

중국 숙취해소제 시장조사



Product : Anti-Hangover drink

Content

I. 시장통계	3
II. 경쟁제품 현황	6
III. 유통구조	16
IV. 통관검역	20
V. 관세 및 세금	32
VI. 인증 및 허가등록	34
VII. 라벨링 및 식품첨가물	38

I

시장통계

1. 글로벌 HS CODE 2101.20 수입추이
2. 중국 HS CODE 2101.20.00 수입추이

1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 2101.20 수입추이

“HS CODE 2101.20 품목 글로벌 수입시장, 중국 32위”

- 숙취해소제의 HS CODE는 전체 식품 카테고리에서 「차·마테의 농축물과 조제품」으로 분류되며 가장 근접한 HS CODE는 「2101.20.00」으로 파악되었음

KEY INFO

중국 세관에 문의 결과, 고객사의 숙취해소제 성분에 차 추출물이 포함되므로 HS CODE 2101.20.00으로 분류하길 권장함

< 숙취해소제 HS CODE 정보 >

한국	2101	피·차·마테(mate)의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물과 이것들을 기본 재료로 한 조제품 커피·차·마테(mate)를 기본 재료로 한 조제품 볶은 차커리(chicory)·그 밖의 볶은 커피 대용물과 이들의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물
	2101.20	차나 마테(mate)의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물, 이들을 기본 재료로 한 조제품 차나 마테(mate)를 기본 재료로 한 조제품
	2101.20.9090	기타
중국	2101.20.00	차 또는 마테의 엑스·에센스와 농축물, 이들을 기제로 한 조제품과 차 또는 마테를 기제로 한 조제품

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

- 2014년 HS CODE 「2101.20」 1)글로벌 총 수입액은 13억 5,673만 6,414 달러로 전년 대비 1.04% 증가하였음
- 최대 수입국은 미국으로, 1억 6,389만 9,283 달러의 해당품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 0.86% 감소한 수치임
- 중국은 2014년 글로벌 수입 705만 8,356 달러로 세계 순위 32위이며, 전년 대비 0.73%의 수입 감소를 보임

< HS CODE 2101.20 글로벌 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	1,203,064,218	1,342,747,265	1,356,736,414	1.04
1 미국	170,618,699	165,322,748	163,899,283	-0.86
2 멕시코	65,477,823	70,875,070	90,099,895	27.12
3 네덜란드	78,875,576	69,995,773	83,632,865	19.48
4 프랑스	46,220,784	50,812,731	59,466,496	17.03
32 중국	6,129,232	7,110,351	7,058,356	-0.73

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) HS CODE 6자리까지는 글로벌 공통이고 7자리부터 국가별로 상이하시기 때문에 글로벌 수입추이는 HS CODE 2101.20으로 조사함

2. STATISTICS ANALYSIS - 중국 HS CODE 2102.20.00 수입추이

“중국 HS CODE 2102.20.00 품목 수입시장, 한국 11위”

- 2014년 중국 HS CODE 「2102.20.00」의 총 수입액은 705만 8,356 달러로 전년 대비 0.73% 감소하였으며, 주요 수입국에는 말레이시아, 홍콩, 미국, 대만 등이 있음
- 중국의 최대 수입상대국은 말레이시아로, 2014년 총 수입액은 151만 7,096 달러이며 26.82% 감소한 수치임
- 한국은 11위로, 2014년 중국은 18만 4,489 달러의 HS CODE 「2102.20.00」에 포함되는 제품을 수입하였으며 전년 대비 4.68% 증가함

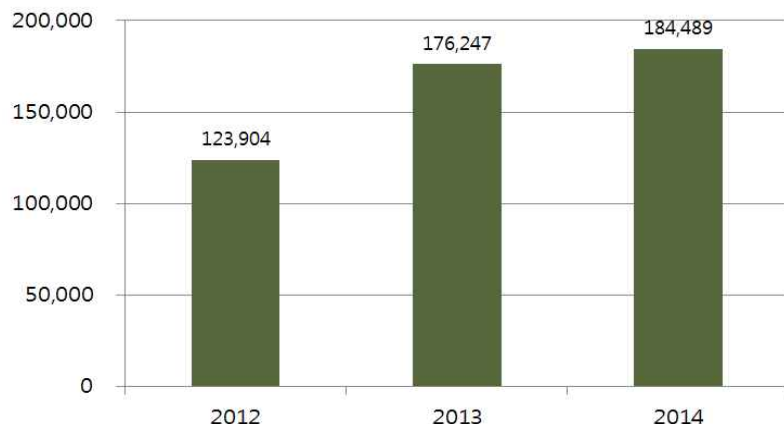
< 중국 HS CODE 2102.20.00 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	6,129,232	7,110,351	7,058,356	-0.73
1 말레이시아	1,271,829	2,073,199	1,517,096	-26.82
2 홍콩	653,404	861,128	1,294,842	50.37
3 미국	1,256,297	1,325,598	990,878	-25.25
4 대만	1,454,947	777,708	702,741	-9.64
11 한국	123,904	176,247	184,489	4.68

< 중국 HS CODE 2102.20.00 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

III

경쟁제품 현황

1. 중국 방문매장 정보
2. 중국 숙취해소제 경쟁제품 가격현황
3. 중국 숙취해소제 담당자 인터뷰
4. 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ 중국 현지조사 결과, 로컬 대형 마트에서는 숙취해소음료를 찾아 볼 수 없어 한인마트 및 온라인쇼핑몰 위주로 조사를 추가 진행함

1. PRODUCT INFORMATION - 중국 방문매장 정보

SHOP #1. 연길백화점마트



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 숙취해소제 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +86 433 250 8789

Add : 연길시 광명로 608 연길백화점 B1

기업 정보

- 연길백화점은 연길그룹의 계열사 중 하나이며 현재 18개의 점포를 운영하고 있음

매장 정보

- 연길 내 가장 큰 규모의 종합 쇼핑몰
- 연길백화점은 총 8층까지 있으며 지하 1층은 마트임

인터뷰 내역

"중국인들은 최근 건강식품에 관심이 많아지고 있기 때문에 과도한 음주를 줄이고 있으며 특별히 숙취 해소제를 챙겨먹는 습관은 없다."

연길 백화점마트 판매담당자

SHOP #2. 치안성마트 千盛超市



이미지

< 매장 전경 >



< 매장 내 숙취해소제 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +86 433 258 9165

Add : 연길시 인민로 1188

기업 정보

- 대상그룹은 중국 최대 소매 점포망 운영기업임
- 70개 이상의 도시에 매장을 보유하고 있음

매장 정보

- 신선식품부터 가공식품 까지 다양한 종류의 식품들을 판매하고 있음
- 천성쇼핑광장은 지하1층부터 4층까지 구성되어 있으며 지하 1층에는 마트가 자리잡고 있음

인터뷰 내역

"숙취해소제를 사는 것은 돈 낭비라고 생각한다. 30대 이상은 별로 구매하지 않을 것 같다."

치안성마트 판매담당자

SHOP #3. 완커룽마트 (万客隆超市)

<p>이미지</p>		
<p>< 매장 전경 ></p>		
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +86 433 269 1168 Add : 연길시 애단로 781</p>	
<p>기업 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - (주) 완커룽 슈퍼마켓 체인은 2002년에 설립되었음 - 중국 내 100개의 매장 보유 중 - 롯데마트에서 2008년 (주) 완커룽 슈퍼마켓 체인을 인수함 	
<p>인터뷰 내용</p>	<p>“생활이 점점 더 피곤해지고 바빠지기 때문에, 사람들은 에너지 충전과 음주 후 체력회복이 더 필요하다.”</p> <p style="text-align: right;">완커룽마트 판매담당자</p>	

SHOP #4. 룽마트

<p>이미지</p>		
<p>< 매장 전경 ></p>		
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +86 433 508 6371 Add : 연길시 삼화거리 152</p>	
<p>인터뷰 내용</p>	<p>“숙취해소제는 한국 수입상품만 판매하고 있다.”</p> <p style="text-align: right;">룽마트 판매담당자</p>	

SHOP #5. 하나로마트

<p>이미지</p>	 <p style="text-align: center;">< 매장 전경 ></p>
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +86 433 283 4678</p> <p>Add : 연길 철남 건공거리 연룡로 227</p>
<p>인터뷰 내용</p>	<p>“거의 한국인, 조선족들만 숙취해소제를 찾고, 중국인 한족들은 숙취해소제를 먹지 않는다.”</p> <p style="text-align: right;">하나로마트 판매담당자</p>

SHOP #6. Taobao(C2C)

<p>이미지</p>	
<p>Contact Point</p>	<p>Website: www.taobao.com</p> <p>Add : Hangzhou, China</p>
<p>업체 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 세계에서 가장 방문자수가 많은 10개 사이트 중 하나로 선정됨(출처: Alexa) - 약 7억 6,000만 개의 상품을 취급함(2013년 기준) - 회원 수: 3억 7천만 명(2011년 기준) - 거래액: 65조 9천억 원(2011년 기준) <p>- C2C 온라인 쇼핑 웹 사이트로서 중국 알리바바 그룹에서 운영하고 있음</p> <p>- 2003년 5월에 개설되었음</p> <p>- 중국 전자상거래의 약 80%를 독점하고 있음</p>

2. PRODUCT INFORMATION - 중국 숙취해소제 경쟁제품 가격현황

중국 롱마트 가격 현황 (2015년 9월 7일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
Anti-Hangover Drink					
헛개 컨디션	CJ	한국	100ml	18 위안 (0.18 위안)	

중국 하나로마트 가격 현황 (2015년 9월 7일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
Anti-Hangover Drink					
여명 808	그래미	한국	119ml	8.5 위안 (0.07 위안)	

2015년 9월 7일 기준 중국 1위안 = 187.77원

중국 온라인 쇼핑몰 TAOBAO 가격 현황 (2015년 9월 7일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
Anti-Hangover Drink					
甘得乐 (간더러)	杭州悠宁食品有限公司 (요우닝 식품회사)	중국	310ml	9 위안 (0.03 위안)	
鼎尊醒酒 (딩준싱지우)	鼎尊飲品有限公司 (딩준 음료회사)		246ml	6위안 (0.02 위안)	
金醒元葛花湯 (진싱위엔)	上海源倍春生物科技 有限公司 (위엔베이춘 생명공학회)		245ml	7위안 (0.03 위안)	
醒久舒 (싱지우슈)	多美康食品飲料有限公司 (뚜어메이강식품 음료회사)		245ml	13.50위안 (0.05 위안)	

3. PRODUCT INFORMATION - 중국 숙취해소제 매장 담당자 인터뷰

※ 중국 연길백화점마트 숙취해소제 판매 담당자 인터뷰

숙취해소제 제품이 있으면 인기가 있는지

- 해당 매장에서 술 소비량에 비해 숙취해소제는 잘 팔리지 않는다. 찾는 사람이 많지 않다.

숙취해소제 제품 판매 추이가 어떠한지

- 성장하지 못할 것 같다. 잘 팔리지 않기 때문이다.

소비자들이 숙취해소제를 구매하는 이유가 무엇인지

- 음주 후 건강에 좋다고 생각하기 때문이다.

※ 중국 치안성마트 숙취해소제 판매 담당자 인터뷰

숙취해소제 제품이 있으면 인기가 있는지

- 신상품 프로모션 중이지만 다른 음료들처럼 대량으로 판매되지 않는다. 특별히 맛있는 것도 아니고 필요성을 못 느끼기 때문에 인기가 없다.

숙취해소제 제품 판매 추이가 어떠한지

- 잘 모르겠다.

소비자들이 숙취해소제를 구매하는 이유가 무엇인지

- 신기하다고 생각하여 호기심에 종종 구매한다.

※ 중국 완커룽마트 숙취해소제 판매 담당자 인터뷰

숙취해소제 제품이 있으면 인기가 있는지

- 숙취해소제는 없으나 에너지음료는 판매중이다. 소비자들은 피로, 음주 후 체력 회복을 위해 에너지 음료를 많이 찾는다.

숙취해소제 제품 판매 추이가 어떠한지

- 성장할 것 같다.

소비자들이 숙취해소제를 구매하는 이유가 무엇인지

- 체력회복을 위해 구매한다.

※ 중국 룡마트 숙취해소제 판매 담당자 인터뷰

숙취해소제 제품이 있으면 인기가 있는지

- 가격이 높은 편이기 때문에 소비자들이 쉽게 구매하지는 않지만 가끔 와서 상품을 찾아 가는 고객도 있다.

숙취해소제 제품 판매 추이가 어떠한지

- 잘 모르겠다.

소비자들이 숙취해소제를 구매하는 이유가 무엇인지

- 음주 후 건강을 위해서 구매한다.

※ 중국 하나로마트 숙취해소제 판매 담당자 인터뷰

숙취해소제 제품이 있으면 인기가 있는지

- 잘 판매된다. 술을 많이 마시는 사람들은 숙취해소제가 건강에 좋다는 인식이 있어서 마시는 것 같다.

숙취해소제 제품 판매 추이가 어떠한지

- 성장할 것 같다.

소비자들이 숙취해소제를 구매하는 이유가 무엇인지

- 건강하게 술을 마시고 싶어서 구매한다.

4. PRODUCT INFORMATION - 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 중국 내 한인마트 연길백화점마트, 치안성마트, 완커룽마트, 룡마트, 하나로마트 5곳을 방문 조사한 결과, 한국산 숙취해소제만 판매되어지고 있음
- 중국인들은 숙취해소제를 즐겨 찾지 않으며 그 필요성을 느끼지 못하고 있음
- 중국인들은 건강에 관심이 많아 건강식품을 선호하고 있으며 건강을 위해 숙취해소제를 찾는 소비자들이 간혹 있음
- 중국 최대 온라인 쇼핑몰 타오바오 내에서 네 가지의 중국산 숙취해소제를 판매하고 있음

IV

유통구조

1. 중국 숙취해소제 유통구조

※ 고객사 요청에 따라 보건식품으로 분류되지 않는 일반 숙취
해소제에 대한 유통구조를 조사함

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 숙취해소제 유통구조

"복잡해지는 중국의 유통구조"

- 중국의 빠른 경제 성장, 개방, 개혁으로 식품 유통구조는 점차 복잡한 모습을 보이게 되었음
 - 국가 규모가 큰 만큼 각 지역별로 상이한 대형 유통업체가 운영되고 있으며 소매 유통업체에 납품하는 벤더 역시 다양한 양상을 띠고 있음
 - 벤더는 중국벤더와 한국 벤더가 있는데 중국 수입업체는 유통관련 시설이 열악해 바이어와 소통 후 신뢰할만한 업체를 선택해야 하는 것이 관건인 것으로 사료됨
 - 일반 소매 유통은 슈퍼마켓, 하이퍼마켓을 통해 이루어지고 있으나 다국적 기업의 백화점, 창고형 할인마트, 편의점 등이 중국 내에 진출하면서 보다 유통망이 다변화되었음
 - 최근 편리함과 가격 경쟁력을 내세운 온라인 쇼핑몰이 급부상하고 있으며 대형 유통업체뿐만 아니라 소매업체들 역시 자체 홈페이지를 개설하여 고객 수를 늘리고 있음

< 중국 숙취해소제 유통구조 >



출처 : 자체조사 종합

“다양한 숙취해소제가 판매되고 있는 온라인 쇼핑몰”

- 온라인 쇼핑몰은 최근 우수한 서비스, 저렴한 가격, 편리한 지불 방식을 제공하며 중국 내 유통 시장 점유율을 확대하고 있음
 - 중국의 인터넷 정보 컨설팅업체인 이권귀지에서는 2013년 중국의 B2C 온라인 식품 판매액은 전년 대비 48.7% 증가한 약 324억 위안이며 매년 4,500만 명이 온라인으로 식품을 구매하고 있다는 분석 자료를 발표함
- 중국 최대 온라인 쇼핑몰인 타오바오, Tmall에서는 다양한 식품들을 판매하고 있어 소비자들이 온라인상에서 쉽게 구매할 수 있음
 - 타오바오는 한국 식품관을 운영하여 라면과 같은 인스턴트식품을 비롯해 숙취해소제, 과자, 조미료 등 다양한 한국 식품을 판매하고 있으며 올해 5월, Tmall은 한국관을 개설하여 중국 소비자들이 온라인상에서 한국 식품을 더 쉽게 구매할 수 있게 됨
 - 타오바오, Tmall에서는 다양한 종류의 숙취해소제가 판매되고 있으며 중국산뿐만 아니라 한국산, 호주산 등 수입 숙취해소음료 및 제품들이 판매되고 있음

INTERVIEW

“수입 숙취해소 음료를 온라인쇼핑몰(타오바오)에 유통 중이다.”

- 수입 숙취해소음료 유통업체 직원

< 중국 주요 온라인 쇼핑몰 >

<p>타오바오</p>		<ul style="list-style-type: none"> - 알리바바 그룹에서 나온 C2C 온라인 쇼핑몰로 한국의 G마켓과 비슷함 - 현재 세계 3위 안에 드는 온라인 유통 업체이며 회원 수가 약 4억 5000명에 이름 - 의류부터 식품까지 다양한 제품들을 판매하고 있음 - 저렴한 가격 때문에 많은 한국 소비자들이 이용하기도 함
<p>Tmall</p>		<ul style="list-style-type: none"> - 알리바바 그룹에서 나온 B2C 온라인 쇼핑몰로 중국 전자상거래 사이트 점유율 1위를 기록하고 있음 - 의류, 가전제품, 생활용품 등 다양한 제품들을 판매하며 최근 한국관도 개설하여 운영하고 있음

출처: 자체조사 종합

KEY INFO

중국인의 소득수준이 높아짐에 따라 현대식 소매 채널이 강세를 보이고 있음

< 중국 업종별 주요 소매업체 >

구분	현지기업	외자계 기업
하이퍼마켓	- Zhongbai	- Carrefour - Wal-Mart - RT-Mart
슈퍼마켓	- Darunfa - Tesco - Hao you duo - Yichu lianhua - Jinkerong - Hualian	- Wumei - Lotus
편의점, 미니마켓 (100㎡ 이하 소형점포)	- 24Hours - Kuaike	- 7-Eleven - Family Mart

출처: 자체조사 종합

□ 중국 내 현대식 주요 소매업체 브랜드는 상기와 같음. 중국 내 대표적인 슈퍼마켓인 Darunfa, Hualian의 경우 중국 1선, 2선 도시²⁾에 대규모 체인을 보유하고 있어 접근성이 높음

- 슈퍼마켓의 고객층은 지점별 차이가 존재하지만, 중상위 이상 소득 계층이 중심이 되어 제품을 구매하고 있음. 각 슈퍼마켓마다 수입 식품 코너가 존재함

< 중국 현대식 소매 채널 전경 >



출처: 바이두(www.baidu.com)

2) 중국 내 도시의 종합경쟁력을 나타내는 개념. 1선 도시는 중국 경제와 정치에 중요한 역할을 하는 대도시로서 베이징, 상하이, 광저우, 선전이 포함되며 2선 도시에는 난징, 우한, 선양, 시안, 청도, 칭다오, 다롄 등이 포함됨.

V

통관검역

1. 중국 수입통관 절차
2. 중국 숙취해소제 통관검역 참고사항
3. 중국 숙취해소제 수입통관 제출서류
4. 중국 기능성 음료 통관거부 사례

※ 숙취해소제의 통관거부 사례는 존재하지 않아 기능성 음료로 대체하였음

1. TRADING INFORMATION - 중국 식품 수입통관 절차

< 중국 식품 수입통관 절차 >



KEY INFO

중국 수입통관

숙취해소제의 중국 내 수입 절차는 크게 통관 준비, 수입 신고, 통관 검역, 관세 납부, 통관 완료의 순서를 거침

서류준비	
소요기간	15일
소요금액	260 달러
통관수속	
소요기간	4일
소요금액	80 달러
항만, 터미널 처리	
소요기간	3일
소요금액	140 달러
내륙운송	
소요기간	2일
소요금액	135 달러

출처 : Doing Business

INTERVIEW

“한국에서 제품성분리스트 및 원산지 증명서 등 자료를 중국 검역 기구에 제출하여 검증을 진행해야 된다.”

-Mrs.Lu
(수입 숙취해소음료 유통업체)

01 통관 준비	<ul style="list-style-type: none"> · 중문(간체) 라벨링 및 선적 서류 준비 · 지정된 검험검역기관에 포장라벨 심의 신청 · 중국 항구 도착 시 화물 확인 및 대리인 관련 서류를 해당 항구 지역 세관에 제출 후 통관 신청
02 수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> · 수입 신고 시기는 보통 보세구역 혹은 특허보세구역 등의 장소에 반입 후 이루어짐 · 기본적으로 통관신고서, 포장 명세서, 선하증권 등을 제출함
03 통관 검역	<ul style="list-style-type: none"> · 중국으로 수입되는 식품의 주요 검역 대상은 식품첨가물, 포장 용기, 재료를 비롯한 기타 식품 관련 제품을 들 수 있음 · 제출 서류 내용과 실제 수입화물 일치여부 대조 및 허위 기재, 과장 여부 등 심사
04 관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> · 중화인민공화국해법 및 수출입관세조례에 의거한 관세, 부가세, 통관수수료, 보관비 등 제반비용 납부
05 통관 완료	<ul style="list-style-type: none"> · 중국 세관담당자가 전 단계를 재확인하여 특별한 이상이 없을 시 확인 완료 후 관련비용 지불 후, 위생허가증을 발급받아 수입허가 승인

□ 수입신고 시 필요 서류로는 선하증권, 수출입 계약서, 원산지 증명서, 위생 증명서 등이 있으며 이 외에 필요한 서류의 종류는 하기와 같음

< 중국 통관 서류 >

- 통관신고서
- 선하증권 (또는 항공화물운송장)
- 검사검역 신고서
- 검사검역 위탁서
- 수출입 계약서
- 수입 영수증
- 포장 명세서
- 원산지 증명서
- 위생 증명서
- 품질 증명서
- 수입 대리업자 승낙서
- 중문 라벨링

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

KEY INFO

수입상·수입대행기업 제출 서류

- 정부 당국의 원산지 증명서
- 위생증명서
- 제품성분표
- 제품검사보고서
- 제품등록 및 판매비준 증명서
- 기존 라벨 1장, 중문·영문 라벨 3장
- 검역증명서 등

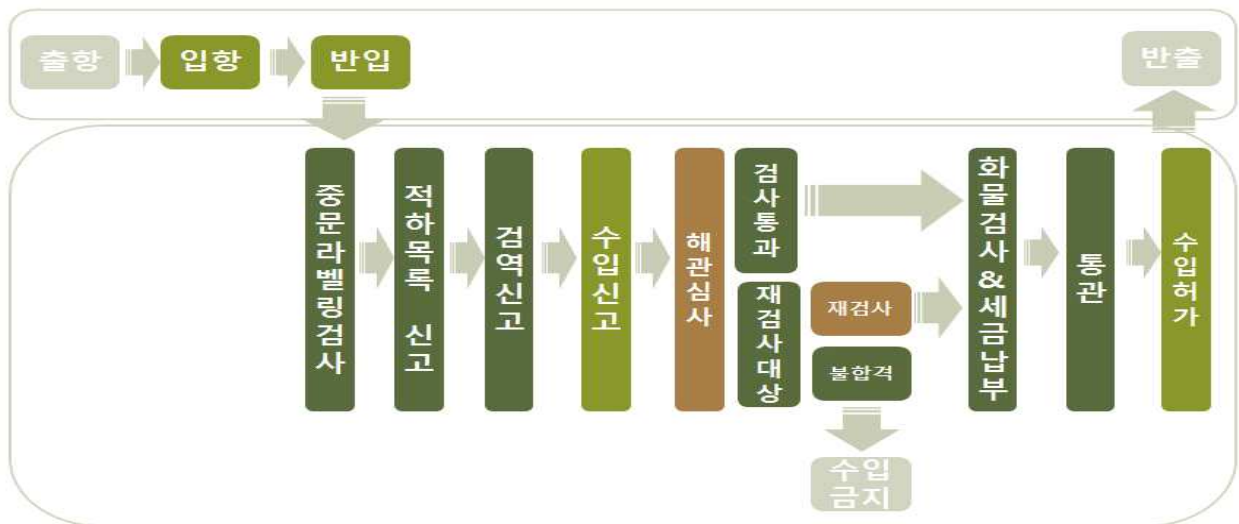
□ 중국 수입통관 신고제도

- 통관신고방식은 구두, 서면, EDI 전자신고 등 총 3가지 방식임

□ 중국 세무 수입통관 절차

- 숙취해소제는 중국 항구에 도착 시 화물의 확인 및 대리인 관련 서류를 해당 지역 세관에 제출 후 통관 신청을 하여야 함
- 포장 식품으로 수입될 경우 라벨링 심의 기간은 공휴일을 제외하고 접수기간(10일), 1차 심의 기간(30일) 등 총 45일이 소요되며 비용은 종류 당 300위안을 지불해야 함
- 검역 신고 통과 후 수입신고 시 화물수입통관서를 제출 후 해관 신고를 이어서 거쳐야 하며, 이때 필수로 제출해야 하는 서류로는 송장, 포장명세서, 선하증권 등이 있음
- 중국 세관 담당자가 전 단계를 재확인하여 특별한 이상이 없을 시 확인 완료 후 수입허가 승인함
- 통관된 숙취해소제는 정해진 기간 내에 부족한 서류 보완, 관세 납부 및 검사 확인 관련에 대한 업무를 처리해야 하며 이후 최종적으로 수입 및 재고량 확인 후 통관이 완료됨

< 중국 세무 수입통관 절차 흐름도 >



출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn), 중국서부물류공공정부플랫폼(www.cloud56.net)

2. TRADING INFORMATION - 중국 숙취해소제 통관검역 참고사항

□ 중국 가공식품 검역규정

- 중국으로 가공식품 수출 시, 식품첨가제 등 관련 제품 성분이 중국 식품 안전 국가표준에 부합해야 함. 이 때, 중국 국가질량감독검험검역총국(国家质量监督检验检疫总局)에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 함
- 한국 수출기업은 원산지 및 제품등록 여부, 위생관리, 판매비준 여부 등을 증명할 수 있는 자료를 준비해야 함. 또한 수출과 관련한 신청서를 접수해야 하며 접수번호를 부여받아야 라벨 신청과 관련된 절차를 밟을 수 있음
- 수입관련 절차는 해당 기업의 중국 지사 또는 대리상이 진행할 수 있음

INTERVIEW

“성분리스트 분석으로부터 보건 식품인지, 보통식품인지 분류하고 보통식품으로 분류 시, 공상국에 비안등기를 해야 한다. 보건식품으로 분류 시, 중국 수입보건식품 등기를 해야 한다.”

- Ms. Jin
(상해 출입국검역국)

□ 숙취해소제 검역 특이사항

- 수입 신고 시 식품안전국가표준(食品安全國家標準)에 의거하여 제품 성분에 특수 성분이 있는지 확인해야 함
- 원재료 성분에 따라서 수입식품은 보통식품과 보건식품으로 분류 됨
- 일반식품으로 분류되는 경우 약 2주에 걸쳐 CIQ 동식물 검사, 샘플링 검사, 라벨 심사 등이 시행 됨
- 보건식품은 QS마크를 취득해야 판매가 가능하며 취득을 하기 위해서는 신청서류 준비, 샘플생산, 현장검사, 샘플검사 및 전문가 평가 5단계를 거쳐야 함
- 또한 중국은 상품의 효과 및 예방과 관련된 내용을 표기 시 보건식품으로 분류되어 통관준비서류, 기간과 비용이 달라지며 약국에서만 판매가 가능하게 되므로 주의가 요망됨

3. TRADING INFORMATION - 중국 숙취해소제 수입통관 제출서류

□ **통관신고서**

: 물품의 수출, 수입 또는 반송을 신고하고 그 허가를 요청하는 서류임

中华人民共和国海关
进境旅客行李物品申报单

请先阅读背面的填单须知，然后在空格内填写文字信息或划“√”

1. 姓名	拼音	1										
	中文正楷											
2. 出生日期		2		年		月		日				
3. 性别	男	3		女								
4. 进出境证件号码		4										
5. 国籍(地区)	中国	(香港 <input type="checkbox"/> 澳门 <input type="checkbox"/> 台湾 <input type="checkbox"/>)										
	外国	5										
6. 进境事由	公务 <input type="checkbox"/>	商务 <input type="checkbox"/>	旅游 <input type="checkbox"/>	学习 <input type="checkbox"/>								
	定居 <input type="checkbox"/>	探亲访友 <input type="checkbox"/>	返回居住地 <input type="checkbox"/>	其他 <input type="checkbox"/>								
7. 航班号/车次/船名		7					8. 同行未满16周岁人数	8				

既(我)携带(有):

9. (居民旅客)在境外获取的总值超过人民币5,000元的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
10. (非居民旅客)如留在中国境内的总值超过人民币2,000元的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
11. 超过1,500毫升酒精饮料(酒精含量12度以上),或超过400支香烟,或超过100支雪茄,或超过500克烟丝	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
12. 超过20,000元人民币现钞,或超过折合5,000美元外币现钞	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
13. 动植物及其产品,微生物,生物制品,人体组织,血液及其制品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
14. 无线电收发信机,通信保密机	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
15. 中华人民共和国禁止和其它限制进境的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
16. 分离运输行李	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
17. 货物,货样,广告品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

我已阅读本申报单背面所列事项,并保证所有申报属实。

携带有9-15项下物品的,请详细填写如下清单。

品名/币种	数量	金额	型号	海关批注

旅客签名
年 月 日

□ 검역신고서

: 중국 내 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 위한 신고서로 신고자명, 연락처 정보 등을 기재하는 서류임



中华人民共和国出入境检验检疫
入境检疫申明卡
QUARANTINE DECLARATION FORM ON ENTRY
Entry-Exit Inspection and Quarantine of the P. R. of China

① 姓名 HONG GIL DONG 性别 男 / 女 国籍 KOREA
Name Sex Nationality

④ 证件号码 BS1234567 ② 到达日期 2002.2.6 ③
Passport No. Date of Arrival

⑥ 来自国家或地区 BUSAN KOREA ⑦ 交通工具名称号码 MA5043
From (country/region) No. and Name of Conveyance

⑧ 在华联系地址 LAN SHENG HOTEL
Contact Address in China

⑨ 请描述您到达前4周内所到过的城市和国家
Please describe the countries and cities (towns) where you stayed within 4 weeks before arrival BUSAN KOREA

1. 如您有以下症状或疾病, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following symptoms or illness if you have any now

<input type="checkbox"/> 发热 Fever	<input type="checkbox"/> 腹泻 Diarrhoea
<input type="checkbox"/> 咳嗽 Cough	<input type="checkbox"/> 鼠疫 Plague
<input type="checkbox"/> 精神病 Mental psychosis	<input type="checkbox"/> 艾滋病(包括病毒携带者) AIDS(Incl. HIV carrier)
<input type="checkbox"/> 性传播疾病 STD	<input type="checkbox"/> 开放性肺结核 Active pulmonary tuberculosis
<input type="checkbox"/> 其他疾病 Other diseases	

2. 如携带以下物品, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following articles if you bring any of them

<input type="checkbox"/> 动物 Animals	<input type="checkbox"/> 植物 Plants
<input type="checkbox"/> 动物产品 Animal products	<input type="checkbox"/> 植物繁殖材料 Plant propagating materials
<input type="checkbox"/> 动物尸体、标本 Animal carcasses and specimens	<input type="checkbox"/> 植物产品 Plant products
<input type="checkbox"/> 生物制品 Biological products	<input type="checkbox"/> 土壤 Soil
<input type="checkbox"/> 血液或血液制品 Blood or blood products	<input type="checkbox"/> 废旧衣服 Waste clothing

我已阅知本申明卡所列事项, 并保证以上申报内容正确属实。
I declare all the items given are true and correct.

⑩ 旅客签名 Signature of Passenger 홍길동

146/2000.1.111

□ 검역신고 위탁서

: 수출입화물수화인의 위임을 받은 대리인이 검역신고를 수속함을 증명하기 위해 검험검역국에 제출하여야 하는 서류임

代理报检委托书

编号:

_____ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码_____)保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定,保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则,愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于_____年____月间进口/出口如下货物:

品名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求			

特委托_____ (代理报检注册登记号_____),

代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜: _____

联系人: _____

联系电话: _____

本委托书有效期至_____年____月____日 委托人(加盖公章)
年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
 2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
 3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
 4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。
- 如在委托事项中发生违法或违规行为,愿承担相关法律和行政责任。

联系人: _____

联系电话: _____

受托人(加盖公章)
年 月 日

□ 수입영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

*编 号 EC0000055

报检单位登记号: 3200000567 联系人 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08 月 29 日

发货人	(中文) 艾格进出口贸易公司					
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY					
收货人	(中文) 日清进出口贸易公司					
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY					
货物名称 (中/外文)		H.S.编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS		2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称号码		TBA	贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI,CH.
合同号	contract01		信用证号	002/0000025		用途
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证/审批号		
启运地	上海	到达口岸	名古屋	生产单位注册号		
集装箱规格、数量及号码		20' CONTAINER X 1				
合同、信用证订立的检验检疫条款或特殊要求		标记及号码		随附单据 (划“√”或补填)		
		CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		<input checked="" type="checkbox"/> 合同 <input checked="" type="checkbox"/> 信用证 <input checked="" type="checkbox"/> 发票 <input type="checkbox"/> 换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 装箱单 <input type="checkbox"/> 厂检单	<input type="checkbox"/> 包装性能结果单 <input type="checkbox"/> 许可/审批文件 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
需要证单名称 (划“√”或补填)				*检验检疫费		
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书 <input checked="" type="checkbox"/> 重量证书 <input checked="" type="checkbox"/> 数量证书 <input type="checkbox"/> 兽医卫生证书 <input checked="" type="checkbox"/> 健康证书 <input type="checkbox"/> 卫生证书 <input type="checkbox"/> 动物卫生证书	1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 正 副 正 副	<input checked="" type="checkbox"/> 植物检疫证书 <input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书 <input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 通关单 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1 正 3 副 正 副	总金额 (人民币元)		
				计费人		
				收费人		
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。 签名: 张艾格				领取证单		
				日期		
				签名		

注: 有“*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

□ 포장 명세서

: 포장 내 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

装 箱 单

CONTAINER LOAD PLAN

集装箱号 Container No.		集装箱规格 Type of Container: 20 40							
铅封号 Seal No.		冷藏温度 Reffer. Temp. Required							
船名 Ocean Vessel	航次 Voy. No.	收货地点 Place of Receipt <input type="checkbox"/> 场 <input type="checkbox"/> 站 <input type="checkbox"/> 门 CY CFS Door	装货港 Port of Loading 卸货港 Port of Discharge 交货地点 Place of Delivery <input type="checkbox"/> 场 <input type="checkbox"/> 站 <input type="checkbox"/> 门 CY CFS Door						
箱主 Owner	提单号码 B/L No.	1. 发货人 Shipper	2. 收货人 Consignee	3. 通知 Notify	标志和号码 Marks & Numbers	件数及包装种类 No. & Kind of Pkgs.	货名 Description of Goods	重量(公斤) Weight kg.	尺码(立方米) Measurement Cu. M.
		总 Front							
		门 Door				总件数 Total Number of Packages			
		重量及尺码总计 Total Weight & Measurement							
危险品要注明 危险品标志分 类及闪点 In case of dangerous goods please enter the label classification and flash point of the goods.		重新铅封号 New Seal No.		开封原因 Reason for Breaking seal		装箱日期 Date of Vanning		皮重 Tare weight	
		出口 Export		堆场签收 Received by Drayman		堆场签收 Received by CY		总毛重 Gross Weight	
		进口 Import		堆场签收 Received by Drayman		货运站签收 Received by CFS		发货人或货运站留存 I. SHIPPER/CFS	
						装箱人 Packed by:			
						发货人-货运站 (shipper/CFS)			
						签署 Signed		(1) 一式十份 此栏每份不同	

□ 원산지 증명서

: 수출상품이 해당 산지에서 재배, 사육, 제조 또는 가공된 것임을 증명하는 문서임

1. Expéditeur (nom, adresse, pays) - Consignor (Nom, adresse, pays) 2. Destinataire (nom, adresse, pays) - Consignee (Nom, adresse, pays) FRANCE 3. Pays d'origine - Country of origin - País de origen Communauté européenne - France	N° 1010 97	ORIGINAL
2. Destinataire (nom, adresse, pays) - Consignee (Nom, adresse, pays) DAYSUN LOGISTICS (Beijing) LTD Mr. Jieshi XIAO 2 nd Floor of the cargo agent building N°11, Street 8 Airport logistics base Shunyi District Beijing - CHINA 101300	COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE EUROPEAN COMMUNITY COMUNIDAD EUROPEA 歐洲共同体 EXPEDICIÓN COORDINADA CERTIFICAT D'ORIGINE CERTIFICATE OF ORIGIN - CERTIFICADO DE ORIGEN 證明書 CERTIFICAT D'ORIGINE	
4. Informations relatives au transport (nature, destination) 5. Remarque - Remarks - Observaciones N° de facture : FA 001233	3. Pays d'origine - Country of origin - País de origen Communauté européenne - France	
6. N° d'article - description, quantité, nombre et nature des colis - désignation des marchandises 7. Quantité - Quantity - Cantidad 1 - Château de La Grandeur, Arques Villages 2006, 750 ml, 600 boîtes, 13.5 % alcool / 600 kgz bruts 2 - Château Lapeyron Bordeaux, 2006, 1500 ml, 180 boîtes, 13.5 % alcool / 300 kgz bruts 3 - Château du Comg St Pierre, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 boîtes, 12 % alcool / 300 kgz bruts 4 - Comg de Sévres, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 boîtes, 12 % alcool / 300 kgz bruts 5 - Château Chapite, Bordeaux AOC 2006, 750 ml, 2400 boîtes, 13.5 % alcool / 3000 kgz bruts 6 - Château Cailou de René, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1200 boîtes, 13.5 % alcool / 1800 kgz bruts 7 - Château Julien, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1200 boîtes, 13.5 % alcool / 1800 kgz bruts	1. Quantité - Quantity - Cantidad 600 kgz bruts 300 kgz bruts 300 kgz bruts 300 kgz bruts 3 000 kgz bruts 1 800 kgz bruts 1 800 kgz bruts	
8. La présente déclaration certifie que les marchandises énumérées ci-dessus sont originaires du pays figurant dans la case N°3. THE UNDERSIGNED HEREBY CERTIFIES THAT THE GOODS MENTIONED ABOVE ORIGINATE IN THE COUNTRY INDICATED IN CASE N°3. LA AUTORIZADA DEBERÁ CERTIFICAR QUE LAS MERCANCIAS DESCRITAS SON ORIGINARIAS DEL PAÍS INDICADO EN LA CASILLA N°3. 此項證明書為原產地證明書，證明上述所列貨物均產自第3項所列之國家。 (The undersigned hereby certifies that the goods mentioned above originate in the country indicated in case N°3) 1010 97 11 FEB 2011 N° 062992460		

4. TRADING INFORMATION - 중국 기능성 음료 통관거부 사례

발표일	2014년 03월
상품명	고체분말음료
수출국	대만
내용	곰팡이 기준치 초과, 균락총수 기준치 초과 - GB 7101-2003에 의거 고체분말음료의 곰팡이 최대허용치는 50cfu/g임 - GB 7101-2003에 의거 고체분말음료의 균락총수 최대허용치는 단백질형의 경우 30,000cfu/g, 보통형의 경우 1,000cfu/g임
처리	소각

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

발표일	2014년 01월
상품명	단백질 음료
수출국	독일
내용	소르빈산칼륨 기준치 초과, 아세살팜 기준치 초과 - GB 2760-2011에 의거 음료류의 소르브산칼륨(소르브산으로 계산) 최대사용량은 0.5/kg임 - GB 2760-2011에 의거 음료류의 아세살팜칼륨 최대사용량은 0.3g/kg임
처리	반품

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

발표일	2014년 5월
상품명	식물성 단백질음료
수출국	대만
내용	단백질 함량이 국가표준에 부합하지 않음 - GB 16322-2003에 의거 식물성 단백질음료의 단백질 함량은 0.5g/100g이상이어야 함
처리	반품

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

Anti-Hangover drink : China

발표일	2014년 1월
상품명	타먹는 음료
수출국	오스트리아
내용	<p>라벨 불합격</p> <ul style="list-style-type: none"> - GB 7718-2011에 의거 식품라벨은 식품 혹은 포장과 일체로 분리되지 말아야 함 - 식품라벨은 최소 판매단위 식품 혹은 포장에 직접 표기되어야 하며 한 개 판매단위 포장에 부동한 품종, 다양한 독립포장 식품이 포함된 경우 매개 독립포장의 식품라벨은 본 규정에 따라 표기되어야 함 - 식품라벨은 분명하고 선명해야 하며, 규범화 중문을 사용해야 함 (상표는 제외) - 포장최대표면면적이 20cm²이상인 경우 식품라벨 강제성 표기내용의 문자, 부호, 숫자의 높이는 1.8mm보다 커야하며 최대 표면적이 10cm²이하인 경우 식품라벨에 식품명칭, 생산자, 주소, 내용량, 생산일자과 유통기한만 표기할 수 있음. 단, 법률, 행정법규가 규정한 표기내용은 규정에 따름
처리	소각

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

발표일	2013년 11월
상품명	마테차 음료
수출국	미국
내용	<p>소르빈산칼륨 기준치 초과</p> <ul style="list-style-type: none"> - GB 2760-2011에 의거 음료류(포장음용수, 농축과채즙, 유산균음료 제외)의 소르빈산칼륨(소르빈산으로 계산) 최대사용량은 0.0g/kg임
처리	반품

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

VI

관세 및 세금

1. 중국 숙취해소제 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION - 중국 숙취해소제 관세 및 세금

< 중국 숙취해소제 관세율 >

HS CODE	품목	기본세율	부가 가치세율	최혜국 협정세율
2101	커피·차 또는 마태의 엑스·에센스와 농축물 이들을 기제로 한 조제품 커피 ·차·마태를 기제로 한 조제품 볶은 차커리와 기타의 볶은 커피대용물 및 이들의 엑스·에센스와 농축물	-	-	-
2101.20.00	차 또는 마태의 엑스·에센스와 농축물 이들을 기제로 한 조제품과 차 또는 마 태를 기제로 한 조제품	130%	17%	32%

< 중국 숙취해소음료 관세율 >

HS CODE	품목	기본세율	부가 가치세율	최혜국 협정세율
2202	제 20.09 호의 설탕 기타 감미료 또 는 향미를 첨가한 물 <광수와 탄산 수를 포함한다> 및 기타 알코올을 함유하지 않는 음료 <과실주스와 채 소주스를 제외한다>:	-	-	-
2202.90.00	기타	-	-	-
2202.90.0099	기타 패킹 (제 2009호의 과즙류와 야 채즙을 제외한다)로 무알코올 음료	100%	17%	35%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

□ 중국 숙취해소제 · 음료 관세

- 중국으로 수입되는 숙취해소제는 현재 기본세율 130%가 적용되나, 한국은 중국과 상호 최혜국 조치를 하는 세계무역기구(WTO)의 회원국이므로 최혜국 관세율인 32%가 적용됨
- 숙취해소음료는 현재 기본세율 100%가 적용되나, 한국은 최혜국 관세율인 35%가 적용됨

□ 중국 식품 수입 부가세

- 별도로 규정된 식품을 제외하고 17%의 부가세가 부과되며 부과세는 [(CIF+관세액)×17%]로 모든 세수는 위안으로 납부해야 함

INTERVIEW

"숙취해소음료가 기타포장 무알코올음료로 분류시 관세는 35%이고, 숙취해소제가 차 혹은 농축액 및 기타제품으로 분류시 관세는 32%이다."

-Ms.Jin

(상해 출입국검역국)

VII

인증 및 허가등록

1. 중국 식품 안전 인증정보

- ※ '식품 안전 국가 표준이 없는 식품 수입허가 및 관리 규정'에 의하여 중국에 처음 수입되는 식품에 대해서는 허가가 필요하나, 숙취해소제는 이에 해당되지 않음
- ※ 고객사의 요청으로 일반식품 수출 시 인증정보 조사함

1. CERTIFICATION INFORMATION - 중국 가공식품 인증 정보

주요 식품인증정보 1

	인증 명	식품안전관리인증 (HACCP)	내용	· 식품의 원자재에서 제조, 가공, 보존, 유통까지 위험성 있는 요소들을 방지하고 관리하는 인증임
	발행기관	중국식품의약품안전청		
식품안전 인증	성격	선택		

□ 식품안전관리 인증정보 절차 및 비용

KEY INFO

중국 식품안전관리 인증 정보를 취득하기 위해서는 서류 심사 및 현장 검사가 진행되며 초기 신청비용은 1,500위안임

- 인증신청 비용은 최소 1,500위안으로 신청일 한 달 이내에 지불하여야 하며, 인증 획득 대행업체에 따라 다르게 책정되고 있으므로 사전 조사를 요함
- 식품안전관리인증 절차 및 비용에 대한 세부 사항은 하기 주소에서 확인할 수 있음

<http://www.foodmate.net/zhiliang/haccp/21.html>

INTERVIEW

“신청비용은 최소 1,500 위안이며 정확한 비용을 확인하기 위해서는 제품과 공장 인원에 대한 정보가 필요하다. 공장 인원에 따라 비용이 높게 책정되고 있으며 공장 인원이 50명 일 경우 대략 4,000위안이라고 볼 수 있다.”


- Mr. Wang
(중국 HACCP 인허가
대행업체 담당자)

< 중국 식품안전관리 인증 취득 절차 >



출처 : 중국 식품동반자망(www.foodmate.net)

주요 식품인증정보 2

	인증명	QS인증	내용	<ul style="list-style-type: none"> · 2008년부터 중국 내 유통되는 모든 중국산 식품이 취득하여야 하는 인증으로, 안전한 품질을 보증하는 인증임 · 수입식품의 경우 인증 취득은 선택사항임
	발행기관	중국 국가품질감독검험검역총국		
QS마크	성격	선택 (수입식품)		

□ QS마크 인증정보

- 2008년부터 중국에서 유통되는 모든 식품은 안전한 품질을 인증하는 QS인증(企业生产许可)을 취득해야함. 마크를 부착하지 않을 시 유통이 중단됨
- 식품뿐 아니라 화장품에도 적용이 되며, 플라스틱 및 종이 컨테이너와 식품 가공 기기 및 치약 품목에 대해서도 적용이 됨
- 중국제품은 필수인증이며, 수입제품은 필수는 아니지만 인증취득 시 중국 내 판매가 용이함

INTERVIEW

"중국식품 안전법을 준수해야 한다."

- Ms. Jin
(상해 출입국검역국)

- 품질검사, 생산 장비 등에 대한 허가를 받은 후 QS마크를 부착할 수 있으며 3년마다 재심사를 받아야함
- 신청비용은 단위당 2,000위안이며 2개 이상의 제품을 동시에 신청할 시에는 개당 20%가 가산됨
- 검사 비용은 지역 기준에 따라 모두 다르고, 일반적으로 기업 자문 비용을 포함한 12,000~15,000위안의 컨설팅 비용이 추가로 필요함
- 특히 식품생산허가증 취득 단계에서 중요한 요소는 각 창고, 건조장, 직원 복지시설 등이 제대로 갖추어졌는지 여부임
- 인증 유효기간 내에 사명(社命)이 변경된 경우는, 3개월 이내에 변경 신청을 하여야 함

- QS인증 비용에 대한 세부 사항은 하기 주소에서 확인할 수 있음

<http://www.tech-food.com/kndata/1060/0121779.htm>

< QS코드 인증관련 정보 >



KEY INFO

중국 QS인증 초기 신청비용은 2,200위안이며, 동시에 두 개 항목 이상을 신청할 경우, 신청비용의 20%를 추가로 지불하여야 함

STEP 01 생산허가증 신청	· 서류 신청 후 15일 이내로 접수가 되며, 부적합 사유 혹은 미비점 발견 시 20일의 보완 기간 제공
STEP 02 검토	· 접수 이후 40일 내로 품질감독검역총국 지역본부가 생산 시설을 방문하여 검토를 시행하며, 검토 후 10일 이내로 당국의 보고서가 작성되어 인증이 발급됨
STEP 03 인증 취득	· 허가 취득 15일 내로 생산허가증의 사본이 발급되며, 해당 인증은 3년간 유효
STEP 04 갱신	· 인증 만료 기간 6개월 전에 품질감독검역총국에 갱신을 신청해야 함
STEP 05 연간 심사	· 식품생산허가를 받은 업체는 1년에 한번 심사를 진행하며, 이때 인증이 유효한 상태여야 함 · 지역본부가 심사를 진행함

출처 : Baidu Library(www.baik.baidu.com)

VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 중국 숙취해소제 라벨링 정보
2. 중국 식품첨가물 정보

※ 숙취해소제 첨가물에 대해서는 명확히 규정하고 있지 않아 일반적인 정보로 대체함. 실제 수출 시에는 '식품첨가물사용 위생표준'을 통해 첨가물별 기준치에 부합하는지 필히 확인해보기 바람

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 숙취해소제 라벨링 정보

□ 중국 식품 라벨링 정보

INTERVIEW

“숙취해소음료 혹은 숙취해소제를 포함한 모든 포장 수입식품은 반드시 중문 라벨링으로 번역해야 하며 라벨링 기재 사항은 제품명 성분리스트, 원산지 중국 수입상 연락처 등 정보가 필요하다.”

- Ms. Jing
(상해검역국)

- 중국의 모든 포장식품에는 중국어 라벨이 부착되어야하고, 중국으로 수입되는 모든 식품에는 중국 위생부에서 발표한 GB 7718-2004에 의거하는 기준을 부합해야 함
- 라벨 표시 항목에는 원산지, 주소, 연락처, 중국 내 대리상 등이 기재되어야 하고 중국어 간체자로 표기되어야 함
- 중문라벨을 표시할 때 샘플 및 제출된 라벨 내용과 일치해야 하고 불일치 시 전체적인 라벨링 절차를 다시 거쳐야 하므로 사전에 점검이 필요함

< 중국 식품 라벨링 표시사항 및 금지사항 >

구분	세부사항
표시사항	<ul style="list-style-type: none"> - 식품 명칭 - 식품 원산지 - 생산업체의 명칭 및 주소와 연락 방식 - 식품의 생산일자, 품질보증기간, 저장조건 - 순함량, 고형물 함량(정량포장 식품일 경우) - 식품의 성분 또는 배합원료 리스트 - 생산업체가 적용하는 제품 표준코드 - 식품의 품질등급, 가공기술(식품표준이 요구할 경우) - 식품생산허가증 번호 및 QS마크(생산허가증이 필요한 경우) - 경고마크 또는 중문 경고설명
금지사항	<ul style="list-style-type: none"> - 질병 예방 또는 치료 역할이 있다고 명시하거나 암시하는 내용 - 건강기능식품이 아니지만 건강역할이 있다고 명시하거나 암시하는 내용 - 오도하는 방식으로 식품을 설명하거나 소개하는 내용 - 첨부한 제품설명이 그 근거를 증명할 수 없는 내용 - 문자 또는 도안이 민족습관을 존중하지 않고 차별 설명하는 내용 - 국기, 국장 또는 인민폐 등으로 표기하는 내용 - 기타 법률, 법규와 표준에서 표기를 금지하는 내용

KEY INFO

라벨링 주의사항

중국에 수입되는 모든 상품들은 중문 라벨이 부착되어야 하고 해당 라벨은 중문 간체자로 기재되어야 함

출처: 중국 해관총서

- 패키징 제작 및 중국 내 광고 및 판촉 진행 시, 식품의 효능에 대해 언급하거나 절대적인 표현은 지양할 것을 추천함
- 생산 공정 최고, 최신기술 등과 같은 절대적인 표현은 사용하지 말아야 하며, 의약품으로 분류되어 통관이 거부될 수 있기 때문에 건강기능을 강조하는 표현 혹은 의료효과나 특정 성분의 효능을 강조하는 표현은 되도록 삼가야 함

< 중국 숙취해소제 라벨 사진 >



< 중국 라벨링 표시사항 상세 >

KEY INFO

권장 표시 사항

로트 번호
: 제품의 필요에 따라 제품 로트 번호를 표시할 수 있음

섭취 방법
: 제품의 필요에 따라 용기의 개봉 방법, 섭취 방법, 조리 방법, 물을 붓고 제조하는 방법 등 소비자에게 필요한 도움말을 표시할 수 있음

알레르기 유발물질
: 글루텐 함유 곡물, 갑각류, 어류, 알류, 땅콩, 대두, 우유, 견과류 및 씨앗류의 경우 추가 설명을 덧붙일 수 있음

항목	설명										
1	표기 언어 중문 간체. 외국어를 동시에 사용할 수는 있으나 해당 중국어와 대응 관계가 있어야 함(상표, 수입 식품의 제조자 및 주소, 해외 판매자의 명칭 및 주소, 웹사이트 제외)										
2	글자 크기 모든 외국어 표기는 외국어에 상응하는 한자보다 커서는 안 됨 (상표 제외)										
3	제품명 또는 설명 식품 라벨에서 가장 잘 보이는 위치에 식품의 속성을 반영하는 전용 명칭을 분명하게 표기해야 함										
4	구성 성분 첨가량이 많은 순서로 하나씩 나열함. 첨가량이 2%를 넘지 않는 배합원료는 순서대로 나열하지 않아도 됨										
5	순 중량 액체 식품은 리터(L, l), 밀리리터(mL, ml)를 사용하거나 또는 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용함 고체 식품은 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용함 반고체 또는 점성 식품은 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용하거나 부피단위인 리터(L, l), 밀리리터(mL, ml)를 사용함										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>내용량(Q)의 범위</th> <th>글자 부호 최소 크기(mm)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Q≤50mL/Q≤50g</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>50mL<Q≤200mL/50g<Q≤200g</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>200mL<Q≤1L/200g<Q≤1kg</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Q>1kg/ Q>1L</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>		내용량(Q)의 범위	글자 부호 최소 크기(mm)	Q≤50mL/Q≤50g	2	50mL<Q≤200mL/50g<Q≤200g	3	200mL<Q≤1L/200g<Q≤1kg	4	Q>1kg/ Q>1L	6
내용량(Q)의 범위	글자 부호 최소 크기(mm)										
Q≤50mL/Q≤50g	2										
50mL<Q≤200mL/50g<Q≤200g	3										
200mL<Q≤1L/200g<Q≤1kg	4										
Q>1kg/ Q>1L	6										
6	제조사, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소 중국에 등록된 대리업체, 수입업체 또는 중개 판매자의 명칭, 주소 및 연락처를 표시해야 하고 생산자 명칭, 주소 및 연락처는 표시하지 않음										
7	원산지 수입 식품은 원산지 국가명 또는 지역명을 표기함										
8	포장일자, 유통기한 식품의 생산일자 및 품질 보증 기간을 분명하게 표시해야 함. 만일 '포장재 어떤 부분을 참조하세요'의 형식이라면 해당 포장재의 구체적인 위치를 표시해야 함 일자 표시는 절대 별도의 스티커 부착, 보충인쇄, 수정을 할 수 없음										
9	보관 조건 식품 라벨은 보관조건을 표시해야 함										
10	식품 생산허가증 일련번호 사전포장 식품 라벨은 식품 생산허가증 일련번호를 표시해야 함										
11	제품 표준코드 수입 식품의 경우 표준코드 및 시퀀스 번호를 표시하지 않아도 됨										
12	표시 위치 포장 용기에서 쉽게 눈에 띄는 면을 표시면으로 함										

출처 : 중화인민공화국국가표준 식품안전 국가표준 사전포장 식품 라벨 통칙

2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 식품첨가물 정보

□ 식품 첨가물 규제

- 중국의 모든 식품첨가물은 국가식품약품감독관리국에서 제시한 GB2760 <식품첨가물사용 위생표준>에서 기준에 부합하거나 위생부 공고목록에서 규정한 항목 사용량에 적합해야함
- GB2760에는 식품첨가물의 사용 원칙, 사용이 허가된 식품 첨가물 품종, 사용범위 및 최대 사용량 또는 잔류량 등을 규정해 놓음
- 중국 ‘식품첨가물사용 위생표준’에 표기되지 않은 식품 첨가물은 국제 규격을 기준으로 적용되고, 제품 포장지에 식품 첨가물 이름을 표시하면 사용가능함
- 한국 농림수산식품부에 따르면, 2007 ~ 2010년 한국에서 중국 수출 시 발생한 수입 부적합 사례는 총 73건이며, 화학적 유해요소 적발 사례는 29건으로 40%를 차지함
- 화학물질, 중금속 등 독성물질이 함유된 식품의 제조판매가 자주 발생하고 있어 주의를 요함
- 2014년 개정된 중국의 식품첨가물 사용 표준 세부 사항은 하기의 주소에서 중국어로 확인 가능함

<http://www.mfds.go.kr/index.do?mid=719&seq=19355>

