

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 김 (dried laver · seasoned laver)

Country : 헝가리 (Hungary)



CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 헝가리 수입통계	8
4. 헝가리 건조 해산물 시장규모 및 성장률	9
II. 경쟁제품 현지조사	10
1. 분석 제품 및 기준	12
2. 가격 정보	13
3. 포장용기 정보	14
4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)	15
5. 현지조사 데이터	16
III. 유통구조 현황	18
1. 현지 유통구조 map	19
2. 추천 진출 경로	20
3. 유통업체 담당자 인터뷰	21
IV. 유통업체 현황	22
1. 주요 유통채널 개관	24
2. 주요 유통채널 핫이슈	25
3. 유통업체별 개요	26
- Tesco	26
- Auchan	27
- INTERSPAR	28
- SPAR	29

CONTENTS

V. 인증 정보	30
1. 권장인증	32
VI. 식품첨가물 정보	34
1. 식품첨가물 규정	36
2. 잔류농약 규정	37



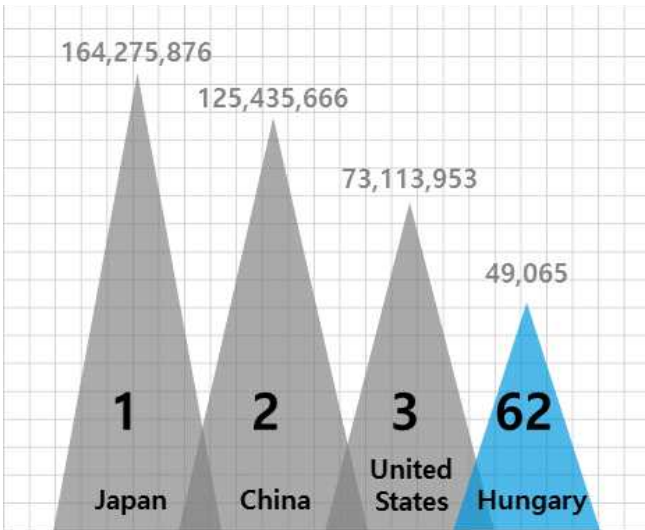
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 헝가리 수입통계
4. 헝가리 건조 해산물 시장규모 및 성장률

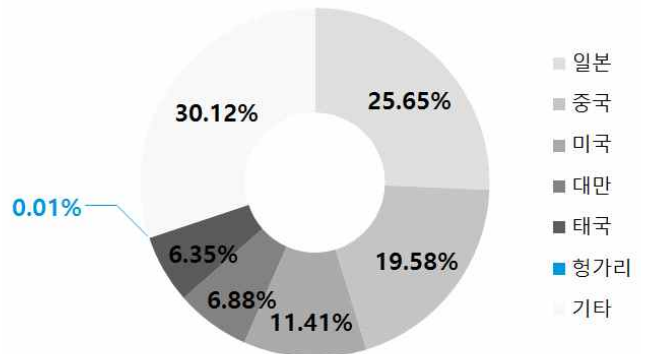
시장통계 OVERVIEW



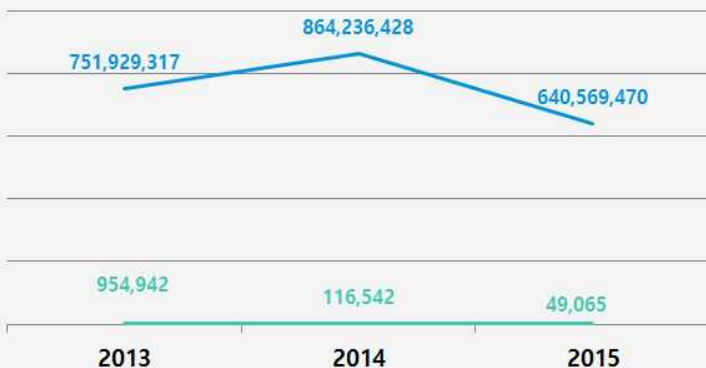
▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



— 글로벌 수입 성장률 -7.70% — 헝가리 수입 성장률 -77.33%



글로벌 수입규모 1위, 일본
헝가리, 글로벌 수입 62위
헝가리 수입상대국, 한국 5위
건조 해산물 시장규모,
2015년 기준 1,230만 달러

1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

HS CODE 다양한 루트로 확인 가능

글로벌 수입통계 및 한국산 수출통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역연구에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘세계HS정보시스템’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

유럽 HS CODE분류는 한국 관세청 혹은 TARIC에서 확인할 수 있음. EU의 품목분류 사전 심사제도인 BTI(Binding Tariff Information)을 활용하면 수출입물품의 정확한 관세율표상 분류를 결정받을 수 있음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 1212.21
헝가리 수입규모 및 성장률	HS CODE 1212.21
헝가리 시장규모 및 성장률	Dried Fish & Seafood

표 1.2 헝가리 내 김 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1212.2	해조류와 그 밖의 조류
	1212.21	식용
	1212.21.10	김
헝가리(EU)	1212	해조류와 기타 조류
	1212.21	식용에 적합한 것에 한한다
	1212.21.21	기타
	1212.21.29	사탕무우
	1212.21.92	로커스트두(구주콩나무)

출처 : EU 관세정보(ec.europa.eu/taxation_customs)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	EU 관세정보	ec.europa.eu/taxation_customs

2. 글로벌 수입통계

글로벌 식용 해조류 수입 1위국 일본, 헝가리 62위에 그쳐

2015년 글로벌 식용 해조류 수입규모는 6억 4,056만 9,470달러로 2013년부터 2015년까지 3개년 연평균 성장률¹⁾ -7.70%를 기록함. 수입 1위 국가는 일본으로, 2015년 기준 1억 6,427만 5,876달러를 수입하였으며 3개년 연평균 -3.85%로 마이너스 성장함

2015년 헝가리의 해조류 수입 규모는 4만 9,065달러로 62위를 차지하였으며, 2013 ~ 2015년 연평균 성장률 -77.33%를 기록함

헝가리 수입규모 비중, 0.01%에 불과

2015년 기준, 헝가리의 해조류 수입규모는 전체 중 0.01%로 미미한 비중을 차지하고 있음

표 1.4 글로벌 해조류 수입규모

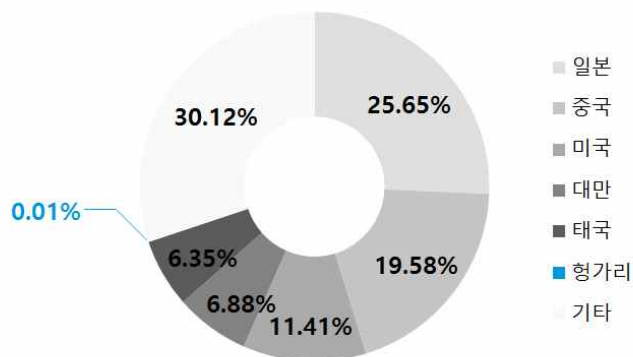
(단위: US달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	751,929,317	864,236,428	640,569,470	-7.70%
1 일본	177,688,321	179,062,475	164,275,876	-3.85%
2 중국	135,634,841	180,190,469	125,435,666	-3.83%
3 미국	61,497,265	60,670,146	73,113,953	9.04%
4 대만	4,477,838	43,251,817	44,083,474	213.76%
5 태국	25,900,952	36,333,953	40,690,238	25.34%
62 헝가리	954,942	116,542	49,065	-77.33

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 글로벌 해조류 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 2013~2015년 연평균 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

3. 헝가리 수입통계

헝가리 해조류 시장, 중국산과 독일산이 대부분

2015년 기준 헝가리 해조류 수입 시장의 25.64%와 25.54%를 각각 중국과 독일이 점유하고 것으로 나타남. 나머지 점유율은 헝가리 인근 유럽국가인 아일랜드, 네덜란드가 차례로 차지하고 있음

중국은 세계 최대의 해조류 생산국이며 노동력이 값싸 가격 경쟁력이 있는 것으로 파악됨. 2015년 2분기부터 전체 헝가리 수입시장에서 제 2 수입국으로 부상한 상태임

한국산 제품 점유율, 5위 차지

한국은 중국을 제외하고 유럽 국가가 아닌 유일한 국가로 상위권에 랭크되었음. 2015년 기준 시장점유율 8.03%로 5위를 차지함

표 1.6 헝가리 해조류 수입규모

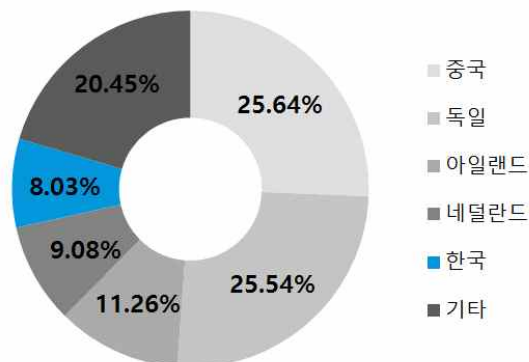
(단위: US달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	954,942	116,542	49,065	-77.33
1 중국	79,771	0	12,580	-60.29
2 독일	37,860	28,495	12,530	-42.47
3 아일랜드	10,221	3,655	5,527	-26.46
4 네덜란드	2,020	3,628	4,457	48.54
5 한국	8,765	3,463	3,939	-32.96

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표1.7 국가별 해조류 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

4. 헝가리 건조 해산물 시장규모 및 성장률

건조 해산물 시장규모 연평균 성장률 하락

헝가리의 건조 해산물 시장규모의 2013년 ~ 2015년 3개년 연평균 성장률²⁾이 약 -7.71%를 기록. 2013년 1,444만 달러였던 시장 규모가 2014년까지 비슷하게 유지되다가, 2015년에는 1,230만 달러로 감소하였음. 2015년도 초에 발효된 ‘대형 유통기업의 일요일 영업 금지법’³⁾과 실업률 증가가 소득 및 소비를 둔화시킨 것으로 추정됨

건강에 대한 관심 증대로 시장규모 회복 전망

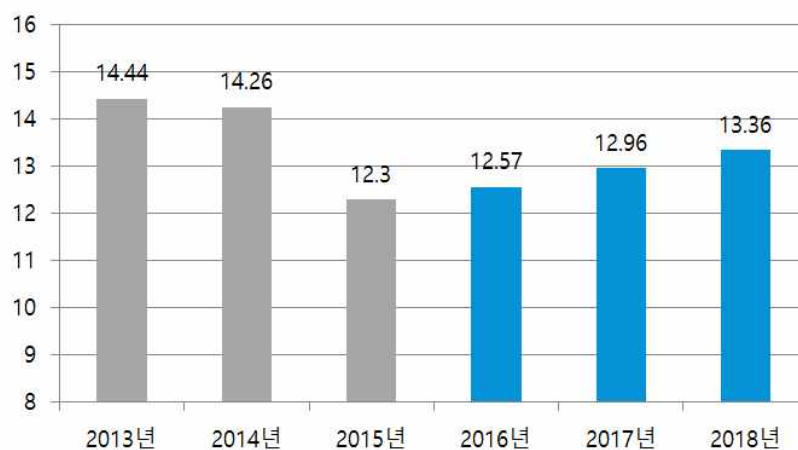
최근 건강에 대한 관심이 증가하며 부족한 영양 보충을 위해 자연 식품 추출 보조 영양제 및 건강식품을 섭취하는 소비자가 늘어나고 있음. 특히 부족한 해산물 섭취로 인해 오메가3에 대한 선호도가 높게 나타남

향후 해산물의 건강, 영양, 친환경, 기능성에 강점을 둔 제품이 헝가리 시장에서 경쟁우위를 점할 것으로 예측됨. Intelligence Canadean에 따르면, 헝가리 건조 해산물 시장규모는 2018년 1,336만 달러의 규모로 지속 성장할 것으로 전망되고 있음

또, Euromonitor는 2015년 건강 및 웰빙 음식과 음료 판매량이 전체적으로 증가했는데 그 이유로 인플레이션 하락과 가처분 소득 수준의 증가를 꼽음

표 1.8 헝가리 건조 해산물 시장 규모

(단위 : 백만 US달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016년~2018년은 전망치

2) 성장률 : 2013 ~ 2015년 연평균 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

3) 가게휴업제도: 상점이 매주 일요일에 법적으로 휴업을 하여 국가적으로 예배를 드리도록 한 법. 가게휴업제도 시행 된 뒤 1년만인 2016년도 3월에 법안 폐지



Ⅱ. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

가격 : 10g당 평균

10g당 가격 평균 548.82HUF



포장용기 : 불투명한 패키지

일반 비닐 포장을 하며
스시 재료라는 점을
부각시키고 있음

유통기한: 평균 389일

10g당 가격 평균 548.82HUF



중량: 평균 19.5g

10매, 5매 등 소량 포장 유통 중

원료 : Seaweed

원산지는 중국으로 확인됨

분석 제품 상세

		
TAN-VIET International S.A.	Tazaki foods ltd. 社	Tazaki foods ltd. 社
SUSHI NORI TOKYOTO (스시 김)	SUSHI NORI YUKATA (스시 김)	SUSHI KIT FOR 2 (스시 키트, 김 포함)

분석 지표 : 가격, 중량, 포장용기, 유통기한, 원료

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 2개社 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



TAN-VIET International S.A. 社
스시 김



Tazaki foods Ltd. 社
스시 김



Tazaki foods Ltd. 社
스시 키트

경쟁 제품 선정

표 2.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Auchan	Budapest, Szentendrei út 115, 1033, Hungary	2016. 05. 31
Interspar	Budapest, Október huszonharmadika u. 8-10, 1117	2016. 06. 02
SPAR	Budapest, Nyugati tér 1, 1069, Hungary	2016. 06. 02
Tesco	Budapest, Gács utca. 3, 1138 Hungary	2016. 05. 31

출처 : 현지방문조사(Auchan, Interspar, SPAR, Tesco, 2016.06)

표 2.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
SUSHI NORI TOKYOTO (스시 김)	TAN-VIET International S.A.
SUSHI NORI YUTAKA (스시 김)	Tazaki foods Ltd.
SUSHI KIT FOR 2 (스시 키트, 김 포함)	Tazaki foods Ltd.

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 10g 당 가격 (포린트), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Auchan, Interspar, SPAR, Tesco, 2016.06)

2. 가격 정보

헝가리 내 유통되는 스시 김, 10g당 가격 평균 493.49포린트⁴⁾

헝가리 대형마트 내 해조류 및 김 제품은 ‘일본 스시 김’ 과 ‘스시 키트’ 만 유통되고 있음을 확인하였음

경쟁 제품들의 평균 용량은 21.2g으로 나타났으며, 10g 당 가격 평균은 493.49포린트로 분석됨. 단, ‘스시 김 키트’ 제품은 패키지 내 밥, 시즈닝, 와사비 페이스트 등이 모두 포함되어 있기 때문에 일반 스시 김 제품의 용량과 달라 평균 집계에서 제외하였음

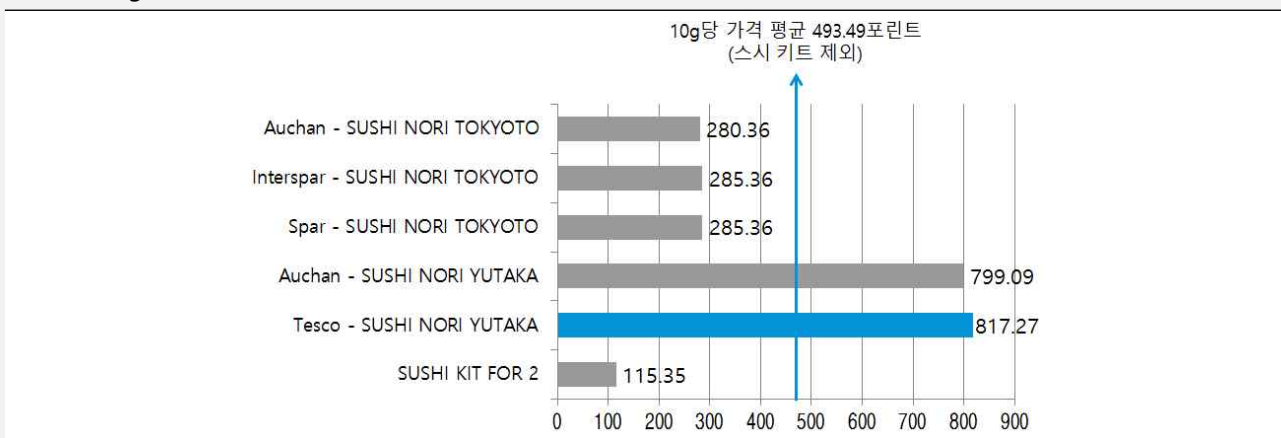
경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 SUSHI NORI TOKYOKO 제품이었으며, 10g 당 가장 높은 가격을 보인 것은 Tesco 에서 유통되고 있는 SUSHI NORI YUTAKA 제품임

표 2.3 가격 비교

제품명	구성	용량 (g)	가격 (포린트)	10g 당 가격 (포린트)
Auchan - SUSHI NORI TOKYOTO (스시 김)	10매	28	785	280.36
Interspar - SUSHI NORI TOKYOTO (스시 김)	10매	28	799	285.36
Spar - SUSHI NORI TOKYOTO (스시 김)	10매	28	799	285.36
Auchan - SUSHI NORI YUTAKA (스시 김)	5매	11	879	799.09
Tesco - SUSHI NORI YUTAKA (스시 김)	5매	11	899	817.27
SUSHI KIT FOR 2 (스시 키트, 김 포함)	2매 외 기타 재료	260	2,999	115.35

출처 : 현지방문조사(Auchan, Interspar, SPAR, Tesco, 2016.06)

표 2.4 10g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(Auchan, Interspar, SPAR, Tesco, 2016.06)

4) 1포린트(HUF) = 4.10 (KEB하나은행 고시기준, 2016.06.27)

3. 포장용기 정보

분석 제품 모두 투명 진공 비닐포장 사용



실제 판매 중인 스시 김 제품 모두 진공 비닐포장을 사용하고 있었으며, 3개 제품 중 2개 제품이 투명한 포장을 사용해 내용물을 확인할 수 있도록 하였음

해조류가 일반적이지 않은 헝가리 소비자들의 이해를 돕기 위해 제품을 직접 눈으로 확인할 수 있게 하고 구매를 유도하려는 목적으로 보임

유통기한 평균 389일

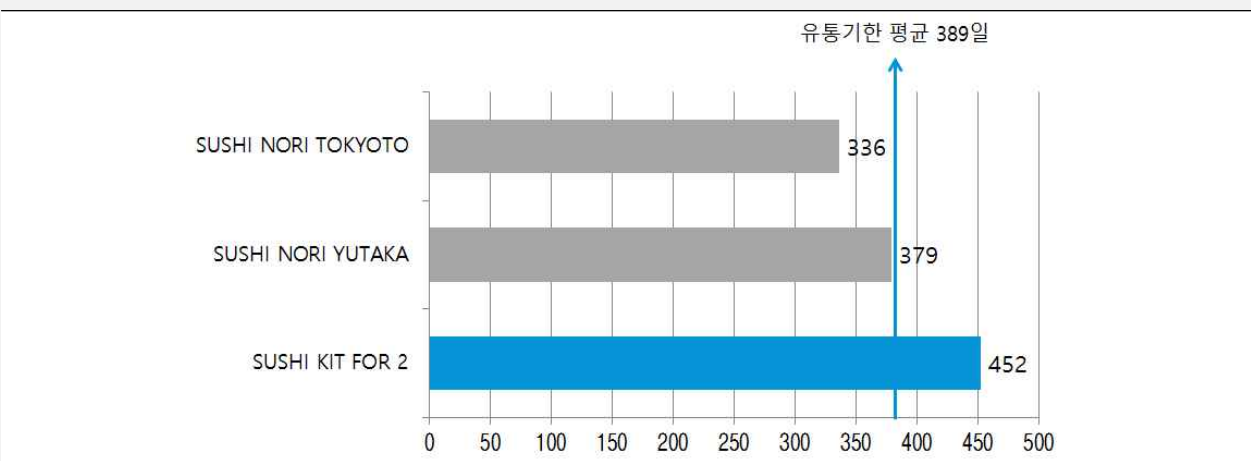
경쟁제품의 유통기한은 최소 336일, 최대 452일임. 평균 유통기한은 389일로 집계됨⁵⁾

표 2.5 패키지 (경쟁제품 분석)

진공 비닐포장		내용물을 확인할 수 있음	
------------	--	---------------------	---

출처 : 현지방문조사(Auchan, Interspar, SPAR, Tesco, 2016.06)

표 2.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(Auchan, Interspar, SPAR, Tesco, 2016.06)

5) 제조일자가 라벨에 기재되어 있지 않은 제품은 현지 제품을 조사한 날을 기점으로 유통기한까지 남은 날짜를 도출하여 유통기한을 임의 산정하였음

4. 기타

헝가리 내에서 유통 중인 '스시 김'

경쟁사 제품 전부가 스시 재료라는 점을 부각시키고 있음. 헝가리 소비자들에게 해조류는 생소하므로 좀 더 친숙한 일식 재료라는 점을 내세워 소비자에게 접근하는 것으로 보여짐

포장 디자인 또한 일식 재료라는 점을 부각시키고 있으며 제품 뒷면에 김을 활용한 요리방법을 소개하고 있는 특징이 드러남. 스시 키트 제품 또한 일식을 선호하는 소비자를 타겟으로 출시 된 것으로 보임. 원료는 모두 김 100%이며(스시 키트 제외), 원산지는 모두 중국임

표 2.7 경쟁 제품 패키지 디자인



출처 : 현지방문조사(Auchan, Interspar, SPAR, Tesco, 2016.06)

표 2.8 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지
SUSHI NORI TOKYOTO	김	
SUSHI NORI YUKATA	김	
SUSHI KIT FOR 2	김, 밥, 스시 소스, 생강, 간장, 와사비 (개별 포장)	

출처 : 현지방문조사(Auchan, Interspar, SPAR, Tesco, 2016.06)

5. 현지조사 데이터

제품 정보

헝가리 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 취급업자 정보

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	TAN-VIET International S.A	Tazaki foods Ltd.
	제품명	SUSHI NORI TOKYOTO	SUSHI NORI YUKATA
	용량(g)	28g	11g
	10g 당 가격(포린트)	3개 매장 평균 283.69	2개 매장 평균 808.18
	포장형태	투명한 진공포장	투명한 진공포장
	원료	김	김
	유통기한(일)	336	379
취급처	판매확인 매장	Auchan, Spar, Interspar	Auchan, Tesco

5. 현지조사 데이터

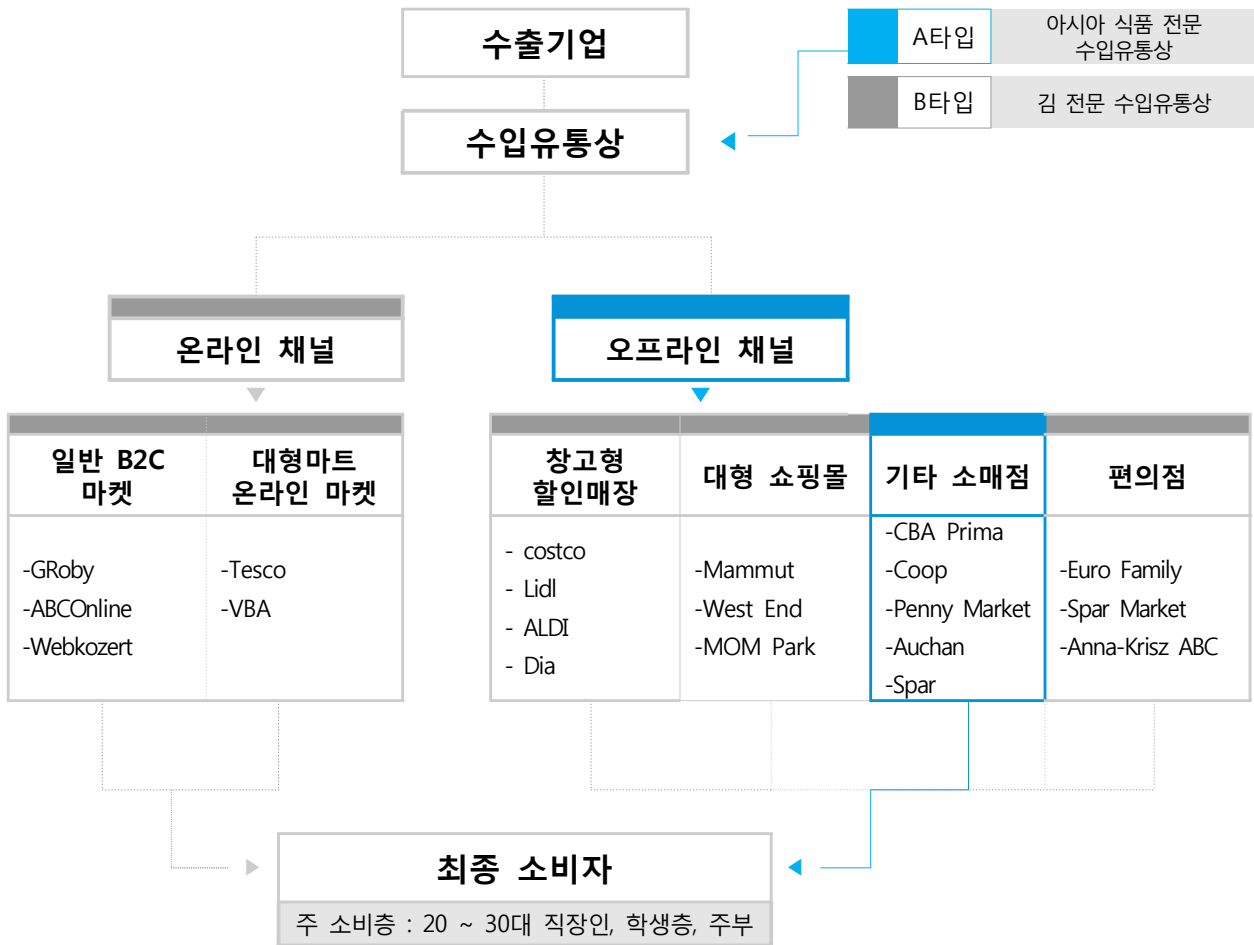
구분		제품 #3
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	Tazaki foods ltd.
	제품명	SUSHI KIT FOR 2
	용량(g)	260g
	10g 당 가격(포린트)	115.35
	포장형태	불투명한 box
	원료	김, 밥, 스시 소스, 생강, 간장, 와사비 (개별 포장)
	유통기한(일)	452
취급처	판매확인 매장	Tesco



Ⅲ. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com), Fish and Seafood 품목 유통점유율, 2015.

유통구조	특징	유통 점유율
창고형 할인매장	매장 회원을 대상으로 대량의 상품을 창고형 매장에 진열하여 판매하는 할인점	1.48%
대형 쇼핑몰	부다페스트 등 주요 상업 지구에 쇼핑몰 형태로 의류·잡화·주거 제품 대형 식료품점·극장이 입점해 운영되고 있음	73.64%
기타 소매점 (마트 및 식료품 전문점)	크고 작은 마트들이 주거지 곳곳에 자리 잡고 있어 필요시 물건을 살 수 있음. 동네 소매점과 같은 유형임	13.53%
편의점	빨라진 생활리듬에 맞추어 다양한 간편 식품이 등장함에 따라 중국 내 편의점 개수가 12년 대비 16년 30% 이상 성장할 것으로 전망되고 있음	11.35%
온라인 채널 ⁶⁾	최근 오프라인 마트들의 온라인시장 진출이 본격화되고 있음. 매장과 온라인을 혼합 운영하는 형태의 Bricks and Clicks 트렌드가 생겨남	-

*출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com) , Fish and Seafood 품목 유통점유율, 2015.

6) 해당 출처의 경우 온라인 채널에 대한 자료가 제시되지 않지만, 실제 현지에서는 김 제품을 유통하는 온라인 채널이 다수 존재하기 때문에 분석 대상으로 추가 선정함

2. 추천 진출 경로

헝가리 슈퍼마켓/하이퍼마켓

1. TESCO
- 매장 수 : 212개 ('16년)



2. Auchan
- 매장 수 : 44개 ('16년)



3. INTERSPAR
- 매장 수 : 32개 ('14년)



4. SPAR
- 매장 수 : 419개('14년)



*출처 : 각 마트 홈페이지

ROUTE #1. 기타 소매점(마트 및 식료품 전문점)

헝가리 수도 부다페스트, 대형 식품마트 多

헝가리는 수도인 부다페스트에 전체 인구의 4분의 1 이상이 밀집되어 있음. 따라서 해당 지역을 중심으로 대형 식품마트가 운영되고 있음

대표적인 매장으로 Auchan, Spar, Tesco 등이 꼽히며 해당 매장은 대부분 서유럽 대형 체인 브랜드임

최근에는 해당 체인 브랜드에서 PL(Private Label Products, 자체 기획상품) 제품의 고급화 전략을 추진 중에 있어 더 많은 소비자들이 대형 식품마트를 찾게 될 것으로 사료됨

ROUTE #2. 창고형 할인매장

실속을 중요시하는 소비자 늘어나며 급부상

최근 유럽의 창고형 할인매장 성장세가 두드러지게 나타남

실속을 중요시하는 소비자가 늘어나면서 창고형 할인매장이 소매 시장 내 급부상한 것임. 대표적인 매장으로 Aldi(알디), Lidl(리들) 등이 있음

ROUTE #3. 온라인 채널

비점포형 온라인 채널·점포형 온라인 채널 모두 성장세

GKleNET의 헝가리 온라인 유통시장 추이 분석에 따르면, 2012년 기준 헝가리 온라인 유통채널은 1,770억 포린트 규모를 기록하였음

온라인 유통시장은 전체 소매유통 중 약 3%를 차지하는 비점포형 시장 채널인데, 최근에는 점포형 시장채널(오프라인 마트의 온라인 시장 진출)도 성장세를 나타내고 있음

IT 전문조사기관 e-NET에 따르면, 헝가리 내 온라인 쇼핑물(정기적 업데이트 有)은 약 1,200개라고 함

대부분의 온라인 유통채널은 전자제품, 도서, 일반 잡화 등을 취급하고 있으나 최근 식품류 취급 업체도 점차 늘어나고 있는 추세임. 식품을 취급하고 있는 온라인 채널로는 G'Roby Netshop Kft.가 있음

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

한국 식품 및 김 취급 바이어
대상 인터뷰 진행 (2016년 5월
31일 ~ 6월 10일)

- 김 제품 수입 · 유통상
- 한국식품 수입 · 유통상
- 일반 식품 수입 · 유통상

Q1. 주 소싱처 및 납품처는 어디인가?

“네덜란드에 아시아 식품을 대량 수입하는 Heuschen&Schrouff에서 도매로 제품을 공급받아, 식당이나 슈퍼마켓으로 유통한다.”

egzotikusfuszerek
Manager Laszlo Vida와의 인터뷰 中, 2016.06

“유럽 서부 도매업자로부터 수입제품을 들여와 소비자들에게 직접 판매한다. Aro Trading나 Heuschen&Schrouff에서 김 제품을 구매하는데 모든 김 제품은 한국산 또는 일본산이다.”

Ázsia Bt
Owner Sandor Varga와의 인터뷰 中, 2016.06

“호주와 네덜란드의 도매업자로부터 아시아 수입제품을 구매하고 있다.”

Pan Ya Asian Food Shop
Owner Chan과의 인터뷰 中, 2016.06

Q2. 제품 판매 가격대는?

“정확하게 공개할 수는 없지만, 네덜란드 회사(제품 공급처)에 약 20%의 수수료를 지급하기 때문에 높은 가격대에 판매하고 있다.”

egzotikusfuszerek
Manager Laszlo Vida와의 인터뷰 中, 2016.06



IV. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Tesco
 - Auchan
 - Interspar
 - Spar

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	하이퍼마켓	Tesco	- 1996년 헝가리 진출, 119개 이상의 점포 운영 - 중산층 이하의 소득층 대상 판매, 온라인 쇼핑몰 운영
2		Auchan	- 1998년 헝가리 진출, 44개의 점포 운영 - 자사 PB 브랜드 개발, 상시 프로모션 진행
3		INTERSPAR	- 1995년 헝가리 진출, 32개 이상의 점포 운영 - 자사 PB 브랜드 개발, 상시 할인행사 진행
4	슈퍼마켓	SPAR	- 다양한 형태7)의 419개 점포 운영(2014년 기준) - 취급제품 활용 조리법 안내 활성화
5	슈퍼마켓	Coop	- 423개 점포 운영(2014년 기준) - 상시 할인 진행, 중산층 이상의 소득층 대상 판매
6		CBA Prima	- 1992년 설립, 141개 점포 운영 - 온라인 쇼핑몰 운영, 주말마다 상시 할인행사 진행

주요 유통업체 매장 특징

유통업체		운영현황
Tesco		- 자사 PB 브랜드 개발, SNS채널 프로모션 활성화 - 온라인 쇼핑몰 운영
Auchan		- 자사 PB 브랜드 개발, 상시 저가세일 프로모션 진행
INTERSPAR		- 자사 Pb 브랜드 개발, 상시 할인행사 진행
SPAR		- 슈퍼마켓 취급 제품 조리법 안내 활성화

7) SPAR (Spar, City Spar, Spar Partner, Spar Express)

1. 주요 유통채널 개관

유럽, 수입 식품 취급 상승추세

헝가리는 중부 유럽의 지리적 이점과 낮은 인건비로 유럽의 생산 및 물류 요충지 역할을 하고 있음. 따라서 다양한 국가의 제품을 취급하는 등 비교적 개방적인 경제 구조를 보이고 있음. 또한 최근 경기 회복 추세가 지속됨에 따라 소비 심리가 위축되지 않을 것이라는 전문가의 전망이 있었음⁸⁾

슈퍼마켓/하이퍼마켓 개념

- 슈퍼마켓
- : 일용잡화류를 판매하는 소매점으로, 보통 면적은 280~2,300㎡임
- 하이퍼마켓
- : 일용잡화류외의 가전제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임

더불어 2015년 헝가리 수입 시장에서의 한국 상품의 점유율이 16위를 차지함에 따라 지속적인 무역 흑자를 유지할 수 있을 것으로 예상됨

전반적으로 아시아 식품에 대한 일정한 수요로 인해 Tesco는 해당 식품의 취급 비율이 높음. 또한 한-EU FTA로 수입 규제 및 관세 장벽이 사라지는 추세 또한 기타 슈퍼마켓들 또한 수입 식품 취급률을 높이는 데 긍정적인 요인으로 작용할 것으로 예상됨

헝가리 내 대표적인 하이퍼마켓 브랜드로는 Tesco, Auchan, Interspar가 있으며, 슈퍼마켓 브랜드로는 CBA Prima, Coop, Spar, Tesco가 있는 것으로 조사됨

표 4.1 헝가리 유통채널별 매출액 현황

(단위 : 백만 US달러)

구분	2013	2014	2015
하이퍼마켓(Hypermarkets) 및 슈퍼마켓(Supermarkets)	7,360.5	7,380.1	3,853.2
편의점(Convenience Store)	2,292.7	2,279.9	1,198.6
캐시앤캐리(Cash&Carry ⁹⁾)	64.9	65.4	38.2
합계	11,731.1	11,739.4	7,105

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

표 4.2 주요 하이퍼마켓 특이사항

구분	운영현황
Tesco	자사 PB 브랜드 개발, SNS채널 프로모션 활성화
Auchan	자사 PB 브랜드 개발, 상시 저가세일 프로모션 진행
Interspar	온라인 쇼핑몰 운영, 상시 할인행사 진행
Spar	자사 PB 브랜드 개발, 슈퍼마켓 취급 제품 조리법 안내 활성화

출처: 매장별 홈페이지 참조

8) KOTRA 부다페스트 무역관, 2015.11.

9) 캐시앤캐리(Cash&Carry) : 식자재 도매 판매점(딜리버리형 유통), 식자재 유통업체가 고객의 매장까지 식자재를 배달하는 형태를 지칭함

2. 주요 유통채널 핫이슈

헝가리 Tesco,

직원 평균 임금 15% 인상 방침 밝혀¹⁰⁾

2016년 Tesco는 헝가리 내 모든 매장 직원들의 임금을 7월 1일부터 평균 15% 인상시키기로 함

자꾸만 높아지는 EU의 소매세(Retail Tax) 영향으로, 다른 대형 유통 매장이 현지에서 철수하여 많은 헝가리 국민들이 일자리를 잃게 됨. 이러한 상황에서 Tesco가 임금 인상을 발표하면서, 현지의 유력 유통 매장으로써의 입지를 견고히 다지는 계기가 됨

결과적으로 이는 14,000명 이상의 비정규직의 임금이 11 ~ 24% 인상될 것으로 예상되며, 이를 위해 Tesco에서는 약 35억 포린트 가량의 투자가 행해질 것으로 추산됨¹¹⁾

Auchan 무료 전기 차 충전소 보유

Auchan은 헝가리의 하이퍼마켓으로 대형 유통 매장과 백화점, 주유소를 운영하고 있음

2014년 말 Trademagazin에 따르면, 대형 유통매장과 백화점 근처 무료 전기 차 충전소를 운영함으로써 소비자들에게 효율적인 쇼핑을 가능하게 하였으며 긍정적인 반응을 이끌었음

2014년 기준, 헝가리 내 16개의 무료 충전소가 운영되고 있었으며, 점차 확대할 예정으로 현재 헝가리 내 위치한 19개의 모든 백화점 근처에도 설립할 계획을 밝힘

10) The Budapest Times, 'Tesco to raise wages', 2016.05.14.

11) Budapest Business Journal, 'Tesco tops FMCG sellers list, surpasses local chains', 2016.06.09.

3. 유통업체별 개요 – Tesco

Tesco, SNS채널 프로모션 활성화

2016년 6월 기준, 유럽의 대표적인 하이퍼마켓 브랜드인 Tesco는 헝가리 전역에 212개에 달하는 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓, 편의점을 보유하고 있음

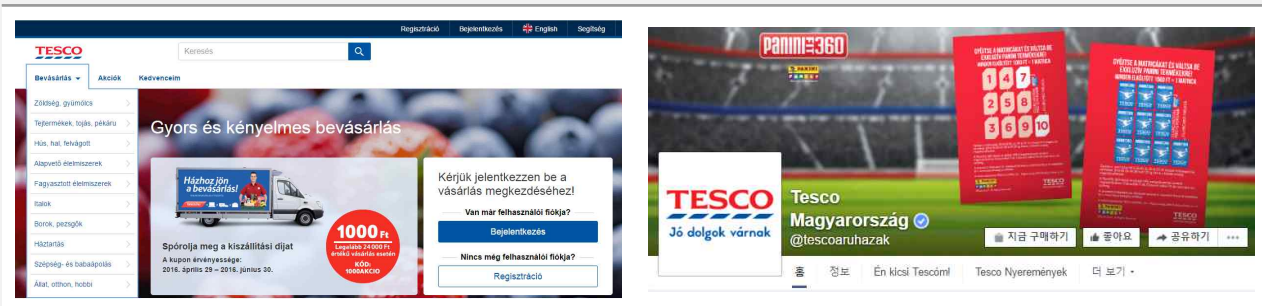
Tesco는 Facebook을 통해 유통매장을 홍보함과 동시에 소비자들에게 다양한 제품 이미지 및 제품 라인업 정보도 제공하고 있음. 또한, Tesco Clubcard와 연계된 상품 프로모션을 진행함으로써 Clubcard 소지자 혹은 가입자에 한해 얻을 수 있는 혜택을 꾸준히 업로드 하며 이에 관한 피드백을 적극적으로 주고받고 있음

표 4.3 매장 정보

기업 정보	매출액	약 8,349만 8,067달러 (2015년 기준)	
	순이익	약 772만 9,912달러 (2015년 기준)	
	점포 수	212개 (2016년 기준)	
	특징	자사 PB 브랜드 개발, 온라인 쇼핑몰 운영, SNS채널 프로모션 활성화	
	주소	Budapest, Gács utca. 3, 1138, Hungary	
	전화	+36-20-827-0000	
주요 판매품목		음료, 주류, 신선식품, 가공식품, 생활용품	
한국제품 취급여부		취급하지 않음	
매장 전경		 	

출처 : Tesco Hungary(tesco.hu)

Tesco 온라인 쇼핑몰, Tesco 페이스북



출처 : Tesco Hungary(tesco.hu), Tesco Facebook(www.facebook.com/tesco)

3. 유통업체별 개요 – Auchan

1998년 헝가리에 진출한 Auchan

프랑스 브랜드인 Auchan은 1998년에 헝가리에 진출하였으며 2012년 대규모 매장 확대를 통해 현재의 점포수를 보유하게 됨. 당시 헝가리 Cora Store社를 수십 억 포린트에 인수하여 그 규모를 더욱 확장함

표 4.4 매장 정보

기업 정보	직원 수	약 7,000명(2016년 기준)	
	점포 수	44개(2016년 기준)	
	특징	자사 PB 브랜드 개발, 상시 프로모션 진행, 백화점 및 주유소 운영	
	주소	1033, Budapest, Szentendrei út 115, Hungary	
	전화	+36-1-888-7700	
주요 판매품목		음료제품, 신선식품, 가공식품, 생활용품, 가전제품	
한국제품 취급여부		취급하지 않음	
매장전경		 	

출처 : Auchan(www.auchan.hu)

Auchan 무료 전기 차 충전소





출처 : Trademagazin(www.trademagazin.hu)

3. 유통업체별 개요 – INTERSPAR

INTERSPAR 다양한 레시피 정보 제공

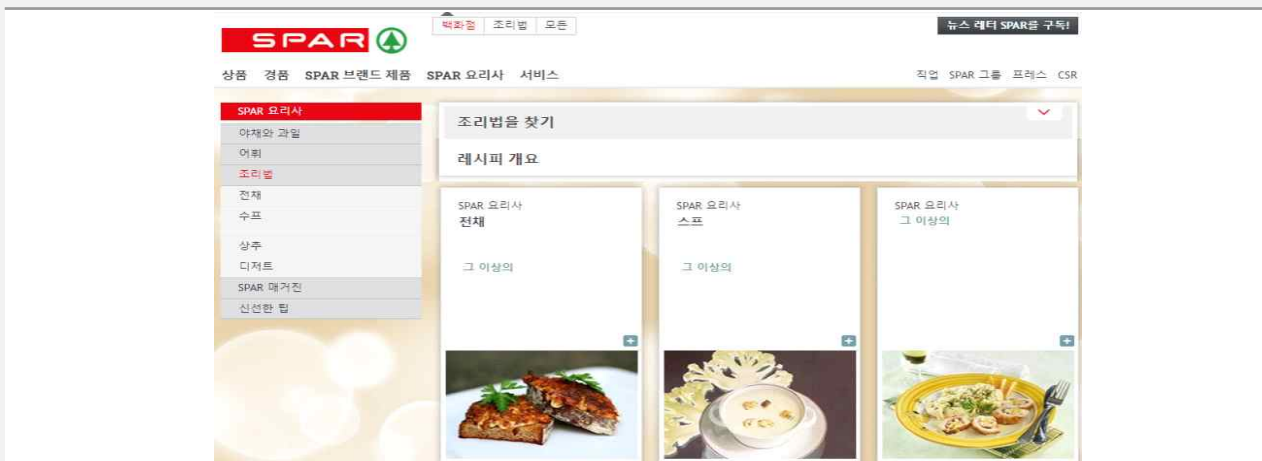
취급 제품을 판매하는 데에서 그치는 것이 아닌 소비자가 어디서든 INTERSPAR라는 브랜드를 가깝게 느끼도록 함. 누구든 홈페이지에 접근 가능하며 다양한 레시피 정보, 식품 관련 어휘, 팁이 되는 영상을 제공하고 있음

표 4.5 매장 정보

기업 정보	매출액	약 3,428만 3,052달러(2011년 기준)	
	순이익	N/A	
	직원 수	N/A	
	점포 수	32개(2014년 기준)	
	특징	온라인 쇼핑몰 운영, 상시 할인행사 진행	
	주소	Október huszonharmadika u. 8-10, 1117, Budapest, Hungary	
	전화	+36-20-823-8033	
주요 판매품목	음료, 신선식품, 가공식품, 생활용품		
한국제품 취급여부	취급하지 않음		
매장전경			

출처 : SPAR Supermarket Hungary(www.spar.hu)

SPAR Recipe Category



출처 : SPAR Supermarket Hungary(www.spar.hu)

3. 유통업체별 개요 – SPAR

SPAR, 매장 오픈을 위해 40억 포린트¹²⁾ 투자

SPAR 관계자는 2017년 봄 새롭게 오픈 될 7,000평방미터의 매장을 위해 4,000만 포린트를 투자할 계획이라고 밝힘. Budapest Business Journal에 따르면, 고속도로 입구 근처의 신규 매장 업그레이드를 위해 약 4억 포린트(약 16억 3,600만원)를 Érd 시에 투자할 것이라 밝혔음. 완공되면 매장 내 지방자치 서비스 및 기타 업무를 수행할 수 있는 540평방미터의 지방자치센터가 설치될 예정으로, Érd의 시장 또한 긍정적인 반응을 나타냄

SPAR 그룹

Interspar는 SPAR 그룹의 하이퍼마켓 매장 브랜드이고, SPAR는 슈퍼마켓 브랜드임

표 4.6 매장 정보

기업 정보	매출액	약 3,428만 3,052달러(2011년 기준)	
	점포 수	419개(2014년 기준)	
	특징	자사 PB 브랜드 개발, 슈퍼마켓 취급 제품 조리법 안내 활성화	
	주소	Budapest, Nyugati tér 1, 1069, Budapest, Hungary	
	전화	+36-20-823-7251	
주요 판매품목		음료, 신선식품, 가공식품, 생활용품	
한국제품 취급여부		취급하지 않음	
매장전경		 	

출처 : SPAR Supermarket Hungary(www.spar.hu)

SPAR Recipe Category



출처 : SPAR Supermarket Hungary(www.spar.hu)

12) 1포린트(HUF) = 4.10 (KEB하나은행 고시기준, 2016.06.27)



V. 인증 정보

1. 권장 인증 정보

※ 헝가리 내 식품에 적용되는 필수 인증이 존재하지 않아
해당 항목은 제외하였음

인증 정보 OVERVIEW

▶ 권장 인증 : EU 유기농 인증 Eco Bio

인증 설명	유기 방법을 생산된 식품에 대한 인증 마크	
발행기관	Eco Bio	
성격	선택 인증	
제품 기준	전성분의 95% 이상이 유기농 성분	
비용	무료	
허용 첨가물	300여개의 지정된 첨가물만 사용이 가능함	
금지 첨가물	인공 향료 및 색소, 살충제를 비롯한 생육 보조제의 사용이 금지됨	
특이점	유기농 비료 또한 사용이 금지됨	

▶ 권장 인증 : 할랄 인증(HALAL)

인증 설명	이슬람 율법에 맞는 재료를 사용하고, 적합한 방법으로 생산된 제품에 대해 부여되는 인증
발행기관	각 국가 이슬람 중앙회
성격	선택 인증
제출서류	할랄 인증 신청서 및 품목제조 보고서 등 다수
공신력 있는 인증 국가	말레이시아, 인도네시아, 미국, 싱가포르, 영국

1. 권장인증 정보

유럽의 유기농 인증, Eco Bio(Siegel)

헝가리는 유럽 연합에 속하는 국가로, 유럽에서는 수산물 제품에 대한 필수 인증 보다는 생산 이력제를 기반으로 한 품질 인증이 일반적임. 수입 제품에 대해 엄격한 생산 이력을 요구할 수 없는 만큼, 선택 인증으로 확인되나 현지의 많은 제품들이 기본적으로 해당 인증 마크를 부착하고 있으므로 취득 시 유리할 것으로 판단됨

생산품의 전성분이 95% 이상 유기농 식품으로 구성된 상품에 한해 에코 바이오(Eco-Bio) 인증 마크를 부여하고 있음. 기본적으로 허용된 300여개의 첨가제만 사용이 가능하며, 인공 향료나 색소는 사용이 금지됨. 또한 살충제 등의 성분이 금지되어 있으므로, 인증 취득을 고려할 때에는 생산시설에 대한 점검도 필요함

EU 국가 외의 지역에서 생산된 제품에도 해당 인증은 적용될 수 있는데, 수입 시 지정된 검사 기관으로부터 검사를 받아야 함. 기본적인 규정에 부합하는지 여부를 검사하며, 부합할 경우는 별도의 인증서를 발급받게 됨

표 5.1 EU 유기농 인증 주요정보

인증명	Eco Bio(유기농 인증)	
발행기관	Eco Bio	
성격	권장 인증	
제품 기준	전성분의 95% 이상이 유기농 성분	
비용	무료	
허용 첨가물	300여개의 지정된 첨가물만 사용이 가능함	
금지 첨가물	인공 향료 및 색소, 살충제를 비롯한 생육 보조제의 사용이 금지됨	
특이점	유기농 비료 또한 사용이 금지됨	

출처 : 독일 Eco Bio(www.oekolandbau.de/bio-siegel)

1. 권장인증 정보

공신력 있는 할랄 인증, 다국가 진입을 위한 필요 관문

헝가리 시장 내 식품에 적용되는 필수 인증은 없는 것으로 확인되나, 늘어나는 할랄 시장 규모로 할랄 인증 취득 시 진출이 유리할 것으로 판단됨. 전 세계적으로 약 200개 미만의 할랄 인증 기구가 존재함. 각각의 인증기구에서는 할랄 인증 제품의 정보와 상세 자료를 제공하기도 하지만 이는 인증 기구 간 또는 국가 간 정보의 비매칭으로 이어지기도 함. 따라서 세계인구의 4분의 1인 무슬림 인구와 그 주력시장의 선택을 받으려면 공신력 있는 인증 기구로부터 발급받은 할랄 인증이 필요함. 이는 또한 기타 국가의 시장으로 진출하는 데 있어도 상당한 도움이 될 것이라 예상됨

다양한 할랄 인증기구 중 국제적으로 공인된 할랄 인증기구는 약 5개 가량으로 말레이시아, 인도네시아, 미국, 싱가포르, 영국 등이 속함

표 5.2 주요 할랄 인증 기구

국가	주요 할랄 인증기관명
말레이시아	JAKIM(Jabatan Kemajuan Islam Malaysia)
인도네시아	MUI(Majelis Ulama Indonesia)
미국	IFANCA(Islamic Food and Nutrition Council of America)
싱가포르	MUIS(Majelis Ugama Islam Singapura)
영국	SANHA(South African National Halal Authority)
남아프리카공화국	MCB(Muslim Council of Britain)

출처 : 삼정KPMG 경제연구원, 'Issue Monitor', 2015.06.

표 5.3 말레이시아 할랄 인증

대상품목 음식, 음료뿐만 아니라 음식과 음료를 이루는 기초원료, 부자재 등 이슬람 율법 하에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품

관련 제출서류

1. 할랄인증 신청서
2. 사업자 등록증
3. 공장등록증
4. 품목제조보고서
5. 제조공정도
6. 시험성적서
7. 생산허가서 또는 영업허가서(영업신고증)

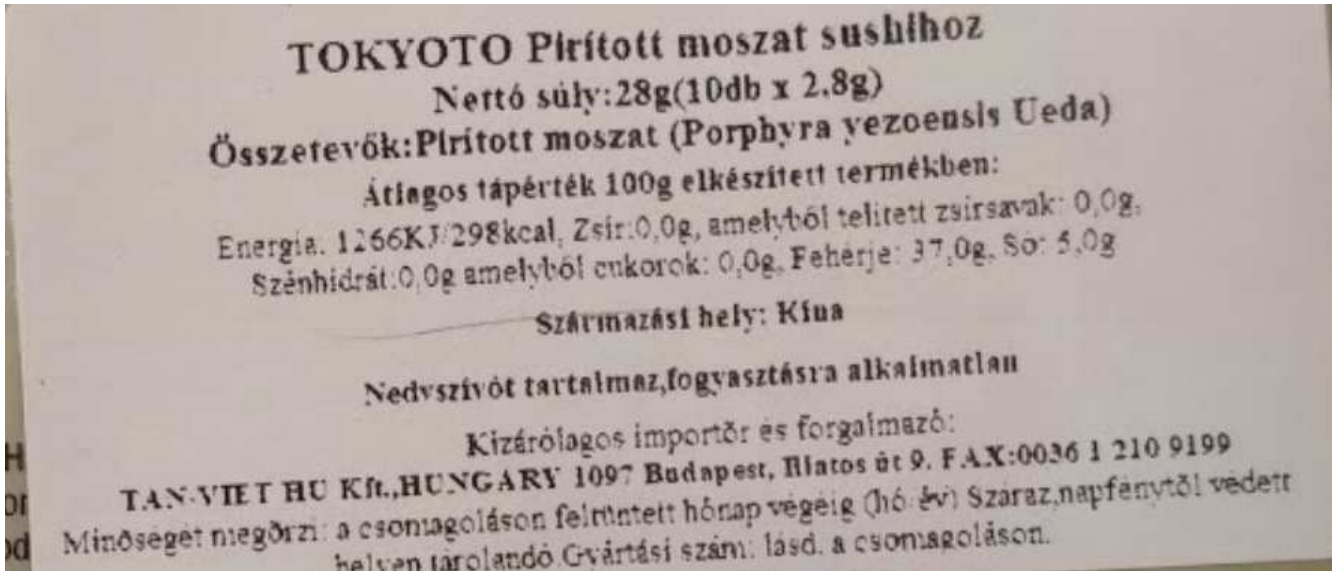
출처 : 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)



VI. 식품 첨가물 정보

1. 식품 첨가물 규정
2. 잔류 성분 규정

식품 첨가물 정보 OVERVIEW



▶ 건조 김 성분 : 해조류

※ 헝가리에서 유통되고 있는 것이 파악된 제품이 건조 김이었기 때문에, 해조류 외에 다른 식품 첨가물은 포함되어 있지 않았음. 라벨에는 단백질, 지방 등의 영양 성분만 표기되어 있기 때문에 잔류 농약이나 중금속 정보는 파악 불가능함

출처 : 현지방문조사(Auchan, 2016.06)

● 김 제품 수출 시 주의해야 하는 잔류 농약 기준치

농약 명	잔류량 기준치
1,1-dichloro-2,2-bis(4-ethylphenyl)ethane	0.01 mg/kg 이하
2,4,5-T	0.01 mg/kg 이하
Abamectin	0.01 mg/kg 이하
8-hydroxyquinoline	0.01 mg/kg 이하
Daminozide	0.02 mg/kg 이하

출처 : EU Commission 잔류농약 DB(ec.europa.eu/food/plant/pesticides/eu-pesticides-database)

● 김 제품 수출 시 주의해야 하는 잔류 중금속 기준치

중금속명	식품분류	최대 잔류 검출량
카드뮴(Cadmium)	해조류	0.050
	해조류로 제조된 보충제	3.0

출처 : EU Commission, 'COMMISSION REGULATION (EC) No 1881/2006', 2006.12

1. 식품 첨가물 규정

김 제품, 헝가리 內 식품 첨가물 규제 없어

헝가리는 유럽 위원회(EU Commission)의 법규에 따르며, 자세한 식품 첨가물 정보는 EU harmonized에서 확인 가능함

2013년 현행 법규에 따라 387가지의 식품 첨가물이 등록되어 있으며, 식품군 카테고리는 총 22가지로 분류되어 있음

건조 김의 경우 해당 규정 內 명확하게 분류되는 카테고리가 없어, 상위분류인 가공 수산물로 조사를 진행함. 수산물의 대표적인 식품 첨가물은 표 6.1에서 확인 가능하듯, 갑각류와 생선에 한하여 존재함. 따라서 해조류에 규정되어 있는 식품 첨가물은 거의 없는 것으로 사료됨

이와 관련된 세부적인 정보는 하기의 URL을 통하여 확인 가능함

- https://webgate.ec.europa.eu/sanco_foods/main/?event=categories.search

표 6.1 가공 수산물 품목 식품 첨가물 잔류허용 기준치

성분명	식품 구분	잔류량 기준치
Tartrazine	생선, 갑각류	100mg/kg
	훈제 생선	250mg/kg
Cochineal, Carminic acid, Carmines	훈제 생선	100mg/kg
	조리된 갑각류	250mg/kg
Sunset Yellow FCF/Orange Yellow S	연어	200mg/kg
Annatto, Bixin, Norbixin	연어	10mg/kg
Lutein	생선, 갑각류	100mg/kg
	훈제 생선	250mg/kg

출처 : EU Commission(webgate.ec.europa.eu)

2. 잔류 성분 규정

헝가리 김 제품 주요 잔류 농약 허용량

EU harmonized의 식품 내 최대잔류농약 범규에 따르면, 김의 상위 분류인 해조류 및 원핵생물에는 잔류농약 허용량 기준이 규정되어 있음

잔류허용 기준이 정해진 농약 성분으로는 표 6.2외에 여러 가지가 존재함. 따라서 검출이 우려되는 농약 성분은 필히 상세 URL을 통해 확인해 볼 필요가 있음. 김이 포함되는 해조류 및 원핵생물의 식품 코드는 0290000임

- <http://ec.europa.eu/food/plant/pesticides/eu-pesticides-database/public/?event=pesticide.residue.selection&language=EN>

헝가리 김 제품 주요 중금속 잔류량 허용치

식품 내 중금속 최대잔류허용량은 범규 (EC) 제1881/2006를 따르며, 이는 제420/2011를 개정한 범규 M6에 근거함

해조류와 관련된 중금속 기준치는 카드뮴(Cadmium) 하나로 조사됨. 해조류, 해조류로 제조된 보충제와 같이 식품의 종류에 따라 카드뮴 잔류 허용량이 상이하므로 확인 시 유의해야 함

- <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CONSLEG:2006R1881:20121203:EN:PDF>

표 6.2 헝가리 내 김 제품 주요 잔류 농약 허용량 기준

농약명	잔류량 기준치
1,1-dichloro-2,2-bis(4-ethylphenyl)ethane	0.01 mg/kg 이하
2,4,5-T	0.01 mg/kg 이하
Abamectin	0.01 mg/kg 이하
8-hydroxyquinoline	0.01 mg/kg 이하
Daminozide	0.02 mg/kg 이하

출처 : EU Commission 잔류농약 DB(ec.europa.eu/food/plant/pesticides/eu-pesticides-database)

표 6.3 헝가리 내 김 제품 주요 잔류 중금속 허용량 기준

(단위 : mg/kg, 생체중)

중금속명	식품분류	최대 잔류 검출량
카드뮴(Cadmium)	해조류	0.050
	해조류로 제조된 보충제	3.0

출처 : EU Commission, 'COMMISSION REGULATION (EC) No 1881/2006', 2006.12

※ 참고 문헌

1. Tesco to raise wages	The Budapest Times	2016.05.14
2. Tesco tops FMCG sellers list, surpasses local chains	Budapest Business Journal	2016.06.09
3. Isssue Monitor	삼성KPMG 경제연구원	2015.06
4. COMMISSION REGULATION (EC) No 1881/2006	EU Commission	2006.12

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3. EU 관세정보	ec.europa.eu/taxation_customs
4. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
5. Canadean Intelligence	intelligence.canadean.com
6. Tesco Hungary	tesco.hu
7. Auchan	www.auchan.hu
8. SPAR Supermarket Hungar	www.spar.hu
9. 독일 Eco Bio	www.oekolandbau.de/bio-siegel
10. 해외인증정보시스템	www.certinfo.or.kr
11. EU Commission 잔류농약 DB	ec.europa.eu/food/plant/pesticides/eu-pesticides-database)
12. EU Commission	webgate.ec.europa.eu