



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 버섯(Mushrooms)

Country : 독일(Germany)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁국가 분석	23
1. 경쟁국가 선정	25
2. 경쟁국가별 현황 파악	26
V. 유통구조 현황	29
1. 추천 진출 경로	31
2. 전문가 인터뷰	34
VI. 유통업체 현황	35
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	37

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	40
1. 통관 및 검역 절차	43
2. 관세율 정보	45
3. FTA 정보	46
4. 통관 및 검역 주의사항	47
5. 통관 거부 사례	48
Ⅷ. 인증 정보	50
1. 인증 취득정보	52
2. 인증 취득제품	53
3. 제출서류	57
4. 전문가 인터뷰	58
Ⅸ. 라벨링 정보	59
1. 라벨 표기사항	61
2. 라벨링 예시	62
X. 위생 요건 정보	63
1. 농약잔류물 규정	65
※ 참고 문헌	67

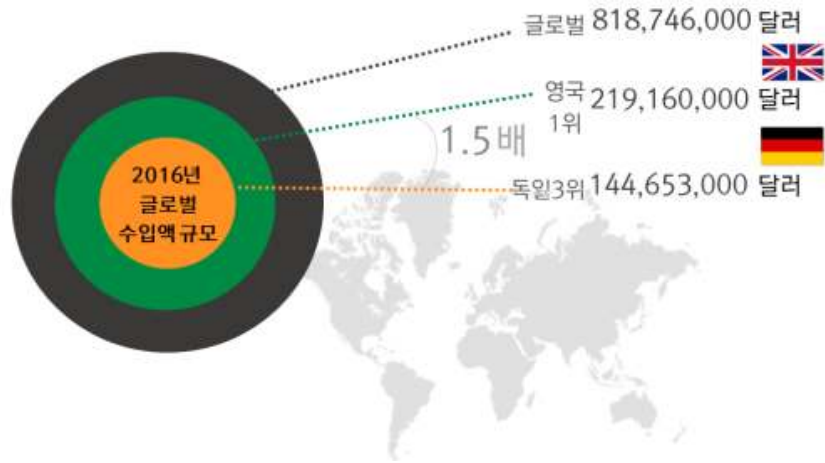


I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW



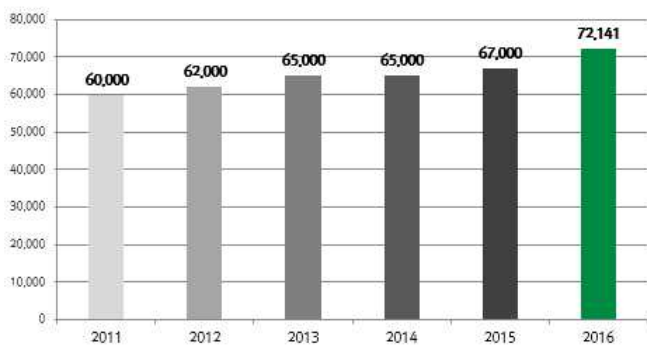
2016년 독일 내 HS CODE 0709.51 품목 수입액 규모

(단위 : 달러)



▶ 독일 내 양송이버섯 생산량

(단위 : m/t)



글로벌 수입규모
1위 영국, 3위 독일
독일 수입상대국
1위 폴란드, 2위 네덜란드
독일 내 양송이버섯 생산량
2016년 기준 7만 2,141m/t

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청
	www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0
	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3	EU관세동맹
	www.ec.europa.eu

양송이버섯 통계 기준 설정

양송이버섯 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 독일의 수입 통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함^{1,2}.

수입 통계 기준, HS CODE 0709.51로 설정

글로벌 및 독일 내 양송이버섯의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0709.51을 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 0709.51 품목은 신선 또는 냉장한 기타 채소 중 아가리쿠스 속의 버섯으로 분류됨

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	0709.51
	독일 수입규모 및 성장률		0709.51
품목 통계	독일 내 양송이버섯 생산량	품목 키워드	Button mushroom, White mushroom

표 1.2 : 독일 내 양송이버섯 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
	0709.5	버섯과 송로
	0709.51	아가리쿠스(Agaricus)속의 버섯
	0709.51.7000	양송이버섯
독일	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
		-버섯과 송로
	0709.51	--아가리쿠스(Agaricus) 속의 버섯
	0709.59	--기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

1. 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0709.51 품목 수입규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



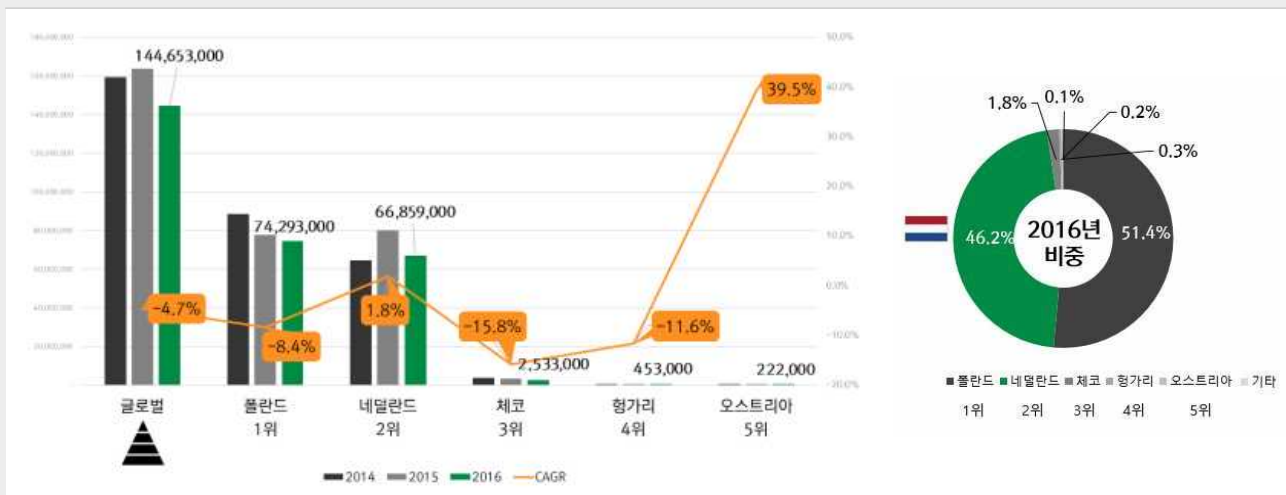
출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

- 2016년 기준 HS CODE 0709.51 품목의 글로벌 수입 규모는 8억 1,874만 6,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 5.7%의 하락세를 기록함. 2016년 기준 해당품목 최대수입국인 영국의 수입규모는 2억 1,916만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 11.9%의 하락세를 기록함.
- 독일의 2016년 HS CODE 0709.51 품목의 수입 규모는 1억 4,465만 3,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 4.7%의 하락세를 기록함. 독일은 해당품목의 전체 수입액의 17.7%를 차지하고 있음. 최대수입국인 영국과 수입 2위국인 미국은 각각 전체 수입액의 26.8%, 20.0%의 점유율을 차지하고 있음

독일 수입 통계 분석

표 1.4 : 독일 HS CODE 0709.51 수입규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

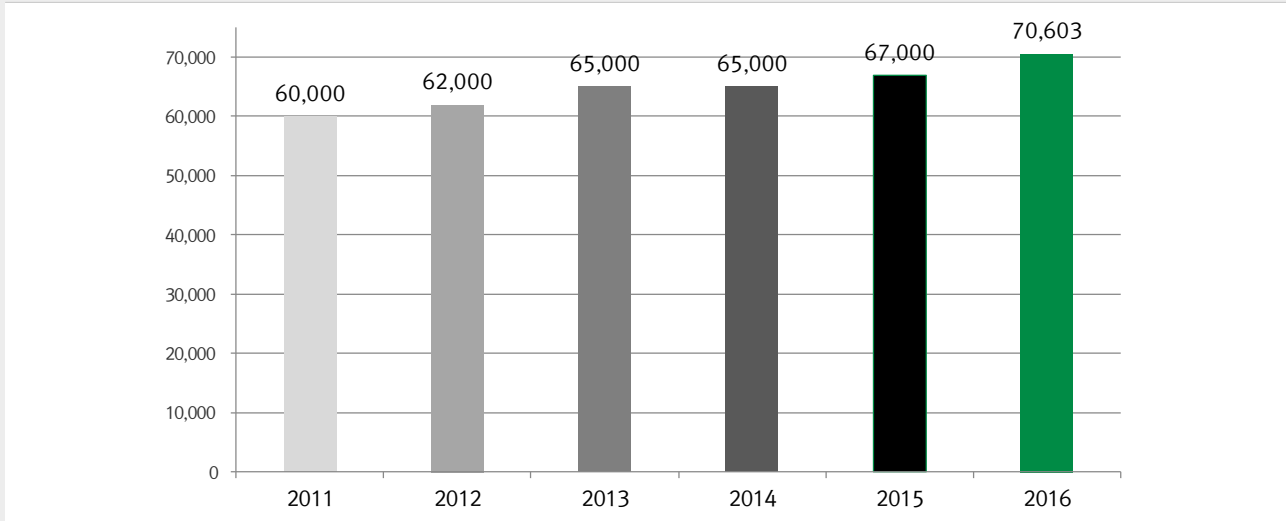
- 2016년 기준 독일 내 HS CODE 0709.51 품목의 최대 수입상대국은 7,429만 3,000달러의 수입규모를 기록한 폴란드로 폴란드는 2014년 이후 3년간 8.4%의 하락세를 기록함. 독일 내 해당품목 수입2위국인 네덜란드의 수입규모는 6,685만 9,000달러로 2014년 이후 3년간 1.8%의 성장률을 기록함
- 2016년 기준 독일 내 한국산 HS CODE 0709.51 품목 수입규모는 없는 것으로 나타남

3. 품목통계 종합분석

독일 내 양송이버섯 생산량

표 1.5 : 독일 내 양송이버섯 생산량(2011~2016)

(단위 : m/t)



출처 : FreshPlaza(www.freshplaza.com), BDC(www.der-champignon.de)

- 독일 내 양송이버섯 생산량은 2011년 이후 6년간 연평균 3.3%의 증가세를 보이며 지속적으로 증가하고 있음. 2016년 기준 독일 내 양송이버섯 생산량은 7만 603m/t으로, 2015년의 6만 7,000m/t 대비 5.4% 증가함



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

Data Source		
번호	정보원	URL
1	TechSci Research	www.techsciresearch.com
2	독일 채식주의자협회(VEBU)	vebu.de
3	Deutschland	www.deutschland.de
4	독일 통계청	www.destatis.de
5	AMI	www.AMI-informiert.de
6	EU 위원회	ec.europa.eu

Keyword	
분류	주요 키워드(영문, 독어)
소비	- 양송이버섯 섭취(eat button mushroom, essen pilz) - 유기농버섯 시장 (organic mushroom market, bio-pilz markt)
제품	- 양송이버섯 트렌드 (button mushroom trend, pilztrend) - 양송이버섯 생산량 (button mushroom production, pilzproduktion)
유통	- 양송이버섯 유통 (button mushroom retail, pilz einzelhandel) - 유기농 식품 유통(bio-lebensmittel einzelhandel)
정책	- 유기농 식품 정책 (organic food policy, organische lebensmittelpolitik) - 양송이버섯 규제 (button mushroom regulation, pilz regulierung)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 독일 식품 시장 주요 키워드, '지속가능', '채식', '유기농' · 독일은 세계 두 번째 규모의 유기농 식품시장 · 미래를 생각한 지속가능한 소비를 추구 - 채식주의자 인구 세계 5위 · 유제품 및 달걀을 먹지 않는 비건 채식주의자는 버섯으로 단백질을 보충함
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 양송이버섯 생산량 지속 증가 · 2016년 기준 양송이버섯 생산량 7만 603톤 기록 · 2016년 기준 전체 버섯 생산량 중 양송이버섯이 97.9% 차지
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 식품 유통채널의 약 80%를 대형 식품매장이 점유 - 수입 버섯, 유기농 전문 유통상을 거쳐 2차 수요처에 납품
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - EU 위원회에서 비 EU국의 유기농 인증기관 직접 관리 - "Organic Farming - Looking Forwards" 전략 수립 · 독일정부, 유기농 산업 발전을 위한 2030년까지 단계별 점진적 활동 수행

1. 소비 트렌드

독일 식품 시장 주요 키워드, '지속가능성', '채식', '유기농'

글로벌 시장조사기관인 TechSci Research에 따르면 독일 식품 시장에서 떠오르는 주요 키워드는 '지속가능성', '채식', '유기농' 임.³ 독일 소비자들은 제품을 신중하게 선택하고 의식적으로 행동하는 경향이 있으며, 미래를 생각한 지속가능한 소비를 추구함

독일은 유기농 식품 선호도가 세계에서 두 번째로 높은 나라로, 유기농 제품이 시장을 주도하고 있음. 상기 발표 자료는 2021년 기준 독일 내 유기농 식품시장 규모는 150억 유로에 이를 것으로 전망함⁴.

채식주의자 인구 세계 5위

2016년 독일 채식주의자협회(VEBU, German Vegetarian Union)의 발표에 따르면, 독일의 채식 인구는 전체 인구의 9%인 약 800만 명으로 추정됨. 이는 인도, 이스라엘, 대만, 이탈리아에 이은 세계 5위의 수치임. 이에 따라 독일 채식 시장은 연평균 성장률이 15% 이상으로 높은 성장률을 보이고 있음.⁵ 고기와 생선은 물론 유제품과 달걀, 꿀 등을 전혀 먹지 않는 비건(vegan) 채식주의자들은 버섯, 등으로 단백질을 보충함⁶.

3. TechSci Research, 'Germany Organic Food Market Set to Cross € 15 Billion by 2021', 2016.02

4. TechSci Research, 'Germany Organic Food Market Set to Cross € 15 Billion by 2021', 2016.02

5. ClearlyVeg, 'Vegan and Vegetarian Food on the Rise in Germany!', 2016.03

6. Deutschland, 'The New Food Trends', 2017.01

2. 제품 트렌드

양송이버섯 생산량 지속 증가

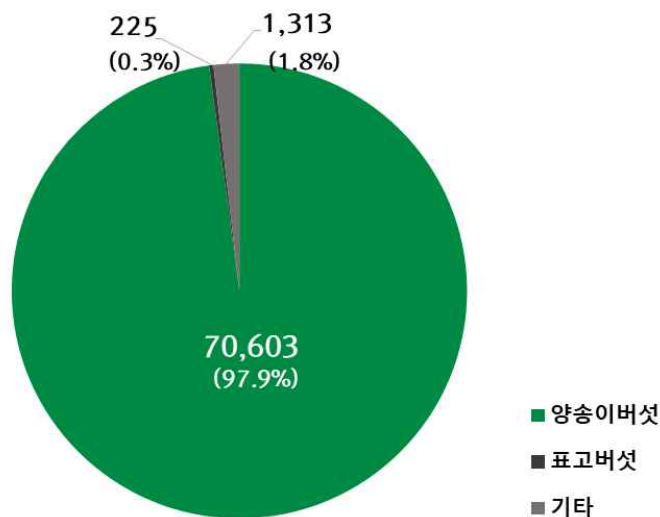
독일 버섯생산자협회(BDC, The German Mushroom and Fungi Producers Association)의 보고서에 따르면 독일 내 양송이버섯 생산량은 꾸준히 증가하고 있음

독일 통계청의 자료에 따르면, 2016년 기준 독일 내 37곳의 농장에서 7만 2,141톤의 버섯이 생산되었는데, 이 가운데 양송이버섯(Button Mushroom)이 7만 603톤으로 전체 생산량의 97.9%를 차지함. 표고버섯의 생산량은 225톤임.⁷ 즉, 독일에서 생산되는 버섯의 대부분이 양송이 버섯이며 표고버섯을 포함한 타 품종의 생산량은 소량인 것으로 나타남

2016년 기준 37곳의 버섯 재배 농장 중 부분적으로 유기농법을 시행하는 곳은 12곳임. 버섯 종류가 명확히 분류되어 있지 않아 품종 별로 확인되지는 않았지만 독일 내에서 유기농 버섯은 총 6,946톤 생산된 것으로 추정됨

표 2.1 : 독일 버섯 품종별 생산량

(단위 : m/t)



출처 : 독일 통계청, 'Fruit, vegetables and horticulture', (www.destatis.de)

7. 독일 통계청, 'Fruit, vegetables and horticulture' (www.destatis.de)

3. 유통 트렌드

식품 유통채널의 80%를 대형 식품매장이 점유

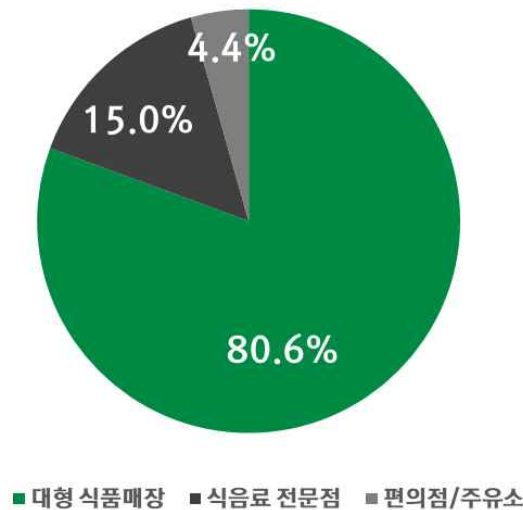
USDA가 발간한 2017년 독일 식품 유통 관련 보고서에 따르면, 2016년 기준 독일 식품 유통채널 점유율은 대형 식품매장이 80.6%임. 뒤를 이어 식음료 전문점이 15%, 편의점·주유소가 4.4%를 차지함. 유기농 전문 매장의 경우 0.3% 점유율로 작지만, 매출 규모는 성장률이 10%대에 이룸⁸.

수입 버섯, 유기농 전문 유통상을 거쳐 2차 수요처에 납품

현지 조사 결과, 독일 내 가장 보편적인 수입 버섯 유통 방법은 현지 버섯 전문 유통상, 혹은 과채류 수입상이 버섯을 수입한 후 도매상에 납품하여 2차 수요처인 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 식당 등으로 유통하는 것으로 파악됨

표 2.2 : 2016년 기준 독일 식품 유통채널별 점유율

(단위 : %)



출처 : USDA, 'Retail Food_Germany', 2017.08.07

8. USDA, 'Retail Food_Germany', 2017.08.07

EU 위원회에서 비 EU국 유기농 인증기관 직접 관리

기존 EU법에 따르면 비 EU 국가에서 생산된 유기농 제품은 EU 국가 내 유기농 생산업체에 적용되는 것과 같거나 유사한 조건으로 생산·검사를 받은 경우 EU 시장에서 유통될 수 있음. 하지만 2017년 2월 유기농 제품에 대한 수입법 개정으로 수입 허가 절차가 변경됨. 비 EU 국가의 관할기관을 EU 위원회와 EU 회원국이 승인하고 관리하여 유기농 제품의 수입을 결정함

“Organic Farming - Looking Forwards” 전략 수립⁹⁾

독일 연방정부는 환경 친화적이고 자원을 절약 하는 유기농 농장의 발전을 지속 가능성 있는 산업으로 선정함. 또한, 국내 유기농 제품에 대한 수요가 증가함에도 공급이 따라가지 못하는 상황에 대응하고자, 해당 산업의 확장 및 발전을 위한 “Organic Farming - Looking Forward” 라는 이름의 전략을 수립하여 시행하고 있음

해당 전략을 수행하기 위해 독일 농식품부(BMEL) 산하의 리서치 부서는 과학자, 공무원 등 200여 명의 관계자로 위원회를 꾸림. 해당 인력들은 연방 정부 수준의 정책 목표와 세부 스텝을 구성하고, 산업 관계자들에게 컨설팅 등 지원 사업을 수행함. 주요 부문 5가지와 액션플랜 24개로 구성됨

독일 농식품부는 해상 사업의 수행을 위해 연간 3,000만 유로를 사용하고 있음. 독일 정부는 해당 전략 사업이 단기간에 달성되기 어렵다고 판단하고 있음. 따라서 정부는 2019년까지 전략 접근 단계, 2022년 개별 플랜에 대한 수행, 2030년 팔로우 업 및 전략 발전 단계의 순차적인 계획을 세우고 있음

9. 독일 농식품부(www.bmel.de)



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW






*경쟁제품 조사 결과 현지산만이 도출됨.
이에 따라 중량당 가격, 중량의 평균값은 현지산 제품에 한하여 도출된 결과임

구분	제품명	제조사	원산지
1	Stein-Champignon gross(양송이버섯)	Naturland	독일
2	Champignons(양송이버섯)	Naturland	
3	Champignon(양송이버섯)	Lecker Bissen	
4	kräuterseitlinge(새송이버섯)	Bioland	
5	kräuterseitlinge(새송이버섯)	Detemer	
6	kräuterseitlinge(새송이버섯)	Rewe Beste Wahl	

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형 유통매장	유기농 매장	
REWE	Denn's Biomarkt	VITALIEN
		
Domstraße 20, Cologne, Germany	Kaiserdamm 112, 14057 Berlin, Germany	Dorotheenstraße 178, 22299 Hamburg, Germany

출처 : 현지 방문조사(REWE, Denn's Biomarkt, VITALIEN 2017.06)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 6개 선정¹⁰.

구분	제품명	제조사	원산지
1	Stein-Champignon gross(양송이버섯)	Naturland	독일
2	Button Mushroom(양송이버섯)	Naturland	
3	Button Mushroom(양송이버섯)	Lecker Bissen	
4	kräuterseitlinge(새송이버섯)	Bioland	
5	kräuterseitlinge(새송이버섯)	Detemer	
6	kräuterseitlinge(새송이버섯)	Rewe Beste Wahl	

출처 : 현지 방문조사(REWE, Denn's Biomarkt, VITALIEN 2017.06), 6개 제품 기준

분석 지표 설정 - 5개 항목

정량지표		정성지표	
1	100g당 가격(원)	3	포장형태
2	중량(100g)	4	원료
		5	원산지

10. 수출입통계의 경우 HS CODE 0709.51(아카리쿠스 속의 버섯)품목을 기준으로 집계되었으나, 본 현지조사에서는 조사 제품인 양송이버섯의 동종 및 유사제품을 대상으로 조사했으므로 시장통계 항목에서 수입액 상위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

2 정량 분석

독일 내 유통 중인 양송이버섯, 100g당 평균 가격 1,055원¹¹.

독일 내 판매가 확인된 양송이버섯의 중량당 가격을 분석한 결과 평균 가격이 1,055원으로 산출됨

현지 방문 조사 결과, 한국산을 포함한 수입제품이 조사되지 않음. 현지산의 경우 100g당 최저 가격이 886원이며, 최고 가격이 1,266원으로 도출됨. 현지산 제품의 중량의 경우 조사된 제품 모두 1,000g으로 동일함

독일 내 유통 중인 새송이버섯, 100g당 평균 가격 3,155원¹².

독일 내 판매가 확인된 새송이버섯의 100g당 가격을 분석한 결과 평균 가격이 3,155원으로 산출됨

현지 방문 조사 결과, 현지산 제품 3개가 조사되었으며 수입산 및 한국산 제품은 조사되지 않음. 새송이버섯은 100g당 최저 가격이 2,521원이고, 최고 가격이 3,788원임. 중량의 경우 평균 중량이 400g, 최대 중량이 1,000g, 최소 중량이 100g임

표 3.1 : 양송이 버섯 원산지별 중량(100g)당 가격

(단위 : 원)



출처 : 현지 방문조사(REWE, Denn's Biomarkt, VITALIEN 2017.06), 3개 제품 기준

표 3.2 : 새송이버섯 원산지별 중량(100g)당 가격

(단위 : 원)



출처 : 현지 방문조사(REWE, Denn's Biomarkt, VITALIEN 2017.06), 3개 제품 기준

11. 1유로(EUR) = 1,267원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.06.08)

12. 1유로(EUR) = 1,267원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.06.08)

3. 정성 분석

벌크를 제외한 제품의 외장재는 플라스틱 트레이

양송이버섯, 새송이버섯 및 기타 버섯제품을 포함한 경쟁제품 6개 중 1개는 외장재가 플라스틱 트레이임. 나머지 5개 제품은 벌크로 판매되며, 구매자가 일회용 비닐팩에 자유롭게 담아갈 수 있도록 개방된 형태임

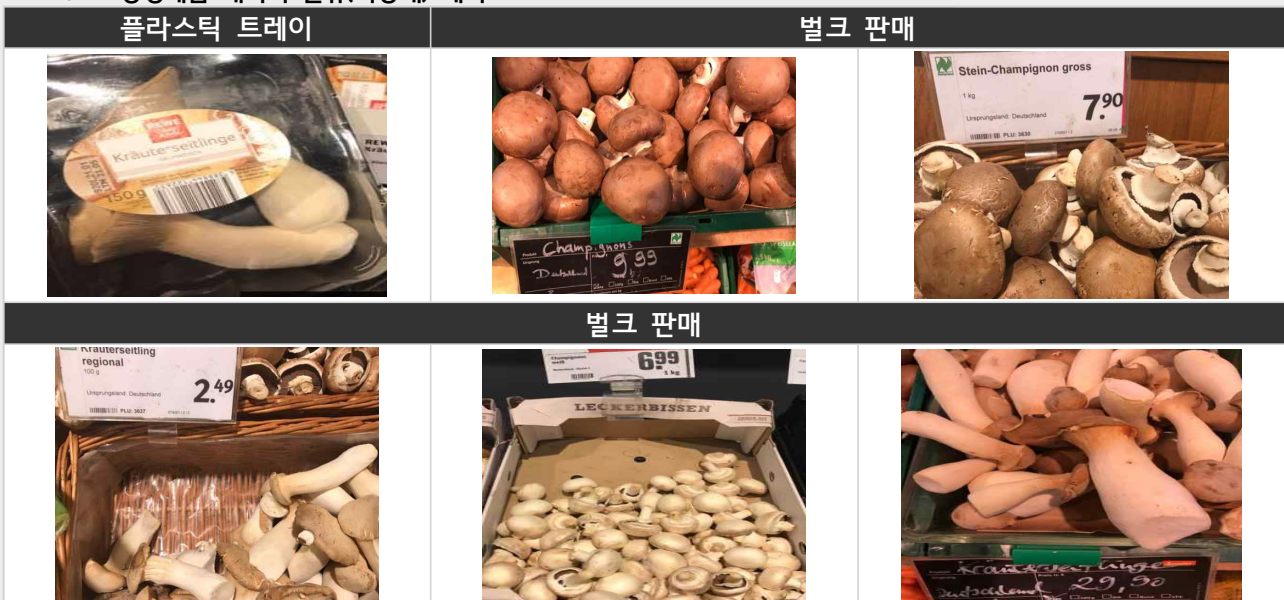
식품첨가물 함유 제품은 전무

경쟁사의 모든 제품에는 어떤 식품첨가물도 없는 것으로 확인됨. 또한, 내용물의 경우 모두 ‘양송이버섯’, ‘새송이버섯’ 등 버섯 종류를 표기함

원산지

경쟁제품 6개 모두 독일 국내산 제품인 것으로 확인됨. GTA의 2016년 기준 통계자료에 의하면 독일에 수입된 폴란드 산 양송이버섯이 많았지만, 현지 조사결과 대형마트 및 유기농 매장 내에는 수입산 버섯이 없었음

표 3.5 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재) 예시



출처 : 현지 방문조사(REWE, Denn's Biomarkt, VITALIEN 2017.06), 6개 제품 기준

표 3.6 : 경쟁제품 원산지



제품명	원산지	원산지 비중
Stein-Champignon gross(양송이버섯)	독일	
Champignon(양송이버섯)		
Champignon(양송이버섯)		
kräuterseitlinge(새송이버섯)		
kräuterseitlinge(새송이버섯)		
kräuterseitlinge(새송이버섯)		

출처 : 현지 방문조사(REWE, Denn's Biomarkt, VITALIEN 2017.06), 6개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보



독일 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 양송이버섯과 새송이버섯 이외에 유사제품인 느타리버섯, 피꼬리버섯¹³, 표고버섯의 조사 자료를 함께 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품 이미지 ¹⁴ .			
제품 스펙	업체명	Naturland	Naturland
	제품명	Stein-Champignon gross(양송이버섯)	Champignons(양송이버섯)
	용량(g)	1,000	1,000
	가격(유로)	7.99	9.99
	포장형태	벌크 판매	벌크 판매
	원산지	독일	독일
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인 매장	denn's BioMakrt/덴 바이오마트	VITALIEN/비탈리엔



13. 일명 오이버섯으로, 한국에서는 식용하는 경우가 드물지만, 유럽에서는 고급 식재료이며, 스파게티 등에 이용함

14. 현지 조사결과 제품 뒷면에는 제공되는 정보가 없기 때문에 전경 사진만 제공함

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품 이미지			
제품스펙	업체명	Lecker Bissen	Bioland
	제품명	Champignon(양송이버섯)	kräuterseitlinge(새송이버섯)
	용량(g)	1,000	100
	가격(유로)	6.99	2.49
	포장형태	벌크 판매	벌크 판매
	원산지	독일	독일
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인 매장	REWE	denn's BioMarkt/덴 비오마트

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품 이미지			
제품스펙	업체명	Detemer	Rewe Beste Wahl
	제품명	kräuterseitlinge(새송이버섯)	kräuterseitlinge(새송이버섯)
	용량(g)	1,000	100
	가격(유로)	29.9	1.99
	포장형태	벌크 판매	플라스틱 트레이
	원산지	독일	독일
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인 매장	VITALIEN/비탈리엔	REWE






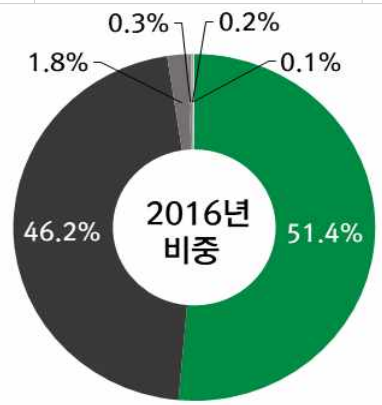
IV. 경쟁국가 분석

※ 경쟁국가 분석 OVERVIEW

1. 경쟁국가 선정
2. 경쟁국가별 현황 파악

경쟁국가 분석 OVERVIEW



		폴란드	네덜란드	독일
국가 개요	주요 재배지	중부지역	남동부 림뷔르흐주	동부지역
	기후	해양성 기후와 대륙성 기후 사이의 온화한 기후	북해의 난류와 편서풍의 영향을 받는 해양성 기후	서유럽의 해양성 기후와 동유럽의 대륙성 기후의 중간형
	버섯 재배면적 ¹⁵ .	241ha(2014년)	72ha(2014년)	261ha(2014년)
	생산규모 ¹⁶ .	28만 5,700톤(2015년)	26만 1,250톤(2015년)	7만 2,141톤(2016년)
주요 재배 품종				
		양송이버섯	양송이버섯	양송이버섯
독일 수입 버섯 시장점유율		 <p>2016년 비중</p> <ul style="list-style-type: none"> 폴란드 51.4% 네덜란드 46.2% 체코 1.8% 헝가리 0.3% 오스트리아 0.2% 기타 0.1% 		

15. 2014년이 최신수치임

16. 2015년이 최신수치임. 폴란드, 네덜란드의 버섯 생산규모는 동일한 정보원을 참조함. Infochampi, 'Fresh mushroom flows' (www.infochampi.eu)

1. 경쟁국가 선정

경쟁 국가 선정 프로세스¹⁷.

방법론 01. 2016년 독일 버섯 수입량 상위 국가¹⁸ Global Trade Atlas 활용

- 2016년 기준, 독일의 버섯 수입량 조사
- 폴란드(51.4%)
- 네덜란드(46.2%)
- 체코(1.8%)
- 기타(0.6%)

방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Champignon(양송이버섯), Pilz(버섯)
- 온라인 쇼핑물 분석
- 회사 개인 홈페이지, 혹은 온라인 쇼핑물 분석

방법론 03. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 독일 현지 하이퍼마켓·슈퍼마켓 방문(2017.06)
- Rewe, denn's BioMarkt, VITALIEN




방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

- 방법론 01(시장점유율)
- + 방법론 02(온라인 조사)
- + 방법론 03(오프라인 방문 조사)

글로벌 2개국 및 독일(조사국)

총 3개국 도출

표 4.1 : 경쟁국가 도출 결과

글로벌		현지
폴란드	네덜란드	독일
		
· 시장점유율 상위 국가 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장점유율 상위 국가 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장점유율 상위 국가 <input type="checkbox"/>
· 독일 온라인 쇼핑물 내 상품 판매 국가 <input checked="" type="checkbox"/>	· 독일 온라인 쇼핑물 내 상품 판매 국가 <input checked="" type="checkbox"/>	· 독일 온라인 쇼핑물 내 상품 판매 국가 <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 국가 <input type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 국가 <input type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 국가 <input checked="" type="checkbox"/>

17. 신선식품(버섯)의 경우 대형마트에서 PB 상품으로 판매하는 경우가 대부분인 것으로 확인되어 경쟁사 분석이 아닌 경쟁국가 분석으로 대체함

18. 현지 오프라인 매장 조사를 통해 확인된 경쟁제품의 원산지는 독일이 유일했지만, Global Trade Atlas를 통해 조사한 결과 시장점유율 1,2위 국가인 폴란드와 네덜란드를 추가로 분석하여 제시함

2. 경쟁 국가별 현황 파악

Pieczarka Centrum 정보

· 대표 전화
: +48-44-724-4100
· 주소
: Zawada 65/71, 97-200 Zawada,
Poland

출처 : Pieczarka Centrum
(pieczarka.ponowemu.pl)

국가 분석 : 폴란드

2016년 7월 헝가리 버섯 포럼 자료에 의하면 폴란드는 유럽 최대 버섯 생산국이자 세계 최대 버섯 수출국이며, 전체 버섯 생산량의 약 70%를 수출하고 있음.¹⁹ 또한 폴란드에서 수출되는 버섯의 약 90%는 인근 유럽 국가인 독일, 영국 및 프랑스로 수출되고 있음. 한편, 2016년 기준 독일 내 폴란드산 아가리쿠스(Agaricus) 속의 버섯 수입 규모는 7,429만 3,000달러이며, 수입액 기준 1위를 차지하고 있는 것으로 집계됨

[국가 개요]

① 글로벌 생산량 순위	4위(2014년)
② 버섯 재배 면적	241ha(2014년)
③ 버섯 생산 규모	28만 5,700톤(2015년)
④ 주요 재배 품종	양송이버섯
⑤ 독일 수입 버섯시장점유율	51.4%



출처 : FAO(www.fao.org)

[대표 기업] Pieczarka Centrum



- 2009년 폴란드 중부에 위치한 버섯 생산업체 7곳이 통합된 기업임
- 주간 버섯 생산량은 120톤임
- 백색 양송이버섯 및 갈색 양송이버섯을 생산하고 있음

출처 : FreshPlaza, 'Poland is Europe's largest mushroom producer', 2015.07.15

[대표 생산지 및 품종]

대표 생산지	대표 품종	
<p>중부지역</p>	<p>백색 양송이버섯</p>	<p>갈색 양송이버섯</p>

19. Mushroom Forum, 'Export of Polish mushrooms continues to grow', 2016.07

2. 경쟁 국가별 현황 파악

The Greenery 정보

· 대표 전화
: +31-180-655-911
· 주소
: Dierensteinweg 30, 2991 XJ
Barendrecht, Netherlands

출처 : The Greenery
(www.thegreenery.com)

국가 분석 : 네덜란드

버섯 산업은 네덜란드 전체 원예 산업 수익의 3%를 차지함. 네덜란드의 158개 버섯업체 중 129개는 재배업체이고 29개는 가공처리업체로 조사됨. 네덜란드 남동부 림뷔르흐주 내에 위치한 호스트 안데마스는 화훼, 원예 및 농업 관련 산업이 발달한 도시로 네덜란드 버섯의 50% 이상을 생산함

[국가 개요]

① 글로벌 생산량 순위	5위(2014년)
② 버섯 재배 면적	72ha(2014년)
③ 버섯 생산 규모	26만 1,250톤(2015년)
④ 주요 재배 품종	양송이버섯
⑤ 독일 수입 버섯시장점유율	46.2%



출처 : FAO(www.fao.org)

[대표 기업] The Greenery



- 1996년 과일 및 채소경매조합 9곳이 합병되어 설립된 기업
- 생산에서 소매까지 체계적인 판매망을 갖추고 신선채소·과일·버섯을 시장에 공급함
- 양송이버섯, 느타리버섯, 큰 송이버섯, 표고버섯 등 다양한 종류의 버섯을 취급함

출처 : The Greenery(www.thegreenery.com)

[대표 생산지 및 품종]

대표 생산지	대표 품종	
남동부 림뷔르흐주, 호스트 안데마스 (Horst aan de Maas)	양송이버섯	느타리버섯

2. 경쟁 국가별 현황 파악

REWE Bio 정보

· 대표 전화
: +49-6103-30029
· 주소
: Kurt-Schumacher-Ring 4, 63329
Egelsbach, Germany

출처 : REWE(www.rewe.de)

국가 분석 : 독일

독일의 주요 버섯 생산지역은 동부의 트링겐, 작센, 브란덴부르크 등임. 전체 버섯 생산량 중 양송이버섯이 약 90%는 재배되고 표고버섯, 느타리버섯 등 다른 품종의 버섯은 비교적 적은양만 생산됨. 독일의 주요 버섯 수입국은 인근 EU 국가들이며, 수입량은 점진적으로 증가하는 추세임

[국가 개요]

① 글로벌 생산량 순위	13위(2014년)
② 버섯 재배 면적	261ha(2014년)
③ 버섯 생산 규모	7만 2,121톤(2016년)
④ 주요 재배 품종	양송이버섯



출처 : FAO(www.fao.org)

[대표 기업] REWE Bio



- REWE 그룹의 자회사로 유기농 제품을 생산 및 유통함
- 450여 개 이상의 유기농 제품을 오프라인 및 온라인에서 판매함
- 현재 REWE Bio 온라인몰에서 90여 가지의 버섯 제품을 판매중임

출처 : REWE Bio(www.rewe.de/marken/eigenmarken/bio)

[대표 생산지 및 품종]

대표 생산지	대표 품종	
<p>독일 동부</p>	<p>갈색 양송이버섯</p>	<p>백색 양송이버섯</p>

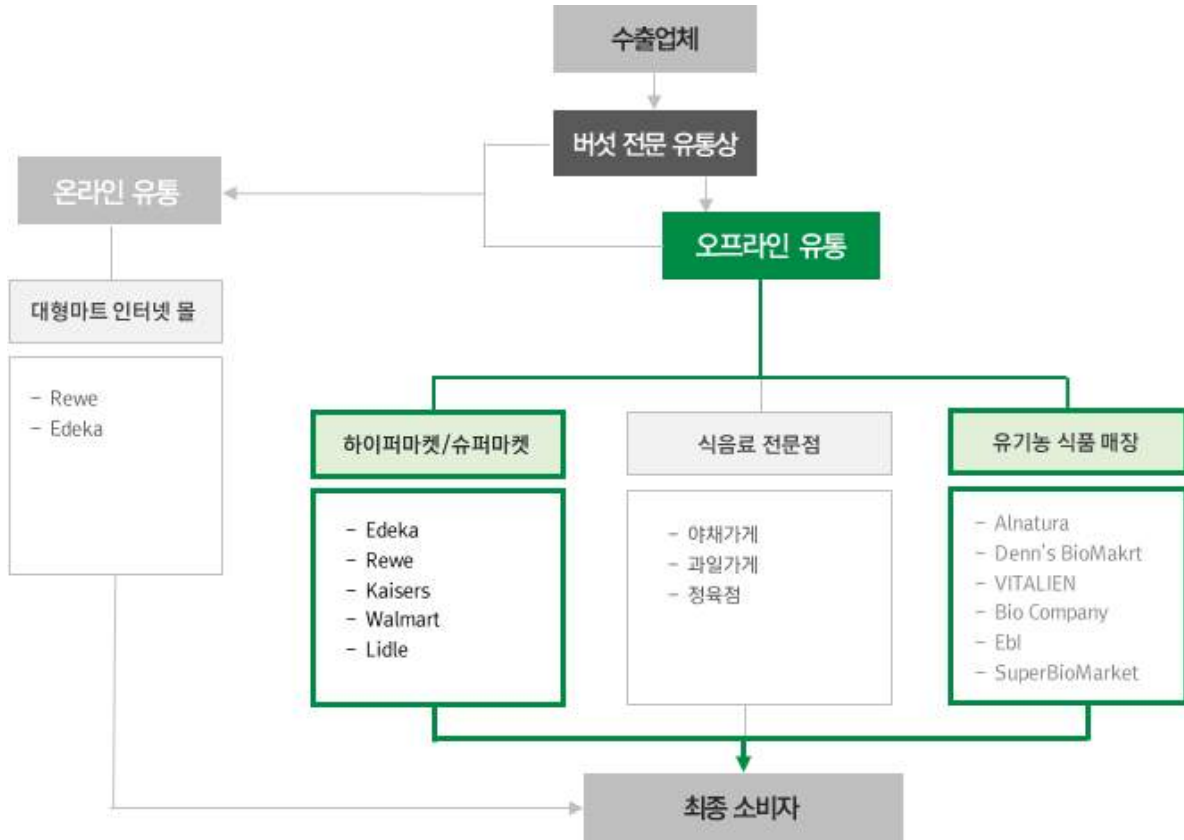
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

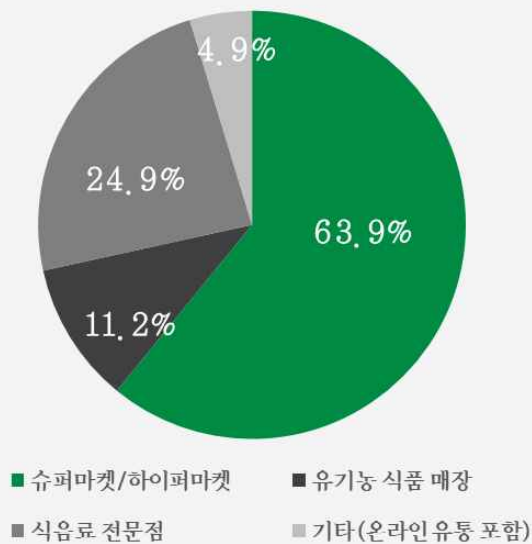
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

● 현지 유통구조 Map



● 현지 유통채널별 전체 식품시장 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

- 슈퍼마켓/하이퍼마켓: 일용잡화류를 판매하는 소매점.
면적 280 ~ 2,300㎡ 이상
- 식음료 전문점: 특정 상품을 전문적으로 판매하여 수익을 창출하는 소매점
- 유기농 식품 매장: 유기농 식품을 전문으로 판매하는 매장
- 온라인 쇼핑물: 실제 매장이 아닌 온라인으로 제품을 확인 및 구매할 수 있는 가상의 도·소매점

출처: USDA, 'Retail Food_Germany', 2016.11

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓/슈퍼마켓

: 생활 방식의 변화로 슈퍼마켓 선호도 높아

도시 지역의 소비자들은 외곽에 위치한 하이퍼마켓(Walmart, Lidl)보다 먼 거리를 이동하지 않아도 되고 다양한 상품과 고품질의 제품을 취급하는 근거리의 슈퍼마켓을 선호하는 것으로 조사됨. 하지만 일주일에 하루 정도는 하이퍼마켓을 통해 상품을 구매하고 있음

2016년 미국 농무부(USDA, United States Department of Agriculture)가 발간한 보고서에 따르면, 2012년 이래 독일의 슈퍼마켓의 점포수는 감소했지만 매출규모는 지속적으로 증가하는 것으로 나타남

ROUTE #2. 전통 식품 소매업체

: B2C 및 B2B 시장에 모두 납품하는 식음료 전문점

독일 내 유기농 식품은 식음료 전문점에서 판매되고 있음. 유기농 식품 유통업체는 유기농 식품의 절반을 일반 소비자에게 판매하고, 나머지 절반은 유기농 식품 소매업체, 재래시장 및 음식점에 납품함

ROUTE #3. 유기농 식품 매장

: 독일 유기농 식품시장 꾸준히 증가

독일의 유기농 식품 시장규모는 2016년 기준 94억 달러(약 12조 5,500억 원)로 미국에 이어 세계에서 두 번째로 규모가 큼. 이는 전 세계 유기농 식품 시장의 약 3분의 1에 해당함. 독일인의 1인당 유기농 식품 및 음료 구입 금액은 100 유로임²⁰. 매년 독일의 유기농 식품 시장규모 증가해 왔지만 국내 생산량이 수요를 따라 가지 못하여 2014년 이후 2016년까지 매년 약 95%의 수입량 증가를 기록하였음²¹.

USDA의 2017년 보고서에 따르면, 독일에는 2,400여 개의 유기농 제품 매장이 있음. 독일 내 유기농 식품 매장에서는 다양한 유기농 제품을 취급함. 그러나 “denn’s Biomarkt”와 같은 대표적인 유기농 식품 유통업체를 제외하면, 대부분 지역이나 소규모 상점 형태로 운영되고 있음²².

20. Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft, ‘Zahlen • Daten • Fakten - Die Bio-Branche’, 2017

21. AMI. ‘The organic market in Germany-highlights 2016’, 2017.02

22. USDA, ‘Retail Food_Germany’, 2017.08.07

1. 추천 진출 경로

시장성장률 및 점유율

USDA에 따르면, 2016년 기준 독일 식품 시장점유율은 슈퍼마켓/하이퍼마켓이 80.6%, 식음료 전문점이 15%, 편의점·주유소가 4.4%임. 2015년 대비 시장성장률은 슈퍼마켓/하이퍼마켓이 8.4%, 식음료 전문점 6.5%임²³.

제품 컨셉

독일 유기식품산업협회(BOWL, Bund Ökologischer Lebensmittelwirtschaft)의 발표에 따르면, 독일은 세계 2위 유기농 식품 시장답게 대형 유통매장은 물론 일반 식품 전문점에서도 유기농 제품을 흔히 찾아볼 수 있음. 또한 유기농 식품 전문점은 독일 전역에 걸쳐 있음²⁴.

한국제품 취급 여부

현지 조사결과 독일 유통채널 세 곳에서는 한국산 버섯제품을 취급하지 않았으며, 버섯은 신선식품이므로 주로 인근 국가에서 수입하고 있음

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 슈퍼마켓/하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		
	시장성장률	2011~2014년 성장률 증가 여부			
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	유기농 제품 취급			
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 버섯제품 취급 유무			
 식음료 전문점	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		
	시장성장률	2011~2014년 성장률 증가 여부			
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	유기농 제품 취급			
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 버섯제품 취급 유무			
 유기농 식품 매장	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		
	시장성장률	2011~2014년 성장률 증가 여부			
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	유기농 제품 취급			
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 버섯제품 취급 유무			

23. USDA, 'Retail Food_Germany', 2017.08.07

24. Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft, 'Zahlen • Daten • Fakten - Die Bio-Branche', 2017

1. 추천 진출 경로

슈퍼마켓·하이퍼마켓 및 유기농 식품 매장 추천

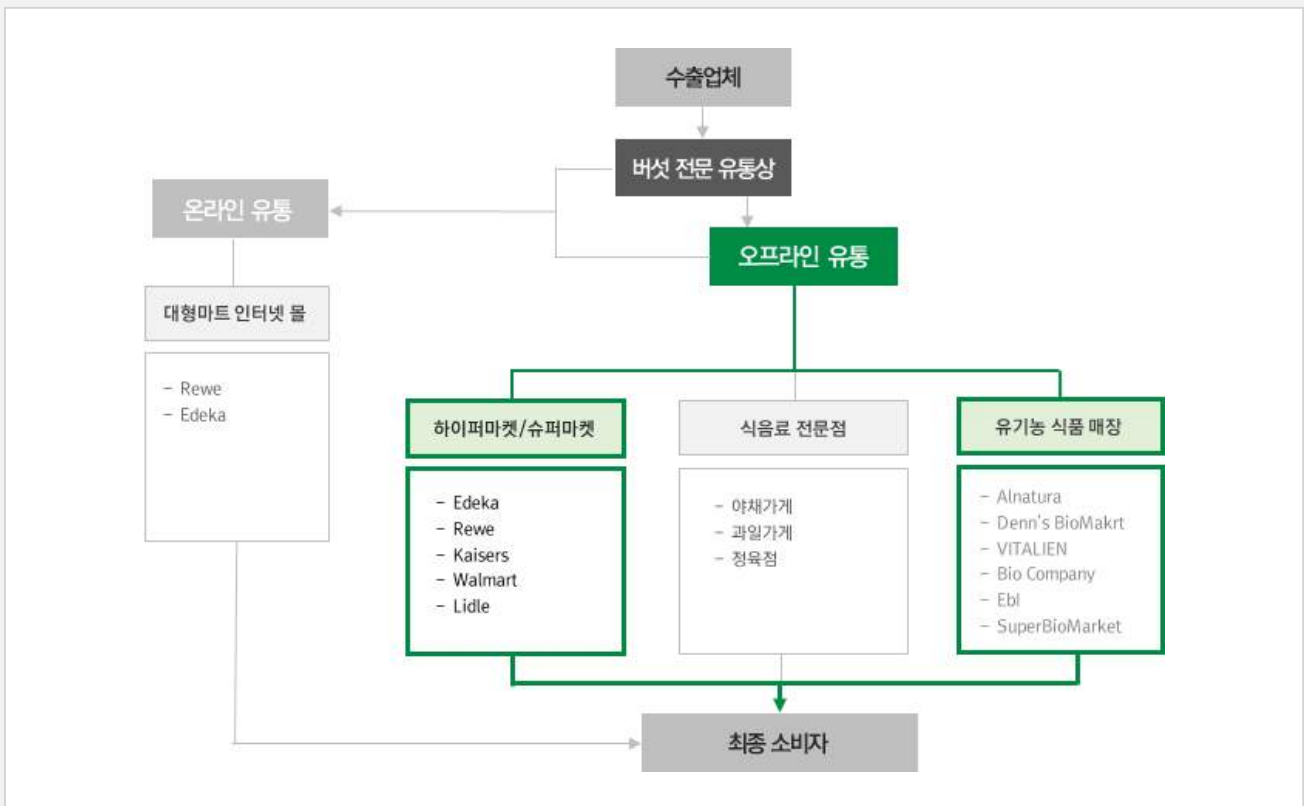
유통구조 분석 결과, 진출 하기에 적합한 시장은 슈퍼마켓·하이퍼마켓 및 유기농 식품 매장인 것으로 분석됨

식음료 전문점의 경우, 유통채널 중 규모가 두 번째로 크고 유기농 제품을 취급 하지만 매장 규모가 영세하고 타 유통채널에 비해 취급 종류가 제한적임. 또한 성장률도 다른 유통채널보다 낮기 때문에 진출에 부적합함

슈퍼마켓·하이퍼마켓은 전체 식품 유통의 80% 이상을 차지하고 있을 뿐만 아니라, 각 업체의 인터넷 쇼핑몰에서도 유기농 버섯과 수입산 버섯을 판매하므로 진출하기에 비교적 수월할 것으로 판단됨

유기농 식품 매장은 수요의 증대로 규모가 급성장하고 있음. 2007년과 비교하면 2016년의 매장 수가 약 5배인 2,500개에 이룸. 또한 현지 조사결과 다양한 버섯품목을 취급하고 있으므로 차선책으로 적합한 유통채널인 것으로 사료됨

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

신선 및 건조버섯
생산·수입·유통업체 대상
인터뷰 진행

(2017년 06월)

- 신선버섯 생산업체
- 신선버섯 유통업체
- 신선버섯 수입업체

Q1. 인기 버섯은 무엇이고, 인기가 있는 이유는 무엇인가요?

“유기농 양송이버섯 및 표고버섯을 생산·유통하고 있으며 주로 대형 유통 매장에 납품하고 있습니다. 수익의 95%는 양송이버섯에서 나옵니다. 특유의 식감과 맛으로 인기가 높으며 다양한 요리에 사용될 수 있기 때문입니다.”

유기농 신선버섯 생산·유통업체 Biopilzhof GmbH
판매 담당자 Mr. Herter와의 인터뷰 중, 2017.06

“양송이버섯을 생산하고 있으며 표고버섯과 느타리버섯은 다른 공급자로부터 구매하여 유통하고 있으며 슈퍼마켓에만 상품을 납품하고 있습니다. 인기제품은 양송이버섯입니다. 독일 요리에 많이 사용되는 버섯이므로 고객들에게 가장 친숙한 버섯제품이며 인기가 높습니다.”

신선버섯 생산·유통업체 Dohmepilze
담당자 Mr. Fuhller와의 인터뷰 중, 2017.06

“폴란드에서 신선버섯을 수입해 유통하고 있으며 도매상에 납품합니다. 취급제품은 건조 표고버섯, 양송이버섯, 느타리버섯 등입니다. 대중적으로 친숙하고 인지도가 높은 양송이버섯이 가장 잘 팔리며 느타리는 일부 계절에만 판매합니다. 독일인들에게 낯선 표고버섯의 경우 이를 요리에 사용할 줄 아는 사람들만 구매합니다.”

신선 및 건조버섯 수입·유통업체 Wohlrab-pilze
담당자 Mr. Muller와의 인터뷰 중, 2017.06

Q2. 버섯 구매 시 소비자의 구매요인은 무엇인가요?

“표고버섯 및 느타리버섯을 생산·유통하며 대형 유통업체, 소매점에 납품하는데, 고객들에게 직접 판매도 합니다. 소비자들은 양송이버섯을 구매할 때 품질을 가장 중요시합니다.”

유기농 신선버섯 생산·유통업체 Biopilzhof GmbH
판매 담당자 Mr. Herter와의 인터뷰 중, 2017.06

“과거에는 저렴한 가격이 주요 구매요인이었지만 최근에는 품질이 주요 구매요인으로 꼽히고 있습니다.”

신선버섯 생산·유통업체 Dohmepilze
담당자 Mr. Fuhller와의 인터뷰 중, 2017.06



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Edeka	REWE	Alnatura
		슈퍼마켓	슈퍼마켓	유기농 마트
유통업체 개요	설립년도	1898년	1927년	1984년
	직원 수	35만 1,500명(2016년)	23만 5,911명(2016년)	2,870명(2016년)
	매출액	약 496억 유로 약 66조 3,370억 원 (2016년)	약 381억 7,000만 유로 약 51조 500억 원 (2016년)	약 7억 6,200만 유로 약 1조 191억 원 (2016년)
	점포 수	1만 1,200개(2016년)	1만 178개(2016년)	119개(2016년)
	취급품목	신선식품 수입식품 가공식품 등	신선식품 수입식품 가공식품 등	유기농 식품 및 기타 제품
매장 전경	매장 사진			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 대대적인 투자 진행 - 19억 유로 가량의 투자를 통해 매출 확대를 꾀함 	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 쇼핑물 사업 확장 - 아마존의 온라인 식품 플랫폼 개설에 따른 대응 방안 강구 	<ul style="list-style-type: none"> · 상표권 관련 법적 분쟁 종료 - “Alnatura”의 상표권에 대한 DM과의 법정 분쟁을 마무리 지음
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · SNS를 통한 홍보 - SNS에 광고를 게재하고 소통의 도구로 활용함 · 주간 할인 이벤트 - 홈페이지를 통해 최대 40%까지 할인 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 레시피 제공 - 판매하는 제품을 이용한 요리의 레시피 제공 · 배송 서비스 제공 - 하루 만에 받을 수 있는 배송 서비스를 제공함 	<ul style="list-style-type: none"> · 홈페이지를 활용한 홍보 - 홈페이지 신규 가입자에 한해 5% 할인 쿠폰 제공 - 제품과 관련된 주제의 게시물 업로드

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



EDEKA

EDEKA는 독일 최대의 대형 유통매장으로 1898년 독일 베를린에서 최초로 설립된 EDEKA 그룹의 자회사임. 2016년 1만 1,200여개의 매장을 운영함. EDEKA La France, EDEKA Bio Vegan, EDEKA deli 등 다양한 PB 브랜드를 런칭함

표 6.1 : Edeka 매장 정보

기업 정보	특징	독일 최대 대형 유통매장으로 다양한 PB 브랜드를 런칭함	
	본사 주소	New-York-Ring 6, 22297 Hamburg, Germany	
	본사 전화	+49-40-63770	
주요 판매품목		신선식품, 수입식품, 가공식품 등	
매장 전경			
매장 이슈		<p>대대적인 투자 진행</p> <p>EDEKA는 라이벌인 REWE 그룹의 공격적인 투자에 대응하여, 올해 19억 유로에 달하는 금액을 물류, 매장, 생산 회사에 투자함. 또한 기존 컨셉 매장의 확장뿐만 아니라 소형 매장인 EDEKA Express도 늘어나갈 예정임</p>	
프로모션 전략		<p>SNS를 통한 홍보활동</p> <p>EDEKA는 페이스북, 인스타그램, YouTube에 회사 계정 및 페이지를 개설하여 운영하고 있음. 각 페이지에는 브랜드의 영상 광고와 글이 게시되고, 각 채널은 통해 소비자들과의 소통 도구로 활용됨</p> <p>주간 할인 이벤트</p> <p>홈페이지를 통하여 매주 할인 이벤트를 진행하고 있으며, 매 주 약 7여 개의 상품을 최대 40%까지 할인된 가격에 판매하고 있음. 해당 상품의 범위는 버섯과 같은 신선 식품부터 생활 용품 등 다양함</p>	
버섯 판매 현황			

출처 : Edeka(www.edeka.de)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



REWE

REWE는 REWE 그룹의 유통 전문 자회사로 독일 내 약 1만 개의 매장을 운영하고 있음. 독일뿐만 아니라 유럽 전역에 걸쳐 약 4,000여 매장을 보유하고 있으며, 독일 내 직원 수는 약 23만 명임. 최근 유통 트렌드에 따라 ‘jal’ 라는 자사 PB상품을 런칭하여 판매하고 있음.

표 6.2 : REWE 매장 정보

기업 정보	특징	적극적인 온라인 홍보 및 빠른 배송 시행
	대표 주소	Kurt-Schumacher-Ring 4, 63329 Egelsbach, Germany
	대표 전화	+49-6103-30029
주요 판매품목		신선식품, 수입식품, 가공식품 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p>온라인 쇼핑몰 사업 확장</p> <p>아마존(Amazon)이 독일에서 신선 식품에 대한 온라인 플랫폼 서비스를 시작함에 따라, REWE Group은 7월부터 Dallmayr, Käfer, Lieferello 등의 개별 파트너사의 제품도 배송하는 온라인 서비스 테스트에 들어감. 이는 단순히 아마존의 독일 진출에 따른 조치를 넘어, 온라인 매출 상승에 따른 적극적인 시장 확보 정책으로 보임. REWE의 온라인 매출은 2016년 100만 유로였으며, 2020년까지 800만 유로에 달할 것으로 예상되기 때문임</p>
프로모션 전략		<p>레시피 업로드 전략</p> <p>공식 홈페이지를 이용하여 매장에서 판매하는 제품을 이용한 2,000여 가지 요리 레시피를 제공함. 주로 신선식품을 이용한 레시피이며, 이를 통해 소비자들의 제품 관심도를 높이고자 함</p> <p>배송 서비스 제공</p> <p>REWE는 온라인을 통해 상품을 구매한 고객들에게 주문한 제품을 하루 만에 받을 수 있는 배송 서비스를 제공함</p>
버섯 판매현황		 

출처 : REWE(www.rewe.de), 현지방문조사(REWE, 2017.06)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Alnatura

Alnatura는 1984년 설립되었고, 1987년 독일 만하임에 첫 매장을 열어 유기농 제품을 판매하기 시작함. 2009년, 2010년에 이어 2016년에도 독일 최대 유통 중견기업으로 선정되었으며, 독일 유통업체 중 브랜드 가치 4위 기업으로 선정된 바 있음. ‘Alnatura’ 라는 자체적인 유기농 제품 브랜드를 보유하고 있으며, 타사의 매장을 통해서도 판매하고 있음

표 6.3 : Alnatura 매장 정보

기업 정보	특징	유기농 식품 전문 매장이며 자사 브랜드 상품을 판매
	본사 주소	64404 Hesse Bickenbach, Darmstädter Straße 63, Germany
	본사 전화	+49-6257-93220
주요 판매품목		신선식품, 가공식품, 음료 등
매장전경		
매장 이슈	<p>상표권 관련 법적 분쟁 종료</p> <p>당사는 “Alnatura”의 상표권에 대해 드럭스토어 체인인 DM과 법적 분쟁을 2년간 이어왔음. 그러나 올 6월 상호간의 합의를 통해 분쟁을 종료하였으며, Alnatura의 유기농 제품도 DM의 매장을 통해 계속 판매하기로 합의 함</p>	
프로모션 전략	<p>홈페이지를 활용한 홍보</p> <p>Alnatura는 유기농 제품을 온라인에서도 구매할 수 있도록 일부 상품을 판매하고 있음. 온라인 소비 유도를 위해 신규 가입 고객에게는 첫 구매 시 5% 할인인 가능한 쿠폰을 증정함</p> <p>또, 홈페이지 내 유기농 식품 관련 다양한 주제의 게시물을 업로드 하는데, 최근에는 소비자의 선입견을 주제로 한 게시물이 주기적으로 게시됨</p>	
버섯 판매현황		

출처 : Alnatura(www.alnatura.de)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항
5. 통관 거부 사례

통관 및 검역 절차 OVERVIEW

독일 통관 검역 절차도



출처 : EUR-Lex(eur-lex.europa.eu)

통관절차별 유의사항²⁵.

통관절차	유의사항
통관서류 준비	수출면장(Ausfuhrhandelbestaetigung), EC 역내(EX-1) ²⁶ , 상업송장(Commercial Invoice), 수출상품 포장명세서(Packing List), 수출품을 준비해야 함
고유번호 발급	준비한 통관서류를 가지고 통관시스템(Dakosy 등)에 등록 절차를 거친 후에는 ZAPP(Zoll-Ausfuhr im Paperless Port) 혹은 B-number(Bearbeitungs-Nummer Zoll) 번호를 발급 받게 됨
운송	해상 운송수단을 이용할 경우 독일 주요 항구인 함부르크항, 브레멘항, 빌헬름스하펜항 등을 이용할 수 있음
검역	독일 국경검역소가 소속된 세관 사무소에서만 통관 절차를 진행함
수입 승인 및 수입품 반입	수하인(화물인수자)이 수입통관 대행업체에 세관 등록번호와 함께 위임장을 송부하여 세관 통관시스템에 등록할 수 있도록 함. 수입통관 대행업체는 수입 승인번호(ATA No.)를 발급받은 뒤 수입품을 반입할 수 있음

25. TradeNAVI(tradenavi.or.kr)

26. EC 역내(EX-1)은 EU 회원국에 수출 시 사용되는 통관서류 양식

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 독일 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	FTA
0709	신선 또는 냉장한 기타 채소	-	-
	-버섯과 송로	-	-
0709.51	--아가리쿠스(Agaricus) 속의 버섯	12.8%	0%

2017년 독일 협정세율 정보

HS CODE 0709.51 품목은 한-EU 협정세율 **0%**가 적용됨

독일 부가세(VAT) 정보

독일에서 HS CODE 0709.51에 해당되는 품목의 경우 부가세(VAT)는 **7%**임

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴에서 확인하거나, 사이트 '관세법령정보포털 3.0'를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. EU 사이트의 경우 EU관세동맹의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트 명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	EU관세동맹	www.ec.europa.eu

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

사전 준비

수출하고자 하는 물품이 대외무역법 및 관계 법령 등에 의해 수출이 가능한 물품인지를 먼저 확인해야 하며, 대금 영수 방법에 대해서도 외국환거래법 등 관계 법규에 의거해 제약이 없는지 사전 확인이 필요함. 양송이버섯의 경우 수입에 특별한 제재가 없기 때문에 별다른 제약은 없는 것으로 조사됨

모든 수출 제품은 세관의 수출통관 절차를 밟아야 함. 수출통관 절차는 수출하는 물품을 세관에 수출신고를 한 후 신고수리를 받아 물품을 우리나라와 외국 간을 왕래하는 운송수단에 적재하기까지의 절차임

Step 01. 통관서류 준비

독일은 EU 회원국으로서 통관 절차 역시 EU 규정을 적용하고 있음. 또한 EU 규정과 달리 독자적으로 적용하는 통관 절차상의 제한이나 장벽이 없음. 제조 기업이 독일 수출 시 준비해야 하는 사항에는 수출면장(Ausfuhrhandelbestaetigung), EC 역내(EX-1)²⁷, 상업송장(Commercial Invoice), 수출상품 포장명세서(Packing List)이 있음

독일로 수출되는 모든 상품은 통관 서류상에 상품 분류번호가 기재되어야 하며, 이 번호에 따라 관세율이 적용됨. 독일 역시 모든 EU 회원국과 마찬가지로 수입 재화 분류 시 EU 일반 관세율표(Common Customs Tariff of EU-CCT)를 기준으로 과세함. EU의 경우 8자리의 복합품목분류표(CN, Combined Nomenclature)²⁸ 코드가 적용되며, 앞의 6자리는 국제공통 6자리와 같으므로 이를 통해 세부 코드를 확인하면 됨

Step 02. 고유번호 발급

준비한 통관서류를 가지고 통관 시스템(Dakosy) 등에 등록을 해야 함. 등록 절차를 거친 후에는 ZAPP(Zoll-Ausfuhr im Paperless Port) 혹은 B-number(Bearbeitungs-Nummer Zoll)라고 불리는 고유번호를 발급받게 됨

Step 03. 운송

수출하고자 하는 물품을 해상, 혹은 항공편을 통해 운송함. 독일의 경우 북부 지역의 일부가 바다와 접해 있으며, 바다와 연결된 내륙의 길이는 약 400km임. 해상으로 운송하고자 할 경우 독일의 대표적 항구인 함부르크항, 브레멘항과, 네덜란드 접경 지역과 북해 지역에 위치한 3대 항구인 빌헬름스허펜항 등을 이용할 수 있음

27. EC 역내 (EX-1)은 EU 회원국에 수출 시 사용되는 통관서류 양식

28. 복합품목분류표(CN, Combined Nomenclature)란 EU공동체 내에 있는 세관에 물품을 신고할 때 물품을 분류하는 기준임

1. 통관 및 검역절차

Step 04. 검역

독일 수입관리 제도는 살아있는 식물²⁹에 대해 검역을 실시함. 버섯류도 살아있는 식물에 포함됨. 독일은 EU 식물검역지침에 따르며, 국경검역소에 소속된 세관 사무소에서만 통관 절차를 진행함. 통관은 원칙적으로 세관 처리 이전에 이루어지며, 세법상의 허가를 받을 수 있는지는 검역 결과에 따라 결정됨

Step 05. 수입승인 및 수입품 반입

독일에 물품을 수출하는 경우 보통 현지 수입통관 대행업체와 진행함. 수하인은 수입통관 대행업체에 세관 등록번호와 함께 위임장을 송부함. 그리고 수입통관 대행업체는 구비서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 원산지증명서)와 위임장을 가지고 세관 통관시스템에 등록함

세관 통관시스템 등록을 거치면 수입통관 대행업체는 수입 승인번호(ATA No.)를 발급받고 수입품을 반입할 수 있음. 운송과정을 포함한 통관 절차는 통상 4~5일 (해상운송 화물의 경우 약 40~45일)이 소요됨

29. 살아 있는 식물이란, 살아 있는 식물 및 그 일부분을 말하고, 종자를 포함하며, 살아 있는 식물의 일부분에는 과실(식물학적 의미의 과실로 냉동 처리된 과실은 제외됨) 및 괴경, 구경, 구근, 근경, 절화, 잎이 있는 가지, 잎이 있는 절지, 식물조직 배양체가 포함됨

2. 관세율 정보

EU 관세 제도 적용

독일은 EU 회원국으로서 EU 관세 제도를 따르고 있음. EU는 일반적으로 WTO 가입국뿐만 아니라 비가입국에도 FTA 협정관세를 부과한다는 원칙을 따름

그러나 EU와 관세동맹 체결 여부에 따라 일방, 또는 양자 간 특혜관세 조치를 하고 일부 제품에 대해 수입관세의 감면, 면제 등 관세 혜택을 부여하기도 함

상품의 실질 거래가격, 즉 송장금액을 기준으로 관세가 부과됨. 한편, 송장에는 명시되어 있지 않지만 송장 금액과는 별도로 관세 부과 가액 산정 시 운송료, 보험료, 로열티, 라이선스 수수료, 부가가치세, 특별세 등 추가 반영되는 요소가 있음

유사한 카테고리의 제품일지라도 세분된 상품 분류번호에 따라 관세율이 달라질 수 있으며, 또한 관세 환급이나 수입규제 적용 유무가 좌우될 수 있으므로 상품 종류에 따라 정확한 상품 분류번호를 획득해야 함

양송이버섯은 HS CODE 0709.51에 속하며 기본세율은 12.8%이지만 한-EU FTA 협정으로 관세율이 0%임. 그러나 부가가치세 7%가 별도로 부과됨

표 7.1 : 2017년 기준 독일 내 양송이버섯 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본세율	FTA 협정세율
한국	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)	-	-
	0709.5	버섯과 송로(松露)		
	0709.51	아가리쿠스(Agaricus)속의 버섯		
	0709.51.7000	양송이버섯		
독일	0709	신선 또는 냉장한 기타 채소	-	-
		-버섯과 송로	-	-
	0709.51	---아가리쿠스(Agaricus) 속의 버섯	12.8%	0%
	0709.59	--기타	-	-

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

3. FTA 정보

한·EU FTA, 2011년 7월 1일부터 발효

한·EU FTA가 2011년 7월 1일 발효된 이후 일반적인 수입통관 절차에서 ‘협정관세적용신청서’를 추가로 제출하면 한-EU FTA 협정관세를 적용받을 수 있음. 협정관세적용신청서는 수입자가 제출하는 사항이며, 신청서 제출 시 원산지증명서를 함께 제출할 필요는 없으나 추후 세관이 요구할 때를 대비해 갖추고 있어야 함

표 7.2 : 한·EU FTA 개요 및 주요 내용

한·EU FTA 개요 및 주요 내용	
발효일자	2011년 7월 1일
의의	<ul style="list-style-type: none"> - 경제 체제의 선진화 - 국내 제조업자와 소비자의 이익 증대 - 외국인 투자 촉진
주요 내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 상품 양허(공산품 및 임산물) <ul style="list-style-type: none"> - 한·EU 양측 모두 공산품(임산물 포함) 전 품목에 대해 관세 철폐 - 관세 철폐시기에 있어 EU가 상대적으로 조기 철폐하도록 비대칭적 관세 철폐 의무 이행 합의(한국만 7년 구간 사용) 2. 한국산 농산물 양허 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 민감 품목에 대해서는 양허 제외, 현행 관세 유지, 계절관세 도입, 3번 분리, 농산물 셰이프가드 적용 등 예외적 취급과 함께 10년 이상의 관세 철폐 기간 확보 3. 서비스 및 투자 <ul style="list-style-type: none"> - Negative 방식이 아닌 양허표에 기재한 분야만 개방하는 Positive 방식(GATS 방식)을 채택 - 공교육(유/초/중/고), 의료 및 사회서비스 등 공공성이 강한 분야는 미개방 - 전기, 가스 등 외국인투자촉진법상 외국인투자 제한업종은 현행 규제수준을 유보하여 기간산업에 대한 규제 권한 유지 4. 지적재산권 <ul style="list-style-type: none"> - 협정 부속서에 기재된 양측의 지리적 표시를 상호 보호 - 저작권 보호기간(기존 50년)을 저작사 사후 70년으로 연장하되, 보호기간 연장시점을 협정문 발효 후 2년간 유예(한·미 FTA와 동일) 5. 정부조달 <ul style="list-style-type: none"> - 일반 정부조달시장은 현행 WTO GPA(Government Procurement Agreement) 양허 이상의 추가 개방은 하지 않기로 하되, 양측의 GPA상 추후 개정 양허사항은 한·EU FTA에도 반영

출처 : 한국 산업통상자원부 FTA(www.fta.go.kr)

4. 통관 및 검역 주의사항

일부 수산물 및 농산물, 특정 조건에서만 수입 허용

독일은 수산물이나 일부 농산물 등에 대해서는 위생 및 인체 건강 보호를 이유로 특정 지역, 혹은 특정 조건에서만 수입을 허용함. EU외 국가로부터의 수입금지 대상 품목은 진백, 장수매, 수사해당, 모과, 오염송, 해송 등임. 버섯류는 수입금지 대상 품목에 해당되지 않는 것으로 조사됨³⁰.

수입제품에 대한 상품 포장 규정 엄격히 적용

독일은 EU의 규정과 별도로 적용하는 제한이나 장벽은 없음. 다만 소비자 보호 및 환경 보호 차원에서 수입제품에 대한 상품 포장 규정을 엄격히 적용함

독일 정부는 2010년부터 모든 포장재에 사용되는 단위를 미터식(미터, 리터, 킬로그램 등)으로 통일할 예정임. 또한 사용 후 포장재 수거를 위해, 3만kg 이상의 포장재를 사용하는 상품 공급자로 하여금 매년 최종 소비자에게 판매되는 상품의 포장재별 수량과 인가된 수거처분 절차에 따른 포장재 처리 방법이 포함된 포장재사용신고서(statement of completeness and accuracy)를 제출토록 함

포장재사용신고 대상은 다음과 같음

- 8만kg 이상의 유리 포장재
- 5만kg 이상의 종이 포장재
- 3만kg 이상의 기타 재질 포장재

상품포장 규정은 EU 회원국과 비회원국, 그리고 독일 기업 모두에게 공통으로 적용되는 사안인 만큼 주의를 기울일 필요가 있음. 상품포장 규정을 준수하지 않을 경우 독일의 공항, 항만 등에서 수출품이 압류 및 추가적인 검역 조치를 받게 되어 수출 물품의 납기가 지연되거나 기타 경제적 손실을 볼 우려가 있음

30. 독일 농식품부(www.bmel.de)

5. 통관거부사례

버섯 통관 거부 사례

최근 신선버섯의 통관 거부 사례는 없는 것으로 확인됨. 하지만 2013년에서 2014년까지 4차례에 걸쳐 체코, 베트남, 중국 및 홍콩산 건조 버섯식품 및 슬라이스 버섯이 통관 거부됨. 체코산 건조 그물버섯에 독버섯인 마귀버섯이 검출되어 통관 거부 조치를 당함. 베트남산 건조 버섯 제품은 세레우스균이 위생 복리부의 'Regulation (EC)No.2073/2005' 기준치인 500cfu/g를 초과한 36,000cfu/g이 검출되었고, 다른 종류의 건조 버섯 또한 살모넬라 평균류가 검출되어 통관이 거부됨. 또한 중국·홍콩산 유리병에 든 슬라이스 버섯에서 유리 조각이 발견되어 (EC) No 852/2004의 위생 규정에 의거해 해당 제품의 통관을 거부당함

표 7.3 : 가공/건조버섯 통관 거부 사례

제품	건조된 검정 무렐(그물버섯, dried black morels)
원산지	체코
통관 거부일자	2013년 1월
통관거부 사유	독버섯(마귀버섯) 검출
조치상황	경고성(주의 환기용) 정보
관련법규 정보	Regulation (EC) No. 2073/2005 -식품류에는 인간의 건강에 해를 끼칠 수 있는 미생물, 식품의 독성 또는 대사산물이 있어서는 안 됨
제품	건조 버섯(dried mushrooms)
원산지	베트남
통관 거부일자	2013년 8월
통관거부 사유	세레우스균 기준치 초과(분석 결과 : 36,000cfu/g)
조치상황	경고
관련법규 정보	Regulation (EC)No.2073/2005 - 식품 표본검사에서 세레우스균의 법적 기준치는 500cfu/g 미만이어야 함

5. 통관거부사례

제품	건조 슬라이스 무얼(mu-err)버섯(dried sliced mu-err mushrooms)
원산지	베트남
통관 거부일자	2014년 3월
통관거부 사유	살모넬라 병균류 검출(분석 결과 : presence /25g)
조치상황	경고성(주의 환기용) 정보
관련법규 정보	Regulation (EC) No.2073/2005 - 식품 표본검사에서 살모넬라균이 검출되면 안 됨

제품	유리병에 든 슬라이스 버섯(sliced mushrooms in glass jars)
원산지	중국·홍콩
통관 거부일자	2014년 7월
통관거부 사유	유리 조각 발견
조치상황	경고성(주의 환기용) 정보
관련법규 정보	(EC) No 852/2004 - EU내에서 판매되는 모든 식품물 제품에 대해 잠재적인 모든 생물학적, 화학적, 물리적 위험요소(ex.유리, 금속, 플라스틱, 나뭇조각, 돌맹이 등 이물질의 식품물 유입)를 방지, 제거하거나 안전한 수준으로 낮추어야 함

출처 : EU 위원회(ec.europa.eu)


VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW


1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW


● 권장인증 : ISO 22000

인증 설명	식품안전경영시스템 인증으로 식품공급사슬에 관련된 모든 분야에 적용됨	
발행기관	한국국제규격인증원에서 취득 가능	
성격	선택 인증	
비용	종업원 수에 따라 상이함	
소요기간	종업원 수에 따라 상이함	
갱신기간	3년	
발급절차	인증 신청> 자료 심사> 인증등록심의회 및 등록> 인증서 발급> 사후관리> 갱신심사	
유의사항	매년 사후 심사를 받는 조건으로 유효기간이 3년임	
출처 : 한국국제규격인증원(kisoc.co.kr)		

● 권장인증 : EU 유기농 인증(Euro-leaf)

인증 설명	EU 유기농 농작물 관련 법적 규정인 EG Nr. 834/2007를 준수해 제조되거나 가공되고 수입된 제품에게 부여하는 인증	
발행기관	EU Organic Farming	
성격	선택 인증	
발급절차	인증 신청> 수수료 합의> 자료 심사> 현장 검사> 인증서 발급> 사후 관리	
유의사항	제조자가 유기농 경작이나 유기농 제품 제조를 시작하기 전에 반드시 EU 회원국에 의해 인가받은 유기농 인증시험기관에 심사를 받아야 함	
출처 : 유럽위원회(ec.europa.eu)		

● 권장인증 : 독일 유기농 인증(Bio-Siegel)

인증 설명	일반 소비자들에게 유기농 식품을 일반적인 식품들과 구별하기 위해 국가적으로 인증될 수 있는 유기농 인증마크 실시	
발행기관	독일 농식품연방사무소	
성격	선택 인증	
발급절차	인증 신청> 자료 검수> 현장 검사> 샘플 검사> 결과 발표> 계약 체결> 사후 관리	
출처 : 독일 농식품연방사무소(www.oekolandbau.de)		

1. 인증 취득정보

ISO22000 인증



권장인증: ISO 22000 인증

ISO 22000은 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제표준임. 식품공급사슬 전반에 걸친 식품안전을 보장하기 위한 핵심요소인 상호 의사소통, 시스템 경영, 선행요건 프로그램(PRP) 31. 및 HACCP 원칙을 규정하고 있음

ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템 및 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함함. ISO 9001과 HACCP이라는 두 인증의 통합으로 식품안전을 강력하게 보장함

ISO 22000 적용 가능 대상은 직접 관련 조직과 간접 관련 조직으로 나뉨. 직접 관련 조직에 속하는 사업자는 사료 제조업자, 제1차 생산자, 식품 가공업자, 운송·보관업자, 하청업자, 소매업자, 식품 서비스업자 등이 있음. 간접 관련 조직에는 기계 제조업자, 포장재료 및 세정제, 첨가물, 원재료 생산자 등이 속함

ISO 22000은 안전관리시스템을 갖추어놓고 심사를 받아야 하므로 심사 절차보다 심사 전 시스템을 구축하는 절차에 유의할 필요가 있음. 시스템 구축 절차는 하기 표를 통해 확인 가능하며, 보통 국제인증 취득 전문 컨설팅업체에 의뢰하여 진행하기 때문에, 상세한 사항은 전문 컨설팅업체와 상의할 것을 권장함. 해당 인증 취득 시 3년마다 갱신 심사를 거쳐야 함

표 8.1 : ISO 22000 심사 전 시스템 구축 절차(HACCP 7원칙과 12절차)

절차	특징
1 HACCP팀 구성	제품에 대한 지식 및 기술을 보유한 사람으로 구성
2 최종 제품의 기술 및 유통방법	제품에 대한 기본 정보 기재
3 용도 확인	제품의 소비자 분석
4 공정흐름도 작성	공정의 흐름도 그림으로 작성
5 공정흐름도 현장검증	공정의 흐름도가 실제 작업과 일치하는지 확인
6 위해분석(원칙1)	원료, 제조공정 등 생물학적·화학적·물리적 위해요소 분석
7 CCP 결정(원칙2)	HACCP을 적용하여 식품의 위해를 방지 및 제거하거나 안정성 확보
8 CCP에 대한 목표·한계기준 설정(원칙3)	위해요소 관리가 기준치 설정대로 이루어지고 있는지 여부 판단
9 각 CCP에 대한 모니터링 방법 설정(원칙4)	CCP 관리가 정해진 관리기준에 따라 이루어지는지 정기적으로 관찰
10 개선조치 방법 설정(원칙5)	모니터링 후 CCP 관리기준에서 벗어날 경우를 대비한 방법 강구
11 HACCP 시스템 검증방법 설정(원칙6)	HACCP 시스템이 적절히 실행되고 있음을 검증하는 절차 설정
12 서류 기록 유지 및 문서화(원칙7)	모든 단계에서 필요한 절차를 정리하여 매뉴얼로 규정하고 모니터링 결과 기록

출처: 한국품질인증표준원(www.isokr.com)

31. 작업장, 또는 재배지가 HACCP를 적용하는 데 토대가 되는 위생관리 프로그램

1. 인증 취득정보

Euro-leaf 인증



권장인증 : EU 유기농 인증(Euro-leaf)

유럽연합의 유기농 식품 인증인 Euro-leaf는 2010년 7월부터 공식적으로 사용됨. 해당 인증을 받기 위해서 제품 성분의 95% 이상을 유기농 원료로 사용해야 함. 해당 인증을 취득하면 EU 모든 회원국에서 영향력을 가지며 비유럽 국가에서도 유기농 식품을 수입하기 위한 표준으로 사용됨

EU 유기농 인증은 농작물의 생산 및 제조과정의 규정을 다루고 있으며, 세계유기농업운동연맹(IFOAM)에서 명시하는 것과 동일한 가이드라인을 제시함

제조자가 유기농 경작이나 유기농 식품 제조를 시작하기 전 반드시 EU 회원국에 의해 인가받은 유기농 인증시험기관에 심사를 받아야 함. 제조자의 농지와 제조 공정은 시험기관에 의해 검사를 받아야 하며, 기존의 농장은 반드시 최소 2년 동안 유기농 농지로의 전환기를 거쳐 경작 후 유기농 식품으로 판매할 수 있음

Bio-Siegel 인증



권장인증 : 독일 유기농 인증(Bio-Siegel 인증)

Bio-Siegel 인증은 2001년부터 사용됨. 해당 인증은 일반 소비자들이 유기농 식품과 일반 식품을 구별하기 용이하도록 국가 차원에서 만든 인증임. Bio-Siegel 인증마크의 발급 기준은 까다롭기 때문에 해당 인증을 부착한 제품은 소비자들에게 신뢰를 얻을 수 있음. 2010년 EU 유기농 인증이 생겼지만 해당 인증을 계속 사용할 수 있으며 두 인증 모두 한 상품에 표기가 가능함

2. 인증 취득제품

EU 유기농 인증 취득 추천

독일 신선버섯 제품의 경우 인증을 취득한 제품은 없었음. 대형 유통마켓 REWE의 온라인 쇼핑몰을 조사한 결과 EU 유기농 인증을 취득한 버섯 제품이 확인됨

표 8.2 : 독일 양송이버섯 인증 취득제품 (예시)

인증 취득제품 정보	취득 인증	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : REWE Bio Champignons Braun - 생산기업 : REWE Bio - 원산국가 : 독일 - 용량 : 200g 		
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : REWE Bio Champignons weiß - 생산기업 : REWE Bio - 원산국가 : 독일 - 용량 : 200g 		

출처 : REWE(shop.rewe.de)

3. 제출서류

EU 유기농 인증 서류

: EU 유기농 인증 신청 시 기본적으로 제출해야 하는 서류로 기본정보 및 상품에 대한 정보를 상세히 기재하여야 함

CERTIFICATE OF INSPECTION FOR IMPORT OF PRODUCTS FROM ORGANIC PRODUCTION INTO THE EUROPEAN COMMUNITY		
1. Issuing body or authority (name and address)	2. Council Regulation (EC) No 834/2007, Article 33(2) <input type="checkbox"/> or Article 33(3) <input type="checkbox"/> or Commission Regulation (EC) No 1235/2008, Article 19 <input type="checkbox"/>	
3. Serial number of the certificate of inspection	4. Reference No authorisation under Article 19	
5. Exporter (name and address)	6. Control body or control authority (name and address)	
7. Producer or preparer of the product (name and address)	8. Country of dispatch	
	9. Country of destination	
10. First consignee in the Community (name and address)	11. Name and address of the importer	
12. Marks and numbers. Container No(s). Number and kind. Trade name of the product	13. CN codes	14. Declared quantity
15. Declaration of body or authority issuing the certificate referred to in box 1. This is to certify that this certificate has been issued on the basis of the checks required under Article 13(4) of Regulation (EC) No 1235/2008 and that the products designated above have been obtained in accordance with rules of production and inspection of the organic production method which are considered equivalent in accordance with the provisions of Regulation (EC) No 834/2007.		
Date		
Name and signature of authorised person		Stamp of issuing authority or body

4. 전문가 인터뷰

“EU식물검역지침”

Q1. 독일에 버섯을 수출할 때 적용되는 규정은 무엇인가요?

“독일 수입관리 제도에서 살아 있는 식물에 대해서는 검역을 실시합니다. 규정은 EU 식물검역지침에 따릅니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤 유니온
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 중 2017. 05

Q2. 독일에 버섯을 수출하는 과정에서 유의할 사항이 있나요?

“EU 수입규정의 경우 대부분의 나라에서 선호도가 높은 편이라 크게 걱정하실 문제는 없습니다. 검역과정에서 문제가 없다면 수출하는데 어려움은 없을 것으로 판단됩니다. 현재 버섯에 대한 독일의 수입 진입장벽은 없으며, 대부분 한국의 수출서류만 통관이 이뤄지고 있습니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤 유니온
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 중 2017. 05

“ISO22000/ Euro-leaf/ EU Organic”

Q3. 독일에 버섯을 수출할 때 요구되는 인증은 무엇이 있나요?

“버섯 수출에 필수인증은 없지만 ISO 22000 인증이 필수인증처럼 여겨지고 있습니다. 권장 인증으로는 EU 유기농 인증인 Euro-leaf, 독일 유기농 인증인 Bio-Siegel 인증 등이 있습니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤 유니온
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 중 2017. 05

Q4. ISO 22000 인증 취득을 추천하시나요?

“ISO 22000은 대부분 유럽에서는 필수인증처럼 여겨지고 있으므로 인증을 취득하는 것이 좋습니다. 유기농 인증을 취득한 제품에 대한 선호도가 높아 관련 인증을 받는 것이 판매에 도움이 될 것으로 보입니다. 또한 독일의 유기농 인증인 Bio-Siegel은 관련 사항에 예민한 독일 국민에게 많은 호응을 얻고 있습니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤 유니온
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 중 2017. 05

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

독일 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원재료
- 알레르기 유발 성분
- 유효기간
- 보관방법
- 사용법
- 실중량
- 영양성분
- 원산지
- 제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소

출처 : 현지 방문조사(REWE, 2017.06)

출처 : Regulation (EU) No 1169/2011

독일 식품 라벨링 기본 표기사항

항목	설명
표기 언어	영어, 독일어
제품명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
원재료	함량이 높은 순으로 표기, 성분 카테고리 및 특정 성분 순으로 표기
알레르기 유발 성분	명확하게 다른 성분들과 구분하기 위해 'Contains' 라는 표현 다음에 알레르기 항원인자 성분을 표기
유효기간	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기
보관방법	부패 혹은 손상되지 방지를 위한 방법
사용법	조리예시가 없을 경우, 적절한 식품의 사용이 불가능할 경우에는 사용법을 명시하여 소비자들이 제품을 적절히 사용하도록 함
실중량	제품의 실제 중량을 정확히 기재
영양성분	제품을 구성하는 성분 기록
원산지	원산지 국가명 반드시 기재
제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	독일 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보

출처 : Regulation (EU) No 1169/2011

1. 라벨 표기사항

EU 식품 라벨링 규정

독일은 EU 식품 라벨링법을 따르고 있음. Regulation (EU) No 1169/2011³²은 소비자들에게 전달하는 식품 정보에 대한 조항으로, FIC(Food Information on Consumers) 규정으로도 알려져 있음. 해당 규정은 기존의 식품 라벨링 규정을 수정 및 개선한 것으로 알레르기 항원인자, 원산지, 영양정보를 중심으로 개정됨

개정된 식품 라벨링법 No 1169/2011은 2014년 12월 13일에 발표되었고, 2016년 12월 13일부터 생산업체는 의무적으로 영양성분 정보를 기입해야 함

신규 식품 라벨링법 No 1169/2011의 주요 내용은

- 1) 소비자가 반드시 알아야 하는 정보를 쉽게 읽을 수 있을 정도로 표기될 것
- 2) 알레르기 유발 요소에 대한 정보는 반드시 기입할 것(레스토랑 등에 납품되는 비 포장된 음식에도 해당)
- 3) 기본적인 영양정보는 기입할 것

해당 규정은 오프라인 매장에서 판매되는 상품뿐 아니라 온라인 판매 식품에도 동일하게 적용됨

표 9.1 : 독일 라벨링 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	독일어
2	제품명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
3	제품성분 리스트	함량이 높은 순으로 표기, 성분 카테고리 및 특정 성분 순으로 표기
4	알레르기 유발 성분	명확하게 다른 성분들과 구분하기 위해 'Contains' 라는 표현 다음에 알레르기 항원인자 성분을 표기
5	유효기간	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기
6	보관방법	부패 혹은 손상되지 방지를 위한 방법
7	사용법	조리예시가 없을 경우, 적절한 식품의 사용이 불가능할 경우에는 사용법을 명시하여 소비자들이 제품을 적절히 사용하도록 함
8	실 중량	제품의 실제 중량을 정확히 기재
9	영양성분	제품을 구성하는 성분 기록
10	원산지	원산지 국가명 반드시 기재

출처 : Regulation (EU) No 1169/2011

32. EUR-Lex, 'Regulation (EU) No 1169/2011', 2014.12(해당 자료는 EU라벨링 규정에 관한 가장 최신 자료임)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



X. 위생요건 정보

※ 위생요건 OVERVIEW

1. 농약잔류물 규정

위생요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사항목



식품 품목		조사 가능 항목	
농임산물	<input checked="" type="checkbox"/>	농약잔류물	<input checked="" type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>	식품첨가물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>	중금속	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>	전염병	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>	병해충	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>	병원성균	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>	영양성분	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>	치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

버섯 농약잔류물 허용 기준치

유형	성분	기준(ppm)
농약잔류물	아미트롤(Amitrole)	≤ 0.01
	클로리다존(Chloridazon)	≤ 0.01
	싸이모싸닐(Cymoxanil)	≤ 0.01
	다이콧(Diquat)	≤ 0.03
	에토포메세이트(Ethofumesate)	≤ 0.01
	에톡사졸(Etoxazole)	≤ 0.06
	페나미돈(Fenamidone)	≤ 0.1
	플루아지포프-피(Fluazifop-P)	≤0.01
	플루페나셋(Flufenacet)	≤0.01
	플루타몬(Flurtamone)	≤0.09
	푸데리다졸(Fuberidazole)	≤0.01
	메피쿼트(Mepiquat)	≤0.03
	나드(Naphthylacetamide)	≤0.01
	펜디메탈린(Pendimethalin)	≤0.01
	인화염류(phosphide salts)	≤0.01
	프로피자미드(Propyzamide)	≤0.01
	피리데이트(Pyridate)	≤0.05
	설폭사플로르(Sulfoxaflor)	≤0.05

출처 : EUR-Lex(eur-lex.europa.eu)

1. 농약잔류물 규정

농약잔류물 허용 기준치 규정

EUR-Lex는 EU의 기존 조약, 현행 법령 및 유럽법원의 판례를 검색할 수 있는 사이트(eur-lex.europa.eu)로, 식품별 첨가물 및 농약잔류물 규정을 상세하게 공시해 놓음

EU는 식품에 함유된 농약잔류물은 가능한 소량이어야 하며, 모든 식품 및 사료에 적용되는 농약잔류물 허용 기준치가 명확히 규정되어 있다고 밝힘

농약잔류물 허용 기준치는 315개의 신선 및 가공식품에 적용되며, 버섯의 제조 공정에서 희석 및 농축될 것을 고려하여 조정됨. 2017년 기준 법규에서는 실제로 농부들이 사용하는 농약 약 1,100종을 기준 대상으로 함. 기준치가 특별히 명시되어 있지 않다면 통상적으로 0.01ppm의 허용 기준치가 적용됨. 주기적으로 허용 기준치 규정이 업데이트되기 때문에 지속적인 모니터링이 필요함

표 10.1 : 버섯 농약잔류물 허용 기준치 예시

유형	성분	기준(ppm)
농약잔류물	아미트롤(Amitrole)	≤ 0.01
	클로리다존(Chloridazon)	≤ 0.01
	싸이모싸닐(Cymoxanil)	≤ 0.01
	다이콧(Diquat)	≤ 0.03
	에토포메세이트(Ethofumesate)	≤ 0.01
	에톡사졸(Etoxazole)	≤ 0.06
	페나미돈(Fenamidon)	≤ 0.1
	플루아지포프-피(Fluazifop-P)	≤0.01
	플루페나셋(Flufenacet)	≤0.01
	플루타몬(Flurtamone)	≤0.09
	푸데리다졸(Fuberidazole)	≤0.01
	메피쿼트(Mepiquat)	≤0.03
	나드(Naphthylacetamide)	≤0.01
	펜디메탈린(Pendimethalin)	≤0.01
	인화염류(phosphide salts)	≤0.01
	프로피자미드(Propyzamide)	≤0.01
	피리데이트(Pyridate)	≤0.05
	설폭사플로르(Sulfoxaflor)	≤0.05

출처: EUR-Lex(eur-lex.europa.eu)

1. 농약잔류물 규정

농식품 수출 시 농약잔류량 검역 필수

유럽연합에 수입되는 농식품은 식물의 위생상태, 식품의 위생, 동물의 수의학적 안전도, 그리고 농약잔류량 검역이 필수적임

아일랜드 더블린에 위치한 Food and Veterinary Office는 유럽연합 회원국의 전반적인 검역을 관할하는 중앙기구로, 식품의 위생, 동·식물 검역, 동물의 복지 등에 관한 유럽연합 규정에 대한 유럽연합 회원국 및 제3국의 준수 여부를 수시로 모니터링 및 감독함

EU, 위생검역 강화 대상 리스트 업데이트

2016년 6월 유럽위원회는 EU로 수입되는 채소 및 과일류에 대해 2015년에서 2016년 상반기까지 각 회원국의 세관 및 검역소에서 검역·위생 등의 문제로 수입이 불허되거나 보류된 건의 모니터링 결과를 발표함

약 10만 건에 해당하는 물품이 모니터링 대상이었으며, 이 중 약 1만 1,000건은 실험실에서 샘플링 검사를 하는 등 추가적인 검사가 진행되었다고 발표함. 또, 2014년부터 수입 채소 및 과일에 대한 샘플링 검사가 증가했기 때문에 각 회원국의 검역 검사를 더욱 철저히 진행할 것이라고 발표함

EU 측은 농약 과다 검출 및 곰팡이·세균 검출 등의 문제가 발생되거나 위험 물질(재료)이 포함된 식품을 반입하려는 경우 위생검역 강화 대상으로 지정하고, 문제가 반복될 경우 해당 수입업자 제품의 수입을 금할 것이라는 입장을 밝힘

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Germany Organic Food Market Set to Cross €15 Billion by 2021	TechSci Research	2016.02
2. Vegan and Vegetarian Food on the Rise in Germany!	ClearlyVeg	2016.03
3. The New Food Trends	Deutschland	2017.01
4. German button mushroom production reached record level in 2015	Mushroom Forum	2016.05
5. Retail Food_Germany	USDA	2017.08
6. The organic market in Germany-highlights 2016	AMI	2017.02
7. Regulation (EU) No 1169/2011	EUR-Lex	2014.12
8. Zahlen•Daten•Fakten - Die Bio-Branche	Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft	2017.10
9. German button mushroom production reached record level in 2015	Mushroom Forum	2016.05
10. Export of Polish mushrooms continues to grow	Mushroom Forum	2016.07
11. Poland is Europe's largest mushroom producer	FreshPlaza	2015.07

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
3. EU관세동맹	www.ec.europa.eu
4. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
5. FreshPlaza	www.freshplaza.com
6. BDC	www.der-champignon.de
7. TechSci Research	www.techsciresearch.com
8. 독일 채식주의자협회(VEBU)	vebu.de
9. Deutschland	www.deutschland.de
10. 독일 통계청	www.destatis.de
11. AMI	www.AMI-informiert.de
12. EU 위원회	ec.europa.eu
13. Infochampi	www.infochampi.eu
14. Pieczarka Centrum	pieczarka.ponowemu.pl
15. FAO	www.fao.org
16. The Greenery	www.thegreenery.com
17. REWE	www.rewe.de
18. Edeka	www.edeka.de
19. Alnatura	www.alnatura.de
20. EUR-Lex	eur-lex.europa.eu
21. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
22. 한국 산업통상자원부 FTA	www.fta.go.kr
23. 한국국제규격인증원	kisoc.co.kr
24. 독일 농식품 연방사무소	www.oekolandbau.de
25. IFS	www.ifs-certification.com
26. 한국품질인증표준원	www.isokr.com
27. 세계법제정보센터	world.moleg.go.kr
28. 독일 농식품부	www.bmel.de
29. 유기농 식품 산업 협회	www.boelw.de
30. Mushroom Forum	www.gombaforum.hu