음	
처리	반품 처분	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(国家质量监督检验检疫总局)

4. TRADING INFORMATION - 중국 차(茶) 수입통관 제출서류

통관신고서

: 물품의 수출, 수입 또는 반송을 신고하고 그 허가를 요청하는 서류임

**中华人民共和国海关
进境旅客行李物品申报单**

请先阅读背面的填单须知，然后在空格内填写文字信息或划“√”

1. 姓名	拼音	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	中文 正拼	1					
2. 出生日期		2	年	月	日		
3. 性别	男	3	女				
4. 进出境证件号码		4					
5. 国籍(地区)	中国	(香港 <input type="checkbox"/> 澳门 <input type="checkbox"/> 台湾 <input type="checkbox"/>)					
	外国	5					
6. 进境事由	公务 <input type="checkbox"/>	商务 <input type="checkbox"/>	旅游 <input type="checkbox"/>	学习 <input type="checkbox"/>			
	定居 <input type="checkbox"/>	探亲访友 <input type="checkbox"/>	返回居住地 <input type="checkbox"/>	其他 <input type="checkbox"/>			
7. 航班号/车次/船名		7				8. 同行未满14周岁人数	8

您(我们)携带(有):

9. (居民旅客)在境外获取的总值超过人民币5,000元的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
10. (非居民旅客)如留在中国境内的总值超过人民币2,000元的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
11. 超过1,500毫升酒精饮料(酒精含量12度以上),或超过400支香烟,或超过100支雪茄,或超过500克烟丝	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
12. 超过20,000元人民币现钞,或超过折合5,000美元外币现钞	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
13. 动植物及其产品,微生物,生物制品,人体组织,血液及其制品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
14. 无线电收发信机,通信保密机	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
15. 中华人民共和国禁止和其它限制进境的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
16. 分离运输行李	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
17. 货物,货样,广告品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

我已阅读本申报单背面所列事项,并保证所报事项属实。

携带有9-15项下物品的,请详细填写如下清单。

品名/币种	数量	金额	型号	海关批注

旅客签名
年 月 日

□ 검역신고서

: 중국 내 검역 및 제품검사, 위생검사를 위한 신고서로 신고자명, 연락처 정보 등을 기재하는 서류임



**中华人民共和国出入境检验检疫
入境检疫申明卡**
QUARANTINE DECLARATION FORM ON ENTRY
Entry-Exit Inspection and Quarantine of the P. R. of China

① 姓名 HONG GIL DONG 性别 男 / 女 国籍 KOREA

Name HONG GIL DONG Sex Male / Female Nationality KOREA

④ 证件号码 BS1234567 ⑤ 到达日期 2002.2.6

Passport No. BS1234567 Date of Arrival 2002.2.6

⑥ 来自国家或地区 BUSAN KOREA ⑦ 交通工具名称号码 MA5043

From (country/region) BUSAN KOREA No. and Name of Conveyance MA5043

⑧ 在华联系地址 LAN SHENG HOTEL

Contact Address in China LAN SHENG HOTEL

⑨ 请描述您到达前四周内您到过的城市和国家

Please describe the countries and cities (towns) where you stayed within 4 weeks before arrival BUSAN KOREA

1. 如您有以下症状或疾病, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following symptoms or illness if you have any now

<input type="checkbox"/> 发热 Fever	<input type="checkbox"/> 腹泻 Diarrhoea
<input type="checkbox"/> 咳嗽 Cough	<input type="checkbox"/> 呕吐 Vomiting
<input type="checkbox"/> 精神病 Mental psychosis	<input type="checkbox"/> 艾滋病(包括病毒携带者) AIDS(Incl. HIV carrier)
<input type="checkbox"/> 性传播疾病 STD	<input type="checkbox"/> 开放性肺结核 Active pulmonary tuberculosis
<input type="checkbox"/> 其他疾病 Other diseases	

2. 如携带以下物品, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following articles if you bring any of them

<input type="checkbox"/> 动物 Animals	<input type="checkbox"/> 植物 Plants
<input type="checkbox"/> 动物产品 Animal products	<input type="checkbox"/> 植物繁殖材料 Plant propagating materials
<input type="checkbox"/> 动物尸体、标本 Animal carcasses and specimens	<input type="checkbox"/> 植物产品 Plant products
<input type="checkbox"/> 生物制品 Biological products	<input type="checkbox"/> 土壤 Soil
<input type="checkbox"/> 血液或血液制品 Blood or blood products	<input type="checkbox"/> 废旧衣服 Waste clothing

我已阅知本申明卡所列事项, 并保证以上申报内容正确属实。
I declare all the items given are true and correct.

⑩ 旅客签名 Signature of Passenger 홍길동

146(2000.1.11)

□ 검역신고 위탁서

: 수출입화물수화인의 위임을 받은 대리인이 검역신고를 수속함을 증명하기 위해 검험검역국에 제출하여야 하는 서류임

代理报检委托书

编号:

_____ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码_____)保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定,保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则,愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于_____年____月间进口/出口如下货物:

品名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求			

特委托_____ (代理报检注册登记号_____),

代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜: _____

联系人: _____

联系电话: _____

本委托书有效期至_____年____月____日 委托人(加盖公章)
年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。

如在委托事项中发生违法或违规行为,愿承担相关法律责任和行政责任。

联系人: _____

联系电话: _____

受托人(加盖公章)

年 月 日

□ 수입영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

*编 号 EC0000055

报检单位登记号: 3200000567 联系人 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08 月 29 日

发货人	(中文) 艾格进出口贸易公司							
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY							
收货人	(中文) 日清进出口贸易公司							
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY							
货物名称 (中/外文)		H.S.编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量		
荔枝罐头 CANNED LITCHIS		2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱		
运输工具名称号码	TBA	贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI,CH.			
合同号	contract01	信用证号	002/0000025		用途			
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证/审批号				
启运地	上海	到达口岸	名古屋	生产单位注册号				
集装箱规格、数量及号码	20' CONTAINER X 1							
合同、信用证订立的检验检疫条款或特殊要求		标记及号码		随附单据 (划“√”或补填)				
		CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		<input checked="" type="checkbox"/> 合同	<input type="checkbox"/> 包装性能结果单			
				<input checked="" type="checkbox"/> 信用证	<input type="checkbox"/> 许可/审批文件			
				<input checked="" type="checkbox"/> 发票	<input type="checkbox"/>			
				<input type="checkbox"/> 换证凭单	<input type="checkbox"/>			
				<input checked="" type="checkbox"/> 装箱单	<input type="checkbox"/>			
				<input type="checkbox"/> 厂检单	<input type="checkbox"/>			
需要证单名称 (划“√”或补填)				*检验检疫费				
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书	1	正	3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 植物检疫证书	1	正	3 副	总金额 (人民币元)
<input checked="" type="checkbox"/> 重量证书	1	正	3 副	<input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书	1	正	3 副	
<input checked="" type="checkbox"/> 数量证书	1	正	3 副	<input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单				计费人
<input type="checkbox"/> 兽医卫生证书	1	正	3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 通关单				
<input checked="" type="checkbox"/> 健康证书	1	正	3 副	<input type="checkbox"/>				收费人
<input type="checkbox"/> 卫生证书	1	正	3 副	<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/> 动物卫生证书	1	正	3 副	<input type="checkbox"/>				
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。 签名: 张艾格				领 取 证 单				
				日期				
				签名				

注: 有“*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

□ 포장 명세서

: 포장 내 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

装 箱 单 CONTAINER LOAD PLAN							
集装箱号 Container No.				集装箱规格 Type of Container: 20 40			
铅封号 Seal No.				冷藏温度 Reffer. Temp. Required			
船名 Ocean Vessel		航次 Voy. No.		收货地点 Place of Receipt		装货港 Port of Loading	
交货地点 Place of Delivery		卸货港 Port of Discharge		交货地点 Place of Delivery			
<input type="checkbox"/> 场 CY		<input type="checkbox"/> 站 CFS		<input type="checkbox"/> 门 Door		<input type="checkbox"/> 场 CY	
<input type="checkbox"/> 站 CFS		<input type="checkbox"/> 门 Door		<input type="checkbox"/> 场 CY			
箱主 Owner	提单号码	1. 发货人 Shipper	2. 收货人 Consignee	3. 通知 Notify	标志和号码 Marks & Numbers	件数及包种种类 No. & Kind of Pkg.	货名 Description of Goods
底 Front							
门 Door							
						总件数 Total Number of Packages	
						重量及尺码总计 Total Weight & Measurement	
危险品要注明 危险品标志分 类及闪点 In case of dangerous goods please enter the label classification and flash point of the goods.		重新铅封号 New Seal No.		开封原因 Reason for Breaking seal		装箱日期 Date of Vanning	
		出口 Export		收货员签收 Received by Drayman		堆场签收 Received by CY	
		进口 Import		收货员签收 Received by Drayman		货站签收 Received by CFS	
						装箱人 Packed by:	
						发货人 货站 (shipper/CFS)	
						签署 Signed	
						皮重 Tare weight	
						总毛重 Gross Weight	
						发货人或货站留存 I. SHIPPER/CFS	
						(1) 一式十分 此栏每份不同	

□ 원산지 증명서

: 수출상품이 해당 산지에서 재배, 사육, 제조 또는 가공된 것임을 증명하는 문서임

<p>1. Expéditeur (nom, adresse, pays) - Expéditeur Destinataire المرسلون المرسل اليه FRANCE</p>	<p>N° 1010 97</p>	<p>ORIGINAL</p>														
<p>2. Destinataire (nom, adresse, pays) - Destinataire المرسل اليه المرسلون DAYSUN LOGISTICS (Beijing) LTD Mr. Jessie XIAO 2nd Floor of the cargo agent building No.1, Street 8 Airport logistics base Shunyi District Beijing - CHINA 101300</p>	<p>COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE EUROPEAN COMMUNITY / COMUNIDAD EUROPEA جمهورية أوروبا 歐洲共同体 REPUBLICA EUROPEA CONSOCIATA CERTIFICAT D'ORIGINE CERTIFICATE OF ORIGIN / CERTIFICADO DE ORIGEN شهادة المنشأ / 原产地证明 CERTIFICAT D'ORIGINE/COMUNITAT EUROPEA</p>															
<p>3. Informations relatives au transport (mode de transport) Transport details - Expédition (mode de transport) 运输情况 Mod. d'expédition et régime douanier (régime de transit)</p>	<p>3. Pays d'origine - Country of origin - País de origen المرسل اليه 原产地 - Origin (country/region) Communauté européenne - France 4. Remarque - Remarks - Observaciones ملاحظات 备注 (des renseignements utiles) N° de facture : FA 091232</p>															
<p>5. N° d'ordre, désignation, quantité, nombre et nature des colis - désignation des marchandises Order number - marks, numbers, number and kind of packages - description of goods N° de ordre, nature, nature, nombre y naturaleza de los bultos - descripción de las mercancías رقم الطلب، وصف البضاعة، كمية البضاعة، رقم البضاعة، وصف البضاعة 序号：单号；货物名称规格型号：商品种类 Designation (nature, désignation, nature, nombre et nature des colis, désignation des marchandises)</p> <table border="1"> <tr> <td>1 - Château de La Grandeur, Arques Villages 2008, 750 ml, 600 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>600 kgz bruts</td> </tr> <tr> <td>2 - Château Lapeyron Bordeaux, 2008, 1500 ml, 180 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>300 kgz bruts</td> </tr> <tr> <td>3 - Château du Comte St Pierre, Moulis, 2008, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool</td> <td>390 kgz bruts</td> </tr> <tr> <td>4 - Comte de Clerve, Moulis, 2008, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool</td> <td>360 kgz bruts</td> </tr> <tr> <td>5 - Château Chapuis, Bordeaux AOC 2008, 750 ml, 2 400 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>2 880 kgz bruts</td> </tr> <tr> <td>6 - Château Caillet de Boré, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>1 800 kgz bruts</td> </tr> <tr> <td>7 - Château Aiken, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>1 800 kgz bruts</td> </tr> </table>	1 - Château de La Grandeur, Arques Villages 2008, 750 ml, 600 bouteilles, 13,5 % alcool	600 kgz bruts	2 - Château Lapeyron Bordeaux, 2008, 1500 ml, 180 bouteilles, 13,5 % alcool	300 kgz bruts	3 - Château du Comte St Pierre, Moulis, 2008, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool	390 kgz bruts	4 - Comte de Clerve, Moulis, 2008, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool	360 kgz bruts	5 - Château Chapuis, Bordeaux AOC 2008, 750 ml, 2 400 bouteilles, 13,5 % alcool	2 880 kgz bruts	6 - Château Caillet de Boré, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool	1 800 kgz bruts	7 - Château Aiken, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool	1 800 kgz bruts	<p>7. Quantité - Quantity - Cantidad 数量 数量</p>	
1 - Château de La Grandeur, Arques Villages 2008, 750 ml, 600 bouteilles, 13,5 % alcool	600 kgz bruts															
2 - Château Lapeyron Bordeaux, 2008, 1500 ml, 180 bouteilles, 13,5 % alcool	300 kgz bruts															
3 - Château du Comte St Pierre, Moulis, 2008, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool	390 kgz bruts															
4 - Comte de Clerve, Moulis, 2008, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool	360 kgz bruts															
5 - Château Chapuis, Bordeaux AOC 2008, 750 ml, 2 400 bouteilles, 13,5 % alcool	2 880 kgz bruts															
6 - Château Caillet de Boré, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool	1 800 kgz bruts															
7 - Château Aiken, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool	1 800 kgz bruts															
<p>8. L'origine certifiée certifie que les marchandises désignées ci-dessus sont originaires du pays figurant dans la case N°2 The undersigned hereby certifies that the goods mentioned above originate in the country shown in entry 2 LA AUTORIZADA DEBERÁ CERTIFICAR QUE LAS MERCANCIAS DESCRITAS SON ORIGINARIAS DEL PAÍS INDICADO EN LA CABELLA N°2 هذه المصادقة تؤكد ان البضاعة المذكورة في الجدول رقم 2 簽名保證以上所列貨物均產于第2項所列之國家或地區 (Autenticación y certificación que el país de origen, el designado en el cuadro N° 2) 1010 97 11 FEB 2011 [Signature and Stamp]</p>																
<p>9. 06211 - CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS El cargo otorgado de acuerdo al Contrato de Seguro suscrito</p> <p style="text-align: right;">N° 062992460</p>																

VI

관세 및 세금

1. 중국 차(茶) 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION - 중국 차(茶) 관세 및 세금

< 중국 차 제품 관세율 >

형태	HS CODE	기본 관세율	최혜국 관세율	부가 가치세
차 또는 마태의 엑스·에센스와 농축물, 이들을 기제로 한 조제품과 차 또는 마태를 기제로 한 조제품	2101.20.00	130%	32%	17%

출처 : 중국 관세청 (www.customs.gov.cn)

INTERVIEW

"만약 수국차 제품이 기타 티백제품으로 분류될 때에는 HS Code는 0902.1010에 따르며 관세는 15% 부가가치세는 13%가 부과됨."

- 수출입대행업체
苏州立刻电子商务有限公司
담당자

- 수국차 제품에 속하는 HS CODE는 2102.20.00으로 기본 관세율은 130%, 최혜국은 32%, 부가가치세가 17% 부과됨
 - 다른 일반 식품 및 음료와 비교했을 때 중국으로 차 수입 시 비교적 높은 관세율이 측정되어 있음
 - 한국의 경우 최혜국 관세율⁹⁾이 적용되어 32%를 받음
- 중국 수출입대행업체 소주립각전자상무유한공사(苏州立刻电子商务有限公司)에 문의한 결과, 기타 티백제품으로 분류될 경우 관세는 15%, 부가가치세는 13% 적용될 것이라는 피드백을 받을 수 있었음
 - 이처럼 개발 형태에 따라 관세율에 큰 차이가 있으므로 중국 시장 진출 시 유념할 필요가 있을 것으로 판단됨
- 한·중 FTA는 현재 국회 비준 처리 중으로, 정확한 발효일은 미정이나 2015년 내 발효될 것으로 예상됨
 - 한국 정부는 지난 6월 4일 국회에 한·중 FTA 비준안을 국회에 제출함으로써 행정절차를 모두 마친 상태임
 - 그러나 한·미 FTA가 타결에서 발효까지 5년 이상 소요된 만큼 한·중 FTA 역시 향후 실질적인 발효에도 상당한 시간이 요구될 것으로 사료됨

9) 최혜국 관세율 : 최혜국 관세율은 중국과 상호 최혜국조치를 하는 세계무역기구의 회원국을 원산지로 하는 수입물품, 중국과 관세협정을 체결한 국가, 지역을 원산지로 하는 수입물품 및 중국 관세영역 내에서 생산된 수입물품에 적용되는 관세율

VII


인증 및 허가등록

1. 중국 차(茶) 인증 정보

※ 중국은 차 수입 시 별도의 허가등록이 필요 없음

1. CERTIFICATION INFORMATION - 중국 차(茶) 인증 정보

주요 식품인증정보 1

	인증명	식품안전관리인증 (HACCP)	내 용 - 식품 원재료를 제조 및 가공 후 보존, 유통까지의 과정에서 생길 수 있는 위험 요소들을 방지 및 관리
	발행기관	식품의약품안전청	
식품안전 인증	성격	선택	

□ 식품안전관리 인증정보 절차 및 비용

- 인증신청 비용은 1,000위안이며 신청일 후 30일 내 지불해야함
- 추가 발부 비용은 납품 매장 당 50위안임. 또한 매년 한 번씩 2,000위안을 지불하여 인증 효력을 유지시켜야 함

KEY INFO

중국 식품안전관리 인증 정보를 취득하기 위해서는 서류 심사 및 현장 검사가 진행되며 초기 신청비용은 1,000위안임

< 중국 식품안전관리 인증 취득절차 >



출처 : 중국 식품동반자망(www.foodmate.net)

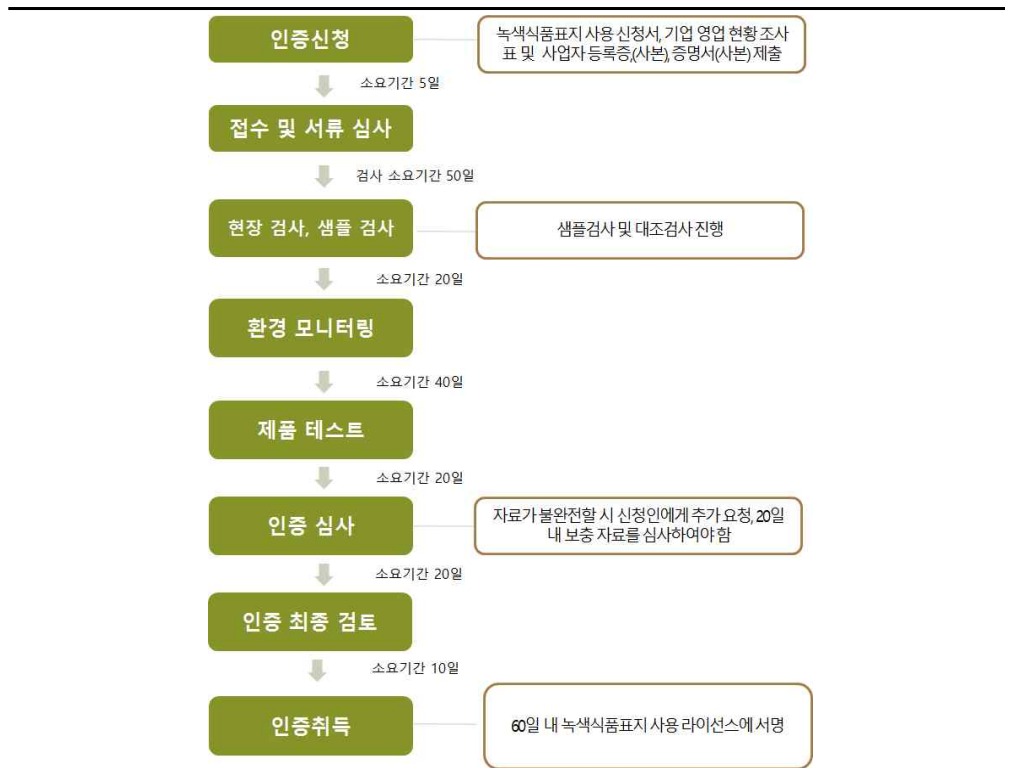
주요 식품인증정보 2

	인증명	녹색식품	내용 · 1990년 중국소비자들 사이에서 식품에 대한 불신이 커지면서 생긴 인증제도 · 중국뿐만 아니라 미국, 러시아, 호주 등 11개 국가에서도 국제인증으로 등록할 만큼 신뢰도가 높음
	발행기관	유기녹색식품 유한공사	
고품질 인증	성격	선택	

□ 녹색식품 인증정보

- 해당 인증은 화학비료 등을 사용하지 않고 재배, 생산한 유기농 식품을 뜻함. 또한 본 인증의 취득조건은 식품 가공과정 중 식품첨가제가 첨가되지 않고 원형 그대로의 맛을 유지하는 식품이어야 함
- 해당 인증의 신청비용은 8천 위안이며 환경 검사비용은 4천 위안, 생산품 검사 비용은 1,600위안임. 1년에 한번 인증을 사용하기 위해 1,000위안을 지불함

< 중국 녹색식품 취득 절차 >



출처 : 중국 녹색식품(www.greenfood.org.cn)

VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 중국 차(茶) 라벨링 정보
2. 중국 차(茶) 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 차(茶) 라벨링 정보

□ 중국 식품 라벨링 정보

INTERVIEW

"라벨링 관련해서 제품명, 제작방법 또는 보관방법, 매개 포장제품의 무게, 브랜드, 성분 리스트 등은 중문으로 표기해야만 한다."

- 수출입대행업체
苏州立刻电子商务有限公司
담당자

- 중국의 모든 포장식품에는 중국어 라벨이 부착되어야하며, 중국으로 수입되는 모든 식품들은 중국 위생부에서 발표한 GB 7718-2004에 의거하는 기준을 준수해야 함
- 라벨 표시 항목에는 원산지, 주소, 연락처, 중국 내 대리상 등이 기재되어야 하고 중국어 간체자로 표기되어야 함
- 중문라벨을 표시할 때 샘플 및 제출된 라벨 내용과 일치해야 하고 불일치 시 전체적인 라벨링 절차를 다시 거쳐야 하므로 사전에 점검할 필요가 있음

KEY INFO

라벨링 주의사항

중국에 수입되는 모든 상품들은 중문 라벨이 부착되어야 하고 해당 라벨은 중문 간체자로 기재되어야 함

< 중국 식품 라벨링 표시사항 >

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ 식품 명칭/원산지 ■ 생산업체의 명칭 및 주소와 연락 방식 ■ 식품의 생산날짜, 품질보증기간, 저장 조건 ■ 순함량, 고형물 함량 「정량포장 식품일 경우」 ■ 식품의 성분 또는 배합원료 리스트 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 생산업체가 적용하는 제품 표준코드 ■ 식품의 품질등급, 가공기술 「식품표준 요구 기준에 있을 경우」 ■ 식품생산허가증 번호 및 QS마크 「생산 허가증이 필요한 경우」 ■ 수출국 식품위생인증로고 ■ 경고마크 또는 중문 경고설명 |
|---|---|

< 중국 차 제품 라벨 사진 >



< 중국 라벨링 표시사항 상세 >

	항목	설명
1	표기 언어	중문 간체. 외국어를 동시에 사용할 수는 있으나 해당 중국어와 대응 관계가 있어야 함(상표, 수입 식품의 제조자 및 주소, 해외 판매자의 명칭 및 주소, 웹사이트 제외)
2	글자 크기	모든 외국어 표기는 외국어에 상응하는 한자보다 커서는 안 됨 (상표 제외)
3	제품명 또는 설명	식품 라벨에서 가장 잘 보이는 위치에 식품의 속성을 반영하는 전용 명칭을 분명하게 표기해야 함
4	구성 성분	첨가량이 많은 순서로 하나씩 나열함. 첨가량이 2%를 넘지 않는 배합원료는 순서대로 나열하지 않아도 됨
5	순 중량	액체 식품은 리터(L, l), 밀리리터(mL, ml)를 사용하거나 또는 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용함 고체 식품은 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용함 반고체 또는 점성 식품은 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용하거나 부피단위인 리터(L, l), 밀리리터(mL, ml)를 사용함
6	제조자, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소	중국에 등록된 대리업체, 수입업체 또는 중개 판매자의 명칭, 주소 및 연락처를 표시해야 하고 생산자 명칭, 주소 및 연락처는 표시하지 않음
7	원산지	수입 식품은 원산지 국가명 또는 지역명을 표기함
8	포장일자, 유통기한	식품의 생산일자 및 품질 보증 기간을 분명하게 표시해야 함. 만일 '포장재 어떤 부분을 참조하세요'의 형식이라면 해당 포장재의 구체적인 위치를 표시해야 함 일자 표시는 절대 별도의 스티커 부착, 보충인쇄, 수정을 할 수 없음
9	보관 조건	식품 라벨은 보관조건을 표시해야 함
10	식품 생산허가증 일련번호	사전포장 식품 라벨은 식품 생산허가증 일련번호를 표시해야 함
11	제품 표준코드	수입 식품의 경우 표준코드 및 시퀀스 번호를 표시하지 않아도 됨
12	표시 위치	포장 용기에서 쉽게 눈에 띄는 면을 표시 면으로 함

출처 : 중화인민공화국국가표준 식품안전 국가표준 사전포장 식품 라벨 통칙

2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 차(茶) 식품첨가물 정보

□ 농약 및 식품첨가물 참고 사항

- 중국 내 모든 식품의 첨가물에 관한 규정은 국가식품약품감독관리국에서 공고한 'GB 2760 식품 첨가물 사용 위생 표준' 에서 제시된 첨가물 함유량 기준에 따름
- 위 공고에서 명시되지 않은 식품 첨가물은 국제 기준에 따르며, 라벨링에 해당 식품첨가물명 기재 시 사용 가능함
- 한국 농림수산식품부의 통계에 따르면 2007 ~ 2010년 중국 수출 시 발생하였던 수입 부적합 판정 사례는 총 73건으로, 이 중 화학적 유해요소 사례가 29건을 차지하며 약 40%의 비중을 차지하였음
- 중금속, 화학물질 등을 비롯한 독성 물질이 함유된 식품의 제조 및 판매가 자주 발생하고 있어 각별한 주의가 요구됨
- 한편 중국에서 차(茶) 제품의 검역과 관련하여 잔류농약 살충제 성분인 디코폴(Dicofol)이 검출될 시 수입이 금지되어 있음
- 디코폴은 간과 신장에 영향을 미치는 유독성 농약 성분으로 1997년 1월 이래로 여러 차례 차 재배 시 사용 및 판매 금지 조치가 내려졌음

< 중국 차(茶) 농약 잔류량 상세 정보 >

명칭	최대 함유량(mg/kg)
메소밀(Methomyl)	≤3mg/kg
엔도설판(endosulfan)	≤20mg/kg
디코폴(Dicofol)	사용 금지
납(Lead, Pb)	≤5mg/kg
희토(rare earth)	≤2mg/kg
피프로닐(Fipronil)	≤0.002mg/kg

출처 : 식품안전정보서비스 식품나라(www.foodnara.go.kr)

