



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 티백커피(Tea bag Coffee)

Country : 러시아(Russia)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁사 분석	24
1. 경쟁사 선정	26
2. 경쟁사별 현황 파악	27
V. 유통구조 현황	30
1. 추천 진출 경로	32
2. 전문가 인터뷰	35
VI. 유통업체 현황	36
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	38

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	41
1. 통관 및 검역 절차	44
2. 관세율 정보	48
3. FTA 정보	49
4. 통관 및 검역 주의사항	50
Ⅷ. 인증 정보	51
1. 인증 취득정보	53
2. 인증 취득제품	55
3. 제출서류	56
4. 전문가 인터뷰	57
Ⅸ. 라벨링 정보	58
1. 라벨 표기사항	60
2. 라벨링 예시	61
X. 위생요건 정보	61
1. 식품첨가물 규정	64
2. 기타 위생기준 규정	65
※ 참고 문헌	66

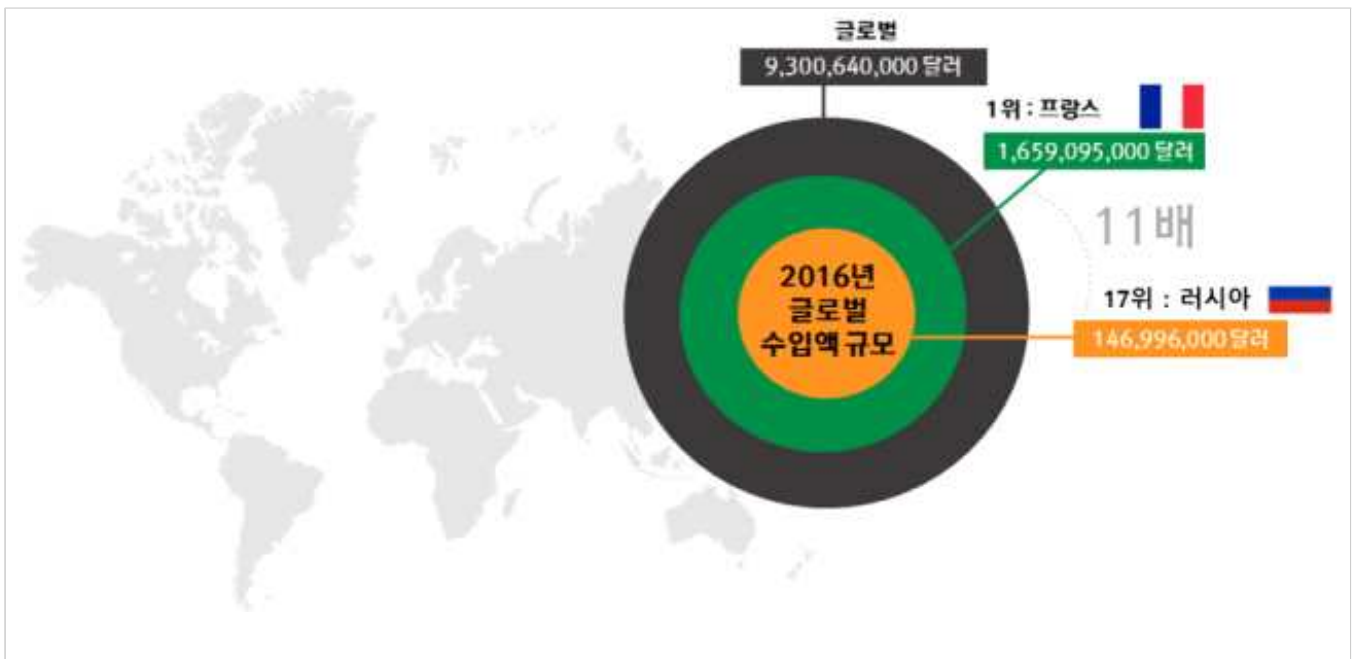


I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW



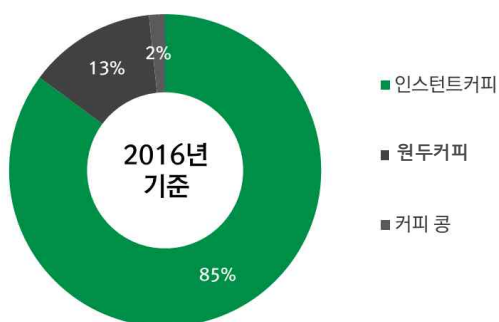
2016년 러시아 내 HS CODE 0901.21 품목 수입액 규모

(단위 : 달러)



▶ 2016년 러시아 커피 시장 내 세부품목별 점유율

(단위 : %)



글로벌 수입규모
1위 프랑스, 17위 러시아
러시아 수입상대국
1위 이탈리아
2016년 기준
러시아 커피 시장 내
인스턴트커피 85%

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청
	www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0
	unipass.customs.go.kr /clip/index.do
3	러시아 관세청
	www.customs.ru

티백커피 통계 기준 설정

글로벌 및 러시아의 수입통계 확인을 위해 통계 기준으로서 HS CODE를 설정하고, 조사 대상국의 시장규모 파악을 위한 조사 기준으로서 품목 키워드를 선정함¹.

수입 통계 기준, HS CODE 0901.21로 설정².

글로벌 및 러시아 내 티백커피의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0901.21을 수입 통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 0901.21 품목은 볶은 커피 중 카페인을 제거하지 않은 것에 한정됨

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	0901.21
	러시아 수입규모 및 성장률		0901.21
품목 통계	러시아 커피 시장규모	품목 키워드	Coffee Consumption
	러시아 커피 시장 내 세부품목별 점유율		

표 1.2 : 러시아 내 커피 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0901	커피(볶았는지, 카페인을 제거했는지에 상관없다), 커피의 껍데기와 껍질, 커피를 함유한 커피 대용물(커피의 포함비율은 상관없다)
	0901.1	커피(볶지 않은 것으로 한정한다)
	0901.2	커피(볶은 것으로 한정한다)
	0901.21.0000	카페인을 제거하지 않은 것
러시아	0901	커피(볶았는지, 카페인을 제거했는지에 상관없다), 커피의 껍데기와 껍질, 커피를 함유한 커피 대용물(커피의 포함비율은 상관없다)
	0901.21.000	카페인을 제거하지 않은 것
	0901.21.0001	아라비카
	0901.21.0002	로부스타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 러시아 관세청(www.customs.ru)

1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음
2. 해당 의뢰사의 조사제품인 티백커피에 맞추기 위해 커피의 종류가 드러나지 않은 러시아 내 HS CODE 0901.21.000에 해당하는 수입통계를 찾기 위해 상위 HS CODE인 0901.21을 수입통계기준으로 설정함

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0901.21 수입규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 0901.21 품목의 글로벌 수입규모는 93억 64만 달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 1.8% 성장률을 기록함. 2016년 기준 해당품목 최대수입국은 프랑스로, 수입규모 16억 5,909만 5,000달러를 기록하면서 전체 수입액의 17.8%를 차지함. 2014년 이후 3년간 연평균 2.9%의 하락세를 기록함. 한편 수입 2위국인 미국은 동기간 연평균 13.8%의 상승세를 기록하며 수입 상위 5개국 중 가장 높은 성장률을 보임
- 2016년 기준 러시아의 수입규모는 1억 4,699만 6,000달러로, 글로벌 수입규모에서 1.6%를 차지함. 2014년 이후 3년간 연평균 8.8%의 큰 하락세를 기록하였음

러시아 수입 통계 분석

표 1.4 : 러시아 HS CODE 0901.21 수입규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 러시아의 HS CODE 0901.21 품목 최대 수입상대국은 이탈리아로, 수입규모는 6,254만 6,000달러이고 러시아 내 해당품목 전체 수입액 중 42.5%를 차지함. 러시아 내 이탈리아산은 2014년부터 2016년까지 7.1%의 하락세를 기록함. 동기간 가장 큰 성장세를 보여준 국가는 수입 4위국인 네덜란드로 연평균 5.0%의 성장세를 보임. 한편, 가장 큰 하락세를 기록한 국가는 수입 5위국인 영국으로 연평균 36.9%의 큰 하락세를 보임. 러시아 내 해당품목 한국산의 수입규모는 집계되지 않음

3. 품목통계 종합분석

러시아 커피 시장규모

표 1.5 : 러시아 커피(Hot coffee) 시장규모(2013~2018)

(단위 : 백만 달러)

Year	원두커피	인스턴트커피	커피 콩	Total
2013	1,313.03	729.68	688.85	10,129.82
2014	1,123.14	729.68	688.85	8,610.11
2015	1,123.14	729.68	688.85	5,557.92
2016	1,123.14	729.68	688.85	5,212.74
2017	1,123.14	729.68	688.85	5,712.92
2018	1,123.14	729.68	688.85	5,884.80

*초록색: 합산치

*2017~2018년도 수치는 전망치임

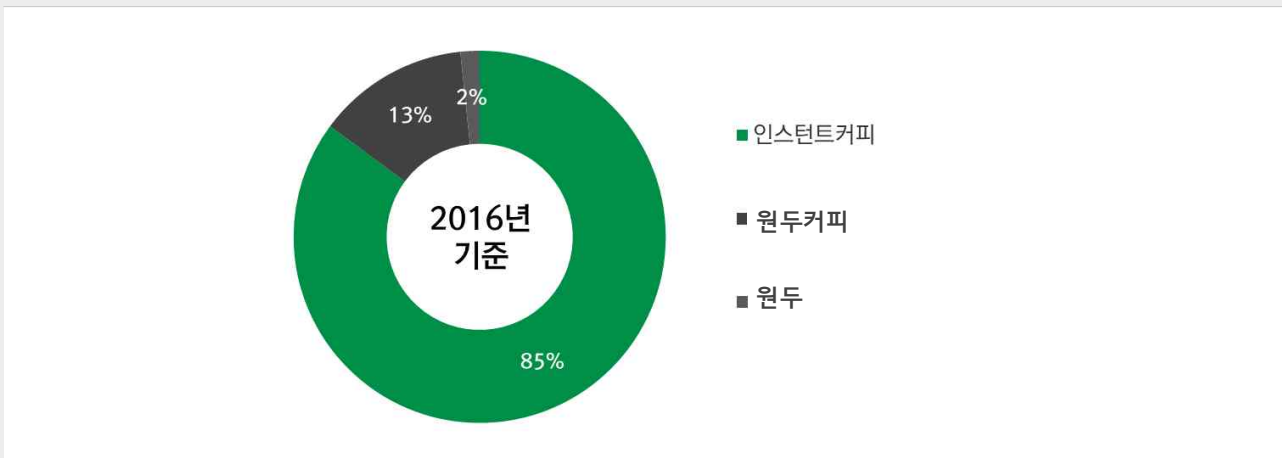
출처 : Global Data(www.consumer.globaldata.com)

- Global Data에 의하면 2013년 이후 러시아 커피 시장은 연평균 13.3%의 하락세를 보이며 2016년 52억 1,274만 달러를 기록함. 그러나 2016년 이후에는 상승세로 돌아설 전망으로 2018년에는 2016년 대비 6억 7,206만 달러가 증가한 58억 8,480만 달러를 기록할 것으로 예상됨
- 2013년 이후 시장 하락세는 시장 내 가장 높은 비중을 차지하는 인스턴트커피 시장의 하락세가 주요 원인으로, 2013년 이후 러시아 인스턴트커피 시장 규모는 연평균 19.9%의 하락세를 보이며 2016년 44억 3,726만 달러를 기록함

러시아 커피 시장 내 세부품목별 점유율

표 1.6 : 러시아 커피(Hot coffee) 시장 내 세부품목별 점유율(2016)

(단위 : %)



출처 : Global Data(www.consumer.globaldata.com)

- Global Data에 의하면 2016년 기준 러시아 커피 시장 내 가장 큰 점유율을 차지하고 있는 것은 인스턴트커피로, 전체 커피 시장에서 85%의 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 나타남
- 한편, 인스턴트커피 다음으로 시장규모가 큰 제품으로는 원두커피가 13%를 차지하고 있음



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	Russia Beyond	www.rbth.com
2	International Coffee Organization	www.ico.org
3	Roschaikofe	www.rusteacoffee.ru
4	Argo2b	agro2b.ru
5	Russian Food Market Magazine	www.rus-fdm.com
6	World Food Moscow	www.world-food.ru
7	FDbusiness	www.fdbusiness.com
8	World Food Moscow	www.world-food.ru
9	Global Coffee Report	gcrmag.com

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 커피 소비(Coffee consumption) - 러시아 커피(Russia coffee)
제품	- 커피 제품(Coffee product) - 커피 캡슐(Coffee capsule)
유통	- 커피 유통(Coffee distribution) - 커피 공급채널(Coffee supply chain)
정책	- 통합 인증(Certificate) - 금수조치(Embargo)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 차(茶) 문화에서 커피 문화로 - 전통적으로 차를 선호하는 문화를 가진 러시아에서 커피 소비량이 증가하고 있음 - 러시아 커피 소비, 경제 성장에 영향 받아 - 러시아와 같은 신흥 시장에서는 소비자들의 구매력과 경제 상황에 따라 커피 시장 성장이 제한적일 수 있음
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 인스턴트커피 생산 강국으로 떠오르는 러시아 - 인스턴트커피가 커피 시장을 지배하고 있는 러시아에서 자국 시장을 넘어 타 국가로의 수출이 증가하고 있음 - 커피 소비, 직장과 가정으로 확대되며 관련 제품 판매량 증가 - 주로 호레카에서 커피를 즐기는 러시아 소비자들 사이 직장과 가정에서도 커피를 마시는 문화가 확산됨
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 호레카(HoReCa)를 통해 주로 유통되는 커피 - 호텔, 레스토랑, 카페의 합성어로 러시아 커피 시장에서 중요한 비중을 차지함 - 배달 서비스와 결합된 러시아 커피 유통업계 - 러시아 최초로 원두 배달 서비스를 시작한 현지 업체 Torrefacto의 영향으로 배달 서비스를 제공하는 업체가 늘어남
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 러시아, 서방식품 금수조치 1년 연장 - 푸틴 러시아 대통령은 미국과 EU 국가들을 대상으로 한 농산물 및 식품 수입 금지 조치를 2018년 12월 31일까지 1년 더 연장한다고 발표함

차(茶) 문화에서 커피 문화로

영국 신문사 텔레그래프(The Telegraph)³이 2017년 발표한 자료에 따르면, 전통적으로 차(茶)를 마시는 것이 습관화되어 있는 러시아에서는 커피 소비량은 아직 차 소비량에 미치지 못함. 러시아는 세계 차 소비량 순위에서는 4위를 차지한 반면 세계 커피 소비량 순위는 20위권 이하로 나타남. 러시아 현지 언론 World Food Moscow는 러시아 전체 인구의 90% 이상이 차를 즐길 만큼 차는 러시아인들에게 생활의 일부분이라고 밝힘

러시아 언론 매체 RBHD(Russian Beyond the Headlines)에 따르면 녹차, 홍차 등의 차 판매량은 2년 연속 감소하며, 소비자들의 수요가 커피로 옮겨가고 있다고 밝힘⁴. 하지만 경기 침체의 여파로 커피 시장의 성장은 둔화되는 추세임. 시장조사기관 Global Data⁵에 의하면 러시아 커피 시장규모는 2013년 이후 2016년까지 연평균 13.3% 감소함

러시아 커피 소비, 경제 성장에 영향 받아

러시아 커피 소비가 증가하고 있지만 성장성은 제한적일 수 있다는 전망이 제기됨. 국제커피협회(International coffee organization)⁶에 의하면 인스턴트 커피 수요가 압도적인 러시아 시장에서 각종 커피 머신과 고품질의 원두 커피와 같은 혁신적인 제품이 수요 증가의 원동력이 될 수 있지만, 이는 경제 성장 여부에 달려 있음. 러시아와 같은 커피 신흥 시장에서는 소비자들의 구매력, 경제 상황에 큰 영향을 받을 것이라 전망함

3. The Telegraph, The countries that drink the most coffee, 2017

4. RUSSIA BEYOND, Russians are drinking more coffee, 2017.03.28

5. Global Data, 러시아 커피 시장 규모, 2017 (P.8 내용 참고)

6. International coffee organization, Coffee in the Russian Federation, 2015.08.18 (러시아 커피 시장에 대한 심층 분석이 포함된 최신 자료로 검색됨)

2. 제품 트렌드

인스턴트커피 생산 강국으로 떠오르는 러시아

러시아 언론 매체 RBHD(Russian Beyond the Headlines)는 러시아 인스턴트커피 제품이 시장을 지배하고 있다고 밝힘. 뿐만 아니라 시장조사기관 Global Data에 의하면 인스턴트커피는 전체 커피 시장에서 85%의 큰 비중을 차지하고 있음

뿐만 아니라 자국 시장을 넘어 타 국가로 활발히 수출하며 새로운 인스턴트 커피의 수출 강국으로 떠오르고 있음. 동 매체는 2016년 러시아가 약 7,100톤의 인스턴트커피를 수출했다고 밝힘. 이는 인스턴트커피를 생산하기 위한 원재료를 수입 시 조세를 면제해주는 정부의 관세 정책이 뒷받침되었기 때문임. 수입시 커피 원재료는 면세 정책을, 커피 완제품에 대해서는 7.5%의 관세를 부과하는 정책을 펼쳐 이를 자국 커피 산업을 육성하기 위한 설비에 투자함. 러시아 최대 차&커피 생산 기업으로 꼽히는 Orimi Trade는 2016년 1억 유로를 투자하여 인스턴트커피 제조 공장을 설립할 계획을 밝힘⁷.

커피 소비, 직장과 가정으로 확대되며 관련 제품 판매량 증가

러시아 RUSSIAN FOOD MARKET MAGAZINE⁸에 의하면 모스크바와 상트페테르부르크 외의 지역에서도 커피전문점이 설립되며 러시아 커피 소비량이 증가함. 뿐만 아니라 주로 호레카⁹에서 커피를 마시던 러시아 소비자들 사이에서 직장과 가정에서도 커피를 마시는 문화가 확산됨. 이로 인해 원두와 드립커피, 커피머신의 소비가 증가하고 있음. 제조사들 또한 소비자들의 구매 심리를 자극하는 공격적인 마케팅 전략을 펼치며,¹⁰ 캡슐형 커피머신 등 관련 제품의 판매량이 증가함

7. RUSSIA BEYOND, Jolting java! Russia emerges as an instant coffee powerhouse, 2017.02.15

8. RUSSIAN FOOD MARKET MAGAZINE, Review of the Russian Tea Market, 2017

9. 호레카는 호텔, 레스토랑, 카페의 합성어로 러시아 소비자들이 커피를 마시는 장소를 지칭함

10. RUSSIAN FOOD MARKET MAGAZINE, Review of the Russian Tea Market, 2017

3. 유통 트렌드

호레카(HoReCa)를 통해 주로 유통되는 커피

러시아 언론매체 Agro2b11에 의하면 러시아 소비자들은 커피 섭취 시 호레카(HoReCa)를 주로 이용하는 것으로 나타남. 즉, 많은 소비자들이 호텔, 레스토랑, 카페에서 커피를 마시는데, 호레카 중에서도 카페의 영향력이 가장 높은 편임. 커피 소비량이 카페 수의 증가와 직결되어 있기 때문임. 앞서 언급한대로 대도시에 집중되어 있던 커피전문점, 카페가 각 지역, 소도시로 확대되는 추세임. 러시아 커피전문점 브랜드로는 현지 브랜드, Shokoladnitsa, Coffee House, Coffeeshop Company 등이 있으며, 외국 브랜드 Costa Coffee, Coffee Mania, Starbucks 등도 진출하여 있음

배달 서비스와 결합된 러시아 커피 유통업체¹².

러시아 최초로 원두 배달 서비스를 시작한 현지 업체 Torrefacto가 러시아 커피 유통업계에서 주목받고 있음. 2011년에 설립된 Torrefacto는 신선도라는 소비자들의 니즈를 충족시키기 위해 로스팅 커피를 모스크바 지역 내에서 배달하는 서비스를 시작함. Torrefacto의 창업자, Alexy German은 신선한 원두를 소비자들에게 전하고자 하는 아이디어를 바탕으로 사업을 시작해 2016년까지 10,000명 이상의 고객을 보유하고 있다고 전함. Torrefacto의 원두 배달 서비스가 소비자들에게 사랑받기 시작하며, 로스팅된 원두와 액상 커피를 배송하는 서비스를 제공하는 업체가 증가하고 있음

11. Agro2b, 'In Russia increased the volume of sales of coffee', 2016.09.20

12. E-Vesti, Искусство обжарки кофе от Torrefacto (The art of roasting coffee from Torrefacto), 2016.06.23

4. 정책 트렌드

러시아, 서방식품 금수조치 1년 연장

블라다미르 푸틴 러시아 대통령은 2017년 말 만료 예정이었던 미국과 EU 국가들을 대상으로 한 농산물 및 식품 수입 금지 조치를 2018년 12월 31일까지 1년 더 연장한다고 발표함. 이에 대한 대응조치로 EU 역시 오는 7월 31일에 만료되는 러시아 경제제재를 내년 1월 말까지 6개월 연장하기로 함

러시아는 2014년 8월 우크라이나 사태로 인한 경제 제재에 대한 보복으로 미국, 캐나다, 호주, 노르웨이 등과 유럽연합 국가에서 생산된 농수산물 수입을 금지하는 제재 조치를 취한 바 있음. 이로 인해 육류를 비롯해 채소, 유제품, 수산물 등 다양한 품목이 수입 금지 대상에 포함됨. 특히 수산물의 경우 식용으로 취급하는 모든 품목을 금수 조치함¹³.

미국 시사주간지 뉴스위크(News Week)에 의하면 커피의 경우 이번 금수조치에 해당되는 품목은 아니지만 2014년도 우크라이나 수입 재재 당시 커피, 코코아, 차 등의 수입을 금지한 바 있음.¹⁴ 러시아 현지 커피 및 차 전문 매체 Coffee Tea는 만약 3kg 이하의 소매용 커피 수입 금지될 경우, 러시아 차 시장에 부정적인 영향을 끼칠 것이라는 설문조사를 발표함¹⁵.

표 2.1 : 러시아 금수조치 주요 품목

구분	주요 품목
육류	쇠고기, 돼지고기, 가금류, 기타
생선류	활어, 냉장 및 냉동어류, 갑각류
채소류	감자, 토마토, 양파, 마늘, 쪽파, 당근 등
과일류	코코넛, 견과류, 바나나, 파인애플, 망고 등
육가공품	소시지 및 유사품목
기타	기타 조제품

출처 : 러시아산업통상부(www.minpromtorg.gov.ru)

13. XinhuaNet, 'Russian snack market has stopped growing by the end of 2016', 2017.07.05

14. News Week, 'RUSSIA BANS WESTERN FOOD IMPORTS IN UKRAINE SANCTIONS RETALIATION', 2014.07.08. (2014년도 현황 기재를 위한 기사 활용)

15. Coffee Tea Russia, 'If Russia impose a ban on the import of coffee in retail packaging (less than 3 kg), how will it affect the Russian tea market?', 2016.09.13



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

구분	제품명	제조사	제조국가
1	Egoiste Espresso	Deutsche Extrakt Kaffee GmbH	독일
2	Carte Noire	Kraft Foods France	프랑스
3	ESPRESSO MONACO	Dallmayr	독일
4	Davidoff Café. Espresso 57	Tchibo GmbH	독일
5	JACOBS MONARCH	Jacobs Douwe Egberts	독일
6	BON CAFE	Ренессанс русской упаковки	러시아
7	Espresso Premium	Live coffee	러시아
8	Espresso VIP A.M.	Live coffee	러시아

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형 유통매장		
Auchan	Gastronom №1	Lenta
		
ul. Vavilova, 3, TPL "Гагаринский", Moskva, 119334	Red Square, 3, Moskva, 109012	1-ya Ostankinskaya ul., 55, Moskva, 129223

출처 : 현지 방문조사(Auchan, Gastronom №1, Lenta, 2017.05)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 8개 선정¹⁶.

구분	제품명	제조사	제조국가
1	Egoiste Espresso	Deutsche Extrakt Kaffee GmbH	독일
2	Carte Noire	Kraft Foods France	프랑스
3	ESPRESSO MONACO	Dallmayr	독일
4	Davidoff Café. Espresso 57	Tchibo GmbH	독일
5	JACOBS MONARCH	Jacobs Douwe Egberts	독일
6	BON CAFE	Ренессанс русской упаковки	러시아
7	Espresso Premium	Live coffee	러시아
8	Espresso VIP A.M.	Live coffee	러시아

출처 : 현지 방문조사(Auchan, Lenta, Gastronom №1 2017.05)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	포장형태
2	100g당 가격(원)	5	원료
3	유통기한(개월)	6	제조국가

16. 수출입통계의 데이터는 HS CODE 0901.21 품목을 기준으로 집계되었으며 해당 품목은 '원두를 볶은 것 중에서도 카페인을 제거하지 않은 커피 등'이 포함되어 집계된 수치임. 본 현지조사는 커피 중에서는 티백 타입의 제품 및 그와 유사한 형태의 포장제품인 소포장 원두제품을 중점 조사하였기 때문에 수출입통계에서 수입액 1위를 차지한 이탈리아의 제품이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

러시아 내 유통 중인 원두커피 제품, 100g당 평균 가격 3,664원¹⁷.

러시아 내 판매가 확인된 유사 경쟁제품의 중량당 가격을 분석한 결과 평균 가격이 3,664원으로 산출됨

수입산 제품의 100g당 평균 가격은 3,589원, 현지산은 3,789원으로 가격 차이는 약 200원임

경쟁제품의 평균 용량은 207.5g이고, 유통기한은 평균 14.5개월임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g)당 가격

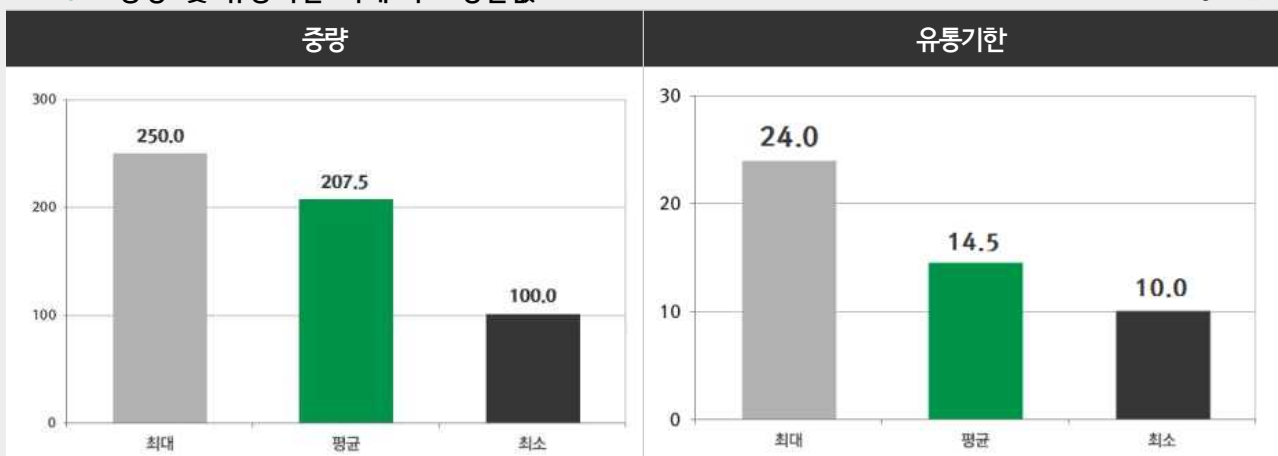
(단위 : 원)



출처 : 현지 방문조사(Auchan, Gastronom №1, Lenta, 2017.05) 8개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹⁸.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지 방문조사(Auchan, Gastronom №1, Lenta, 2017.05) 8개 제품 기준

17. 1루블(RUB)=19.84원(KRW), (KEB 하나은행 고시 기준, 2017.05.23)

18. 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

포장재는 대부분 알루미늄 백 사용

경쟁제품 8개 중 4개의 포장재는 알루미늄 백이고, 2개는 페이퍼 백이며, 나머지 2개는 각각 알루미늄 캔과 페이퍼 박스임

아라비카 원두 사용업체가 많음

경쟁제품의 원료를 조사한 결과 아라비카 품종을 사용한 제품이 다수임

제조국가

경쟁제품 8개 중 3개의 제조국이 러시아이고, 이외 4개 제품의 제조국이 독일, 1개가 프랑스임

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재)





알루미늄 백			
			
페이퍼 백			
			
알루미늄 캔		페이퍼 박스	
			

출처 : 현지 방문조사(Auchan, Gastronom №1, Lenta, 2017.05) 8개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

러시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	업체명	Deutsche Extrakt Kaffee GmbH	Kraft Foods France
	제품명	Egoiste Espresso	Carte Noire
	가격(루블)	266	351
	용량(g)	100	230
	포장형태	알루미늄 백	알루미늄 백
	원료	100% natural kawa	100% arabica exclusif from Latin America and Asia
	유통기한 (개월)	24개월	12개월
제조 국가	독일	프랑스	
취급처	수입사 정보	БЕТАМАК	Jacobs Douwe Egberts RUS
	판매확인 매장	Auchan	Auchan





4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Dallmayr	Tchibo GmbH
	제품명	ESPRESSO MONACO	Davidoff Café. Espresso 57
	가격(루블)	486	380
	용량(g)	200	250
	포장형태	알루미늄 캔	페이퍼 박스
	원료	Exquisite mixture of Varieties of Arabica coffee grains	100% Arabica
	유통기한 (개월)	18개월	18개월
제조 국가	독일	독일	
취급처	수입사 정보	Концепция Вкуса	ЧИБО СНГ
	판매확인 매장	Lenta	Auchan

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Jacobs Douwe Egberts	Ренессанс русской упаковки
	제품명	JACOBS MONARCH	BON CAFE
	가격(루블)	209	173
	용량(g)	230	250
	포장형태	알루미늄 백	알루미늄 백
	원료	100% Coffee natural fried ground	1 Mixture of Arabica varieties from Brazil, Honduras, Indonesia and Robusta from Indy, Vietnam.
	유통기한 (개월)	12개월	12개월
제조 국가	독일	러시아	
취급처	수입사 정보	Jacobs Douwe Egberts RUS	-
	판매확인 매장	Auchan	Auchan

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Live coffee	Live coffee
	제품명	Espresso Premium	Espresso VIP A.M.
	가격(루블)	458.50	549
	용량(g)	200	200
	포장형태	페이퍼 백	페이퍼 백
	원료	100% Arabica	100% Arabica
	유통기한 (개월)	10개월	10개월
제조 국가	러시아	러시아	
취급처	판매확인 매장	Gastronom №1	Gastronom №1

IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Orimi ¹⁹ .	Nestle	Dallmayr
		로컬(러시아)	글로벌(스위스)	글로벌(독일)
기업 개요	설립년도	1994년	1866년(본사 설립년도)	1700년
	직원 수	5,000명(2016년)	32만 8,000명(2016년) ²⁰ .	3,816명(2016년)
	순 매출	-	약 268억 스위스 프랑 약 31조 713억 원 (2016년) ²¹ .	약 1억 3,057만 유로 약 1,762억 6,000만 원 (2016년)
	취급품목	인스턴트커피, 원두, 씨리얼 등	인스턴트커피, 음료, 생수 등	인스턴트커피, 커피원두, 음료 등
제품 정보				
				
홍보 전략	홍보 채널	- 러시아 1위 커피 회사 · 뉴스 및 미디어 홍보 활발	- '당신의 모든 순간, NESCAFE와' · 지속적인 TV 광고 시리즈	- 독일 주요 커피 브랜드 · 지속적인 이벤트 및 파티 개최
	캐치 프레이즈	- 다양한 국가의 원두로 만든 프리미엄 커피	- It all start with a NESCAFE	- Coffee at its best

19. 해당 업체의 순매출에 대한 정보는 홈페이지 조사 시 확인되지 않음

20. 러시아 직원 수를 확인 할 수 없어 그룹사 전체로 기재

21. 러시아 매출액을 확인 할 수 없어 유럽 매출액으로 기재함

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 시장점유율 상위 기업 Global Data 활용

- 2015년 기준, 러시아 커피시장 기업별 점유율 조사²².
- Orimi Trade (19%)
- Nestle (6.6%)²³.

방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드 : кофе, БУМАЖНЫЕ КОФЕ кофе(커피, 원두커피)
- 온라인 쇼핑몰 분석(Glavkofe, LEBO, JACOBS, MOCCONA, bushido, infinity, nescafe)
- Yandex Market(market.yandex.ru)
- OZON(www.ozon.ru)
- ULMART(www.ulmart.ru)

방법론 03. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 러시아 현지 하이퍼마켓, 대형마트 방문(2017.05)
- Auchan, Gastronom №1, Lenta

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(시장점유율)
+ 방법론 02(온라인 조사)
+ 방법론 03(오프라인 방문 조사)

글로벌, 현지 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과²⁴.

현지(러시아)	글로벌(스위스)	글로벌(독일)
		
· 시장점유율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장점유율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장점유율 상위 기업 <input type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑몰 내 판매량 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 내 판매량 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 내 판매량 상위 기업 <input type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

22. 2016년 러시아 시장통계가 집계되지 않아 Global Data 내 Coffee의 상위 개념인 Hot Drink의 2015년 기업별 점유율로 대체함
 23. Nestle이 시장점유율 2위는 아니나 1위인 Orimi Trade 후 순위에 커피 전문 업체가 없어 차 순위인 Nestle로 경쟁사 분석 수행
 24. 커피 제품의 유통가능 채널에 맞추어, 러시아 커피시장 시장점유율 기준 2개사(Orimi Trade, Nestle), 온라인 쇼핑몰 내 커피 및 원두커피 판매율 상위 기업 1개사(Nestle), 오프라인 매장 판매확인 기업 1개사(Dallmayr)를 경쟁사로 선정하여 조사함

2. 경쟁사별 현황 파악

ORIMI TRADE 정보

· 대표 전화
: +7-812-346-8240
· 주소
: Tobolskaya str., 3,
Saint-Petersburg, Russia
출처 : Orimi Trade(www.orimi.com)

현지 기업 분석 : Orimi Trade

Orimi Trade는 러시아 최대의 유기농 커피, 볶은 커피 및 차 제조회사로 러시아 음료 시장의 19%를 점유하고 있음 주력 제품은 Jardin과 Jockey 등임
현재 Orimi Trade의 제품은 러시아 이외에도 구소련 국가, 독립국가연합(CIS), 발트 3국, 동유럽 시장에 판매되며, 2014년 러시아에서 ‘올해의 커피’ 로 선정됨. Orimi Trade는 제품 홍보를 위해 신제품이 출시될 때마다 시음행사를 개최하며, 스포츠 행사, 페스티벌 및 주요 식품 전시회 등에 정기적으로 참여하며 홍보 활동을 펼침



[기업 개요]

① 설립년도	1994년
② 직원 수	5,000명(2016년)
③ 순매출	-
④ 주요 시장	구소련 국가, CIS, 발트 3국, 동유럽 국가
⑤ 취급품목	인스턴트커피, 원두커피, 시리얼 등



출처 : ORIMI TRADE(orimi.com)

[제품 정보]

주력상품		
	Jardin	Jockey

출처 : Orimi Trade(orimi.com)

[홍보 전략]

오프라인 홍보	캐치프레이즈
<p>시음행사·주요 이벤트 참여</p>  	<p>“다양한 국가의 원두로 만든 프리미엄 커피”</p>  <p>콜롬비아, 과테말라, 에티오피아, 수마트라산 원두를 원료로 사용한 프리미엄 커피로 깊은 풍미를 느낄 수 있음을 강조</p>
<p>자사 차커피 시음행사를 개최하여 제품을 홍보하거나 스포츠 행사 등 다양한 이벤트에 참여함</p>	<p>출처 : Orimi Trade(orimi.com)</p>

2. 경쟁사별 현황 파악

Nestle 정보

· 대표 전화 : +41-21-924-1111
 · 주소 : Nestlé S.A. Avenue Nestlé 55, 1800 Vevey, Switzerland
 출처 : Nestle(www.nestle.com)

글로벌 기업 분석 : Nestle

네슬레는 2015년 기준 러시아 시장에서 6.6%를 점유하고 있음²⁵. 러시아에서 인스턴트커피 및 커피 원두 브랜드인 네스카페 브랜드의 입지가 확고함

[기업 개요]

- ① 설립년도 1,867년
- ② 직원 수 32만 8,000명(2016년)
- ③ 순매출 약 268억 스위스 프랑(2016년)
- ④ 취급품목 인스턴트커피, 음료, 생수 등



출처 : Nestle(www.nestle.com)

[제품 정보]

주력 상품



네스카페 클래식



네스카페 골드

출처 : Nestle(www.nestle.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보(홈페이지 및 광고)

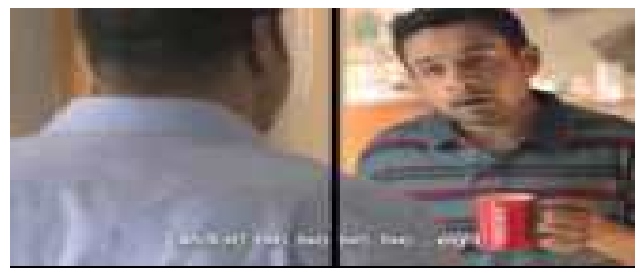
“당신의 모든 순간, 네스카페와”



Nescafé 3-in-1 Concentrated (“Sanh dam”) 브랜드를 홍보하기 위해 지속적으로 TV 광고를 하고 있으며, 커피를 마시는 매 순간이 특별하다는 슬로건 아래 일상을 바탕으로 한 광고 시리즈를 제작하고 있음

캐치프레이즈

“It all start with a NESCAFÉ”



에베레스트산 등반, 달에 도착한 커피 등 개척정신과 혁신정신을 강조하며, 모든 일의 시작, 모든 아침의 시작에 네스카페가 있음을 홍보함

출처 : Nestle(www.nestle.com)

25. 2016년 러시아 시장통계가 집계되지 않아 Global Data 내 Coffee의 상위 개념인 Hot Drink의 2015년 기업별 점유율로 대체함

2. 경쟁사별 현황 파악

Dallmayr 정보

· 대표 전화 : +49-89-2135-0
 · 주소 : Dienerstraße 14-15, 80331 Munich, Germany
 출처 : Dallmayr(www.dallmayr.com)

글로벌 기업 분석 : Dallmayr

1700년 가족 경영으로 시작한 소규모 업체로 시작하여, 1933년 현재의 Dallmayr 커피 브랜드를 만들기 시작함. 1985년 커피 및 차를 위한 자회사를 설립하는 등 사업 영역을 확장하였으며, 이후 현재까지 가장 유명한 독일 커피 브랜드로 성장함

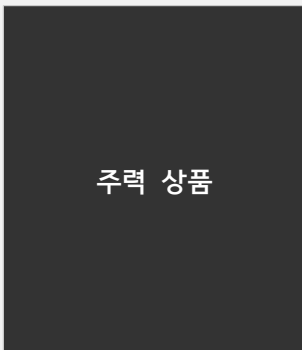
[기업 개요]

- ① 설립년도 1700년
- ② 직원 수 3,816명(2016년)
- ③ 순매출 약 1억 3,057만 유로(2016년)²⁶.
- ④ 취급품목 인스턴트커피, 커피원두, 음료, 과자 등



출처 : Dallmayr(www.dallmayr.com)

[제품 정보]



에스프레소 모나코 믹스 커피



원두커피 모코나 원두커피

출처 : Dallmayr(www.dallmayr.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보(YOUTUBE 및 광고)
 온라인 쇼핑몰을 이용한 홍보



달마이어의 다양한 제품을 맛볼 수 있도록 전용 온라인 쇼핑몰 운영

캐치프레이즈
 "Best aroma"



공장에서 일용직 노동자, 커피 주문을 받을 수 없는 레스토랑 등 각박하고 암울한 상황에서도 자사 제품을 통해 즐거운 일상을 영위 할 수 있음을 나타냄

출처 : Dallmayr(www.dallmayr.com)

26. Montelez그룹 전체 매출액 기준



V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

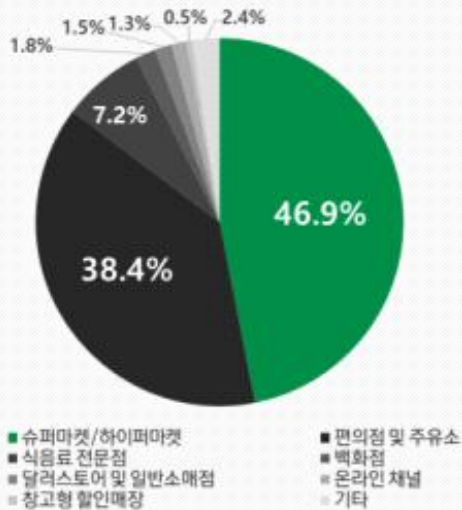
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

- **슈퍼마켓** : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280 ~ 2,300㎡ 이상
- **하이퍼마켓** : 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300㎡ 이상
- **편의점/주유소** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점과 주유소 옆에 병설된 작은 편의점을 뜻함
- **식음료 전문점** : 특정 식음료 종류를 통해 수입의 대부분을 창출하는 소매점 ex. 냉동식품 전문점 등
- **백화점** : 여러 가지 상품을 부문별로 나누어 진열 및 판매하는 대규모의 현대식 종합 소매점
- **달리스토어** : 일본의 100엔샵, 한국의 1000원샵(다이소)와 유사한 매장
- **온라인채널** : 온라인으로 주문, 배송이 가능한 B2C 쇼핑몰
- **창고형 할인매장** : 매장을 단순화해 창고형으로 꾸미고 식품, 생활용품 등 각종 상품들을 시중가보다 파격적으로싼 값에 묶음 형으로 판매하는 매장

출처 : Global Data(2015²⁷), 'Hot Drink' 유통점유율 기준

27. 2016년 통계가 집계되지 않아 Global Data 내 Coffee의 상위 개념인 Hot Drink의 2015년 기업별 점유율로 대체함

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

: 식품의 구매 비중이 높은 하이퍼마켓·슈퍼마켓

러시아 내 식품 유통시장은 대형 유통업체가 53%를 차지하고 있음²⁸. 특히 대도시인 모스크바, 상트페테르부르크에 하이퍼마켓이 많은 편이지만, 모스크바는 다른 도시에 비해 하이퍼마켓의 수가 적음²⁹. Global Data에 따르면, 하이퍼마켓은 커피 등이 포함된 온음료(Hot Drink) 유통채널에서 점유율이 높음. 또한 하이퍼마켓과 슈퍼마켓은 수입식품을 취급하는 비중이 높기 때문에 수입 원두커피 제품의 진출이 가능한 유통경로로 사료됨

ROUTE #2. 편의점

: 접근성이 용이해 다양한 소비자층 공략 가능

미국 농무부(USDA)에서 발표한 ‘Retail Foods Russian Federation’ 자료에 따르면, 러시아 국민은 교외 지역에 위치한 하이퍼마켓에서는 생필품을 한 번에 대량으로 구입하며, 소량의 제품은 편의점에서 구매하는 것으로 나타남. 통계에 따르면 러시아 편의점의 매출액은 2015년까지 연평균 6.5%씩 증가해 왔음³⁰. 또한 주유소에서 편의점 시설을 함께 갖추는 사례가 늘면서 편의점 매출은 더욱 상승하고 있음. Global Data에 따르면 온음료 유통 시장에서 편의점의 점유율은 38.4%로 하이퍼마켓에 이어 두 번째임.

ROUTE #3. 온라인 유통

: 해외 인터넷 쇼핑몰 거래액 증가세

러시아 인터넷상거래사협회(AKIT)에 따르면, 2016년 러시아의 인터넷 쇼핑몰 구매액은 9,200억 루블로 전년 대비 120% 성장함. 그러나 러시아인들이 외국 인터넷 쇼핑몰을 선호하여, 러시아 국내 기업의 성장률은 상대적으로 낮음³¹. 또한, Global Data의 통계자료에 따르면, 온음료 유통시장에서 온라인 채널의 점유율은 약 1.3%로 나타남

28. World Food Moscow, ‘Ruling the retail roost - Russia’s top five supermarket chains’, 2016.10

29. 미국 농무부(United States Department of Agriculture), ‘Retail Foods Russian Federation’, 2015.12 (해당 자료가 최신 자료임)

30. 미국 농무부(United States Department of Agriculture), ‘Retail Foods Russian Federation’, 2015.12 (해당 자료가 최신 자료임)

31. Ecommerce News europe, ‘Ecommerce in Russia was worth €14.85 billion in 2016’, 2017.03.24

1. 추천 진출 경로

시장점유율 및 성장률

Global Data에 따르면, 2015년 기준 커피 제품이 포함되는 온음료의 유통채널 시장점유율은 슈퍼마켓·하이퍼마켓이 46.9%로 가장 높으므로 온음료 시장 진출 경로로 가장 적합한 유통채널로 사료됨. 편의점은 점유율 38.4%로 유통채널 시장점유율 2위를 차지함. 온라인 채널은 점유율 1.3%로 미미함




제품 컨셉

티백커피는 편의성이 강조된 제품으로, 접근성이 높고 간편 식품을 취급하는 편의점과, 수입 원두커피 구매가 가능한 슈퍼마켓·하이퍼마켓 등의 유통채널이 진출에 적합하다고 사료됨. 반면 온라인 채널은 시장점유율이 낮아 제한이 있을 것으로 분석됨

동종제품 취급 여부

현지 매장 방문조사 결과, 하이퍼마켓·슈퍼마켓에서 한국산 티백커피 제품은 확인되지 않았지만 다양한 글로벌 브랜드 원두커피 제품이 판매되고 있음. 러시아 편의점에서도 커피 제품을 판매함. 한편 러시아 온라인 몰에서도 원두커피 제품의 판매가 확인됨

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 슈퍼마켓/하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	시장성장률	전체 시장점유율의 약 10% 이상 차지 2013 ~ 2015년 두 자릿수 성장률	<input checked="" type="checkbox"/>
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	3. 진출가능성	수입 식품 중심의 취급 품목 비중, 편의성 동종제품취급여부	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 편의점 및 주유소	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	시장성장률	전체 시장점유율의 약 10% 이상 차지 2013 ~ 2015년 두 자릿수 성장률	<input checked="" type="checkbox"/>
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	3. 진출가능성	수입 식품 중심의 취급 품목 비중, 편의성 동종제품취급여부	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 온라인	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	시장성장률	전체 시장점유율의 약 10% 이상 차지 2013 ~ 2015년 두 자릿수 성장률	<input type="checkbox"/>
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	3. 진출가능성	수입 식품 중심의 취급 품목 비중, 편의성 동종제품취급여부	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

1. 추천 진출 경로

하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 진출하기에 적절한 유통채널은 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓인 것으로 분석됨. 하이퍼마켓·슈퍼마켓은 온음료 시장에서 점유율이 가장 높은 유통채널임. 실제 현지 조사 결과 원두커피 제품이 다수 확인됨

미국 농무부(USDA)의 ‘Retail Foods Russian Federation³².’ 에 따르면, 하이퍼마켓은 아시아 식품관을 운영하는 등 수입제품의 취급률이 다른 유통채널에 비해 높음. 이러한 점을 고려할 때 하이퍼마켓을 우선적으로 공략하는 것이 적절할 것으로 보임

시장점유율 2위인 편의점의 경우 지속적인 성장세를 보임에 따라 차 순위 유통채널로 고려 가능함

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



32. 미국 농무부(United States Department of Agriculture), 'Retail Foods Russian Federation', 2015.12(해당 자료가 최신자료임)

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

한국식품 및 수입식품 취급
바이어, 커피 및 음료
수입유통업체 대상 인터뷰 진행
(2017년 5월)

- 커피 제조업체
- 커피 유통업체

Q1. 현재 취급하고 있는 제품 브랜드는 무엇인가요?

“티백 제품인 A사의 Blendy Special Blend, Blendy Kilimanjaro, U사의 Mocha Blend 제품을 취급합니다.”

한국/일본 커피 전문 유통업체 Coffee From Japan
담당자 Ms. Oleg 와의 인터뷰 中, 2017.05

“F사의 티백커피를 취급하고 있습니다.”

일본커피 전문 수입유통업체 Vostok Trend
담당자 Evgenia Anatolievich 와의 인터뷰 中, 2017.05

Q2. 제품을 주로 수입하는 국가는 어디인가요?

“한국과 일본에서 티백커피를 수입하여 당사의 아시아 식료품 매대에서 판매하고 있습니다.”

한국/일본 커피 전문 유통업체 Coffee From Japan
담당자 Ms. Oleg 와의 인터뷰 中, 2017.05

“일본에서 티백커피를 직수입하여 Ekaterinburg 지역 등 러시아의 일반 소매점에 공급 중입니다.”

식품과 화장품 수입유통업체 ROMA DOMA
담당자 Julia 와의 인터뷰 中, 2017.05

“일본에서 직수입하여 온라인 매장으로 제품을 납품하고 있습니다.”

일본 커피 전문 수입유통업체 Vostok Trend
담당자 Evgenia Anatolievich 와의 인터뷰 中, 2017.05



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Auchan 하이퍼마켓	Magnit 하이퍼마켓	O'key 하이퍼마켓
유통업체 개요	설립년도	1961년	1994년	2001년
	직원 수	약 35만 1,474 명(2016년)	약 26만 명(2016년)	약 2,800 명(2015년)
	순 매출	약 528억 유로 (71조 2,641억 원) (2016년)	약 160억 달러 (18조 3,248억 원) (2016년)	약 26억 달러 (2조 9,770억 원) (2016년)
	영업이익	약 8억 2,400만 유로 (1조 794억 원) (2016년)	약 8억 1,100만 달러 (9,288억 원) (2016년)	약 4억 달러 (4,580억 원) (2016년)
	점포 수	3,836개(2016년)	237개(2016년)	71개(2016년)
	취급품목	가공식품, 과일, 음료, 주류, 생활가전	가공식품, 과일, 음료, 주류, 생활가전	가공식품, 음료, 주류, 식료품
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> 러시아 내 100여 개의 하이퍼마켓 설립 매장을 증설해 러시아 내 고객들의 접근성을 높일 계획 	<ul style="list-style-type: none"> Magnit 어플 개발 스마트폰 어플리케이션을 통해 매장 정보를 간편하게 제공 	<ul style="list-style-type: none"> O'Key Group 할인매장 수 확대 하이퍼마켓 이익률 감소에도 불구하고 2016년 순이익 증가
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> 러시아 내 자선재단 설립 고아원, 교육을 위한 재단을 설립함 	<ul style="list-style-type: none"> Magnit PB상품 출시 700여 개의 PB상품 출시로 고품질 제품을 저가로 출시해 고객 유치 	<ul style="list-style-type: none"> 할인 카드, 인터넷 쇼핑몰 운영 할인 카드와 인터넷 쇼핑몰 운영으로 고객 유치

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



AUCHAN(하이퍼마켓, 슈퍼마켓)

Auchan은 2016년 기준 100여 개의 하이퍼마켓, 170여 개의 슈퍼마켓을 보유한 러시아의 주요 식품 도소매 업체 중 하나임. 모스크바와 상트페테르부르크를 중심으로 주로 러시아 서부 지역에 위치하고 있음

표 6.1 : AUCHAN 매장 정보

기업 정보	컨셉	고객과 협력하고 지역발전에 기여
	본사 주소	40, avenue de Flandre - BP 139, Croix, Cedex, France
	본사 전화	+33-3-20-81-68-00
주요 판매품목		가공식품, 과일, 음료, 주류, 생활가전
매장 전경		 
매장 이슈		<p>러시아 내 100번째 하이퍼마켓 설립</p> <p>2016년 12월 Auchan은 러시아에 3억 200만 루블을 투자하여 100번째 하이퍼마켓을 설립함. 고객 접근성을 더욱 강화하여 고객과 더 긴밀한 관계를 유지할 방침임</p>
프로모션 전략		<p>자사 자선재단 설립을 통해 긍정적인 기업 이미지 형성</p> <p>2017년 1월, 자사 자선재단인 'Genertion Auchan'을 통해 4,100만 루블 규모의 16개 자선 프로젝트를 승인함. 올해 창립 1주년을 맞은 Genertion Auchan은 작년에 총 81개 프로젝트를 러시아 내 50개 도시에서 완수하였음. Genertion Auchan은 모든 Auchan의 하이퍼마켓에서 어려운 상황에 처한 어린이를 위한 지원, 스포츠 및 건강한 생활습관 육성·홍보, 교육 홍보 등의 주제로 행사를 개최했음</p>
		

출처 : Auchan(www.auchan.ru)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

Magnit(하이퍼마켓, 편의점)

Magnit는 러시아 최대 도·소매 업체 중 하나임. 주로 러시아 서부 도시에 위치하며, 최근에는 하이퍼마켓, 편의점 형태의 B2C 소매매장을 증설하고 있음



표 6.2 : Magnit 매장 정보

기업 정보	컨셉	유통체인 확장을 통해 유통마진을 줄여 저가 상품을 고객에게 제공
	대표 주소	15/5 Solnechnaya st, Krasnodar, 350072, Russia
	대표 전화	+7-861-210-98-10
주요 판매품목		가공식품, 과일, 야채, 육류, 음·주류 등 식료품, 생활용품
매장 전경		 
매장 이슈		<p>Magnit 어플리케이션 개발</p> <p>Magnit 전용 어플리케이션 개발을 통해 스마트 쇼핑 서비스를 제공함. Magnit 어플리케이션은 오늘의 할인품목 정보, 가장 가까운 위치의 매장 찾기, 장바구니 기능, 코멘트 남기기 등의 기능을 제공함</p> 
프로모션 전략		<p>Magnit PB상품 출시</p> <p>Magnit은 자체 브랜드 상품을 만들어 중간 유통 마진 및 마케팅 비용을 절감하였고, 품질 좋은 제품을 저가로 판매가 가능하게 되었음. Magnit은 저렴한 가격으로 상품을 제공하기 위해 다양한 제품 라인에서 700개 이상의 PB상품을 개발했고, 앞으로도 계속 PB상품을 늘려나갈 예정임</p> 

출처 : Magnit(www.magnit-info.ru)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



O'Key마트(하이퍼마켓, 소형슈퍼마켓)

O' Key Group의 계열사인 O' Key마트는 2001년 설립된 후 2002년 5월 상트페테르부르크(St. Petersburg) 지역에 첫 대형 마트를 오픈함. 2009년에는 모스크바에서 체인 형식의 매장을 오픈하였으며, 2016년 기준으로 러시아 내 71개의 매장을 운영하고 있음

표 6.3 : O'Key 매장 정보

기업 정보	컨셉	중산층 이하의 저소득층 타겟	
	대표 주소	105066 Moscow, Nizhnyaya Krasnosel'skaya ulitsa, 39	
	대표 전화	+7-495-663-66-77	
주요 판매품목		가공식품, 음주류, 식료품	
매장전경			
매장 이슈		<p>향후 2년 안에 O'Key Express 확대 계획 발표</p> <p>O'Key Group은 2017년 내에 20개, 2018년 내에 50~60개, 2019년 내에 70개 2020년 50개 이상 등 총 200개의 O'Key Express매장을 확대할 계획임</p>	
프로모션 전략		<p>할인카드 적용</p> <p>O'Key마트 할인카드 이용 시 5,000여 개 제품을 최대 50%까지 할인 가격으로 구입할 수 있음</p>	<p>인터넷 쇼핑몰 운영</p> <p>자사 인터넷 쇼핑몰을 운영하여 모든 제품의 인터넷 구매와 배송 서비스까지 제공함</p>

출처 : O'key Mart(www.okmarket.ru)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항

※ 커피의 경우 러시아 통관거부 사례가 확인되지 않음

통관 및 검역절차 OVERVIEW

러시아 통관 검역 절차도

절차	관련기관	특이사항
서류 준비	지정 검험검역기관	러시아어로 기재된 통관 서류 준비
수입 신고	러시아 관할세관	통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비
통관 심사	러시아 세관 심사	높은 화물검사 비율
위생 검역심사	러시아 보건부 위생 및 전염병 검사국	인정 인증서를 받기 위해서는 5kg의 샘플이 필요하며, 5~7일 정도 소요되고 안전 인증서는 표준화센터에 의해 수행된 시료검사 및 위생 인증서의 기초가 됨
관세 납부	-	통관 의뢰 전 세관 거래은행 예치 방식으로 관세 납부
화물 반출 및 국내 유통	러시아연방관세위원회 최종 승인	보관료가 비싼 편으로 통관 지연 시 부대비용 발생 가능성 있음

통관 절차별 주의사항

수출 절차	유의사항
서류 준비	- 러시아어 통관 서류만 인정됨 - 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 규제를 받을 수 있으므로 유의해야 함
수입신고	- 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류를 제출해야 함 - 통관 시 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함
통관심사	- 화물 검사비율이 높은 편이며 수입 초기 제품에 대해서는 전수검사가 빈번하게 이루어짐 - 랜덤 방식의 표본 추출검사방식을 적용해 예측하기 어려움
관세 납부	- 예치증서 또는 Customs Card를 통해 이루어짐
물품 반출 및 환급	- 관세위원회의 최종 서류 심사 필요 - 보관료가 비싼 편으로 통관 지연 시 부대비용 발생 가능성 있음

출처 : 러시아 관세청(www.customs.ru)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 러시아 관세율 정보

HS CODE	품명	기본세율
0901	커피(볶았는지, 카페인을 제거했는지에 상관없다), 커피의 껍데기와 껍질, 커피를 함유한 커피 대용물(커피의 포함비율은 상관없다)	-
0901.21.000	카페인을 제거하지 않은 것	-
0901.21.0001	아라비카	8%, but not less than 0.16 euro per 1 kg
0901.21.0002	로부스타	8%, but not less than 0.16 euro per 1 kg

러시아 기본세율 정보

HS CODE 0901.21.0001 품목의 경우
기본 관세율 **8%**가 부과되고 있음

러시아 부가가치세 정보

HS CODE 0901류의 경우
부가세 평균 **18%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 러시아 사이트의 경우 러시아 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	러시아 관세청	www.customs.ru

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터
: 042-472-2197

러시아 수출 전 준비사항

러시아로 식품을 수출하기 위해서 한국 수출기업은 수입자 등록을 반드시 준비해야 함. 필요한 서류는 러시아연방 법인등기부 등재증명서, 세무국 등록증명서, 사업자등록증명서 등이 있으며, 공증본 서류와 서류 원본 및 러시아어 번역본을 요구하기 때문에 준비가 필요함

러시아 통관 시 수입품목에 해당 인증서 발급이 필요함. 먼저 수입계약서를 작성하고 통관하려는 관할 세관에 수하인 업체등록 및 등록번호를 취득해야 함. 또한 해당 품목별 품질 인증마크를 부착하고 러시아 사용법 표기 및 설명서를 제작해야 함

기술, 의약 위생, 수의, 환경 등의 분야에는 수입허가가 필요함. 수입허가는 해당 인증서를 관련 기관에서 발급받아야 수입이 가능해짐. 하지만 HS CODE 0901류는 수입허가 대상 품목에 적용되지 않은 것으로 조사됨

통관 진행 시 화물의 실제 상태와 차이 없이 모든 서류는 정확하게 작성되어야 함. 러시아 세관에서는 물품별로 자체적인 기준가격을 책정함. 따라서 이 기준에 미달하는 경우 물품 가격 산정과 관련한 추가 서류 제출을 요구함

한편 러시아의 물품 검사는 매우 까다로운 절차로 인해 소요시간 예측에 어려움이 있음

표 7.1 : 러시아 수입자 등록 구비서류

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">- 입헌동의서(공증)- 사업자등록증명서(세무서 발행 납세자 등록증, 공증본)- 세무국등록증명서- 러시아연방 법인등기부 등재증명서(공증본) | <ul style="list-style-type: none">- 법인 대차대조표- 법인 등록 주소에 대한 차용계약서- 관세사 위임장- 국가통계위원회 증명서(RusStat 발행증명서) 등 |
|---|--|

출처 : 러시아 관세청(www.customs.ru)

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 서류준비

러시아 식품 수출에 필요한 서류는 선하증권(또는 항공화물운송장), 상업 송장, 세관 수입 신고서, 구매 확인서, 신용장개설통지서, 출하통지서, 국가표준규격 확인 및 인증서, 창고인도서류, 매매 계약서 등이 있음. 통관 서류는 러시아어로 작성된 것만 인정되며 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 규제를 받을 수 있으므로 서류 작성 시 유의가 필요함

Step 02. 수입 신고

러시아로 들어오는 모든 수입물품들은 반드시 수입 신고를 거쳐야함. 최종 화물반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관되며, 보관기간은 최장 2개월로 같은 기간 동안 통관 절차가 완료되지 않으면 수수료가 부과됨. 수입 물품들은 입항한 이후 15일 이내 관할 세관에서 수입 신고를 진행해야 함

러시아의 수입 신고는 관세사(Customer Agent) 자격을 갖춘 러시아의 화주 또는 관세사에 의해 신고하도록 규정되어 있음. 수입신고인은 반드시 세관에 사전 등록을 되어 있어야하며, 수입신고 시에 회사등록번호 및 거래은행구좌 등이 기재되어야 함

Step 03. 통관 심사

수입 신고 후, 담당 세관들이 물품 및 서류 검사를 진행함. 현재 러시아에는 권역별로 13개의 지방세관 하에 약 150여개의 관할 세관이 있으며, 약 700여개의 분소가 있는 것으로 알려져 있음

러시아 통관에 있어 통관일수 지연, 전산시스템 미구축, 일률적이지 않은 통관관 행, 높은 보세 창고료 등이 애로사항으로 작용하고 있음

첫 수입 화물의 경우 대개 화물 검사(Cargo Inspection)가 진행되며 검사 비용이 발생하고 2일 이상이 추가로 소요됨. 다른 국가 대비 상대적으로 화물 검사의 비율이 높기 때문에 정확한 내역을 서류에 기입해야함

화물의 검사 속도가 비교적 늦고 한국에 비해 검사 시 제품이 파손되거나 분실될 우려가 있어 유의가 필요함. 또한 랜덤 표본 추출 검사 방식을 적용하기 때문에 통관상의 예측 가능성이 저하된다는 한계점도 존재함

1. 통관 및 검역절차

Step 04. 위생 검역 심사

러시아의 식품 위생 검역은 러시아 보건부 산하기관인 위생 및 전염병 검사국에서 담당하고 있음. ‘식품검사 신청서 제출→서류 검사→식품 위생검사→검사증명서 발급→통관 승인 또는 반송 및 폐기’에 걸쳐 위생 검역 심사를 실시함

위생 검역 심사 중 러시아 국가표준위원회(GOSSTANDART)가 식품의 안정성에 대해 검역을 실시함. 이 검역시험은 5일 ~ 7일 정도가 소요되며, 일반적으로 5kg의 샘플이 필요함

국가 표준위원회가 실시한 안정인증서에 맞추어 러시아의 표준규격인증인 TR CU가 최종적으로 적용됨. 이는 모든 수입 제품에 의무적으로 적용되며 러시아로 수출되는 제품에 가장 중요한 인증서임

안정성 검사 및 TR CU 인증 취득 시 러시아 보건부 위생 및 전염병 검사국에서는 검사증명서를 발급하고 러시아 세관에 통보함

표 7.2 : 러시아 위생검역 세부절차



출처 : 러시아 보건부 위생 및 전염병 검사국(www.rosпотребнадзор.ru)

1. 통관 및 검역 절차

Step 05. 관세 납부

러시아의 평균 수입관세율은 10%이며 납부 방법은 수입물품 운송수단의 예치, 제3자 보증, 해당 금액의 예치 등을 통해 납부 가능함. 가장 보편적으로 예치증서를 통해 납부되며 각 세관에 지정된 예치계좌에 입금한 후 해당 은행의 인장이 찍힌 입금증을 발급받아 세관 수납부서에 등록함

관세 이외에도 부가가치세 18%, 수수료, 법인세 등 다양한 부수적인 비용이 발생함. HS CODE 0901.21류 제품의 경우 식품군이기 때문에 부가가치세 18%가 적용됨

관세 납부 시 Customs Card라는 방식이 존재하며, 직불카드와 같이 각 세관에 배치된 단말기를 통해 예치계좌 잔액을 충전하는 방식으로 기존에 지속적으로 입금증을 발급했던 절차를 생략할 수 있음

Step 06. 물품 반출 및 환급

수입신고 수리 후 물품 반출 과정에서 모든 관련 서류 사본을 러시아 연방관세위원회에 송부하여야함. 연방 관세위원회의 승인을 받아 최종 통관 결정 후 물품이 반출됨

러시아의 보세창고 및 운송업은 통관, 창고, 물류를 겸업하는 것이 일반적이며, 연간 100건 이상의 일정 규모 수출입 발생 시에 보세창고에 세관 출장소를 운영하는 것이 가능함. 보세운송의 경우 조직범죄에 의한 도난사고가 발생하고 있기 때문에 별도의 경호 계약을 체결하는 것이 관행임

2. 관세율 정보

HS CODE 0901.21.0001 품목, 기본 관세율 적용되어 8% 부과
 실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역개발원에서 발간한 보고서 ‘관세율표/관세율표 해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보 포털 3.0’ 및 한국무역협회에서 제공하는 TradeNAVI를 활용하는 방법이 있음

러시아에서 HS CODE 0901은 ‘볶았는지, 카페인을 제거했는지에 상관없이 커피, 커피의 껍데기와 껍질, 커피를 함유한 커피 대용물’ 로 분류됨. 상세 HS CODE는 커피 품종에 따라 재분류됨

러시아에서 HS CODE 0901.21.0001 품목에 부과하는 기본 세율은 8%임. 한국과 러시아는 아직 자유무역협정이 체결되지 않았기 때문에 기본 관세율 그대로 적용이 되고 품목에 따라 부가가치세율이 다르게 적용됨

표 7.3 : 러시아 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
			기본세율
한국	0901	커피(볶았는지, 카페인을 제거했는지에 상관없다), 커피의 껍데기와 껍질, 커피를 함유한 커피 대용물(커피의 포함비율은 상관없다)	-
	0901.1	커피(볶지 않은 것으로 한정한다)	
	0901.2	커피(볶은 것으로 한정한다)	
	0901.21.0000	카페인을 제거하지 않은 것	
러시아	0901	커피(볶았는지, 카페인을 제거했는지에 상관없다), 커피의 껍데기와 껍질, 커피를 함유한 커피 대용물(커피의 포함비율은 상관없다)	-
	0901.21	카페인을 제거하지 않은 것	-
	0901.21.0001	아라비카	8%, but not less than 0.16 euro per 1 kg
	0901.21.0002	로부스타	

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 러시아 관세청(www.customs.ru)

3. FTA 정보

유라시아경제연합(EEU)


2015년 1월에 출범한 새로운 경제공동체로 러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 아르메니아 등의 회원국들이 유럽과 아시아의 지역에 분포해 있음

한국 - EEU FTA 협상 추진

우리나라는 2015년 12월부터 한-EEU FTA 공동연구를 진행했으며, 8월에는 모스크바에서 우리나라 대외경제정책연구원(KIEP)과 러시아 대외무역아카데미(RFTA)가 한-EEU FTA 민간공동 연구를 마무리하는 세미나를 개최함³³.

우리나라와 EEU간 FTA가 체결될 경우 우리나라의 경제영토는 크게 확장될 예정임. 최근 부진한 한·러시아의 교역과 투자를 늘려 양국 경제 성장의 발판을 마련하자는 의견이 제기되고 있음. 특히 러시아는 농업, 산업생산, 운송업 등이 활력을 되찾으면서 경제성장률이 조금씩 회복 중이며 천연자원이 풍부한 극동지역 개발을 경제발전의 핵심 과제로 내세우고 있음

표 7.4 : EEU(유라시아 경제 연합)

설립	2015년 1월 1일	
인구	1억 8,000만 명(전 세계 인구의 2.5% 차지)	
대외무역 규모	전 세계 무역규모의 3.7% 차지(2014년 기준)	
자원	석유(세계 1위, 14.6%) 가스(세계 2위, 18.4%) 전력(세계 4위, 5.1%)	

출처 : 러시아포커스(russiafocus.co.kr)

33. Sputnik, 'South Korea and the Russian-led Eurasian Economic Union (EEU) are expected to embark on talks to discuss a free trade agreement (FTA) on October 5 at the level of deputy ministers, a diplomatic source close to negotiations told Sputnik.', 2016.09.19

4. 통관 및 검역 주의사항

세관별로 상이한 러시아 통관 기준

러시아의 통관 관련법은 비교적 자주 개정되며, 법 개정에서 고시 및 실무 규정화까지 소요 기간이 긴 편임. 또한 통관 절차상 관련법의 적용에 따른 진행 이외에도 러시아 세관의 일선 세관장 및 담당자의 재량권이 큰 편이기 때문에 세관별로 통관기준이 상이할 수 있음. 따라서 시비의 소지를 차단하고 불이익을 미연에 방지하기 위해 사전에 통관 업무 절차를 숙지하거나 러시아 통관대행업체를 통해 문제 발생 가능성을 차단하는 것이 중요함

세관 통과 시 인증정보

러시아 통관 시 한국에서 발급받은 GOST 인증도 가능하지만 수출할 때는 전부 러시아어로 번역해서 송부해야함. 어떤 인증도 보유하고 있지 않을 경우, 러시아 세관으로 제품 샘플을 직접 보내야 하며, 세관에서 해당 제품이 러시아로 통관이 가능한지 확인하는 데에만 10일 ~ 3주 정도 소요되기 때문에 인증을 준비하는 것이 수월함. 하지만 러시아 회사로 제품을 판매할 경우, 러시아 수입회사가 모든 것을 준비하기 때문에 GOST 인증이 필요하지 않을 수 있음

국제물류관행의 비인정

통상적으로 인정되는 하우스 B/L 등이 인정되지 않으며, 조건부 통관 역시 인정되지 않는 것이 일반적임

또한 러시아 세관측은 수출자가 제출하는 제품가가 아닌 자체 상품가를 적용해 관세를 책정하는 것이 보편적임. 심지어는 지역 관세청에서 책정한 관세금을 내고 통관한 물품에 대해, 추후 연방세관 당국이 재차 심사해 추가 비용을 소급 적용하는 경우도 종종 발생함


VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰


인증 정보 OVERVIEW

필수인증 : TR CU(Technical Regulation of Customs Union) 인증 (관세 동맹 기술 규정)

인증 설명	제품의 품질 및 안전요구사항의 적합성을 증명하는 기본적인 인증서로 2014년 GOST-R에서 TR CU 인증으로 변경	
발행기관	러시아연방 기술표준청	
성격	필수인증	
제출서류	신청서, 공장심사성적서, 제품 사진, 제품 설명서 등	
비용	800만 원 ~ 1,100만 원	
소요기간	공장 심사 후 3주	
갱신기간	5년	
발급절차	CoC(Certificate of Conformity) 절차 → DoC(Declaration of Conformity) 절차	
유의사항	기존에 GOST-R 인증을 취득했던 기업도 TR CU 인증 획득이 반드시 필요	

출처 : 러시아연방 기술표준청(www.gost.ru), CERINS(www.cerins.net/trcu-ru/)

필수인증 : GOST 6687.0-86

서류 설명	비알코올 음료에 적용되는 수입허가 및 샘플검사 방법에 대한 내용이 수록되어 있음	
샘플검사 핵심 지표	병/캔의 외관, 포장상태, 이산화탄소 비율, 맛/향, 부산물, 알코올, 소금 및 소다, 함유 성분, 용해성 등	
샘플검사 시 요구사항	제조업체명, 제품명, 제조일자, 선적일자 등	
소요기간	1 ~ 2주	
비용	최소 \$1,500 ~ 2,000	
갱신기간	3년	

출처 : SERCONS(serconsrus.com), GOST '6687.0-86'

1. 인증 취득정보

TR CU 인증 발행기관

기관명 : 러시아연방 기술표준청
 전화번호 : +7-495-943-18-31
 담당업무 : 러시아 연방법에 의해 표준 및 기술규정의 채택 감독 및 규제
 관련부서 : 기술규정표준국


필수인증 : TR CU(Technical Regulation of Customs Union) 인증 (관세 동맹 기술 규정)

러시아에서 신선 및 가공식품은 별도의 허가등록 없이 제품의 품질 및 안전요구사항의 적합성을 증명하는 검역을 실시하며 이를 통과할 경우 TR CU 인증을 취득할 수 있음. 2015년부터 관세동맹국 내 등록된 현지법인, 지사, 수입업자, 딜러는 기존 GOST 인증서는 사용할 수 없으며 새로 TR CU 인증을 받아야 함

2015년부터 유라시아경제연합의 러시아, 카자흐스탄, 벨라루스는 각 국가별로 적용하던 인증 제도를 TR CU 인증마크로 통일함. 따라서 러시아 진출을 위해 TR CU 인증을 취득한 경우 카자흐스탄과 벨라루스에 진출도 가능함

TR CU 인증을 취득하기 위한 절차로는 크게 CoC(Certificate of Conformity)와 DoC(Declaration of Conformity) 2가지 절차로 이루어짐

표 8.1 : TR CU 인증 주요 정보

인증 설명	제품의 품질 및 안전요구사항의 적합성을 증명하는 기본적인 인증서로 2014년 GOST-R에서 TR CU 인증으로 변경됨	
발행기관	러시아연방 기술표준청	
성격	필수인증	
제출서류	신청서, 공장심사성적서, 제품 사진, 제품 설명서 등	
비용	800만 원 ~ 1,100만 원	
소요기간	공장 심사 후 3주	
갱신기간	5년	
발급 절차	CoC(Certificate of Conformity) 절차 → DoC(Declaration of Conformity) 절차	
유의사항	기존에 GOST-R 인증은 대부분 TR CU(EAC 인증) 인증으로 대체되었음. 따라서 취득했던 기업도 TR CU 인증의 획득이 반드시 필요	

출처 : 러시아연방 기술 표준청(www.gost.ru), CERINS(www.cerins.net/trcu-ru/)

표 8.2 : TR CU 인증 발급 절차

STEP 01. Coc(Certificate of Conformity) 인증 절차	소요기간
1) 러시아연방 기술표준청에 신청서 제출 2) 신청 제품이 TR CU 대상인지 확인 후, 지정 시험기관을 통해 시험 실시 및 시험성적서 평가 3) 샘플시험 및 공장심사 진행 4) CoC 발행	전체 필요서류 제출 및 공장심사 후 2주
STEP 02. Doc(Declaration of Conformity) 인증 절차	소요기간
1) 신청서류 준비 및 관세동맹에서 지정한 DoC 양식에 맞춰 해당 기술규정에 적합함을 기술한 DoC 작성 2) 신청 제품에 EAC 마크 부착 3) DoC 온라인 등록	전체 필요서류 제출 및 공장심사 후 2주

출처 : 러시아연방 기술 표준청(www.gost.ru), CERINS(www.cerins.net/trcu-ru/)

1. 인증 취득정보

필수인증 : GOST 6687.0-86


GOST 6687.0-86(Non-alcoholic Acceptance rules and methods of sampling Non-alcoholic industry Products Rules for acceptance and sampling methods)은 비알코올 음료에 적용되는 수입 허가 및 샘플검사 방법에 대한 내용이 수록되어 있음

러시아 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온은 인터뷰에서, 수출업체의 경우 GOST 인증서류를 필수적으로 획득해야 한다고 조언함

GOST 6687.0-86에 따르면, 러시아로 수입되는 모든 비알코올 음료들은 병 및 캔의 외관, 포장상태, 맛과 향, 부산물, 알코올, 소금 및 소다, 함유 성분, 용해성 등에 대해 검사가 이루어짐

샘플검사를 위해서 제조업체, 또는 수입업체는 제조업체명, 제품명, 제조일자, 선적일자 등을 기입해 시험기관에 제출해야 함

표 8.3 : GOST 6687.0-86 주요 정보

서류 설명	비알코올 음료에 적용되는 수입 허가 및 샘플 검사 방법에 대한 내용이 수록되어 있으며, 현지 인터뷰 중 러시아 식품인증 컨설팅사 컨트롤 유니온은 수출업체가 러시아 진출하기 위해서는 GOST 인증 서류를 반드시 취득해야 한다고 언급	
샘플 검사 핵심 지표	병/캔의 외관, 포장상태, 이산화탄소 비율, 맛/향, 부산물, 알코올, 소금 및 소다, 함유 성분, 용해성 등등	
샘플 검사 시 요구사항	제조 업체명, 제품명, 제조일자, 선적일자 등	
소요기간	전체 필요서류 제출 후 2주	
가격	최소 \$1,500 ~ 2,000 ³⁴ .	
갱신기간	3년	

출처 : SERCONS(serconsrus.com), 'Gost 6687.0-86'

표 8.4 : GOST 6687.0-86 샘플검사 표본 수

샘플검사 표본 수	외관 및 포장 상태	이산화탄소 비율
91 ~ 150	8개	3개
151 ~ 500	13개	3개
501 ~ 1,200	20개	5개
1,201 ~ 10,000	32개	8개
10,001 ~ 35,000	50개	8개
35,001 ~ 150,000	80개	13개

출처 : SERCONS(serconsrus.com), 'Gost 6687.0-86'








34. 러시아 인증 대행 기업 세르콘스한국지사 SERCONS에 따르면, 직접 검사 후 가격이 책정되며 최소 GOST인증의 최소 가격은 \$1,500 ~ 2,000임

2. 인증 취득제품

현지제품들 TR CU 인증 필수 취득

현지 조사 결과, 현지 제품은 모두 TR CU인증을 취득한 것으로 확인됨.
이외 일부 제품의 경우 GOST 6687.0-86 인증 로고를 제품 전면에 부착함

표 8.5 : 러시아 커피 제품 인증 취득제품 (예시)

인증 취득제품 정보		제품 이미지	취득 인증
제품명	Bon Cafe		
기업	Ренессанс русской упаковки (Renesans Russkoy Upakovki)		
원산지	러시아		
가격	117 루블		
용량	100g		
제품명	Tchibo (Gold Mokka)		
기업	Tchibo Manufacturing GmbH Co,Kg		
원산지	독일		
가격	116 루블		
용량	250g		
제품명	Egoiste Espresso		
기업	Deutsche Extrakt Kaffee GmbH		
원산지	독일		
가격	350 루블		
용량	250g		
제품명	Jacobs Monarch		
기업	Jacobs Douwe Egberts		
원산지	독일		
가격	209 루블		
용량	230g		

출처 : 현지 방문조사(Auchan 2017.05)

3. 제출서류

TR CU 인증신청서

: TR CU 인증 신청 시 제출해야 하는 서류로, 회사명 주소, 제품명, 제품 성분 등 필수 사항을 기재해야 함

Eurasian Conformity **ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ**
ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ

Заявитель Общество с ограниченной ответственностью «ТехноФабрика»

Юридический адрес: Российская Федерация, 410018, Ульяновская область, г. Мамаев, ул. Шенниковская, д. 17

Фактический адрес: Российская Федерация, 410018, Ульяновская область, г. Мамаев, ул. Шенниковская, д. 17

Тел: (8152) 48-24-40. Факс: (8152) 48-23-07. E-mail: info@technofabrik.ru, cert@technofabrik.ru

В лице Генерального директора Ширин В.В. действующего на основании Устава
заявляет, что Адаптеры резьбовые, партия № L-AA-00820630083151232722

Изготовитель: «Southwestern Gage Inc.», 3151 Commonwealth, Dallas, TX, Соединенные Штаты Америки
код ТН ВЭД: 7307 23 00 0
Партия 3 (три) шт., Контракт № 12011-30 от 05.06.2012 г.
Инвойс № SI-GO-51480 от 11.02.2013 г.


соответствует требованиям Технический регламент Таможенного союза «О безопасности машин и оборудования» (ТР ТС 010/2011), Приложение № 1.

Декларация о соответствии принята на основании Обоснование безопасности, Паспорт, Руководство по эксплуатации, Протокол сертификационных испытаний аккредитованной Испытательной лаборатории.

Дополнительная информация _____

Декларация о соответствии действительна с даты регистрации по 18 апреля 2018 г.
включительно.

 _____
(подпись и фамилия руководителя организации-заявителя
или физического лица, зарегистрированного в качестве
индивидуального предпринимателя)

 _____
Сведения о регистрации декларации о соответствии:
Регистрационный номер декларации о соответствии: № TC RU Д-US PA01.A.01355
Дата регистрации декларации о соответствии 19.04.2013

4. 전문가 인터뷰

"GOST requirements"

Q1. 러시아에 티백커피를 수출할 때 필수적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

"모든 수입품은 GOST 요건에 따라 인증되어야 합니다. 각 제품마다 고유한 요구사항이 있습니다(조건, 문서, 마킹 등). 공인된 GOST 인가자로부터 여건, 제품기준에 대해 알아야 합니다."

- 러시아 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
Grigory Belenky, General Director와의 인터뷰 中 2017, 05

Q2. GOST 요건에 대한 유의사항이 있나요?

"GOST 요건에 대해 자세하게 알고 파악하여 이를 반드시 수행해야 러시아로 수입을 진행할 수 있습니다."

- 러시아 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
Grigory Belenky, General Director와의 인터뷰 中 2017, 05

Q3. 러시아에서 티백커피에 선택적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

"모든 추가 인증 프로그램은 러시아 규정에 따라 필요하지 않을 수도 있고 아무런 이득이 없을 수도 있습니다."

- 러시아 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
Grigory Belenky, General Director와의 인터뷰 中 2017, 05

Q4. 러시아에서는 인증 취득에 따른 이점이 많은 편입니까?

"러시아에서는 인증에 대한 인식이 아직 명확하지 않습니다."

- 러시아 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
Grigory Belenky, General Director와의 인터뷰 中 2017, 05

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

러시아 커피 라벨링 필수 표기사항



- 제품 유형 및 이름
- 제품 영양성분
- 제품 중량, 성분 함량
- 제조업체 정보
- 취급 주의사항
- 유통기한
- 제품 보관방법
- 필수 인증사항

출처 : 현지 방문조사(Auchan, 2017.05)

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

러시아 커피 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기 (또는 영어와 러시아어 병기)
제품명	제품의 특징을 명확히 설명할 수 있는 명칭 표기
구성성분	제품의 원재료 및 구성성분을 함량의 내림차순으로 표기
제조업체 정보	제품의 제조업체명과 법적 주소에 대한 내용 기재
취급 주의사항	제품의 보관법 자세히 기재
유통기한	제조일자로부터 기한 일수 혹은 '년, 월, 일까지'가 원칙
원산지	수입제품의 경우 원산지의 국가명 반드시 기재
기타	영양성분, GMO 원료 사용 여부, 식품첨가물, 포장방식 등

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

1. 라벨 표기사항

러시아어 표기 의무

2013년 7월 1일 관세동맹 기술규정 Food Products Labeling(TR TS 022/2011)이 발효되어 해당 규정을 통해 라벨링에 대한 규제를 적용하고 있음. 또한 국가표준위원회(Gosstandart of Russia)의 상품표기법에 의거하여 모든 러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기해야 함. 필수 표기사항으로는 제품명, 구성 성분, 제조업체 정보, 유통기한 등이 있음

식품첨가물이 함유되어 있는 경우, 식품첨가물의 기능을 명시

미국 농무부의 USDA GAIN REPORT에 따르면, 식품첨가물이 식품에 함유되어 있는 경우 식품첨가물의 기능을 명시해야 함. 첨가물의 명칭(산도조절제, 안정제, 유향제 등)은 International Numbering System (INS) 또는 Europe Numbering System에 따른 지표를 통해 대체해서 명시할 수 있음. 만약 식품첨가물이 다양한 기능이 있는 경우, 그 기능은 적용 목적에 따라 지정해야 함. 이산화탄소 같은 경우 제품의 성분으로 표시할 의무는 없음

표 9.1 : 러시아 라벨 기본 및 추가 표기사항

기본 표기사항	추가 표기사항
<ul style="list-style-type: none"> · 제품 유형, 제품명 · 제조업체의 법적 주소 · 제품 중량, 성분 함량 · 필수 인증사항 (TR CU Mark, Gost-R 등) 	<ul style="list-style-type: none"> · GMO 원료 사용 여부 · 식품첨가물 · 포장방식

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

표 9.2 : 러시아 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기
2	제품명	제품의 특징을 명확히 알 수 있는 명칭 표기
3	구성 성분	제품의 원재료 및 구성성분을 함량의 내림차순으로 표기
4	제조업체 정보	제품의 제조업체명과 법적 주소에 대한 내용 기재
5	취급 주의사항	제품의 보관법 자세히 기재
6	유통기한	제조일자로부터 기한일 수 혹은 '년, 월, 일까지'가 원칙
7	원산지	수입제품의 경우 원산지의 국가명 반드시 기재
8	기타	영양성분, GMO 원료 사용 여부, 식품첨가물, 포장방식 등

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



현지어 라벨링 및 인증



X. 위생요건 정보

※ 위생요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생기준 규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목		조사가능항목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>	농약잔류물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>	식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>	중금속	<input checked="" type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>	전염병	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>	방사능 물질	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>	병원성균	<input checked="" type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>	영양성분	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>	치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

커피 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물

식품목록	분류	성분	허용기준
커피, 커피 대체물 및 기타 (코코아 이외의)	보존제	Dimethyl dicarbonate (E242)	250mg/l 과정상 잔류물은 허용되지 않음
크리머(커피 크림), 액상 캔커피	안정제, 유화안정제, 충전제, 교화제	Saharoglitseridy (E474) sucrose esters of fatty acids (E473)- individually or in combination	5g/kg
커피콩	광택제	Beeswax white, yellow (E901), k, ellilsky wax (E902), shellac (E904) Carnauba wax (E903)	TD 기준 200 mg/kg
카카오, 연유나 가당 농축 크림이 들어간 커피	병원성균	총생균수, cfu/m ³ 이하	3.5x10 ⁴ mg/kg
커피(커피콩, 갈아 내린 커피, 인스턴트커피)		대장균, 1g/cm ³ 당	불검출
		살모넬라, 25g/cm ³ 당	불검출
커피(커피콩, 갈아 내린 커피, 인스턴트커피)	중금속	황색포도상구균, 1g/cm ³ 당	불검출
		곰팡이, cfu/g 이하	5x10 ² (녹색 커피콩) mg/kg
		납	1.0 mg/kg
		비스소	1.0 mg/kg
		카드뮴	0.05 mg/kg
	수은	0.02 mg/kg	
	진균독 : Alatoxin B	0.005 mg/kg	

출처 : East Certificate(www.east-certificate.eu)

1. 식품첨가물 규정

러시아, 벨라루스, 카자흐스탄 관세동맹

식품첨가물 규정인 'TR TS 029/2012³⁵.' 제정

러시아, 벨라루스, 카자흐스탄 관세동맹은 2012년 'TR TS 029/2012(Customs Union Technical Regulation On Food Additives)'를 제정해 기존에 있었던 3개국 간의 식품첨가물 규정을 통합하였음

'TR TS 029/2012'에 따르면 러시아에서 사용을 허가하고 있는 식품첨가물은 색소, 보존료, 표백제, 감미료, 향산화제, 방부제 등 약 500개가 있음

'커피류' 제품에 적용되는 러시아 식품첨가물 규정

'TR TS 029/2012' 규정에 따르면 러시아에서는 커피류 제품에 대해 보존제, 안정제, 광택제 등의 식품첨가물 허용기준을 제한하기 때문에 이에 대한 주의가 필요함

또한 제조 시 색소 사용이 허용되지 않는 식품을 규정하고 있으며, 볶은 커피, 치커리, 차 엑기스, 수용성 차, 과일 차 및 약물 등의 품목은 생산과정에서 색소 사용이 허용되지 않음. 따라서 해당 제품군이 볶은 커피에 해당될 경우 색소 사용이 허용되지 않는다는 점을 유의해야 함

표 10.1 : 커피 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물

식품목록	식품 첨가물 분류	성분	허용기준
커피, 커피 대체물 및 기타 (코코아 이외의)	보존제	Dimethyl decarbonate (E242)	250mg/l 과정상 잔류물은 허용되지 않음
크리머(커피 크림), 액상 캔커피	안정제, 유화안정제, 충전제, 교화제	Sucroglycerides (E474), sucrose esters of fatty acids (E473)- individually or in combination	5g/kg
커피콩	광택제	Beeswax white, yellow (E901), kelliisky wax (E902), shellac (E904)	TD 기준 ³⁶ .
		Carnauba wax (E903)	200mg/kg

출처 : East Certificate(www.east-certificate.eu)

35. East Certificate(www.east-certificate.eu)에서 TR TS 029/2012 원문 확인 가능(www.east-certificate.eu/ckfinder/userfiles/files/tr_ts/TR_TS_029.pdf)

36. TD 기준 : 해당 식품첨가물의 사용기준은 제조업체의 기술사양을 따른다는 의미로, 제조업체에서 정한 식품첨가물, 향신료, 가공보조제 규정 등의 사용기준을 포함하며, 기술 효과를 이루는 데 반드시 필요한 양을 초과하지 않는다는 의미

2. 기타 위생규정

‘커피류’ 제품에 적용되는 병원성균 및 중금속 기준치

러시아의 경우 유해물질에 관한 정의 및 규제가 규정화되어 있지는 않으며 ‘SanPiN 2.3.2.1078-01’의 식품별 규제에 따라 적용됨. 러시아의 식품첨가물 규정은 별도의 식품 유형 목록이 없지만 유해물질의 경우 식품 유형에 따른 유해물질 허용기준을 체계적으로 분류하고 있음

커피류의 경우 병원성균, 중금속에 대한 위생규정이 확인됨. 병원성균 규제 항목으로는 대장균, 살모넬라, 황색포도상구균, 곰팡이 등이 있으며 중독물질 규제 성분으로는 납, 비소, 카드뮴, 수은, 진균독 등으로, 상세한 허용기준은 표 10.2와 같음

표 10.2 : 커피 수출 시 주의해야 하는 병원성균 및 중금속

식품목록	위생기준 분류	성분	허용기준(mg/kg)
카카오, 연유나 가당 농축 크림이 들어간 커피	병원성균	총생균수, cfu/m ³ 이하	3.5x10 ⁴
		대장균, 1g/cm ³ 당	불검출
		살모넬라, 25g/cm ³ 당	불검출
		황색포도상구균, 1g/cm ³ 당	불검출
		곰팡이, cfu/g 이하	5x10 ² (녹색 커피콩)
커피(커피콩, 갈아 내린 커피, 인스턴트커피)	병원성균	진균독 : Alatoxin B	0.005
커피(커피콩, 갈아 내린 커피, 인스턴트커피)	중금속	납	1.0
		비소	1.0
		카드뮴	0.05
		수은	0.02

출처 : East Certificate(www.east-certificate.eu)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. The countries that drink the most coffee	The Telegraph	2017
2. Russians are drinking more coffee	Russia Beyond The Headlines	2017.03.28
3. Coffee in the Russian Federation	International coffee organization	2015.08.18
4. Jolting java! Russia emerges as an instant coffee powerhouse	Russia Beyond The Headlines	2017.02.15
5. Review of the Russian Tea Market	RUSSIAN FOOD MARKET MAGAZINE	2017
6. In Russia increased the volume of sales of coffee	Agro2b	2016.09.20
7. Искусство обжарки кофе от Torrefacto	E-Vesti	2016.06.23
8. Russian snack market has stopped growing by the end of 2016	XinhuaNet	2017.07.05
9. RUSSIA BANS WESTERN FOOD IMPORTS IN UKRAINE SANCTIONS RETALIATION	News Week	2014.07.28
10. If Russia impose a ban on the import of coffee in retail packaging (less than 3 kg), how will it affect the Russian tea market?	Coffee Tea Russia	2016.09.13

※ 참고 사이트

1. 한국관세청	www.customs.go.kr
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3. 러시아 관세청	eng.customs.ru
4. Global Trade Atlas	gtis.com/gta
5. Global Data	consumer.globaldata.com
6. International Trade Centre	www.trademap.org
7. Altasoft	www.alta.ru
8. 러시아연방 기술표준청	www.gost.ru
9. Magnit	magnit-info.ru
10. O'key Mart	www.okmarket.ru
11. Auchan	www.auchan.fr
12. 유라시아경제위원회	www.eurasiancommission.org
13. SESCONS	sescons.co.kr
14. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
15. Russia Focus	russiafocus.co.kr
16. 해외인증정보시스템	certinfo.or.kr
17. Trading Economics	www.tradingeconomics.com
18. ACIT	www.en.akit.ru
19. Branding agency Koloro	www.koloro.ru/blog
20. CERINS	www.cerins.net/trcu-ru
21. 러시아 식품위생검역청	www.fsvps.ru
22. 러시아 국가표준위원회	www.gosstandart.gov.by
23. East Certificate	www.east-certificate.eu
24. 러시아 보건부 위생 및 전염병 검사국	www.rospotrebnadzor.ru