



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 조제분유(Infant Formula)

Country : 말레이시아(Malaysia)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁사 분석	23
1. 경쟁사 선정	25
2. 경쟁사별 현황 파악	26
V. 유통구조 현황	29
1. 추천 진출 경로	31
2. 전문가 인터뷰	34
VI. 유통업체 현황	35
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	37

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	41
1. 통관 및 검역 절차	44
2. 관세율 정보	47
3. FTA 정보	49
4. 통관 및 검역 주의사항	50
Ⅷ. 인증 정보	51
1. 인증 취득정보	53
2. 인증 취득제품	54
3. 제출서류	55
4. 전문가 인터뷰	56
Ⅸ. 라벨링 정보	57
1. 라벨 표기사항	59
2. 라벨링 예시	60
X. 위생요건 정보	61
1. 식품첨가물 규정	64
2. 기타위생 규정	65
※ 참고문헌	66

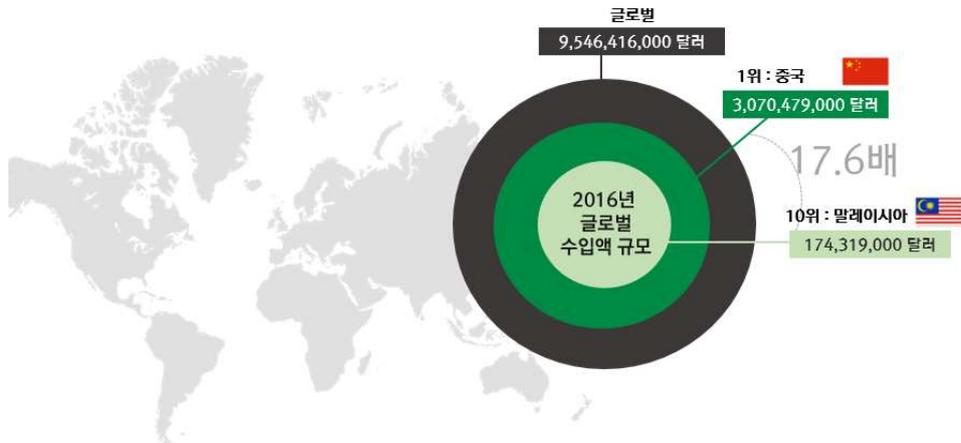


I . 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

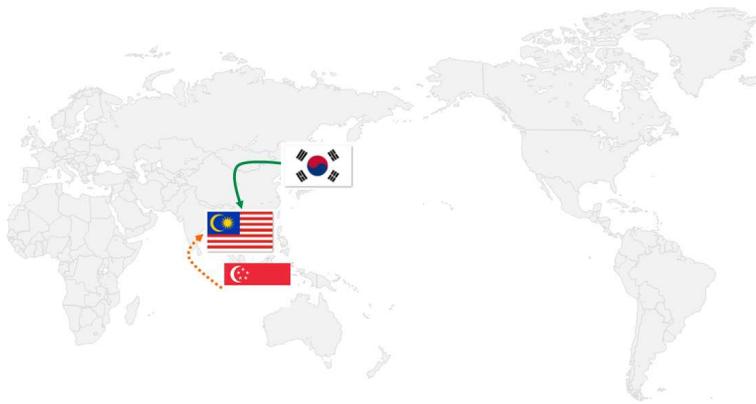
1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW



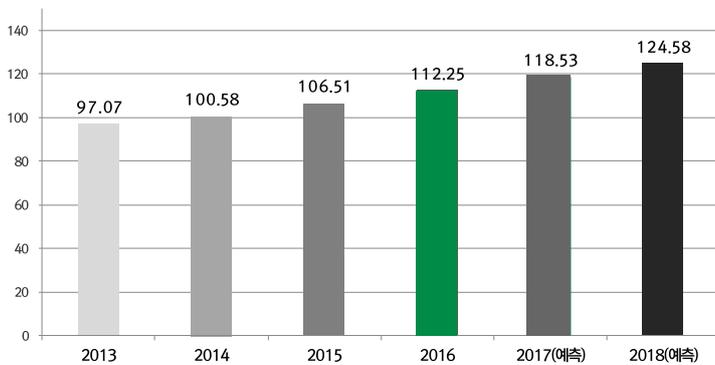
2015년 말레이시아 내 HS CODE 1901.10 품목 수입액 규모

(단위 : 달러)



▶ 말레이시아 조제분유(Powder Milk) 시장 규모

(단위 : 백만 달러)



※ 2017, 2018년 수치는 전망치임

글로벌 수입규모
중국 1위, 말레이시아 10위
말레이시아 수입상대국,
싱가포르 1위, 한국 35위
2016년 기준 말레이시아
조제분유 시장 규모,
1억 1,225만 달러

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	HS CODE 내비게이션 trass.or.kr/static=html/bcc/hsnavigation.jsp
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
3	말레이시아 관세청 www.customs.gov.my

조제분유 통계 기준 설정

조제분유 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 말레이시아의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장 규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 1901.10으로 설정

글로벌 및 말레이시아 내 조제분유의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 1901.10을 수입통계 분석 기준으로 설정함. 말레이시아 수입 통계 기준은 HS CODE 1901.10.2000(제 04.01 내지 04.04 호의 상품의 것)를 기준으로 하지만 데이터 집계가 되지 않아 상위 코드인 HS CODE 1901.10를 기준으로 설정함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	1901.10
	말레이시아 수입규모 및 성장률		1901.10
품목 통계	말레이시아 조제분유 시장 규모	품목 키워드	Powder Milk
	말레이시아 조제분유 기업별 매출액 규모		Powder Milk

표 1.2 : 말레이시아 내 조제분유 HS CODE

국가	HS CODE	품명
한국	1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정한 코코아의 함유량이 전 중량의 40% 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정], HS CODE 0401부터 0404까지에 해당하는 물품의 조제 식품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정한 코코아의 함유량이 전 중량의 5% 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정]
	1901.10	영유아, 어린이용 조제 식품(소매용으로 한정)
	1901.10.1010	-조제분유
말레이시아	1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정한 코코아의 함유량이 전 중량의 40% 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정], HS CODE 0401부터 0404까지에 해당하는 물품의 조제 식품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정한 코코아의 함유량이 전 중량의 5% 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정]
	1901.10	유아용 및 청소년을 위한 조제품(소매용으로 한정)
	1901.10.2000	-제 04.01 내지 04.04 호의 상품의 것

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 한국 관세청(www.customs.go.kr), 말레이시아 관세청(traiff.customs.gov.my)

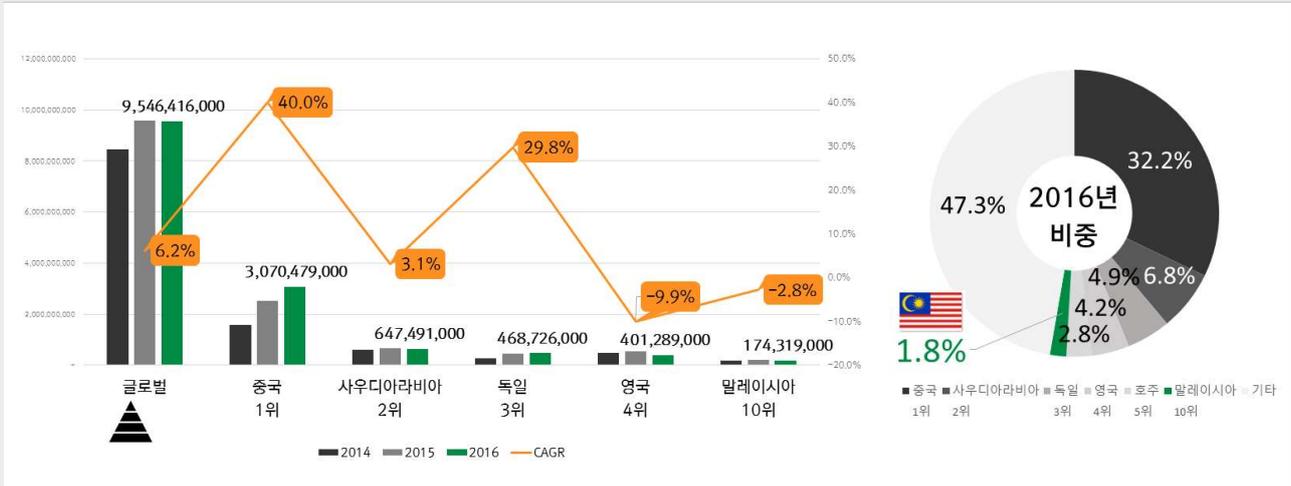
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 1901.10 수입액 규모 및 비중(2016)

(단위 : 달러, %)



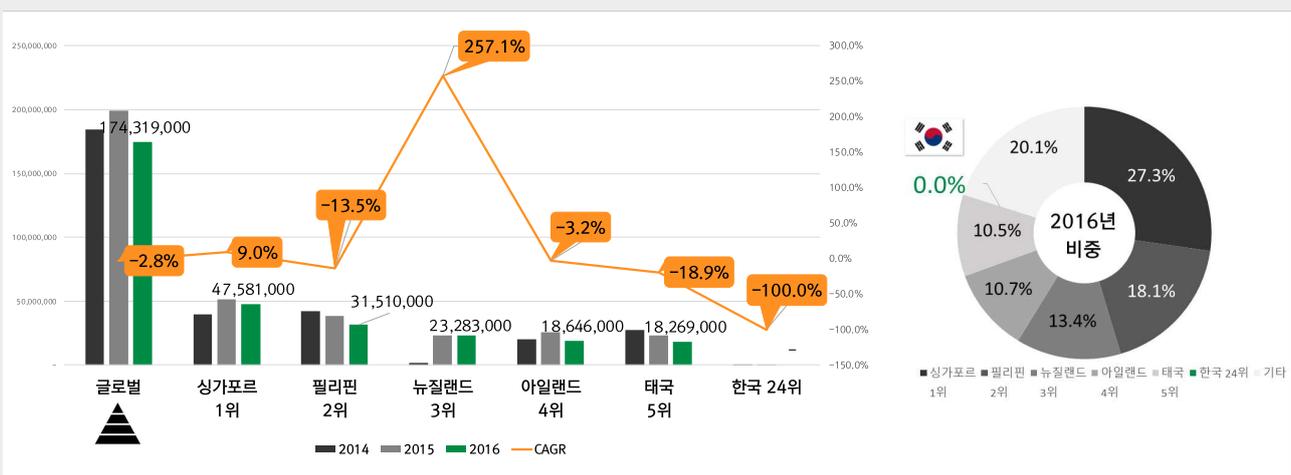
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 1901.10의 글로벌 수입규모는 95억 4,641만 6,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 6.2%의 성장률을 기록함. 수입 1위국인 중국의 수입액 규모는 30억 7,047만 9,000달러로 동기간 연평균 40%의 높은 성장률을 기록함
- 말레이시아의 수입규모는 1억 7,431만 9,000달러로 전체 수입액의 1.8%를 차지하고 있으며 수입 1위국인 중국과 2위국인 사우디아라비아가 각각 32.2%, 6.8%의 점유율을 차지함

말레이시아 수입 통계 분석

표 1.4 : 말레이시아 HS CODE 1901.10 수입액 규모 및 비중(2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

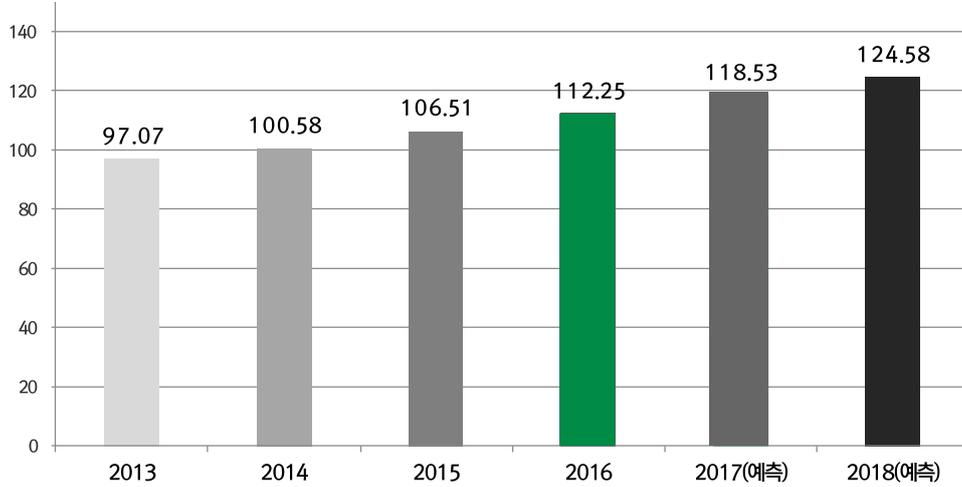
- 2016년 기준 말레이시아 HS CODE 1901.10 품목의 최대 수입국은 싱가포르로 4,758만 1,000달러를 기록했으며, 전체 말레이시아 수입의 27.3%를 점유한 것으로 조사됨. 2016년 수입성장률이 가장 높은 국가는 뉴질랜드로 전년 대비 257.1% 급성장하였음
- 2016년 기준 한국의 수입 규모는 4,000달러로 집계됨. 2016년 말레이시아의 한국산 1901.10 품목 수입은 없었던 것으로 조사됨

3. 품목통계 종합분석

말레이시아 시장 규모

표 1.5 : 말레이시아 조제분유(Powder Milk) 시장 규모

(단위 : 백만 달러)



출처 : Euromonitor International(www.euromonitor.com)

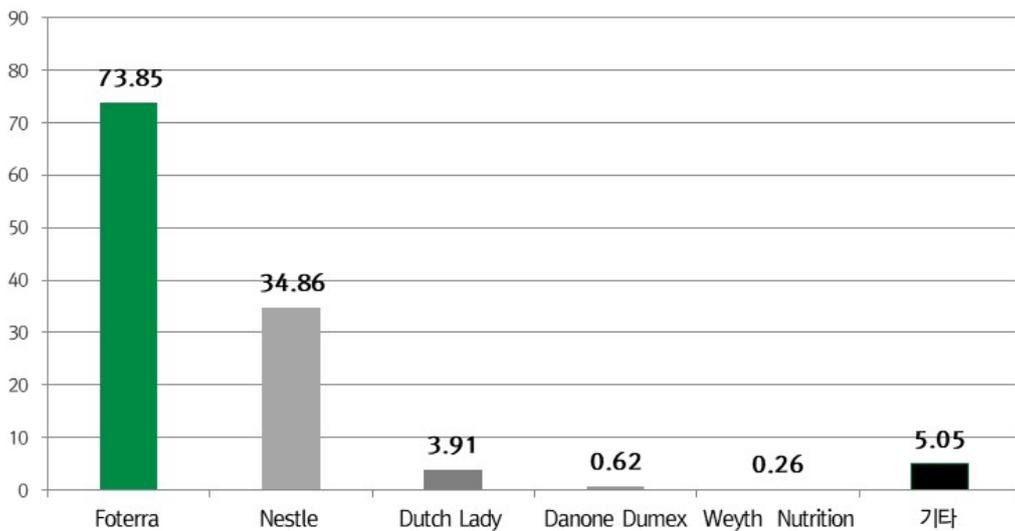
- 2016년 기준 말레이시아 조제분유 시장 규모는 1억 1,225만 달러로 집계됨. 2013~2016년 말레이시아 내 조제분유 시장 규모는 지속적으로 상승세를 기록하였으며 2017~2018년에도 성장세를 지속, 2018년에는 1억 2,458만 달러의 시장 규모를 기록할 것으로 전망됨

* 본 자료는 2016년도 자료를 기반으로 하며 2017년과 2018년 수치는 전망치를 의미함

말레이시아 기업별 매출액 규모

표 1.6 : 말레이시아 조제분유(Powder Milk) 기업별 매출액 규모(2017)

(단위 : 백만 달러)



출처 : Euromonitor International(www.euromonitor.com)

- 2017년 기준 말레이시아 조제분유 시장에서 Fonterra가 매출액 기준 1위 기업으로 7,385만 달러의 매출액을 기록할 것으로 전망됨. 매출액 2위 기업은 Nestle로 2017년 3,486만 달러의 매출액을 보일 것으로 전망되며, 매출액 3위 기업 Dutch Lady는 391만 달러를 기록할 것으로 전망됨

* 본 자료는 2016년도 자료를 기반으로 하며 2017년 전망치를 분석함



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	AsiaToday	www.asiatoday.co.kr
2	농림축산식품부	www.mafra.go.kr
3	BIOGREEN	www.bmsorganics.com)
4	KenResearch	www.kenresearch.com
5	Rocket Internet	www.rocket-internet.com
6	Straitstimes	www.straitstimes.com

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 유아용 분유 수요(Infant milk powder Demand) - 유아용 분유 구매(Infant milk powder Purchase) - 유아용 분유 소비(Infant milk powder Consumption)
제품	- 인기 유아용 분유(Popular Infant milk powder) - 유아용 분유 종류(Popular Infant milk powder formula) - 유아용 분유 수입(Infant milk powder goods Import)
유통	- 유아용 분유 유통(Infant milk powder Retail) - 유아용 분유 채널(Infant milk powder Food Channel) - 유아용 분유 홍보(Infant milk powder Food Promotion)
정책	- 유아용 분유 허가(Infant milk powder Permit) - 유아용 분유 규제(Infant milk powder Regulation) - 유아용 분유 위생(Infant milk powder Hygiene)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 모유 수유에 대한 인식이 확산됨에 따라 조제분유 대신 모유 수유로 대체하려는 인식이 확산되고 있음 - 양육비 및 여성 노동 참여율의 증가로 인해 말레이시아 출생률 감소할 전망이다
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 고 단백질 분유 또는 다양한 영양소를 배합한 제품이 다수 출시되고 있음 - Fonterra, Nestle, Dutch Lady 제품 등이 인기
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 온라인을 통해 분유를 구매하는 소비자들이 늘어나고 있음 - 말레이시아 내 조제분유 유통규모가 가장 큰 채널은 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓임
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 말레이시아 재무부는 36개월까지의 어린이를 위한 우유 및 분유를 영세율 대상 품목으로 등록

1. 소비 트렌드

말레이시아 모유 수유 인식 확산

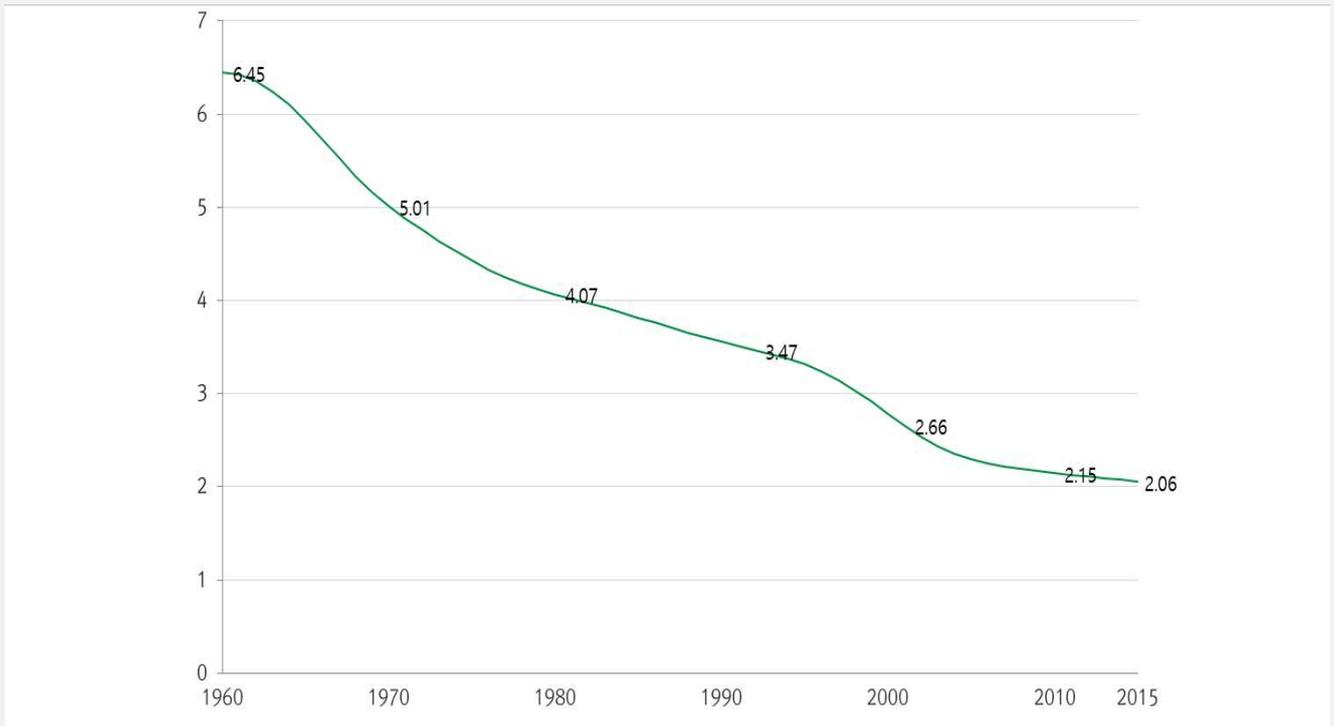
글로벌 시장조사기관 유로모니터가 발간한 ‘Baby Food in Malaysia’에 따르면 2016년 한 해 동안 말레이시아 국민들은 모유 수유 인식이 확산됨에 따라 조제분유를 구입하는 대신 모유 수유로 대체하려고 하고 있음.² 실제 말레이시아 정부 및 비정부 기구는 2016년 쿠알라룸푸르 컨벤션 센터(Kuala Lumpur Convention Center), 마블릭스 말라카 호텔(Marvelux Hotel Malacca) 등에서 워크숍을 개최하여 모유 수유의 영양학적 우수성에 대한 인식을 널리 알리는 캠페인을 진행함

말레이시아 출생률 감소 추세

세계은행(World Bank)이 발표하는 2015년 말레이시아 1인당 출산율 통계에 따르면 2.05명으로 2005년 2.29명 대비 -1.85% 감소함.³ 말레이시아 양육비 및 여성 노동 참여율의 증가로 인해 앞으로도 말레이시아 출생률의 감소는 계속해서 이어질 것으로 보임⁴.

표 2.1 : 말레이시아 1인당 출생률

(단위 : 명)



출처 : 세계은행(data.worldbank.org)

2. Euromonitor, ‘Baby Food in Malaysia’, 2016.09

3. World Bank, ‘Fertility rate, total(births per woman)’ 참조

4. AIA Malaysia, ‘THE TRUE COST OF RAISING A CHILD IN MALAYSIA’, 2016.10.28

2. 제품 트렌드

고단백질·유기농 분유



말레이시아 현지에서 유통되고 있는 BIOGREEN의 OKID 제품은 고단백질·저당·유기농과 같은 문구로 제품을 홍보하고 있음
출처 : BIOGREEN(www.bmsorganics.com)

고 단백질·유기농 분유 인기

말레이시아 온라인 쇼핑몰 라자다(Lazada) 내 분유 판매 현황을 살펴보면, 고단백, 비타민, 무기질, 칼슘, DHA 등 유아가 성장하기 위해 필요한 다양한 영양소와 프리바이오틱스를 배합한 분유들이 다수 출시되고 있음. 또한 고단백질, 저당, 유기농, 프리 락토오즈(유당 불내증 대응)를 내세워 홍보 중인 분유도 시판 중에 있음

Fonterra, Nestle, Dutch Lady 제품 인기

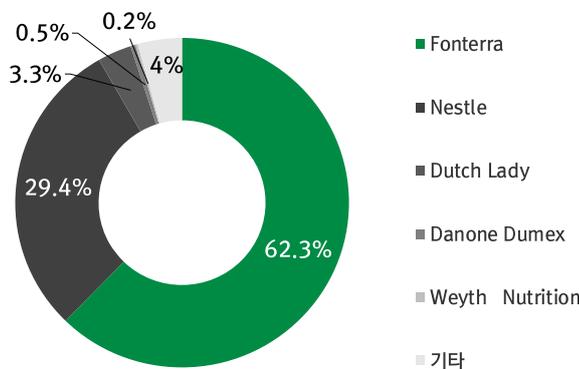
2017년 시장조사기관 Euromonitor의 자료에 의하면, 말레이시아 조제분유 시장 내 가장 점유율이 높은 기업은 Fonterra이며, Nestle, Dutch Lady 등도 시장 내 점유율이 높은 것으로 조사됨. Fonterra는 낙농업을 기반으로 하는 뉴질랜드의 협동조합 형태의 다국적 기업임. Fernleaf 등의 조제분유 브랜드를 보유하고 있으며 전 세계 유제품 수출의 약 30%를 차지하는 것으로 알려짐

표 2.2 : 말레이시아의 주요 분유 제조업체

제조업체 국가	Fonterra 뉴질랜드	Nestle 스위스	Dutch Lady 말레이시아
제품	 Fernleaf Milk Powder	 NAN LACTOSE FREE MILK	 Milk powder Step 1
	비타민D, 칼슘 등의 영양분 및 프리바이오틱스 등이 함유된 분유	비타민 철, 아연 등 미네랄 포함 분유	DHA, 칼슘 등을 배합한 6-12개월용 분유

출처 : Lazada(www.lazada.com.my)
(단위 : %)

표 2.3 : 말레이시아의 조제분유 기업별 점유율(2017, 매출액 기준)⁵.



출처 : Euromonitor International(www.euromonitor.com)

5. 2016년도 자료를 기반으로 하며 2017년 기업별 점유율 전망치를 분석함

3. 유통 트렌드

온라인 유통시장 활성화될 전망

온라인 쇼핑몰에서 구매율이 높은 상품은 디지털 및 전자기기, 의류 등이 있으며 최근에는 식음료를 포함한 식료품 카테고리까지 상품이 다양화되고 있음. 식료품을 포함한 다양한 상품을 취급하는 온라인 쇼핑몰 라자다(Lazada)의 모기업인 Rocket Internet에 따르면, 2015년 기준 라자다의 매출규모는 전년대비 78% 증가한 3,114억 6,568만 원을 기록함⁶.

온라인을 통한 분유 구매에 친숙해진 말레이시아 소비자들

말레이시아 현지 뉴스매체 New Straits Times에 따르면 온라인을 통해 분유 등 일상 소비재들을 구입하는 말레이시아 국민들이 늘어나고 있는 것으로 드러남⁷. 온라인 쇼핑 플랫폼 Shopee의 현직 전무이사 이안 호(Ian Ho)는 “말레이시아 국민들은 온라인을 통해 물건을 구입하는 데 점차 익숙해졌으며 특히 유통기한이 짧은 분유, 기저귀, 비누 등의 일상 소비재의 구매 비중은 높은 편이다.” 라고 밝힘

말레이시아 조제분유 유통규모, 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓이 가장 커

2015년 시장조사기관 글로벌 데이터의 자료에 의하면, 말레이시아 조제분유 유통규모가 가장 큰 채널은 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓임. 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 채널의 유통규모는 약 1억 1,171만 달러 규모로 전체 유통규모의 절반 이상을 차지하고 있음. 전반적인 유통규모가 하락세를 보인 가운데 편의점의 하락세가 두드러졌으며, 온라인 쇼핑몰이 가장 낮은 하락세를 보인 것으로 나타남

표 2.4 : 말레이시아의 조제분유 유통점유율 추이

(단위 : 백만 달러)

유통 채널	2011	2012	2013	2014	2015	CAGR
슈퍼마켓&하이퍼마켓	138.50	138.10	136.36	132.34	111.71	-5.23%
편의점 및 주유소	68.17	66.25	63.77	60.33	49.66	-7.61%
드럭스토어&약국	39.61	39.61	39.00	37.53	31.54	-5.54%
백화점	0.63	0.62	0.60	0.58	0.48	-6.57%
온라인 쇼핑몰	1.50	1.52	1.51	1.47	1.25	-4.46%
기타	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.00%
총합	248.43	246.12	241.26	232.27	194.65	-5.9%

출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

6. Rocket Internet, 'Annual report 2015', 2016.04.12

7. New Strait Times, 'More Malaysians getting comfortable with buying groceries online', 2017.10.04

4. 정책 트렌드

유아용 분유, 영세율(Zero-Rated) 대상품목 지정

말레이시아 정부는 2015년 4월을 기준으로 상품·서비스세(GST, Goods and service Tax)를 도입함. 이로 인해 매출액이 50만 링깃 이상인 기업들은 GST를 의무적으로 등록해야하며 매출액이 50만 링깃 미만인 기업의 경우에도 등록 가능함.⁸

또한 말레이시아에서는 생활필수식품은 상품·서비스세(GST)가 0%로 공급되어 부가세 환급을 신청할 수 있는 ‘영세율(Zero-Rated) 대상품목 제도’를 운영하고 있음. 영세율 대상품목이 아닌 식품에 대해서는 6%의 세율을 적용함

말레이시아 언론 The Star에 따르면, 2015년 3월, 말레이시아 재무부는 재무장관 성명을 통해 36개월까지의 어린이를 위한 우유, 및 분유, 설탕, 종교 서적 및 1,315개 의약품에 대해 상품·서비스세(GST)를 부과하지 않는 영세율 대상 품목으로 등록하였음⁹.

한편, 최근 말레이시아 관세청은 2017년 6월 18일 소비자들이 일반적으로 소비하지 않는 특정 종류의 해산물, 채소, 과일, 차, 커피 및 향신료를 포함한 60가지가 넘는 식품에 대해 2017년 7월 1일부터 상품·서비스세(GST)를 부과하기로 하였다가 반대 여론에 부딪혀 이를 취소한 바 있음

말레이시아 정부가 GST 부과 식품을 늘리려는 최근 경향에도 불구하고, 분유 제품은 여전히 말레이시아에서 영세율 제품으로 남아있음

8. Straitstimes, 'Malaysia launches GST despite public unease', 2015.04.01

9. The star, 'No GST for baby milk formula', 2015.03.27

Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※중량, 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

구분	제품명	업체명	제조국가
1	Dumex Dugro3: Fruit&Veg (1-3Years)	Danone Dumex Malaysia Sdn. Bhd.	말레이시아
2	Fernleaf	Fonterra Brands Malaysia Sdn. Bhd.	말레이시아
3	Nestle Lactogen Comfortis: Step 1	Nestle Products Sdn. Bhd.	필리핀
4	Dutch Lady: Curious 102 Years	Dutch Lady Milk Industries Sdn. Bhd.	말레이시아
5	Milna Baby Cereal	Delfi Marketing Sdn. Bhd.	인도네시아

출처 : 현지 방문조사(Giant, Mydin, Yon's, 2017.07)

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

하이퍼마켓	하이퍼마켓	전문매장
Giant	Mydin Mall	Yon's Baby Food
		

출처 : 현지 방문조사(Giant, Mydin, Yon's, 2017.07)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 5개 선정

구분	제품명	업체명	제조국가
1	Dumex Dugro3: Fruit&Veg (1-3Years)	Danone Dumex Malaysia Sdn. Bhd.	말레이시아
2	Fernleaf	Fonterra Brands Malaysia Sdn. Bhd.	말레이시아
3	Nestle Lactogen Comfortis: Step 1	Nestle Products Sdn. Bhd.	필리핀
4	Dutch Lady: Curious 102 Years	Dutch Lady Milk Industries Sdn. Bhd.	말레이시아
5	Milna Baby Cereal	Delfi Marketing Sdn. Bhd.	인도네시아

출처 : 현지 방문조사(Giant, Mydin, Yon's, 2017.07)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	포장형태
2	100g당 가격(원)	5	원료
3	유통기한(일)	6	제조국가

2. 정량 분석

말레이시아 내 조제분유 유사 경쟁제품, 100g당 평균 가격 978원

말레이시아 내 판매가 확인된 유사 경쟁제품의 중량 당 가격을 분석한 결과 현지산 제품 3개 및 수입산 제품 2개, 총 5개의 제품 대상으로 100g당 평균 가격이 약 978원으로 산출됨

현지산 3개 제품의 100g당 평균 가격은 대략 837원, 수입산 2개 제품의 100g당 평균 가격은 1,191원임. 통계적으로 수입제품의 100g 가격이 현지기업 제품들에 비해 약 1.5 배 높은 것으로 나타남

경쟁제품의 평균 중량은 694g이며, 유통기한은 평균 370.6일임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g)당 가격

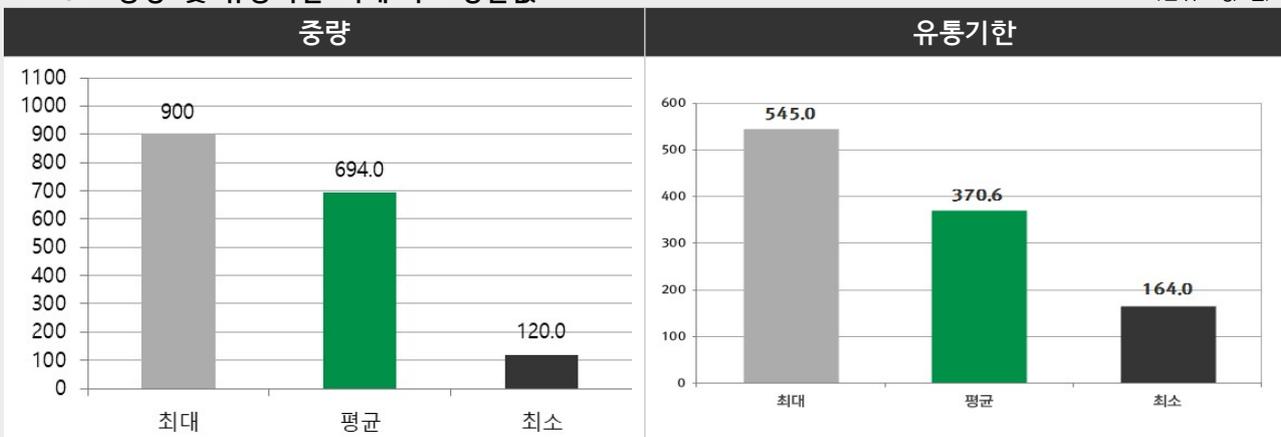
(단위 : 원)



출처 : 현지 방문조사(Giant, Mydin, Yon's, 2017.07)

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹⁰.

(단위 : g, 일)



출처 : 현지 방문조사(Giant, Mydin, Yon's, 2017.07)

10. 중량, 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

조제분유 유사 경쟁제품의 외장재는 알루미늄, 종이박스, 플라스틱류
 총 5개의 경쟁제품 중 2개의 수입제품은 외장재가 종이박스 소재였으며, 현지에서 제조된 3개의 제품은 플라스틱 비닐소재로 구성되어 있음

포장 전면에 영양제 문구 게재

제품의 외장재에 영양소 및 조리법을 명시하는 등 상세한 정보를 제공함. 유아용품 전문점이나 하이퍼마켓으로 주로 납품되고 있으며 다양한 브랜드 제품들이 함께 진열되어 있음. 유아의 연령에 따라 제품이 구분되어 있음

캐릭터 및 유아모델 이미지 활용

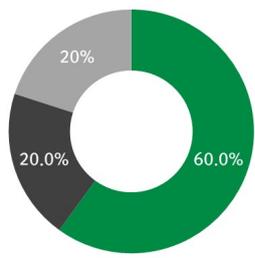
유사 경쟁제품 5개 중 수입산 2개는 캐릭터를 제품 이미지로 활용하였고 나머지 3개의 현지 제품은 유아모델을 제품 이미지로 선택함

표 3.3 : 조제분유 유사 경쟁제품 외장재 분류 예시



출처 : 현지 방문조사(Giant, Mydin, Yon's, 2017.07)

표 3.4 : 경쟁제품 제조국가

제품명	제조국가	제조국가 비중
Fernleaf	말레이시아	 <ul style="list-style-type: none"> ■ 말레이시아 ■ 필리핀 ■ 인도네시아
Dumex Dugro3: Fruit&Veg (1-3Years)	말레이시아	
Dutch Lady: Curious 102 Years	말레이시아	
Milna Baby Cereal	인도네시아	
Nestle Lactogen Comfortis: Step 1	필리핀	

출처 : 현지 방문조사(Giant, Mydin, Yon's, 2017.07), 5개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

말레이시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	업체명	Danone Dumex Malaysia Sdn. Bhd.	Fonterra Brands Malaysia Sdn. Bhd.
	제품명	Dumex Dugro3: Fruit&Veg (1-3Years)	Fernleaf
	용량(g)	900	900
	가격(RM)	32.20	23.65
	포장형태	플라스틱-비닐	플라스틱-비닐
	원료	크림우유 믹스, 유당 및 식물유, 포도당, 과일 및 채소 블랜드, 폴리프록토스, 어유 및 타우린 DHA, 광물, 비타민	비타민 A, C, E, 철, 아연, 구리
	유통기한 (일)	439	164
제조국가	말레이시아	말레이시아	
취급처	판매확인 매장		
		Mydin Mall	Giant

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Nestle Products Sdn. Bhd.	Dutch Lady Milk Industries Sdn. Bhd.
	제품명	Nestle Lactogen Comfortis: Step 1	Dutch Lady: Curious 102 Years
	용량(g)	650	900
	가격(RM)	23.70	28.55
	포장형태	종이박스	플라스틱-비닐
	원료	유청분말, 탈지분유, 웨이가루, 야자 올레인, 해바라기유, 코코넛유, 저 에푸크산 랩시드유, 광물, 콩 레시틴, 말토덱스트린, 어유, 비타민, 아라키돈산, 타우린	탈지유, 유당 (유제품), 말토덱스트린, 자당, 식물성 기름, 코코아가루, 프락토올리고당, 어유 (DHA), 타우린, 비타민, 광물, 향료, 유화제
	유통기한 (일)	400	305
제조국가	필리핀	말레이시아	
취급처	판매확인 매장		
		Mydin Mall	Mydin Mall

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05
제품 이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	업체명	Delfi Marketing Sdn. Bhd.
	제품명	Milna Baby Cereal
	용량(g)	120
	가격(RM)	6.30
	포장형태	종이박스
	원료	쌀, 말토덱스트린, 분유, 설탕, 식물성 기름, 분리대두단백, 광물, 닭, 도코사헥사에노산 함유, 비타민, 호박믹스, 당근믹스, 시금치
	유통기한 (일)	545
제조국가	인도네시아	
취급처	판매확인 매장	Yon's Baby Food

IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Fonterra Co-operative Group Limited	Nestlé S.A.	Dutch Lady Milk Industries Berhad
		글로벌(뉴질랜드)	글로벌(스위스)	로컬(말레이시아)
기업 개요	설립년도	2001년	1866년	1963년
	본사 소재지	뉴질랜드 오클랜드(Auckland)	스위스 브베(Vevey)	말레이시아 슬랑오르(Selangor)
	직원 수	2만 2,000명(2016년)	33만 5,000명(2016년)	600명(2017년)
	매출액	약 192억 달러(2017년 9월) (21조 6,748억 원)	약 894억 6,000만 프랑(2016년) (105조 5,860억 5,960만 원)	약 2,510만 링깃(2016년) (약 67억 8,327억 원)
	취급품목	분유, 요거트, 우유 등	유아식품, 시리얼, 유제품 등	우유 및 유제품
제품 정보				
		분유	유아 시리얼	분유
				
		분유	분유	분유
판매 전략	홍보전략	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 매체를 활용한 홍보 활동 - Facebook을 통해 브랜드 이미지 강화를 위한 글 게시 - 뉴스 기사 등 보도 자료를 통해 제품 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 채널로 지속적인 정보 제공, 신뢰도 제고 - 홈페이지, 페이스북, 트위터, 링크드인, 구글 플러스 활용 - 4가지 대형 온라인 채널을 통해 기업 관련 정보 제공 - 네슬레 관련 뉴스를 전량 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · SNS를 통한 제품 홍보 - 아침 식사용 우유 No.1 - 말레이시아에서 아침 식사로 가장 마시고 싶어 하는 우유라는 캐치프레이즈로 홍보 - 성장기 어린이, 가족, 모든 연령층이 선호하는 우유라는 이미지 전파

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 시장점유율 상위 기업 Euromonitor International 활용

- 말레이시아 조제분유 시장 기업별 점유율 조사(2017년 기준)
- Fonterra (62.3%)
- Nestle (29.4%)
- Dutch Lady Milk Industries (3.3%)
- Danone Dumex (0.5%)

방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Baby milk, Infant formula, Infant milk, Milk powder
- 온라인 쇼핑물 분석
- Tesco Online(www.tesco.com)
- Happy Fresh(www.happyfresh.my)

방법론 03. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 말레이시아 현지 하이퍼마켓 방문(2017.07)
- Giant, Mydin
- 말레이시아 현지 유아용품점 방문(2017.07)
- YON'S BABY SHOP FOR MOMMIES

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01 (시장점유율)
 + 방법론 02.(온라인 조사)
 + 방법론 03 (오프라인 방문 조사)
 글로벌 2개 기업, 로컬 1개 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

글로벌(뉴질랜드)	글로벌(스위스)	로컬(말레이시아)
		
· 시장점유율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장점유율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장점유율 상위 기업 <input type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 <input type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

2. 경쟁사별 현황 파악

Fonterra 정보

· 대표전화
: +64-9-374-9000
· 주소
: 109 Fanshawe St, Auckland City

출처 : Fonterra(www.fonterra.com)

글로벌 기업 분석 : 폰테라(Fonterra)

폰테라는 2001년 뉴질랜드 내 농업 협동조합인 New Zealand Dairy Group과 Kiwi Cooperative Dairies가 합병하여 설립되었으며, 약 10,500명의 뉴질랜드 농장주 및 가족들을 조합원으로 두고 있음. 뉴질랜드 최대의 유제품 가공업체로서 전체 수출량의 25%를 차지하고 있는 다국적 회사임. 중국, 브라질, 인도네시아, 스리랑카 등 8개 국가로 수출하고 있으며, Fernleaf, Anlene, Annum 등 10개 브랜드를 말레이시아 내에서 유통하고 있음

[기업 개요]

① 설립년도	2001년
② 본사 소재지	뉴질랜드 오클랜드
③ 직원 수	2만 2,000명(2016년)
④ 순 매출	약 192억 달러(2017년)
⑤ 취급품목	분유, 요거트, 우유 등



출처 : Fonterra(www.fonterra.com)

[제품 정보]

온라인
확인 제품



분유



출처 : Fonterra(www.fonterra.com)

[홍보 전략]

홍보전략

“온라인 매체를 활용한 홍보 활동”

Fonterra Launches New Anlene Heart-Plus™ To Help Malaysians Live a Healthier and Heartier Life



Fonterra, the world's leading dairy nutrition company from New Zealand has just launched a new formulation for its leading high-calcium brand Anlene. The all-new Anlene Heart-Plus™ is the first adult milk in the market with dual action formula – HeartMax™ and MoveMax™ – which is a unique combination of nutrients that help support strong



- 폰테라 말레이시아의 Facebook 페이지와 브랜드 자체 페이지를 운영하고 있음. 해당 페이지를 통해 브랜드 이미지 개선 및 제품 홍보를 위한 사진과 글을 게시함
- 뉴스 기사와 정부의 리포트를 인용하여 자사 제품의 효능에 대해 소비자들에게 홍보하고 있음

출처 : Fonterra(www.fonterra.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

Nestlé S.A. 정보

· 대표 전화
: +41-21-924-1111
· 주소
: Avenue Nestlé 55, 1800 Vevey,
Switzerland
출처 : Nestlé S.A.(www.nestle.com)

글로벌 기업 분석 : 네슬레(Nestlé S.A.)

네슬레는 지난 1866년 설립되었으며 스위스 브베에 본사를 둔 세계적인 식품업체임. 네슬레는 현재 86개국에서 약 8,000개의 브랜드를 출시했으며, 우유, 유아식품, 씨리얼, 커피, 애완동물 사료, 스낵 등 다양한 제품라인을 보유하고 있음. Nestle Cerelac 등 일부 제품의 경우 말레이시아 현지에서 제품을 생산, 유통하고 있음

[기업 개요]

① 설립년도	1866년
② 본사 소재지	스위스 브베
③ 직원 수	33만 5,000명(2016년)
④ 순 매출	약 894억 6,000만 프랑(2016년)
⑤ 취급품목	유아식품, 씨리얼, 유제품 등



출처 : Nestlé S.A.(www.nestle.com)

[제품 정보]

온라인
확인 제품



유아용 씨리얼, 분유 등

출처 : Nestlé S.A.(www.nestle.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

다양한 채널로 지속적인 정보 제공, 신뢰도 제고

Media

Search all news

Search for news and press releases (1999 - today)

Have a question?

Contact a member of our worldwide media relations team

Images

Download high resolution images from Flickr

- 다양한 채널로 지속적인 정보 제공, 신뢰도 제고
- 홈페이지, 페이스북, 트위터, 링크드인, 구글 플러스 활용
- 1999년부터 지속된 네슬레 관련 뉴스를 전량 제공

Latest news

This is a feed of our latest news. For in-depth features, take a look at Our stories. You can also keep up to date via RSS or follow us on Twitter @Nestlé

출처 : Nestlé S.A.(www.nestle.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

Dutch Lady Milk Industries Berhad 정보

· 대표전화
: +60-3-7953-2600
· 주소
: Level 5, Quill 9, No. 112, Jalan Semangat, 46300 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia
출처 : Dutch Lady Milk Industries Berhad(www.dutchlady.com.my)

로컬 기업 분석 : 더치 레이디 말레이시아 (Dutch Lady Milk Industries Berhad)

더치 레이디 말레이시아는 1963년에 설립된 말레이시아의 우유 및 유제품 제조업체임 이전에 네덜란드 기업인 Royal Friesland Foods에 의해 운영되었지만 현재는 FrieslandCampina¹¹⁾의 자회사임. 더치 레이디 말레이시아는 유아·어린이 성장용 우유, 저온 살균 우유, 멸균 우유 등 다양한 기능성 우유 및 유제품 등 다양한 제품라인을 보유하고 있음. Dutch Lady 제품을 말레이시아 현지에서 제품을 생산, 유통하고 있음

[기업 개요]

① 설립년도	1963년
② 본사 소재지	말레이시아 슬랑오르
③ 직원 수	600명(2017년)
④ 순 매출	약 2,510만 링깃(2016년)
⑤ 취급품목	기능성 우유 및 유제품 등



출처 : Dutch Lady Milk Industries Berhad(www.dutchlady.com.my)

[제품 정보]

온라인
확인 제품



분유

출처 : Dutch Lady Milk Industries Berhad(www.dutchlady.com.my)

[홍보 전략]

캐치프레이즈

“아침 식사로 가장 마시고 싶어 하는 우유 No.1”



- 아침 식사용 우유 No.1!
- 말레이시아 내 우유의 수요가 아침시간에 많다는 점을 고려하여 “아침 식사로 가장 마시고 싶어 하는 우유”라는 캐치프레이즈로 제품을 홍보함
- 가구원들의 소비 촉진을 위하여 성장기 어린이뿐만 아니라 온 가족이 아침마다 마시고 싶어 하는 우유라는 캐치프레이즈를 홍보 전략으로 채택함

출처 : Dutch Lady Milk Industries Berhad Facebook(www.facebook.com/spread.the.goodness.of.milk)

11. FrieslandCampina은 Friesland Foods와 Campina의 합병으로 2008년에 설립된 네덜란드 기업임

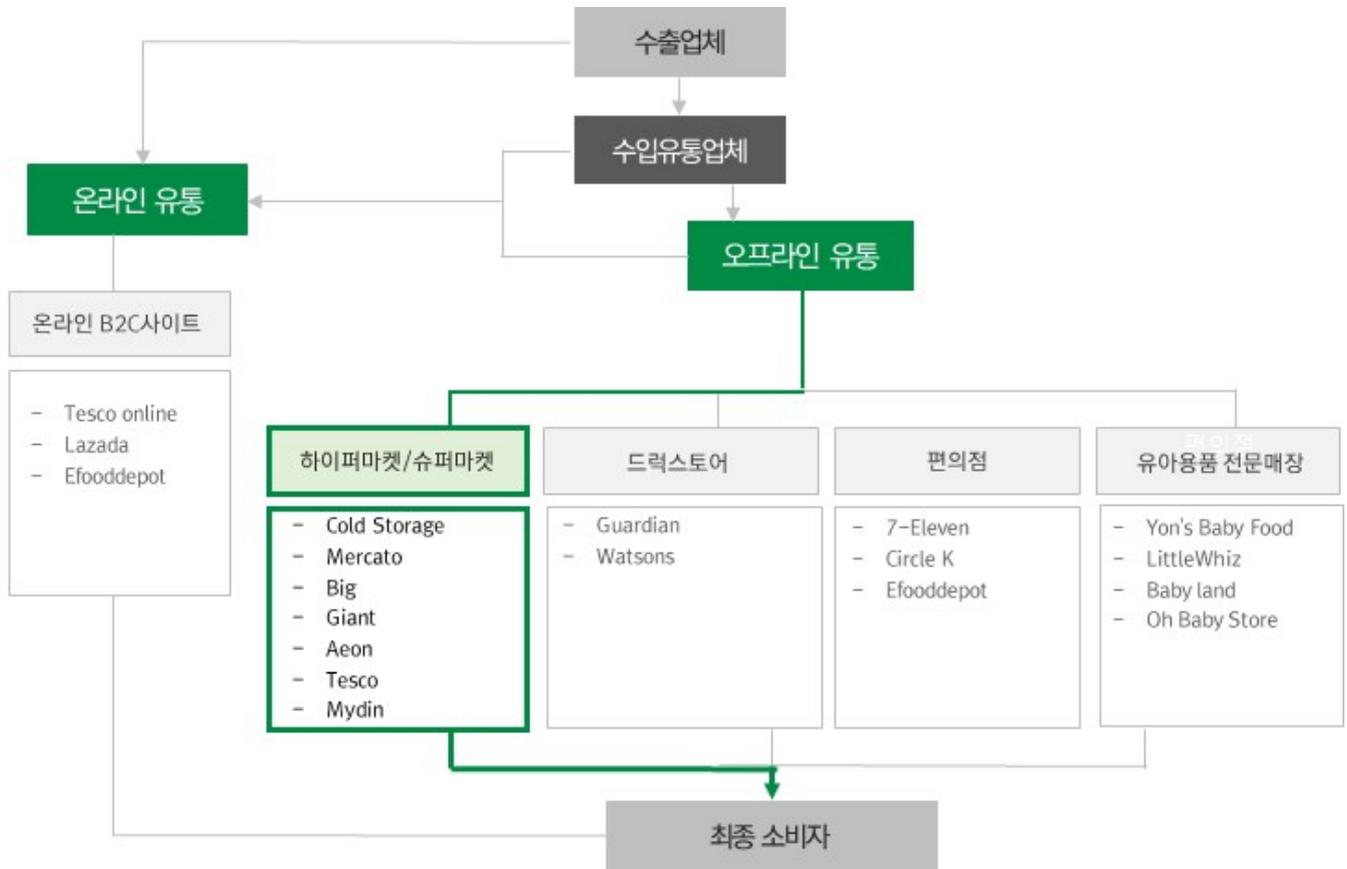
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

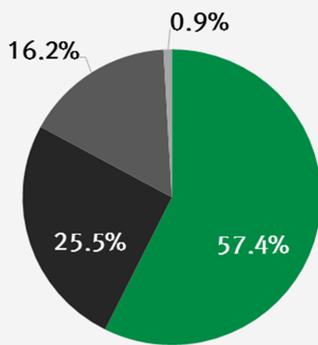
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



■ 하이퍼마켓&슈퍼마켓 ■ 편의점&주유소 ■ 드럭스토어 ■ 기타

유통채널별 정의 및 특징

- 슈퍼마켓 : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280~2,300㎡ 이상
- 하이퍼마켓 : 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300㎡ 이상
- 편의점 및 주유소 : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점과 주유소 옆에 병설된 작은 편의점을 뜻함
- 드럭스토어 : 의약품, 건강기능식품, OTC제품 등을 판매하는 소매점
- 기타 : 온라인, 달러스토어, 재래시장, 유아용품 전문매장, 기타 소매점

출처 : Global Data(consumer.globaldata.com), 'Baby Milks' 2015년 유통점유율 기준¹²⁾

12. 2016년 기준 'Baby Milks' 제품의 유통채널 점유율 통계는 아직 없어 2015년 기준 유통점유율을 집계함

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1.

말레이시아 식품 시장, 전통 유통채널 56%, 현대식 유통채널 43% 차지

2016년 발간된 미국 농무부의 ‘Malaysia Retail Foods’에 따르면, 말레이시아의 식품 유통시장은 소규모 소매점, 잡화점 등 전통 소매 채널이 전체 유통 시장 내 약 56%를 차지하고 있으며, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 등 현대적인 유통 채널이 약 43%, 편의점이 약 1%를 차지하고 있는 것으로 알려짐¹³.

한편, 지속적으로 말레이시아는 긍정적인 경제 상황을 기반으로 소비가 증가하고 있으며 수도 쿠알라룸푸르를 비롯하여 슬랑오르 주를 중심으로 대부분 쇼핑단지가 들어서 있음. 아직까지는 대부분이 말레이시아의 대도시와 도심, 큰 규모의 마을에서 운영되고 있으나 외곽으로 점차 슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 수가 늘어나고 있는 추세임. 말레이시아의 경우 하이퍼마켓이 쇼핑단지 내에 입점되어 있으므로 제품 공급 기회가 많아 활발한 유통이 가능할 것으로 사료됨

ROUTE #2.

말레이시아 내 늘어나는 편의점의 수요

말레이시아의 식품 유통업체들은 주로 전통식과 현대식의 두 가지 주요 채널을 통해 제품을 유통하기 때문에 전체적인 식품 소매 부문에서 편의점의 점유율은 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓에 비하여 상대적으로 적은 규모임. 그러나 라이프 스타일의 변화와 점점 바빠지는 근로 환경의 영향으로 소비자들은 편리하게 구매가 가능한 편의점을 이용하는 추세임

말레이시아 내 편의점과 주유소 옆에 병설된 작은 편의점은 대도시, 큰 주거단지 및 남북 고속도로를 따라 위치하며, 프랜차이즈 형태로 운영되는 경우가 대부분임

ROUTE #3.

말레이시아 드럭스토어 내 한국산 화장품 열풍

대한화장품산업연구원에 따르면, 한국 화장품의 스킨케어 화장품은 저렴한 가격대와 높은 품질로 말레이시아 내에서 인기를 끌고 있음. 한국 드라마와 패션 트렌드 등의 한류 영향으로 인해 말레이시아 소비자들은 한국산 제품에 대한 인식이 굉장히 좋은 편이므로 한국산 조제분유 제품의 경우에도 시장 진출이 유망할 것으로 사료됨¹⁴.

ROUTE #4.

수도 쿠알라룸푸르에 집중되어 있는 유아용품 전문매장

유아용품 전문매장은 말레이시아의 수도 쿠알라룸푸르에 집중되어 있음. 대부분 중소형 매장으로 분유, 기저귀, 유아용 의류 등 유아용품을 전문적으로 취급하고 있으며 온라인 쇼핑몰과 함께 운영하는 경우도 있음

13. 미국 농무부, ‘Malaysia Retail Foods’, 2016

14. 대한화장품산업연구원, ‘아시아 3개국 화장품 시장 동향 정보 공유’, 2016

1. 추천 진출 경로

시장점유율

Global Data에 따르면 2015년 기준 말레이시아 내 조제분유 품목 각 유통 채널별 시장점유율은 각각 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 57.4%, 편의점 및 주유소 25.5%, 드럭스토어는 16.2%로 집계됨¹⁵. 기타 소매점에 포함되는 유아용품 전문매장은 0.9% 미만의 낮은 점유율을 차지함

제품 적합성

말레이시아 소매시장은 1995년 대형 소매 부문이 자유화된 이후, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 백화점이 급성장함. 주요 대형 유통매장은 콜드스토리지(Cold Storage), 자이언트(Giant), 이온(AEON), 이온빅(AEON Big), 테스코(Tesco) 등이며, 미니마트는 세븐일레븐(Seven eleven)만이 전국적인 유통망을 보유하고 있음

한국산 취급 여부

현지 조사 결과, 말레이시아 내 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓, 편의점, 드럭스토어를 포함한 모든 유통채널에서 한국산 조제분유 제품의 취급여부는 확인되지 않음

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

유통채널	지표	세부 내용	적합	부적합
 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지	
	2. 제품적합성	수입 식품 취급 여부	수입식품 취급 유무	
	3. 진출가능성	한국제품 취급 여부	한국산 식품 취급 유무	
 편의점	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지	
	2. 제품적합성	수입 식품 취급 여부	수입식품 취급 유무	
	3. 진출가능성	한국제품 취급 여부	한국산 식품 취급 유무	
 드럭스토어	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지	
	2. 제품적합성	수입 식품 취급 여부	수입식품 취급 유무	
	3. 진출가능성	한국제품 취급 여부	한국산 식품 취급 유무	
 유아용품 전문매장	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지	
	2. 제품적합성	수입 식품 취급 여부	수입식품 취급 유무	
	3. 진출가능성	한국제품 취급 여부	한국산 식품 취급 유무	

15. 말레이시아 조제분유의 경우, Global Data 2016년 자료가 검색되지 않음

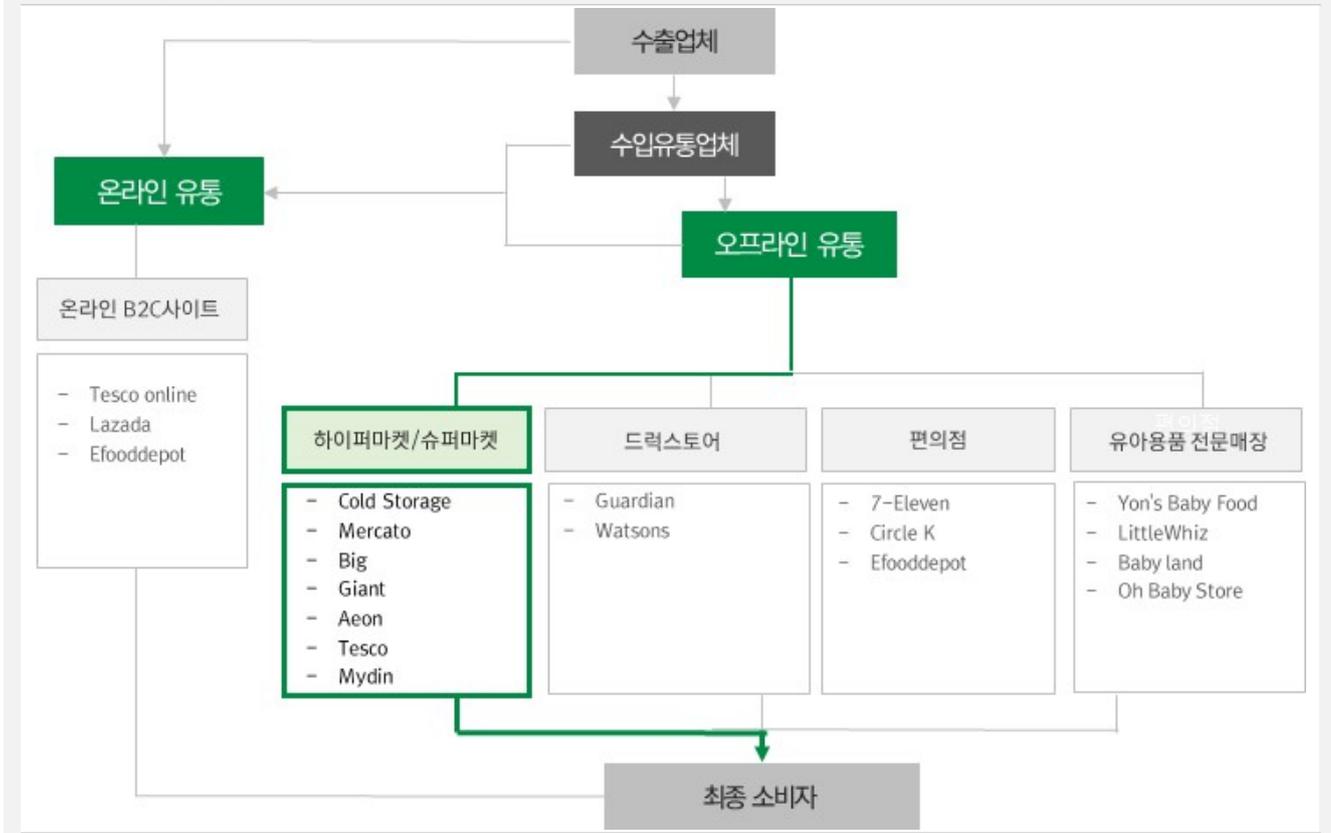
1. 추천 진출 경로

슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 진출 추천

말레이시아 내 조제분유 품목의 유통은 주로 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓, 편의점, 드럭스토어, 유아용품 전문매장 4가지 형태로 이루어지는 것으로 조사됨. 이 중, 하이퍼마켓의 경우 Dairy Farm, AEON, The Store Corp Bhd, Carrefour, Tesco 등 여러 다국적 대기업들이 주도하여 전체 시장을 선도하고 있음. 말레이시아의 경제 상황이 좋아지면서 소비자들은 질 좋은 제품과 제품의 다양성을 추구하게 되었고, 이로 인해 수입산 제품을 대량 취급하는 슈퍼마켓·하이퍼마켓 유통채널이 57.4%의 높은 유통 점유율을 차지하게 되었음. 따라서 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓을 통한 진출이 유망하다고 사료됨

다만, 말레이시아 대형 하이퍼마켓은 한국으로부터 직구입하는 사례가 거의 없기 때문에 시장초기 단계에는 현지 수입업체를 통해 현지 하이퍼마켓에 공급선이 폭넓게 닿아있는 유통업체를 통한 현지 진출을 권장함

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

분유 및 유아용품 취급
유통업체 대상 인터뷰 진행

(2017년 7월)

Q1. 현재 제품을 어디서 조달 또는 유통하나요?

“분유는 주로 유기농 소핑몰이나 슈퍼마켓, 약국, 유아용품 전문 판매점에서 판매되고 있습니다. 말레이시아 내 분유 제품의 시장은 현재 가장 큰 시장으로 수출기업에게는 잠재력이 큰 시장으로 볼 수 있습니다.”

유아용품 유통·판매업체
Blue Oasis (M) Sdn Bhd 담당자 Meile와의 인터뷰 중, 2017.07

“취급 중인 제품은 대부분 유럽과 미국, 국내에서 조달하여 유통하고 있습니다.”

유아용품 유통업체
Leisureplex Sdn Bhd(littlekids) 담당자와의 인터뷰 중, 2017.07

Q2. 현지 소비자들은 어떤 제품을 선호합니까?

“분유제품에 한해서는 유기농 분유만 취급하고 있으며, 소비자들이 꾸준히 해당 제품을 구매합니다. 매장을 찾는 주요 구매고객들은 대부분 품질에 대해 만족하여 재구매하는 편이기 때문에 고객들의 핵심 구매요인은 제품의 품질로 사료됩니다.”

유아용품 유통업체
Peekaboo Marketing Sdn Bhd 담당자와의 인터뷰 중, 2017.07

“말레이시아 정부에서는 국민들에게 모유의 안전성 때문에 모유수유를 장려하고 있습니다. 하지만, 모유수유가 불가하거나 선호하지 않는 부모들은 고품질의 분유를 찾습니다. 이에 따라 소비자들은 품질을 가장 중요하게 생각합니다. 유기농 분유는 화학 물질이나 호르몬 성분 투입을 하지 않아 유아의 호르몬에 영향을 주지 않는 제품으로서 다른 제품보다 안전성이 높아 소비자들이 선호하고 있습니다.”

유아용품 유통·판매업체
Blue Oasis (M) Sdn Bhd 담당자 Meile와의 인터뷰 중, 2017.07

VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Giant	Mydin	Tesco
		대형유통업체	대형유통업체	대형유통업체
유통업체 개요	설립년도	1944년	1940년	1919년
	직원 수	약 1만 4,000명(2016년)	약 6,500 명(2016년 기준)	약 46만 명(2017년)
	매출액	16억 3,000만 링깃(2016년) (4,427억 8,950만 원)	약 7,000만 달러(2016년) (802억 5,500만 원)	-
	점포 수	140개(2016년)	267개(2016년)	6,809개(2016년)
	취급품목	식료품, 신선식품, 생활용품 등	식료품, 의류, 주거용품 등	각종 식료품 및 소매품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
매장 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 사회적기업의 이미지 강조 - 각종 이벤트 및 지원을 통해 사회적기업의 이미지로 자리 잡고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> · 해외시장보다 국내시장 집중 - 말레이시아 내 9개 지역 매장 확장 	<ul style="list-style-type: none"> · 가격&품목별 유통 매장 세분화 - Tesco, Tesco Finest, Tesco Everyday Value, Tesco Loves Baby 총 4개의 라인으로 확장
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 아기용품 할인행사 - 매달 특정품목의 가격 할인행사를 진행하며, 홈페이지(온라인) 카탈로그 제공을 통한 홍보 진행 	<ul style="list-style-type: none"> · Mydin, 다양한 문화 행사로 호감도 높여 - 고객들과 함께 할 수 있는 다양한 문화 행사를 마련 	<ul style="list-style-type: none"> · 'Tesco Club Card' - Tesco 멤버십 카드 사용 시 할인혜택 제공을 통한 고객 유치

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Giant

Giant는 1944년 말레이시아 쿠알라룸푸르 작은 소매점으로 시작하여 2016년 기준 총 140개의 매장을 말레이시아 전역에 보유함. Giant는 다양한 식료품 및 생활용품을 유통하고 있으며, 신선식품부터 수입제품까지 다양한 제품을 취급함. 최근 말레이시아 제품 홍보를 위하여 홍콩, 싱가포르, 인도네시아에서 ‘Taste of Malaysia’ 캠페인을 진행함

표 6.1 : Giant Hypermarket 매장 정보

기업 정보	컨셉	“Great Value, Big Variety & Low Prices”
	본사 주소	Persiaran Sukan, Seksyen 13, 40100 Shah Alam, Selangor Darul Ehsan
	대표 전화	+60-3-5544-8646
주요 판매품목		신선식품, 식료품, 생활용품 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p>사회적 기업의 이미지 강조</p> <p>Giant는 다양한 행사를 통해 말레이시아 사회적기업의 이미지를 정착시킴. 중소기업 지원을 위하여 말레이시아에서 제조되는 제품을 위한 ‘Buy Malaysian-made Campaign’ 캠페인을 진행함. 또한 말레이시아 농업 부분의 발전을 위하여 말레이시아 연방 농업 마케팅 기관 (Federal Agricultural and Marketing Authority) 협력하여 말레이시아서 제조되는 농산물 유통 및 홍보에 힘쓰고 있음. 그밖에도 자선기부, 장애인을 위한 지원 프로그램 등 다양한 활동을 통해 사회적기업의 이미지로 자리잡고 있음</p>
프로모션 전략		<p>“A Happier place for Mom and Baby”</p> <p>최근 아기용품 할인행사를 진행하였으며, 조제분유, 기저귀, 아기용 물티슈 등 다양한 제품의 할인행사를 진행함. Giant의 경우 주요 품목 별 할인 행사를 매달 진행하고 있으며, 매달 발행하는 카탈로그를 통해 제품의 할인된 가격정보를 상세하게 제공함</p>
매장이슈 및 프로모션 전략		 

출처 : Giant(www.giant.com.my)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

MYDIN

Mydin

Mydin은 1918년도에 설립된 말레이시아 대표적인 유통업체임. Mydin은 말레이시아 전역에 267개의 매장을 소유하고 있으며 하이퍼마켓뿐만 아니라 쇼핑몰, 프리미엄 식료품점, 바자회, 미니 마트, 편의점(Mymart), 아울렛, 프리미엄 식료품(SAM's Groceria) 등의 형태로 소비자들에게 제품을 제공함

표 6.2 : MYDIN 매장 정보

기업 정보	컨셉	모든 제품을 도매가격처럼 저렴하게
	주소 전화	LOT NO. 675 & 676, PERSIARAN SUBANG PERMAI,USJ 1, SUBANG JAYA +60-303-8073-6032
주요 판매품목		식품 및 음주류, 생활용품
매장전경	 	
매장 이슈	<p>해외 보다 국내 입지 확대에 집중</p> <p>Mydin 그룹은 해외로 브랜드를 확장하는 것보다 국내 소매업체 체인을 강화하는데 초점을 맞춤. 매니지먼트 총괄담당자인 Datuk Ameer Ali Mydin씨는 Mydin은 아직 해외시장에 진출할 준비가 되지 않았으며, 국내시장에서 더욱 더 확고한 위치를 구축하는 것이 시급하다고 밝힘. 이를 위해, Mydin은 10억 링깃을 투자해 9개의 지역에 매장을 확장할 계획을 밝힘. 한편, 담당자는 해외 글로벌 하이퍼마켓 그룹의 국내진입에 대해서 국내 산업에 악영향을 끼칠 것이라며 태국의 유통 산업을 예시를 삼아 글로벌 기업의 말레이시아 시장 진출에 대해 부정적인 견해를 밝힘</p>	
핵심 전략	<p>Mydin, 다양한 문화 행사로 호감도 높여</p> <p>단순 세일 이벤트를 벗어나 고객들과 함께 할 수 있는 다양한 문화 행사를 마련하여 호감도를 높이고 있음. 예를 들어 2017년 9월 대형 라디오 방송국과 공동 진행을 통해 어린이 색칠 대회를 개최, 성인들을 대상으로는 요리 경연대회 등을 개최하여 수상자를 대상으로 상품을 증정함. 또한 지난 8월 말레이시아 독립 기념일을 축하하기 위한 행사로 소비자가 국기를 만들어 내면 경품을 증정하는 행사를 마련한 바 있음. 같은 기간 동안 제품 세일도 실시하여 고객으로 하여금 할인 제품 구입 및 문화 행사 참가-일석이조의 효과를 경험할 수 있도록 유도함</p>	
판매현황	 	

출처 : MYDIN(www.mydin.com.my)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Tesco

TESCO는 1919년 영국에서 설립된 대형 유통업체로 세계 최대의 소매유통 업체임. 현재 총 59개의 매장을 말레이시아 전역에 보유하고 있으며, 말레이시아 현지 제품 및 수입제품을 다양하게 유통함. 최근 온라인 및 어플리케이션 배달 서비스를 시행하고 있음

표 6.3 : TESCO 매장 정보

기업 정보	컨셉	다양한 수입제품 취급
	주소	Head Office, Level 3, No.3, Jalan 7A/62A, Bandar Menjalara, 52200 Kuala Lumpur
	전화	+60-1300-13-1313
주요 판매품목		신선식품, 가공식품, 생활용품 등
매장전경		
매장 이슈	<p>프리미엄 매장 “Tesco Finest” 고급화 전략</p> <p>Tesco는 프리미엄 제품 전문 매장으로 Tesco Finest 서비스를 개시함. 기존의 매장뿐만 아니라 프리미엄 매장 및 PB상품 전문 매장을 확장하고 있으며, 다양한 가격대의 제품을 제공함. Tesco, Tesco Finest, Tesco Everyday Value, Tesco Loves Baby 총 4개의 라인을 보유하고 있음</p>	
핵심 전략		<p>테스코 멤버십 카드 혜택 제공</p> <p>TESCO는 회원 멤버십 카드를 발행하여 혜택을 주거나 다양한 쿠폰 발행 및 프로모션 행사를 기획하여 고객을 유치하고 있음. 또한 제품 구매 시 포인트를 적립할 수 있으며, 포인트는 제품 구매 시 현금같이 사용할 수 있음</p>
프로모션 전략		

출처 : TESCO(www.tesco.com.my)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 말레이시아 주요 온라인 쇼핑몰 현황

Lazada		
취급 품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.lazada.com.my	
매장 개요	<p>동남아시아를 중심으로 운영되고 있는 독일 전자 인터넷 종합 쇼핑몰 업체로 싱가포르, 인도네시아, 필리핀, 베트남 및 태국을 회사를 운영 중임. 창립 당시, 창고의 재고제품을 판매하는 비즈니스 모델로 사업을 시작하였으나 다양한 마켓 플레이스 모델을 추가하였음. 2015 ~ 2016년 기준 2,400만 명의 사용자가 방문하며 말레이시아 최대 온라인 매장으로 등극함</p>	
11street		
취급 품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.11street.my	
매장 개요	<p>SK플래닛과 통신판매 중개자인 한국 인터넷 종합 서비스 제공 업체임. 말레이시아 2015년 ~ 2016년 690만 명의 방문자를 기록하며 온라인쇼핑몰 업체임. 전자제품부터, 애완동물용품까지 다양한 제품군의 보유하고 있음</p>	
Lelong		
취급 품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.lelong.com.my	
매장 개요	<p>Lelong은 C2C, B2C 거래를 지원하는 온라인 쇼핑몰임. 전자 제품, 패션, 시계, 마케라, 서적 등 다양한 범주의 제품을 제공함. 현재 말레이시아 방문고객 수 3위에 위치한 쇼핑몰이며, 2015 ~ 2016 기준 590만 명의 방문객을 기록함</p>	

출처 : Lazada(www.lazada.my), 11street(www.11street.my), Lelong(www.lelong.com.my)

표 6.5 : 말레이시아 주요 편의점 현황

7-Eleven		
취급 품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.7eleven.com.my/\	
매장 개요	<p>일본의 세븐&아이 홀딩스가 소유하고 있는 미국의 편의점 체인임. 다양한 권역에 위치하며, 아시아 지역으로는 필리핀, 대만, 싱가포르, 태국, 말레이시아 등의 다양한 동남아시아 국가에 분포 되어있음. 2015년 기준 1,600개 정도의 매장이 말레이시아 위치하고 있으며, 주유소 내 매장까지 포함하면 총 4,000개 정도의 매장이 말레이시아 내에 존재하는 것으로 알려짐</p>	

출처 : 7-Eleven(www.7eleven.com.my/)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항
5. 통관거부사례

통관 및 검역절차 OVERVIEW

말레이시아 통관 검역 절차도



통관절차별 유의사항

절차	유의사항
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 제품은 관세법령 1996에 나와 있는 말레이시아 세관 관세 번호에 따라 분류되어야 함 - 말레이시아에는 관세사 제도가 없기 때문에, 포워딩 업체가 관세사 역할을 대신 함
심사 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고서 제출 이후에 물품 검사가 시행되며, 하기 항목에 대한 검사가 실시됨 · 수입 신고서 상의 내용과 수입된 제품과의 일치 여부 · 수입 물품이 수입 금지 또는 제한 대상 물품인지의 여부 · 수입 물품의 품목 분류 확인 · 과세 과격 산정을 위한 물리, 화학적 정보 및 사용에 관한 상세한 정보 확인 · 과세 대상 수량 확인
관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 수입품에 부과되는 모든 관세는 물품이 반출되기 전에 모두 납부되어야 함 - 관세는 종가세로 계산되며, 수입 물품의 과세가액에 백분율로 적용됨 - 원료, 기계류, 필수 식품, 의약품은 관세 부과 대상이 아니거나 낮은 세율이 적용됨
통관 절차 시 주의사항	<ul style="list-style-type: none"> - 서류가 미비할 경우 통관 절차가 복잡해질 수 있기 때문에 모든 세관 서류를 상세히 확인한 후 제출해야 함 - 절차기간을 신속하게 진행하기 위해 말레이시아 정부 기관이 발행하는 모든 인증, 면허 허가 서류를 철저히 준비해야 함

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 말레이시아 관세율 정보

HS CODE	품명	기본세율	한·아세안 FTA 세율
1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 40% 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정], HS CODE 0401부터 0404까지에 해당하는 물품의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 5% 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정]	-	-
1901.10	유아용 및 청소년을 위한 조제품(소매용으로 한정)		
1901.10.2000	-제 04.01 내지 04.04 호의 상품의 것	0%	0%

한·아세안 FTA 협정세율 정보

HS CODE 1901.10.2000 품목의 경우

한·아세안 FTA 적용으로 협정세율 **0%** 적용

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 말레이시아의 경우 말레이시아 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeVANI	www.tradenavi.or.kr
	말레이시아 관세청	www.customs.gov.my

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 수입신고 전 서류 준비

말레이시아로 수입되는 상품은 Custom No.1 양식(세관신고양식)에 맞추어 수입신고서를 작성해야 함. 한-아세안 FTA 체결로 인해 원산지 증명서(C/O, Certificate of Origin)를 제출해야 하며, 전자특혜 원산지증명서(ePCO) 발급이 가능함. 원산지증명서의 통일서식은 'Form Ak' 를 사용하며 대한상공회의소 (cert.korcham.net/certweb) 또는 관세청(fta.customs.go.kr)을 통해 신청 가능함

Step 02. 수입신고서 제출(수입 신고)

말레이시아는 포워딩 업체가 관세사 역할도 수행하기 때문에 포워딩 업체가 수입신고와 심사를 동시에 하는 점이 유의할 사항임. 포워딩 업체가 수입 신고서를 작성하여, 기타서류와 함께 세관에 제출함

말레이시아로 들어오는 수입품은 수입세 납부와 관계없이 Customs No.1 양식을 통해 신고해야 함. 수입품이 상업용이거나 수입관세 부과 대상일 경우 제1A세관양식을 추가적으로 제출해야 함. 이 외에도 수입품의 송장 가치가 적어도 하나의 운송 건에 대해 10,000링깃 이상인 경우, 수입품이 수입 관세의 부분 면제를 받을 시에만 같은 양식을 제출하도록 요구됨

수출자 혹은 그 대리인은 세관의 요구에 따라 하단의 표 7.1의 모든 서류를 제시해야하며 세관이 서류를 보관할 수 있음. 선적물품이 도착하고 난 이후나 도착 이전에 선적 관련 서류들을 자세히 검토하여 추가적인 검사나 서류 제출이 필요한지 세관이 결정함. 수입 신고시에는 상자의 개수 및 설명, 관세 부과 대상 물품의 무게, 크기, 수량, 가치, 원산지 국가 등에 대해 완전하고 정확하게 기재해야 함

수입식품의 신고는 다강네트(Dagang Net)를 통한 전자신고도 가능함. 다강네트는 말레이시아 정부에서 제공하는 통관절차 간소화를 위한 단일통관 창구(National Single Window, NSW)임. 'Dagang Net' 를 통해, 수출입자들이 전자통관서비스를 이용할 수 있음

표 7.1 말레이시아 위생 검역에 필요한 서류

육류(가금육 포함)	식물성 식품
<ul style="list-style-type: none">· 육류 및 가금육 수출증서(FSIS Form 9060-5)· HALAL 수출인증서· 수입허가서(IP)· 수의검역부의 허가증(말레이시아 수의검역부 소관)	<ul style="list-style-type: none">· 식물 위생 증명서· 수입허가서· 검역해충 검사 및 식물 위생 규제 준수 인증서 (말레이시아 농업부 소관)

출처 : 말레이시아 관세청(www.customs.gov.my)

1. 통관 및 검역절차

Step 03. 검역

수입 신고 이후, 말레이시아 수출입식품 검역처(MAQIS, Malaysian Quarantine Inspection Services)에서 수입식품의 검역을 총괄함. 검역 수행 기관은 품목마다 다르며 크게 식물성 제품과 동물성 제품으로 나뉘어 진행됨

물품검사의 경우 전체 물품 중 약 5% 정도만 육안으로 실시하며, 대부분의 물품은 검사 없이 통관이 이루어짐. 하지만 수입이 금지된 물품이 적발될 경우 수입허가는 취소되고 3년 소급적용하여 벌금이 부과됨

가공식품에는 따로 적용되는 검역기관이 없으며 수출입식품 검역처의 검역만을 통과하면 수입이 가능함

Step 04. 물품 반출 및 환급

관세 환급은 환급신청을 받은 후, 15일 이내로 이루어지도록 규정함. 관세 환급 시에도 구비서류를 준비해야하며, 수출신고필증, 수입신고필증, 소요량 정산서, 대금결제 확인서를 마련하여 세무국에 제출함

1. 통관 및 검역절차

말레이시아 수입신고서 양식(Custom No.1)

: 말레이시아로 수입되는 상품은 하단의 Custom No.1양식에 맞추어 수입신고서를 작성해야 함

JABATAN KASTAM DIRAJA MALAYSIA / ROYAL MALAYSIAN CUSTOMS DEPARTMENT
PENGAKUAN BARANG-BARANG YANG DIMPORT / DECLARATION OF GOODS IMPORTED

Kastam No.1 / Form No.0000
 Customs No.1 / Form No.0000

1. Nama / Pengaliran (Nama dan Alamat) Consignor / Consignee (Name and Address)		UNTUK KEGUNAAN RASMI / FOR OFFICIAL USE 10. Tarikh dan Waktu Terbit Date and Time of Issue	
2. Nama / Pengaliran (Nama dan Alamat) Consignor / Consignee (Name and Address)		11. Nombor Pendaftaran / Registration Number 12. Stesen / Station	
3. Nama dan Alamat Agensi yang Berkuasa Name and Address of Authorised Agency		13. No. Pendaftaran Maksud Maksud Registration No. 14. Penerimaan Duit / Cukai seperti yang dituntut Duit/cukai oleh / Receipt of Duty/Tax as demanded by...	
4. Cara Pengaliran / Mode of Transport 1. Kapal / Boat 2. Jalan Raya / Road 3. Udara / Air		15. No. Perintah Import / Import Permit No. 16. Tarikh Lapor / Entry Date	
5. No. Nama Kapal/Petempatan/Kredensial No. Name of Vessel / Place/Quarantine		17. Bayaran bagi tarangan dan dibayar kepada (Negara) Amount for goods to be made for / Country	
6. Tempat / Lokasi Port/Place of loading		18. No. Muka Surat Manifes Manifest Page No. 19. No. Bajet Cukai / Budget No. 20. Bil. Mukatan No. Negeri No. of Letter of Circumvention No. No.	
7. Peribatan / Tempat Import Port / Place of Import		21. Keperluan Khas / Special Treatment 22. Insurans / Insurance RM	
8. Jumlah / Jumlah Total Quantity		23. Nilai CIF / CIF Value RM 24. Nilai CIF / CIF Value USD	
9. Peribatan / Tempat Import Port / Place of Import		25. Nilai / Amount (RM) 26. Nilai / Amount (USD)	
10. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		27. Nilai / Amount (RM) 28. Nilai / Amount (USD)	
11. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		29. Nilai / Amount (RM) 30. Nilai / Amount (USD)	
12. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		31. Nilai / Amount (RM) 32. Nilai / Amount (USD)	
13. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		33. Nilai / Amount (RM) 34. Nilai / Amount (USD)	
14. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		35. Nilai / Amount (RM) 36. Nilai / Amount (USD)	
15. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		37. Nilai / Amount (RM) 38. Nilai / Amount (USD)	
16. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		39. Nilai / Amount (RM) 40. Nilai / Amount (USD)	
17. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		41. Nilai / Amount (RM) 42. Nilai / Amount (USD)	
18. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		43. Nilai / Amount (RM) 44. Nilai / Amount (USD)	
19. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		45. Nilai / Amount (RM) 46. Nilai / Amount (USD)	
20. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		47. Nilai / Amount (RM) 48. Nilai / Amount (USD)	
21. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		49. Nilai / Amount (RM) 50. Nilai / Amount (USD)	
22. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		51. Nilai / Amount (RM) 52. Nilai / Amount (USD)	
23. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		53. Nilai / Amount (RM) 54. Nilai / Amount (USD)	
24. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		55. Nilai / Amount (RM) 56. Nilai / Amount (USD)	
25. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		57. Nilai / Amount (RM) 58. Nilai / Amount (USD)	
26. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		59. Nilai / Amount (RM) 60. Nilai / Amount (USD)	
27. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		61. Nilai / Amount (RM) 62. Nilai / Amount (USD)	
28. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		63. Nilai / Amount (RM) 64. Nilai / Amount (USD)	
29. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		65. Nilai / Amount (RM) 66. Nilai / Amount (USD)	
30. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		67. Nilai / Amount (RM) 68. Nilai / Amount (USD)	
31. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		69. Nilai / Amount (RM) 70. Nilai / Amount (USD)	
32. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		71. Nilai / Amount (RM) 72. Nilai / Amount (USD)	
33. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		73. Nilai / Amount (RM) 74. Nilai / Amount (USD)	
34. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		75. Nilai / Amount (RM) 76. Nilai / Amount (USD)	
35. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		77. Nilai / Amount (RM) 78. Nilai / Amount (USD)	
36. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		79. Nilai / Amount (RM) 80. Nilai / Amount (USD)	
37. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		81. Nilai / Amount (RM) 82. Nilai / Amount (USD)	
38. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		83. Nilai / Amount (RM) 84. Nilai / Amount (USD)	
39. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		85. Nilai / Amount (RM) 86. Nilai / Amount (USD)	
40. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		87. Nilai / Amount (RM) 88. Nilai / Amount (USD)	
41. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		89. Nilai / Amount (RM) 90. Nilai / Amount (USD)	
42. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		91. Nilai / Amount (RM) 92. Nilai / Amount (USD)	
43. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		93. Nilai / Amount (RM) 94. Nilai / Amount (USD)	
44. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		95. Nilai / Amount (RM) 96. Nilai / Amount (USD)	
45. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		97. Nilai / Amount (RM) 98. Nilai / Amount (USD)	
46. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		99. Nilai / Amount (RM) 100. Nilai / Amount (USD)	
47. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		101. Nilai / Amount (RM) 102. Nilai / Amount (USD)	
48. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		103. Nilai / Amount (RM) 104. Nilai / Amount (USD)	
49. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		105. Nilai / Amount (RM) 106. Nilai / Amount (USD)	
50. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		107. Nilai / Amount (RM) 108. Nilai / Amount (USD)	
51. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		109. Nilai / Amount (RM) 110. Nilai / Amount (USD)	
52. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		111. Nilai / Amount (RM) 112. Nilai / Amount (USD)	
53. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		113. Nilai / Amount (RM) 114. Nilai / Amount (USD)	
54. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		115. Nilai / Amount (RM) 116. Nilai / Amount (USD)	
55. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		117. Nilai / Amount (RM) 118. Nilai / Amount (USD)	
56. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		119. Nilai / Amount (RM) 120. Nilai / Amount (USD)	
57. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		121. Nilai / Amount (RM) 122. Nilai / Amount (USD)	
58. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		123. Nilai / Amount (RM) 124. Nilai / Amount (USD)	
59. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		125. Nilai / Amount (RM) 126. Nilai / Amount (USD)	
60. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		127. Nilai / Amount (RM) 128. Nilai / Amount (USD)	
61. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		129. Nilai / Amount (RM) 130. Nilai / Amount (USD)	
62. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		131. Nilai / Amount (RM) 132. Nilai / Amount (USD)	
63. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		133. Nilai / Amount (RM) 134. Nilai / Amount (USD)	
64. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		135. Nilai / Amount (RM) 136. Nilai / Amount (USD)	
65. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		137. Nilai / Amount (RM) 138. Nilai / Amount (USD)	
66. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		139. Nilai / Amount (RM) 140. Nilai / Amount (USD)	
67. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		141. Nilai / Amount (RM) 142. Nilai / Amount (USD)	
68. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		143. Nilai / Amount (RM) 144. Nilai / Amount (USD)	
69. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		145. Nilai / Amount (RM) 146. Nilai / Amount (USD)	
70. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		147. Nilai / Amount (RM) 148. Nilai / Amount (USD)	
71. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		149. Nilai / Amount (RM) 150. Nilai / Amount (USD)	
72. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		151. Nilai / Amount (RM) 152. Nilai / Amount (USD)	
73. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		153. Nilai / Amount (RM) 154. Nilai / Amount (USD)	
74. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		155. Nilai / Amount (RM) 156. Nilai / Amount (USD)	
75. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		157. Nilai / Amount (RM) 158. Nilai / Amount (USD)	
76. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		159. Nilai / Amount (RM) 160. Nilai / Amount (USD)	
77. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		161. Nilai / Amount (RM) 162. Nilai / Amount (USD)	
78. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		163. Nilai / Amount (RM) 164. Nilai / Amount (USD)	
79. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		165. Nilai / Amount (RM) 166. Nilai / Amount (USD)	
80. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		167. Nilai / Amount (RM) 168. Nilai / Amount (USD)	
81. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		169. Nilai / Amount (RM) 170. Nilai / Amount (USD)	
82. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		171. Nilai / Amount (RM) 172. Nilai / Amount (USD)	
83. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		173. Nilai / Amount (RM) 174. Nilai / Amount (USD)	
84. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		175. Nilai / Amount (RM) 176. Nilai / Amount (USD)	
85. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		177. Nilai / Amount (RM) 178. Nilai / Amount (USD)	
86. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		179. Nilai / Amount (RM) 180. Nilai / Amount (USD)	
87. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		181. Nilai / Amount (RM) 182. Nilai / Amount (USD)	
88. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		183. Nilai / Amount (RM) 184. Nilai / Amount (USD)	
89. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		185. Nilai / Amount (RM) 186. Nilai / Amount (USD)	
90. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		187. Nilai / Amount (RM) 188. Nilai / Amount (USD)	
91. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		189. Nilai / Amount (RM) 190. Nilai / Amount (USD)	
92. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		191. Nilai / Amount (RM) 192. Nilai / Amount (USD)	
93. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		193. Nilai / Amount (RM) 194. Nilai / Amount (USD)	
94. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		195. Nilai / Amount (RM) 196. Nilai / Amount (USD)	
95. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		197. Nilai / Amount (RM) 198. Nilai / Amount (USD)	
96. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		199. Nilai / Amount (RM) 200. Nilai / Amount (USD)	
97. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		201. Nilai / Amount (RM) 202. Nilai / Amount (USD)	
98. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		203. Nilai / Amount (RM) 204. Nilai / Amount (USD)	
99. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		205. Nilai / Amount (RM) 206. Nilai / Amount (USD)	
100. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		207. Nilai / Amount (RM) 208. Nilai / Amount (USD)	
101. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		209. Nilai / Amount (RM) 210. Nilai / Amount (USD)	
102. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		211. Nilai / Amount (RM) 212. Nilai / Amount (USD)	
103. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		213. Nilai / Amount (RM) 214. Nilai / Amount (USD)	
104. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		215. Nilai / Amount (RM) 216. Nilai / Amount (USD)	
105. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		217. Nilai / Amount (RM) 218. Nilai / Amount (USD)	
106. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		219. Nilai / Amount (RM) 220. Nilai / Amount (USD)	
107. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		221. Nilai / Amount (RM) 222. Nilai / Amount (USD)	
108. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		223. Nilai / Amount (RM) 224. Nilai / Amount (USD)	
109. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		225. Nilai / Amount (RM) 226. Nilai / Amount (USD)	
110. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		227. Nilai / Amount (RM) 228. Nilai / Amount (USD)	
111. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		229. Nilai / Amount (RM) 230. Nilai / Amount (USD)	
112. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		231. Nilai / Amount (RM) 232. Nilai / Amount (USD)	
113. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		233. Nilai / Amount (RM) 234. Nilai / Amount (USD)	
114. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		235. Nilai / Amount (RM) 236. Nilai / Amount (USD)	
115. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		237. Nilai / Amount (RM) 238. Nilai / Amount (USD)	
116. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		239. Nilai / Amount (RM) 240. Nilai / Amount (USD)	
117. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		241. Nilai / Amount (RM) 242. Nilai / Amount (USD)	
118. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		243. Nilai / Amount (RM) 244. Nilai / Amount (USD)	
119. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		245. Nilai / Amount (RM) 246. Nilai / Amount (USD)	
120. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		247. Nilai / Amount (RM) 248. Nilai / Amount (USD)	
121. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		249. Nilai / Amount (RM) 250. Nilai / Amount (USD)	
122. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		251. Nilai / Amount (RM) 252. Nilai / Amount (USD)	
123. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		253. Nilai / Amount (RM) 254. Nilai / Amount (USD)	
124. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		255. Nilai / Amount (RM) 256. Nilai / Amount (USD)	
125. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		257. Nilai / Amount (RM) 258. Nilai / Amount (USD)	
126. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		259. Nilai / Amount (RM) 260. Nilai / Amount (USD)	
127. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		261. Nilai / Amount (RM) 262. Nilai / Amount (USD)	
128. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		263. Nilai / Amount (RM) 264. Nilai / Amount (USD)	
129. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		265. Nilai / Amount (RM) 266. Nilai / Amount (USD)	
130. Nama / Nama Name of Consignor/Consignee		267. Nilai / Amount (RM) 268. Nilai / Amount (USD)	

2. 관세율 정보

HS CODE 1910.10.2000 품목, 한·아세안 협정 세율 적용되어 0% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보 포털 3.0’ 을 활용하는 방법이 있음

참여기업의 ‘조제분유’ 는 말레이시아에서 HS CODE 1901(맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품에 속함. 세부항목으로는 HS CODE 1910.10.2000(제 04.01 내지 04.04 호의 상품의 것)에 해당됨

한국은 한·아세안 FTA 체결로 조제분유 수출 시 관세 부문에서 혜택을 받을 수 있으므로 해당 품목에 관해 협정세율 0%가 부과됨

표 7.2 : 말레이시아 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	기본세율	한·아세안 FTA 세율
한국	1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 40% 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정], HS CODE 0401부터 0404까지에 해당하는 물품의 조제 식료품 [코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 5% 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정]	-	-
	1901.10	영유아·어린이용 조제 식료품(소매용으로 한정)	-	-
	1901.10.1010	-조제분유	-	-
말레이시아	1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 40% 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정], HS CODE 0401부터 0404까지에 해당하는 물품의 조제 식료품 [코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 5% 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정]	-	-
	1901.10	유아용 및 청소년을 위한 조제품(소매용으로 한정)	-	-
	1901.10.2000	-제 04.01 내지 04.04 호의 상품의 것	0%	0%

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 한국 관세청(www.customs.go.kr), 말레이시아 관세청(traiff.customs.gov.my)

2. 관세율 정보

말레이시아, 60가지 식품 품목에 상품·서비스세(GST) 부과 취소 결정

2015년 4월부터 말레이시아에서는 부가가치세 개념인 상품·서비스세(GST) 부과를 도입함. 기존 수입품에 10%의 세율을 적용해왔으나, 상품·서비스세 도입으로 6%의 세율을 적용함

생활필수식품은 상품·서비스세(GST)의 면제는 아니지만 상품·서비스세가(GST)가 0%로 공급되어 부가세 환급을 신청할 수 있는 영세율(Zero-Rated) 대상품목이 있음.

‘아기 분유’는 영세율 품목에 해당됨. 나머지 식품(말레이시아인들이 흔히 소비하지 않는 식품)의 경우에는 상품·서비스세 6%의 세율을 적용받음

최근 말레이시아 관세청은 2017년 6월 18일 소비자들이 일반적으로 소비하지 않는 특정 종류의 해산물, 채소, 과일, 차, 커피 및 향신료를 포함한 60가지가 넘는 식품에 대해 2017년 7월 1일부터 상품·서비스세(GST)를 부과하기로 언급함. 그러나 재무부와 논의 끝에 취소했다고 정정 발표함¹⁶.

16. THE STAR ONLINE(www.thestar.com.my), ‘Customs Dept cancels decision on GST for 60 food items’, 2017.06.19

3. FTA 정보

말레이시아, 한-아세안 FTA 추가 협상에 속도

아세안(ASEAN)은 말레이시아 외에도 브루나이, 캄보디아, 인도네시아, 라오스, 미얀마, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남이 속해 있음. 경제, 사회, 문화 등 다양한 분야에 걸쳐 광범위하게 협력체계를 구축하고 있는 동남아시아를 대표하는 국제기구임

한국은 말레이시아가 속해 있는 아세안과 무역협정을 체결해 현재 발효되었음. 2010년 1월을 시작으로 말레이시아는 한·아세안 FTA 및 중·아세안 FTA를 전면 시행함. 말레이시아는 TPP¹⁷를 비롯하여 EU, 터키 등 주요 경제권과 연쇄적인 FTA 협상을 추진하는 등 아세안 국가 가운데 개별적인 양자 FTA를 가장 적극적으로 추진하는 양상을 보임

말레이시아가 현재 진행 중인 협상은 EU FTA, TPP, EFTA¹⁸, RCEP¹⁹가 있음. 미국, EU 외에도 칠레와 FTA 협상 마무리, 터키와의 협상 진행을 추진하고 있음. 특히 2017년 4월 14일 말레이시아와 한국 정부는 한·아세안 FTA의 추가 자유화 협상에 속도를 내기로 합의함. 2016년 8월 한국은 경제장관회의에서 추가 자유화 협상에 맞춰 가시적인 성과가 나올 수 있도록 협조해달라고 말레이시아에 요청함. 또한 양국은 아시아·태평양지역 교역 및 투자 확대를 위해 RCEP 협상도 속도를 내야 한다는 것에 동의한 상황임

표 7.3 : 말레이시아 FTA 체결 현황

ASEAN(발효)	국가 차원(발효)	협상 중	추진 검토
한국, 중국 일본, 호주·뉴질랜드 인도	총 7건 115개국 AFTA 일본 EPA 파키스탄 CEPA 인도 CECA 뉴질랜드 FTA 칠레 FTA 호주 FTA	EU FTA TPP EFTA RCEP	한국 FTA 대만 FTA FTAAP 이집트 FTA GCC FTA
		(협상중단) 미국 FTA	

출처 : FTA 강국 KOREA(www.fta.go.kr)

17. TPP : 환태평양경제동반자협정(Trans Pacific Partnership)의 줄임말로 아시아·태평양 지역국 간에 진행 중인 FTA

18. EFTA : 유럽자유무역연합

19. RCEP : 동남아시아국가연합(ASEAN) 10개국과 한국, 중국, 일본, 호주, 인도 등 16개국의 역내 무역자유화를 위한 다자간 FTA

4. 통관 및 검역 유의사항

말레이시아

검역 유관기관 연락처

· 말레이시아 농림부(MOA)
- 대표 전화 : +60-3-8870-1000

· 말레이시아 검역본부(DVS)
- 대표 전화 : +60-3-8870-2000

말레이시아 유제품 수입 규정

유제품의 수입은 해당 유제품에 말레이시아 수의국장이 발급한 유효 수입 허가서가 동반되었을 때에 가능함

수입 유제품들은 수출 일로부터 7일 이내에 영어로 작성된 공식 수의 건강 증명서가 동반되어야 하며 수출국의 권한 있는 수의당국으로부터 다음과 같은 사항들을 인증 받았음을 보증해야함

- 원산지 국가 혹은 지역이 수출일로부터 12개월 전까지 구제역과 우역으로부터 안전했을 것
- 해당 유제품을 공급한 동물들이 수출일로부터 12개월 전까지 해당 국가 내에서만 있었을 것
- 원산지의 농장이 폐결핵과 브루셀라병으로부터 안전했음을 수출국의 수의당국에서 인증을 받았을 것
- 젖을 짜 때에 동물들이 건강하고 전염병으로부터 안전했을 것
- 해당 유제품이 수출국의 권한 있는 자로부터 승인을 받은 시설에서 가공되고 포장되었을 것(명칭, 주소, 시설 설립일자, 등록번호와 생산일자가 증명서에 명확히 기재되어야함)
- 수출 전에 해당 유제품이 위생적인 조건에서 가공, 포장 및 보관되었으며 방부제, 색소, 잔류물 및 멜라민을 포함한 건강 유해 물질이 포함되지 않았고 우유의 오염을 예방하기 위한 모든 예방 조치가 취해졌을 것
- 사람의 섭취를 위한 우유나 크림의 경우 사용된 우유가 최소한 132°C의 초고온에서 적어도 1초 동안 가열처리 되었거나 pH 7.0 미만의 우유에 대해 최소 15초 동안 72°C의 고온단시간살균을 하였을 것(pH 7.0 이상의 우유의 경우 고온단시간살균을 2회 처리)
- 해당 유제품이 사람이 섭취하기에 건강에 좋고 적절한 것일 것

VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

🌐 권장인증 : HALAL 인증

인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> - 이슬람 교인들이 먹는 모든 음식은 HALAL 인증 받아야함 (신이 허락했다는 의미) - 음식, 음료뿐만 아니라 음식과 음료를 이루는 기초원료, 부자재 등 이슬람 율법 하에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품 	
발행기관	JAKIM (JABATAN KEMAJUAN ISLAM MALAYSIA) 한국이슬람교중앙회 (KMF, Korea Muslim Federation)	
성격	선택 인증	
제출서류	HALAL인증서, 사업자등록증, 공장등록증, 품목제조보고서, 제조공정도, 시험성적서, 생산허가서 또는 영업허가서, 샘플, 원재료 표기, 수입신고필증, 원산지확인증명서, 외국 공인된 인증기관의 HALAL 인증서, 수산물-방사능 확인 증명서, 완료 생산품의 잔류 에탄올 분석 확인서, HACCP, GMP, GHP, ISO 인증서 사본	
소요기간	서류 접수 후 20일 ~ 30일	
발급절차	신청서 제출 → 서류심사 → 현장검사 → 현장검사 → 참고 및 제조과정 실사 → 인증서 발급 및 라벨 부착 → 인증 완료 및 비용 납부	
발급비용	100링깃 ~ 700링깃 (말레이시아 발급 시) 15만 원 ~ 30만 원 (한국 발급 시)	

출처 : 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)

1. 인증 취득정보

JAKIM 할랄 인증



권장인증 : JAKIM 할랄 인증

말레이시아는 인구의 62% 정도가 무슬림으로 아시아 최대의 이슬람 국가임. 따라서, 말레이시아 시장에 진입하기 위해서는 HALAL 인증이 필요함

2012년부터 정부기관인 JAKIM(JABATAN KEMAJUAN ISLAM MALAYSIA)이 유일의 HALAL 인증기관으로 지정되면서 JAKIM의 HALAL 허브부(Halal Hub Division)에서 실제 인증업무를 담당하며 이곳에서 신청 절차 처리, 공장실사, 사후관리 등의 업무를 수행함. 말레이시아는 49개국의 75개 이슬람단체에서 인증된 HALAL 인증만을 인정해 주는데 2013년 7월 1일부터 한국이슬람교중앙회(KMF, Korea Muslim Federation)가 절차를 진행함에 따라 국내식품 기업의 말레이시아 진출이 한결 수월해짐

표 8.1 : 말레이시아 HALAL 인증 제출 서류주요 정보

항목	
- HALAL 인증서(신청회사 내부공문)	- 수입신고필증(수입원료)
- 사업자 등록증, 공장등록증	- 원산지확인증명서(국산 농수축산물)
- 품목제조 보고서, 제조 공정도	- 공인된 외국 인증기관의 HALAL 인증(수입 HALAL 원료)
- 샘플(보관과 분석에 적절한 양)	- 원료 생산품의 잔류 에탄올 분석 확인서(주정을 제조공정에 사용한 경우)
- 시험성적서, 생산허가서 또는 영업허가서(영업신고증)	- 수산물-방사능 확인 증명서
- 원재료 표기(실제 사용한 원료 모두 100% 표기)	- HACCP, GMP, GHP, ISO 또는 기타 인증서가 있는 경우는 사본
- 납품회사 원료의 제조 공정도 및 동물 원료를 사용하지 않았다는 확인서	

표 8.2 : JAKIM HALAL 인증 신청 절차

내용
① 말레이시아 할랄인증 홈페이지 ²⁰⁾ 를 통해 온라인 신청
② 신청→감사보고→승인인증 3단계로 진행. 인증 조건 및 절차 준수 시 약 6~9개월 소요
③ 유효기간(2년) 만료 이전에 재승인 신청 후 동일한 절차 및 비용 부담을 거쳐 인증 기간 연장
④ 할랄 인증서를 발급받을 당사와 변경된 사항이 있는 경우 반드시 JAKIM에 서면 보고 실시

출처 : 말레이시아 JAKIM(www.islam.gov.my), 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)

20. 할랄인증 홈페이지(www.apps.halal.gov.my)

2. 인증 취득제품

조제분유 수출시, 필수 인증 없음

말레이시아에 ‘조제분유’ 수출 시 할랄(HALAL) 인증이 필수로 요구되지는 않음. 하지만 경쟁제품 중 싱가포르, 필리핀, 말레이시아, 태국산 제품에서 할랄 인증 마크가 확인됨. 이는 제품 수출을 위해서는 할랄 인증은 필수 인증은 아니지만 더 많은 현지 고객들을 공략하여 시장 확대를 위해서는 필요한 것으로 판단됨

표 8.5 : 조제분유 할랄 인증 제품(예시)

제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	RUMUSAN BAYI		
제조사	Similac		
제조국가	싱가포르		
제품명	Lactogen comfortis rumfortis		
제조사	Nestle		
제조국가	필리핀		

출처 : 현지 방문조사(Super-Care pharmacy, Life pharmacy, 2017.06)

3. 제출서류

JAKIM 할랄인증서(샘플)

: JAKIM 할랄을 통과했을 시 하기와 같은 최종 인증 증명서류가 발급됨



4. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

분유 및 유아용품 관련 전문가
인터뷰 진행

(2017년 7월)

Q1. 말레이시아로 조제분유 수출 시 수입허가 승인을 필수로 받아야 하나요?

“말레이시아 수입허가를 담당하는 발급기관(PIAs, Permit Issuing Agency)은 12 곳이 있습니다. 그 중 조제분유는 보건부의 Nutrition Department의 윤리 강령 준수 및 수입허가를 승인받아야 합니다.”

- 말레이시아 Food Safety and Quality Division
직원과의 인터뷰 중, 2017. 07

Q2. 말레이시아에 조제분유를 수출할 때 필수적으로 요구되는 인 증은 무엇인가요?

“말레이시아로 식품 수출 시 제품별 요구서류가 다르기 때문에 제품별 필수구비 서류 확인이 선행되어야 합니다. 조제분유 수입을 위해 필수로 요구되는 인 증은 없으며 통관·검역을 위한 기본 서류 외에는 위생증명서, 분석증명서 등과 같이 추가적으로 제출해야 할 서류는 없습니다. 다만, FTA 체결국으로서 관세 수혜를 받기 위해서는 COO(원산지 증명서)와 수입허가 신청서를 준비해야 합니다.”

- 말레이시아 Food Safety and Quality Division
직원과의 인터뷰 중, 2017. 07

Q3. 말레이시아에 조제분유를 수출할 때 도움이 되는 추천 인 증이 있나요?

“수입업자 및 현지 통관대행사는 제품의 안전성을 입증하기 위해 말레이시아 식품 안전 정보시스템인 FoSIM에 제품을 등록해야 합니다. 이는 말레이시아로 수입되는 식품이 안전하다는 것을 보증하는 것으로 특히 유아식품의 경우 안전성에 도움이 되는 인증인 HACCP, USDA 등 유기농 인증을 획득하는 것도 한 방법일 것입니다.”

- 말레이시아 Food Safety and Quality Division
직원과의 인터뷰 중, 2017. 07

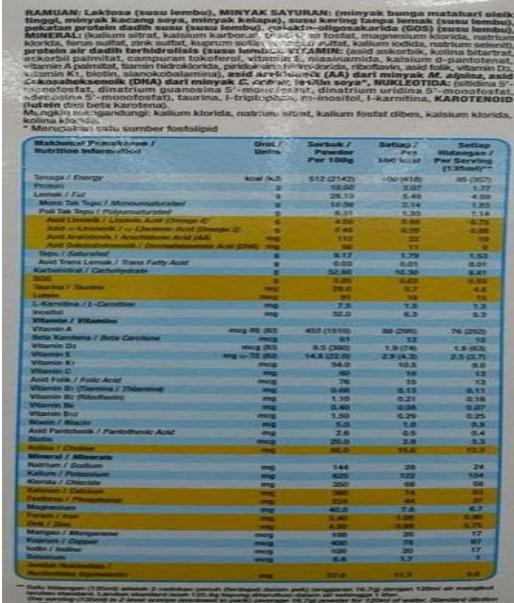
IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

● 말레이시아 식품 라벨링 필수 표기사항



출처 : 현지 방문조사(GIANT PETRA JAYA MALL, 2017.07)

- 제품명 및 설명
- 성분 목록
- 첨가물
- 중량
- 유통기한
- 제조업체 및 수입업체 정보
- 원산지
- 영양성분

출처: 말레이시아 식품안전정보시스템(fsis2.moh.gov.my/fosimv2)

● 말레이시아 식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
사용 언어	- 말레이시아어 또는 영어(상호 병기 가능)
제품명 및 설명	- 식품의 적절한 명칭 또는 주성분을 포함한 식품에 대한 설명을 기재. 혼합 식품의 경우, 내용물이 혼합되었음을 표시
성분 목록	- 물, 식품첨가물 및 영양 보충성분을 제외하고 둘 이상의 성분이 포함되어 있는 경우, 그러한 성분 각각의 적절한 명칭을 중량이 높은 순으로 표기
영양성분	- 탄수화물, 단백질, 지방, 열량과 같은 영양소를 표기해야함 - 킬로칼로리(kcal) 또는 킬로줄(kJ)로 표시한 100g 또는 100ml당(해당 포장에 일회분만 담겨 있는 경우 포장 당) 열량 - 라벨에 수량으로 표시된 일회 제공분 당 열량
중량	- 순 중량 또는 순 부피가 표기되어야 함
유통기한	- 'EXPIRY DATE' 또는 'EXP DATE', 'USE BY', 'CONSUME BY 또는 CONS BY'에 일, 월, 연도 또는 월, 연도의 형식으로 날짜를 삽입하며 모든 식품과 관련하여 최소 지속 기간을 'BEST BEFORE' 또는 'BEF'에 일, 월, 연도 또는 월, 연도의 형식으로 표기하여야 함
제조업체 및 수입업체 정보	- 수입식품의 경우, 제조사 또는 포장업체 또는 제조 권한을 소유한 자 또는 이들 대리인의 명칭 및 사업장 주소, 말레이시아 내 수입사 명칭 및 사업장 주소를 기재함
원산지	- 해당 식품의 원산지 국가명
첨가물	- 식품에 식품 첨가물이 포함된 경우, 식품 첨가제 함유에 대하여 'contains permitted(함유가 허용된)'형태로 명시

출처: 말레이시아 식품안전정보시스템(fsis2.moh.gov.my/fosimv2)

1. 라벨 표기사항

조제분유, 영양표시 필수 식품으로 분류

말레이시아 보건부에 따르면 영양표시(Nutritional Labelling)는 식품의 포장과 연계하여 소비자들에게 식품의 영양요소와 관련한 정보를 제공하며, 일부 식품의 경우 영양 라벨을 반드시 기재하도록 되어있음. 영양 라벨 필수 식품은 시리얼, 제빵류, 분유 및 우유, 통조림 육류, 통조림 생선, 통조림 야채, 통조림 과일, 과일 주스, 샐러드 드레싱, 마요네즈, 청량 음료, 두유 등이 있음. 영양 라벨에 반드시 표시되어야 하는 영양소는 에너지, 단백질 및 지방이며, 총 당(sugar)량은 바로 마시는 음료(Ready to drink)에 반드시 표시되어야 함

표 9.1 : 말레이시아 식품 라벨 표기사항 상세

항목	설명
1	사용 언어 - 말레이시아어 또는 영어(상호 병기 가능)
2	제품명 및 설명 - 식품의 적절한 명칭 또는 주성분을 포함한 식품에 대한 설명을 기재. 혼합 식품의 경우, 내용물이 혼합되었음을 표시
3	성분 목록 - 물, 식품첨가물 및 영양 보충성분을 제외하고 둘 이상의 성분이 포함되어 있는 경우, 그러한 성분 각각의 적절한 명칭을 중량이 높은 순으로 표기
4	영양성분 - 탄수화물, 단백질, 지방, 열량과 같은 영양소를 표기해야함 - 킬로칼로리(kcal) 또는 킬로줄(kJ)로 표시한 100g 또는 100ml당(해당 포장에 일회분만 담겨 있는 경우 포장당) 열량 - 라벨에 수량으로 표시된 일회 제공분당 열량
5	중량 - 순 중량 또는 순 부피가 표기되어야 함
6	유통기한 - 'EXPIRY DATE' 또는 'EXP DATE', 'USE BY', 'CONSUME BY 또는 CONS BY'에 일, 월, 연도 또는 월, 연도의 형식으로 날짜를 삽입하며 모든 식품과 관련하여 최소 지속 기간을 'BEST BEFORE' 또는 'BEF'에 일, 월, 연도 또는 월, 연도의 형식으로 표기하여야 함
7	제조업체 및 수입업체 정보 - 수입식품의 경우, 제조사 또는 포장업체 또는 제조 권한을 소유한 자 또는 이들 대리인의 명칭 및 사업장 주소, 말레이시아 내 수입사 명칭 및 사업장 주소를 기재함
8	원산지 - 해당 식품의 원산지 국가명
9	첨가물 - 식품에 식품 첨가물이 포함된 경우, 식품 첨가제 함유에 대하여 'contains permitted(함유가 허용된)'형태로 명시

출처 : ESMA(etrans.esma.gov.ae)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



업체명

제품명

성분 목록

고객 센터

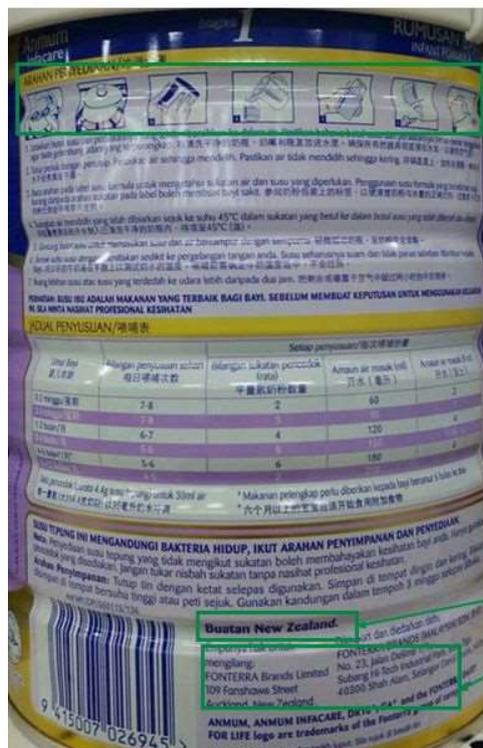


라벨링 예시(앞면)

영양성분표

Nutrien-vitamin	per 100g	per 100ml
Tenaga	507 kJ	280 kJ
Protein	13.1 g	1.7 g
Glukosa	31.0 mg	4.1 mg
Laktosa	5.2 g	0.7 g
Asam lemak total	7.9 g	1.0 g
Asam lemak jenuh	25.0 mg	3.3 mg
Asam lemak tak jenuh	56.2 g	7.3 g
Asam lemak tak jenuh esensial	54.4 g	7.2 g
Asam lemak tak jenuh esensial (DHA)	220.0 mg	29.0 mg
Asam lemak tak jenuh esensial (ARA)	0.44 g	0.06 g
Asam lemak mono tak jenuh	25.9 g	3.4 g
Asam lemak pol. tak jenuh	11.7 g	1.5 g
Asam lemak pol. tak jenuh esensial	4.3 g	0.6 g
Asam lemak tak jenuh esensial (DHA)	3.0 g	0.4 g
Asam lemak tak jenuh esensial (ARA)	0.34 g	0.05 g
Asam lemak tak jenuh esensial (DHA)	44.0 mg	5.8 mg
Asam lemak tak jenuh esensial (ARA)	44.0 mg	5.8 mg
Asam lemak tak jenuh esensial (DHA)	9.5 g	1.3 g
Asam lemak tak jenuh esensial (ARA)	0.16 g	0.02 g
Asam lemak tak jenuh esensial (DHA)	7.3 mg	1.4 mg
Asam lemak tak jenuh esensial (ARA)	1.00x10 ⁹ cfu	1.32x10 ⁹ cfu
Vitamin-vitamin		
Vitamin A	385 µg	51 µg
Beta-karoten	90 µg	12 µg
Vitamin D ₃	5.6 µg	0.7 µg
Vitamin E	6.3 mg	0.8 mg
Vitamin K	29.0 µg	3.8 µg
Vitamin C	59.0 mg	7.7 mg
Tiamin	394 µg	52 µg
Riboflavin	68.0 µg	9.0 µg
Niasin	3.8 mg	0.5 mg
Vitamin B ₆	0.28 mg	0.04 mg
Asid Panthotik	3.2 mg	0.4 mg
Asid Folik	70.0 µg	9.3 µg
Vitamin B ₁₂	2.5 µg	0.3 µg
Biotin	16.6 µg	2.2 µg
Kolin	90 mg	12 mg
Mineral-mineral		
Kalsium	390 mg	52 mg
Fosforus	244 mg	32 mg
Magnesium	52.0 mg	6.8 mg
Besi	4.7 mg	0.6 mg
Zink	3.8 mg	0.5 mg
Iodin	59.0 µg	7.7 µg
Selenium	11.0 µg	1.4 µg
Kuprum	351 µg	46 µg
Mangan	52.0 µg	6.8 µg
Natrium	136 mg	18 mg
Kalium	439 mg	58 mg
Klorida	390 mg	52 mg

Omega 6 EFA
Omega 3 EFA



제조방법

원산지

제조업체 및 유통업체 정보

출처 : 현지 방문조사(GIANT PETRA JAYA MALL, 2017.07)

X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생 요건

위생 요건 OVERVIEW

● 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목		조사가능항목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>	농약잔류물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>	식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>	중금속	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>	전염병	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input checked="" type="checkbox"/>	병해충	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>	병원성균	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>	영양성분	<input checked="" type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>	치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

● 조제분유 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물

(단위 : g/100ml)

성분	최대 허용치	성분	최대 허용치
구아검 (Guar gum)	0.1	수산화나트륨(Sodium hydroxide)	0.2
로커스트콩검 (Locust bean gum)	0.1	탄산수소나트륨 (Sodium hydrogen carbonate)	0.2
이인산전분 (Distarch phosphate)	0.5	탄산나트륨 (Sodium carbonate)	0.2
아세틸이인산전분 (Acetylated distarch phosphate)	0.5	수산화칼륨 (Potassium hydroxide)	0.2
인산화인산이전분 (Phosphated distarch phosphate)	0.5	탄산수소칼륨 (Potassium hydrogen carbonate)	0.2
하이드록시프로필전분 (Hydroxypropyl starch)	0.5	탄산칼륨 (Potassium carbonate)	0.2
카라기난(Carrageenan)	0.03	수산화칼슘 (Calcium hydroxide)	0.2
옥테닐석신산나트륨전분 (Starch sodium octenyl succinate)	2	L-젖산 (L(+)-lactic acid)	GMP 준수
레시틴(Lecithins)	0.5	시트르산 (Citric acid)	GMP 준수
디글리세라이드(diglycerides)	0.4	디하이드로젠구연산나트륨 (Sodium dihydrogen citrate)	GMP 준수
시트르산, 글리세롤 에스터 지방산 (Citric and fatty acid esters of glycerol)	0.9	시트르산삼나트륨 (Trisodium citrate)	GMP 준수
구연산칼륨(Potassium citrate)	GMP 준수 ²¹ .		

출처 : 말레이시아 식품안전정보시스템(fsis2.moh.gov.my/fosimv2), 'Infant formula' 기준

21. GMP(Good Manufactured Product)는 품질이 보증된 첨가물을 제조하기 위하여 제조소의 구조·설비를 비롯하여 원료의 구입으로부터 제조, 포장, 출하에 이르기까지의 생산공정 전반에 걸쳐 지켜야 할 요건을 규정한 것으로 GMP의 기준에 의해서 '첨가물의 효과를 발휘하기 위한 필요최소량을 사용하는 것'을 의미함

위생 요건 OVERVIEW

조제분유 수출 시 주의해야하는 영양성분

(단위 : 100g 당)

성분	최소 기준	성분	최소 기준
비오틴	3.8µg	티아민(비타민B ₁)	0.2mg
칼슘	175mg	비타민A	132µg
에너지	384kcal	비타민B ₆	0.2mg
엽산	64µg	비타민B ₁₂	0.4µg
요오드	28µg	비타민C	9.4mg
철	1.4mg	비타민D	1.5µg
마그네슘	22.8mg	비타민E	1.7mg
니코틴아미드	2.5mg	비타민K ₁	5.9µg
판토텐산	0.9mg	아연	1.5mg
리보플라빈(비타민B ₂)	0.2mg	셀레늄	5.9µg

출처: 식품의약품안전처, '말레이시아 식품의 기준 및 구격 번역집', 2016.12

조제분유의 선택적 성분 기준

(단위 : 100kcal당)

선택적 성분(뉴클레오티드)	최대 기준
시티딘 5'-일인산염(Cytidine 5'-Monophosphate)	2.50mg
우리딘 5'-일인산염(Uridine 5'-Monophosphate)	1.75mg
아데노신 5'-일인산염(Adenosine 5'-Monophosphate)	0.50mg
구아노신 5'-일인산염(Guanosine 5'-Monophosphate)	0.50mg
이노신 5'-일인산염(Inosine 5'-Monophosphate)	1.00mg

출처: 식품의약품안전처, '말레이시아 식품의 기준 및 구격 번역집', 2016.12

1. 식품첨가물 규정

식품첨가물 최대 허용치

말레이시아 식품법(Food Act)은 식품의 제조, 판매 및 사용에서의 건강 위험 및 사기와 이에 관련되거나 부수적인 문제에 대해 보호하려는 법임. 말레이시아 식품안전정보시스템 홈페이지 내 품목별 상세규제가 명시되어있음. 식품안전정보시스템에서 'INFANT FORMULA' 에 해당되는 식품첨가물의 최대 허용치를 확인함. 조제분유에 적용되는 식품첨가물의 명칭과 최대 허용치 정보는 하단의 표와 같음

한국산 제품, 조제분유 식품 첨가물 확인

대표적 한국산 조제분유의 식품 첨가물 확인결과, 말레이시아가 조제분유에 규정하고 있는 식품 첨가물 중 포스파티딜콜린²². 함량이 4.68mg, 28mg, 49mg을 함유하고 있음. 이는 레시틴의 최대 허용치를 0.5g으로 한정하고 있는 말레이시아의 수출기준에 부합함

표 10.1 : 말레이시아 조제분유 수출 시 주의해야하는 식품첨가물

(단위 : g/100ml)

성분	최대 허용치	성분	최대 허용치
구아검 (Guar gum)	0.1	수산화나트륨(Sodium hydroxide)	0.2
로커스트콩검 (Locust bean gum)	0.1	탄산수소나트륨 (Sodium hydrogen carbonate)	0.2
이인산전분 (Distarch phosphate)	0.5	탄산나트륨 (Sodium carbonate)	0.2
아세틸이인산전분 (Acetylated distarch phosphate)	0.5	수산화칼륨 (Potassium hydroxide)	0.2
인산화인산이전분 (Phosphated distarch phosphate)	0.5	탄산수소칼륨 (Potassium hydrogen carbonate)	0.2
하이드록시프로필전분 (Hydroxypropyl starch)	0.5	탄산칼륨 (Potassium carbonate)	0.2
카라기난(Carrageenan)	0.03	수산화칼슘 (Calcium hydroxide)	0.2
옥테닐석신산나트륨전분 (Starch sodium octenyl succinate)	2	L-젖산 (L(+)) lactic acid	GMP 준수
레시틴(Lecithins)	0.5	시트르산 (Citric acid)	GMP 준수
디글리세라이드(diglycerides)	0.4	디하이드로젠구연산나트륨 (Sodium dihydrogen citrate)	GMP 준수
시트르산, 글리세롤 에스터 지방산 (Citric and fatty acid esters of glycerol)	0.9	시트르산삼나트륨 (Trisodium citrate)	GMP 준수
구연산칼륨(Potassium citrate)	GMP ²³ . 준수		

출처 : 말레이시아 식품안전정보시스템(fsis2.moh.gov.my/fosimv2), 'Infant formula' 기준

22. 포스파티딜콜린 : 레시틴이라고도 하며, 대표적 유화제임

23. GMP(Good Manufactured Product)는 품질이 보증된 첨가물을 제조하기 위하여 제조소의 구조,설비를 비롯하여 원료의 구입으로부터 제조, 포장, 출하에 이르기까지의 생산공정 전반에 걸쳐 지켜야 할 요건을 규정한 것으로 GMP의 기준에 의해서 '첨가물의 효과를 발휘하기 위한 필요최소량을 사용하는 것'을 의미함

2. 기타 위생 요건

영아용 조제분유 규정

말레이시아 식품법에 의하면 영아용 조제분유 또는 분유에 사용되는 원료는 이온화 방사선으로 처리해서는 안 됨. 문구는 500g 캔에 대해 10포인트 이상의 문자로 표시되어야 하며, 문자의 크기는 캔의 크기에 비례하여 증가함. 영아용 조제분유의 표시사항은 유아 또는 아기, 유아 또는 아기의 일부, 어머니, 젖병 또는 젖꼭지의 그림 또는 그래픽을 표시하여서는 안 됨. 하지만 유아용 조제분유의 제조 방법을 설명하기 위해 그래픽이 사용될 수 있음. 영아용 조제분유의 표시사항에는 모유와 비교하여 해당 가공품이 우수함을 주장하는 문구를 표시하여서는 안 됨

100g당, 또는 포장 당 및 1회 제공량 당 킬로칼로리(kcal) 또는 킬로줄(kJ)로 표현된 열량이 표시되어야 함. 어린이에게 제공되는 분유를 제조하기 위해 사용하는 해당 식품의 수량 또는 이에 대한 문구가 포함된 분유 조제 방법도 표기해야 함. 조제분유 수출 시 주의해야하는 영양성분 20가지의 최소기준은 하단의 표와 같음. 선택적 성분기준으로는 5가지의 뉴클레오티드의 함량을 나타내고 있음

표 10.2 : 말레이시아 조제분유 수출 시 주의해야하는 영양성분

(단위 : g/100ml)

성분	최소 기준	성분	최소 기준
비오틴	3.8µg	티아민(비타민B ₁)	0.2mg
칼슘	175mg	비타민A	132µg
에너지	384kcal	비타민B ₆	0.2mg
엽산	64µg	비타민B ₁₂	0.4µg
요오드	28µg	비타민C	9.4mg
철	1.4mg	비타민D	1.5µg
마그네슘	22.8mg	비타민E	1.7mg
니코틴아미드	2.5mg	비타민K ₁	5.9µg
판토텐산	0.9mg	아연	1.5mg
리보플라빈(비타민B ₂)	0.2mg	셀레늄	5.9µg

출처: 식품의약품안전처, '말레이시아 식품의 기준 및 규격 번역집', 2016.12

표 10.3 : 말레이시아 조제분유의 선택적 성분 기준

단위 : 100kcal 당

선택적 성분(뉴클레오티드)	최대 기준
시티딘 5'-일인산염(Cytidine 5'-Monophosphate)	2.50mg
우리딘 5'-일인산염(Uridine 5'-Monophosphate)	1.75mg
아데노신 5'-일인산염(Adenosine 5'-Monophosphate)	0.50mg
구아노신 5'-일인산염(Guanosine 5'-Monophosphate)	0.50mg
이노신 5'-일인산염(Inosine 5'-Monophosphate)	1.00mg

출처: 식품의약품안전처, '말레이시아 식품의 기준 및 규격 번역집', 2016.12

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Baby Food in Malaysia	Euromonitor	2017.08
2. The True Cost Of Raising A Child In Malaysia	AIA Malaysia	2016.10
3. Annual report 2015	Rocket Internet	2016.04
4. More Malaysians getting comfortable with buying groceries online	New Strait Times	2017.10
5. Malaysia launches GST despite public unease	Straits times	2015.04
6. No GST for baby milk formula	The star	2015.03
7. 말레이시아 식품의 기준 및 규격 번역집	식품의약품안전처	2016.12

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 말레이시아 관세청	www.customs.gov.my
3. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
4. Global Data	consumer.globaldata.com
5. International Trade Centre	www.trademap.org
6. Euromonitor International	www.euromonitor.com
7. World Bank	data.worldbank.or
8. 말레이시아 식품안전정보시스템	www.fsis2.moh.gov.my/fosimv2
9. Fonterra Co-operative Group Limited	www.fonterra.com
10. Nestle S.A	www.nestle.com
11. Dutch Lady Milk Industries Berhad	www.dutchlady.com.my
12. TESCO	www.tesco.com.my
13. 해외인증정보시스템	www.certinfo.or.kr
14. 한국식품연구원	www.kfri.re.kr