

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 알로에청(Aloe Tea)

Country : 중국(China)

CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 중국 수입통계	8
4. 중국 시장규모 및 성장률	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	19
2. 경쟁사별 현황 파악	20
IV. 경쟁제품 현지조사	24
1. 분석 제품 및 기준	26
2. 가격 정보	28
3. 포장용기 정보	29
4. 기타	30
5. 현지조사 데이터	32
V. 유통구조 현황	35
1. 현지 유통구조 map	36
2. 추천 진출 경로	37
3. 유통업체 담당자 인터뷰	38

VI. 유통업체 현황	39
1. 주요 유통채널 개관	41
2. 주요 유통채널 핫이슈	42
3. 유통업체별 개요	43
VII. 통관 및 검역 정보	46
1. 통관 및 검역 절차	49
2. HS CODE 및 관세율	52
3. 통관거부사례	53
4. 통관 및 검역 주의사항	54
5. 제출서류	55
VIII. 인증 정보	59
1. 필수인증	61
2. 권장인증	63
IX. 라벨링 정보	64
1. 라벨 표기사항	66
2. 라벨링 예시	67
X. 식품첨가물 정보	68
1. 식품첨가물 규정	69



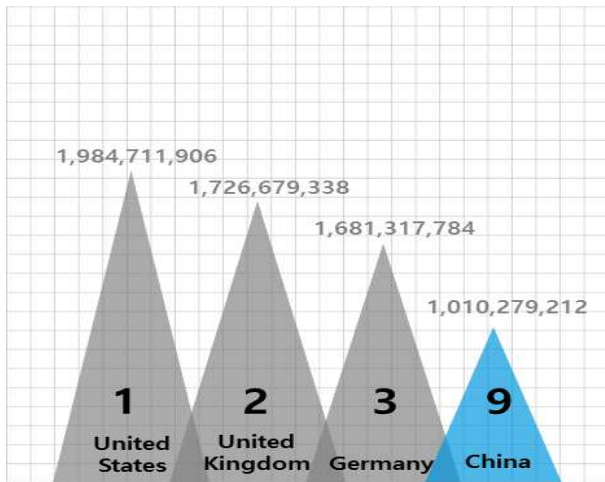
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 중국 수입통계
4. 중국 시장 규모 및 성장률

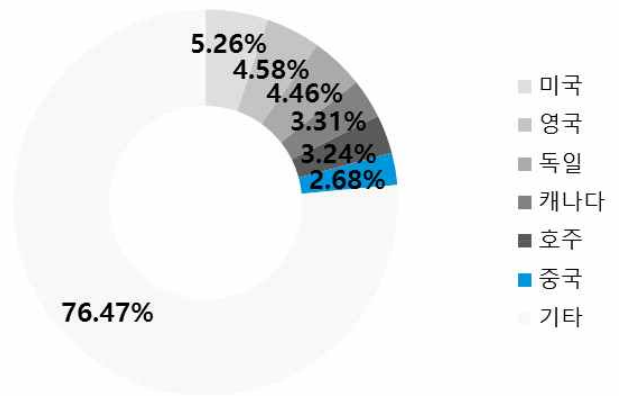
시장통계 OVERVIEW



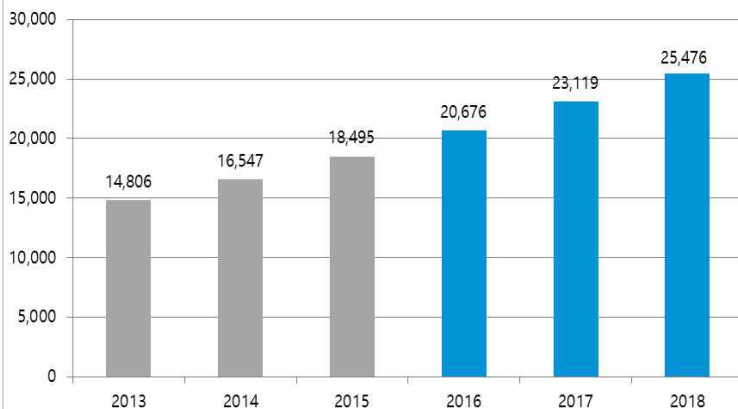
▶ 2014년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2014년 글로벌 수입 비중



▶ 중국 차 제품 시장 규모, 백만 US달러 기준



글로벌 수입 규모 1위, 미국
중국, 글로벌 수입 9위
중국 수입상대국 미국, 1위
2015년 기준 중국 차 시장
규모 184억 9,500만 달러

1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

알로에청, HS CODE 2106.90에 해당

글로벌 수입 통계 및 중국 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 2106.90
중국 수입 규모 및 성장률	HS CODE 2106.90.90
중국 시장 규모 및 성장률	Tea ¹⁾

표 1.2 중국 내 알로에청 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.90	기타
	2106.90.9099	기타
중국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.90	기타

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

1) 리서치 및 현지 시장조사 결과 중국 내 알로에청의 시장 규모가 매우 작고, 관련 정보가 부족함을 확인함. 따라서 이보다 상위 시장인 중국 차 시장을 분석함

2. 글로벌 수입통계

글로벌 수입 규모 1위, 미국

2014년 기준 HS CODE 2106.90 품목의 글로벌 수입 규모는 377억 2,813만 9,157달러임. 2012 ~ 2014년 연평균 성장률 6.65%를 기록함. HS CODE 2106.90 품목 수입 1위 국가는 미국으로 2014년 기준 19억 8,471만 1,906달러를 수입하였으며 2012 ~ 2014년 연평균 4.19% 성장함

국가별 수입규모 비중, 중국 시장점유율 9위

2014년 기준, 중국의 HS CODE 2106.90 수입 규모는 10억 1,027만 9,212달러로 9위를 기록했으며, 2012년 ~ 2014년 연평균 18.66%의 성장세를 보임

수입액 상위 1~5위 국가의 수입액 규모는 전체의 약 21% 수준이며, 중국의 수입 규모는 전체의 2.68%를 차지함

표 1.4 글로벌 HS CODE 2106.90 수입 규모

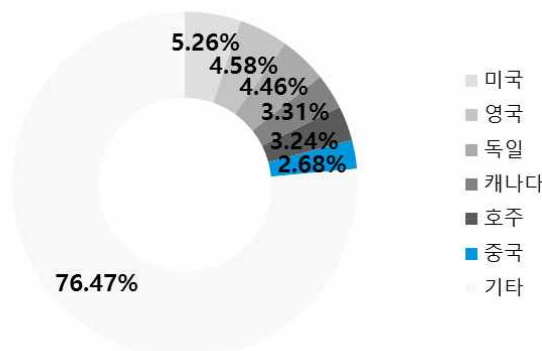
(단위: US달러, %)

수입 국가	2012	2013	2014	2012 ~ 2014 연평균성장률 ²⁾
글로벌	33,169,729,281	36,206,552,963	37,728,139,157	6.65%
1 미국	1,828,448,566	1,928,436,808	1,984,711,906	4.19%
2 영국	1,514,394,668	1,555,088,741	1,726,679,338	6.78%
3 독일	1,397,480,730	1,538,570,123	1,681,317,784	9.69%
4 캐나다	1,247,824,521	1,297,950,000	1,248,514,218	0.03%
5 호주	1,209,496,973	1,257,220,458	1,222,999,205	0.56%
9 중국	717,503,411	916,789,686	1,010,279,212	18.66%

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 국가별 HS CODE 2106.90 수입 규모 비중(2014년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2) 2012 ~ 2014 연평균성장률 = (최종/최초년도)^{1/(n개년-1)}-1

3. 중국 수입통계

중국 HS CODE 2106.90 수입 시장, 한국 8위

중국의 HS CODE 2106.90의 수입액은 2015년 기준 12억 9,725만 3,416달러를 기록함. 중국의 HS CODE 2106.90 최대 수입국은 미국으로 2015년 기준 전체 수입 규모의 약 24%를 차지함. 미국에 이어 순위권 내 랭크되어 있는 국가에는 호주, 대만, 네덜란드, 태국이 있음

중국의 對한국 HS CODE 2106.90 품목의 수입액은 2015년 기준 4,976만 1,364달러로 전체 수입규모의 3.84%를 차지함

표 1.6 중국 HS CODE 2106.90 수입 규모

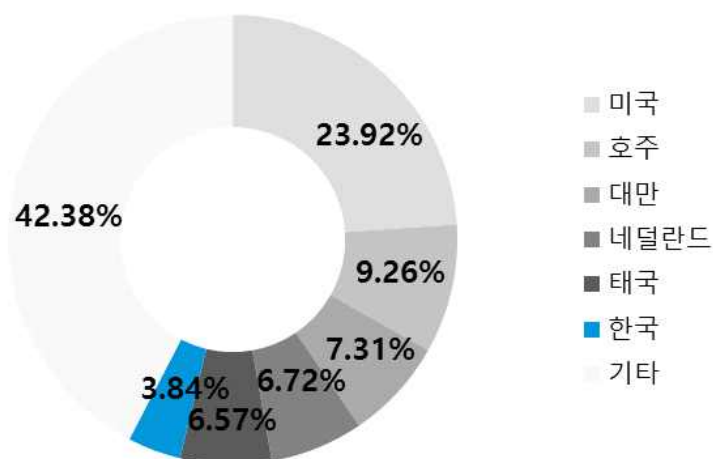
(단위: US달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015년 시장점유율
글로벌	916,789,686	1,010,279,212	1,297,253,416	100.00%
1 미국	261,817,457	243,199,100	310,245,721	23.92%
2 호주	16,427,359	13,095,422	120,152,764	9.26%
3 대만	55,641,887	67,834,181	94,882,208	7.31%
4 네덜란드	110,984,107	101,893,098	87,188,794	6.72%
5 태국	69,919,229	83,305,647	85,215,868	6.57%
8 한국	32,148,173	39,339,614	49,761,364	3.84%

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.7 국가별 2106.90 수입액 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

4. 중국 시장 규모 및 성장률

중국 차(茶) 시장 규모, 꾸준한 성장세

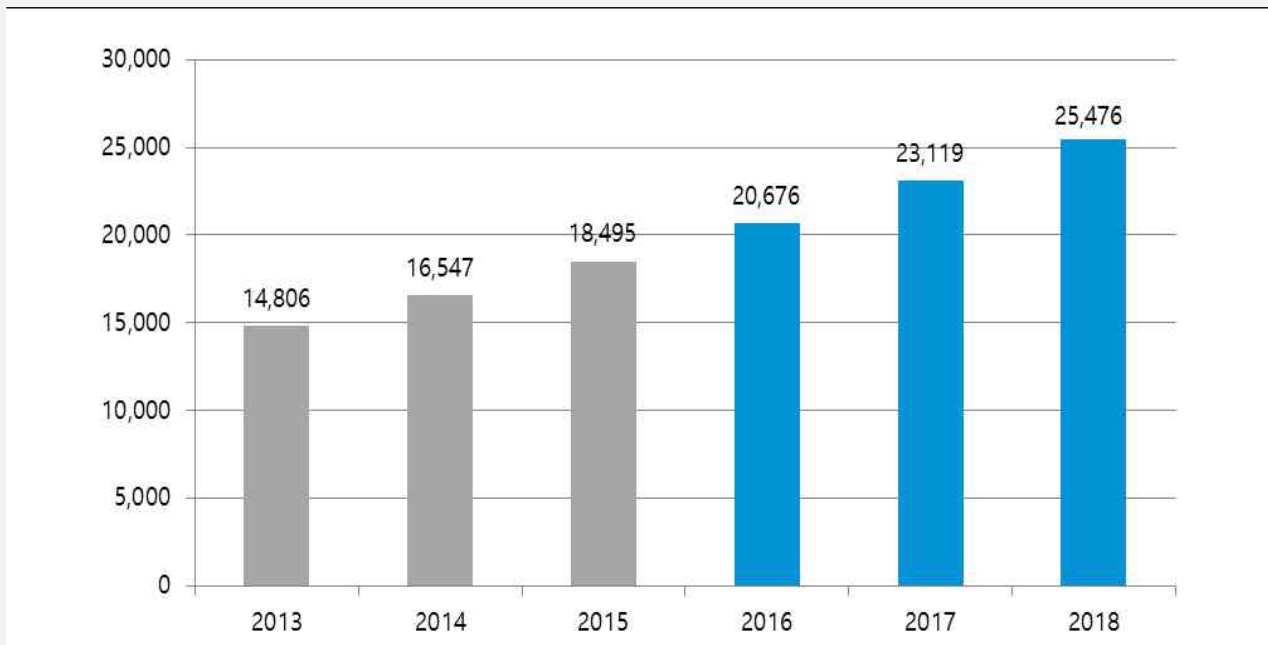
중국은 전통적으로 일상생활에서 차를 마시며, 전 세계에서 가장 다양한 차 종류를 보유한 것으로 알려져 있음. 녹차, 화차(花茶), 헤이차, 바이차 등이 중국인들이 즐겨 음용하는 차 종류임

과일이나 채소를 꿀이나 설탕에 절인 ‘청’ 제품은 중국 차 시장 내에서 차지하는 규모가 매우 작은 편임. 최근 한국의 유자차가 중국에 수입되며 관련 제품이 알려지고 있음

Canadean Intelligence에 따르면 2015년 기준 중국의 차 시장 규모는 184억 9,500만 달러에 이룸. 2013 ~ 2015년 연평균 11.77%의 성장률을 보임. 중국 차 시장의 성장세는 앞으로도 계속될 전망이다. 2018년 중국의 차 시장 규모는 254억 7,600만 달러로 성장할 것으로 예상됨

표 1.8 중국 차 제품 시장 규모

(단위 : 백만 US달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

* 2016 ~ 2018년 규모는 추정치임



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“건강에 대한 관심 증가”

- 중국 소비자의 건강에 대한 관심 증가는 생활습관 변화와 건강식품 소비 증가로 이어짐

“먹거리 안전 중시”

- 중국 내에서 각종 식품 안전사고가 발생한 후, 중국 소비자들의 먹거리 안전과 위생 관련 인식이 증가함

소비 트렌드

“저자극 음료 선호”

- 맛과 향을 줄이거나, 부드러운 맛을 가미한 저자극 음료를 선호하는 추세임

“알로에의 다이어트 효과 알려져”

- 중국에서 알로에가 다이어트에 좋다고 알려짐. '알로에 다이어트 차(Aloe Slimming Tea)'가 중국 현지 시장에 유통 중임

제품 트렌드

“말린 알로에차·알로에청 유통 중”

- 건조시킨 알로에를 물에 우려먹는 차 제품과, 설탕이나 꿀에 절인 알로에를 물에 타먹는 알로에청 제품이 유통 중임
- 중국산 제품도 존재하나, 한국산이 다수임

정책 트렌드

“중국 정부의 식품안전법 개정”

- 중국 정부는 각종 식품 안전사고로 인한 중국 소비자들의 우려를 잠재우고, 중국 내 식품 안전을 강화하기 위해 2015년 식품안전법을 개정함

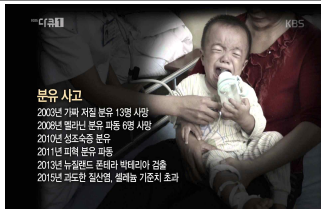
1. 시장 메가 트렌드

중국 소비자, 건강에 대한 관심 증가

중국 소비자들의 소득 수준이 높아지면서 건강에 대한 관심도 증가하고 있는 추세임. 중국 소비자들의 건강에 대한 관심 증가는 생활습관 변화와 건강식품 소비 증가로 이어져 관련 시장이 빠르게 성장하고 있음

도시에 거주하는 중국인들의 경우 신선 식품 섭취와 건강한 생활 습관을 위해 O2O(Online to Offline) 분야를 활용하는 경향을 보임. 2015년 기준 중국 소비자의 약 10%는 웨어러블(Wearable) 기기, 어플리케이션 등을 활용하여 수면, 심장박동, 혈압 등을 측정한다고 언급했음³⁾

중국 분유 파동



2003년 가짜 저질 분유, 2008년 멜라닌 분유, 2013년 박테리아 검출 분유 등의 사건으로, 중국 소비자들의 안전 인식을 제고시키는 계기가 되었음

먹거리 안전 중시

2000년대 들어 중국 내에서 가짜 저질 분유 파동 등 식품 안전사고가 지속적으로 발생한 후, 중국 소비자들의 먹거리 안전과 위생 관련 인식이 증가하고 있음

중국 정부는 중국 내 식품 안전을 위해 지난 2015년 식품안전법을 개정하여 먹거리 관련 기준을 강화하였음. 왕양 중국 부총리는 개정된 식품안전법의 강력한 집행을 위한 데이터베이스 구축을 지시하였음

표 2.1 중국 건강관리 어플리케이션

心率測量

视力检测 听力检测 血压测量 心率测量

肺活量测量 呼吸频率测量 血氧测量 心理检测

体检宝(ti jian bao)

内容提要

출처 : ITUNES(www.itunes.apple.com),

3) China Internet Watch, 'China Consumer Trends in 2016', 2016.01

2. 소비 트렌드

중국 소비자, 저자극 음료 선호

시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 중국 시장에서 맛과 향을 줄이거나 부드러운 맛을 가미한 저자극 음료 제품이 인기를 끌고 있음. 또한, 식품첨가물 함유량을 줄이거나 식품 첨가물을 사용하지 않은 건강하고 가벼운 음료에 대한 수요가 높은 편임. 실례로, 최근 중국 소비자들은 음료 대신 향이 첨가된 물을 선호하는 경향을 보임

제품 디자인적 측면에서는, 내용물을 볼 수 있는 투명한 용기와 깔끔한 디자인이 대세임. 특히 음료 제품의 가볍고 저자극적인 특성을 살리는 용기 디자인이 인기를 끌고 있음

중국 내에서 알로에의 다이어트 효과 알려져

최근 중국 시장에서 알로에가 소화 장애를 개선하고, 면역력을 높이며 체중 감소에도 좋은 식품으로 알려짐. 알로에의 다이어트 효과가 유명세를 얻으며 ‘알로에 다이어트 차(Aloe Slimming Tea)’가 중국 현지에서 유통되고 있음

알로에 특유의 청량한 맛과 향으로 인해 여름에 알로에 관련 차나 음료에 대한 수요가 높은 것으로 확인함

표2.2 중국 내 판매 중인 저자극 음료

		
三得利 沁柠水 (SUNTORY)	天喔茶庄 蜂蜜雪梨茶 (Tenwow)	脉动 (Guangdong Robust)

출처 : 타오바오(www.taobao.com)

3. 제품 트렌드

중국 현지, 말린 알로에차·알로에청 유통 증

중국 시장에는 알로에를 건조시켜 물에 우려먹는 말린 알로에차 제품과, 설탕이나 꿀에 절인 알로에를 물에 타먹는 알로에청 제품이 유통 중임. 알로에차와 알로에청 제품은 타오바오 등 유명 온라인 쇼핑몰과 대형 마트, 소매상 등을 통해 유통되고 있음

중국 현지 제품도 존재하나, 한국산 제품이 다수인 것으로 확인됨. 한국산 중에는 한국 농협중앙회 알로에차, 전남 알로에, 비락 꿀알로에차, 동대금과 꿀알로에차 등의 알로에청 제품이 존재함

표2.3 중국 내 판매 중인 알로에 차 브랜드

제품명	제조사명	제품
알로에차 (芦荟茶)	한국 농협중앙회	
하늘미소담은 알로에	한성푸드	
꿀알로에차 (蜂蜜芦荟茶)	비락	
꿀알로에차 (蜂蜜芦荟茶)	동대금과	

출처 : 타오바오(www.taobao.com)

4. 정책 트렌드

중국 정부 식품안전법 개정

중국 정부는 기존의 식품안전법을 개정한 新식품안전법을 지난 2015년 발효함. 중국 정부는 식품안전법 개정을 통해 식품 안전사고로 인한 중국 소비자들의 우려를 잠재우고, 중국 내 식품 안전을 강화할 목적임. 중국 정부는 개정된 식품안전법을 기반으로 중국 내에서 생산되는 식품에 대한 소비자의 신뢰를 구축하여, 중국산 식음료 시장이 활성화되기를 기대하고 있음

표 2.4 중국 식품안전법 개정안

항목	내용
관리감독, 허가 일원화	국무원 산하의 4개 부처가 나눠서 처리하던 식품제조, 유통, 식음료 서비스의 허가 및 관리감독 업무를 국가식품의약품감독부문으로 일원화함
신상정보 보관 의무화	식품제조업자 및 판매업자의 신상정보를 의무적으로 보관하도록 함
인터넷 식품판매업자의 실명등록 의무화	인터넷 쇼핑몰 운영자는 개별 판매업자로 하여금 반드시 실명을 등록하고, 판매하는 식품 종류에 따라 필요 허가증을 구비하도록 해야 함
식품 수입검사 강화	식품 수입 시 적용하는 식품안전법 및 관계 법령, 식품위생기준 적합성 기준을 강화하고 해당 기준에 통과된 제품만 수입할 수 있도록 함
유아용분유에 대한 규제 강화	조제분유 제조업자는 분유 배합비율 등 제품 정보를 중국 국가식품의약품감독부문에 제출해야하며, 제품의 공장 출고 시 반드시 검사를 받아야 함

출처 : China Law Translate(www.chinalawtranslate.com), 'Food Safety Law of the PRC(2015)', 2015.04



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

현지수입업체 언급 기업 한성푸드(韩星食物有限公司)

현지조사 기업 동대금과(韩国金果株式会社) 초록원(草绿园), 꽃샘식품

#1. 한성푸드(韩星食物有限公司)

기업 유형	제조업	설립년도	2002년	
취급 품목 유형	과일청	홈페이지	www.hansungfood.co.kr	
주요 제품	 <p>과일청(알로에, 유자, 대추, 사과 등)</p>			

#2. 동대금과(韩国金果株式会社)

기업 유형	제조업	설립년도	2012년	
취급 품목 유형	과일청	홈페이지	www.kingo.kr	
주요 제품	 <p>과일청(알로에, 유자, 블루베리, 석류 등)</p>			

#3. 초록원(草绿园)

기업 유형	제조업	설립년도	2000년	
취급 품목 유형	각종 차	홈페이지	www.cholocwon.co.kr	
주요 제품	 <p>과일청(유자, 생강, 대추 등)</p>			

경쟁사 분석 OVERVIEW

#4. 꽃샘식품

기업 유형	제조업	설립년도	1992년	
취급 품목 유형	각종 차	홈페이지	www.ksfs.co.kr	
주요 제품				
	과일청(유자, 레몬, 생강 등)			

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 중국 현지 수입업체가 취급 중임을 밝힌 제품의 제조사
- ② 중국 현지 유통 매장 조사를 통해 확인된 제품의 제조사

수입업체 인터뷰·현지조사를 통한 경쟁사 선정

중국 현지 수입업체 인터뷰를 통해 현재 취급 중인 한국산 과일청 제품 및 그 제조사를 확인함

또한, 중국 현지 조사를 통해 오프라인 매장에 유통 중인 한국산 과일청 제품을 확인하였음. 현지 조사 시 방문 한 오프라인 매장은 AEON, TASTE Mart, Guangzhou friendship store임

표 3.1 현지조사 시 방문 매장



출처 : 현지방문조사(AEON, TASTE Mart, Guangzhou friendship store, 2016.07)

Buyer Interview

“한국 한성식품의 중국 하남성 총 판매 대리상이다. 한국산 청 제품 중 유자차가 중국에서 가장 유명하다. 판매량으로 보면 유자차, 대추차, 알로에차, 레몬차 순이다.”

- 한국 제품 수입 업체 煜锦轩品牌代理店
온라인부서 담당자 Mr.Cao와의 인터뷰 中, 2016년 7월

표 3.2 최종 경쟁제품 도출

현지수입업체 언급 기업	한성푸드(韩星食物有限公司)
현지조사 기업	동대금과(韩国金果株式会社) 초록원(草绿园), 신송푸드(韩国新松食品), 꽃샘식품

2. 경쟁사별 현황 파악

한성푸드(韩星食物有限公司)



중국 현지 오프라인 매장인 Guangzhou friendship store에 알로에청 제품을 유통 중임을 확인함. 과일청 제품을 생산하는 한국 기업임. 유자차를 비롯해 대추차, 생강차, 석류차 등 다양한 과일청 제품을 제조함. 중국 시장 주력 수출 품목은 유자차임

한성푸드는 원재료의 우수한 품질을 강조하는 기업임. 품종 선택부터 재배 환경까지 꼼꼼하게 관리하여 우수한 품질의 재료만을 취급함. 자사 홈페이지에 과일청 제조 공정 과정을 공개하고 있음

표 3.3 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	과일청
국가	한국
설립년도	2002년
전화	061-835-7830
주소	대한민국 전라남도 고흥군 동강면 노동리 815-1
홈페이지	www.hansungfood.co.kr

출처 : 한성푸드(www.hansungfood.co.kr)

표 3.4 제품 소개

과일청		
	알로에차	유자차

출처 : 한성푸드(www.hansungfood.co.kr), 현지방문조사(AEON, TASTE Mart, Guangzhou friendship store, 2016.07)

2. 경쟁사별 현황 파악

동대금과(韩国金果株式会社)



중국 현지 오프라인 매장인 Guangzhou friendship store에 알로에청 제품을 유통 중임을 확인함. 또한, 중국의 유명 온라인 쇼핑몰인 타오바오에 제품을 유통하고 있음

알로에, 블루베리, 유자, 석류 등을 이용한 다양한 과일청 제품을 제조함

표 3.5 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	과일청
설립년도	2012
국가	한국
전화	010-9820-0920
주소	서울특별시 종로구 팔판동 35-1 번지
홈페이지	www.kingo.kr
기타정보	- 상표 등록은 한국으로 되어있으나, 한국에서 제품을 생산 및 유통하지 않는 것으로 판단됨

출처 : 동대금과(www.kingo.kr)

표 3.6 제품 소개

과일청		
	꿀알로에차	꿀블루베리차

출처 : 타오바오(www.taobao.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

초록원(草绿园)



중국 현지 오프라인 매장인 AEON에 유자차 제품을 유통 중임을 확인함. 온라인 쇼핑몰인 JD에 유자차를 비롯한 대추차, 생강차, 레몬차 등을 유통 중임

과일청뿐만 아니라 고행차, 침출자, 액기스, 잼 등을 생산하고 있음. 취급 제품 대부분이 유기농임. 자사 홈페이지를 통해 온라인으로 제품을 판매 중임

표 3.7 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	각종 차(과일청, 고행차, 침출차 등)
설립년도	2000년 12월
국가	한국
전화	053-852-3000
주소	경상북도 경산시 진량읍 평사1길 45-15 농업회사법인
홈페이지	www.cholocwon.co.kr
기타 정보	- ISO 22000 인증 취득

출처 : 초록원(www.cholocwon.co.kr)

표 3.8 제품 소개

과일청		
	DILESI 꿀유자차	A&S 꿀유자차
		
	DILESI 레몬차	DILESI 대추차

출처 : JD(www.jd.com)

2. 경쟁사별 현황 파악



꽃샘식품

중국 현지 오프라인 매장인 TASTE Mart에 유자차 제품을 유통 중임을 확인함. 과일청뿐만 아니라 고휘차, 침출차, 엑기스, 꿀 등을 생산하고 있으며 취급 제품의 대부분이 유기농 식품임

중국 현지에서는 유자차 제품만을 유통하는 것으로 보임

표 3.9 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	각종 차
설립년도	1992년
국가	한국
전화	031-5411-9921
주소	경기도 포천시 소흘읍 죽엽산로 35번길 82
홈페이지	www.ksfs.co.kr
기타 정보	-ISO 22000(식품안전경영시스템인증) 획득

출처 : 꽃샘식품(www.ksfs.co.kr)

표 3.10 제품 소개

과일청	
	금진주유자차

출처 : 현지방문조사(AEON, TASTE Mart, Guangzhou friendship store, 2016.07)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

가격 : 100g 당 평균 7.12 위안

원료 : 과실류에 설탕 첨가
알로에, 유자가 주재료

100g 당 최저 5.54 위안
100g 당 최고 10.60 위안



용량 : 평균 1046g

최소 : 1000g
최대 : 1150g

유통기한 : 평균 24개월

5개 경쟁제품 모두 유통기한 24개월

포장용기 : 투명한 유리병

5개 경쟁제품 모두 투명한 유리병 사용

분석 제품 상세

		
꿀알로에차 (东大金果芦荟蜜饮品)	알로에차 (韩品蜂蜜芦荟饮品)	DILESI 꿀유자차 (迪乐司蜂蜜柚子茶饮品)
		
A&S 꿀유자차 (A&S蜂蜜柚子茶)	금진주유자차 (金洙蜂蜜柚子蜜)	

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 4개사 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품 선정

표 4.1 방문 매장

경쟁 제품



꿀알로에차
(东大金果芦荟蜜饮品)



알로에차
(韩品蜂蜜芦荟饮品)



DILESI 꿀유자차
(迪乐司蜂蜜柚子茶饮品)



A&S 꿀유자차
(A&S蜂蜜柚子茶)



금진주유자차
(金洙蜂蜜柚子蜜)

매장명	주소	방문일시
AEON	广州市越秀区中山三路33号中华广场3楼	2016. 07



TASTE Mart	广州市越秀区中山三路33号中华广场3楼	2016. 07
------------	---------------------	----------



Guangzhou friendship store	广州市天河区珠江西路5号	2016. 07
----------------------------	--------------	----------



출처 : 현지방문조사(AEON, TASTE Mart, Guangzhou friendship store, 2016.07)

1. 분석 제품 및 기준

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
꿀알로에차 (东大金果芦荟蜜饮品)	동대금과 (韩国金果株式会社)
알로에차 (韩品蜂蜜芦荟饮品)	한성푸드 (韩星食物有限公司)
DILESI 꿀유자차 (迪乐司蜂蜜柚子茶饮品)	초록원 (草绿园)
A&S 꿀유자차 (A&S蜂蜜柚子茶)	초록원 (草绿园)
금진주유자차 (金洙蜂蜜柚子蜜)	꽃샘식품

▶ **분석기준** : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **용량, 100g당 가격 (위안), 포장형태, 원료, 유통기한** 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(AEON, TASTE Mart, Guangzhou friendship store, 2016.07)

2. 가격 정보

중국 내 유통되는 각종 과일청 제품

100g당 가격 평균 7.12 위안⁴⁾

경쟁 제품들의 평균 용량은 1,046g로 나타났으며, 100g당 가격은 평균 7.12 위안임

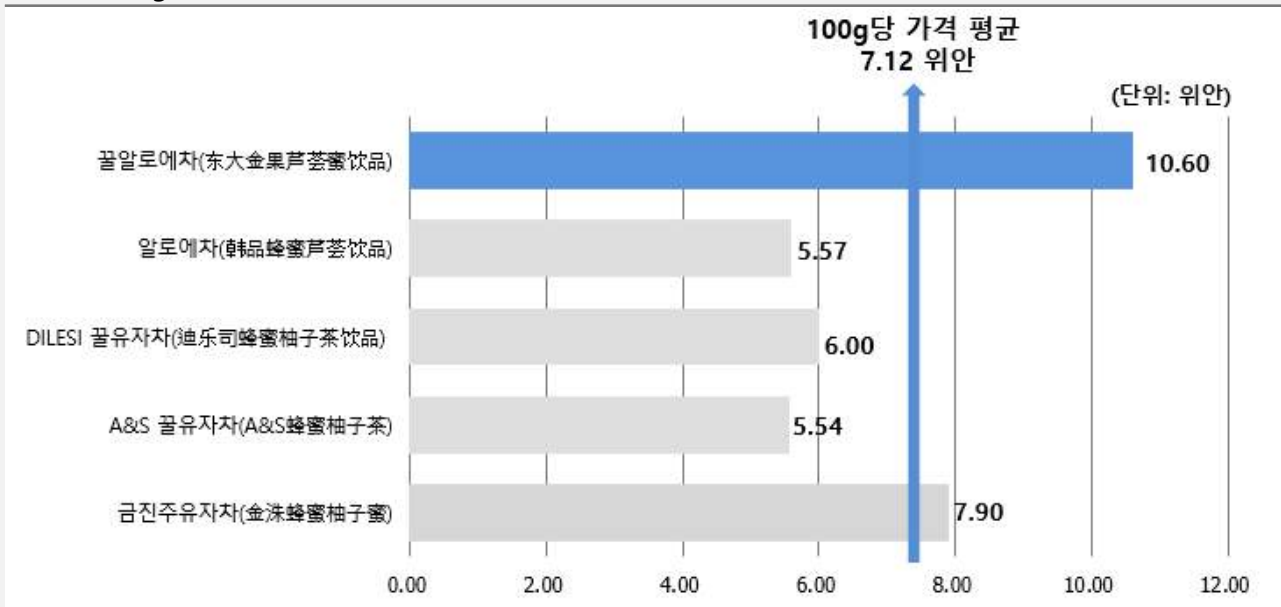
경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 알로에차(韩品蜂蜜芦荟饮品) 제품이었으며, 100g당 가장 높은 가격을 보인 것은 꿀알로에차(东大金果芦荟蜜饮品) 제품임

표 4.3 가격 비교

제품명	용량(g)	가격 (위안)	100g당 가격 (위안)
꿀알로에차 (东大金果芦荟蜜饮品)	1000	106	10.60
알로에차 (韩品蜂蜜芦荟饮品)	1150	64	5.57
DILESI 꿀유자차 (迪乐司蜂蜜柚子茶饮品)	1000	60	6.00
A&S 꿀유자차 (A&S蜂蜜柚子茶)	1080	59.8	5.54
금진주유자차 (金洙蜂蜜柚子蜜)	1000	79	7.90

출처 : 현지방문조사(AEON, TASTE Mart, Guangzhou friendship store, 2016.07)

표 4.4 100g당 가격 비교 및 평균 가격



출처 : 현지방문조사(AEON, TASTE Mart, Guangzhou friendship store, 2016.07)

4) 1 위안 = 167.28원(KEB 하나은행 공시기준, 2016.07.28.)

3. 포장용기 정보

경쟁 제품, 모두 투명한 유리병 사용

중국에서 유통 중인 경쟁 제품 5개 모두 투명한 유리병을 포장 용기로 사용하고 있는 것으로 조사됨. 투명한 유리병을 사용하여 소비자가 제품 내용물을 확인할 수 있도록 하였음. 경쟁 제품 6개 모두 제품 전면 패키지에 해당 제품에 사용된 과실류의 이미지를 부착하였음

4. 기타

유통기한 평균 24개월

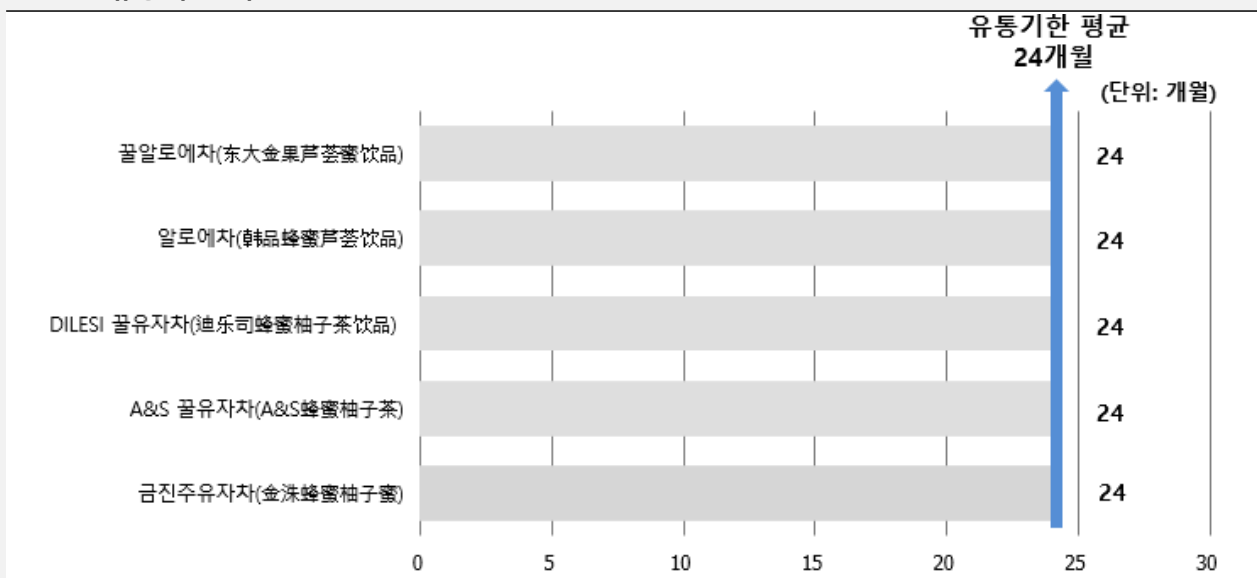
경쟁 제품의 유통기한은 모두 24개월임

표 4.5 패키지 샘플



출처 : 현지방문조사(AEON, TASTE Mart, Guangzhou friendship store, 2016.07)

표 4.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(AEON, TASTE Mart, Guangzhou friendship store, 2016.07)


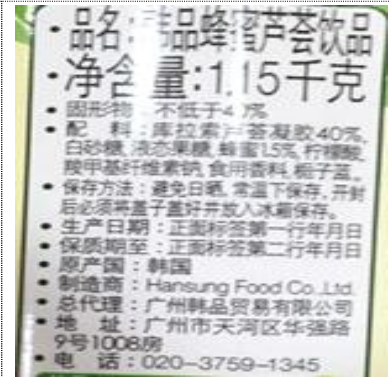
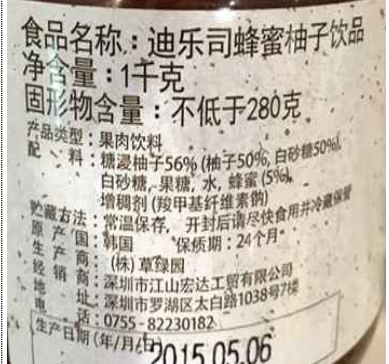
4. 기타

과실류에 설탕을 첨가해 제조

중국 현지방문조사를 통해 도출한 경쟁 제품 5개는 주원료인 과실류에 설탕을 첨가해 제조하는 것으로 나타남

알로에 제품은 주원료인 알로에젤에 설탕, 과당, 식용 향신료를 첨가하여 제조하였음. 유자 제품의 경우 설탕에 절인 유자가 주원료임

표 4.7 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지
꿀알로에차 (东大金果芦荟蜜饮品)	알로에베라젤, 꿀, 설탕, 정제수, 과당, 시트르산, 비타민C, 카라기난, 식용 소금, 식용 향신료	
알로에차 (韩品蜂蜜芦荟饮品)	알로에젤 40%, 백색과립당, 액체 과당, 꿀 1.5%, 시트르산, 카복시메틸셀룰로스나트륨, 식용 향신료, 치자청색소	
DILESI 꿀유자차 (迪乐司蜂蜜柚子茶饮品)	당침유자 56%(유자 50%, 백설탕 50%), 설탕, 과당, 정제수, 꿀 5%, 씨크너(카복시메틸셀룰로스나트륨)	

4. 기타

A&S 꿀유자차
(A&S蜂蜜柚子茶)

당침유자 60%(유자 50%, 백설탕 50%),
백색과립당, 과당, 정제수, 꿀 7%,
식품첨가물(시트르산,
카복시메칠셀룰로스나트륨, 비타민C,
카라기난)



금진주유자차
(金珠蜂蜜柚子蜜)

유자(한국산), 백설탕, 정제수, 액체 꿀,
과당, 시트르산, 카라기난,
구연산나트륨, 비타민C, 식용 소금



출처 : 현지방문조사(AEON, TASTE Mart, Guangzhou friendship store, 2016.07)

5. 현지조사 데이터

현지 조사 정보

중국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업자 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	동대금과 (韩国金果株式会社)	한성푸드 (韩星食物有限公司)
	제품명	꿀알로에차 (东大金果芦荟蜜饮品)	알로에차 (韩品蜂蜜芦荟饮品)
	용량(g)	1000	1150
	100g당 가격 (위안)	10.6	5.57
	포장형태	투명한 유리병	투명한 유리병
	원료	알로에베라젤, 꿀, 설탕, 정제수, 과당, 시트르산, 비타민C, 카라기난, 식용 소금, 식용 향신료	알로에젤 40%, 백색과립당, 액체 과당, 꿀 1.5%, 시트르산, 카복시메틸셀룰로스나트륨, 식용 향신료, 치자청색소
	유통기한(개월)	24	24
기타 정보	수입사	江西花圣食品有限公司 (JiangXi HuaSheng Food Co. Ltd)	广州韩品贸易有限公司 (Guangzhou Han goods trade Co. Ltd)
	원산지	한국	한국
	판매확인 매장	Guangzhou friendship store	Guangzhou friendship store

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	초록원 (草绿园)	초록원 (草绿园)
	제품명	DILESI 꿀유자차 (迪乐司蜂蜜柚子茶饮品)	A&S 꿀유자차 (A&S蜂蜜柚子茶)
	용량(g)	1000	1080
	100g당 가격 (위안)	6	5.54
	포장형태	투명한 유리병	투명한 유리병
	원료	당침유자 56%(유자 50%, 백설탕 50%), 설탕, 과당, 정제수, 꿀 5%, 씨크너(카복시메칠셀룰로스나트륨)	당침유자 60%(유자 50%, 백설탕 50%), 백색과립당, 과당, 정제수, 꿀 7%, 식품첨가물(시트르산, 카복시메칠셀룰로스나트륨, 비타민C, 카라기난)
유통기한(개월)	24	24	
기타 정보	수입사	深圳市江山宏达工贸有限公司 (SHENZHEN HONGDA Industry and Trade Co. Ltd)	北京奥尚贸易有限公司 (Beijing A&S Trading Co. Ltd)
	원산지	한국	한국
	판매확인 매장	AEON	AEON

5. 현지조사 데이터

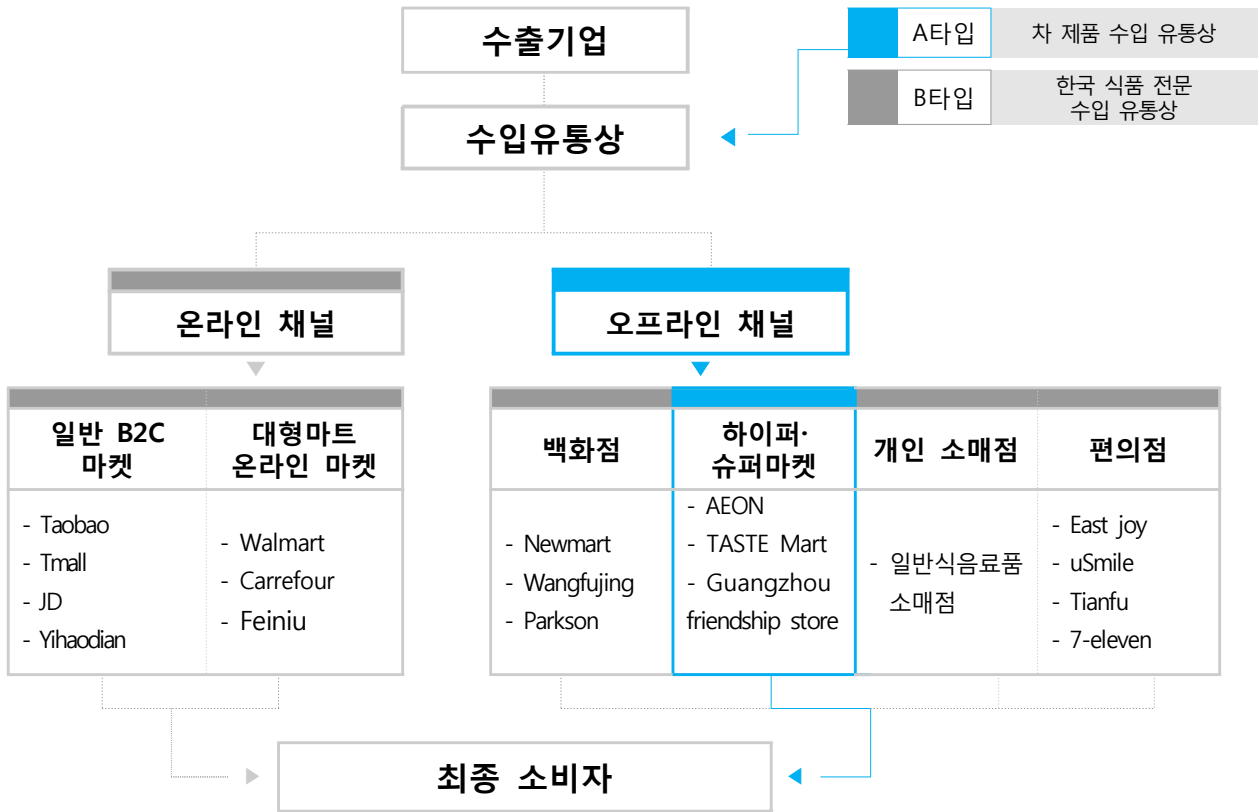
구분		제품 #3		
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		제품 이미지 (뒷면)	
	업체명	꽃샘식품		
제품 스펙	제품명	금진주유자차 (金洙蜂蜜柚子蜜)		
	용량(g)	1000		
	100g당 가격 (위안)	7.9		
	포장형태	투명한 유리병		
	원료	유자(한국산), 백설탕, 정제수, 액체 꿀, 과당, 시트르산, 카라기난, 구연산나트륨, 비타민C, 식용 소금		
	유통기한 (개월)	24		
기타 정보	수입사	深圳德光贸易有限公司 (SHENZHEN Deguang Trading Co. Ltd)		
	원산지	한국		
	판매확인 매장	TASTE Mart		



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : 한국농수산식품유통공사, '중국의 식품 유통채널 심층분석', 2014.10 및 자체조사 종합

유통구조	특징
온라인 마켓	일반 B2C마켓과 대형마트 온라인 마켓으로 나뉨. 일반 B2C 온라인 마켓을 통해 수입 식품을 구매하는 젊은 중국인 소비자가 늘어남에 따라 별도의 '한국관(韩国馆)'을 만들어 운영하기도 함. 중국 내 물류체인이 발달함에 따라 대형 쇼핑몰들이 온라인 마켓을 개설하여 양방향에서 소비자들을 공략하고 나섬
백화점	백화점 내 수입식품을 전문적으로 취급하는 매장이 들어섬에 따라 고가이지만 품질 높은 제품이 대거 판매 중임
하이퍼마켓·슈퍼마켓	1차 식품류를 위주로 한 대형 슈퍼마켓에 의류 등의 상품 구색을 추가한 형태임. 기존의 슈퍼마켓보다는 가격이 저렴하고 상품이 다양하여 대형 할인마트의 모습을 띄고 있음
개인 소매점	크고 작은 마트들이 주거지 곳곳에 자리 잡고 있어 필요시 물건을 살 수 있음. 동네 소매점과 같은 유형임
편의점	빨라진 생활리듬에 맞추어 다양한 간편 식품이 등장함에 따라 중국 내 편의점 수가 2012년 대비 2016년 30% 이상 성장할 것으로 전망됨
기타	dollar stores, variety store & general merchandise retailers 등 다양한 형태의 채널이 존재함

출처 : Canadean intelligence(intelligence.canadean.com)

2. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼 · 슈퍼마켓

20~30대 직장인 및 주부를 공략한 수입식품으로 홍보 가능

중국 신화 통신의 14년도 발표자료 ‘Chinese super hypermarket’에 따르면 하이퍼 · 슈퍼마켓이 중국 국민의 소득 증대 및 빨라진 생활 리듬에 맞추어 급속도로 성장하고 있는 것으로 파악됨

특히 다가구 가족의 거주지 및 근무지 근처에 복합 쇼핑몰 형태의 매장이 등장함에 따라 주 고객층이 20 ~ 30대 직장인 및 주부들이므로 나타남. 매장 내에는 다양한 간식과 수입식품이 판매되고 있음

중국 현지 수입 유통업체 인터뷰 결과 한국산 유자차, 알로에차 등 과일청 제품의 오프라인 주요 유통경로는 하이퍼 · 슈퍼마켓임

ROUTE #2. 온라인 쇼핑몰

중국 온라인 식료품마켓은 해외 직구와 같은 형태로 운영되고 있음. 유통 분석사이트 IGD retail analysis는 중국의 온라인 식료품마켓의 시장점유율이 2020년까지 폭발적으로 성장할 것이라 전망하고 있음

중국 소비시장의 중심이 온라인으로 이동하는 가운데 중국 로컬 유통 업체에 밀리고 있던 월마트와 까르푸도 모바일 시장에 뛰어 들었음. 중국 최대 규모의 대형마트인 월마트는 2015년 11월 중국 내 400여개 점포에 알리바바 모바일 결제 시스템 ‘알리페이’를 도입하였으며, 중국 최초의 온라인 마트인 ‘이하오디엔(1号店)’ 지분 전체를 인수하는 등 활발히 온라인 시장에 진출함

중국 대형마트들의 이러한 움직임을 미루어보아 온라인 쇼핑몰의 규모가 빠른 시일 내에 더욱 커질 것으로 사료됨

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

차 제품 수입 유통상 및 한국
식품 전문 수입 유통상 대상
인터뷰 진행
(2016년 7월 1일 ~ 7월 15일)

Q1. 최근 한국산 과일청 제품의 판매 동향은 어떠한가?

“여름에는 계절 특성 상 음료 제품이 잘 나가는 편이다. 한국산 알로에차, 유자차, 모과차, 대추차를 취급하고 있으며 홈페이지에서는 알로에차의 판매량이 가장 높다.”

威海市韩味源贸易有限公司
한국 알로에차 수입 판매상과의 인터뷰 中, 2016.07

“한국의 타먹는 차 종류는 유자차가 가장 유명하다. 현재 판매량은 유자차, 대추차, 알로에차, 레몬차 순으로 많다.”

煜锦轩品牌代理店
하남성 총대리판매상, Mr.Cao와의 인터뷰 中, 2016.07

“알로에차는 여름에 가장 인기있다.”

广州中栈贸易有限公司
온라인부서 담당자 Mr.Wang과의 인터뷰 中, 2016.07

Q2. 한국산 과일청 제품의 유통 경로는 어떻게 되는가?

“한국산 과일청 제품은 온·오프라인 경로로 판매된다. 오프라인은 슈퍼마켓으로 주로 유통되며 수입식품점, 소매상 등으로도 판매한다. 온라인은 타오바오가 주요 유통 채널이다.”

煜锦轩品牌代理店
하남성 총대리판매상, Mr.Cao와의 인터뷰 中, 2016.07

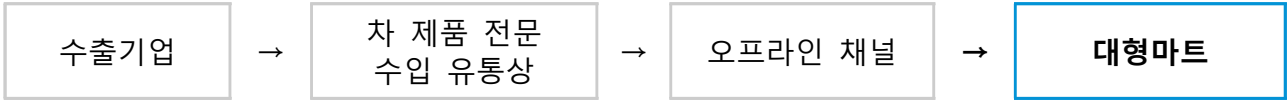


VI. 유통 업체 현황

1. 주요 유통 채널 개관
2. 주요 유통 업체 핫이슈
3. 유통 업체별 개요

유통 업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(대형마트)

No.	유통업체	특징
1	AEON	중국 현지화와 함께 일본의 선진 판매기술, 구매, 상품조달 분야 경험을 도입하고 있는 유통 선두기업으로, 1996년 설립됨. 아시아를 핵심 사업으로 하고 있어 일본, 중국, 동남아에 3개 본사를 보유함
2	TASTE mart	아시아 최대 부호 리카싱(李嘉誠)회장이 이끄는 A.S.Watson (長江和記實業) 계열의 기업으로 2004년 설립됨. 중산층을 타깃으로 하고 있으며, 홍콩에 본사를 보유함
3	Guangzhou friendship store	중국 광둥성에 위치한 유통업체로 1959년 설립됨. 광둥성 지역 유통 시장 점유율이 높고, 지역 소비자의 높은 신뢰를 받는 기업임
4	Yonghui (永輝超市)	중국 로컬 대형마트로, 대형 할인 마트와 슈퍼마켓이 주력 사업이며 보조 사업으로 편의점 가맹을 진행하고 있음. 2015년 상반기 기준 매출의 47%가 식품 및 일용품, 44.08%가 신선식품 및 가공식품으로 집계되어 전체 매출에서 식품의 비중이 매우 높음

주요 유통 업체 최신 이슈

유통업체	최신 이슈
AEON 	AEON 오프라인 물은 중국 내 급성장 중인 온라인 마켓과의 경쟁을 위해, 현장 방문으로만 즐길 수 있는 '시간 소비형' 매장 확충에 주력하고 있음. 또한 중국 주요 소비층인 바링허우(1980년대 이후 출생) 세대 공략을 위해 해당 세대의 생활 패턴을 반영한 완전조리식품과 반조리식품 코너를 강화하겠다는 계획을 밝힘
TASTE mart 	TASTE Mart는 오프라인 매장에서 소비자의 '상품 구매 경험'을 중요시하며 이를 위해 매장 방문 시 유아 돌봄 서비스, 배달 서비스 등을 제공함. 반조리식품, 매장 내 베이커리 분야를 발전시킬 계획임
Guangzhou friendship store 	Guangzhou friendship store는 고급 이미지화를 위해 해외의 고급 브랜드 제품을 다수 취급함. 문화 마케팅 등을 통해 홍보 활동을 진행함

출처 : 현지 매체 및 각 사 홈페이지 종합

1. 주요 유통 채널 개관

대형마트, 사업 형태 다각화를 통한 성장 전망

SK증권이 발표한 ‘2015년 중국 소매시장 정보’에 따르면 지난 2015년 중국 대형마트 시장은 약 7.6% 성장하였음. 중국은 본래 1선 도시 및 연안 도시 중심으로 유통 채널이 발달하였음. 하지만 최근 대형마트를 중심으로 오프라인 유통 채널들이 3, 4선 도시로의 사업 범위 확대를 지속하고 있는 것으로 조사됨

중국 대형마트들은 모바일 및 온라인을 통한 전자상거래 플랫폼 사업으로의 다각화도 꾀하고 있으며, 이로 인해 다른 오프라인 유통 업체와 비교하여 매출액 성장이 높을 것으로 전망됨

Canadean Intelligence에 따르면, 중국 식품 오프라인 유통업은 2018년까지 연평균 5.6% 성장할 전망이다. 한국이 그랬듯이 전통 시장은 축소되고 기업형 유통업이 시장을 잠식하는 추세가 강화될 것으로 예상됨. 중국 기업형 유통업에서 유망한 세부 업체는 편의점과 대형마트 등이 있음. 2018년까지 대형마트와 편의점의 연평균 성장률은 각각 8.9%, 8.7%를 기록할 것으로 전망됨

하기 그래프는 대형마트를 포함한 전체 소매업의 매출액 성장률 전망치로, 아시아 주요국 중 중국과 인도의 성장률이 월등히 높음을 확인할 수 있음

표 6.1 아시아 주요국 소매업 매출액 성장률 전망(2014)

(단위 : %)

국가명	2014	2015(E)	2016(E)	2017(E)	2018(E)
중국	8.8	8.7	8.6	8.0	7.9
홍콩	3.1	2.0	-1.0	0.4	1.3
인도	4.0	5.6	6.2	6.2	6.6
일본	0.2	0.0	0.3	0.4	0.6
싱가포르	1.7	2.5	2.9	2.4	2.9
한국	1.6	2.9	3.1	2.8	2.9
대만	2.9	2.5	2.4	2.7	2.3

출처: The Economist Intelligence Unit(www.eiu.com)

2. 주요 유통채널 핫이슈

AEON

중국 주요 소비층인 '바링허우(八零后) 세대' 집중 공략 계획

AEON 중국 지점들은 지속 가능한 경영을 위하여 중국 현지 소비자의 특성을 고려한 리뉴얼 과정을 추진하고 있음

중국 주요 소비층인 바링허우(1980년대 이후 출생) 세대의 육아 부문 관련 집중 소비 행태, 가격 중심이 아닌 품질 및 브랜드 중심의 소비 행태 등에 맞추어 상품 구성이 이루어질 계획임. 또한 맛벌이가 증가하는 추세를 고려하여 완전조리식품 및 반조리식품 코너를 강화하고자 함

TASTE Mart

고객 중심의 각종 서비스 제공

TASTE Mart가 홍콩에서 자체적으로 실시한 조사 결과에 따르면 소비자는 상품 구매시 상품의 질이나 가격뿐만 아니라 '상품 구매 경험' 자체를 중요시 하는 것으로 나타남

TASTE Mart는 소비자의 이러한 요구를 만족시키기 위해 아시아 전역에서 35,000여개의 상품을 수입해 소비자에게 다양한 선택권을 제공한다는 방침임. 또한 현재 시행 중인 유아 돌봄 서비스, 배달 서비스 외에 소비자 편의를 위한 각종 서비스를 향후 확대할 계획임

Guangzhou friendship store

하이-엔드 제품 취급해 고급 이미지화

Guangzhou friendship store의 2015년 매출은 32억 6,284만 위안으로, 2014년 대비 16.8% 감소한 수치임⁵⁾

Guangzhou friendship store는 고급 이미지화를 통해 올해 매출을 끌어올린다는 방침임. 하이-엔드 제품 및 해외 고급 브랜드 제품을 다수 취급하고 있으며, 문화 마케팅 등의 홍보 활동을 펼쳐 이미지 고급화에 나서고 있음

5) The China Chain Store and Franchise Association(www.chinaretail.org)

3. 유통 업체별 개요

AEON, 백화점 내 식품 매장 입점

1985년 홍콩 지점, 1996년 광저우 지점 설립 이후 현재 중국 내 매장이 180여개에 이릅니다. 대형마트, 편의점, 교외 쇼핑센터 등 각종 소매 및 서비스업 제공을 위해 사업을 다각화하여 진행함

사업 권역 확장을 위해 베이징, 천진 지역에 집중하고 있으며 후베이 및 절강성으로의 확장을 꾀하고 있음

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	2015년 기준 106억 5,222만 위안	
	점포수	2015년 기준 중국 매장 54개	
	컨셉	종합 소매 및 서비스업을 표방하며 쇼핑센터를 중심으로 백화점 내 식품 매장을 통해 일반 소매업 영위	
	주소	广州市天河区花城大道85号GBF风尚.广百(珠江新城店)B2层	
	전화	+86-20-3883-8968	
주요 판매품목		가공식품, 과일, 음주류, 생활용품, 가전	
한국산 취급여부		취급 중(라면, 김치, 건조 오징어 등)	
매장전경		 	
과일청 제품 판매현황		<p>DILESI 꿀유자차(迪乐司蜂蜜柚子茶饮品), A&S 꿀유자차(A&S蜂蜜柚子茶),</p>  	

출처 : 중국 AEON 홈페이지(www.aeonchina.com.cn), 기업정보 포털 Avention(www.vention.com), 현지조사 결과 종합

3. 유통업체별 개요

TASTE Mart의 'More than a food'

A.S Watson(長江和記實業) 계열사인 TASTE Mart는 2004년 설립됨. 설립 이후 본사가 위치한 홍콩 지역에서 점포 수를 늘리며 성장하였으며, 중국 본토에 진출한 것은 광저우 지점이 처음임

중산층을 주요 타겟으로 삼고 있음. TASTE Mart는 'More than a food' 를 슬로건으로 내세우고, TASTE Mart 매장이 단순한 식품 판매 공간이 아닌 소비자의 생활 트렌드를 고려한 다양하고 편리한 경험을 제공하는 공간이 되도록 한다는 계획임

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	2015년 기준 38억 8,226만 위안 ⁶⁾	
	점포수	2015년 기준 64개	
	컨셉	중산층을 타겟으로 하며 소비자 편의를 지속적으로 확대해 편리함을 확대할 방침	
	주소	广州市越秀区中山三路33号中华广场3楼	
	전화	+86-20-8373-9118	
주요 판매품목		식품 및 생활용품, 가전제품, 과일, 의류	
한국산 취급여부		취급(과자, 유자차 등)	
매장전경		 	
차 제품 판매현황		<p>금진주유자차(金洙蜂蜜柚子蜜)</p> 	

출처 : AS Watson Group(www.aswatson.com), The China Chain Store and Franchise Association(www.chinaretail.org), 현지조사 결과 종합

6) TASTE Mart의 최근 매출액 및 점포수 자료가 존재하지 않아, A.S Watson 그룹이 발표한 A.S Watson 그룹 소속 'PARKnSHOP', 'GREAT', 'TASTE Mart' 3개사 통합 수치를 기입함

3. 유통업체별 개요





Guangzhou friendship store,

광동성 지역 대표 유통업체

Guangzhou friendship store는 중국 광동성 지역 대표 유통업체임. 광동성 지역 소비자들의 Guangzhou friendship store에 대한 신뢰가 높은 편으로 알려져 있음. 광동성 내에 6개의 매장을 운영 중임

광동성의 성도인 광저우는 중국의 일선 도시로 관광 및 비즈니스 등의 목적으로 방문하는 외국인이 많은 편임. Guangzhou friendship store는 외국인 고객을 위한 통역, 발렛파킹 등의 서비스를 제공하고 있음

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	2015년 기준 29억 7,399만 위안	
	점포수	2015년 기준, 6개	
	컨셉	하이-엔드 제품 및 해외 고급 브랜드 제품 취급해 고급 이미지를 구축하고자 함. 외국인 소비자에게 편리한 소비 환경을 제공한다는 방침임	
	주소	广州市天河区珠江西路5号	
	전화	+86-20-8883-2222	
주요 판매품목		식품 및 생활용품, 가전제품, 과일, 의류	
한국산 취급여부		취급(라면, 알로에차, 밥솥 등)	
매장전경		 	
차 제품 판매현황		<p>꿀알로에차(东大金果芦荟蜜饮品), 알로에차(韩品蜂蜜芦荟饮品)</p>  	

출처 : Guangzhou friendship store(www.cgzfs.com), 현지조사 결과 종합



VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. 통관거부사례
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 제출서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW

절차	기간	비용	담당 기관	총 기간
통관 전 포장라벨 심의	신청	10일	지정 검험검역기관	45일
	심의	30일		
통관 신고	3일	2,000위안 (최소)	통관업무 위탁업체	45일
세금 납부			각 지역 세관	
검역 심사	라벨	10일	출입경검험검역국 식품안전감관처	
	샘플	10~15일		
	위생허가증 라벨합격증	3일		
통관 허가		300위안		

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
통관 전 포장 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> - 중국어(간체) 라벨 작성 필수 - 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출
통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> - 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증명서류 제출 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함
세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 수산물 가공식품의 경우 일반식품으로 분류되어 17%의 증치세가 부과됨 - 세관수출입세칙 등의 법규에 근거하여 관세, 증치세(부가가치세), 통관 수수료, 보관비 등 제반비용을 납부해야 세관통관 절차 완료
검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> - 수출입 검험검역기관의 서류심사에 합격한 뒤 통관 증명서류를 발급 받아 세관에 제출해 통관수속을 마쳐야 함 - 수입화물 대조검사, 신고서 내용과 실제화물 부합여부 확인, 허위기재, 위장신고 등 규정위반에 대한 검사 진행
통관 허가	<ul style="list-style-type: none"> - 심사 및 검역에 합격하고 관련비용 지불 후, 위생허가증을 발급받아야 통관완료

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 중국 알로에청 정보

HS CODE	품명	관세율
2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	-
2106.90	기타	-
2106.90.90	기타	한·중 FTA 협정세율 19.3%

중국 증치세(부가가치세) 정보

중국에서 HS CODE 2106류의 경우 증치세 **17%**를 부과하고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 중국 사이트의 경우 중국 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	www.customs.go.kr/kcshome/wtm_index.po
	트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

수입식품 중국 수출 전 준비사항

식품을 중국으로 수출하기 위해서 한국 수출기업은 위생관리, 원산지 및 제품등록 여부, 판매비준 여부 등을 증명할 수 있는 자료를 준비해야 함

수입관련 절차는 해당 기업의 중국지사 또는 대리상이 진행할 수 있으나 중국지사나 대리상이 수입권한이 없을 경우 별도의 통관 대리기업을 통해 진행할 수 있음

수출상(대리상, 해당 기업 중국지사 및 수출대행기업)은 우선 상품 검사관리국에 수출과 관련한 신청서를 접수해야 함

신청서 접수에 필요한 서류는 수입상 등록신청서·상공업 허가증·법정대리인 신분증명·대외무역 담당자 신분확인증 등의 복사본 및 원본, 기업안전관리제도 자료, 판매식품 종류, 판매지점, 2년 내 수입·가공·판매한 식품에 대한 상세 설명 등임

신청서 접수를 완료 후, 접수번호를 받아야 라벨 신청과 관련된 다음 절차를 밟을 수 있음

표 3.1 중문 라벨 심의 기관 정보

라벨심의기관	홈페이지	연락처 / 메일주소
북경검험검역국식품검험감독처	www.bjciq.gov.cn	+86-10-5861-9900
상해검험검역국위생감독처	www.shciq.gov.cn	shciqweb@shciq.gov.cn
광둥검험검역국위생감독처	www.gdciq.gov.cn	-
중국검험인증유한공사	www.ccickorea.com	02-6393-5800

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

Buyer Interview Info

건강보조기능 함유 시 통관 절차가 복잡해짐

“특별한 건강보조기능을 함유한 차가 아니라면, 알로에청도 레몬청이나 유자청과 같이 일반 수입 식품으로 분류된다. 건강보조기능을 함유한 경우 통관 절차가 더욱 복잡해진다.”

- 통관 대리 업체 上海奕亨进出口有限公司社
영업부 Mr. Lin과의 인터뷰 중, 2016년 7월

1. 통관 및 검역 절차

Step 01. 통관 전 포장라벨 심의

2011년 4월에 발표한 ‘수입 포장식품 라벨관리 시스템 운영에 관한 공고’에 따르면 수입되는 모든 포장식품은 중국어 라벨을 부착해야 함

라벨에는 원산지과 중국 내 대리상 명칭, 주소, 연락처 등을 기재해야 하며 중문라벨은 보통 수입대행사를 통해 신청함

라벨 심사의 경우 신청서가 접수되는데 10일 정도가 소요되며, 1차 심의기간 30일을 포함해 공휴일을 제외하고 약 45일 정도가 걸림. 라벨심의 비용의 경우 식품은 제품 한 종류당 약 300위안 정도를 지불해야 함

Step 02. 통관 신고

일반 식품이 전체 통관절차를 거쳐 운송까지 마치는데 약 한 달 반 (약 45일) 정도의 시간이 소요됨

화물이 항구에 도착해 통관절차를 통과하는데 약 3일 정도가 필요하며, 통관 후 중문 라벨 심사에 10일 정도 걸림. 라벨 1차 검사 합격 후 무작위 샘플 추출검사에서 10~15일, 위생허가증과 라벨합격증을 받는데 3일이 소요됨

라벨 심사 시 준비해야 하는 서류

- 수입 식품라벨 심의 신청서
- 식품라벨의 설명 및 사용증명자료
- 식품라벨상의 표식내용에 대한 설명자료
- 식품 생산 공정, 라벨상의 수치근거(검험기구의 검험결과서, 품질분석 보고) 및 검험방법
- 안전성 여부의 평가자료
- 효능성분 및 상관 증명자료 및 검험방법
- 생산국에서 발행한 제품의 생산, 판매허가증 및 위생허가증(혹은 문건)
- 컬러 프린트한 식품라벨 건본 8부(원문과 중문, 단, 라벨건본 제출이 힘든 경우 사진으로 제출)
- 식품 샘플
- 수출국의 식품라벨에 관한 규정, 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

통관 단계에서 제출해야 하는 서류

- 기본 : 상품명세서(INVOICE), 포장명세서, 선하증권 등 증빙
- 특수 : 국가질량검험검역총국 식품검역소 발급 "식품위생검역증서"
- 예비 : 수출입계약서, 식품원산지증명서, 수입회사사업자등록증 등

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 통관 및 검역 절차

Step 03. 세금 납부

중국 국가발전개혁위원회와 재정부가 발표한 ‘수출입 검사·검역 비용방법’ 이 규정된 바는 다음과 같음

- 식품 검역비용은 일반적으로 400위안을 넘지 않음
- 수출입 식품라벨의 경우 300위안/장이며, 유효기간은 2년
- 통관비는 300위안
- 상품검사비용은 수출품 가격의 0.0045%로 부과됨
- 컨테이너 검사비용은 400위안/20 STD(26~28m³)
- 건설비, 보안비 등은 160위안/20 STD
- 부두사용료는 141달러/20 STD
- 라벨 심사 대행비의 경우 수입 가격의 1% 내외로, 최소 2000위안

Step 04. 검역 심사

검역 심사 시 수입상이나 대리인은 수입하고자 하는 식품의 제품명, 원산지, 규격, 수량 및 중량, 가격, 생산일자 등 국가 질량검험검역총국에서 요구하는 내용을 보고해야 함

수입관세 등을 납부한 후에도 검역국에서 제품과 라벨을 다시 검사할 수 있으며, 세관의 허가를 받은 이후에 제품을 반입할 수 있음

반입된 제품은 우선 검사검역기관에서 현장 위생검사를 받게 되며, 이와 동시에 무작위로 추출한 제품에 대해 샘플검사가 진행됨

샘플검사는 제품이 중국 식품규정에 적합한지 여부 및 중문 라벨에 포함된 내용 확인을 위주로 진행됨

이 대상 제품을 제외한 모든 제품은 봉인돼 있어야 하며, 어떠한 사유라도 사용이나 판매가 허용되지 않음

위 절차를 통과하고 나면 검사·검역기관이 발행하는 ‘위생허가증’ 이 라벨에 부착되며, 이를 통해 중국 내 판매가 최종적으로 허가됨

검역 심사 단계에서 제출해야 하는 서류

- 계약서 · 청구서 · 패키징리스트 · 출고증
- 수출국 관련 법률규정 · 쌍무협정 증빙자료 등 국가 검역기관에 제출용 증빙자료
- 수입식품라벨건본 및 번역본

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 ‘중국 식품통관 절차 및 유의사항’, 2014

2. HS CODE 및 관세율

알로에청 제품, 한·중 FTA 관세율 적용

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘세계 HS 정보시스템’을 활용하는 법 등이 있음

알로에청은 HS CODE 2106.90.90 ‘기타’로 분류됨

HS CODE 2106.90.90 품목은 지난 2015년 12월 20일 발효된 한·중 FTA 협정관세율이 적용되어 19.3%의 관세가 부과됨

HS CODE 2106류, 증치세 17% 부과

중국에 물품을 수출하는 경우, 관세뿐만 아니라 증치세를 추가로 부담해야함. 증치세⁷⁾는 한국의 부가가치세와 동일한 개념임. 수입 물품에는 보통 13% 또는 17%의 증치세가 부과되며, HS CODE 2106류는 증치세 17% 부과 대상임

표 3.2 중국 알로에청 HS CODE 분류 및 관세


국가	HS CODE	품명	관세율
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	
	2106.90	기타	
	2106.90.90	기타	
	2106.90.9099	기타	
중국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	
	2106.90	기타	
	2106.90.90	기타	한·중 FTA 협정세율 19.3%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

7) 증치세 = (CIF value + 수입관세) / (1-소비세율) x 소비세율

3. 통관거부사례

HS CODE 2106.90류 통관거부사례

제품명	전라도 꿀 대추차 (全罗道蜂蜜红枣茶)	
품목	가공식품	
국가	대한민국	
통관 거부일자	2014년 12월	
HS 코드	2106.90.9090	
담당 검역소	산동성	
물량	0.51kg	
위반	포장 불합격	
조치상황	소각	
관련법규 정보	- 중화인민공화국예포장식품라벨통칙국가기준 인용표준 GB 2760-2014 규정준수	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

제품명	과일차(水果茶)	
품목	가공식품	
국가	대만	
통관 거부일자	2014년 01월	
HS 코드	2106.90.9090	
담당 검역소	복건성	
물량	3.0kg	
위반	라벨 불합격	
조치상황	소각	
관련법규 정보	- 중국 국가질량감독검험검역총국의 식품 라벨 규정 준수	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

4. 통관 및 검역 주의사항

중국 통관 및 검역 주의사항

알로에청은 국가질량감독검험검역총국을 통해 검역이 이루어짐. 중국으로 처음 수입되는 식품의 경우에는 국가식약품 감독 관리국에 신청서, 성분, 생산공정, 기업 표준 및 검사방법, 기준에 부합하는 샘플 및 포장, 해외 생산허가 증명서를 제출해야 함

한편, 중국 국가질량감독검험검역총국은 식품의 포장 및 용기에 관한 지침을 제시하고 있음. 식품의 포장 및 용기, 포장 상태, 포장 성분, 포장 내구성에 관한 규정을 준수해야 통관이 허가되므로 이에 대해 확인할 필요가 있음

표 3.3 중국 안전성 검사 세부내용

검사종류		내용
이화학검사	대장균군	(MPN/100g)벌크≤90
	기생충알 검사	검사 시행, 미 검출 되어야 함
잔류 농약검사	-	계약 신용장 및 관련 수입국의 위생요구에 따라 검사를 진행하고 규정에 없는 경우, 국가표준이나 산업표준 검사를 따름

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 3.4 중국 식품 포장 및 용기 지침

항목	내용
식품 포장 및 용기	플라스틱포장, 종이포장, 금속포장, 기타포장 등으로 나뉘며 병, 상자, 봉지, 컵 등을 합법적인 포장으로 인정함
포장 상태	밀봉되어 쉽게 부패되지 않아야 함
포장 성분	중화된 성분
포장 내구성	충격으로부터의 내구성을 지켜야 함

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

5. 제출서류

수입영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

*编号 EC0000055

报检单位登记号: 32000069567 联系人 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08月 29日

发货人	(中文) 艾格进出口贸易公司					
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY					
收货人	(中文) 日清进出口贸易公司					
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY					
货物名称 (中/外文)		H.S.编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS		2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称/代码	TBA	贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI, CH.	
合同号	contract01	信用证号	002/0000025	用途		
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证/审批号		
启运地	上海	到达口岸	名古屋	生产单位注册号		
集装箱规格、数量及号码	20' CONTAINER X 1					
合同、信用证订立的检验检疫条款或特殊要求		标记及号码		随附单据 (划“√”或补填)		
		CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		<input checked="" type="checkbox"/> 合同 <input checked="" type="checkbox"/> 信用证 <input checked="" type="checkbox"/> 发票 <input type="checkbox"/> 换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 装箱单 <input type="checkbox"/> 厂检单	<input type="checkbox"/> 包装性能结果单 <input type="checkbox"/> 许可/审批文件 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
需要证单名称 (划“√”或补填)				*检验检疫费		
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书 <input checked="" type="checkbox"/> 重量证书 <input checked="" type="checkbox"/> 数量证书 <input type="checkbox"/> 兽医卫生证书 <input checked="" type="checkbox"/> 健康证书 <input type="checkbox"/> 卫生证书 <input type="checkbox"/> 动物卫生证书	1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 正 副	<input checked="" type="checkbox"/> 植物检疫证书 <input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书 <input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 通关单 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1 正 3 副 正 副	总金额 (人民币元)		
				计费人		
				收费人		
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。 签名: 张艾格				领取证单		
				日期		
				签名		

注: 有“*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

6. 제출서류

통관신고서

: 물품의 수출, 수입 또는 반송을 신고하고 그 허가를 요청하는 서류임



中华人民共和国海关 进境旅客行李物品申报单

请先阅读背面的填写须知，然后在空格内填写文字信息或划“√”

1. 姓名	拼音	1										
	中文正楷	1										
2. 出生日期		2		年			月			日		
3. 性别	男	3		女								
4. 进出境证件号码		4										
5. 国籍(地区)	中国	<input type="checkbox"/> (香港 <input type="checkbox"/> 澳门 <input type="checkbox"/> 台湾 <input type="checkbox"/>)										
	外国	5										
6. 进境事由	公务	<input type="checkbox"/>		商务	<input type="checkbox"/>		旅游	<input type="checkbox"/>		学习	<input type="checkbox"/>	
	定居	<input type="checkbox"/>		探亲访友	<input type="checkbox"/>		返回居住地	<input type="checkbox"/>		其他	<input type="checkbox"/>	
7. 航班号/车次/船名		7								8. 同行未满16周岁人数	8	

我(我们)携带(有):

9. (居民旅客)在境外获取的总值超过人民币5,000元的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
10. (非居民旅客)和留在中国境内的总值超过人民币8,000元的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
11. 超过1,500毫升酒精饮料(酒精含量12度以上),或超过400支香烟,或超过100支雪茄,或超过500克烟丝	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
12. 超过20,000元人民币现钞,或超过折合5,000美元外币现钞	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
13. 动植物及其产品,微生物,生物制品,人体组织,血液及其制品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
14. 无线电收发信机,通信保密机	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
15. 中华人民共和国禁止和其它限制进境的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
16. 分离运输行李	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
17. 货物,货样,广告品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

我已阅读本申报单背面所列事项,并保证所有申报属实。

携带有9-15项下物品的,请详细填写如下清单。

品名/币种	数量	金额	型号	海关批注

旅客签名
年 月 日

6. 제출서류

검역신고서

: 중국 내 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 위한 신고서로 신고자명, 연락처 정보 등을 기재하는 서류임



中华人民共和国出入境检验检疫
入境检疫申明卡
QUARANTINE DECLARATION FORM ON ENTRY
Entry-Exit Inspection and Quarantine of the P. R. of China

① 姓名 HONG GIL DONG 性别 男 / 女 国籍 KOREA
Name HONG GIL DONG Sex Male / Female Nationality KOREA

④ 证件号码 BS1234567 到达日期 2002.2.6 ⑤
Passport No. BS1234567 Date of Arrival 2002.2.6

⑥ 来自国家或地区 BUSAN KOREA 交通工具名称号码 MA5043 ⑦
From (country/region) BUSAN KOREA No. and Name of Conveyance MA5043

⑧ 在华联系地址 LAN SHENG HOTEL
Contact Address in China LAN SHENG HOTEL

⑨ Please describe the countries and cities (towns) where you stayed within 4 weeks before arrival BUSAN KOREA
到达前四周内您到过的城市和国家

1. 如您有以下症状或疾病, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following symptoms or illness if you have any now

<input type="checkbox"/> 发热 Fever	<input type="checkbox"/> 腹泻 Diarrhoea
<input type="checkbox"/> 咳嗽 Cough	<input type="checkbox"/> 呕吐 Vomiting
<input type="checkbox"/> 精神病 Mental psychosis	<input type="checkbox"/> 艾滋病(包括病毒携带者) AIDS (inc. HIV carrier)
<input type="checkbox"/> 性传播疾病 STD	<input type="checkbox"/> 开放性肺结核 Active pulmonary tuberculosis
<input type="checkbox"/> 其他疾病 Other diseases	

2. 如携带以下物品, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following articles if you bring any of them

<input type="checkbox"/> 动物 Animals	<input type="checkbox"/> 植物 Plants
<input type="checkbox"/> 动物产品 Animal products	<input type="checkbox"/> 植物繁殖材料 Plant propagating materials
<input type="checkbox"/> 动物尸体、标本 Animal carcasses and specimens	<input type="checkbox"/> 植物产品 Plant products
<input type="checkbox"/> 生物制品 Biological products	<input type="checkbox"/> 土壤 Soil
<input type="checkbox"/> 血液或血液制品 Blood or blood products	<input type="checkbox"/> 废旧衣服 Waste clothing

我已阅知本申明卡所列事项, 并保证以上申报内容正确属实。
I declare all the items given are true and correct.

⑩ 旅客签名 Signature of Passenger 홍길동

[14/2000.1.11]

5. 제출서류

수입화물위탁서

: 위/수탁 업체의 명칭, 세관등록번호, 주소, 법인대표 및 대행 내역, 권한, 기한, 위수탁자 간의 책임 등을 기재

代理报关委托书

编号: 00015657799

我单位现 (A 逐票、B 长期)委托贵公司代理 等通关事宜。(A、填单申报 B、辅助查验 C、垫缴税款 D、办理海关证明联 E、审批手册 F、核销手册 G、中办减免税手续 H、其他) 详见《委托报关协议》。

我单位保证遵守《海关法》和国家有关法规, 保证所提供的情况真实、完整、单货相符。否则, 愿承担相关法律责任。

本委托书有效期自签字之日起至 年 月 日止。

委托方(盖章)



法定代表人或其授权签署《代理报关委托书》的人(签字)

年 月 日

委托报关协议

为明确委托报关具体事项和各自责任, 双方经平等协商签定协议如下:

委托方		被委托方	
主要货物名称		*报关单编码	No.
H.S.编码	□□□□□□□□□□	收到单证日期	年 月 日
货物总价		收到单证情况	合同 <input type="checkbox"/> 发票 <input type="checkbox"/>
进出口日期	年 月 日		装箱清单 <input type="checkbox"/> 提(运)单 <input type="checkbox"/>
提单号			加工贸易手册 <input type="checkbox"/> 许可证件 <input type="checkbox"/>
贸易方式			其他
原产地/货源地		报关收费	人民币: 元
其他要求:		承诺说明:	
背面所列通用条款是本协议不可分割的一部份, 对本协议的签署构成了对背面通用条款的同意。		背面所列通用条款是本协议不可分割的一部份, 对本协议的签署构成了对背面通用条款的同意。	
委托方业务签章:		被委托方业务签章:	
经办人签章:		经办报关员签章:	
联系电话:	年 月 日	联系电话:	年 月 日

CCBA

(白联: 海关留存、黄联: 被委托方留存、红联: 委托方留存)

中国报关协会监制



Ⅷ. 인증 정보


1. 필수인증
2. 권장인증

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 상품검사 인증(CIQ)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사 검역국(CIQ)에서 통관 시 수행하는 상품의 품질 검사	
발행기관	중국출입경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500 위안(40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10~20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용 처리 > 검험검역 진행 > CIQ인증 라벨 발급	

▶ 권장인증 : QS 인증

인증 설명	중국 내에서 품질이 안전한 제품에 한해 부여되는 마크로 수입 식품은 선택사항임. 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강 상태 등에 대한 심사가 허가 되면 해당 인증마크 부착 가능함	
발행기관	중국국가품질감독검험검역총국	
성격	선택 인증	
제출서류	창고구역, 살청구역, 유념구역, 건조장, 긴압장소, 직원 복지시설 구비 증명 서류	
비용	2,200 위안	
소요기간	70일 이내	
갱신기간	3년	
발급절차	QS 인증 신청서 제출 > 서류 심사 > 현장 조사 > QS인증서 발급	

1. 필수인증 정보


상품검사 인증(CIQ)

중국에서 수입식품은 별도의 허가등록 없이 상품검사(CIQ 검사)만으로 통관 및 판매 가능함(건강기능식품 제외)

상품검사란 국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사검역국(CIQ)에서 통관 시 상품의 품질 검사(위생증 발급)임

중국에서는 식품 통관 시에 모든 수입식품의 포장지에 검사검역에 통과하였다는 것을 증명하기 위하여 화물에 CIQ 표시를 부착토록 함

표 4.1 중국 CIQ 인증 주요정보

인증명	CIQ(수입화물표시제도)	
발행기관	중국출입국경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안(40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10 ~ 20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 4.2 중국 CIQ 인증 발급절차

STEP 01. 위생검역 서류 심사 및 신고 접수	소요기간
- 수출국 위생증, 원산지 증명서 등 제출	5일
STEP 02. 검사 비용 처리	14일 (2주)
- 7,500위안 비용 제출 (40피트 컨테이너 당)	
STEP 03. 검험검역 진행	1~2일
- 미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함되어 있음	
STEP 04. CIQ인증 라벨 발급	
- 최초 수입되는 물량에 대해 국가출입국경검사검역국에서 제품실험을 하고 그 결과에 따라 발급	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 필수인증 정보

상품검사 인증(CIQ) 국내 관련기관 多

한국화학융합시험연구원(이하 KTR)이 중국 산둥출입경검험검역국 검험검역기술센터(이하 산동CIQ)와 중국으로 수출하는 식품농산품의 CIQ 인증 시험업무를 추진하기로 협의함

협약에 따라 한국에서 중국으로 수출하는 식품 농산품에 대해 본 기관에서 통관 전 시험검사를 맡게 되며, 산동 CIQ는 이에 따른 기술지원 및 검측 보고서를 발급하게 됨

KTR의 이번 시험인증 현지화 사업으로 중국 수출과 중국을 통한 제3국 진출을 추진하는 식품 기업들이 시간 측면에서 높은 혜택을 누릴 수 있게 되었음

시험 업무 관련 문의는 하기 문의처에서 가능함

표 4.3 중국 CIQ 인증 발급기관 개요

기관명	중국출입경검험검역국
주소	중국 북경시 개발구 한수로 9호
전화번호	+86-10-5838-6678
담당업무	중국 내 식품, 화장품 수출입 업무 등을 담당하는 국무원 직속기관
관련부서	수입식품처

표 4.4 CIQ 인증 발급 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	042-472-2197
주중한국대사관(세관)	+86-10-8531-0700
주상해총영사관(세관)	+86-21-6295-5000
중국출입경검험검역국	+86-10-5838-6678
한국화학융합시험연구원 인천 지부	032-570-9700
한국화학융합시험연구원 김포 지부	02-2164-0011
한국화학융합시험연구원 울산 지부	052-220-3000

2. 권장인증 정보


QS(Quality Safety) 인증

중국에서 식품안전에 대한 문제가 대두되면서 2008년 실시한 인증 제도로, 식품뿐만 아니라 화장품과 식품가공기기, 치약 등의 개인 위생용품에도 시행하고 있음

중국 내에서 품질이 안전한 제품에 한해 부여되는 마크로, 현지 생산 식품은 필수적으로 획득해야 하지만 수입 식품은 선택사항임. 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가 되면 해당 인증마크 부착이 가능함

QS 인증은 선택사항이지만, 중국 내 소비자들의 식품안전에 대한 인식을 고려할 때, 인증을 취득하는 것이 판매에 유리할 것으로 사료됨

표 4.5 중국 QS 인증 주요정보

인증명	QS(Quality Safety)	
발행기관	중국국가품질감독검험검역총국	
성격	선택 인증	
제출서류	창고구역, 살청구역, 유념구역, 건조장, 긴압장소, 직원 복지시설 구비 증명 서류	
비용	2,200 위안	
소요기간	70일 이내	
갱신기간	3년	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 4.6 중국 QS 인증 발급절차

STEP 01. QS 인증 신청서 제출	소요기간
- QS인증 신청서 양식 : www.foodmate.net/dfgvlq	15일
STEP 02. 서류 심사	40일
- 국가품질감독검험검역총국 성급품질감독국은 서류심사 진행 - 최종적으로 국가품질검사총국에 제출하여 심사 비준	
STEP 03. 현장 조사	15일 (총 70일 소요)
- 서류 통과 기업에 대해 현장조사 진행 - 국가품질검사총국검사팀은 현장조사 시작 후 워킹데이 10일 이내 결과 보고서 품질감독국 품질과에 제출	
STEP 04. QS 인증서 발급	
- 품질감독국은 국가품질검사총국의 조사 결과에 따라 워킹데이 15일 내에 조건에 부합되는 생산업체에 발급	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)



IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

과일청 제품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원재료 및 원산지
- 영양성분표시
- 순 중량
- 생산일자
- 생산 코드
- 저장 방법
- 생산자, 유통자 정보
- 주의사항

출처 : 현지방문조사(AEON, 2016.07)

출처 : 중국국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

소스용 조제품 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능
글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm ² 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록
순 중량	순 중량 및 소포장 식품 개수 함께 기재
제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보
원산지	원산지 국가명 반드시 기재
생산일, 유통기한	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기
영양성분표 및 강제표기사항	식품영양성분의 명칭과 함량 기재 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)+ 열량(에너지) 표기

1. 라벨 표기사항

라벨 표기 시 유의사항

- 문자, 숫자, 부호 등의 글자 크기는 1.8mm 이하여서는 안 됨
- 모든 외국어는 한자보다 커서는 안 됨

- 중국 상하이 수출입검역국 담당자 Ms. Zhao와의 인터뷰 중, 2016. 06

중문으로 제작된 라벨 필수

중국으로 수입되는 모든 가공식품은 2011년 발효된 수입 포장식품 라벨관리시스템 규정에 따르도록 되어 있음. 라벨은 반드시 중국어 간체자로 기록되어야 하며 외국어 병기가 가능하지만 한자와 상응 관계가 있어야 함

스티커 부착 금지, 인쇄 포장 필수

기존에는 스티커 라벨 부착도 허용되어 왔으나, 2012년부터는 개정된 규정에 따라 중문 라벨 스티커 부착을 금지하고 있어 제품 포장 시 반드시 중문으로 라벨을 인쇄하여야 함

포장식품 라벨 표기사항

- 제품명, 규격, 함량, 생산일자
- 영양성분 혹은 원료배합표
- 생산/수입/유통사 혹은 그 대리인의 상호 및 주소, 생산지, 연락처 정보
- 유통기한
- 생산업체가 적용한 제품표준번호
- 보관방법
- 식품 첨가물과 국가표준통용명칭
- 식품생산허가증 번호(생산허가증이 필요한 경우)
- 기타 라벨 혹은 상품 포장 위에 표기하고자 하는 인증 및 유기농식품 등의 사항은 관련 자료 및 번역물을 제출해야 함

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국 (www.aqsiq.gov.cn)

표 5.1 중국 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능하지만 한자와 상응관계가 있어야 함
2	글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm ² 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
3	제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
4	구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록. 형태가 바뀐 성분 및 식품첨가제도 모두 포함하여 표기
5	순 중량	동일 포장 내 여러 소포장 식품이 들어있을 경우 순 중량 및 소포장 식품 개수도 함께 기재. 순 중량 이외에 고형물의 함량도 표기
6	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보 기재
7	원산지	원산지 국가명 반드시 기재(중화인민공화국 수출입화물원산지조례 기준)
8	생산일, 유통기한	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기. 유통기한 또한 잘 드러나는 곳에 표기
9	기타	중문 주의사항 또는 경고 마크를 표기하지 않을 경우 벌금 부과

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국 (www.aqsiq.gov.cn)

2. 라벨링 예시



제품명
- 한국어, 중국어 표기

순 중량
- 1000g



음용법

영양성분표시

구성 성분

제품명

생산일자

수입자 정보

출처 : 현지방문조사(Guangzhou friendship store, 2016.07)



X. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정

1. 식품첨가물 규정

중국 NHFPC,

식품 첨가물표시 및 식용향료 등 관련규정 제정

중국 국가위생가족계획위원회(NHFPC)는 식품 첨가물표시 통칙 및 식품향료통칙 등 75개 신규 식품 안전국가기준을 발표함

식품향료통칙에는 식품의 검사방법 관련 식품안전국가기준 8개 및 식품첨가물 품질 규격 분야의 식품안전국가기준 65개를 공표함

‘중국 식품첨가물 사용 표준’에 따르면 중국에서 사용을 허가하고 국가표준이 있는 첨가물은 보존료, 향산화제, 표백제, 산미료, 증점제 등임

2014년 7월 1일 이후로 중국에서 알루미늄 함유 식품첨가제는 일부 식품 생산에 한해 사용 범위가 조정되거나 금지되었기 때문에 산성 알루미늄, 인산나트륨, 규산알루미늄나트륨, 옥테닐 호박산나트륨전분 등의 성분은 식품첨가제로 생산, 경영, 사용될 수 없음

중국 내 수입되는 차(茶) 제품에 대한 식품첨가물은 중국 보건부가 발표한 GB2760-2014에 의거하여 관리되고 있음

표 6.1 식품첨가물 규정

유형	성분	최대사용량(g/kg)
차, 커피, 식물(류)음료	안식향산 및 안식향산나트륨염	1.0
	네오탐	0.05
	디메틸 디카르보네이트	0.25
	베타-카로틴	2.0
	숙시닐레이트모노글리세라이드	2.0
	베타-시클로덱스트린	0.5
	캐러멜 색 등급 IV(아황산암모늄 공정)	10.0
	DATEM	5.0
	스테비올글리코사이드	10.0 (스테비올로 계산)
	스테아릴젯산나트륨, 스테아릴젯산칼슘	2.0
죽엽항산화물질	0.5	

출처 : 중화인민공화국 국가위생 및 가족계획위원회, '식품안전 국가표준, 식품첨가물 사용표준', 2014.12(2015.05 시행)

※ 참고 문헌

1. 중국 식품통관 절차 및 유의사항	주상하이 대한민국 총영사관	2014
2. 식품안전 국가표준, 식품첨가물 사용표준	중화인민공화국 국가위생 및 가족계획위원회	2014

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
3. Canadean Intelligence	www.intelligence.canadean.com
4. 중국 관세청	www,customs.gov.cn
5. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
6. 중국 통계청	www.stats.gov.cn
7. 중국 국가질량검험검역총국	www.aqsiq.gov.cn
8. 타오바오	www.taobao.com
9. The China Store and Franchise Association	www.chinaretail.org
10. Avention	www.vention.com