



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤조사

Product : 개사료(Dog Food)

Country : 대만(Taiwan)

# Contents

<b>I. 시장 통계</b>	<b>4</b>
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	9
<b>II. 시장 트렌드</b>	<b>10</b>
1. Market Trend 01. 반려동물 증가 추세	12
2. Market Trend 02. 반려동물 커뮤니티 발달	13
3. Market Trend 03. 맞춤형 개사료 화제	14
4. Market Trend 04. 견묘 도축 및 식용 금지	15
<b>III. 경쟁제품 현지조사</b>	<b>16</b>
1. 경쟁제품 선정	18
2. 정량 분석	19
3. 정성 분석	20
4. 현지 방문 조사자료	23
<b>IV. 경쟁사 분석</b>	<b>29</b>
1. 경쟁사 선정	31
2. 경쟁사별 현황 파악	32
<b>V. 유통구조 현황</b>	<b>35</b>
1. 현지 진출 주요 경로	37
2. 전문가 인터뷰	40
<b>VI. 유통업체 현황</b>	<b>41</b>
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	43

# Contents

<b>Ⅶ. 통관 및 검역 정보</b> .....	47
1. 통관 및 검역 절차 .....	50
2. 관세율 정보 .....	53
3. FTA 정보 .....	54
4. 통관 및 검역 주의사항 .....	55
<b>Ⅷ. 인증 정보</b> .....	56
1. 인증 취득정보 .....	59
2. 제출서류 .....	62
3. 전문가 인터뷰 .....	65
<b>Ⅸ. 라벨링 정보</b> .....	66
1. 라벨 표기사항 .....	68
2. 라벨링 예시 .....	69
<b>X. 위생요건 정보</b> .....	70
1. 식품첨가물 규정 .....	72
<b>※ 참고문헌</b> .....	76



# I. 시장 통계

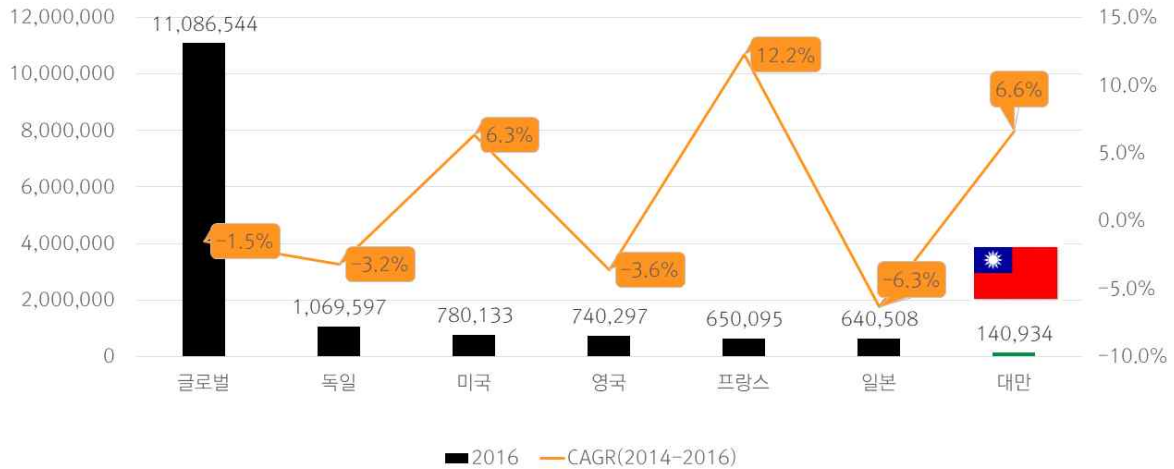
## ※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

# 시장 통계 OVERVIEW

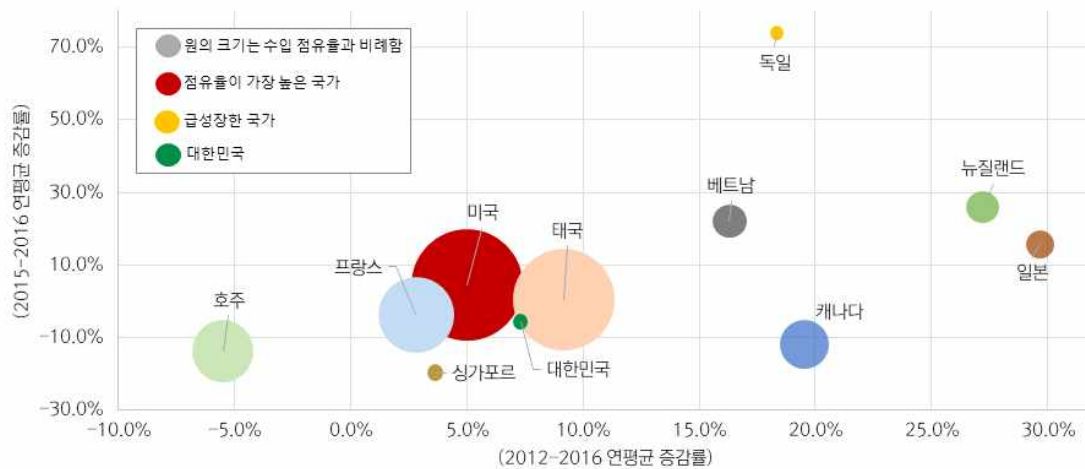
글로벌 HS CODE 2309.10 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



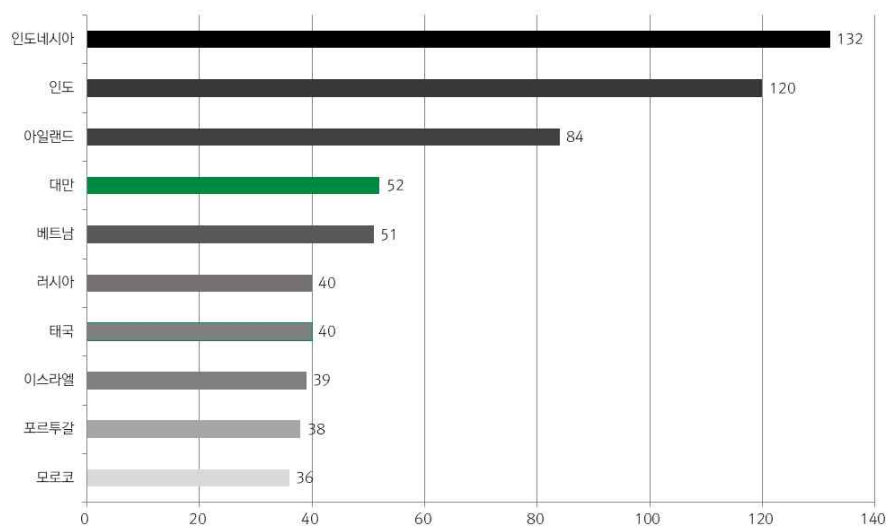
대만 HS CODE 2309.10.00002 수입 점유율 및 성장률 비교<sup>1.2.3.</sup>

단위 : %



애완견 소유(Dog ownership)가구 수 증가율 상위 10개국(2003-2017)

단위 : %



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

# 1. 통계분석 기준 설정

## 개사료(소매용) 통계 기준 설정

개사료(소매용) 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 대만의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함<sup>4</sup>.

## 수입 통계 기준, HS CODE 2309.10.00002로 설정

글로벌 및 대만 내 개사료(소매용)의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2309.10을 수입통계 분석 기준으로 설정함. 대만의 HS CODE 2309.10 하위 카테고리인 2309.10.00002(개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다))를 대만 수입통계 분석 기준으로 설정함

### HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	대만 관세청 www.customs.gov.tw

표 1.1 : 개사료(소매용) 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2309.10
	대만 수입규모 및 성장률		2309.10.0002
품목 통계	애완견 소유 가구 수 증가율	품목 키워드	Dog Ownership

표 1.2 : 대만 내 개사료(소매용) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2309	사료용 조제품
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)
	2309.10.1000	개사료
대만	2309	사료용 조제품
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)
	2309.10.00	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)
	2309.10.00002	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 대만 관세청(www.customs.gov.tw)

4. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

## 2. 무역통계 종합분석

### 글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률<sup>5</sup> -1.5%

2016년 기준 HS CODE 2309.10의 글로벌 수입규모는 110억 8,654만 4,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 1.5%의 하락세를 기록함. 2016년 기준 수입 1위국 독일의 수입규모는 10억 6,959만 7,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 3.2%의 하락세를 나타냄. 2016년 기준 2위인 미국의 수입액은 7억 8,013만 3,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 6.3%의 상승세를 나타냄. 대만은 2016년 기준 수입 21위국으로 1억 4,093만 4,000달러의 수입규모를 기록하였고 2014년 이후 3년간 연평균 6.6%의 상승세를 기록함

### 대만 內 한국산 수입액 규모 12위

2016년 기준 대만의 HS CODE 2309.10.00002 수입액 규모는 1억 4,093만 4,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 6.6%의 상승세를 보임. 2016년 기준 대만 내 HS CODE 2309.10.00002 품목 최대 수입국은 미국으로 4,449만 6,000달러의 수입액을 기록함

2016년 기준 대만 내 한국산의 수입액은 81만 4,000달러로 대만 내 해당품목 수입액 점유율 0.6%를 차지하며 12위를 기록함. 2014년 이후 3년간 연평균 9.5%의 큰 상승세를 보임

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2309.10 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	11,427,528	10,759,708	11,086,544	100.0%	-1.5%
1 독일	1,140,952	1,069,167	1,069,597	9.6%	-3.2%
2 미국	689,918	765,333	780,133	7.0%	6.3%
3 영국	796,534	779,220	740,297	6.7%	-3.6%
4 프랑스	515,986	578,496	650,095	5.9%	12.2%
5 일본	730,266	658,792	640,508	5.8%	-6.3%
21 대만	123,996	140,282	140,934	1.3%	6.6%
기타	7,429,876	6,768,418	7,064,980	63.7%	-2.5%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 대만 HS CODE 2309.10.00002 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	124,014	140,307	140,934	100.0%	6.6%
1 미국	35,303	42,535	44,496	31.6%	12.3%
2 태국	33,528	38,078	38,262	27.1%	6.8%
3 프랑스	19,178	19,041	18,335	13.0%	-2.2%
4 호주	12,478	12,342	10,655	7.6%	-7.6%
5 캐나다	7,910	11,049	9,728	6.9%	10.9%
12 한국	679	862	814	0.6%	9.5%
기타	14,938	16,400	18,644	13.2%	11.7%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

5. 연평균 성장률 =  $\text{최신/최초연도}^{(1/n-1\text{개년})}-1$

## 2. 무역통계 종합분석

### 미국, 대만 수입시장에서 점유율 가장 높아

2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 2309.10.00002 관련 대만 수입국 중 미국이 점유율 31.4%로 가장 높은 점유율을 확보한 국가였던 것으로 집계됨. 한편, 최근 5년간 상위 11개국 중 연평균 성장률이 가장 높았던 국가는 동기간 연평균 29.7%의 높은 성장률을 기록한 점유율 8위국 일본이 차지함. 2015년 대비 2016년 성장률이 가장 높았던 국가는 점유율 11위국인 독일로, 최근 1년간 74.0%의 높은 성장세를 보임

### 한국, 대만 내 수입액 최근 작은 하락세

한국산의 경우 2012년 이후 5년간 연평균 7.3% 상승하였고, 특히 2016년 기준 전년대비 5.6%의 작은 하락세를 보임

표 1.5 : 대만 HS CODE 2309.10.00002 수입 점유율 및 증감률 비교<sup>6.7.8.</sup>

(단위 : %)

수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1 미국	★31.4%	5.0%	4.6%
2 태국	26.2%	9.2%	0.5%
3 프랑스	14.6%	2.8%	-3.7%
4 호주	9.8%	-5.5%	-13.7%
5 캐나다	6.1%	19.5%	-12.0%
6 베트남	2.9%	16.3%	22.1%
7 뉴질랜드	2.7%	27.2%	26.0%
8 일본	2.1%	★29.7%	15.7%
9 싱가포르	0.7%	3.6%	-19.7%
10 한국	0.6%	7.3%	-5.6%
11 독일	0.5%	18.3%	★74.0%



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임



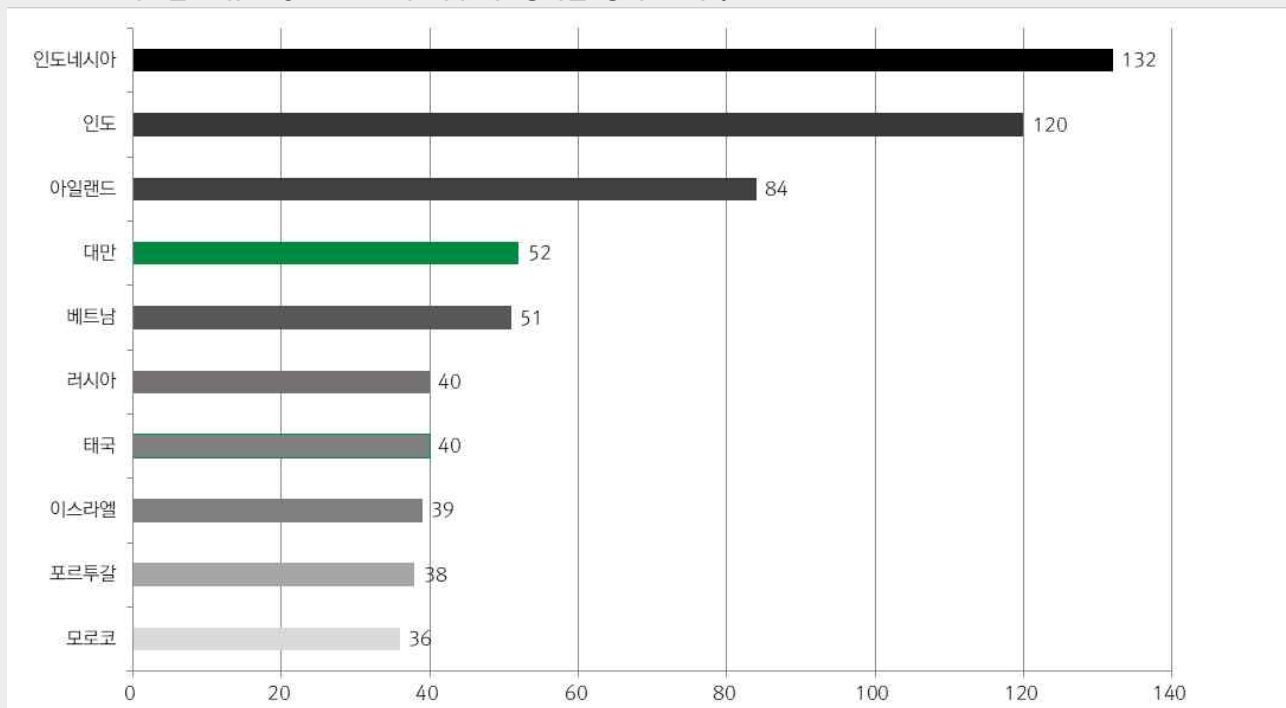
### 3. 품목통계 종합분석

#### 대만, 애완동물 소유 가구 증가율 4번째로 높아

대만이 2017년 기준 2003년 이후 15년 동안 애완동물 소유 가구 증가율 52%로 전세계에서 4번째로 높은 것으로 나타났다. 가장 증가율이 높았던 나라는 인도네시아로 동기간 132%의 증가세를 보였음. 그 뒤로 인도가 120%의 증가세를 보이며 2위를 차지함. 전세계적으로 중산층이 증가하면서 애완동물을 소유하는 가정이 늘어 애완동물 관리(pet care) 품목 시장이 활성화됨

표 1.6 : 애완동물 소유(Dog ownership)가구 수 증가율 상위 10개국(2003-2017)

(단위 : %)



출처 : Euromonitor International(euromonitor.com)



## Ⅱ. 시장 트렌드

### ※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 반려동물 증가 추세

Market Trend 02. 반려동물 커뮤니티 발달

Market Trend 03. 맞춤형 개사료 화제

Market Trend 04. 견묘 도축 및 식용 금지

# 시장 트렌드 OVERVIEW

## 빅데이터 분석 개요

조사목적	대만 개사료 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.01.01. ~ 2017.11.03
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	대만 식품정보원
입력 키워드	Dog food, 狗糧
도출 기사	총 124건

## 트렌드 타임라인



### Market Trend 01. 반려동물 증가 추세

- 최근 대만 내 낮은 출산률과 핵가족화로 반려동물을 키우는 현지인들이 계속해서 증가하고 있음. 대만 가구당 견묘 수는 수도 타이베이시 기준 2005년 6.3 가구당 1마리에서 2015년 3.9 가구당 1마리로 확인됨

### Market Trend 02. 반려동물 커뮤니티 발달

- 대만 내 가장 발달된 반려동물 사이트는 Petsmao로 개 또는 고양이를 키우는 현지인들에게 인기가 높음. 해당 사이트 내에는 반려동물과 관련된 각종 다양한 정보들을 제공하고 있음
- 사이트 내 각종 사료 제품을 비교 분석할 수 있는 시스템을 갖추고 있어 사료 구매시 현지인들이 자주 이용함

### Market Trend 03. 맞춤형 개사료 화제

- 대만 현지 개사료 전문 제조업체인 Nu4pet은 대만 최초로 애완견 맞춤형 사료를 제공하는 업체임.
- Nu4pet의 제품은 크게 곡물 배합 사료와 무곡물 배합 사료로 분류되며 사료의 곡물 성분에 대해 과민 반응으로 소화제 문제가 발생할 수 있어 애완견의 곡물 알레르기를 최소화하기 위해 무곡물 사료를 제공하기도 함

### Market Trend 04. 견묘 도축 및 식용 금지

- 대만 국회에서 식용 목적으로 견묘를 도축 및 식용으로 사용하는 것을 금지하는 법안을 통과시킴. 2001년 대만은 견묘 고기와 모피를 경제적 목적으로 판매하는 행위만 금지했었지만 암암리에 도축이 행해져 왔음
- 이번 통과된 견묘 도축 금지법은 견묘 고기 거래, 보관, 및 학대 등의 항목이 포함 되어 있음. 이를 위반할 시에는 범죄자의 신상이 일반 대중들에게 공개되며 최대 200만 타이완 달러(한화 약 7,500만 원)에 달하는 벌금형 또는 최대 2년의 징역형에 처해짐

## 저출산·핵가족화로 인해 반려동물 증가

최근 대만 내 낮은 출산률과 핵가족화로 반려동물을 키우는 현지인들이 계속해서 증가하고 있음.<sup>9)</sup> 대만 가구당 견묘 수는 수도 타이베이시 기준 2005년 6.3 가구당 1마리에서 2015년 3.9 가구당 1마리로 확인됨. 실질적인 견묘수 또한 2005년에 비해 약 1.5배 증가한 것으로 확인됨. 견 수는 2005년 기준 114만 6,600마리에서 173만 3,600마리로, 묘 수는 22만 1,200마리에서 56만 9,800마리로 증가함

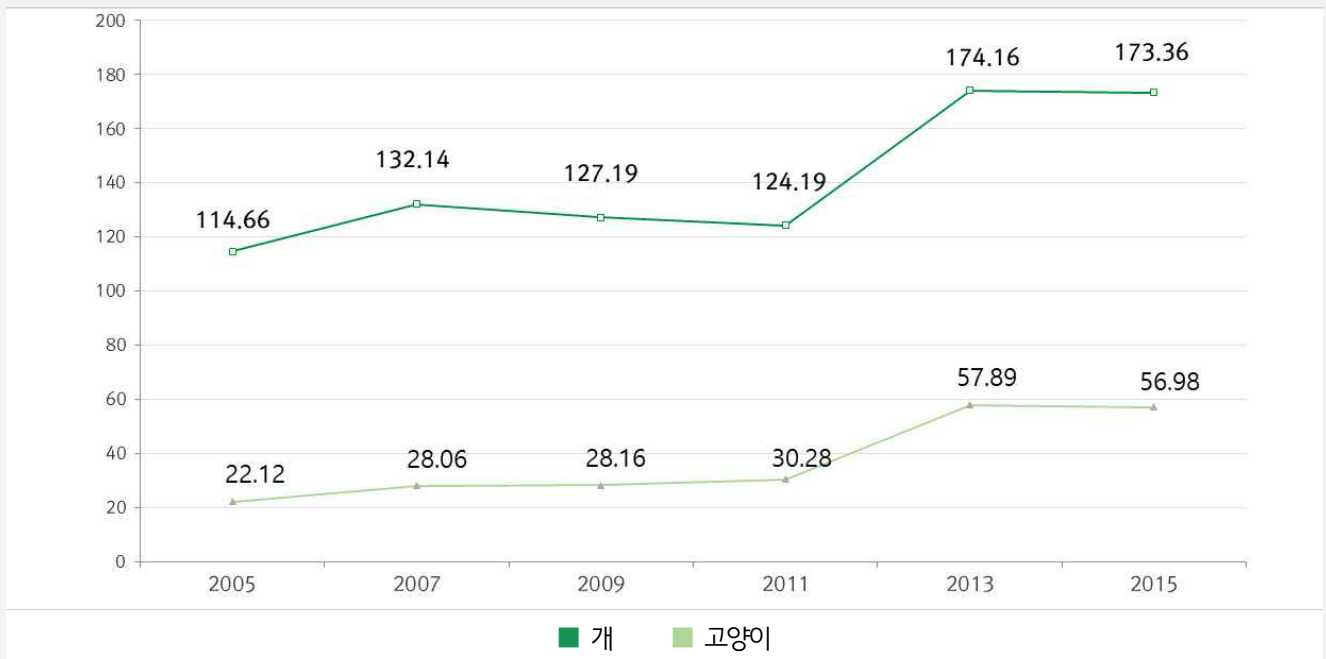
표 2.1 : 2005년, 2015년 대만 지역별 가구당 견묘 수 추이

현시	2005년		2015년
타이베이시	6.3 가구당 1마리	→	3.9 가구당 1마리
신베이시	4.8 가구당 1마리	→	4.4 가구당 1마리
타이중시	6.3 가구당 1마리	→	3.7 가구당 1마리
타이난시	6.5 가구당 1마리	→	4.0 가구당 1마리
가오슝시	6.5 가구당 1마리	→	3.8 가구당 1마리
타오위엔시	5.9 가구당 1마리	→	3.4 가구당 1마리

출처 : 行政院農業委員會(www.coa.gov.tw)

표 2.2 : 2005 ~ 2015년 대만 내 견묘 수 추이

(단위 : 만 마리)



출처 : 行政院農業委員會(www.coa.gov.tw)

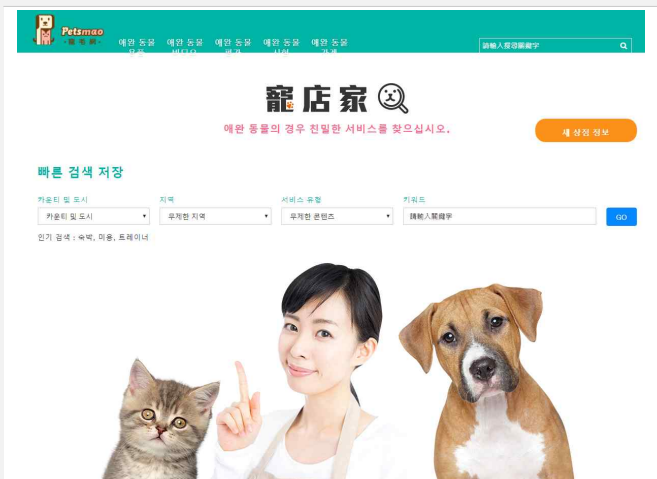
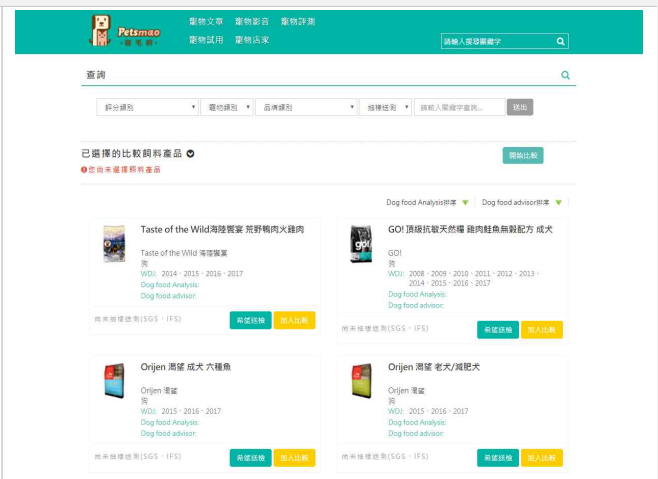
9. 遠見雜誌, '國人不生小孩養貓狗 10年增加百萬隻' 2016.08.03

### 사료 제품 비교, 반려동물 서비스 업체 검색 가능

대만 내 가장 발달된 반려동물 사이트는 Petsmao로 개 또는 고양이를 키우는 현지인들에게 인기가 높음. 해당 사이트 내에는 반려동물과 관련된 각종 다양한 정보들을 제공하고 있음<sup>10</sup>.

특히 대만 현지 내 반려동물 관련 서비스 업체를 검색할 수 있는 시스템을 통해 누구나 쉽게 인근 지역 내 원하는 반려동물 서비스 업체를 쉽게 찾을 수 있음. 뿐만 아니라 사이트 내 각종 사료 제품을 비교 분석할 수 있는 시스템을 갖추고 있어 사료 구매시 현지인들이 자주 이용함. 사료에 대한 정보는 미국 내 사료 전문 정보 매체인 The Whole Dog Journal을 기반으로 하고 있어 공신력 또한 높음

표 2.3 : Petsmao 홈페이지

 <p>지역별 반려동물 관련 서비스 업체 검색 시스템</p>	 <p>개사료 비교 분석 시스템</p>
---	--

출처 : Petsmao(petsmao.nownews.com)

10. Life TW, '寵毛網, 寵愛毛小孩', 2017.10.05

### 애완견에게 맞춤형 사료 제공

대만 현지 개사료 전문 제조업체인 Nu4pet은 대만 최초로 애완견 맞춤형 사료를 제공하는 업체임. Nu4pet의 제품은 크게 곡물 배합 사료와 무곡물 배합 사료로 분류되며 사료의 곡물 성분에 대해 과민 반응으로 소화에 문제가 발생 할 수 있어 애완견의 곡물 알레르기를 최소화하기 위해 무곡물 사료를 제공하기도 함

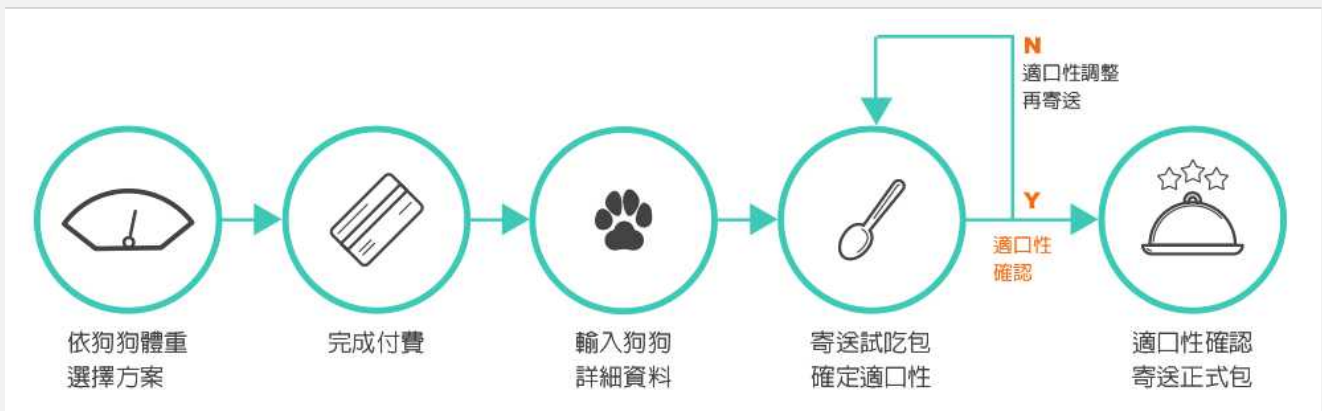
특히 Nu4pet만의 서비스 시스템이 타 개사료 제조업체와의 차별점임. 우선 소비자가 애완견의 몸무게에 따라 제품을 구매함. 다음 Nu4pet에서 곡물 배합사료와 무곡물 사료를 샘플로 보내 어떤 제품이 맞는지 고객과 설문 조사를 진행한 후에 애완견에게 가장 적합한 사료 제품을 보내는 방식임. 두 샘플 모두 맞지 않을시 다른 샘플들을 보내주며 모든 제품이 애완견과 맞지 않을 시 환불도 가능함<sup>11</sup>.

표 2.4 : Nu4Pet 제품 종류

	
海陸糙米配方(바다, 육지, 곡물 배합 사료)	低敏無穀配方(무곡물 사료)

출처 : Nu4Pet([www.nu4pet.com](http://www.nu4pet.com))

표 2.5 : Nu4Pet 서비스 소개



출처 : Nu4Pet([www.nu4pet.com](http://www.nu4pet.com))

11. TaNews, 「客製化」狗糧 搭配健康健查！」 2016.09.21

### 견묘 도축 및 식용 금지 법안 통과

대만 국회에서 식용 목적으로 견묘를 도축 및 식용으로 사용하는 것을 금지하는 법안을 통과시킴. 2001년 대만은 견묘 고기와 모피를 경제적인 목적으로 판매하는 행위만 금지했었지만 암암리에 도축이 행해져 왔음<sup>12</sup>.

이번 통과된 견묘 도축 금지법은 견묘 고기 거래, 보관, 및 학대 등의 항목이 포함 되어 있음. 이를 위반할 시에는 범죄자의의 신상이 일반 대중들에게 공개되며 최대 200만 타이완 달러(한화 약 7,500만 원)에 달하는 벌금형 또는 최대 2년의 징역형에 처해짐. 이로써 아시아 내에서 개식용을 허용하는 나라는 한국과 북한, 중국, 베트남뿐임<sup>13</sup>.

표 2.6 : 대만 견묘 도축 관련 사진



출처 : Northwest Asian Weekly(nwasianweekly.com)

12. Focus Taiwan, 'Taiwan bans consumption of dog, cat meat.', 2017.04.11

13. Northwest Asian Weekly, 'Taiwan bans sale, consumption of dog and cat meat.', 2017.04.23





## Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

### ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료



# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	寶路成犬專用牛肉及蔬菜口味乾糧	Mars Petcare(Thailand)	태국
2	加好寶牛肉口味	Perfect Companion Group	
3	聖萊西愛犬機能餐罐	Thai Union Manufacturing Company	
4	Boby特級機能愛犬餐罐 角切牛肉 + 雞肉 + 起司		
5	西莎低脂火雞與高纖蔬菜口味	Mars Petcare (Australia)	호주
6	OPTIMUM狗乾糧成犬雞肉鮮蔬及米配方		
7	西莎蒔蘿焗烤菲力牛口味		
8	長紅雞肉口味	福壽實業股份有限公司	대만
9	健康犬餐 熟齡小型犬配方	統一企業(股)公司	
10	LV藍帶精選	斑尼菲國際有限公司	
11	博朗氏羊肉 + 鮭魚 + 卵磷脂 成齡犬	寶榮開發企業股份有限公司	
12	亞培特特級鮮狗糧雞肉口味	帝寶興業有限公司	

# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

하이퍼마켓		백화점
Carrefour Ximen Kewi-Lin Store	RT-Mart	SOGO
		
No.1, Guilin Rd., Wanhua Dist., Taipei City 10849, Taiwan (R.O.C.)	10491 Taiwan, Taipei City, Zhongshan District, Section 2, Bade Road, 306號	No. 45, Section 4, Zhongxiao East Road, Da'an District, Taipei City, Taiwan 106

출처 : 현지방문조사(Carrefour Ximen Kewi-Lin Store, RT-Mart, SOGO 2017.10)

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 12개 선정<sup>14</sup>.

	제품명	제조사	제조국가
1	寶路成犬專用牛肉及蔬菜口味乾糧	Mars Petcare(Thailand)	태국
2	加好寶牛肉口味	Perfect Companion Group	
3	聖萊西愛犬機能餐罐	Thai Union Manufacturing Company	
4	Boby特級機能愛犬餐罐 角切牛肉 + 雞肉 + 起司		
5	西莎低脂火雞與高纖蔬菜口味	Mars Petcare (Australia)	호주
6	OPTIMUM狗乾糧成犬雞肉鮮蔬及米配方		
7	西莎蒔蘿焗烤菲力牛口味		
8	長紅雞肉口味	福壽實業股份有限公司	대만
9	健康犬餐 熟齡小型犬配方	統一企業(股)公司	
10	LV藍帶精選	斑尼菲國際有限公司	
11	博朗氏羊肉 + 鮭魚 + 卵磷脂 成齡犬	寶榮開發企業股份有限公司	
12	亞培特特級鮮狗糧雞肉口味	帝寶興業有限公司	

출처 : 현지방문조사(Carrefour Ximen Kewi-Lin Store, RT-Mart, SOGO 2017.10)

## 분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	포장형태
2	가격 (원)	5	주원료
3	유통기한 (개월)	6	제조국가

14. 수출입 통계의 경우 HS CODE 2309.10.00002 품목(개나 고양이용 사료)을 기준으로 집계되었음. 현지 조사의 경우 개사료를 기준으로 조사하여 수입액 상위를 차지한 국가(프랑스, 미국)의 제품이 조사되지 않을 수 있음

## 2. 정량 분석

### 대만 내 유통 중인 개사료, 100g당 가격 평균 661원<sup>15</sup>.

현지 하이퍼마켓 및 백화점 방문 결과 대만 내 판매 중인 개사료의 100g 당 평균 가격은 661원으로 확인됨. 수입산 제품과 현지산 제품의 평균 가격은 약 2배의 차이를 보임. 수입산 제품의 100g 당 평균 가격은 852원, 현지산은 392원을 기록함

100g 당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 ‘Mars Petcare(Australia)’의 ‘西莎蒔蘿焗烤菲力牛口味’ 제품으로 100g당 가격은 1,439원임. 반면 가장 저렴한 제품은 ‘帝寶興業有限公司’의 ‘亞培特特級鮮狗糧雞肉口味’ 제품으로 동량 대비 약 8배 저렴한 199원으로 조사됨

현지 유통업체에서 조사된 12개 경쟁 제품의 중량 평균은 1,663.3g이며, 유통기한은 평균 21개월임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

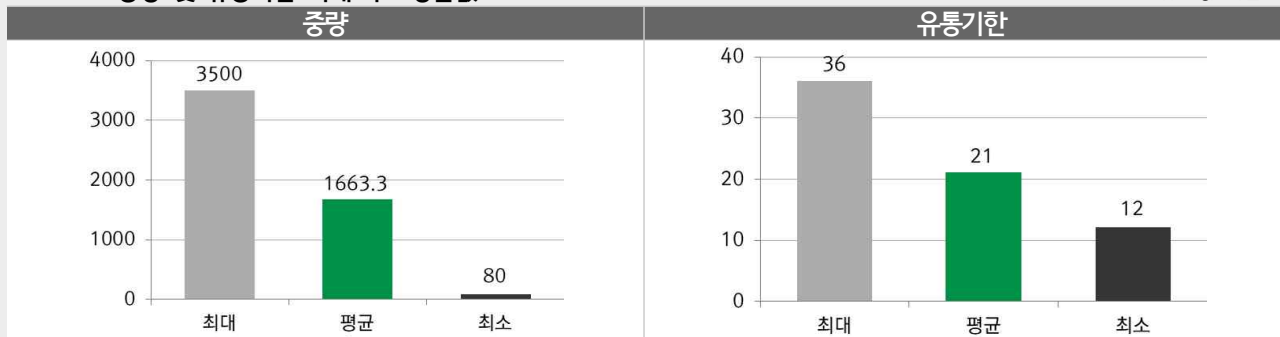
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Carrefour Ximen Kewi-Lin Store, RT-Mart, SOGO 2017.10)

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값<sup>16</sup>.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(Carrefour Ximen Kewi-Lin Store, RT-Mart, SOGO 2017.10)

15. 1대만달러(TWD) = 36.89원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.11.02.), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 '대만달러'를 한화로 전환하여 제시함

16. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

### 3. 정성 분석

#### 개사료, 알루미늄 캔, 플라스틱 파우치 외장재 사용 중

경쟁제품 12개 중 8개는 플라스틱 파우치를, 4개는 알루미늄 캔을 외장재로 사용하고 있음

#### 주원료

경쟁제품에는 곡물, 옥수수, 대두, 가금류, 쇠고기, 참치, 야채, 비타민, 미네랄, 효모 등의 원료가 주로 사용됨

#### 제조국가

대만 현지조사결과, 3개의 매장에서 현지산 5개, 수입산 7개의 제품이 확인됨.  
수입 제품은 태국과 호주의 제품이 조사됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류

#### 플라스틱 파우치



#### 알루미늄 캔



출처 : 현지방문조사(Carrefour Ximen Kewi-Lin Store, RT-Mart, SOGO 2017.10)

### 3. 정성 분석

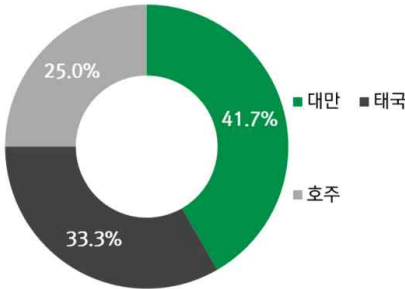
표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
寶路成犬專用牛肉及蔬菜口味乾糧	곡물 시리얼, 가금류, 팜 스테아린, 대두, 옥수수, 식이섬유, 비타민, 미네랄, 말린 당근, 말린 시금치
加好寶牛肉口味	옥수수, 대두, 가금류, 카사바, 가금류 지방, 미네랄, 비타민
聖萊西愛犬機能餐罐	닭고기, 참치, 쇠고기, 양고기, 치즈, 감자, 젤리, 비타민, 콜린, 올리고당
Boby特級機能愛犬餐罐 角切牛肉 + 雞肉 + 起司	닭고기, 참치, 쇠고기, 치즈, 젤리, 물, 비타민, 미네랄, 올리고당
西莎低脂火雞與高纖蔬菜口味	통곡물(옥수수, 밀, 쌀, 보리), 칠면조, 가금육, 쇠고기, 양고기, 곡물단백질, 비트펄프, 글리세롤, 식물성 유지, 비타민, 미네랄, 소금, 야채, 타우린, 치즈파우더, 식용색소
OPTIMUM狗乾糧成犬雞肉鮮蔬及米配方	가금류, 수수, 밀가루, 보리, 옥수수, 시리얼, 비트 펄프, 콩, 소금, 해바라기유, 미네랄
西莎蒔蘿焗烤菲力牛口味	쇠고기, 치즈, 야채, 야채유, 미네랄, 달, 비타민
長紅雞肉口味	닭고기, 돼지고기, 젤라틴, 콩 단백질, 식용색소, 비타민, 미네랄
健康犬餐 熟齡小型犬配方	시리얼, 고기 파우더, 동물성 기름, 소금, 낫토, 글루코사민, 타우린, 메티오닌, 미네랄, 비타민
LV藍帶精選	현미, 보리, 오크, 바다 생선, 단백질, 설탕, 야채유, 연어유, 참깨, 해초, 사과, 토마토, 양, 과당, 미네랄, 비타민, 파파야 효소, 파인애플 효소
博朗氏羊肉 + 鮭魚 + 卵磷脂 成齡犬	옥수수, 오크, 밀, 양고기 가루, 쇠고기 가루, 닭고기 가루, 생선, 단백질, 호모, 레시틴, 우유 파우더, 코코넛 파우더, 동물성 지방, 비타민
亞培特特級鮮狗糧雞肉口味	닭고기, 옥수수, 곡물, 야채유, 가금류유, 미네랄, 비타민

출처 : 현지방문조사(Carrefour Ximen Kewi-Lin Store, RT-Mart, SOGO 2017.10)

### 3. 정성 분석

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

제품명	원산지	제조국가 비중
寶路成犬專用牛肉及蔬菜口味乾糧	태국	 <p>■ 대만 ■ 태국 ■ 호주</p> <p>41.7% 33.3% 25.0%</p>
加好寶牛肉口味		
聖萊西愛犬機能餐罐		
Boby特級機能愛犬餐罐 角切牛肉 + 雞肉 + 起司		
西莎低脂火雞與高纖蔬菜口味	호주	
OPTIMUM狗乾糧成犬雞肉鮮蔬及米配方		
西莎蒔蘿焗烤菲力牛口味		
長紅雞肉口味	대만	
健康犬餐 熟齡小型犬配方		
LV藍帶精選		
博朗氏羊肉 + 鮭魚 + 卵磷脂 成齡犬		
亞培特特級鮮狗糧雞肉口味		

출처 : 현지방문조사(Carrefour Ximen Kewi-Lin Store, RT-Mart, SOGO 2017.10)



## 4. 현지 방문 조사자료

### 현지 조사 정보

현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함.

분류		제품 01	제품 02
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	Mars Petcare(Thailand)	Perfect Companion Group
	제품명	寶路成犬專用牛肉及蔬菜口味乾糧	加好寶牛肉口味
	중량(g)	3000	2000
	가격(TWD)	236	149
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	곡물 시리얼, 가금류, 팜 스테아린, 대두, 옥수수, 식이섬유, 비타민, 미네랄, 말린 당근, 말린 시금치	옥수수, 대두, 가금류, 카사바, 가금류 지방, 미네랄, 비타민
	유통기한(개월)	18	18
	제조국가	태국	태국
취급처	수입사 정보	美商瑪氏食品股份有限公司台灣分公司	Perfect Companion Taiwan
	판매확인 매장	Carrefour Ximen Kewi-Lin Store	RT-Mart

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	Thai Union Manufacturing Company	Thai Union Manufacturing Company
	제품명	聖萊西愛犬機能餐罐	Bobby特級機能愛犬餐罐 角切牛肉 + 雞肉 + 起司
	중량(g)	80	80
	가격(TWD)	28	25
	외장재	알루미늄 캔	알루미늄 캔
	원료	닭고기, 참치, 쇠고기, 양고기, 치즈, 감자, 젤리, 비타민, 콜린, 올리고당	닭고기, 참치, 쇠고기, 치즈, 젤리, 물, 비타민, 미네랄, 올리고당
	유통기한(개월)	36	18
	제조국가	태국	태국
취급처	수입사 정보	台灣惜時有限公司	台灣惜時有限公司
	판매확인 매장	SOGO	SOGO



## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Mars Petcare (Australia)	Mars Petcare (Australia)
	제품명	西莎低脂火雞與高纖蔬菜口味	OPTIMUM狗乾糧成犬雞肉鮮蔬及米配方
	중량(g)	1000	3000
	가격(TWD)	245	499
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	통곡물(옥수수, 밀, 쌀, 보리), 칠면조, 가금육, 쇠고기, 양고기, 곡물단백질, 비트펄프, 글리세롤, 식물성 유지, 비타민, 미네랄, 소금, 야채, 타우린, 치즈파우더, 식용색소	가금류, 수수, 밀가루, 보리, 옥수수, 시리얼, 비트 펄프, 콩, 소금, 해바라기유, 미네랄
	유통기한(개월)	18	18
	제조국가	호주	호주
취급처	수입사 정보	美商瑪氏食品股份有限公司台灣分公司	美商瑪氏食品股份有限公司台灣分公司
	판매확인 매장	Carrefour Ximen Kewi-Lin Store	Carrefour Ximen Kewi-Lin Store

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	Mars Petcare (Australia)	福壽實業股份有限公司
	제품명	西莎時蘿焗烤菲力牛口味	長紅雞肉口味
	중량(g)	100	400
	가격(TWD)	39	41
	외장재	알루미늄 캔	알루미늄 캔
	원료	쇠고기, 치즈, 야채, 야채유, 미네랄, 달, 비타민	닭고기, 돼지고기, 젤라틴, 콩 단백질, 식용색소, 비타민, 미네랄
	유통기한(개월)	24	36
	제조국가	호주	대만
취급처	수입사 정보	美商瑪氏食品股份有限公司台灣分公司	-17-
	판매확인 매장	SOGO	RT-Mart

17. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	統一企業(股)公司	斑尼菲國際有限公司
	제품명	健康大餐 熟齡小型犬配方	LV藍帶精選
	중량(g)	3500	1500
	가격(TWD)	229	299
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	시리얼, 고기 파우더, 동물성 기름, 소금, 낫토, 글루코사민, 타우린, 메티오닌, 미네랄, 비타민	현미, 보리, 옥트, 바다 생선, 단백질, 설탕, 야채유, 연어유, 참깨, 해초, 사과, 토마토, 양, 과당, 미네랄, 비타민, 파파야 효소, 파인애플 효소
	유통기한(개월)	12	18
	제조국가	대만	대만
취급처	수입사 정보	-18.	-19.
	판매확인 매장	Carrefour Ximen Kewi-Lin Store	Carrefour Ximen Kewi-Lin Store

18. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음

19. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 11	제품 12
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	寶榮開發企業股份有限公司	帝寶興業有限公司
	제품명	博朗氏羊肉+鮭魚+卵磷脂 成齡犬	亞培特特級鮮狗糧雞肉口味
	중량(g)	1800	3500
	가격(TWD)	199	189
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	옥수수, 오크, 밀, 양고기 가루, 쇠고기 가루, 닭고기 가루, 생선, 단백질, 호모, 레시틴, 우유 파우더, 코코넛 파우더, 동물성 지방, 비타민	닭고기, 옥수수, 곡물, 야채유, 가금류유, 미네랄, 비타민
	유통기한(개월)	18	15
	제조국가	대만	대만
취급처	수입사 정보	-20.	-21.
	판매확인 매장	Carrefour Ximen Kewi-Lin Store	RT-Mart

20. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음

21. 해당 제품은 현지산 제품이므로 수입사 정보를 제공하지 않음



# IV. 경쟁사 분석

## ※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악



# 경쟁사 분석 OVERVIEW

MARS



		Mars	統一企業(股)公司	Perfect Companion Group
		미국	대만	태국
기업 개요	설립년도	1911년	1967년	2001년
	본사 소재지	미국 버지니아(Virginia)	대만 타이난(Tainan)	태국 방콕(Bangkok)
	직원 수	약 8만 명(2016년)	약 10만 6,000명(2016년)	약 10만 명(2016년)
	매출액	약 350억 달러(2016년) (약 39조 530억 원)	약 4,136억 대만달러(2016년) (약 15조 2,825억 원)	약 130억 달러(2016년) (약 14조 5,080억 원)
	취급품목	개사료, 고양이 사료 등	개사료, 고양이 사료 등	개사료, 고양이 사료 등
제품 정보				
		개사료	개사료	개사료
홍보 전략	온라인 홍보	· 브랜드별 사이트를 따로 만들어 현지어 카탈로그를 게시	· SNS를 통하여 신제품 출시 소식과 정보를 게시함	· SNS를 이용해 제품의 소개와 즉시 구매가 가능한 링크를 게시함
	캐치 프레이즈	· 자사의 사료가 강아지의 좋은점을 이끌어낸다는 점으로 제품에 대한 자부심을 드러냄	· '건강한 미소' 라는 표현을 통해 자신들의 사료의 효능에 구강 건강이 있음을 드러냄	· 인간과 반려동물과의 유대감을 중요시한다는 문구로 동물과 반려인을 생각하는 마음을 드러냄

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑물 조사 ..... 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Dog Food
- 온라인 쇼핑물 분석
- 회사 개인 홈페이지, 혹은 온라인 쇼핑물 분석

방법론 02. 오프라인 매장 조사 ..... 오프라인 매장 방문

- 대만 현지 하이퍼마켓, 백화점 방문(2017.10)
- Carrefour Ximen Kewi-Lin Store
- RT-Mart
- SOGO

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(온라인 쇼핑물 조사)  
+ 방법론 02(오프라인 매장 방문 조사)

미국, 대만, 태국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

미국	대만	태국
		
· 경쟁 제품 보유 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑물 조사 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 조사 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 조사 ..... <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Mars 정보

- 대표 전화 : +1-615-807-4626
- 업태 : 생산 및 유통
- 주소 : 버지니아(Virginia)

출처 : Mars(www.mars.com)

### 미국 기업 분석 : Mars

Mars는 1911년 설립된 미국의 식품 가공업체로 Milkyway, M&M 등 다양한 초콜릿 제품으로 유명한 글로벌 기업임. 현재는 음료, 동물 사료 등으로 사업을 넓혀 Pedigree, Cesar 등의 브랜드를 통해 전 세계를 대상으로 동물 사료를 판매하고 있음

MARS

출처 : Mars(www.mars.com), Forbes(www.forbes.com)

### [기업 개요]

- |              |                  |
|--------------|------------------|
| ① 설립년도 ..... | 1911년            |
| ② 직원 수 ..... | 약 8만 명(2016년)    |
| ③ 매출액 .....  | 약 350억 달러(2016년) |
| ④ 취급품목 ..... | 개사료, 고양이 사료 등    |

### [제품 정보]

온(오프)라인  
확인 제품



개사료



개사료



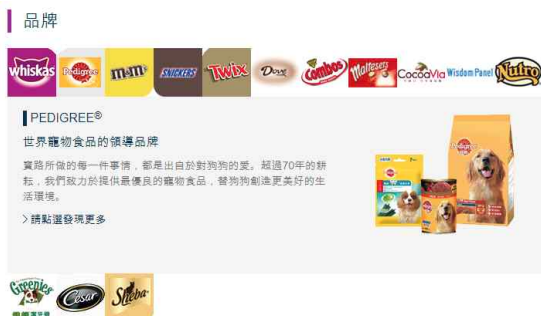
개사료

출처 : Mars(www.mars.com)

### [홍보 전략]

#### 온라인 홍보

#### 홈페이지를 통한 브랜드 홍보



- 자신들의 브랜드마다 중국어 웹사이트를 만들고, 주요 제품에 대한 간략한 소개를 담은 카탈로그를 게시해 놓음

#### 캐치프레이즈

#### "Pedigree brings out the good in them"

Dogs bring out the good in us.  
PEDIGREE® brings out the good in them.  
Feed the Good.™

- 강아지가 인간의 좋은 점을 이끌어내고, 자신들의 제품은 강아지의 좋은 점을 이끌어낸다는 문구로 강아지에 대한 애정과 당사 제품에 대한 자부심을 드러내고 있음

출처 : Mars(www.mars.com), Mars Taiwan(www.mars.com/taiwan)



## 2. 경쟁사별 현황파악

### 統一企業(股)公司 정보

- 대표 전화 : +886-6-2532121
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 타이난(Tainan)

출처 : 統一企業(股)公司  
(www.uni-president.com)

### 대만 기업 분석 : 統一企業(股)公司

당사는 1967년 설립되어 음료, 디저트, 동물 사료 등을 생산 및 유통하는 업체임. 당사는 Petlife, Portune 등의 브랜드를 이용하여 강아지 및 고양이를 위한 사료를 취급함. Petlife 사의 제품의 경우, 강아지의 구강건강을 위한 특수한 사료를 취급하는 등, 건강을 중요하게 여기며 제품을 생산하고 있음

### [기업 개요]

- |        |                      |
|--------|----------------------|
| ① 설립년도 | 1967년                |
| ② 직원 수 | 약 10만 6,000명(2016년)  |
| ③ 매출액  | 약 4,136억 대만달러(2016년) |
| ④ 취급품목 | 개사료, 고양이 사료 등        |



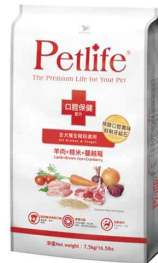
출처 : Financial Times(markets.ft.com), 統一企業(股)公司(www.uni-president.com)

### [제품 정보]

온(오프)라인  
확인 제품



개사료



개사료



개사료

출처 : 統一企業(股)公司(www.uni-president.com)

### [홍보 전략]

#### 온라인 홍보

#### SNS를 활용한 홍보



- 페이스북을 통하여 새로운 제품의 출시 소식이나 제품의 영양분에 대한 설명을 통해 홍보하고 있음

#### 캐치프레이즈

"To see the dog and owner happy, healthy smile, is our biggest research and development products!"

Petlife team love to develop a professional pet health care feed, I hope each dog can be healthy and happy to accompany the owner, to see the dog and owner happy, healthy smile, is our biggest research and development products!

- '반려동물과 반려인의 행복하고 건강한 미소를 보는 것이 자신들의 가장 큰 성과'라는 표현을 통해 당사가 제조하는 구강 건강 향상용 사료에 대한 자부심을 드러냄

출처 : 統一企業(股)公司(www.uni-president.com)

## 2. 경쟁사별 현황파악

### Perfect Companion Group 정보

- 대표 전화 : +66-2670-9600
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 방콕(Bangkok)

출처 : Perfect Companion Group  
(www.perfectcompanion.com)

### 태국 기업 분석 : Perfect Companion Group

당사는 2001년 Charoen Pokphand 의 산하 그룹으로 설립됨. 사람뿐만이 아닌 그와 함께 살아가는 동물들 역시 삶의 질을 높이는 것에 대해 중요시하게 여김. Smart heart, Me-O 등의 브랜드를 통해 동물을 위한 사료, 물품 등을 생산하여 태국뿐 만이 아닌 전 세계를 대상으로 판매하고 있음

#### [기업 개요]

- |              |                  |
|--------------|------------------|
| ① 설립년도 ..... | 2001년            |
| ② 직원 수 ..... | 약 10만 명(2016년)   |
| ③ 매출액 .....  | 약 130억 달러(2016년) |
| ④ 취급품목 ..... | 개사료, 고양이 사료 등    |



출처 : Jobstreet(www.jobstreet.com), Perfect Companion Group(www.perfectcompanion.com)

#### [제품 정보]

##### 온(오프)라인 확인 제품



개사료



개사료



개사료

출처 : Perfect Companion Group(www.perfectcompanion.com)

#### [홍보 전략]

##### 온라인 홍보

##### SNS를 활용한 홍보



- Facebook을 이용하여 제품의 소개 및 홍보를 함과 동시에 즉시 구매를 할 수 있는 링크를 걸어두는 방식을 이용함

##### 캐치프레이즈

"We believe that our goods and services will create an even greater bond between you and your pets."

Perfect Companion Group aims to enrich the quality of life of both human and pets. We are constantly improving our products to meet the industry standards. Thus, you can ensure that our products and services are of high quality. We believe that our goods and services will create an even greater bond between you and your pets.

- 당사의 제품이 반려인과 반려동물들 간의 유대감을 더 끈끈하게 만들어줄 것이라는 문구를 통해 제품에도 이익 창출만이 아닌 동물과 반려인을 생각하는 마음을 담았음을 드러냄

출처 : Facebook(www.facebook.com), Perfect Companion Group(www.perfectcompanion.com)



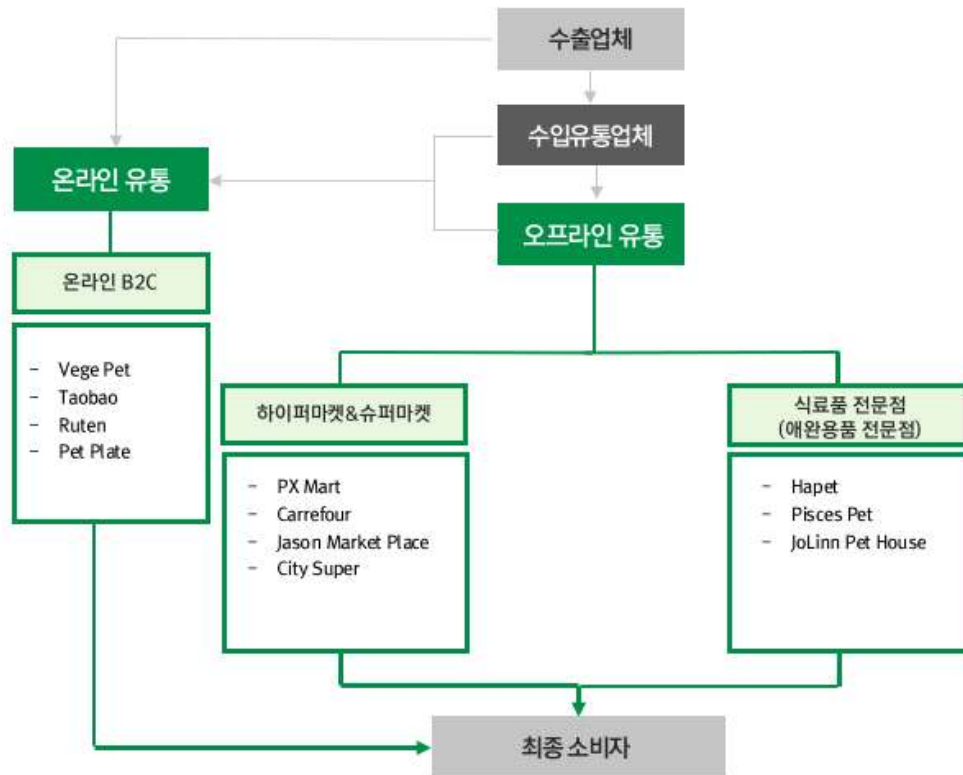
# V. 유통구조 현황

## ※ 유통구조 현황 OVERVIEW

1. 현지 진출 주요 경로
2. 전문가 인터뷰

# 유통구조 현황 OVERVIEW

## 현지 유통구조 Map



## 애완동물 식료품이 유통되는 현지 유통채널별 특징

유통 채널	특징
하이퍼마켓&슈퍼마켓	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 변화하는 소비 트렌드와 대형 소매점의 취급 품목</li> <li>· 대만 내 건강에 대한 관심이 증대되면서, 다수의 대형 유통 브랜드들이 취급 품목을 바꾸려는 노력을 하고 있음. 소비자들의 건강한 식생활을 적극적으로 지지함</li> </ul>
식료품 전문점 (애완용품 전문점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 애완동물의 관심 증대와 증가하는 프리미엄 제품의 수요</li> <li>· 애완동물 식료품의 함유 성분이나 기능 등을 중요시하고 있으며, 애완동물의 특성에 맞는 식료품을 취급하고 있음</li> </ul>
온라인 쇼핑몰	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 안심하고 신뢰할 수 있는 인증 취득을 중시</li> <li>· 대만 소비자들은 온라인 쇼핑몰에서 애완동물용 식료품을 구매할 시, 인증과 같이 신뢰할 수 있는 정보를 중요시 함</li> </ul>

## 1. 현지 진출 주요 경로

### ROUTE #1. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

#### : 변화하는 소비 트렌드와 대형 소매점의 취급 품목

대만의 소매점의 경우, 다른 국가와 다르게 편의점이 현지 유통 채널에 안정적으로 자리 잡아, 많은 소비자들로부터 이용되고 있었으나, 하이퍼마켓&슈퍼마켓과 같은 대형 소매점은 대도시에만 집중되어 있고, 취급하는 품목수도 적어, 현지 소비자들이 자주 이용하는 유통 채널이 아니었음. 이에 대만의 최대 소매점 브랜드인 PX Mart의 CEO인 HSU Chung-jen은 전통적 유통 채널에 익숙한 현지 소비자들에게 대형 소매점의 이점과 다양한 프로모션을 홍보하면서 고객을 확보하는 전략을 실시함. 재배지에서 직접 조달한 신선식품을 저렴하게 제공하고, 다양한 품목을 진열하여 선택권과 쇼핑의 즐거움을 제공함. 가장 큰 장점은 쾌적함과 신뢰할 수 있는 제품 관리 시스템임<sup>22</sup>. Carrefour의 대만 홈페이지 조사결과, 강아지와 고양이용 사료의 판매가 확인되었으며, 식료품뿐만 아니라 위생용품과 생활용품도 취급하고 있음<sup>23</sup>.

표 5.1 : 하이퍼마켓&슈퍼마켓으로 유통하는 수입유통사 정보

 <p>하이퍼마켓&amp;슈퍼마켓</p>	1. Wang Wang MaoYI	
	홈페이지	www.petco999.com
	기업 개요	애완동물 용품 및 식료품을 수입하여 대형 소매점에 유통하는 업체로, 주로 미국의 Hills, 프랑스 Royal Canin의 제품을 취급함
	2. 弘將國際企業有限公司	
	홈페이지	www.shang-jiang.com.tw
	기업 개요	애완동물 사료를 전문으로 취급하며, 강아지와 고양이뿐만 아니라, 중화권에서 인기가 높은 물고기 사료도 취급하고 있음
	3. SUNG WANG CO. LTD	
	홈페이지	www.sungwang.com.tw
	기업 개요	이탈리아, 미국, 캐나다, 일본, 뉴질랜드의 애완동물 사료를 수입하여 유통하고 있으며, 사료보다 간식의 취급 비중이 더 높음

22. Nikkei Asian Review, 'Taiwan's godfather of retail eyes supermarket revolution', 2016.04.28

23. Carrefour Taiwan(www.carrefour.com.tw), '園藝寵物'(검색일: 2017.11.07)

## 1. 현지 진출 주요 경로

### ROUTE #2. 식료품 전문점(애완용품 전문점)

#### : 애완동물의 관심 증대와 증가하는 프리미엄 제품의 수요

대만의 경제 수준이 상승하면서 애완동물의 수요도 함께 증가하고 있음. 이전보다 여유로운 삶을 영유할 수 있게 되었고, 개인의 심리적인 안정, 또는 자녀에게 생명의 존엄성을 가르치기 위한 교육의 일환으로 애완동물에 대한 관심이 증대됨. 이와 함께 애완동물 식료품과 관련 용품에도 관심이 높아지고 있으며, 해외 동물 사료 전문 제조업체들이 적극적으로 대만 시장에 진출하고 있음. 대표적으로, 프랑스의 NextAlim과 이탈리아의 Tecnozoo가 대만의 유통업체인 Besta Biotech와 파트너십을 체결한 전례가 있음<sup>24</sup>.

대만의 애완동물 식료품 시장에서는 프리미엄 제품이 인기를 끌고 있음. 특히 오메가 3성분이 함유된 ‘Purely Fish’ 제품이 가장 높은 수요를 보이고 있는데, 이 제품은 글루텐 성분이 없으며 칼로리가 낮기 때문에 체중 조절에도 효과가 있는 것으로 알려짐. 2017년 8월 중국 상하이에서 열린 ‘Pet Fair Asia’ 에서 처음으로 선보이며 대만 소비자 및 수입유통업체로부터 많은 관심을 받음. 이와 같은 소비 트렌드로 인해 대만 내 다수의 애완동물 전문점에서는 기능성 식료품 또는 프리미엄 식료품의 비중을 높이고 있음. 또한 대부분의 애완동물 식품점에는 전문 수의사가 상주하고 있어, 제품에 대한 피드백이나 애완동물의 건강 체크도 받을 수 있음<sup>25</sup>.

표 5.2 : 식료품 전문점(애완용품 전문점)으로 유통하는 수입사 정보

 <p>식료품 전문점 (애완용품 전문점)</p>	1.	Chia Ying Pet Co. Ltd
	홈페이지	chiayingpet.com
	기업 개요	강아지 사료, 고양이 사료, 물고기 사료 및 애완동물 용품을 취급하며, 일본과 미국 브랜드 제품을 유통하고 있음
	2.	Taiwan Champion Pet Products Co.,Ltd
	홈페이지	www.twnpet.com
	기업 개요	대만 내 9개의 오프라인 점포를 운영하고 있으며, 이탈리아, 미국, 캐나다, 일본, 뉴질랜드 제품을 수입하여 유통하고 있음
	3.	Wang Ping PET Co, Ltd
	홈페이지	www.wangping.com.tw
	기업 개요	애완동물 식품과 가정용 보건용품을 수입 유통하고 있으며, 자사브랜드를 보유하고 있음

24. All about Feed, ‘What’s new in the global animal feed industry?’, 2017.09.08

25. Business Cornwall, ‘Ideal start for pet treat venture’, 2017.09.19



## 1. 현지 진출 주요 경로

### ROUTE #3. 온라인쇼핑몰

#### : 안심하고 신뢰할 수 있는 인증 취득을 중시

대만 내 인터넷과 스마트폰의 보급이 확대되면서 온라인 쇼핑몰을 찾는 소비자가 증가함. 온라인 쇼핑몰은 고객의 관심사를 파악하고 역동적인 마케팅 활동을 펼치면서 애완동물 용품시장의 주요 유통 채널로서 입지를 다지고 있음. 온라인 쇼핑몰의 경우, 소비자들이 직접 제품을 확인할 수 없기 때문에 신뢰할 수 있는 정보를 제공받길 원하는데, 가장 요구되는 것이 USDA의 수의사 승인과 원산지나 기타 인증 여부임. 따라서 더욱 원활한 온라인 시장 진출을 계획하고 있는 애완동물 식품 및 관련 용품 제조업체들은 인증 취득을 우선시하고 있음<sup>26</sup>.

대만의 애완동물 식품 관련 온라인 쇼핑몰인 ‘Vege Pet’의 경우, HACCP인증과 식품 안전 인증인 ISO9001, 유전자 변형에 반대하는 Non GMO, EU의 품질 경영 시스템을 취득한 유기농 식료품을 취급하고 있으며, 애완동물의 특성에 맞는 맞춤형 사료를 판매하고 있음. 맞춤형 사료의 경우, 자세한 상담을 통해 제조되며, 프리미엄 제품을 선호하는 대만 소비자들에게 긍정적인 반응을 얻고 있음. 수의사와 동물 전문 영양사가 직접 추천하고 식품 책임 보험에 가입한 점도 소비자로부터 두터운 신뢰도를 얻고 있음<sup>27</sup>.

표 5.3 : 온라인 쇼핑몰로 유통하는 수입유통사 정보

 온라인 쇼핑몰	1.	Animal
	홈페이지	www.animal.com.tw
	기업 개요	주로 일본의 Iris, Petio, 미국의 Nutro, 영국의 Barking Heads 제품을 수입하고 있으며, 온라인으로만 유통하고 있음
	2.	Petsfamily
	홈페이지	www.petsfamily.com.tw
	기업 개요	주로 미국, 프랑스, 캐나다산 고양이 사료와 강아지 사료를 취급하고 있음
	3.	BOWWOW
	홈페이지	www.bowwow.tw
	기업 개요	강아지 사료만 전문적으로 취급하는 수입유통사로, 미국, 캐나다, 뉴질랜드 제품을 유통하고 있음

26. Alliance experts, ‘Petfood in Singapore, Thailand and Taiwan a comparison’, 2016.06.28

27. Vege Pet(www.vegepet.com.tw)

## 2. 전문가 인터뷰

### 인터뷰 대상 및 일시

개 사료 수입 · 유통업체 대상  
인터뷰 진행

(2017년 11월)

### Q1. 개사료 제품의 시장성은 어떠한가요?

“대만에 개 사료를 포함한 애완동물 사료 시장의 전망은 좋습니다. 최근 대만의 생활수준이 높아지면서 여가를 즐기고, 정서적인 안정을 위하여 애완동물을 키우는 사람들이 많아지고 있기 때문입니다.”

개 사료 수입 유통 업체

Animal(动物星球) 담당자 Ms.Zhou와의 인터뷰 中, 2017.11

### Q2. 대만에서 판매가 잘되는 개사료 브랜드는 무엇인가요?

“현지에서 사료를 구매하는 소비자들 사이에서 미국의 Hills와 프랑스의 Royal Canin 브랜드의 제품이 인기가 있으며, 강아지의 종류나 소비자가 원하는 기능에 따라 선호하는 브랜드가 조금씩 다릅니다. 강아지의 냄새 및 강아지의 털을 부드럽게 만들고 싶은 소비자들은 미국의 Hills 브랜드의 제품을 선호하고 있습니다.”

개 사료 수입 유통 업체

Wang Wang MaoYI(旺旺贸易有限公司) 담당자 Ms. Liu와의 인터뷰 中, 2017.11

“당사가 취급하고 있는 개 사료 브랜드 중 Tuscan Natural 브랜드의 사료 제품들은 애견인들에게 판매가 매우 잘 되는 제품입니다. 그 이유는 Tuscan Natural 브랜드의 제품은 대부분 채식원료를 사용하여, 강아지의 냄새를 개선하는데 효과적이기 때문입니다.”

개 사료 수입 · 유통업체

Taiwan Champion Pet Products Co.,Ltd(台湾宠物用品有限公司) 담당자와의 인터뷰 中, 2017.11

### Q3. 개 사료의 시장 트렌드는 어떠한가요?

“현지 시장에서 당사가 취급하는 개 간식류 제품은 당사가 취급하는 개 사료 제품보다 판매율이 높습니다. 다수의 소비자는 개 간식이 개 사료보다 가격이 합리적이고 강아지가 섭취하기 편리하다는 이유로 선호하고 있습니다.”

애완동물 식품 수입 유통 업체

Sung Wang Co.,Ltd(崧旺寵物用品有限公司) 담당자와의 인터뷰 中, 2017.11





# VI. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

# 유통업체 현황 OVERVIEW



		Carrefour	HAPET	VegePet
		하이퍼마켓	식료품 전문점 (애완용품 전문점)	온라인 쇼핑몰
유통업체 개요	설립년도	1987년	-28.	-29.
	직원 수	1,100명(2017년 10월)	-30.	-31.
	매출액	7만 6,645유로(2016년, 글로벌) (약 98조 9,801억 1,945만 원)	-32.	-33.
	점포 수	104개(2017년 10월)	3개(2017년 10월)	1개(2017년 10월)
	취급품목	식료품, 생활 잡화 등	애완동물 식료품 및 애완용품 등	애완동물 식료품 및 애완용품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
매장 이슈		· Korean Week 실시	· 애완동물 호텔 운영	· 2017 타이베이 애완동물 박람회 참가
프로모션 전략		· 시즌별 할인 이벤트	· SNS를 통한 고객과의 교류	· 애완동물 건강 상식 공유

28. HAPET 홈페이지 조사결과, 설립연도의 정보를 확인할 수 없음(검색일: 2017.11.07)
29. Vege Pet 홈페이지 조사결과, 설립연도의 정보를 확인할 수 없음(검색일: 2017.11.07)
30. HAPET 홈페이지 조사결과, 직원 수의 정보를 확인할 수 없음(검색일: 2017.11.07)
31. Vege Pet 홈페이지 조사결과, 직원 수의 정보를 확인할 수 없음(검색일: 2017.11.07)
32. HAPET 홈페이지 조사결과, 매출액의 정보를 확인할 수 없음(검색일: 2017.11.07)
33. Vege Pet 홈페이지 조사결과, 매출액의 정보를 확인할 수 없음(검색일: 2017.11.07)

## 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



### Carrefour

프랑스에 본사를 두고 있는 대형 소매점 브랜드로, 2017년 기준 전 세계 약 11,935 개의 매장을 운영하고 있음. 대만에는 1987년 첫 번째 매장을 열었고, 2017년 기준 대만 내 104개의 매장을 운영하고 있음.

표 6.1 : Carrefour 매장 정보

기업 정보	컨셉	다양한 식료품을 구매할 수 있는 모두의 광장	
	대표 주소	11268 Taipei, Taiwan	
	대표 전화	(+886) 02-8006-9999	
주요 판매품목		식료품, 생활 잡화 등	
매장 전경		 	
매장 이슈		<h4>Korean Week 실시</h4> <p>Carrefour Taiwan이 전례에 없는 한류 열풍을 반영하여 마케팅을 실시함. 한국의 엔터테인먼트 산업이 대만 내에 큰 인기를 얻으면서 한국과 관련된 모든 제품을 50%할인하는 행사를 실시함. Carrefour Taiwan에 의하면, 2017년 상반기 한국 식료품의 매출이 전년도에 비해 약 40%상승함. 해당 행사는 7월부터 8월까지 약 두 달간 진행되었으며, 한국의 만화 캐릭터와 만날 수 있는 이벤트도 개최하여 어린이들에게도 인기를 얻음<sup>34</sup>.</p>	
프로모션 전략		<h4>시즌별 할인 이벤트</h4> <p>Carrefour는 중원절<sup>35</sup>, 이벤트, 여름 휴가철 이벤트를 통한 프로모션을 진행하고 있음. 중원절 이벤트는 6주간 진행되며 식료품을 중심으로 할인이 이루어지고, 휴가철 이벤트는 2달간 진행되며 텐트, 튜브 등 여름철 휴가 관련 제품 위주로 할인이 제공됨</p>	
판매현황		 	

출처 : Carrefour Taiwan(www.carrefour.com.tw)

34. Taiwan News, 'Carrefour Taiwan launches its Korea Week', 2017.07.19

35. 음력 7월 한 달 간 지속되는 대만 전통 명절

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## HAPET

HAPET은 대만의 오프라인 애완동물 전문점으로, 고양이와 강아지 전용 식료품을 중심으로 다양한 제품을 취급하고 있음. 2017년 기준 대만 내에 3개의 점포를 운영하고 있으며, 그 중 하나는 온라인 쇼핑몰임. 오프라인 매장이 적지만 온라인 쇼핑몰을 활발하게 운영하고 있기 때문에 소비자의 접근이 용이함

표 6.2 : HAPET 매장 정보

기업 정보	컨셉	애완용품의 모든 것
	대표 주소	大安區永康街14巷4號, Taiwan
	대표 전화	(+886) 02-2351-3645
주요 판매품목		애완동물 식료품 및 애완동물 등
매장 전경	 	
매장 이슈	<h3>애완동물 호텔 운영</h3> <p>HAPET은 애완동물을 맡길 수 있는 최고급 호텔 시설을 운영하고 있음. 6일 이상 장기 체류의 경우, 10% 할인가로 제공이 가능하기 때문에 부담 없이 이용이 가능함. 또한, 애완동물과 주인이 같이 이용할 수 있는 호텔도 운영하고 있어, 애완동물과 함께 편안한 휴식을 즐길 수 있음. 또한 VIP룸을 일반 객실과 같은 요금으로 제공하는 이벤트도 실시하고 있음<sup>36</sup>.</p>	
프로모션 전략	<h3>SNS를 통한 고객과의 교류</h3> <p>HAPET은 자사 SNS계정을 통해 신제품이나 할인 정보를 공유하고 있음. 애완동물 전용 용품이나 식료품을 신속히 게재하고 다양한 할인 행사를 공지함. 또한 애완동물 사육 상식이나 상황에 맞는 대처법 등 전문가의 조언을 게재하여 소비자들에게 커뮤니티의 장을 제공하고 있음<sup>37</sup>.</p>	
판매현황	 	

출처 : HAPET([www.facebook.com/hapet2.tw](http://www.facebook.com/hapet2.tw), [www.hapet.com.tw](http://www.hapet.com.tw))

36. HAPET 홈페이지([www.hapet.com.tw](http://www.hapet.com.tw))(검색일: 2017.11.07)

37. HAPET SNS([www.facebook.com/hapet2.tw](http://www.facebook.com/hapet2.tw))(검색일: 2017.11.07)



# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## VegePet

VegePet은 애완동물 전용 식료품을 판매하는 온라인 쇼핑몰로, 직접 생산하여 판매하고 있음. 주로 수의사와 애완동물 식품 전문가의 의견을 토대로 고품질의 식료품을 생산하고 있으며, 동물의 특징에 적합한 건강기능식품도 취급하고 있음. 안전 관리 시스템 인증인 ISO 22000을 취득한 제조 시설에서 생산하고 있기 때문에 소비자들이 신뢰할 수 있음

표 6.3 : VegePet매장 정보

기업 정보	컨셉	애완동물의 건강한 삶을 위한 끊임없는 연구
	대표 주소	www.vegepet.com.tw
	대표 전화	(+886) 06-5702311
주요 판매품목		애완동물 식료품 및 애완용품 등
매장전경		 
매장 이슈		<b>2017 타이베이 애완동물 박람회 참가</b> VegePet은 2017년 11월 2일부터 같은 달 6일까지 진행된 2017년 타이베이 애완동물 박람회에 참가하여, 취급하는 다양한 제품을 선보이고 VegePet의 정보를 소비자들에게 알리는 기회를 갖음 <sup>38</sup> .
프로모션 전략		<b>애완동물 건강상식 공유</b> VegePet은 자사 홈페이지를 통해 강아지와 고양이의 건강 상식을 자세하게 공유하고 있음. 전문가의 조언을 바탕으로 애완동물의 건강 상태를 자가 진단이 가능하고, 여러 가지 위급상황에 대처할 수 있는 정보를 제공하여 소비자들에게 편의를 제공하고 있음. 이러한 정보 공유 활동을 통해 소비자들은 VegePet과 VegePet제품에 신뢰를 얻을 수 있음 <sup>39</sup> .
판매현황		 

출처 : VegePet(www.vegepet.com.tw)

38. VegePet홈페이지(www.vegepet.com.tw)(검색일: 2017.11.07)

39. VegePet홈페이지(www.vegepet.com.tw)(검색일: 2017.11.07)

## 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 대만 주요 하이퍼마켓 현황

PX Mart		
소재 지역	Taipei, Taiwan	
매장 개요	PX Mart는 대만에 본사를 둔 슈퍼마켓 체인 브랜드로, 1998년에 출점함. 출점 초기에는 군인 및 공무원 전용 소매점이었으나, 같은 해 민영화되면서 일반 소비자들도 이용할 수 있게 됨. 2017년 10월 기준 대만 전역에 908개의 매장을 운영하고 있음	
Jason Market Place		
소재 지역	Zhongcheong, Taipei, Taichung, Zhounghua, Cheonggong 등	
매장 개요	Jason Market Place는 Dairy Farm Group의 슈퍼마켓 체인 브랜드로, 1975년 싱가포르에 출점하였고 2003년 대만에 첫 번째 매장을 옴. 2017년 10월 기준 대만 내 27개의 매장을 운영하고 있음. 신선한 유제품으로 잘 알려져 있으며, 다양한 수입식품을 취급함	



출처 : PX Mart([www.pxmart.com.tw](http://www.pxmart.com.tw)), Jason Market Place([www.jasons.com.tw](http://www.jasons.com.tw))

표 6.5 : 대만 주요 애완동물 전문점 현황

Pisces Pet		
소재 지역	No.13-3 Dadong Road, 大東路13-3號, 士林區, 台北市 111, Taiwan	
매장 개요	Pisces Pet은 캐나다 앨버타주에 본사를 둔 애완동물 전문점으로, 대만 내에는 타이베이에 위치하고 있음. 주로 애완동물의 식료품, 의류, 생활 용품 전반을 취급함	
JoLinn Pet House		
소재 지역	Nb. 126, Section 1, Zhongshan Road, Yonghe District, New Taipei City, Taiwan	
매장 개요	JoLinn Pet House은 대만의 애완동물 전문점으로, 애완동물을 키우는 소비자들을 위한 다양한 오프라인 커뮤니티 행사를 개최하고 있음. Youtube채널을 운영하면서 매장을 적극적으로 홍보하고 있음	

출처 : Pisces Pet([piscespets.com](http://piscespets.com)), JoLinn Pet House([jolinn-pethouse.com.tw](http://jolinn-pethouse.com.tw))

표 6.6 : 대만 주요 온라인 마켓 현황

Pet Place		
홈페이지	<a href="http://www.petplace.com">www.petplace.com</a>	
매장 개요	Pet Place는 수의사, 동물 트레이너를 포함한 전 세계의 동물 관련 업계 전문가가 운영하고 있어 소비자 신뢰도가 높으며, 식료품뿐만 아니라 동물에 관한 모든 정보를 자사 홈페이지에 게재하고 있기 때문에 초보자도 쉽게 동물과 접할 수 있게 하고 있음	
Taobao		
홈페이지	<a href="http://www.taobao.com">www.taobao.com</a>	
매장 개요	Taobao는 Alibaba가 운영하는 오픈 마켓 <sup>40</sup> 으로, 자유롭게 참여가 가능하기 때문에 전 세계에 다양한 소비자들이 이용하고 있음. 애완동물 식료품과 생활 용품을 취급하고 있음	

출처 : Pet Place([www.petplace.com](http://www.petplace.com)), Taobao([www.taobao.com](http://www.taobao.com))

40. 오픈 마켓(Open Market): 개인 또는 소규모 업체가 온라인상에서 직접 상품을 등록해 판매할 수 있도록 한 전자상거래 형태





## Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항

※ 대만 내 개사로 관련 통관 거부 사례가 조사되지 않아 해당 항목을 제외함

# 통관 및 검역절차 OVERVIEW

## 대만 통관 검역 절차도



## 통관절차별 주의사항

통관 절차	주의사항
수입 신고 전	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입자는 물품을 수입하기 위해서는 대만 관세청에 기업정보를 등록하여야 함</li> <li>- 수입자가 직접 수입하지 않고 수입 위탁업체(관세사)가 대행하는 경우 해당 관세사는 세관으로부터 등록된 업체이어야 함</li> <li>- 해당 수입 물품이 허가/규제/금지품목 해당 여부 및 규제 내용을 재정부 관세국을 통해 사전에 확인하여야 함</li> </ul>
수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입자는 정해진 방법으로 관련 증빙서류와 함께 수입신고서를 관할세관에 제출하여야 함</li> </ul>
물품 검사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대만으로 수입되는 화물은 일부 검사가 생략된 경우를 제외하고는 모든 수입화물이 검사대상이며, 검사는 세관이 정한 시간에 세관관리 및 감독구역 내에서 실시함</li> </ul>
관세 납부 및 통관 완료	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입신고된 화물의 품목분류 및 과세가격 산정이 완료된 이후 세관에서 관세 및 제세를 산출하여 납부고지서를 발송함. 일반적으로 해당 관세를 납부한 이후에 수입 화물을 반출할 수 있음</li> </ul>

# 관세율 정보 OVERVIEW

## 대만 관세율 정보

CCC CODE	품명	관세율	
		기본세율	영업세
2309	사료용 조제품	-	-
2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)		
2309.10.00	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)		
2309.10.00002	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)	2%	5%

## 대만 관세율 정보

대만 내 CCC CODE 2309.10.00002 품목의 경우

기본세율 **2%**가 부과됨

## 대만 부가가치세(VAT) 정보

대만 내 CCC CODE 2309.10.00002 품목의 경우

영업세 **5%**가 부과됨

## TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보 서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 대만 사이트의 경우 대만 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	대만 관세청	www.customs.gov.tw

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

# 1. 통관 및 검역절차

## AEO 정의

AEO란 수출입 업체, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 업체들 중 관세당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대한 심사를 실시하여 공인한 업체를 의미함

## 한국·대만 AEO MRA(상호인정약정) 체결

2015년 12월 22일 한국과 대만이 관세·통관절차 간소화를 위한 ‘성실무역업체 상호인정약정(AEO MRA)’을 체결함. 한국과 대만 양측은 약 3개월간 전산 시스템 보완 등 약정 이행에 필요한 여러 조치를 마친 뒤 2016년 10월부터 AEO를 전면 이행하기 시작함

우리나라 AEO인증을 받은 수출업체가 대만으로 물품을 수출하게 되면, 대만 세관통관 과정에서 화물검사축소, 검사 지정 시 우선 처리, 세관 연락관을 통한 통관애로해소 등 신속통관 혜택을 받음. 대만 관세청은 한국 관세청이 한국 AEO업체의 공인번호를 통보하면, 대만 수입자가 신고한 수입신고서의 AEO 공인번호와 한국 통보자료를 대조·확인해 자동으로 혜택을 부여하게 됨<sup>41</sup>.

이에 따라, 자국에서 AEO를 취득한 기업이 대만에 상품을 수출할 경우, 자국에서 취득한 AEO가 효력을 발휘할 수 있도록 인정해주는 제도인 MRA<sup>42</sup>가 있어 통관 시간과 수속 원가 절약을 통해 신선도 등 품질요건 향상이 가능할 것으로 사료됨. AEO 업체로 지정받기 위해서는 AEO 공인신청서 및 관련 서류를 관세청 Uni-pass에 첨부하면 됨

표 7.1 : AEO 공인신청 시 제출해야하는 서류

NO	민원인이 제출해야 하는 서류	NO	민원인이 제출하지 않아도 되는 서류 (담당공무원 확인)
1	수출입관리 현황 자체평가표	1	지방세 납세증명서
2	수출입관리현황 설명서와 그 증빙서류	2	국세납세증명서
3	인적사항 명세서(대표이사 및 관리책임자)	3	사업자등록증명
4	수출입관리와 관련한 우수사례 보유내역	4	법인등기부등본
5	지정교육기관 발행한 관리책임자 교육이수 확인서		

출처: 한국 정부 민원포털 언제 어디서나 민원24(minwon.go.kr)

41. 무역 관련 업체는 수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사에 한함

42. AEO제도를 시행 중인 국가 간에 MRA(상호인정약정)를 체결할 경우, 자국의 AEO업체는 상대국 세관에서도 상대국 AEO업체와 동일한 수준의 통관상의 혜택을 받게 됨

## 1. 통관 및 검역절차

### Step 01. 수입신고 전 준비

수입자는 물품을 수입하기 위해서는 대만 관세청에 기업정보를 등록해야 함. 수입자가 직접 수입하지 않고 수입 위탁업체(관세사)가 대행하는 경우 관세사는 세관으로부터 등록된 업체이어야 함. 이외에 해당 수입 물품이 허가/규제/금지품목 해당 여부 및 규제 내용을 재정부 관세국을 통해 사전에 확인해야 함

### Step 02. 수입신고서의 제출, 심사 및 처리

수입자는 전자문서교환(EDI, Electronic Data Interchange)<sup>43</sup>을 통한 신고 혹은 EDI를 통하지 않은 신고 방법으로 관련 증빙서류와 함께 수입신고서를 관할 세관에 제출하여야 함. EDI를 통해 신고할 경우 수입화물의 수하인 혹은 위탁받은 통관기업이 전산 시스템을 통해 세관에 수입신고서 전자 자료를 전송하고 관련 증빙서류를 구비하여 제출해야함. EDI 신고는 관세청에 링크된 소프트웨어를 설치하여 해당 소프트웨어를 통해 수입신고를 진행할 수 있음. EDI를 통해 신고하지 않을 경우 수입화물 수하인이나 위탁 통관기업이 수입 신고서를 작성하고 관련 증빙서류를 갖추어 세관에 직접 제출해야 함

수입신고서가 세관에 접수되면 관할세관의 심사처에서 수입신고서 등 제출 서류를 통해 서류제출 구비요건 충족 여부 및 제출 서류의 무결성 여부, 수입신고 된 물품이 수입 금지품 또는 제한품목에 해당하는지 여부, 신고가격이 적절한 방법으로 결정되었는지 여부 등을 심사함

수입신고서를 심사한 후 이상여부가 발견되지 않은 경우 대만 관세청의 자동 선별 시스템에 따라 수입화물이 하기의 3가지 형태로 분류되어 수입자에게 통보됨

- C1: 서류원본검사 및 화물검사 면제 대상
- C2: 서류원본검사 대상
- C3: 서류원본검사 및 화물검사 대상

**표 7.2 : 대만 수입통관 시 제출해야 하는 관련 증빙서류**

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| - 송장 혹은 상업송장                         | - 수입물품의 카탈로그                                  |
| - 포장 명세서                             | - 원산지 증명서(C/O) : 모든 수입 물품에 원산지표시 혹은 원산지증명서 구비 |
| - 화물 인도 지시서(D/O) 혹은 항공 화물 운송장(AWB)   | - 수입 허가증 : 수입허가대상 물품의 경우                      |
| - 위임장(Entrustment Letter) : 위탁수입일 경우 | - 기타 세관에서 요구하는 서류                             |

출처 : 대만 관세청([www.customs.gov.tw](http://www.customs.gov.tw))

43. 전자문서교환(EDI, Electronic Data Interchange)은 거래당사자가 인편, 우편 등에 의존했던 종전의 종이서류 대신에 컴퓨터로 각종 행정서류 및 상거래 서식을 서로 합의한 표준화된 양식에 맞추어 상호 교환하여 재입력과정 없이 직접 업무에 활용할 수 있도록 하는 새로운 정보전달방식임

## 1. 통관 및 검역절차

### Step 03. 물품 검사

세관으로부터 검사 대상 화물로 선별된 경우 수입자는 세관에 검사신청서 및 관련 증빙서류를 제출하고 이에 따라 세관원이 서류상 검사를 실시함. 이후 세관 검사요원과 함께 화물이 적재된 장소에서 현장 검사를 실시함. 세관에서 검사하는 항목은 제출된 서류상의 화물과 실제 수입된 화물의 일치 여부, 서류상의 수량과 실제 화물의 수량 일치 여부, 원산지 표시 위반 여부 및 포장의 파손 및 훼손 여부 등이 있음. 검사방법은 검사면제, 표본추출검사, 전량검사 세 가지 종류가 있음

### Step 04. 관세 납부 및 통관 완료

관세는 세관이 서류 심사 후 납부고지서를 수입 신고인에게 발급한 다음 날부터 14일 이내(일요일과 법정공휴일제외)에 납부하여야 함. 수입 시 부과되는 세금은 현금 납부, 은행 송금, EDI 온라인 자동이체 등의 방법으로 납부가 가능함. 납부시기에 따라 다음 세 가지 방법으로 나눌 수 있음

- 즉시납부 : 일반적인 납부형태로서 수입화물이 반출되기 전에 해당 관세 등을 납부하는 방법
- 사후납부 : 수입화물의 과세가격 산정이 즉시 이루어지지 않는 경우 예상 되는 관세에 상응하는 담보를 제공함으로써 화물을 반출하고 이후 관세액이 확정되면 그에 따른 관세를 납부하는 방법
- 담보제공 : 수입화물 반출 전에 확정된 관세를 납부하지 않고 관세액에 상응하는 담보를 설정하여 정해진 기한 안에 수입화물 개별 혹은 월 단위의 포괄 관세액을 납부하는 방법

수입신고가 적절히 이루어지고 관세가 올바르게 결정 및 납부되면 수입물에 대한 통관이 완료됨

표 7.3 : 물품 검사방법

검사면제	표본추출검사	전량검사
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 검사가 면제 되는 품목</li> <li>· 총통, 부총통의 필요에 의해 수입하는 물품</li> <li>· 외국 영사관 및 외교기관에서 수입하는 물품</li> <li>· 기타 법률기관에서 검역면제 승인을 받은 물품</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대부분의 수입화물은 표본검사 대상임</li> <li>- 일반적으로 전체화물의 5 ~ 10%가 표본추출검사 대상임</li> <li>- 세관에서는 수입자를 저위험, 고위험, 일반으로 분류하여 고위험 수입자에 대해 검사를 강화하고 저위험 수입자가 수입하는 화물의 경우 검사 비율을 줄임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관련 정부기관에서 규정한 전량검사 대상 화물 및 고위험 수입자가 수입하는 화물 중 일부 세관에서 정한 화물의 경우 수입한 화물 전부를 검사함</li> </ul>

출처 : 대만 관세청(www.customs.gov.tw)



## 2. 관세율 정보

### 대만 관세율표의 CCC 코드는 11자리

대만의 관세율은 CCC 코드를 11자리로 구성되어 있음. CCC 코드란 HS CODE와 유사한 개념으로 Tariff Number 8자리, 통계번호 2자리, 체크코드 1자리 총 11자리로 이루어짐. CCC CODE 또한 국제 공통인 HS CODE 6자리 숫자를 동일하게 사용함

따라서 대만의 관세는 최종 11단위의 CCC 코드를 기준으로 대만 재정부 및 대만 관세청에서 고시하는 관세율표에 따라 부과되고 있음

### CCC CODE 2309.10.00002 품목, 기본관세율 2% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음. CCC CODE의 앞 8자리는 HS CODE와 동일하므로 해당 정보원 내 확인이 가능함

참여기업의 ‘개사료(소매용)’ 는 대만에서 CCC CODE 2309류(사료용 조제품) 중에서 2309.10.00002[개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)]로 분류됨. 대만 내 CCC CODE 2309.10.00002에 부과하는 기본 세율은 2%임. 또한 대만은 모든 수입 물품에 대하여 영업세 5%를 부과하고 있음

표 7.4 : 대만 CCC CODE 분류 및 관세율 정보

국가	HS CODE/ CCC CODE	품명	관세율	
			기본	영업세
한국	2309	사료용 조제품	-	
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)		
	2309.10.1000	개사료		
대만	2309	사료용 조제품		
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)		
	2309.10.00	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)		
	2309.10.00002	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)	2%	5%

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 대만 관세청(www.customs.gov.tw)

### 3. FTA 정보

#### 대만의 FTA 추진 현황

대만과 중국의 ECFA<sup>44</sup>. 체결로 조기자유화(EHP, Early Harvest Program)<sup>45</sup>.가 발효되었지만, 일부 품목에 한정되어 있어 단기적 영향은 제한적일 것으로 보임. ECFA 확대 협상 추진에 따라 양국 간 협력이 더욱 강화될 것으로 사료됨. 대만·중국 ECFA 이후 대만은 제3국과의 FTA를 추진하기 위해 노력중임. 대만은 2015년 싱가포르와 FTA 협상을 체결했으며 도미니카 공화국, 파라과이, ASEAN 일부 국가 등과도 FTA 협상을 타진 중임

대만 기업의 중국 의존도가 높아지면서 중국의 위안화 절상에 따른 생산원가 상승을 비롯한 미국, 유럽 간의 무역마찰이 예상되어 대만은 중남미에 새로운 활로를 모색하는 중임. 중남미 국가들은 이미 FTA 협정을 통해 무역자유화가 진행되고 있으며 통합 속도가 빠르므로 대만은 해당 지역을 거점으로 세계에 진출할 계획을 수립하였음

표 7.5 : 대만 FTA 체결현황

	기체결	협상 중	검토 중
대만	파나마 FTA, 과테말라 FTA, 니카라과 FTA, 뉴질랜드 ECA, 온드라스·엘살바도르 FTA, 싱가포르 ASTEP, 중국 ECTA	(협상 중) 도미니카공화국 FTA, 파라과이 FTA	인도 FTA, 말레이시아 FTA, 이스라엘 FTA, 필리핀 FTA, TPP, 미국, 호주, EU, 인도네시아, ASEAN, FTAAP
		(협상중단) EU FTA	

출처 : FTA 강국 KOREA([www.fta.go.kr](http://www.fta.go.kr))

44. 중국과 대만은 2010년 6월 29일 중-대만 경제협력기본협정(ECFA)을 체결함

45. 조기자유화(EHP)는 관세를 철폐하는 프로그램으로 중국과 대만은 539개 물품의 관세를 2011년부터 3년간 순차적으로 철폐함

## 4. 통관 및 검역 주의사항

### 라벨링 규정 확인 필수

대만으로 수출되는 모든 식품은 세관을 통과하기 전에 중문 라벨링이 필수적으로 부착되어야 함

대만은 식품 및 음료 라벨링 규정이 엄격한 편임. 규정을 준수하지 않은 라벨링은 통관이 거부될 우려가 있으므로 수출 전 라벨링 규정을 꼼꼼하게 확인해야 함



## VIII. 인증 정보

### ※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰


# 인증 정보 OVERVIEW

## 권장인증 : TQF(Taiwan Quality Food Association)상품인증제도

인증 설명	대만 우량식품 인증의 표준이었던 GMP(Good Manufacturing Practice)가 2015년 6월부터 TQF상품인증제도로 대체됨. 식품 안전성 및 품질 인증 시스템이며 국제적으로 인정받고 있는 TAF(Taiwan Accreditation Foundation) 산하에 있음	
발행기관	TQF협회(대만 경제 발전부 산하 공업국 소속)	
성격	선택 인증	
제출서류	사업자 등록증, 약품 생산 허가증 및 수출 시 외부기관에서 발급된 증명서	
소요기간	약 75일(영업일 기준)	
발급절차	인증 신청> 자료 심사> 현장 검사> 제품 검수> 결과 발표> 계약 체결> 발급	
유의사항	2015년 6월 공식적으로 GMP(Good Manufacture Practice)에서 TQF(Taiwan Quality Food Association)로 변경됨	

출처: TQF(Taiwan Quality Food Association)([www.tqf.org.tw/en](http://www.tqf.org.tw/en)), 대만 Word([www.twword.com](http://www.twword.com))


## 권장인증 : ISO 22000

인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음	
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	선택인증	
발급비용	기본 심사 수수료 약 106만 원, 품목, 일수마다 추가 요금 약 20만 원, 그 외 출장비	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
갱신기간	3년(이후 3년 단위로 갱신해야함)	
발급절차	문의신청> 예비심사> 문서심사> 현장심사> 인증심의> 인증서 발행 등록> 사후관리 심사	

출처: 한국표준협회([www.ksa.or.kr](http://www.ksa.or.kr))

# 인증 정보 OVERVIEW

## 권장인증 : HACCP

인증 설명	위해요해요소중점관리기준(Hazard Analysis and Critical Control Points)을 통과하면 발행되는 인증으로 식품이 안전하게 제조되었음을 입증함	
발행기관	식품안전관리인증원	
성격	선택 인증	
발급비용	20만 원	
제출서류	인증신청서, 식품안전관리인증계획서, 제조공정도, 공정흐름도, 원료 및 공정시험, 한계 기준 등 위해평가자료	
소요기간	40일	
갱신기간	3년	
발급절차	인증신청> 서류검토> 보완요구 및 완료보고> 현장심사 실시> 결과 보고> 인증서 발급	

출처: 식품안전관리인증원([www.haccp.or.kr](http://www.haccp.or.kr))



## 1. 인증 취득정보

### TQF 인증



### 권장인증 : 식품 TQF 인증

대만 우량식품 인증의 표준이었던 GMP(Good Manufacturing Practice)가 2015년 6월부터 공식적으로 TQF(Taiwan Quality Food)협회 관할로 변경되었으며 명칭도 TQF상품인증제도(TQF product certification scheme)로 변경됨. 현재 TQF는 식품 안전성 및 품질 인증 시스템이며 국제적으로 인정받는 인증기관인 TAF(Taiwan Accreditation Foundation) 산하에 있음

TQF 인증을 추진하는 주 목적은 가공식품의 품질과 안전 위생을 높이고, 식품 제조업자의 자주 관리 체제를 강화하며, 소비자와 제조업자의 합법적인 권익을 보장해 식품공업의 건전한 발전을 촉진하기 위함임

표 8.1 : 대만 식품 TQF 인증 발급절차

신청절차	내용
STEP 01. 인증 신청	위생, 품질, 제조, GMP 및 원재료 관리 등의 관련 서류 제출
STEP 02. 서류 심사	평균 2개월 소요
STEP 03. 현장 조사	공업부, 검역부, 위생부, 농업부 및 학자 등 참석
STEP 04. 제품 검수	샘플 검사
STEP 05. 결과 발표	제품 인증 번호 부여
STEP 06. 계약 체결	경제부와 농업위원회 및 위생복지부 담당
STEP 07. 발급	식품 GMP인증서 발급

출처 : TQF(Taiwan Quality Food Association)([www.tqf.org.tw/en](http://www.tqf.org.tw/en))

## 1. 인증 취득정보

### ISO 22000 인증



### 권장인증: ISO 22000

ISO 22000은 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제표준임. 식품공급사슬 전반에 걸친 식품안전성을 보장하기 위한 핵심요소는 상호 의사소통, 시스템 경영, 선행요건 프로그램(PRP's)<sup>46</sup> 및 HACCP 원칙을 규정하고 있음

ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템 및 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함함. 또한, 해당 인증은 ISO 9001과 HACCP라는 두 인증의 통합으로 식품 안전을 강력하게 보장함

ISO 22000 적용 가능 대상은 직접 관련 조직과 간접 관련 조직으로 나뉨. 직접 관련 조직에 속하는 사업자는 사료 제조업자, 제1차 생산자, 식품 가공업자, 운송·보관업자, 하청업자, 소매업자, 식품 서비스업자 등이 있음. 간접 관련 조직에는 기계 제조업자, 포장재료 및 세정제, 첨가물, 원재료 생산자 등이 속함

ISO 22000은 안전관리시스템을 갖추어놓고 심사를 받아야 하므로 심사 절차보다 심사 전 시스템을 구축하는 절차에 유의할 필요가 있음. 시스템 구축 절차는 하단의 표를 통해 확인 가능하며, 보통 국제인증 취득 전문 컨설팅업체에 의뢰하여 진행하므로 상세한 사항은 전문 컨설팅업체와 상의할 것을 권장함. 해당 인증 취득 시 3년마다 갱신 심사를 거쳐야 함

표 8.2 : ISO 22000 심사 전 시스템 구축 절차(HACCP 7원칙과 12절차)

절차	특징
1 HACCP팀 구성	제품에 대한 지식 및 기술을 보유한 사람으로 구성
2 최종 제품의 기술 및 유통방법	제품에 대한 기본 정보 기재
3 용도 확인	제품의 소비자 분석
4 공정흐름도 작성	공정의 흐름도 그림으로 작성
5 공정흐름도 현장검증	공정의 흐름도가 실제 작업과 일치하는지 확인
6 위해분석(원칙1)	원료, 제조과정 등 생물학적·화학적·물리적 위해요소 분석
7 CCP 결정(원칙2)	HACCP을 적용하여 식품의 위해를 방지 및 제거하거나 안정성 확보
8 CCP에 대한 목표·한계기준 설정(원칙3)	위해요소 관리가 기준치 설정대로 이루어지고 있는지 여부 판단
9 각 CCP에 대한 모니터링 방법 설정(원칙4)	CCP 관리가 정해진 관리기준에 따라 이루어지는지 정기적으로 관찰
10 개선조치 방법 설정(원칙5)	모니터링 후 CCP 관리기준에서 벗어날 경우를 대비한 방법 강구
11 HACCP 시스템 검증방법 설정(원칙6)	HACCP 시스템이 적절히 실행되고 있음을 검증하는 절차 설정
12 서류 기록 유지 및 문서화(원칙7)	모든 단계에서 필요한 절차를 정리하여 매뉴얼로 규정하고 모니터링 결과 기록

출처: 한국품질인증표준원(www.isokr.com)

46. 작업장, 또는 재배지가 HACCP를 적용하는 데 토대가 되는 위생관리 프로그램

## 1. 인증 취득정보

### HACCP 인증



### 권장인증 : HACCP

HACCP 인증(Hazard Analysis and Critical Control Point)은 위해요소중점관리기준을 통과하면 발행되는 인증으로, 식품이 안전하게 제조되었음을 입증하는 수단 중 하나임

관련 기관은 국민의 음식 위생 안전을 확보하기 위해 업자들이 자주적인 관리 제도를 구축하도록 지도를 강화하고 있으며, 식품 공업의 전체적인 발전을 촉진함. 또한, 수출입 식품의 안전 위생을 확보하기 위해 국내 식품업이 국제화 경쟁에 적응하도록 국제 식품 관련 인증을 획득하도록 장려함

식품업자의 제조, 가공, 포장, 운송, 저장, 판매 및 식품 첨가물의 작업 장소, 시설, 품질 보증 제도가 중앙 주관 기관이 정한 식품 양호 위생 규범에 부합하여야 함

## 2. 제출서류

### 사업자 등록증

: CAS 및 TQF 인증 신청 시 기본적으로 제출해야 하는 서류로, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

臺北市政府營利事業登記證

北市商一字第097-1220042

發文文號：01 營利事業統一編號：00000000

據林金河 君 申請營利事業 設立 登記

本府已予登記特發給登記證並摘錄事項如下：

一、營利事業名稱：[REDACTED]

二、資 本 額：[REDACTED]

三、負 責 人：[REDACTED]

四、組 織：[REDACTED]

五、所 在 地：[REDACTED]

六、核准設立登記日期：[REDACTED]

七、營 業 項 目：[REDACTED]

(現場僅作辦公室使用，不得再為貯藏、展示或作為製造、加工、組裝、零售場所使用，且現場不得貯存機具)

一、F213060電信器材零售業

二、F213060電信器材零售業

三、F111090建材批發業

續下頁

市長郝龍斌

中華民國 97 年 8 月 28 日

第 1 頁 共 2 頁

## 2. 제출서류

### HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야함

#### 식품안전관리인증기준(HACCP)적용업소 인증신청서

※ 첨부서류는 위쪽의 신청안내를 참고하시기 바라며, 색상이 어두운 칸은 신청인이 적지 않습니다.

(참고)

접수번호	접수일	발급일	처리기간	40일
신청인	영업신고(등록) 번호		영업신고(등록) 연월일	
	영업소명			
	소재지	본사		
		공장(사업장) ※ 집단급식소 중 위탁운영의 경우 그 이름과 소재지, 신고번호를 기재		
	대표자 성명	생년월일 (외국인의 경우 외국인 등록번호)	전화번호 휴대전화번호	
	HACCP팀장 성명	생년월일 (외국인의 경우 외국인 등록번호)	전화번호 휴대전화번호	
E-mail 주소(계산서 발급용) :				
신청 내용	HACCP적용 식품명(유형)			
	HACCP적용 규모 <input type="checkbox"/> 일반 <input type="checkbox"/> 소규모 ※ 소규모HACCP: 해당품목의 연매출액 5억원 미만이거나 종업원 수가 21인 미만인 경우			
	HACCP적용 품목별(유형) 1년간 생산실적(매출액)			
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)

「식품위생법」 제48조제3항 및 같은 법 시행규칙 제63조제1항에 따른 식품안전관리인증기준 적용 업소 인증을 신청합니다.

년      월      일

보고인

(서명 또는 인)

아래 개인정보 수집·활용 동의서를 숙지하였으며, 내용에 동의합니다.

(서명 또는 인)

한국식품안전관리인증원장 귀하



## 2. 제출서류

### HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야하는 서류로, 해당 제조품목에 맞게 답변을 기재해야함

식품안전관리인증계획서(HACCP PLAN)									
HACCP 적용 유형(특성포함): 예) 과자(유당처리제품) 해당제품: 예) ○○링, ○○과자 등									
(1)	(2)	(3)	모니터링				(8)	(9)	(10)
중요 관리점	주요 위해	한계기준	대상	방법	주기	담당자	개선조치	기록물	검증
예) 1B 가열(유당) 공정	예) 병원성 미생물 잔존 (리스테리아 모노사이토젠스, 장출혈성 대장균 등)	예) 가열 온도 (유당온도): 000~000℃	예) 가열기 설정 온도 또는 가열기 표시 온도	예) 설정 온도 (표 시온도) 육안 확인	예) 작업 시작 시, 작업 중 0시간 마다, 작업 종료 시	예) 가열 담당 홍길동	예) 1. 작업 중단 2. 온도 미달: - 가열기 이상 확인 - 온도 도달 시 작업 재개 - 재가열(또는 폐기) 3. 온도 초과: - 가열기 이상 확인 - 냉각 후 작업 재개 - 제품 이상 확인 후 다음공정(또는 폐기)	예) 중요관리점 점검표	예) 공정 검증  작업 전 온도계측 장치 정확도 확인, 1회/년 교정  월 1회 모니터링, 개선조치방법, 실행성 검증
		가열 시간 (유당시간): 00분00초 ~00분00초	가열기 설정 시간 또는 투입 후 경과시간	설정시간 육 안확인 또는 가열시간 타 이머 측정			1. 작업 중단 2. 시간 미달: - 가열기 이상 확인(또는 담당자 확인) - 재가열(또는 폐기) 3. 시간 초과: - 가열기 이상 확인(또는 담당자 확인) - 제품 이상 확인 후 다음공정(또는 폐기)		
		가열(유당) 후 제품온도: 00℃ 이상	제품온도 또는 제품품온	제품온도 ○ 온도계 측 정			1. 작업 중단 2. 온도 미달: - 가열기 이상(온도, 시간) 확인 - 제품 상태 확인 - 재가열(또는 폐기)		



### 3. 전문가 인터뷰

#### Q1. 대만의 통관 시 확인해야할 사항은 무엇입니까?

“대만에 제품을 통관 시 가장 먼저 확인해야 될 것은 대만지역에 통관 대행업체 혹은 수입 유통업체의 여부입니다. 만약 대만지역에 통관 대행업체나 수입 유통업체가 없다면, 세관 대행업체에서 통관절차를 위탁해서 진행할 수 있습니다. 그 후 세관에 제품을 신고 할 때 대만의 농업위원회 동·식물 방역 검역국에 나뭇잎 생산 공장이 검역 합격 명단에 있는지 확인을 해야 하며, 검역국에 검역증명서를 제출했는지 확인을 해야 합니다.”

대만 관세청

Taiwan Customs(台湾 关务署) 담당자와 Mr.Zhou의 인터뷰 中, 2017.11

#### Q2. 대만의 통관절차는 어떠한가요?

“대만의 통관절차는 크게 세관신고, 납세, 통관허가 순으로 진행됩니다. 먼저, 세관 서류 및 각종 필요 서류가 통과 후 농업위원회 동·식물방역 검역국에서 한국의 생산 공장에 직접 찾아와 검사를 진행하고 추가 서류가 필요한지 확인합니다. 이 모든 과정이 통과되면 공장 검역 합격명단에 들어가게 되며, 세금을 납부하고 제품이 통관됩니다.”

대만 관세청

Taiwan Customs(台湾 关务署) 담당자와 Mr.Zhou의 인터뷰 中, 2017.11

#### Q3. 대만의 생산 공장 검사를 진행할 때 필요한 서류는 무엇인가요?

“대만에 개 사료를 수출하기 위해서는 당국에서 실시하는 생산 공장에 대한 검역을 통과해야만 개 사료를 수출할 수 있습니다. 검역을 통과하기 위해서 필요한 서류는 개 사료 성분표, 한국에서 발급한 검역 증명서, 제품의 제조날짜, 중국어로 만들어진 제품 라벨 등의 서류가 필요합니다.”

대만 동·식물 건강 검역국

Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine(行政院农业委员会动植物防疫检疫局)

담당자와의 인터뷰 中, 2017.11



# IX. 라벨링 정보

## ※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 대만 개사로 라벨링 필수 표기 사항



- 제품명
- 구성성분
- 중량
- 식품첨가물 명칭
- 회사 정보
- 원산지
- 유통기간
- 영양성분표

출처 : 현지 방문조사(Carrefour, 2017.10)

출처 : 대만 식약청, 'Act Governing Food Safety and Sanitation', 2015.12.16

## 대만 개사로 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	중국어
제품명	제품의 명칭을 기재
구성성분	제품을 구성하는 모든 성분을 비율의 내림차순으로 기재
중량	무게, 부피 또는 양을 기재
식품첨가물 명칭	두가지 이상의 식품첨가물이 혼합된 경우 각각 분리하여 기재
회사 정보	제조업체 또는 포장업체의 회사명, 전화번호와 주소지 정보를 식별할 수 있도록 기재
원산지	제품의 원산지를 기재
유통기한	제품의 유통기한을 기재
영양성분표	제품의 영양성분 목록을 기재

출처 : 대만 식약청, 'Act Governing Food Safety and Sanitation', 2015.12.16

## 1. 라벨 표기사항

### ‘식품안전위생관리법’의 라벨링 표기 규정을 준수

대만으로 수입되는 모든 식품은 ‘식품안전위생관리법’의 라벨링 표기 및 품질안전관리에 관한 규정을 준수해야 함. 식품 및 식품원료의 용기 또는 외포장상 중문 또는 통용부호로 제품명, 원료, 순 중량, 유통일자, 영양성분, 식품첨가물, 제조·수입·유통업체 정보, 원산지에 대한 정보를 명확하게 표기해야 함. 용기 또는 외포장의 면적, 재질 또는 기타 특수 사항으로 인해 규정대로 표기할 수 없는 식품은 주관 담당기관이 일부 표기에 대하여 면제를 공고하거나, 기타방식으로 표기 가능함

### 수입식품 라벨링 규정

기존의 포장지 위에 직접 인쇄 작업을 하려면 인쇄된 유효기간 글자의 탈색 및 불명확함이 없어야 하고, 스티커로 단독 부착해서는 안 됨. 전체 중문 라벨이 스티커 방식으로 부착된 물품은 그 모든 표기 항목이 원포장 인쇄 내용과 일치해야 하며, 유통일자는 단독 라벨로 부착해서는 안 됨. 중문 표기 부착 시 원문 표기 내용이 가려져서는 안 되며, 고의로 은닉한 경우 식품안전 위생관리법 제22조 위반으로 간주됨

수입 물품의 경우 수입업체는 제품 포장 상에 대만 소재의 수입업체 명칭, 주소, 전화 등을 표기해야 하며 ‘대만 제조’ 등과 같은 내용 기재해서는 안 됨. 포장 상에 표기 시 표기글자의 길이와 폭은 2mm 이상으로 제한되며, 최대 면적이 10cm<sup>2</sup> 이내인 소포장인 경우, 품명, 업체명, 유통일자 이외 기타 항목은 2mm 이하로 작성해도 무방함

표 9.1 : 대만 개사료 라벨링 상세 표기사항

구분	항목	설명
1	표기 언어	중국어
2	제품명	제품의 명칭을 기재
3	구성성분	제품을 구성하는 모든 성분을 비율의 내림차순으로 기재
4	중량	무게, 부피 또는 양을 기재
5	식품첨가물 명칭	두 가지 이상의 식품첨가물이 혼합된 경우 각각 분리하여 기재
6	회사 정보	제조업체 또는 포장업체의 회사명, 전화번호와 주소지 정보를 식별할 수 있도록 기재
7	원산지	제품의 원산지를 기재
8	유통기한	제품의 유통기한을 기재
9	영양성분표	제품의 영양성분 목록을 기재

출처 : 대만 식약청, ‘Act Governing Food Safety and Sanitation’, 2015.12.16

## 2. 라벨링 예시

### 라벨링 예시(옆면1)



1) 식품명  
구체적인 명칭을 표기

2) 유통기한  
식품의 유통기한을 기재

3) 중량  
식품의 무게, 부피 또는 양을 표기

### 라벨링 예시(옆면2)



4) 구성성분  
제품을 구성하는 성분을 표기

5) 영양성분  
제품의 영양성분을 기재

6) 회사 정보  
제조업체 또는 포장업체의 정보를 기재

7) 원산지  
원산지 국가 표기



# X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

## 1. 식품첨가물 규정



# 위생 요건 OVERVIEW

## 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	조사가능항목
농·임산물 <input type="checkbox"/>	농약잔류물 <input type="checkbox"/>
수산물 <input type="checkbox"/>	식품첨가물 <input checked="" type="checkbox"/>
축산물 <input type="checkbox"/>	중금속 <input type="checkbox"/>
가공식품 <input checked="" type="checkbox"/>	전염병 <input type="checkbox"/>
유아식품 <input type="checkbox"/>	병해충 <input type="checkbox"/>
건강기능식품 <input type="checkbox"/>	병원성균 <input type="checkbox"/>
음주류 <input type="checkbox"/>	영양성분 <input type="checkbox"/>
식자재 <input type="checkbox"/>	치료제 및 항생제 <input type="checkbox"/>

## 대만 개사료 식품첨가물 최대 허용 기준치(고기, 가금육 포함)(일부)

성분	기능	기준(g/kg)
Sorbic Acid	방부제	2.0
Potassium Sorbate		2.0
Sodium Sorbate		2.0
Benzoic Acid		1.0
Sodium Benzoate		1.0
Calcium Sorbate		2.0
Potassium Benzoate		1.0

출처 : 대만 식약청(www.fda.gov.tw)

## 대만 개사료 식품첨가물 최대 허용 기준치(야채)

성분	기능	기준(g/kg)
Ethyl p-Hydroxybenzoate	방부제	0.012
Propyl p-Hydroxybenzoate		
Butyl p-Hydroxybenzoate		
Isopropyl p-Hydroxybenzoate		
Isobutyl p-Hydroxybenzoate		
Methyl p-Hydroxybenzoate		

출처 : 대만 식약청(www.fda.gov.tw)

## 1. 식품첨가물 규정

### 대만 식품첨가물 사용 기준

대만은 식품 첨가물에 대해 엄격한 기준을 적용하고 있음. 사용범위, 함량 및 규격 기준을 규정하고 제품 포장에는 반드시 제품명, 식품첨가물 명칭, ‘식품 첨가물’ 문구, 사용 범위, 사용 가능 기준, 사용 제한, 제조상, 국내 책임자 회사명, 유통일자를 표기해야 함. 또한, 식품 첨가물의 제조, 수입, 제포장 등 검사를 ‘식품 업자 등록 플랫폼’을 통해 등록하여야 함

대만 식약청에서는 식품첨가물별 사용기준을 웹 사이트에 공시하고 있음. 개사료의 경우에는 따로 분류되어 있지 않아 사료의 재료로 사용된 고기와 야채에 적용되는 식품첨가물 허용 기준치를 조사하였음

### 일정 조건 충족되면 라벨링 미표기 허용

대만 식품 라벨링 규정에 따르면 원칙적으로는 원재료명과 식품첨가물명을 모두 표기하게 되어 있음. 그러나 함유된 식품첨가물이 합법적인 재료로 만들어진 것이고 추가 기능 없이 미량만 포함되었을 경우 해당 식품첨가물이 라벨링에 반드시 표기될 필요는 없음

표 10.1 : 대만 개사료 식품첨가물 최대 허용 기준치(고기, 가금육 포함)

성분	기능	기준(g/kg)
Sorbic Acid	방부제	2.0
Potassium Sorbate		2.0
Sodium Sorbate		2.0
Benzoic Acid		1.0
Sodium Benzoate		1.0
Calcium Sorbate		2.0
Potassium Benzoate		1.0
Potassium Nitrite	색소유지제	0.07
Sodium Nitrite		0.07
Potassium Nitrate		0.07
Sodium Nitrate		0.07
Lutein	착색료	0.005
Pyrophosphate	고결제	3

출처 : 대만 식약청([www.fda.gov.tw](http://www.fda.gov.tw))

## 1. 식품첨가물 규정

표 10.2 : 대만 개사로 식품첨가물 최대 허용 기준치(아체)

성분	기능	기준(g/kg)
Ethyl p-Hydroxybenzoate	방부제	0.012
Propyl p-Hydroxybenzoate		
Butyl p-Hydroxybenzoate		
Isopropyl p-Hydroxybenzoate		
Isobutyl p-Hydroxybenzoate		
Methyl p-Hydroxybenzoate		





출처 : 대만 식약청([www.fda.gov.tw](http://www.fda.gov.tw))

## 1. 식품첨가물 규정

### 현지조사 통해 개사료 제품 식품첨가물 확인

현지 방문조사 결과 조사된 개사료 경쟁제품 20개 중 8개의 제품에 식품첨가물들이 함유되어 있음. 해당 제품들은 주로 캐나다, 호주, 태국 및 현지산 제품들이며 확인된 식품첨가물들은 대부분 방부제의 기능을 하는 첨가물들임





표 10.3 : 개사료 식품첨가물 (예시)

유형	제품	제조사	식품첨가물
	寶路成犬專用牛肉及蔬菜口味乾糧 (페디그리 소고기와 야채맛)	Mars Petcare(Thailand)Co., Ltd.	착색제, 방부제, 향미증진제
	西莎低脂火雞與高纖維蔬菜口味 (Cesar 야채가 곁들여진 칠면조 고기)	Mars Petcare Australia.	소르빈산칼륨(방부제), 천연 착향료, 식용색소, 뷰틸하이드록시아니솔(산화방지제), 뷰틸레이트하이드록시톨루엔(산화방지제)
	OPTIMUM狗乾糧成犬雞肉鮮蔬及米配方 (OPTIMUM 성견용 닭고기, 야채, 쌀)	Mars Petcare Australia.	뷰틸레이트하이드록시톨루엔(산화방지제)
	Go! 羊肉蔬果犬糧 (Go! 양고기 야채 사료)	PETCUREAN PET NUTRITION	염화칼륨(고결제, 향미증진제, 안정제, 증점제), 리보폴라빈(착색료)

출처 : 현지 방문조사(Carrefour, RT-MART, SOGO, 2017.10)

## 1. 식품첨가물 규정

표 10.4 : 개사료 식품첨가물 (예시)

유형	제품	제조사	식품첨가물
	NOW Fresh Adult 紅肉成犬配方 (NOW Fresh Adult 성견용 붉은고기)	PETCUREAN PET NUTRITION	염화칼륨(고결제, 항비증진제, 안정제, 증점제)
	加好寶牛肉口味 (쇠고기맛 사료)	PERFECT COMPANION GROUP CO., LTD.	산화방지제
	天然優吉幼母犬營養餐 羊肉+糙米 (NATURAL URCHOICE 강아지용 양고기와 현미)	三明寶寵物用品有限公司	항산화제(산도조절제, 고결제, 밀가루개량제, 금속조절제, 안정제)
	健康犬餐 熟齡小型犬配方 (성년소형견 건강 레시피)	統一企業(股)公司 UNI-PRESIDENT ENTERPRISES CORP.	산화방지제

출처 : 현지 방문조사(Carrefour, RT-MART, SOGO, 2017.10)

## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 자료

1. Act Governing Food Safety and Sanitation	대만 식약청(TFDA)	2015.12.16
2. 國人不生小孩養貓狗 10年增加百萬隻	遠見雜誌	2016.08.0
3. 寵毛網, 寵愛毛小孩	Life TW	2017.10.05
4. 「客製化」狗糧 搭配健康健查!	TaNews	2016.09.21
5. Taiwan bans consumption of dog, cat meat	Focus Taiwan	2017.04.11
6. Taiwan bans sale, consumption of dog and cat meat	Northwest Asian Weekly	2017.04.23
7. Taiwan's godfather of retail eyes supermarket revolution	Nikkei Asian Review	2016.04.28
8. 10 differences between Taiwanese and American grocery stores	Taiwan News	2017.05.11
9. What's new in the global animal feed industry?	All about Feed	2017.09.08
10. Ideal start for pet treat venture	Business Cornwall	2017.09.19
11. Petfood in Singapore, Thailand and Taiwan a comparison	Alliance experts	2016.06.28
12. Carrefour Taiwan launches its Korea Week	Taiwan News	2017.07.19



## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 사이트

1. 한국 관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr">unipass.customs.go.kr</a>
2. TradeNAVI	<a href="http://www.tradenavi.or.kr">www.tradenavi.or.kr</a>
3. 대한상공회의소	<a href="http://cert.korcham.net">cert.korcham.net</a>
4. 대만 관세청	<a href="http://www.customs.gov.tw">www.customs.gov.tw</a>
5. 식품안전관리인증원	<a href="http://www.haccp.or.kr">www.haccp.or.kr</a>
6. 한국 정부 민원포털 언제어디서나 민원24	<a href="http://minwon.go.kr">minwon.go.kr</a>
7. 대만 식약청	<a href="http://www.fda.gov.tw">www.fda.gov.tw</a>
8. FTA 강국 KOREA	<a href="http://www.fta.go.kr">www.fta.go.kr</a>
9. 대만 Word	<a href="http://www.twword.com">www.twword.com</a>
10. 한국표준협회	<a href="http://www.ksa.or.kr">www.ksa.or.kr</a>
11. TQF(Taiwan Quality Food Association)	<a href="http://www.tqf.org.tw/en">www.tqf.org.tw/en</a>
12. 한국품질인증표준원	<a href="http://www.isokr.com">www.isokr.com</a>
13. International Trade Centre	<a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a>
14. Euromonitor International	<a href="http://euromonitor.com">euromonitor.com</a>
15. 行政院農業委員會	<a href="http://www.coa.gov.tw">www.coa.gov.tw</a>
16. Petsmao	<a href="http://petsmao.nownews.com">petsmao.nownews.com</a>
17. Nu4Pet	<a href="http://www.nu4pet.com">www.nu4pet.com</a>
18. Northwest Asian Weekly	<a href="http://newsasianweekly.com">newsasianweekly.com</a>
19. Mars	<a href="http://www.mars.com">www.mars.com</a>
20. Forbes	<a href="http://www.forbes.com">www.forbes.com</a>
21. Mars Taiwan	<a href="http://www.mars.com/taiwan">www.mars.com/taiwan</a>
22. Financial Times	<a href="http://markets.ft.com">markets.ft.com</a>
23. 統一企業(股)公司	<a href="http://www.uni-president.com">www.uni-president.com</a>
24. Jobstreet	<a href="http://www.jobstreet.com">www.jobstreet.com</a>
25. Perfect Companion Group	<a href="http://www.perfectcompanion.com">www.perfectcompanion.com</a>
26. Vege Pet	<a href="http://www.vegepet.com.tw">www.vegepet.com.tw</a>
27. Carrefour Taiwan	<a href="http://www.carrefour.com.tw">www.carrefour.com.tw</a>
28. HAPET Facebook	<a href="http://www.facebook.com/hapet2.tw">www.facebook.com/hapet2.tw</a>

## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 사이트

29. PX Mart	<a href="http://www.pxmart.com.tw">www.pxmart.com.tw</a>
30. Jason Market Place	<a href="http://www.jasons.com.tw">www.jasons.com.tw</a>
31. Pisces Pet	<a href="http://piscespets.com">piscespets.com</a>
32. JoLinn Pet House	<a href="http://jolinn-pethouse.com.tw">jolinn-pethouse.com.tw</a>
33. Pet Place	<a href="http://www.petplace.com">www.petplace.com</a>
34. Taobao	<a href="http://www.taobao.com">www.taobao.com</a>