



MINI Market Report

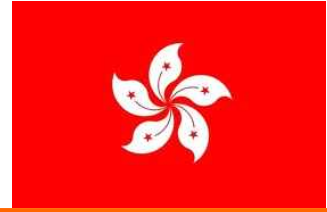
| | |
|----|-----|
| 국가 | 홍콩 |
| 제품 | 소시지 |

주관사 : aT 한국농수산물유통공사

CONTENTS

| | |
|------------------------------|-----------|
| I. 홍콩 마케팅 방안 | 1 |
| II. 홍콩 시장 정보 | 4 |
| 1. 글로벌 소시지 수입추이 | 4 |
| 2. 홍콩 소시지 시장동향 | 6 |
| III. 홍콩 가격 정보 | 9 |
| 1. 홍콩 소시지 판매현황 | 9 |
| 2. 주요 홍콩 매장 가격 정보 | 9 |
| IV. 홍콩 유통 정보 | 20 |
| 1. 한국 식품 유통 구조 | 20 |
| 2. 홍콩 유통 FLOW | 21 |
| 3. 홍콩 유통구조 | 22 |
| 4. 홍콩 유통채널 | 24 |
| V. 홍콩 바이어 정보 | 28 |
| 1. 홍콩 바이어 상담내역 | 28 |
| 2. 홍콩 바이어 디렉토리 | 33 |
| VI. 홍콩 통관 정보 | 34 |
| VII. 홍콩 검역 정보 | 41 |
| VIII. 홍콩 라벨링 정보 | 46 |

I 홍콩 마케팅 방안



1. 홍콩 식품 시장 특징

- ① 홍콩 인기 식품 키워드 : 육류, 해물, 치즈, 홍차
- ② 중국 진출 전 테스트 마켓
 - 홍콩은 중국 내륙 트렌드를 이끌어가는 지역으로, 중국 진출의 교두보 역할을 하고 있음
- ③ 돼지고기 가공품에 대한 진입장벽 낮음
 - 돼지고기 가공품에 대한 진입장벽이 높은 중국에 반해, 홍콩은 돼지고기 가공품 반입이 용이한 편임
- ④ 소시지 수요 높음
 - 홍콩 소비자들은 탕류에 소시지를 넣어 먹는 것을 즐기고 있을 뿐만 아니라, 핫도그 같은 소시지가 들어간 제품에 대한 수요가 높은 편임
 - 특히, 최근에는 치즈가 들어간 소시지 제품에 대한 인기가 높음
- ⑤ 미국, 일본, 유럽산 소시지 인기
 - 미국, 일본, 유럽산, 중국 소시지 수입량이 많은 것으로 집계되었음
 - 홍콩의 주요 대형 마트에서는 미국, 일본, 유럽에서 수입한 소시지 제품이 많이 판매되고 있음
 - 미국과 유럽산은 중고가대, 일본산은 고가대, 중국산은 저가대

2. 홍콩 소비자 특징

- ① 쫄깃하면서도 부드러운 식감 제품 선호
 - 홍콩 소비자들은 설탕이 많이 함유되어 있는 식품을 많이 소비하고 있어 치아가 약한 사람들이 많지만 의료비가 높아 치료를 제때 받지 못하는 사람들이 많아 단단한 느낌보다는 부드러운 식감의 제품을 선호하고 있음

- 특히, 겉은 쫄깃하면서도 속은 부드러운 비엔나 소시지류나 너비아니 같은 식감의 제품을 매우 선호하고 있음

② 소 포장 선호

- 높은 부동산 가격으로 인해 대부분 작은 평수에 거주하고 있고 냉장고 사이즈가 작아 500g 이하 소포장 제품이 인기를 끌고 있음

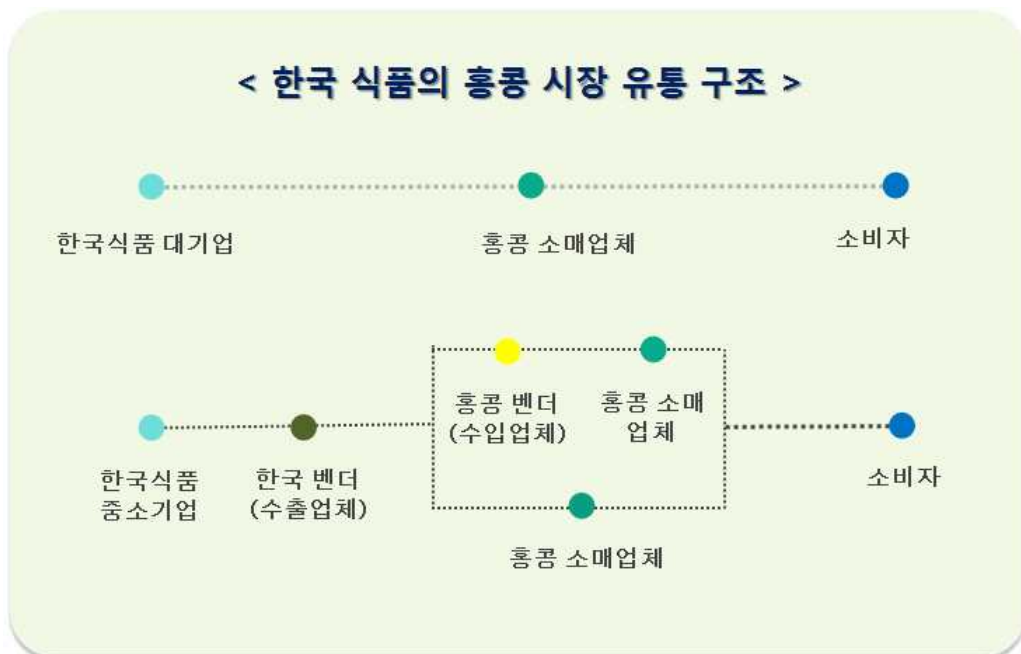
③ 면, 탕류에 넣는 부가재료 다양

- 홍콩 소비자들은 라면을 포함한 면류와 탕류를 매우 선호하고 있으며, 특히 면/탕에 소시지/계란 등 다양한 부재료를 첨가함
- 소시지의 경우에는 치즈가 들어가 있는 소시지를 넣어 먹는 것을 즐김

3. 홍콩 식품 유통 특징

□ welcome, parknshop, 759스토어 등 대형 소매업체들이 다양한 국가의 식품 제조업체 또는 각 국가 벤더를 통해 제품을 수입하고 있음

- 브랜드가 있는 대기업의 경우, 홍콩 현지 소매업체들과 직접 거래하고 있는 반면, 중소기업의 경우에는 자국 벤더(수출업체)를 통해 홍콩 현지 소매업체들에 제품을 수출하고 있음

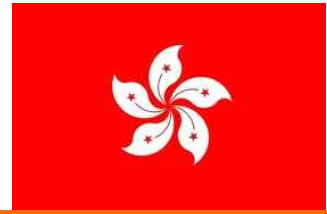


- 홍콩 바이어와 제조업체간 거래시 계약서와 같은 서류 작성이 없는 것이 일반적임

4. 홍콩 소시지 시장 진출 TIP

- ① 홍콩 소비자들의 취향을 고려한 맞춤형 제품 개발 필요
 - 추천 제품 유형 : 500g 이하 소포장/겉은 쫄깃하고 속은 부드러운 식감의 치즈 소시지
- ② 신뢰성과 가격경쟁력이 관건
 - 식품은 생명과 직접 관련이 있는 제품이기 때문에 신뢰성을 담보로 해야 하며, 홍콩 시장의 경우 전세계 제품이 모이는 각축장이기 때문에 가격 경쟁력 확보가 필수적임
- ③ 현지 소매업체에 주기적인 제품 홍보 필요
 - 각 바이어별로 원하는 제품라인과 구매 타이밍이 각각 다르기 때문에 수출하고자 하는 제품에 대한 주기적인 홍보가 필수적임
 - 현지 소매업체가 제품에 관심이 있는 경우, 해당 업체가 거래하는 한국 소싱업체 통해 제품 수출 가능

II 홍콩 시장 정보



1. 글로벌 소시지 수입 추이

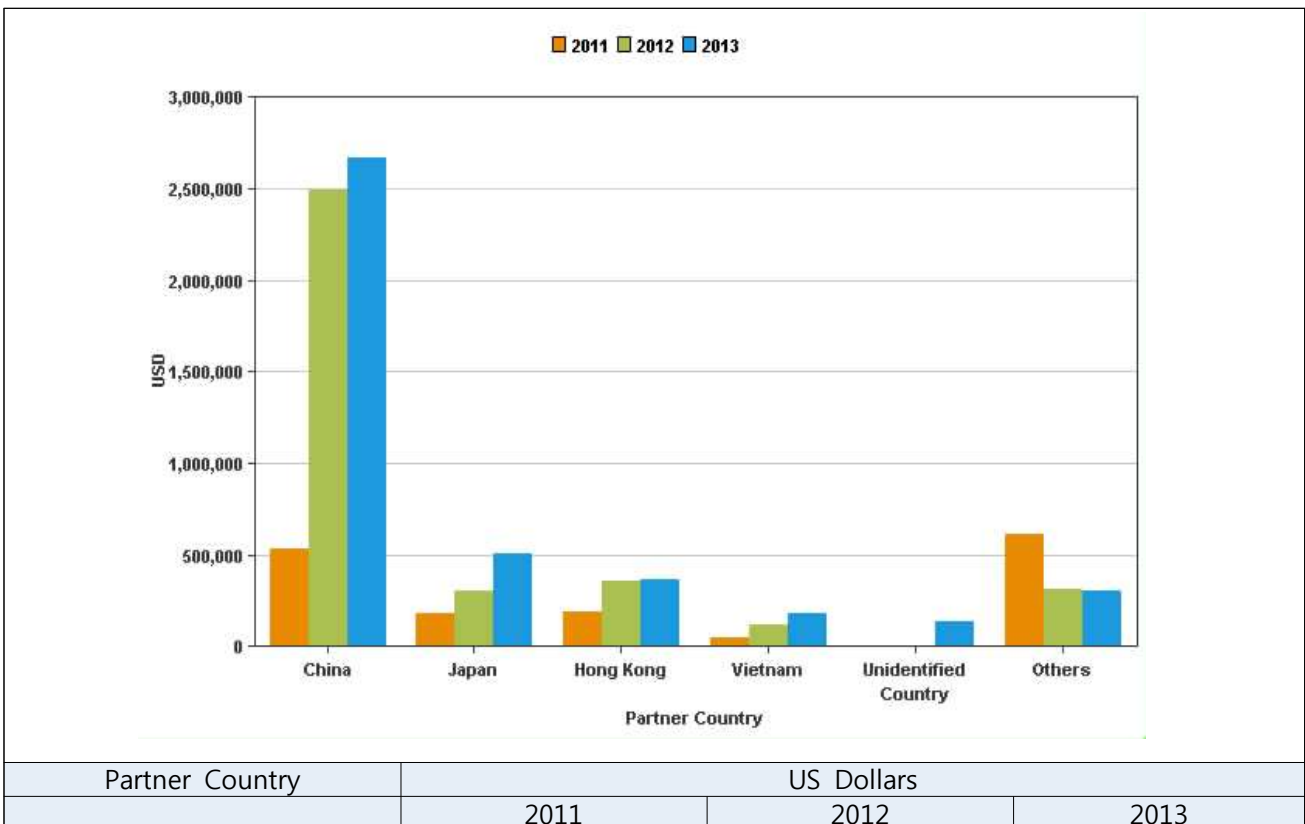
□ 냉동소시지는 전체 식품 카테고리에서 「육가공품」으로 분류되며 가장 근접한 HS CODE는 「HS코드 1601.00.1000」로 파악되었음

| | |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1601.00 | 소시지나 그 밖에 이와 유사한 물품[육·설육(屑肉)이나 피로 조제한 것으로 한정한다]과 이들 물품을 기본 재료로 한 조제 식료품 |
| 1601.00.1000 | 소시지 |
| 1601.00.9000 | 기타 |

출처 : 관세청

□ HS CODE 「1601.00」에 대한 글로벌 수입 추이

< 글로벌 소시지 수출 통계 >



| | | | | |
|----|----------------------|-----------|-----------|-----------|
| | World | 1,582,189 | 3,591,296 | 4,167,291 |
| 1 | China | 537,805 | 2,495,096 | 2,665,102 |
| 2 | Japan | 182,000 | 303,614 | 509,184 |
| 3 | Hong Kong | 193,762 | 361,532 | 369,156 |
| 4 | Vietnam | 52,560 | 121,891 | 179,204 |
| 5 | Unidentified Country | 0 | 0 | 138,472 |
| 6 | Philippines | 18,824 | 62,372 | 137,662 |
| 7 | Cambodia | 2,009 | 35,042 | 100,418 |
| 8 | Malaysia | 143,611 | 2,566 | 30,615 |
| 9 | Afghanistan | 15,111 | 359 | 12,698 |
| 10 | Uzbekistan | 0 | 0 | 6,839 |

출처 : GTA

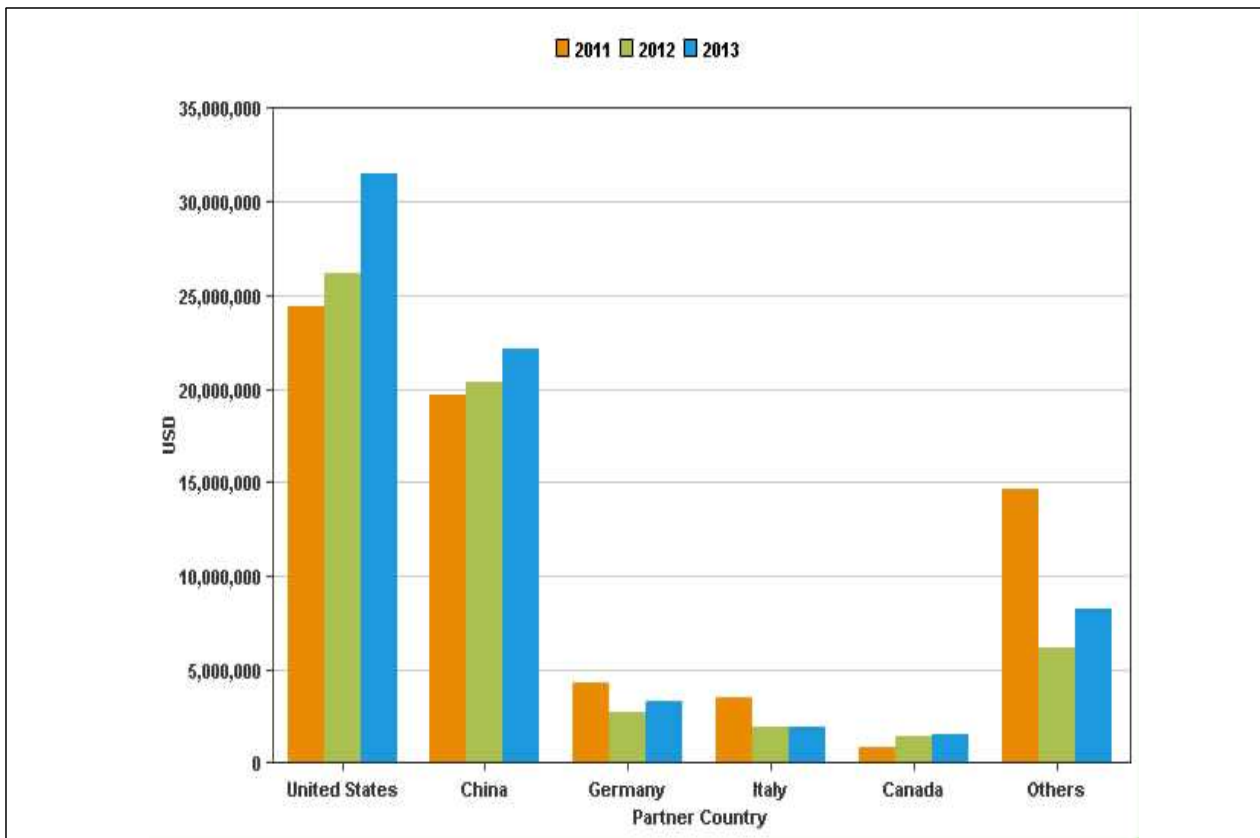
- HS CODE 1601.00에 대해 가장 많이 한국으로부터 수입하는 지역은 중국으로 조사되었으며, 이어 일본, 홍콩, 베트남 순으로 수입량이 많은 것으로 집계되었음.

2. 홍콩 소시지 시장 동향

□ 홍콩 소시지 수입동향

- 2013년 홍콩의 소시지 제품 수입액이 6,858만 561달러로 집계되었음
- 미국산은 소시지 제품은 중주국 이미지가 강하여 홍콩사람들이 선호하고 있는 가운데, '13년에는 미국산이 3,146만 6,675달러가 수입되어 1위를 차지하였음

< 홍콩 소시지 수입통계 >



| Partner Country | | US Dollars | | |
|-----------------|---------------|------------|------------|------------|
| | | 2011 | 2012 | 2013 |
| world | | 67,333,394 | 58,799,924 | 68,580,561 |
| 1 | United States | 24,402,183 | 26,215,999 | 31,466,675 |
| 2 | China | 19,695,107 | 20,400,530 | 22,153,042 |
| 3 | Germany | 4,248,058 | 2,741,996 | 3,293,918 |
| 4 | Italy | 3,484,162 | 1,905,740 | 1,956,597 |
| 5 | Canada | 886,271 | 1,422,843 | 1,487,909 |

| | | | | |
|----|----------------|-----------|-----------|-----------|
| 6 | Brazil | 886,101 | 1,067,548 | 1,420,360 |
| 7 | Japan | 709,047 | 691,406 | 1,071,551 |
| 8 | Poland | 574,933 | 242,527 | 957,362 |
| 9 | United Kingdom | 2,061,051 | 1,062,050 | 862,703 |
| 10 | France | 2,565,260 | 408,343 | 565,495 |
| | ∴ | ∴ | ∴ | ∴ |
| 13 | South, Korea | 135,080 | 300,245 | 395,956 |

출처 : GTA (<http://www.tradestatistics.com/gta/>)

- 최근 5년간 중국 소시지 생산기술이 발달하였고 가격도 저렴하여 소시지 시장 점유율이 확대되고 있으며, '13년에 2,215만 3,042달러 수입되어 전체 소시지 수입액의 32.30% 차지하였음
- 독일 소시지는 홍콩 소비자에게 인식은 좋으나 판매하는 매장수가 적고 소비자들이 적극적으로 찾는 품목이 아니어서 '13년 수입액은 329만 3,918달러를 기록, 전체 소시지 수입액의 4.80% 차지하였음.
- 한국은 수출액 (13년기준) 39만 5,956달러로 13위를 기록하였고, 전체 소시지 수입액의 0.58% 차지하였음

□ 생산동향

- Polyfood, Bayern Gourmet Food, Leo's Fine food 등 홍콩 식품회사 10여곳에서 홍콩 소시지 소비량의 약 5%를 생산하고 있음
- 돼지고기와 향신료는 외국에서 수입을 한 다음 신계(New Territories)지역의 공장에서 가공하여 판매하고 있음
- 홍콩에서 생산되고 있는 소시지의 80%정도는 레스토랑으로 바로 공급이 되고 있으며 나머지는 대형유통매장인 Taste, Parknshop Superstore 등으로 유통됨

□ 소비동향

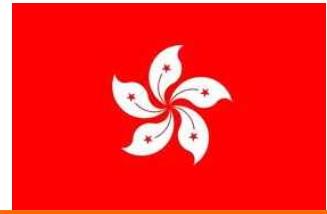
- 홍콩에서는 약 140여 종류의 소시지가 판매되고 있으며, 유통매장과 식당에서 쉽게 접할 수 있는 식재료임

- 홍콩식 분식점 茶餐廳(차찬탕) 에서는 주로 저가의 닭고기 소시지를 사용을 하며 대형 유통매장에서는 돼지고기 소시지를 판매하고 있음
- 홍콩인은 샤브샤브, 수프, 라면 등을 조리할 때 소시지를 함께 넣어 사용하며, 마비큐 꼬치나, 프라이팬에 데워서 먹는 경우가 많음
- 홍콩에는 반찬 개념이 없어 간단히 끼니를 때울 때 요리하기 쉬운 가공 소시지를 선호함

□ 경쟁 동향

- 시중에 판매되고 있는 소시지 브랜드는 미국과 일본이 주류를 이루고 있는 것으로 파악되었음
- 미국 브랜드에는 「잔슨빌」, 「Saag」가 있고 일본 브랜드에는 「니혼햄」, 「마루젠」 소시지 제품이 많이 판매되고 있는 것으로 조사
- 한국 브랜드로는 목우촌 소시지 제품이 있으며 미국과 일본 브랜드 제품에 비해서는 시중에 판매되는 제품이 적은 편임

III 홍콩 가격 정보



1. 홍콩 소시지 판매 현황

□ 홍콩의 주요 대형 마트에서는 미국, 일본, 유럽에서 수입한 소시지 제품이 많이 판매되고 있음 1)

- 미국과 유럽산은 중고가대, 일본산은 고가대, 중국산은 저가대 제품이 주류
- 중국산 소시지의 경우 수입량이 많은 것으로 파악되었지만 홍콩의 주요 매장에서 타국가 제품에 비해 판매대에서 많이 볼 수 없었음. 이는 중국산 제품에 대해 불신감이 많은 소비자들이 많기 때문에 유명 마트에서는 판매를 사양하고 있기 때문

2. 주요 홍콩 매장 가격 정보

1) Wellcome 매장 소시지 판매 현황

① 오프라인 가격²⁾

| 업체명 | MARUZEN | MARUZEN | MARUZEN |
|--------|----------------|---------------------|-------------------------|
| 국가 | 일본 | 일본 | 일본 |
| 제품 이미지 | | | |
| 제품명 | winner suasage | Cheese fish sausage | Hot Cheese fish sausage |

1) 홍콩 759 스토어의 한국 소싱 담당자 인터뷰 정리

| | | | |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 가격 | HKD\$ 19.8 | HKD\$ 20 | HKD\$ 20 |
| 업체명 | MARUZEN | MARUZEN | 大洋賜 |
| 국가 | 일본 | 일본 | 일본 |
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | winner suasage | garlic chili ausage | Cheese fish sausage |
| 가격 | HKD\$ 8.1 for 3 | HKD\$ 8.1 for 3 | HKD\$ 12.5 for 3 |

| | | | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 업체명 | MARUZEN | 大洋賜 | MARUZEN |
| 국가 | 일본 | 일본 | 일본 |
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | winner suasage | Cheese fish sausage | garlic chili ausage |
| 가격 | HKD\$ 9 for 2 | HKD\$ 12.5 for 3 | HKD\$ 8.1 for 3 |

2) Wellcome 매장 현장 방문조사

| | | | |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 업체명 | yu pin king | sadia | sadia |
| 국가 | 중국 | 브라질 | 브라질 |
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | cock'l honey | sadia sausage | sadia sausage |
| 가격 | HK\$ 19.90 | HK\$ 24 | HK\$ 26 |

| | | | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 업체명 | sadia | JOHNSONVILLE | JOHNSONVILLE |
| 국가 | 브라질 | 미국 | 미국 |
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | sadia sausage | GARLIC BRATS | Beddar cieddar |
| 가격 | HK\$ 19.90 | HK\$ 49.9 | HK\$ 49.9 |




| | |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 업체명 | JOHNSONVILLE |
| 국가 | 미국 |
| 제품 이미지 |  |
| 제품명 | Hot & Spicy |
| 가격 | HK\$ 49.9 |

② 온라인 가격³⁾




| | | | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 업체명 | MARUZEN | MOGUCHON | MOGUCHON |
| 국가 | 일본 | 한국 | 한국 |
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | FISH SAUSAGE MULTI PACK (SAITAMA) | ALTTURE VIENNA SAUSAGE | JUMBO FRANK SAUSAGE |
| 제품스펙 | 8'S X 22G | Per 100g Energy 265kcal Protein 11g | 230G |

3) www.wellcome.com.hk/내 제품 판매 가격 정보

| | | | |
|----|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| | | Total Fat 21g - Saturated Fat 7g - Trans Fat 0g Total Carbohydrates 8g - Dietary Fibre 0g - Sugars 2g Sodium 744mg Cholesterol 77mg | |
| 가격 | HK\$20.40 | HK\$18.90 | HK\$19.90 |

| | | | |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 업체명 | maid brand | johnsonville | valley chef |
| 국가 | - | 미국 | 미국 |
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | cheese sausages | us garlic brats | chicken frank |
| 가격 | \$35.90 | \$49.90 | \$17.90 |

| | | | |
|-----|------------|------------|---------|
| 업체명 | maid brand | maid brand | sunland |
| 국가 | - | - | - |

| | | | |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | cheese sausages | cervelat sausage | chicken frank |
| 제품스펙 | - Contains peanuts and/or soy | - | - |
| 가격 | \$35.90 | \$18.90 | |

| | | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 업체명 | kibun | yu pin king |
| 국가 | 일본 | 중국 |
| 제품 이미지 |  |  |
| 제품명 | honetsuki sausage 5s | cock'l honey |
| 제품스펙 | - Contains peanuts and/or soy - Contains milk | |
| 가격 | \$20.90 | |

2) PARKnSHOP 매장 소시지 판매 현황

① 오프라인 가격4)

| | | | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 업체명 | HAREUICO | JOHNSONVILLE | SELECT |
| 국가 | 독일 | 미국 | 일본 |
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | Bratwurst | cooked brats | SELECT sausage |
| 가격 | HK\$ 59.9 | HK\$ 49.9 | HK\$ 21.9 |
| 업체명 | JOHNSONVILLE | JOHNSONVILLE | |
| 국가 | 미국 | 미국 | |
| 제품 이미지 |  |  | |
| 제품명 | Hot & Spicy | Beddar cheddar | |
| 가격 | HK\$ 49.9 | HK\$ 49.9 | |




4) PARKnSHOP 매장 현장 방문조사




② 온라인 가격5)

| | | | |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 업체명 | SELECT | SELECT | JOHNSONVILLE |
| 국가 | - | - | 미국 |
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | CRISPY CHEESE SAUSAGE | HONEY CRISPY SAUSAGE | BEDDAR W/CHEDDAR SMOKED SAUSAGE |
| 제품스펙 | <p>Per 100g</p> <p>Energy 235kcal</p> <p>Protein 15.4g</p> <p>Total Fat 17.5g</p> <p>- Saturated Fat 7.5g</p> <p>- Trans Fat 17.5g</p> <p>Total Carbohydrates</p> <p>- Dietary Fibre 5.6g</p> <p>- Sugars 1.9g</p> <p>Sodium 964mg</p> | Per 100g | |
| | | <p>Energy 278kcal</p> <p>Protein 15.3g</p> <p>Total Fat 20.5g</p> <p>- Saturated Fat 9.1g</p> <p>- Trans Fat 0g</p> <p>Total Carbohydrates 8.3g</p> <p>- Dietary Fibre 0.5g</p> <p>- Sugars 5.2g</p> <p>Sodium 916mg</p> | |
| 가격 | HK\$20.90 | HK\$20.90 | HK\$49.90 |

| | | | |
|-----|--------------|--------------|------|
| 업체명 | JOHNSONVILLE | JOHNSONVILLE | MAID |
| 국가 | 미국 | 미국 | - |

5) www.parknshop.com/내 판매가격 정보

| | | | |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | HOT AND SPICY SAUSAGE | SMOKED BRATWURST | CHEESE COCKTAIL |
| 제품스펙 | - | - | - |
| 가격 | HK\$49.90 | HK\$49.90 | HK\$23.80 |

| | | | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 업체명 | MAID | MAID | MARUZEN |
| 국가 | - | - | 일본 |
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | COCKTAIL SAUSAGE | HONEY COCKTAIL SAUSAGE | FISH SAUSAGE (S) (SAITAMA) |
| 제품스펙 | 160 G | 160G | 22G |
| 가격 | HK\$23.80 | HK\$23.80 | HK\$2.70 |

3) DCH(Dah Chong Hong) 소시지 판매 현황

① 오프라인 가격하

| | | |
|-----|-------|-------------|
| 업체명 | - | Valley chef |
| 국가 | Japan | USA |

| | | |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |
| 제품명 | 일본식 소시지 | chicken franks |
| 가격 | HK\$ 35.9 | HK\$ 22.9 For 2 |

② 온라인 가격기

※ 홈페이지상 회원가격으로만 나와있음

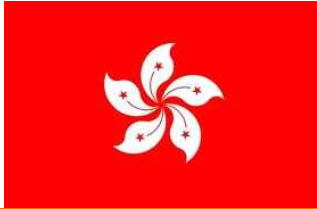
| | | | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 업체명 | BC | BC | BC |
| 국가 | - | - | - |
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | FRANKFURTER 200G | BC CHEESE EMMENTELAR SAUSAGE 250G | BUTCHERCHOICE CHEESE COCKTAIL 180G |
| 제품스펙 | - | - | - |
| 가격 | HK\$14.7 | HK\$20.8 | HK\$14.7 |

6) DCH(Dah Chong Hong) 매장 현장 방문조사

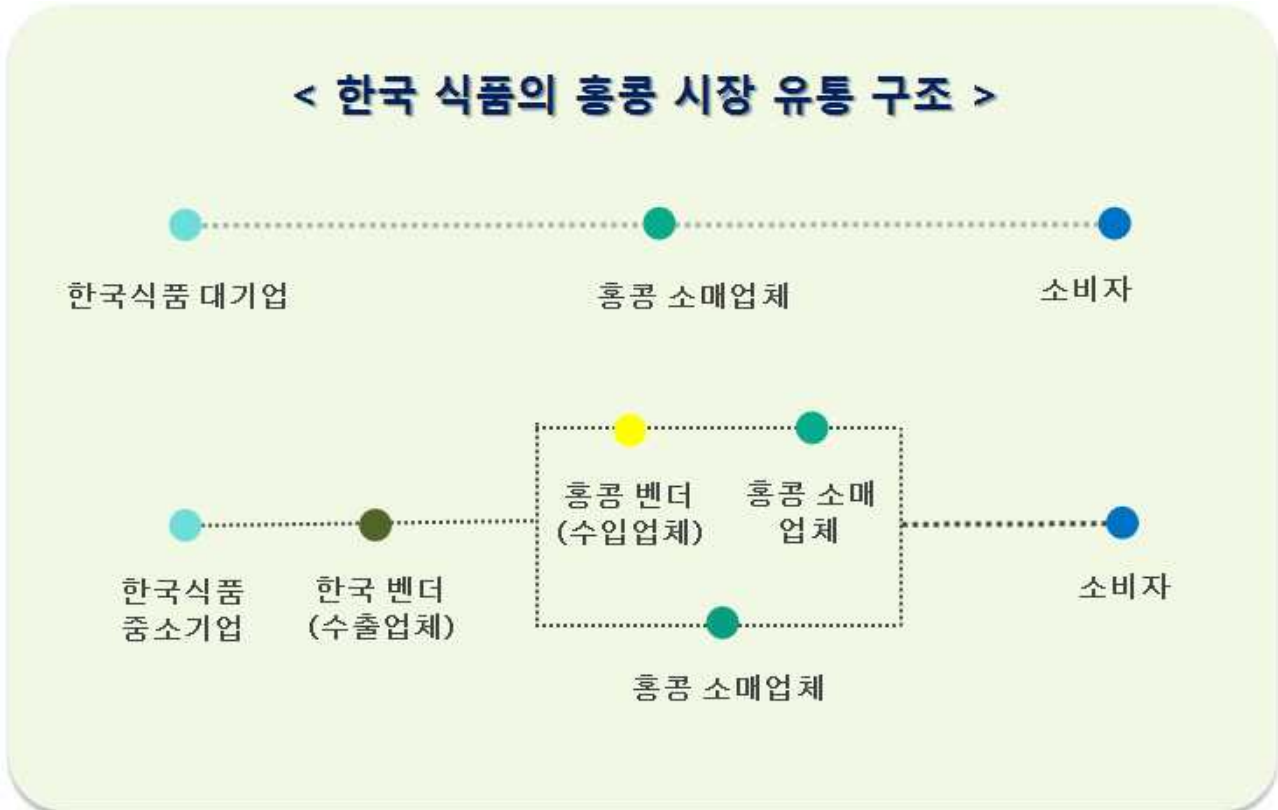
7) www.dch.com.hk/내 판매가격 정보

| | | | |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 업체명 | BC | BC | BC |
| 국가 | - | - | - |
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | BC SAUCISSON SAUSAGE 300G | LUGANECA SAUSAGE 300G | HONEY COCKTAIL 180G |
| 제품스펙 | - | - | - |
| 가격 | HK\$26.5 | HK\$22.7 | HK\$14.7 |

IV 홍콩 유통 정보



1. 한국 식품 유통 구조



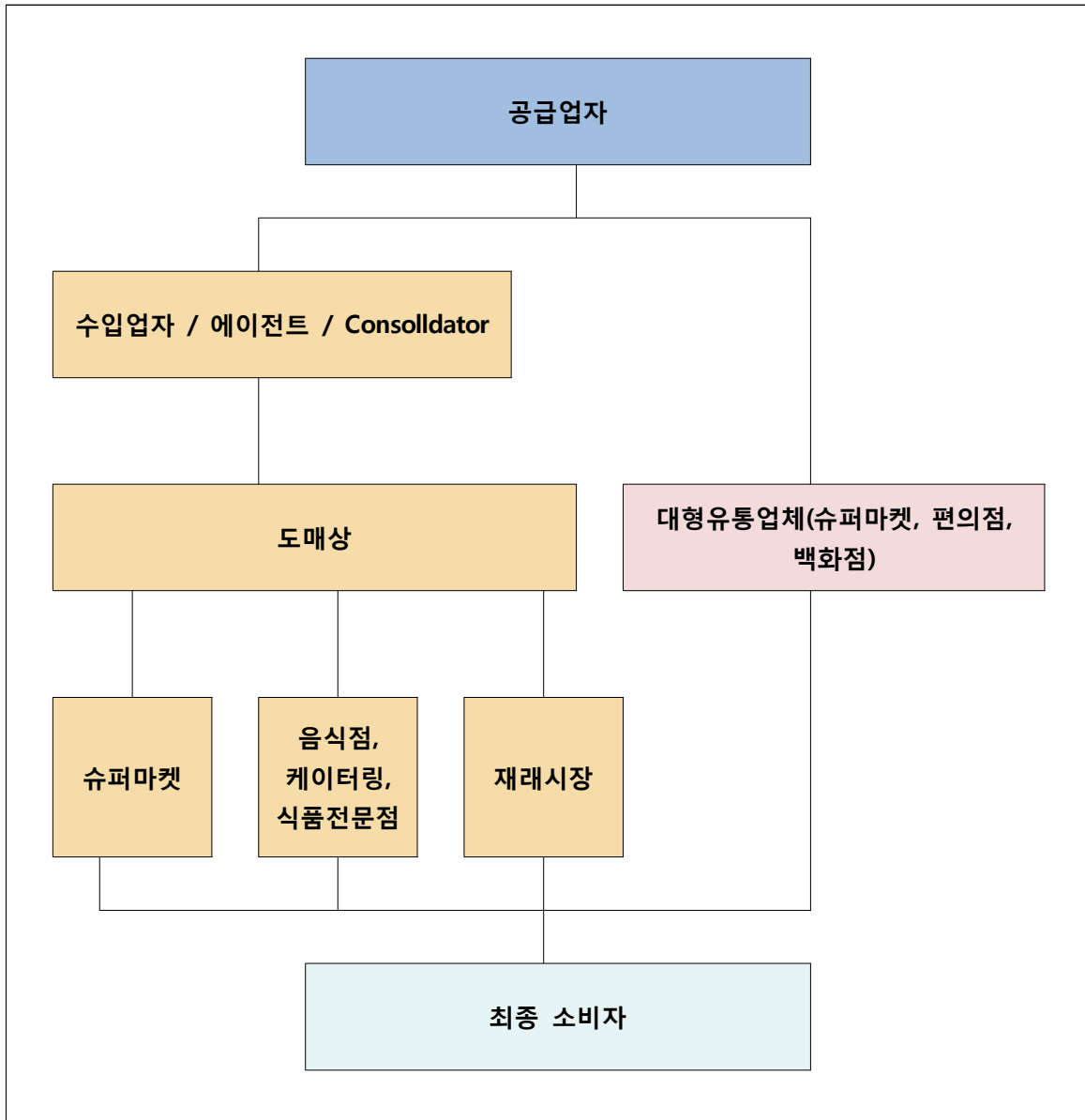
출처 : EC21 Research&Consulting

- 대기업 제품의 경우, 브랜드력도 있고 제품이 다양하기 때문에 오더 물량이 충분하여 홍콩 현지 소매업체가 직접 수입을 하고 있음⁸⁾
- 하지만, 중소기업 제품의 경우 직접 수입하기 보다는 한국 벤더를 통해 수입하고 있으며 이유는 1컨테이너에 물량을 맞추기가 번거롭기 때문

8) 홍콩 759 스토어의 한국 소싱 담당자 인터뷰 정리

2. 홍콩 유통 FLOW

< 일반적인 유통 흐름 >



출처 : KATI

3. 홍콩 유통구조

- 수입 농식품은 주로 에이전트를 통해서 수입된 후 도매상이나 시장을 거쳐 유통되는 경우가 있으며, 대형 유통업체에서 직접 수입한 후 소비자 에게 도달하는 경우도 있음
- 홍콩은 국내 식품 시장이 매우 제한적임에도 불구하고 다양한 형태의 유통망을 보유하고 있음. 재수출을 위한 수입업자들을 제외하고 몇 개의 중요한 유통채널이 존재
- 대량 수입 : 일반적으로 홍콩의 식품 수입은 대량으로 이루어지며, 이것은 도매업자와 소매업자, 그리고 식품 관련 조직 같은 대량 고객에게 유통됨. 홍콩 전체 식품 수입량의 약1/3이 이러한 형식으로 제공
- 도매상 : 도매상은 홍콩으로 수입되는 식품의 다른 1/3 정도를 취급. 도매상은 대량 고객과 슈퍼마켓을 포함한 소매상에게 납품하는데, 여기서 슈퍼마켓으로의 공급은 두 가지로 분류되는데, 특히 부패하기 쉬운 재료나 냉장 저장이 요구되는 상품은 개인 상점으로 바로 공급되며, 나머지는 대형 체인의 유통 중심부로 공급됨. 후자의 경우 슈퍼마켓은 유통과정에서 또 다른 마진을 남김
- 직접 판매 : 몇몇 대량 고객과 슈퍼마켓은 식품을 직접 수입하며, 이러한 양은 홍콩 전체 수입량의 나머지 1/3을 차지함. 슈퍼마켓의 직접 판매에는 홍콩 시장에서의 배타적 제품소매권이 수반됨. 슈퍼마켓에서는 과일, 고기, 채소와 같은 브랜드 없는 상품을 경쟁적인 가격에 구입하지만, 홍콩 식품소매 산업의 극심한 대립 때문에 가격 할인이나 구매 조건완화와 같은 유인책을 제시해야 함
- 홍콩의 슈퍼마켓은 일반적으로 국제적인 수준과 비교했을 경우 작은 편에 속함. 그렇기 때문에 재고-공급-판매 사이클이 더욱 짧은 수준. 이것은 공급자가 적은 양을 빈번하게 주문해야 함을 시사
- 홍콩 슈퍼마켓의 대부분은 인구가 밀집된 지역에 위치하고 있기 때문에 임대료가 많은 비용을 차지하는데, 총 비용 중 35%정도를 차지한다고 추정
- 판매 에이전트 : 에이전트는 해외 기업이 홍콩 식품 시장에 마케팅하고 유통 채널을 구축하는데 매우 유용함. 수출업자는 슈퍼마켓이나, 회사의 명성, 유통 네트워크를 잘 구축하고 있는 에이전트에 대한 세부 사항을 면밀히 파악해야 할 필요가

있음

□ 유통단계별 물류 인프라 구축 수준

- 홍콩의 항구는 수심이 깊고, 최신식의 공항이 위치하고 있으며 물류에 대한 완벽한 지원이 이루어지고 있음

- 전세기 서비스
- 해양보험
- 금융지원 서비스
- 법률 서비스

- 소매 물류 택배 상황

- 좁은 면적에 소매 점포가 밀집되어 있으며, 배달도 단시간에 끝나는 홍콩에서는 택배 서비스와 냉장, 냉동 물류가 발달하지 않은 편
- 인터넷 통신 판매는 증가하고 있지만, 아직 활발하다고는 말할 수 없음
- 소매 매장과 동일한 양질의 상품을 저렴하게 제공하는 경우는 인정받을 수 있지만, 현재 몇 가지 과제를 안고 있음

- 콜드체인

- 일반적으로 소매점에 충분한 여유 공간이 없기 때문에 상품의 유통은 일단위로 이루어짐
- 콜드 체인의 인프라로는 ‘케리로지스티쿠스’ 등의 기업이 보유하는 2톤 이상의 대형 차량만이 있으며, 소규모 상품을 위한 콜드 체인은 이루어지지 않고 있는 실정
- 현지 도매상의 경우 냉방을 강화한 소형 밴으로 이용해 고객에게 택배를 실시하고 있지만, 주차 금지 구역이 많기 때문에 운전자 외의 작업원이 필요하며, 소형 화물차는 하루당 800 홍콩달러 정도의 금액이 요구됨
- 일부 고급 소매점에서는 냉장 차량과 냉동 차량을 직접 보유하기도 함

4. 홍콩 유통채널

< 대형 식료품 소매점 매출 >

| 구분 | 2009년 | 2011년 |
|---------------------------|-------|-------|
| 슈퍼마켓 매출액(홍콩달러, 10억) | 30.32 | 32.47 |
| 슈퍼마켓 매출액(미화, 10억) | 0.40 | 0.48 |
| 하이퍼마켓 매출액(홍콩달러, 10억) | 6.36 | 6.57 |
| 하이퍼마켓 매출액(미화, 10억) | 37.08 | 39.51 |
| 디스카운트 스토어 매출액(홍콩달러, 10억) | 5.55 | 6.56 |
| 디스카운트 스토어 매출액(미화, 10억) | 3.90 | 4.17 |
| 식료품 소매점 총매출액(홍콩달러, 10억) | 0.05 | 0.06 |
| 1인당 식료품 소매점총 매출액 비율(홍콩달러) | 0.82 | 0.84 |

출처 : KATI

- 홍콩으로의 대부분의 수입은 소매업자와 최종 소비자에게 이르는 주요 에이전트를 통해 유통이 됨
- 실제로 홍콩의 슈퍼마켓 산업은 Wellcome과 PARKnSHOP 체인의 독점이라 할 수 있음
- 이 두 주요 유통업체는 부패하기 쉬운 제품, 재포장용 제품을 다루기 위해 홍콩 내에 큰 공장을 보유하고 있음
 - Wellcome社は 257개의 지점을 갖고 있으며, PARKnSHOP社は 200여 개의 지점을 운영하고 있음
 - 그 외에도 소규모 기업으로 CRC 체인(97개 지점), Dah Chong Hong Food Mart(66개 지점)가 시장 내에 존재. 프랑스의 거대 기업인 Carrefour이나 중국 소유의 기업인 Guangnan KK 슈퍼마켓도 홍콩 시장에 진출했었지만 2000년대 초반 문을 닫음. 일본 소유의 슈퍼마켓인 Seibu, Sogo, Jusco는 프리미엄 제품을 제공함으로써 고소득층을 노리는 전략을 펼치고 있음

□ 주요 유통업체

- Wellcome

- Wellcome은 1945년 작은 식료품점으로 시작하여 현재 홍콩에서 가장 오래된 역사를 가진 거대한 슈퍼마켓 체인으로 발전. 257개의 점포를 운영하고 있으며, 5,000명이 넘는 직원을 고용. 한 달 14억 달러의 매출을 올리고 있으며, 통계적으로 홍콩 시민 10명 중 6명이 매주에 한 번씩 매장을 방문
- Wellcome社は 동아시아에서 이미 유명한 다국적기업인 Dairy Farm International Group의 계열사의 하나로 일반적인 제품을 중저가로 제공하면서 일반 서민층을 타겟으로 하고 있음
- 평균적인 Wellcome 매장은 6,000 ~ 7,000개의 제품을 보유하고 있으며, 일부 대형 매장은 2만개가 넘는 다양한 제품을 취급하고 있음. 고객의 편의를 위해 4R 전략을 실행 (Find the Right products at the Right time at the Right place for the Right customers)
- 2000년에 첫 슈퍼스토어 매장을 오픈했으며, 현재 홍콩 전역에서 19개의 슈퍼스토어 매장을 운영. 제품의 다양성을 추구하면서, 지역의 요구를 수반하는 방향으로 전략적 운영
- Wellcome은 소비자에게 제품 가격, 선택, 품질, 디자인과 포장에서의 높은 기대를 충족시키기 위해, 수입품이나 지역 특산품을 제외한 다른 상품군으로 자체 브랜드를 개발

- PARKnSHOP

- PARKnSHOP은 1973년 첫 매장을 오픈한 이후 홍콩과 마카오 내에서 200개가 넘는 점포 네트워크를 보유하고 있으며, 혁신적이고 최상의 서비스를 제공하는 직원을 고용. A.S. Watson (ASW)그룹의 멤버로써 Hutchison Whampoa Limited의 계열사 중 하나
- PARKnSHOP은 홍콩 내에 40여 개의 슈퍼스토어를 보유하고 있음
- 'Fresh Check'와 'PriceWatch' 프로그램은 여러 소매점들이 벤치마킹하고 있으며, 고객에게 식품 안전에 대해 상위의 수준을 보장하고 있음
- PARKnSHOP는 매장 중 일부를 'Taste'라는 새로운 브랜드를 개발하여 고급화 전략을 펼치고 있음. PARKnSHOP이 일반적으로 저렴한 가격을 통해 중산층의 소비자에게 어필하는 반면, Taste는 서양 수입재료나 다양한 과일, 고급화된 재료로 차별화를 꾀하며 고소득층이나 외국인에게 어필하고 있음
- 'Fresh Check '는 매장에서 판매되는 농산물 및 축산물에 정확한 원산지와 유

통기간을 표시하여 소비자에게 신뢰감을 주고 신선함을 표시

- 759스토어

- 2014년 3월 187개의 759스토어가 홍콩에서 영업 중
- 759스토어의 제품의 60% 가량을 일본에서 수입하고 있으며 한국산은 30%, 구미 등 기타 국가 10% 비율임
- 759스토어는 한국, 대만, 유럽 등 세계곳곳으로 사업영역 확장하고 있으며 최근 들어 한국과 대만에서 많이 수입을 하고 있음.
- “759 상점 '작은 이익, 빠른 리턴” 전략 하에 고객 확보의 목적으로 적은 이익을 가진 각 제품을 판매
- 회원 제도에 따라, 회원은 정가보다 더욱더 싼 가격으로 구매 가능

- City' Super

- 1996년 설립된 City'super는 오늘날 바쁜 도시인들에게 진정한 ‘원스톱 쇼핑’ 을 제공하는 거대한 라이프스타일 특별 매장으로써, 홍콩을 기반으로 한 소매 체인
- 체인은 현재 홍콩 내에 4개의 브랜드와 9개의 매장을 보유하고 있으며, 대만에 3개, 중국에 1개의 매장을 운영하고 있음
- City' Super은 현재 1,200명 이상의 직원을 고용하고 있음

< City' Super 3가지 핵심요소 >

| | |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Food Market | 건강한 가정용 식사를 추구하는 소비자들을 위해, 신선한 과일과 해물, 최상의 고기, 가금류, 향신료, 와인, 건강식품 및 과자를 공급. 환경 친화적인 제품을 많이 보유하고 있어서 고객에게 넓은 선택폭을 제공. 엄격한 상품 기준을 설정하여 고객이 항상 상품의 질을 확신할 수 있음 |
| Life Division | 뷰티 케어부터 아로마 테라피까지, 식물부터 애완동물 장신구까지 넓은 범위의 개인적이고 흥미로운 라이프스타일 상품을 제공. 일반적 라이프스타일 이벤트는 독특한 활동을 즐긴 소비자들 사이의 커뮤니티 형성을 가능하게 함 |
| Cooked Deli | 세계화된 패스트푸드 코트로서, 바쁜 소비자들이 들러서 휴식을 취하고 음식을 즐길 수 있는 곳 |

출처 : KATI

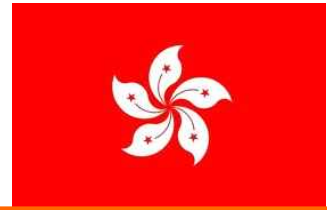
- CRC(China Resources Vanguard Co.)

- 1984년 설립된 CRC는 China Resources의 계열사 중 하나인 슈퍼마켓 체인이, 홍콩에서 세 번째로 큰 규모를 자랑하고 있음. 중국 일대 지역에 450개의 매장을 보유
- CRC는 홍콩 내에 97개의 슈퍼마켓과 편의점을 소유하고 있으며 3개의 Vango 편의점을 운영. 1,000명이 넘는 직원이 근무하고 있음
- 2007년 소비자들의 빠르고 편리함을 추구하는 라이프스타일을 충족시키고, 새로운 편의점 이미지를 형성하기 위해 브랜드 'Vango'를 개발. 이외에도 'Vole' 등의 유명한 하부 브랜드를 보유하고 있음

- DCH(Dah Chong Hong) Food Mart

- DHC Food Mart는 1992년 설립된 식품 소매업체로서 Dah Chong Hong Holdings Limited의 계열사 중 하나. 냉동 해산물과 육류, 가공류, 건조 해산물과 기본적인 생필품을 판매. 50개 이상의 매장을 홍콩에서 운영하고 있으며, DHC Food Mart Deluxe라는 7개의 프리미엄 매장을 소유하고 있음. 현재 마카오에 2개의 DCH Food Store와 1개의 DCH Food Mart Deluxe가 있음
- DHC Food Mart는 초기에 직원들에게 다양한 냉동식품을 제공하기 위해 설립한 "Sale Center DCH Employees"로 시작하여 1985년, 냉동식품 체인점인 "Meats Dah Chong Seafood Special Food Market"으로 발전. 1992년에 "DHC Food Mart"로 개명하고 여러 가지 상품을 취급하기 시작
- 2007년 이래로 높은 수준의 식품점으로 포지셔닝하기 위해서 중국과 서양 식당의 특징을 혼합하여 벌건디 나무로 하이라이트를 장식한 13개의 점포를 더 개장. 매장은 높은 품질의 해산물, 신선한 냉동육, 푸아그라, 와인, 일본에서 비행기로 공수해온 신선한 과일과 야채 등 세계적으로 유명한 식품을 모두 제공
- DCH Food Mart는 2001년 이래로 9년간 계속해서 홍콩 여행 위원회가 수여하는 "Quality Tourism Service business" 품질 상을 수상하였으며, 동시에 2005년과 2009년에 홍콩 소매 경영 위원회가 수여하는 "Genuine" 기업 상과 "2006 Hong Kong Top Service Brand" 상을 수상. 2009년 7월 12일, DCH Food Mart의 품질 경영과 수준 높은 운영을 인정받아 HKQAA-5S 인증을 획득

V 홍콩 바이어 정보



1. 홍콩 바이어 상담내역

1) 759 Store

| | | |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업명 | 759store | |
| 업종 | 수입, 유통 | |
| 취급제품 | Frozen Food, Grocery, Rice&Cereal, Drinks, Alcohol | |
| 웹사이트 | www.759store.com | |
| 구매 연락처 | < 한국 소싱 담당 연락처 > | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - 최희성 - Tel : (852) 3960 9324 - Fax : (852) 2178 6628 - Email : hschoi@759store.com | <ul style="list-style-type: none"> - Jacyln Tang - Tel : (852) 3960 9359 - Fax : (852) 2178 6621 - Email : yltang@759store.com |
| 상담내역 | | |
| 6월 13일 | <ul style="list-style-type: none"> - 한국 소싱 담당자인 H S 최와 통화 시도 하였지만 휴가 중으로 6월 말에 복귀할 예정이라고 함 - H S 최가 부재 중임에 따라, 소싱 담당자인 Jacyln Tang과 통화하였음 <ul style="list-style-type: none"> ■ 에스엔비푸드 영업담당자라고 소개하고 홍콩 시장 수출 희망한다는 의사를 피력하였음 ■ 수입과 수출을 동시에 하고 있는 유통업체로, 과거에 한국 소시지 제품을 취급한 적이 있지만 가격이 맞지 않아 현재는 취급하고 있지 않음 ■ Jacyln Tang은 우선 에스엔비푸드의 catalog와 제품설명을 e-mail (yltang@759store.com) 로 보내주면 확인후 추후에 연락한다고 함 | |
| 7월 1일 | 메일 재송부하고 통화하였으며 Jacklyn Tang이 HS Choi에게 연락해준다고 함 | |
| 7월 2일 | 메일 확인 후 Hs Choi 가 관심 있다며 핸드폰으로 연락함, 7월 20일까지 한국에 있다고 하여 7/7일 월요일 오후 3시 미팅 예정. HP : 010-9536-3412 | |

| | |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7월 7일 | <p>한국 소싱담당자(최희성 팀장)과 에스엔비푸드 영업담당자(이유민팀장) 수출 상담 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> - 759스토어는 작년부터 냉동식품을 판매하기 시작하였으며 소시지의 경우에는 스페인산 소시지만 소량 취급하였음 - 759스토어의 판매 제품 중 60%가 일본산이며, 한국제품의 경우 점차 판매를 확대하고 있으며 현재 판매제품의 30% 가량을 차지하고 있음. 759스토어 사장님이 한국 제품을 확대하고자 하기 때문에 에스엔비푸드 제품에 관심이 있다고 함 - 홍콩에서 소시지가 매우 인기가 많으며 특히 현지 소비자들은 치즈가 들어가 있는 소시지를 라면이나 탕류에 넣어 먹는 것을 좋아하고 있음 - 그리고 홍콩의 경우 대부분이 작은 평수에 거주하고 있어 제품을 구매할 때에도 소량으로 패키징이 되어 있는 제품을 선호하고 있음 - 우선 에스엔비푸드 제품군 중 관심이 있는 제품을 선별하여 메일 송부할 예정이며 이에 대해 가격 등에 대한 상세 정보 제공하고 협의 진행 예정 - 최희성 팀장은 식품의 경우 현지인들의 취향을 면밀히 분석하여 원하는 형태의 제품을 제공해야 할 것이라고 강조하였음 |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

2) AJC international (Asia) LTD

| | |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업명 | AJC international (Asia) LTD |
| 업태 | 수입 |
| 취급제품 | 식품 |
| 웹사이트 | www.ajcfood.com |
| 담당자 | Joyce Hui, Procurement, China |
| 연락처 | Office Line: +852 34038638 Mobile: +852 97389007 Skype: ajc-joyce.hui jhui@ajcfood.com |
| 상담내역 | |
| 6월 19일 | 구매담당자인 Joyce Hui와 통화하여 에스엔비푸드에 대해 홍보하였으며 통화 후 에스엔비푸드 제품 카탈로그를 송부하였음 |
| 6월 24일 | <p>Joyce Hui로부터 회신 메일 도착</p> <p><메일원문> Hi Lee, Nice to talk to you just now and thanks for the details. We will check with our customers and let you know if there is any potential customers. Will come back to you. Thanks,</p> |

| | |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>Joyce</p> <p>Joyce Hui</p> <p>Procurement, China</p> <p>AJC International (Asia) Ltd</p> <p>Unit 3102-3103, Tower 1, Enterprise Square Five</p> <p>38 Wang Chiu Road, Kowloon Bay, Hong Kong</p> <p>Office Line: +852 34038638</p> <p>Mobile: +852 97389007</p> <p>Skype: ajc-joyce.hui</p> <p>jhui@ajcfood.com</p> <p>www.ajcfood.com</p> |
| 7월1일 | 메일 재송부하고 전화하였지만, 홍콩 공휴일이라서 오피스 전화는 받지 않았음, 모바일 번호로 연락하였으며, 내일 연락하라고 함 |
| 7월2일 | 메일은 확인하였고, 본인이 거래하는 사업체들에게 본 회사 품목에 대한 메일을 보내었고 이에 대한 회신은 시간이 소요될 것으로 생각된다고 하며 피드백이 오면 메일로 보내주겠다고 했음. |

3) Summer Commodities

| | |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업명 | Summer-commodities |
| 업종 | 수입 |
| 취급제품 | 통조림, 즉석식품, 소스 |
| 웹사이트 | - |
| 담당자 | Ms. Joan.hui/PM (purchase manager) |
| 연락처 | 2545-6035, joan@summer-commodities.com.hk |
| 상담내역 | |
| 6월 19일 | <p>구매담당자인 Ms. Joan.hui와 통화하여 에스엔비푸드 제품에 대해 소개하면서 취급 품목과 소시지 가격대에 대해 문의하였음.</p> <p>Ms. Joan.hui가 우선 에스엔비푸드 제품 카달로그 송부를 요청하여, 통화 후 제품 카달로그 이메일 발송하였음</p> |
| 6월 24일 | Ms. Joan.hui와 통화하여 제품 카달로그 수신여부 문의하였으며 이메일이 도착하지 않았다고 하여 재송부하였음 |
| 7월 1일 | 메일양식을 바꾸어서 다시 보냄, 홍콩 공휴일이라서 전화를 받지 않음 |
| 7월 2일 | 메일을 체크를 했지만 이 회사는 frozen sausage를 취급하지 않는다고 말했다 |

| | |
|--|---------------------------------------------------------------------|
| | 음, 하지만 이외의 제품들도 있으니 다시 보낸 메일 확인 부탁드립니다, 확인 후 생각 있으면, reply 해주겠다고 함. |
|--|---------------------------------------------------------------------|

4) ming(HK) company

| | |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업명 | ming(HK) company |
| 업태 | 수출입제조도매 |
| 취급제품 | 소시지 등 식품 |
| 웹사이트 | - |
| 담당자 | Mr. Lawrence Kwong, PM (purchase manager) |
| 연락처 | 2308-1004 / 2397-1661 |
| 상담내역 | |
| 6월 19일 | 구매담당자인 Mr. Lawrence Kwong와 통화하였으며 에스엔비푸드에 대해 소개하고 취급품목 및 소시지 가격대 등에 대해 문의하였음 Mr. Lawrence Kwong는 바쁘기 때문에 통화를 오래하기 어렵다며 우선 이메일로 카달로그 송부 요청하여 통화 후 카달로그 송부하였음 |
| 6월 24일 | Mr. Lawrence Kwong가 부재중으로 이메일만 다시 송부함 |

5) New world trading company

| | |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업명 | New world trading company |
| 업태 | 도매 |
| 취급제품 | 소시지 등 식품 전반 |
| 웹사이트 | http://www.coreanmart.com |
| 담당자 | 김보라, PM (purchase manager) |
| 연락처 | 2311-3725 / 2301-2539 nwtrad@korean.com.hk |
| 상담내역 | |
| 6월 19일 | 김보라 구매담당자와 통화하여 에스엔비푸드에 대해 소개하였음. 김보라 담당자는 당사가 현재 다른 소시지 업체와 컨택하고 있으며 소시지 제품은 시작 단계에 있다고 언급하였음 우선, 에스엔비푸드 제품 카달로그 송부를 요청하여 이메일로 카달로그 송부하였음 |
| 6월 24일 | 김보라 구매담당자와 통화하였으며 이메일은 받았지만 내용은 아직 상세히 확인하지 못했다고 함 |

| | |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 소시지 가격에 대해 문의하였으며, 당사의 온라인 판매 사이트와 오프라인 판매 매장의 제품 가격이 일치한다며, 온라인 사이트내 제품 가격 정보를 확인 하라고 함 |
| 7월 1일 | 메일은 확인 했지만 소시지 수입 계획이 없음. |

6) ASA Pacific (HK)

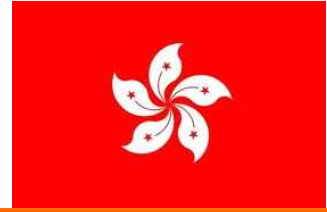
| | |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업명 | ASA Pacific (HK) |
| 업태 | 수입, 유통 |
| 취급제품 | 식품 |
| 웹사이트 | - |
| 담당자 | gloria-ng, PM (purchase manager) |
| 연락처 | TEL : 2498-7381 Email : sales03@asapacific.com |
| 상담내역 | |
| 6월 19일 | 구매담당자인 gloria-ng와 통화하여 에스엔비푸드 제품에 대해 소개하였으며 통화 후 제품 카달로그 이메일 송부하였음 |
| 6월 24일 | gloria-ng와 통화하였으며 당사는 일본 소시지를 취급하고 있다고 함 |
| 7월 1일 | 새로운 양식 메일 송부, 홍콩 공휴일 이였음. |
| 7월 2일 | gloria-ng 부재중이라 개인 번호 받음 (618-11838) 개인번호로 전화함, 지금 홍콩이 아니기 때문에 내일 연락 바란다고함 |
| 7월 3일 | 컴퓨터가 고장 나서 메일함을 열수가 없어서 고친 후 메일 확인 한다고함. frozen product 는 취급하지 않으나, 본사 소스제품에는 관심 있으니 메일을 다시 확인하고 답장해주겠다고 함. |

2. 홍콩 바이어 디렉토리

| NO | 업체명 | 업종 | 취급품목 | 대표자 | 번호 | 이메일 |
|----|----------------------------------------------|------------------|-------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| 1 | 로알수퍼마켓 | 유통 | 식품전반 | Mr. Jeff Jang (General Manager) | 2848 1622 2876 5116 | - |
| 2 | 맨톤 수출입회사 | 수입 /벤더 | 식품전반 | Mr. Chim Song (Trade Manager) | 2881 0092 | - |
| 3 | 시티슈퍼 | 유통 | 식품전반 | Mr. Sio Chi Lok (Section Manager/Fruit&Vegetable dept.) | 2306 3832 | - |
| 4 | 더베스트 | 수입 | 식품전반 | Mr .Edwin Cheung,Key Account Executiv | 2375 6648 2378 2561 | Edwin.c@bestspirits.com |
| 5 | Summer Commodities | 수입 | 통조림 즉석식품 소스 | Ms. Joan Hui | 2545 6035 2850 5752 | info@summer-commodities.com.hk |
| 6 | Shun Shing (H.K.) Trading Co. Ltd. | 유통, 도매, 수입 | 식품 | Mr. Telly Ng | 2148 4668 2412 3766 | - |
| 7 | Sixfifteen Imports-Exports Limited | 수입 | 식품 | - | 2795 2369 2795 1862 | - |
| 8 | KOFCO Enterprise (Asia) Company Limited | 도매 수입 | 식품 | Mr. Il Bong Lim | 2307 6618 2743 3177 | barrycyl@netvig ator.com |
| 9 | . Mings (HK) Enterprises | 수출입 제조 도매 | 건강보조식품 | Mr. Lawrence Y M Kwong | 2308 1004 2397 1661 | info@mings.com .hk |
| 10 | Integrated Management (Food) Company Limited | 수출입 제조 | 식음료 | Mr. Philip To, Managing Director | 2986 9030 2554 2998 | contact@imfood.com |
| 11 | Raydar Trading Int'l Ltd | 수출입 소도매 | 한국음료 | Ms. Cheung Mei Chun | 852)9052 1687 (852)2601 9558 | sherrun448@yahoo.com.hk |
| 12 | Global Link Asia Ltd | 수출입 도소매 | 음료 | Ms. Winnie Au | (852)2603 0866 (852)2756 6399 | info@globalinkasia.com.hk |
| 13 | New World Trading Company | 수출입 | 식음료 | Mr. Joseph Kim | 852) 2311 3725 (852) 2301 | nwtrad@korean.com.hk |

| | | | | | | |
|----|---------------------------------------|------------|-----|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| | | | | | 2539 | |
| 14 | Yabby Hands Limited | 도소매 | 식음료 | Ms. Sharon Ng , Managing Director | (852)2232 6166 (852)2232 6101 | sharonng@yabb yhands.com |
| 15 | Dragon Resources Agency | 수출입 | 식음료 | Mr. William Ting | (852)2824 2738 (852)2814 9933 | ablasia@netviga tor.com |
| 16 | Hong Kong Catering Management Limited | 서비스 | 식품 | Ms. Joanne Wah, Marketing Manager | 852)2527 6311 (852)2520 2119 | joannewah@hkc atering.com |
| 17 | Vendex Asia Limited | 수출입 도소매 | 식품 | Mr Ken Kai-Yan Wong | (852)2504 3272 (852)2504 4688 | sales@vendexas ia.com |
| 18 | Silla Food Supplies Company | 수입 | 식품 | Mr Maeng Su Kim | (852)2723 0700 (852)2367 6498 | silakim@netviga tor.com |
| 19 | Everbright far East Ltd. | 수출입 | 식품 | Mr. Frank Lee, Trading Manager | (852)3142 7377 (852)3697 0939 | everbrighthk@g mail.com |

VI 홍콩 통관 정보



□ 홍콩의 수입통관 절차

< 수입통관 절차 >



출처 : 통합무역정보시스템(<http://www.tradenavi.or.kr/>)

□ 수입신고전

< 수입신고전 준비 >

| | |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 적하목록제출 | 수입자(운송회사)는 수입 물품이 입항지에 도착 후 14일 이내에 적하 목록 (Manifest)을 제출해야 함 |
| 수입허가증 구비 | <p>홍콩으로 수입하는 대부분의 상품은 수입허가 없이 화물의 수취가 가능하나, 일부 홍콩세관에서 규정하는 화물의 경우 홍콩 도착 7일 이내에 수입허가증을 발급받아야 함.</p> <p>※ 수입허가증 발급대상 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 마약류 - 광학디스크기기 - 의약품 - 복사기 - 동물 - 화학약품 - 살충제 - 멸종위기 동식물 - 폭발물 - 무기 - 쌀 - 섬유 - 냉동육 - 가금류 - 오존층 파괴물질 - 라디오운송장비 - 좌측운전용 차량 - 방사성물질 및 기기 - 엔진(111.9kw 초과) - 전략물자 |

출처 : KATI

□ 수입신고

| | |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 개요 | 수입자는 수입신고면제대상 화물 이외의 수입화물에 대해 수입신고서를 제출하여야 함 |
| 수입신고서 제출 | 수입신고서 제출 면제 대상이 아닌 수입화물은 입항일로부터 14일 이내에 수입신고서를 제출하여야 함. 수입신고서 및 관련 증빙서류는 홍콩 정부가 지정한 다음 중 어느 하나의 서비스 업체를 통하여 전자적으로 제출함. - Brio Electronic Commerce Limited - Global e-Trading Service Limited - Tradelink Electronic Commerce Limited ※ 수입신고서 증빙서류 - Invoice - Packing List (P/L) - Purchase Order (P/O) - Bill of Lading(B/L) 혹은 Airwaybill(AWB) - 수입허가증 (대상 품목의 경우) - 위임장 (위탁수입의 경우) - 기타 세관에서 요청하는 서류 |
| 수입신고서 제출 면제 대상 | 홍콩세관은 환적화물, 개인휴대품 등 규정된 수입화물에 대해서 수입신고를 면제 ※수입신고서 제출 면제 대상 (URL : http://www.legislation.gov.hk/blis_ind.nsf/CurAllEngDoc/2F115330B858CB50482579D5000E6862?OpenDocument) |
| 수입신고 비용 | 수입신고시 홍콩세관에 수입건당 수입신고 비용을 지불해야 함. - 비(非)식품류: 건당 수입물품가격 HK\$46,000까지 HK\$0.2, HK\$46,000초과시 초과분에 대해선 HK\$1,000당 HK\$0.125 - 식품류: 수입물품 가격에 상관없이 수입신고 건당 HK\$0.2 |

출처 : KATI

□ 물품 검사

| | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 개요 | 자유무역국가인 홍콩은 수출입 화물에 대한 통관절차상 검사·검역 비율이 타국가에 비해 현저히 낮음. 홍콩세관은 수입화물에 대해 일부 물품을 임의로 추출하여 현장 검사를 실시함. |
| 전자적 사전검사 | 현장 검사 비율이 낮은 홍콩은 운송수단별로 화물정보 제공 시스템을 구축하여 화물이 홍콩으로 반입되기 전에 물품에 대한 정보를 사전에 입수하여 위험성이 낮은 화물은 신속히 통관하도록 하고 있음. - Electronic System for Cargo Manifests (EMAN) : 해상운송수단으로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템 |

| | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Air Cargo Clearance System (ACCS): 항공기로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템 - Road Cargo System (ROCARS) : 육상운송수단으로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템 |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

출처 : KATI

□ 관세납부

| 개요 | 홍콩은 자유무역항으로서 일반 수출입 화물에 대한 관세 및 기타 제세가 부과되지 않음. 그러나 물품세 성격으로 술, 담배, 메틸알코올, 탄화수소의 4가지 품목에 대해서는 관세를 부과함. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----|------|-----|------------|-------------------------------|------|-------------------------------------|----|----|----|-------------|-------|--------------------|-------|-----------------|----------|---------------|------------------------------|-----------------|---------------------------|--------|-------------------|--------|-------------------|--------|-------------------|-------|-------------------|---------------|----------------|------------------------|--------------|--|
| 관세부과대상 및 관세율 | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">품목</th> <th style="width: 60%;">상세품목</th> <th style="width: 20%;">관세율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">주류(Liquor)</td> <td>섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30%이상의 주류</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td>섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30%미만의 주류(와인제외)</td> <td style="text-align: center;">0%</td> </tr> <tr> <td>와인</td> <td style="text-align: center;">0%</td> </tr> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center;">담배(Tobacco)</td> <td>수입 담배</td> <td style="text-align: center;">HK\$ 1,706 /1000개피</td> </tr> <tr> <td>수입 시가</td> <td style="text-align: center;">HK\$ 2,197 / kg</td> </tr> <tr> <td>중국 제조 담배</td> <td style="text-align: center;">HK\$ 419 / kg</td> </tr> <tr> <td>담배 제조 목적이 아닌 제조된 그 이외의 모든 담배</td> <td style="text-align: center;">HK\$ 2,067 / kg</td> </tr> <tr> <td rowspan="5" style="text-align: center;">탄 화 수 소 (Hydrocarbon Oil)</td> <td>항공기 연료</td> <td style="text-align: center;">HK\$ 6.51 / liter</td> </tr> <tr> <td>가연 가솔린</td> <td style="text-align: center;">HK\$ 6.82 / liter</td> </tr> <tr> <td>무연 가솔린</td> <td style="text-align: center;">HK\$ 6.06 / liter</td> </tr> <tr> <td>디젤 연료</td> <td style="text-align: center;">HK\$ 2.89 / liter</td> </tr> <tr> <td>Euro V diesel</td> <td style="text-align: center;">HK\$ 0 / liter</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">메틸알코올 (Methyl Alcohol)</td> <td>메틸알코올과 그 혼합물</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>관세부과대상 및 관세율에 관한 표</p> | | 품목 | 상세품목 | 관세율 | 주류(Liquor) | 섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30%이상의 주류 | 100% | 섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30%미만의 주류(와인제외) | 0% | 와인 | 0% | 담배(Tobacco) | 수입 담배 | HK\$ 1,706 /1000개피 | 수입 시가 | HK\$ 2,197 / kg | 중국 제조 담배 | HK\$ 419 / kg | 담배 제조 목적이 아닌 제조된 그 이외의 모든 담배 | HK\$ 2,067 / kg | 탄 화 수 소 (Hydrocarbon Oil) | 항공기 연료 | HK\$ 6.51 / liter | 가연 가솔린 | HK\$ 6.82 / liter | 무연 가솔린 | HK\$ 6.06 / liter | 디젤 연료 | HK\$ 2.89 / liter | Euro V diesel | HK\$ 0 / liter | 메틸알코올 (Methyl Alcohol) | 메틸알코올과 그 혼합물 | |
| 품목 | 상세품목 | 관세율 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 주류(Liquor) | 섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30%이상의 주류 | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30%미만의 주류(와인제외) | 0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 와인 | 0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 담배(Tobacco) | 수입 담배 | HK\$ 1,706 /1000개피 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 수입 시가 | HK\$ 2,197 / kg | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 중국 제조 담배 | HK\$ 419 / kg | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 담배 제조 목적이 아닌 제조된 그 이외의 모든 담배 | HK\$ 2,067 / kg | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 탄 화 수 소 (Hydrocarbon Oil) | 항공기 연료 | HK\$ 6.51 / liter | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 가연 가솔린 | HK\$ 6.82 / liter | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 무연 가솔린 | HK\$ 6.06 / liter | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 디젤 연료 | HK\$ 2.89 / liter | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Euro V diesel | HK\$ 0 / liter | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 메틸알코올 (Methyl Alcohol) | 메틸알코올과 그 혼합물 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 관세납부 | 관세부과대상 물품을 수입하는 경우 수입자는 세관에서 정한 계좌에 관세를 납부하고, 관세를 납부하였다는 증빙서류 (은행전표 등)를 제출하면 화물을 반출할 수 있음. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

출처 : KATI

□ 통관 완료

| | |
|------|------------------------------------------------------------|
| 통관완료 | 수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입 물품에 대한 통관이 완료됨. |
|------|------------------------------------------------------------|

□ 홍콩의 일반적인 수입 개요

- 홍콩은 일반 상품수입에 대해서는 자유방임적 정책을 펴고 있어 일반 수출입화물이나 환적 화물의 세관절차는 없음. 그러나 소수 품목에 대해서만 수입허가증 제도를 실시하고 있음. 일반적으로 대 홍콩 수출의 경우 수출 후 14일 이내 수출입 신고서를 내면 통관절차가 끝나게 됨. 수입물품인 경우 일부통관 상 시간을 필요로 하는 검사물품이 있기도 한데 이런 경우 수입업자 또는 대리인이 홍콩세관의 지시사항을 따라 진행하면 됨. 관련 절차에 대해서는 선사나 운송사, 관할세관 등에 문의.
- 기본적으로 홍콩의 특성상 97%이상이 비과세물품으로 B/L 등의 증빙서류를 지참하면 화주의 직접 화물 수취가 가능함. 그 중 수입허가증 발급대상 품목의 경우는 각각 수출입규정, 비축 물자 규정 등에 의해 홍콩 도착 7일 내에 수입허가증을 발급 받아야만 통관이 가능 하도록 되어 있음. 대부분 상품은 신청 후 3-7일내 자동적으로 수입허가증이 발급됨. 거의 모든 품목의 수입은 자유이며 일부 품목에 대해서만 사전 수입허가가 필요함. 수입 허가 품목을 수입하는 경우는 화물도착 4일 이전에 신청을 해야 함. 낮은 관세율과 간단한 수출입절차는 홍콩무역의 장점이며, 편리한 인프라시설로 수출입은 비교적 용이한 편임.

□ 홍콩의 식품 수입관리제도

- 홍콩 식품환경위생부는 국내식품 안전관리 정책 및 식품 관련 입법 시행을 담당하며, 홍콩의 식품 수입업체가 원산 국가의 보건 당국에서 발행한 보건 증명서를 획득할 것을 요구하고 있음.
- 홍콩 법에서는 유제품과 냉동식품에 대하여 사전에 승인 받을 것을 요구. 각각의 배송 시 유효한 증명서를 소지해야함.
- 홍콩으로의 육류, 유제품, 냉동식품 및 채소류 수입은 면허 발행을 통해 통제됨. 수입업자는 유제품과 냉동식품을 제외한 모든 식품 수입의 경우, 수입 면허를 소지할 것을 요구함.

- 유제품과 냉동식품에 대한 수입 면허는 수입 과정에서 걸리는 시간에 따라 유효하며, 면허를 소지한 경우에 수입량에 대한 제한이 없음. 유제품과 냉동식품에 대한 면허는 일년 주기로 갱신해야 하며, 4번을 갱신한 다음에는 6개월 동안만 유효

□ 관세

- 홍콩은 자유무역항으로서 일반 수출입 상품에 대해 관세가 없음. 다만 담배, 술(알코올 30도 이상), 메틸알코올, 탄화수소 등 4개 품목에 대해서는 물품세 성격으로 관세가 부과되고 있으며 자동차의 경우는 자동차의 관세보다는 등록세 명목으로 고율의 세금이 부과됨

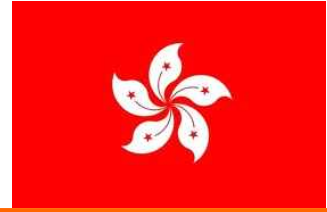
□ 수출품 선적 시 유의사항

- 후쿠시마 원전 사고 이후 일본 식품의 방사능 오염 위험이 높아져 홍콩 바이어들은 과거 일본에서 수입하던 식품류를 한국산으로 일부 전환하는 추세를 보이고 있으며 홍콩 부두에서도 한국에서 발송한 화물이 증가하게 되었는데, 발송에 익숙지 않은 개인 수출자 화물이나 소량의 식품 등은 수취인 정보가 분명히 표기되지 않거나 내용물 소개가 한국어로만 쓰인 경우가 있어 하역 시 분류 및 발송에 혼돈이 발생하고 있음
- 한국산 물품에 표기 문제가 발생하는 경우는 소량 수화물 혼재 시임. 컨테이너에 선적할 시 수입자(수취인)의 요구에 따라 박스에 회사명 및 트레이드마크 등을 표시하는데 이는 대량 물량일 때는 대부분 박스에 인쇄되어 나가게 됨. 소량의 물량일 경우 인쇄 이미지가 없는 보통 박스에 넣어 혼재(다른 물건 동시 혼합선적)를 하기도 하는데, 수취인을 분명히 표기 하지 않을 경우 하역 장에서는 목적지에 따른 분류가 매우 어려워지며 혼합 선적할 경우 컨테이너 별로 묶어서 처리할 수 없기 때문에 박스 상의 표기는 매우 중요함.
- 수출자의 요구가 없는 경우 보통 수입자(수취인)의 요구에 의해 박스 표면에 표시를 하게 되는데 수출자의 요구가 없다고 해서 그냥 보낼 경우에는 박스 상에 하역 자가 알아볼 수 없는 표기가 없기 때문에 하역 시 별도의 표기를 정확히 하지 않으면 분류가 어려워짐.
- 일반적으로 수입사의 오더로 박스에 수입상(수취인)의 트레이드마크가 붙지만 이는 법적으로 반드시 요구되는 것은 아님. 따라서 소량일 경우, 수입사와 상의하여 박스에 수입사의 이름 및 트레이드마크를 부착해 인식이 가능하도록 해야함. 일반적으로 개별 박스로 포장된 소량 수화물에는 수취인(회사)의 정보를 A4 사이즈에 출력하여 박

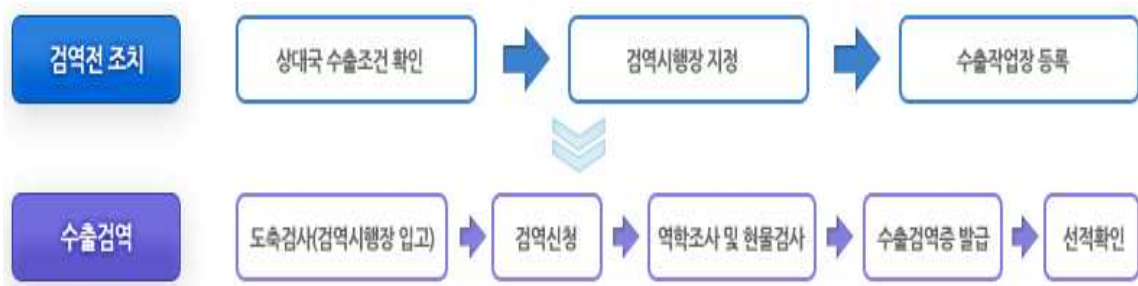
스 양쪽에 부착하며 여기에 들어가는 로고나 회사명은 수취인과 상의하여 결정함. 따라서 물류회사의 1)하역리스트와 일치하는 로고와 회사명을 2)영문으로 반드시 표기하도록 함

- 라벨의 정확성을 위해 수취인과 내용물 등을 반드시 영문으로 기입하고 만약 영어기입이 어렵다면 한국 포워딩 회사일 경우 해주기도 하니 반드시 포워딩 회사와 얘기해야 함. 또한 박스 내용물을 상세히 기입해야 하는데 예를 들어 세 박스의 접시를 보낸다면 박스별로 정확하게 Dish 1, Dish 2, Dish 3처럼 내용물 소개를 써주어야 함. 또한 선적한 박스들이 배송지가 다른 경우(10 박스는 A 지역, 10 박스는 B 지역 등)는 보낸 이만 알아볼 수 있는 애매한 표기는 하지 않아야 함.

VIII 홍콩 검역 정보



□ 수출 검역절차



- 상대국 수출조건 확인

- 수출하려는 품목이 수입국 규정에 따라 수입이 금지되고 있는지 먼저 확인하여야 하며, 수출이 가능한 경우 필요한 절차와 요건을 반드시 확인하여야 함.
- 수입국 규정에 관한 자세한 사항은 해당 수입국의 대사관을 통해 확인 가능
- 최초 수출되는 경우 수입국 정부의 요청에 따라 우리정부와의 수출위생조건 및 검역증 서식 협의 후에 수출이 가능할 수 있음.

- 검역시행장 지정

- 시설·장비 등 검역요건이 갖추어진 가공장 및 보관장 등에 대하여 국내 가축 방역상황에 비추어 가축전염병의 병원체가 퍼질 우려가 없으며, 축산물이 위생적으로 처리되는 것으로 동물검역기관에서 인정하는 장소로서 검역시행장을 지정함.
- 지정받으려는 경우 검역시행장지정신청서 및 관련서류를 동물검역기관으로 제출하여야 함.

- 수출작업장 등록

- 수입국에서는 관련규정에 의하여 필요한 경우 수출작업장에 대한 현지조사 등을 실시하고 수출작업장으로 등록하여 해당 작업장에서 수출하는 것을 허가하고 있음.

ex) 일본 돈육수출작업장, 홍콩 식용란 수출작업장

■ 홍콩 돼지고기 도축가공장 및 열처리가공장 리스트

< 도축가공장 및 열처리가공장 리스트 >

Full List

2013.06.14. 기준

| Regiona | Establishment | Name | EST | NO. | Type* | Address |
|---------------|-----------------------------------------------------------------|------|-------------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------|
| I | | | | | | |
| Office | | | | | | |
| Seoul | GANGWONLPC INC. | | SR-13-04002 | | S | 438-3, GAHYUN-DONG, WONJU-CITY, GANGWON-DO, KOREA |
| Seoul | GANGWONLPC INC. | | SR-15-02004 | | C | 438-3, GAHYUN-DONG, WONJU-CITY, GANGWON-DO, KOREA |
| Seoul | WOOLIM LIVESTOCK CENTER CO., LTD | | SR-13-08001 | | S | 146-17, SANGBONGAM-DONG, DONGDUCHUN-SI, GYEONGGI-DO, KOREA |
| Seoul | CHUMMIWON FOOD AGRICULTURAL COMPANY | | SR-15-08001 | | C | 146-17, SANGBONGAM-DONG, DONGDUCHUN-SI, GYEONGGI-DO, KOREA |
| Jungbu | DODRAM LPC | | 331 | | S | 598, Gumsan-Ri, Iljuk-Myun, Ansong-Si, Kyunggi-Do, Korea |
| Jungbu | DODRAM FOOD CO.,LTD. | | 99 | | C | 596, Gumsan-Ri, Iljuk-Myun, Ansong-Si, Kyunggi-Do, Korea |
| Jungbu | SUNJIN CO.,LTD | | 8 | | C | 594, Gumsan-Ri, Iljuk-Myun, Ansong-Si, Kyunggi-Do, Korea |
| Jungbu | WELSUM CO.,LTD. | | M0-15-09001 | | H | 629-1, Maeng-ri, Wonsam-myeon, Cheoin-gu, Yongin-si, Gyeonggi-do, Korea |
| Jungbu | SAJO INDUSTRIES CO.,LTD. | | 167 | | S | 137-9 PAN JEONG-RI JIK SAN-EUP CHEONAN-SI, CHUNGHEONGNAM-DO, KOREA |
| Jungbu | THE MEAT SUPPLY CENTER OF NONSAN GYERYONG LIVESTOCK COOPERATIVE | | 245 | | S | 698-3 ANSIM-RI YEONMU-EUP, NONSAN CITY, CHUNGNAM-DO, KOREA |
| Jungbu | HONGJU-MEAT CO., LTD | | K0-13-03001 | | S | 539, SANGJEONG-RI, KWANGCHEON-EUP, HONGSEONG-GUN, CHUNGHEONGNAM-DO, KOREA |
| Jungbu | THE MEAT SUPPLY CENTER OF NONSAN GYERYONG LIVESTOCK COOPERATIVE | | 84 | | C | 698-3 ANSIM-RI YEONMU-EUP, NONSAN CITY, CHUNGNAM-DO, KOREA |
| Jungbu | DAEJEON CHUNGNAM PIG FARMERS LIVESTOCK COOPERATIVE | | K0-15-03001 | | C | 48 SONGNAM-RI, SEONGGEO-EUP, CHEONAN-SI,CHUNG CHEONG NAM-DO, KOREA |
| Jungbu | HONGCHUN-INDUSTRIAL CO., LTD | | M0-15-08001 | | C | 539, SANGJEONG-RI, KWANGCHEON-EUP, HONGSEONG-GUN, CHUNGHEONGNAM-DO, KOREA |
| Jungbu | BOKSU BRAND MEAT PROCESSING CO., LTD. | | M0-15-09002 | | C | #483-28 YACHON-RI, GAYAGOK-MYEON, NONSAN-SI, CHUNGHEONGNAM-DO, KOREA |
| Jungbu | KOREA COLD STORAGE | | 203 | | S | 421-3, SEONGJAI-RI, OCHANG-EUP, |

| | | | | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|-----------------------------------------------------------------------|
| | CO.,LTD | | | CHEONGWON-GUN, CHUNGBUK-DO. KOREA |
| Jungbu | KOREA COLD STORAGE CO.,LTD | 158 | C | 421-3, SEONGJAI-RI, OCHANG-EUP, CHEONGWON-GUN, CHUNGBUK-DO. KOREA |
| Jungbu | FARMSCO | 57 | C | 575-1 CHEONGYONG-RI, SAMSUNG-MYEON, UMSUNG-GUN, CHUNGBUK-DO, KOREA |
| Jungbu | FARMSCO | 173 | S | 575-1 CHEONGYONG-RI, SAMSUNG-MYEON, UMSUNG-GUN, CHUNGBUK-DO, KOREA |
| Jungbu | DAESUNG CO.,LTD | M0-13-08001 | S | 292-1, YONGDU-DONG, CHUNGJU-SHI, CHUNGBUK-DO. KOREA |
| Jungbu | SUNJIN CO.,LTD | M0-15-08002 | C | 259-3, YONGDU-DONG, CHUNGJU-SHI, CHUNGBUK-DO. KOREA |
| Jungbu | HANIL FARMS CO., LTD | M0-15-08004 | H | 764, SSANGJEONG-RI, MAENGDONG-MYEON, EUMSEONG-GUN, CHUNGBUK-DO, KOREA |
| Jungbu | EU FOODS, INC | M0-15-11004 | H | 71, SINHEUNG-DONG, JUNG-GU, INCHEON, KOREA |
| Jungbu | NATIONAL AGRICULTURAL COOPERATIVES FEDERATION MOGUCHON UMSUNG PROCESSING PLANT | 404 | H | 526, OSUN-RI, GEUMWANG-EUP, EUMSEONG-GUN, CHUNGCHONGBUK-DO, KOREA |
| Jungbu | JANGCHUNG DONG WANGJOKBAL CO., LTD | M0-15-10004 | H | 104-2, SUNDONG-RI, HYUNDO-MYEN, CHEONGWON-GUN, CHUNGBUK-DO, KOREA |
| Youngnam | Shinheung Industrial CO. LTD | P0-13-09001 | S | 1393-167 Gumdandong, Bookgu, Daegu, Korea |
| Youngnam | Youngnam LPC. Inc | 240 | S | 433-1 Hyojung-Ri, Daeji-Myeon, Changyeon-Gun, Kyungsangnam-Do, Korea |
| Youngnam | PUKYUNG PIG FARMERS ARGICULTURAL COOPERATIVE | 116 | S | 6-9 EOBANG-DONG, GIMHAE CITY, GYEONGSANGNAMDO, KOREA |
| Youngnam | Jungsung Foods co.,LTD | P-55 | C | 1000-30 Igok-dong, Dalseo-gu, Daegu, Korea |
| Youngnam | Korea Livestock &Agricultural Union Corporation | P0-15-08002 | C | 432-9 Hyojung-Ri, Daeji-Myeon, Changyeon-Gun, Kyungsangnam-Do, Korea |
| Youngnam | HAEDREAMFOOD. CO., LTD | P0-08-04001 | C | 327 Hyojung-Ri, Daeji-Myeon, Changyeon-Gun, Kyungsangnam-Do, Korea |
| Youngnam | MODERN CO.,LTD | 357 | C | 433-3 Hyojung-Ri, Daeji-Myeon, Changyeon-Gun, Kyungsangnam-Do, Korea |
| Youngnam | DAEGU LIVESTOCKS CORPERATIVE MEAT PROCESSING PLANT | 223 | C | 710, DAECHEON-DONG, DALSEO-GU, DAEGU, KOREA |
| Youngnam | DAE-IL CORP., CO. | P0-15-09003 | C | 773-1,2 HASAN-RI, HABIN-MYEON, DALSEONG-GUN, DAEGU, KOREA |
| Youngnam | PUKYUNG PIG FARMERS ARGICULTURAL COOPERATIVE | 69 | C/H | 6-9, EOBANG-DONG, GIMHAE CITY, GYEONGSANGNAMDO, KOREA |
| Honam | N.A.C.F. Moguchon Kimje MeatProcessingPlant | 196 | S | 9-13 YONGSAN-RI GEUMSAN-MYEON GIMJE CITY JEOLLABUK-DO, KOREA |
| Honam | N.A.C.F. Moguchon Kimje MeatProcessingPlant | 195 | C | 9-13 YONGSAN-RI GEUMSAN-MYEON GIMJE CITY JEOLLABUK-DO, KOREA |

| | | | | |
|-------|------------------------------------------------------|-------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Honam | CHUKLIM LIVESTOCK PACKING CENTER CO., LTD | K01312001 | S | 94-8 HYON-YEONG DONG, IKSAN-SI, JEONRABUK-DO, KOREA |
| Honam | CHUKLIM LIVESTOCK PACKING CENTER CO., LTD | K01512001 | H | 94-8 HYON-YEONG DONG, IKSAN-SI, JEONRABUK-DO, KOREA |
| Honam | MANNA CO.,LTD. | K0-13-09004 | S | 6 SEOTAE-RI HWASUN-EUP HWASUN-GUN JELLANAM-DO, KOREA. |
| Honam | MANNA CO.,LTD. | K0-15-09006 | C | 6 SEOTAE-RI HWASUN-EUP HWASUN-GUN JELLANAM-DO, KOREA. |
| Jeju | JEJU LIVESTOCK COOPERATIVE PRODUCTS MARKETING CENTER | 292 | S | 2533 EOEUM-RI, AEWOL-EUP, JEJU-SI, JEJU SPECIAL SELF-GOVERNING PROVINCE, KOREA |
| Jeju | SEOGWIPOSI LIVESTOCK COOPERATIVE | 244 | C | 985-9 SEOGWANG-RI, ANDUCK-MYEON, SEOGWIPO-SI, JEJU SPECIAL SELF-GOVERNING PROVINCE, KOREA |
| Jeju | SAMDA Co., LTD. | J0-15-07001 | C | 407-4, GEUMNEUNG-RI, HALLIM-EUP, JEJU-SI, JEJU SPECIAL SELF-GOVERNING PROVINCE, KOREA |
| Jeju | JEONG-ROK CO., LTD | 359 | C | 1491, SINPYEONG-RI, DAEJEONG-EUP, SEOGWIPO-SI, JEJU SPECIAL SELF-GOVERNING PROVINCE, KOREA |
| Jeju | JEJU PIG FARMERS LIVESTOCK COOPERATIVE | 361 | C | 551-13, ILGWA-RI, DAEJEONG-EUP, SEOGWIPO-SI, JEJU SPECIAL SELF-GOVERNING PROVINCE, KOREA |
| Jeju | JIN YANG FOOD LTD. | J-2002-03 | C | 783-1, MYEONGWOL-RI, HALLIM-EUP, JEJU-SI, JEJU SPECIAL SELF-GOVERNING PROVINCE, KOREA |
| Jeju | JEJU NONG CHUCKSAN CO., LTD | J-2003-01 | C | 407-24, GEUMNEUNG-RI, HALLIM-EUP, JEJU-SI, JEJU SPECIAL SELF-GOVERNING PROVINCE, KOREA |
| Jeju | JEJU DONNURI PORK CO., LTD. | J-2004-01 | C | 640, ODEUNG-DONG, JEJU-SI, JEJU SPECIAL SELF-GOVERNING PROVINCE, KOREA |
| Jeju | JEJU HANSOL PORK CO., LTD. | J0-15-09002 | C | 2000-2, NABEUP-RI, AEWOL-EUP, JEJU-SI, JEJU SPECIAL SELF-GOVERNING PROVINCE, KOREA |
| Jeju | GILGAL FARMING CORPORATION | J0-15-09005 | C | 446, NAMWON-RI, NAMWON-EUP, SEOGWIPO-SI, JEJU SPECIAL SELF-GOVERNING PROVINCE, KOREA |
| Jeju | DONMA DISTRIBUTION AGRICULTURAL UNION CORPORATION | J0-15-09007 | C | 291-24, NOHYUNG-DONG, JEJU-SI, JEJU SPECIAL SELF-GOVERNING PROVINCE, KOREA |
| Jeju | DINE JEJU CO., LTD | J0-15-11001 | H | 1941-4, HAGWI 2-RI, AEWOL-UP, JEJU-SI, JEJU SPECIAL SELF-GOVERNING PROVINCE, KOREA |

출처: 농림축산검역본부 (<http://www.qia.go.kr/>)

- 도축검사

- 검역관이 검역시행장에 출장하여 가축에 대한 생체·해체검사를 실시함
- 수출을 목적으로 축산물의 검사를 받고자 하는 자는 관련법규에 의거 도축(계) 검사 신청서를 현장에 파견된 검역관에게 제출함.
- 다만 간, 선, 장기 등 부산물은 축산물위생관리법 관련규정에 의한 도축검사증명서를 첨부하여 검역을 받을 수 있음.

- 검역시행장 입고

- 지정검역물의 검역은 동물검역기관의 검역시행장 또는 동물검역기관이 지정한 검역시행장에서 검역을 실시하도록 하고 있음.
- 의뢰검역물 및 상대국 정부에서 별도의 검사를 요구하지 않는 방역상으로 안전한 상태로 처리된 검역물에 대하여는 가공처리 공정 등을 고려하여 역학조사 및 검역물의 견본확인에 의하여 검역을 실시할 수 있음. 다만 현물검사가 필요하다고 판단되는 경우 검역에 편리한 장소에서 검역을 실시함.

- 검역신청

- 관할 지역본부(사무소)에 수출검역신청서를 제출하거나 또는 인터넷 홈페이지를 통해 검역신청서를 제출함.

- ① 검역신청서
- ② 선적관련 서류 등
- ③ 수출상대국 요구사항 (상대국의 요구사항이 있는 경우)

- 수입국에서 요구하는 사항 및 별도의 증명서류가 있는 경우, 사전에 각 지역본부(사무소)와 상담 필요.

- 역학조사 및 현물검사

- 검역관은 수출검역 신청시 검역물의 가공과정별 전염성 질병 오염여부, 위생적 처리여부 등 현장검사 및 현물검사를 실시함.
- 이화학적 처리, 건조처리 등으로 가축방역상 안전하다고 인정되는 경우 현장검사 생략 가능

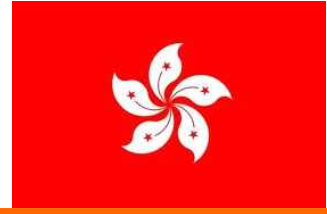
- 수출검역증 발급

- 역학조사 및 현물검사를 실시하고 그 결과 가축전염성질병의 병원체가 전파할 우려가 없다고 판단되는 경우 수출검역증명서를 발급. 수출자는 선적전에 제품에 요구되는 검역증명서를 받아야 함. 많은 국가에서 선적 후에 발행된 동물위생증명은 인정하지 않고 있음.

- 선적확인

- 검역 후 선·기상 적재시는 검역실시 내용과 화물 대조확인 후 이상이 없는 것에 한하여 적재를 지시함
- 수출검역증명서와 검역물 확인, 검역필 날인하고 상차작업 후 봉인함
- 검역을 필한 검역물이라 할지라도 선박, 차량 또는 항공기에 적재할 때까지는 검역기간으로 볼 수 있으며, 검역관이 필요하다고 인정할 때에는 검역관이 재검역을 실시할 수 있음

7 홍콩 라벨링 정보



- "식품 및 약물(성분 및 표시) 규칙 [Food and Drugs(Composition and Labelling) Regulations]" 은 식품 제조업자 및 포장업자에게 제품에 통일된 규정의 방법으로 읽기 쉬운 표시를 실시하는 것을 의무화하고 있음.
- 대상은 개봉 하거나 포장을 바꾸지 않으면 내용에 손대지 못하도록 포장된 음식이며, 이 규칙에 따르면 "소비 기한(use by)"이 지난 식품을 판매하는 것은 위반. 또한, 본 규칙에서 규정된 표시 사항 중 하나를 제거 또는 삭제한 사람도 법률 위반을 저지른 것이 됨
- 이들 식품의 방부제 및 항산화제 함유량은 영어로 적혀 있어야 하며, 그 식품이 중국 식품인 경우 중국어로도 표시가 필요함.
- 식품에 표기되어있는 라벨링 표기 정보의 정확성 여부는 전적으로 상인과 수입업자들의 책임이며, 수출 시 식품은 별도의 라벨 평가 절차가 있지는 않음. 그러나 부정확한 라벨 표기 및 지침에 벗어난 표기의 경우 불시검사를 통해 적발, 법적 조치가 취해질 수 있음.
- 라벨링에 관한 법 개정에 따른 변화 파악 및 식품 정보에 대한 정확성을 향상시키기 위해서 홍콩 식품 위생서(FEHD, Food and Environmental Hygiene Department)는 영양강조표시 및 라벨링에 대한 기술 방침 가이드(Technical Guidance Notes On Nutrition Labelling And Nutrition Claims)를 제공함.
- 또한 홍콩 식품 위생서(FEHD, Food and Environmental Hygiene Department)는 식품 수입업자, 유통업자에게 식품 라벨 테스트에 참가하고 분석 실험실로써 홍콩 실험실 인증 서비스(HKAS, Hong Kong Laboratory Accreditation Service)에 하에 ISO/IEC 17025에 대한 승인을 받은 실험실을 고르도록 권장하고 있으며, HKAS(Hong Kong Laboratory Accreditation Service) 승인을 받은 지역 실험실 리스트는 다음과 같음.

< HKAS 승인 지역 실험실 리스트 >

| Name | Address | Telephone No. | Fax No. |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| The Hong Kong Standards and Testing Centre Ltd. | 10, Dai Wang Street, Taipo Industrial Estate, Tai Po, New Territories, Hong Kong, | +852 2666 1888 | +852 2664 4353 |
| CMA Industrial Development Foundation Limited | Rm. 1302, Yan Hing Centre, 9-13 Wong Chuk Yeung Street, Fo Tan, Shatin, New Territories, Hong Kong | +852 2698 8198 | +852 2695 4177 |
| Intertek Testing Services Hong Kong Ltd. | 2/F., Garment Centre, 576 Castle Peak Road, Kowloon, Hong Kong | +852 2173 8888 | +852 2370 2837 |
| SGS Hong Kong Limited | 28/F, Metropole Square, 2 On Yiu Street, Siu Lek Yeun, Shatin, New Territories, Hong Kong | +852 2609 9698 | +852 2356 7502 |
| Castco Testing Centre Ltd | 29A, On Chuen Street, On Lok Tsuen, Fanling, New Territories, Hong Kong | +852 2677 2032 | +852 2677 0351 |
| Bureau Veritas Hong Kong Limited - Kowloon Bay Office | 1/F, Pacific Trade Centre, 2 Kai Hing Road, Kowloon Bay, Kowloon, Hong Kong Roof & Room 2106-2107, 21/F, Westin Centre, 26 Hung To Road, Kowloon Tong, Kowloon, Hong Kong | +852 2331 0888 | +852 2331 0889 |
| ALS Technichem (HK) Pty Limited | 11/F, Chung Shun Knitting Centre, 1-3 Wing Yip Street, Kwai Chung, New Territories, Hong Kong | +852 2610 1044 | +852 2610 2021 |
| China Dragon Inspection and Certification (H.K) Ltd. | 2/F, Block A, 50 Fuk Hi Street, Yuen Long Industrial Estate, Yuen Long, New Territories, Hong Kong | +852 2675 0606 | +852 2675 9737 |
| International Food Safety Testing Centre Limited | 2/F, 2 Dai Fu Street, Tai Po Industrial Estate, Tai Po, N.T., Hong Kong | +852 2126 1615 | +852 2126 1322 |

- 그러나 매년 3만개 이하로 팔리는 가공식품에 대해서는 영양소 정보 제공 법적 요

구사항 면제가 가능한 것으로 확인되었음.

□ 일반 식품에 의무화된 표시 사항

① 식품 이름

- 포장된 식품에는 명칭 혹은 호칭을 읽기 쉽게 기록하거나 라벨 표시해야하며, 식품 이름은 가명, 오해를 초래하는 일, 속이는 것이어서는 안되며, 구매자에게 식품 성질과 종류를 알리는 역할을 수행할 수 있어야 함

② 성분·재료 표

- 성분 표시는 "재료(ingredients)", "성분(composition)", "내용(contents)" 또는 유사한 말로 된 적절한 표제를 찍어 포장할 때의 중량이나 양이 많은 순서대로 나열해야하며, 식품이 다음의 물질의 하나로 구성된 경우, 혹은 하나를 함유하는 경우는 성분표에 명기해야 함

< 성분·재료 표시 >

| |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">· 글루텐을 포함한 곡물(즉 밀, 호밀, 보리, 귀리, 하이브리드 종 및 그 제품)· 갑각류와 갑각류 제품· 알 및 알 제품· 생선 및 물고기 제품· 땅콩, 콩 및 이러한 제품· 우유 및 유제품(락토오스도 포함)· 나무 열매 및 나무 열매 제품 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- 포장된 식품 성분의 1가지로 되어 있는 첨가물은 기능 클래스(functional class) 및 고유 명칭 혹은 식품 첨가물의 국제 번호 시스템(INS)에 의거한 ID번호(국제 번호 시스템 번호)를 모두 표시해야 한다. 수입 업체들은 유럽 연합에서 채택된 INS번호의 머리에 "E" 혹은 "e"를 붙이는 방법을 사용할 수 있음
- 식품이 10ppm이상의 농도의 아황산 소금으로 구성된 경우나 이를 함유하고 있는 경우 아황산 소금의 기능 클래스(functional class)와 명칭을 성분표에 명기해야 함

③ "유통 기한(best before)"과 "소비 기한(use by)"의 표시

< 유통·소비기한 표시 >

· "유통 기한(영어 : best before)" 날짜
· 미생물학적으로 매우 상하기 쉬워 건강에 해를 미치는 식품의 경우는, "소비 기한(영어 : use by)" 날짜

- 유통 기한, 소비 기한 날짜는 아라비아 숫자로 표기하거나 영어 및 중국어를 모두 표기해야 함
- 냉동 식품 및 보존 기간이 18개월 넘는 식품에도 유통 기한(best before)을 첨부 표시할 필요가 함

④ 특별한 보관 조건 및 사용법의 기재

- 포장된 식품의 품질 유지를 위해에 특별한 보관 조건이 요구되는 경우 사용법에 있어 특별한 지시가 필요한 경우 라벨에 반드시 기재하도록 해야 함

⑤ 제조업자 혹은 포장업자의 명칭 및 주소

- 포장된 식품에는 제조업자 혹은 포장업자의 성함과 주소가 판독할 수 있도록 기재 또는 라벨 부착되어 있어야 하나 다음 상황은 예외로 함

< 표 4-4 > 예외 상황

· 패키지에는 원산국, 홍콩 유통업자 혹은 브랜드 소유자의 명칭 및 주소를 나타내는 것이 첨부되어 있으며, 원산국의 해당 식품의 제조업체, 혹은 포장업자의 주소가 위생서 서장에 미리 통지된 경우
· 패키지에는 원산국을 나타내는 것, 그 나라의 제조업자 혹은 포장업자를 특정하는 코드가 부착 혹은 라벨 표시되어 있고, 코드의 명세와 해당 제조업체의 명세가 위생서 서장에 미리 서면으로 통지되고 있는 경우

⑥ 개수 또는 중량, 용량

- 식품 표시에는 해당 품목의 개수, 순 중량 혹은 실제 용량이 포함되어야 함

⑦ 적정 언어

- 포장된 식품의 표시 혹은 라벨 부착은 영어 혹은 중국어로, 혹은 양 언어 병기

로 이루어져야 하며, 영어와 중국어를 병기하는 경우는 해당 식품명칭과 성분표는 두 언어를 병행하여 표기해야함

⑧ 영양 표시(Nutrition labelling)

- 홍콩에서는 소비자의 건강한 식품 구매를 돕고 국제 기준에 부합하기 위해 가공식품의 식품표시 규정을 2008년 5월 발표, 2010년부터 발효
- 이 규정에 따르면, 홍콩에서 판매되는 일반 포장 식품은 모든 열량 및 7가지의 영양소-단백질, 탄수화물, 지방, 포화지방, 트랜스지방, 나트륨, 당분의 표시가 의무화되어 있으나, 다음의 경우 영양 표시가 면제

< 영양 표시 면제 >

- 100cm²미만의 용기에 포장되어 있는 포장 식품
- 성분 표시가 불가능한 신선, 냉장, 냉동 및 건조 과일, 야채
- 열량 및 영양소가 거의 없는 식품
- 판매량이 적어 면제 받은 식품
- 위 식품에 대해서는 영양 표시를 면제하고 있다는 것을 나타내기 위한 원형, 사각 또는 직사각형의 스티커를 부착

- 또한, 오메가3, 유당, 글루텐 등과 같이 Codex에서 영양성분으로 인정하지 않는 성분의 경우 영양 내용 표시에 표기할 수 없음. No MSG, hydrogenated oil, Caffeine-free, Electrolytes, Unsweeten/Less sweet, Casein free, Contains phenylalanine, Claims on glycemic index, No GM 역시 영양성분 표시로 인정되지 않음
- 한편, 홍콩 위생서 식품안전관리국(Centre for Food Safety)의 영양강조표시 및 라벨링에 대한 기술 방침 가이드(Technical Guidance Notes On Nutrition Labelling And Nutrition Claims)에 따르면, 영양기능강조표시(Nutrient Function Claim), 영양함유강조표시(Nutrient Content Claim), 영양비교강조표시(Nutrient Comparative Claim)에 대한 홍콩 정부 방침은 다음과 같음

< 강조표시 홍콩 정부 방침 >

- 영양기능강조표시(Nutrient Function Claim)는 성장, 발달 및 신체의 정상적인 기능 관련 영양소의 생리적 역할에 대한 주장
- 영양기능강조표시(Nutrient Function Claim)는 Committee of the Chinese Nutrition Society에서 지정한 일일 권장 영양소 및 기준치를 근거로 하여야 한다.
- 또한, 영양소의 생리학적 역할에 대한 정보를 포함하여야 하고, 과학적 실증과 합의를 기반으로 해야함

– 영양기능강조표시(Nutrient Function Claim) 규정 내 영양소별 표현 가능 기능은 다음과 같음

< 영양기능강조표시 규정내 영양소별 표현 가능 기능 >

| 영양소 | 기능 |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 단백질 | - helps build and repair body tissues 신체 조직을 생성시키고 회복시키도록 도움 |
| 지방 | - supplies energy 에너지를 공급함 - aids in the absorption of fat-soluble vitamins 지용성 비타민 흡수에 도움 |
| 탄수화물 | - supplies energy 에너지를 공급함 |
| 비타민 A | - aids in the development and maintenance of night vision 야간 시력의 개선과 유지를 도움 - aids in maintaining the health of the skin and mucous membranes 점막과 피부의 건강을 유지하는데 도움 |
| 비타민 D | - factor in the formation and maintenance of bones and teeth 이와 뼈의 유지와 형성의 요소임 - enhances calcium absorption 칼슘 흡수를 향상시킴 |
| 비타민 E | - protects the fat in body tissues from oxidation 산화작용으로부터 신체조직에 있는 지방을 보호함 |

| | |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | |
| 비타민 C | <ul style="list-style-type: none"> - factor in the maintenance of bones and gums 뼈와 잇몸의 유지하는 요소임 - enhances absorption of iron 철분의 흡수를 향상시킴 |
| 티아민(비타민 B1) | <ul style="list-style-type: none"> - factor in energy metabolism 신진대사 에너지 요소임 |
| 리보플라빈 (비타민 B2) | <ul style="list-style-type: none"> - factor in energy metabolism 신진대사 에너지 요소임 |
| 니아신 | <ul style="list-style-type: none"> - factor in energy metabolism 신진대사 에너지 요소임 |
| 비타민 B6 | <ul style="list-style-type: none"> - factor in protein metabolism 신진대사 에너지 요소임 |
| 엽산 | <ul style="list-style-type: none"> - contributes to the normal growth of the fetus 태아의 정상적인 성장에 기여함 - aids in red blood cell formation 혈관 조직 형성에 도움을 줌 |
| 판토텐산 | <ul style="list-style-type: none"> - factor in energy metabolism 신진대사 에너지의 요소가 됨 |
| 칼슘 | <ul style="list-style-type: none"> - aids in the development of strong bones and teeth 이와 뼈의 강화와 발달을 도움 - may help to improve bone density 골밀도를 향상시키는데 도움을 줌 |
| 인 | <ul style="list-style-type: none"> - factor in the formation and maintenance of bones and teeth 뼈와 이를 형성하고 유지하는 요소임 |
| 마그네슘 | <ul style="list-style-type: none"> - factor in energy metabolism, tissue formation and bone development 뼈 발달과 조직 형성, 에너지 대사의 요소가 됨 |
| 철 | <ul style="list-style-type: none"> - factor in red blood cell formation |

| | |
|------------|---------------------------------------------------------------------------|
| | 혈관 조직을 형성함 |
| 아연 | - factor in energy metabolism and tissue formation 신진 대사와 조직 형성의 요소가 됨 |
| 요오드 | - factor in the normal function of the thyroid gland 갑상샘의 정상적인 기능을 도움 |

- 영양기능강조표시(Nutrient function Claim)를 위한 영양소 차이의 기준치는 다음과 같음

< 영양기능강조표시를 위한 영양소 차이의 기준치 >

| 에너지/영양소 | 최소한의 상대적 차이 | 최소한의 절대적 차이 |
|---------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 에너지 | 25% | - 고형 음식 : 100g 당 40kcal (170 kJ) 초과 - 액체 식품 : 100 ml 당 20kcal (80kJ) 초과 |
| 단백질 | 25% | - 고형 식품 : - 100g 당 중국 영양 일일 권장량 (Chinese Nutrient Reference Value, 일명 Chinese NRV) 단백질 10% 초과 - 100kcal 당 중국 영양 일일 권장량 (Chinese Nutrient Reference Value, 일명 Chinese NRV) 단백질 5% 초과 - 1MJ당 중국 영양 일일 권장량 (Chinese Nutrient Reference Value, 일명 Chinese NRV) 단백질 12% 초과 - 액상 식품 : - 100ml 당 중국 영양 일일 권장량 (Chinese Nutrient Reference Value, 일명 Chinese NRV) 단백질 5% 초과 - 100kcal 당 중국 영양 일일 권장량 (Chinese Nutrient Reference Value, 일명 Chinese NRV) 단백질 5% 초과 |

| | | |
|--------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | - 1MJ당 중국 영양 일일 권장량 (Chinese Nutrient Reference Value, 일명 Chinese NRV) 단백질 12% 초과 |
| 전체 지방 | 25% | - 고형 음식 : 100g 당 3 g초과 - 액체 식품 : 100 ml 당 1.5 g 초과 |
| 포화지방산 | 25% | - 고형 음식 : 포화지방산 100g 당 1.5g 초과 - 액체 식품 : 포화지방산 100 ml 당 0.75g 초과 |
| 트랜스 지방산 | 25% | - 고형 음식/액체 식품 : 트랜스 지방산 100 g/ml당 0.3g 초과 |
| 콜레스테롤 | 25% | - 고형 음식 : 콜레스테롤 100g 당 0.02g 초과 - 액체 식품 : 콜레스테롤 100 ml 당 0.01g 초과 |
| 나트륨 | 25% | - 고형 음식/액체 식품 : 나트륨 100 g/ml 당 0.12g 초과 |
| 설탕 | 25% | - 고형 음식/액체 식품 : 설탕 100 g/ml 당 5g 초과 |
| 식이섬유 | 25% | - 단단한 음식 : 식이섬유 100g 당 3g 초과 - 액체 식품 : 식이섬유 100 ml 당 1.5g 초과 |
| 비타민과 미네랄 (except sodium) | 10% Chinese NRV | - 고형 음식 : - 100g 당 중국 영양 일일 권장량 (Chinese Nutrient Reference Value, 일명 Chinese NRV) 비타민, 미네랄 15% 초과 - 100kcal 당 중국 영양 일일 권장량 (Chinese Nutrient Reference Value, 일명 Chinese NRV) 비타민, 미네랄 12% 초과 - 1MJ당 중국 영양 일일 권장량 (Chinese Nutrient Reference Value, 일명 Chinese NRV) 비타민, 미네랄 12% 초과 |

| | | |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - 액체 식품 : 100ml 당 중국 영양 일일권장량 (Chinese Nutrient Reference Value, 일명 Chinese NRV) 비타민, 미네랄 7.5% 초과 - 100kcal 당 중국 영양 일일 권장량 (Chinese Nutrient Reference Value, 일명 Chinese NRV) 비타민, 미네랄 5% 초과 - 1MJ당 중국 영양 일일 권장량 (Chinese Nutrient Reference Value, 일명 Chinese NRV) 단백질 12% 초과 |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- 영양함유강조표시(Nutrient Content Claim)로 사용 가능한 동의어 및 표시심볼은 다음과 같음.

< 영양함유강조표시로 사용 가능한 동의어 및 표시심볼 >

| 주장 | 동의어 | 표시/심볼 |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Low(낮은) | <ul style="list-style-type: none"> - Little(적은) - Low source(낮은 공급) - Few(적은) - Contains a small amount of(적은 양의 포함) | |
| Very low(매우 낮은) (나트륨만 가능) | <ul style="list-style-type: none"> - Extremely low(극히 낮은) - Super low(매우 낮은) | |
| Free(무첨가, 프리) | <ul style="list-style-type: none"> - Zero / 0(제로/0) - No(없는) - Contains no(미포함의) - Without(없는) - Off(없는) - Does not contain(포함하지 않은) | x |
| Source(공급) | <ul style="list-style-type: none"> - Contains(포함한) - Provides(공급하는) - Has(갖춘) | ✓ |

| | | |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | - With(와 함께) | |
| High(높은) | - High source(높은 공급) - Good source of(좋은 공급원이) - A valuable source of(가치있는 소스의) - Rich in (풍부한) - Plenty of(많은) | |

- 영양비교강조표시(Nutrient Comparative Claim)로 사용 가능한 동의어 및 표시/심볼은 다음과 같음

< 영양비교강조표시로 사용 가능한 동의어 및 표시/심볼 >

| 주장 | 동의어 | 표시/심볼 |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Less(적은) | - Light / Lite(가벼운) - Lower(낮은) - Lower source(낮은 공급) - Fewer(적은) - Reduced(감소) - Contains less(미만을 포함) | ↓ - |
| Higher(높은) | - Extra(추가) - More(더 많은) - Additional(부가적인) - Added(더한) - Plus(플러스) - Enriched(강화) - Fortified(강화) - Strengthened(강화) - Increased(증가) | ↑ + |

※ 보고서 참고 사이트

- www.customs.go.kr
- <http://www.tradestatistics.com/gta/>
- www.dch.com.hk
- www.parknshop.com
- www.welcome.com.hk
- <http://www.globalwindow.org>
- <http://kati.net>
- www.google.com
- www.EC21.com
- www.alibaba.com
- www.baidu.com
- <http://www.qia.go.kr>
- <http://www.tradenavi.or.kr>