



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 비스킷(Biscuit)

Country : 러시아(Russia)

Contents

| | |
|--------------------------------|----|
| I. 시장 통계 | 4 |
| 1. 통계분석 기준 설정 | 6 |
| 2. 무역통계 종합분석 | 7 |
| 3. 품목통계 종합분석 | 8 |
| II. 시장 트렌드 | 9 |
| 1. 소비 트렌드 | 11 |
| 2. 제품 트렌드 | 12 |
| 3. 유통 트렌드 | 13 |
| 4. 정책 트렌드 | 14 |
| III. 경쟁제품 현지조사 | 15 |
| 1. 경쟁제품 선정 | 17 |
| 2. 정량 분석 | 18 |
| 3. 정성 분석 | 19 |
| 4. 현지 방문 조사자료 | 20 |
| IV. 경쟁사 분석 | 26 |
| 1. 경쟁사 선정 | 28 |
| 2. 경쟁사별 현황 파악 | 29 |
| V. 유통구조 현황 | 32 |
| 1. 추천 진출 경로 | 34 |
| 2. 전문가 인터뷰 | 37 |
| VI. 유통업체 현황 | 38 |
| 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 | 40 |

Contents

| | |
|----------------------------|----|
| Ⅶ. 통관 및 검역 정보 | 44 |
| 1. 통관 및 검역 절차 | 47 |
| 2. 관세율 정보 | 51 |
| 3. FTA 정보 | 52 |
| 4. 통관 및 검역 주의사항 | 53 |
| | |
| ※ 참고문헌 | 55 |

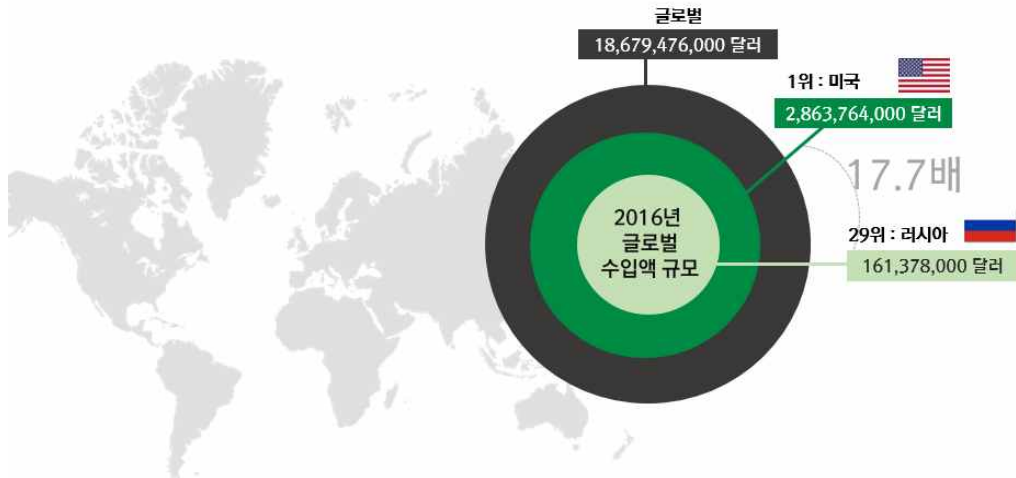


I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

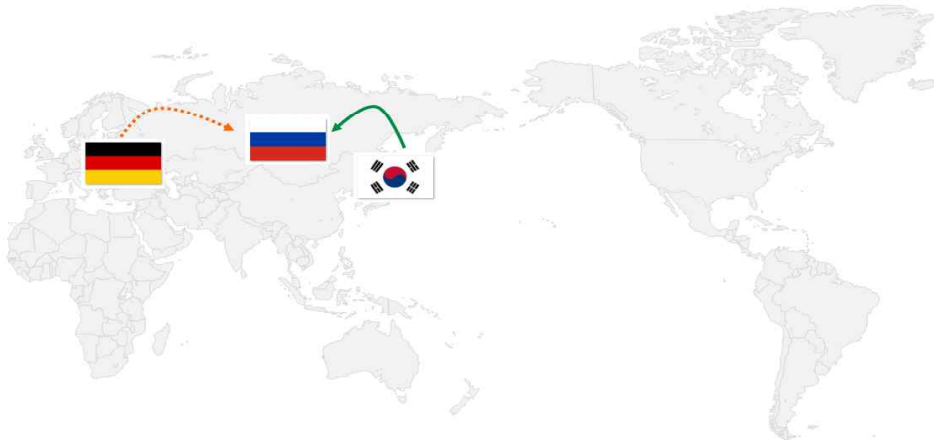
1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW



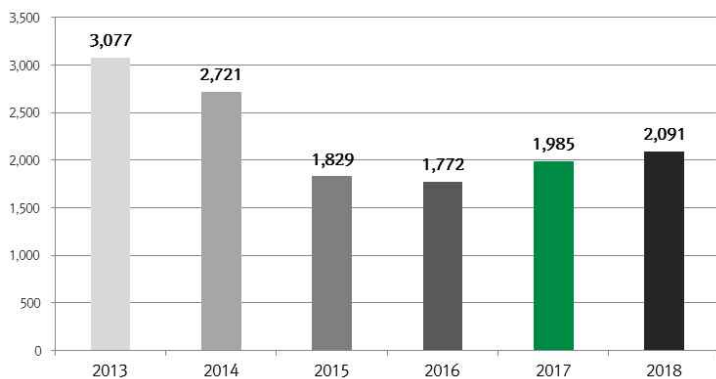
2016년 러시아 내 HS CODE 1905.90 품목 수입액 규모

(단위 : 달러)



▶ 러시아 비스킷, 쿠키 및 크래커 시장규모(2013~2018)

(단위 : 백만 달러)



※ 2017~2018년 수치는 전망치임

글로벌 수입규모
미국 1위, 러시아 29위
러시아 수입상대국,
독일 1위, 한국 7위
2016년 기준 러시아
비스킷, 쿠키 및 크래커 시장규모,
17억 7,200만 달러

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

| | |
|---|--|
| 1 | 한국 관세청 www.customs.go.kr |
| 2 | 한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
| 3 | 러시아 관세청 ved.customs.ru |

비스킷, 쿠키 및 크래커 통계 기준 설정

비스킷, 쿠키 및 크래커 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 러시아의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함¹⁾.

수입 통계 기준, HS CODE 1905.90으로 설정

글로벌 및 러시아 내 비스킷, 쿠키 및 크래커의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 1905.90을 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 1905.90 해당 품목은 비스킷, 쿠키 및 크래커를 기제로 함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

| 분류 | 조사 항목 | 통계 기준 | |
|-------|---------------------|---------|-------------------------|
| 무역 통계 | 글로벌 수입규모 및 성장률 | HS CODE | 1905.90 |
| | 러시아 수입규모 및 성장률 | | 1905.90 |
| 품목 통계 | 비스킷, 쿠키 및 크래커 시장 규모 | 품목 키워드 | Cookies(Sweet Biscuits) |
| | 와퍼 비스킷 시장 규모 | | Wafer Biscuits |

표 1.2 : 러시아 비스킷 HS CODE 분류

| 국가 | HS CODE | 품명 |
|-----|---------------------|--|
| 한국 | 1905 | 빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아 함유와 상관없음), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐실링웨이퍼(sealing wafer)·라이스페이퍼와 그 밖에 이와 유사한 물품 |
| | 1905.90 | 기타 |
| | 1905.90.10 | 베이커리 제품 |
| | 1905.90.1040 | 비스킷, 쿠키와 크래커 |
| 러시아 | 1905 | 빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아 함유와 상관없음), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐실링웨이퍼(sealing wafer)·라이스페이퍼와 그 밖에 이와 유사한 물품 |
| | 1905.90 | 기타 |
| | 1905.90.4500 | 비스킷 |
| | 1905.90.5500 | 짭짜름하거나 매운맛을 가미한 압축 비스킷 |

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 러시아 세관전문사이트(www.alta.ru)

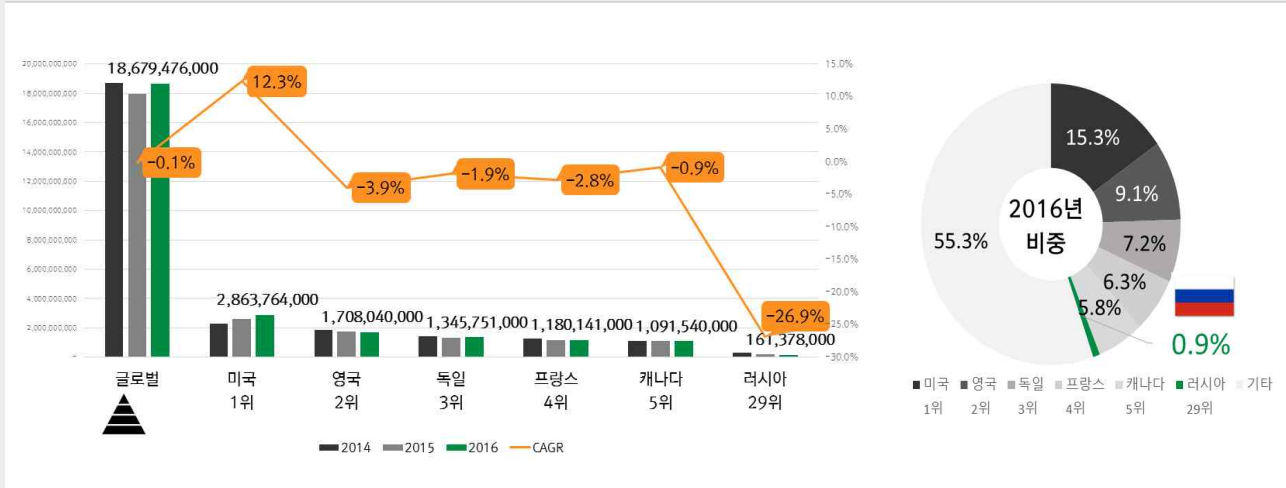
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 1905.90 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

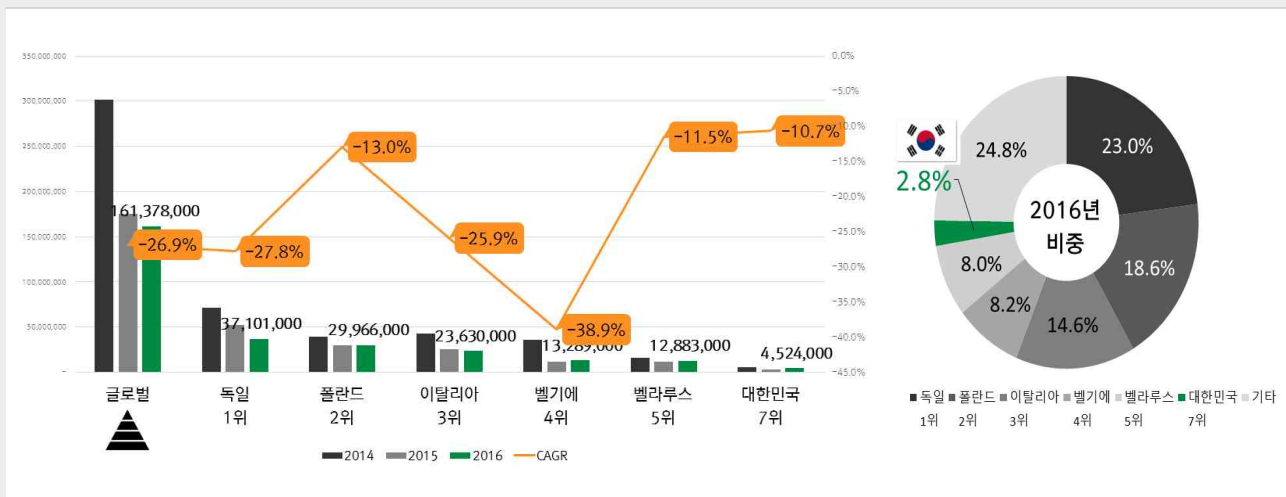
- 2016년 기준 HS CODE 1905.90의 글로벌 수입규모는 18억 7,947만 6,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 -0.1%의 하락세를 기록함. 러시아의 수입액 규모 역시 동기간 연평균 -26.9%의 하락세를 보임

- 러시아 수입규모는 글로벌 수입시장에서 0.9%를 차지하고 있으며 미국과 영국이 각각 15.3%, 9.1%로 1위와 2위를 차지함

러시아 수입 통계 분석

표 1.4 : 러시아 HS CODE 1905.90 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 러시아 내 HS CODE 1905.90 품목 최대 수입국은 독일로 3,710만 1,000달러의 수입액을 기록하였으며 전체 중 23%의 점유율을 차지함. 상위 5개국 모두 연평균 성장률이 하락세를 보였으며, 특히 수입액 4위국 벨기에에는 -38.9%의 가장 높은 하락세를 기록함

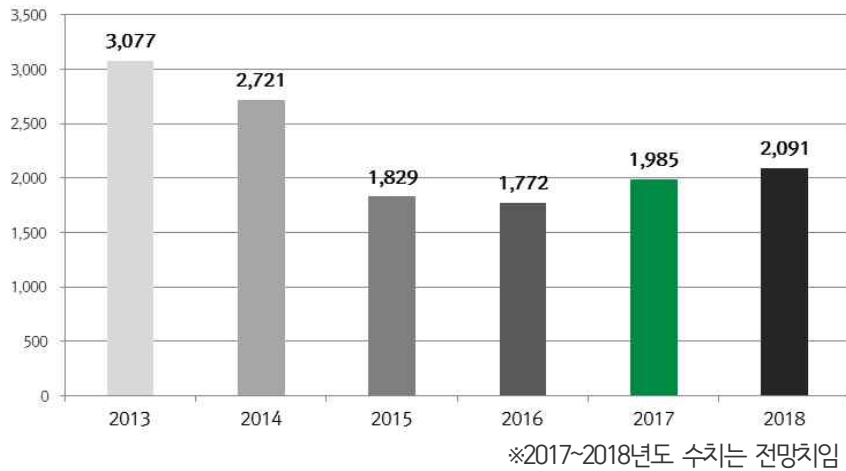
- 2016년 기준 한국산 수입규모는 452만 4,000달러로 러시아 전체 수입시장에서 2.8%를 점유하며 7위에 등극함. 1위와 2위는 독일과 폴란드로, 각각 23.0%와 18.6%를 차지함

3. 품목통계 종합분석

러시아 비스킷, 쿠키 및 크래커(Cookies(Sweet Biscuits)) 시장규모

표 1.5 : 러시아 내 비스킷, 쿠키 및 크래커(Cookies(Sweet Biscuits)) 시장규모(2013~2018)

(단위 : 백만 달러)



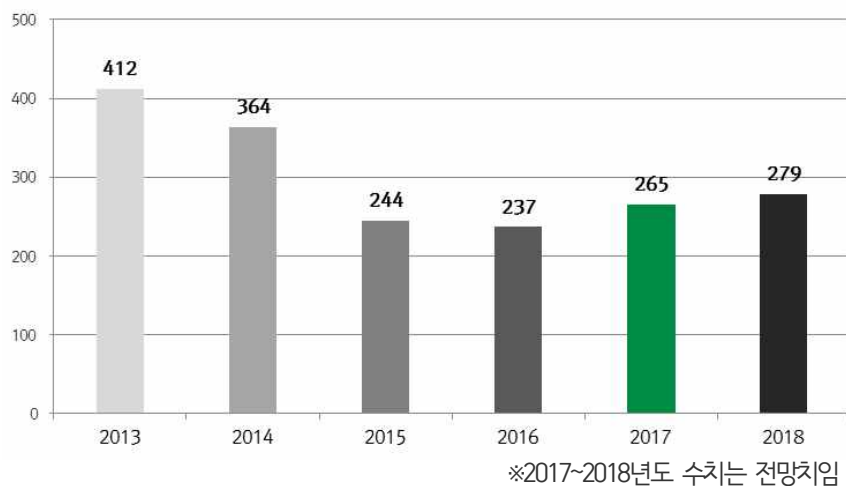
출처 : GlobalData (consumer.globaldata.com)

- 2016년 기준 러시아 비스킷, 쿠키 및 크래커의 시장규모는 17억 7,200만 달러로 집계되었으며 2013년부터 2016년까지 지속적인 하락세를 보임. 2017년의 비스킷, 쿠키 및 크래커의 시장규모는 19억 8,500만 달러로 추정되며 소폭씩 성장하여 2018년에는 20억 9,100만 달러가 될 것으로 전망됨

러시아 와퍼 비스킷(Wafer Biscuits) 시장규모

표 1.6 : 러시아 와퍼 비스킷(Wafer Biscuits) 시장 규모(2013~2018)

(단위 : 백만 달러)



출처 : GlobalData (consumer.globaldata.com)

- 2016년 기준 러시아의 와퍼 비스킷 시장규모는 2억 3,700만 달러로 집계됨. 2013년 부터 2016년 까지 러시아 내 와퍼 비스킷 시장 매출은 지속적인 하락세를 기록함. 2017년과 2018년의 시장규모는 각각 2억 6,500만 달러, 2억 7,900만 달러로 2016년을 기점으로 성장세를 보일 것으로 예상됨
- 2016년 기준 전체 비스킷, 쿠키 및 크래커 시장(17억 7,200만 달러)에서 와퍼 비스킷 시장(2억 3,700만 달러)이 차지하는 비율을 보면, 약 13.3%라는 비중을 차지하고 있음



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

| Data Source | | |
|-------------|-----------------|----------------------------|
| 번호 | 정보원 | URL |
| 1 | 러시아 통계청 | www.gks.ru |
| 2 | Airfrov | www.airfrov.com |
| 3 | 러시아 연방기술청 | hansik.org |
| 4 | Economic Review | www.econovill.com |
| 5 | Startlr | www.startlr.com |
| 6 | 유라시아경제위원회 | www.eurasiancommission.org |

| Keyword | |
|---------|---|
| 분류 | 주요 키워드(영문) |
| 소비 | - 비스킷, 스낵 수요(Biscuit, Snack Demand) - 비스킷, 스낵 구매(Biscuit, Snack Purchase) - 비스킷, 스낵 소비(Biscuit, Snack Consumption) |
| 제품 | - 인기 비스킷, 스낵(Popular Biscuit, Snack) - 비스킷, 스낵 종류(Popular Biscuit, Snack formula) - 비스킷, 스낵 수입(Biscuit, Snack goods Import) |
| 유통 | - 비스킷, 스낵 유통(Biscuit, Snack Retail) - 비스킷, 스낵 채널(Biscuit, Snack Food Channel) - 비스킷, 스낵 홍보(Biscuit, Snack Food Promotion) |
| 정책 | - 비스킷, 스낵 허가(Biscuit, Snack Permit) - 비스킷, 스낵 규제(Biscuit, Snack Regulation) - 비스킷, 스낵 위생(Biscuit, Snack Hygiene) |

| | |
|---|---|
|  | <h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 경기침체로 인한 소비 감소추세 · 계속된 러시아의 경기침체로 인해 가계소비가 위축되어 소비 감소 예측 |
|  | <h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 한국 간식 제품 현지에서 인기 높 · 한국산 꽃게랑과 초코파이 제품 러시아 현지 소비자들에게 인기 - 곡물이 첨가된 스낵류 인기 · 러시아 인기 스낵 Top 7 제품들을 대상으로 주 첨가물을 조사한 결과 7개 중 4개 제품이 곡물 첨가 |
|  | <h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 주요 식품 소비 채널, 대형 할인매장 · 기존 전통식 유통채널인 재래시장에서 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 같은 현대식 유통채널로 식품 소비 채널 변화 - 꾸준히 성장 중인 온라인 시장 · 인터넷 사용자 수의 지속적 증가와 대형 도소매 업체들의 온라인 시장 진출로 러시아 온라인 시장 확대 |
|  | <h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 러시아, 서방식품 금수조치 1년 연장 · 2017년 말에 만료 예정이었던 미국, EU 대상 농산물 및 일반 식품 수입 금지 조치를 2018년 12월 31일까지 연장하기로 합의 |

1. 소비 트렌드

경기침체로 인한 소비 감소추세

2015년부터 지속된 저유가정책으로 인해 러시아의 경기침체가 계속 되고 있으며 루블화 평가절하로 인한 물가상승이 현지 경기를 더욱 악화시킴. 이와 같은 러시아의 장기적인 경기침체는 가계소비를 위축시키고 소비자들의 하향소비²를 야기함³.

현지 스낵 소비량, 둔화될 것으로 전망

글로벌 시장조사 기관인 Nielsen의 자료에 의하면 2015년 러시아 현지 내 스낵 판매 금액은 2014년도 대비 14.9% 증가하였으나 2016년에는 2015년도 대비 4.2% 성장률을 보임. 이 같은 스낵 소비량 둔화 원인으로는 스낵 가격 상승, 건강 식품에 대한 인식, 충동 구매 감소 등이 꼽힘

현지 내 칩(Chip) 제품의 경우 2016년도 평균 가격은 2015년도에 비해 13% 증가함. 이로 인해 러시아 현지 내 해당 카테고리의 판매량은 2015년 기준 4.6%의 성장하였으나 2016년에는 1.8% 성장에 그침

러시아 현지 스낵 제조업체들은 스낵 소비 둔화를 해소하기 위해 제품을 대용량화 하여 공급할 계획임⁴.

2. The World Bank, 'Russia Economic Report', 2017.05.23

3. 하향소비 : 소비자가 기존에 구매하던 제품보다 낮은 가격대의 제품으로 구매수준을 하향시키는 것을 의미함

4. NewsWorld, 'Russian snack market has stopped growing by the end of 2016', 2017.03.13

2. 제품 트렌드



한국 간식 제품 인기 高

러시아 현지 시장에서 한국산 스낵 제품인 꽃게랑과 초코파이가 인기가 많음. 빙그레의 꽃게랑 제품은 특히 러시아 내륙지역에서 인기가 많으며 해산물이 귀해 고급 음식으로 인식되고 있는 점이 인기 요인으로 파악됨⁵. 초코파이의 인기 요인은 러시아 소비자들이 초콜릿과 마시멜로를 즐겨 섭취하며 차(tea)와 케이크를 곁들여 먹는 식문화가 발달했기 때문임⁶.

곡물이 첨가된 스낵류 인기


현지 여행정보 사이트인 Airfrov의 자료에 의하면, 러시아 내에서 가장 인기 있는 스낵 제품은 Lays로 확인됨. 인기 스낵 Top 7 제품들의 주 첨가물을 조사한 결과 7개 중 4개 제품이 곡물을 첨가한 제품으로 나타남. 이를 통해 러시아 소비자들은 스낵 중에 곡물이 첨가된 스낵을 선호하는 것으로 확인됨⁷.

표 2.1 : 러시아 내 인기 한국 간식제품

| 빙그레 꽃게랑 | 오리온 초코파이 |
|---|---|
|  |  |

출처 : 각 업체 홈페이지

표 2.2 : 러시아 인기 스낵 Top 7

| Lays | Vorontsovskie rusks | Hrusteam rusks | Nuts and seeds bars | Pine nuts | Sunflower seeds | Bite bar |
|---|---|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |

출처 : Airfrov(www.airfrov.com)

5. otzovik, 'Чипсы Binggrae Краб', 2015.03.18

6. JoongAng Daily, 'Taste of success: Sales of Choco Pie reach high', 2017.01.06

7. Airfrov, 'Top 7 snack to try on your first trip to Russia', 2016.08.03

3. 유통 트렌드

주요 식품 소비 채널, 대형 할인매장

과거 러시아 소비자들의 주요 식품 구매처는 키오스크(Kiosk), 재래시장과 같은 전통식 유통채널이었음. 현재에도 전통식 유통채널의 수가 현대식 유통채널보다 많지만 오늘날 대부분의 현지 소비자들은 현대식 유통채널인 대형 할인매장에서 식품을 구매하고 있음⁸.

러시아 현대식 유통채널 중 대형할인 매장 업체로는 ‘X5RetailGroup’, ‘Magnit’ 등이 있으며 각각의 매장 수는 2016년 기준으로 3,800여 개, 5,000여 개에 이룸. 러시아 내 대형 유통업체들은 러시아 대도시를 중심으로 투자를 진행했지만 최근 들어 지방으로도 매장을 확장하며 러시아 소비자들의 접근성을 높이고 있음⁹.

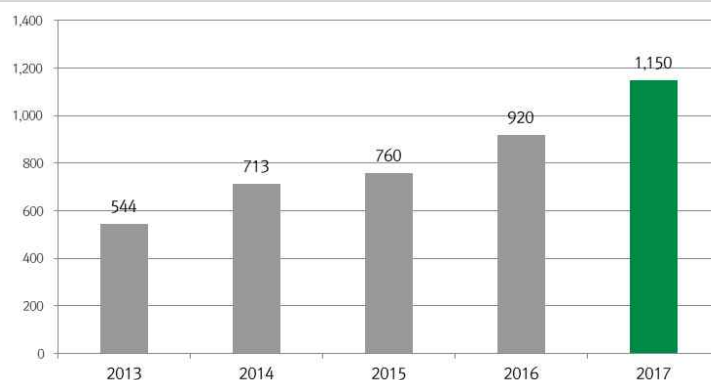
꾸준히 성장중인 온라인 시장

현재 러시아에서는 가격비교가 용이하고 저렴한 제품 구매가 가능한 온라인 시장이 확대되고 있음. 온라인 시장 성장요인으로는 현지 내 인터넷 유저(user)의 지속적인 증가와 대형 도소매 업체들의 온라인 시장 진출, 대금결제 및 배송서비스의 개선, 스마트 폰 시장의 성장 등이 있음

러시아 리서치 기관인 ACIT(Association of the Companies of Internet Trade)에 따르면, 2016년 러시아 온라인 쇼핑 시장 규모는 2015년 대비 1,600억 루블(RUB)¹⁰. 증가한 9,200억 루블이며 매년 규모가 증가하여 2017년 에는 1조 루블을 넘어설 것으로 전망됨¹¹.

표 2.3 : 2013 ~ 2017년 러시아 온라인 시장 규모

(단위 : 십억 루블)



출처 : Startlr(www.startlr.com)

※ 2017년은 전망치임

8. USDA, 'Retail Foods Russian Federation', 2015.12.09

9. Retail-loyalty, '«Магнит» расширил географию магазинов до 2,5 тыс. населенных пунктов', 2017.02.07

10. 1루블(RUB) = 18.77원(KRW) (KEB 하나은행 고시기준, 2017.07.24)

11. Startlr, 'A third of the Russian online market is occupied by foreign shops', 2017.03.17

4. 정책 트렌드

러시아, 서방식품 금수조치 1년 연장

블라다미르 푸틴 러시아 대통령은 2017년 말 만료 예정이었던 미국과 EU 국가들을 대상으로 한 농산물 및 식품 수입 금지 조치를 2018년 12월 31일까지 1년 더 연장한다고 발표함. 이에 대한 대응조치로 EU 역시 오는 7월 31일에 만료되는 러시아 경제제재를 내년 1월 말까지 6개월 연장하기로 함

러시아는 2014년 8월 우크라이나 사태로 인한 경제 제재에 대한 보복으로 미국, 캐나다, 호주, 노르웨이 등과 유럽연합 국가에서 생산된 농수산물 수입을 금지하는 제재 조치를 취한 바 있음. 이로 인해 육류를 비롯해 채소, 유제품, 수산물 등 다양한 품목이 수입 금지 대상에 포함됨. 특히 수산물의 경우 식용으로 취급하는 모든 품목을 금수 조치함¹².

표 2.4 : 러시아 금수조치 주요 품목

| 구분 | 주요 품목 |
|------|---------------------------|
| 육류 | 쇠고기, 돼지고기, 가금류, 기타 |
| 생선류 | 활어, 냉장 및 냉동어류, 갑각류 |
| 채소류 | 감자, 토마토, 양파, 마늘, 쪽파, 당근 등 |
| 과일류 | 코코넛, 견과류, 바나나, 파인애플, 망고 등 |
| 육가공품 | 소시지 및 유사품목 |
| 기타 | 기타 조제품 |

출처 : 러시아산업통상부(www.minpromtorg.gov.ru)

12. XinhuaNet, 'Russian snack market has stopped growing by the end of 2016', 2017.07.05



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※중량, 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

| 구분 | 제품명 | 제조사 | 제조국가 |
|----|-------------------------------------|---|------|
| 1 | Московский картофель | Moscow potato Co., Ltd | 러시아 |
| 2 | Lay`s | Frito Lei Manufacturing Co., Ltd | 러시아 |
| 3 | Хрус team Твистер | Frito Lei Manufacturing Co., Ltd | 러시아 |
| 4 | Печеньесахарноеклассическоесиз ЮМОМ | Primorsky Konditer` Co., Ltd. | 러시아 |
| 5 | 후렌치 파이 | Hai Tai Confectionery and Foods Co.,Ltd | 한국 |
| 6 | 마가렛트 | Lotte Confectionery Co., ltd. | 한국 |
| 7 | Deam Cake Lotte | Lotte Confectionery Co., ltd. | 한국 |
| 8 | 자키자키(JerkyJerky) | Bingrae Co., Ltd | 한국 |
| 9 | Imperial Wafers Tiramisu | KCG Corporation Co., Ltd | 태국 |
| 10 | Camel mixed snacks | Seng Hua HNG Food stuff PTE Ltd. | 싱가포르 |
| 11 | Bisquini | Intergoods - House of Taste | 덴마크 |
| 12 | NestleNesquik Whole-grainbar | Torun Pacific CPP Sp.z.o.o | 폴란드 |

출처 : 현지 방문조사 (Samberi, Tri Kota, OK, 2017.07)

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

| 하이퍼마켓 Samberi | 하이퍼마켓 Tri Kota | 전문매장 OK |
|----------------------------------|----------------------------|--|
| | | |
| 14, Borodinskaya st, Vladivostok | 2k, Russkayas, Vladivostok | 82, Krasnogo znameni ave, Vladivostok. |

출처 : 현지 방문조사 (Samberi, Tri Kota, OK, 2017.07)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 12개 선정¹³.

| 구분 | 제품명 | 제조사 | 제조국가 |
|----|--|---|------|
| 1 | Московский картофель | Moscow potato Co., Ltd | 러시아 |
| 2 | Lay`s | Frito Lei Manufacturing Co., Ltd | 러시아 |
| 3 | Хруc team Твистер | Frito Lei Manufacturing Co., Ltd | 러시아 |
| 4 | Печеньесахарноеклассическоесиз ЮМОМ | Primorsky Konditer` Co., Ltd. | 러시아 |
| 5 | 후렌치 파이 | Hai Tai Confectionery and Foods Co.,Ltd | 한국 |
| 6 | 마가렛트 | Lotte Confectionery Co., ltd. | 한국 |
| 7 | Deam Cake Lotte | Lotte Confectionery Co., ltd. | 한국 |
| 8 | 쟈키쟈키(JerkyJerky) | Bingrae Co., Ltd | 한국 |
| 9 | Imperial Wafers Tiramisu | KCG Corporation Co., Ltd | 태국 |
| 10 | Camel mixed snacks | Seng Hua HNG Food stuff PTE Ltd. | 싱가포르 |
| 11 | Bisquini | Intergoods - House of Taste | 덴마크 |
| 12 | NestleNesquik Whole-grainbar | Torun Pacific CPP Sp.z.o.o | 폴란드 |

출처 : 현지 방문조사 (Samberi, Tri Kota, OK, 2017.07)

분석 지표 설정 - 6개 항목

| 정량지표 | | 정성지표 | |
|------|-------------|------|------|
| 1 | 중량(g) | 4 | 포장형태 |
| 2 | 100g당 가격(원) | 5 | 원료 |
| 3 | 유통기한(월) | 6 | 제조국가 |

13. 수출입통계의 수입액의 경우 HS CODE 1905.90품목을 기준으로 집계되었으며 해당 품목은 베이커리 제품, 비스킷, 쿠키와 크래커, 짜거나 매운맛을 가미한 압축 비스킷 등이 포함되어 집계된 수치임. 본 현지조사는 비스킷 동종 및 유사 제품을 대상으로 조사를 진행하였기 때문에 수출입 통계에서 수입액 상위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

러시아 내 비스킷류 유사 경쟁제품, 100g당 평균 가격 1,614원¹⁴.

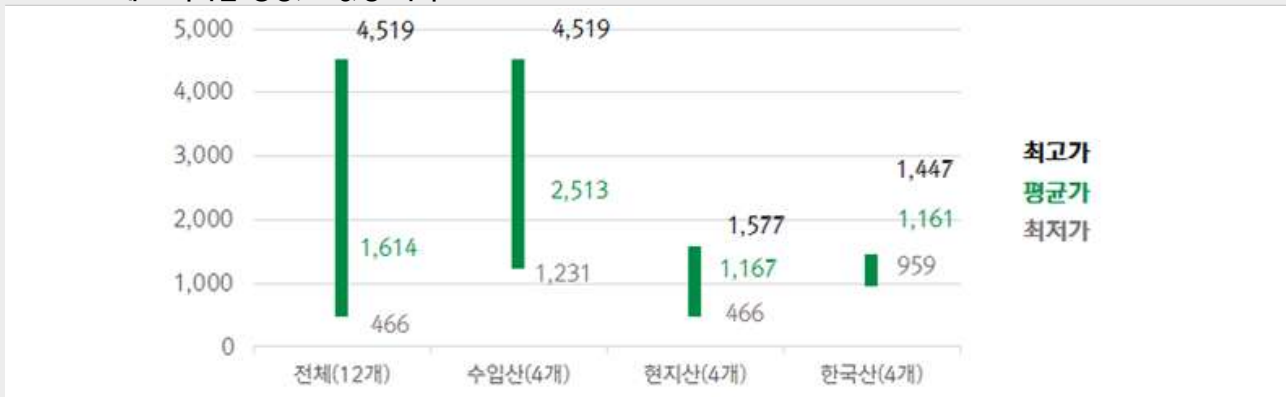
러시아 내 판매가 확인된 유사 경쟁제품의 중량당 가격을 분석한 결과 현지산 제품 4개, 수입산 제품 4개 및 한국산 제품 4개, 총 12개 제품의 100g당 평균 가격이 1,614원으로 산출됨

현지산 4개 제품의 100g당 평균 가격은 1,167원, 수입산 4개 제품의 100g당 평균 가격은 2,513원, 한국산 4개 제품의 100g당 평균 가격은 1,161원임. 수입제품의 100g 가격이 통계적으로 현지기업 제품들에 비해 두 배 이상 높은 것으로 나타남. 하지만 한국산 제품의 경우 현지제품과 100g당 평균 가격에서 큰 차이가 나지 않음

조사대상으로 선정된 경쟁제품의 평균 중량은 151.0g이며 평균 유통기한은 9.2개월임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g)당 가격

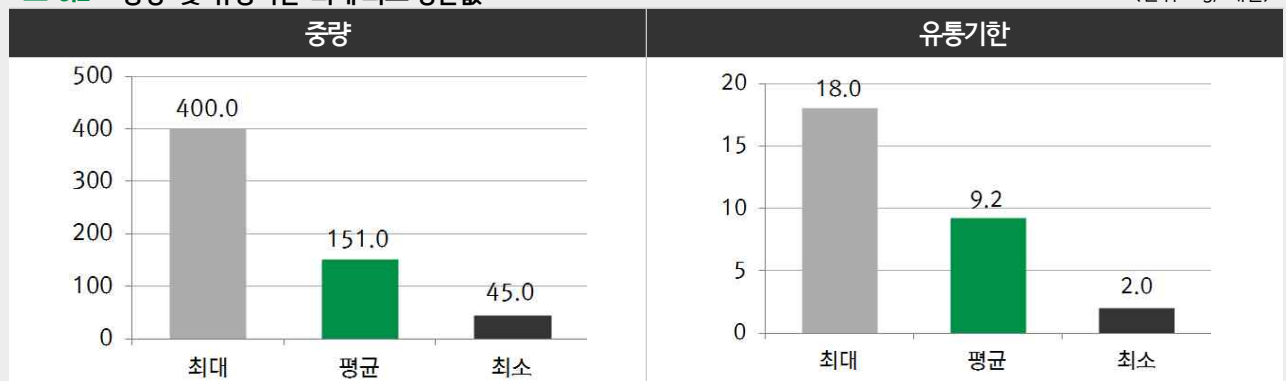
(단위 : 원)



출처 : 현지 방문조사 (Samberi, Tri Kota, OK, 2017.07), 12개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹⁵.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지 방문조사 (Samberi, Tri Kota, OK, 2017.07), 중량, 유통기한 : 12개 제품 기준

14. 1루블(RUB) = 18.77원(KRW) (KEB 하나은행 고시기준, 2017.07.24)

15. 중량, 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

비스킷 경쟁제품 외장재, 알루미늄 병, 종이박스, 플라스틱 비닐 백

총 12개의 경쟁제품 중 1개의 제품의 외장재는 알루미늄 캔이며, 6개의 제품은 플라스틱 비닐 백 그리고 5개의 제품은 종이박스 소재임. 현지산 제품의 경우 모두 플라스틱 비닐 백으로 이루어져 있음

포장 전면, 제품 내용물 사진 프린팅

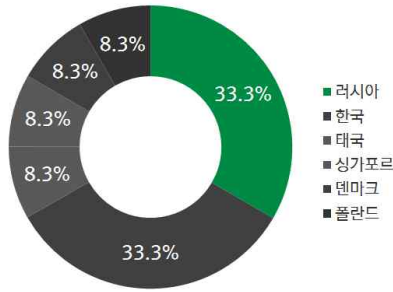
비스킷 경쟁제품의 외장재에는 뜯어보지 않고 내용물을 확인할 수 있게 제품의 내용물 사진이 프린팅되어 있음. 내용물의 성분표는 현지어로 작성되어 프린트되거나 그렇지 않은 제품의 경우 스티커 형태로 후면에 부착되어 있음

표 3.3 : 비스킷류 유사 경쟁제품 외장재 분류 예시

| 알루미늄 캔 예시 | 종이박스 예시 | 플라스틱 비닐 백예시 |
|--|--|---|
|  |  |  |

출처 : 현지 방문조사 (Samberi, Tri Kota, OK, 2017.07)

표 3.4 : 경쟁제품 제조국가

| 제품명 | 제조국가 | 제조국가 비중 |
|------------------------------------|------|---|
| Московский картофель | 러시아 |  <ul style="list-style-type: none"> ■ 러시아 ■ 한국 ■ 태국 ■ 싱가포르 ■ 덴마크 ■ 폴란드 |
| Lay`s | 러시아 | |
| Хруc team Твистер | 러시아 | |
| Печеньесахарноеклассическоесизюмом | 러시아 | |
| 후렌지 파이 | 한국 | |
| 마가렛트 | 한국 | |
| Deam Cake Lotte | 한국 | |
| 쟈키쟈키(JerkyJerky) | 한국 | |
| Imperia Wafers Tiramisu | 태국 | |
| Camel mixed snacks | 싱가포르 | |
| Bisquini | 덴마크 | |
| NestleNesquik Whole-grainbar | 폴란드 | |

출처 : 현지 방문조사 (Samberi, Tri Kota, OK, 2017.07), 12개 제품 기준)





4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

러시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

| 분류 | | 제품 01 | 제품 02 |
|--------|-----------|---|--|
| 제품 이미지 | 앞면 |  |  |
| | 뒷면 |  |  |
| 제품 스펙 | 업체명 | Moscow potato Co., Ltd | Frito Lei Manufacturing Co., Ltd |
| | 제품명 | Московский картофель | Lay's |
| | 용량(g) | 70 | 80 |
| | 가격(루블) | 58 | 57 |
| | 포장형태 | 플라스틱 비닐 백 | 플라스틱 비닐 백 |
| | 원료 | 감자, 식물성 기름, 향료(밀가루, 소금, 포도당, 화학조미료(1-글루타민산 나트륨) 가수분해단백질, 식물성 기름, 호모, amorphous silicon dioxide(비정형 이산화규소), 천연염료, 산도 조절제 | 감자, 식물성 기름, 향료, 소금, 향료(양파 분말), 파슬리 잎, 마늘 분말, 치즈 분말, 사워 크림, 건조 유장, 화학조미료 |
| | 유통기한 (개월) | 3 | 4 |
| | 제조국가 | 러시아 | 러시아 |
| 취급처 | 판매확인 매장 | OK | |





4. 현지 방문 조사자료

| 분류 | | 제품 03 | 제품 04 |
|--------|-----------|--|---|
| 제품 이미지 | 앞면 |  |  |
| | 뒷면 |  |  |
| 제품스펙 | 업체명 | Frito Lei Manufacturing Co., Ltd | Primorsky Konditer` Co., Ltd. |
| | 제품명 | Хруc team Твистер | Печенье сахарное классическое с изюмом |
| | 용량(g) | 45 | 400 |
| | 가격(루블) | 30 | 98 |
| | 포장형태 | 플라스틱 비닐 백 | 플라스틱 비닐 백 |
| | 원료 | 밀가루, 만나 곡물, 쌀가루, 식물성 오일, 설탕, 화학조미료, 향료, 산도 조절제, 겔화제, 착색제, 유장 분말, 유화제 | 밀가루, 설탕, 마가린, 건포도, 노른자위, 유장 분말, 꿀, 소금, 베이킹 파우더: 탄산암모늄, 식용소다, 바닐라 크림 맛: 천연재료 |
| | 유통기한 (개월) | 5 | 3 |
| 제조국가 | 러시아 | 러시아 | |
| 취급처 | 판매확인 매장 | OK | OK |

4. 현지 방문 조사자료

| 분류 | | 제품 05 | 제품 06 |
|-----------|---------|---|---|
| 제품 이미지 | 앞면 |  |  |
| | 뒷면 |  |  |
| 제품스펙 | 업체명 | Hai Tai Confectionery and Foods Co.,Ltd | Lotte Confectionery Co., Ltd. |
| | 제품명 | 후렌지 파이 | 마가렛트 |
| | 용량(g) | 192 | 264 |
| | 가격(루블) | 146 | 133 |
| | 포장형태 | 종이박스 | 종이박스 |
| | 원료 | 밀가루(미국산), 마가린(가공유지) (팜유류 (말레이시아산), 야자경화유(인도네시아산), 대두유, 가공버터, 가당사과(사과(국산), 백설탕, 펙틴, 비타민C), 백설탕, 공류가공품, 물엿, 마가린(경화유), 정제소금, 혼합식용유, 유화제, 쇼트닝(경화유), 펙틴, 아미드펙틴, 산탄검, 로커스트콩검, 합성착향료(사과향), 산도조절제 | 밀가루(밀 : 수입산), 쇼트닝(정제 가공유지; 부분경화유), 전제우지(호주산), 기타설탕(원당, 전분), 초콜릿(코코아매스(수입산), 백설탕, 코코아 버터(말레이시아산), 코코아 프리퍼레이션, 식물성유지), D-소르비톨액, 전란액, 마가린 (가공유지(부분 경화유), 대두유, 야자유, 가공버터, 백설탕, 케익분말, 혼합제제, 초콜릿칩(미국산), 공류가공품, 글리세린 전지분골드, 전제소금, 바닐린, 산도조절제 |
| 유통기한 (개월) | 12 | 9 | |
| 제조국가 | 한국 | 한국 | |
| 취급처 | 판매확인 매장 | Samberi | Samberi |





4. 현지 방문 조사자료

| 분류 | | 제품 07 | 제품 08 |
|--------|-----------|--|--|
| 제품 이미지 | 앞면 |  |  |
| | 뒷면 |  |  |
| 제품스펙 | 업체명 | Lotte Confectionery Co., Ltd. | Bingrae Co., Ltd |
| | 제품명 | Deam Cake Lotte | 쟈키쟈키(Jerky Jerky) |
| | 용량(g) | 192 | 80 |
| | 가격(루블) | 108 | 49 |
| | 포장형태 | 종이박스 | 플라스틱 비닐 백 |
| | 원료 | 초콜릿(식물성 기름, 설탕, 코코아 프리퍼레이션, 텍스투린, 코코아 분말, 혼합유 분말, 코코아매스, 렉틴, 글리세린지방산에스터, 바닐라 향료), 밀가루, 설탕, 쇼트닝, 토르테, (대두유, D-솔비톨 시럽, 글리세린지방산에스터, 프로필렌글리콜지방산에스테르, 알콜, 혼합제제), 코코아 분말, 코코아매스, 산도 조절제(탄산수소나트륨), 소금, 럼, 합성착향료(바닐라 향, 단맛 향미료). | 밀가루, 합성 식물성 기름, 옥수수 전분, 설탕, 자연 소고기 맛 아로마틱 첨가물 |
| | 유통기한 (개월) | 12 | 12 |
| 제조국가 | 한국 | 한국 | |
| 취급처 | 판매확인 매장 | | |
| | | Samberi | Samberi |

4. 현지 방문 조사자료

| 분류 | | 제품 09 | 제품 10 |
|--------|-----------|--|---|
| 제품 이미지 | 앞면 |  |  |
| | 뒷면 |  |  |
| 제품스펙 | 업체명 | KCG Corporation Co., Ltd | Seng Hua HNG Food stuff PTE Ltd. |
| | 제품명 | Imperial Wafers Tiramisu | Camel mixed snacks |
| | 용량(g) | 100 | 150 |
| | 가격(루블) | 128 | 97 |
| | 포장형태 | 종이박스 | 플라스틱 비닐 백 |
| | 원료 | 밀가루, 쇼트닝, 가루 설탕, 분말 크림, 유장 분말, 치즈 분말, 커피 분말, 효모, 산화 방지제, 유화제, 안정제, 인공 감미료 | 땅콩, 참두, 병아리콩, 청완두, 계란, 밀가루, 옥수수 전분, 팜유, 사탕수수 설탕, 변성 타피오카 전분, 마늘, 설탕, 버터, 대두, 식물 단백질 가수 분해물, 양파, 조미료, 효모 |
| | 유통기한 (개월) | 16 | 18 |
| 제조국가 | 태국 | 싱가포르 | |
| 취급처 | 판매확인 매장 | Tri Kota | Tri Kota |

4. 현지 방문 조사자료

| 분류 | | 제품 #11 | 제품 #12 |
|-----------|---------|--|---|
| 제품 이미지 | 앞면 |  |  |
| | 뒷면 |  |  |
| 제품스펙 | 업체명 | Intergoods - House of Taste | Torun Pacific CPP Sp.z.o.o |
| | 제품명 | Bisquini | Nestle Nesquik Whole-grainbar |
| | 용량(g) | 150 | 100 |
| | 가격(루블) | 356 | 98 |
| | 포장형태 | 알루미늄 캔 | 플라스틱 비닐 백 |
| | 원료 | 밀가루, 버터(우유) 26%, 설탕, 코코넛, 소금, 덱스트로스, 효모: 탄산수소 암모늄, 바닐라 향료 | 곡물 식품(통밀가루(글루텐 포함), 옥수수, 쌀가루), 액상 포도당, 식물성 오일(해바라기유, 팜유), 설탕 함유 연유(전유, 설탕), 초콜렛 분말, 설탕, 효모, 비타민, 미네랄, 말토덱스트린, 소금, 유화제, 코코아분말, 포도당, 산도 조절제, 바닐라 향료, 산화 방지제 |
| 유통기한 (개월) | 2 | 12 | |
| 제조국가 | 덴마크 | 폴란드 | |
| 취급처 | 판매확인 매장 | Tri Kota | Tri Kota |


IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



| | | KDV Group Ltd | Russky Produkt | Frito Lay Manufacturing Co., Ltd |
|-------|--------|---|---|--|
| | | 현지 기업 | 현지 기업 | 글로벌 기업 |
| 기업 개요 | 설립년도 | 1994년 | 1996년 | 1932년 |
| | 직원 수 | 약 16만 명(2015년 기준) | 약 2,000명(2017년 기준) | 약 5만 명 ¹⁶ . |
| | 순 매출 | 약 1,330만 달러(2015년 기준) (한화 약 150억 원) | 약 3,600만 달러(2015년 기준) (한화 약 406억 원) | 약 43억 달러(2015년 기준) (한화 약 4조 8,500억 원) |
| | 취급품목 | 스낵류(과자) | 스낵류(과자), 즉석 가공식품, 차(tea) | 스낵류(과자) |
| 제품 정보 | |  <p>Kiriyeski 빵 스낵</p> |  <p>Hoop 양파칩 스낵</p> |  <p>Lay's Classic</p> |
| 판매 전략 | 홍보전략 | <ul style="list-style-type: none"> · 20~30대 소비자를 겨냥한 마케팅 진행 - 자극적이고 화려한 TV광고를 통한 소비자 관심 유도 | <ul style="list-style-type: none"> · 고전적인 이미지 사용 - 20년 전통을 강조하며 친숙하고 러시아 전통적인 기업 이미지 강조 | <ul style="list-style-type: none"> · 유명 축구선수 광고 모델 기용 - 유명 축구선수 리오넬 메시(Lionel Messi)를 신제품 포장지에 광고 모델로 사용 |
| | 캐치프레이즈 | <ul style="list-style-type: none"> · KDV Group offers various categories of goods - 11개의 제조공장에서 생산되는 총 350개의 제품의 다양성 강조 | <ul style="list-style-type: none"> · 100% 천연 재료 사용 - 해당사는 100% 천연 재료를 사용하였으며 색상 및 향료를 첨가하지 않은 것을 강조 | <ul style="list-style-type: none"> · Betcha can't eat just one - 한조각만 먹을 수 없을 것이라는 도발적인 문구로 제품의 중독성이 높다는 것을 강조 |

16. 당사 홈페이지 내 직원 수가 기재되어 있으나 기준 년도 확인이 불가능함

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스¹⁷.

방법론 01. 시장점유율 상위 및 인기제품 제조 기업 Science Forum 러시아 보고서 조사

- 2015년 러시아 소비자 선호 스낵 브랜드 상위 업체 리스트¹⁸.
- KDV Group
- Russky Produkt
- Fritolay

방법론 02. 매출액 조사 기업별 홈페이지 조사

- 기업별 매출액 비교 분석
- kdv-group(kdv-group.com) : 1,330만 달러
- Russky Produkt(www.rusprod.ru) : 3,600만 달러
- Fritolay(www.fritolay.com/index.htm) : 43억 달러

방법론 03. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문



- 러시아 현지 하이퍼마켓 방문(2017.07)
- Frito Lay

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(시장 점유율 및 인기제품 조사)
 + 방법론 02.(매출액 조사)
 + 방법론 03(오프라인 방문 조사)

현지 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

| 현지 기업 | 현지 기업 | 글로벌 기업 |
|---|---|---|
|  |  |  |
| · 시장점유율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/> | · 시장점유율 상위 기업 <input type="checkbox"/> | · 시장점유율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/> |
| · 러시아 소비자 선호 스낵 브랜드 <input type="checkbox"/> | · 러시아 소비자 선호 스낵 브랜드 <input checked="" type="checkbox"/> | · 러시아 소비자 선호 스낵 브랜드 <input checked="" type="checkbox"/> |
| · 오프라인 매장 판매확인 기업 <input type="checkbox"/> | · 오프라인 매장 판매확인 기업 <input type="checkbox"/> | · 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/> |

17. 오프라인 현지 매장 방문 조사를 통하여 1개의 경쟁사 Frito Lay를 도출하였으며, KDV와 Russky Produkt의 경우 러시아 스낵시장 마케팅 보고서를 통하여 비스킷 품목 조사결과 판매율 상위를 차지하여 경쟁사로 추가 선정함

18. Scienceforum, '2015 러시아 스낵시장 마케팅 보고서'(МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА СНЕКОВ В РОССИИ), 2015

2. 경쟁사별 현황 파악

현지 기업 분석 : KDV Group

KDV Group 정보

- 대표전화 : +7-3822-70-6590
- 주소 : 634057, Russia, Tomsk, Mira avenue, 20 Russia
- 출처 : kdv-group(kdv-group.com)

KDV Group은 1994년 설립되어 다양한 종류의 스낵을 제조하는 업체임. 러시아 내 총 11개의 제조공장을 보유·운영 중이며 약 350가지의 다양한 제품군을 보유하고 있음. 현지 내 자사 제품을 효율적으로 관리 및 공급하기 위해 러시아 주요 도시에 물류센터를 운영하고 있음

[기업 개요]

- ① 설립년도 1994년
- ② 직원 수 16만 명(2015년 기준)
- ③ 순 매출 약 1,330만 달러(2015년 기준)
- ④ 취급품목 다양한 맛의 봉지과자 및 쿠키



출처 : kdv-group(kdv-group.com)

[제품 정보]

유사제품 정보



감자칩, 젤리, 유아용 스낵 등

출처 : kdv-group(kdv-group.com)

[홍보 전략]

마케팅 전략
20~30대 소비자를 겨냥한 마케팅



젊은 소비자의 관심을 끌기 위해
TV 광고 활용

캐치프레이즈
KDV Group offers various categories of goods



11개의 공장에서 350개의 제품을 생산하는 점을 강조하여
다양한 맛의 라인업을 홍보

출처 : kdv-group(kdv-group.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

Rusky Produkt 정보

· 대표전화
: +7-495-933-7510
· 주소
: 107143, Moscow, ul.Permskaya, vl.1
출처 : Rusky Produkt(www.rusprod.ru)

현지 기업 분석 : Rusky Produkt

1996년도에 설립된 Rusky Produkt는 현재 러시아 주요 도시마다 지사를 보유하고 있음. 각 지역의 유통 네트워크를 확장하여 러시아 현지 내 도시 별 입지를 강화함. Rusky Produkt의 주요 제품은 스낵류, 수프, 커피, 차 제품이며 해당 제품들의 판매액이 전체 매출액의 약 80%를 차지함. 제조 공장은 모스크바와 칼루가에 위치하고 있으며 현지 공급되는 모든 제품이 두 공장에서 생산됨

[기업 개요]

- ① 설립년도 1996년
- ② 직원 수 약 2,000명(2017년 기준)
- ③ 순매출 약 3,600만 달러(2015년 기준)
- ④ 취급품목 스낵류(과자), 즉석가공식품(수프), 커피, 차(Tea)



출처 : Rusky Produkt(www.rusprod.ru)

[제품 정보]

유사제품 정보



머핀 스낵, 젤리, 감자칩, 양파칩 등

출처 : Rusky Produkt(www.rusprod.ru)

[홍보 전략]

| 마케팅 전략 | 캐치프레이즈 |
|--------------------------------------|---|
| 고전적인 이미지 사용 | 100% 천연 재료 사용 |
| | |
| 20년 전통을 강조하며 친숙하고 러시아 전통적인 기업 이미지 강조 | 제품에 100% 천연 재료를 사용하였으며 색상 및 향료를 첨가하지 않은 것을 강조 |

출처 : Rusky Produkt(www.rusprod.ru)

2. 경쟁사별 현황 파악

Frito Lay 정보

· 대표전화
: 1-800-352-4477
· 주소
: Plano, Texas, Within North America
출처 : Fritolay(www.fritolay.com/index.htm)

글로벌 기업 분석 : Frito Lay

Frito Lay는 1932년에 설립된 스낵 제조업체로 봉지 과자제품을 주력으로 생산하는 기업임. 80년 이상 고유의 제조법을 사용하여 풍미가 조화롭게 어울리는 재료를 사용하여 풍부한 맛의 제품을 생산하고 있음. 2006년에서 2009년까지 환경 보호 리더십을 위한 올해의 EPA 및 DOE 파트너로 선정됨

[기업 개요]

| | |
|--------|------------------------|
| ① 설립년도 | 1932년 |
| ② 직원 수 | 약 5만 명 ¹⁹ . |
| ③ 순매출 | 약 43억 달러(2015년 기준) |
| ④ 취급품목 | 스낵류(과자) |



출처 : Fritolay(www.fritolay.com/index.htm)

[제품 정보]

유사제품 정보



옥수수칩, 치즈류 스낵, 감자칩

출처 : Fritolay(www.fritolay.com/index.htm)

[홍보 전략]

마케팅 전략

유명 축구선수 광고 모델 기용



유명 축구선수 리오넬 메시(Lionel Messi)를
신제품 포장지에 광고 모델로 사용

캐치프레이즈

Betcha can't eat just one



한 조각만 먹을 수 없을 것이라는 도발적인 문구로
제품의 중독성이 높다는 것을 강조

출처 : Fritolay(www.fritolay.com/index.htm)

19. 당사 홈페이지 내에서 직원 수가 확인되었으나, 기준 년도 확인이 불가능 함

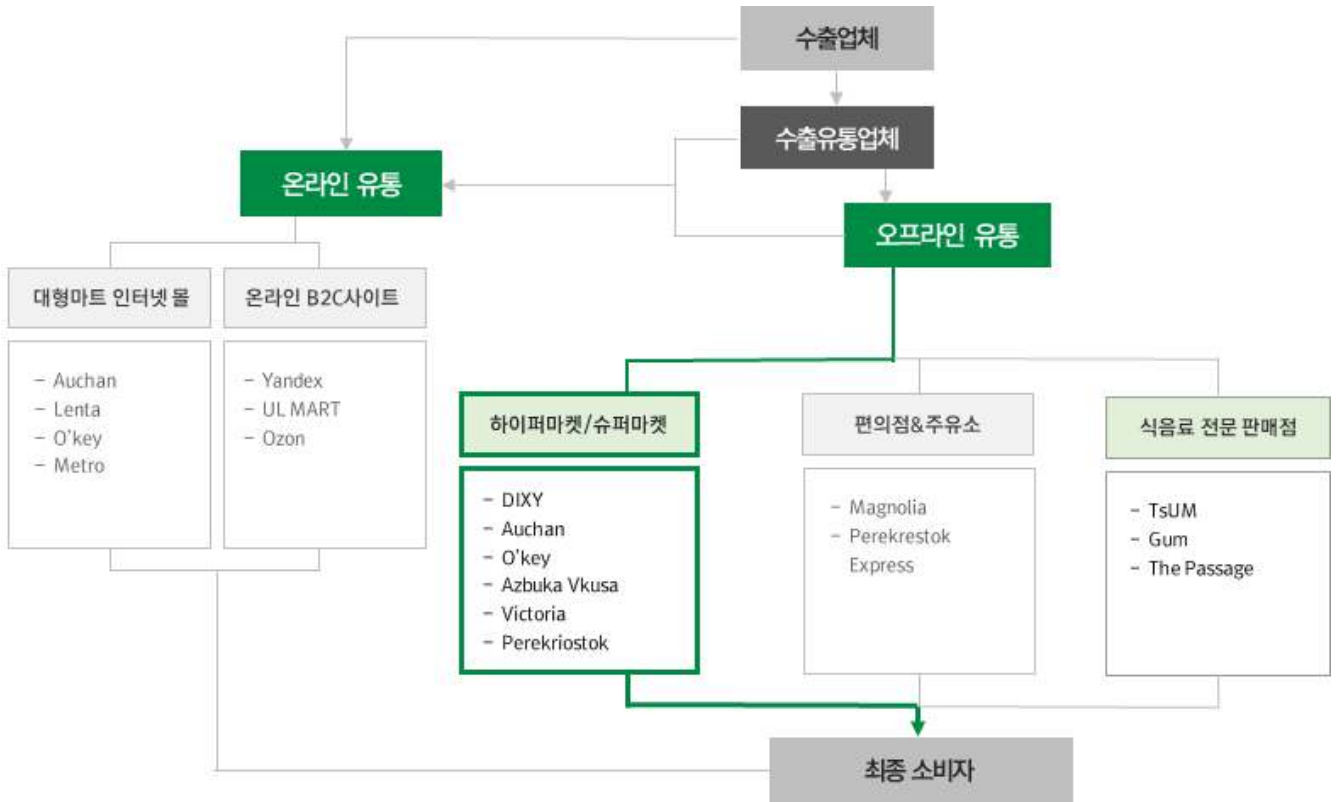
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

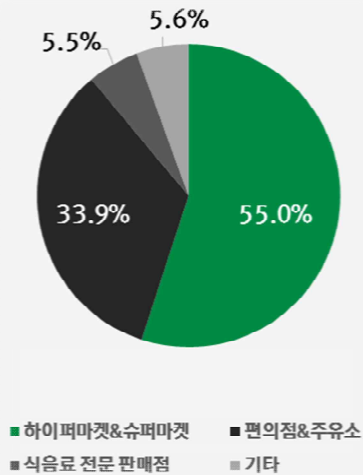
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

- 슈퍼마켓 : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280~ 2,300㎡ 이상
- 하이퍼마켓 : 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300㎡ 이상
- 편의점/주유소 : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점과 주유소 옆에 병설된 작은 편의점을 뜻함
- 기타 : 달러스토어, 온라인, 재래시장 및 기타 소매점

출처 : Global Data(consumer.globaldata.com), 'Savory Snacks' 2015년 유통점유율 기준

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 슈퍼마켓·하이퍼마켓

: 수입식품의 구입 비중이 높은 하이퍼마켓·슈퍼마켓

러시아 소비자들은 할인점이나 편의점보다 슈퍼마켓·하이퍼마켓에서 수입식품을 구입하는 비중이 큰 것으로 조사됨. 러시아 상트페테르부르크는 하이퍼마켓의 보급률이 높은 반면 모스크바는 상가 부동산의 발전 단계로 대체적으로 모스크바 외곽에 위치해 있음²⁰. 현지 슈퍼마켓·하이퍼마켓이 가장 높은 식품 유통시장 점유율을 차지하고 있으며 대표적인 업체로는 DIXY, Auchan, O' key가 있음

ROUTE #2. 편의점

: 접근성이 용이해 다양한 소비자층 공략 가능

미국 농무부가 발표한 'Retail Foods Russian Federation' 자료에 의하면 기존의 키오스크(전통 재래식 노천상점)의 점포수가 급격히 감소하고 이를 대체하는 24시간 운영하는 편의점의 점포수가 증가하는 추세임. 편의점의 식품 유통시장 점유율은 현대식 유통채널 중 가장 하위권을 차지하고 있으나 스낵 품목의 유통 점유율은 33.81%로 2위를 기록함. 러시아 내 대표적인 편의점으로는 Magnolia, Perekrestok Express 등이 있음²¹.

ROUTE #3. 온라인 유통

: 인터넷 쇼핑물 거래액 증가 추세

러시아인터넷상거래사협회(AKIT)에 따르면 2016년 1/4분기 러시아 소비자들은 해외 인터넷쇼핑몰에서 700억 루블을 구매하면서 2015년 대비 106%의 성장률을 기록함. 하지만 러시아 소비자들은 온라인 쇼핑몰에서 대체로 의류 및 신발, 가정용 공구와 전자기기, 향수 및 화장품, 자동차 부품 등의 생활용품을 구매하고 있어 온라인 유통 채널을 통한 식품 구매비중은 아직 낮음²². 러시아의 대표적 온라인 유통업체로는 Yandex와 UL MART 등이 있음

20. USDA(United States Department of Agriculture), 'Retail Foods Russian Federation', 2015.12

21. USDA(United States Department of Agriculture), 'Retail Foods Russian Federation', 2015.12

22. Russia포커스, '러시아인 해외 온라인 구매 2배 늘어', 2016.05.30

1. 추천 진출 경로

시장점유율

Global Data에 따르면 2016년 기준 러시아 내 스낵 품목의 각 유통채널별 시장점유율은 슈퍼마켓·하이퍼마켓 55%, 편의점 및 주유소 33.8%, 식음료 전문 판매점 5.5%, 나머지 기타 5.7%로 집계됨. 슈퍼마켓·하이퍼마켓은 시장 점유율의 50% 이상을 차지하며 시장점유율 면에서 가장 적합한 것으로 확인됨

제품컨셉 일치도

스낵 제품의 특성상 소비자들이 쉽게 구매할 수 있는 곳에 매장이 위치해 있는 것이 제품 구매에 유리하여 소비자 접근성을 제품적합성 지표로 설정함. 러시아 국민은 교외 지역에 위치한 슈퍼마켓·하이퍼마켓에서는 생필품들을 대량으로 구입하며 생활에 필요한 물건은 편의점을 통해 구매하는 것으로 나타남²³.

수입식품 취급 여부

러시아 내 슈퍼마켓·하이퍼마켓, 편의점, 온라인 채널 모두 수입 식품을 판매 하고 있는 것으로 확인됨

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

| 유통채널 | 지표 | | 세부 내용 | 적합 | 부적합 |
|----------|-------------|----------------------|-----------------------|-----|-----|
| | 1. 시장성 | 시장점유율 | 전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지 | 적합 | 부적합 |
| 2. 제품적합성 | 제품컨셉일치도 | 소비자 접근성(매장 분포도 및 수요) | 적합 | 부적합 | |
| 3. 진출가능성 | 수입 식품 취급 여부 | 수입 제품 중심의 취급 비중 | 적합 | 부적합 | |

| 유통채널 | 지표 | | 세부 내용 | 적합 | 부적합 |
|----------|-------------|----------------------|-----------------------|-----|-----|
| | 1. 시장성 | 시장점유율 | 전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지 | 부적합 | 적합 |
| 2. 제품적합성 | 제품컨셉일치도 | 소비자 접근성(매장 분포도 및 수요) | 적합 | 부적합 | |
| 3. 진출가능성 | 수입 식품 취급 여부 | 수입 제품 중심의 취급 비중 | 적합 | 부적합 | |

| 유통채널 | 지표 | | 세부 내용 | 적합 | 부적합 |
|----------|-------------|----------------------|-----------------------|-----|-----|
| | 1. 시장성 | 시장점유율 | 전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지 | 부적합 | 적합 |
| 2. 제품적합성 | 제품컨셉일치도 | 소비자 접근성(매장 분포도 및 수요) | 부적합 | 적합 | |
| 3. 진출가능성 | 수입 식품 취급 여부 | 수입 제품 중심의 취급 비중 | 적합 | 부적합 | |

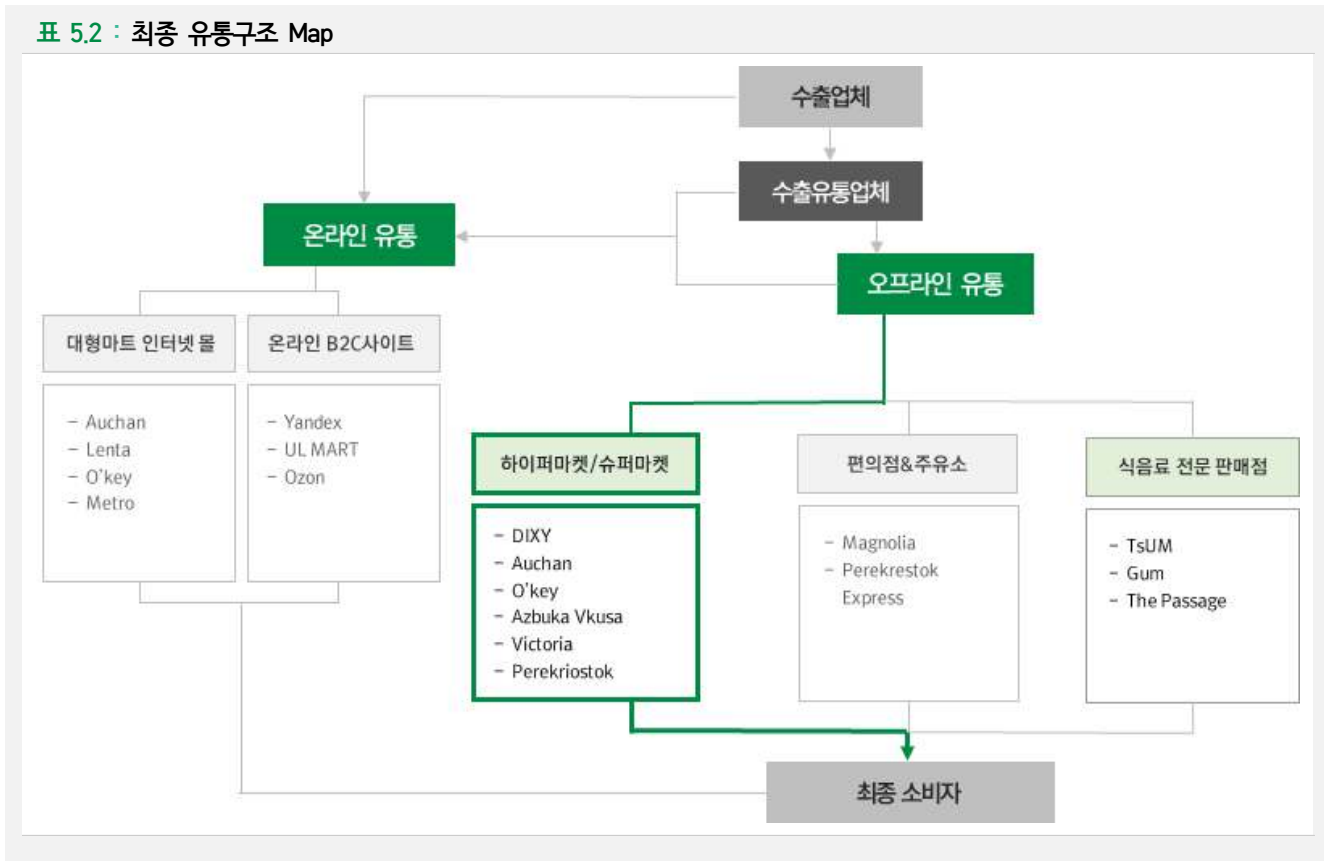
23. USDA(United States Department of Agriculture), 'Retail Foods Russian Federation', 2015.12

1. 추천 진출 경로

슈퍼마켓·하이퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과 한국산 비스킷 제품이 진출하기에 적합한 진출 경로는 슈퍼마켓·하이퍼마켓으로 분석됨. 슈퍼마켓·하이퍼마켓은 현지 내 가장 높은 점유율을 차지하고 있으며 여러 종류의 스낵 제품이 판매되고 있음. 특히 하이퍼마켓의 경우 아시아 식품관을 운영하는 등 다른 유통채널에 비해 수입 제품의 취급률이 높음²⁴.

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



24. USDA(United States Department of Agriculture), 'Retail Foods Russian Federation', 2015.12

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

- 쿠키, 비스킷, 초콜릿 등 스낵류
취급 수입·유통업체
- 러시아 통관대행사

(2017년 7월)

Q1. 현지 비스킷 제품의 소비 동향은 어떠한가요?

“쿠키와 사탕의 수요는 계절별로 차이가 많이 납니다. 보통 수요가 가장 높은 때는 크리스마스나 새해 전인 12월 말 경으로 이 시기에는 스낵류 제품이 선물용으로 많이 판매되고 있습니다.”

초콜릿, 쿠키, 음료 수입·유통업체
Grani 구매 담당자 Mr. Alexey와의 인터뷰 중, 2017.07

“다양한 아시아 식품을 위주로 취급하며 봉지과자의 경우 한국과 일본 제품을 수입하고 있습니다. 현재 판매 중인 제품 중에서는 봉지과자의 수요가 가장 높은 편입니다. 하지만 소비자들이 한국 과자보다는 일본 과자를 더욱 선호하므로 한국 제품 판매 시 마진율이 일본 제품보다 더 높더라도 일본 제품의 프로모션에 더욱 주력하고 있습니다.”

아시아 식료품점
Fuji San 담당자 Mr. Artem과의 인터뷰 중, 2017.07

Q2. 비스킷 제품의 구매요인은 무엇인가요?

“신제품 구매 시 먼저 인기있는 제품 조사를 실시합니다. 인기제품 파악이 끝나면 품질과 가격을 검토하여 구매계획을 세웁니다. 일반적으로 품질 대비 가격을 가장 많이 보고 구입을 고려합니다.”

쿠키, 초콜릿 수입·유통업체
KELBI 구매 담당자 Ms. Elena Bibicheva와의 인터뷰 중, 2017.07

“신규 제품을 조달할 때에는 가격과 제품의 맛을 가장 중점적으로 봅니다. 그렇기에 해외 제조사와 직접 거래하는 것을 선호하며 거래 논의 시에도 샘플부터 요청하여 가격 확인 후 바로 시식을 합니다.”

초콜릿, 쿠키, 음료 수입·유통업체
Grani 구매 담당자 Mr. Alexey와의 인터뷰 중, 2017.07

Q3. 제품의 통관을 위해 필요한 서류로는 무엇이 있나요?

“수입통관을 진행하기 위해서는 제품에 대한 상세 설명서, DoC(Declaration of Conformity) 서류, 제품 수량 및 무게 정보가 필요합니다. 보통 서류상에 문제가 없는 경우 하루 안에 통관절차가 완료됩니다. 또한 공식적으로 쿠키 통관 시에는 1kg당 0.11유로(한화 약 146원²⁵)가 필요합니다.”

러시아 통관대행사 Broker Customs
담당자 Solovchuk Vasilii Alexandrovich와의 인터뷰 중, 2017.07

25. 1유로(EUR) = 1,335원(KRW), (KEB하나은행 고시기준, 2017.07.20.)



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



| | | Magnit | O'key | Auchan |
|------------|----------|--|---|--|
| | | 하이퍼마켓 | 하이퍼마켓 | 하이퍼마켓 |
| 유통업체 개요 | 설립년도 | 1994년 | 2001년 | 1961년 |
| | 직원 수 | 약 26만 명(2016년) | 약 2,800명(2015년) | 약 33만 7,800명(2016년) |
| | 순 매출 | 약 17억 달러(2015년) (한화 약 1조 9,000억 원) | 약 26억 달러(2016년) (한화 약 2조 9,000억 원) | 약 542억 달러(2015년) (한화 약 61조 1,000억 원) |
| | 영업이익 | -26. | 약 4억 달러(2016년) | 약 5억 달러(2016년) |
| | 점포 수 | 237개(2016년) | 71개(2016년) | 270개(2016년) |
| | 취급품목 | 가공식품, 과일, 음주류, 생활가전 | 가공식품, 음주류, 식료품 | 가공식품, 과일, 음주류, 생활가전 |
| 매장 전경 | 매장 사진 |  |  |  |
| 매장 이슈 | | <ul style="list-style-type: none"> · Magnit PB상품 - PB상품 출시로 고품질의 제품을 저가에 제공 | <ul style="list-style-type: none"> · O'key 카드 보급 - 할인 카드 보급을 통한 충성 고객 확보 및 추가 할인 서비스 제공 | <ul style="list-style-type: none"> · 식사대용 완제품 출시 - 집에서 요리할 시간이 없는 소비자를 위한 간단한 식사용 완제품 출시 |
| 프로모션 전략 | | <ul style="list-style-type: none"> · 은퇴한 시니어를 위한 할인행사 진행 - 지속적인 할인행사 마케팅을 통한 특정 계층의 소비자 유입 | <ul style="list-style-type: none"> · 온라인 매장 서비스 - 주요 도시 온라인 배달 서비스 제공을 통한 유통채널 확장 | <ul style="list-style-type: none"> · 'MYAUCHAN' 어플리케이션 개발 - 모바일 결제 시스템을 도입할 것을 발표함에 따라 전자상거래 분야로의 확장 |

26. Magnit 홈페이지 조사결과 확인되지 않음

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Magnit(하이퍼마켓)

Magnit은 1994년도에 설립되어 2016년도 기준 237개의 하이퍼마켓을 보유하고 있으며, 편의점 및 화장품 매장을 포함하여 러시아 각지에 약 2,385개의 매장을 보유함. 또한 러시아 내 중소도시 및 주택 밀집지역 내 소형 매장 형태로도 진출한 것으로 확인됨

표 6.1 : Magnit 매장 정보

| | | |
|---------|-------|--|
| 기업 정보 | 컨셉 | 대도시 및 중소도시 위주의 매장확장 |
| | 대표 주소 | 15/5 Solnechnaya st, Krasnodar, 350072, Russia |
| | 대표 전화 | +7-861-210-98-10 |
| 주요 판매품목 | | 가공식품, 과일야채, 육류, 음·주류 등 식료품, 생활용품 |
| 매장 전경 | |   |
| 매장 이슈 | | <p>PB상품 개발을 통한 저가 제품 공급</p> <p>Magnit은 PB제품 제조 공장 설립을 통해 본격적으로 제품 제조를 시작함. 중간유통 및 마케팅 비용 절감으로 인하여 품질 좋은 제품을 저가로 판매함. 약 700개 이상의 PB제품을 제조 및 유통하고 있으며, 저소득층을 위한 저가 PB제품의 지속적인 개발을 진행함. 우유, 유제품, 제과류, 생활용품 등의 다양한 제품을 제조하고 있으며, 최근 제조 공장을 설립함에 따라 제품군을 확장할 예정임²⁷.</p> |
| 프로모션 전략 | | <p>은퇴한 시니어를 위한 특별 프로모션 지원</p> <p>Magnit는 최근 은퇴한 55세 이상의 남녀에게 모든 제품에 대해 10% 프로모션을 진행함. 해당 프로모션은 나이를 증명할 수 있는 서류를 지참할 경우, 모든 지역의 매장에서 할인 혜택을 받을 수 있음. Magnit은 특정 계층을 위한 특별한 할인 행사를 꾸준히 진행하며 소비자의 만족도를 높이고 있음</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="582 1653 829 1908"> </div> <div data-bbox="1093 1653 1305 1908"> </div> </div> |

출처 : Magnit(www.magnit-info.ru/)

27. RBK(www.rbc.ru), "Magnit" Set Up the company for the production of semifinished products, 2017.07.04

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



O'Key(하이퍼마켓)

O' key 마트는 2001년도에 설립되어 2002년 상트페테르부르크 지역에 첫 하이퍼마켓을 설립함. 현재 러시아의 주요도시에 2016년도 기준 71개의 매장을 보유하고 있으며 지속적으로 확장중임. 해당 업체는 2020년까지 러시아 전역에 200개 매장을 설립할 계획임

표 6.2 : O'key 매장 정보

| | | |
|-----------------|-------|---|
| 기업 정보 | 컨셉 | 저렴한 가격, 가족을 생각한 품질 |
| | 대표 주소 | 105066 Moscow, Nizhnyaya Krasnosel'skaya ulitsa, 39 |
| | 대표 전화 | +7-495-663-66-77 |
| 주요 판매품목 | | 가공식품, 음주류, 식료품 |
| 매장 전경 | |   |
| 매장 이슈 | | <h3>O'key 카드 보급, 추가 할인 서비스 제공</h3> <p>O'key 마트 할인 카드 보급을 통한 추가 할인 제공 프로모션을 통해 고객유치에 주력하고 있음. O'key 카드는 각 지역의 하이퍼마켓 지점에서 구매하여 홈페이지를 통해 카드 등록이 가능함. 할인 카드 활용 시 특정제품에 한하여 50% 추가할인을 제공하고 있음. O'key카드 프로모션을 통해 소비자의 재방문을 및 재구매율을 높이는 것에 주력함</p> |
| 프로모션 전략 | | <h3>온라인 매장 개설을 통한 서비스 범위 확대</h3> <p>O'key는 오프라인 하이퍼마켓에서 구매 가능한 전 제품을 온라인을 통해 구매할 수 있도록 운영하고 있음. 현재 모스크바 및 상트페테르부르크지역에 한해서 온라인 배달 서비스도 제공하고 있음</p> |
| 매장 이슈 및 프로모션 전략 | |   |

출처 : O'key Mart(www.okmarket.ru)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



AUCHAN(하이퍼마켓, 슈퍼마켓)

Auchan은 1961년 설립된 프랑스 최대 유통기업으로 2002년 러시아 모스크바 지역에 첫 하이퍼마켓을 설립함. 2016년도 기준 100개의 하이퍼마켓, 170개의 슈퍼마켓을 러시아 전역에 보유하고 있으며 최근 편의점 형태로 현지에 진출할 계획임

표 6.3 : AUCHAN 매장 정보



| | | |
|-----------------|-------|---|
| 기업 정보 | 컨셉 | 고객과 협력하고 지역발전에 기여하며 성장 |
| | 대표 주소 | 40, avenue de Flandre - BP 139, Croix, Cedex, France |
| | 대표 전화 | +8-800-700-5-800 |
| 주요 판매품목 | | 가공식품, 과일, 음주류, 생활가전 |
| 매장전경 | |   |
| 매장 이슈 | | <p>AUCHAN 완제품 단일 브랜드 제공²⁸.</p> <p>AUCHAN은 2017년 6월 자사 완제품 브랜드를 런칭하였으며, 간식 및 식사를 할 수 있는 간편 식사대용품임. AUCHAN의 첫 제품은 죽, 팬케이크, 머핀, 치즈케이크, 스낵 등 총 87개의 제품으로 가정에서 요리할 시간이 없는 소비자를 위한 제품으로 출시함</p> |
| 프로모션 전략 | | <p>‘MyAuchan’ 모바일 어플리케이션 개발</p> <p>AUCHAN은 자사 전용 어플리케이션 앱의 업데이트 버전을 출시할 계획임. 업데이트 버전에서는 모바일 결제 솔루션을 활용하여 간편하게 제품을 구매할 수 있을 것으로 기대됨. 또한 소매점 포인트 프로그램, 디지털 영수증 등의 서비스를 제공함으로써 온라인을 통한 고객 지원이 확대될 예정임</p> |
| 매장 이슈 및 프로모션 전략 | |   |

출처 : Auchan russia(www.auchan.ru)

28. Retail russia, ‘«Ашан» запускает товары СТМ в кулинарии’, 2017.06.27.

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 러시아 극동지역 온라인 매장 현황

| Perviy | |  |
|----------|---|---|
| 홈페이지 | dostavkanadom.ru | |
| 매장 정보 | 2017년 설립된 극동지역 최초 식품 온라인 매장임. 정해진 지역에 한해 무료로 배달도 가능함 | |
| Gurman M | |  |
| 홈페이지 | gurman-m.ru | |
| 매장 개요 | 온라인식품 유통업체임. Primebeef, Umalat, Orenbeef, Lanz, Erlenbacher 등 유명브랜드와 협력하여 다양한 식품을 유통함 | |

출처 : Perviy(dostavkanadom.ru), Gurman M(gurman-m.ru)

표 6.5 : 러시아 극동지역 하이퍼마켓·슈퍼마켓 현황

| Tri Kota | |  |
|-----------------|---|---|
| 매장 수 | 8개 | |
| 홈페이지 | 3kota.vl.ru | |
| 매장 정보 | 2009년 설립되어 현재 블라디보스톡에 매장 4개, 알템에 매장 1개, 우쭈리이스크 매장 1개 그리고 하바롭스크 매장 2개 보유하고 있음(3kota.vl.ru/o-kompanii/) | |
| Seventh Capital | |  |
| 매장 수 | 4개 | |
| 홈페이지 | www.7-stolica.ru | |
| 매장 정보 | 2008년 설립되었고 모든 매장이 하바롭스크에 위치하고 있음. 'Rost'라는 모회사에서 운영하고 있음 (www.7-stolica.ru/aboutCompany/historyOfCompany/) | |
| Remi | |  |
| 매장 수 | 23개 | |
| 홈페이지 | remi.ru | |
| 매장 개요 | 2008년 설립되었고 극동지역 블라디보스토크를 중심으로 매장을 보유하고 있음(remi.ru/about/) | |
| Samberi | |  |
| 매장 수 | 26개 | |
| 홈페이지 | www.lvivcold.com.ua | |
| 매장 개요 | 2006년에 설립되었으며, 극동지역의 가장 큰 슈퍼마켓 브랜드임. 극동지역 도시 9개에 위치하고 있음 (www.samberi.com/about/geography/) | |

출처 : Tri Kota(3kota.vl.ru), Seventh Capital(www.7-stolica.ru), Remi(remi.ru), Samberi(www.lvivcold.com.ua)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항
5. 통관거부사례

통관 및 검역절차 OVERVIEW

러시아 통관 검역 절차도

| 절차 | 관련기관 | 특이사항 |
|---------------|--------------------|---|
| 서류 준비 | 지정 검험검역기관 | 러시아어로 된 통관 서류 준비 |
| 수입 신고 | 러시아 관할세관 | 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비 |
| 통관 심사 | 러시아 세관 심사 | 높은 화물검사 비율 |
| 위생 검역심사 | 러시아 보건부 위생 전염병 검사국 | 인정 인증서를 받기 위해서는 5kg의 샘플이 필요하며, 5~7일 정도 소요되고 안전 인증서는 표준화 센터에 의해 수행된 시료검사 및 위생 인증서의 기초가 됨 |
| 관세 납부 | - | 통관의뢰 전 세관 거래은행 예치 방식으로 관세 납부 |
| 화물 반출 및 국내 유통 | 러시아연방관세위원회 최종 승인 | 보관료가 비싼 편으로 통관 지연 시 부대비용 발생 가능성 있음 |

출처 : 러시아 관세청(www.customs.ru)

통관절차별 유의사항

| 수출절차 | 유의사항 |
|-----------|---|
| 서류 준비 | <ul style="list-style-type: none"> - 러시아어로 된 통관 서류만 인정됨 - 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 규제를 받을 수 있으므로 유의해야 함 |
| 수입 신고 | <ul style="list-style-type: none"> - 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류 제출해야 함 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함 |
| 통관 심사 | <ul style="list-style-type: none"> - 화물 검사비율이 높은 편이며 수입 초기 제품에 대해서는 전수검사가 빈번하게 이루어짐 - 무작위 표본 추출검사방식을 적용해 예측하기 어려움 |
| 관세 납부 | <ul style="list-style-type: none"> - 예치증서 또는 Customs Card를 통해 이루어짐 |
| 물품반출 및 환급 | <ul style="list-style-type: none"> - 관세위원회의 최종 서류 심사 필요함 - 보관료가 비싼 편으로 통관 지연시 부대비용 발생 가능성 있음 |

출처 : 러시아 관세청(www.customs.ru)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 러시아 관세율 정보

| HS CODE | 품명 | 관세율 |
|--------------|--|--------------------------------|
| 1905 | 빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아 함유와 상관 없음), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼(sealing wafer)·라이스페이퍼와 그 밖에 이와 유사한 물품 | - |
| 1905.90 | 기타 | |
| 1905.90.4500 | 비스킷 | 11%(kg당 0.11유로 이하일 경우 적용하지 않음) |
| 1905.90.5500 | 짭짤하거나 매운맛을 가미한 압축 비스킷 | |

러시아 관세율 정보

러시아에서 HS CODE 1905.90.4500 및 1905.90.5500의 경우 관세율 **11%**가 부과되고 있음

러시아 부가가치세 정보

러시아에서 HS CODE 1905.90류의 경우 부가세 **10%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 러시아 관세청에서도 관세율 조회서비스를 통해 세율 확인이 가능함

| 분류 | 사이트명 | URL |
|-----|-----------------|-------------------------------------|
| 관세율 | 한국 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
| | TradeNAVI | www.tradenavi.or.kr |
| | 러시아 관세청 | eng.customs.ru |
| | 러시아 세관전문사이트 | www.alta.ru |

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

| 분류 | 사이트명 | 전화번호 |
|-----|----------|-------------|
| 관세율 | 트레이드 콜센터 | ☎ 1566-5114 |
| | FTA 콜센터 | ☎ 1380 |

1. 통관 및 검역절차

수입식품 수출 전 준비사항

러시아는 통관 절차상 일선 세관장 및 담당자의 재량권이 높은 국가이므로 항구마다 집행 방식에 차이가 있을 수 있음. 물품 단가를 낮게 신고하였을 시 압류조치를 당할 수 있으므로 시비의 소지를 미연에 방지하기 위해 주의가 필요함

2017년 4월 1일부터 항공운송 반입 상품에 대한 사전 통보가 의무화 되었으며 사전정보는 상품 반입을 이행하는 운송인 혹은 그 대리인이 상품 도착지의 세관기관에 제공해야 함. 사전정보에는 항공기 및 비행경로 정보와 운송서류 기재 반입 상품 정보 등이 포함되어야 함²⁹.

표 7.1 : 러시아 통관절차 정보

| 수출절차 | 유의사항 |
|-----------|--|
| 서류 준비 | <ul style="list-style-type: none"> - 러시아어로 된 통관 서류만 인정됨 - 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 규제를 받을 수 있으므로 유의해야 함 |
| 수입 신고 | <ul style="list-style-type: none"> - 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류 제출해야 함 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함 - 물품 단가 저가신고 적발 시 심각한 행정/형사 처벌을 받을 수 있음 |
| 통관 심사 | <ul style="list-style-type: none"> - 평균 40%의 화물이 검사 대상이 되어 화물 검사비용이 높은 편이며, 수입 초기 제품에 대해서는 전수검사가 빈번하게 이루어짐 - 우리나라에 비해 상대적으로 화물검사 소요시간이 길고, 제품파손 및 분실의 우려가 높음 |
| 관세 납부 | <ul style="list-style-type: none"> - 예치증서 또는 Customs Card³⁰를 통해 이루어짐 |
| 물품반출 및 환급 | <ul style="list-style-type: none"> - 러시아연방관세위원회의 최종 승인이 필요함 - 보관료가 비싼 편으로 통관 지연 시 부대비용 발생 가능성 있음 - 수입 통관 과정 상의 모든 관련 서류사본을 연방관세위원회에 송부해야 함 |

출처 : 러시아 관세청(eng.customs.ru)

29. 수산물수출정보포털, '러시아 2016년 9월 수입제도 모니터링', 2016.10.13

30. 직불카드와 같이 각 세관에 비치된 단말기를 통해 예치계좌 잔액을 충전하여 납부시마다 입금 증을 발급받지 않아도 되는 관세 납부 방식

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 서류준비

러시아로 식품 수출에 있어서 필요한 서류는 선하증권(또는 항공화물운송장), 상업 송장, 세관 수입 신고서, 구매 확인서, 신용장개설통지서, 출하통지서, 국가표준규격 확인 및 인증서, 창고인도서류, 매매 계약서 등이 있음. 통관 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 규제를 받을 수 있으므로 서류 작성 시 유의가 필요함

Step 02. 수입 신고

러시아로 들어오는 모든 수입물품들은 반드시 수입 신고를 거쳐야 함. 최종 화물반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관되며 보관기간은 최장 2개월로 같은 기간 동안 통관 절차가 완료되지 않으면 수수료가 부과됨. 수입물품들은 입항한 이후 15일 이내 관할 세관에서 수입 신고를 진행해야 함

러시아의 수입 신고는 관세사(Customer Agent) 자격을 갖춘 러시아의 화주 또는 관세사에 의해 신고하도록 규정됨. 관세사들은 보통 민영화된 구소련의 통관부처 퇴직 공무원들로 구성되어 있음. 수입신고인은 반드시 세관에 사전 등록이 되어 있어야하며, 수입신고 시에 회사등록번호 및 거래은행계좌 등을 기재해야 함

표 7.2 : 러시아 수입식품 통관 서류

- | | |
|--------------------|-------------------|
| - 선하증권(또는 항공화물운송장) | - 구매 확인서 |
| - 상업 송장 | - 신용장개설통지서 |
| - 세관 수입 신고서 | - 국가표준규격 확인 및 인증서 |
| - 창고인도서류 | - 매매 계약서 |
| - 제품설명서 | - 원산지 증명서 |

출처 : 러시아 관세청(eng.customs.ru)

1. 통관 및 검역절차

Step 03. 통관 심사

수입 신고 후, 담당 세관들이 물품 및 서류 검사를 진행함. 현재 러시아에는 권역별로 13개의 지방세관 하에 약 150여 개의 관할 세관이 있으며, 약 700여 개의 분소가 있는 것으로 알려져 있음

러시아 통관 시 통관일수 지연, 전산시스템 미구축, 일률적이지 못한 통관관행, 높은 보세 창고 이용료로 인해 애로사항이 많은 편임

첫 수입화물의 경우 대개 화물 검사(Cargo Inspection)가 진행되며 검사 비용이 발생하고 2일 이상이 추가로 소요됨. 다른 국가 대비 상대적으로 화물 검사의 비율이 높기 때문에 정확한 내역을 서류에 기재해야 함

화물의 검사 속도가 비교적 늦고 한국에 비해 검사 시 제품이 파손되거나 분실될 우려가 있어 유의하여야 함. 또한 무작위 표본 추출 검사 방식을 적용하기 때문에 통관상의 예측 가능성이 저하된다는 한계점도 존재함

표 7.3 : 해외통관 애로사항 문의처

| 기관 | 연락처 |
|--------------------|-----------------------|
| 관세청 해외 통관 지원센터 | 전화 : +42-472-2197 |
| 주러시아모스크바 한국대사관 | 전화 : +7-495-783-27-27 |
| 주러시아블라디보스토크 한국총영사관 | 전화 : +7-423-240-2222 |
| 러시아 세관 | 전화 : +7-499-449-7771 |

출처 : 각 기관 홈페이지

1. 통관 및 검역절차

Step 04. 위생 검역 심사

러시아의 식품 위생 검역은 러시아 보건부 산하기관인 위생 및 전염병 검사국에서 담당하고 있음. ‘식품검사 신청서 제출→서류 검사→식품 위생검사→검사증명서 발급→통관 승인 또는 반송 및 폐기’ 에 걸쳐 위생 검역 심사를 함

위생 검역 심사 중 러시아 국가표준위원회(GOSSTANDART)가 식품의 안정성에 대해 검역을 함. 해당 검역시험은 5일 ~ 7일 정도가 소요되며 일반적으로 5kg의 샘플이 필요함

국가 표준위원회가 실시한 안정인증서에 맞추어 러시아의 표준규격인증인 TR CU가 최종적으로 적용됨. 이는 모든 수입 제품에 의무적으로 적용되기 때문에 러시아로 수출되는 제품에 가장 중요한 인증서임

안정성 검사 및 TR CU 인증 취득 시 러시아 보건부 위생 및 전염병 검사국에서는 검사증명서를 발급하고 러시아 세관에 통보함

표 7.4 : 러시아 위생검역 세부절차



출처 : 러시아 보건부 위생 및 전염병 검사국(www.rospotrebnadzor.ru)

2. 관세율 정보

HS CODE 1905.90.4500 및 1905.90.5500 관세율 11% 부과

비스킷의 경우 러시아에서 대부분인 HS CODE 1905(빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품, 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼(sealing wafer)·라이스페이퍼와 그 밖에 이와 유사한 물품)에 속함. 상세품목은 HS CODE 1905.90.4500(비스킷)과 HS CODE 1905.90.5500(짜거나 매운맛을 가미한 압축 비스킷)으로 분류됨. 해당 품목은 러시아 관세법에 의거하여 관세율 11%가 부과됨

러시아 식료품 수입부가가치세, 10% 부과

관세외 외에도 기타 세금으로는 식료품에 부과되는 10%의 부가가치세가 있음. 부가가치세는 통상 18%가 적용되지만 식료품, 어린이 용품 등 일부 품목은 10%가 적용됨. 2017년 5월 러시아 기업 부채 감면을 위한 자금 조달을 위해 러시아 재무부는 주요 부가가치 세율 인상을 제안함. 러시아는 부가가치세를 22%로 인상시킬 것이라는 예상이 나왔지만 현재까지 확정된 바는 없음³¹.

표 7.5 : 러시아 HS CODE 분류 및 관세

| 국가 | HS CODE | 품명 | 관세율 | |
|-----|---------------------|--|-----|---------------------------------------|
| 한국 | 1905 | 빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아 함유와 상관 없음), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼(sealing wafer)·라이스페이퍼와 그 밖에 이와 유사한 물품 | - | |
| | 1905.90 | 기타 | | |
| | 1905.90.10 | 베이커리 제품 | | |
| | 1905.90.1040 | 비스킷, 쿠키와 크래커 | | |
| 러시아 | 1905 | 빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아 함유와 상관 없음), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼(sealing wafer)·라이스페이퍼와 그 밖에 이와 유사한 물품 | - | |
| | 1905.90 | 기타 | | |
| | 1905.90.4500 | 비스킷 | | 11%(kg당 0.11유로 이하일 경우 적용하지 않음) |
| | 1905.90.5500 | 짜짜름하거나 매운맛을 가미한 압축 비스킷 | | |

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 러시아 세관전문사이트(www.alta.ru)

31. TAX_NEWS(www.tax-news.com), 'Russia To Hike VAT Rate To 22 Percent By 2019', 2017.05.16

3. FTA 정보

유라시아 경제 연합(EAEU)

2015년 1월에 출범한 새로운 경제공동체로 러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 아르메니아 등의 회원국들이 유럽과 아시아의 지역에 분포해 있음. EAEU와 동의어임

한·러시아 등 EAEU와 FTA 협상 시작

우리나라는 2015년 12월부터 한-EAEU FTA 공동연구를 진행했으며, 8월에는 모스크바에서 우리나라 대외경제정책연구원(KIEP)과 러시아 대외무역아카데미(RFTA)가 한-EAEU FTA 민간공동 연구를 마무리하는 세미나를 개최함

우리나라 정부는 러시아 등이 회원국으로 참여하고 있는 유라시아경제연합(EAEU)과 자유무역협정(FTA) 체결을 위한 협상 시작단계에 있음. 2017년 4월 10일 산업통상자원부는 한-EAEU FTA를 위한 정부간 협의를 밝힘. 이후 2017년 7월 7일 독일 함부르크에서 개최된 G20 정상회의에서 한·러 정상회담을 가짐. 회담을 통해 러시아가 핵심적인 역할을 하고 있는 유라시아경제연합(EAEU)과 한국간 자유무역협정(FTA) 체결을 진행할 계획임³².

표 7.6 : EAEU(유라시아 경제 연합)

| | | |
|---------|---|---|
| 설립 | 2015년 1월 1일 |  |
| 인구 | 1억 8,000만 명(전 세계 인구의 2.5% 차지) | |
| 대외무역 규모 | 전 세계 무역규모의 3.7% 차지(2014년 기준) | |
| 자원 | 석유(세계 1위, 14.6%) 가스(세계 2위, 18.4%) 전력(세계 4위, 5.1%) | |

출처 : 러시아포커스(russiafocus.co.kr)

32. Moneys(moneys.mt.co.kr), '푸틴과 정상회담서 러시아 역할론 강조', 2017.07.08

4. 통관 및 검역 유의사항

유라시아경제연합(EAEU), 전자운송신고서 도입 시범운영

2017년 3월부터 실시된 러시아 재무부 2016년 8월 30일 #144N 지시에 따라 러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 아르메니아, 키르기스스탄을 포함한 유라시아경제연합(EAEU)은 현재 전자운송신고서(ECD) 이용을 위한 시범 운영을 진행 하고 있음

ECD의 목적은 관세동맹국 간 운송을 용이하게 하기 위함임. ECD를 통해 운송자의 신원확인을 할 수 있으며, 안전하게 관세를 납부할 수 있음. 당초 발효일은 2017년 7월 1일이었으나 2018년 1월 1일로 연기될 전망이다³³.

표 7.7 : 기존 세관법과 EAEU 세관법의 차이점

| | 기존 | 새로운 EAEU 통합 세관법 |
|--------------------------|--|-----------------------------------|
| 신청서류 | 세관신고서와 함께 상업서류(commercial document), 운송서류도 함께 제출 | 세관신고서만 제출하고, 다른 서류들은 요청이 있을 시에 제출 |
| 통관 완료 | 통관이 담당 검사관에 의해 완료 | 통관이 IT시스템으로 자동적으로 완료 |
| 통관 소요시간 | 통관에 1근무일 소요 | 통관에 4시간 소요 |
| 일시적수입 (Temporary import) | 신고 된 해당국가에서만 가능 | EAEU 모든 국가에서 가능 |
| 운송수단 | 회원국 간 열차 이동만 통관 가능 | 규정이 허가하는 한 열차 외 다른 운송수단도 통관 가능 |

출처 : 러시아 세관전문사이트(www.alta.ru)

33. SNN, '유라시아경제연합, 물류활성화 움직임 주목', 2017.10.12

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

| | | |
|--|---------|------------|
| 1. Retail Foods Russian Federation | 미국 농무부 | 2015.12 |
| 2. Top 7 snack to try on your first trip to Russia | Airfrov | 2014.07.03 |
| 3. A third of the Russian online market is occupide by foreign shops | Startlr | 2017.03 |

※ 참고 사이트

| | |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| 1. 한국관세청 | www.customs.go.kr |
| 2. 한국 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
| 3. 러시아 관세청 | eng.customs.ru |
| 4. Global Trade Atlas | gtis.com/gta |
| 5. Global Data | consumer.globaldata.com |
| 6. International Trade Centre | www.trademap.org |
| 7. KDV Group | kdv-group.com |
| 8. Retail Analysis | retailanalysis.igd.com |
| 9. 러시아연방 기술 표준청 | www.gost.ru |
| 10. Dixy Russia | www.dixy.ru |
| 11. Russky Produkt | www.rusprod.ru |
| 12. Russkart | www.russkart.com |
| 13. 한국무역협회 | www.kita.net |
| 14. 유라시아경제위원회 | www.eurasiancommission.org |
| 15. SESCONS | sescons.co.kr |
| 16. TradeNAVI | www.tradenavi.or.kr |
| 17. Russia Focus | russiafocus.co.kr |
| 18. 해외인증정보시스템 | certinfo.or.kr |
| 19. Trading Economics | www.tradingeconomics.com |
| 20. ACIT | www.en.akit.ru |
| 21. 러시아 세관전문사이트 | www.alta.ru |
| 22. 러시아 보건부 위생 및 전염병 검사국 | www.rospotrebnadzor.ru |