

# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 건조 김 (Dried Seaweed)

Country : 태국 (Thailand)



# CONTENTS

<b>I. 시장 통계</b>	4
1. 통계 분석 기준 설정(HS CODE)	6
2. 글로벌 수입 통계	7
3. 태국 수입 통계	8
4. 태국 건조 어류·수산물 시장 규모 및 성장률	9
<b>II. 경쟁 제품 현지 조사</b>	10
1. 분석 제품 및 기준	12
2. 가격 정보	14
3. 포장 용기&유통기한 정보	15
4. 제품 성분 정보	16
5. 현지 조사 데이터	17
<b>III. 유통 구조 현황</b>	20
1. 현지 유통 구조 map	21
2. 추천 진출 경로	22
3. 유통 업체 담당자 인터뷰	23
<b>IV. 유통 업체 현황</b>	24
1. 주요 유통 채널 개관	26
2. 주요 유통 채널 핫이슈	27
3. 유통 업체별 개요	28
- Tesco Lotus	28
- Big C	29
- Central Food Retail	30

# CONTENTS

<b>V. 인증 정보</b> .....	31
1. 필수 인증 정보 .....	33
2. 권장 인증 정보 .....	34
3. 태국 내 인증 취득 제품 .....	35
<b>VI. 라벨링 정보</b> .....	36
1. 라벨 표기 사항 .....	38
2. 라벨링 예시 .....	39
<b>VII. 식품 첨가물 정보</b> .....	40
1. 식품 첨가물 규정 .....	42
2. 잔류 성분 규정 .....	43



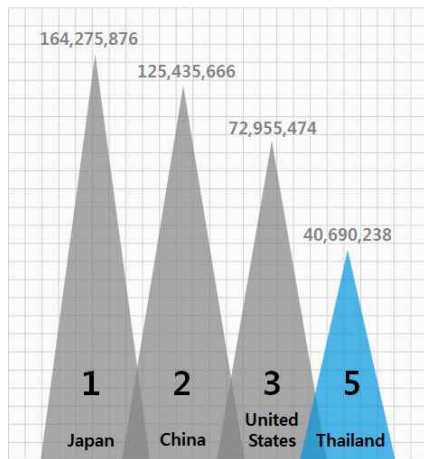
# I. 시장 통계

1. 통계 분석 기준 설정(HS CODE)
2. 글로벌 수입 통계
3. 태국 수입 통계
4. 태국 건조 어류·수산물 시장 규모 및 성장률

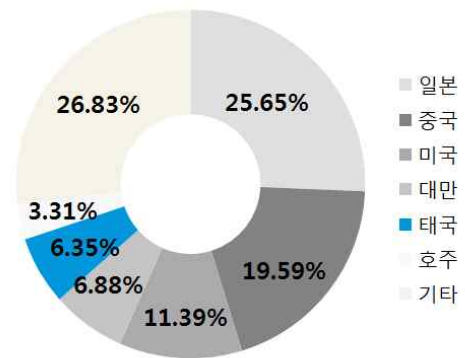
# 시장 통계 OVERVIEW



▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, US 달러 기준

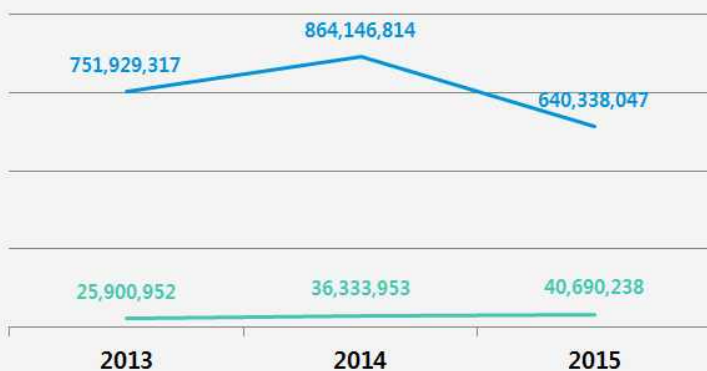


▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, US달러 기준

— 글로벌 수입 성장률 -7.72%    — 태국 수입 성장률 25.34%



글로벌 수입 규모 1위, 일본  
태국, 글로벌 수입 5위  
태국 최대 수입상대국, 한국  
시장 규모 57억 1,869만 달러  
(2015년)

# 1. 통계 분석 기준 설정(HS CODE)

## HS CODE 1212.21로 통계분석 기준 설정

글로벌 수입 통계 및 한국산 수출통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1212.21
태국 수입규모 및 성장률	HS CODE 1212.21.90
태국 시장 규모 및 성장률	Dried Fish & Seafood

표 1.2 태국 내 건조김 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1212	로커스트콩(locust bean)·해조류와 그 밖의 조류(藻類)·사탕무와 사탕수수(신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것으로서 잘게 부수었는지에 상관없다), 주로 식용에 적합한 과실의 핵(核)과 그 밖의 식물성 생산품[볶지 않은 시코리엄 인티부스 새티범(Cichorium intybus sativum) 변종의 치커리(chicory) 뿌리를 포함한다]으로서 따로 분류되지 않은 것
	1212.2	해조류와 그 밖의 조류
	1212.21	식용
	<b>1212.21.1010</b>	<b>건조한 것</b>
태국	1212.21.10	유케우마 종(Eucheuma spp.)
	1212.21.20	꼬시래기(Gracilaria lichenoides)
	<b>1212.21.90</b>	<b>기타</b>

출처 : 한국 관세청(www.custom.go.kr), 태국 관세청(igtfcustoms.go.th)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	UNI-PASS	portal.customs.go.kr
	태국 관세청	igtfcustoms.go.th

## 2. 글로벌 수입 통계

### 글로벌 수입액 성장률 -7.72%

2014년 글로벌 식용 해조류 수입 규모는 6억 4,033만 8,047 달러로 연평균 성장률 -7.72%를 기록함. 식용 해조류 수입 1위 국가는 일본으로, 2015년 기준 1억 6,427만 5,876 달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균<sup>1)</sup> 3.85% 감소함

2015년 태국의 식용 해조류 수입 규모는 4,069만 238 달러로 5위를 차지하였으며, 전년 대비 25.34% 증가함

### 일본, 식용 해조류 수입 시장 1위

2015년 기준, 태국의 식용 해조류 수입 규모는 전체 중 6.35%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 높은 수입 규모를 나타내고 있는 일본이 25.65%를 차지하고 있어 수요 현황은 다소 편중된 모습을 보임

표 1.4 글로벌 식용 해조류 수입

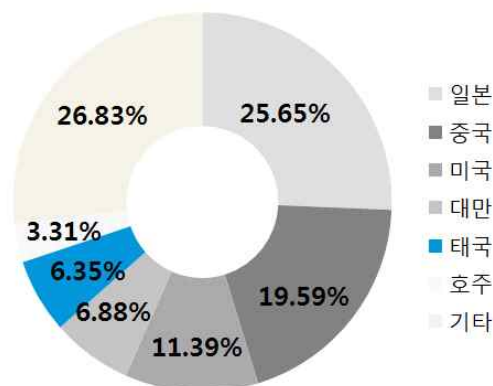
(단위: US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013년 ~ 2015년 연평균 성장률
글로벌	751,929,317	864,146,814	640,338,047 <sup>2)</sup>	-7.72
1 일본	177,688,321	179,062,475	164,275,876	-3.85
2 중국	135,634,841	180,190,469	125,435,666	-3.83
3 미국	614,972,65	60,662,233	72,955,474	8.92
4 대만	4,477,838	43,251,817	44,083,474	213.76
5 태국	25,900,952	36,333,953	40,690,238	25.34
6 호주	19,552,016	19,063,118	21,187,844	4.10

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 국가별 해조류 수입 규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

---

1) 연평균 성장률 = 최신폭최초연도<sup>(1/n-1개년)</sup>-1

2) 중복이 예상되는 EU External Trade의 값을 제외하고, Global Trade Atlas에서 제공하는 모든 국가의 2015년의 수입액을 합산하여 추산함



### 3. 태국 수입 통계

#### 태국 식용 해조류 시장, 한국산 제품이 84% 점유

2015년 기준 한국의 수입액 점유율이 84.66%에 육박하는 것으로 나타남. 그 외 국가는 중국(12.27%)을 제외하고는 10% 미만의 점유율을 차지하고 있음

태국은 김이 생산되지 않는 국가로, 대부분을 수입에 의존하고 있음. 전 세계에서 김을 상업적으로 생산하는 국가는 한국·중국·일본뿐으로, 태국 또한 이 세 국가로부터의 수입에 의존하는 것으로 나타남

#### 한국산 제품 연평균 성장률, 35.81%

태국의 한국산 HS CODE 1212.21 품목 수입액은 2013년 ~ 2015년 연평균 35.81%라는 빠른 성장세를 보이고 있음

표 1.6 태국 식용 해조류<sup>3)</sup> 수입

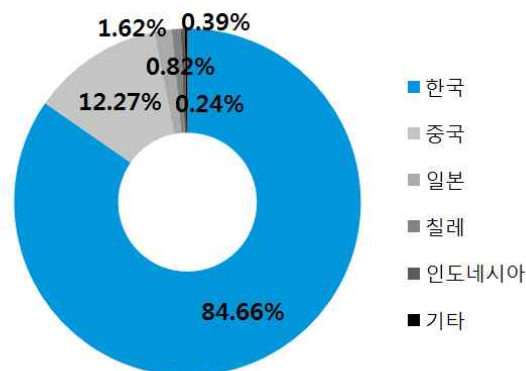
(단위: US 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2013~2015년 연평균 성장률
글로벌	25,900,952	36,333,953	40,690,238	25.34
1 한국	18,677,889	28,984,449	34,448,905	35.81
2 중국	6,202,112	6,350,107	4,993,490	-10.27
3 일본	528,156	556,417	659,736	11.76
4 칠레	356,226	256,072	333,748	-3.21
5 인도네시아	61,557	135,773	160,371	61.41

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.7 국가별 식용 해조류 수입액 규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3) 태국의 HS CODE 세부 분류가 한국과는 달라, 의뢰사의 제품 특징을 잘 반영할 수 있는 6단위 이하의 HS CODE가 명확하지 않기 때문에 6단위로 조사를 수행함

## 4. 태국 건조 어류·수산물 시장 규모 및 성장률

### 건조 어류·수산물 시장 규모 연평균 2.48% 성장

태국 건조 어류·수산물(Dried Fish&Seafood) 시장 규모의 2013년 ~ 2015년의 연평균 성장률은 0.005%로 나타나 거의 변화가 없는 것으로 나타남. 그러나 2016년 ~ 2018년의 시장 규모 전망치는 6.12%로 나타나 성장세를 보일 것으로 사료됨

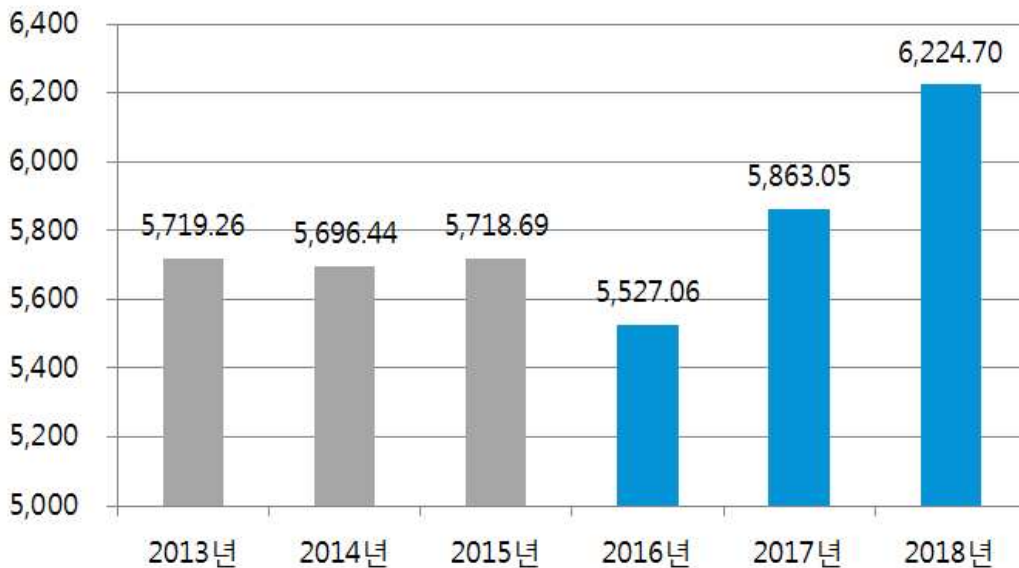
### 김 스낵 관련 최대 시장, 태국

태국에서는 김이 생산되지 않지만, 김 스낵을 포함한 관련 시장이 크고 활발함. 우리나라처럼 밥에 싸서 먹는 반찬이 아닌, 스낵으로의 김 소비가 많음

김을 상업적으로 생산하는 국가는 한국·중국·일본뿐이며, 태국은 이들로부터 김 원초 등을 수입하여 스낵의 형태로 가공하여 판매하고 있음. 태국에서 생산된 스낵 김은 한·중·일본 아니라 전 세계로 수출되고 있으며, 그 맛과 품질을 인정받고 있음<sup>4)</sup>. 특히, 타오케노이(Tao Kae Noi)社は 점점 증가하는 해외 수요에 부응하여, 수출용 제품을 따로 개발하여 판매하는 등 그 인기가 매우 높음<sup>5)</sup>

표 1.8 태국 건조 어류·수산물(Dried Fish, Seafood) 시장 규모

(단위 : 백만 USD)



출처 : Canadean Intelligence Centre(intelligence.canadean.com)

※ 2016년 ~ 2018년은 전망치

4) 조선일보, '[Why] 韓中 '김의 전쟁'... 김 한 장 나지 않는 태국이 웃는 까닭은', 2016.04.30

5) The Wall Street Journal, 'Thai Fried Seaweed King Is on a Roll', 2015.12.01



## II. 경쟁 제품 현지 조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장 용기&유통기한 정보
4. 제품 성분 정보
5. 현지 조사 데이터

# 경쟁 제품 현지조사 OVERVIEW

평균 김 함유량 : 76.84%

김(원초)에 양념, 소스류를 첨가하여 고풍화한 형태로, 크리스피 김 스낵을 제외하고는 대체로 75.2~95%의 김 함유량을 보임

패키지 : 파우치 형태 多

많은 경쟁 제품이 파우치 형태의 포장을 사용하고 있었으며, 지퍼백이나 박스 형태의 포장도 사용함

유통기한 : 9.6개월

일반적으로 6~12개월의 유통기한을 나타냄

중량 : 평균 25g






김 스낵의 용량은 7g~42g으로 나타남

가격 : 10당 평균 12.50 바트

제품의 중량보다는 형태에 따라 가격이 결정되고 있으며, 가장 고가인 제품의 형태는 롤 형태의 김 스낵임



## 분석 제품 상세

				
Taokaenoi	Capital Trading	Thai Korean Seaweed	Taokaenoi	Capital Trading
Big Sheet (오리지널 김 스낵)	Seleco Zero (구운 김 스낵)	Masita Original Flavour (오리지널 김 스낵)	Taokaenoi Big Roll Classic (롤 형태 김 스낵)	Seleco Super Big Bite Extra Rich Flavour (크리스피 김 스낵)

분석 지표 : 가격, 포장 용기, 유통기한, 제품 성분(김 함유량)

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 5개사 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

# 1. 분석 제품 및 기준

## 경쟁 제품



Taokaenoi(Big Sheet) 社  
오리지널 김 스낵



Capital Trading(Seleo  
Zero)社  
구운 김 스낵



Thai Korean  
Seaweed(Masita Original  
Flavour) 社  
오리지널 김 스낵



Taokaenoi(Taokaenoi Big  
Roll Classic) 社  
롤 형태 김 스낵



Capital Trading(Seleo  
Super Big bite extra rich  
flavour)社  
크리스피 김 스낵

## 경쟁 제품 선정

표 2.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Big C	333, Moo.9, Central Pattaya Rd., Nongprue, Banglamung, Chonburi, 20150	2016. 06
Central Foodhall	(Central Festival Pattaya) 333/99 Nongprue, Banglamung, Chonburi, 20260	2016. 06
Makro	22/24 Moo 11, Tumbol Nongprue, Aumphur Banglamung, Chonburi 20150	2016. 06
Maxvalu	190/25 moo.9, Nongprue, Banglamung, Chonburi, 20150	2016. 06
Tesco	190/25 moo.9, Nongprue, Banglamung, Chonburi, 20150	2016. 06
TESCO Lotus		

출처 : 자체 현지조사(태국 대형유통매장, 2016.06)

표 2.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
Big Sheet(오리지널 김 스낵)	Taokaenoi
Seleco Zero(구운 김 스낵)	Capital Trading
Masita Original Flavour(오리지널 김 스낵)	Thai Korean Seaweed
Taokaenoi Big Roll Classic(롤 형태 김 스낵)	Taokaenoi
Seleco Super Big Bite Extra Rich Flavour (크리스피 김 스낵)	Capital Trading

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 10g 당 가격 (바트), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

## 2. 가격 정보

### 태국 내 유통되는 김 스낵, 10g당 가격 평균 12.50 바트<sup>6)</sup>

경쟁 제품들의 평균 용량은 25g으로 나타났으며, 10g 당 가격은 12.50위안으로 분석됨

경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 Big Sheet 오리지널 김 스낵과 Taokaenoi 오리지널 김 스낵 제품이었으며, 10g 당 가장 높은 가격을 보인 것은 Taokaenoi Big Roll Classic 롤 형태 김 스낵 제품임

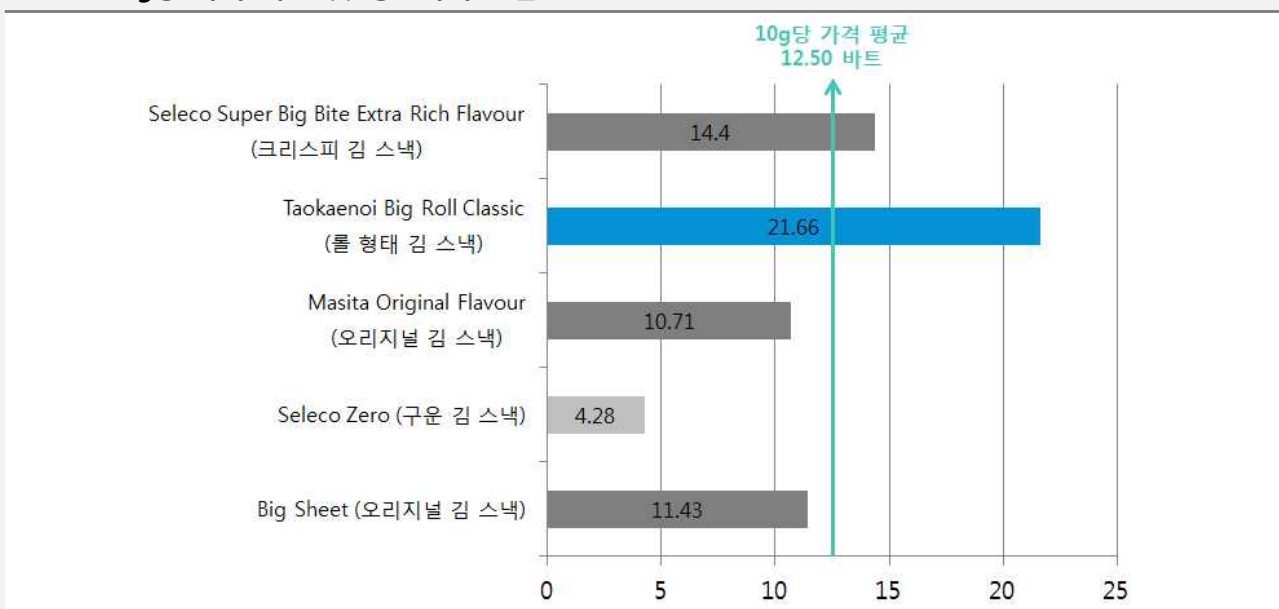
표 2.3 가격 비교

제품명	용량(g)	가격(바트)	10g 당 가격(바트)
Big Sheet(오리지널 김 스낵)	42	48	11.43
Seleco Zero(구운 김 스낵)	7	20	4.28
Masita Original Flavour(오리지널 김 스낵)	42	45	10.71
Taokaenoi Big Roll Classic(롤 형태 김 스낵)	9	19.50	21.66
Seleco Super Big Bite Extra Rich Flavour (크리스피 김 스낵)	25	36	14.4

출처 : 자체 현지조사(태국 대형유통매장, 2016.06)

표 2.4 10g당 가격 비교 및 평균가격 도출

(단위 : 바트)



6) 1바트 = 32.99원(하나은행 공시 기준, 2016.06.20.)

### 3. 포장 용기&유통기한 정보

#### 가장 많이 활용되고 있는 파우치 형태 포장

태국 내 판매되고 있는 김 스낵 제품 5개 중 3개 제품은 파우치 포장을 사용하고 있으며, 박스 형태와 지퍼백 형태의 포장을 사용하는 제품도 각각 1개씩 확인됨

김 스낵은 대체로 얇고 긴 네모형의 스틱 형태와 롤처럼 말려 있는 형태가 있으며, 롤 형태의 제품은 지퍼백보다는 박스나 파우치를 사용하고 있었음

#### 유통기한 평균 9.6개월

경쟁제품의 유통기한은 최소 6개월, 최대 12개월임. 평균 유통기한은 9.6개월로 집계됨

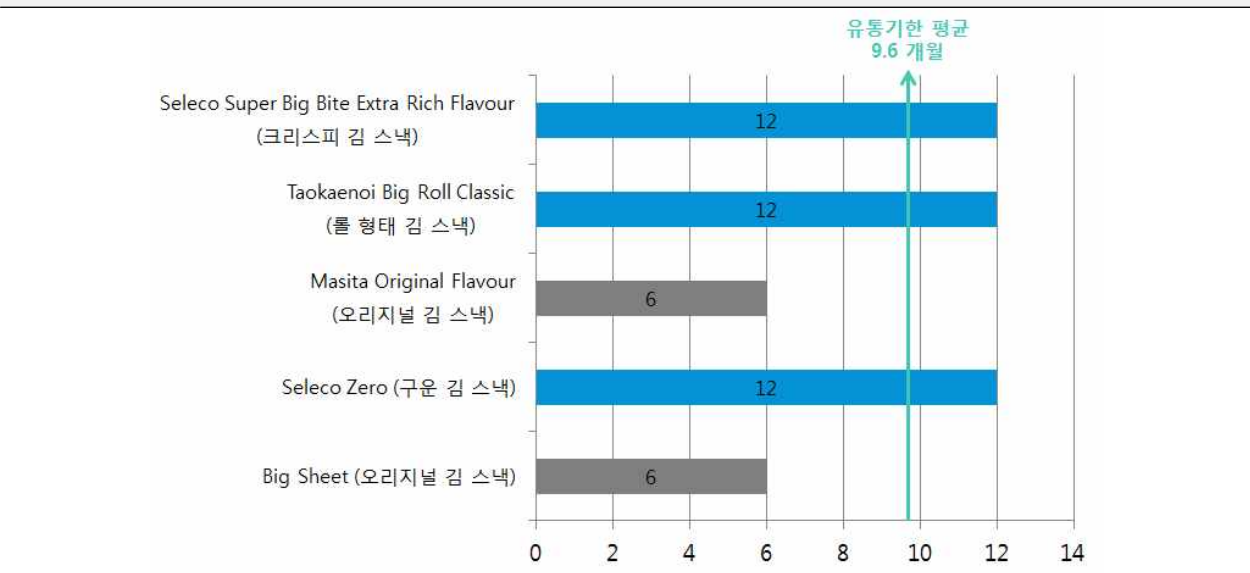
표 2.5 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)



출처 : 자체 현지조사(태국 대형유통매장, 2016.06)

표 2.6 유통기한 비교

(단위 : 개월)





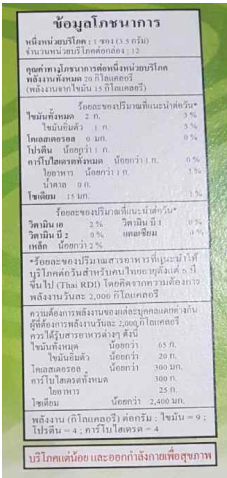

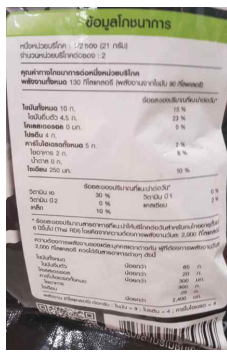
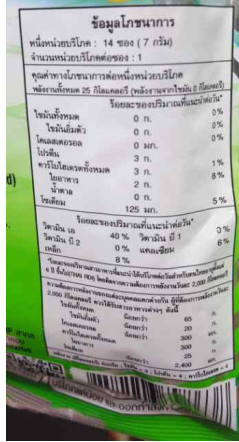
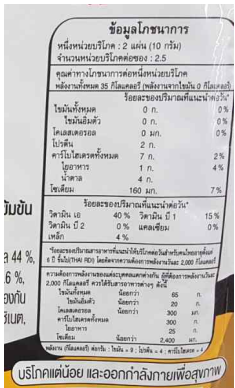
## 4. 제품 성분 정보

### 김 함유량 평균 76.84%

제품에 따라 김(원초)의 함유량은 다양하게 나타났으나, Capital Trading社의 크리스피 김 스낵(44%)을 제외한 제품들은 75.2~95%의 수치를 보이고 있음. 대체로 김에 맛을 내는 소스류 내지는 소금을 첨가한 형태로 간장, 매운 맛 등 짭짤한 맛을 강조하고 있으나 Seleo Super Big Bite Extra Rich Flavour 크리스피 김 스낵에는 김 함량과 동량의 설탕이 포함되어 단 맛을 내는 제품임을 확인할 수 있음

분석 대상 제품 중 Taokaenoi Big Roll Classic 롤 형태 김 스낵 제품의 김 함유량이 95%로 가장 높게 나타났으며, 설탕을 비롯한 다른 양념류가 다량 포함된 크리스피 김 스낵의 김 함유량이 44%로 가장 낮음

표 2.7 제품별 원료 비교

라벨 이미지 및 제품명				
 <p><b>Big Sheet</b> (오리지널 김 스낵)</p>	 <p><b>Seleo Zero</b> (구운 김 스낵)</p>	 <p><b>Masita Original Flavour</b> (오리지널 김 스낵)</p>	 <p><b>Taokaenoi Big Roll Classic</b> (롤 형태 김 스낵)</p>	 <p><b>Seleo Super Big Bite Extra Rich Flavour</b> (크리스피 김 스낵)</p>
원료				
김 85%, 팜유 9%, 오리지널맛 시즈닝 파우더 6%	김 75.2%, 간장 소스 13%, 황설탕 10.5%, 요오드화 소금 1.3%	건조 김 85%, 식물성 유지 8%, 오리지널맛 시즈닝 6.6%, 요오드화 소금 0.4%	김 95%, 클래식 시즈닝 소스 5%	김 44%, 설탕 44%, 시즈닝 파우더 8%, 요오드화 소금 1.6%, 말토덱스트린 1.4%, 후추 0.6%

출처 : 자체 현지조사(태국 대형유통매장, 2016.06)

## 5. 현지조사 데이터

### 제품 정보


태국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 판매 매장 정보

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Thai-Korean Seaweed Co., Ltd.	Taokaenoi Food and Marketing Co., Ltd.
	제품명	Masita Original Flavour	Taokaenoi Big Roll Classic
	용량(g)	42	9
	10g 당 가격(바트)	10.71	21.66
	포장형태	지퍼백	파우치
	원료	건조 김 85%, 식물성 유지 8%, 오리지널맛 시즈닝 6.6%, 요오드화 소금 0.4%	김 95%, 클래식 시즈닝 소스 5%
유통기한	6개월	1년	
취급처	판매확인 매장 Big C Extra, Central Food Hall, Makro, MaxValu, Tesco	Big C Extra, MaxValu	

## 5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Capital Trading Co., Ltd.	Capital Trading Co., Ltd.
	제품명	Seleco Super Big Bite Extra Rich Flavour (크리스피 김 스낵)	Seleco Zero (구운 김 스낵)
	용량(g)	25	7
	10g 당 가격(위안)	14.4	4.28
	포장형태	파우치	파우치
	원료	김 44%, 설탕 44%, 시즈닝 파우더 8%, 요오드화 소금 1.6%, 말토텍스트린 1.4%, 후추 0.6%	김 75.2%, 간장 소스 13%, 황설탕 10.5%, 요오드화 소금 1.3%
	유통기한	1년	1년
취급처	판매확인 매장	Big C Extra, Central Food Hall, Tesco, MaxValu	MaxValu

## 5. 현지조사 데이터

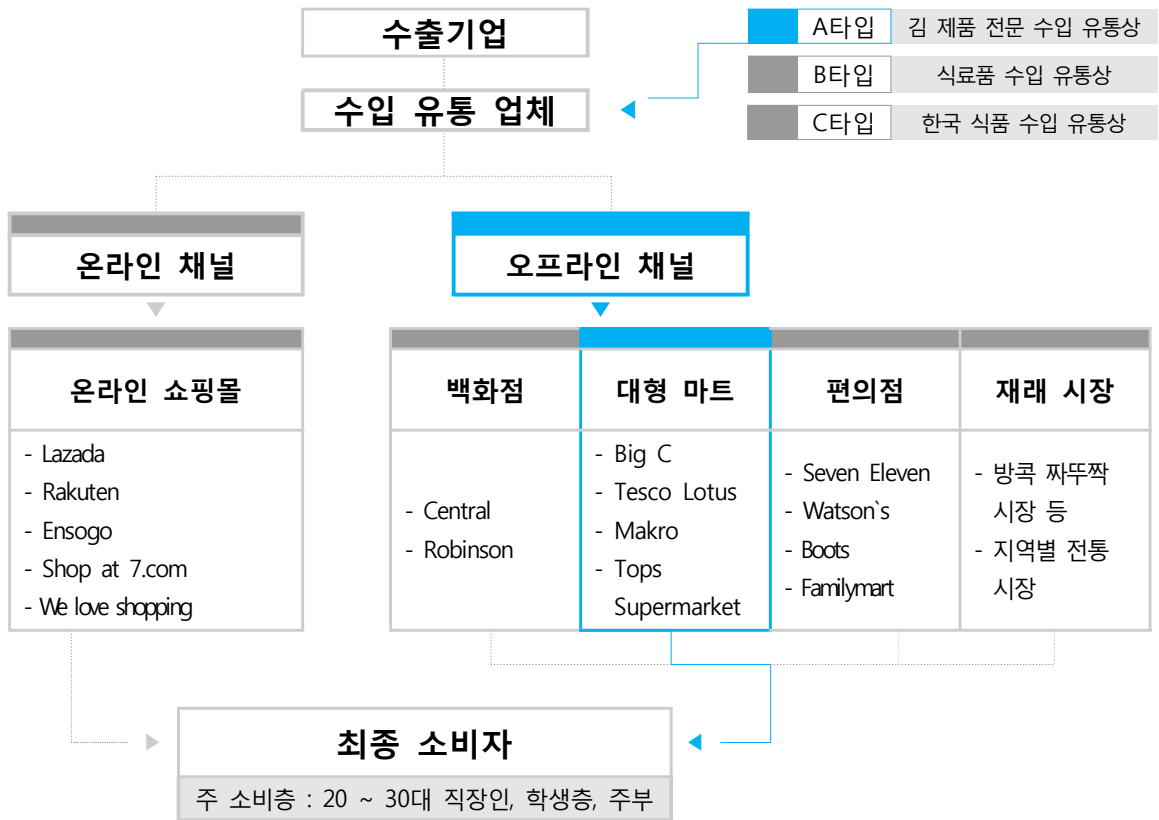
구분		제품 #5		
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		제품 이미지 (뒷면)	
	업체명	Taakaenoi Food and Marketing Co., Ltd.		
제품 스펙	제품명	Big Sheet (오리지널 김 스낵)		
	용량(g)	42		
	10g 당 가격(위안)	11.43		
	포장형태	박스		
	원료	김 85%, 팜유 9%, 오리지널맛 시즈닝 파우더 6%		
	유통기한	6개월		
취급처	판매확인 매장	Central Food Hall, Makro		



## Ⅲ. 유통 구조 현황

1. 현지 유통 구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통 업체 담당자 인터뷰

# 1. 현지 유통 구조 map



\*출처 : 한국 농수산식품유통공사, 태국 수출 가이드북

유통구조	특징	유통 점유율 <sup>7)</sup>
온라인 쇼핑몰 <sup>8)</sup>	현재는 해외 기반 업체가 주류를 이루고 있고 식품의 취급 비중은 적음. 소셜 네트워크 서비스를 통한 제품 판매가 증가하는 추세임	-
백화점 <sup>9)</sup>	백화점 내 한국 브랜드가 많이 진입해 있고, 한류의 영향으로 한국 제품만을 전문적으로 소싱하여 판매하는 코너를 운영하거나 관련 이벤트를 개최함	-
대형 마트	대표적인 현대 유통채널로서, 해외 투자를 기반으로 성장하였음. 태국인들이 일반적으로 식품을 구매하는 경로임. 대형 물류 체인의 경우 온라인 몰도 운영하고 있음	77.25%
편의점	태국 전역 11,000개의 점포가 운영되고 있으며, 전체 매출의 53%를 세븐일레븐(7-Eleven)이 차지하고 있음	4.79%
재래시장	전통적인 유통 채널의 이용자는 점점 감소하고 있지만, 아직도 약 30%의 인구는 재래시장을 이용하고 있으며 방콕을 제외한 타 지역에서는 많은 사람들이 재래시장을 이용하고 있음	2.43%
기타	식음료 전문점(Food&Drinks Specialist), 도매형 식자재 매장(Cash&Carries Warehouse Clubs) 등이 포함됨	15.53%

\*출처 : 한국 농수산식품유통공사, 태국 수출 가이드북

7) Canadean Intelligence(2016), 해당 유통 점유율 'dried fish&seafood' 기준

8) 해당 출처의 경우 온라인 채널에 대한 자료가 제시되지 않지만, 실제 현지에서는 김 제품을 유통하는 온라인 채널이 다수 존재하기 때문에 분석 대상으로 추가 선정함

9) 백화점 또한 건조 어류&수산물에 차지하는 비중이 매우 적으나 실제 유통이 되고 있고, 한국 브랜드가 많이 진출하여 있으며 한국 상품 관련 이벤트가 다수 열리고 있어 분석 대상으로 선정함

## 2. 추천 진출 경로

### 태국 대형 쇼핑몰

#### 1. Big C

- 매장 수 : 697개 (15년)



#### 2. Tesco Lotus

- 매장 수 : 562개 (16년)



#### 3. Makro

- 매장 수 : 117개 (16년)



\*출처 : 각 마트 홈페이지

### ROUTE #1. 대형 마트

#### 77.25%의 어류와 해산물, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 통해 유통

태국 내 2개 대기업은 유통 채널에 집중된 사업 구조를 보이고 있으며, 이 중 CP그룹은 태국 GDP의 10%에 달하는 매출을 올리고 있을 정도로 높은 비중을 보이고 있음

시장 통계 기관 캐네디언 인텔리전스(Canadean Intelligence)에 따르면, 2015년 기준 태국에서는 77.25%의 어류와 해산물(Fish&Seafood)이 하이퍼마켓과 슈퍼마켓(Hypermarket&Supermarket)을 통해 유통되고 있음. 실제로 태국 내 대부분의 가공식품류는 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 비롯한 대형 마트를 통해 유통되고 있으므로, 수출 기업의 경우도 해당 경로를 공략할 것을 추천함

### ROUTE #2. 일반 온라인 쇼핑몰

#### 한국 상품 전문 코너에서 중소기업 제품 판매 중

태국에서 인터넷 쇼핑의 주 사용자는 60% 이상이 여성으로, 이들을 중심으로 발달하고 있음. 아직까지는 건강, 미용, 의류 제품 등이 주를 이루고 있지만, 한류에 힘입어 한국 상품만을 전문적으로 취급하는 온라인 채널이 늘어나는 추세임

특히 한국의 소셜 네트워크 메신저인 네이버 라인(Naver LINE)은 태국 내 1위 메신저로 자리매김하고 있으며, 메신저 내의 쇼핑 애플리케이션 ‘라인 샵(LINE SHOP)’에는 한국 상품만을 전문적으로 판매하는 ‘안녕샵세요’라는 전용 코너가 존재하여 한국 중소기업 제품이 입점하여 있음

### ROUTE #3. 편의점

#### 생활 밀착형 편의점, 가공 식품 판매 유리

편의점은 태국 전역 약 11,000개의 점포가 위치하여 있으며, 전체 매출의 53%를 세븐 일레븐(7-Eleven)이 점유하고 있음. 태국 내 상업 지역 내지는 주유소에 주로 위치한 편의점은 대체로 24시간 영업을 하고 있으며 각종 공과금 납부 등도 가능한 생활 밀착형 채널로 인지되고 있음

### 3. 유통 업체 담당자 인터뷰

#### 인터뷰 대상 및 일시

김 제품 및 한국 식료품 취급  
바이어 대상 인터뷰  
진행(2016년 5월 ~ 6월)

- 김 제품 수입 · 유통상
- 한국식품 수입 · 유통상
- 식료품 수입 · 유통상

#### Q1. 한국산 김 취급 시 주의할 부분은 무엇인가?

“중국산 김보다는 한국산 김의 품질이 우수하지만, 중금속이 포함된 제품이 더러 있었다. 포장지와는 다르게 하급의 제품의 포장되어 온 경우가 있어, 주의가 필요한 편이다.”

Sea Bonaza Foods  
Purchasing Manager Somchai Siviroj와의 인터뷰 中, 2016.05

“한국산 김은 대부분 품질이 좋으나, 가끔 저급의 제품이 섞여 들어오는 경우가 있다.”

Damhyang  
Purchasing Manager John Pramuan과의 인터뷰 中, 2016.05

#### Q2. 한국과 현지 김 스낵 제품의 특징은 무엇인가?

“태국의 스낵 김은 양념을 첨가하여 튀긴 형태가 많아, 맛이 강한 편이다. 그러나 한국 제품은 오일과 소금 정도만 첨가한 형태로, 태국의 제품보다는 건강한 제품이라는 인식이 있다.”

Dezato Shop  
대표 Ms Wanida와의 인터뷰 中, 2016.05

“태국의 김 제품은 한국 김보다 두툼한 편이다. 일반적으로는 한국 김을 반으로 접은 두께와 같다. 이 김을 모양대로 잘라내 맵거나 짠 맛의 조미료를 첨가하여 스낵으로 만든다.”

Damhyang  
Purchasing Manager John Pramuan과의 인터뷰 中, 2016.05

#### Q3. 수입한 제품을 납품하는 곳은 어디인가?

“70%가량을 식료품 도매상으로 납품하고 있다. 나머지는 식당, 호텔과 같은 외식 업종으로 납품한다. 도매상 납품은 가격이 중요시하고 외식 업종은 품질을 중요시하고 있다.”

K&K Intertech Company Group  
Marketing Manager Ms Pimluck와의 인터뷰 中, 2016.05

“주로 도매상으로 수입한 한국 김을 납품하고 있다.”

S&T General Food  
Purchasing Manager Apirak Pungsrihadunchai과의 인터뷰 中, 2016.05



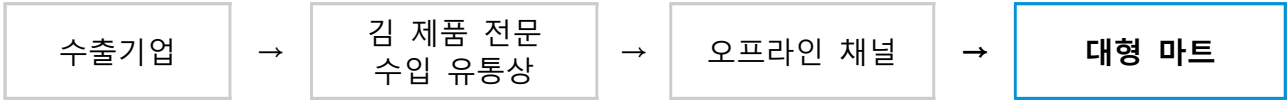


## IV. 유통 업체 현황

1. 주요 유통 채널 개관
2. 주요 유통 업체 핫이슈
3. 유통 업체별 개요
  - Tesco Lotus
  - Big C
  - Central Food Retail

## 유통 업체 현황 OVERVIEW

### 주요 유통경로



### 주요 유통업체 리스트(대형 마트)

No.	유통업체	특징
1	Tesco Lotus	태국 현지 사정의 악화에도 불구하고 점포 수를 늘리는 공격적인 전략을 펼치고 있으며, Tesco 본사가 위치한 영국을 제외하고 태국이 가장 큰 주력 시장으로 꼽힘
2	Big C	중저가 제품을 주로 취급하는 하이퍼마켓으로 한국 식품을 P B10)로 제작하여 판매하고 있을 정도로 한국 제품에 대한 수요가 있음
3	Central Food Retail	중상류층을 겨냥한 프리미엄 슈퍼마켓으로, 평균 가격대가 높음. 수입 제품도 다수 취급하고 있어 한국 제품의 주요 판로가 됨
4	Makro	태국인들이 가장 많이 이용하는 하이퍼마켓 브랜드 중 하나로, 다양한 할인 행사를 진행하고 있음

### 주요 유통 업체 최신 이슈

유통업체	최신 이슈
Tesco Lotus 	태국은 테스코의 최대 공략 시장이며, 태국 현지의 부정적인 상황에도 불구하고 작년과 유사하게 공격적으로 매장 수를 확대해나가고 있음
Big C 	현지에 지역별 매장 수를 합산 80여개 이상 확대할 계획을 밝히며, 물류 지원 또한 늘릴 전망임
Central Food Retail 	프리미엄 전략 중 하나로, 프랑스의 권위 있는 요리 학교 르 꼬르동 블루와 협약을 맺어 태국 내 매장(푸드코트)에서 최상급의 메뉴를 맛볼 수 있게 됨

출처 : 현지 매체 및 소매점 전문 매거진 The Nation, Retail in Aisa와 각 사 홈페이지 종합

10) PB 상품 : 유통업체가 제조업체에 제품생산을 위탁하면 제품이 생산된 뒤에 유통업체 브랜드로 내놓는 것을 이르는 말로, PL(private label)상품이라고도 함

# 1. 주요 유통 채널 개관

## 대형 마트, 한류 마케팅 활용 가능

태국은 수도인 방콕을 중심으로 현대적 유통 채널인 대형 마트(하이퍼마켓, 슈퍼마켓 포함)가 눈에 띄는 성장세를 보이고 있음. 세븐일레븐(7-Eleven)과 테스코 로터스(Tesco Lotus), 마크로(Makro)를 포함한 CP그룹의 매출은 태국 GDP의 11%에 달할 정도로 비중이 큼<sup>11)</sup>

### 온라인 채널이 증가하고 있는 식품 유통 시장

아직 태국의 전체 유통 시장 중 30%는 재래 시장이 점유하고 있으며, 식품 시장의 경우 온라인을 통한 유통 채널이 급격하게 증가하고 있음

방콕의 짜뚜짝 시장이나 매끌렁 시장처럼 전통적인 유통 채널인 재래시장도 아직까지는 전체 유통 시장의 약 30%가량을 차지하고 있음. 그러나 방콕을 필두로 현대적인 유통 채널의 발달 속도가 빠르게 나타남

현대적 유통채널 중 ‘대형 마트’ 채널은 도시 소비자라면 일주일에 한 번 이상을 방문하고 있을 정도로 큰 영향력을 보이고 있음. 대형 마트의 하위 분류에 속하는 하이퍼마켓은 중·하류층을, 프리미엄 슈퍼마켓은 중·상류층을 겨냥하고 있으며 일반 슈퍼마켓은 전 소득계층을 아우르는 등 다양한 고객군을 목표로 하여 운영되고 있음<sup>12)</sup>

대형 마트 채널 내 주요 유통업체로는 Big C, Makro, Tesco Lotus, Central Food Hall, Maxvalu, Tops Market 등이 있으며, 한국 상품 또한 거의 모든 매장에서 판매하고 있음. 특히 Tesco Lotus, Big C 등에서는 PB 상품으로 한국어 로고를 단 한국식 김과 라면을 생산하여 판매할 정도로, 현지에서의 수요가 높은 편임<sup>13)</sup>

표 4.1 태국 주요 대형마트 브랜드별 점포 수

구분	Central Food Retail	Tesco Lotus	Big C	The Mall Group	Siam Makro	기타 <sup>14)</sup>
하이퍼마켓 (Hypermarket)	-	190	118	-	-	-
슈퍼마켓 (Supermarket)	132	199	48	12	-	133
도매형 매장 <sup>15)</sup> (Cash and Carry)	-	-	5	-	69	-
합계	132	389	171	12	69	133

출처: USDA, 'Foreign Agricultural Service-Bangkok, Thailand', 2015.10

11) 리테일매거진, “해외 유통 시장 분석(1) 태국”, 2016.01

12) 한국 농수산식품유통공사, 태국 수출 가이드북

13) 한국문화산업교류재단(KOFICE), '인스턴트 '라면'이 아닌 '라면', 태국서 인기', 2013.01

14) The Mall Group, Foodland Supermarket, Maxvalu, Vila Market을 포함한 수치임

15) C&C(Cash and Carry) : 식자재 도매 판매점(점포형 유통), 고객이 직접 점포로 와서 식당 운영에 필요한 식자재를 구매해 가는 형태

## 2. 주요 유통 채널 핫이슈

### Tesco Lotus

#### 태국, 테스코의 최대 공략 시장

영국계 기업 Tesco는 올해 태국에 18개 매장을 신설 및 리뉴얼할 방침이며, 라자다(Lazada)와 같은 온라인 플랫폼을 확대할 방침이라고 밝혔음

태국 경제의 둔화된 성장과 치열해지는 경쟁에도 불구하고 테스코는 태국에서 사업을 확대할 방침임. 작년에도 올해와 비슷한 상황이었지만, 테스코 로터스는 태국에 65개 매장을 신설하는 등의 확대 전략을 이어갈 예정임. 다른 경쟁 업체인 Big C에서도 공격적인 태국 내 매장 확대 전략을 펼치고 있는 가운데, 테스코는 태국 시장의 가능성을 신뢰하며 지속적인 투자를 할 것이라 알려짐<sup>16)</sup>

#### Big C, 태국 재벌 기업의 공격적인 투자로

##### 멀티플렉스 공간 조성

Big C 또한 올해 태국 현지 매장 수를 늘리겠다는 계획을 발표함. 태국의 북동부 및 남부 지역에 6개의 하이퍼마켓, 난(Nan) 지방에 3개의 슈퍼마켓을 개점할 예정이며 75개의 미니 Big C Market 개점 계획도 포함되어 있음. 점포 수와 더불어 물류 지원 또한 확대될 예정임

태국 내 가장 처음 개점한 점포는 라농(Ranong) 지방에 위치하였는데, 현재는 영화관 시설까지 갖춘 멀티플렉스 공간으로 활용되고 있음<sup>17)</sup>

### Central Food Retail

#### 르 꼬르동 블루의 메뉴, 태국 매장에서 맛볼 수 있어

상류층을 겨냥한 프리미엄 슈퍼마켓인 Central Food Retail는 2015년 프랑스의 권위 있는 요리학교 르 꼬르동 블루와 협약을 맺고 최상급의 음식이 태국 Central Food Retail 매장에서 판매될 것이라고 밝힘. 이러한 협약은 프리미엄 이미지를 고수하려는 노력 중 하나로 판단됨<sup>18)</sup>

16) The Nation, 'Tesco Lotus to further grow with at least 65 new stores this year', 2016.04

17) Retail in Asia, 'Big C Thailand to open 84 new stores this year', 2016.05

18) Central Food Hall, A 'gastronomic' partnership between two giants of the food world Central Food Retail and Le Cordon Bleu', 2015.07.14

### 3. 유통 업체별 개요 – Tesco Lotus

#### Tesco Lotus 입점절차

Tesco Lotus 입점 결정은 2 ~ 3차례의 미팅 이후 결정하게 되는데, 통상 ① 본사 구매 담당자, 점포 담당자 미팅 ② 담당자(실무자) 미팅 ③ 실무 협의 미팅의 단계를 거치게 됨

각 미팅마다 필요한 서류와 준비 과정이 달라지지만, 단계별로 유·무선 문의를 통해 시간을 절약할 수 있음

표 4.2 매장 정보

기업 정보	직원수	2015년 기준, 3만 6,000명	
	점포수	2015년 기준, 389개	
	컨셉	신선부터 가공식품까지 다양한 품목 구비 및 주차시설 등을 제공하여 쇼핑 편의 증대	
	주소	629/1 Soi Nuan Chan Road Navamin Bueng Kum, Bangkok 10230	
	전화	66 2 797 9000	
주요 판매품목		가공식품, 과일, 음주류, 생활용품, 가전	
한국산 취급여부		취급 중(가공식품)	
매장전경		 	
김 제품 판매현황		<p>Tesco Seasoned Seaweed, Seleo Big Bite, Masita Flavour, Seleo Rolling Bite, Seleo Nori Crispy Seaweed original Flavour</p>     	

출처 : Tesco Lotus([www.tescolotus.com](http://www.tescolotus.com)), 기업정보 포털 Avention([www.avenion.com](http://www.avenion.com)), 현지조사 결과 종합

### 3. 유통업체별 개요 – Big C

#### Big C,

#### PB 상품으로 한국식 김, 라면 등 제조 및 판매 중

Big C에서는 태국 현지에서 수요가 많은 한국 상품을 PB제품으로 제조 및 생산하여 판매하고 있음

표 4.3 매장 정보

기업 정보	매출액	2015년 기준 37억 1,160만 달러		
	직원수	2015년 기준 1만 6,000명		
	점포수	2015년 기준 171개		
	컨셉	중급 품질의 다양한 품목군 구비 및 공격적인 매장 확대, 할인 행사 진행		
	주소	97/11, 6th Floor Rajdamri Road , Lumpini, Phatumwan Lumpini-Pathumwan, 10330 Thailand		
	전화	66 2655 0666		
주요 판매품목		가공식품, 과일, 음주류, 생활용품, 가전		
한국산 취급여부		취급 중(가공식품)		
매장전경		 		
김 제품 판매현황		<p>Masita Original Flavour, Big C Grilled Seaweed, Seleo Super Big Bite, Kimnori Crispy Seaweed(한국 제품), Taokaenoi Big Roll Classic</p>    		

출처 : Big C Market(www.bigc.co.th), 기업정보 포털 Avention(www.avenion.com), 현지조사 결과 종합

### 3. 유통업체별 개요 – Central Food Retail

#### 중상류층을 겨냥한 수입식품 多

Central Food Hall은 상류층 및 중상류층을 겨냥한 프리미엄 슈퍼마켓으로, 고가 제품군을 주로 취급하며 일반 하이퍼마켓의 1.5배에 달하는 가격대를 보임. 수입 제품도 다수 판매하고 있으며 한국 식품의 주요 유통 채널이기도 함

표 4.4 매장 정보

기업 정보	직원수	2015년 기준 5만 5,000명	
	점포수	2015년 기준 132개	
	컨셉	상류층 및 중상류층을 대상으로 한 프리미엄 제품 엄선, 판매. 많은 수입제품을 취급하고 있으며, 한국 제품 또한 다수 유통 중	
	주소	6th-7th Floors Central Plz Ofc Tower , 1693 Phaholyothin Road Bangkok, 10900 Thailand	
	전화	66 2937 1700	
주요 판매품목		신선 및 가공식품, 수입 제품 다수	
한국산 취급여부		취급 중(가공 식품)	
매장전경		 	
김 제품 판매 현황		<p>Taokaenoi Big Sheet, Masita Spicy Flavour, Seleco Super Big, Taokaenoi Roll Stick, Kimnori Korean Spicy</p>     	

출처 : Tops Market(www.tops.co.th), 기업정보 포털 Avention(www.avenion.com), 현지조사 결과 종합




## V. 인증 정보

1. 필수 인증 정보
2. 권장 인증 정보
3. 태국 내 인증 취득 제품




## 인증 정보 OVERVIEW

### ▶ 필수 인증 : 식품수입허가제도(FDA)

인증 설명	태국 내 유통되는 수입식품에 대한 필수 인증	
발행기관	태국 식품의약청(FDA)	
성격	필수 인증	
제출서류	식품수출허가신청서, 국내 등기부등본, 무역 및 상거래 등록증, 기업등록증, 기업국적서류, 법률상 대리인 위임장, 사진 및 평면도 2부	
비용	700 달러(USD)	
소요기간	7일	
갱신기간	3년	
발급절차	서류 및 지원서 송부 > 발급 심사 > 발급 여부 발표 > 허가증 발급	

### ▶ 권장 인증 : 할랄 인증(HALAL)

인증 설명	이슬람 율법에 맞는 재료를 사용하고, 적합한 방법으로 생산된 제품에 대해 부여되는 인증		
발행기관	태국 이슬람 중앙회		
성격	선택 인증		
제출서류	사업체 등록증, 공장 및 창고 위치도, 제품 상세 정보, 공정 도표 및 생산 절차 등		
비용	677달러(USD)		
소요기간	60일		
발급절차	할랄 신청서 제출 > 신규 사업자 교육 > 신청 승인 > 인증 취득 및 로고 인증서 발행		


## 1. 필수 인증 정보

### 수입식품 필수 인증, 식품수입허가(FDA)

태국 내 유통되는 식품은 필히 태국 식품수입허가(FDA)를 받아야 하고, 이 허가는 태국 내 등록된 회사만이 신청할 수 있음. 따라서 태국에 지사가 있거나, 현지 바이어를 통해 해당 인증을 취득하여야만 태국으로의 수출이 가능함

기존의 식품 수입업체가 새로운 품목의 수입허가를 추가로 받을 때에는 1 ~ 2주 정도의 단기간 내에 이루어지기도 하는데, 이는 품목과 각 업체의 경험, 담당자, 안전성에 대한 이슈 발생 여부 등 다양한 요인에 따라 달라짐

표 5.1 태국 식품수입허가 주요정보

인증명	FDA(식품수입허가제도)	
발행기관	태국 식품의약청(FDA)	
성격	필수 인증(허가)	
제출서류	식품수출허가신청서, 국내 등기부등본, 무역 및 상거래 등록증, 기업등록증, 기업국적서류, 법률상 대리인 위임장, 사진 및 평면도 2부	
비용	700 달러(USD)	
소요기간	약 7일	
갱신기간	3년	

출처 : 태국 식품의약청(www.fda.moph.go.th)

표 5.2 태국 FDA 허가절차

STEP 01. 서류 및 지원서 송부	소요기간
- 신청서 작성&품목 관련 서류 및 생산시설 관련 증명 제출	5시간 30분
STEP 02. 발급 심사	5일
- 7,500 달러(USD) 소요	
STEP 03. 발급 여부 발표	
- 식품의약청 직원들의 작업장 및 저장 현장 직접 검사 - 성분 내역 제출 및 과정 설명 필요	
STEP 04. 허가증 발급	30분
- 신청자의 사업 시설이 명시된 저장 공간 및 기타 현황에 충족하는지 여부를 식품의약청 승인위원회에 보고함	

출처 : 태국 식품의약청(www.fda.moph.go.th)


## 2. 권장 인증 정보

### 태국 할랄 인증 취득 증가 추세

이슬람 율법에 맞는 재료를 사용하고, 적합한 방법으로 생산된 제품에 대해 부여되는 할랄 인증이 태국 식품에도 많이 적용되고 있음. 태국에서 생산되는 전체 식품의 약 25% 이상이 할랄 식품이며, 관광객 증가 추세에 힘입어 할랄 시장의 성장이 지속될 것으로 예견됨

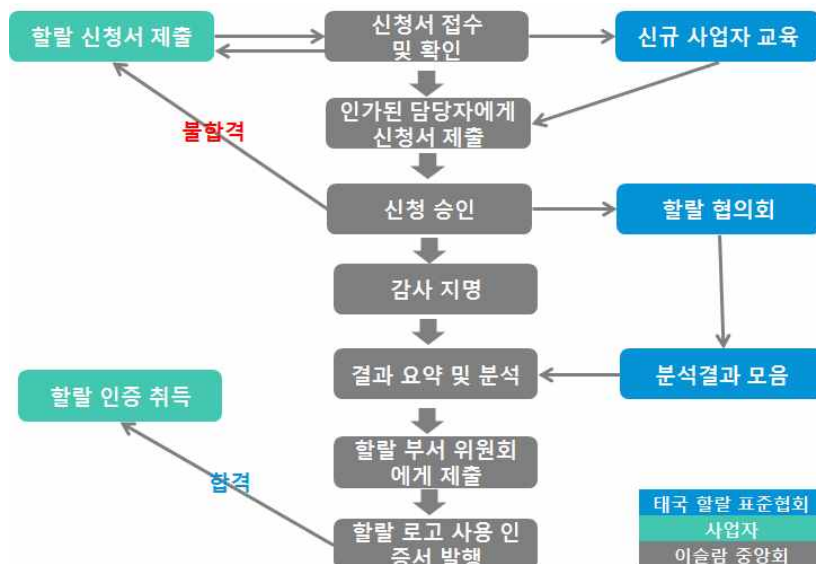
1982년 처음 태국 할랄 인증이 개발되었으며, 매년 태국의 할랄 식품 인증은 20%가량 증가하고 있음. 태국 산업표준원(TIS)에 따르면, 2015년 기준 2,188개사의 6만 4,500여개의 제품이 할랄 인증을 취득했음

표 5.3 태국 할랄 인증 개요

기관명	태국 이슬람 중앙회	
비용	677 달러(USD)	
소요 기간	60일	
대상 품목	식품, 의약품, 화장품	
성격	선택	
준비 서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기업 사업체 등록증</li> <li>· 공장 및 창고 설비 위치도</li> <li>· 주요 재료에 대한 할랄 인증서 및 제품 상세 정보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 현지 당국의 생산 허가증</li> <li>· HACCP, ISO, GHP, GMP, TQM, VHM, LPV 등의 서류(해당 경우)</li> <li>· 공정 도표 및 생산절차</li> </ul>

출처 : 태국 할랄 위원회(www.cicot.or.th)

표 5.4 태국 할랄 인증 등록 절차



출처 : 태국 할랄 위원회(www.cicot.or.th)

### 3. 태국 내 인증 취득제품

#### 대부분의 경쟁 제품, 할랄 인증 취득

필수 인증은 아니지만, 많은 경쟁 제품이 할랄 인증을 취득하였으며 이를 포장에 명기해 두었음. 특히 현지조사 결과, 김 스낵 제품은 대부분 할랄 인증을 취득한 것으로 파악됨

수입 식품에 필수적으로 적용되는 태국 식품 FDA는 수입 라이선스를 취득하는 허가의 과정으로, 별다른 인증 마크가 존재하지 않음

#### GMP, ISO 22000, HACCP 등의 인증 취득

할랄 인증 이외에도 ISO, HACCP 그리고 GMP 등의 선택적 인증을 추가적으로 획득한 제품도 존재하였음

표 5.5 태국 스낵 김 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : 크리스피 김 스낵 (Super Big Bite Big Crispy Seaweed)</li> <li>- 기업 : Seleco(Capital Trading Co., Ltd.)</li> <li>- 국가 : 태국(원초 : 일본 / 중국)</li> <li>- 가격 / 용량 : 55 바트 / 72g</li> <li>- 할랄 외에도 GMP, HACCP, ISO 22000(Intertek)를 취득한 제품임</li> </ul>	 <p>[크리스피 김 스낵]</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : 파프리카맛 구운 김 (Grilled Seaweed Giant Sheet : Paprika Taste)</li> <li>- 기업 : Big C(Siam Foods Industries Co. Ltd))</li> <li>- 국가 : 태국(원초 : 일본 / 중국)</li> <li>- 가격 / 용량 : 41바트 / 25g</li> <li>- 할랄 외에도 GMP, HACCP, ISO 22000(Intertek)를 취득한 제품임</li> </ul>	 <p>[파프리카맛 구운 김]</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : 오리지널 김 스낵(Taokaenoi Big Sheet)</li> <li>- 기업 : Taokaenoi Food and Marketing Co., Ltd.</li> <li>- 국가 : 태국</li> <li>- 가격 / 용량 : 48바트 / 42g</li> </ul>	 <p>[타오케노이 빅시트]</p>

출처 : 자체 현지조사(태국 대형유통매장, 2016.06)



## VI. 라벨링 정보

1. 라벨 표기 사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 스낵 김 라벨링 필수 표기사항



출처 : 자체 현지조사(태국 대형유통매장, 2016.06), 태국 식약청(www.fda.moph.go.th)

## 스낵 김 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	기본적으로 태국어로 작성되어야 하며, 원어 및 외국어 병기 가능
제품명 또는 설명	세부명 또는 통칭되는 이름 중 하나 이상을 기록
순 중량	미터법을 활용하며, 주재료의 경우 전체 중량 대비 비율도 명기해야 함
제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	무역업체, 재포장 업체 내지는 판매처 이름 또는 각 기업의 대표명을 눈에 띄는 곳에 표기하여야 함
소비, 제조날짜	소비기한과 제조 날짜를 일, 월, 연으로 표기할 것

# 1. 라벨 표기 사항

## 태국어로 제작된 라벨 필수

태국으로 수입되는 식품 중 알코올성 음료를 제외하고는 모두 태국어로 표기된 라벨링이 필요하며, 제품 이름, 설명, 순 중량 또는 수량, 제조일 및 유효기간을 기재하여야 함. 제조업체 및 판매 업체명, 주소, 제품 또는 상표 등록 번호도 표기하여야 함

## 가공 식품의 영양 성분, 영어로 병기

라벨링은 태국어로만 작성되면 되지만, 가공 식품의 경우 편의를 위해 영어로도 병기하는 제품이 많음. 한국에서 수출되는 가공 식품의 경우 포장 자체에 태국어로 라벨링을 하거나, 스티커 등을 부착하여 표기를 하고 있음

### 포장식품 라벨 표기사항

<ul style="list-style-type: none"> <li>· 식품명(세부명이나 통칭되는 이름 중 하나 이상)</li> <li>· 눈에 띄는 곳에 글자가 표기된 무역업체명</li> <li>· 식품 등록 번호(Food Serial Number)</li> <li>· 재포장 업체 혹은 판매처 이름 내지는 각 기업의 대표명</li> <li>· 미터법(Metric System)을 사용한 중량 표기</li> <li>· 전체 중량 대비 주재료의 비중 및 용량</li> <li>· 사용된 경우, 방부제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사용된 경우, 천연/인공 색소</li> <li>· 사용된 경우, 조미료(사용 재료 as Food Enhancer로 표기할 것)</li> <li>· 사용된 경우, 인공 감미료(최소 2mm 이상의 글씨 크기와 배경의 색깔과 대조되는 색으로 표기)</li> <li>· 천연/인공 착향료</li> <li>· 소비기한(일, 월, 연으로 표기)</li> <li>· 제조 날짜(일, 월, 연으로 표기)</li> <li>· 보관 방법</li> </ul>
---	--

출처 : 태국 보건부(Ministry of Public Health, eng.moph.go.th)

표 6.1 태국 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	기본적으로 태국어로 작성되어야 하며, 원어 및 외국어 병기 가능
2	글자 크기	최소 2mm이상, 배경의 색과 대조되는 색으로 표기
3	제품명 또는 설명	세부명 또는 통칭되는 이름 중 하나 이상을 기록
4	구성 성분	방부제, 색소, 조미료, 인공 감미료 등 제품이 포함되었을 경우 모두 기재
5	순 중량	미터법을 활용하며, 주재료의 경우 전체 중량 대비 비율도 명기해야 함
6	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	무역업체, 재포장 업체 내지는 판매처 이름 또는 각 기업의 대표명을 눈에 띄는 곳에 표기하여야 함
7	소비, 제조날짜	소비기한과 제조 날짜를 일, 월, 연으로 표기할 것
8	기타	특정한 보관 방법이 있을 경우 표기

출처 : 태국 보건부(Ministry of Public Health, eng.moph.go.th)

## 2. 라벨링 예시

**Seleo Nori**  
Crispy Seaweed Original Flavour

รสออริจินัล  
Original Flavour

อร่อยดีดีส์... ดีดีใจ  
"ซีลีโกะ โนริ" ครบเครื่องทรงคุณค่า  
และความอร่อยจากสาหร่ายคุณภาพเยี่ยม  
พร้อมเทคโนโลยีการทอดชั้นเยี่ยม  
คลุกเคล้าความอร่อย ด้วยเครื่องปรุงรสสูตรเด็ด  
เพิ่มมันสะใจทั่วทั้งแผ่น

**제품명 태국어/영어 표기**

สาหร่ายทอด รสออริจินัล ตรา ซีลีโกะ โนริ  
Crispy Seaweed Original Flavour Seleo Nori Brand

ส่วนประกอบสำคัญ : น้ำมันปาล์ม 52.5 %  
สาหร่ายทะเล 38.5 % , แป้งปรุงรสออริจินัล 9 %  
สารป้องกันการจับเป็นก้อน (INS 341, INS 551)  
สารป้องกันการเกิดออกซิเดชัน (INS 321)

ข้อมูลสำหรับผู้อาหาร : มี กัวเทสโอง

MFD: 250416  
BBF: 250117

**취득인증**

ได้รับการรับรองระบบ GMP ตาม  
HACCP/ISO 22000 สำหรับการผลิต  
สาหร่ายอบและสาหร่ายทอด จาก Intertek

11-2-07447-2-0065

ผลิตและจัดจำหน่ายโดย : สำนักขายใหญ่ บริษัท แคปปิตอลเทรดดิ้ง จำกัด 126/82-83 กรุงเทพมหานคร  
แขวงบางลำภู อำเภอเมืองสาขามหาสารคาม 30600 โทร : 0-2867-8777, 0-2439-4848, แฟกซ์ : 0-2860-9026  
E-mail : capitaltrading@stc-group.com, ซีลีโกะที่มีเครื่องหมายคุ้มครองภายใต้กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา  
วันผลิต/ควรบริโภคก่อน ดบนบรรจุภัณฑ์  
Prod. Date & Best Before See on Packaging

**โภชนาการ**

ชนิดบรรจุภัณฑ์ : 4 ถุง (14 กรัม)  
จำนวนหน่วยบริโภคต่อซอง : 3

คุณค่าทางโภชนาการต่อหน่วยบริโภค  
พลังงานต่อซอง 30 กิโลแคลอรี (พลังงานต่อกรัม 2.1 กิโลแคลอรี)

ปริมาณต่อหน่วยบริโภค (ต่อซอง)	
ไขมันทั้งหมด	8 กรัม 12 %
ไขมันอิ่มตัว	3.5 กรัม 18 %
โคเลสเตอรอล	0 กรัม 0 %
โปรตีน	2 กรัม 4 %
คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด	3 กรัม 1 %
ใยอาหาร	2 กรัม 8 %
น้ำตาล	0 กรัม 0 %
โซเดียม	135 มก. 6 %

**영양성분 표기**

ปริมาณต่อหน่วยบริโภค (ต่อซอง)

ไขมันอิ่มตัว	0 %	ไขมันอิ่มตัว	8 %
ไขมันอิ่มตัว	8 %	คอเลสเตอรอล	2 %
โปรตีน	6 %		

\*ข้อมูลโภชนาการเหล่านี้เป็นค่าที่คิดโดยอิงจากข้อมูลของ  
30 กรัม (1.05 ออนซ์) ของผลิตภัณฑ์ต่อหน่วยบริโภค 2.000 กิโลแคลอรี

สารเติมแต่งที่ระบุไว้บนฉลากนี้ทั้งหมดได้รับอนุญาตให้ใช้ในปริมาณ  
2,000 มิลลิกรัม หรือมีปริมาณน้อยกว่า 6%

ไขมันทั้งหมด	ไขมัน	80 กรัม
ไขมันอิ่มตัว	ไขมัน	25 กรัม
โคเลสเตอรอล	ไขมัน	300 มก.
คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด	ไขมัน	300 กรัม
ใยอาหาร	ไขมัน	25 กรัม
โซเดียม	ไขมัน	2,400 มก.

ผลิตภัณฑ์นี้ไม่มีส่วนผสมของส่วนผสมที่มาจากสัตว์

**중량 표기(미터법)**

น้ำหนักสุทธิ 42 กรัม

**소비, 제조날짜**

8 852116 800485

**제조자, 수입자, 유통업체 등의 상호명, 주소**

บริษัทแคปปิตอลเทรดดิ้ง จำกัด และออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ

출처 : 자체 현지조사(태국 대형유통매장, 2016.06)





## Ⅶ. 식품 첨가물 정보

1. 식품 첨가물 규정
2. 잔류 성분 규정

## 식품 첨가물 정보 OVERVIEW

ร้อยละของปริมาณที่แนะนำต่อวัน*			
ไขมันทั้งหมด	11 ก.	17 %	
ไขมันอิ่มตัว	5 ก.	25 %	
โคเลสเตอรอล	0 มก.	0 %	
โปรตีน	3 ก.		
คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด	3 ก.	1 %	
ใยอาหาร	2 ก.	8 %	
น้ำตาล	0 ก.		
โซเดียม	70 มก.	3 %	
ร้อยละของปริมาณที่แนะนำต่อวัน*			
วิตามิน เอ	0 %	วิตามิน บี1	2 %
วิตามิน บี2	15 %	แคลเซียม	0 %
เหล็ก	2 %	วิตามิน ซี	0 %

\*ร้อยละของปริมาณสารอาหารที่แนะนำให้บริโภคต่อวันสำหรับคนไทยอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป (Thai RDI) โดยคิดจากความต้องการพลังงานวันละ 2,000 กิโลแคลอรี

ความต้องการพลังงานของแต่ละบุคคลแตกต่างกัน ผู้ที่ต้องการพลังงานวันละ 2,000 กิโลแคลอรี ควรได้รับสารอาหารต่างๆ ดังนี้

ไขมันทั้งหมด	น้อยกว่า	65 ก.
ไขมันอิ่มตัว	น้อยกว่า	20 ก.
โคเลสเตอรอล	น้อยกว่า	300 มก.
คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด	น้อยกว่า	300 ก.
ใยอาหาร		25 ก.
โซเดียม	น้อยกว่า	2,400 มก.

พลังงาน (กิโลแคลอรี) ต่อกรัม : ไขมัน = 9 ; โปรตีน = 4 ; คาร์โบไฮเดรต = 4

▶ 김 스낵 성분(예시) 단백질, 지방 등의 영양 성분만 표기되어 있음 (성분 표기 필수 아님)

출처 : 자체 현지조사(태국 대형유통매장, 2016.06)

### ● 김 제품 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물 기준치(04.2.2.7 기준)

성분	기준(g/kg)
아황산염(SULFITES)	100mg/kg
포도과피추출색소(Grape Skin Extract)	금지
암모니아 캐러멜(Ammonia Caramel)	25,000mg/kg
아황산 암모니아 캐러멜 (Sulfite Ammonia Caramel)	금지

출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Thai FDA Proposed Revisions to MLs of Certain Food Additives', 2016

### ● 김 제품 수출 시 주의해야 하는 잔류 중금속 기준치

성분	잔류량 기준치
비소(Arsenic)	2 mg/kg 이하
납(Lead)	1 mg/kg 이하
수은(Mercury)	0.5 mg/kg 이하
카드뮴(Cadmium)	3 mg/kg 이하

출처 : Prasat Hirunnarongchai(사뭇 송크람 지역 의료과학 센터), "Heavy Metal in Seaweed Products", 2015

# 1. 식품 첨가물 규정

## 태국 FDA, 식품 첨가물 사용 및 기준 규정

2013년 기준 312가지의 식품 첨가물이 식품법에 규정되어 있으며, 식품보존료와 착향료는 각각 따로 규정되어 있음

식품첨가물 최대사용량은 Codex를 기준으로 최신 개정판과 식품위원회(Food Committee)의 허가를 받아 태국 식품의약청(FDA)에서 공지한 보건부 관보 내용에 따름. 이외의 첨가물을 사용하고자 할 때에는 별도로 식약청의 허가를 받아야 함

## 2016년 1월, 개정안 발표

2016년 1월 15일 태국 식품의약청(FDA)은 식품첨가물의 최대사용량 개정안을 발표함

표 7.1 김 제품 수출 시 주의해야 하는 성분

성분명	식품 구분	CODEX 기준(舊)	1월 태국 보건부 개정안(現)
벤조산염(BENZOATES)	건조 야채, 김, 견과류, 씨앗 (04.2.2.2)	1,000mg/kg	금지
	조리 및 튀긴 야채와 김(04.2.2.8)	1,000mg/kg	500mg/kg
아황산염(SULFITES)	발효 야채 및 김 제품(04.2.2.7)	500mg/kg	100mg/kg
포도과피추출색소 (Grape Skin Extract)	야채, 김, 견과류, 씨앗 퓨레 및 스프레드(04.2.2.5)	100mg/kg	금지
	야채, 김, 견과류, 씨앗 펄프 및 재료(Preperation)(04.2.2.6)	100mg/kg	금지
	발효 야채 및 김 제품(04.2.2.7)	100mg/kg	금지
암모니아 캐러멜 (Ammonia Caramel)	식초, 기름, 염지제 및 간장 소스에 담긴 야채와 김(04.2.2.3)	500mg/kg	250mg/kg
	레토르트 파우치 혹은 캔, 병 등에 살균 포장된 야채와 김(04.2.2.4)	50,000mg/kg	25,000mg/kg
	야채, 김, 견과류, 씨앗 퓨레 및 스프레드(04.2.2.5)	50,000mg/kg	25,000mg/kg
	야채, 김, 견과류, 씨앗 펄프 및 재료(Preperation)(04.2.2.6)	50,000mg/kg	25,000mg/kg
	발효 야채 및 김 제품(04.2.2.7)	50,000mg/kg	25,000mg/kg
	조리 및 튀긴 야채와 김(04.2.2.8)	50,000mg/kg	25,000mg/kg
아황산 암모니아 캐러멜 (Sulfite Ammonia Caramel)	표면 처리된 신선 야채, 김, 견과류 및 씨앗류(04.2.1.2)	300mg/kg	금지
	식초, 기름, 염지제 및 간장 소스에 담긴 야채와 김(04.2.2.3)	500mg/kg	금지
	야채, 김, 견과류, 씨앗 펄프 및 재료(Preperation)(04.2.2.6)	300mg/kg	금지
	발효 야채 및 김 제품(04.2.2.7)	500mg/kg	금지
다이아세틸주석 (DIACETYLTARTARIC) 글리세롤 지방산 에스테르(FATTY ACID ESTERS OF GLYCEROL)	건조 야채, 김, 견과류, 씨앗 (04.2.2.2)	1,000mg/kg	금지
	조리 및 튀긴 야채와 김(04.2.2.8)	2,500mg/kg	금지

출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Thai FDA Proposed Revisions to MLs of Certain Food Additives', 2016

## 2. 잔류 성분 규정

### 수입 김, 별도의 안전성 검사 없어

2015년 7월 기준, 태국 식약청에 김을 수입 등록하고자 할 때 제품에 대한 별도의 안전성 검사가 존재하지 않음. 또한, 수입 식품과 관련한 태국 현지 내 비소 등의 중금속 관련 이슈가 특별히 없었음

### 현지 김 스낵, 중금속 기준치 위반 사례 다수

그러나 2015년 사뭇 송크람 지역 의료과학 센터에서 진행한 스낵 김 제품에 대한 표본 조사 결과, 몇몇 중금속 성분이 기준치를 크게 초과한 사실이 확인됨. 납과 수은의 경우는 기준치가 잘 지켜지고 있었으나 비소는 기준치의 최대 21배인 42.936mg/kg가 검출되었고, 카드뮴은 최대 3배 가량인 10.642mg/kg이 검출됨

일반적으로 태국은 김을 상업적으로 생산하지 않고, 한국·중국·일본에서 원료를 수입하여 가공만 하여 판매하고 있음. 이 때문에 관련 규정이 다소 약한 것으로 판단됨. 해당 문제가 불거짐에 따라 규정이 강화될 가능성이 있으므로, 향후 주의할 필요가 있음

표 7.2 태국 내 김 제품 주요 중금속 허용량 기준

성분	잔류량 기준치
비소(Arsenic)	2 mg/kg 이하
납(Lead)	1 mg/kg 이하
수은(Mercury)	0.5 mg/kg 이하
카드뮴(Cadmium)	3 mg/kg 이하

출처 : Prasat Hirunnarongchai(사뭇 송크람 지역 의료과학 센터), 'Heavy Metal in Seaweed Products', 2015

표 7.3 2015년 태국의 스낵 김 잔류 중금속 표본조사 결과

(단위 : mg/kg)

성분	잔류 검출량
비소(Arsenic)	최소 검출량 : 0.042mg/kg 최대 검출량 : 42.936mg/kg
납(Lead)	최소 검출량 : 0.043mg/kg 최대 검출량 : 0.974mg/kg
수은(Mercury)	최소 검출량 : 0.001mg/kg 최대 검출량 : 0.019mg/kg
카드뮴(Cadmium)	최소 검출량 : 0.046mg/kg 최대 검출량 : 10.642mg/kg

출처 : Prasat Hirunnarongchai(사뭇 송크람 지역 의료과학 센터), 'Heavy Metal in Seaweed Products', 2015

※ 참고 문헌

1. [Why] 韓·中 '김의 전쟁'... 김 한 장 나지 않는 태국이 웃는 까닭은	조선일보	2016.04.30
2. Thai Fried Seaweed King Is on a Roll	Wall Street Journal	2015.12.1
3. 태국 수출 가이드북	한국 농수산식품유통공사	2013.
4. 해외 유통 시장 분석(1) 태국	리테일매거진	2016.01
5. 인스턴트 '라면'이 아닌 '라면', 태국서 인기	한국문화산업교류재단 (KOFICE)	2013.01
6. Tesco Lotus to further grow with at least 65 new stores this year	The Nation	2016.04
7. Big C Thailand to open 84 new stores this year	Retail in Asia	2016.05
8. A "gastronomic" partnership between two giants of the food world Central Food Retail and Le Cordon Bleu	Central Food Hall	2015.07
9. Heavy Metal in Seaweed Products	사뭇 송크람 지역 의료과학 센터	2015.

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	<a href="http://www.customs.go.kr">www.customs.go.kr</a>
2. 태국 관세청	<a href="http://igtfcustoms.go.th">igtfcustoms.go.th</a>
3. Global Trade Atlas	<a href="http://www.gtis.com/gta">www.gtis.com/gta</a>
4. Canadean Intelligence Centre	<a href="http://intelligence.canadean.com">intelligence.canadean.com</a>
5. Avention	<a href="http://www.vention.com">www.vention.com</a>
6. 태국 식품의약청(FDA)	<a href="http://www.fda.moph.go.th">www.fda.moph.go.th</a>
7. 태국 보건부	<a href="http://moph.go.th">moph.go.th</a>
8. USDA Foreign Agricultural Service	<a href="http://www.fas.usda.gov">www.fas.usda.gov</a>