

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 유아용 쿠키 (Kids Cookies)

Country : 태국 (Thailand)



CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 태국 수입통계	8
4. 태국 쿠키 시장규모 및 성장률	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
IV. 경쟁제품 현지조사	23
1. 분석 제품 및 기준	25
2. 가격 정보	27
3. 포장용기&유통기한 정보	28
4. 성분 비교 정보	29
5. 현지조사 데이터	30
V. 유통구조 현황	34
1. 현지 유통구조 map	35
2. 추천 진출 경로	36
3. 유통업체 담당자 인터뷰	37

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	38
1. 주요 유통채널 개관	40
2. 주요 유통채널 핫이슈	41
3. 유통업체별 개요	42
- Tesco Lotus	42
- Foodland	43
- Central Food Hall	44
VII. 통관 및 검역 정보	45
1. 통관 및 검역 절차	48
2. HS 코드 및 관세율	50
3. FTA 정보	51
4. 통관 및 검역 주의사항	52
5. 제출서류	53
VIII. 인증 정보	58
1. 필수인증 정보(허가등록)	60
2. 권장인증 정보	61
3. 태국 내 인증 취득제품	62
4. 제출서류	63
IX. 라벨링 정보	65
1. 라벨 표기사항	67
2. 라벨링 예시	68
X. 식품첨가물 정보	69
1. 식품첨가물 규정	71



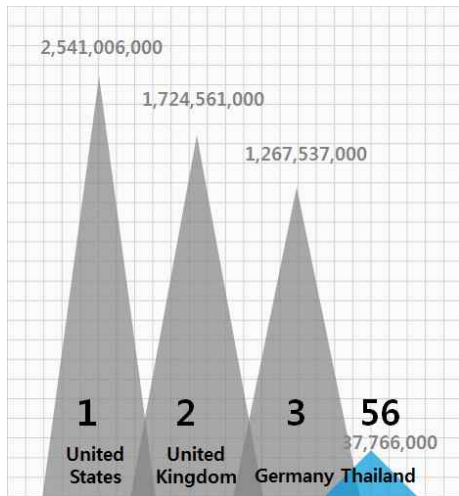
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 태국 수입통계
4. 태국 쿠키 시장규모 및 성장률

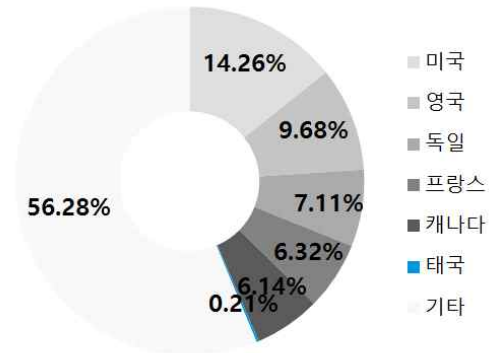
시장 통계 OVERVIEW



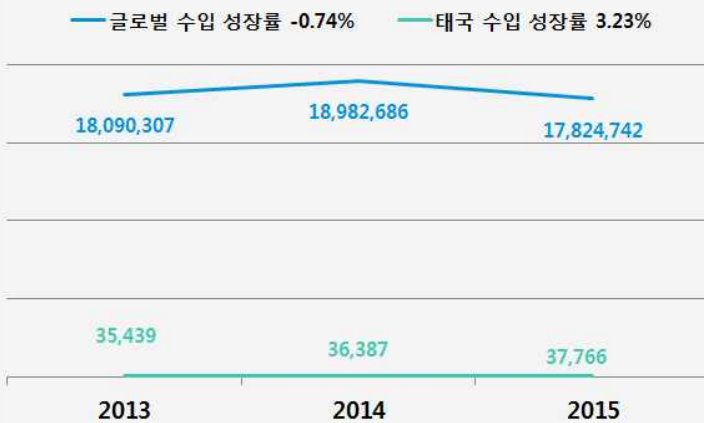
▶ 2015년 글로벌 수입액 순위, US 달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, US 천 달러 기준



글로벌 수입액 규모 1위, 미국
태국, 글로벌 수입 56위
태국 수입상대국 한국, 14위
2015년 태국 쿠키 시장 규모
2억 2,558만 달러

1. 통계분석 기준 설정

유아용 쿠키, HS CODE 1905.90.4000에 해당

글로벌 및 태국의 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘세계HS정보시스템’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 1905.90
태국 수입규모 및 성장률	HS CODE 1905.90.40
태국 품목 시장규모 및 성장률	Cookies(Sweet Biscuits)

표 1.2 인도네시아 내 유아용 쿠키 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1905	빵·파이·케이크·비스킷과 기타 베이커리제품(코코아를 함유한 것인지의 여부를 불문한다) 및 성찬용 웨하스·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼·라이스페이퍼 기타 이와 유사한 물품
	1950.90	기타
	1905.90.1040	비스킷, 쿠키와 크래커
태국	1905	빵·파이·케이크·비스킷과 기타 베이커리제품(코코아를 함유한 것인지의 여부를 불문한다) 및 성찬용 웨하스·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼·라이스페이퍼 기타 이와 유사한 물품
	1950.90	기타
	1905.90.40	페스츄리¹⁾

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 태국 무역정보포털(igtfcustoms.go.th)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
	태국 무역정보포털	igtfcustoms.go.th

1) 태국어 원어를 영어로 번역했을 때는 'Pastry'이나, 검증을 거친 결과 태국에서는 쿠키 제품이 이에 해당되는 것으로 파악되어 해당 코드로 조사를 진행함

2. 글로벌 수입통계

글로벌 수입액 3개년. 연평균 성장률²⁾ -0.74%

2015년 글로벌 기타 베이커리 수입액은 178억 2,474만 2,000달러로 2013년부터 3년간 연평균 0.74% 감소함. 각 국가의 글로벌 수입액 성장률이 마이너스 수치를 보이거나 작은 폭의 성장을 보이고 있는데 반해 1위 수입 국가인 미국의 성장률은 10.89%로 크게 증가하였음

2015년 기준 태국의 기타 베이커리 수입액은 3,776만 6,000달러로 글로벌 순위 56위를 차지함. 태국의 최근 3개년 연평균 성장률은 3.23%로 소폭이지만 일정한 성장세를 유지하고 있음. 글로벌 수입액의 2013년 ~ 2015년 연평균 성장률 -0.74%에 비하면 높은 수치임

태국, 2015년 對글로벌 수입액 비중 0.21%

2015년 기준, 태국의 기타 베이커리 수입액은 전체 중 0.21%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 큰 비중을 차지하는 미국은 14.26%로 나타남

표 1.4 글로벌 기타 베이커리 수입

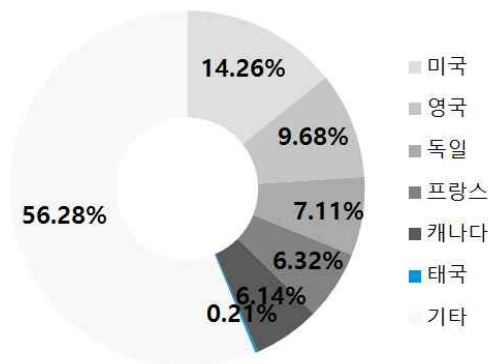
(단위: US 천 달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	18,090,307	18,982,686	17,824,742	-0.74
1 미국	2,066,602	2,269,150	2,541,006	10.89
2 영국	1,750,271	1,851,292	1,724,561	-0.74
3 독일	1,343,577	1,397,326	1,267,537	-2.87
4 프랑스	1,198,446	1,256,676	1,126,278	-3.06
5 캐나다	1,049,870	1,112,169	1,094,864	2.12
56 태국	35,439	36,387	37,766	3.23

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.5 국가별 기타 베이커리 수입액 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

2) 연평균 성장률 = 최신폭/최초연도^{(1/n-1개년)-1}

3. 태국 수입통계

태국의 1위 수입상대국 말레이시아

태국의 2015년 기준 對말레이시아 기타 쿠키 수입액은 4만 4,000달러로 가장 많은 금액을 수입하고 있음. 이는 전체 수입액의 30.56%를 점유하는 양임. 태국의 2위 수입 상대국은 프랑스로 2015년 4만 2,000달러의 기타 쿠키를 수입하였으며 태국 수입 시장 점유율은 29.17%를 차지함

태국은 인접 국가인 말레이시아, 베트남, 인도 등에서 기타 쿠키를 많이 수입하고 있으나 프랑스와 영국 등의 유럽 국가에서도 수입액이 집계됨. 특히 프랑스는 2013년 수입액이 집계되지 않았으나 수치가 점차 증가하여 2015년에는 4만 2,000달러를 수입한 것으로 확인됨

한국산 제품, 최근 2년간 수입 기록 無

태국은 한국산 기타 쿠키 품목을 2013년에 3만 1,000달러 수입한 것으로 확인되나 최근 2년간은 수입 기록이 없는 것³⁾으로 파악됨

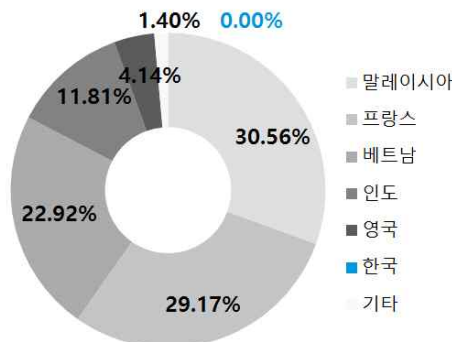
표 1.6 태국 기타 쿠키 수입

(단위: US 천 달러, %)

수입 상대국	2013	2014	2015	2013~2015 연평균성장률
글로벌	192	154	144	-13.40
1 말레이시아	59	66	44	-13.64
2 프랑스	0	23	42	N/A
3 베트남	74	58	33	-33.22
4 인도	10	3	17	30.38
5 영국	0	0	6	N/A
14 한국	31	0	0	N/A

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.7 국가별 기타 쿠키 수입액 비중(2015년)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

3) International Trade Centre(www.trademap.org), Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)를 모두 검토한 결과임

4. 인도네시아 쿠키 시장규모 및 성장률

2013년 ~ 2015년까지 쿠키 시장 규모 하락세

시장 조사 전문 기관 Canadean Intelligence의 조사에 따르면 태국의 쿠키 시장 규모는 2013년부터 점차 감소하여 2015년에는 2억 2,558만 달러를 기록하였음. 2013년부터 2015년까지 3개년 연평균 성장률은 -2.00%로 하락세를 보이고 있음

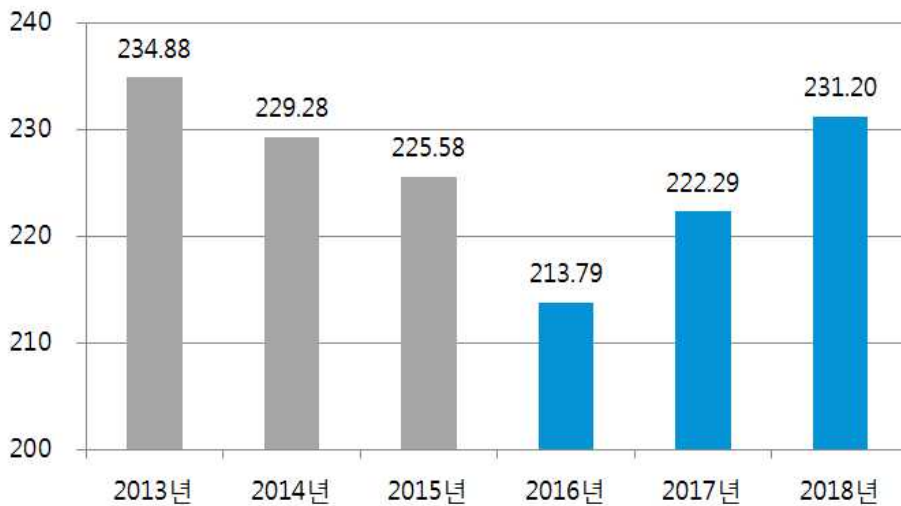
2017년부터 쿠키 시장 규모 성장 전망

Canadean Intelligence는 태국의 쿠키 시장이 2017년부터는 다시 성장할 것으로 전망하였음. 2016년의 쿠키 시장 규모는 2억 1,379만 달러에 달할 것으로 전망되며, 2016년부터 2018년까지의 3개년 연평균 3.99%의 성장률을 보일 전망이다

태국 제과 시장의 10%가량을 수입 스낵이 차지하고 있음. 태국을 비롯한 동남아 국가의 스낵 식품 시장은 서구화의 영향을 받고 있으며 수입 제품의 비중 또한 증가하고 있음. 태국 스낵 시장의 약 30% 가량을 쿠키, 비스킷, 웨하스와 같은 제품이 차지하고 있으며 베이커리형 제품도 영향력이 있는 편임⁴⁾

표 1.8 태국 쿠키(Cookies, Sweet Biscuits) 시장 규모

(단위 : 백만 달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016 ~ 2018년은 전망치

4) aT 방콕사무소, '2015 태국 과자시장 조사', 2015.



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“ 식품 시장 성장 예견 ”

- 향후 태국 식품 시장의 성장 예견
- 글로벌 식품 기업의 태국 진출 소식

“ 프리미엄 제품 인기 예상 ”

- 낮아진 태국의 출생률과 높아진 가처분 소득으로 프리미엄 유아용 제품 인기 상승 전망

소비 트렌드

“ 온라인을 통한 식품 구매 증가 추세 ”

- 식품은 대형 유통망의 온라인 몰에서 판매되고 있음

“ SNS 채널을 통한 판매도 활발 ”

- 대표적인 SNS 채널인 페이스북을 통한 식품 판매가 활발함

제품 트렌드

“ 오리지널/통밀, 고구마, 딸기 순의 인기 ”

- 태국 현지에서 유통 중인 유아용 쿠키 제품의 맛을 조사한 결과, 1위는 오리지널/통밀, 2위는 고구마맛, 3위는 딸기맛으로 확인됨

“ 과일맛보다는 곡류맛 선호 ”

- 딸기, 사과 등의 과일보다는 밀, 고구마 등의 곡류맛이 더 높은 점유율을 차지하고 있음

정책 트렌드

“ 국제 생산시설인증 취득 다수 ”

- 태국 정부는 식품 산업을 핵심 수출품목 중 하나로 지정하여 집중적으로 육성해 옴

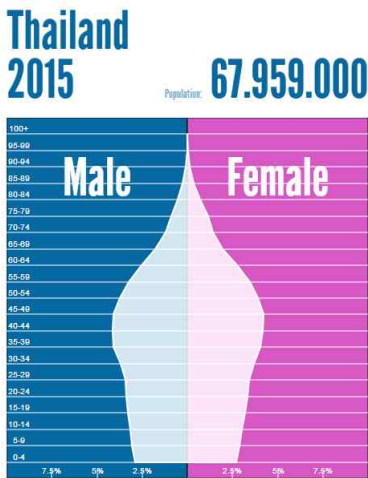
“ 푸드 이노폴리스, 기능성 식품 주력 ”

- 부가가치가 높은 기능성 식품 위주로 발전 전망

1. 시장 메가 트렌드

Singha Corporation, Oishi Group 등 대기업 진출

최근 태국 시장에 대규모 맥주 회사 Singha Corporation, Oishi Group 등의 글로벌 기업이 진출하고 있음.⁵⁾ 태국의 식품 시장은 2015년까지는 감소 추세를 보이다가 2017년부터 다시 성장세를 보일 것으로 전망됨. 2013년 태국의 식품 시장규모는 6억 1,563만 달러에서 2015년 5억 8,553만 달러로 연평균 2.48% 감소하였음. 그러나 2016년의 식품 시장 규모는 5억 5,200만 달러로 예상되며, 2018년에는 5억 9,022만 달러로 연평균 3.40% 성장할 것으로 전망되어 향후 귀추가 주목됨



2015년 기준, 시장 통계 기관 Canadean Intelligence에 따르면 태국의 식품 시장 중 과자 및 곡물류(Bakery&Cereal)의 비중은 38.53%로 나타나 상당 부분을 차지하고 있는 것으로 파악됨

낮아진 태국의 출생률, 프리미엄 제품 인기 예상

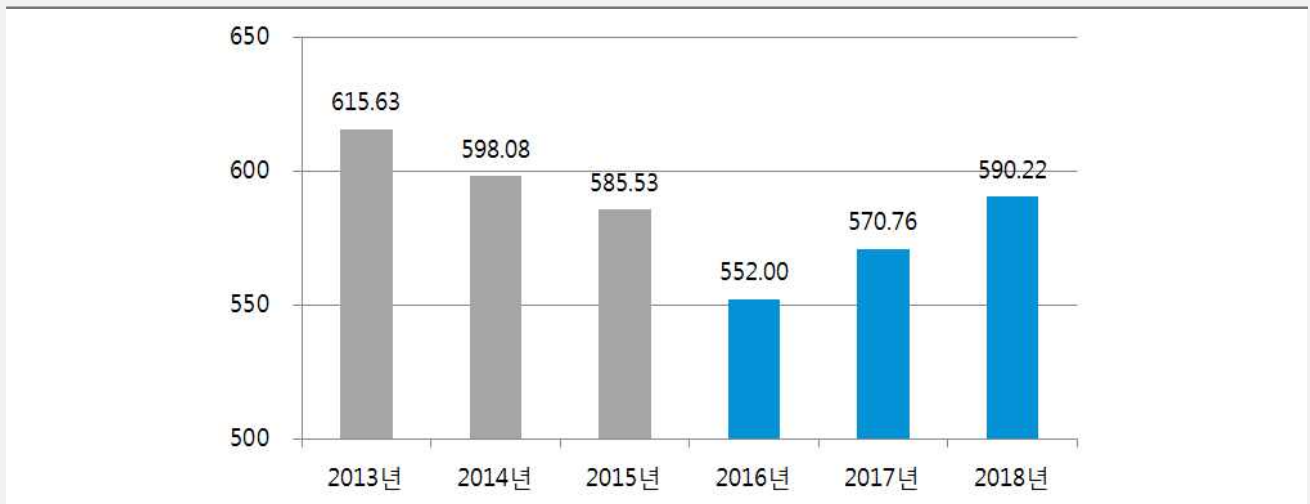
태국은 최근 출생률이 낮아지는 추세이며, 가처분 소득도 증가하고 있어 유아용 제품에 소비하는 금액 규모가 커짐. 중산층 이상의 부모는 유아용품 구매 시 가격보다는 품질을 고려하고 있음

또한 여러 유아용 식품 제조업체는 온라인 마케팅 및 SNS를 활용한 활발한 홍보 전략을 펼치고 있음. 이는 오프라인에서 제품 구매가 어려운 부모를 겨냥하고 있으며, 고객 소통의 장으로도 활용되고 있음

출처 : Population Pyramid
(www.populationpyramid.net)

표 2.1 태국 식품 시장 규모 추이

(단위 : 백만 달러)



출처 : Canadean Intelligence(canadean.intelligence.com), Bakery&Cereal 기준

5) aT 방콕사무소, '2015 태국 과자시장 조사', 2015.

2. 소비 트렌드

온라인을 통한 식품 구매 증가 추세

태국에는 현지 대형 유통매장의 온라인 쇼핑 기반이 잘 잡혀 있는 편이고, 일반 쇼핑몰에서는 판매하지 않는 식품을 판매하고 있다는 점이 특징적임

대형 마트 매장에서 판매하는 유아용 쿠키 또한 온라인으로 구매할 수 있으며, 각 쇼핑몰마다 다양한 할인 혜택을 내세우며 프로모션을 진행 중임. 또한 유아용품만을 구매할 수 있는 온라인 쇼핑몰도 존재함

태국에 진출한 유아 식품 제조사의 경우, 대부분 페이스북 계정을 통해 제품을 홍보하고 있으며 SNS 채널을 통한 제품 판매도 활발히 일어나고 있음. 아직 그 비중이 크지는 않지만, SNS를 활용한 판로 개척은 한국 수출기업에게 새로운 진출 루트가 될 수 있음

표 2.2 대형 유통망의 온라인 쇼핑몰

대형 유통망	쇼핑몰 주소
Tops Market	topsshoponline.tops.co.th
Central Food Hall	www.central.co.th/d/supermarket
Big C Mart	www.cdDiscount.co.th
Tesco Lotus	www.tescolotus.com

출처 : aT 방콕 사무소, '태국 전자상거래(E-Commerce) 현황', 2015.03

SNS 채널 페이스북을 통해 판매되고 있는 식품(인스턴트 누들)

Babystar is one of Japanese popular ramen flavor snack.

+66 91 819 1444

영업시간: 10:00-오후 10:00

가격대: \$\$\$

http://www.okurimonojapan.com/

정보 1개

Pinterest

사진

평마요 4개 공유 3회

공유하기

최근 게시물

Okurimonojapan - Thailand님이 사진첩을 공유했습니다.

5월 19일 · 1년

출처 : Okurimonojapan Thailand(www.facebook.com/OkurimonojapanThailand)

3. 제품 트렌드

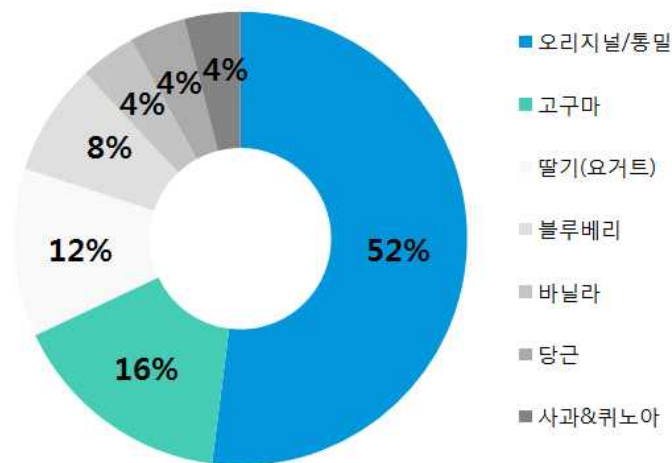
태국 현지 경쟁 제품, 점유율 상위 맛 오리지널/통밀, 고구마, 딸기 순

태국 현지 매장 방문조사를 통해 획득한 25개 현지 경쟁제품의 맛을 비교 분석한 결과, 밀을 사용한 오리지널 제품의 비중이 52%로 압도적으로 높게 나타남

2위로는 16%의 고구마맛이 차지하여 과일보다는 곡류 맛 제품이 더 비중이 높게 나타났으며 딸기, 블루베리 등의 과일맛은 비중이 높지 않음

대부분 제품은 1가지 단일 맛으로 구성되어 있으며 사과와 퀴노아, 플렉씨드 맛이 혼합된 제품은 4%에 불과하였음

표 2.3 태국 유아용 비스킷 맛 비중



출처 : 현지방문조사(Central Food Hall, Foodland, Gourmet Market, Tesco, Villa Market, 2016.06)

Interview info

유아용 쿠키로 초콜릿, 버터 맛 선호

“태국 내 과일 맛 유아용 쿠키의 수는 많지 않다. 대체로 기본 맛인 초콜릿이나 버터(오리지널) 맛이 많은데, 그 중 초콜릿맛은 부모들이 아이들 건강에 좋지 않다고 생각하기 때문에 많이 구매하지 않는다.”

유아식품 수입유통업체 Baby's variety CEO Watsama Srisawat와의 인터뷰 中
2016년 06월

4. 정책 트렌드

국제적 수준의 생산시설 인증 취득

태국은 세계의 주방(Kitchen of the World)이라는 슬로건 아래 식품 산업을 집중적으로 육성해 왔고, 핵심 수출품목 중 하나로 자리 잡음. 최신 기술력을 갖춘 가공 공장과 숙련된 기술력은 태국 식품 산업의 경쟁력으로 꼽히고 있음

태국 식품 업계는 일반적으로 국제적인 안전 기준에 부합하는 시설 인증을 취득한 상태임. 이를 통해 수출 식품에 대한 품질 관리를 엄격하게 할 수 있게 됨. 이는 수출 기업에게 있어서는 진입 장벽으로 작용할 수 있는 부분으로, 현지에서의 경쟁을 위해서는 필수는 아니지만 ISO, HACCP, GMP, BRC등의 생산시설 인증을 취득해야 할 것으로 보임⁶⁾

'푸드 이노폴리스' 구축, 기능성 식품 주력

현재 태국의 식품 수출 비중은 가공하지 않은 1차 식품이 높다는 점에서, 정부는 부가가치가 높은 가공식품을 생산하여 수출량을 늘릴 계획을 발표했다. '푸드 이노폴리스'를 통해 미래식품 개발과 바이오산업에 한층 더 집중하겠다고 의미임. 따라서 차후 태국 식품 산업의 주력 품목은 기능성 식품이 될 것으로 보임⁷⁾

태국 정부의 푸드 이노폴리스(Food Innopolis) 발표 내용



출처 : Thailand Board of Investment North America, 'Cluster Development Incentive Package' 2015.12.15

6) 식품외식경제, '식품업계 뉴 트렌드, 태국과 손 잡아라', 2015.08.13

7) 식품음료신문, '[르포]동남아-인도 시장 거점 태국 식품산업의 현주소를 짚다(종합)', 2016.05.31



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

매대 점유율 1위 기업 Heinz Baby 2위 기업 Healthy Foods, Dozo Baby Bite 3위 기업 Peachy

#1. Heinz Baby

기업타입	제조업	설립년도	1986년	
취급 품목 유형	유아 식품	홈페이지	www.heinzbaby.com	
주요 제품	 <p>다양한 유아용 식품(이유식 포함)</p>			

#2. Healthy Foods(Apple Monkey)

기업타입	제조업	설립년도	2008년	
취급 품목 유형	유아 식품	홈페이지	www.apple-monkey.com	
주요 제품	 <p>고구마맛, 호박맛, 시금치맛 유아용 쿠키</p>			

#3. Dozo Baby Bite

기업타입	제조업	설립년도	-	
취급 품목 유형	유아용 스낵, 일본식 쌀 스낵	홈페이지	www.facebook.com/DOZOBabyBite/	
주요 제품	 <p>오리지널, 야채맛 유아용 쿠키</p>			

#4. Peachy

기업타입	제조업	이메일	sawasdee@peachy.co.th	
취급 품목 유형	유아용 식품	홈페이지	www.peachy.co.th	
주요 제품	 <p>건포도, 믹스베리와 퀴노아, 사과 곡물 쿠키</p>			

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

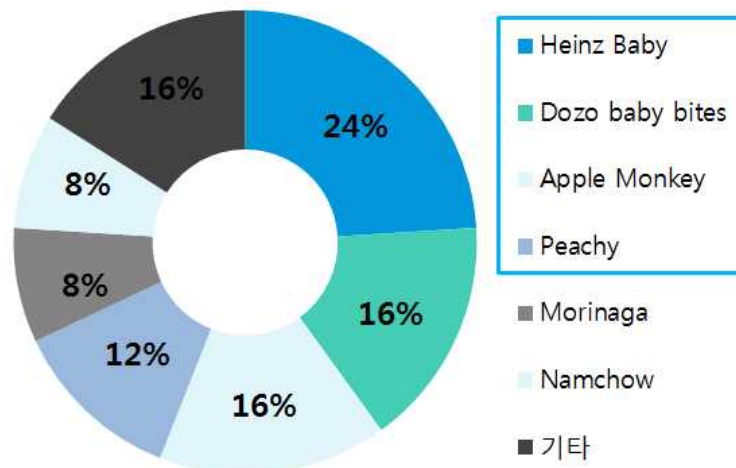
현지 조사 시, 의뢰사 제품과 동일한 제품군 중 매대에 가장 많이 진열된 제품 중 비중이 높은 기업을 분석 대상 경쟁사로 선정함

매대 점유율 1 ~ 3위 기업 유아용 쿠키 분석

현지 매장에 가장 많이 진열되어 있는 유아용 쿠키의 제조사를 분석한 결과, 가장 높은 비중을 차지한 기업은 24%를 차지한 Heinz Baby(미국 본사, 인도네시아 제조)로 확인됨. 2위는 16%를 차지한 Dozo Baby Bite社(태국 추정)와 Healthy Foods社(국적 확인 불가), 그리고 4위는 Peachy社(태국)로 확인됨

1위부터 3위까지의 4개 기업을 대상으로 분석하며, 매대 점유율이 낮은 제조기업은 분석 대상 경쟁사에서 제외함

표 3.1 태국 현지 상위 점유율 제품 제조사



출처 : 현지방문조사(Central Food Hall, Foodland, Gourmet Market, Tesco, Villa Market, 2016.06)

2. 경쟁사별 현황파악



Heinz Baby

미국의 대표적인 케첩 제조 기업인 Heinz는 대규모 식품 기업으로 성장하였으며, 유아용 식품 분야도 제조하기 시작함. Heinz Baby라는 유아 식품 브랜드 하에 이유식을 비롯한 다양한 쿠키 및 퍼프 제품이 존재하며, 율령 및 제형별로 다양한 제품을 생산하고 있음

현지로 수입되는 Heinz 제품은 인도네시아에서 생산되어 공급되고 있음

표 3.2 기업 개요

기업 타입	제조업
취급 품목 유형	각종 식료품
설립년도	1986년
대표전화	+1-412-456-5700
2015년 매출액	180억 달러
주소	One PPG Place Pittsburgh, Pennsylvania, 15222, United States
홈페이지	www.heinzbaby.com
기타 정보	- 최근 유아용 스낵에 포함된 설탕 양을 축소하여 표기하는 등 소비자 기만 행위로 논란이 되었음

출처 : Heinz baby(www.heinzbaby.com), Onesource(www.app.avention.com)

표 3.3 유아용 쿠키 브랜드 소개

Heinz Farley's Rusks	
Farley's Biscuits	

출처 : Heinz baby(www.heinzbaby.com)

2. 경쟁사별 현황파악

Healthy Foods



2008년 설립된 Healthy Foods社는 자연 유래, 유기농 재료를 사용한 제품만을 생산하고 있음. 첫 번째 제품 라인은 ‘Baby Natura’ 로, 100% 유기농 재료만을 사용한 유아 식품군임. ‘Apple Monkey’ 는 유아용 스낵 전문 브랜드로, 영아 및 어린이에게 건강한 간식을 제공하고자 함

현재는 거의 모든 태국의 대형 유통망에서 제품을 구입할 수 있으며, 말레이시아 및 싱가포르, 브루나이에도 진출하였음

표 3.4 기업 개요

기업 타입	제조업
취급 품목 유형	유아 식품
설립년도	2008년
대표전화	+66-2150-748
주소	Healthy Foods Co.,Ltd 135/12 C-Biz Home, Terdrachan Road, Seekan, Donmueng, Bangkok, Thailand 10210
홈페이지	www.apple-monkey.com
기타 정보	- 기업 블로그를 통해 꾸준히 신제품을 발표 및 홍보하고 있음 - 해당 블로그는 페이스북과 연동하여 운영되고 있음

출처 : Healthy Foods(www.apple-monkey.com)

표 3.5 유아용 스낵 브랜드 소개



출처 : Healthy Foods(www.apple-monkey.com)

2. 경쟁사별 현황파악



Dozo Baby Bites

유아용 스낵을 전문적으로 생산하는 기업으로, 일본 컨셉을 표방한 태국 기업인 것으로 추정되나 국적이 드러나지 않음. 기업의 공식 홈페이지 대신 SNS 채널인 페이스북을 통한 마케팅 및 제품 홍보를 하고 있으며, 베트남, 인도네시아 등지에 진출한 것으로 확인됨

사은 이벤트의 하나로, 고객과 함께 떠나는 여행을 기획하기도 하였으며 여행 내용을 SNS로 업데이트하면서 홍보를 진행하고 있음

표 3.6 기업 개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	유아용 스낵, 일본식 쌀 스낵
홈페이지(SNS 채널)	www.facebook.com/DOZOBabyBite/
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - Big C, Tops Market 등의 대형 유통망과의 협력을 통해 제품을 유통하고 있음 - 기업의 공식 홈페이지 대신 페이스북을 통한 고객 소통에 힘쓰고 있음

출처 : Dozo Baby Bite 페이스북 계정 및 구글 이미지 검색 종합

쌀 스낵 제품 소개



출처 : Dozo Baby Bite 페이스북 계정 및 구글 이미지 검색 종합

2. 경쟁사별 현황 파악



Peachy

유아용 식품을 전문적으로 생산하는 기업인 Peachy는 동남아 전역으로 제품을 공급하고 있음. 실제 태국의 한 부부가 아이를 얻게 되면서 안전한 식품을 공급하고자 하여 창립한 기업임. 현재는 동남아의 거대 유통망에 제품을 공급하고 있으며, 유아용 제품을 전문적으로 구매할 수 있는 온라인 매장에서 판매하고 있음. 또한 태국, 인도네시아 등에서 페이스북을 통한 마케팅을 통해 소비자에게 좀 더 친근하게 다가가고 있음

유아용 스낵 제품은 크게 쿠키와 퍼프(Puff) 제품으로 나뉘는데, 모두 12개월 이상의 영아를 위한 제품이며 곡물로 제조하였음

표 3.7 기업개요

기업 타입	제조업
취급 품목 유형	유아 식품 전문
대표 전화	+66-2727-5527
이메일	sawasdee@peachy.co.th
홈페이지	www.peachy.co.th
기타 정보	- 대형 유통 매장과 의 계약을 통해 제품을 납품하고 있으며, 유아용 스낵인 Multigrain Cookies 제품은 Big C, Central Food Hall, Vila Market 등에서 구매할 수 있음

출처 : Peachy(www.peachy.co.th)

표 3.8 제품 소개

Healthy Snack			
	Organic raisins	Multigrain puffs with strawberry	Multigrain puffs with mixed veggies
			
	Multigrain cookies - mixed berries with quinoa and flaxseed	Multigrain cookies - apple with quinoa and flaxseed	

출처 : Peachy(www.peachy.co.th)










IV. 경쟁 제품 현지 조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장 용기&유통기한 정보
4. 성분 비교 정보
5. 현지 조사 데이터

경쟁 제품 현지 조사 OVERVIEW



분석 제품 상세

						
HEINZ organic biscotti snack	Organic Rice Cracker Sweet Potato Flavour	Morinaga Manna Baby Biscuits	Baby bite	Heinz Farley's rusks	Peachy multigrain puffs with strawberry	Happy bites blueberry flavour
Heinz Baby	Healthy Foods Co., Ltd (Apple-monkey.com)	Morinaga Co., Ltd.	Dozo Baby Bite	Heinz baby (제조사 : PT seasonal supply Indonesia)	Peachy (제조사 : Cal Industries And Marketing Co., Ltd.)	Namchow (Thailand) Ltd.

분석 지표 : 가격, 용량, 포장 용기, 유통기한, 성분

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 7개사 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



HEINZ organic biscotti snack



Organic Rice Cracker Sweet Potato Flavour



Morinaga Manna Baby Biscuits



Baby bite

경쟁 제품 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Tesco	408/2 Moo.12, Sukhumvit Rd., Nong Prue, Banglamung, Chonburi, 20150	2016. 06
Foodland	Lippo Mall Puri Indah, Jl. Puri Indah Raya Blok U1, Puri Indah, West Jakarta	2016. 06
Central Food Hall	(Central Festival Pattaya) 333/99 Nongprue, Banglamung, Chonburi, 20260	2016. 06
Villa Market	595 Sukhumvit Rd, Khlong Tan Nuea, Watthana, Bangkok, 10110, Thailand	2016. 06
Gourmet Market	Central Park Mall, Jl. Tanjung Duren Raya, West Jakarta	2016. 06

출처 : 현지방문조사(Central Food Hall, Foodland, Gourmet Market, Tesco, Villa Market, 2016.06)

1. 분석 제품 및 기준

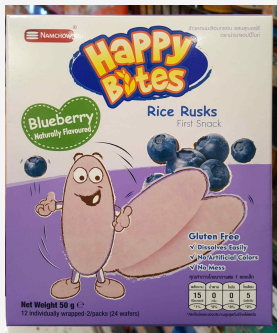
경쟁 제품



Heinz Farley's rusks



Peachy multigrain puffs with strawberry



Happy bites blueberry flavour

경쟁 제품 선정

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
HEINZ organic biscotti snack	Heinz Baby
Organic Rice Cracker Sweet Potato Flavour	Healthy Foods Co., Ltd
Morinaga Manna Baby Biscuits	Morinaga Co., Ltd.
Baby bite	Dozo Baby Bite (제조사 : Guang Zhou Yongkang Foods, (กาวงโจทองหวงวันฟู๊ดส์))
Heinz Farley's rusks	Heinz Baby (제조사 : PT seasonal supply Indonesia)
Peachy multigrain puffs with strawberry	Peachy (제조사 : Cal Industries And Marketing Co., Ltd.)
Happy bites blueberry flavour	Namchow (Thailand) Ltd.

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 10g당 가격 (바트), 포장 형태, 유통기한, 성분 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Central Food Hall, Foodland, Gourmet Market, Tesco, Villa Market, 2016.06)

2. 가격 정보

태국 내 유통되는 유아용 쿠키, 10g당 가격 평균 13.73바트⁸⁾

경쟁 제품들의 평균 용량은 62.29g으로 나타났으며, 10g당 평균 가격은 13.73바트로 분석됨

경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 'Heinz Farley's Rusks' 제품이었으며, 10g당 가장 높은 가격을 보인 것은 'Organic Rice Cracker Sweet Potato Flavour' 제품임

태국 내 유아용 쿠키의 용량은 30g부터 120g까지 다양한 편이었으며, 가격 또한 다양하게 나타남. 인도네시아에서 수입한 Heinz Baby 제품이 가격대가 오히려 가장 낮고, 태국 현지 생산 제품이 가격대가 높게 나타나는 등 원산지에 대한 가격 격차는 없는 것으로 보임

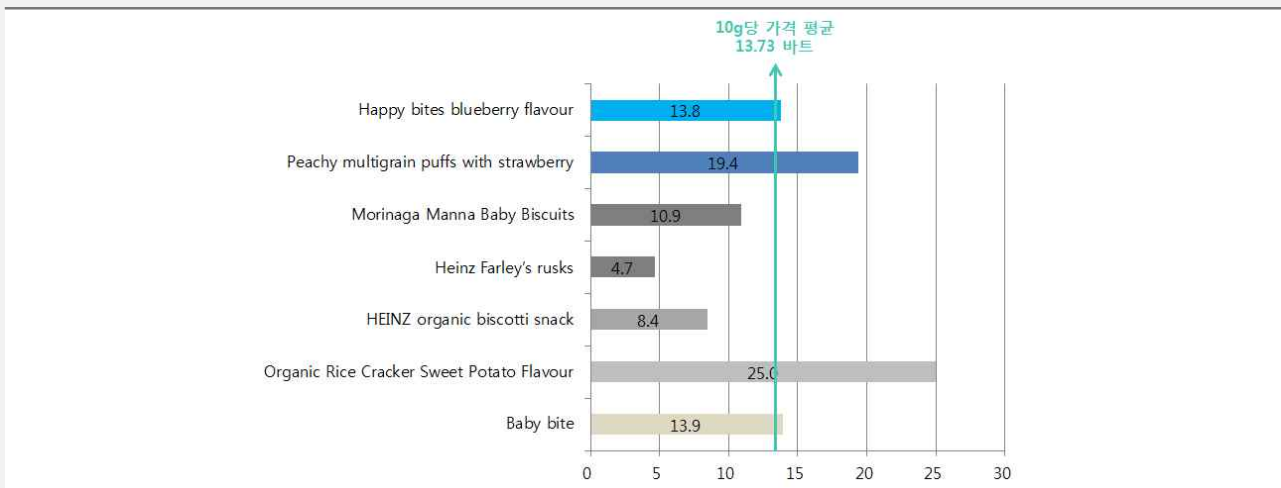
표 4.3 가격 비교

제품명	용량 (g)	가격 (바트)	10g당 가격(바트)
Baby bite	50	69.50	13.90
Organic Rice Cracker Sweet Potato Flavour	30	75.00	25.00
HEINZ organic biscotti snack	60	50.66	8.44
Heinz Farley's rusks	120	56.00	4.66
Morinaga Manna Baby Biscuits	86	93.86	10.91
Peachy multigrain puffs with strawberry	40	77.50	19.38
Happy bites blueberry flavour	50	69.00	13.80

출처 : 현지방문조사(Central Food Hall, Foodland, Gourmet Market, Tesco, Villa Market, 2016.06)

표 4.4 10g당 가격 비교 및 평균가격 도출

(단위 : 바트)



출처 : 현지방문조사(Central Food Hall, Foodland, Gourmet Market, Tesco, Villa Market, 2016.06)

8) 1바트 = 33.18원 (KEB하나은행 고시기준, 2016.06.28.)

3. 포장 용기&유통기한 정보

종이 박스 포장이 가장 多

실제 판매 중인 경쟁 제품의 포장은 크게 3가지로 구분되는데, 불투명한 비닐 파우치와 종이 박스 포장 그리고 플라스틱 병이 있음. 각각 1개 제품을 제외하고는 모두 종이 박스 포장을 사용하고 있으며, 제품 자체의 모양은 다양하게 나타났으나 플라스틱 병에 포장된 제품은 사탕처럼 작은 크기로 나타남

유통기한 평균 7.14개월

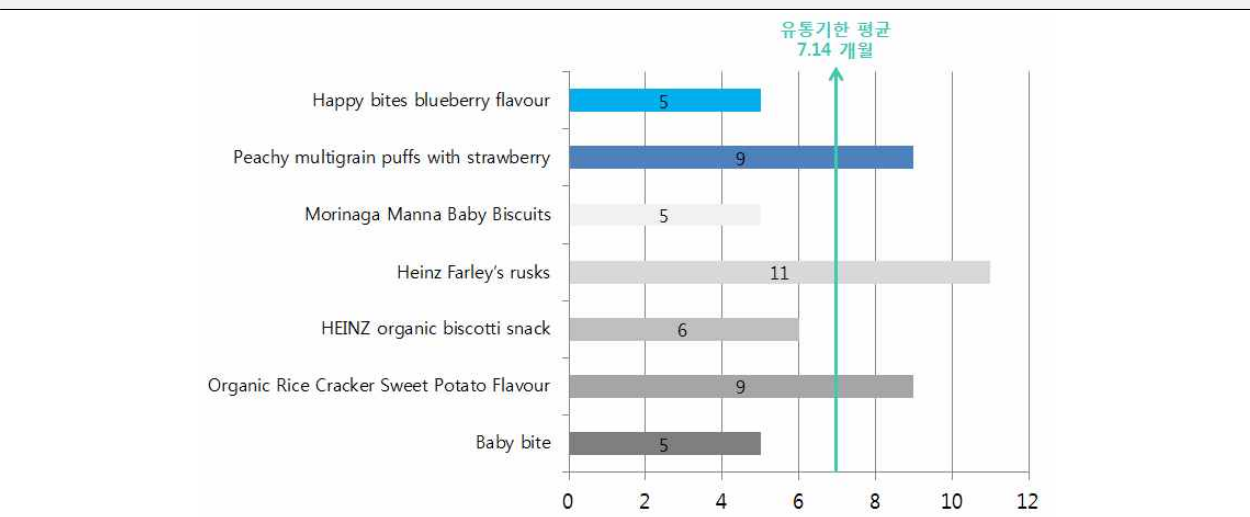
분석 대상 경쟁 제품 중 가장 짧은 유통기한은 5개월, 가장 긴 유통기한은 11개월로 확인됨. 이는 현지조사 시점에 진열된 제품의 유통기한을 추산한 결과임

표 4.5 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)

<p>불투명한 비닐 파우치 포장</p>		<p>종이 박스 포장</p>		<p>플라스틱 병</p> 
-----------------------	---	-----------------	--	--

출처 : 현지방문조사(Central Food Hall, Foodland, Gourmet Market, Tesco, Villa Market, 2016.06)

표 4.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(Central Food Hall, Foodland, Gourmet Market, Tesco, Villa Market, 2016.06)

4. 성분 비교 정보

쌀을 주원료로 하는 제품 다

태국 재스민 쌀 (Jasmine Rice)



분석 대상 경쟁 제품의 성분을 분석한 결과 대부분의 제품이 주원료로 쌀(현미 포함)을 사용하였거나 첨가하였음. 특히, 재스민 쌀(Jasmine Rice)을 사용한 제품이 많았음.

재스민 쌀은 동남아에서 많이 재배되는 길쭉한 모양의 쌀로, 향긋한 냄새가 나는 것이 특징임. 우리나라의 쌀과 비교해 찰기는 없으나, 맛이나 성분 등이 유사함

표 4.7 제품별 원료 비교




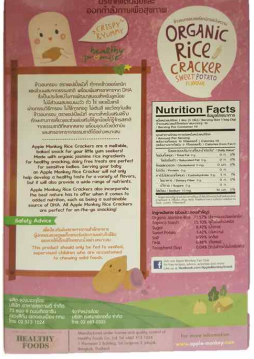
제품명	성분	패키지 이미지
Baby bite	쌀 69.91%, 감자전분 15.25%, 설탕 11.18%, 스팀 우유 파우더 3.05%, 소금 0.61%	
Organic Rice Cracker Sweet Potato Flavour	유기농 재스민 쌀 71.57%, 타피오카 전분 15.10%, 설탕 8.42%, 고구마 3.42%, 소금 0.99%, DHA 0.46%, 토코페롤 (간장) 0.04%	
HEINZ organic biscotti snack	밀가루, 설탕, 팜유, 스팀 밀크 파우더, 보리 몰트 추출물, 팽창제(중탄산암모늄), 중탄산나트륨, 타르타르산칼륨, 천연 바닐라향, 쌀전분, 티아민(비타민B1)	
Heinz Farley's rusks	밀가루 52.8 %, 설탕 19.76%, 물 13%, 팜유 6.47%, 바나나 4.85%, 비타민 & 미네랄 1.73%, 천연향, 어유 0.13%	
Morinaga Manna Baby Biscuits	밀가루 55%, 설탕 16%, 우유 10%	
Peachy multigrain puffs with strawberry	현미가루 29%, 통밀가루 25%, 옥수수가루 15%, 설탕 6%, 딸기 파우더 5%, 통보리 5%, 팜 3%, 연밥 2%, 탄산칼슘 1% 이하, 자연유래향 첨가(Nature identical flavor added)	
Happy bites blueberry flavour	재스민 쌀가루 66.3%, 타피오카 전분, 설탕, 블루베리 파우더 1%, 자색 당근 추출물 (자색 당근즙, 산), 소금, 자연산 블루베리 파우더 0.2%,(해바라기씨유, 자연 유래 아세트산(Acetic acid natural), 다바나 오일, 토코페롤), 혼합 토코페롤 (비타민 E)	

출처 : 현지방문조사(Central Food Hall, Foodland, Gourmet Market, Tesco, Villa Market, 2016.06)

5. 현지 조사 데이터





제품 정보

태국 현지 유통 매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 판매 매장 정보

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Dozo Baby Bite	Healthy Foods
	제품명	Baby bite	Organic Rice Cracker Sweet Potato Flavour
	용량(g)	50	30
	10g당 가격(바트)	13.9(4개 유통매장 평균)	25(4개 유통매장 평균)
	포장형태	종이 박스	종이 박스
	성분	쌀 69.91%, 감자전분 15.25%, 설탕 11.18%, 스팀 우유 파우더 3.05%, 소금 0.61%	유기농 재스민 쌀 71.57%, 타피오카 전분 15.10%, 설탕 8.42%, 고구마 3.42%, 소금 0.99%, DHA 0.46%, 토코페롤 (간장) 0.04%
	유통기한 ⁹⁾	5개월	9개월
취급처	판매 확인 매장 Central Food Hall, Foodland, Tesco, Villa Market	Central Food Hall, Gourmet Market, Tesco, Villa Market	

9) 현지 매장에 방문하여 조사한 월로부터 유통기한 만료 월까지의 기간을 뜻함

5. 현지 조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Heinz Foods	Heinz Foods (제조사 : PT seasonal supply Indonesia)
	제품명	HEINZ organic biscotti snack	Heinz Farley's rusks
	용량(g)	60	120
	10g당 가격(바트)	8.44(3개 유통매장 평균)	4.66(3개 유통매장 평균)
	포장형태	불투명한 비닐 파우치	종이 박스
	성분	밀가루, 설탕, 팜유, 스팀 밀크 파우더, 보리 몰트 추출물, 팽창제(중탄산암모늄), 중탄산나트륨, 타르타르산칼륨, 천연 바닐라향, 쌀전분, 티아민(비타민B1)	밀가루 52.8 %, 설탕 19.76%, 물 13%, 팜유 6.47%, 바나나 4.85%, 비타민 & 미네랄 1.73%, 천연향, 어유 0.13%
	유통기한 ¹⁰⁾	6개월	11개월
취급처	판매 확인 매장 Tesco, Foodland, Central Food Hall	Foodland, Gourmet Market, Villa Market	

10) 현지 매장에 방문하여 조사한 월로부터 유통기한 만료 월까지의 기간을 뜻함

5. 현지 조사 데이터

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Morinaga Co., Ltd.	Peachy (Cal Industries And Marketing Co., Ltd.)
	제품명	Morinaga Manna Baby Biscuits	Peachy multigrain puffs with strawberry
	용량(g)	86	40
	10g당 가격(바트)	10.91(2개 유통매장 평균)	19.38(2개 유통매장 평균)
	포장형태	종이 박스	플라스틱 병
	성분	밀가루 55%, 설탕 16%, 우유 10%	현미가루 29%, 통밀가루 25%, 옥수수가루 15%, 설탕 6%, 딸기 파우더 5%, 통보리 5%, 팥 3%, 연밥 2%, 탄산칼슘 1% 이하, 자연유래향 첨가(Nature identical flavor added)
유통기한 ¹¹⁾	5개월	9개월	
취급처	판매 확인 매장		
		Tesco, Foodland	Gourmet Market, Foodland

11) 현지 매장에 방문하여 조사한 월로부터 유통기한 만료 월까지의 기간을 뜻함

5. 현지 조사 데이터

구분		제품 #7
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	Namchow (Thailand) Ltd.
	제품명	Happy bites blueberry flavour
	용량(g)	50
	10g당 가격(바트)	13.8
	포장형태	종이 박스
	성분	재스민 쌀가루 66.3%, 타피오카 전분, 설탕, 블루베리 파우더 1%, 자색 당근 추출물 (자색 당근즙, 산), 소금, 자연산 블루베리 파우더 0.2%,(해바라기씨유, 자연 유래 아세트산(Acetic acid natural), 다바나 오일, 토코페롤), 혼합 토코페롤 (비타민 E)
	유통기한 ¹²⁾	5개월
취급처	판매 확인 매장 Tesco, Foodland	

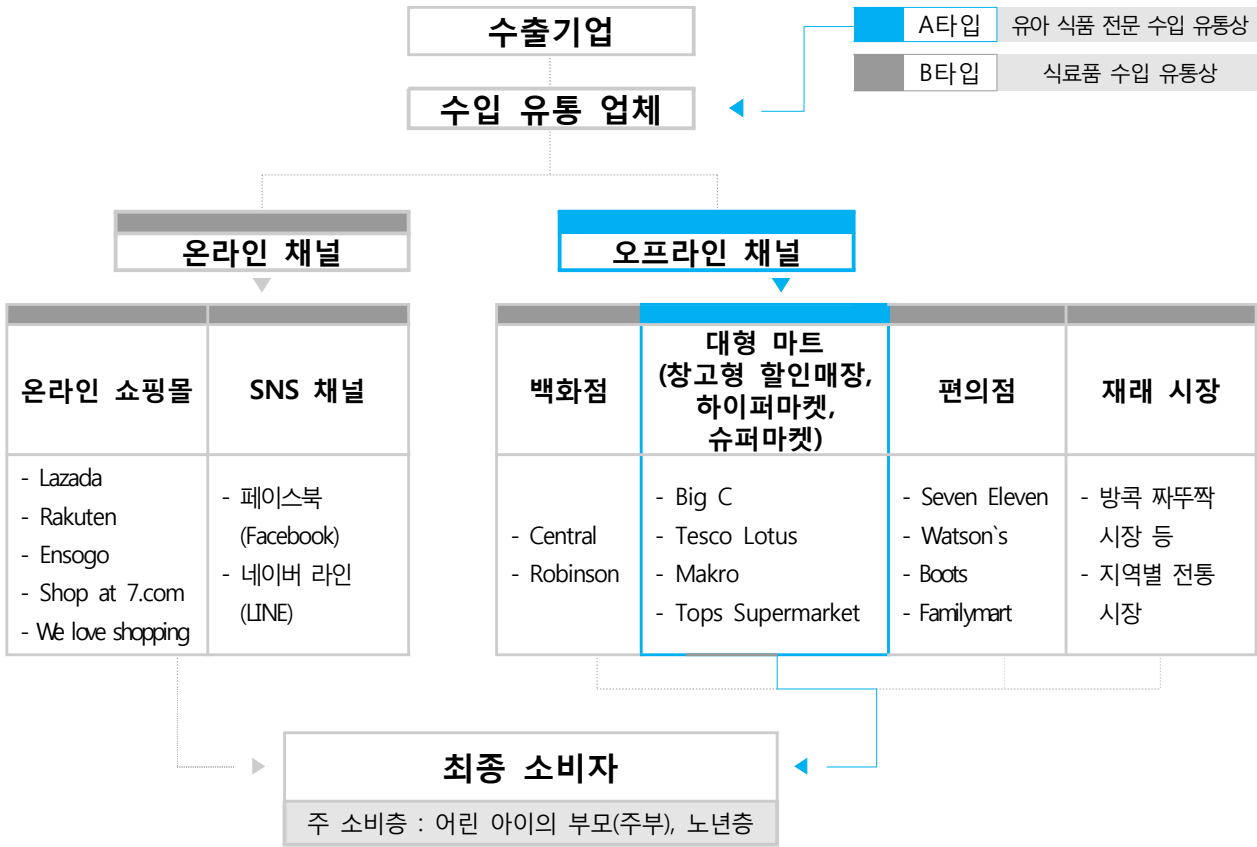
12) 현지 매장에 방문하여 조사한 월로부터 유통기한 만료 월까지의 기간을 뜻함



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통 구조 map



*출처 : aT한국농수산물유통공사, '농수산물식품 창조적 수출전략 동남아편(태국)' 및 자체 분석 종합

유통구조	특징	유통 점유율 ¹³⁾
창고형 할인매장 ¹⁴⁾	식자재 도매 판매점(점포형 유통), 고객이 직접 점포로 와서 식당 운영에 필요한 식자재를 구매해 가는 형태	0.72%
편의점	태국 전역 11,000개의 점포가 운영되고 있으며, 전체 매출의 53%를 세븐일레븐(7-Eleven)이 차지하고 있음	21.40%
대형 마트 (Hypermarket & Supermarket)	대표적인 현대 유통채널로서, 해외 투자를 기반으로 성장하였음. 태국인들이 일반적으로 식품을 구매하는 경로임. 대형 물류 체인의 경우 온라인 몰도 운영하고 있음	45.03%
SNS 채널 ¹⁵⁾	식품만을 취급하는 전문 소매 업체로, 전통적인 유통 채널 또한 포함하고 있음	-
재래시장	전통적인 유통 채널의 이용자는 점점 감소하고 있지만, 방콕을 제외한 타 지역에서는 많은 사람들이 재래시장을 이용하고 있음	1.54%
기타	식음료 전문 소매점(Food&Drinks Specialist), 자판기(Vending Machine), 온라인 매장(E-Retailer) 등이 포함됨	31.31%

*출처 : Canadean Intelligence(canadean.intelligence.com), Bakery&Cereal 기준, aT한국농수산물유통공사, '농수산물식품 창조적 수출전략 동남아편(태국)', 2014.04.

13) Canadean Intelligence(2016), 해당 유통 점유율 'Bakery&Cereal' 기준

14) 창고형 할인매장 Cash&Carries&Warehouse Clubs

C&C(Cash and Carry) : 식자재 도매 판매점(점포형 유통), 고객이 직접 점포로 와서 식당 운영에 필요한 식자재를 구매해 가는 형태

15) 아직 태국의 베이커리&곡류 시장에서의 유통 점유율이 크지는 않지만, 근래 빠른 성장세를 보이고 있고 한국 식품의 주요 진출 경로로 고려되기 때문에 해당 채널에 대한 분석을 실시함

2. 추천 진출 경로

태국 대형 마트

1. Big C

- 매장 수 : 697개 (15년)



2. Tesco Lotus

- 매장 수 : 562개 (16년)



3. Makro

- 매장 수 : 117개 (16년)



*출처 : 각 마트 홈페이지

ROUTE #1. 대형 마트

45.03%의 베이커리와 곡류, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 통해 유통

시장 통계 기관 캐네디언 인텔리전스(Canadean Intelligence)에 따르면, 2015년 기준 태국에서는 45.03%의 베이커리와 곡류(Bakery&Cereal)가 하이퍼마켓과 슈퍼마켓(Hypermarket&Supermarket)을 통해 유통되고 있음. 실제로 태국 내 대부분의 가공식품류는 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 비롯한 대형 마트를 통해 유통되고 있으므로, 수출 기업의 경우도 해당 경로를 공략할 것을 추천함

ROUTE #2. SNS 채널

한국 상품 전문 코너에서 중소기업 제품 판매 중

태국에서 인터넷 쇼핑의 주 사용자는 60% 이상이 여성으로, 이들을 중심으로 발달하고 있음. 아직까지는 건강, 미용, 의류 제품 등이 주를 이루고 있지만, 한류에 힘입어 한국 상품만을 전문적으로 취급하는 온라인 채널이 늘어나는 추세임

특히 한국의 소셜 네트워크 메신저인 네이버 라인(Naver LINE)은 태국 내 1위 메신저로 자리매김하고 있으며, 메신저 내의 쇼핑 애플리케이션 ‘라인 샵(LINE SHOP)’에는 한국 상품만을 전문적으로 판매하는 ‘안녕샵세요’라는 전용 코너가 존재하여 한국 중소기업 제품이 입점하여 있음

또한 태국 내 페이스북을 통한 유아 식품 주문 및 판매가 활성화되고 있는 추세로, 오프라인 매장에서 직접 제품 구매가 어려운 주부들의 구매 행태를 반영한 것으로 보임. 따라서 아직까지는 그 규모가 크지는 않지만, 유아용 쿠키의 새로운 유통 채널이 될 수 있을 것으로 사료됨

“유아용 식품을 페이스북을 통해 판매하기도 한다. 최근 태국에서는 페이스북을 통해 제품을 주문하고 판매하는 채널이 인기를 끌고 있다.”

Spmilkcenter.com

담당자와의 인터뷰 中, 2016.05

ROUTE #3. 편의점

생활 밀착형 편의점, 가공 식품 판매 유리

편의점은 태국 전역 약 11,000개의 점포가 위치하여 있으며, 전체 매출의 53%를 세븐 일레븐(7-Eleven)이 점유하고 있음. 태국 내 상업 지역 내지는 주유소에 주로 위치한 편의점은 대체로 24시간 영업을 하고 있으며 각종 공과금 납부 등도 가능한 생활 밀착형 채널로 인지되고 있음

3. 유통 업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

유아 식품 및 식료품 취급
바이어 대상 인터뷰
진행(2016년 5월 ~ 6월)

- 유아 식품 수입 · 유통상
- 식료품 수입 · 유통상

Q1. 태국 내 유아 식품 시장 수요는 어떠한가?

“태국 내에서 유아 식품에 대한 수요가 아직 높은 편은 아니지만, 큰 전시회 이후 수요가 증가하는 추세를 보이고 있다.”

Baby's Variety
CEO Supunnee과의 인터뷰 中, 2016.05

“유아 식품의 수요가 그다지 높은 편은 아니다.”

Spmilkcenter.com
담당자와의 인터뷰 中, 2016.05

Q2. 유아용 스낵을 주로 공급하는 곳은 어디인가?

“태국 내 슈퍼마켓으로 납품하고 있다. 그러나 슈퍼마켓 진열 시, 유아용 쿠키 코너가 따로 있는 것이 아니라 일반 쿠키와 함께 진열되고 있다.”

Big C Supercenter Public Company Limited
Product Manager Watsama Srisawat와의 인터뷰 中, 2016.05

“주로 온라인 채널로 공급하고 있다. 혹은 유아 관련 전시회가 주요 판매 루트이다.”

Baby's Variety
CEO Supunnee과의 인터뷰 中, 2016.05

“유아용 제품을 전문적으로 판매하는 매장에 납품하고 있다. 혹은 페이스북을 통해 판매하기도 한다. 최근 태국에서는 페이스북을 통해 제품을 주문하고 판매하는 채널이 인기를 끌고 있다.”

Spmilkcenter.com
담당자와의 인터뷰 中, 2016.05

Q3. 인기 있는 유아용 쿠키의 맛은 어떤 것이 있는가?

“가장 기본 맛인 우유와 버터맛이 인기가 있다. 그러나 맛의 종류가 다양한 편은 아니다.”

Big C Supercenter Public Company Limited
Product Manager Watsama Srisawat와의 인터뷰 中, 2016.05

“초콜릿, 버터맛이 인기가 있으며 딸기맛과 같은 과일 맛은 시장에 많지 않다. 그러나 학부모의 경우, 초콜릿맛이 건강에 좋지 않다고 생각하기 때문에 구매를 꺼리는 경향이 있다.”

Baby's Variety
CEO Supunnee과의 인터뷰 中, 2016.05



VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Tesco Lotus
 - Foodland
 - Central Food Hall

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(대형 마트)

No.	유통업체	특징
1	Tesco Lotus	태국 현지 사정의 악화에도 불구하고 점포 수를 늘리는 공격적인 전략을 펼치고 있으며, Tesco 본사가 위치한 영국을 제외하고 태국이 가장 큰 주력 시장으로 꼽힘
2	Foodland	전 매장 24시간 운영을 추구하는 대형 마트로, 서구화된 식품을 많이 취급하고 있음
3	Central Food Retail	중상류층을 겨냥한 프리미엄 슈퍼마켓으로, 평균 가격대가 높음. 수입 제품도 다수 취급하고 있어 한국 제품의 주요 판로가 됨

주요 유통 업체 최신 이슈

유통업체	최신 이슈
Tesco Lotus 	태국은 테스코의 최대 공략 시장이며, 태국 현지의 부정적인 상황에도 불구하고 작년과 유사하게 공격적으로 매장 수를 확대해나가고 있음
Foodland 	'Took Rae Dee'라는 자체 브랜드 식당을 운영하여 빠르고 저렴한 음식 서비스를 제공하고 있음
Central Food Retail 	프리미엄 전략 중 하나로, 프랑스의 권위 있는 요리 학교 르 꼬르동 블루와 협약을 맺어 태국 내 매장(푸드코트)에서 최상급의 메뉴를 맛볼 수 있게 됨

출처 : 현지 매체 및 소매점 전문 매거진 The Nation와 각 사 홈페이지 종합

1. 주요 유통 채널 개관

대형 마트, 한류 마케팅 활용 가능

태국은 수도인 방콕을 중심으로 현대적 유통 채널인 대형 마트(하이퍼마켓, 슈퍼마켓 포함)가 눈에 띄는 성장세를 보이고 있음. 세븐일레븐(7-Eleven)과 테스코 로터스(Tesco Lotus), 마크로(Makro)를 포함한 CP그룹의 매출은 태국 GDP의 11%에 달할 정도로 비중이 큼¹⁶⁾

온라인 채널이 증가하고 있는 식품 유통 시장

아직 태국의 전체 유통 시장 중 30%는 재래 시장이 점유하고 있으며, 식품 시장의 경우 온라인을 통한 유통 채널이 급격하게 증가하고 있음

방콕의 짜뚜짝 시장이나 매끌렁 시장처럼 전통적인 유통 채널인 재래시장도 아직까지는 전체 유통 시장의 약 30%가량을 차지하고 있음. 그러나 방콕을 필두로 현대적인 유통 채널의 발달 속도가 빠르게 나타남

현대적 유통채널 중 ‘대형 마트’ 채널은 도시 소비자라면 일주일에 한 번 이상을 방문하고 있을 정도로 큰 영향력을 보이고 있음. 대형 마트의 하위 분류에 속하는 하이퍼마켓은 중·하류층을, 프리미엄 슈퍼마켓은 중·상류층을 겨냥하고 있으며 일반 슈퍼마켓은 전 소득계층을 아우르는 등 다양한 고객군을 목표로 하여 운영되고 있음¹⁷⁾

대형 마트 채널 내 주요 유통업체로는 Big C, Makro, Tesco Lotus, Central Food Hall, Maxvalu, Tops Market 등이 있으며, 한국 상품 또한 거의 모든 매장에서 판매하고 있음. 특히 Tesco Lotus, Big C 등에서는 PB 상품으로 한국어 로고를 단 한국식 김과 라면을 생산하여 판매할 정도로, 현지에서의 수요가 높은 편임¹⁸⁾

표 6.1 태국 주요 대형마트 브랜드별 점포 수

구분	Central Food Retail	Tesco Lotus	Big C	The Mall Group	기타 ¹⁹⁾
하이퍼마켓 (Hypermarket)	-	190	118	-	-
슈퍼마켓 (Supermarket)	132	199	48	12	133
합계	132	389	166	12	133

출처: USDA, 'Foreign Agricultural Service-Bangkok, Thailand', 2015.10

16) 리테일매거진, “해외 유통 시장 분석(1) 태국”, 2016.01

17) aT한국농수산물유통공사, ‘농수산물 창조적 수출전략 동남아편(태국)’, 2014.04.

18) 한국문화산업교류재단(KOFICE), ‘인스턴트 ‘라면’이 아닌 ‘라면’, 태국서 인기’, 2013.01

19) The Mall Group, Foodland Supermarket, Maxvalu, Vila Market을 포함한 수치임

2. 주요 유통 채널 핫이슈

Tesco Lotus

태국, 테스코의 최대 공략 시장

영국계 기업 Tesco는 올해 태국에 18개 매장을 신설 및 리뉴얼할 방침이며, 라자다(Lazada)와 같은 온라인 플랫폼을 확대할 방침이라고 밝혔음

태국 경제의 둔화된 성장과 치열해지는 경쟁에도 불구하고 Tesco는 태국에서 사업을 확대할 방침임. 작년에도 올해와 비슷한 상황이었지만, Tesco Lotus는 태국에 65개 매장을 신설하는 등의 확대 전략을 이어갈 예정임. 다른 경쟁 업체인 Big C에서도 공격적인 태국 내 매장 확대 전략을 펼치고 있는 가운데, Tesco는 태국 시장의 가능성을 신뢰하며 지속적인 투자를 할 것이라 알려짐²⁰⁾

Foodland, 서구화된 식품 취급 트렌드

1972년에 지어진 태국 최초의 종합 슈퍼마켓으로, 100% 태국인 지분으로 운영되고 있음. 일반적인 대형마트 매장과는 달리 전점포 24시간 운영을 모토로 하고 있어 편의성이 추구됨. 또한 백화점이나 고층 빌딩이 아닌 저층 건물을 독립적으로 사용하고 있어, 주차 및 쇼핑에 드는 시간이 단축되는 점이 장점으로 꼽힘

다른 대형 마트보다 취급하는 식품의 서구화된 편이며, 특히 유럽 정통 장인들을 고용하여 정육 및 육가공품을 생산하고 있어 외국인의 방문도 많은 편임²¹⁾

Central Food Retail

르 꼬르동 블루의 메뉴, 태국 매장에서 맛볼 수 있어

상류층을 겨냥한 프리미엄 슈퍼마켓인 Central Food Retail는 2015년 프랑스의 권위 있는 요리학교 르 꼬르동 블루와 협약을 맺고 최상급의 음식이 태국 Central Food Retail 매장에서 판매될 것이라고 밝힘. 이러한 협약은 프리미엄 이미지를 고수하려는 노력 중 하나로 판단됨²²⁾

20) The Nation, 'Tesco Lotus to further grow with at least 65 new stores this year', 2016.04

21) aT한국농수산물유통공사, '태국 유통업체 현황 조사_Foodland', 2016.05.02

22) Central Food Hall, A 'gastronomic' partnership between two giants of the food world Central Food Retail and Le Cordon Bleu', 2015.07.14









3. 유통 업체별 개요 – Tesco Lotus

Tesco Lotus 입점절차

Tesco Lotus 입점 결정은 2 ~ 3차례의 미팅 이후 결정하게 되는데, 통상 ① 본사 구매 담당자, 점포 담당자 미팅 ② 담당자(실무자) 미팅 ③ 실무 협의 미팅의 단계를 거치게 됨

각 미팅마다 필요한 서류와 준비 과정이 달라지지만, 단계별로 유·무선 문의를 통해 시간을 절약할 수 있음

표 6.2 매장 정보

기업 정보	직원수	2015년 기준, 3만 6,000명	
	점포수	2015년 기준, 389개	
	컨셉	신선부터 가공식품까지 다양한 품목 구비 및 주차시설 등을 제공하여 쇼핑 편의 증대	
	주소	408/2 Moo.12, Sukhumvit Rd., Nong Prue, Banglamung, Chonburi, 20150	
	전화	+66-8-7966-9936	
주요 판매품목		식품, 생활용품	
한국산 취급여부		취급 중(라면, 스낵)	
매장전경		 	
유아 스낵 제품 판매현황		<p>Heinz Organic Biscotti Snack, Organic Rice Cracker Sweet Potato Flavour, Morinaga Manna Baby Biscuits, Baby Bite, Peachy Multigrain Cookies Apple With Quinoa And Flaxseed</p>     	

출처 : Tesco Lotus(www.tescolotus.com), 기업정보 포털 Avention(www.vention.com), 현지조사 결과 종합

3. 유통업체별 개요 – Foodland

Foodland,

제품군은 적으나, 자체 브랜드 개발

Foodland는 서구화된 식품을 취급하고 있는데 그 중 베이커리와 샌드위치 제품이 다양하고 품질에 비해 저렴함. 제품군의 종류나 가짓수가 많은 편은 아니지만, 자체 브랜드를 활용한 다양성 확보 및 적극적인 할인 프로모션으로 고객 만족을 실현하고 있음

표 6.3 매장 정보

기업 정보	전화	+66-3836-0171	
	주소	190/16 Central Pattaya Rd, Nongprue, Chon Buri 20260	
	점포수	2016년 기준 16개	
	컨셉	중산층 태국인과 외국인 소비자가 많이 방문하며, 'Took Rae Dee'라는 브랜드의 식당을 운영하여 저렴하고 빠른 음식 서비스를 제공함	
주요 판매품목		식품, 생활용품	
한국산 취급여부		취급 중(라면, 아이스크림, 과자, 음료, 과일, 김)	
매장전경		 	
유아스낵 제품 판매현황		<p>Heinz Farley'S Rusks, Baby Bite, Heinz Organic Biscotti Snack, Morinaga Manna Baby Biscuits, Peachy Multigrain Puffs With Strawberry</p> 	

출처 : Foodland(www.foodland.co.th), 기업정보 포털 Avention(www.avenion.com), 현지조사 결과 종합

3. 유통업체별 개요 – Central Food Hall

중상류층을 겨냥한 수입식품 多

Central Food Hall은 상류층 및 중상류층을 겨냥한 프리미엄 슈퍼마켓으로, 고가 제품군을 주로 취급하며 일반 하이퍼마켓의 1.5배에 달하는 가격대를 보임. 수입 제품도 다수 판매하고 있으며 한국 식품의 주요 유통 채널이기도 함

표 6.4 매장 정보

기업 정보	직원수	2015년 기준 5만 5,000명	
	점포수	2015년 기준 132개	
	컨셉	상류층 및 중상류층을 대상으로 한 프리미엄 제품 엄선, 판매. 많은 수입제품을 취급하고 있으며, 한국 제품 또한 다수 유통 중	
	주소	(Central Festival Pattaya) 333/99 Nongprue, Banglamung, Chonburi, 20260	
	전화	+66-38-043-470	
주요 판매품목		식품, 생활용품	
한국산 취급여부		취급 중(라면, 아이스크림, 과자, 김, 과일)	
매장전경		 	
유아스낵 제품 판매 현황		<p>Organic Rice Cracker Sweet Potato Flavour, Organic Letter Of The Day Cookies, Baby Bite, Yogurt Melts Strawberry, Heinz Organic Biscotti Snack</p>     	

출처 : Central Food Hall(www.centralfoodhall.com), 기업정보 포털 Avention(www.avenion.com), 현지조사 결과 종합

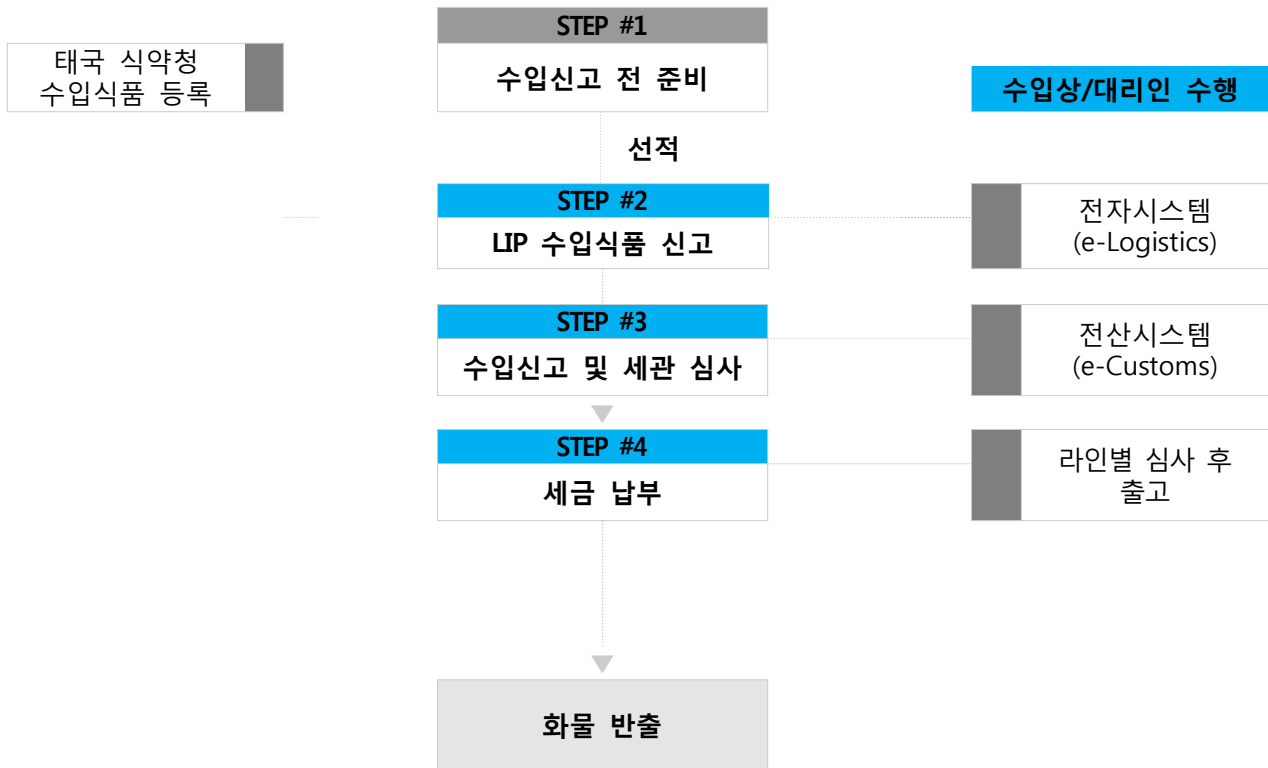


VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 제출서류

※태국은 통관 거부사례를 공개하지 않아 해당 정보는 제외하였음

통관 및 검역 절차 OVERVIEW



수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
수출 전 절차	- 기업 신용조사를 통해 믿을 수 있는 기업인지 확인함
태국 식약청(FDA) 등록	- 수입 유통 식품 식별번호 발급 후 선적
LIP 수입식품 신고	- 전산시스템 e-Logistics에 수입식품 신고
수입신고 및 세관 심사	- e-Customs 시스템을 통한 수입신고 - 검사대상 선별 시스템을 통해 Green/Red Line으로 분류
물품 반출 및 추가 검사	- Green Line의 경우 세관의 확인을 필한 수입신고서와 세금납부증명서를 제출하면 물품을 반출할 수 있음 - Red Line의 경우 검사를 실시하며, 추가적인 벌금이나 세금이 발생할 수 있음

출처 : 중앙대학교 산학협력단, '주요 식품수출상대국 기준규격, 수출입 통관 및 검사 현황 조사 연구, 2015

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 태국 쿠키 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
1905	빵 · 파이 · 케이크 · 비스킷과 기타 베이커리제품(코코아를 함유한 것인지의 여부를 불문한다) 및 성찬용 웨하스 · 제약용에 적합한 빈 캡슐 · 실링웨이퍼 · 라이스페이퍼 기타 이와 유사한 물품	AKFTA로 무관세 (0%)적용 기본세율:30%
1905.90	기타	
1905.90.1000	달지 않은 비스킷(Unsweetened teething biscuits)	
1905.90.2000	기타 달지 않은 비스킷(Other unsweetened biscuits)	
1905.90.3000	케이크(Cake)	
1905.90.4000	페스트리(Pastries) ²³⁾	
1905.90.5000	밀가루를 제외한 제과제빵용 제품(Flourless bakers' wares)	
1905.90.6000	약제학적 용도에 적합한 비어있는 인장 및 이와 유사한 종류의 물품(Empty cachets and similar products of a kind suitable for pharmaceutical use)	
1905.90.7000	영성체 웨이퍼, 실링 웨이퍼, 라이스 페이퍼 및 이와 유사한 물품(Communion wafers, sealing wafers, rice paper and similar products)	
1905.90.9000	기타 바삭바삭한 식품류(Other crisp savoury food products)	

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '세계HS정보시스템'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 태국 관세청에서도 세율 확인이 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
	트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
	태국 관세청	www.customs.go.th

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

23) 태국어 원어를 영어로 번역했을 때는 'Pastry'이나, 검증을 거친 결과 태국에서는 쿠키 제품이 이에 해당되는 것으로 파악되어 해당 코드로 조사를 진행함

1. 통관 및 검역 절차

STEP #1. 수입신고 전 준비

수입화물의 입항지 도착 전, 혹은 도착한 때에 세관에 적하목록 및 컨테이너 목록을 함께 제출하며 도착을 보고함. 이후 수입물품 세관 신고서를 작성하여 e-Customs를 통해 세관에 전송함. 수입 물품의 특성에 따라 각 분류별로 필요한 서류를 추가적으로 준비해야 함

대리인 신청시 주의사항

대리인이 LIP를 신청할 경우는 하기와 같은 서류가 필요함

- 위임장+인지세 30바트 (12개월 이내에 등록된 것)
- 법인등록증(6개월 이내에 등록된 것)
- 부가가치세 등록증 사본 (Form.20)
- 위임자/대리인 ID card
: 외국인 경우 여권 및 Work Permit 대신 제출함

※ 사본 서류는 자필 서명이 필요함


특히, FTA 세율 적용을 위해 원산지 증명서를 준비해야 구비하여야 함. 정확한 품목분류 및 과세가격 확인을 위해 ‘품목분류 사전확인 제도’ 및 과세가격 사전확인 서비스를 활용할 수 있음

STEP #2. LIP(License Per Invoice) 수입식품 신고

수입 식품에 대한 정보를 보다 엄격하게 관리하기 위해 2014년 말부터 실시한 제도로, 수입업체가 해당 물품의 인보이스를 전자 시스템을 통해 등록하여야 함. 등록은 선적된 인보이스마다 진행하여야 하며 해당 단계로 인해 시일이 더 소요되기도 함

태국 식약청으로부터 수입유통 식별번호를 발급받고 선적을 진행한 후, 식품 제조회사의 보증서를 신고한 다음 LIP를 전산시스템에 입력하면 됨

표 7.1 LIP(License Per Invoice) 신고 필수 서류

단계	필요 서류
User Account 등록 (전자 시스템 e-Logistics Program을 통해 신청하기 때문에 계정을 등록하여야 함)	요청 레터(Requirement Inform Letter, 원본+사본)
	신청서 Form.14(ep.14) ²⁴⁾ 양식
	위임장+인지세 30바트(12개월 이내에 등록된 것)
	법인등록증(6개월 이내에 등록된 것)
	부가가치세 등록증 사본 (Form.20 ²⁵⁾ , 없을 경우 사유서 제출)
	위임자/대리인 ID card
대리인의 House Registration 사본 · 외국인 경우 여권 및 Work Permit 대신 제출함 · 사본은 자필서명 요함	 Form.20
수입 신고 (최초 제출 시 CD 저장 후 수출입 검사소에 제출)	수입 식품 내용이 입력된 Excel Template file
	Invoice + Packing list + 수입식품 제조회사의 보증서 (PDF file)

출처 : aT 방콕사무소, '태국 식품수입 제도변경 주요내용', 2015.

24) 문서관리번호에 해당함

25) 해당 문서를 지칭하는 명칭임

1. 통관 및 검역 절차

STEP #3. 수입신고 및 세관 심사

수입신고는 기본적으로 전산시스템에 기반하며, 접수된 내용을 기반으로 세관은 수입자에게 신고·납부 번호를 발행함. 이 번호를 통해 수입자가 세금을 납부하며, 화물선별 시스템을 통해 Green Line 또는 Red Line으로 분류함

이때 신고가격에 대한 검토가 함께 이루어지며, 사실 입증을 위한 추가 서류를 요청할 수도 있음. 또한, 화주의 과실로 통관이 보류되는 경우 물품과 함께 컨테이너도 영치됨

STEP #4. 세금 납부 및 물품 반출

세관으로부터 신고·납부 번호를 부여받은 후 수입자가 세금을 납부함. Green Line으로 분류된 물품은 세금납부영수증과 수입신고서를 창고에 제시 후 물품을 반출할 수 있음. 위험 소지가 있어 Red Line으로 분류된 물품은 세금 납부 이후에 물품 검사를 실시하여 정정사항 발생 시 벌금이 부과될 수 있음. 이를 미연에 방지하기 위하여 ‘품목분류 사전확인 제도’ 및 ‘과세가격 사전 확인 서비스’를 활용할 수 있음

표 7.2 태국의 식품 검역 분류

분류	세부 설명
구체적 통제식품 (Specially Controlled Foods)	이 분야에 포함된 식품은 등록이 필요하며 식품의 표준품질, 명세, 포장, 라벨링, 제조방식을 규제하고 있음. 현재 이 분야에 포함된 식품은 14종류가 있는데, 분유, 우유, 조미료 등이 이에 해당함
표준식품 (Standardized Foods)	표준식품은 등록을 요하지 않으나 태국 공중보건부에서 지정한 품질과 라벨링 기준을 충족시켜야 함. 이에 해당하는 식품은 주로 태국 내 중소기업들이 생산하는 제품인데 차, 커피, 식용유, 생선소스 등이 있음
라벨부착식품 (Food Required to Bear Label)	상기 두 종류 식품보다 규제가 덜한 분야로 소비자의 건강에 해를 끼칠 위험성이 덜한 제품들임. 잘못된 정보로 소비자들을 기만하는 행위를 방지하기 위해서 라벨 부착을 통제함. 관련 제품으로는 빵, 캔디, 인스턴트 식품 등이 있음
일반식품 (General Foods)	상기 세 개 종류에 해당하지 않으면 모두 일반식품에 포함됨. 식품 등록은 필요 없으나 위생, 안전, 라벨링, 광고 등에 제약이 있음. 관련 제품으로는 육류, 생선, 계란, 채소, 과일, 밀가루 등이 있음

출처 : 태국 식약청 (www.fda.moph.go.th)

2. HS CODE 및 관세율

쿠키 제품, 무관세(0%) 적용

쿠키는 HS CODE 1905로 분류되며 빵·파이·케이크·비스킷과 기타 베이커리제품(코코아를 함유한 것인지의 여부를 불문한다) 및 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼·라이스페이퍼 기타 이와 유사한 물품을 포함하고 있음

품목분류 사전확인 제도

- 필요 서류 : 신청서류, 제품설명자료, 구매확인서, 신용장 등의 수입증빙 서류
- 신청 시기 : 수입 예정일자로부터 최소 30일 이전에 이용
- 유효기간 : 사전확인제도를 통해 통보받은 내용은 2년간만 유효함
- 주의사항 : 제품이 통관 중이거나 법정소송 중에는 이용할 수 없음

수입 관세는 CIF Value×수입 관세율에 의해 결정됨. 관세정보포털 트레이드 내비(Tradenavi)에 의하면, 해당 HS CODE에 해당하는 품목을 수입할 시 부과되는 관세 및 세금은 없는 것으로 확인됨

태국의 식료품 수입은 특별관리, 표준, 표지부착, 일반의 4가지로 구분됨. 수출업체의 경우 해당 분류 기준에 대해 잘 모르거나, 내용을 정확하게 파악하지 못해 어려움을 겪는 경우가 있음. 이럴 때는 태국 관세청에서 제공하는 ‘품목분류 사전확인 제도’를 이용하여 사후 분쟁을 줄일 수 있음

표 7.3 태국 쿠키 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	1905	빵·파이·케이크·비스킷과 기타 베이커리제품(코코아를 함유한 것인지의 여부를 불문한다) 및 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼·라이스페이퍼 기타 이와 유사한 물품	-
	1905.90	기타	
	1905.90.1040	기타	
태국	1905.90.1000	달지 않은 비스킷(Unsweetened teething biscuits)	AKFTA로 무관세 (0%)적용 기본세율:30%
	1905.90.2000	기타 달지 않은 비스킷(Other unsweetened biscuits)	
	1905.90.3000	케이크(Cake)	
	1905.90.4000	페스트리(Pastries) ²⁶⁾	
	1905.90.5000	밀가루를 제외한 제과제빵용 제품(Flourless bakers' wares)	
	1905.90.6000	약제학적 용도에 적합한 비어있는 인장 및 이와 유사한 종류의 물품(Empty cachets and similar products of a kind suitable for pharmaceutical use)	
	1905.90.7000	영성체 웨이퍼, 실링 웨이퍼, 라이스 페이퍼 및 이와 유사한 물품(Communion wafers, sealing wafers, rice paper and similar products)	
1905.90.9000	기타 바삭바삭한 식품류(Other crisp savoury food products)		

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 태국 관세청(www.custom.go.th)

26) 태국어 원어를 영어로 번역했을 때는 'Pastry'이나, 검증을 거친 결과 태국에서는 쿠키 제품이 이에 해당되는 것으로 파악되어 해당 코드로 조사를 진행함

3. FTA 정보

한·아세안 FTA로 무관세(0%) 적용

HS CODE 1905.90의 경우 기본세율 5~10%, 양허유형 ‘NT’에 해당하는 일반 품목이기 때문에 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐하게 됨. 해당 품목은 2007년 6월 1일 발효된 한·아세안 FTA로 인해 현재는 0%의 무관세가 적용되고 있음

태국 수출 시 기타 세금

태국에서는 무연 휘발유, 맥주, 와인, 증류주 등의 일부 제품에 높은 소비세(Excise Tax)를 부과하고 있고, 세금 부과 시스템 또한 복잡함. 그러나 현재까지는 유아용 쿠키에 대한 기타 세금은 특별히 없는 것으로 파악됨

표 7.4 한·아세안(ASEAN) 양허유형

양허유형	설명	양허유형	설명
NT	민감·초민감품목에 해당하지 아니하는 일반품목에 대하여는 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐함		
SL	일반민감품목에 배치한 관세 품목에 대하여는 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐함		
HSL/A	일정년도까지 50%의 관세율 상한을 적용하는 관세품목		
HSL/B	일정년도까지 20%만큼 관세를 인하하는 관세품목	HSL/B	일정년도까지 50%만큼 관세를 인하하는 관세품목
HSL/C	관세할당세율(Tariff Rate Quota)을 적용하는 관세품목	HSL/E	관세양허에서 제외되는 관세품목

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.ftahub.go.kr)

※ 양허유형 10, 15, 20은 각각 FTA 이행 10년차, 15년차, 20년차에 관세율이 0%가 됨을 의미

표 7.5 한·아세안(ASEAN) FTA 관련 정보

의의		10개 회원국, 5억 인구 거대 경제권과의 협정
추진현황	협상개시	2003년 8월 30일
	서명	2005년 12월 13일
	발효	2007년 6월 1일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	한국(세관, 상공회의소) 인도네시아(통상부)
	증명서식	통일증명서식(AK)
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.ftahub.go.kr)

4. 통관 및 검역 주의사항

수입식품 신고제도(LPI) 시행

2014년 말부터 시행된 태국의 수입식품 신고제도(LPI, Licence per Invoice)는 전자시스템을 통해 수입업자가 물품의 인보이스를 태국 식약청에 신고할 수 있는 제도임. 수입식품에 대한 태국의 엄격한 물품 정보 조사·관리, 전자 세관 시스템의 연결을 통한 물품 세관 등록의 전산화, 합법적인 세관 절차 진행을 목적으로 시행됨

감미료, 복어, 특정 GMO 옥수수 등 수입 금지

태국은 감미료(Sweetener), 복어(Puffer Fish), 특정 형태의 유전자 변형(GMO) 옥수수 등 몇 개의 식품에 대해 수입을 금지하고 있으므로, 이에 해당하는 식품을 수출할 때는 반드시 확인이 필요함

수입요건 위반 시, 몰수 가능

수입요건을 구비하지 않고 수입된 물품에 대하여 관세법상 몰수가 가능하며, 불가능할 경우는 물품 가액에 상당하는 벌금을 부과하고 있음. 이런 상황이 발생하였을 때는 고의성 여부를 참작하는 조항이 없으므로 충분한 사전 검토가 필요함

검사대상 선별 시스템을 통한 물품 분류

검사대상 선별 시스템>Selectivity Profile System)은 자료의 유효성을 확인하고, 검사 대상 여부를 Red Line과 Green Line으로 구분함

Green Line으로 분류된 물품의 경우는 세관 확인을 필한 수입 신고서와 세금납부 영수증을 보관 창고에 제시하고 물품을 반출할 수 있으나, Red Line의 경우는 검사를 받아야 함

표 7.6 Green/Red Line 물품 반출 방법

Line 종류	물품 반출 방법
Green Line	세관의 확인 및 검증이 완료된 수입신고서와 세금 납부 영수증을 물품 보관 창고에 제시하고 물품을 반출함
Red Line	선별시스템이 공·항만 관리당국에 물품을 통보하고, 관리당국이 물품을 세관검사 장소로 옮기면 검사 후 반출을 허용함

출처 : 중앙대학교 산학협력단, '주요 식품수출상대국 기준규격, 수출입 통관 및 검사 현황 조사 연구, 2015.

5. 제출서류

수입신고서

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서로 수입업자가 작성하여 제출함

Place stamp here

ใบขนสินค้าพิเศษ SIMPLIFIED CUSTOMS DECLARATION FORM (For motor car and motor cycle temporarily imported or exported) Form No. **2301-7510200095**

สำหรับรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ที่นำเข้าหรือนำออกชั่วคราว
(For motor car and motor cycle temporarily imported or exported)

รายละเอียดรถที่ (Particulars of Vehicle)

ทะเบียนรถ (Registration No.) 504AXFB3 ประเทศที่จดทะเบียน (Country of registration) FRANCE
 ประเภท (Type of Vehicle) TRUCK รุ่น (Year of Production/Color) 2004/WHITE
 หมายเลขเครื่องยนต์ (Engine No.) 15506050765201 หมายเลขตัวถัง (Chassis No.) VMAL502214713 รุ่น (Model) MAN
 น้ำหนักสุทธิ (Net weight) 6,155.00 น.ก. (Net weight) 500,000.00 บาท (Bath)

รายละเอียดผู้นำเข้าหรือผู้ส่งออก (Particulars of Importer or Exporter)

ชื่อ (Name) Mr. GUY BAZIN สัญชาติ (Nationality) FRENCH
 ในนามบริษัท (on behalf of Company name) Mr. GUY BAZIN
 บัตรประจำตัว (Identity Card No.) หมายเลขพาสปอร์ต (Passport No.) 07AV10194
 ที่อยู่ (Address) 163 AVENUE DU MARECHAL GALLIENI 83300 DRAGUIGNAN FRANCE

รายละเอียดการนำเข้า (Particulars of Importation)

วันที่นำเข้า (Date of Importation) 11-02-2551
 ท่าเรือที่นำเข้า (Port or place of Importation) ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
 วัตถุประสงค์ (Purpose) (ศก. 1)
 ท่องเที่ยว (Tourist) ธุรกิจ (Business) อื่นๆ (Others)
 ไปถึงจังหวัด (Province of Destination) THAILAND
 จำนวนผู้โดยสาร (No. of Passengers) 1

รายละเอียดการนำออก (Particulars of Exportation)

วันที่นำออก (Date of Exportation)
 ท่าเรือที่นำออก (Port or place of Exportation) ท่าเรือกรุงเทพ สทก.

รายการของที่ใช้ประจํายานพาหนะ (List of articles for used in vehicle)

โปรหาคืนเอกสารใช้คู่กลาง
เมื่อเดินทางกลับ
PLEASE RETURN TO CUSTOMS OFFICE
WARNING COULD BE PENALIZED IF PERMIT EXPIRY DATE IMPOSED IF PERMIT EXPIRY DATE

สัญญาประกัน (Guarantee Agreement)

ข้าพเจ้า (I) Mr. GUY BAZIN
 ขอสัญญาว่าจะนำรถที่นำเข้ามาส่งคืนท่าเรือที่นำเข้า (promise to re-export the aforesaid vehicle through Customer station) ท่าเรือกรุงเทพ สทก.
 ภายในวันที่ (within date) 11-03-2551 เพื่อเป็นประกันว่าข้าพเจ้าจะส่งรถที่นำเข้า
 กลับมาส่งคืนท่าเรือที่นำเข้า (In order to guarantee that I shall re-export the aforesaid vehicle within the time so fixed)

ข้าพเจ้า ขอประกันว่าจะชำระเงิน (I hereby guarantee myself to pay a sum of) 1,500,000.00 บาท (Bath)
 ภายในวันที่ (in words) หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน
 โดยที่ข้าพเจ้า ขอรับรองว่าจะปฏิบัติตามเงื่อนไขการส่งคืนรถที่นำเข้าภายใน 10 วัน นับแต่วันครบกำหนดที่จะส่ง
 คืนรถที่นำเข้า (Upon a promise that if I commit a breach of this agreement, I shall) pay the said sum within 10 days after the expiry date for re-exportation.)

ผู้ทำสัญญา (Promiser) [Signature]
 พยาน (Witness) [Signature]
 พยาน (Witness) [Signature]
 เจ้าหน้าที่สถานี (Officer of Customer's Station) [Signature] วันที่ (Date) 11-02-2551

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลที่ข้าพเจ้าแจ้งให้ถูกต้องและครบถ้วน (I hereby certify that the aforesaid declaration is true, correct and complete)

ผู้นำเข้า (Importer's signature) [Signature]
 ผู้ส่งออก (Exporter's signature) [Signature]
 ตราประทับอนุมัติ (Customs approved stamp)

5. 제출서류

원산지 증명서

: 수출상품의 원산지를 증명하는 서류로 일반용 원산지 증명서와 특혜관세용 원산지 증명서가 있음



5. 제출서류

검역 증명서

: 식료품 수출과 관련하여 국가별 기준을 충족하였는지 여부에 대한 증명서로 선적서류에 포함될 수 있음


ORIGINAL


1. Goods consigned from (E exporter's business name, address, country)			Reference No.		
2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country)			FREE TRADE AGREEMENT CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined declaration and certificate) FORM FTA Issued in ... THAILAND (country)		
3. Means of transport and route (as far as known)			4. For official use		
5. Item number	6. Marks and numbers of packages	7. Number and type of packages; description of goods (including quantity where appropriate and HS code of the importing country)	8. Origin criterion	9. Gross weight and value (FOB)	10. Number and date of invoice
11. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct; that all the goods were produced in THAILAND (country) and that they comply with the origin requirement specified for those goods in the Free Trade Agreement for goods exported to (importing country). <small>Place and date, signature of authorized signatory</small>			12. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct. <small>Place and date, signature and stamp of certifying authority</small>		

No. 000000

5. 제출서류

선하증권

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권

BILL OF LADING			BULKHAUL	
Shipper DUY MINH JOINT STOCK COMPANY NO. 51, GROUP 18 NGHIA DO WARD, CAU GIAY DISTRICT, HANOI, VIETNAM TEL: 84-4-3-7916042			 INTERNATIONAL TANK CONTAINER SERVICES BULKHAUL LIMITED Brignell Road, Riverside Park Industrial Estate Middlesbrough, Cleveland, TS2 1PS Tel: (01642) 230423 Fax: (01642) 231604 NOT NEGOTIABLE UNLESS CONSIGNED 'TO ORDER'	
Consignee (if 'To Order' so indicate) TO THE ORDER			Country of Origin VIET NAM	Bill of Lading No BHLHCM100035
			F/Agent Name & Ref	Shipper's Ref
Notify Party (No claim shall attach for failure to notify) THAILAND.			CLEAN ON BOARD ON AT HOCHIMINH PORT, VIETNAM ON MAY. 15 TH 2010	
Place of Receipt HOCHIMINH PORT, VIETNAM	Port of Loading HOCHIMINH PORT, VIETNAM			
Vessel	Part of Discharge BANGKOK PORT, THAILAND		Place of Delivery BANGKOK PORT, THAILAND	No of Bills of Lading THREE ORIGINAL (03)
Marks & Numbers	No of Pkgs or Shipping Units	Description of Goods & Pkgs	Net Weight	Gross Weight
ISOTANK NO. / SEAL NO. BLKU 2535791 ICSB116339 / ICSB116391 / 0007791	01	01x20' ISO TANK S.T.C: DEPTAL 95 (BY BLENDED ETHYL ALCOHOL 96 PCT. MIN ODORLESS AND COLORLESS WITH IPA 1 PCT.) QUANTITY: 24,000 LITERS, PACKAGING: IN 01 ISOTANK 24,000 LITERS AS PER PROFORMA INVOICE NO. THDM1002 DD. 27-APR-2010 5 PERCENT MORE OR LESS IN AMOUNT AND QUANTITY ACCEPTABLE FCL/FCL FCL DELIVERY SHIPPER'S LOAD, STOWAGE AND COUNT	19.20 MT	22.85 MT
	Total: 01	Temperature Control Instructions ONE ISO TANK ONLY.		
Freight Details, Charges etc: "FREIGHT PREPAID"			Excess Value Declaration: Refer to Clause 6(4) (B) + (C) on reverse side	
Declaration of Hazardous/Dangerous Materials This is to certify that the a/m material is properly described, classified and labelled according to regulations of US-Dept. of Transportation and Carriage in accordance with 1.1.4.2.1 of ADR/ RID and the provisions of the IMO International Maritime Dangerous Goods Code as follows: IMO class: 3 DOT 49 CFR Part. 172 Sub - C Class/label: Flashpoint: 13 dgr C Certified on behalf of shipper by: Page: Subsidiary risk: UN-No: 1170 Date: MAY. 15 TH 2010			RECEIVED by the Carrier the Goods as specified above in apparent good order and condition unless otherwise stated, to be transported to such place as agreed, Authorised or permitted herein and subject to all the terms and conditions Appearing on the front and reverse of this Bill of Lading to which the Merchant Agrees by accepting this Bill of Lading, any local privileges and customs Notwithstanding. The particulars given above as stated by the shipper and the weight, measure, Quantity, condition, contents and value of the Goods are unknown to the Carrier. In WITNESS whereof of (1) original Bill of Lading has been signed if not Otherwise stated above, the same have been accomplished the other(s), if any, to be Void. If required by the Carrier one (1) original Bill of Lading must be Surrendered duly endorsed in exchange for the Goods or delivery order. Place and date of issue: HOCHIMINH CITY, MAY. 15 TH 2010 Signed on behalf of the Carrier:	
For Delivery of Goods apply to Messrs			FOR AND ON BEHALF OF BULKHAUL LIMITED SPECIAL REMARKS: (Cargo or temperature controls/special handling/cleaning etc.)	
Jurisdiction and Law Clause The contract evidenced by or contained in this bill of lading is governed by the law of England and any claim or dispute arising hereunder or in connection herewith shall be determined by the Courts of England and no other Court.				




Ⅷ. 인증 정보

1. 필수인증 정보(허가등록)
2. 권장인증 정보
3. 태국 내 인증 취득제품
4. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증(허가등록) : 태국 수입식품 신고제도(LPI)

인증 설명	태국으로 수입되는 식품을 사전에 미리 등록하여 식별번호를 부여받는 제도	
발행기관	태국 식약청(FDA)	
성격	허가 등록	
제출서류	제조사 사업자등록증명, 제조사 등기부등본(공증불필요), 함유량이 표기된 제품 성분분석표, COA 성분인증서(Certificate of Analysis), ISO, GMP (HACCP), 자유판매증명서 (Certificate of Free Sales), 기타 인증서, 수입원 사업자등록증, 수입원 수입업 등록증, 판매사 사업자등록증 (태국 식약청 FDA 스티커 법률)	
비용	30바트(약 1,000원)	
소요기간	6개월 ~ 12개월	
갱신기간	선적 시 매번 발급	
발급절차	홈페이지 계정 생성 > 선적 전 수입식품 등록 후 식별번호 발급 > 선적 시 식별번호 입력	

▶ 권장인증 : 태국 할랄 인증 (CICOT)

인증 설명	이슬람 율법에 맞게 생산 및 가공된 식품만을 할랄 식품으로 선언함. 태국 시장에 진출하기 위한 필수 조건은 아니지만, 태국의 할랄 시장이 확대되고 있어 취득을 추천함	
발행기관	CICOT, The Central Islamic Council of Thailand	
성격	권장 인증	
제출서류	할랄 매뉴얼 및 생산공정에 사용되는 원재료 목록 및 제품 라벨 샘플 등	
비용	11,500 ~ 21,500 원 가량	
소요기간	약 60일	
갱신기간	1년(만료 60일 전 갱신 서식을 제출)	

1. 필수인증 정보(허가등록)

Buyer Interview info

“유아식품 중 수입 제품은 태국 식약청의 수입식품 신고를 필해야 한다.”


태국 대형 유통망 납품업체
Big C Supercenter Public
Company Limited
상품 매니저 Watsana Srisawat과의
인터뷰 中, 2016. 06

수입식품 신고제도(LPI) 시행

그간 식품에 대한 특별한 필수 인증이나 허가등록 절차가 없었던 태국은 2014년 수입식품 신고제도(License per Invoice)를 시행함. 태국으로 수입되는 모든 식품은 사전에 태국 식약청(FDA)에 신청하여 식별번호를 발급받아야 하며, 이 번호를 실제 선적 진행 시 식품 제조회사의 보증서와 함께 전자시스템에 입력하여야 함

이로 인해 수출업체의 입장에서는 절차가 늘어 통관에 시일이 더 소요되는 등의 불편사항이 발생하고 있으나, 전반적인 태국 내 수입식품 관리체계 강화와 수입신고 시스템의 선진화가 기대되고 있음

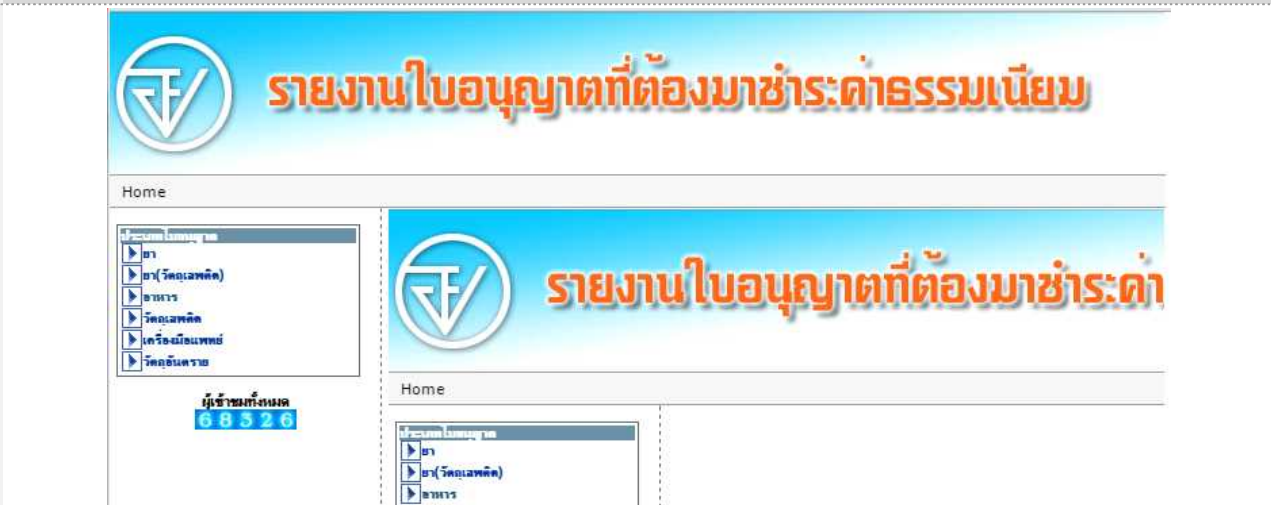
표 8.1 태국 수입식품 신고제도

허가명	LPI(License Per Invoice)	
발행기관	태국 식약청(FDA)	
성격	허가등록(식별번호 발급)	
제출서류	제조사 사업자등록증명, 제조사 등기부등본(공증불필요), 함유량이 표기된 제품 성분분석표, COA 성분인증서(Certificate of Analysis), ISO, GMP (HACCP), 자유판매증명서 (Certificate of Free Sales), 기타 인증서, 수입원 사업자등록증, 수입원 수입업 등록증, 판매사 사업자 등록증 (태국 식약청 FDA 스티커 법률)	
비용	30 바트(약 1,000원, 계정(User Account) 생성 비용)	
소요기간	대략 6개월 ~ 12개월 이상(빠른 서비스 : 3개월 이내)	
갱신기간	선적 시 매번 발급	

출처 : aT 방콕사무소, '태국 식품수입 제도변경 주요내용', 2015.

태국 LPI User Account 계정 생성 웹사이트

www.app1.fda.moph.go.th/webfee/index.asp



출처 : 태국 식약청 (www.fda.moph.go.th)


2. 권장인증 정보

태국 할랄(CICOT) 인증

태국의 식품기업들은 HACCP, ISO, GMP, BRC 등 세계적인 인증을 대부분 획득한 상태임. 특히 경쟁 제품의 경우, 할랄 인증을 취득한 제품이 다수이며 태국의 할랄 시장은 점차 확대되고 있는 추세를 보이고 있음. 따라서 상기 인증들이 필수는 아니지만, 태국 시장에서의 경쟁을 위해서는 취득할 필요가 있음

태국 할랄 인증의 경우 인도네시아, 말레이시아 등의 주요 아시아 국가와 이슬람국가 인증과의 교차인정을 통해 세계적인 권위를 인정받음. 태국의 할랄 로고는 ‘다이아몬드 할랄’ 이라는 애칭을 가지고 있음. 세계 각국의 인증기관들과 교차인증협약식을 체결해 외연을 확대해 나가고 있음

표 8.2 태국 할랄 인증(CICOT) 주요 정보

허가명	태국 할랄 인증	
발행 기관	태국 이슬람 중앙회 (CICOT, The Central Islamic Council of Thailand)	
성격	권장 인증	
필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> ① 할랄매뉴얼 ② 할랄인증심사 초청장 ③ 할랄인증신청서 ④ 할랄라벨 사용계약서 ⑤ 할랄자문위원 임명요청서 ⑥ 할랄라벨링 사용신청 제품목록 ⑦ 생산공정에 사용되는 원재료 목록 ⑧ 생산공정에 사용되는 원재료의 할랄인증서 사본 ⑨ 소비자안전에 대한 최종제품의 시험성적서 ⑩ CICOT가 인정하는 할랄랩으로부터의 원재료와 완제품에 대한 시험성적서 ⑪ 할랄라벨사용이 신청된 제품라벨 샘플 ⑫ 생산지의 지도 ⑬ 회사설립관련 서류: 대표자신분증 사본, 사업면허 사본, 공장설립허가서 사본, 식품제조허가서 사본, 품목제조보고서, 상표등록증명서, 식품라벨링 증명서 외 해외 기업 기준, 11,500~21,500 바트 	
비용	(인증서 발급 1,000 바트+할랄인증수수료 품목당 500 바트+심사비 10,000 ~ 20,000바트)	
소요 기간	약 60일	
갱신 기간	1년(만료 60일 전에 갱신 서식을 제출)	

출처 : 식품의약품안전처, "주요국 할랄 인증 안내서-태국 CICOT", 2016.02.04

3. 태국 내 인증 취득 제품

경쟁제품, 생산시설 인증 취득

수입식품 신고 외에는 태국으로 수입되는 제품에 적용되는 필수 인증은 없지만, 대부분의 경쟁 기업이 할랄을 비롯한 생산시설 인증인 ISO, GMP 등을 취득한 상태임

인도네시아 할랄인증, 태국에서 교차 인정

경쟁제품 중 인도네시아에서 제조되어 수입되는 제품은 인도네시아 할랄을 취득하였음. 태국, 인도네시아, 말레이시아의 할랄 인증은 서로 교차 인정이 되며, 1개 국가에서 취득한 인증을 다른 국가에서도 사용할 수 있음

표 8.3 태국 경쟁제품 인증 취득 제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Baby Bite - 기업 : Dozo Baby Bite - 가격 / 용량 : 69.50 바트 / 50g - 태국 할랄 인증 필한 제품 	 <p>[Baby Bite]</p>
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Happy Bite Rice Rusks - 기업 : Namchow - 국가 : 태국산 - 가격 / 용량 : 69 바트 / 50g - 태국 할랄 인증 필한 제품 	 <p>[Happy Bite Rice Rusks]</p>
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Organic Crunchin' Crackers - 기업 : The Hain Celestial Group, Inc. - 국가 : 미국산 - 가격 / 용량 : 155 바트 / 150g - 태국 식약청에 수입식품 신고를 한 제품(식별번호 게재) 	 <p>[Organic Crunchin' Crackers]</p>
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Heinz Farley's Rusks - 기업 : Heinz UK co. - 국가 : 인도네시아산 - 가격 / 용량 : 56 바트 / 120g - 인도네시아 할랄 인증 사용 	 <p>[Heinz Farley's Rusks]</p>

출처 : 현지방문조사(Villa Market, Central Food Hall, 2016.06)

4. 제출서류

LPI(License Per Invoice) 신청서류 -1-

: 수입식품의 신고를 위한 서류로, 기업정보 및 품목 관련 정보가 포함됨

	ใบรับแจ้งการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ	เลขที่ XXXXXXXXXXXXX					
	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร กรุงเทพมหานคร 11000	จังหวัดนนทบุรี 11000					
ใบสำคัญฉบับนี้แสดงว่า		เลขที่ License per Invoice					
ผู้นำเข้าชื่อ บริษัท เอบีซีดี จำกัด							
เลขทะเบียนนิติบุคคล XXXXXXXXXXXXX							
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี XXXXXXXXXXXX							
ณ สถานที่ตั้งเลขที่ 123 ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11000							
โทรศัพท์: 0 2590 7318 โทรสาร: 0 2591 78477							
เลขที่สาขา 0001							
สินค้าจำนวน 3 รายการ ตาม Invoice เลขที่ A123456789							
(รายละเอียดปรากฏตามรายการแนบท้าย)							
(.....) เจ้าหน้าที่ผู้อนุญาต							
ตำแหน่ง							
วันที่							
รายการแนบท้าย จำนวน 3 รายการ เก็บตัวอย่าง 1 รายการ (2 หน้า)							
1. ลำดับรายการใน Invoice 1 เลขทะเบียน/เลขสารบบ 012345XXXX							
ชื่อผลิตภัณฑ์ (ไทย) ไนท์ แอนติ-ไลน์-ไครม์/วิงเค							
ชื่อผลิตภัณฑ์ (อังกฤษ) NIGHT ANTI-LINE/WRINKLE CREME							
ขนาดบรรจุ 50.0000 ml							
จำนวนที่นำเข้า 10.000 Unit							
รหัสผลิตภัณฑ์สากล							
ผู้ผลิต WHAT LIMITED							
ประเทศ United Kingdom [GB]							
		<table border="0"><tr><td>การเก็บตัวอย่าง</td></tr><tr><td>ผลิตภัณฑ์ -</td></tr><tr><td>หมดอายุวันที่ -</td></tr><tr><td>รหัส/batch/lot</td></tr><tr><td>ปริมาณที่เก็บ</td></tr></table>	การเก็บตัวอย่าง	ผลิตภัณฑ์ -	หมดอายุวันที่ -	รหัส/batch/lot	ปริมาณที่เก็บ
การเก็บตัวอย่าง							
ผลิตภัณฑ์ -							
หมดอายุวันที่ -							
รหัส/batch/lot							
ปริมาณที่เก็บ							

4. 제출서류

LPI(License Per Invoice) 신청서류 -2-



ใบรับแจ้งการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ

เลขที่ xxxxxxxxxxxxxx

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถนนวิภาวดี อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

รายการแนบท้าย จำนวน 3 รายการ เก็บตัวอย่าง 1 รายการ (2 หน้า)

2. ลำดับรายการใน Invoice 2 เลขทะเบียน/เลขสารบบ 012345xxxx
- ชื่อผลิตภัณฑ์ (ไทย)
- ชื่อผลิตภัณฑ์ (อังกฤษ) REPAIR WHITENING RECOVERY COMPLEX
- | | |
|----------------------------|-----------------|
| ขนาดบรรจุ 50.0000 ml | การเก็บตัวอย่าง |
| จำนวนที่นำเข้า 36.000 Unit | ผลิตภัณฑ์ - |
| รหัสผลิตภัณฑ์สากล | หมดอายุวันที่ - |
| ผู้ผลิต WHAT LIMITED | รหัส/batch/lot |
| ประเทศ United Kingdom [GB] | ปริมาณที่เก็บ |
3. ลำดับรายการใน Invoice 4 เลขทะเบียน/เลขสารบบ 012345xxxx
- ชื่อผลิตภัณฑ์ (ไทย)
- ชื่อผลิตภัณฑ์ (อังกฤษ) WHITENING RECOVERY COMPLEX
- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| ขนาดบรรจุ 50.0000 ml | การเก็บตัวอย่าง |
| จำนวนที่นำเข้า 648.000 Unit | ผลิตภัณฑ์ |
| รหัสผลิตภัณฑ์สากล | หมดอายุวันที่ - |
| ผู้ผลิต WHAT LIMITED | รหัส/batch/lot |
| ประเทศ United Kingdom [GB] | ปริมาณที่เก็บ 3.00 Unit |



IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

포장 식품 라벨링 필수 표기사항



- **제품명**
: 원칙적으로 태국어로 표기하나, 편의상 영어 병기
- **영양성분 표기**
: g을 사용하여 구성 성분을 표기
- **미터법 활용 중량 표기**
: 제품의 순 중량을 미터법을 사용하여 표기하며, 주재료의 경우 전체 중량 대비 비율도 명기

출처 : 현지방문조사(Tesco, 2016.06)

출처 : 태국 보건부(Ministry of Public Health, eng.moph.go.th)

포장 식품 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	기본적으로 태국어로 작성되어야 하며, 원어 및 외국어 병기 가능
글자 크기	최소 2mm이상, 배경의 색과 대조되는 색으로 표기
제품명 또는 설명	세부명 또는 통칭되는 이름 중 하나 이상을 기록
구성 성분	방부제, 색소, 조미료, 인공 감미료 등 제품이 포함되었을 경우 모두 기재
순 중량	미터법을 활용하며, 주재료의 경우 전체 중량 대비 비율도 명기해야 함
제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	무역업체, 재포장 업체 내지는 판매처 이름 또는 각 기업의 대표명을 눈에 띄는 곳에 표기하여야 함
소비, 제조날짜	소비기한과 제조 날짜를 일, 월, 연으로 표기할 것

1. 라벨 표기 사항

태국어로 제작된 라벨 필수

태국으로 수입되는 식품 중 알코올성 음료를 제외하고는 모두 태국어로 표기된 라벨링이 필요하며, 제품 이름, 설명, 순 중량 또는 수량, 제조일 및 유효기간을 기재하여야 함. 제조업체 및 판매 업체명, 주소, 제품 또는 상표 등록 번호도 표기하여야 함

가공 식품의 영양 성분, 영어로 병기

라벨링은 태국어로만 작성되면 되지만, 가공 식품의 경우 편의를 위해 영어로도 병기하는 제품이 많음. 한국에서 수출되는 가공 식품의 경우 포장 자체에 태국어로 라벨링을 하거나, 스티커 등을 부착하여 표기를 하고 있음

포장식품 라벨 표기사항

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> · 식품명(세부명이나 통칭되는 이름 중 하나 이상) · 눈에 띄는 곳에 글자가 표기된 무역업체명 · 식품 등록 번호(Food Serial Number) · 재포장 업체 혹은 판매처 이름 내지는 각 기업의 대표명 · 미터법(Metric System)을 사용한 중량 표기 · 전체 중량 대비 주재료의 비중 및 용량 · 사용된 경우, 방부제 | <ul style="list-style-type: none"> · 사용된 경우, 천연/인공 색소 · 사용된 경우, 조미료(사용 재료 as Food Enhancer로 표기할 것) · 사용된 경우, 인공 감미료(최소 2mm 이상의 글씨 크기와 배경의 색깔과 대조되는 색으로 표기) · 천연/인공 착향료 · 소비기한(일, 월, 연으로 표기) · 제조 날짜(일, 월, 연으로 표기) · 보관 방법 |
|---|--|

출처 : 태국 보건부(Ministry of Public Health, eng.moph.go.th)

표 9.1 태국 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	기본적으로 태국어로 작성되어야 하며, 원어 및 외국어 병기 가능
2	글자 크기	최소 2mm이상, 배경의 색과 대조되는 색으로 표기
3	제품명 또는 설명	세부명 또는 통칭되는 이름 중 하나 이상을 기록
4	구성 성분	방부제, 색소, 조미료, 인공 감미료 등 제품이 포함되었을 경우 모두 기재
5	순 중량	미터법을 활용하며, 주재료의 경우 전체 중량 대비 비율도 명기해야 함
6	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	무역업체, 재포장 업체 내지는 판매처 이름 또는 각 기업의 대표명을 눈에 띄는 곳에 표기하여야 함
7	소비, 제조날짜	소비기한과 제조 날짜를 일, 월, 연으로 표기할 것
8	기타	특정한 보관 방법이 있을 경우 표기

출처 : 태국 보건부(Ministry of Public Health, eng.moph.go.th)

2. 라벨링 예시



출처 : 태국 보건부(Ministry of Public Health, eng.moph.go.th), 현지방문조사(Tesco, 2016.06)



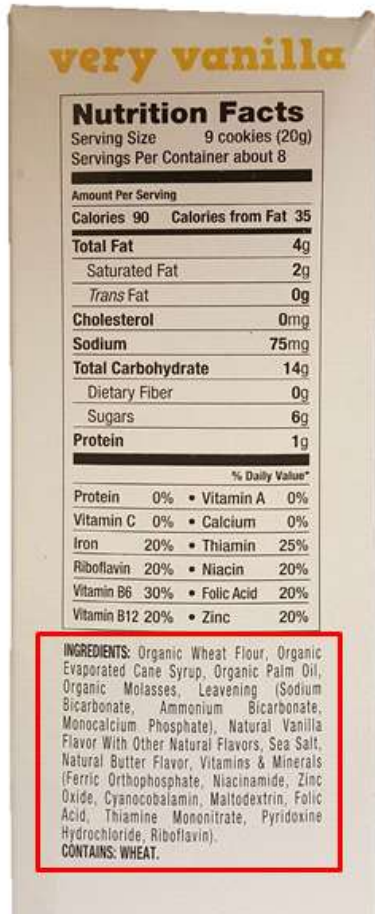
출처 : 태국 보건부(Ministry of Public Health, eng.moph.go.th), 현지방문조사(Central Food Hall, 2016.06)



X. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정

식품첨가물 정보 OVERVIEW



■ 유아용 쿠키 성분(예시)

유기농 밀가루, 유기농 건조 사탕수수 시럽, 유기농 팜유, 유기농 당밀, 팽창제(중탄산나트륨, 중탄산암모늄, 일인산석회인산염), 자연 유래 바닐라향, 바다소금, 자연 버터향, 비타민, 미네랄 등

출처 : 현지방문조사(Central Food Hall, Foodland, Gourmet Market, Tesco, Villa Market, 2016.06)

과자 제품 수출 시 주의해야 하는 식품 첨가물 기준치

용도	성분	기준(mg/kg)
보존제	벤조산염, 안식향산염(Benzoates)	사용 금지
색소	카라멜 3호(Caramel III-Ammonia Caramel)	5,000
	카라멜 4호(Caramel IV-Sulfite Ammonia Caramel)	5,000
	산화철(Iron Oxides)	사용 금지
	리보플라빈(Riboflavins)	70
기타	다이아세틸주석(Diacetyltartaric)	사용 금지
구연산	지방산 글리세롤(Fatty Acid Esters Of Glycerol)	사용 금지

출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Thai FDA Proposed Revisions to MLs of Certain Food Additives', 2016.01.15.

1. 식품첨가물 규정

새로운 식품 첨가물 사용 시, FDA 승인 필요

태국의 식품 첨가물 규정은 기본적으로 CODEX의 분류 기준을 따르고 있으며, 태국 식약청에서 허용량 기준을 발표하고 있음

태국의 식약청에 등록되지 않은 식품 첨가물을 사용하고자 할 때에는 사전 등록 과정이 필요하며, 허가되지 않은 성분을 사용하였을 때에는 처벌받을 수 있음



[유아용 유아 쿠키]

과자(snack) 제품에 적용되는 식품첨가물 규정

의뢰사의 제품 라벨을 참고하여 과자(snack)에 적용되는 식품첨가물 최대 사용량을 검토한 결과는 하기 표 10.1와 같음

표 10.1 태국 수출시 주의하여야 할 식품첨가물

용도	성분	허용량(mg/kg)
보존제	벤조산염, 안식향산염(Benzoates)	사용 금지
색소	카라멜 3호(Caramel III-Ammonia Caramel)	5,000
	카라멜 4호(Caramel IV-Sulfite Ammonia Caramel)	5,000
	산화철(Iron Oxides)	사용 금지
	리보플라빈(Riboflavins)	70
기타	다이아세틸주석(Diacetyltartaric)	사용 금지
	지방산 글리세롤(Fatty Acid Esters Of Glycerol)	사용 금지

출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Thai FDA Proposed Revisions to MLs of Certain Food Additives', 2016.01.15.

※ 'snack'에 해당하는 성분 중 의뢰사 제품의 라벨링을 기준으로 선별함

※ 참고 문헌

1. 2015 태국 과자시장 조사	aT 방콕사무소	2015.
2. 태국 전자상거래(E-Commerce) 현황	aT 방콕사무소	2015.03.
3. 식품업계 뉴 트렌드, 태국과 손 잡아라	식품외식경제	2015.08.13.
4. Cluster Development Incentive Package	Thailand Board of Investment North America	2015.12.15.
5. 농수산물식품 창조적 수출전략 동남아편(태국)	aT한국농수산물유통공사	2014.04.
6. [르포]동남아-인도 시장 거점 태국 식품산업의 현주소를 짚다(종합)	식품음료신문	2016.05.31.
7. Foreign Agricultural Service-Bangkok, Thailand	USDA	2015.10.
8. 해외 유통 시장 분석(1) 태국	리테일매거진	2016.01.
9. 인스턴트 '라멘'이 아닌 '라면', 태국서 인기	한국문화산업교류재단 (KOFICE)	2013.01.
10. 태국 유통업체 현황 조사_Foodland	aT한국농수산물유통공사	2016.05.02.
11. Tesco Lotus to further grow with at least 65 new stores this year	The Nation	2016.04.
12. 주요 식품수출상대국 기준규격, 수출입 통관 및 검사 현황 조사 연구	중앙대학교 산학협력단	2015.
13. 태국 식품수입 제도변경 주요내용	aT 방콕사무소	2015.
14. 주요국 할랄 인증 안내서-태국 CICOT	식품의약품안전처	2016.02.04.
15. Thai FDA Proposed Revisions to MLs of Certain Food Additives'	USDA	2016.01.15.

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 관세법령포털	unipass.customs.go.kr
3. 태국 무역정보포털	igtfcustoms.go.th
4. International Trade Centre	www.trademap.org
5. Population Pyramid	www.populationpyramid.net
6. Okurimonojapan Thailand	www.facebook.com/OkurimonojapanThailand
7. 태국 식약청	www.fda.moph.go.th
8. 시장통계 기관 Canadean Intelligence	www.canadean.intelligence.com
9. 기업정보 포털 Onesource	app.vention.com
10. 한국 산업통상자원부-FTA	www.ftahub.go.kr
11. 태국 보건부(Ministry of Public Health)	eng.moph.go.th