



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 조제분유(Infant Formula)

Country : 러시아

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	9
II. 시장 트렌드	11
1. Market Trend 01. 인기 분유 제품	13
2. Market Trend 02. 생산 자급률 증진 정책	14
3. Market Trend 03. 주요 유통채널과 유망한 유통채널	15
4. Market Trend 04. 전자품질인증제 도입	16
III. 경쟁제품 현지조사	18
1. 경쟁제품 선정	19
2. 정량 분석	20
3. 정성 분석	21
4. 현지 방문 조사자료	23
IV. 경쟁사 분석	28
1. 경쟁사 선정	30
2. 경쟁사별 현황 파악	31
V. 유통구조 현황	34
1. 추천 진출 경로	36
2. 전문가 인터뷰	39
VI. 유통업체 현황	40
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	42

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	47
1. 통관 및 검역 절차	50
2. 관세율 정보	54
3. FTA 정보	55
4. 통관 및 검역 주의사항	56
5. 통관 거부 사례	57
Ⅷ. 인증 정보	58
1. 인증 취득정보	60
2. 인증 취득제품	62
3. 제출서류	63
4. 전문가 인터뷰	64
Ⅸ. 라벨링 정보	65
1. 라벨 표기사항	67
2. 라벨링 예시	68
X. 위생요건 정보	69
1. 식품첨가물 규정	71
2. 기타위생 규정	72
※ 참고문헌	73



I. 시장 통계

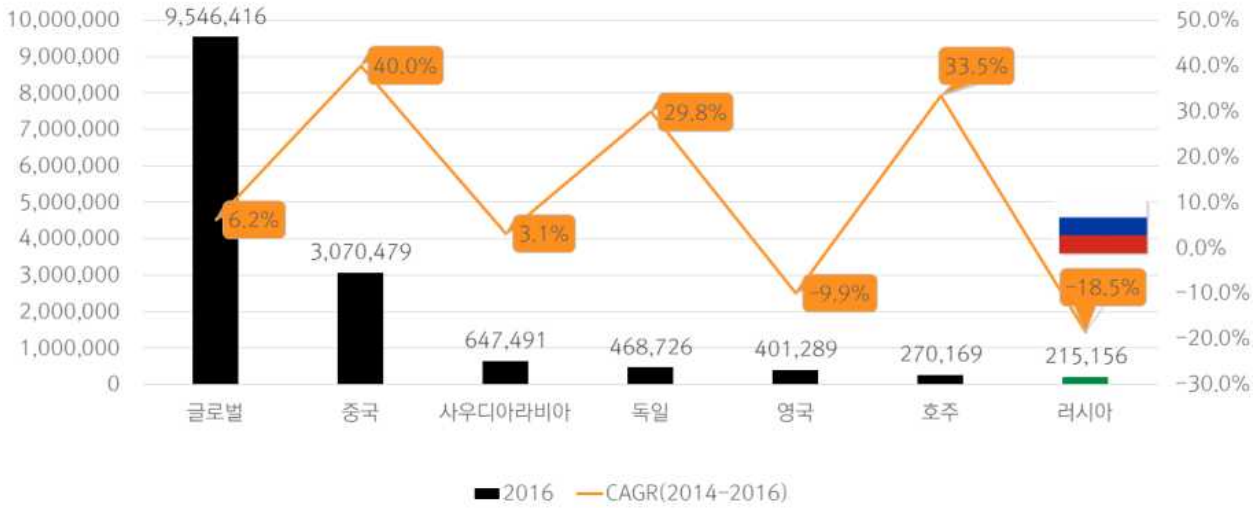
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

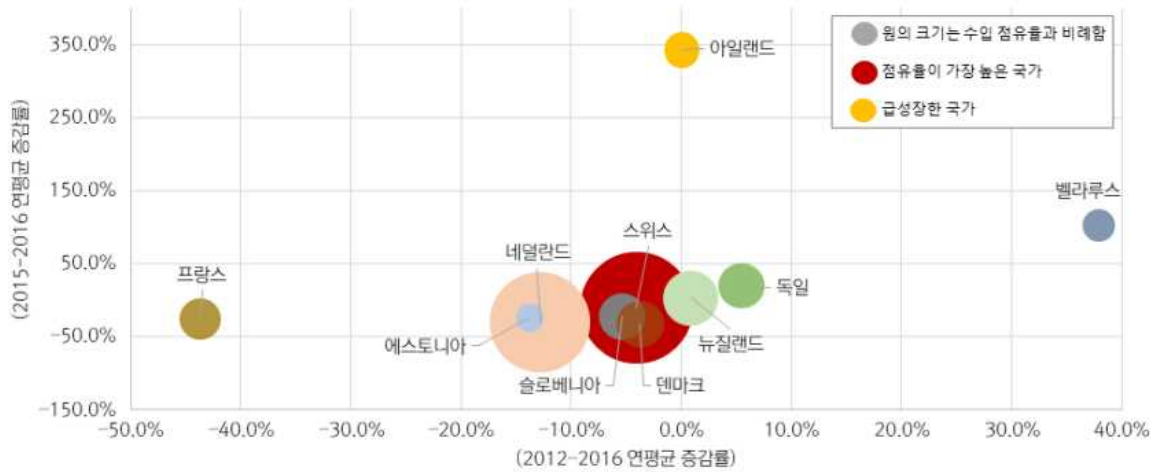
글로벌 HS CODE 1901.10 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



러시아 HS CODE 1901.10.0000 수입 점유율 및 성장률 비교^{1,2,3}

단위 : %



러시아 유아용 우유(Baby Milk) 시장 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 백만 달러, %



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 3년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	러시아 관세정보 www.alt.ru

조제분유 통계 기준 설정

조제분유 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 러시아의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함⁴.

수입 통계 기준, HS CODE 1901.10.0000으로 설정

글로벌 및 러시아 내 조제분유의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 1901.10을 수입통계 분석 기준으로 설정함. 러시아의 HS CODE 1901.10 하위 카테고리인 1901.10.0000(영유아·어린이용 조제 식료품(소매용으로 한정))을 러시아 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 조제분유 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	1901.10
	러시아 수입규모 및 성장률		1901.10.0000
품목 통계	유아용 우유 시장 규모	품목 키워드	Baby Milk

표 1.2 : 러시아 내 조제분유 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 40 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다], 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 5 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다]
	1901.10	영유아·어린이용 조제 식료품(소매용으로 한정한다)
	1901.10.1010	조제분유
러시아	1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 40 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다], 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 5 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다]
	1901.10.0000	영유아·어린이용 조제 식료품(소매용으로 한정한다)

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

4. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률⁵ 6.2%

2016년 기준 HS CODE 1901.10의 글로벌 수입규모는 95억 4,641만 6,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 6.2%의 상승세를 기록함. 수입 1위국 중국의 수입규모는 30억 7,047만 9,000달러로 연평균 40.0%의 높은 증가세를 나타냄. 러시아는 전 세계 수입액 7위 규모로 2억 1,515만 6,000달러, 18.5%의 높은 하락세를 기록함

러시아 내 한국산 수입 전무

러시아의 HS CODE 1901.10.0000 수입액 규모는 2억 1,515만 6,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 -18.5%의 성장률을 보임. 2016년 기준 러시아 내 HS CODE 1901.10.0000 품목 최대 수입국은 스위스로 6,774만 3,000달러의 수입액을 기록함 2016년까지 러시아 내 한국산의 수입은 조사되지 않은 것으로 확인됨

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 1901.10 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	8,459,654	9,580,080	9,546,416	100.0%	6.2%
1 중국	1,565,868	2,516,273	3,070,479	32.2%	40.0%
2 사우디아라비아	609,015	652,145	647,491	6.8%	3.1%
3 독일	278,144	448,092	468,726	4.9%	29.8%
4 영국	494,789	542,410	401,289	4.2%	-9.9%
5 호주	151,626	162,326	270,169	2.8%	33.5%
7 러시아	323,914	218,411	215,156	2.3%	-18.5%
기타	5,036	5,040	4,473	46.9%	-5.8%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 러시아 HS CODE 1901.10.0000 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	323,914	218,411	215,156	100.0%	-18.5%
1 스위스	94,327	74,871	67,743	31.5%	-15.3%
2 네덜란드	88,981	61,666	42,977	20.0%	-30.5%
3 아일랜드	0	6,342	28,076	13.0%	-
4 뉴질랜드	27,968	17,654	18,267	8.5%	-19.2%
5 벨라루스	10,533	7,327	15,300	7.1%	20.5%
기타	102,105	50,551	42,793	19.9%	-35.3%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

5. 연평균 성장률 = $\frac{\text{최신/최초연도}^{(1/n-1\text{개년})}-1}{n-1}$

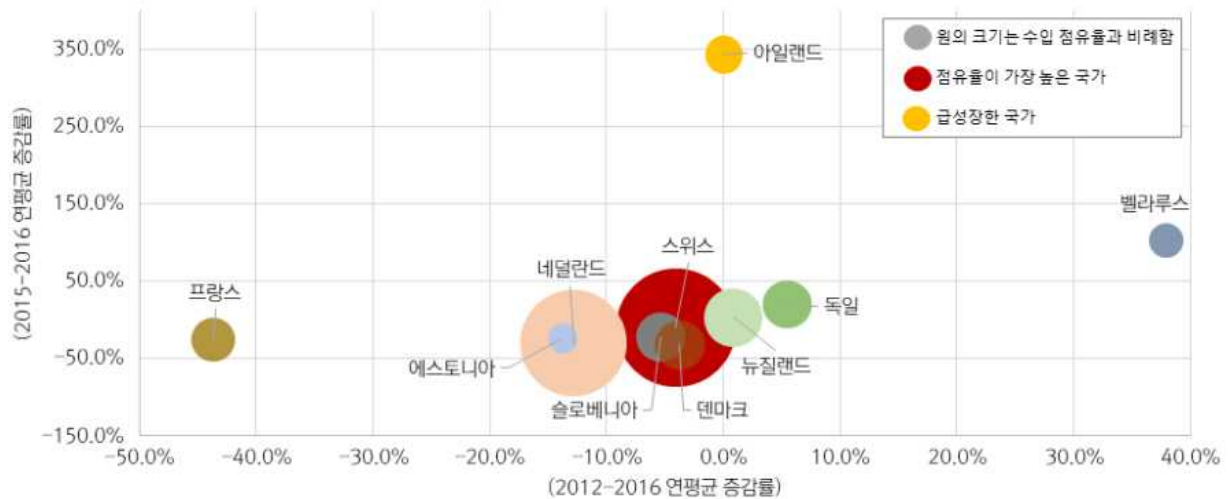
2. 무역통계 종합분석

스위스, 러시아 시장에서 수입액 점유율 높아

2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 1901.10.0000 관련 러시아 수입국 중 스위스가 31.9%의 가장 높은 점유율을 확보한 국가였던 것으로 집계됨. 한편, 상위 5개국 중 5년간 연평균 성장률이 가장 높았던 국가는 70.2%의 높은 성장률을 기록한 벨라루스가 차지함. 2015년 대비 2016년 성장률이 급상승한 국가는 아일랜드로 1년간 342.7%의 큰 증가세를 보임. 최근 1년간 뉴질랜드, 아일랜드, 벨라루스 및 독일을 제외한 대부분의 국가에서 수입이 하락한 것으로 나타남

표 1.5 : 러시아 HS CODE 1901.10.0000 수입 점유율 및 증감률 비교^{6,7,8}. (단위 : %)

수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1 스위스	★31.9%	-4.1%	-9.5%
2 네덜란드	25.6%	-12.8%	-30.3%
3 뉴질랜드	7.9%	0.8%	3.5%
4 덴마크	5.6%	-3.7%	-32.3%
5 슬로베니아	5.3%	-5.4%	-21.6%
6 독일	5.3%	5.5%	20.2%
7 프랑스	4.4%	-43.7%	-25.1%
8 아일랜드	3.2%	-	★342.7%
9 벨라루스	3.1%	★70.2%	108.8%
10 에스토니아	2.0%	-13.8%	-23.4%



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 3년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

3. 품목통계 종합분석

글로벌 유아용 우유 시장규모, 2014년 이후 1.7% 증가

2016년 기준 글로벌 유아용 우유의 시장규모는 333억 9,903만 달러로 집계되었으며 2014년부터 2016년까지 1.7%의 증가세를 보임. 1위국 중국의 시장규모는 134억 1,993만 달러로 연평균 8.2%의 증가세를 나타내었으며, 40.2%의 높은 점유율을 차지함. 2위국 미국은 51억 4,400달러로 연평균 1.1%의 증가세를 나타냄

러시아 유아용 우유 시장, 2017년부터 8.5% 상승 전망

러시아의 경우 2016년 시장규모 5억 8,960만 달러, 글로벌 유아용 우유 시장 내 점유율 1.8%로 11위를 차지하고 있음. 2013년 이후 4년간 성장률은 15.9%의 큰 하락세를 나타내고 있음

그러나 향후 러시아 유아용 우유 시장은 증가세를 보일 것으로 전망됨. 2017년 유아용 우유의 시장규모는 6억 8,082만 달러, 2018년에 7억 3,866만 달러로 향후 8.5%의 성장세를 보일 것으로 전망됨

표 1.6 : 글로벌 유아용 우유(Baby Milk) 시장규모

(단위 : 백만 달러)

국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	32,271.99	32,249.86	33,399.03	100.00%	1.7%
1 중국	11,460.27	12,552.49	13,419.93	40.2%	8.2%
2 미국	5,035.00	5,075.00	5,144.00	15.4%	1.1%
3 인도네시아	1,653.57	1,648.32	1,781.57	5.3%	3.8%
4 인도	1,356.97	1,461.41	1,589.64	4.8%	8.2%
5 홍콩	1,012.00	1,089.15	1,143.61	3.4%	6.3%
11 러시아	892.09	601.17	589.60	1.8%	-18.7%
기타	10,862.09	9,822.32	9,730.68	29.1%	-5.4%

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.7 : 러시아 유아용 우유(Baby Milk) 시장규모

(단위 : 백만 달러)

	매출액(백만 달러)	CAGR(2015-2016)	CAGR(2013-2016) vs (2017-2018)
2013	992.55	8.5%	-15.9% (2013-2016)
2014	892.09	-10.1%	
2015	601.17	-32.6%	
2016	589.60	-1.9%	
2017	680.82	15.5%	8.5% (2017-2018)
2018	738.66	8.5%	

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

3. 품목통계 종합분석

러시아 유아용 우유 시장, 가루 타입이 지배적

2016년 기준 전체 유아용 우유(Baby Milk) 시장에서 품목별 점유율을 보면, 조사 제품인 조제분유가 포함된 가루 타입이 5억 7,702만 달러, 97.9%로 유아용 우유의 대부분을 차지하고 있음

유아용 우유 대체로 하락세, 가루 타입이 가장 하락을 높아

2013년 이후 러시아 유아용 우유 시장 내 품목 전반이 11.4~16.0% 내외의 하락세를 보이고 있으며, 가장 하락률이 높은 제품은 16.0%의 큰 하락세를 기록한 가루타입인 것으로 집계됨

러시아 유아용 우유 시장에서는 가루 타입이 액상 타입에 비해 월등히 높은 비율로 시장을 점유하고 있는 것으로 나타남

표 1.8 : 러시아 유아용 우유(Baby Milk) 세부 품목별 시장규모

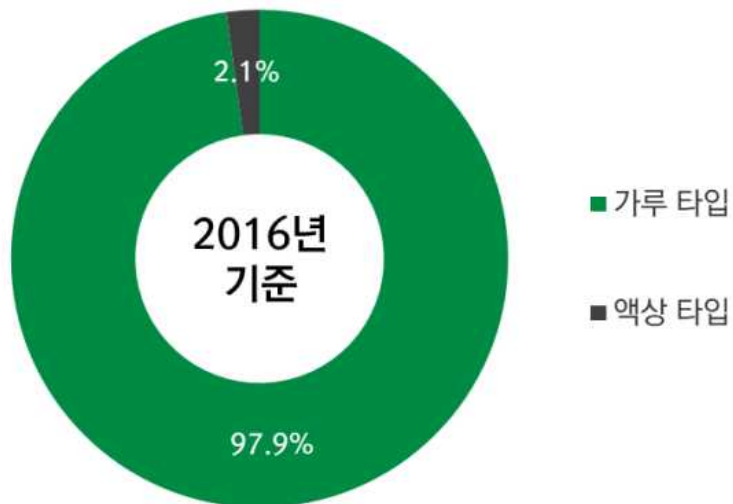
(단위 : 백만 달러)

	2013	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2013-2016)
전체	992.54	892.08	601.17	589.61	100%	-15.9%
가루 타입(powder)	974.43	875.67	589.32	577.02	97.9%	-16.0%
액상 타입(liquid)	18.11	16.41	11.85	12.59	2.1%	-11.4%

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.9 : 러시아 유아용 우유(Baby Milk) 세부 품목별 시장점유율(2016)

(단위 : %)



출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 인기 분유 제품

Market Trend 02. 생산 자급률 증진 정책

Market Trend 03. 주요 유통채널과 유망한 유통채널

Market Trend 04. 전자품질인증제 도입

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사목적	러시아 분유 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2015.01.01. ~ 2017.08.21.
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	러시아 식품정보원
입력 키워드	powder milk, сухое молоко
도출 기사	총 96건

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 인기 분유 제품

- 러시아 현지 시장 조사 업체인 Марка Качества의 조사 자료에 의하면 네덜란드, 스위스, 독일산 분유 제품이 러시아 현지 시장에서 인기가 높은 것으로 확인됨. 특히 Nestle와 Nutrisia의 브랜드 제품을 선호하는 것으로 나타남
- 인기제품을 기준으로 분유 가격대는 280 ~ 1,118루블(한화 약 5,400 ~ 2만 1,600원)인 것으로 확인되며 미숙아 분유, 저자극성 분유 제품의 경우 다른 종류의 분유보다 가격이 높은 것으로 확인됨

Market Trend 02. 생산 자급률 증진 정책

- 러시아의 낙농업은 현지 내 산업화 진행이 가장 느린 분야로 기업농의 생산량은 증가하지만 개인농장에서 생산된 원유는 유통이 어려워 향후 개인농장의 수가 감소할 것으로 전망됨. 이를 해결하기 위해 러시아 내 우유 및 유제품 생산 산업분야 인프라에 대한 투자가 필요함
- 이를 해결하기 위해 러시아 정부는 식량자급 달성을 목적으로 2013 ~ 2020년 농업개발을 위한 정책 프로그램을 채택함

Market Trend 03. 주요 유통채널과 유망한 유통채널

- 러시아의 식품 구매처로는 키오스크(Kiosk)나 재래시장과 같은 전통식 유통채널 수가 현대식 유통채널보다 많지만 대부분의 소비자들은 현대식 유통채널인 대형 할인매장에서 식품을 구매함
- 현재 러시아는 가격비교가 용이하여 저렴한 제품 구매가 가능한 온라인 시장이 확대되고 있음. 온라인 시장 성장요인으로 인터넷 유저수의 지속적인 증가와 대형 도소매 업체들의 온라인 시장 진출, 대금결제 및 배송서비스의 개선, 스마트폰 시장의 성장 등이 있음

Market Trend 04. 전자품질인증제 도입

- 러시아 언론 매체인 렌타 통신의 보도에 의하면 알렉산드르 트카체프 러시아 농림부 장관은 유제품류에 전자품질인증제를 도입할 예정이며 본격적인 세부시행령 작업에 착수할 계획이라고 전함
- 전자품질인증제 도입을 통해 생산지부터 소비자에 이르는 유통 전 경로를 관리하여 러시아 시장 내 유통기한 위조 제품이나 모조 유제품 등의 유통으로 인한 피해를 방지할 수 있음

네덜란드, 독일, 스위스 분유 제품 인기

러시아 현지 시장 조사 업체인 Марка Качества의 조사 자료에 의하면 네덜란드, 스위스, 독일산 분유 제품이 러시아 현지 시장에서 인기가 높은 것으로 확인됨. 특히 Nestle와 Nutrisia의 브랜드 제품을 선호하는 것으로 나타남⁹⁾.

인기제품을 기준으로 분유 가격대는 280 ~ 1,118루블(한화 약 5,400 ~ 2만 1,600원)인 것으로 확인되며 미숙아 분유, 저자극성 분유 제품의 경우 다른 종류의 분유보다 가격이 높은 것으로 확인됨

표 2.1 : 러시아 현지 내 인기 분유 제품

(단위 : 루블)

구분	제품								
	1위		2위		3위				
신생아 분유		NAN OPTIPRO			NESTOGEN			HUMANA EXPERT	
		제조국	네덜란드		제조국	스위스		제조국	독일
		평균가격	431		평균가격	280		평균가격	659
미숙아 분유		NUTRILON PRE			SIMILAC NEOSHOUR			PRE NAN	
		제조국	네덜란드		제조국	네덜란드		제조국	네덜란드
		평균가격	884		평균가격	739		평균가격	804
산유분유		NAN SOUR-MILK			NUTRILAK PREMIUM FERMENTED MILK			NUTRILON FERMENTED MILK	
		제조국	스위스		제조국	러시아		제조국	독일
		평균가격	497		평균가격	349		평균가격	499
저자극성 분유		NAN HYPOALLERGENIC OPTIPRO			NUTRILON PEPTIES ALLERGY			FRISO FRISEPEP AU	
		제조국	독일		제조국	네덜란드		제조국	네덜란드
		평균가격	700		평균가격	1,118		평균가격	1,099

출처 : Markakachestva(markakachestva.ru)

9. Марка Качества, '12 лучших молочных смесей для новорожденных' 2017.03.24

식량 자급률을 높이기 위한 정책 시행

러시아는 금수조치로 인해 자국산 우유 및 유제품 생산에 대한 의존성이 커지고 있으나 최근 2년 간 현지 낙농업 투자 감소로 인해 2017년 러시아 젖소 사육두수는 전년보다 3% 감소함¹⁰.

러시아의 낙농업은 산업화 진행이 가장 느린 분야로 기업농의 생산량은 증가하지만 개인농장에서 생산된 원유는 유통이 어려워 향후 개인농장의 수가 감소할 것으로 전망됨. 이를 해결하기 위해 러시아 내 우유 및 유제품 생산 산업분야 인프라에 대한 투자가 필요함

이를 해결하기 위해 러시아 정부는 식량자급을 위해 2013 ~ 2020년 농업개발을 위한 정책 프로그램을 채택함. 해당 프로그램의 목표는 러시아 농업의 경쟁력을 높이고 생산자의 이익을 창출하며 지속가능한 농촌공동체를 만드는 것임

러시아의 식량안보정책은 품목별 자급 목표를 2020년까지 달성하기 위해 추진되고 있음. 특히 러시아 정부는 축산업 개발에 막대한 자금을 투자하고 있으며 2020년까지 우유 및 유제품 자급률을 90.2%로 끌어올리는 것을 목표로 함

표 2.2 : 러시아 식량안보정책 품목별 자급률 목표

품목	자급률
곡물	99.7%
사탕무	93.2%
유지종자	87.7%
감자	98.7%
육류 및 육가공품	88.3%
우유 및 유제품	90.2%

출처 : Agra Europe(www.agra.de)

10. Agra Europe, 'Russia: Policy Impacts on Agricultural Production & Trade 2017'

주요 식품 소비 채널, 대형 할인매장

러시아의 식품 구매처로는 키오스크(Kiosk)나 재래시장과 같은 전통식 유통채널 수가 현대식 유통채널보다 많지만 대부분의 소비자들은 현대식 유통채널인 대형 할인매장에서 식품을 구매함

러시아의 현대식 유통채널 중 대형할인 매장 업체로는 ‘X5RetailGroup’, ‘Magnit’ 등이 있으며 각 매장 수는 2016년 기준 3,800여 개, 5,000여 개에 이룸. 이러한 러시아 내 대형 유통업체들은 예전에는 러시아 도시지역에 집중적으로 투자를 진행했으나 최근 지방쪽으로도 매장을 늘려 러시아 현지인들의 접근성을 높이며 꾸준히 성장 중임¹¹.

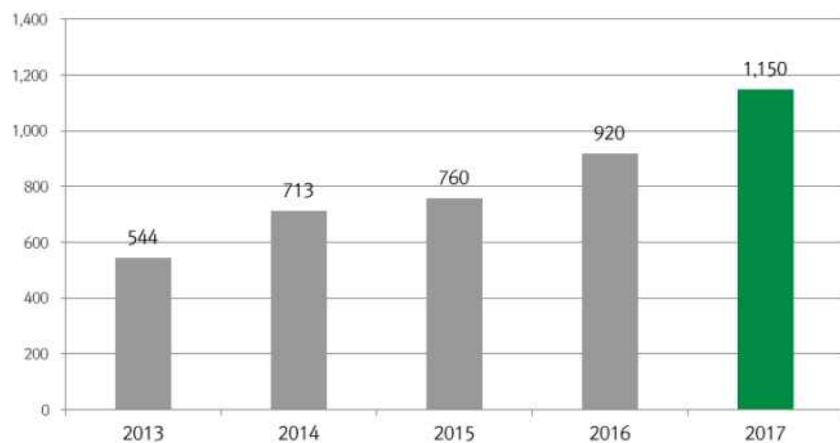
꾸준히 성장 중인 온라인 시장

현재 러시아는 가격비교가 용이하여 저렴한 제품 구매가 가능한 온라인 시장이 확대되고 있음. 온라인 시장 성장요인으로 인터넷 유저수의 지속적인 증가와 대형 도소매 업체들의 온라인 시장 진출, 대금결제 및 배송서비스의 개선, 스마트 폰 시장의 성장 등이 있음

러시아 리서치 기관인 ACIT(Association of the Companies of Internet Trade)에 따르면, 2016년 러시아 온라인 쇼핑 시장 규모는 2015년 대비 1,600억 루블 증가한 9,200억 루블을 기록하였으며 매년 규모가 증가하여 2017년 온라인 시장 규모는 1조 루블을 넘어설 것으로 전망됨¹².

표 2.3 : 2013 ~ 2017년 러시아 온라인 시장 규모

(단위 : 십억 루블)



※ 2017년은 전망치임

출처 : Startlr(www.startlr.com)

11. Reuters, 'Russian retailer X5 plans to open another 2,000 stores in 2017', 2017.03.28

12. Startlr, 'A third of the Russian online market is occupied by foreign shops', 2017.03.17

유제품류에 전자품질인증제 도입

러시아 언론 매체인 렌타 통신의 보도에 의하면 알렉산드르 트카체프 러시아 농림부 장관은 유제품류에 전자품질인증제를 도입할 예정이며 본격적인 세부시행령 작업에 착수할 계획이라고 전함. 트카체프 장관은 제품 생산자들을 대상으로 엄격한 품질관리의 중요성을 일깨워줌으로써 생산자들 스스로 사회적 책임의식을 갖고 안전한 먹거리를 제공할 수 있는 토대를 마련하는 데 취지가 있다고 언급함

러시아에 기진출해 있는 글로벌 식음료기업인 다논과 펄시코를 포함한 러시아 낙농제품연합회는 2017년 3월부터 식품검역을 위한 건별 서류제출 의무화 폐지를 정부에 요청해왔으며 이를 간소화하기 위해 러시아 농무부는 전자품질인증제를 추진하게 됨¹³.

전자품질인증제는 이미 유럽 등 주요 선진국에서 활용하고 있으며 생산지부터 최종 유통경로까지 일련의 유통과정에 대해 손쉽게 파악이 가능함. 전자품질인증제 도입을 통해 생산지부터 소비자에 이르는 유통 전 경로를 관리하여 러시아 시장 내 유통기한 위조 제품이나 모조 유제품 등의 유통으로 인한 피해를 방지할 수 있음

러시아 푸틴 대통령은 전자품질인증제와 관련하여 기존 생산자들에게 단순히 서류보완 중심의 규제가 되지 않도록 관련서류 제출을 최소화하고 효율적인 시행령을 마련하라고 지시함

현지 내 유제품 업계 관계자는 우유 등 유산균 제품에 대한 정부의 전자품질인증제 시행으로 인해 사전에 준비하지 못한 해외 수출업체의 대응이 지연되어 당분간 자국산 제품이 시장에서 강세를 보일 것으로 전망함¹⁴.

13. Agroinvestor, 'Сертификация молочной продукции поставлена под вопрос', 2017.02.17

14. Agroinvestor, 'Сертификация молочной продукции поставлена под вопрос', 2017.02.17



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조 국가
1	Frisolac 2	Friesland Campina	네덜란드
2	Friso 1 Gold	Friesland Campina	네덜란드
3	Hipp HA Combiotic 1	Milchwirtschaftliche Industrie Gesellschaft Herford GmbH	독일
4	Nanny 1	Dairy Goal Co-operative (NZ)	뉴질랜드
5	Nutrilon Premium 2	Nutricia Infant Nutrition	아일랜드
6	Similac 3	Abbott Ireland	아일랜드
7	Nestogen 1	Nestle Suisse SA	스위스
8	Nan Optipro 1	Nestle Netherland	네덜란드
9	Malysh 1	DP Istra-Nutricia	러시아
10	Malyutka 1	DP Istra-Nutricia	러시아

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형유통매장 Bahetle	유아용품 전문점 Dochki-Sinochki	대형유통매장 Azbuka Vkusa
		
Kazan, ul. Tukaya, 64, 420021, Russia	Moscow, ul.Ramenki, 3, 119607, Russia	Moscow, Michurinsky prospekt, 22, bld.1, 119192, Russia

출처 : 현지방문조사(Bahetle, Dochki-Sinochki, Azbuka Vkusa 2017.08)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 10개 선정

	제품명	제조사	제조국가
1	Frisolac 2	Friesland Campina	네덜란드
2	Friso 1 Gold	Friesland Campina	네덜란드
3	Hipp HA Combiotic 1	Milchwirtschaftliche Industrie Gesellschaft Herford GmbH	독일
4	Nanny 1	Dairy Goal Co-operative (NZ)	뉴질랜드
5	Nutrilon Premium 2	Nutricia Infant Nutrition	아일랜드
6	Similac 3	Abbott Ireland	아일랜드
7	Nestogen 1	Nestle Suisse SA	스위스
8	Nan Optipro 1	Nestle Netherland	네덜란드
9	Malysh 1	DP Istra-Nutricia	러시아
10	Malyutka 1	DP Istra-Nutricia	러시아

출처 : 현지방문조사(Bahetle, Dochki-Sinochki, Azbuka Vkusa 2017.08)

분석 지표 설정 - 7개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	보유인증
2	가격 (원)	5	포장형태
3	유통기한 (개월)	6	주원료
		7	제조국가

2. 정량 분석

러시아 내 유통 중인 조제분유 제품, 100g당 가격 평균 2,588원¹⁵.

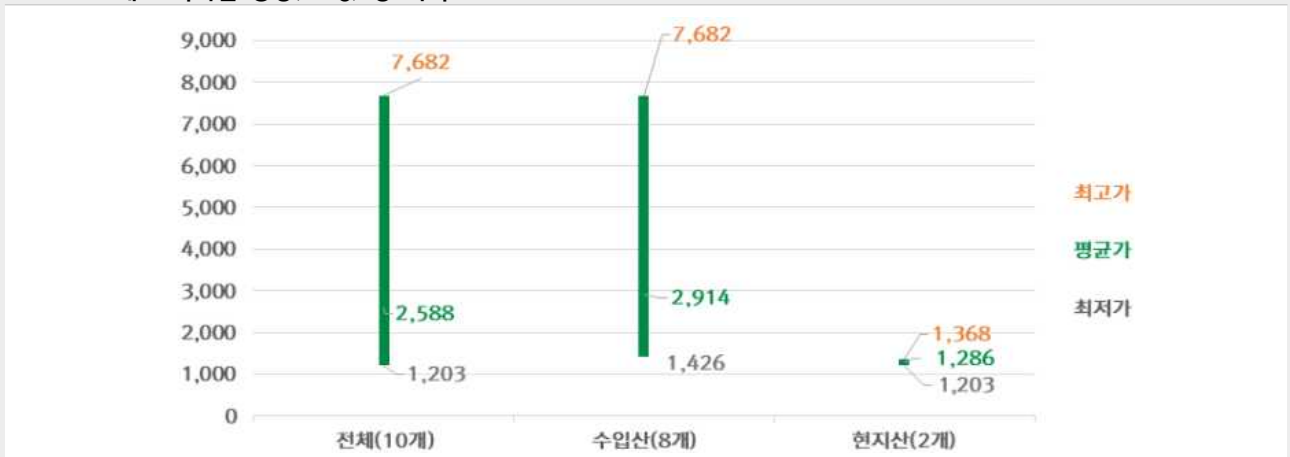
러시아 현지 대형유통매장 및 유아용품 전문점 방문 결과 중국 내 판매 중인 조제분유 제품의 100g당 평균 가격은 2,588원으로 확인됨. 현지산 제품과 수입산 제품의 가격 차이는 약 2.5배로 약간의 격차를 보임. 현지산 제품의 100g당 평균 가격은 1,286원, 수입산은 2,914원을 기록함

러시아 현지 조사에 의하면 100g당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 ‘Dairy Goal Co-operative (NZ)’의 ‘Nanny 1’ 제품으로 100g당 가격은 7,682원임. 반면 가장 저렴한 제품은 ‘DP Istra-Nutricia’의 ‘Malysh 1’으로 동량 대비 약 6분의 1 가격인 1,203원으로 조사됨

현지 마트에서 조사된 10개 경쟁 제품의 중량 평균은 460g이며, 유통기한은 평균 23개월임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

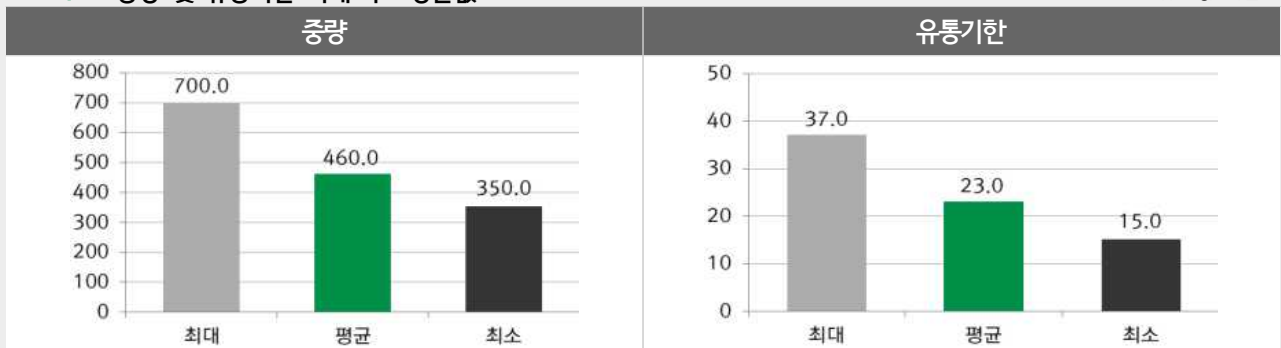
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Bahettle, Dochki-Sinochki, Azbuka Vkusa 2017.08), 10개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹⁶.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(Bahettle, Dochki-Sinochki, Azbuka Vkusa 2017.08), 10개 제품 기준

15. 1루블(RUB) = 19.23원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.08.29.), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 ‘루블’을 한화로 전환하여 제시함

16. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

조제분유 제품 종이 상자, 플라스틱 캔, 플라스틱 상자 외장재 사용 증

러시아 내 10개 경쟁제품 중 6개 제품은 종이 상자를 외장재로 사용하고 있음. 그 외 3개 제품은 플라스틱 캔을, 1개 제품은 플라스틱 상자를 외장재로 사용하고 있음

보건식품 인증 취득 제품 8개

러시아에서 판매되고 있는 분유조제품을 조사한 결과, 8개 제품이 EAC 포장재 인증을 취득한 것으로 확인됨. 그 외 2개의 제품은 확인할 수 없음

주원료

러시아에서 판매되고 있는 경쟁 제품을 조사한 결과 제품의 주원료는 탈지 분유와 식물성 기름 등으로 확인됨

제조국가

러시아 현지조사결과 현지산 8개, 현지산 2개로 한국산은 확인되지 않음

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류

플라스틱 캔		플라스틱 상자	
			
종이 상자			
			
			

출처 : 현지방문조사(Bahettle, Dochki-Sinockki, Azbuka Vkusa 2017.08)

3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Frisolac 2	탈지 분유, 탈 유청 유장, 식물성 기름 (야자, 유채, 해바라기), 유당
Friso 1 Gold	탈지 분유, 식물성 기름 (야자, 유채, 해바라기), 유당, 갈락토 올리고당, 유청 단백질 농축액, 어유
Hipp HA Combiotic 1	락토스, 식물성 기름 (야자, 유채, 해바라기), 가수 분해 유장 단백질, 옥수수 전분
Nanny 1	염소 분유, 유당, 식물성 기름 (해바라기, 카놀라, 코코넛), 향산화제, 캡슐형 어유
Nutrilon Premium 2	유당, 식물성 기름 (야자, 유채, 코코넛, 해바라기), 탈지유, 유청 단백질 농축액, 미네랄, 어유
Similac 3	탈지유, 식물성 기름 (해바라기, 콩, 코코넛), 유당, 자당
Nestogen 1	탈지유, 우유 유청, 유당, 식물성 기름 혼합물 (저지방 유채, 해바라기, 코코넛), 우유 지방
Nan Optipro 1	탈지 유청, 탈지유, 식물성 유지 (야자유 추출물, 저지방 유채, 코코넛, 해바라기), 유당, 어유
Malysh 1	탈염 유청, 식물성 오일 (야자, 유채, 코코넛, 해바라기), 탈지유, 유장 단백질 농축액, 유당, 미네랄, 어유
Malyutka 1	탈염 유청, 식물성 오일 (야자, 포도씨, 코코넛, 해바라기), 탈지유, 유장 단백질 농축액, 유당, 미네랄, 어유

출처 : 현지방문조사(Bahettle, Dochki-Sinochki, Azbuka Vkusa 2017.08)

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

제품명	원산지	제조국가 비중
Frisolac 2	네덜란드	<p>■ 네덜란드 ■ 러시아 ■ 아일랜드 ■ 뉴질랜드 ■ 독일 ■ 스위스</p>
Friso 1 Gold	네덜란드	
Hipp HA Combiotic 1	독일	
Nanny 1	뉴질랜드	
Nutrilon Premium 2	아일랜드	
Similac 3	아일랜드	
Nestogen 1	스위스	
Nan Optipro 1	네덜란드	
Malysh 1	러시아	
Malyutka 1	러시아	

출처 : 현지방문조사(Bahettle, Dochki-Sinochki, Azbuka Vkusa 2017.08), 10개 제품 기준


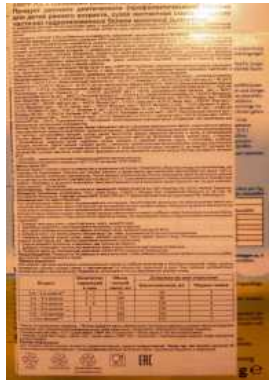

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

러시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Friesland Campina	Friesland Campina
	제품명	Frisolac 2	Friso 1 Gold
	중량(g)	400	400
	가격(RUB)	347	517
	외장재	종이 상자	플라스틱 캔
	원료	탈지 분유, 탈 유청 유장, 식물성 기름 (야자, 유채, 해바라기), 유당	탈지 분유, 식물성 기름 (야자, 유채, 해바라기), 유당, 갈락토 올리고당, 유청 단백질 농축액, 어유
	유통기한 (개월)	37	24
	제조국가	네덜란드	네덜란드
취급처	수입사 정보	Friesland Campina RU	Friesland Campina RU
	판매확인 매장	Bahetle	Bahetle

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	Milchwirtschaftliche Industrie Gesellschaft Herford GmbH	Dairy Goal Co-operative (NZ)
	제품명	Hipp HA Combiotic 1	Nanny 1
	중량(g)	500	400
	가격(RUB)	782	1,598
	외장재	종이 상자	플라스틱 캔
	원료	락토스, 식물성 기름 (야자, 유채, 해바라기), 가수 분해 유장 단백질, 옥수수 전분	염소 분유, 유당, 식물성 기름 (해바라기, 카놀라, 코코넛), 향산화제, 캡슐형 어유
	유통기한 (개월)	15	30
	제조국가	독일	뉴질랜드
취급처	수입사 정보	Hipp Rus	Bibikol Rus
	판매확인 매장	Bahetle	Azbuka Vkusa

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	Nutricia Infant Nutrition	Abbott Ireland
	제품명	Nutrilon Premium 2	Similac 3
	중량(g)	400	700
	가격(RUB)	545	519
	외장재	플라스틱 상자	종이 상자
	원료	유당, 식물성 기름 (아자, 유채, 코코넛, 해바라기), 탈지유, 유청 단백질 농축액, 미네랄, 어유	탈지유, 식물성 기름 (해바라기, 콩, 코코넛), 유당, 자당
	유통기한 (개월)	18	24
	제조국가	아일랜드	아일랜드
취급처	수입사 정보	Nutricia	Abbott Laboratories
	판매확인 매장	Azbuka Vkusa	Dochki-Sinochki

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	Nestle Suisse SA	Nestle Netherland
	제품명	Nestogen 1	Nan Optipro 1
	중량(g)	700	400
	가격(RUB)	607	573
	외장재	종이 상자	플라스틱 캔
	원료	탈지유, 우유 유청, 유당, 식물성 기름 혼합물 (저지방 유채, 해바라기, 코코넛), 우유 지방	탈지 유청, 탈지유, 식물성 유지 (야자유 추출물, 저지방 유채, 코코넛, 해바라기), 유당, 어유
	유통기한 (개월)	18	24
	제조국가	스위스	네덜란드
취급처	수입사 정보	Nestle Russia	Nestle Russia
	판매확인 매장	Dochki-Sinochki	Azbuka Vkusa

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	DP Istra-Nutricia	DP Istra-Nutricia
	제품명	Malysh 1	Malyutka 1
	중량(g)	350	350
	가격(RUB)	219	249
	외장재	종이 상자	종이 상자
	원료	탈염 유청, 식물성 오일 (야자, 유채, 코코넛, 해바라기), 탈지유, 유장 단백질 농축액, 유당, 미네랄, 어유	탈염 유청, 식물성 오일 (야자, 포도씨, 코코넛, 해바라기), 탈지유, 유장 단백질 농축액, 유당, 미네랄, 어유
	유통기한 (개월)	18	18
	제조국가	러시아	러시아
취급처	수입사 정보	DP Istra-Nutricia	DP Istra-Nutricia
	판매확인 매장	Dochki-Sinochki	Dochki-Sinochki



IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Friesland Campina	Dairy Goat Co-operative	Abbott Laboratories
		네덜란드	뉴질랜드	미국
기업 개요	설립년도	2008년	1984년	1888년
	본사 소재지	네덜란드 아메르스포르트(Amersfoort)	뉴질랜드 해밀턴(Hamilton)	미국 일리노이(Illinois)
	직원 수	2만 2,000명(2016년)	약 100명(2016년)	9만 4,000명(2016년)
	매출액	약 7,400억 8,600만 루블(2016년) (약 14조 4,538만 원)	약 61억 2,690만 루블(2015년) ¹⁷ . (약 1,196억 5,000만 원)	약 1조 3,500억 루블(2016년) (약 26조 4,000만 원)
	취급품목	유제품 등	유제품 등	건강기능식품, 유제품 등
제품 정보				
		분유	분유	분유
홍보 전략	온라인 홍보	<ul style="list-style-type: none"> · 홈페이지를 활용한 홍보 - 각 브랜드별 페이지를 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 플랫폼을 활용한 제품 홍보 - 제품의 브랜드 소개와 홍보를 위한 페이지 개설 	<ul style="list-style-type: none"> · 홈페이지를 활용한 홍보 - 다양한 브랜드를 홍보하기 위한 페이지 운영
	캐치 프레이즈	<ul style="list-style-type: none"> · Nourishing by Nature - 자연에서 키운 낙농제품들을 공급하기 위해 노력하고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> · It is not the cheapest, or the most commonly available, but we do believe it is the best - 가격이 다소 비싸더라도 최고의 품질을 제공하고자 함 	<ul style="list-style-type: none"> · LIVE NOT JUST LONGER, BUT BETTER - 단순히 오래 사는 것이 아닌 건강하게 사는 것이 중요하다는 문구를 통해 제품 품질에 신경을 기울이겠다는 뜻을 담음

17. Dairy Goat 홈페이지 내 2015년 이후의 자료를 확인할 수 없음

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Powdered milk(분유), Порошкообразное молоко(분유)
- 온라인 쇼핑물 분석
 - 회사 개인 홈페이지, 혹은 온라인 쇼핑물 분석

방법론 02. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 러시아 현지 하이퍼마켓·슈퍼마켓 방문(2017.08)
 - Azbuka Vkusa
 - Dochki-Sinochki
 - Bahetle

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(온라인 쇼핑물 조사)
+ 방법론 02(오프라인 매장 방문 조사)

네덜란드, 뉴질랜드, 미국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

네덜란드	뉴질랜드	미국
		
· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑물 조사 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 조사 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 조사 <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

2. 경쟁사별 현황 파악

Friesland Campina 정보

- 대표 전화 : +31 33 713 3333
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 아메르스푸르트 (Amersfoort)

출처 : Friesland Campina
(www.frieslandcampina.com)

네덜란드 기업 분석 : Friesland Campina

Friesland Campina는 2008년 설립된 네덜란드의 협동조합임. 1997년 네 개의 네덜란드 낙농 노동조합이 모여 Friesland Coberco Dairy Food를 설립하여 시작되었음. 분유, 요거트, 치즈 등 유제품을 전 세계에 판매하고 있음. 'Campina', 'Dutch Lady', 'Milner' 등 31개의 브랜드를 두고 있으며 유제품 관련 사업에 많은 노력을 기울이고 있음

[기업 개요]

① 설립년도	2008년
② 직원수	2만 2,000명(2016년)
③ 매출액	110억 유로(2016년)
④ 취급품목	유제품 등



출처 : Friesland Campina (www.frieslandcampina.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



분유



요거트



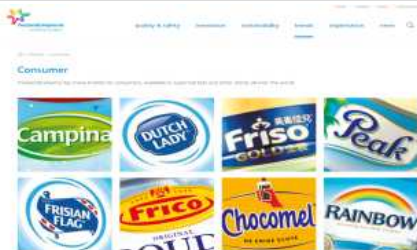
치즈

출처 : Friesland Campina (www.frieslandcampina.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

브랜드별 페이지 운영



- 각 브랜드별로 페이지를 운영하여 홍보에 활용하고 있음
- 브랜드별 간단한 설명과 함께 판매하는 제품의 정보를 게시함

캐치프레이즈

"Nourishing by Nature"



- 자연에서 키운 낙농제품들을 공급하기 위해 노력하고 있음
- 규모가 작은 낙농업자들과의 교류를 통한 사업을 진행 중임

출처 : Friesland Campina (www.frieslandcampina.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

Dairy Goat Co-operative 정보

- 대표 전화 : +64 7839 2919
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 해밀턴 (Hamilton)

출처 : Dairy Goat Co-operative
(www.dgc.co.nz)

뉴질랜드 기업 분석 : Dairy Goat Co-operative

당사는 1984년 뉴질랜드의 염소 우유 조합이 모여 설립되어 염소 우유를 이용한 제품을 판매함. 2003년부터 자사 공장을 세워 직접 제조하기 시작했고, 현재 69명의 공급자를 주주로 두고 있음. 현재 염소 우유를 이용한 이유식 등 여러 가지 유제품을 만들고 있음

[기업 개요]

- ① 설립년도 1984년
- ② 직원수 약 100명(2016년)
- ③ 매출액 1억 5,500만 뉴질랜드달러(2015년)
- ④ 취급품목 유제품 등



출처 : Dairy Goat Co-operative (www.dgc.co.nz)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



분유



분유



분유

출처 : Dairy Goat Co-operative (www.dgc.co.nz)

[홍보 전략]

온라인 홍보

동영상을 활용한 제품 신뢰도 증진



- 제품의 브랜드 소개와 홍보를 위한 페이지를 개설함
- 제품 제조 과정을 유튜브에 업로드 하여 제품의 신뢰도를 높이고 있음

캐치프레이즈

“ It is not the cheapest, or the most commonly available, but we do believe it is the best.”

Beliefs

- We are a co-operative, owned by the farmers who supply milk. We believe in the enduring value of the co-operative model and our objective is to grow the wealth and security of our farmer shareholders, while at the same time providing consumers with a world-leading premium quality product.
- Co-operative is also a word we use to describe our business style, which is built around sustainable and long-term relationships with our partners.
- We believe that goat milk is the best base from which to make infant formula. It is not the cheapest, or the most commonly available, but we do believe it is the best.
- We take our responsibility seriously to deliver safe and effective nutrition to infants and young children all around the world, and to deliver brands and products that parents trust.

- 믿고 먹을 수 있는 식품을 만들고자 노력함
- 가격이 다소 비싸더라도 최고의 품질을 제공하고자 함

출처 : Dairy Goat Co-operative (www.dgc.co.nz)

2. 경쟁사별 현황 파악

Abbott Laboratories 정보

- 대표 전화 : +1 224 667 6100
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 일리노이 (Illinois)

출처 : Abbott Laboratories
(www.abbott.com)

미국 기업 분석 : Abbott Laboratories

당사는 1888년에 세워진 Abbott Alkaloidal Company를 전신으로 두고 있음. 건강기능식품을 주로 취급하며, Similac, PediaSure, EleCare 등 다양한 브랜드를 보유하고 있음. 유아의 분유부터 성인의 웨이크까지 폭넓은 나이대의 고객들을 위한 건강기능식품을 판매하며, 150개 이상의 국가로 유통하고 있음.

[기업 개요]

- ① 설립년도 1888년
- ② 직원수 9만 4,000명(2016년)
- ③ 매출액 208억 5,300만 달러(2016년)
- ④ 취급품목 건강기능식품, 유제품 등



출처 : Abbott Laboratories (www.abbott.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



분유



쉐이크



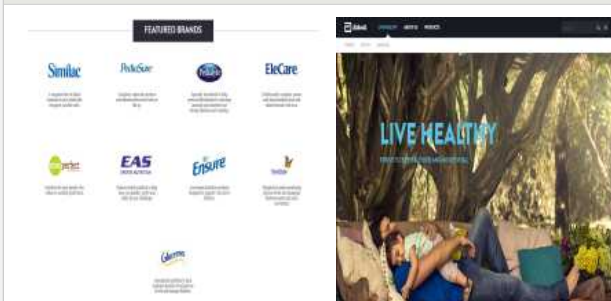
쉐이크

출처 : Abbott Laboratories (www.abbott.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

브랜드 별 차별점 소개



- 다양한 브랜드의 소개를 간략하게 하며 각각의 홍보용 페이지를 운영함
- 표현하고자하는 가치를 눈에 잘 띄게 배치함

캐치프레이즈

“LIVE NOT JUST LONGER, BUT BETTER.”

LIVE NOT JUST LONGER, BUT BETTER

OUR MISSION
At Abbott, we're all about helping you live the best life you can through good health. We keep your heart healthy, essential your body at every stage of life, help you feel and move better, and bring you information, medicines and breakthroughs to manage your health. Every day and around the world, we're discovering new ways to make life better.

- 단순히 오래 사는 것이 아닌 건강하게 사는 것이 중요하다는 문구를 통해 제품 품질에 신경을 기울이겠다는 뜻을 담음

출처 : Abbott Laboratories (www.abbott.com)

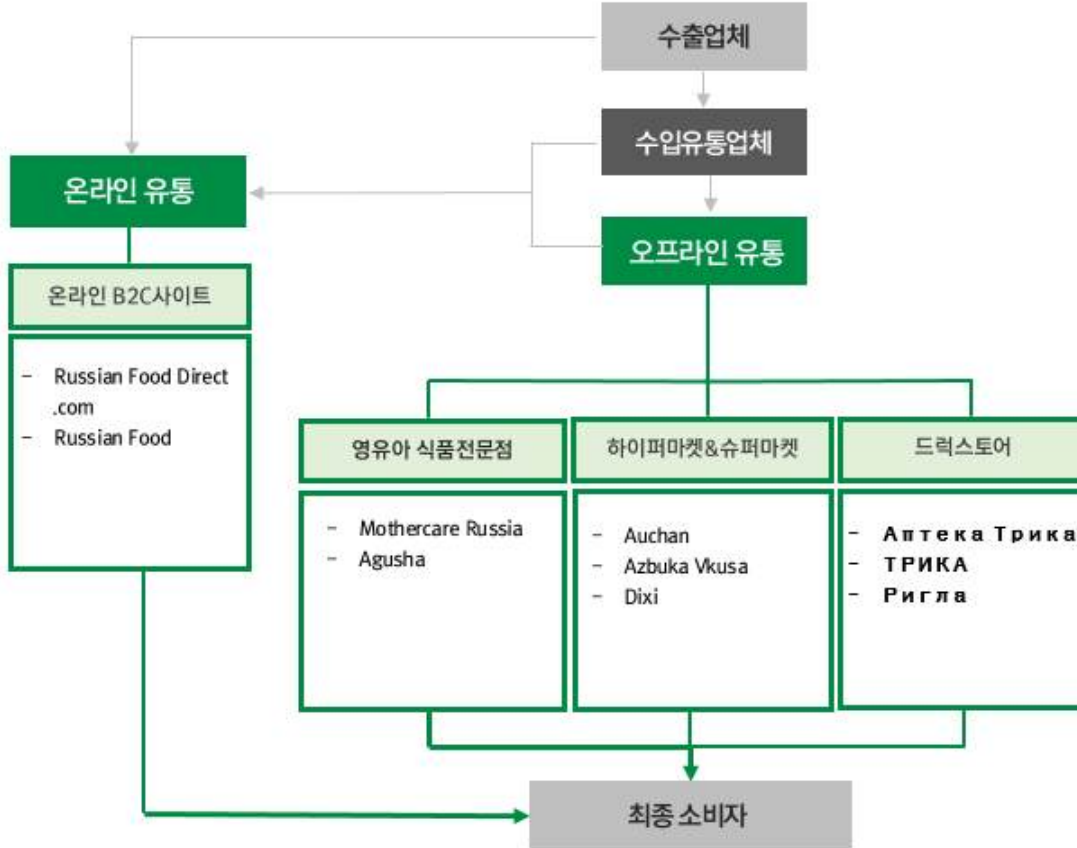
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

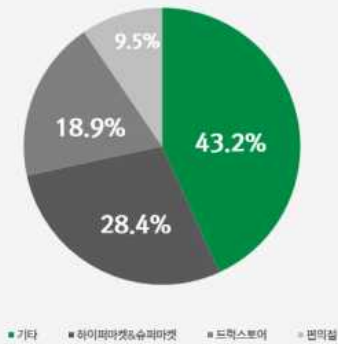
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

- 기타 : 영유아전문식품점, 온라인쇼핑몰, 백화점 등을 포함함
- 하이퍼마켓&슈퍼마켓 : 식품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 판매하는 매장
 - 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓)
 - 면적 280~2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)
- 드럭스토어 : 약국의 형태를 한 소매점으로, 약품을 중심으로 생활용품과 간단한 식품을 취급함
- 편의점 : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점

출처 : Global Data(2015)¹⁸, Russia, 'Baby Care - Baby Milks' 유통점유율 기준

1. 현지 진출 주요 경로

시장 점유율


Global Data의 ‘Baby Care - Baby Milks’ 품목의 유통 채널별 비중을 비교 및 분석한 결과, 러시아의 영유아식품전문점을 포함한 기타 채널의 점유율은 43.2%, 하이퍼마켓&슈퍼마켓의 시장 점유율은 28.4%, 드럭스토어는 18.9%를 차지하고 있는 것으로 나타남

ROUTE #1. 기타(영유아식품전문점)

: 유아들의 선호도에 민감한 유통 채널

Global Data를 통해 2015년 Baby Care시장의 점유율을 조사한 결과, 주요 구매처는 기타 유통채널로 해당 제품을 전문적으로 취급하는 온·오프라인의 영유아식품전문점을 포함함. 러시아 현지 내 영유아식품전문점 업체로는 Agusha, Mothercare russia, Babadu, Special Baby, Mladenec 등이 있음

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 <p>영유아식품전문점</p>	1. Babadu	
	홈페이지	babadu.ru
	기업 개요	2009년에 설립된 유아용품을 전문적으로 취급하는 수입유통업체로, 온라인 쇼핑몰과 유아용품전문점에 신생아용 또는 아동용 침구류와 식료품을 납품하고 있음
	2. Special Baby	
	홈페이지	www.special-baby.ru
	기업 개요	2007년에 설립된 수입유통업체로, 유아 의류, 산모 용품, 장난감, 침구류 및 식료품을 취급함. 유아용품전문점에 제품을 유통하고 있음
	3. Mladenec	
	홈페이지	www.mladenec-shop.ru
	기업 개요	유아용품을 전문적으로 취급하고 있으며, 신생아 용품뿐만 아니라 산모를 위한 제품까지 다양하게 수입하여 유통하고 있음

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #2. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

: 대도시에서 주거지역으로 변화하는 분포지역

러시아 소비자들은 식품에 대한 지출비중이 상당히 높고, 대형 슈퍼마켓 및 쇼핑센터가 대도시를 중심으로 많이 건설되고 있으나 전국적으로는 소형 식료품점을 통한 소매판매 비중이 가장 높음

하이퍼마켓&슈퍼마켓 시장은 기존 업체들과 신규 시장진입 기업 간의 살아남기 위한 경쟁이 격화되고 있는 상태로 슈퍼마켓 간의 생존을 위한 경쟁이 치열함. 유동인구가 많은 곳에는 더 이상 슈퍼마켓이 입점할 공간이 없기 때문에, 새롭게 개점하는 매장들은 주거 지역으로 확산되어 가고 있음¹⁹.

표 5.2 : 유통경로 분석 결과

 <p>하이퍼마켓&슈퍼마켓</p>	1. Dochki Sinochki	
	홈페이지	www.dochkisinochki.ru
	기업 개요	1996년에 설립되었으며, 신생아부터 어린이까지의 연령층이 사용하는 제품을 취급함. 그 외에도 여성 용품과 애완동물 용품을 취급하고 있음. 러시아에서 하이퍼마켓&슈퍼마켓에 제품을 납품하고 있음
	2. Votonia	
	홈페이지	www.votonia.ru
	기업 개요	2012년에 설립된 러시아의 수입유통업체로, 주로 영유아 용품을 취급하며, 하이퍼마켓&슈퍼마켓에 제품을 납품하고 있음
	3. Utkonos	
	홈페이지	www.utkonos.ru
	기업 개요	2000년에 설립된 러시아의 수입유통업체로, 영유아 용품뿐만 아니라 다양한 식료품을 취급하며, 애완동물 전문 매장과 하이퍼마켓&슈퍼마켓에 제품을 납품함

19. Reuters, 'Russian retailer X5 plans to open another 2,000 stores in 2017', 2017.03.28

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #3. 드럭스토어

: 스킨케어 중심의 유아용제품을 다양하게 취급

Global Data의 Baby Care 품목의 유통 채널별 비중을 비교 및 분석한 결과, 드럭스토어가 2015년 기준 18.9%의 점유율을 차지함. 분유 제품의 취급은 타 유통경로에 비해 낮은 편임. Rigla Pharmacy Chain의 경우 2017년 AlphaRM이 실시한 드럭스토어 평가에서 1위를 차지함²⁰.

표 5.3 : 유통경로 분석 결과

 <p>드럭스토어</p>	1. YG Market	
	홈페이지	www.yg-market.ru
	기업 개요	1992년에 설립된 영유아 용품 전문 수입유통업체로, 주로 스웨덴, 독일, 캐나다, 미국에서 제품을 수입함. 영유아 용품 외에도 애완 용품도 취급하고 있음
	2. Lukomorye	
	홈페이지	www.lukot.ru
	기업 개요	영유아 식료품뿐만 아니라, 문구, 의류, 장난감, 교육도구 등을 수입·유통하는 업체로, 직접 매장을 운영하고 있음
	3. Baby Food	
	홈페이지	food4baby.ru
	기업 개요	19개의 제조업체로부터 영유아의 식품과 생활용품을 포함한 1000개 품목의 제품을 수입유통하고 있으며, 소매업체에 무료배송을 실시하고 있음

20. Protek-group, 'Rigla again leads the rating of pharmacy chains', 2017.08.17

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

분유 및 유아제품 수입·유통업체
대상 인터뷰 진행

(2017년 9월)

Q1. 분유의 시장 트렌드는 어떠한가요?

“현재 유통 중인 제품으로는 Frisco, Nestogen, Nutrilon 브랜드가 있습니다. 그 외 고가 제품 중에는 Kabrita라는 제품이 있으며, 염소 분유가 주력 제품입니다. Kabrita 염소 분유는 다른 제품 가격의 2배임에도 불구하고 판매율이 높습니다. 하지만 전체적으로 본다면 Kabrita의 높은 판매율에도 불구하고 Nestlé 제품들의 시장 점유율이 아무래도 가장 높습니다. 당사가 다루고 있는 모든 분유 제품에는 기본적으로 아이들의 발육 및 성장을 위한 미네랄, 비타민, 그리고 유기농 성분이 들어 있습니다. 이렇게 성분을 신경쓰는 소비자들로 인해 러시아에서는 유아 식품은 슈퍼마켓보다 유아용품 전문 유통매장에서 많이 찾는 경향이 있습니다.”

분유 및 유아제품 유통업체
Dochki Sinochki 담당자 Arefeva Tatyana과의 인터뷰 중, 2017.09

“Nanny, Kabrita, Nestlé와 Mamako 등 다양한 분유 브랜드를 취급하고 있습니다. 모든 분유에 기본적으로 유기농 성분과 비타민 등의 좋은 성분이 함유되어 있으므로 소비자 측에서 염소 분유 가격이 높다고 해도 수요가 많은 편입니다. 담당자 사견으로는 최근 할인 중인 Nanny 염소 분유 제품을 모든 소비자들에게 추천합니다. 왜냐하면 해당 브랜드는 제품 라인도 다양하며, 과거 제품에 대해 문제가 있었던 적이 없었던 안전한 제품이기 때문입니다.”

분유 및 유아제품 유통업체
Malish 담당자 Oleg과의 인터뷰 중, 2017.09

“현재 Nanny, Mamako, Nestlé 브랜드를 가장 많이 취급하고 있지만 러시아 시장에서 최초로 유명해진 브랜드는 Nanny였으므로 수요가 가장 높습니다. Nestlé라는 브랜드가 세계적으로 유명하다 보니 수요가 클 수밖에 없지만, Mamako와 같은 경우에는 반대로 수요가 비교적 많지 않아 주력 제품으로 다루지 않습니다. 염소 분유는 기존에 높은 인기를 구사했었지만, 일반 분유에 비해 2배 정도 가격이 비싸므로 최근 5년간 수요가 급하락하고 있습니다. 하지만 고급 분유라는 인식이 있어 여유가 있는 소비자들은 염소 분유를 구매하는 편입니다.”

분유 및 유아제품 유통업체
Baby Food 담당자 Yevgeniy과의 인터뷰 중, 2017.09

Q2. 분유의 구매요인은 무엇인가요?

“러시아 시장에서 분유를 구매하는 소비자들 중 가장 많이 고려하는 것은 브랜드에 대한 신뢰도와 제품의 사이즈입니다. 현재 가장 인기 있는 브랜드는 러시아 내 가장 오래된 Nanny라는 브랜드로 400~800그램의 제품들이 가장 수요가 많습니다.”

분유 및 유아제품 유통업체
Baby Food 담당자 Yevgeniy과의 인터뷰 중, 2017.09



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Bahetle	Magnit	Ozon
		하이퍼마켓	편의점	온라인
유통업체 개요	설립년도	1998년	1994년	1998년
	직원 수	약 5,000명(2015년)	약 26만 명(2016년)	약 1,700명(2012년) ²¹
	매출액	-	약 469억 6,900만 루블(2016년) (약 9,168억 원)	약 578억 5,100만 루블(2014년) ²² (약 1조 1,300억 원)
	취급품목	식료품, 신선식품, 생활용품 등	식료품, 과일, 주류 등	전자제품, 책, 식품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
매장 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 꾸준한 사회활동 - 사회적 약자들을 위한 급식소를 설치함 	<ul style="list-style-type: none"> · Magnit PB상품 - PB상품 출시로 고품질의 제품을 저가에 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 새로운 물류 창고 가동 - 타타르스탄 공화국 카잔시에 새로운 물류 창고를 설립하여 가동
프로모션 전략		<ul style="list-style-type: none"> · 매장별 특별식품 판매 - 지점마다 다른 특별 식품을 제조하여 각 지역과 지점을 하나로 묶어줌 	<ul style="list-style-type: none"> · 은퇴한 시니어를 위한 할인행사 진행 - 지속적인 할인행사 마케팅을 통한 특정 계층의 소비자 유입 	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 할인 서비스 제공 - 일반 할인 제품, 1루블 제품 등 다양한 프로모션 제공

21. Ozon 홈페이지 내 2012년 이후의 자료를 확인할 수 없음

22. Ozon 홈페이지 내 2014년 이후의 자료를 확인할 수 없음

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Bahettle

1991년 작은 도매업체로 설립된 이후 1998년 최초의 Bahettle을 설립하여 현재 러시아 전역에 28개의 매장을 두고 있음. 4만 개 이상의 제품을 취급하며 소비자에게 좋은 가격으로 제품을 공급하고 있음. 매장마다 각각의 특별한 식품을 만들어서 판매하는 등 제품의 신선함과 건강함에도 초점을 맞추고 있음

표 6.1 : Bahettle 매장 정보

기업 정보	컨셉	In one can find everything
	대표 주소	Vozdvizhenka St., 10, Moskva, Russia 125009
	대표 전화	+8-843-537-76-43
주요 판매품목		식료품, 신선식품, 생활용품 등
매장 전경		
매장 이슈		<p>꾸준한 사회복지활동</p> <p>사회적 문제에 대한 꾸준한 관심으로, 고아, 환자, 테러 피해자 등 에 대한 모금과 지원을 하고 있음. 특히 타타르스탄에서는 무료 급식소를 열어 사회적 약자에 대한 지원을 아끼지 않고 있음</p>
프로모션 전략		<p>매장별 특별식품 판매</p> <p>오프라인 매장에서 각각의 특별한 음식을 제조하여 판매하고 있음. 마치 그 지역의 토종 브랜드가 된 듯한 느낌을 주어 인기를 얻고 있음</p>
분유조제품 유사제품 판매현황		<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

출처 : Bahettle(msk.bahettle.com)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

Magnit

Magnit은 1994년도에 설립 되어 지속적인 매장 확대를 진행함. 2016년도 기준 237개의 하이퍼마켓을 보유하고 있으며, 편의점 및 화장품 매장을 포함하여 약 2,385개의 매장을 러시아 각지에 보유함. 또한 중소도시 및 주택 밀집지역 위주로 소형 매장 형태의 매장을 확장함에 따라 현재 총 1만 4,059개의 크고 작은 Magnit 매장을 러시아 전역에 보유하고 있음



표 6.2 : Magnit 매장 정보

기업 정보	컨셉	대도시 및 중소도시 위주의 매장확장	
	대표 주소	15/5 Solnechnaya st, Krasnodar, 350072, Russia	
	대표 전화	+7-861-210-98-10	
주요 판매품목		가공식품, 과일야채, 육류, 음·주류 등 식료품, 생활용품	
매장 전경			
매장 이슈		<p>PB상품 개발을 통한 저가 제품 공급</p> <p>Magnit은 PB제품 제조 공장 설립을 통해 본격적으로 제품 제조를 시작함. 중간유통 및 마케팅 비용 절감으로 인하여 품질 좋은 제품을 저가로 판매함. 약 700개 이상의 PB제품을 제조 및 유통하고 있으며, 저소득층을 위한 저가 PB제품의 지속적인 개발을 진행함. 우유, 유제품, 제과류, 생활용품 등의 다양한 제품을 제조하고 있으며, 최근 제조 공장을 설립함에 따라 제품군을 확장할 예정임</p>	
프로모션 전략		<p>은퇴한 시니어를 위한 특별 프로모션 지원</p> <p>Magnit는 최근 은퇴한 55세 이상의 남녀에게 모든 제품에 대해 10% 프로모션을 진행함. 금 번 프로모션은 나이를 증명할 수 있는 서류를 지참할 경우, 모든 지역의 매장에서 할인 혜택을 받을 수 있음. Magnit은 특정 계층을 위한 특별한 할인 행사를 꾸준히 진행하며 소비자의 만족도를 높이고 있음</p>	
분유제품 유사제품 판매현황			

출처 : Magnit(magnit-info.ru)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Ozon

Ozon은 소프트웨어 기업인 Reksoft에 의해 1998년 설립된 온라인 유통채널임. 판매하고 있는 제품은 식품에서부터 전자제품, 책, 영화 등 거의 모든 카테고리 상품에 대해 판매하고 있음. 2010년 Bernard Luckey에 인수되어 운영되고 있으며, 2011년부터 여행, 악세서리, 배송 전문 업체를 설립하여 사업 확장 노력을 기울이고 있음. 그 결과 2014년 기준 25%의 온라인 유통채널 점유율을 달성하여 2위인 eBay를 월등히 제치고 러시아 내 입지를 공고히 하고 있음




표 6.3 : Ozon 매장 정보

기업 정보	컨셉	전자상거래를 전문으로 하는 러시아 최대의 사적 소유 인터넷 기업
	대표 주소	125252, Moscow, Chapaevsky lane, 14
	대표 전화	+7-495-232-10-00
주요 판매품목		전자제품, 책, 식품 등
매장전경		
매장 이슈		<p>타타르스탄공화국 카잔시에 물류창고 가동</p> <p>Ozon경영진은 러시아 불가연방관구로의 상품 배송 속도를 높이기위해 약 3,500평방미터 면적의 물류창고를 타타르스탄공화국의 카잔시에 구축하기로 결정함. 해당 물류창고는 50만 개 이상의 상품들을 보관할 수 있으며, 물류창고 구축에 소요된 비용은 약 1억 루블임. 물류창고가동으로 인해 타타르스탄공화국 주민들은 예전처럼 일주일 이상 기다릴 필요가 없이 1~2일 이내에 상품을 수령할 수 있게 됨</p>
프로모션 전략		<p>다양한 할인 서비스 제공</p> <p>Ozon은 프로모션 페이지를 구성하여 선정된 제품에 대해 할인된 가격으로 판매하고 있음. 소비자는 카테고리 별로 제품을 확인 할 수 있으며, 1루블에 판매되거나, 할인만 제공하는 등 다양한 방식의 가격 할인 정책을 수행하고 있음. 그 외, Visa 카드와의 제휴를 통하여 추가 할인을 받을 수 있으며, 회원 가입 시 해당 고객은 1,500포인트를 지급 받아 제품 구매 시 사용하여 할인 받을 수 있음</p>
분유조제품 유사제품 판매현황		

출처 : Ozon(www.ozon.ru)




1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 러시아 주요 슈퍼마켓 현황

Azbuka Vkusa		
소재 지역	2-ya Tverskaya-Yamskaya ul., 54, Moskva, Russia 125047	
매장 개요	1991년 Delicatessen 이라는 이름으로 Kutuzovsky Prospekt 에서 설립됨. 1997년 최초의 Azbuka Vkusa를 설립한 이후 현재 러시아 전역에 90개의 매장을 가지고 있음. 하위 브랜드로 Spar를 설립함. 현재 소매 시장의 리더 중 하나로, 식품 유통 업체 중 규모 대비 매출 1위를 기록함	
Samberi		
소재 지역	15-ya Parkovaya ul., 40k1, Moskva, Russia 105484	
매장 개요	2006년에 설립되었으며, 극동지역의 가장 큰 슈퍼마켓 브랜드임. 극동지역 도시 9개에 위치하고 있음	
Remi		
소재 지역	Borisenko St, 35k3, Vladivostok, Primorskiy kray, Russia 690090	
매장 개요	2008년 설립되었고 극동지역 블라디보스토크를 중심으로 매장을 보유하고 있음	

출처 : Azbuka Vkusa(av.ru), Samberi(www.lvivcold.com.ua), Remi(remi.ru)



표 6.5 : 러시아 주요 편의점 현황

Perekrestok		
홈페이지	Ekipazhnaya ul., 56, Russkiy, Primorskiy kray, Russia 690920	
매장 개요	1995년부터 운영을 시작한 러시아 내 대형 유통 체인중 하나로서, 2004년 "365", 2005년 "Dalport" 등을 매입하는 등 공격적인 확장 전략을 펼치고 있음	
Monetka		
홈페이지	ul. Pobedy, 11, Khimki, Moskovskaya oblast', Russia 141400	
매장 개요	2001년 설립된 유통 체인으로 러시아내 주요 채널 중 하나임. 러시아 전역에 1,011개의 매장을 운영하고 있으며, 일부 매장은 슈퍼마켓 형태로 운영되고 있기도 함	
Sedmoi Kontinent		
홈페이지	Охотный Ряд, Манеж Sq, 1, стр. 2, Moskva, Russia 125009	
매장 개요	1994년 설립되어 구소련의 해체 이후 최초로 생겨난 식료품 유통체인임. 러시아 전역에 하이퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태로 매장을 운영하고 있음	

출처 : Perekrestok(www.perekrestok.ru), Monetka(www.monetka.ru), Sedmoi Kontinent(corporate.7cont.ru)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.6 : 러시아 주요 온라인 물 현황

Peviy		
홈페이지	dostavkanadom.ru	
매장 개요	2017년 설립된 극동지역 최초 식품 온라인 매장임. 정해진 지역에 한해 무료로 배달도 가능한 업체임	
Gurman M		
홈페이지	gurman-m.ru	
매장 개요	온라인식품 유통업체임. Primebeef, Umalat, Orenbeef, Lanz, Erlenbacher 등 유명브랜드와 협력하여 다양한 식품을 유통함	
Yandex		
홈페이지	market.yandex.ru	
매장 개요	러시아 검색엔진 시장 점유율의 60%를 차지하고 있는 검색 엔진을 운영하는 인터넷 기업임. 따로 안덱스 마켓 사이트를 만들어 다양한 상품을 판매함	

출처 : Peviy(dostavkanadom.ru), Gurman M(gurman-m.ru), Yandex (market.yandex.ru)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항
5. 통관 거부 사례

통관 및 검역절차 OVERVIEW

러시아 통관 검역 절차도

절차	관련기관	특이사항
서류 준비	지정 검험검역기관	러시아어로 된 통관 서류 준비
수입 신고	러시아 관할세관	통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비
통관 심사	러시아 세관 심사	높은 화물검사 비율
위생 검역심사	러시아 보건부 위생 전염병 검사국	인정 인증서를 받기 위해서는 5kg의 샘플이 필요하며, 5~7일 정도 소요되고 안전 인증서는 표준화 센터에 의해 수행된 시료검사 및 위생 인증서의 기초가 됨
관세 납부	-	통관의뢰 전 세관 거래은행 예치 방식으로 관세 납부
화물 반출 및 국내 유통	러시아연방관세위원회 최종 승인	보관료가 비싼 편으로 통관 지연 시 부대비용 발생 가능성 있음

출처 : 대한민국 관세청(www.customs.go.kr)

수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
서류 준비	- 러시아어로 된 통관 서류만 인정됨 - 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 규제를 받을 수 있으므로 유의해야 함
수입 신고	- 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류 제출해야 함 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함
통관 심사	- 화물 검사비율이 높은 편이며 수입 초기 제품에 대해서는 전수검사가 빈번하게 이루어짐 - 랜덤 방식의 표본 추출검사방식을 적용해 예측하기 어려움
관세 납부	- 예치증서 또는 Customs Card를 통해 이루어짐
물품반출 및 환급	- 관세위원회의 최종 서류 심사 필요함 - 보관료가 비싼 편으로 통관 지연시 부대비용 발생 가능성 있음

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 러시아 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 40 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다], 제 0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 5 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다]	-
1901.10.0000	영유아·어린이용 조제 식료품(소매용으로 한정한다)	5%

러시아 부가가치세 정보

러시아에서 HS CODE 1901.10.0000의 품목에 적용되는 기본세율은 **5%**가 부과됨

러시아에서 HS CODE 1901.10.0000의 경우 부가가치세(VAT) **10%**가 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 러시아 관세청에서도 관세율 조회서비스를 통해 세율 확인이 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	러시아 관세정보	www.alta.ru

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

수입식품 수출 전 준비사항

러시아는 통관 절차상 일선 세관장 및 담당자의 재량권이 높은 국가이므로 항구마다 집행 방식에 차이가 있을 수 있음. 물품 단가를 낮게 신고하였을 시 압류조치를 당할 수 있으므로 시비의 소지를 미연에 방지하기 위해 주의가 필요함

2017년 4월 1일부터 항공운송 반입 상품에 대한 사전 통보가 의무화 되었으며 사전정보는 상품 반입을 이행하는 운송인 혹은 그 대리인이 상품 도착지의 세관기관에 제공해야 함. 사전정보에는 항공기 및 비행경로 정보와 운송서류 기재 반입 상품 정보 등이 포함되어야 함²³.

표 7.1 : 러시아 통관절차 정보

수출절차	유의사항
서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 러시아어로 된 통관 서류만 인정됨 - 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 규제를 받을 수 있으므로 유의해야 함
수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> - 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류 제출해야 함 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함 - 물품 단가 저가신고 적발 시 심각한 행정/형사 처벌을 받을 수 있음
통관 심사	<ul style="list-style-type: none"> - 평균 40%의 화물이 검사 대상이 되어 화물 검사비용이 높은 편이며, 수입 초기 제품에 대해서는 전수검사가 빈번하게 이루어짐 - 우리나라에 비해 상대적으로 화물검사 소요시간이 길고, 제품파손 및 분실의 우려가 높음
관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 예치증서 또는 Customs Card²⁴를 통해 이루어짐
물품반출 및 환급	<ul style="list-style-type: none"> - 러시아연방관세위원회의 최종 승인이 필요함 - 보관료가 비싼 편으로 통관 지연 시 부대비용 발생 가능성 있음 - 수입 통관 과정 상의 모든 관련 서류사본을 연방관세위원회에 송부해야 함

출처 : 러시아 관세청(eng.customs.ru)

23. 수산물수출정보포털, '러시아 2016년 9월 수입제도 모니터링', 2016.10.13

24. 직불카드와 같이 각 세관에 비치된 단말기를 통해 예치계좌 잔액을 충전하여 납부시마다 입금 증을 발급받지 않아도 되는 관세 납부 방식

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 서류준비

러시아로 식품 수출에 있어서 필요한 서류는 선하증권(또는 항공화물운송장), 상업 송장, 세관 수입 신고서, 구매 확인서, 신용장개설통지서, 출하통지서, 국가표준규격 확인 및 인증서, 창고인도서류, 매매 계약서 등이 있음. 통관 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 규제를 받을 수 있으므로 서류 작성 시 유의가 필요함

Step 02. 수입 신고

러시아로 들어오는 모든 수입물품들은 반드시 수입 신고를 거쳐야 함. 최종 화물반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관되며 보관기간은 최장 2개월로 같은 기간 동안 통관 절차가 완료되지 않으면 수수료가 부과됨. 수입물품들은 입항한 이후 15일 이내 관할 세관에서 수입 신고를 진행해야 함

러시아의 수입 신고는 관세사(Customer Agent) 자격을 갖춘 러시아의 화주 또는 관세사에 의해 신고하도록 규정됨. 관세사들은 보통 민영화된 구소련의 통관부처 퇴직 공무원들로 구성되어 있음. 수입신고인은 반드시 세관에 사전 등록이 되어 있어야하며, 수입신고 시에 회사등록번호 및 거래은행계좌 등을 기재해야 함

표 7.2 : 러시아 수입식품 통관 서류

- | | |
|--------------------|-------------------|
| - 선하증권(또는 항공화물운송장) | - 구매 확인서 |
| - 상업 송장 | - 신용장개설통지서 |
| - 세관 수입 신고서 | - 국가표준규격 확인 및 인증서 |
| - 창고인도서류 | - 매매 계약서 |
| - 제품설명서 | - 원산지 증명서 |

출처 : 러시아 관세청(eng.customs.ru)

1. 통관 및 검역절차

Step 03. 통관 심사

수입 신고 후, 담당 세관들이 물품 및 서류 검사를 진행함. 현재 러시아에는 권역별로 13개의 지방세관 하에 약 150여 개의 관할 세관이 있으며, 약 700여 개의 분소가 있는 것으로 알려져 있음

러시아 통관 시 통관일수 지연, 전산시스템 미구축, 일률적이지 못한 통관관행, 높은 보세 창고 이용료로 인해 애로사항이 많은 편임

첫 수입화물의 경우 대개 화물 검사(Cargo Inspection)가 진행되며 검사 비용이 발생하고 2일 이상이 추가로 소요됨. 다른 국가 대비 상대적으로 화물 검사의 비율이 높기 때문에 정확한 내역을 서류에 기재해야 함

화물의 검사 속도가 비교적 늦고 한국에 비해 검사 시 제품이 파손되거나 분실될 우려가 있어 유의하여야 함. 또한 무작위 표본 추출 검사 방식을 적용하기 때문에 통관상의 예측 가능성이 저하된다는 한계점도 존재함

표 7.3 : 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	전화 : +42-472-2197
주러시아모스크바 한국대사관	전화 : +7-495-783-27-27
주러시아블라디보스토크 한국총영사관	전화 : +7-423-240-2222
러시아 세관	전화 : +7-499-449-7771

출처 : 각 기관 홈페이지

1. 통관 및 검역절차

Step 04. 위생 검역 심사

러시아의 식품 위생 검역은 러시아 보건부 산하기관인 위생 및 전염병 검사국에서 담당하고 있음. ‘식품검사 신청서 제출→서류 검사→식품 위생검사→검사증명서 발급→통관 승인 또는 반송 및 폐기’ 에 걸쳐 위생 검역 심사를 함

위생 검역 심사 중 러시아 국가표준위원회(GOSSTANDART)가 식품의 안정성에 대해 검역을 함. 해당 검역시험은 5일 ~ 7일 정도가 소요되며 일반적으로 5kg의 샘플이 필요함

국가 표준위원회가 실시한 안정인증서에 맞추어 러시아의 표준규격인증인 TR CU가 최종적으로 적용됨. 이는 모든 수입 제품에 의무적으로 적용되기 때문에 러시아로 수출되는 제품에 가장 중요한 인증서임

안정성 검사 및 TR CU 인증 취득 시 러시아 보건부 위생 및 전염병 검사국에서는 검사증명서를 발급하고 러시아 세관에 통보함

표 7.4 : 러시아 위생검역 세부절차



출처 : 러시아 보건부 위생 및 전염병 검사국(www.rospotrebnadzor.ru)

2. 관세율 정보

HS CODE 1901.10.0000 품목, 기본세율 5% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보 포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘조제분유’ 는 러시아에서 HS CODE 1901 (맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품)의 하위코드인 1901.10.0000(영유아·어린이용 조제 식료품)으로 분류됨

러시아에서 HS CODE 1901.10.0000에 부과하는 기본세율은 5%임. 한국과 러시아는 아직 자유무역협정이 체결되지 않았기 때문에 기본 관세율 그대로 적용이 되고 품목에 따라 부가가치세율이 다르게 적용됨. 해당 품목에 적용되는 부가가치세(VAT)는 10%임

표 7.5 : 러시아 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡 거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정한 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 40 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다], 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정한 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 5 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다]	-
	1901.10	영유아·어린이용 조제 식료품(소매용으로 한정한다)	
	1901.10.1010	조제분유	
러시아	1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡 거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정한 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 40 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다], 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정한 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 5 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다]	
	1901.10.0000	영유아·어린이용 조제 식료품(소매용으로 한정한다)	5%

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

3. FTA 정보

유라시아 경제 연합(EAEU)

2015년 1월에 출범한 새로운 경제공동체로 러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 아르메니아 등의 회원국들이 유럽과 아시아의 지역에 분포해 있음. EAEU와 동의어임

한·러시아 등 EAEU와 FTA 협상 시작

우리나라는 2015년 12월부터 한-EAEU FTA 공동연구를 진행했으며, 8월에는 모스크바에서 우리나라 대외경제정책연구원(KIEP)과 러시아 대외무역아카데미(RFTA)가 한-EAEU FTA 민간공동 연구를 마무리하는 세미나를 개최함

우리나라 정부는 러시아 등이 회원국으로 참여하고 있는 유라시아경제연합(EAEU)과 자유무역협정(FTA) 체결을 위한 협상 시작단계에 있음. 2017년 4월 10일 산업통상자원부는 한-EAEU FTA를 위한 정부간 협의를 밝힘. 이후 2017년 7월 7일 독일 함부르크에서 개최된 G20 정상회의에서 한·러 정상회담을 가짐. 회담을 통해 러시아가 핵심적인 역할을 하고 있는 유라시아경제연합(EAEU)과 한국간 자유무역협정(FTA) 체결을 진행할 계획임²⁵.

표 7.6 : EAEU(유라시아 경제 연합)

설립	2015년 1월 1일	
인구	1억 8,000만 명(전 세계 인구의 2.5% 차지)	
대외무역 규모	전 세계 무역규모의 3.7% 차지(2014년 기준)	
자원	석유(세계 1위, 14.6%) 가스(세계 2위, 18.4%) 전력(세계 4위, 5.1%)	

출처 : 러시아포커스(russiafocus.co.kr)

25. Moneys(moneys.mt.co.kr), '푸틴과 정상회담서 러시아 역할론 강조', 2017.07.08

4. 통관 및 검역 유의사항

유라시아경제연합(EAEU), 전자운송신고서 도입 시범운영

2017년 3월부터 실시된 러시아 재무부 2016년 8월 30일 #144N 지시에 따라 러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 아르메니아, 키르기스스탄을 포함한 유라시아경제연합(EAEU)은 현재 전자운송신고서(ECD) 이용을 위한 시범 운영을 진행 하고 있음

ECD의 목적은 관세동맹국 간 운송을 용이하게 하기 위함임. ECD를 통해 운송자의 신원확인을 할 수 있으며, 안전하게 관세를 납부할 수 있음. 당초 발효일은 2017년 7월 1일이었으나 2018년 1월 1일로 연기될 전망이다²⁶.

표 7.7 : 기존 세관법과 EAEU 세관법의 차이점

	기존	새로운 EAEU 통합 세관법
신청서류	세관신고서와 함께 상업서류(commercial document), 운송서류도 함께 제출	세관신고서만 제출하고, 다른 서류들은 요청이 있을 시에 제출
통관 완료	통관이 담당 검사관에 의해 완료	통관이 IT시스템으로 자동적으로 완료
통관 소요시간	통관에 1근무일 소요	통관에 4시간 소요
일시적수입 (Temporary import)	신고 된 해당국가에서만 가능	EAEU 모든 국가에서 가능
운송수단	회원국 간 열차 이동만 통관 가능	규정이 허가하는 한 열차 외 다른 운송수단도 통관 가능

출처 : 러시아 세관전문사이트(www.alta.ru)

26. SNN, '유라시아경제연합, 물류활성화 움직임 주목', 2017.10.12

5. 통관 거부 사례

분유 통관거부사례 1건 확인

러시아 식품위생검역청에서 공시한 분유 통관거부 사례를 조사한 결과, 2017년 5월에 1개의 제품이 ‘관세동맹 관세영역 경유 허가 부재, 지정양식을 지키지 않은 수의인증서’ 로 인해 통관이 거부됨

표 7.8 : 분유 통관거부사례

제품	분유
원산지	리투아니아
조치	억류
통관 거부일자	2017년 5월 26일
통관거부사유	관세동맹 관세영역 경유 허가 부재, 지정양식을 지키지 않은 수의인증서

출처 : 러시아 식품위생검역청(www.fsvps.ru)


VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰


인증 정보 OVERVIEW

필수인증 : TR CU(Technical Regulation of Customs Union) 인증 (관세 동맹 기술 규정)

인증 설명	제품의 품질 및 안전요구사항의 적합성을 증명하는 기본적인 인증서로 2014년 GOST-R에서 TR CU 인증으로 변경	
발행기관	러시아연방 기술 표준청	
성격	필수 인증	
제출서류	신청서, 공장심사성적서, 제품 사진, 제품 설명서 등	
비용	800만원 ~ 1,100만 원	
소요기간	공장 심사 후 3주	
갱신기간	5년	
발급절차	CoC(Certificate of Conformity) 절차 → DoC(Declaration of Conformity) 절차	
유의사항	기존에 GOST-R 인증을 취득했던 기업도 TR CU 인증의 획득이 반드시 필요	

출처 : 러시아연방 기술 표준청(www.gost.ru)

필수인증 : 국가 위생 등록 (State Registration Certificate)

인증 설명	사람이 직접 섭취하거나 접촉하는 물품들에 대한 인체 무해성 및 안전성을 증명하는 인증서임	
발행기관	러시아 보건부 (Ministry of Health of the Russian Federation)	
성격	본래 선택인증이나, 조제분유는 영유아식품으로 위생등록대상 주요 대상품목이기 때문에 반드시 소비자권익보호인간복지감독국 (Rospotrebnadzor)에 등록해야 함	
소요기간	2~3주	
갱신기간	발급 후 제품이 단종 될 때까지 유효함	
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> - 국가위생등록은 절차가 까다롭고 샘플테스트가 필요함 - 국가위생등록은 소비자의 건강과 안전을 위해 연방정부 감독 하에 발행됨. 따라서 필요서류 제출 시, 세부 항목이 빠지지 않도록 각별한 주의가 필요 	

출처 : CERINS(www.cerins.net)

1. 인증 취득정보

TR CU 인증 발행기관

기관명 : 러시아연방 기술표준청
전화번호 :

+7-495-943-18-31

담당업무 : 러시아 연방법에 의해 표준 및 기술규정의 채택 감독 및 규제

관련부서 : 기술규정표준국


필수인증 : 관세동맹 기술규정(TR CU) 인증

러시아에서 신선 및 가공식품은 별도의 허가등록 없이 제품의 품질 및 안전요구사항의 적합성을 증명하는 검역을 실시하며 이를 통과할 경우 TR CU 인증을 취득할 수 있음. 2015년부터 관세동맹국 내 등록된 현지법인, 지사, 수입업자, 딜러는 기존 GOST 인증서는 사용할 수 없으며 새로 TR CU 인증을 받아야 함

2015년부터 유라시아경제연합의 러시아, 카자흐스탄, 벨라루스는 각 국가별로 적용하던 인증 제도를 TR CU 인증마크로 통일함. 따라서 러시아 진출을 위해 TR CU 인증을 취득한 경우 카자흐스탄과 벨라루스에 진출도 가능함

TR CU 인증을 취득하기 위한 절차로는 크게 CoC(Certificate of Conformity)와 DoC(Declaration of Conformity) 2가지 절차로 이루어짐

표 8.1 : 필수인증 : TR CU 인증(관세동맹 기술규정)

인증 설명	제품의 품질 및 안전요구사항의 적합성을 증명하는 기본적인 인증서로 2014년 GOST-R에서 TR CU 인증으로 변경됨	
발행기관	러시아연방 기술표준청	
성격	필수인증	
제출서류	신청서, 공장심사성적서, 제품 사진, 제품 설명서 등	
비용	800만 원 ~ 1,100만 원	
소요기간	공장 심사 후 3주	
갱신기간	5년	
발급 절차	CoC(Certificate of Conformity) 절차 → DoC(Declaration of Conformity) 절차	
유의사항	기존에 GOST-R 인증은 대부분 TR CU(EAC 인증) 인증으로 대체되었음. 따라서 취득했던 기업도 TR CU 인증의 획득이 반드시 필요	

출처 : 러시아연방 기술 표준청(www.gost.ru), CERINS(www.cerins.net/trcu-ru)

표 8.2 : 러시아 TR CU 인증 발급 절차

STEP 01. CoC(Certificate of Conformity) 인증 절차	소요기간
1) 러시아연방 기술표준청에 신청서 제출 2) 신청 제품이 TR CU 대상인지 확인 후, 지정 시험기관을 통해 시험 실시 및 시험성적서 평가 3) 샘플시험 및 공장심사 진행 4) CoC 발행	전체 필요서류 제출 및 공장심사 후 2주
STEP 02. DoC(Declaration of Conformity) 인증 절차	소요기간
1) 신청서류 준비 및 관세동맹에서 지정한 DoC 양식에 맞춰 해당 기술규정에 적합함을 기술한 DoC 작성 2) 신청 제품에 EAC 마크 부착 3) DoC 온라인 등록	전체 필요서류 제출 및 공장심사 후 2주

출처 : 러시아연방 기술 표준청(www.gost.ru), CERINS(www.cerins.net/trcu-ru)

1. 인증 취득정보


필수인증 : 국가 위생 등록 (State Registration Certificate)

위생인증서는 러시아 연방 보건 위생국에서 발행하는 인증서로, 사람이 직접 섭취하거나 접촉하는 물품들에 대한 인체 무해성 및 안전성을 증명하는 인증서임. TR CU 인증을 받기 전에 발급 받아야 하며 위생 인증서는 러시아 통관 시 세관에 제출하면 됨

2010년 관세동맹국간 체결한 Decision of CU Commission No.299, 28.05.2010에 따라 기존 국가별 발행되던 위생등록증이 하나로 통합됨. 따라서 2012년 1월 1일부로 소비자권익보호인간복지감독국으로부터 승인된 인증기관에서 발급하는 Expert Conclusion과 State Registration인증서 발급이 필요함

본래 선택인증이나, 조제분유는 영유아식품으로 위생등록대상 주요 대상품목이기 때문에 반드시 소비자 권익보호 인간복지 감독국에 등록해야 함

표 8.3 : 필수인증 : 국가 위생 등록 (State Registration Certificate)

인증 설명	사람이 직접 섭취하거나 접촉하는 물품들에 대한 인체 무해성 및 안전성을 증명하는 인증서임	
발행기관	러시아 보건부 (Ministry of Health of the Russian Federation)	
성격	본래 선택인증이나, 조제분유는 영유아식품으로 위생등록대상 주요 대상품목이기 때문에 반드시 소비자권익보호인간복지감독국 (Rospotrebnadzor)에 등록해야 함	
소요기간	2~3주	
갱신기간	발급 후 제품이 단종 될 때까지 유효함	
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> - 국가위생등록은 절차가 까다롭고 샘플테스트가 필요함 - 국가위생등록은 소비자의 건강과 안전을 위해 연방정부 감독 하에 발행됨. 따라서 필요서류 제출 시, 세부 항목이 빠지지 않도록 각별한 주의가 필요 	









출처 : CERINS(www.cerins.net)

2. 인증 취득제품

TR CU 인증 필수 취득

현지 조사 결과, 수입·현지 제품 모두 TR CU 인증을 취득한 것으로 확인됨

표 8.4 : 러시아 조제분유 제품 인증 취득제품 (예시)

인증 취득제품 정보		제품 이미지	취득 인증
제품명	Friso 1 Gold		
기업	Friesland Campina		
원산지	네덜란드		
가격	517 루블 ²⁷⁾		
용량	400g		
제품명	Hipp HA Combiotik 1		
기업	Milchwirtschaftliche Industrie Gesellschaft Herford GmbH		
원산지	독일		
가격	782 루블		
용량	115g		
출처 : 현지 방문조사(Bahettle, 2017.08)			
제품명	Nestogen 1		
기업	Nestle Suisse SA		
원산지	스위스		
가격	607 루블		
용량	700g		
출처 : 현지 방문조사(Dochki-Sinochki, 2017.08)			
제품명	Nutrilon Premium 2		
기업	Nutricia Infant Nutrition Ltd.		
원산지	아일랜드		
가격	545 루블		
용량	400g		
출처 : 현지 방문조사(Azbuka Vkusa, 2017.08)			

27. 1루블(RUB) = 19.23원(KRW) (KEB 하나은행 고시기준, 2017.08.29.)

3. 제출서류

TR CU 인증신청서

: TR CU 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 제품명, 제품 성분 등 필수 사항을 기재해야 함



ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ

Заявитель Общество с ограниченной ответственностью «ТорФоруСамара»

Юридический адрес: Российская Федерация, 440030, Самарская область, г. Самара, ул. Мухоморова, д. 17

Фактический адрес: Российская Федерация, 440030, Самарская область, Самара, г. Самара, ул. Мухоморова, д. 17

Тел.: 8(8442) 49 34 40, Факс: 8(8442) 49 33 07, E-mail: info@torforus.ru, OGRN 5044003000000

В лице Генерального директора Григорьев В.В., действующего на основании Устава

заявляет, что Адаптеры резьбовые, партия № L-AA-00820630083151232722.

Изготовитель: «Southwestern Gage Inc.», 3151 Commonwealth, Dallas, TX, Соединенные Штаты Америки.

код ТН ВЭД: 7307 23 000 0.

Партия 3 (три) шт., Контракт № 12011-00 от 05.06.2012 г.

Инвойс № CI-GO-51480 от 11.02.2013 г.

соответствует требованиям Технический регламент Таможенного союза «О безопасности машин и оборудования» (ТР ТС 010/2011), Приложение № 1.

Декларация о соответствии принята на основании Обоснование безопасности, Паспорт, Руководство по эксплуатации, Протокол сертификационных испытаний аккредитованной Испытательной лаборатории.

Дополнительная информация _____

Декларация о соответствии действительна с даты регистрации по 18 апреля 2018 г. включительно.

Григорьев В.В. _____
(подпись)

(подпись и фамилия руководителя организации-заявителя или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя)



Сведения о регистрации декларации о соответствии:

Регистрационный номер декларации о соответствии: № TC RU Д-US PA01 A.01355

Дата регистрации декларации о соответствии 19.04.2013

Q1.러시아의 통관절차는 어떠한가요?

“러시아의 통관 수준은 까다롭지 않으며 서류상의 문제가 없을 시 하루 안에 통과가 가능합니다. 통관에 필요한 서류에는 CoC(Certificate of Compliance)인증서와 제품 가격에 대한 증빙서류가 필요합니다. 추가적으로 영유아·어린이용 조제 식료품 HS코드1901.10.0000의 경우 기본세는 5%이며, VAT은 10% 적용됩니다.”

러시아 통관대행업체
TSK 담당자 Mr. Alexandr와의 인터뷰 中, 2017.09

Q2. 러시아에 분유 제품을 수출할 때 필요한 인증은 무엇인가요?

“러시아로 조제분유 통관을 위해서는 EU 이사회인 CE(Communaute Europeenne Mark)의 요구사항 및 규격을 기준으로 안전, 건강 등의 심사를 통과하여 획득하는 CoC(Certificatino of Conformity)인증을 받아야합니다. 또한 소비자 권리 보호 감독청에 허가를 취득해야합니다.”

러시아 통관대행업체
TSK 담당자 Mr. Alexandr와의 인터뷰 中, 2017.09

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

러시아 조제분유 라벨링 필수 표기사항



- 제품 유형 및 이름
- 제품 중량 및 성분 함량
- 제조업체 정보
- 제품 영양성분
- 유통기한
- 부작용 경고문
- 제품 보관방법
- 필수 인증사항
- 유아용 식품 표기

출처 : 현지방문조사(Azбуka Vkusa, 2017.08)

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

러시아 조제분유 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기 (또는 영어와 러시아어 병행)
제품 유형 및 이름	제품의 특징을 명확히 설명할 수 있는 명칭 표기
제품 중량 및 성분 함량	- 제품의 원재료 및 구성성분을 함량의 내림차순으로 표기 - 조제분유의 경우 우유 파생 제품으로 라벨에 성분 함량이 반드시 표시되어야 함
제조업체 정보	제품의 제조업체명과 법적 주소에 대한 내용 기재
제품 영양성분	100g에 한 단백질, 지방, 탄수화물 또는 칼로리가 일일권장량의 2%를 초과하는 경우 반드시 라벨에 표시해야 함. 또한 미네랄과 비타민은 100g 당 5%를 초과하여 함유하는 경우 반드시 라벨 표시가 필요함.
유통기한	제조일자로부터 기한일수 혹은 '년, 월, 일까지'가 원칙
유아용 식품 표기	'유아용 식품'은 반드시 라벨에 이를 표시해야 함
기타	- GMO 원료 사용 여부 표시(GMO 0.9%이상 포함하는 식품에 해서 소비자 라벨 부착 의무화) - 부작용 경고문 기재 - 필수 인증사항 표시 - 제품의 보관법 및 포장법 기재 - 식품첨가물, 생물학적 활성첨가물, 착향료, 비의도적 생성물질 표기 - 수입제품의 경우 원산지의 국가명 반드시 기재

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by), 러시아 식품위생검역청(www.fsups.ru)

1. 라벨 표기사항

러시아어 표기 의무

2013년 7월 1일 관세동맹 기술규정 Food Products Labeling(TR TS 022/2011)이 발효되어 해당 규정을 통해 라벨링에 대한 규제를 적용하고 있음. 또한 국가표준위원회(Gosstandart of Russia)의 상품표기법에 의거하여 모든 러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기해야 함. 필수 표기사항으로는 제품명, 구성 성분, 제조업체 정보, 유통기한 등이 있음

식품 라벨에 대한 일반 요구

유아용 식품, 특수 식품, 생균 식품, 식품 첨가제, 조미료, 영양제, GMO 식품 등은 반드시 이를 라벨에 표시하여야 함

표 9.1 러시아 조제분유 라벨링 필수 표기사항

<ul style="list-style-type: none"> · 제품유형 및 제품명 · 제품 중량 및 성분 함량 · 제조업체 정보 · 제품 영양성분 · 유통기한 	<ul style="list-style-type: none"> · 부작용 경고문 · 제품 보관방법 · 필수 인증사항 (TR CU 인증 마크) · 유아용 식품 표기
---	--

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

표 9.2 러시아 조제분유 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기 (또는 영어와 러시아어 병행)
제품 유형 및 이름	제품의 특징을 명확히 설명할 수 있는 명칭 표기
제품 중량 및 성분 함량	- 제품의 원재료 및 구성성분을 함량의 내림차순으로 표기 - 조제분유의 경우 우유 파생 제품으로 라벨에 성분 함량이 반드시 표시되어야 함
제조업체 정보	제품의 제조업체명과 법적 주소에 대한 내용 기재
제품 영양성분	100g에 한 단백질, 지방, 탄수화물 또는 칼로리가 일일권장량의 2%를 초과하는 경우 반드시 라벨에 표시해야 함. 또한 미네랄과 비타민은 100g 당 5%를 초과하여 함유하는 경우 반드시 라벨 표시가 필요함.
유통기한	제조일자로부터 기한일수 혹은 '년, 월, 일까지'가 원칙
유아용 식품 표기	'유아용 식품'은 반드시 라벨에 이를 표시해야 함
기타	- GMO 원료 사용 여부 표시 (GMO 0.9% 이상 포함하는 식품에 해서 소비자 라벨 부착 의무화) - 부작용 경고문 기재 - 필수 인증사항 표시 - 제품의 보관법 및 포장법 기재 - 식품첨가물, 생물학적 활성첨가물, 착향료, 비의도적 생성물질 표기 - 수입제품의 경우 원산지의 국가명 반드시 기재

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by), 러시아 식품위생검역청(www.fsvps.ru)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



1) 제조업체명

제조업체명 표기

2) 제품명

제품명 표기

3) 주의사항

제품 주의사항 표기

4) 영양성분표

알레르기 유발 특정 성분 있을 경우 표기

5) 제품중량

제품중량 표기

6) 제조업자 정보

제조회사 이름 및 주소 표기

7) 인증 마크

TR CU 인증 마크

8) 제조일자 및 유통기한

측정단위 무게단위 표기

X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 정보 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생규정

위생 요건 OVERVIEW

● 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목		조사가능항목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>	농약잔류물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>	식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>	중금속	<input checked="" type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>	전염병	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input checked="" type="checkbox"/>	병해충	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>	병원성균	<input checked="" type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>	영양성분	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>	치료제 및 항생제	<input checked="" type="checkbox"/>

● 분유 수출 시 주의해야할 식품첨가물²⁸.

물질명	함량정보
acetic acid (아세트산)	TD 기준 ²⁹ . (TD 적용 ³⁰ .)
argon (아르곤)	
ascorbic acid (아스코르브산)	
calcium gluconate (글루콘산칼슘)	
calcium oxide (산화칼슘)	
glycerol (글리세롤)	
helium (헬륨)	
ion exchange resins (이온 교환 수지)	
lactic acid (젖산)	
maltitol (말티톨)	
phosphoric acid (인산)	
sodium alginate (알긴산나트륨)	

출처 : East Certificate(www.east-certificate.eu)

● 분유 수출 시 주의해야할 유해물질³¹.

물질명	함량정보
aflatoxin m1 (아플라톡신 m1)	불검출
chloramphenicol (클로람페니콜)	
melamine (멜라민)	
penicillins (페니실린)	
streptomycin (스트렙토마이신)	
tetracycline (테트라사이클린)	

출처 : East Certificate(www.east-certificate.eu)

28. 총 139건이 확인되었으나 일부 식품첨가물만 기재함

29. 해당 식품첨가물의 사용기준을 제조업체의 기술사양을 따른다는 의미로 제조업체에서 정한 식품첨가물, 향신료, 가공보조제 규정 등의 사용기준을 포함하며, 기술 효과를 이루는데 반드시 필요한 양을 초과하지 않는다는 의미

30. 해당 식품첨가물의 사용에 대해 식품유형이 정하지 않고 제조업체의 기술사양을 따른다는 의미로 제조업체에서 정한 식품유형에 한하여 사용한다는 의미

31. 총 26건이 확인되었으나 불검출 항목만 기재함. 유해물질은 중금속, 병원성균, 항생물질 등을 포함함

1. 식품첨가물 규정

러시아, 벨라루스, 카자흐스탄 관세동맹

식품첨가물 규정인 'TR TS 029/2012³².' 제정

러시아, 벨라루스, 카자흐스탄 관세동맹은 2012년 'TR TS 029/2012(Customs Union Technical Regulation On Food Additives)'를 제정해 기존에 있었던 3개국 간의 식품첨가물 규정을 통합하였음

'TR TS 029/2012'에 따르면 러시아에서 사용을 허가하고 있는 식품첨가물은 색소, 보존료, 표백제, 감미료, 향산화제, 방부제 등 약 500개가 있음

러시아 분유에 대한 식품첨가물 규정

'TR TS 029/2012' 규정에 따르면 러시아에서는 분유 제품에 대해 강화제, 보존료, 감미료 등의 식품첨가물 허용기준을 제한하기 때문에 이에 대한 주의가 필요함

표 10.1 : 분유 수출 시 주의해야할 식품첨가물 (예시)

물질명	함량정보
acetic acid (아세트산)	TD 기준 (TD 적용)
argon (아르곤)	
ascorbic acid (아스코르브산)	
calcium gluconate (글루콘산칼슘)	
calcium oxide (산화칼슘)	
glycerol (글리세롤)	
helium (헬륨)	
ion exchange resins (이온 교환 수지)	
lactic acid (젖산)	
maltitol (말티톨)	
phosphoric acid (인산)	
sodium alginate (알긴산나트륨)	

출처 : East Certificate(www.east-certificate.eu)

32. East Certificate(www.east-certificate.eu)에서 TR TS 029/2012 원문 확인가능
(www.east-certificate.eu/ckfinder/userfiles/files/tr_ts/TR_TS_029.pdf)

2. 기타위생 규정

러시아 분유에 대한 유해물질 규정

‘위생 및 전염병 관리 대상 상품의 위생 및 전염병 관리 보건 규정’ 중 ‘1장 식품의 위생 및 전염병 관리 보건 규정’에 따르면, 러시아는 분유 수출시 주의해야할 유해물질에 대한 기준치를 제시하고 있음

분유 제품에 적용되는 유해물질에는 26가지가 확인되었으며, 그 중 불검출 항목은 6가지가 있음. 불검출 항목은 해당품목에 검출되면 안 된다는 의미이나, 러시아의 경우 최소한의 잔류허용기준을 규정해 놓은 경우가 있음

표 10.2 : 분유 수출 시 주의해야할 유해물질 (예시)

물질명	함량정보
aflatoxin m1 (아플라톡신 m1)	불검출
chloramphenicol (클로람페니콜)	
melamine (멜라민)	
penicillins (페니실린)	
streptomycin (스트렙토마이신)	
tetracycline (테트라사이클린)	

출처 : East Certificate(www.east-certificate.eu)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. 신흥교역국의 통관환경 연구 베트남	한국조세재정연구원	2015.12
2. 환경기업을 위한 베트남 세무 및 수출입실무 가이드북	한국환경산업기술원	2013
3 베트남, 수입 식물 검역 실시	베한타임즈	2014.09

※ 참고 사이트

1. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
2. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
3. 대한상공회의소	cert.korcham.net
4. 식품의약품안전처	www.mfds.go.kr
5. 베트남 법률도서관	thuvienphapluat.vn
6. 베트남 인증센터	www.quacert.gov.vn
7. 베트남 과학기술부	www.most.gov.vn
8. 한국식품안전관리인증원	www.haccpkorea.or.kr
9. 한국표준협회	www.ksa.or.kr
10. 대한민국 관세청	www.customs.go.kr
11. Alta	www.alta.ru
12. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
13. East Certificate	www.east-certificate.eu
14. 러시아 보건부 위생 및 전염병 검사국	www.rosпотреbnadzor.ru
15. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
16. 러시아포커스	russiafocus.co.kr
17. 러시아 국가표준위원회	www.gosstandart.gov.by
18. 러시아 식품위생검역청	www.fsvps.ru
19. 러시아연방 기술 표준청	www.gost.ru
20. CERINS	www.cerins.net