

중국 신선채소 시장조사



Product : Fresh Vegetables

Content

I. 시장통계	2
---------	---

II. 시장트렌드	5
-----------	---

III. 경쟁제품 현황	10
--------------	----

I

시장통계

1. 글로벌 HS CODE 1211.90 수입 추이
2. 중국 HS CODE 1211.90.99 수입 추이

1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 1211.90 수입 추이

“2014년 중국 HS CODE 1211.90 수입시장 22위 규모”

□ 신선채소의 HS CODE는 「1211.90.00」 으로 파악되었음

< 신선채소 HS CODE 정보 >

한국	1211	주로 향료용·의료용·살충용·살균용 기타 이와 유사한 용도에 적합한 식물 및 그 부분(종자와 과실을 포함하고 신선한 것 또는 건조한 것에 한하며, 절단·분쇄 또는 분말화한 것인지의 여부를 불문)
	1211.90.9099	기타
중국	1211.90.99	기타 식물의 한 종류 사용을 위해 인섹티사이달, 살균제의, 신선하거나 말린 (잘라주고 파쇄 또는 분말로 된 것인지 아닌지의 여부를 불문한 것)

출처 : 한국 국세청(www.nts.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

KEY INFO

주요수입국별 핵심지표
HS CODE 1211.90 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 프랑스(3,100만 8,014 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 프랑스(37.24%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 카자흐스탄(-25.13%)

□ 2014년 글로벌 HS CODE 1211.90¹⁾의 총 수입액은 1억 7,128만 4,544 달러로 전년 대비 3.54% 증가하였으며, 주요 수입국에는 프랑스, 카자흐스탄, 네팔, 우즈베키스탄, 벨기에 등이 있음

- 최대 수입국은 프랑스로 3,100만 8,014 달러의 HS CODE 1211.90 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 37.24% 상승한 수치임

- 2014년 중국의 글로벌 HS CODE 1211.90 품목의 수입순위는 76만 1,914 달러로 22위이며, 전년 대비 10.54% 하락하였음

< HS CODE 1211.90 글로벌 수입 규모 >

(단위 : 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2013/2014 증감률
글로벌	91,304,721	165,423,425	171,284,544	3.54
1 프랑스	8,772,170	22,594,368	31,008,014	37.24
2 카자흐스탄	15,557,865	40,320,737	30,189,405	-25.13
3 네팔	8,397,086	17,529,748	15,672,812	-10.59
4 우즈베키스탄	9,793,852	13,806,013	12,865,786	-6.81
5 벨기에	2,900,041	7891,574	9,750,240	23.55
22 중국	922,980	851,716	761,914	-10.54

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 국가별로 HS CODE가 7째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 2202.90으로 조사함

2. STATISTICS ANALYSIS - 중국 HS CODE 1211.90.99 품목 수입 추이

“중국 HS CODE 1211.90.99 품목 수입시장, 한국 17위”

□ 2014년 중국의 HS CODE 1211.90.99 품목 총 수입액은 241만 6,313달러로 전년 대비 5.03% 증가하였으며, 주요 수입국은 인도네시아, 인도, 미국, 불가리아, 페루 등이 있음

- 중국의 최대 수입 상대국은 인도네시아로, 2014년 61만 9,462 달러의 HS CODE 1211.90.99 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 128.72% 감소한 수치임

- 한국은 17위로, 2014년 4,839 달러의 HS CODE 1211.90.99 품목을 수입하였음

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 1211.90.99 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 인도(61만 9,462 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 미국(345.55%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 페루(0%)

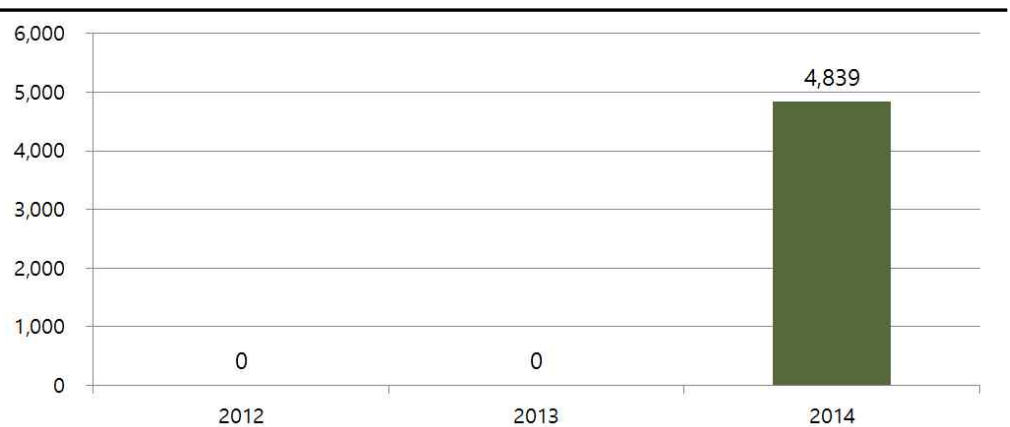
< 중국 HS CODE 1211.90.99 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	1,976,401	2,300,641	2,416,313	5.03
1 인도네시아	85,879	270,836	619,462	128.72
2 인도	587,661	465,916	602,181	29.25
3 미국	81,059	80,622	359,214	345.55
4 불가리아	81,851	147,954	178,361	20.55
5 페루	52,136	0	141,480	0.00
17 한국	0	0	4,839	0.00

< 중국 HS CODE 1211.90.99 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 중국 신선채소 시장트렌드
2. 중국 신선채소 시장 이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 중국 신선채소 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 중국 개혁개방 이후 농민들의 작목 선택권이 확보되면서 수익성이 좋은 채소 생산이 급증하기 시작함
- ✓ 채소의 면적은 1978년 333만 ha이었지만 2012년 2,035 ha로 약 7배 증가함

KEY NEWS 2

- ✓ 십자화과에 속하는 배추는 2000년 이후 급성장 하면서 생산규모는 2005년 1억 308만 톤에서 2011년 1억 843만 톤으로 증가함
- ✓ 배추는 중국 채소 중에서 재배면적과 생산량이 가장 많은 품목이며 가장 많이 재배되는 지역은 산둥, 허베이, 허난 등임

KEY NEWS 3

- ✓ 중국 동쪽 지역에는 한국산 배추가 생산되고 있는데 한국산과 중국산 배추는 겉잎에서 큰 차이를 보이고 있음. 한국산은 짙은 녹색인 반면 중국산은 연두색을 띠고 있음
- ✓ 채소 생산국이라 불리는 중국 생산 부문에서 채소가 가장 높은 점유율을 보임. 최근 몇 년 동안 총 생산량, 1인당 소비량 등 지속적으로 증가하고 있음

KEY NEWS 4

- ✓ 통계사이트인 FAOSAT에 따르면 2011년 중국 채소 생산량은 6억 7,900만 톤으로 1991년 대비 약 4억 톤이 증가함
- ✓ 중국인들의 소득수준이 높아지면서 친환경 유기농 제품에 관심이 높아지고 있음, 멜라민 파동 등 식품 안전성에 대한 목소리가 높아지면서 고급 식품 원재료를 바탕으로 제품을 생산하여 이를 홍보 전략하는 업체가 늘고 있음

Marketing Point 1

- ✓ 유기농 제품에 대한 수요가 높아지고 있기 때문에 녹색 식품 인증을 취득하여 중국인들을 타깃한다면 수월하게 시장을 진입할 수 있을 것으로 사료됨

Marketing Point 2

- ✓ 십자화과를 쉽게 요리할 수 있는 레시피를 소개해 소비자들이 간편하게 만들어 먹을 수 있는 요리라고 인식하는 것도 관건임

2. MARKET TREND - 중국 신선채소 시장 이슈

“중국 채소 생산량 및 재배면적 성장세”

- 중국 개혁개방 이후 농가토지도급경영체가 도입되면서 농민들의 작목선택권이 확보되어 수익성이 좋은 채소류 생산이 크게 증가함
 - 채소의 면적은 1978년 333만 ha이었지만 2003년 1,795만 ha, 2012년에는 2,035만 ha를 기록하고 있음
 - 채소류 재배면적이 차지하는 비중은 1980년 2.0%에서 2011년 12.5%로 크게 증가했으며 채소 생산량도 계속 증가하고 있음
- 십자화과에 속하는 배추의 생산규모는 2000년 이후 급성장하여 2005년 1억 308만 톤에서 2011년 1억 843만 톤으로 증가하였고 재배면적은 260만 9,000 ha에서 255만 8,000 ha 성장함

KEY INFO

한국산과 중국산 배추 비교

1. 한국산 배추



2. 중국산 배추



- 배추는 중국 채소 중에서 재배면적과 생산량이 가장 많은 품목으로 중국 전역에서 생산됨. 주요 생산지는 산둥, 허베이, 허난, 헤이룽장성 등으로 북쪽에 규모가 큰 재배지역이 형성되어 있으며 동쪽 지역에는 한국형 배추가 주로 생산되고 있음
- 한국형 배추는 중국산에 비해 크기도 작으며 무게도 덜 나가지만 잎의 수는 60장으로 동일함. 겉잎 색깔이 다른 것이 특징인데 한국산은 짙은 초록색인 반면 중국산은 연두색을 띄고 있는 것이 특징임

< 중국 배추 생산량 및 재배면적 정보 >

(단위 : 만 톤, 천 ha)

	2009	2010	2011	2012
생산량	10,587	10,398	10,843	11,009
재배면적	2,545	2,452	2,558	2,608

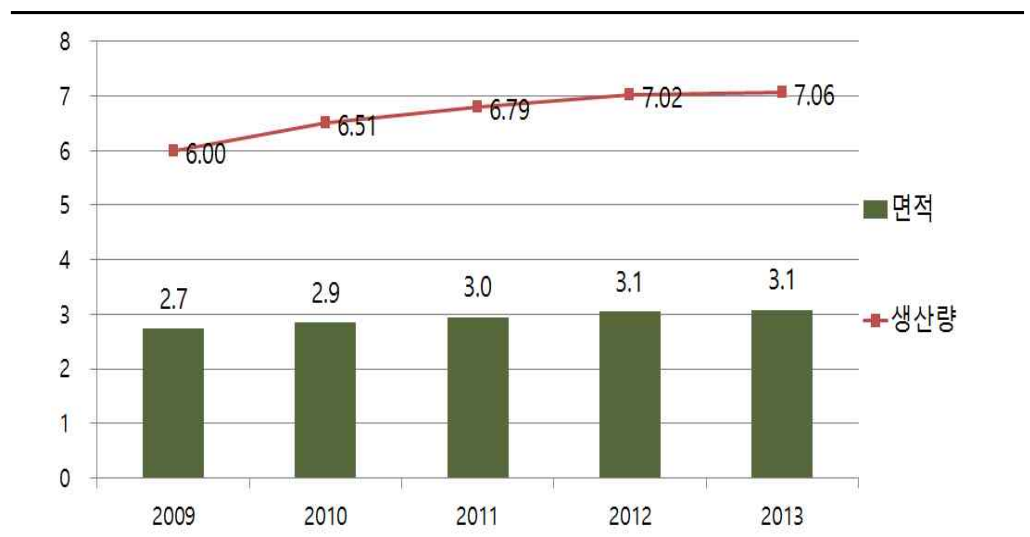
출처 : 중국농업부, 중국농업연감 2013

“채소 생산대국으로 거듭난 중국”

- 채소 생산국으로 불리는 중국은 채소 생산량이 세계에서 절대적인 위치에 차지하고 있으며 최근 몇 년 동안 채소생산은 대규모 채소 생산기지를 형성해 채소 품종의 다양화, 총 생산량, 1인당 소비량 등 전체적인 분야에서 지속적으로 성장하고 있음
 - 통계사이트인 FAOSTAT에 따르면, 2011년 중국 채소 생산량은 6억 7,900만 톤으로 1991년 대비 약 4억 톤이 증가하였음. 이 수치는 식량 생산량보다 1억 톤 더 많은 수치며 채소 생산액도 1조 2억 600만 위안을 기록함
- 중국의 채소종자산업 또한 유망한 산업 중 하나로 꼽히고 있음. 현재 중국 야채 생산 판매량은 전 세계의 50% 이상을 차지하고 있으며 판매량과 생산량은 지속적으로 성장하고 있음
 - 야채 종자 면적은 2009년 2억 7,000만 묘였지만 2013년 3억 1,000만 묘까지 넓혀졌으며 생산량은 6.00억 톤에서 7.06억 톤으로 증가하였음

< 야채종자 면적 및 생산량 증가 추이 >

(단위 : 억 묘, 억 톤)



출처 : 중국 산업 정보통 치엔잔(前瞻)산업연구소

“중국 내 친환경, 유기농 식품 인지도 증가”

- 중국 소비자들의 소비 수준이 높아지면서 건강에 신경을 쓰는 문화가 보편화 되었고 이에 친환경 유기농 식품에 대한 관심 및 수요도가 증가하고 있음
 - 다국적 대형 유통업체인 까르푸, 월마트 등에서도 유기농 식품 코너를 별도 마련하여 운영할 정도로 중국 내 관심이 높게 나타남
 - 중국인들에게 있어 친환경 유기농 식품은 크게 녹색 식품, 무공해 농산물, 유기농 식품 총 3개 분야를 포괄한 개념으로 인식되고 있음
 - 또한 멜라민 파동, 염색 만두 사건 등으로 식품 안전성에 대한 중국 소비자들의 목소리가 높아지면서 고급 식품 원재료를 바탕으로 제품을 생산하여 이를 홍보 전략으로 활용하는 업체들이 증가하고 있음
 - 이와 같은 중국 현지 사정을 고려해 녹색 식품 인증 등을 취득하여 홍보한다면 보다 수월하게 시장 진입을 할 수 있을 것으로 전망됨

< 중국 녹색 식품 인증 정보 >

	명칭	녹색식품
	성격	선택
	신청비용	8,000위안
	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 1990년 중국소비자들 사이에서 식품에 대한 불신이 커지면서 생긴 인증제도 - 화학비료 등을 사용하지 않고 성장한 유기농 식품을 뜻함

출처 : 중국 녹색식품

시장트렌드 출처

- 한국농수산물유통공사(www.kati.net)
- 치엔짚왕(www.qianzhan.com)
- 중국식품보(www.cnfood.cn)
- 중국산업정보(www.chyxx.com)
- 중국녹색식품(www.greenfood.org.cn)

III

경쟁제품 현황

1. 중국 방문매장 정보
2. 중국 신선채소 경쟁제품 가격현황
3. 중국 신선채소 판매 담당자 인터뷰
4. 중국 신선채소 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION - 중국 방문매장 정보

SHOP #1. Ole'



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 신선채소 판매대 전경 >

Contact

Tel : +86 21 6355 6228

Point

Add : No1, Hongqiao Road, Henglong Square B108, Shanghai City

기업 정보

규모

- 설립 년도 : 2004년(심천)
- 면적 : 2,000 - 4,000m²
- 매출액 : 941억 위안
- 직원 수 : 20만 명

- 화룬완지아(华润万家)의 계열회사로 북경, 상해, 광저우, 항저우, 대련 등 중국 내 고급 슈퍼마켓 체인점 중 하나로 거듭남
- 독특하고 고급스러운 매장 분위기와 40 ~ 60% 수입제품으로 구성됨

매장 정보


- 10,000개의 다양한 제품 진열
- 매장 내 유기농 제품, 및 술 저장 코너 보유

인터뷰 내역

"40대 가정주부를 위주로 신선채소를 많이 구매한다."

신선채소 판매원 Ms. Chen

SHOP #2. City Shop

		
<p>이미지</p>	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 신선채소 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact point</p>	<p>TEL : +86 21 5230 3971</p> <p>Address : Shanghai Yingcheng B1, No.160 Xinhua Road, Shanghai City</p>	
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 설립 년도 : 1995년 - 점포 수 : 약 10개 <p>- 상해에서 가장 큰 전문 수입식품점, 생활용품 전문점으로 불리고 있음</p> <p>- 2008년 7월 베이징에 최초로 매장 설립</p> <p>- 미국, 독일, 유럽, 영국, 일본 등 13개 국가에서 다양한 식품을 수입함</p>	
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1.5만 개 제품이 형성되어 있으며 80% 이상이 해외 제품임 - 유제품, 육류, 양주, 소스, 초콜릿, 야채 등의 제품 구비 	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“가격보다는 신선함에 초점을 두며 외국인들이 자주 방문한다.”</p> <p style="text-align: right;">매장 판매원 Ms. Gao</p>	

SHOP #3. Mercato Fresco



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 신선채소 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +86 21 2223 2688

Add : B1 Gaodaowu department Store, No.1438 hongqiao Road, changning District, Shanghai city

기업 정보

규모 - 점포 수 : 1개(상해)

- 이탈리아계 기업으로 현재 상해에만 입점 되어 있음
- 홈페이지 내 어플리케이션을 이용한 여러 가지 요리를 소개해 다양한 요리 정보를 제공하고 있음

매장 정보

- 수산물 비즈니스를 시작해 슈퍼마켓으로 진화해 냉동, 냉장 제품뿐만 아니라 아이스크림, 고기, 야채 등을 전문적으로 판매하고 있음
- 새우, 조개, 연어 등 냉동제품의 이벤트 활동이 잦음

인터뷰 내역

"전부 국내산만 판매하고 있으며 주로 여성들이 구매한다."

매장판매원 Mr. Xia

SHOP #4. Bit



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 신선채소 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +86 21 6075 1399

Add : Yueda 889 Square B1, No.889, wanhangdu Road, Shanghai city

기업 정보

- 규모**
- 설립 년도 : 2009년 11월(심천)
 - 면적 : 1,000 ~ 3,500m²
 - 매장 수 : 10개
- 동남아, 일본, 한국, 유럽 등 국가에서 제품을 수입하고 있음
 - 매장 인테리어에 초록색 배합이 많아 유기농 이미지를 심어줌
 - 북경, 상해, 심천, 천진 등에 분포되어 있음

매장 정보

- 주로 인구 유동수가 많은 광장, 쇼핑몰 근처에 입점해 있음
- 야채, 육류, 어패류, 수입 와인, 생활용품에 관리를 좀 더 집중적으로 하고 있음. 수입제품 점유율 60%에 달함

인터뷰 내역

"소비자층이 다양하며 신선채소는 구매율이 높은 품목 중 하나이다."

매장판매원 Ms. Wang

SHOP #5. City Super



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 신선채소 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +86 21 5466 1588

Add : Huanmao iam Store LG Building 1F, No.999 Zhunhaizhong Road, Xuhui District, Shanghai city

기업 정보

- 규모**
- 설립 년도 : 1996년 12월
 - 면적 : 2,700m²
 - 매장 수 : 8개
- 고소득층을 겨냥한 프리미엄 마트
 - 홍콩계 마트로 대만과 일본에도 진출해 있음

매장 정보

- Superlife culture club을 설립해 요리 교실 센터 설립
- 프리미엄 초콜릿, 요리, 생활용품 등 고소득층을 위한 제품 구비 완료

인터뷰 내역

"중년 여성들이 주로 구매하며 매장 내 야채상품들은 인기품목 중 하나이다."

매장판매원 Ms. chen

2. PRODUCT INFORMATION - 중국 신선채소 경쟁제품 가격현황

중국 Ole' 가격 현황 (2015년 12월 1일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Fresh Vegetables					
고수	Shanghai Ainiwei agro-fishery products Speciality Company	중국	1 pcs	5.9위안	
유기농 적채 양배추	Shiwangshimei agriculture Tec-Company	중국	1 pcs	24.5위안	
유기농 순무 어린 싹	Shanghai chongbentang agriculture Tec-Company	중국	1 pcs	16.8위안	
정품 원형가지	Shanghai Diandianlv agriculture Tec-Company	중국	1 pcs	12.8위안	
동부	Shanghai Ainiwei agro-fishery products Speciality Company	중국	1 pcs	15.80위안	

2015년 12월 1일 기준 중국 1엔 = 180.94원

중국 City Shop 가격 현황 (2015년 12월 1일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Fresh Vegetables					
파프리카	Shanghai City Mart Compnay	중국	1kg	40.00위안 (g당 0.04위안)	
부드러운 시금치	Shanghai Tongchuanxin Organic Farm	중국	50g	18위안 (g당 0.36위안)	
부드러운 믹스 상추	Shanghai Tongchuanxin Organic Farm	중국	50g	18위안 (g당 0.36위안)	
무공해 그린 숙주나물	Shanghai Yuanye Vegetables Company	중국	350g	7위안 (g당 0.02위안)	
관음 야채	Shanghai City Mart Compnay	중국	1kg	18위안 (g당 0.018위안)	

중국 Mercato Fresco 가격 현황 (2015년 12월 1일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Fresh Vegetables					
유기농 오이	Green ecological agriculture Company	중국	1kg	46위안 (g당 0.046위안)	
유기농 브로콜리	Green ecological agriculture Company	중국	1kg	60위안 (g당 0.06위안)	
유기농 양배추	Green ecological agriculture Company	중국	1kg	48위안 (g당 0.048위안)	
유기농 파프리카	Green ecological agriculture Company	중국	1kg	78위안 (g당 0.078위안)	
유기농 고수	Green ecological agriculture Company	중국	1kg	99위안 (g당 0.099위안)	

중국 Bit 가격 현황 (2015년 12월 1일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Fresh Vegetables					
정품 원형가지	Shanghai Diandianlv agriculture Tec-Company	중국	1 pcs	12.8위안	
상추	Shanghai Ainiwei agro-fishery products Speciality Company	중국	1 pcs	9.90위안	
유기농 이탈리아 상추	Shiwangshimei agriculture Tec-Company	중국	1 pcs	13.9위안	
유기농 과일오이	Shiwangshimei agriculture Tec-Company	중국	1 pcs	19.80위안	
유기농 파프리카	Shiwangshimei agriculture Tec-Company	중국	1 pcs	23.90위안	

중국 City Super 가격 현황 (2015년 12월 1일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Fresh Vegetables					
고원 당근	Xuanyi Company	중국	1 pcs	7.8위안	
유기농 시금치	Songen Import and Export Trade Company	중국	1 pcs	19.80위안	
작은 야채	Shanghai Tongchuanxin Organic Farm	중국	1 pcs	10위안	
유기농 직선 당근	Shanghai Tongchuanxin Organic Farm	중국	1 pcs	16위안	
유기농 5번 배추	Songen Import and Export Trade Company	중국	1 pcs	19.80위안	

3. PRODUCT INFORMATION - 중국 신선채소 매장 담당자 인터뷰

※ 중국 Ole' 신선채소 판매 담당자 인터뷰

신선채소 수요 및 주요 구매층은 누구인지

- 당사 매장에는 신선채소를 구매하는 소비자는 많으며 주로 가정주부인 40대 여성들이 많이 찾는다. 특히 녹색 야채를 선호하는 소비자가 많다.

로컬제품 및 수입산 중 어떤 제품을 더 선호하는지

- 매장에는 국내산 제품 위주로 배치되어 있기 때문에 국내산 판매량이 훨씬 높다. 유기농 제품은 선호도가 높지 않으며 신선도 여부에 따라 구매율이 달라진다.

※ 중국 City Shop 신선채소 판매 담당자 인터뷰

신선채소 수요 및 주요 구매층은 누구인지

- 본 매장은 외국인이 주 고객이기 때문에 야채수요는 많지 않다.

로컬제품 및 수입산 중 어떤 제품을 더 선호하는지

- 해당 매장에는 국내산 제품만 판매하고 있으며 외관상 신선한 제품을 주로 구입한다. 외국인들은 주로 마트에서 제품을 구입하기 때문에 외국인들이 많이 거주하는 지역에 판매하는 것도 중요하다.

※ 중국 Mercato Fresco 신선채소 판매 담당자 인터뷰

신선채소 수요 및 주요 구매층은 누구인지

- 여성분들이 주로 제품을 구입하며 세일이 있을 경우 판매율이 매우 높다.

로컬제품 및 수입산 중 어떤 제품을 더 선호하는지

- 해당 매장에는 전부 국내산 제품이며 일부 소비자만 유기농제품을 구입한다.

※ 중국 Bit 신선채소 판매 담당자 인터뷰

신선채소 수요 및 주요 구매층은 누구인지

- 노인이나 주부들이 주 고객이며 신선채소의 수요는 높은 편이다.

로컬제품 및 수입산 중 어떤 제품을 더 선호하는지

- 국내산 제품만 판매되며 근래 유기농 제품을 선호하는 소비자가 많아지고 있다. 따라서 유기농이면서 동시에 합리적인 가격 제품이 출시되길 바라는 소비자들도 늘어나고 있다.

※ 중국 City Super 신선채소 판매 담당자 인터뷰

신선채소 수요 및 주요 구매층은 누구인지

- 신선제품은 중년 여성층이 자주 구매하기 때문에 인기제품 중 하나로 꼽히고 있다.

로컬제품 및 수입산 중 어떤 제품을 더 선호하는지

- 국내산 제품을 가장 선호하며 일부 소비자들은 유기농 제품도 선호하고 있다.

4. PRODUCT INFORMATION - 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 중국의 주요 프리미엄 대형마트 Ole, City Shop, Mercatom Fresco, Bit, City Super 5곳을 방문 조사한 결과, 대체적으로 신선채소에 대한 수요는 매우 높으며 일부의 소비자들은 유기농 제품을 찾는다고 함
- 포장형태는 대부분 랩으로 싸여있거나 플라스틱으로 포장된 형태가 가장 많음. 이러한 제형은 포장이 투명하게 되어있어 소비자들이 신선도를 쉽게 파악할 수 있는 장점이 있음
- 모든 제품은 자국산 제품이었으며 수입산 제품은 볼 수 없었음. 이를 볼 때 아직까지 수입산 제품에 대한 인지도는 낮은 것으로 예측됨
- 중국 신선채소는 g당 0.018 ~ 0.99위안, 1 pcs는 5.9 ~ 40위안으로 다양한 가격대로 판매되고 있음

