

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 쌀국수 (Rice Noodle)

Country : 중국 (China)



CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 중국 수입통계	8
4. 중국 냉동 국수 시장규모 및 성장률	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
IV. 경쟁제품 현지조사	23
1. 분석 제품 및 기준	25
2. 가격 정보	27
3. 포장용기 정보	28
4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)	28
5. 현지조사 데이터	30
V. 유통구조 현황	33
1. 현지 유통구조 map	34
2. 추천 진출 경로	35
3. 유통업체 담당자 인터뷰	36
VI. 유통업체 현황	37
1. 주요 유통채널 개관	38
2. 주요 유통채널 핫이슈	39
3. 유통업체별 개요	40
- Vanguard	40
- Walmart	41
- Carrefour	42

CONTENTS

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	43
1. 통관 및 검역 절차	46
2. HS 코드 및 관세율	47
3. FTA 정보	48
4. 통관 및 검역 주의사항	49
5. 통관거부사례	50
6. 제출서류	51
Ⅷ. 인증 정보	55
1. 필수인증 정보	57
2. 권장인증 정보	59
3. 중국 내 인증 취득제품	60
4. 제출서류	61
Ⅸ. 라벨링 정보	63
1. 라벨 표기사항	65
2. 라벨링 예시	66
X. 식품첨가물 정보	67
1. 식품첨가물 규정	69
2. 잔류농약 규정	70
※ 별첨	71
1. 중국 국수 프랜차이즈 매장 개요	72
- 阿香米线 (Axiang)	72
- 王仁和米线 (WRH Rice Flour Noodles)	73
- 过桥缘 (Guoqiaoyuan)	74



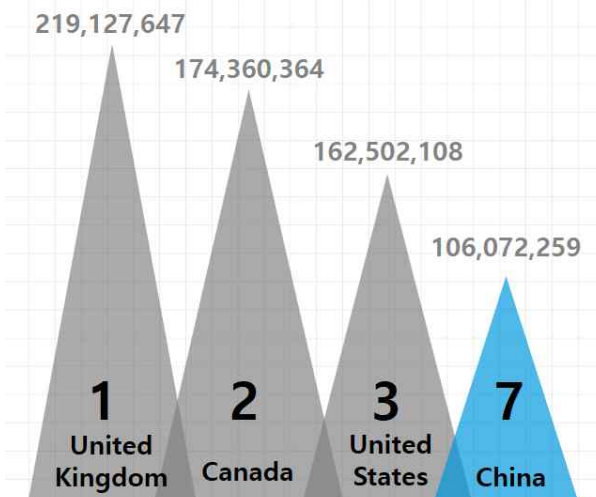
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 중국 수입통계
4. 중국 냉동 면류 시장규모 및 성장률

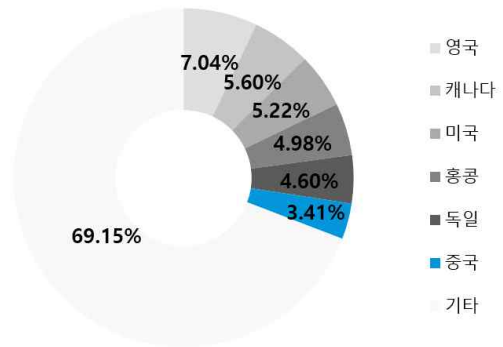
시장통계 OVERVIEW



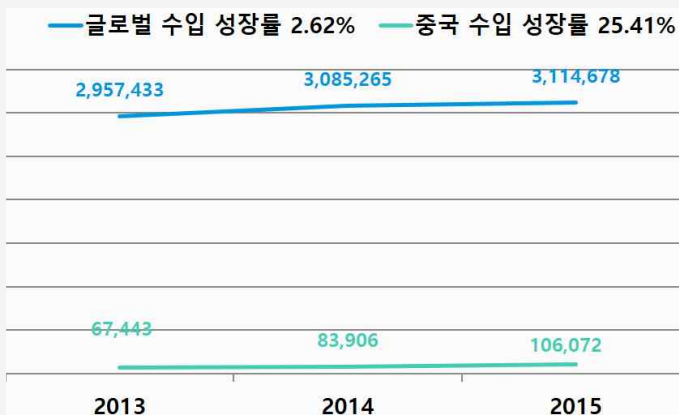
▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, US 천 달러 기준



글로벌 수입규모 1위, 영국
중국, 글로벌 수입 7위
중국 수입상대국, 한국 15위
2015년 중국 냉동 면 시장
7,749만 달러

1. 통계분석 기준 설정

쌀국수 소면, HS CODE 1902.30.10에 해당

글로벌 및 중국 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색 혹은 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하여야 함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 1902.30
중국 수입규모 및 성장률	HS CODE 1902.30.10
중국 품목 시장규모 및 성장률	냉동 면(Frozen Noodles)

표 1.2 중국 쌀국수 소면 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1902	파스타, 스파게티, 마카로니, 누들, 라자니아, 뇨키, 카넬로니 등과 같이 그 밖의 기타방법으로 조제한 것
	1902.30	그 밖의 파스타
	1902.30.1090	그 밖의 파스타
중국	1902	파스타, 스파게티, 마카로니, 누들, 라자니아, 뇨키, 카넬로니 등과 같이 그 밖의 기타방법으로 조제한 것
	1902.30	그 밖의 파스타
	1902.30.10	조리된 쌀 베르미첼리¹⁾

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 중국해관총서(www.customs.gov.cn)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	중국해관총서	www.customs.gov.cn

1) 베르미첼리(Vermicelli) : 파스타의 한 종류, 스파게티와 유사한 모양이지만 굵기가 더 가는 것이 특징임

2. 글로벌 수입통계

영국, HS CODE 1902.30 수입량 1위

2015년 기준 글로벌 HS CODE 1902.30의 수입규모는 31억 1,464만 7,851달러로 집계됨. 2013 ~ 2015년 3개년의 연평균 성장률²⁾은 2.62%로 나타남

HS CODE 1902.30 수입액 1위 국가는 영국으로 2015년 기준 2억 1,912만 7,292달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 8.84%의 마이너스 성장률을 나타냄

국가별 수입규모, 중국 시장점유율 7위

2015년 기준 중국의 HS CODE 1902.30 수입액은 1억 607만 2,259달러로 집계되었으며, 2013 ~ 2015년 연평균 25.41%의 높은 성장률을 보이고 있음. 2015년 기준 중국의 수입 시장점유율은 3.41%로 7위로 나타남

표 1.4 글로벌 HS CODE 1902.30 수입액 (2015년)

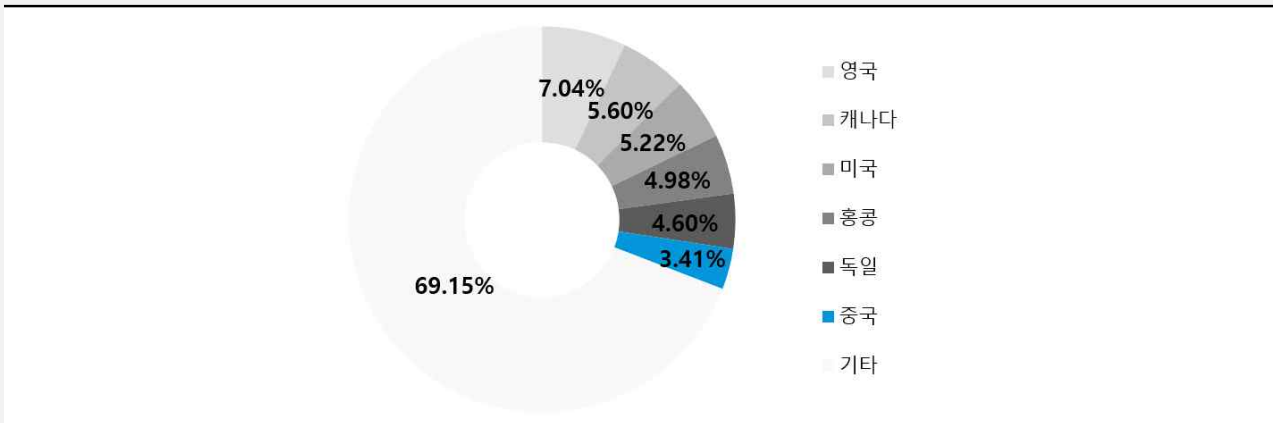
(단위: US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013~2015 연평균성장률
글로벌	2,957,432,794	3,085,264,847	3,114,647,851	2.62
1 영국	263,666,068	245,317,187	219,127,292	-8.84
2 캐나다	182,996,804	181,987,191	174,360,364	-2.39
3 미국	143,484,644	143,222,983	162,502,108	6.42
4 홍콩	129,738,794	133,463,290	155,198,252	9.37
5 독일	123,697,585	133,779,069	143,167,820	7.58
7 중국	67,442,923	83,905,826	106,072,259	25.41

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 국가별 HS CODE 1902.30 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2) 연평균 성장률 산정식 : (최종년도 / 최초년도)^(1 / 연도) - 1

3. 중국 수입통계

중국 수입액, 연평균 33.57% 성장률

2013년 HS CODE 1902.30.10의 수입액이 37만 5,020달러에 그쳤던 중국은 2015년 기준 66만 9,043달러를 수입하여 2013 ~ 2015년 연평균 33.57%의 높은 성장률을 보임

특히 태국과 베트남으로부터의 수입 성장이 두드러지는데, 각각 2013 ~ 2015년, 52.49%와 30.50%의 높은 연평균 성장률을 보임

태국, 2015년 기준 58.21% 점유

2015년 기준 중국의 對태국 수입액은 38만 9,475달러로 58.21%의 시장 점유율을 나타냄

2015년 기준 한국은 0달러로 수입 시장점유율 0%에 그쳤음. 2013년에 1,463달러의 對중국 수출액이 있었지만 추가적인 거래가 이루어지지 않았음

표 1.6 국가별 HS CODE 1902.30.10 수입액 (2015)

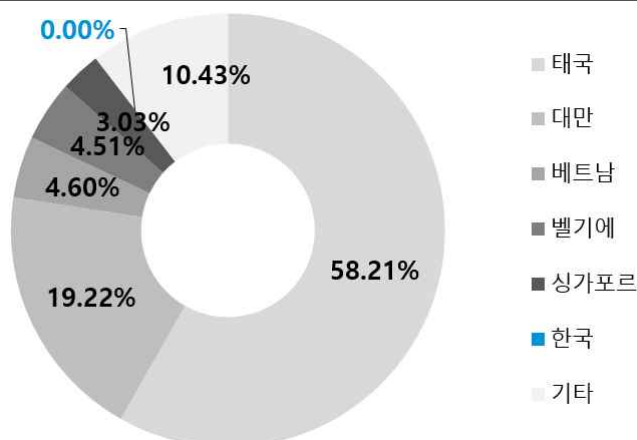
(단위: US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013~2015 연평균성장률
글로벌	375,020	512,856	669,043	33.57
1 태국	167,486	326,314	389,475	52.49
2 대만	132,818	103,824	128,568	-1.61
3 베트남	18,073	32,686	30,780	30.50
4 벨기에	28,170	33,260	30,181	3.51
5 싱가포르	0	10,800	20,288	100
15 한국	1,463	993	0	-100

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.7 국가별 HS CODE 1902.30.10 수입규모(2015)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

4. 중국 냉동 면류 시장 규모 및 성장률

중국 냉동 면³⁾ 시장, 꾸준한 성장률

시장 조사 전문 기관 Canadean Intelligence의 조사에 따르면 중국의 냉동 면 시장의 규모는 꾸준히 증가하는 것으로 나타남. 2015년 7,747만 달러로 2013년부터 연평균 12.20%의 성장률을 기록함

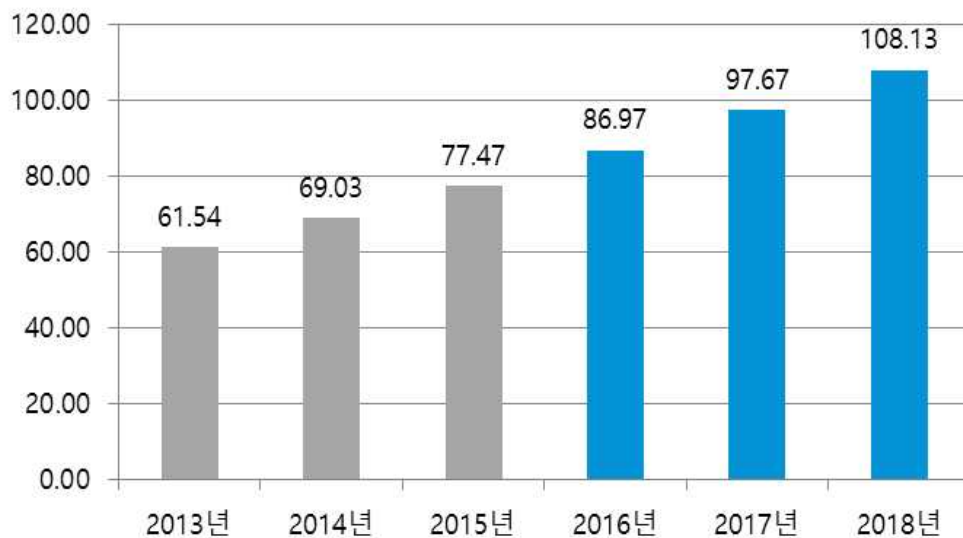
중국 냉동 면 시장, 성장세 이어갈 전망

Canadean Intelligence는 중국의 냉동 면 시장이 성장세를 이어갈 것으로 전망함. 2016년 냉동 면 시장규모는 8,697만 달러에 달할 것으로 전망되며, 2018년에는 1억 달러를 돌파할 것으로 예상됨. 2016 ~ 2018년까지의 3개년 연평균 성장률은 11.50%를 기록할 것으로 전망되고 있음

이는 전통적으로 다양한 면류 음식이 존재하고, 중국의 1인당 면류 소비량 역시 한국과 일본의 뒤를 이어 글로벌 3위로 나타났기 때문임. 또한 중국에서 모든 나이, 성별의 소비자들이 국수를 선호하며, 국수를 주식(主食)으로 하는 지역이 존재해 지속적인 발전도 가능할 것으로 사료됨

표 1.8 냉동 면(Frozen Noodles) 시장 규모

(단위 : 백만 달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016 ~ 2018년은 전망치

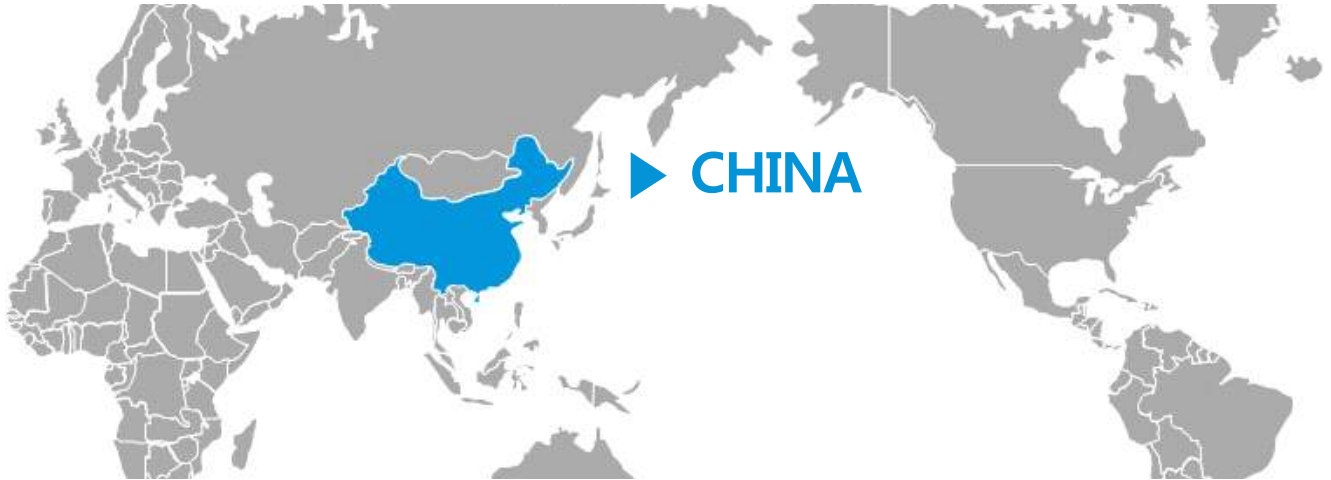
3) 국수의 원료는 쌀과 밀 등을 모두 포함하며, 조리된 후 냉동보존처리 한 것에 한함



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“ 식품안전에 대한 관심도 상승 ”

- 잇따른 식품안전사고 발생
- 소비자들 사이에서 식품 안전에 대한 관심도 상승

“ 일반 국수 높은 성장률 ”

- 웰빙 트렌드로 인해 인스턴트 면류의 성장률 둔화가 지속되고 소면을 포함한 일반 면류의 높은 성장세가 나타남

소비 트렌드

“ 고급 면류에 대한 수요 증가 ”

- 소득수준 향상으로 인한 고급 면류에 대한 수요는 지속적으로 확대될 전망

“ 맛과 가격이 주요 구매요인 ”

- 맛과 가격을 구매요인으로 꼽은 소비자가 약 60%를 상회함

제품 트렌드

“ 無 식품첨가물 제품 인기 ”

- 온라인 쇼핑몰 Taobao에서 국수를 뜻하는 중문 面条 검색 시, 식품첨가물이 함유되지 않은 제품이 주를 이룸

정책 트렌드

“ 식품안전법 개정안 시행 ”

- 기존 법규보다 훨씬 엄격한 법 적용
- 국가 차원의 식품안전 관리 시행

“ 고농도 농약 사용 제한 ”

- 새로 개정된 식품안전법에 따라 고농도 및 맹독, 고잔류 농약 사용 금지

1. 시장 메가 트렌드

식품안전에 대한 관심도 상승

중국은 식품안전사고가 가장 빈번하게 일어나는 국가 중 하나임. 최근 화학물질을 첨가한 공업용 소금을 식염으로 둔갑하여 판매하거나, 멜라민을 함유한 분유를 유통하는 등 다양한 식품안전사고가 일어남

이에 따라 중국 소비자들의 식품안전과 품질에 대한 관심도가 상승하는 추세임. 소비자들 사이에서는 브랜드가 품질을 판단하는 기준이 되어 브랜드의 중요성이 강조되고 있음

또한 중국 전국인민대표대회(全国人民代表大会) 상무위원회는 2015년 4월 품질관리 강화에 대한 식품안전법 개정안을 통과시킴. 이번 개정안은 식품 생산에서 유통단계까지 모든 단계에서의 규정을 다루고 있음. 중국정부는 이번 개정안이 사상 최고로 엄격한 식품안전법이라고 강조함

건강·웰빙트렌드, 일반 국수로 구매 전환

2014년 기준 중국의 일반 국수 시장규모는 342억 9,470만 위안으로 2012 ~ 2014년 연평균 15.52%의 성장률을 보이고 있음. 일반 국수류는 면류 중 가장 높은 성장률을 보이는 것으로 나타남

건강과 웰빙에 대한 트렌드로 화학첨가물이나 방부제의 섭취를 줄이기 위해 인스턴트 면류에서 일반 국수 제품으로 소비자들의 구매전환이 이루어지고 있는 것으로 판단됨

또한 건강과 웰빙에 대한 트렌드로 면류 제품 포장에 ‘녹색식품’, ‘유기농인증’, ‘글루텐프리’ 등의 문구가 삽입되어 있는 제품의 판매율이 증가하는 추세임

표 2.1 중국 면류 시장 규모

(단위: 백만 위안⁴⁾, %)

구분	2012	2013	2014	2012~2014 연평균성장률
글로벌	116,330.40	124,389.20	132,793.30	6.84
1 인스턴트면류	89,470.8	93,314.6	97,002.6	4.12
2 일반 국수	25,700.6	29,763.7	34,294.7	15.52
3 기타	1,159.0	1,310.9	1,496.0	13.61

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

4) 1위안 = 169.30원 (외환은행 고시기준, 2016.07.14)

중국 소비자, 고급 면류에 대한 수요 증가

중국은 세계 최대의 면 소비국가로서 연간 약 300만 톤의 소면 제품의 소비가 이루어짐. 소면은 튀기지 않은 식품으로, 최근 건강을 중시하는 소비추세에 부합함

또한 중국 소비자들의 소득수준 향상으로 인하여 중국의 면류 제품 소비에 있어서 영양이 중요한 구매요소로 평가되고 있음. 이로 인해 중국의 고급 면류 시장의 수요는 지속적으로 확대될 것으로 전망되고 있음

한국산 면류 제품은 중국 내에서 고품질로 인지되고 있으며, 중국산과 차별화된 맛과 품질로 고소득층을 공략하고 있음

면류 구매 시, 맛과 가격이 구매요인

중국 식품공업 협회 자료에 따르면, 중국 소비자들은 면류 소비 시 맛, 가격, 브랜드, 포장, 원산지 등 다양한 요소를 고려함. 그 중 가장 크게 고려하는 부분은 맛이여 약 46%를 차지하였고, 그 다음은 가격으로 16%를 차지함

맛과 가격 두 가지의 요소가 구매요인의 60% 이상을 차지하고 있으므로 진출시 해당 요소에 대한 경쟁력 확보가 관건일 것으로 예상됨

중국 남부지방을 중심으로 쌀국수 소비

중국의 남부지방은 중국에서 쌀국수가 가장 많이 소비되는 지역임. 중국의 운남성을 중심으로 쌀국수 소비가 집중되어 있으며 광시성에서도 많은 소비가 이루어지고 있음

이에 따라 쌀국수 생산업체도 주로 중국의 남부지방에 집중되어 있는데, 생산업체의 수는 많으나 대부분이 소규모 공장들임. 현재까지 쌀국수를 생산하는 대기업은 없는 상황인 것으로 파악됨

따라서, 중국 내에서 쌀국수 소면의 진입이 가장 용이한 지역은 남부지방으로 운남성, 광시성 등이 이에 해당됨

3. 제품 트렌드

麻姑米粉(Magu Rice Vermicelli)제품 인기

중국의 점유율 1위 온라인 스토어인 Taobao에서 쌀국수 소면을 뜻하는 중문 ‘米线’ 검색 시에 상위의 노출되는 제품⁵⁾을 분석함

麻姑米粉(Magu Rice Vermicelli), 江西米粉(Jiang Si Rice Noodles)가 판매량으로 정렬 시 가장 상위에 노출되며 판매되는 제품의 대부분이 대용량 제품으로 나타남

또한 상위권 내의 모든 제품들은 식품첨가물이 함유되지 않았다는 정보와, 천연식재료사용 등을 강조하여 마케팅 중에 있음

표 2.2 중국 쌀국수 소면 인기 브랜드 대표 제품

麻姑米粉(Magu Rice Vermicelli)		江西米粉(Jiang Si Rice Noodles)	
			
가격	36위안 / 4,000g	가격	22.80위안 / 3,500g
특징	식품첨가물 및 화학조미료가 전혀 들어가지 않음	특징	천연식재료 사용 및 유기농 식품임을 강조함
南昌米粉(Nan Chang Rice Noodle)		桂林米粉(Gui Lin Rice Noodle)	
			
가격	39.90위안 / 6,000g	가격	28.80 / 2,500g
특징	1.1mm, 1.3mm, 1.5mm 굵기에 따라 나누어 판매함	특징	2,500g이상 주문 시 간장을 증정하는 이벤트를 하고 있음

출처 : Taobao (www.taobao.com)

5) 米线 검색 결과에서 인스턴트 쌀국수는 제외함

4. 정책 트렌드

중국, 사상최고 엄격한 식품안전법 시행

2015년 4월 신규 식품안전법이 전국인민대표대회(全国人民代表大会) 회의에서 통과되어 10월 1일부터 시행됨. 이번 개정안은 2009년에 104조항이던 식품안전법을 154조항으로 증가하여 역대 가장 강도 높은 식품안전법으로 불림

해당 개정안은 잔류농약기준 및 맹독농약사용 금지와 유전자조작식품에 대한 표시제도, 유아조제분유 등 여러 방면에서 기존보다 강화되었음. 또한 식품의 생산자와 판매자를 명확히 나누어 리콜이 용이하도록 개정함

현지 언론은 개정안에 의거하여 중국 식품안전 관리 체계가 개선될 것으로 전망하며, 중국 정부도 식품안전 관리 강화에 꾸준히 힘쓸 것이라고 전함

고농도 농약 사용 제한

중국 정부는 중국에 유통되는 모든 식품에 대하여 맹독 및 고농도 농약의 사용 자제를 촉구하고 대체제품의 연구개발을 추진하고 있음

농약잔류량의 제한치를 설정하는 것은 중국 식품의 안정성 확보 및 자국화를 실천하는 중요한 조치임. 중국 정부는 중국 내 식품 안전을 강화하기 위해 정부차원에서 농약 관련 규제를 강화하고 있음

표 2.3 중국 쌀을 포함한 가공 곡물(processed grain) 농약잔류 허용량 기준

성분	용도	기준치
클로르피리포스메탈(Chlorpyrifos-methyl)	살충제, 농약(pesticide)	5mg/kg
인화알루미늄(Aluminium phosphide)		0.05mg/kg
델타메트린(Deltamethrin)		0.5mg/kg
앨드린(Aldrin)		0.02mg/kg
디디티(DDT)		0.05mg/kg
딜드린(Dieldrin)		0.02mg/kg
에이치씨비(HCB)		0.05mg/kg
헵타클로르(Heptachlor)		0.02mg/kg
브롬화메틸(Methyl bromide)	훈증제(소독용, fumigant)	5mg/kg

출처 : 미국농무부, '중국 : 농약잔류허용기준에 관한 보고서, 2014'



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

온라인 스토어 확인기업 江西省春丝食品有限公司 (Jianxi Chunsi Foods Co. Ltd.)
 麻姑实业 (Magu Group)

현지조사 기업 北京金田麦国际食品有限公司 (Beijing Jintian Mai International Food Co., Ltd.)
 湖头食品有限公司 (HUTOU Food Co.,Ltd)

#1. 北京金田麦国际食品有限公司(Beijing Jintian Mai International Food Co., Ltd.)

기업타입	제조업	설립년도	1992년	
취급 품목 유형	쌀국수, 생면, 밀가루제품	홈페이지	www.jtm-food.com	
주요 제품				
쌀국수(냉장·냉동면) 생면				

#2. 湖头食品有限公司(HUTOU Food Co.,Ltd)

기업타입	제조업	설립년도	2005년	
취급 품목 유형	쌀국수, 옥수수국수 등	홈페이지	www.hutoushipin.com	
주요 제품				
쌀국수(건면), 수타면				

#3. 江西省春丝食品有限公司(Jianxi Chunsi Foods Co. Ltd.)

기업타입	제조업	설립년도	1994년	
취급 품목 유형	쌀국수, 소면 등	홈페이지	www.chunsi.com	
주요 제품				
쌀국수(건면)				

#4. 麻姑实业(Magu Group)

기업타입	제조업	설립년도	1996년	
취급 품목 유형	쌀국수, 쌀 제품	홈페이지	www.jxmgjt.com	
주요 제품				
쌀국수(건면, 생면)				

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 현지조사 시 확인된 제조 기업
- ② 중국 온라인 스토어 내 제품 유통 중인 기업

대형 온라인스토어, 현지조사를 통한 중국 내 쌀국수 제조업체 분석

쌀국수의 기업별 유통점유율 분석 시, 인스턴트 쌀국수 제품의 제조업체가 대부분으로 산출되어 현지조사와 온라인 스토어 제품 분석을 통하여 경쟁사를 선정함

경쟁사는 중국 내 현지 대형유통할인매장 방문 시, 유통되고 있었던 쌀국수 소면제품을 생산하는 업체와 중국 내 대형 온라인스토어 내 판매량 및 상위 노출도가 높은 쌀국수 생산업체로 선정함

온라인 스토어는 홍콩 내 1,2위 유통업체인 Taobao와 Tmall을 통해 쌀국수를 뜻하는 중문키워드 (米粉, 米線) 검색을 통해 실시함

표 3.1 중국 온라인스토어 내 유통제품 도출

키워드	쌀국수 (米粉, 米線)
온라인 스토어	Taobao (www.taobao.com) Tmall (www.tmall.com)

표 3.2 중국 온라인스토어 내 유통제품 도출

온라인 스토어 확인기업	江西省春丝食品有限公司 (Jianxi Chunsi Foods Co. Ltd.) 麻姑实业 (Magu Group)
현지조사 기업	北京金田麦国际食品有限公司 (Beijing Jintian Mai International Food Co., Ltd.) 湖头食品有限公司 (HUTOU Food Co.,Ltd)

2. 경쟁사별 현황파악

北京金田麦国际食品有限公司

(Beijing Jintian Mai International Food Co., Ltd.)

현지조사(방문 매장 : Vanguard)에서 유일하게 유통되고 있는 냉장·냉동면을 생산하고 있는 업체임. 쌀국수를 포함하여 컵라면, 봉지라면, 다양한 형태의 생면을 생산하고 있음

웹사이트에 각종 국수·면류 레시피를 기재하여 마케팅하고 있음

표 3.3 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	쌀국수(냉장·냉동면), 생면, 밀가루제품
설립년도	1992년
대표전화	+86-10-6166-5178
이메일	dingling@jtm-food.com
주소	Yanqi 12th St, Huairou, Beijing, China
홈페이지	www.jtm-food.com
기타 정보	- 쌀국수와 생면, 인스턴트 국수 등 다양한 면제품을 생산하는 업체 - 직원 수 : 370여 명(2015년 기준)

출처 : 北京金田麦国际食品有限公司(www.jtm-food.com)

표 3.4 제품 소개

쌀국수				
생면				

출처 : 北京金田麦国际食品有限公司(www.jtm-food.com)

2. 경쟁사별 현황파악

湖头食品有限公司 (HUTOU Food Co.,Ltd)

오프라인 대형할인매장에서 확인된 쌀국수 건면을 생산하는 업체임. 주로 옥수수국수와 쌀국수 제품을 제조하고 있으며, 유탕면·수타면 등 다양한 라인업의 제품을 보유함

표 3.5 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	쌀국수(건면), 소면, 옥수수국수 등
설립년도	2005년
대표전화	+86-59-2622-0620
이메일	info@xmhoutoufood.com
주소	Xiangan Qu, Xiamen Shi, Fujian Sheng, China
홈페이지	www.hutoushipin.com
기타 정보	- Walmart, Carrefour, Tesco, RT Mart 등 대형유통할인매장에 납품 중임 - 미국, 유럽, 홍콩 등 다양한 국가에 수출 중임

출처 : 湖头食品有限公司(www.hutoushipin.com)

표 3.6 제품 소개

쌀국수		
수타면		

출처 : 湖头食品有限公司(www.hutoushipin.com)

2. 경쟁사별 현황파악

江西省春丝食品有限公司

(Jianxi Chunsi Foods Co. Ltd.)

중국의 온라인스토어 중 점유율 1위인 Taobao에서 쌀국수를 뜻하는 중문 (米粉, 米線) 검색결과 판매량 순으로 가장 상위에 랭크된 쌀국수 소면을 생산하는 업체임⁶⁾

쌀국수 제품은 용량별로 300g, 1kg, 2kg 3가지를 취급하고 있으며, 2kg의 대용량 제품의 판매율이 가장 높으며, 월 평균 1,400여개의 제품이 판매되는 것으로 나타남

표 3.7 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	쌀국수(건면), 소면 등
설립년도	1994년
대표전화	+86-79-5734-0795
이메일	chunsi@chunsi.com
주소	3 Yaodu N Ave, Zhangshu, Yichun, Jiangxi, China
홈페이지	www.chunsi.com
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 100여 개 이상의 다양한 품목을 보유함 - 미국, 일본, 영국, 독일, 등 20개 이상 국가에 수출 중임 - ISO9001, HACCP 보유

출처 : 江西省春丝食品有限公司(www.chunsi.com)

표 3.8 제품 소개

쌀국수		
기타 국수		

출처 : 江西省春丝食品有限公司(www.chunsi.com)

6) 인스턴트 쌀국수 및 쌀가루 제품, 유아용 이유식제품은 제외함

2. 경쟁사별 현황파악

麻姑实业 (Magu Group)

중국의 온라인 B2C스토어 Tmall에서 쌀국수를 뜻하는 중문(米粉, 米線) 검색결과 가장 상위에 노출되는 업체로 각종 쌀국수, 쌀 가공식품 생산업체임

식품첨가물을 함유하지 않은 제품만을 생산하고 있음

표 3.9 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	쌀국수(건면, 생면), 쌀가루 등 쌀 가공식품 및 도정된 쌀
설립년도	1996년
대표전화	+86-79-4722-1066
이메일	jxmagu@163.com
주소	Jiaotong Rd, Nancheng, Fuzhou, Jiangxi, China
홈페이지	www.jxmgjt.com
기타 정보	- 매년 30,000톤의 쌀 제품을 생산함 - R&D센터를 두고 있음

출처 : 麻姑实业(www.jxmgjt.com)

표 3.10 제품 소개

쌀국수 (건면, 생면)		
기타 제품 (쌀)		

출처 : 麻姑实业(www.jxmgjt.com)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (유통기한, 원료)
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

● 가격 : 100g당 평균 2.67위안

최대가격 : 5.95 위안
최소가격 : 1.48 위안

● 건조면이 주를 이룸

경쟁제품 5개社 중 4개社의 제품이 건조면임



● 식품첨가물 사용
락트산, B-아멜레이스, 폴라이크릴산나트륨 등

● 패키지: 파우치 타입 선호

경쟁제품의 5개社 중 모두 파우치 타입을 선택하였음

● 유통기한: 16.8개월

최대 유통기한 : 24개월
최소 유통기한 : 12개월

분석 제품 상세

				
伊田面过桥米线 (YITIAN Bridge Rice Noodle)	湖头村新竹工艺米粉 (Hutoucun Bamboo Craft Rice Vermicelli)	彩竹米粉 (CHAIZHU Rice Vermicelli)	俞龙米粉 (YULONG Rice Vermicelli)	老哥金大象牌泰国米粉0.65 (LaoGe Gold Elephant Thailand Rice noodles 0.65)

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 5개社 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



伊田面过桥米线
(YITIAN Bridge Rice Noodle)



湖头村新竹工艺米粉
(Hutoucun Bamboo Craft Rice Vermicelli)



彩竹米粉
(CHAIZHU Rice Vermicelli)



俞龙米粉
(YULONG Rice Vermicelli)



老哥金大象牌泰国米粉0.65
(LaoGe Gold Elephant Thailand Rice noodles 0.65)

경쟁 제품 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
华润万家 (Vanguard)	No.12, Zhongshan 8th Road, Liwan District, Guangzhou, China	2016. 07
沃尔玛 (Walmart)	No.1111, Airport Road, Baiyun District, Guangzhou, China	2016. 07
天天购大卖场 (TT-GO MALL)	106 National Road, Baiyun, Guangzhou, China	2016. 07
家乐福 (Carrefour)	No.1339, Airport Road, Jichang Lu, Baiyun, Guangzhou, China	2016. 07
AEON MART	GTLAND PLAZA, Guangzhou, Guangdong, China	2016.07

출처 : 현지방문조사 (Vanguard, Walmart, TT-Go Mall, Carrefour, Aeon, 2016.07)

1. 분석 제품 및 기준

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
伊田面馆过桥米线 (YITIAN Bridge Rice Noodle)	北京金田麦国际食品有限公司 (Beijing Jintian Mai International Food Co., Ltd.)
湖头村新竹工艺米粉 (Hutoucun Bamboo Craft Rice Vermicelli)	厦门湖头食品有限公司 (Xiamen HUTOU Food Co.,Ltd.)
彩竹米粉 (CHAIZHU Rice Vermicelli)	深圳市泰东源实业有限公司 (Shenzhen Thai Eastern Industry Co., Ltd.)
俞龙米粉 (YULONG Rice Vermicelli)	广州市渝龙工贸有限公司 (Guangzhou YULONG Industry and Trade Co.,Ltd.)
老哥金大象牌泰国米粉0.65 (LaoGe Gold Elephant Thailand Rice noodles 0.65)	ชั่งทอง (Chang Tomg)

▶ **분석기준** : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **용량, 100g 당 가격 (위안), 포장형태, 원료, 유통기한** 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사 (Vanguard, Walmart, TT-Go Mall, Carrefour, Aeon, 2016.07)

2. 가격 정보

중국 내 유통되는 쌀국수, 100g당 가격 평균 2.67위안

경쟁 제품들의 평균 용량은 650g으로 나타났으며, 100g 당 가격은 2.67위안으로 분석됨

경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 俞龙米粉(YULONG Rice Vermicelli) 제품이었으며, 10g 당 가장 높은 가격을 보인 것은 태국산 제품인 老哥金大象牌泰国米粉0.65(LaoGe Gold Elephant Thailand Rice noodles 0.65)임

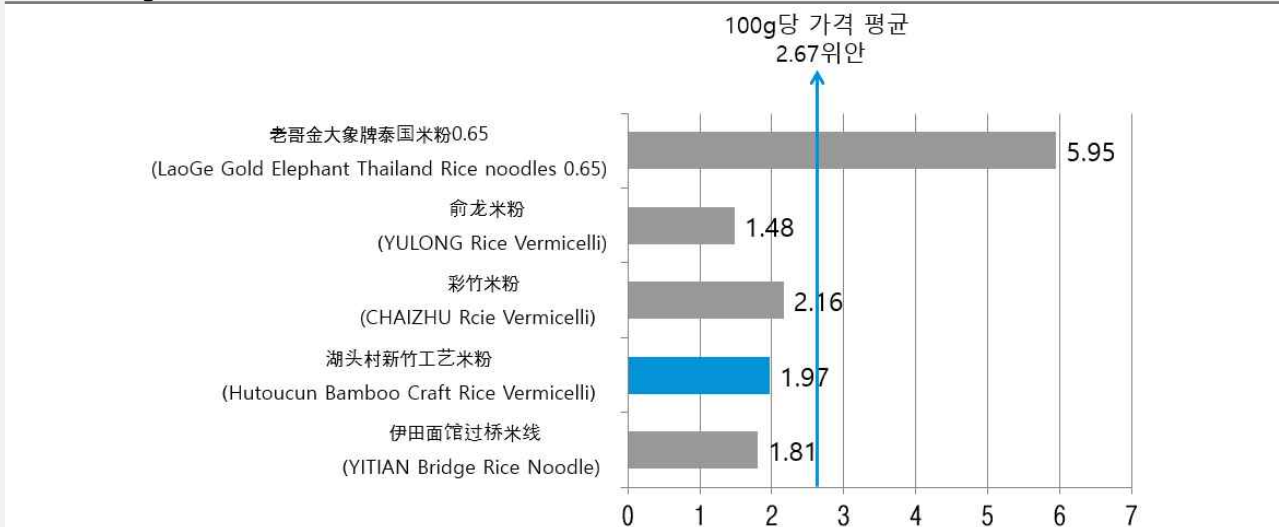
한국산 제품의 경우 이보다 조금 높게 가격이 책정될 것으로 예상되어, 로컬 제품과의 가격경쟁력에서는 밀린다는 점을 염두하고 제품의 프리미엄성을 강조하는 것이 중요함

표 4.3 가격 비교

제품명	용량 (g)	가격 (위안)	100g 당 가격(위안)
伊田面馆过桥米线 (YITIAN Bridge Rice Noodle)	800	14.50	1.81
湖头村新竹工艺米粉 (Hutoucun Bamboo Craft Rice Vermicelli)	750	14.90	1.97
彩竹米粉 (CHAIZHU Rice Vermicelli)	500	10.80	2.16
俞龙米粉 (YULONG Rice Vermicelli)	1,000	14.80	1.48
老哥金大象牌泰国米粉0.65 (LaoGe Gold Elephant Thailand Rice noodles 0.65)	200	11.90	5.95

출처 : 현지방문조사 (Vanguard, Walmart, TT-Go Mall, Carrefour, Aeon, 2016.07)

표 4.4 100g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사 (Vanguard, Walmart, TT-Go Mall, Carrefour, Aeon, 2016.07)

3. 포장용기 정보

분석 제품 모두 파우치타입 사용

실제 판매 중인 경쟁 제품 5개중 5개 모두 파우치 타입의 패키지를 사용함. 伊田面馆过桥米线(YITIAN Bridge Rice Noodle)은 불투명 파우치를 사용하였으며, 나머지 5개중 4개의 경쟁 제품은 속이 보이는 투명한 파우치 타입의 패키지를 사용함

제품의 내용물이 실제로 보이지 않는 대신에, 제품의 그림이나 사진을 포장 전면에 부각시키고 밝고 화사한 디자인을 채용함

4. 기타

유통기한 평균 16.8개월

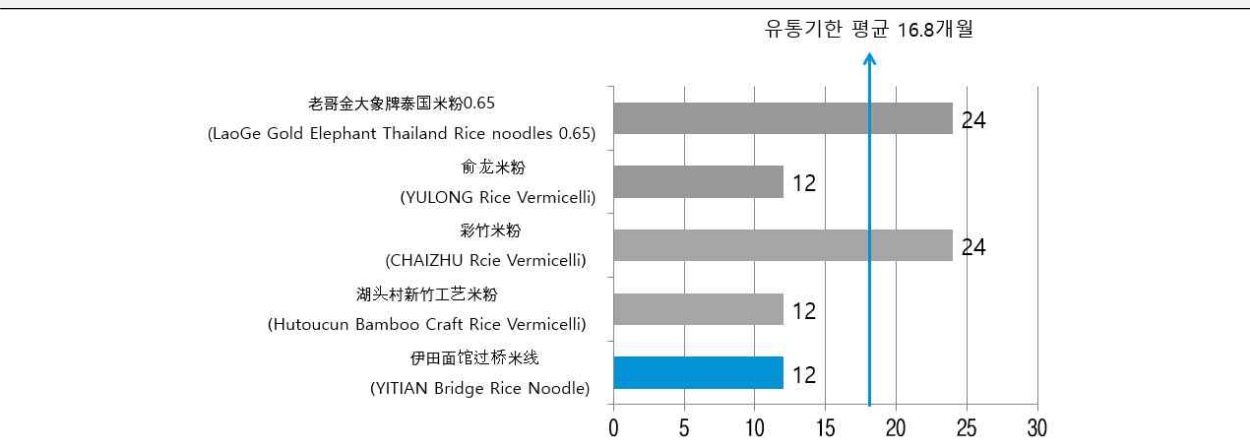
경쟁제품의 유통기한 최소 값은 12개월이고, 최대 값은 24개월임. 평균 유통기한은 16.8개월로 집계됨

표 4.5 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)

불투명한 파우치		투명한 파우치	
투명한 파우치		투명한 파우치	

출처 : 현지방문조사 (Vanguard, Walmart, TT-Go Mall, Carrefour, Aeon, 2016.07)

표 4.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사 (Vanguard, Walmart, TT-Go Mall, Carrefour, Aeon, 2016.07)

4. 기타


경쟁사 제품, 건조면 제품 다

경쟁사 제품 5개 중 4개(80%)가 건조면 제품으로 나타났으며, 5개 중 1개 제품은 냉동 및 냉장면으로 나타남

伊田面馆过桥米线 (YITIAN Bridge Rice Noodle)의 경우 냉장보관과 냉동보관이 가능한 제품으로 냉장보관 시 유통기한이 10개월이고, 냉동보관 시 유통기한이 12개월로 나타남

伊田面馆过桥米线 (YITIAN Bridge Rice Noodle)의 제품은 100g당 가격은 1.81위안으로 평균 가격인 2.67위안보다 0.86위안 저렴한 것으로 분석됨. 또한 대형매장은 유통이 비교적 편리한 건조면 제품을 선호하는 것으로 사료됨

표 4.7 제품별 보관방법 비교

제품명	보관방법	제품 이미지
伊田面馆过桥米线 (YITIAN Bridge Rice Noodle)	냉장·냉동	
湖头村新竹工艺米粉 (Hutoucun Bamboo Craft Rice Vermicelli)	상온(건조면)	
彩竹米粉 (CHAIZHU Rice Vermicelli)	상온(건조면)	
俞龙米粉 (YULONG Rice Vermicelli)	상온(건조면)	
老哥金大象牌泰国米粉0.65 (LaoGe Gold Elephant Thailand Rice noodles 0.65)	상온(건조면)	

출처 : 현지방문조사 (Vanguard, Walmart, TT-Go Mall, Carrefour, Aeon, 2016.07)

5. 현지조사 데이터

제품 정보

중국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 취급업자 정보

구분	제품 #1	제품 #2	
제품 이미지	<p>제품 이미지 (앞면)</p> 		
	<p>제품 이미지 (뒷면)</p> 		
제품 스펙	업체명	北京金田麦国际食品有限公司 (Beijing Jintian Mai International Food Co., Ltd.)	厦门湖头食品有限公司 (Xiamen HUTOU Food Co.,Ltd.)
	제품명	伊田面馆过桥米线 (YITIAN Bridge Rice Noodle)	湖头村新竹工艺米粉 (Hutoucun Bamboo Craft Rice Vermicelli)
	용량(g)	800	750
	100g 당 가격(위안)	1.82	1.97
	포장형태	파우치	투명한 파우치
	원료	쌀 전분, 식염수, 식품첨가물(락트산 B-아말레이스)	쌀, 옥수수전분, 식염수, 식품첨가물(폴리아크릴산 나트륨)
	유통기한(개월)	12개월	12개월
취급처	수입사 정보	중국 자체생산	중국 자체생산
	판매사 정보	北京金田麦国际食品有限公司 (Beijing Jintian Mai International Food Co., Ltd.)	湖头村新竹工艺米粉 (Hutoucun Bamboo Craft Rice Vermicelli)
	판매확인 매장	华润万家 (Vanguard)	沃尔玛 (Walmart)

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	深圳市泰东源实业有限公司 (Shenzhen Thai Eastern Industry Co., Ltd.)	广州市渝龙工贸有限公司 (Guangzhou YULONG Industry and Trade Co.,Ltd.)
	제품명	彩竹米粉(CHAIZHU Rice Vermicelli)	俞龙米粉 (YULONG Rice Vermicelli)
	용량(g)	500	1000
	100g 당 가격(위안)	2.16	1.48
	포장형태	투명한 파우치	투명한 파우치
	원료	쌀, 옥수수전분, 식염수, 식품첨가물(폴리아크릴산나트륨, 증점제)	쌀, 식염수
	유통기한(일)	24	12
취급처	수입사 정보	중국 자체생산	중국 자체생산
	판매사 정보	深圳市泰东源实业有限公司 (Shenzhen Thai Eastern Industry Co., Ltd.)	广州市渝龙工贸有限公司 (Guangzhou YULONG Industry and Trade Co.,Ltd.)
	판매확인 매장	家乐福 (Carrefour)	天天购大卖场 (TT-GO MALL)

5. 현지조사 데이터

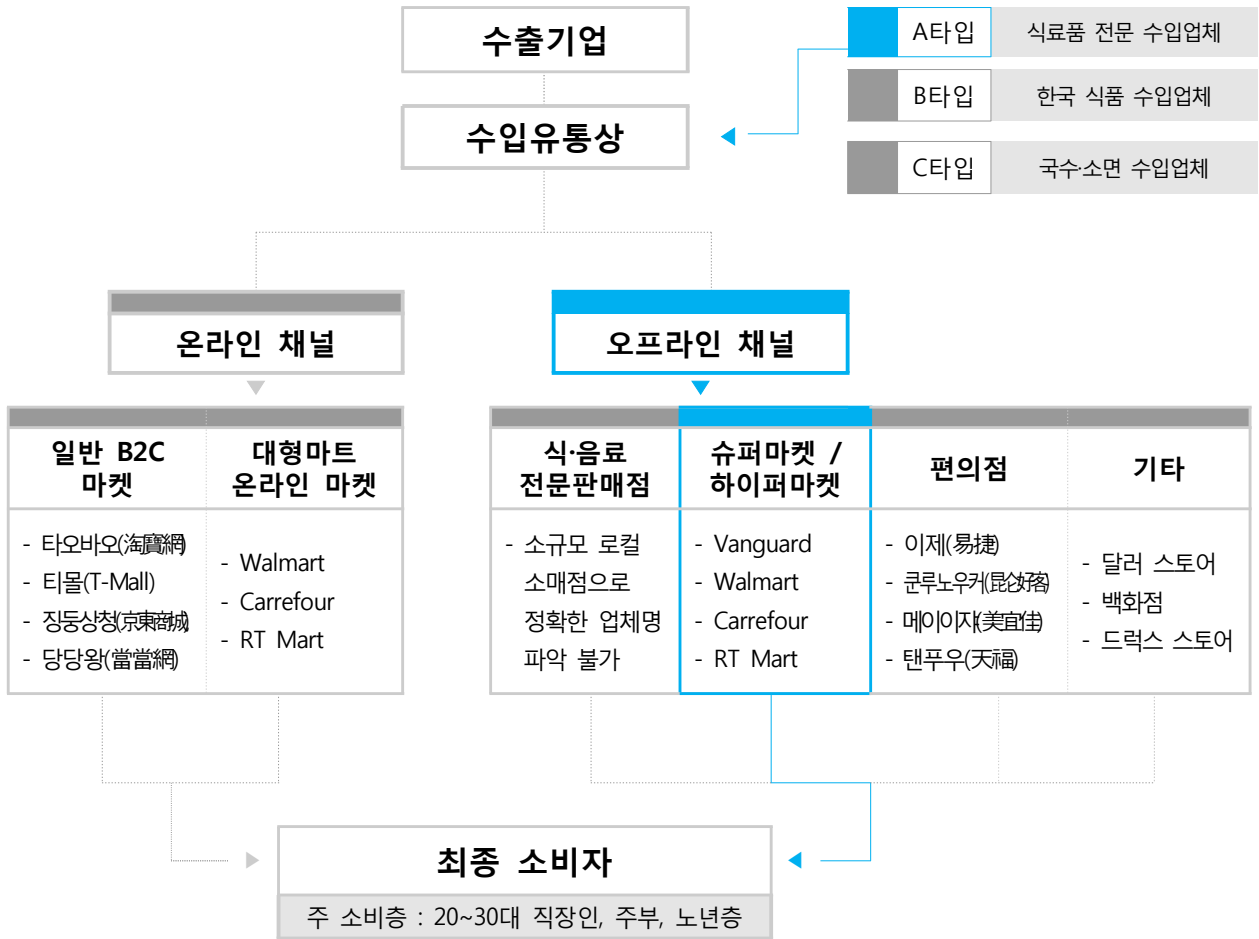
구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	ช้างทอง (Chang Tomg)
	제품명	老哥金大象牌泰国米粉0.65 (LaoGe Gold Elephant Thailand Rice noodles 0.65)
	용량(g)	200
	100g 당 가격(위안)	5.95
	포장형태	투명한 파우치
	원료	쌀, 식염수
	유통기한(개월)	24
취급처	수입사 정보	钜俞贸易(深圳)有限公司 (Kui Yu Trading (Shenzhen) Co., Ltd)
	판매사 정보	钜俞贸易(深圳)有限公司 (Kui Yu Trading (Shenzhen) Co., Ltd)
	판매확인 매장	TASTE超市 (TASTE MART), AEON MART



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : 중국 식품유통망 온라인 사이트(www.youtongwang.com)

유통구조	특징	유통 점유율
온라인 채널	타오마오, 텐마오와 같은 일반 온라인 스토어와 Walmart, Carrefour에서 운영하는 대형 온라인 마켓으로 파스타 및 국수의 유통점유율은 미미함	1.26%
식·음료 전문 판매점	식·음료 전문 판매점은 특정 식품/음료를 취급하는 소매점 ex) 냉동식품 전문점, 건강기능식품 전문점 등	1.84%
슈퍼마켓 / 하이퍼마켓	일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280 ~ 2,300m ² 임. 주로 도심지역에 위치하여 중상층소비자를 타깃으로 함	65.31%
편의점	24시간 문을 여는 잡화점을 지칭하며, 파스타 및 국수의 유통점유율은 30.94%로 2위를 차지함. 편의점의 특성상 라면과 같은 인스턴트 누들의 점유율이 높을 것으로 판단됨	30.94%
기타	달러 스토어, 백화점, 드럭스 스토어 등 기타 소매점을 포함함. 파스타 및 국수의 유통점유율은 미미함	0.65%

*출처 : Canadean Intelligence (intelligence.canadean.com), 'Pasta&Noodle' 품목 기준 유통점유율

2. 추천 진출 경로

중국 대형 쇼핑몰

1. Vanguard
- 매장 수 : 141개 (15년)



2. Walmart
- 매장 수 : 78개 (15년)



*출처 : 마트별 홈페이지

ROUTE #1. 슈퍼마켓 / 하이퍼마켓

중국 내 파스타 및 국수, 최대 유통점유율

글로벌 시장조사 기관인 Canadean Intelligence에 따르면, 2015년 중국의 파스타 및 국수(Pasta & Noodles)시장에서 가장 높은 점유율을 보인 유통채널은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓임

2015년을 기준으로 중국 내의 파스타 및 국수의 65.31%는 슈퍼마켓과 하이퍼마켓과 같은 대형마트를 중심으로 소비가 이루어졌으며, 편의점은 30.94%로 2위를 기록함. 하지만 편의점 특성상 유통되고 있는 제품이 일반 국수(소면)가 아닌 컵라면과 같은 인스턴트 누들로 판단됨

최근 중국의 슈퍼마켓과 하이퍼마켓은 다수 업체들의 경쟁으로 인해 차별화 전략을 취하고 있음. 매장 내에 한국식품관을 두어 프로모션을 진행하고 있으며, 모바일 어플리케이션을 활용한 모바일 쇼핑도 가능하게 하고, 온라인 매장을 오픈하는 등 다양한 전략을 취하고 있음

ROUTE #2. 일반 B2C 온라인 마켓

수입식품 전문관에 간편하게 입점가능

중국의 젊은 소비자들은 B2C 온라인 마켓을 통해 수입 식품 및 제품을 구매하는 것으로 조사됨. 대표적 온라인 마켓인 '징동상청(京東商城)'은 자사 매장(www.jd.com) 내에 한국관을 오픈하여 한국 식품 및 화장품을 판매하고 있는 것으로 나타남

본 온라인 매장에 입점하는 방법은 직접 입점하는 방법과 벤더업체를 통해 입점하는 방법, 두 가지로 나뉘어져 있으며 자세한 내용은 해당 홈페이지(en.jd.com/help/question-49.html)에서 확인 가능함

위험 부담이 적은 온라인 채널로 우선 진출 한 뒤, 제품 시장성을 파악하고 본격적으로 오프라인 진출을 도모하는 것을 추천함

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

수입국수 및 한국 식품 취급
바이어 대상 인터뷰
진행(2016년 7월 22일)

- 국수 및 소면 유통업체
- 한국 식료품 수입업체

Q1. 취급 중인 제품은 무엇인가?

“ 방부제와 같은 식품첨가물이 전혀 들어가지 않은 쌀국수 소면과, 쌀국수와 곁들여 먹을 수 있는 다양한 소스를 판매하고 있다. ”

安徽王仁和米线食品有限公司
구매담당자, Mr. Wang과의 인터뷰 中, 2016. 07

“ 쌀로 만든 국수 소면과 맥아, 오크으로 만든 국수를 판매 중에 있다.”

江西乐安恒源食品源头厂家
담당자, Ms. Chen과의 인터뷰 中, 2016. 07

“ 베트남에서 수입한 쌀국수와 라이스 페이퍼를 취급하고 있다.”

东兴市越香贸易有限公司
담당자, Ms. Lin과의 인터뷰 中, 2016. 07

Q2. 어느 제품의 판매율이 높은가?

“ 1.8mm부터 2.2mm까지 2mm내외의 두께의 쌀국수 판매량이 높다. ”

安徽王仁和米线食品有限公司
구매담당자, Mr. Wang과의 인터뷰 中, 2016. 07

“ 1.5mm, 2mm, 3mm, 4mm의 베트남산 쌀국수 소면 중 3mm두께의 제품이 제일 판매량이 높다.”

东兴市越香贸易有限公司
담당자, Ms. Lin과의 인터뷰 中, 2016. 07

Q3. 제품의 주요 수요처는 어디인가?

“ 주로 슈퍼마켓과, 중식당·도시락전문점 같은 식당에 많이 유통하고 있다. ”

安徽王仁和米线食品有限公司
구매담당자, Mr. Wang과의 인터뷰 中, 2016. 07

“ 주로 알리바바를 활용하여 다양한 식당에 유통하고 있다. ”

江西乐安恒源食品源头厂家
담당자, Ms. Chen과의 인터뷰 中, 2016. 07



VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Vanguard
 - Walmart
 - Carrefour

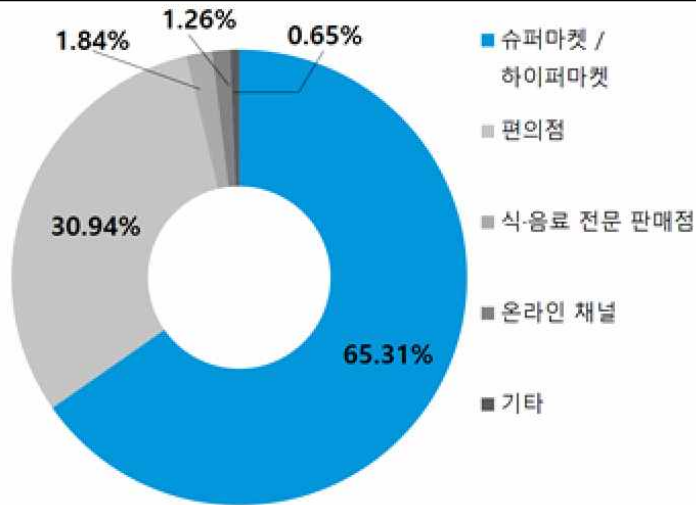
1. 주요 유통채널 개관

중국 Pasta&Noodle 시장의 유통, 하이퍼마켓 · 슈퍼마켓 65.31%차지

글로벌 리서치 기관인 Canadean Intelligence에 따르면 중국내 파스타 및 국수의 소비 중 절반이 넘는 65.31%가 슈퍼마켓과 하이퍼마켓과 같은 현대적 유통채널을 통해 유통되는 것으로 나타남

중국은 현재 북경, 상하이 등 대도시를 중심으로 소준 수준의 증가와 소비자들의 구매력 확대에 따라서 슈퍼마켓과 하이퍼마켓과 같은 현대적 유통채널의 수요가 크게 증가하고 있음

표 6.1 중국 2015년 파스타 및 국수 유통채널별 점유율



출처: Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

표 6.2 중국 파스타 및 국수 유통채널별 2013 ~ 2015 3개년 점유율

유통채널	2013	2014	2015
온라인 채널	1.24%	1.25%	1.26%
식·음료 전문판매점	1.81%	1.83%	1.84%
슈퍼마켓 / 하이퍼마켓	65.14%	65.23%	65.31%
편의점	30.92%	30.93%	30.94%
기타	0.89%	0.76%	0.65%

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

2. 주요 유통채널 핫이슈

Vanguard

2015년, 매출 청신호

2015년 5월 중국의 현지 언론에 따르면 중국의 두 번째 규모의 홍콩 유통업체인 Vanguard가 2014년 한 해 동안 1,095억 홍콩달러⁷⁾의 매출액을 기록했다고 전함. 이는 전년도에 비해 15.1%성장한 수치임. 전년도에는 중국의 무역수지 악화로 인해 약 285%의 마이너스 매출을 기록한 바가 있음

또한 Vanguard의 ‘연간 매출 보고, 2015’에 따르면 2015년 6월까지의 Vanguard의 순이익은 약 28%를 기록했다고 전함

Walmart

모바일을 통한 온라인 쇼핑 시작

중국 월마트는 2015년 11월 중국 내 400여개 점포에 알리바바 모바일 결제시스템인 ‘알리페이’를 도입했다고 전함. 이를 통해 판매율이 6개월 전에 비해 2배 이상 성장하였으며, 올해 말 모바일 어플리케이션을 통한 해외직구 서비스를 출시할 예정임

또한 모바일 어플리케이션을 론칭함으로써 온라인, 오프라인, 모바일 등 모든 플랫폼을 활용하는 중국 최초의 유통업체의 반열에 오름. 모바일 어플리케이션 서비스는 현재 광저우 지역에서만 가능하지만 점차 확장할 예정임

Carrefour

핵심 공략 시장에 중화권 포함, 사업 형태 다각화

유럽, 중남미, 중화권 등 핵심 시장에 사업을 집중하고 있음. 특히 중국에서는 로컬 대형마트의 활약에 대응하여, 사업 포맷을 확장하는 모습을 보임

2014년 말 ‘이지 까르푸(Easy Carrefour)’를 탄생시키며 편의점 업계에 진출하였으며, 2015년에는 상하이를 거점으로 자체 온라인몰(carrefour.cn)을 오픈함. 한편 기존에 자체 오프라인 매장을 건설하는 데 주력했던 것과는 달리, 2015년에는 중국에서만 25개 매장이 문을 닫는 등 오프라인 매장은 축소 혹은 철수시키는 태세임

7) 1홍콩달러 = 146.30원 (외환은행 고시기준, 2016.07.13)

3. 유통업체별 개요 – Vanguard

Vanguard

Vanguard는 Ole', BLT, V+ 등 다양한 판매점을 운영하고 있음. 슈퍼마켓 이외에도 편의점이나 부티크 스토어 등을 운영하여 소비자들의 수요를 충족시키기 위해 다양화 전략을 취함

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	2014년 기준, 4억 5,400만 달러	
	점포수	2015년 기준, 141개	
	직원 수	2014년 기준, 약 1,000여 명	
	컨셉	도심지역에 위치한 대형할인매장의 컨셉	
	주소	Zhong shan ba lu 12, Li wan qu, Guang zhuo, China	
	전화	+86-20-8193-0608	
주요 판매품목		식료품, 수입식품, 화장품 등	
매장전경		 	
쌀국수 판매현황		 	

출처 : Vanguard (www.crv.com.cn), 현지방문조사 (Vanguard 2016.07)

3. 유통업체별 개요 – Walmart

Walmart

Walmart는 현재 광저우 지역에 모바일 쇼핑앱을 출시하여 온라인, 오프라인, 모바일 등 다양한 형태의 판매 서비스를 시행중에 있음

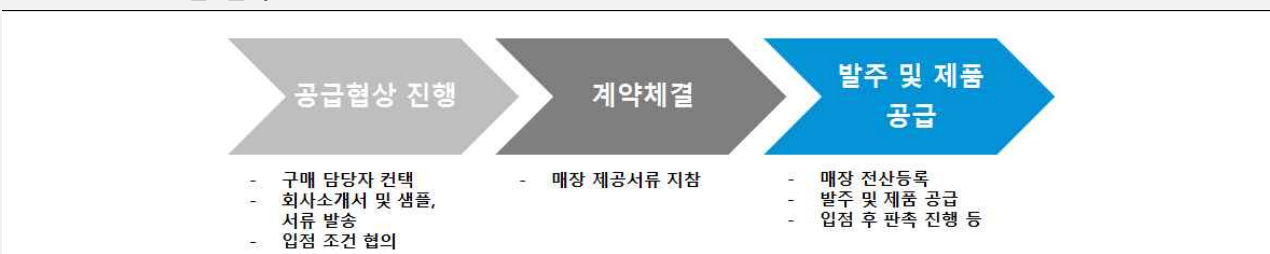
또한 공급업체와 협력으로 저마진, 저가 전략을 취하여 지속적인 성장세를 이어갈 전망이다

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	2014년 기준, 58억 2,408만 8,000 달러	
	점포수	2015년 기준, 78개	
	직원 수	2014년 기준, 1,500여 명	
	컨셉	온라인, 모바일, 오프라인 등 다양한 플랫폼 보유	
	주소	Jichang lu 1111, Bai yun qu, Guang zhuo, China	
	전화	+86-20-8643-2878	
주요 판매품목	식품 및 생활용품, 가전제품, 과일, 의류		
매장전경	 		
쌀국수 판매현황	 		

출처 : WAL MART China(www.wal-martchina.com), 현지방문조사(Walmart, 2016.07)

WAL MART 입점 절차



출처 : WAL MART China(www.wal-martchina.com), 현지방문조사(Walmart, 2016.07)

3. 유통업체별 개요 – Carrefour

Carrefour, 자체 앱 운영

Carrefour Shanghai에서는 자체적으로 안드로이드, IOS 앱을 개발하여, Carrefour 온라인쇼핑 카드결제, 다양한 쿠폰 사용법 등의 기능을 소비자들에게 제공함

표 6.5 매장 정보

기업 정보	매출액	2014년 기준, 815억 9,744만 달러	
	점포수	2013년 기준, 236개	
	직원수	-	
	컨셉	직구매, 안전하고 믿을 수 있는 제품 제공	
	주소	Jichang lu 1339, Bai yun qu, Guang zhuo, China	
	전화	+86-20-3663-7099	
주요 판매품목		식품 및 생활용품, 가전제품, 과일, 의류	
한국산 취급여부		스낵, 라면, 소스, 김	
매장전경			
쌀국수 판매현황			

출처 : Carrefour(www.carrefour.cn), 현지방문조사(Carrefour 2016.07)

Carrefour App QR 코드



Or click to download Carrefour APP :

출처 : Carrefour(www.carrefour.cn), 현지방문조사(Carrefour 2016.07)



VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 통관거부사례
6. 제출서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
통관 전 포장 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> - 중국어(간체) 라벨 작성 필수 - 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출
통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> - 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류 제출 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함
세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 쌀국수제품 경우 일반식품으로 분류되어 17%의 증치세가 부가됨 - 세관수출입세칙 등의 법규에 근거하여 관세, 증치세(부가가치세), 통관 수수료, 보관비 등 제반비용을 납부해야 세관통관 절차 완료
검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> - 수출입 검험검역기관의 서류심사에 합격한 뒤 통관 증명서류를 발급 받아 세관에 제출해 통관수속을 마쳐야 함 - 수입화물 대조검사, 신고서 내용과 실제화물 부합여부 확인 허위기재, 위장신고 등 규정위반에 대한 검사 진행
통관 허가	<ul style="list-style-type: none"> - 심사 및 검역에 합격하고 관련비용 지불 후, 위생허가증을 발급받아야 통관완료

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 중국 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
1902	파스타, 스파게티, 마카로니, 누들, 라자니아, 뇨키, 카넬로니 등과 같이 그 밖의 기타방법으로 조제한 것	-
1902.30	기타 파스타	한·중 FTA 협정세율 12% (2016년 기준)
1902.30.10	조리된 쌀 베르미첼리	

중국 증치세 (부가가치세) 정보

중국에서 HS CODE 1902.30.10의 경우 증치세 **17%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 중국 사이트의 경우 중국 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

Step 01. 통관 전 포장라벨 심의

2011년 4월에 발표한 ‘수입 포장식품 라벨관리 시스템 운영에 관한 공고’에 따르면 수입되는 모든 포장식품은 중국어 라벨을 부착해야 함. 라벨에는 원산지과 중국 내 대리상 명칭, 주소, 연락처 등을 기재해야 하며 중문라벨은 보통 수입대행사를 통해 신청함

라벨 심사의 경우 신청서가 접수되는데 10일 정도가 소요되며, 1차 심의기간 30일을 포함해 공휴일을 제외하고 약 45일 정도가 걸림. 라벨심의 비용의 경우 식품은 제품 한 종류 당 약 300위안 정도를 지불해야 함

Step 02. 통관 신고

일반 식품이 전체 통관절차를 거쳐 운송까지 마치는데 약 45일 정도의 시간이 소요됨

화물이 항구에 도착해 통관절차를 통과하는데 약 3일 정도가 필요하며, 통관 후 중문 라벨 심사에 10일 정도 걸림. 라벨 1차 검사 합격 후 무작위 샘플 추출검사에서 10 ~ 15일, 위생허가증과 라벨합격증을 받는데 3일이 소요됨

Step 03. 세금 납부

중국 국가발전개혁위원회와 재정부가 발표한 ‘수출입 검사·검역 비용 방법’에 규정된 바는 다음과 같음

- 식품 검역비용은 일반적으로 400위안을 넘지 않음
- 수출입 식품라벨의 경우 300위안/장이며, 유효기간은 2년
- 통관비는 300위안
- 상품검사비용은 수출품 가격의 0.0045%로 부과됨
- 컨테이너 검사비용은 400위안/20 STD(26~28m³)
- 건설비, 보안비 등은 160위안/20 STD
- 부두사용료는 141달러/20 STD
- 라벨 심사 대행비의 경우 수입 가격의 1% 내외로, 최소 2,000 위안

중국 수입식품 통관 서류

- | | | |
|---------------------|---------------|-----------|
| - 통관신고서 | - 수출입 계약서 | - 포장 명세서 |
| - 선화증권 (또는 항공화물운송장) | - 수입 영수증 | - 원산지 증명서 |
| - 검사검역 신고서 | - 수입 대리업자 승낙서 | - 위생 증명서 |
| - 검사검역 위탁서 | - 중문 라벨링 | - 품질 증명서 |

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 통관 및 검역 절차

Step 04. 검역 심사

검역 심사 시 수입상이나 대리인은 수입하고자 하는 식품의 제품명, 원산지, 규격, 수량 및 중량, 가격, 생산일자 등 국가 질량검험검역총국에서 요구하는 내용을 보고해야 함

수입관세 등을 납부한 후에도 검역국에서 제품과 라벨을 다시 검사할 수 있으며, 세관의 허가를 받은 이후에 제품을 반입할 수 있음

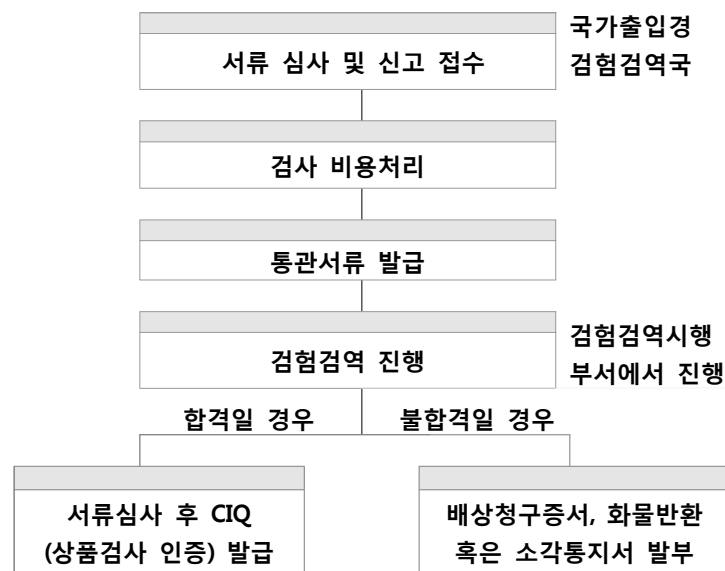
반입된 제품은 우선 검사검역기관에서 현장 위생검사를 받게 되며, 이와 동시에 무작위로 추출한 제품에 대해 샘플검사가 진행됨

샘플검사는 제품이 중국 식품규정에 적합한지 여부 및 중문 라벨에 포함된 내용 확인을 위주로 진행됨

검역 중인 제품은 봉인돼 있어야 하며, 어떠한 사유라도 사용이나 판매가 허용되지 않음

위 절차를 통과하고 나면 검사·검역기관이 발행하는 ‘위생허가증’ 이 라벨에 부착되며, 이를 통해 중국 내 판매가 최종적으로 허가됨

표 7.1 중국 위생검역 세부절차



출처 :중국의 식품통관 절차 및 유의사항, '중국의 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

2. HS CODE 및 관세율

국수 및 파스타 관세, FTA 체결로 15%에서 향후 0%로 인하

기타 국수 및 파스타 제품은 HS CODE 1902류로 분류되며 제품의 가공도에 따라서 1902.11.00에서 1902.40.00까지 분류됨. 쌀국수 소면의 경우 한국무역협회의 트레이드 콜센터 문의 결과 1902.19.00으로 분류됨을 확인함

하지만 익힌 후 숙면상태로 냉동처리한 제품은 조리과정을 거쳤기 때문에 1902.30.10으로 분류됨

수입관세는 CIF Value x 수입관세율에 의해 결정됨. 2015년 12월 20일 한중FTA가 체결되면서 기본 15%였던 관세가 점차 인하되고 있음

HS CODE 1902.30의 경우 기본세율 15%, 양허유형 '10'에 해당하기 때문에 FTA 발효일을 시작으로 10단계에 걸쳐 매년 1.5%씩 균등하게 철폐될 예정임. 이에 따라 이행 10년차 1월 1일부터는 해당 상품에 대하여 무관세가 적용됨

중국 내 일반 식료품 부가가치세, 17%

증치세는 한국의 부가가치세와 동일한 개념으로 (CIF Value+수입관세+소비세)×증치세율에 의해 결정됨. 보통 수입 물품의 경우 13% 혹은 17%의 증치세가 부과됨. HS CODE 1902.30의 경우 17%가 부과되고 있음

표 7.2 중국 국수 및 파스타 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	1902	파스타, 스파게티, 마카로니, 누들, 라자니아, 뇨키, 카넬로니 등과 같이 그 밖의 기타방법으로 조제한 것	-
	1902.30	기타 파스타	
	1902.30.1090	기타	
중국	1902	파스타, 스파게티, 마카로니, 누들, 라자니아, 뇨키, 카넬로니 등과 같이 그 밖의 기타방법으로 조제한 것	기본세율 15% FTA 협정세율 12% (2016년 기준)
	1902.30	그 밖의 파스타	
	1902.30.10	조리된 쌀 베르미첼리	

출처 : 관세 법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 중국해관총서(www.customs.gov.cn)

3. FTA 정보

한·중 FTA 체결, 관세 철폐 예정

HS CODE 1902는 한·중 FTA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 파악됨. 세부 분류에 따라 상이하지만 협정 발효일을 시작으로 짧게는 10단계, 길게는 20단계에 걸쳐 매년 균등 철폐가 이루어짐

HS CODE 1902.30.10은 양허단계 ‘10’에 해당되기 때문에 2015년 12월 20일부터 10년에 걸쳐 1.5%씩 관세가 철폐되며 2024년부터 무관세를 적용받음

FTA특혜 관세 혜택을 받기 위해서는 한·중 FTA에서 정한 원산지 결정기준을 충족해야함. 한·중 FTA에서 정한 원산지 결정기준은 2단위 세번변경으로 다른 류에 해당하는 재료로부터 생산된 것만 인정됨

표 7.3 국수 및 파스타 한·중 FTA 양허유형

HS CODE	품명	양허유형
1902	파스타, 스파게티, 마카로니, 누들, 라자니아, 뇨키, 카넬로니 등과 같이 그 밖의 기타방법으로 조제한 것	
1902.11.00	조란을 포함한 것	10
1902.30.10	조리된 쌀 베르미첼리	10

※ 양허유형 10, 15, 20은 각각 FTA 이행 10년차, 15년차, 20년차에 관세율이 0%가 됨을 의미

표 7.4 한·중 FTA 관련 정보

의의		중국 내 우리 이익 보호를 위한 제도적 기반 구축
추진현황	협상개시	2007년 3월 22일
	서명	2015년 11월 20일
	발효	2015년 12월 20일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	중국(세관) 한국(세관, 상공회의소, 자유무역관리원)
	증명서식	국가별 증명서식
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

4. 통관거부사례

국수 및 파스타제품 통관거부사례

제품명	칼국수면	
품목	가공식품	
국가	일본	
통관 거부일자	2015년 04월	
HS CODE	1902.19.00	
담당 검역소	산동성	
물량	45kg	
위반	이산화황 기준치 초과	
조치상황	소각	
관련법규 정보	<ul style="list-style-type: none"> · GB 2760-2014(식품첨가제 규정)에 의거 - 밀가루 제품에 이산화황이 잔류되어서는 안됨 	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국 (www.aqsiq.gov.cn), TradeNAVI(tradenavi.or.kr) 참조

제품명	파스타면	
품목	가공식품	
국가	터키	
통관 거부일자	2014년 09월	
HS CODE	1902.19.00	
담당 검역소	산동성	
물량	6kg	
위반	클로로필구리나트륨염 사용	
조치상황	소각	
관련법규 정보	<ul style="list-style-type: none"> · GB 2760-2014에 의거 - 면류의 클로로필구리나트륨염 사용이 금지됨 	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국 (www.aqsiq.gov.cn), TradeNAVI(tradenavi.or.kr) 참조

5. 제출서류

수입영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

*编号 EC0000055

报检单位登记号: 32000069567 联系人 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08月 29日

发货人	(中文) 艾格进出口贸易公司					
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY					
收货人	(中文) 日清进出口贸易公司					
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY					
货物名称 (中/外文)		H.S.编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS		2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称/代码	TBA	贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI, CH.	
合同号	contract01	信用证号	002/0000025	用途		
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证/审批号		
启运地	上海	到达口岸	名古屋	生产单位注册号		
集装箱规格、数量及号码	20' CONTAINER X 1					
合同、信用证订立的检验检疫条款或特殊要求		标记及号码		随附单据 (划“√”或补填)		
		CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		<input checked="" type="checkbox"/> 合同 <input checked="" type="checkbox"/> 信用证 <input checked="" type="checkbox"/> 发票 <input type="checkbox"/> 换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 装箱单 <input type="checkbox"/> 厂检单	<input type="checkbox"/> 包装性能结果单 <input type="checkbox"/> 许可/审批文件 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
需要证单名称 (划“√”或补填)				*检验检疫费		
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书 <input checked="" type="checkbox"/> 重量证书 <input checked="" type="checkbox"/> 数量证书 <input type="checkbox"/> 兽医卫生证书 <input checked="" type="checkbox"/> 健康证书 <input type="checkbox"/> 卫生证书 <input type="checkbox"/> 动物卫生证书	1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 正 副	<input checked="" type="checkbox"/> 植物检疫证书 <input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书 <input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 通关单 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1 正 3 副 1 正	总金额 (人民币元)		
				计费人		
				收费人		
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。 签名: 张艾格				领取证单		
				日期		
				签名		

注: 有“*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

5. 제출서류

통관신고서

: 화물이 항구에 도착 시, 통관이 진행될 수 있도록 신고하고 요청하는 서류



中华人民共和国海关 进境旅客行李物品申报单

请先阅读背面的填表须知，然后在空格内填写文字信息或划√

1. 姓名	拼音	<input type="text"/>									
	中文正楷	<input type="text"/>									
2. 出生日期		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	年	<input type="text"/>	<input type="text"/>	月	<input type="text"/>	<input type="text"/>	日
3. 性别	男	<input type="checkbox"/>	女	<input type="checkbox"/>							
4. 进出境证件号码		<input type="text"/>									
5. 国籍(地区)	中国	<input type="checkbox"/>	(香港	<input type="checkbox"/>	澳门	<input type="checkbox"/>	台湾	<input type="checkbox"/>			
	外国	<input type="text"/>									
6. 进境事由	公务	<input type="checkbox"/>	商务	<input type="checkbox"/>	旅游	<input type="checkbox"/>	学习	<input type="checkbox"/>			
	定居	<input type="checkbox"/>	探亲访友	<input type="checkbox"/>	返回居住地	<input type="checkbox"/>	其他	<input type="checkbox"/>			
7. 航班号/车次/船名		<input type="text"/>					8. 同行未满16周岁人数	<input type="text"/>			

我(我们)携带(有):

9. (居民旅客)在境外获取的总值超过人民币5,000元的物品	是	<input type="checkbox"/>	否	<input type="checkbox"/>
10. (非居民旅客)拟留在中国境内的总值超过人民币2,000元的物品	是	<input type="checkbox"/>	否	<input type="checkbox"/>
11. 超过1,500毫升酒精饮料(酒精含量12度以上),或超过400支香烟,或超过100支雪茄,或超过500克烟丝	是	<input type="checkbox"/>	否	<input type="checkbox"/>
12. 超过20,000元人民币现钞,或超过折合5,000美元外币现钞	是	<input type="checkbox"/>	否	<input type="checkbox"/>
13. 动植物及其产品、微生物、生物制品、人体组织、血液及其制品	是	<input type="checkbox"/>	否	<input type="checkbox"/>
14. 无线电收发信机、通信保密机	是	<input type="checkbox"/>	否	<input type="checkbox"/>
15. 中华人民共和国禁止和其它限制进境的物品	是	<input type="checkbox"/>	否	<input type="checkbox"/>
16. 分离运输行李	是	<input type="checkbox"/>	否	<input type="checkbox"/>
17. 货物、货样、广告品	是	<input type="checkbox"/>	否	<input type="checkbox"/>

我已阅知本申报单背面所列事项,并保证所有申报属实。

携带有9-15项下物品的,请详细填写如下清单:

品名/币种	数量	金额	型号	海关批注

旅客签名 年 月 日

5. 제출서류

검역신고서(영문)

: 중국 내 검역 및 위생검사를 위한 신고서류

HEALTH DECLARATION FORM ON ENTRY/EXIT

Entry-Exit Inspection and Quarantine of the P.R.China

According to the FRONTIER HEALTH AND QUARANTINE LAW OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA, for your and others' health, please fill in the form truly and completely. False information of intent will be followed with legal consequences.

Name _____ Sex: Male Female
Date of Birth _____ Nationality/Region _____
Passport No. _____ The destination _____
Flight(boat/ train/bus)No. _____ Seat No. _____

1. The itinerary of the next 7 days in China _____

Vehicle of your next trip, Flight(boat/ train/bus)No. _____ Date _____

Contact address of the next 7 days in China. _____

Contact telephone number (Residential or Business or Mobile or Hotel) _____

Contact information for the person who will best know where you are for the next 7 days, in case of emergency or to provide critical health information to you, please provide the name of a close personal contact or a work contact. This must NOT be you.

Name _____ Telephone No. _____

2. If you leave China in 7 days, please fill in the Departure Date ____ / ____ (mm/dd)
The destination country _____, Flight(boat/ train/bus)No. _____
3. Please describe the countries and cities(towns) where you stayed within the last 7 days?

4. Have you had close contact with patients of flu or person with flu-like symptoms within the last 7 days? Yes No

5. If you have the symptoms and diseases Please mark with "✓" in the corresponding "☐"

- Fever Cough Sore throat Muscle and joint pain Stuffy nose
 Headache Diarrhoea Vomiting Runny nose Breath difficulty Fatigue
 Other symptoms _____

I declare that all the information given in this form is true and correct.

Signature of passenger _____ Date: _____

Temperature (for quarantine official only): _____ °C

Signature of quarantine official : _____

(Source: General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China)

5. 제출서류

원산지증명서(영문)

: 화물의 원산지를 증명하는 서류로, 한·중 FTA 협정세율의 특혜를 받기위해서 필요함

ORIGINAL

1. Exporter's name and address, country:		Certificate No.: CERTIFICATE OF ORIGIN Form for Korea-China FTA Issued in _____ (see Overleaf Instruction)					
2. Producer's name and address, country:							
3. Consignee's name and address, country:							
4. Means of transport and route (as far as known):				5. Remarks:			
Departure Date:							
Vessel/Flight/Train/Vehicle No.:							
Port of loading:							
Port of discharge:							
6. Item number (Max 20)	7. Marks and Numbers on packages	8. Number and kind of packages; description of goods	9. HS code (Six-digit code)	10. Origin criterion	11. Gross weight, quantity (Quantity Unit) or other measures (liters, m3, etc.)	12. Number and date of invoice	
13. Declaration by the exporter:				14. Certification:			
The undersigned hereby declares that the above details and statement are correct, that all the goods were produced in (Country) and that they comply with the origin requirements specified in the FTA for the goods exported to (Importing country)				On the basis of control carried out, it is hereby certified that the information herein is correct and that the goods described comply with the origin requirements specified in the Korea-China FTA.			
Place and date, signature of authorized signatory				Place and date, signature and stamp of authorized body			



Ⅷ. 인증 정보


1. 필수인증
2. 권장인증
3. 중국 내 인증 취득제품
4. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 상품검사 인증(CIQ)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사 검역국(CIQ)에서 통관 시 수행하는 상품의 품질 검사	
발행기관	중국출입경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500 위안(40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10 ~ 20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 발급 필요	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용 처리 > 검험검역 진행 > CIQ인증 라벨 발급	

▶ 권장인증 : QS 인증

인증 설명	중국 내에서 품질이 안전한 제품에 한해 부여되는 마크로 수입 식품은 선택사항임. 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강 상태 등에 대한 심사가 허가 되면 해당 인증마크 부착 가능함	
발행기관	중국국가품질감독검험검역총국	
성격	선택 인증	
제출서류	창고구역, 살청구역, 유념구역, 건조장, 긴압장소, 직원 복지시설 구비 증명 서류	
비용	2,200 위안	
소요기간	70일 이내	
갱신기간	3년	
발급절차	QS 인증 신청서 제출 > 서류 심사 > 현장 조사 > QS인증서 발급	


1. 필수인증 정보

수입식품, 상품검사(CIQ) 필수

수입식품이 중국 내에 유통되기 위해서는 상품검사(CIQ)가 필수적임. 상품검사는 국가질량감독검험검역총국 산하의 국가출입국경검사검역국 (CIQ)에서 통관할 때, 상품의 품질을 검사하는 것을 말함. 해당 검사에서 통과할 경우 국가출입국경검사검역국에서 위생증을 발급해줌

상품검사는 최초 수입되는 물량에 대해 미생물 및 중금속에 대한 검사가 이루어지고, 이후 물량은 5회 중 1회 정도 검사를 실시하며, 통관비용은 40피트 컨테이너 당 약 7,500위안 소요됨

표 8.1 중국 CIQ 인증 주요정보

인증명	CIQ(수입화물표시제도)	
발행기관	중국출입국경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안(40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10 ~ 20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 8.2 중국 CIQ 인증 발급절차

STEP 01. 위생검역 서류 심사 및 신고 접수	소요기간
- 수출국 위생증, 원산지 증명서 등 제출	5일
STEP 02. 검사 비용 처리	14일 (2주)
- 7,500위안 비용 제출 (40피트 컨테이너 당)	
STEP 03. 검험검역 진행	1~2일
- 미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함되어 있음	
STEP 04. CIQ인증 라벨 발급	
- 최초 수입되는 물량에 대해 국가출입국경검사검역국에서 제품실험을 하고 그 결과에 따라 발급	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 필수인증 정보

한국화학융합시험연구원, 산동 CIQ와 인증 시험업무 추진

한국화학융합시험연구원(이하 KTR)이 중국 산동출입경검험검역국 검험검역기술센터(이하 산동CIQ)와 중국으로 수출하는 식품농산품의 CIQ 인증 시험업무를 추진하기로 협의

협약에 따라 한국에서 중국으로 수출하는 식품 농산품에 대해 본 기관에서 통관 전 시험검사를 맡게 되며, 산동 CIQ는 이에 따른 기술지원 및 검측 보고서를 발급하게 됨

KTR의 이번 시험인증 현지화 사업으로 중국 수출과 중국을 통한 제3국 진출을 추진하는 식품 기업들이 시간 측면에서 높은 혜택을 누릴 수 있게 되었음

CIQ인증 발급, 자가 통관도 가능

중국에 처음으로 수입되는 제품에 대해서 국가출입국경검사검역국이 상품 검사를 진행 하고 그 결과에 따라 위생증(명서)가 발급됨. 이후 수입되는 물량은 5회 중 1회 정도만 검사를 진행함

일반 가공식품은 CFDA 위생허가가 필요 없으므로 다른 기관에 위탁 대행할 필요 없이 자체적으로 통관이 가능함. 또한 중국 식약청의 검역 검사 절차에 대비하여 수입대행도 진행할 수 있음

통관비용은 40피트 컨테이너 당 평균 약 7,500위안의 비용이 들며, 발급 기간은 약 10 ~ 20일이 소요됨

중국 식품위생법에 따르면 식품에는 ‘수입한 식품, 식품첨가제, 식품 용기·포장재료, 식품용 도구 및 설비’가 포함됨

표 8.3 중국 CIQ 인증 발급기관 개요

기관명	중국출입경검험검역국
주소	중국 북경시 개발구 한수로 9호
전화번호	+86-10-5838-6678
담당업무	중국 내 식품, 화장품 수출입 업무 등을 담당하는 국무원 직속기관
관련부서	수입식품처

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

2. 권장인증 정보


QS(Quality Safety) 인증

중국에서 식품안전에 대한 문제가 대두되면서 2008년 실시한 인증 제도로, 식품뿐만 아니라 화장품과 식품가공기기, 치약 등의 개인 위생용품에도 시행하고 있음

중국 내에서 품질이 안전한 제품에 한해 부여되는 마크로, 현지 생산 식품은 필수적으로 획득해야 하지만 수입 식품은 선택사항임. 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가되면 해당 인증마크 부착이 가능함

QS 인증은 선택사항이지만, 중국 내 소비자들의 식품안전에 대한 인식을 고려할 때, 인증을 취득하는 것이 판매에 유리할 것으로 사료됨

표 8.4 중국 QS 인증 주요정보

인증명	QS(Quality Safety)	
발행기관	중국국가품질감독검역총국	
성격	선택 인증	
제출서류	창고구역, 살청구역, 유념구역, 건조장, 긴압장소, 직원 복지시설 구비 증명 서류	
비용	2,200 위안	
소요기간	70일 이내	
갱신기간	3년	

출처 : 중국 국가질량감독검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 8.5 중국 QS 인증 발급절차

STEP 01. QS 인증 신청서 제출	소요기간
- QS인증 신청서 양식 : www.foodmate.net/dfgvlq	15일
STEP 02. 서류 심사	40일
- 국가품질감독검역총국 성급품질감독국은 서류심사 진행 - 최종적으로 국가품질검사총국에 제출하여 심사 비준	
STEP 03. 현장 조사	15일 (총 70일 소요)
- 서류 통과 기업에 대해 현장조사 진행 - 국가품질검사총국검사팀은 현장조사 시작 후 워킹데이 10일 이내 결과 보고서를 품질감독국 품질과에 제출	
STEP 04. QS 인증서 발급	
- 품질감독국은 국가품질검사총국의 조사 결과에 따라 워킹데이 15일 내에 조건에 부합되는 생산업체에 발급	

출처 : 중국 국가질량감독검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

3. 중국 내 인증 취득제품

수입산 식품에 요구되는 필수인증은 CIQ 유일

상품검사 인증(CIQ)의 경우 제품 자체에 부착하는 인증이 아닌 수입 시 화물에 부착하는 인증으로, 모든 수입 제품이 필수적으로 취득해야함

중국 현지에서 제조되어 정식으로 제조 및 유통되고 있는 제품 이라면 대부분 QS 인증을 획득하고 있음

경쟁제품 조사결과, 수입 태국산 국수 소면은 QS 인증을 제외한 다른 인증은 보유하지 않은 것으로 나타남. 중국에 유통되고 있는 수입 제품의 경우 수입허가에 해당하는 CIQ 외에는 GB/T 기준이나 필수적으로 취득하여야 하는 인증은 없는 것으로 파악됨

표 8.6 중국 곡류 가공품(쌀강정) 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지	인증 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 伊田面馆过桥米线 (YITIAN Bridge Rice Noodle) - 기업 : 北京金田麦国际食品有限公司 (Beijing Jintian Mai International Food Co., Ltd.) - 국가 : 중국 - 가격 / 용량 : 14.50위안 / 800g - 중국 북경에서 제조된 제품으로 QS 인증 획득 		
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 彩竹米粉(CHAIZHU Rice Vermicelli) - 기업 : 深圳市泰东源实业有限公司 (Shenzhen Thai Eastern Industry Co., Ltd.) - 국가 : 중국 - 가격 / 용량 : 10.80위안 / 500g - 중국 심천에서 제조된 제품으로 QS 인증 획득 		

출처 : 현지방문조사(Vanguard, Walmart, 2016.07)

4. 제출서류

QS 인증신청서

: QS 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

中国国家强制性产品认证证书
CERTIFICATE FOR CHINA COMPULSORY PRODUCT CERTIFICATION
证书编号:

委托人名称:
委托人所在地:
商标:
制造商名称:
制造商所在地:
生产厂名称:
生产厂所在地:
产品名称和系列、型号、规格:
覆盖产品型号:
产品标准和技术要求:

样 本

证书的生效日期:
换发日期:
《证书》的有效性需定期的监督获得保持。

  
产品认证
CNAS C093-P
中国安全技术防范认证中心
中心主任(签名)

证书有效性查询: www.cnca.gov.cn, www.cpa.gov.cn 电话: 010-51651890-815

A 0002687

4. 제출서류

CIQ 인증

: 국가출입국경검사검역국의 검사에서 통과할 경우 국가출입국경검사검역국에서 발급해주는 서류

 中华人民共和国出入境检验检疫 ENTRY-EXIT INSPECTION AND QUARANTINE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA		正本 ORIGINAL 共 2页第1页 Page 1 of 2 编号 No.: 310050213472633
装运前检验证书 Certificate for Pre-shipment Inspection		
申报价值: Declared Value:	**23000.00 美元 USD23000.00**	
出口商名称与地址: Name and Address of Exporter:	联钛实业(上海)有限公司 上海市宝山区沪太路5355弄6号806室 UNION TITANIUM ENTERPRISE (SHANGHAI) CO.,LTD. ROOM 806 BUILDING 6 LANE 5355,HUTAI ROAD,BAOSHAN DISTRICT SHANGHAI CHINA	
进口商名称与地址: Name and Address of Importer:	*** CHEMICALS MARKETING CENTER 20,MOGAMMA EL MASSANEE ST. EL AMYRIA,11511 CAIRO,EGYPT	
检验地点: Site of Inspection:	上海市集宁东路146号 NO.146 JINING ROAD(E),SHANGHAI	
集装箱号码与封识号码: Container No. & Seal No.:	HJCU8401065 CIQ SEAL NO.:05682184	
外观检验结果: Findings on Quantity and Package Inspection:	合格 PASSED	
核价结果: Result of Price Verification:	**23000.00 美元 USD23000.00**	
品质检测结果: Findings on testing:	货物品质经攀枝花出入境检验检疫局检验认可符合相关出口产品质量要求。 The goods are ratified by CIQ Panzhuhua to export on the conformity of their qualities with the relative standards.	
标准: Standard:	合同 CONTRACT	
合格评定意见: Conformity assessment opinion:	于2013.08.28经上海出入境检验检疫局监装,本批货物符合装运前检验要求。 Based on supervision of container loading by CIQ Shanghai on 28 Aug., 2013,this lots of goods complies with the request of pre-shipment inspection.	
所附文件: Documents Attached:	1. 商业发票 2. 装箱单 3. 销售合同 1.COMMERCIAL INVOICE 2.PACKING LIST 3.SALES CONTRACT	
检验机构盖章 The Seal of Inspection Body	检验员签字 The Signature of Inspector	
		
		

续-to be continued-

我们已尽所知和最大能力实施上述检验,不能因我们签发本证书而免除卖方或其他方面根据合同和法律所承担的产品质量责任和其他责任。All inspections are carried out conscientiously to the best of our knowledge and ability. This certificate does not in any respect absolve the seller and other related parties from his contractual and legal obligations especially when product quality is concerned.

[e-1(2000.1.1)]



AA0589182



IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

쌀국수 라벨링 필수 표기사항



출처 : 현지방문조사(Vanguard, 2016.07)

- 제품명
- 원재료 및 원산지
- 영양성분표시
- 순중량
- 생산일자
- 생산코드
- 저장방법
- 생산자, 유통자 정보
- 주의사항

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

쌀국수 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
제품명	제품의 특징을 명확히 나타낼 수 있는 제품의 명칭을 잘 보이는 곳에 부착해야함
원재료	제품을 구성하는 모든 성분 기록. 형태가 바뀐 성분 및 식품첨가제도 모두 포함하여 표기해야함
순 중량	동일 포장 내 여러 소포장 식품이 들어있을 경우 순 중량 및 소포장 식품 갯수도 함께 기재. 순 중량 이외에 고형물의 함량도 표기되어야함
제조사 및 유통사 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보가 기재되어야함
유통기한	생산일과 유통기한이 년, 월, 일 순으로 표기 되어야함
보관법	특별한 보관을 필요로 하는 제품의 경우 해당 내용을 라벨에 기재해야함
생산 코드	중국산 제품의 경우 생산 코드가 기재되어야 함
영양 성분	제품의 열량 및 4대 영양소 표기해야함

1. 라벨 표기사항

중문으로 제작된 라벨 필수

중국으로 수입되는 모든 가공식품은 2011년 발효된 수입 포장식품 라벨관리시스템 규정에 따르도록 되어 있음. 라벨은 반드시 중국어 간체자로 기록되어야 하며 외국어 병기가 가능하지만 한자와 상응 관계가 있어야 함

스티커 부착 금지, 인쇄 포장 필수

기존에는 스티커 라벨 부착도 허용되어 왔으나, 2012년부터는 개정된 규정에 따라 중문 라벨 스티커 부착을 금지하고 있어 제품 포장 시 반드시 중문으로 라벨을 인쇄하여야 함

포장식품 라벨 표기사항

- 식품 명 / 원산지
- 생산업체의 명칭 및 주소, 연락처, 대리인 정보
- 생산일, 품질보증기간, 저장방법
- 순 중량, 고형물 함량 (정량포장일 경우)
- 영양성분 표시
- 생산업체 제품 생산 코드
- 식품의 품질등급, 가공기술 (식품표준이 요구할 경우)
- QS 인증 및 식품생산허가증 번호 (생산허가증이 필요한 경우)
- 중문 주의사항 또는 경고마크
- 수출국 식품 위생인증 로고

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 9.1 중국 라벨 표기사항 상세

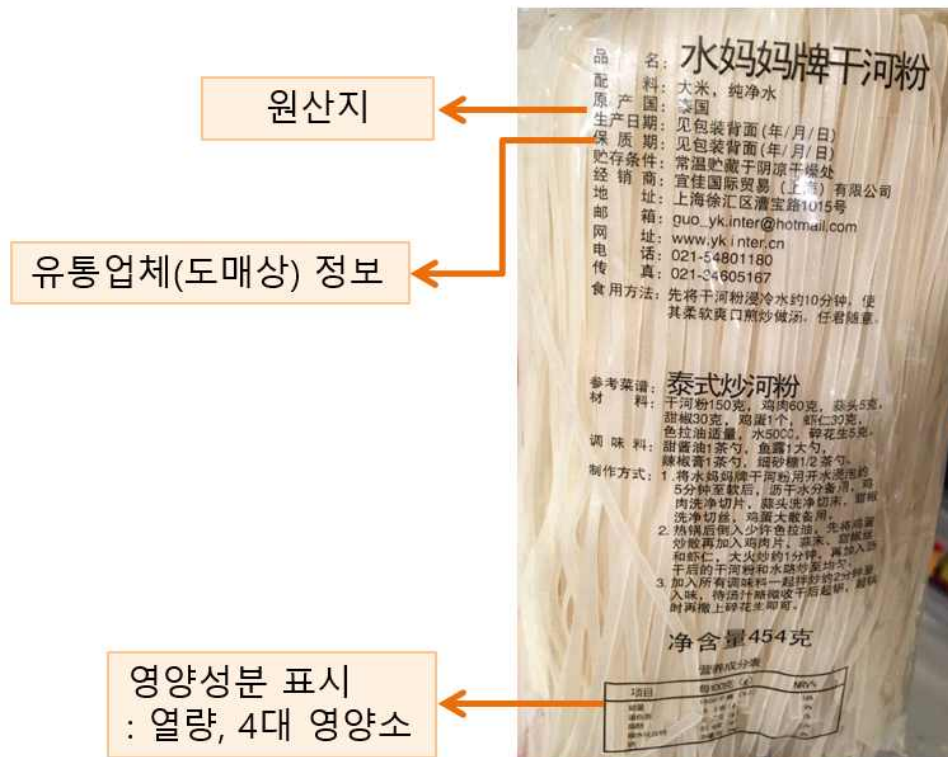
항목	설명	
1	제품명	제품의 특징을 명확히 나타낼 수 있는 제품의 명칭을 잘 보이는 곳에 부착해야함
2	원재료	제품을 구성하는 모든 성분 기록. 형태가 바뀐 성분 및 식품첨가제도 모두 포함하여 표기해야함
3	순 중량	동일 포장 내 여러 소포장 식품이 들어있을 경우 순 중량 및 소포장 식품 개수도 함께 기재. 순 중량 이외에 고형물의 함량도 표기되어야함
4	생산 및 유통업체 상호 및 주소	생산업체 및 중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보가 기재되어야함
5	유통기한	생산일과 유통기한이 년, 월, 일 순으로 표기 되어야함
6	보관법	특별한 보관을 필요로 하는 제품의 경우 해당 내용을 라벨에 기재해야함
7	생산 코드	중국산 제품의 경우 생산 코드가 기재되어야 함
8	영양 성분	제품의 열량 및 4대 영양소 표기해야함
9	기타	중문 주의사항 또는 경고 마크를 표기하지 않을 경우 벌금 부과

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

2. 라벨링 예시



출처 : 현지방문조사(Vanguard, 2016.07)



출처 : 현지방문조사(Carrefour, 2016.07)



X. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정
2. 잔류농약 규정

식품첨가물 정보 OVERVIEW



쌀국수 성분(예시)

- ▶ 쌀, 식염수, 전분, 소금, 식품첨가물 (락트산, B-아멜레이스)

출처 : 현지방문조사(Vanguard, 2016.07)

● 쌀국수를 포함한 쌀 가공식품 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물 기준치

성분	성능	최대사용량 (g/kg)
L-cysteine	밀가루 개량제	0.3
Propylene glycol	응고제, 응혈제	1.5
Propionic acid	보존제	2.5
Starch acetate	전분, 농축제	생산에 필요한 양만 사용

출처 : 중국국가위생계획생육위원회 '중국 식품첨가물 안전기준법(GB2760-2014), 2014'

● 쌀국수를 포함한 쌀 가공식품 수출 시 주의해야 하는 잔류농약 기준치

농약	성분	쌀 중 농약잔류허용기준 (mg/kg)
클로르피리포스메틸(Chlorpyrifos-methyl)	살충제	5
인화알루미늄(Aluminium phosphide)	살충제	0.05
델타메트린(Deltamethrin)	살충제	0.5
알드린(Aldrin)	살충제	0.02
디디티(DDT)	살충제	0.05
딜드린(Dieldrin)	살충제	0.02
에이치씨비(HCB)	살충제	0.05
헵타클로르(Heptachlor)	살충제	0.02
브롬화메틸(Methyl bromide)	훈증제	5

출처 : 미국농무부, '중국 : 농약잔류허용기준에 관한 보고서, 2014'

1. 식품첨가물 규정

중국 국가위생계획생육위원회, 식품첨가물 안전기준법(GB2760-2014)개정

중국의 국가위생계획생육위원회(NHFPC)는 2014년 12월 24일 기존의 식품첨가물 안전기준에 관한 법(GB2760-2011)을 개정하여 더욱 강화된 식품첨가물 안전기준법(GB2760-2014)을 발표하여 2015년 5월 24일부터 시행함

개정된 식품첨가물 안전기준법은 국가위생계획생육위원회가 허가한 식품첨가물을 추가하고, 식품의 범주를 수정하여 구체화하였음. 냉동쌀국수의 경우, 06.03.02.01범주인 ‘Fresh Pastas and Noodles and Similar products’ 에 속함

냉동쌀국수, 25가지 식품첨가물 기준 有

식품첨가물 안전기준법(GB2760-2014)의 06.03.02.01범주에 속하는 냉동 쌀국수는 엘시스테인(L-Cysteine)부터 치자황색소(Gardenia Yellow)까지 총 25가지의 식용색소 및 보존제, 방부제 등 식품첨가물의 한계치를 설정함

표 10.1 쌀 가공식품 수출시 주의해야 하는 성분

제품명	성분	기준 (g/kg)
L-cysteine	밀가루 개량제	0.3
Propylene glycol	응고제, 응혈제	1.5
Propionic acid	보존제	2.5
Starch acetate	전분, 농축제	생산에 필요한 양만 사용
Mono-and diglycerides of fatty acids	유화제	생산에 필요한 양만 사용
Capryl monoglyceride	보존제	1.0
Fumaric acid	산도조절제	0.6
Monosodium fumarate	산도조절제	생산에 필요한 양만 사용
Propylene glycol alginate	유화제	5.0
Xanthan gum	유화제	10.0

출처 : 중국국가위생계획생육위원회 '중국 식품첨가물 안전기준법(GB2760-2014), 2014'

※ 자세한 식품첨가물의 관한 기준은 하기 링크에서 확인 가능함

http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Standard%20for%20Food%20Additive%20Use%20-%20GB2760-2015_Beijing_China%20-%20Peoples%20Republic%20of_4-28-2015.pdf

2. 잔류농약 규정

중국, 잔류농약 규정 개정

중국 정부는 2014년 8월에 새로운 잔류농약 규정인 ‘GB2763-2014’ 를 개정하여 발부함. 새로운 개정안은 기존의 약 2,200여개에 대한 농약 규정이 1,300여개 신설되어 3,650개로 늘어났음. 이 중 국제표준보다 엄격한 기준이 설정되어 있는 항목이 90.6%를 차지하며, 잔류농약 규정을 지키지 않으면 소각 및 반포조치가 가해짐

농약잔류량 제한치 기준은 중국 농산품의 안정성 확보 및 자국화를 실천하는 중요한 조치 중 하나임. 시진핑 중국 국가주석은 ‘중국인의 밥그릇은 중국인 손에, 그리고 밥그릇에는 중국 농산품’ (中國人的飯碗要牢牢地端在自己手中, 而且我們的飯碗主要裝中國糧⁸⁾)라는 슬로건으로 중국 내 식품 안전을 강화하기 위해 정부 차원에서 농약 관련 규제를 강화하고 있음

추후 중국정부는 식품안전에 관한 규제를 지속적으로 강화할 것으로 예상되며, 규제 품목군도 지속적으로 늘리고 있는 상태임.

표 10.2 중국 쌀을 포함한 가공 곡물(processed grain) 농약잔류 허용량 기준

성분	용도	기준 (mg/kg)
클로르피리포스메탈(Chlorpyrifos-methyl)	살충제, 농약	5
인화알루미늄(Aluminium phosphide)		0.05
델타메트린(Deltamethrin)		0.5
앨드린(Aldrin)		0.02
디디티(DDT)		0.05
딜드린(Dieldrin)		0.02
에이치씨비(HCB)		0.05
헵타클로르(Heptachlor)		0.02
브롬화메틸(Methyl bromide)	훈증제	5

출처 : 미국농무부, ‘중국 : 농약잔류허용기준에 관한 보고서, 2014’

8) 신화(新华)통신(big5.xinhuanet.com) ‘중국인의 밥그릇은 중국인 손에, 그리고 밥그릇에는 중국 농산품’, 2015.03.07



※ 별첨

1. 중국 국수 프랜차이즈 매장 개요

- 阿香米线 (Axiang)
- 王仁和米线 (WRH Rice Flour Noodles)
- 过桥缘 (Guoqiaoyuan)

1. 중국 국수 프랜차이즈 매장 개요

阿香米线 (Axiang)

阿香米线(Axiang)은 중국의 최대 쌀국수 가맹점중의 하나로 운남성 특산품인 과교 쌀국수(过桥米线)를 사용한 쌀국수를 판매함

阿香米线(Axiang)은 다른 쌀국수 프랜차이즈 가맹점 보다 창업비용이 적게 들어가는 점을 홍보하고 있음

표 11.1 기업개요

기업타입	서비스	
취급 품목 유형	중국식 쌀국수	
설립년도	2000년	
대표전화	+86-400-8107676	
홈페이지	www.axiang.me	
매장 전경		
가맹점	<p>- 베이징, 상하이, 톈진, 산둥, 장쑤, 선전, 우한, 항저우, 칭다오, 쑤저우 등 중국 전역에 300여개의 점포 보유</p>	

출처 : 阿香米线(www.axiang.me)

표 11.2 제품 소개

쌀국수		
기타 제품		

출처 : 阿香米线(www.axiang.me)

1. 중국 국수 프랜차이즈 매장 개요

王仁和米线 (WRH Rice Flour Noodles)

王仁和米线 (WRH Rice Flour Noodles)은 쌀국수 소면 생산시설을 갖춘 쌀국수 프랜차이즈 업체임. 자사의 생산시설을 통해 원료를 조달함

R&D시설을 구비하여 제품개발에 힘쓰고 있음

표 11.3 기업개요

기업타입	제조업, 서비스업	
취급 품목 유형	쌀국수(건면), 소면 등	
설립년도	1994년	
대표전화	+86-400-0551117 +86-551-64260607	
홈페이지	www.wrhm.com.cn	
매장전경	 	
가맹점	- 중국 전역에 약 100개 이상의 점포 보유	

출처 : 王仁和米线(www.wrhm.com.cn)

표 11.4 제품 소개

쌀국수		
기타 제품		


출처 : 王仁和米线(www.wrhm.com.cn)

1. 중국 국수 프랜차이즈 매장 개요

过桥缘 (Guoqiaoyuan)

중국 내 중국음식과 쌀국수, 멕시코 음식 등을 판매하는 다양한 프랜차이즈를 보유한 외식업체로, 운남성의 특산품인 과교 쌀국수(过桥米线)를 사용한 메뉴를 판매함

표 11.5 기업개요

기업타입	제조업	
취급 품목 유형	쌀국수(건면), 소면 등	
설립년도	1996년	
대표전화	+86-400-6345679 +86-571-8806891	
홈페이지	www.guoqiaoyuan.com.cn	
기타 정보	- 베이징, 상하이, 내몽골, 허베이, 산둥 등 30여개의 점포를 보유함	

출처 : 过桥缘(www.guoqiaoyuan.com.cn)

표 11.6 제품 소개

쌀국수		
기타 제품		

출처 : 过桥缘(www.guoqiaoyuan.com.cn)

※ 참고 문헌

1. 중국 : 농약잔류허용기준에 관한 보고서	미국 농무부	2014.
2. 중국의 식품통관 절차 및 유의사항	중국의 식품통관 절차 및 유의사항	2014.
3. 중국 식품첨가물 안전기준법(GB2760-2014)	중국국가위생계획생육위원회	2014.

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 중국 해관총서	www.customs.gov.cn
3. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
4. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
5. Canadean Intelligence	intelligence.canadean.com
6. Taobao	www.taobao.com
7. Tmall	www.tmall.com
8. 北京金田麦国际食品有限公司	www.jtm-food.com
9. 湖头食品有限公司	www.hutoushipin.com
10. 江西省春丝食品有限公司	www.chunsi.com
11. 麻姑实业	www.jxmgjt.com
12. 중국 식품유통망	www.youtongwang.com
13. Vanguard	www.crv.com.cn
14. WAL MART	www.wal-martchina.com
15. Carrefour	www.carrefour.cn
16. 중국 국가질량감독검험검역총국	www.aqsiq.gov.cn
17. 한국 산업통상자원부-FTA	www.fta.go.kr
18. TradeNAVI	tradenavi.or.kr