



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 즉석 건조밥(Precooked dried rice)

Country : 러시아(Russia)

Contents

| | |
|--|----|
| I. 시장 통계 | 4 |
| 1. 통계분석 기준 설정 | 6 |
| 2. 무역통계 종합분석 | 7 |
| 3. 품목통계 종합분석 | 9 |
| II. 시장 트렌드 | 11 |
| 1. Market Trend 01. 즉석식품 까샤(каша) | 13 |
| 2. Market Trend 02. 현지 내 한국 즉석밥 제품 | 14 |
| 3. Market Trend 03. 인기 한국 즉석음식 | 15 |
| 4. Market Trend 04. 서방식품 금수조치 | 16 |
| III. 유통구조 현황 | 17 |
| 1. 현지 진출 주요 경로 | 19 |
| 2. 전문가 인터뷰 | 22 |
| IV. 유통업체 현황 | 23 |
| 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 | 25 |
| V. 통관 및 검역 정보 | 30 |
| 1. 통관 및 검역 절차 | 33 |
| 2. 관세율 정보 | 37 |
| 3. FTA 정보 | 38 |
| 4. 통관 및 검역 주의사항 | 39 |

Contents

| | |
|-------------------------|----|
| Ⅵ. 인증 정보 | 40 |
| 1. 인증 취득정보 | 42 |
| 2. 인증 취득제품 | 45 |
| 3. 제출서류 | 46 |
| 4. 전문가 인터뷰 | 49 |
| Ⅶ. 라벨링 정보 | 50 |
| 1. 라벨 표기사항 | 52 |
| 2. 라벨링 예시 | 53 |
| Ⅷ. 위생요건 정보 | 54 |
| 1. 식품첨가물 규정 | 56 |
| 2. 기타 위생 규정 | 57 |
| ※ 참고문헌 | 58 |



I. 시장 통계

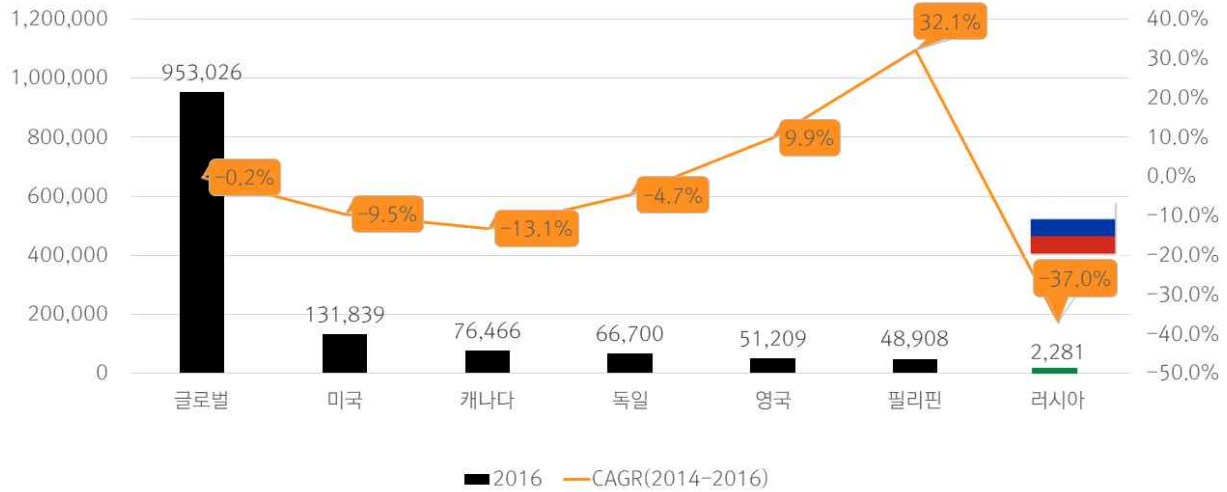
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

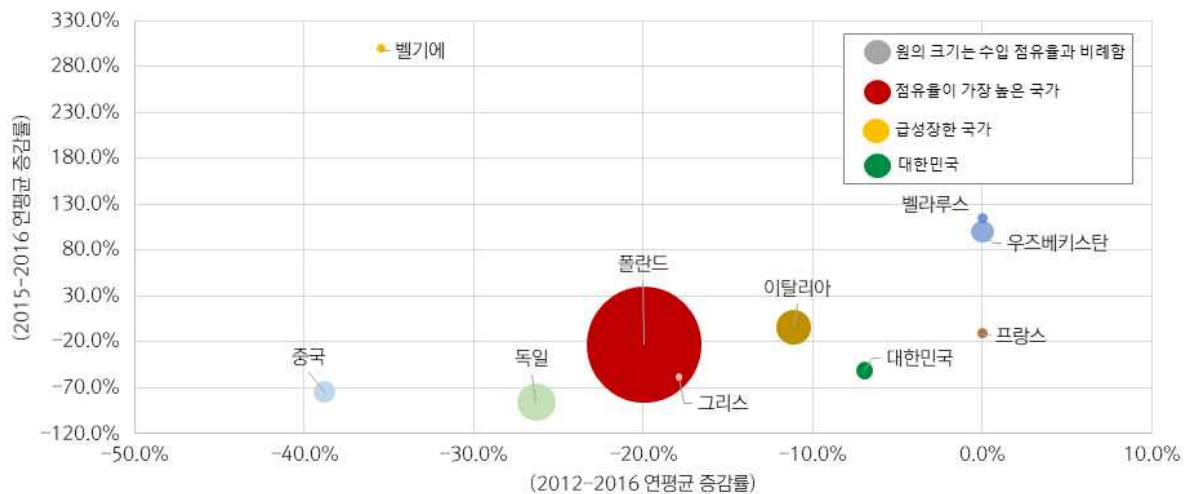
글로벌 HS CODE 1904.90 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



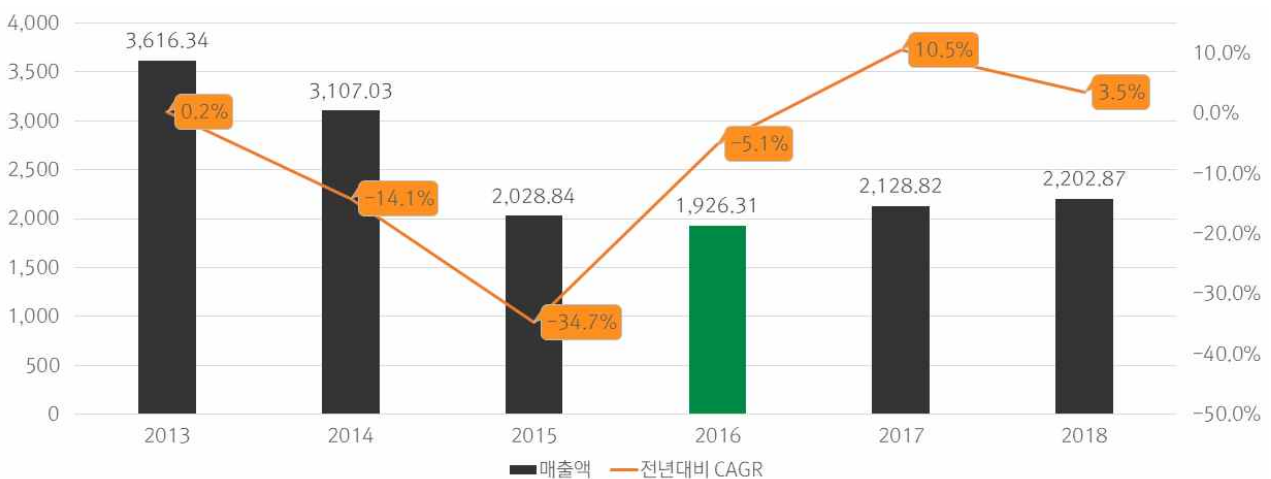
러시아 HS CODE 1904.90.1000 수입 점유율 및 성장률 비교^{1,2,3}

단위 : %



러시아 조리된 식품(Prepared Food) 시장 규모 및 증감률(2013 ~ 2018)

단위 : 백만 달러, %



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

1. 통계분석 기준 설정

즉석건조밥 통계 기준 설정

즉석건조밥 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 러시아의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함⁴.

HS CODE 확인 사이트

| | |
|---|--|
| 1 | 한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr |
| 2 | TradeNAVI www.tradenavi.or.kr |
| 3 | 러시아 관세청 www.customs.ru |

수입 통계 기준, HS CODE 1904.90.1000로 설정

글로벌 및 러시아 내 즉석건조밥의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 1904.90을 수입통계 분석 기준으로 설정함. 러시아의 HS CODE 1904.90 하위 카테고리인 1904.90.1000(쌀)을 러시아 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 즉석건조밥 항목별 통계 기준 설정

| 분류 | 조사 항목 | 통계 기준 | |
|-------|----------------|---------|---------------|
| 무역 통계 | 글로벌 수입규모 및 성장률 | HS CODE | 1904.90 |
| | 러시아 수입규모 및 성장률 | | 1904.90.1000 |
| 품목 통계 | 조리된 식품 시장 규모 | 품목 키워드 | Prepared Food |

표 1.2 : 러시아 내 즉석건조밥 HS CODE 분류

| 국가 | HS CODE | 품명 |
|-----|---------------------|---|
| 한국 | 1904 | 곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품예 콘 플레이크(corn flake)과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다) |
| | 1904.90 | 기타 |
| | 1904.90.10 | 코코아를 함유하지 않은 낱알 모양의 쌀 |
| | 1904.90.1010 | 찌거나 삶은 쌀 |
| 러시아 | 1904 | 곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품예 콘 플레이크(corn flake)과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다) |
| | 1904.90 | 기타 |
| | 1904.90.1000 | 쌀 |

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 러시아 관세청(www.customs.ru)

4. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률⁵⁾ -0.2%

2016년 기준 HS CODE 1904.90의 글로벌 수입규모는 9억 5,302만 6,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 0.2%의 하락세를 기록함. 2016년 기준 수입 1위국 미국의 수입규모는 1억 3,183만 9,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 9.5%의 큰 하락세를 나타냄. 2016년 기준 2위인 캐나다의 수입액은 7,646만 6,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 13.1%의 큰 하락세를 나타냄. 러시아는 2016년 기준 해당품목 수입액 규모 60위국으로 228만 1,000달러의 수입규모를 기록하였고 2014년 이후 3년간 연평균 37.0%의 높은 하락세를 기록함

러시아 내 한국산 수입액 규모 6위

2016년 기준 러시아의 HS CODE 1904.90.1000 수입액 규모는 178만 8,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 41.3%의 높은 하락세를 보임. 2016년 기준 러시아 내 HS CODE 1904.90.1000 품목 최대 수입국은 폴란드로 126만 4,000달러의 수입액을 기록함

2016년 기준 러시아 내 한국산의 수입액은 3만 6,000달러로 러시아 내 해당품목 전체 수입액 점유율 2.0%를 차지하며 6위를 기록함. 2014년 이후 3년간 연평균 27.8%의 큰 하락세를 보임

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 1904.90 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

| 수입국가 | 2014 | 2015 | 2016 | 2016 점유율 | CAGR(2014-2016) |
|--------|---------|---------|---------|----------|-----------------|
| 글로벌 | 957,672 | 932,835 | 953,026 | 100.0% | -0.2% |
| 1 미국 | 160,878 | 160,031 | 131,839 | 13.8% | -9.5% |
| 2 캐나다 | 101,326 | 92,722 | 76,466 | 8.0% | -13.1% |
| 3 독일 | 73,423 | 66,364 | 66,700 | 7.0% | -4.7% |
| 4 영국 | 42,404 | 43,545 | 51,209 | 5.4% | 9.9% |
| 5 필리핀 | 28,017 | 41,504 | 48,908 | 5.1% | 32.1% |
| 60 러시아 | 5,746 | 3,016 | 2,281 | 0.2% | -37.0% |
| 기타 | 545,878 | 525,653 | 575,623 | 60.4% | 2.7% |

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 러시아 HS CODE 1904.90.1000 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

| 수입국가 | 2014 | 2015 | 2016 | 2016 점유율 | CAGR(2014-2016) |
|----------|-------|-------|-------|----------|-----------------|
| 글로벌 | 5,192 | 2,696 | 1,788 | 100.0% | -41.3% |
| 1 폴란드 | 4,133 | 1,640 | 1,264 | 70.7% | -44.7% |
| 2 우즈베키스탄 | 0 | 96 | 192 | 10.7% | - |
| 3 이탈리아 | 345 | 128 | 123 | 6.9% | -40.3% |
| 4 독일 | 390 | 479 | 69 | 3.9% | -57.9% |
| 5 벨라루스 | 2 | 20 | 43 | 2.4% | 363.7% |
| 6 대한민국 | 69 | 73 | 36 | 2.0% | -27.8% |
| 기타 | 253 | 260 | 61 | 3.4% | -50.9% |

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

5. 연평균 성장률 = 최신훈/최초연도^(1/n-1)-1

2. 무역통계 종합분석

폴란드, 러시아 수입시장에서 점유율 가장 높아

2012년 이후 2016년까지 HS CODE 1904.90.1000 관련 러시아 수입국 중 폴란드가 5년간 연평균 점유율 73.4%로 가장 높은 점유율을 확보한 국가였던 것으로 집계됨. 한편, 점유율 6위국인 한국은 최근 5년간 연평균 6.9%의 하락세를 보임. 최근 1년간 가장 큰 성장세를 보인 국가는 벨기에로, 2016년 기준 전년 대비 300.0%의 성장률을 보임

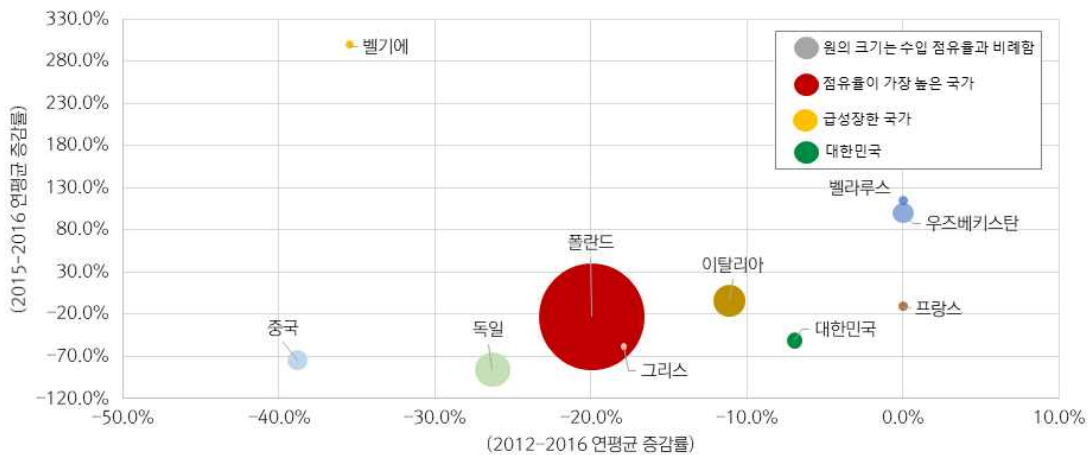
한국, 러시아 내 수입액 계속해서 하락세

한국산의 경우 2012년 이후 5년간 연평균 6.9% 하락하였고, 특히 2016년 기준 전년대비 50.7% 하락한 것으로 나타남

표 1.5 : 러시아 HS CODE 1904.90.1000 수입 점유율 및 증감률 비교^{6,7,8}.

(단위 : %)

| 수입국가 | 2012-2016 점유율 | CAGR(2012-2016) | CAGR(2015-2016) |
|----------|---------------|-----------------|-----------------|
| 1 폴란드 | ★73.4% | -19.9% | -22.9% |
| 2 독일 | 8.2% | -26.3% | -85.6% |
| 3 이탈리아 | 6.6% | -11.1% | -3.9% |
| 4 우즈베키스탄 | 2.9% | - | 100.0% |
| 5 중국 | 2.6% | -38.8% | -73.8% |
| 6 대한민국 | 1.7% | ★-6.9% | -50.7% |
| 7 벨라루스 | 0.6% | - | 115.0% |
| 8 프랑스 | 0.6% | - | -10.5% |
| 9 벨기에 | 0.4% | -35.4% | ★300.0% |
| 10 그리스 | 0.3% | -17.9% | -58.3% |



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

3. 품목통계 종합분석

글로벌 조리된 식품 시장규모, 2014년 이후 3.3% 하락

2016년 기준 글로벌 조리된 식품의 시장규모는 833억 6,766만 달러로 집계되었으며 2014년부터 2016년까지 3.3%의 하락세를 보임. 2016년 기준 1위국 미국의 시장규모는 193억 8,550만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 2.4%의 증가세를 나타냄. 2016년 기준 2위국 일본은 180억 8,097만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 2.6% 증가함

러시아 조리된 식품 시장, 2017년부터 3.5% 상승 전망

러시아의 2016년 기준 시장규모는 19억 2,631만 달러로, 글로벌 조리된 식품 시장 내 점유율 9위로 글로벌 시장규모의 2.3%를 차지하고 있음. 2013년 이후 4년간 성장률은 18.9%의 하락세를 나타내고 있음

그러나 향후 러시아 조리된 식품 시장은 증가세로 돌아설 것으로 전망됨. 2017년 조리된 식품의 시장규모는 21억 2,882만 달러, 2018년에 22억 287만 달러로 2017년 이후 3.5%의 성장세를 보일 것으로 전망됨

표 1.6 : 글로벌 조리된 식품(Prepared Food) 시장규모

(단위 : 백만 달러)

| 국가 | 2014 | 2015 | 2016 | 2016 점유율 | CAGR(2014-2016) |
|-------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------------|
| 글로벌 | 89,194.26 | 80,733.20 | 83,367.66 | 100.00% | -3.3% |
| 1 미국 | 18,485.23 | 18,913.41 | 19,385.50 | 23.3% | 2.4% |
| 2 일본 | 17,180.62 | 15,628.04 | 18,080.97 | 21.7% | 2.6% |
| 3 독일 | 11,334.10 | 9,610.61 | 9,703.52 | 11.6% | -7.5% |
| 4 프랑스 | 8,340.78 | 7,047.28 | 7,089.35 | 8.5% | -7.8% |
| 5 영국 | 6,941.20 | 6,647.60 | 6,042.88 | 7.2% | -6.7% |
| 9 러시아 | 3,107.03 | 2,028.84 | 1,926.31 | 2.3% | -21.3% |
| 기타 | 23,805.30 | 20,857.42 | 21,139.13 | 25.4% | -5.8% |

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.7 : 러시아 조리된 식품(Prepared Food) 시장규모⁹⁾

(단위 : 백만 달러)

| | 매출액(백만 달러) | 전년대비 CAGR | CAGR(2013-2016) vs CAGR(2017-2018) |
|------|------------|-----------|------------------------------------|
| 2013 | 3,616.34 | 0.2% | -18.9% (2013-2016) |
| 2014 | 3,107.03 | -14.1% | |
| 2015 | 2,028.84 | -34.7% | |
| 2016 | 1,926.31 | -5.1% | |
| 2017 | 2,128.82 | 10.5% | 3.5% (2017-2018) |
| 2018 | 2,202.87 | 3.5% | |

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

9. 2017, 2018년은 전망치를 나타냄

3. 품목통계 종합분석

러시아 조리된 식품 시장 내 인스턴트 식품 시장점유율 1위

2016년 기준 전체 조리된 식품(Prepared Food)시장에서 품목별 점유율을 보면, 인스턴트 식품(Ready Meals)의 시장 규모가 17억 9,850만 달러로 전체 조리된 식품 시장 내 점유율 93.4%로 가장 높은 비중을 차지하고 있음

조리된 식품 품목 대부분이 하락세

2013년 이후 4년간 러시아 조리된 식품 시장 내 품목 전반이 17.6~19.3% 내외의 큰 하락세를 보이고 있으며, 동기간 가장 하락률이 높은 제품은 19.3%의 하락세를 기록한 피자(Pizza), 가장 하락률이 낮은 제품은 17.6%의 하락세를 기록한 밀 키트(Meal Kits)인 것으로 집계됨

러시아 조리된 식품 시장에서는 인스턴트 식품(Ready Meals)의 시장 점유율이 93.4%로 월등히 높으며 피자(Pizza)와 밀 키트(Meal Kits)가 비슷한 수준의 점유율을 차지하고 있는 것으로 분석됨

표 1.8 : 러시아 조리된 식품(Prepared Food) 세부 품목별 시장규모

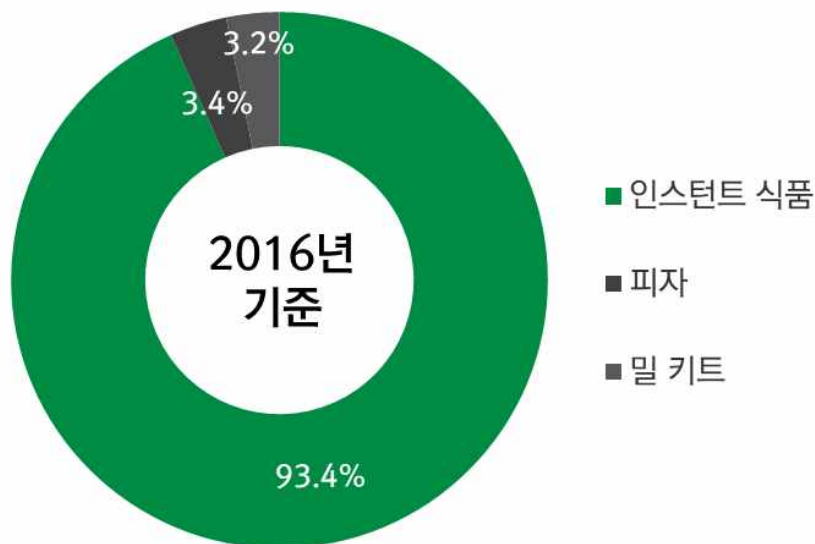
(단위 : 백만 달러)

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2016 점유율 | CAGR(2013-2016) |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------------|
| 전체 | 3,616.34 | 3,107.03 | 2,028.84 | 1,926.31 | 100% | -18.9% |
| 인스턴트 식품 | 3,380.31 | 2,903.10 | 1,894.95 | 1,798.50 | 93.4% | -19.0% |
| 피자 | 126.12 | 107.95 | 70.21 | 66.38 | 3.4% | -19.3% |
| 밀 키트 | 109.91 | 95.97 | 63.68 | 61.42 | 3.2% | -17.6% |

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.9 : 러시아 조리된 식품(Prepared Food) 세부 품목별 시장점유율(2016)

(단위 : %)



출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 즉석식품 까샤(каша)

Market Trend 02. 현지 내 한국 즉석밥 제품

Market Trend 03. 인기 한국 즉석음식

Market Trend 04. 서방식품 금수조치

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

| | |
|--------|---------------------------------|
| 조사목적 | 러시아 즉석건조밥 시장 최신 트렌드 분석 |
| 수집 기간 | 2016.01.01. ~ 2017.11.01 |
| 수집 방법 | 토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석 |
| 수집 채널 | 러시아 식품정보원 |
| 입력 키워드 | Instant rice, мгновёние, момент |
| 도출 기사 | 총 155건 |

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 즉석식품 까샤(каша)

- 러시아 내 한국의 밥과 같이 주식으로 섭취하는 식품은 카샤(каша)가 있음. 카샤는 물이나 우유에 곡물을 넣어 끓인 요리로 죽과 같은 식감을 가지고 있음
- 러시아 현지 시장에서는 카샤를 간편하게 섭취할 수 있도록 인스턴트 식품으로 판매하고 있음. 인스턴트 카샤 제품은 컵 또는 봉지형태로 되어 있으며 물과 우유를 부어 전자렌지에 가열하여 섭취함

Market Trend 02. 현지 내 한국 즉석밥 제품

- 최근 한국산 즉석건조밥이 러시아 현지 시장 내 진출하는 사례가 증가하고 있음. 제주테크노파크와 해양수산부가 수산산업 창업·투자 지원사업을 통해 개발한 즉석건조밥이 러시아에 수출됨
- 이 외에도 러시아 현지 시장 내 즉석건조밥 또는 즉석건조밥과 유사한 제품이 진출해 있으며 소비자들의 관심도 높음

Market Trend 03. 인기 한국 즉석음식

- 러시아 내 한국산 즉석식품 중 가장 인지도가 높고 인기가 높은 제품은 도시락 라면임. 도시락 라면 제품은 현지 내 국민 간식으로 통할 만큼 소비자들의 선호도가 높음
- 팔도는 러시아인의 입맛에 맞춘 제품 현지화 작업에도 공을 들임. 러시아 소비자들은 도시락 제품에 마요네즈를 넣어 먹는 식습관이 있다는 점을 착안하여 마요네즈 소스가 함께 들어 있는 제품을 출시하거나 캐비어 맛이 나는 제품을 개발하기도 함

Market Trend 04. 서방식품 금수조치

- 블라디미르 푸틴 러시아 대통령은 2017년 말 만료 예정이었던 미국과 EU 국가들을 대상으로 한 농산물 및 식품 수입 금지 조치를 2018년 12월 31일까지 1년 더 연장한다고 발표함

현지 주식 까샤(каша), 즉석식품 형태로 섭취 시작

러시아 내 한국의 밥과 같이 주식으로 섭취하는 식품은 까샤(каша)임. 까샤는 물이나 우유에 곡물을 넣어 끓인 요리로 죽과 같은 식감을 가지고 있음. 쌀 이외에 메밀, 조, 수수, 밀 등의 다른 곡식으로 조리하기도 하며 버터, 건포도, 건과일 등과 곁들여 섭취하기도 함. 단 것을 좋아하는 러시아 현지인들은 설탕을 넣어 먹기도 함¹⁰.

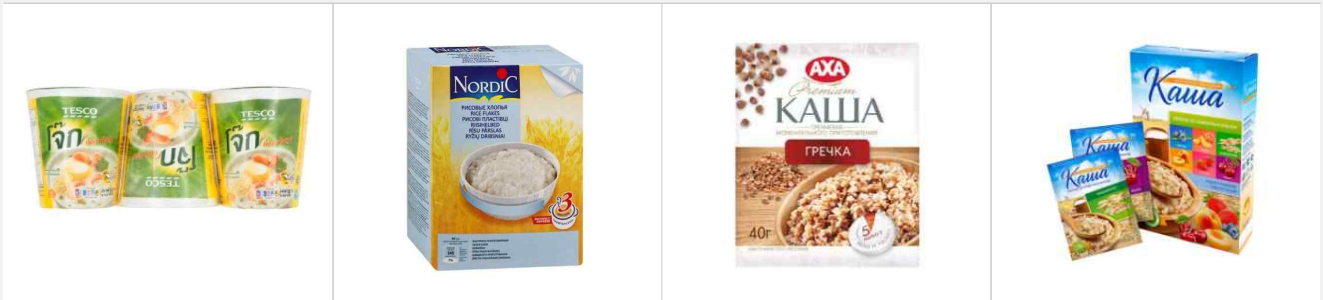
러시아 현지 시장에서는 까샤를 간편하게 섭취할 수 있도록 인스턴트 식품으로 판매하고 있음. 인스턴트 까샤 제품은 컵 또는 봉지형태로 되어 있으며 물과 우유를 부어 전자레인지로 간편 조리하여 섭취함

표 2.1 : 러시아 현지 주식 까샤(каша)



출처 : Amanda Nicole Smith(amandanicolesmith.com)

표 2.2 : 즉석조리 식품 형태의 까샤(каша) 제품



출처 : 각 업체 홈페이지

10. Polvr, 'Гречневая каша польза и вред' 2017.06.05

현지 내 진출한 한국 즉석밥 제품

최근 한국산 즉석건조밥이 러시아 현지 시장 내 진출하는 사례가 증가하고 있음. 제주테크노파크와 해양수산부가 수산산업 창업·투자 지원사업을 통해 개발한 즉석건조밥이 러시아에 수출됨. 해당 제품은 일반 즉석건조밥과는 달리 제주 자연산 톳과 18가지의 잡곡이 첨가된 제품임¹¹.

이 외에도 러시아 현지 시장 내 즉석건조밥 또는 즉석건조밥과 유사한 제품이 진출해 있으며 소비자들의 관심도 높음. C사의 경우 2016년부터 컵밥 형태의 즉석제품을 현지 시장에 출시함

C사의 제품은 러시아 동부지역 주요 도시인 사할린과 블라디보스토크 총 50개 소매점에 입점되어 있으며 매월 매출이 20% 가량 상승 중임. 이에 C사는 러시아 동부 지역 취급 매장 수를 80개까지 늘리고 모스크바 등 현지 내 타 지역으로의 진출도 추진할 계획임¹².

표 2.3 : 컵밥 즉석식품을 섭취하는 러시아 현지인(左), 러시아 내 진출한 한국 즉석밥 제품(右)



출처 : ajunews(www.ajunews.com)

11. eDaliy, '시베리아 횡단열차 탄 '햇반, 컵반' 러시아서 매출 20%' 2016.01.19
12. 제주일보, '제주톳밥' 러시아 수출 50만달러 달성' 2017.11.05

도시락 라면, 현지인들에게 인기 高

러시아 내 한국산 즉석식품 중 가장 인지도가 높고 인기가 높은 제품은 도시락 라면임. 도시락 라면 제품은 현지 내 국민 간식으로 통할 만큼 소비자들의 선호도가 높음

1990년대 초 부산을 찾은 러시아 선원들이 도시락 라면을 접하면서 현지 소비자들에게 점차 알려짐. 초기에는 부산항과 블라디보스토크를 오가던 러시아 선원들과 보따리상을 통하여 현지에 유통되었으나 도시락 라면 제조업체인 팔도가 블라디보스토크에 사무소를 개설하며 해당 제품의 수출을 본격화함¹³.

팔도는 러시아인의 입맛에 맞춘 제품 현지화 작업에도 공을 들임. 러시아 소비자들은 도시락 제품에 마요네즈를 넣어 먹는 것을 좋아한다는 점을 파악하여, 마요네즈 소스가 함께 들어 있는 제품을 출시하거나 러시아 사람들이 좋아하는 캐비어 맛 제품을 개발하기도 함

표 2.4 : 러시아 내 인기 한국산 즉석식품 도시락 라면



출처 : Otravlen(otravlen.ru)

13. a42, '16 «ДРУЗЕЙ» ЖЕЛУДКА: ТЕСТ ЛАПШИ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ' 2017.03.06

러시아, 서방식품 금수조치 1년 연장

블라디미르 푸틴 러시아 대통령은 2017년 말 만료 예정이었던 미국과 EU 국가들을 대상으로 한 농산물 및 식품 수입 금지 조치를 2018년 12월 31일까지 1년 더 연장한다고 발표함. 이에 대한 대응조치로 EU 역시 오는 7월 31일에 만료되는 러시아 경제제재를 내년 1월 말까지 6개월 연장하기로 함

러시아는 2014년 8월 우크라이나 사태로 인한 경제 제재에 대한 보복으로 미국, 캐나다, 호주, 노르웨이 등과 유럽연합 국가에서 생산된 농수산물 수입을 금지하는 제재 조치를 취한 바 있음. 이로 인해 육류를 비롯해 채소, 유제품, 수산물 등 다양한 품목이 수입 금지 대상에 포함됨. 특히 수산물의 경우 식용으로 취급하는 모든 품목을 금수 조치함¹⁴.

표 2.5 : 러시아 금수조치 주요 품목

| 구분 | 주요 품목 |
|------|---------------------------|
| 육류 | 쇠고기, 돼지고기, 가금류, 기타 |
| 생선류 | 활어, 냉장 및 냉동어류, 갑각류 |
| 채소류 | 감자, 토마토, 양파, 마늘, 쪽파, 당근 등 |
| 과일류 | 코코넛, 견과류, 바나나, 파인애플, 망고 등 |
| 육가공품 | 소시지 및 유사품목 |
| 기타 | 기타 조제품 |

출처 : 러시아산업통상부(www.minpromtorg.gov.ru)

14. TASS, 'Russia postpones embargo expansion to cover US, EU bone meal', 2017.10.27



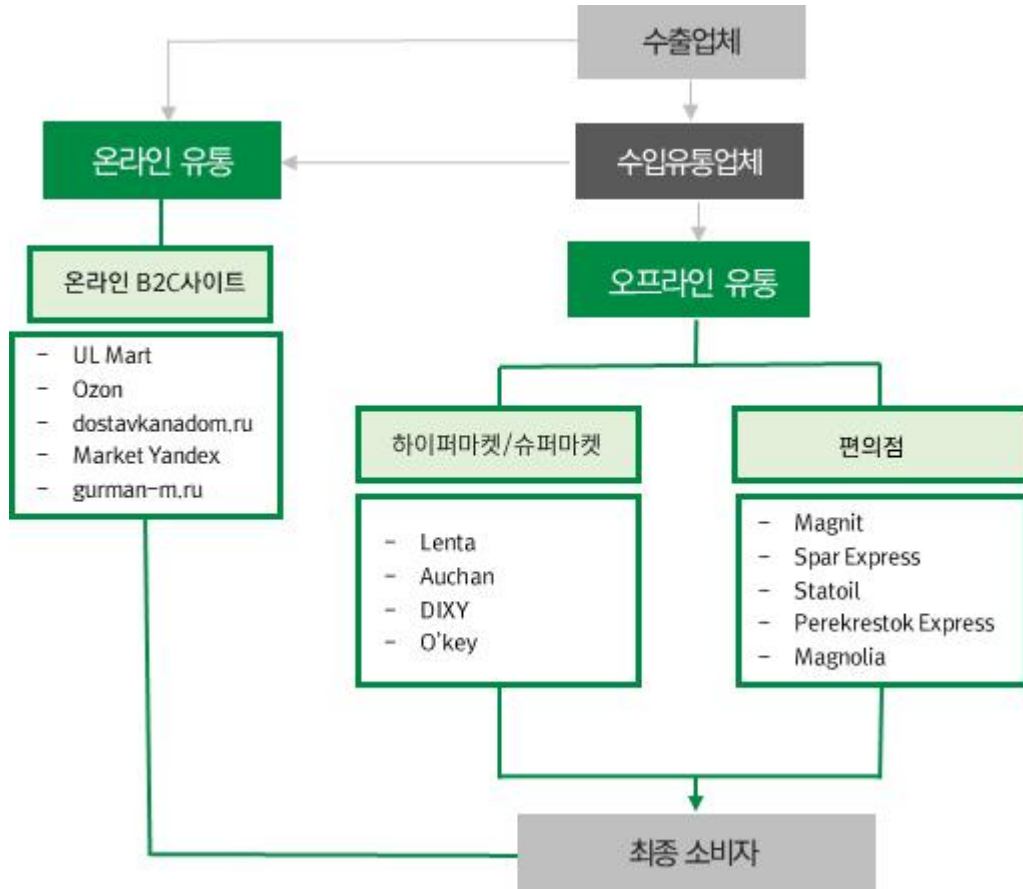
Ⅲ. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

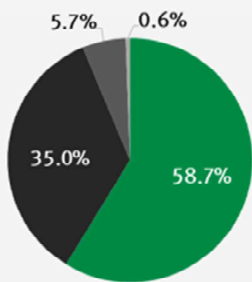
1. 현지 진출 주요 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



■ 하이퍼마켓&슈퍼마켓 ■ 편의점 ■ 식품료 전문 판매점 ■ 온라인

유통채널별 정의 및 특징

- **하이퍼마켓·슈퍼마켓**
 - : 식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장
 - 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓)
 - 면적 280~2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)
- **편의점** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점
- **식품료 전문 판매점(Food & drinks Specialists)**
 - : 특정 식품종류를 통해 수입의 대부분을 창출하는 소매점
- **온라인 상점** : 온라인을 통해 물건을 판매

출처 : Global Data(2015), 'Prepared Meals' 유통점유율 기준

1. 현지 진출 주요 경로

시장 점유율

Global Data의 ‘Prepared Meals’ 품목의 유통 채널별 비중을 비교 및 분석한 결과, 러시아의 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓의 시장 점유율은 58.7%로 가장 높게 나타남. 편의점은 35%의 점유율로 두 번째로 높은 비중을 차지함. 이밖에 식음료 전문 판매점(5.7%)과 온라인(0.6%)이 뒤를 이음

ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

: 대도시에서 주거지역으로 변화하는 분포지역

러시아 소비자들은 식품에 대한 지출비중이 상당히 높고, 대형 슈퍼마켓 및 쇼핑센터가 대도시를 중심으로 많이 건설되고 있으나 전국적으로는 소형 식료품점을 통한 소매판매 비중이 가장 높음

하이퍼마켓·슈퍼마켓 시장은 기존 업체들과 신규 기업 간의 살아남기 위한 경쟁이 격화되고 있는 상태로 슈퍼마켓 간의 생존을 위한 경쟁이 치열함. 유동인구가 많은 곳에는 더 이상 슈퍼마켓이 입점할 공간이 없기 때문에, 새롭게 개점하는 매장들은 주거 지역으로 확산되어 가고 있음¹⁵.

표 3.1 : 하이퍼마켓/슈퍼마켓으로 유통하는 수입사 정보

| | | |
|---|-------------------------|---|
|  <p>하이퍼마켓/슈퍼마켓</p> | 1. Fuji-san | |
| | 홈페이지 | www.fuji-san.ru |
| | 기업 개요 | 당사는 한국, 일본의 식품 이외에도 중국의 식품을 수입하고 있음 인스턴트 라이스 제품을 취급하며, 주로 슈퍼마켓과 식료품점에 납품함 |
| | 2. Prisma market | |
| | 홈페이지 | www.prismamarket.ru |
| | 기업 개요 | 당사는 인스턴트 밥 제품을 취급하고 있으며, 한국, 일본에서 주로 수입함 주로 슈퍼마켓에 납품하지만, 온라인 쇼핑몰에도 납품할 예정임 |
| | 3. Alfa holding | |
| | 홈페이지 | www.alfasaratov.ru |
| | 기업 개요 | 당사는 한국제품이 아닌 인스턴트 밥 제품을 취급하고 있으며, 주로 슈퍼마켓과 편의점에 납품함 |

15. Reuters, ‘Russian retailer X5 plans to open another 2,000 stores in 2017’, 2017.03.28

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #2. 편의점

: 접근성이 용이해 다양한 소비자층 공략 가능

2016년 미국 농무부가 발표한 ‘Retail Foods Russian Federation’ 자료에 따르면 전통 재래식 노천상점인 키오스크(Kiosk)의 점포수가 급격히 감소하고 24시간 운영하는 편의점의 점포수와 편의점 시설을 갖춘 주유소들이 증가하면서 이를 통한 제품 구매 소비자가 더 많아지고 있음

또한, 국토 면적이 넓은 지리적 특성상 러시아 소비자들은 교외 지역에 위치한 하이퍼마켓에서 생필품을 대량 구입하고, 평소에는 주로 인근 편의점에서 제품을 구입함.¹⁶ 편의점은 곳곳에 위치하고 있어 접근성이 높기 때문에 다양한 소비자를 공략할 수 있다는 장점이 있음

표 3.2 : 편의점으로 유통하는 수입사 정보

| | | |
|--|-----------------------|---|
|  <p>편의점</p> | 1. Korshop | |
| | 홈페이지 | korshop.ru |
| | 기업 개요 | 당사는 건조밥 류 제품을 한국이 아닌 타 국가에서 수입하고 있음. 편의성을 중요시 여기는 소비자를 대상으로 주로 편의점으로 납품함 |
| | 2. Delikateska | |
| | 홈페이지 | www.delikateska.ru |
| | 기업 개요 | 당사는 인스턴트 건조밥을 다루고 있으나, 한국으로부터 수입경험은 없음. 편의성과 시간을 절약하고자 하는 소비자를 대상으로 주로 편의점에 납품하고 있음 |
| | 3. SIBUKI | |
| | 홈페이지 | www.sibuki.ru |
| | 기업 개요 | 당사는 건조밥과 유사한 제품을 취급하고 있으며, 해당 제품을 주로 슈퍼마켓과 편의점에 납품함 |

16. 미국 농무부(United States Department of Agriculture), ‘Retail Foods Russian Federation’, 2015.12

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #3. 온라인 유통채널

: 해외 인터넷쇼핑몰 거래액 증가세

러시아의 인터넷 사용자 수가 지속적으로 늘고 대형 도소매 업체들이 온라인 시장에 잇따라 진출하면서 러시아의 온라인 유통업 규모는 매년 성장세를 기록하고 있음. 러시아 인터넷상거래사협회(AKIT)에 따르면 2016년 1/4분기 러시아 소비자들은 해외 인터넷쇼핑몰에서 700억 루블(한화 약 1조 3,517억 원)을 구매해 2015년 동기 대비 106% 성장을 기록함^{17).}

한편 러시아 현지 인터넷 쇼핑몰을 통한 소비 규모는 3% 증가에 그쳐 해외 인터넷쇼핑몰을 통한 소비가 크게 증가한 것으로 나타남. 하지만 러시아 소비자들은 온라인 쇼핑몰에서 대체로 의류 및 신발, 가정용 공구와 전자기기, 향수 및 화장품, 자동차 부품 등을 구매하고 있어 온라인을 통한 식품의 구매비중은 크지 않은 것으로 조사됨

표 3.3 : 온라인으로 유통하는 수입사 정보

| | | |
|--|---------------------------|---|
|  <p>온라인</p> | 1. Foodset | |
| | 홈페이지 | www.foodset.ru |
| | 기업 개요 | 당사는 즉석건조밥과 유사한 제품을 수입하고 있지만, 직수입이 아닌 지역 유통상으로부터 조달 받음. 주로 제품을 슈퍼와 식료품점에 납품함 |
| | 2. Universam-klass | |
| | 홈페이지 | universam-klass.ru |
| | 기업 개요 | 당사는 한국이 아닌 타 국가로부터 즉석건조밥 제품을 수입하며, 주로 제품을 슈퍼나 온라인 식료품 전문점에 납품함 |
| | 3. Passium | |
| | 홈페이지 | www.passim.ru |
| | 기업 개요 | 당사는 즉석 가공식품을 제조, 수입, 유통하는 업체로 1991년에 설립되었으며, 러시아 이외에 벨라루스, 카자흐스탄에 다양한 납품처를 지니고 있음 |

17. Russia포커스, '러시아인 해외 온라인 구매 2배 늘어', 2016.05.30

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

즉석 건조밥 및 인스턴트 제품
수입·유통업체 대상 인터뷰 진행
(2017년 11월)

Q1. 즉석 건조밥의 수요는 어떠한가요?

“러시아 현지 시장에서 즉석 건조밥으로 된 인스턴트 식품의 수요가 높아지고 있는 추세입니다. 그 이유는 최근 한국의 컵라면과 같은 인스턴트 제품이 인기를 끌면서 편리하게 먹을 수 있는 즉석 인스턴트 식품의 인지도가 높아졌기 때문입니다.”

간편조리 식품 유통업체
Foodset 마케팅부서 담당자 Ms. Kya와의 인터뷰 중, 2017.11

“당사가 취급하는 한국산 인스턴트 건조밥과 일본산 인스턴트 건조밥의 수요는 중간 정도 수준을 유지하고 있습니다. 하지만, 최근 한국 음식의 인기로 인스턴트 건조밥의 전반적인 수요는 증가하고 있으며, 더불어 한국산 인스턴트 식품의 수요도 높아지는 추세를 보이고 있습니다.”

간편조리 식품 수입·유통업체
Prisma market 담당자와의 인터뷰 중, 2017.11

“현지에서 인스턴트 건조밥의 수요는 전반적으로 중간 정도의 수준을 유지하고 있으며, 상대적으로 러시아 서부보다 동부에서 수요가 높은 편입니다. 왜냐하면, 러시아 동부 지역에서는 뜨거운 수프와 밥을 먹는 식문화가 있어, 제품에 더 친숙하기 때문입니다.”

간편조리 식품 유통업체
Sibuki 구매부서 담당자와의 인터뷰 중, 2017.11

Q2. 즉석 건조밥의 구매요인은 무엇인가요?

“현지에서 즉석 건조밥을 주로 구매하는 직장인들이 제품을 구매할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 편의성과 가격입니다. 그 이유는 대부분 소비자는 출근할 때 아침밥 대용 혹은 점심 때 식사대용으로 제품을 구매하는 경향이 있기 때문입니다.”

즉석건조식품 유통업체
Fujisan 구매부서 담당자 Irina와의 인터뷰 중, 2017.11

“러시아에서 제품을 구매하는 소비자들은 편리함과 가격을 중요하게 생각합니다. 왜냐하면, 현지에서 인스턴트 제품을 구매하는 소비자는 주로 직장인들이며, 대부분 점심 식사대용으로 제품을 구매하여 먹기 때문입니다.”

인스턴트 식품 유통업체
Alfa holding 구매부서 담당자와의 인터뷰 중, 2017.11



IV. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



| | | O'key | Magnit | Ozon |
|------------|----------|---|--|--|
| | | 하이퍼마켓(러시아) | 편의점(러시아) | 인터넷 쇼핑몰(러시아) |
| 유통업체 개요 | 설립년도 | 2001년 | 1994년 | 1998년 |
| | 매장 소재지 | 러시아 전역 | 러시아 전역 | -18. |
| | 직원 수 | 약 3,000 명(2016년) | 약 26만 명(2016년) ^{19.} | 약 4,000명(2016년) |
| | 점포 수 | 74개(2016년) | 10,521개(2016년) | -20. |
| | 취급품목 | 식료품, 가공식품 등 | 식음료, 기타 생활용품 등 | 전자제품, 책, 식품 등 |
| 매장 전경 | 매장 사진 | | | |
| | 매대 현황 | | | |
| 주요 이슈 | | <ul style="list-style-type: none"> O'Key Group 할인매장 수 확대 - 하이퍼마켓 이익률 감소에도 불구하고 2016년 순이익 증가 | <ul style="list-style-type: none"> Magnit PB상품 - PB상품 출시로 고품질의 제품을 저가에 제공 | <ul style="list-style-type: none"> 새로운 물류 창고 가동 - 타르타르스탄 공화국 카잔시에 새로운 물류 창고를 설립하여 가동 |
| 프로모션 정보 | | <ul style="list-style-type: none"> 할인 카드, 인터넷 쇼핑몰 운영 - 할인 카드와 인터넷 쇼핑몰 운영으로 고객 유치 | <ul style="list-style-type: none"> 은퇴한 시니어를 위한 할인행사 진행 - 지속적인 할인행사 마케팅을 통한 특정 계층의 소비자 유입 | <ul style="list-style-type: none"> 다양한 할인 서비스 제공 - 일반 할인 제품, 1루블 제품 등 다양한 프로모션 제공 |

18. 온라인 쇼핑몰이기 때문에 매장 소재지 파악이 불가능함

19. 기재된 데이터는 하이퍼마켓, 편의점, 코스메틱 스토어, 패밀리 스토어 직원 수의 총합임

20. 온라인 쇼핑몰이기 때문에 점포수 집계가 불가능함





1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



O'Key

O' Key Group의 계열사인 O' Key마트는 2001년 설립된 후 2002년 5월 상트페테르부르크(St. Petersburg) 지역에 첫 대형 마트를 오픈함. 2009년에는 모스크바에서 체인 형식의 매장을 오픈하였으며, 2016년 기준으로 러시아 내 71개의 매장을 운영하고 있음²¹.

표 4.1 : O'key 매장 정보

| | | |
|---------|-------|---|
| 기업 정보 | 컨셉 | 유통체인 확장을 통해 유통마진을 줄여 저가 상품을 고객에게 제공 |
| | 대표 주소 | 15/5 Solnechnaya st, Krasnodar, 350072, Russia |
| | 대표 전화 | +7-861-210-98-10 |
| 주요 판매품목 | | 식료품, 수입식품, 음료, 잡화 등 |
| 매장전경 | |   |
| 매장 이슈 | | <p>향후 2년 안에 O'Key Express 확대 계획 발표²².</p> <p>O'Key Group은 2017년 내에 20개, 2018년 내에 50~60개, 2019년 내에 70개 2020년 50개 이상 등 총 200개의 O'Key Express매장을 확대할 계획임</p> |
| 프로모션 전략 | | <p>할인카드 적용</p> <p>O'Key마트 할인카드 이용 시 5,000여 개 제품을 최대 50%까지 할인 가격으로 구입할 수 있음</p> <p>인터넷 쇼핑물 운영</p> <p>자사 인터넷 쇼핑물을 운영하여 모든 제품의 인터넷 구매와 배송 서비스까지 제공함</p> |
| 제품 판매현황 | |   |

출처 : O'key(www.okmarket.ru)

21. 당사 홈페이지 참고, www.okmarket.ru

22. Reuters, 'Russia's O'Key to boost discount stores numbers in next 2 years', 2017.05.18

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

Magnit

Magnit은 1994년도에 설립 되어 지속적인 매장 확대를 진행함. 2016년도 기준 237개의 하이퍼마켓을 보유하고 있으며, 편의점 및 화장품 매장을 포함하여 약 13,822개의 매장을 러시아 각지에 보유함. 또한 중소도시 및 주택 밀집지역 위주로 소형 매장 형태의 매장을 확장함에 따라 러시아 식품 유통업계의 선두 주자로 떠오르고 있음



표 4.2 : Magnit 매장 정보

| | | |
|---------|-------|--|
| 기업 정보 | 컨셉 | 대도시 및 중소도시 위주의 매장확장 |
| | 대표 주소 | 15/5 Solnechnaya st, Krasnodar, 350072, Russia |
| | 대표 전화 | +7-861-210-98-10 |
| 주요 판매품목 | | 식음료, 기타 생활용품 등 |
| 매장전경 | |   |
| 매장 이슈 | | <p>PB상품 개발을 통한 저가 제품 공급²³.</p> <p>Magnit은 PB제품 제조 공장 설립을 통해 본격적으로 제품 제조를 시작함. 중간유통 및 마케팅 비용 절감으로 인하여 품질 좋은 제품을 저가로 판매함. 약 700개 이상의 PB제품을 제조 및 유통하고 있으며, 저소득층을 위한 저가 PB제품의 지속적인 개발을 진행함. 우유, 유제품, 제과류, 생활용품 등의 다양한 제품을 제조하고 있으며, 최근 제조 공장을 설립함에 따라 제품군을 확장할 예정임</p> |
| 프로모션 전략 | | <p>은퇴한 시니어를 위한 특별 프로모션 지원²⁴.</p> <p>Magnit는 최근 은퇴한 55세 이상의 남녀에게 모든 제품에 대해 10% 프로모션을 진행함. 금 번 프로모션은 나이를 증명할 수 있는 서류를 지참할 경우, 모든 지역의 매장에서 할인 혜택을 받을 수 있음. Magnit은 특정 계층을 위한 특별한 할인 행사를 꾸준히 진행하며 소비자의 만족도를 높이고 있음</p> |
| 제품 판매현황 | |   |

출처 : Magnit(www.magnit-info.ru)

23. Reuters, 'Russian retailer Magnit misses 2016 sales forecast', 2017.06.10

24. 당사 홈페이지 참고, www.magnit-info.ru

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Ozon

Ozon은 소프트웨어 기업인 Rekssoft에 의해 1998년 설립된 온라인 유통채널임. 판매하고 있는 제품은 식품에서부터 전자제품, 책, 영화 등 거의 모든 카테고리 상품에 대해 판매하고 있음. 2010년 Bernard Luckey에 인수되어 운영되고 있으며, 2011년부터 여행, 약세서리, 배송 전문 업체를 설립하여 사업 확장 노력을 기울이고 있음

표 4.3 : Ozon 매장 정보

| | | |
|---------|-------|---|
| 기업 정보 | 컨셉 | 전자상거래를 전문으로 하는 러시아 최대의 사적 소유 인터넷 기업 |
| | 대표 주소 | 125252, Moscow, Chapaevsky lane, 14 |
| | 대표 전화 | +7-495-232-10-00 |
| 주요 판매품목 | | 전자제품, 책, 식품 등 |
| 매장전경 | |   |
| 매장 이슈 | | <p>타타르스탄공화국 카잔시에 물류창고 가동²⁵.</p> <p>Ozon경영진은 러시아 불가연방관구로의 상품 배송 속도를 높이기위해 약 3,500 평방미터 면적의 물류창고를 타타르스탄공화국의 카잔시에 구축하기로 결정함. 해당 물류창고는 50만 개 이상의 상품들을 보관할 수 있으며, 물류창고 구축에 소요된 비용은 약 1억 루블임. 물류창고가동으로 인해 타타르스탄공화국 주민들은 예전처럼 일주일 이상 기다릴 필요 없이 1~2일 이내에 상품을 수령할 수 있게 됨</p> |
| 프로모션 전략 | | <p>다양한 할인 서비스 제공²⁶.</p> <p>Ozon은 프로모션 페이지를 구성하여 선정된 제품에 대해 할인된 가격으로 판매하고 있음. 소비자는 카테고리 별로 제품을 확인 할 수 있으며, 1루블에 판매되거나, 할인만 제공하는 등 다양한 방식의 가격 할인 정책을 수행하고 있음. 그 외, Visa 카드와의 제휴를 통하여 추가 할인을 받을 수 있으며, 회원 가입 시 해당 고객은 1,500포인트를 지급 받아 제품 구매 시 사용하여 할인 받을 수 있음</p> |
| 제품 판매현황 | |   |

출처 : Ozon(www.ozon.ru)

25. In Kazan, 'In Tatarstan, officially opened the warehouse Ozon.ru for 100 million rubles', 2016.09.20

26. 당사 홈페이지 참고, www.ozon.ru



1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 4.4 : 러시아 주요 하이퍼마켓·슈퍼마켓 현황

| Azbuka Vkusa | |  |
|--------------|--|---|
| 취급품목 | 식료품, 생활용품, 잡화 등 | |
| 홈페이지 | www.av.ru | |
| 매장 정보 | 1991년 Delicatessen 이라는 이름으로 Kutuzovsky Prospekt 에서 설립됨. 1997년 최초의 Azbuka Vkusa를 설립한 이후 현재 러시아 전역에 90개의 매장을 가지고 있음. 하위 브랜드로 Spar를 설립함 | |
| Samberi | |  |
| 취급품목 | 식료품, 생활용품, 잡화 등 | |
| 홈페이지 | www.samberi.com | |
| 매장 정보 | 2008년 설립되었고 극동지역 블라디보스토크를 중심으로 매장을 보유하고 있음 | |

출처 : Azbuka Vkusa(www.av.ru), Samberi(www.samberi.com)

표 4.5 : 러시아 주요 편의점 현황

| Sedmoi Kontinent | |  |
|------------------|---|---|
| 취급품목 | 생활용품, 식료품 | |
| 홈페이지 | www.7cont.ru | |
| 매장개요 | 1994년 설립되어 구소련의 해체 이후 최초로 생겨난 식료품 유통체인임. 러시아 전역에 하이퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태로 매장을 운영하고 있음 | |
| Perekrestok | |  |
| 취급품목 | 생활용품, 식료품 | |
| 홈페이지 | www.perekrestok.ru | |
| 매장개요 | 1995년부터 운영을 시작한 러시아 내 대형 유통 체인중 하나로서, 2004년 “365”, 2005년 “Dalport” 등을 매입하는 등 공격적인 확장 전략을 펼치고 있음 | |

출처 : Sedmoi Kontinent(www.7cont.ru), Perekrestok(www.perekrestok.ru)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 4.6 : 러시아 주요 온라인 쇼핑몰 현황

| Peviy | |  |
|----------|---|---|
| 취급품목 | 생활용품, 식료품 | |
| 홈페이지 | www.dostavkanadom.ru | |
| 매장개요 | 2017년 설립된 극동지역 최초 식품 온라인 매장임. 정해진 지역에 한해 무료로 배달도 가능한 업체임 | |
| Gurman M | |  |
| 취급품목 | 생활용품, 식료품 | |
| 홈페이지 | www.gurman-m.ru | |
| 매장개요 | 온라인식품 유통업체임. Primebeef, Umalat, Orenbeef, Lanz, Erlenbacher 등 유명브랜드와 협력하여 다양한 식품을 유통함 | |

출처 : Peviy(www.dostavkanadom.ru), Gurman M(www.gurman-m.ru)

V. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

통관 및 검역절차 OVERVIEW

러시아 통관 검역 절차도

| 절차 | 관련기관 | 특이사항 |
|---------------|--------------------|---|
| 서류 준비 | 지정 검험검역기관 | 러시아어로 된 통관 서류 준비 |
| 수입 신고 | 러시아 관할세관 | 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비 |
| 통관 심사 | 러시아 세관 심사 | 높은 화물검사 비율 |
| 위생 검역심사 | 러시아 보건부 위생 전염병 검사국 | 인정 인증서를 받기 위해서는 5kg의 샘플이 필요하며, 5~7일 정도 소요되고 안전 인증서는 표준화 센터에 의해 수행된 시료검사 및 위생 인증서의 기초가 됨 |
| 관세 납부 | - | 통관의뢰 전 세관 거래은행 예치 방식으로 관세 납부 |
| 화물 반출 및 국내 유통 | 러시아연방관세위원회 최종 승인 | 보관료가 비싼 편으로 통관 지연 시 부대비용 발생 가능성 있음 |

수출절차별 유의사항

| 수출절차 | 유의사항 |
|-----------|--|
| 서류 준비 | - 러시아어로 된 통관 서류만 인정됨 - 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 규제를 받을 수 있으므로 유의해야 함 |
| 수입 신고 | - 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류 제출해야 함 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함 |
| 통관 심사 | - 화물 검사비율이 높은 편이며 수입 초기 제품에 대해서는 전수검사가 빈번하게 이루어짐 - 랜덤 방식의 표본 추출검사방식을 적용해 예측하기 어려움 |
| 관세 납부 | - 예치증서 또는 Customs Card를 통해 이루어짐 |
| 물품반출 및 환급 | - 관세위원회의 최종 서류 심사 필요함 - 보관료가 비싼 편으로 통관 지연시 부대비용 발생 가능성 있음 |

출처 : 러시아 관세청(www.customs.ru)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 러시아 관세율 정보

| HS CODE | 품명 | 관세율 |
|--------------|--|-----|
| 1904 | 곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품(예: 콘 플레이크(corn flake))과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다) | - |
| 1904.90 | 기타 | |
| 1904.90.1000 | 쌀 | 11% |

러시아 관세 정보

러시아에서 HS CODE 1904.90.1000의 경우

기본세율 **11%**가 부과됨

러시아 부가가치세 정보

러시아에서 HS CODE 1904.90.1000의 경우

부가가치세(VAT) **10%**가 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi (www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/ 관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 러시아 관세청에서도 관세율 조회서비스를 통해 세율 확인이 가능함

| 분류 | 사이트명 | URL |
|-----|--------------|-------------------------------------|
| 관세율 | 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
| | TradeNAVI | www.tradenavi.or.kr |
| | 러시아 관세청 | www.customs.ru |

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

| 분류 | 사이트명 | 전화번호 |
|-----|----------|-------------|
| 관세율 | 트레이드 콜센터 | ☎ 1566-5114 |
| | FTA 콜센터 | ☎ 1380 |

1. 통관 및 검역절차

수입식품 수출 전 준비사항

2017년 4월 1일부터 항공운송 반입 상품에 대한 사전 통보가 의무화 되었으며, 사전정보는 상품 반입을 이행하는 운송인 혹은 그 대리인이 상품 도착지의 세관기관에 제공해야 함. 사전정보로는 항공기 및 비행경로 정보와 운송서류 기재 반입 상품 정보 등이 포함되어야 함

러시아의 HS CODE 분류는 영어 병기가 되어 있지 않아 정보 확인 및 적용이 어려움. 또한 영문 서류는 허용되지 않고 러시아어 서류만 공식 인정하고 있으므로 러시아어 서류 준비가 필수적임. 또한 물품 단가를 저가 신고하였을 시 압류조치를 당할 수 있으므로 주의가 필요함

러시아는 통관 절차상 일선 세관장 및 담당자의 재량권이 상당한 국가이기 때문에 항구마다 집행 방식에 차이가 있을 수 있으며, 신뢰도가 높은 통관사를 선정할 것을 권장함

표 5.1 : 러시아 수출절차별 유의사항

| 수출절차 | 유의사항 |
|-----------|--|
| 서류 준비 | <ul style="list-style-type: none"> - 러시아어로 된 통관 서류만 인정됨 - 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 규제를 받을 수 있으므로 유의해야 함 |
| 수입 신고 | <ul style="list-style-type: none"> - 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류 제출해야 함 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함 - 물품 단가 저가신고 적발 시 심각한 행정/형사 처벌을 받을 수 있음 |
| 통관 심사 | <ul style="list-style-type: none"> - 평균 40%의 화물이 검사 대상이 되어 화물 검사비율이 높은 편이며, 수입 초기 제품에 대해서는 전수검사가 빈번하게 이루어짐 - 우리나라에 비해 상대적으로 화물검사 소요시간이 길고, 제품파손 및 분실의 우려가 높음 |
| 관세 납부 | <ul style="list-style-type: none"> - 예치증서 또는 Customs Card²⁷를 통해 이루어짐 |
| 물품반출 및 환급 | <ul style="list-style-type: none"> - 러시아연방관세위원회의 최종 승인이 필요함 - 보관료가 비싼 편으로 통관 지연 시 부대비용 발생 가능성 있음 - 수입 통관 과정상의 모든 관련 서류사본을 연방관세위원회에 송부해야 함 |

출처 : 러시아 관세청(www.customs.ru)

27. 직불카드와 같이 각 세관에 비치된 단말기를 통해 예치계좌 잔액을 충전하여 납부시마다 입금 증을 발급받지 않아도 되는 관세 납부 방식

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 서류준비

러시아 식품수출에 필요한 서류는 선하증권(또는 항공화물운송장), 상업 송장, 세관 수입 신고서, 구매 확인서, 신용장개설통지서, 출하통지서, 국가 표준규격 확인 및 인증서, 창고인도서류, 매매 계약서 등이 있음. 통관 서류는 러시아어로 작성된 것만 인정되며 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 규제를 받을 수 있으므로 서류 작성 시 유의가 필요함

Step 02. 수입 신고

러시아로 들어오는 모든 수입물품들은 반드시 수입 신고를 거쳐야함. 최종 화물반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관되며, 보관기간은 최장 2개월로 같은 기간 동안 통관 절차가 완료되지 않으면 수수료가 부과됨. 수입물품들은 입항한 이후 15일 이내 관할 세관에서 수입 신고를 진행해야 함

러시아의 수입 신고는 관세사(Customer Agent) 자격을 갖춘 러시아의 화주 또는 관세사에 의해 신고하도록 규정되어 있음. 수입신고인은 반드시 세관에 사전 등록을 되어 있어야하며, 수입신고 시에 회사등록번호 및 거래은행구좌 등이 기재되어야만 함

표 5.2 : 러시아 수입식품 통관 서류

- 선하증권(또는 항공화물운송장)
- 상업 송장
- 세관 수입 신고서
- 창고인도서류
- 제품설명서
- 구매 확인서
- 신용장개설통지서
- 국가표준규격 확인 및 인증서
- 매매 계약서
- 원산지 증명서

출처 : 러시아 관세청(www.customs.ru)

1. 통관 및 검역절차

Step 03. 통관 심사

수입 신고 후, 담당 세관들이 물품 및 서류 검사를 진행함. 현재 러시아에는 권역별로 13개의 지방세관 하에 약 150여개의 관할 세관이 있으며, 약 700여개의 분소가 있는 것으로 알려져 있음

러시아의 통관 전산시스템 미구축, 일률적이지 못한 통관관행, 높은 보세 창고료 때문에 많은 수출업체들이 애로사항을 겪고 있음

첫 수입화물의 경우 대개 화물 검사(Cargo Inspection)가 진행되며 검사 비용이 발생하고 2일 이상이 추가로 소요됨. 다른 국가 대비 상대적으로 화물 검사의 비율이 높기 때문에 정확한 내역을 서류에 기입해야함

화물의 검사 속도가 비교적 늦고 한국에 비해 검사 시 제품이 파손되거나 분실될 우려가 있어 유의가 필요함. 또한 랜덤 표본 추출 검사 방식을 적용하기 때문에 통관상의 예측 가능성이 저하된다는 한계점도 존재함

표 5.3 : 해외통관 애로사항 문의처

| 기관 | 연락처 |
|--------------------|------------------|
| 관세청 해외 통관 지원센터 | 042-472-2197 |
| 주러시아모스크바 한국대사관 | +7 495 783-27-27 |
| 주러시아블라디보스토크 한국총영사관 | +7 423 240-2222 |
| 러시아 세관 | +7 499 449-7771 |

1. 통관 및 검역절차

Step 04. 위생 검역 심사

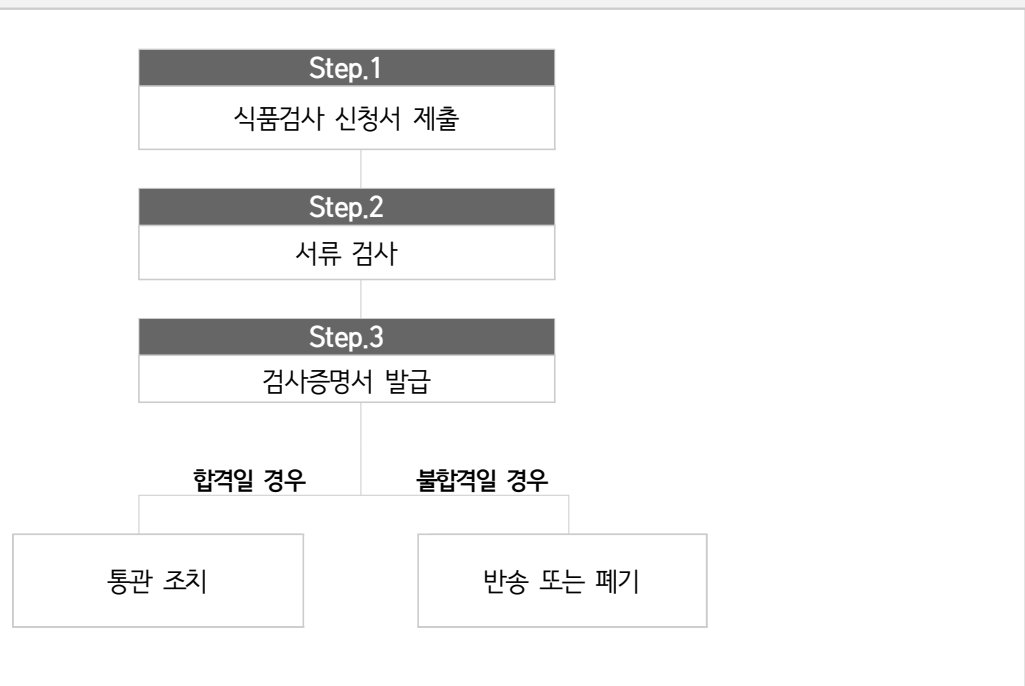
러시아의 식품 위생 검역은 러시아 보건부 산하기관인 위생 및 전염병 검사국에서 담당하고 있음. ‘식품검사 신청서 제출→ 서류 검사→ 식품 위생검사→ 검사증명서 발급→ 통관 승인 또는 반송 및 폐기’에 걸쳐 위생 검역 심사를 실시함

위생 검역 심사 중 러시아 국가표준위원회(GOSSTANDART)가 식품의 안정성에 대해 검역을 실시함. 이 검역시험은 5일에서 7일 정도가 소요되며, 일반적으로 5kg의 샘플이 필요함

국가 표준위원회가 실시한 안정인증서에 맞추어 러시아의 표준규격인증인 TR CU가 최종적으로 적용됨. 이는 모든 수입 제품에 의무적으로 적용되며 러시아로 수출되는 제품에 가장 중요한 인증서임

안정성 검사 및 TR CU 인증 취득 시 러시아 보건부 위생 및 전염병 검사국에서는 검사증명서를 발급하고 러시아 세관에 통보함

표 5.4 : 러시아 위생검역 세부절차



출처 : 러시아 연방 보건 위생국(www.rospotrebnadzor.ru)

2. 관세율 정보

HS CODE 1904.90.1000 품목, 기본세율 11% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보 포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘즉석건조밥’ 은 러시아에서 HS CODE 1904(곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품)의 하위코드인 1904.90.1000 (쌀)로 분류됨

러시아에서 HS CODE 1904.90.1000에 부과하는 기본세율은 11%임. 한국과 러시아는 아직 자유무역협정이 체결되지 않았기 때문에 기본 관세율 그대로 적용이 되고 품목에 따라 부가가치세율이 다르게 적용됨. 해당 품목에 적용되는 부가가치세(VAT)는 10%임²⁸.

표 5.5 : 2017년 러시아 HS CODE 분류 및 관세

| 국가 | HS CODE | 품명 | 관세율 |
|-----|---------------------|---|------------|
| | | | 기본세율 |
| 한국 | 1904 | 곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품(예: 콘 플레이크(corn flake)과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다) | - |
| | 1904.90 | 기타 | - |
| | 1904.90.1010 | 찌거나 삶은 쌀 | - |
| 러시아 | 1904 | 곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품(예: 콘 플레이크(corn flake)과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다) | - |
| | 1904.90 | 기타 | - |
| | 1904.90.1000 | 쌀 | 11% |

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 러시아 관세청(www.customs.ru)

28. Alta(www.alta.ru)

3. FTA 정보

유라시아 경제연합(EAEU)

2015년 1월에 출범한 새로운 경제공동체로 러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 아르메니아 등의 회원국들이 유럽과 아시아의 지역에 분포해 있음

한-EAEU FTA 협상 추진중

2015년 11월 한-EAEU FTA 공동연구 개시 합의 후 3차례 세미나를 진행했으며, 2016년 8월에는 모스크바에서 우리나라 대외경제정책연구원(KIEP)과 러시아 대외무역아카데미(RFTA)가 한-EAEU FTA 민간 공동연구를 마무리하는 최종세미나를 개최함

2016년 9월, 한-EAEU 통상장관회담 시 민간 공동연구 완료를 공식적으로 확인했으며, 이후 정부 차원의 후속 협의 개최가 결정되어 2016년 9월 이후 지금까지 총 세 차례에 걸쳐 정부 간 협의회가 열림

하지만 EAEU가 처한 경제환경이 타 경제권과의 FTA 체결에 장애물로 작용하고 있어, 한-EAEU FTA가 빠른 시간 내 이루어질 수 있을지는 미지수인 상태임. 특히 EAEU 회원국 간 HS Code 일치작업, 통합인증(EAC) 부분에서 완전한 통합이 이루어지지 않아 EAEU를 완전한 단일시장으로 보고 접근하기에는 어려움이 많음

하지만 EAEU는 최근 신흥국과의 경제교류도 활발해졌으며 타 경제권과의 FTA 체결에도 매우 적극적인 태도를 취하고 있음. 실제로 2016년 10월에는 베트남과 FTA 체결을 진행했으며, 세르비아·이스라엘과는 FTA 협상 중임. 또한 중국과는 무역경제관계협정 협상 중에 있으며, 이란·이집트·인도·싱가포르와는 2016년 12월에 FTA 협상 개시를 결정함

표 5.6 : 한-EAEU 정부 간 협의회 운영 현황

| 구분 | 개최시기 | 개최 장소 | 주요 협의 내용 |
|--------|------------|---------------|---|
| 1차 협의회 | 2016.10.05 | 러시아 (모스크바) | FTA 협상 개시 결정을 위한 정부 간 보완 논의 이어나가는 것을 합의 |
| 2차 협의회 | 2016.11.09 | 대한민국 (서울) | 협상 개시 전 협의완료 필요사항(절차·품목 등) 명확히 하기로 결정 |
| 3차 협의회 | 2017.04.10 | 벨라루스 (민스크) | - 벨라루스 WTO 가입 양자협상 완료 - FTA 협상 개시를 위한 벨라루스 지지 유도 |

출처 : EAEU(www.eaeunion.org)

유라시아 경제공동체(EAEC), 2018년 1월 1일부터 새로운 관세 코드 적용

EAEC는 오는 2018년 1월 1일부터 동맹국 간 새로운 관세 코드를 적용할 것이라고 발표함. 새로운 EAEC 관세 코드의 자세한 내용은 다음과 같음

- 사람의 영향을 줄이기 위한 통관 절차의 단순화 및 전자화 적용
- 모든 통관 절차는 전자 양식을 통해 진행
- 허가받은 기업들을 국가 파트너로 지정해 다른 기업에 비해 더 간단한 통관수속 방법 제공

EAEC는 해당 코드 적용을 통한 통관 절차의 간소화, 무역 증가 등의 효과를 기대하고 있으며, 소비자는 새로운 관세 코드 적용으로 인해 우편을 통해 배달되는 외국 상품의 최고가 및 수량을 알 수 있음

유라시아 경제연합(EAEU), 전자운송신고서(ECD) 도입 시범운영

2017년 3월부터 실시된 러시아 재무부 2016년 8월 30일 #144N 지시에 따라 러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 아르메니아, 키르기스스탄을 포함한 유라시아 경제연합(EAEU)은 현재 전자운송신고서(ECD) 이용을 위한 시범운행을 진행 중임. ECD를 통해 운송자의 신원확인을 할 수 있으며, 안전하게 관세를 납부할 수 있으며, 관세동맹국 간 운송이 용이해진다는 장점이 있음

29. провэд(xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai)


VI. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

필수인증 : TR CU(Technical Regulation of Customs Union, 관세 동맹 기술 규정)

| | | |
|-------|--|---|
| 인증 설명 | <ul style="list-style-type: none"> - 생산제품이 관세동맹의 기술규제 안전요건에 적합하다는 검증 절차를 통과했을 경우 부여되는 인증임 - 2014년 GOST-R에서 TR CU 인증으로 변경됨 - 유라시안 관세동맹/경제연합(러시아, 카자흐스탄, 벨라루스, 키르기스스탄, 알메니아 총 5개국)에서 발효한 통합 인증제도임 |  |
| 발행기관 | 러시아연방 기술표준청 | |
| 성격 | 필수인증 | |
| 제출서류 | 신청서, 공장심사성적서, 제품 사진, 제품 설명서 등 | |
| 비용 | 800만 원 ~ 1,100만 원 | |
| 신청자 | 관세동맹국 내 등록된 현지법인, 지사, 수입업자, 딜러 등 | |
| 유효기간 | One-shipment 인증: 계약서에 명시된 계약이행기간까지 유효함 Serial 인증: 1 ~ 5년동안 유효함 | |
| 유의사항 | 기존에 GOST-R 인증은 대부분 TR CU(EAC 인증) 인증으로 대체되었음. 따라서 GOST-R 인증을 취득했던 기업도 TR CU 인증의 획득이 반드시 필요 | |

출처 : 러시아연방 기술 표준청(www.gost.ru)


권장인증 : 국가 위생 등록(State Registration Certificate)

| | |
|-------|---|
| 인증 설명 | 사람이 직접 섭취하거나 접촉하는 물품들에 대한 인체 무해성 및 안전성을 증명하는 인증서임 |
| 발행기관 | 러시아 연방 보건 위생국(Rospotrebnadzor)으로부터 승인된 기관 |
| 성격 | 선택인증이나, 식품의 경우 위생등록대상으로 권장됨 |
| 제출서류 | 신청서, 기술사양명세서, 제품설명서, 지침서, 브로슈어, 제조공장 시험성적서 등 |
| 소요기간 | 1~2개월 |
| 갱신기간 | 발급 후 제품이 단종 될 때까지 유효함 |
| 유의사항 | <ul style="list-style-type: none"> - 국가위생등록은 절차가 까다롭고 샘플테스트가 필요함 - 국가위생등록은 소비자의 건강과 안전을 위해 연방정부 감독 하에 발행됨. 따라서 필요서류 제출 시, 세부 항목이 빠지지 않도록 각별한 주의가 필요 |



출처 : 러시아 연방 보건 위생국(www.rospotrebnadzor.ru)

권장인증 : ISO 22000인증

| | | |
|-------|--|---|
| 인증 설명 | <ul style="list-style-type: none"> - 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 - ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음 |  |
| 발행기관 | 한국표준협회(KSA, Korean Standard Association) | |
| 성격 | 선택인증 | |
| 유효기간 | 3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함) | |
| 제출서류 | 인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능) | |
| 유의사항 | 인증마크는 인정기관 마크와 동시에 사용해야 함 | |
| 발급절차 | 문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 → 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사 | |

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

1. 인증 취득정보

TR CU 인증 발행기관


기관명 : 러시아연방 기술표준청
 전화번호 : +7-495-943-18-31
 담당업무 : 러시아 연방법에
 의해 표준 및 기술규정의 채택
 감독 및 규제
 관련부서 : 기술규정표준국

필수인증 : TR CU(관세 동맹 기술 규정)

러시아에서 신선 및 가공식품은 별도의 허가등록 없이 제품의 품질 및 안전요구사항의 적합성을 증명하는 검역을 실시하며 이를 통과할 경우 TR CU 인증을 취득할 수 있음. 2015년부터 관세동맹국 내 등록된 현지법인, 지사, 수입업자, 딜러는 기존 GOST 인증서는 사용할 수 없으며 새로 TR CU 인증을 받아야 함

인증서는 제품군과 세부사항에 따라 CoC(Certification of Conformity: 적합성 인증), DoC(Declaration of Conformity:적합성선언)로 나뉨. 동일한 제품군 아이템의 경우에도 사용용도와 환경, 사양, 위험성에 따라 CoC와 DoC로 나뉘질 수 있음에 유의해야 함. 또한 유효기간에 따라 One shipment와 Serial인증으로 나뉘 수 있는데, One-shipment 인증은 일회성 계약에 대한 인증에 적합하며 Serial 인증은 최소 1년에서 최대 5년까지 일정기간 동안의 인증에 해당함

표 6.1 : TR CU(관세 동맹 기술 규정)

| | | |
|-------|---|---|
| 인증 설명 | - 생산제품이 관세동맹의 기술규제 안전요건에 적합하다는 검증 절차를 통과했을 경우 부여되는 인증임 - 2014년 GOST-R에서 TR CU 인증으로 변경됨 - 유라시안 관세동맹/경제연합(러시아, 카자흐스탄, 벨라루스, 키르기스탄, 알메니아 총 5개국)에서 발효한 통합 인증제도임 |  |
| 발행기관 | 러시아연방 기술표준청 | |
| 성격 | 필수인증 | |
| 제출서류 | 신청서, 공장심사성적서, 제품 사진, 제품 설명서 등 | |
| 비용 | 800만 원 ~ 1,100만 원 | |
| 신청자 | 관세동맹국 내 등록된 현지법인, 지사, 수입업자, 딜러 등 | |
| 유효기간 | One-shipment 인증: 계약서에 명시된 계약이행기간까지 유효함 Serial 인증: 1 ~ 5년동안 유효함 | |
| 유의사항 | 기존에 GOST-R 인증은 대부분 TR CU(EAC 인증) 인증으로 대체되었음. 따라서 GOST-R 인증을 취득했던 기업도 TR CU 인증의 획득이 반드시 필요 | |

출처 : 러시아연방 기술 표준청(www.gost.ru)

표 6.2 : TR CU 인증 유형 및 절차

| 인증 유형 | 소요기간 |
|--|---|
| 01. Coc(Certificate of Conformity) 인증 절차 1) 러시아연방 기술표준청에 신청서 제출 2) 신청 제품이 TR CU 대상인지 확인 후, 지정 시험기관을 통해 시험 실시 및 시험성적서 평가 3) 샘플시험 및 공장심사 진행 4) CoC 발행 | 전체 필요서류 제출 및 공장심사 후 2주 (제품 특성 및 사양에 따라 상이) |
| 02. Doc(Declaration of Conformity) 인증 절차 1) 신청서류 준비 및 관세동맹에서 지정한 DoC 양식에 맞춰 해당 기술규정에 적합함을 기술한 DoC 작성 2) 신청 제품에 EAC 마크 부착 3) DoC 온라인 등록 | |

출처 : 러시아연방 기술 표준청(www.gost.ru)

1. 인증 취득정보


권장인증 : 국가 위생 등록(State Registration Certificate)

위생증명서는 러시아 연방 보건 위생국에서 발행하는 인증서로, 사람이 직접 섭취하거나 접촉하는 물품들에 대한 인체 무해성 및 안전성을 증명하는 인증서임. TR CU 인증을 받기 전에 발급 받아야 하며 위생증명서는 러시아 통관 시 세관에 제출하면 됨

2010년 관세동맹국간 체결한 Decision of CU Commission No.299, 28.05.2010에 따라 기존 국가별 발행되던 위생등록증이 하나로 통합됨. 따라서 2012년 1월 1일부로 위생청으로 부터 승인된 인증기관에서 발급하는 Expert Conclusion과 State Registration인증서 발급이 필요함

국가등록 대상품목에 포함되지 않는 제품은 국가등록증을 반드시 발급받을 필요가 없으나 위생 관리감독을 받아야 함

표 6.3 : 국가 위생 등록(State Registration Certificate)

| | | |
|-------|---|---|
| 인증 설명 | 사람이 직접 섭취하거나 접촉하는 물품들에 대한 인체 무해성 및 안전성을 증명하는 인증서임 |  |
| 발행기관 | 러시아 연방 보건 위생국(Rospotrebnadzor)으로부터 승인된 기관 | |
| 성격 | 선택인증이나, 식품의 경우 위생등록대상으로 권장됨 | |
| 제출서류 | 신청서, 기술사양명세서, 제품설명서, 지침서, 브로슈어, 제조공장 시험 성적서 등 | |
| 소요기간 | 1~2개월 | |
| 갱신기간 | 발급 후 제품이 단종 될 때까지 유효함 | |
| 유의사항 | <ul style="list-style-type: none"> - 국가위생등록은 절차가 까다롭고 샘플테스트가 필요함 - 국가위생등록은 소비자의 건강과 안전을 위해 연방정부 감독 하에 발행됨. 따라서 필요서류 제출 시, 세부 항목이 빠지지 않도록 각별한 주의가 필요 | |

출처 : 러시아 연방 보건 위생국(www.rospotrebnadzor.ru)

1. 인증 취득정보

권장인증 : ISO 22000인증

ISO 22000은 사업장에서 발생할 수 있는 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리시스템이며, 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격임. 본 인증은 식품공급사슬 전반에 걸친 식품안전을 보장하기 위해 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있으며 상호의사소통, 시스템 경영, 선행요건 프로그램 (PRPs)을 규정하고 있음

HACCP의 7원칙과 12절차는 다음과 같음

- ① HACCP 준비 5단계: HACCP 팀 구성⇒ 제품설명서 작성⇒ 제품 사용용도 파악⇒ 공정흐름도 및 평면도 작성⇒ 공정흐름도, 평면도가 작업현장과 일치하는지 확인
- ② HACCP 7원칙(실행단계): 위해요소분석(생물학적, 화학적, 물리적 위해요소) ⇒ 중요관리점 설정⇒ 중요관리점에 대한 한계기준 설정⇒ 중요관리점 관리를 위한 모니터링 체계 확립⇒ 개선조치 방법의 설정⇒ 검증 방법의 설정⇒ 문서화 및 기록 유지 방법의 설정

표 6.4 : ISO 22000 인증 주요정보

| | | |
|-------------------------|--|--|
| 인증명 | ISO 22000 |   |
| 발행기관 | 한국표준협회(KSA) | |
| 성격 | 선택인증 | |
| 유효기간 | 3년(이후 3년 단위로 갱신해야함) | |
| 제출서류 | 인증심사 신청서(홈페이지 ³⁰ 를 통해 다운로드 가능) | |
| 유의사항 | 인증마크는 인정기관 마크와 동시에 사용해야 함 | |
| 발급절차 | 문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 → 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사 | |
| 인증심사 견적 확인 담당 부서 | | |
| 담당자 | 한국표준협회 인증서비스 본부 국제인증심사센터 | |
| 전화번호 | 02-6009-4672, 4675, 4679 | |
| 팩스 | 02-6009-4689 | |

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

30. 한국표준협회 인증신청안내(www.ksa.or.kr/ksa_kr/989/subview.do)

2. 인증 취득제품

TR CU 인증 취득 필수

현지 조사 결과, 러시아 ‘즉석건조밥’ 제품의 경우 TR CU 인증을 취득하여 인증 로고를 제품 포장 겉면에 드러내고 있는 것으로 확인됨

기존에 통용되던 GOST-R 인증이 최근 TR CU 인증으로 대체되었기 때문에 러시아 내 모든 식품은 TR CU 인증을 필수적으로 취득해야 함

표 6.5 : 러시아 즉석건조밥 인증 취득제품(예시)

| 인증 취득제품 정보 | | 제품 이미지 | 인증 이미지 |
|------------|-----------------------------------|---|--|
| 제품명 | Плов с говядиной(Pilaf with beef) |  |  |
| 제조업체 | "Si-Produkt" LLC | | |
| 원산지 | 러시아(Russia) | | |
| 용량 | 60g | | |
| 취득인증 | TR CU 인증 | | |

출처 : 현지 방문조사(Remi, 2017.11)

3. 제출서류

TR CU(관세 동맹 기술 규정) 인증 신청서

: TR CU 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 제품명, 제품 성분 등 필수 사항을 기재해야 함

Eurasian Conformity Declaration Form

**ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ
ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ**

Заявитель Общество с ограниченной ответственностью «ТехМедСервис»

Юридический адрес: Российская Федерация, 410000, Ульяновская область, г. Малая, ул. Школьная, д. 17

Фактический адрес: Российская Федерация, 410000, Ульяновская область, г. Малая, ул. Школьная, д. 17

Тел.: 8(800) 40 34 80. Факс: 8(800) 40 34 80. E-mail: info@techmedservice.ru ОГРН 5050181080018

В лице Генерального директора Ширин В.В. действующего на основании Устава
заявляет, что Адаптеры резьбовые, партия № L-AA-00820630083151232722.

Изготовитель: «Southwestern Gage Inc.», 3151 Commonwealth, Dallas, TX, Соединенные Штаты Америки.
код ТН ВЭД: 7307 23 000 0.
Партия 3 (три) шт., Контракт № 12011-30 от 05.06.2012 г.
Инвойс № CI-GO-51480 от 11.02.2013 г.


соответствует требованиям Технический регламент Таможенного союза «О безопасности машин и оборудования» (ТР ТС 010/2011), Приложение № 1.

Декларация о соответствии принята на основании Обоснование безопасности, Паспорт, Руководство по эксплуатации, Протокол сертификационных испытаний аккредитованной Испытательной лаборатории.

Дополнительная информация _____

Декларация о соответствии действительна с даты регистрации по 18 апреля 2018 г. включительно.

Ширин В.В.
(подпись и фамилия руководителя организации-заявителя или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя)

 Сведения о регистрации декларации о соответствии:
Регистрационный номер декларации о соответствии: № TC RU Д-US PA01 A.01355
Дата регистрации декларации о соответствии 19.04.2013

3. 제출서류

러시아 위생증명서(전면)

: 국가 위생 등록을 거친 후 러시아 연방 보건 위생국에서 발행하는 위생증명서임



3. 제출서류

러시아 위생증명서(후면)

: 국가 위생 등록을 거친 후 러시아 연방 보건 위생국에서 발행하는 위생증명서임



Q1. 러시아의 통관절차는 어떠한가요?

“러시아에 즉석 건조밥과 같은 인스턴트 식품의 통관을 위해서 먼저, 제품 정보가 나와 있는 상세설명서와 인증서류(DoC, Declaration of Conformity), 제품 수량, 무게 정보를 제공해야 합니다. 그 후 제품을 한국에서 모스크바로 제품을 운송을 시행하게 되는데, 이때 제품을 2가지 경로를 통해 운송할 수 있습니다. 첫 번째 경로는 인천에서 블라디보스토크로 해상운송을 통한 후, 블라디보스토크에서 모스크바로 내륙(육상)운송을 진행하는 것이며, 두 번째 경로는 인천에서 상트페테르부르크까지 해상으로 간 후 상트페테르부르크에서 모스크바로 육상운송을 진행하는 것입니다. 보통의 경우 통관기간은 서류에 문제가 없는 경우 하루 정도 소요됩니다.”

러시아 통관 대행업체
Bit Forwarding 담당자 Mr. Aleksey와의 인터뷰 중, 2017.11

Q2. 러시아에 즉석 건조밥을 수출할 때 필요한 인증은 무엇인가요?

“러시아로 해당제품을 통관하기 위해서는 제품의 안전, 건강에 대해 EU이사회인 CE(Communaute Europeenne Mark)의 요구사항 및 규격을 기준으로 심사를 받아 획득하는 CoC(Certificatino of Conformity)인증을 받아야합니다. 또한 소비자 권리 보호 감독청에 허가를 취득해야합니다.”

러시아 통관대행업체
TSK 담당자 Mr. Alexandr와의 인터뷰 중, 2017.11

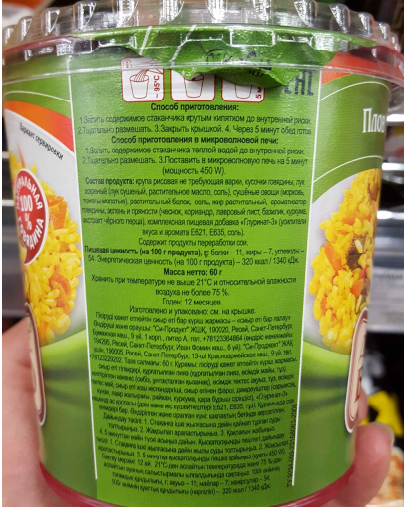
Ⅵ. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

러시아 가공식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품 유형 및 이름
- 제품 중량 및 성분 함량
- 제조업체 정보
- 제품 영양성분
- 유통기한
- 부작용 경고문
- 제품 보관방법
- 필수 인증사항

출처 : 현지 방문조사(Remi, 2017.11)

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

러시아 가공식품 라벨링 상세 표기사항

| 항목 | 설명 |
|---------------|---|
| 표기 언어 | 러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기(또는 영어와 러시아어 병기) |
| 제품 유형 및 이름 | 제품의 특징을 명확히 설명할 수 있는 명칭 표기 |
| 제품 중량 및 성분 함량 | 제품의 원재료 및 구성성분을 함량의 내림차순으로 표기 |
| 제조업체 정보 | 제품의 제조업체명과 법적 주소에 대한 내용 기재 |
| 제품 영양성분 | 100g에 한 단백질, 지방, 탄수화물 또는 칼로리가 일일권장량의 2%를 초과하는 경우 반드시 라벨에 표시해야 함. 또한 미네랄과 비타민은 100g 당 5%를 초과하여 함유하는 경우 반드시 라벨 표시가 필요함 |
| 유통기한 | 제조일자로부터 기한일수 혹은 '년, 월, 일'까지가 원칙 |
| 기타 | <ul style="list-style-type: none"> - GMO 원료 사용 여부 표시(GMO 0.9%이상 포함하는 식품에 해서 소비자 라벨 부착 의무화) - 부작용 경고문 기재 - 필수 인증사항 표시 - 제품의 보관법 및 포장법 기재 - 식품첨가물, 생물학적 활성첨가물, 착향료, 비의도적 생성물질 표기 - 수입제품의 경우 원산지의 국가명 반드시 기재 |

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by), 러시아 식품위생검역청(www.fsvps.ru)

1. 라벨 표기사항

러시아어 표기 의무

2013년 7월 1일 관세동맹 기술규정 Food Products Labeling(TR TS 022/2011)이 발효되어 해당 규정을 통해 라벨링에 대한 규제를 적용하고 있음. 또한 국가표준위원회(Gosstandart of Russia)의 상품표기법에 의거하여 모든 러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기해야 함. 필수 표기사항으로는 제품명, 구성 성분, 제조업체 정보, 유통기한 등이 있음

식품 라벨에 대한 일반 요구

특수 식품, 생균 식품, 식품 첨가제, 조미료, 영양제, GMO 식품 등은 반드시 이를 라벨에 표시하여야 함

표 7.1 : 러시아 가공식품 라벨링 필수 표기사항

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> · 제품유형 및 제품명 · 제품 중량 및 성분 함량 · 제조업체 정보 · 제품 영양성분 | <ul style="list-style-type: none"> · 유통기한 · 부작용 경고문 · 제품 보관방법 · 필수 인증사항(TR CU 인증 마크) |
|---|--|

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

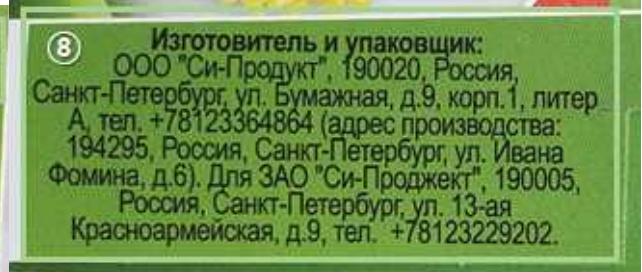
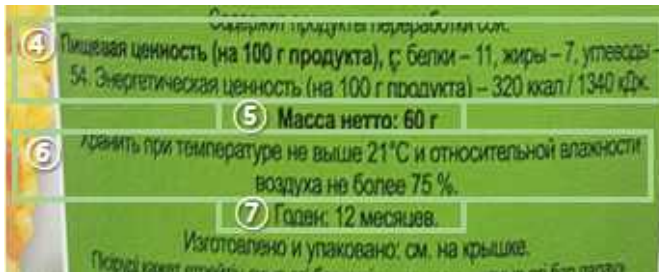
표 7.2 : 러시아 가공식품 라벨링 상세 표기사항

| 항목 | 설명 |
|---------------|---|
| 표기 언어 | 러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기(또는 영어와 러시아어 병행) |
| 제품 유형 및 이름 | 제품의 특징을 명확히 설명할 수 있는 명칭 표기 |
| 제품 중량 및 성분 함량 | 제품의 원재료 및 구성성분을 함량의 내림차순으로 표기 |
| 제조업체 정보 | 제품의 제조업체명과 법적 주소에 대한 내용 기재 |
| 제품 영양성분 | 100g에 한 단백질, 지방, 탄수화물 또는 칼로리가 일일권장량의 2%를 초과하는 경우 반드시 라벨에 표시해야 함. 또한 미네랄과 비타민은 100g 당 5%를 초과하여 함유하는 경우 반드시 라벨 표시가 필요함. |
| 유통기한 | 제조일자로부터 기한일수 혹은 '년, 월, 일'까지가 원칙 |
| 기타 | <ul style="list-style-type: none"> - GMO 원료 사용 여부 표시 (GMO 0.9% 이상 포함하는 식품에 해서 소비자 라벨 부착 의무화) - 부작용 경고문 기재 - 필수 인증사항 표시 - 제품의 보관법 및 포장법 기재 - 식품첨가물, 생물학적 활성첨가물, 착향료, 비의도적 생성물질 표기 - 수입제품의 경우 원산지의 국가명 반드시 기재 |

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by), 러시아 식품위생검역청(www.fsps.ru)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



1) 제품명
- 제품의 특징을 명확히 설명할 수 있는 명칭 표기

3) 성분 함량
- 원재료 및 구성성분을 함량 내림자순으로 표기

5) 제품 중량
- 제품의 중량 기재

7) 유통기한
- 제조일자로부터 기한일수 표기

2) 필수 인증사항 표시
- TR CU 인증 마크 표시

4) 제품 영양성분
- 단백질, 칼로리, 비타민 등 영양성분 표기

6) 제품 보관법
- 적정 온도 및 습도 등 기재

8) 제조업체 정보
- 제조업체명과 법적 주소 기재

출처 : 현지 방문조사(Remi, 2017.11)

VIII. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 정보 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생규정

위생 요건 OVERVIEW

● 품목별 위생요건 조사 항목



출처 : 현지 방문조사(Remi, 2017.11)

| 식품 품목 | 조사가능항목 |
|--|---|
| 농·임산물 <input type="checkbox"/> | 농약잔류물 <input type="checkbox"/> |
| 수산물 <input type="checkbox"/> | 식품첨가물 <input checked="" type="checkbox"/> |
| 축산물 <input type="checkbox"/> | 중금속 <input type="checkbox"/> |
| 가공식품 <input checked="" type="checkbox"/> | 전염병 <input type="checkbox"/> |
| 유아식품 <input type="checkbox"/> | 병해충 <input type="checkbox"/> |
| 건강기능식품 <input type="checkbox"/> | 병원성균 <input checked="" type="checkbox"/> |
| 음주류 <input type="checkbox"/> | 영양성분 <input type="checkbox"/> |
| 식자재 <input type="checkbox"/> | 치료제 및 항생제 <input checked="" type="checkbox"/> |

● 러시아 즉석섭취 및 편의식품류 수출 시 주의해야할 식품첨가물(예시)

| 물질명 | 함량정보 |
|---|-------------|
| 5-ribonucleotide calcium(5'-리보뉴클레오티드칼슘) | 500 mg / kg |
| ammonium glutamate(글루탐산암모늄) | 10 g / kg |
| calcium inosinate(이노신칼슘) | 500 mg / kg |
| calcium lactate(젖산칼슘) | 10 g / kg |
| glutamic acid(글루탐산) | 10 g / kg |
| hemicellulose soybean(헤미셀룰로오스 대두) | 10 g / kg |
| inosinic acid(이노신산) | 500 mg / kg |
| magnesium glutamate(마그네슘글루타민산염) | 10 g / kg |
| potassium gluconate(글루콘산칼륨) | 500 mg / kg |
| potassium inosinate(이노신칼륨) | 500 mg / kg |
| sodium glutamate(글루탐산나트륨) | 10 g / kg |
| sodium guanylate(구아닐산나트륨) | 500 mg / kg |
| sodium inosinate(이노신산나트륨) | 500 mg / kg |

출처 : East Certificate(www.east-certificate.eu)

● 러시아 즉석섭취 및 편의식품류 수출 시 주의해야할 유해물질(예시)

| 종류 | 물질명 | 함량정보 |
|--------|-------------------------|-------------|
| 곰팡이 독소 | fumonisin(푸모니신) B1, B2 | 0.2mg/kg 이하 |
| 유해 화합물 | pcb(폴리염화바이페닐) | 2mg/kg 이하 |
| 항생물질 | penicillins(페니실린) | 불검출 |
| 항생물질 | bacitracin(바시트라신) | |
| 항생물질 | chloramphenicol(클로람페니콜) | |
| 곰팡이 독소 | aflatoxin(아플라톡신) m1 | |

출처 : East Certificate(www.east-certificate.eu)

1. 식품첨가물 규정

러시아, 벨라루스, 카자흐스탄 관세동맹, 식품첨가물 규정인 'TR TS 029/2012³¹.' 제정

러시아, 벨라루스, 카자흐스탄 관세동맹은 2012년 'TR TS 029/2012 (Customs Union Technical Regulation On Food Additives)'를 제정해 기존에 있었던 3개국 간의 식품첨가물 규정을 통합함

'TR TS 029/2012' 에 따르면 러시아에서 사용을 허가하고 있는 식품첨가물은 색소, 보존료, 표백제, 감미료, 향산화제, 방부제 등 약 500개가 있으며, '즉석 건조밥' 품목에 적용되는 식품첨가물에는 ammonium glutamate(글루탐산암모늄), glutamic acid(글루탐산), sodium guanylate(구아닐산나트륨) 등을 포함하여 204건이 확인됨

표 8.1 : 러시아 즉석섭취 및 편의식품류 수출 시 주의해야할 식품첨가물 (예시³².)

| 물질명 | 함량정보 |
|---|-------------|
| 5-ribonucleotide calcium(5'-리보뉴클레오티드칼슘) | 500 mg / kg |
| ammonium glutamate(글루탐산암모늄) | 10 g / kg |
| calcium inosinate(이노신칼슘) | 500 mg / kg |
| calcium lactate(젖산칼슘) | 10 g / kg |
| glutamic acid(글루탐산) | 10 g / kg |
| hemicellulose soybean(헤미셀룰로오스 대두) | 10 g / kg |
| inosinic acid(이노신산) | 500 mg / kg |
| magnesium glutamate(마그네슘글루타민산염) | 10 g / kg |
| potassium gluconate(글루콘산칼륨) | 500 mg / kg |
| potassium inosinate(이노신칼륨) | 500 mg / kg |
| sodium glutamate(글루탐산나트륨) | 10 g / kg |
| sodium guanylate(구아닐산나트륨) | 500 mg / kg |
| sodium inosinate(이노신산나트륨) | 500 mg / kg |

출처 : East Certificate(www.east-certificate.eu)

31. East Certificate(www.east-certificate.eu)에서 TR TS 029/2012 원문 확인가능

32. 총 204건이 확인되었으나 기재상 편의를 위해 정확한 기준치가 제시되어 있는 일부 식품첨가물만 기재함

2. 기타 위생규정

러시아 즉석건조밥에 대한 유해물질 기준치

‘위생 및 전염병 관리 대상 상품의 위생 및 전염병 관리 보건 규정’ 중 ‘1장 식품의 위생 및 전염병 관리 보건 규정’에 따르면, 러시아는 수산물 가공품 수출시 주의해야할 유해물질에 대한 기준치를 제시하고 있음

‘즉석섭취 및 편의식품류’에 적용되는 유해물질에는 42가지가 확인되었으며, 그 중 해당제품인 ‘즉석건조밥’과 연관성이 높으면서도 정확한 기준치가 제시되어 있는 성분은 fumonisin(푸모니신) B1, B2, pcb(폴리염화바이페닐), penicillins(페니실린), bacitracin(바시트라신), aflatoxin(아플라톡신) m1, chloramphenicol(클로람페니콜)이 있음

표 8.2 : 러시아 즉석섭취 및 편의식품류 수출 시 주의해야할 유해물질(예시³³)

| 종류 | 물질명 | 함량정보 |
|--------|-------------------------|-------------|
| 곰팡이 독소 | fumonisin(푸모니신) B1, B2 | 0.2mg/kg 이하 |
| 유해 화합물 | pcb(폴리염화바이페닐) | 2mg/kg 이하 |
| 항생물질 | penicillins(페니실린) | 불검출 |
| 항생물질 | bacitracin(바시트라신) | |
| 곰팡이 독소 | aflatoxin(아플라톡신) m1 | |
| 항생물질 | chloramphenicol(클로람페니콜) | |

출처 : East Certificate(www.east-certificate.eu)

33. 총 42건이 확인되었으나 정확한 기준치가 제시되어 있는 일부 유해물질만 기재함. 전체 목록은 East Certificate(www.east-certificate.eu)에서 확인할 수 있음

※ 참고 문헌

※ 참고 사이트

| | |
|----------------------|--|
| 1. 러시아 관세청 | www.customs.ru |
| 2. Alta | www.alta.ru |
| 3. 러시아 연방 보건 위생국 | www.rosпотреbnadzor.ru |
| 4. EAEU | www.eaeunion.org |
| 5. Polvr | polvr.ru |
| 6. a42 | gazeta.a42.ru |
| 7. TASS | tass.ru |
| 8. провэд | xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai |
| 9. 러시아연방 기술 표준청 | www.gost.ru |
| 10. 한국 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr |
| 11. 한국표준협회 | www.ksa.or.kr |
| 12. 러시아 국가표준위원회 | www.gosstandart.gov.by |
| 13. 러시아 식품위생검역청 | www.fsvps.ru |
| 14. East Certificate | www.east-certificate.eu |