



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 천마(Gastrodia)

Country : 말레이시아(Malaysia)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	9
II. 시장 트렌드	10
1. Market Trend 01. 현지 한약재 가격 폭등	12
2. Market Trend 02. 현지 유관기관과 협약체결	13
3. Market Trend 03. 슈퍼마켓 유통채널 유망	14
4. Market Trend 04. 할랄 개념 확대	15
III. 경쟁제품 현지조사	16
1. 경쟁제품 선정	18
2. 정량 분석	19
3. 정성 분석	20
4. 현지 방문 조사자료	22
IV. 경쟁사 분석	24
1. 경쟁사 선정	26
2. 경쟁사별 현황 파악	27
V. 유통구조 현황	30
1. 추천 진출 경로	32
2. 전문가 인터뷰	34
VI. 유통업체 현황	35
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	37

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	42
1. 통관 및 검역 절차	45
2. 관세율 정보	48
3. FTA 정보	49
4. 통관 및 검역 주의사항	51
Ⅷ. 인증 정보	52
1. 인증 취득정보	55
2. 제출서류	58
3. 전문가 인터뷰	63
Ⅸ. 라벨링 정보	64
1. 라벨 표기사항	66
2. 라벨링 예시	68
X. 위생요건 정보	69
1. 식품첨가물 규정	71
※ 참고문헌	73



I. 시장 통계

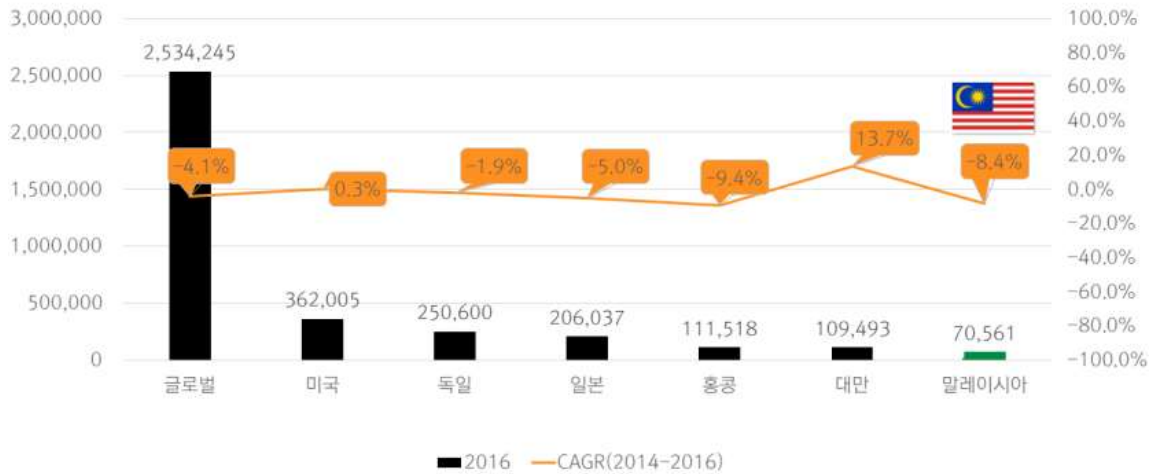
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장통계 OVERVIEW

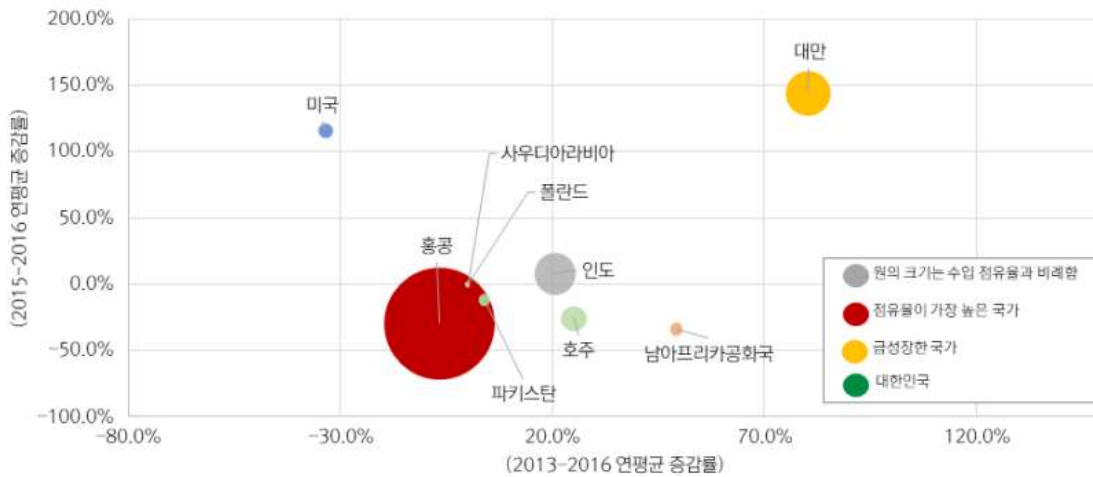
글로벌 HS CODE 1211.90 수입액 규모 및 증감률(2014~2016)

단위 : 천 달러, %



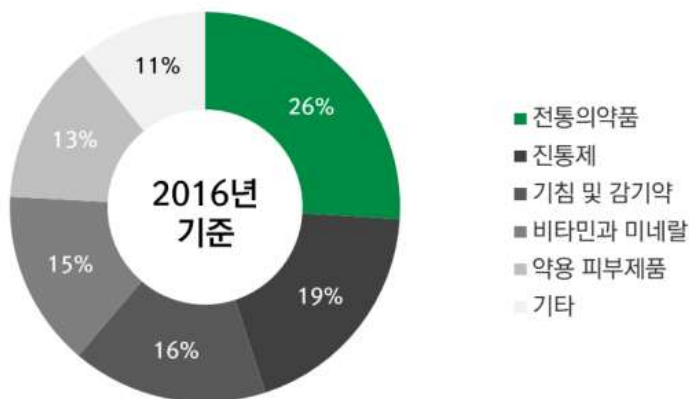
말레이시아 HS CODE 1211.90.9900 수입 점유율 및 성장률 비교^{1,2,3}

단위 : %



말레이시아 비처방 건강관리 제품(Over-the-Counter Healthcare) 세부 품목별 시장 점유율

단위 : %



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 4년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	말레이시아 관세청 www.customs.gov.my

천마 통계 기준 설정

천마 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 말레이시아의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함⁴.

수입 통계 기준, HS CODE 1211.90.9900으로 설정

글로벌 및 말레이시아 내 천마의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 1211.90을 수입통계 분석 기준으로 설정함. 말레이시아의 HS CODE 1211.90하위 카테고리인 1211.90.9900(주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분의 기타)을 말레이시아 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	1211.90
	말레이시아 수입규모 및 성장률		1211.90.9900
품목 통계	말레이시아 전통 의약품 포함 비처방 건강관리 제품 시장 규모	품목 키워드	Over-the-Counter Healthcare Traditional Medicines

표 1.2 : 말레이시아 내 천마 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1211	주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선한 것·냉장한 것·냉동한 것·건조한 것에 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다)
	1211.90	기타
	1211.90.9090	기타
말레이시아	1211	주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선한 것·냉장한 것·냉동한 것·건조한 것에 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다)
	1211.90	기타
	1211.90.9900	기타

출처: 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 말레이시아 관세청(www.customs.gov.my)

4. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률⁵ -4.1%

2016년 기준 HS CODE 1211.90 품목의 글로벌 수입규모는 25억 3,424만 5,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 4.1%의 하락세를 기록함. 2016년 기준 해당 품목의 최대 수입국인 미국의 수입규모는 3억 6,200만 5000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 0.3%의 상승세를 보임. 2016년 기준 말레이시아 수입규모는 7,056만 1,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 8.4%의 하락세를 기록함

말레이시아 내 한국산 최근 3년간 전혀 수입 없어

2016년 기준 말레이시아 내 HS CODE 1211.90.9900 품목의 최대 수입국인 홍콩의 수입규모는 715만 2,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 28.2%의 큰 하락세를 기록함. 동기간 연평균 성장률은 상위 5개국 중 홍콩과 미국을 제외하고 모두 상승세를 기록했으며 특히 수입액 2위국 대만은 연평균 121.2%의 높은 성장세를 보임

2014년 이후 최근 3년간 말레이시아 내 한국산 HS CODE 1211.90.9900 품목의 수입은 없었던 것으로 나타남

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 1211.90 수입액 규모(2014~2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	2,753,600	2,517,678	2,534,245	100.0%	-4.1%
1 미국	360,010	354,201	362,005	14.3%	0.3%
2 독일	260,232	237,137	250,600	9.9%	-1.9%
3 일본	228,236	206,737	206,037	8.1%	-5.0%
4 홍콩	135,802	116,507	111,518	4.4%	-9.4%
5 대만	84,751	97,227	109,493	4.3%	13.7%
12 말레이시아	84,062	78,655	70,561	2.8%	-8.4%
기타	1,600,507	1,427,214	1,424,031	56.2%	-5.7%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 말레이시아 HS CODE 1211.90.9900⁶ 수입액 규모(2014~2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	72,374	22,563	11,619	100.0%	-59.9%
1 홍콩	13,891	10,169	7,152	61.6%	-28.2%
2 대만	425	851	2,079	17.9%	121.2%
3 인도	1,006	1,279	1,377	11.9%	17.0%
4 호주	143	627	466	4.0%	80.5%
5 미국	263	56	121	1.0%	-32.2%
기타	56,646	9,581	424	3.6%	-91.3%

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com)

5. 연평균 성장률 = (최신/최초연도)^{1/(n-1개년)}-1

6. 말레이시아 내 2017년 지정 HS코드인 1211.90.9900로는 과거 수입액 데이터가 조회되지 않아 2013년 지정 HS코드인 1211.90.9900으로 조회함

2. 무역통계 종합분석

홍콩, 말레이시아 시장에서 수입액 점유율 높아

2013년 이후 최근 4년간 HS CODE 1211.90.9900 관련 말레이시아 수입국 중 홍콩이 34.6%의 가장 높은 점유율을 확보한 국가로 집계됨. 한편, 동기간 연평균 성장률이 가장 높은 국가는 2013년 이후 4년간 연평균 성장률 80.2%를 기록한 점유율 2위국 대만이 차지함. 2015년 대비 2016년 성장률이 가장 높은 나라는 무려 1년간 1,700.0%의 성장세를 보인 프랑스가 차지함

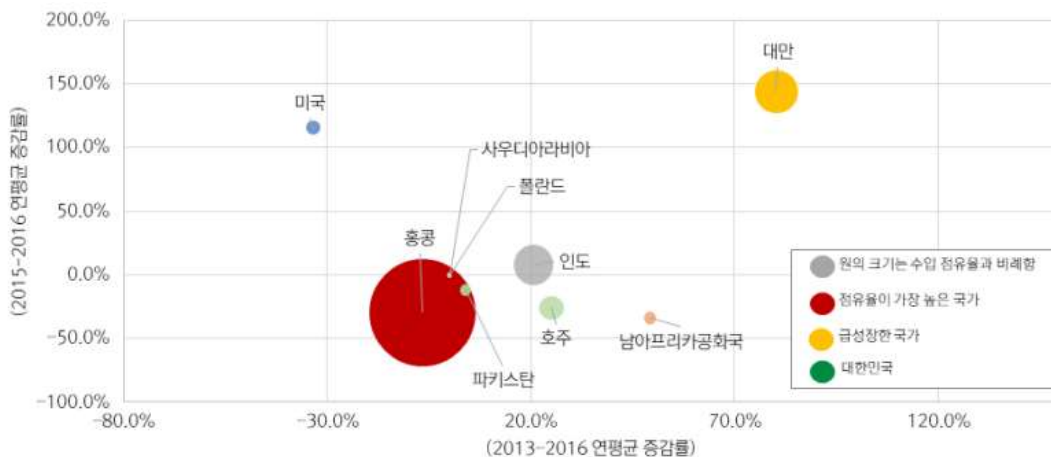
한국산, 2013년 이후 말레이시아에 수입 전무

한국산 품목의 경우 2013년 9,000달러의 수입액을 낸 이후 최근 3년간 말레이시아에 전혀 수입되지 않은 것으로 나타남. 한편, 비슷한 입지에 있는 일본과 중국은 미미하지만 수입액을 내고 있음

표 1.5 : 말레이시아 HS CODE 1211.90.9900 수입 점유율 및 증감률 비교^{7,8}.

(단위 : %)

수입국가	2013-2016 점유율	CAGR(2013-2016)	CAGR(2015-2016)
1 홍콩	★34.6%	-6.6%	-29.7%
2 대만	5.6%	★80.2%	144.3%
3 인도	4.9%	20.6%	7.7%
4 호주	1.8%	25.0%	-25.7%
5 미국	0.6%	-33.5%	116.1%
6 남아프리카공화국	0.5%	49.2%	-33.9%
7 파키스탄	0.4%	4.0%	-11.9%
8 폴란드	0.1%	-	-
9 사우디아라비아	0.1%	-	-
10 프랑스	0.1%	-	★1,700.0%



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com)

7. 상위 10개국의 말레이시아 내 HS코드 1211.90.9900에 대한 2012년 수입액 데이터가 존재하지 않아 2013년부터 4개년치로 계산함
 8. 폴란드, 사우디아라비아, 프랑스는 2013년 수입액이 0이므로 CAGR(2013-2016)이 표기되지 않음. 또한, 폴란드와 사우디아라비아는 2015년 수입액도 0이므로 CAGR(2015-2016)도 표기되지 않음

3. 품목통계 종합분석

말레이시아 비처방 건강관리 제품 시장, 전통 의약품 점유율 1위

2016년 기준 비처방 건강관리(Over-the-Counter Healthcare)시장 규모는 4억 6,643만 달러 규모로 2013년부터 4년간 2.3% 감소한 것으로 나타남. 비처방 건강관리 제품 중에서 가장 높은 비중을 차지하는 품목은 전통의약품으로 2016년 기준 26.0%, 1억 2,129만 달러의 규모를 차지한 것으로 나타남

기침 및 감기약, 2013년 이후 증가세 1위

2013년 이후 최근 4년간 말레이시아 내 비처방 건강관리 품목 전반이 연평균 1-6% 내외의 하락세를 보인 것으로 집계되었으며, 가장 낮은 하락세를 기록한 품목은 기침 및 감기약, 가장 높은 하락세를 보인 품목으로는 반창고 및 붕대인 것으로 나타남

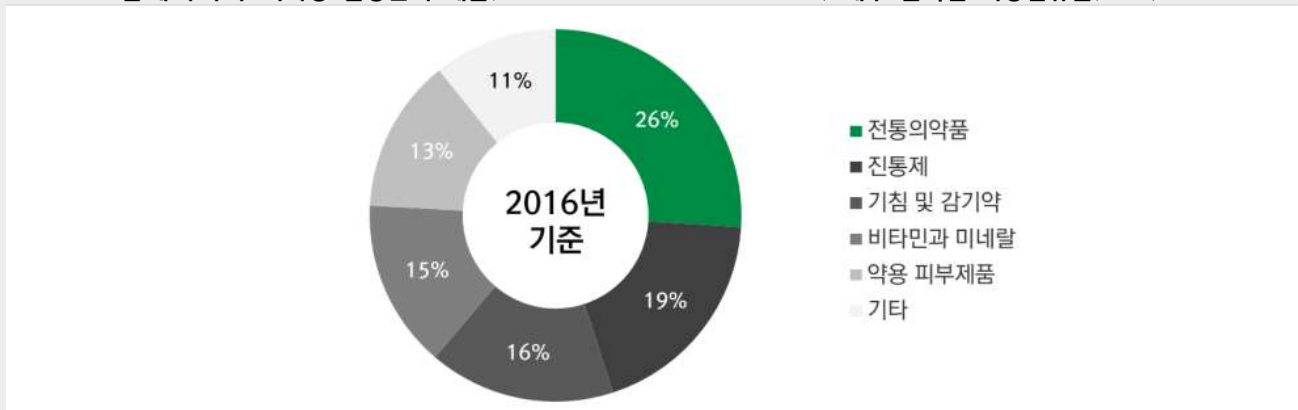
말레이시아 비처방 건강관리 의약품 시장에서는 전통의약품 품목이 비중이 높게 나타났으나 비중이 낮은 타 품목과 대비해 성장세는 평균정도인 것으로 나타남

표 1.6 : 말레이시아 비처방 건강관리 제품(Over-the-Counter Healthcare) 세부 품목별 시장규모(2013~2016) (단위 : 백만 달러)

	2013	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2013-2016)
비처방 건강관리 제품	499.64	517.02	466.72	466.43	100.0%	-2.3%
전통의약품	128.99	134.01	121.29	121.29	26.0%	-2.0%
진통제	94.10	97.66	88.44	88.55	19.0%	-2.0%
기침 및 감기약	77.49	81.28	74.54	75.75	16.2%	-0.8%
비타민과 미네랄	73.68	75.72	68.08	68.16	14.6%	-2.6%
약용 피부제품	70.72	72.19	63.94	62.50	13.4%	-4.0%
기타 비처방 건강관리 제품	22.04	22.79	20.64	20.80	4.5%	-1.9%
소화불량 의약품	17.80	18.30	16.40	16.15	3.5%	-3.2%
비상약품	5.71	5.82	5.19	5.13	1.1%	-3.5%
일반 비처방 의약품	4.58	4.78	4.37	4.40	0.9%	-1.3%
반창고 및 붕대	4.53	4.47	3.83	3.70	0.8%	-6.6%

출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

표 1.7 : 말레이시아 비처방 건강관리 제품(Over-the-Counter Healthcare) 세부 품목별 시장점유율(2016)⁹⁾ (단위 : %)



출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

9. 원그래프 내 기타는 기타 비처방 건강관리 제품, 소화불량 의약품, 비상약품, 일반 비처방 의약품, 반창고 및 붕대를 포함



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 현지 한약재 가격 폭등

Market Trend 02. 현지 유관기관과 협약체결

Market Trend 03. 슈퍼마켓 유통채널 강세

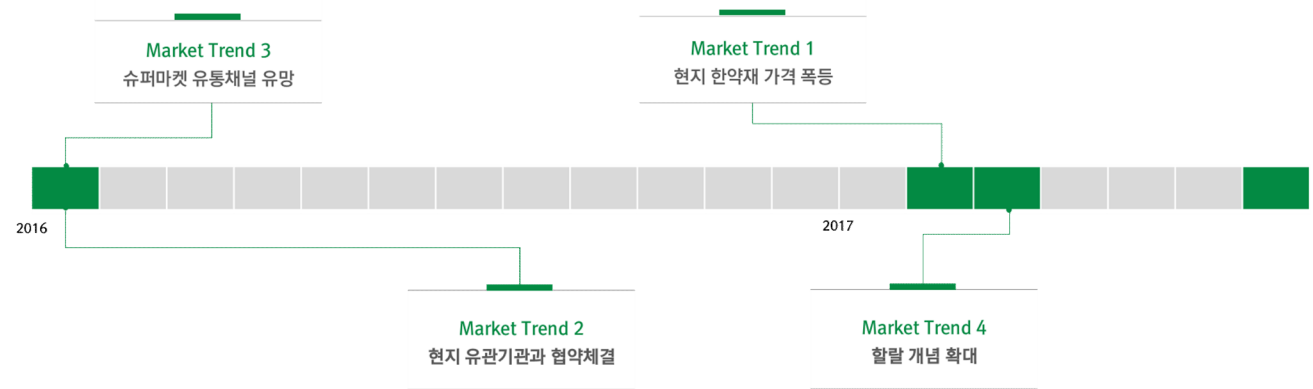
Market Trend 04. 할랄 개념 확대

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사목적	말레이시아 한약재 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	201601.01. ~ 2017.07.21.
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	말레이시아 식품정보원
입력 키워드	Traditional Chinese medicine, Halal food
도출 기사	총 135건

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 현지 한약재 가격 폭등

- 2016년 4월 상품용역세 (GST) 부과와 링깃화의 약세로 한약재 가격이 약 50% 높아져 말레이시아 현지 내 한의원들은 40 ~ 60% 가량 수익이 하락하였으며 이에 말레이시아에서 타 국가로 한약재를 수출하던 업체들도 영향을 받고 있는 것으로 파악됨
- 이 같은 전통 약재 가격 인상 여파로 인해 말레이시아 현지 내 한의원에서 평균 20 ~ 30링깃(한화 약 6,500원)의 진료비도 최근 100링깃(한화 약 2만 6,000원)으로 3배 이상 상승함

Market Trend 02. 현지 유관기관과 협약체결

- 말레이시아 IIUM 대학과 말레이시아 국영 기업 아마나 이티아는 한국 현지 천마 관련 기관과 MOU를 체결하며 한국산 친환경농산물 수출을 적극 지원하고 있음

Market Trend 03. 슈퍼마켓 유통채널 유망

- 말레이시아 현지 한국 식품을 구매한 적 있거나 섭취해본 경험이 있는 소비자들을 대상으로 한 설문조사 결과, 조사대상 전 연령층이 한국산 제품 구매 시 슈퍼마켓을 가장 많이 이용하는 것으로 확인됨
- 향후에도 슈퍼마켓, 대형마트와 같은 오프라인 매장이 말레이시아 현지 내 유통채널로 강세를 보일 것으로 전망됨

Market Trend 04. 할랄 개념 확대

- 최근 말레이시아는 좋은(Good) 할랄이라는 의미의 토이반 할랄(Halalan Thoyyiban) 개념을 제시함. 이는 건강관리를 중시하는 말레이시아 트렌드를 반영해 웰빙 할랄을 지향함과 동시에 비이슬람 소비자의 할랄 제품 소비를 독려함
- 할랄산업 개발 마스터플랜 수립을 통해 2020년까지 말레이시아를 할랄 제품과 서비스 부문의 글로벌 허브로 구축함으로써 말레이시아 성장의 한 축을 담당하는 수준으로까지 확장됨


상품용역세(GST) 부과와 링깃화 약세, 한약재 가격 폭등 원인

말레이시아 약재상인연합회(FCPMDAM)¹⁰의 켄에찬(Kerk Ee Chan) 사무총장은 “2016년 4월 상품용역세 (GST) 부과와 링깃화의 약세로 인해 한약재 가격이 약 50% 높아졌다.” 고 전함. 또한 “이로 인해 말레이시아 현지 한의원 및 약재 상인들의 수익이 약 40 ~ 60% 하락하였으며, 한약재 무역업자들 또한 이러한 가격 폭등의 영향을 받고 있다.” 고 언급하였음

말레이시아 Southern University College 한의학과 티치핑(Teo Chee Fung)학과장은 “뿌리 약재인 태자삼(Tai Zhi Shen)의 경우 2016년 초 킬로그램 당 50링깃(한화 약 1만 3,000원)¹¹에서 현재 킬로그램 당 140링깃(약 3만 7,000원)에 거래되고 있으며, 오미자(Wu Wei Zi)의 경우 킬로그램 당 60링깃(한화 약 1만 6,000원)에서 120링깃(한화 약 3만 2,000원)으로 2배 상승했다.” 고 언급함

국물요리나 강장제에 주로 쓰이는 당귀(Dang Gui)와 만삼(Dang Shen) 등 일반적인 뿌리 약초의 경우는 2016년 초에 비해 약 10% 정도 가격이 오른 것으로 확인됨

표 2.1 : 말레이시아 내 가격 폭등 한약재 및 가격 추이

사진		
약재명	태자삼	오미자
기존 가격	50링깃(한화 약 1만 3,000원)	60링깃(한화 약 1만 6,000원)
변동 가격	140링깃(한화 약 3만 7,000원)	120링깃(한화 약 3만 2,000원)

출처 : MIMS(today.mims.com)

10. Malaysia Federation of Chinese Medicine Dealers and Practitioners Association의 약어

11. 1링깃(MYR) = 265.16원(KRW) (KEB 하나은행 고시기준, 2017.08.17)

현지 대학 및 국영기업과 MOU 체결

2016년 4월 말레이시아국제이슬람대학(IIUM, International Islamic University Malaysia)의 국제 할랄 연구소(INHART, International Institute for Halal Research & Training)와 (재)진안홍삼연구소 간에 진안고원 친환경농산물 수출을 위한 MOU 체결이 이루어짐. 해당 협약에는 무주천마사업단, 무주천마생산자영농조합, (사)무진장좋은마을네트워크도 참여하였음¹².

INHART 연구소와 해당 한국 기관들은 이번 MOU를 통해 연구개발과 기술자문 관련 협력체계 확립, 신규제품 개발, 해외수출 활성화, 수출상품에 대한 할랄 인증에 상호 협력하기로 함

또한 2016년 7월에는 말레이시아 국영 수입공사인 아마나 이티아 말레이시아(Amanah Ikhtiar Malaysia)와 (재)진안홍삼연구소 간에 MOU 체결이 이루어져 다양한 약재의 말레이시아 수출이 본격적으로 진행될 것으로 예상됨. 아마나 이티아 말레이시아는 말레이시아 현지 뿐 아니라 동남아시아를 포함한 30여개 국가에 판매 에이전트를 보유하고 있어 다양한 국가에 한국산 제품을 판매할 수 있는 교두보 역할을 할 것으로 예상됨

AIM 측에서는 진안홍삼 절편, 홍삼 화장품, 정과, 천마 가공 제품 등에 관심을 보이는 것으로 알려졌으며, 이에 (재)진안홍삼연구소는 해당 제품들을 포함한 200억 원 규모의 수출을 예상하고 있음¹³.

표 2.2 : 말레이시아 현지 MOU 체결 유관기관

기관명	 <p>말레이시아국제이슬람대학 할랄연구소 (IIUM, INHART)</p>	 <p>아마나 이티아 말레이시아 (Amanah Ikhtiar Malaysia)</p>
홈페이지	www.iium.edu.my	www.aim.gov.my

출처 : Malaysia IIUM(www.iium.edu.my) Amanah Ikhtiat Malaysia(www.aim.gov.my)

12. 오늘뉴스, 진안군 홍삼연구소-말레이시아 대표단-무주천마-무진장좋은마을, 11일 MOU, 2016.04.11

13. BHOonline, 'INHART UIAM, universiti Korea jalin kerjasama bidang halal', 2017.04.28

대형 슈퍼마켓, 식품 소매유통 채널 입지 확대

2016년 기준 말레이시아의 식품 소매유통 채널의 56%는 식료품점, 잡화점, 중국 식료품 판매점 등의 재래식 상점이 차지하고 있으며 43%는 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 백화점 등의 현대식 상점이 차지하고 있음. 편의점은 1% 수준으로 미미한 점유율을 보임

재래식 상점은 모슬렘, 중국인, 인도인 등을 위한 제품을 판매하고 있으나 현대식 시설과 다양한 수입 제품군을 보유한 대형 마트에 점차 밀려나고 있는 추세임. 정부가 재래상점 현대화 지원 정책을 내놓고 있기는 하나 부담스러운 비용으로 상인들은 해당 정책에 대해 회의적인 입장을 보임

현대식 상점은 주요 도시들을 기점으로 분포되어 있으며 중산층을 타겟으로 한 중고가의 수입제품을 보유하고 있음. 주요 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓으로는 일본 종합 유통업체인 AEON, 영국 업체인 TESCO, 말레이시아 현지 기업인 Giant, MyDin 등이 있음¹⁴.

표 2.3 : 말레이시아 주요 슈퍼마켓·하이퍼마켓 업체



Aeon



Giant



TESCO



MyDin

출처 : 각 업체 홈페이지

14.USDA, 'Malaysia Retail foods 2016', 2016.11.21

웰빙 개념으로 확대된 '할랄'

말레이시아에서는 '좋은(Good) 할랄'이라는 의미의 '토이반 할랄(Halalan Thoyyiban)'¹⁵이라는 개념이 등장함. 해당 개념은 2014년 말레이시아 정부에 의해 최초로 등장하였으며, 이는 모슬렘들을 위한 할랄이라는 개념이 비 모슬렘 소비자의 품질, 안전, 위생, 청결, 영양 등의 웰빙까지 포함되어 확대된 개념으로, 건강관리를 중시하는 말레이시아의 트렌드를 반영하는 용어임

말레이시아 정부는 할랄산업 개발 마스터플랜(Halal Industry Master Plan 2008-2020)을 수립하여 자국 내 할랄 인증을 글로벌 인증으로 육성하는 것을 초기 목표로 삼았으나, 할랄의 개념과 이에 따른 시장이 점차 확장됨에 따라 2020년까지 할랄 제품뿐 아니라 서비스 부문까지의 글로벌 허브를 구축하는 것으로 목표를 확장하였음

할랄의 개념은 구체적으로 의약품, 건강보조식품, 의료장비, 화장품 및 세면용품 등의 제품과 물류, 포장, 브랜드와 마케팅, 미디어와 여행 등의 서비스 분야까지 확장되었음. 따라서 한약재 또한 할랄 인증을 취득한 제품이 미취득 제품에 비해 말레이시아 현지 소비자들의 호응도가 높을 것으로 예상됨¹⁶.

표 2.4 : 말레이시아 내 할랄 로고



말레이시아 JAKIM 할랄



토이반 할랄

출처 : Halal Malaysia(www.halal.gov.my)

15. 토이반 할랄(Halalaan Thoyyiban) : 모슬렘에 허용되며(Permissible) 건강에 좋고(Wholesome) 안전하며(Safe) 양질(Quality)이라는 의미

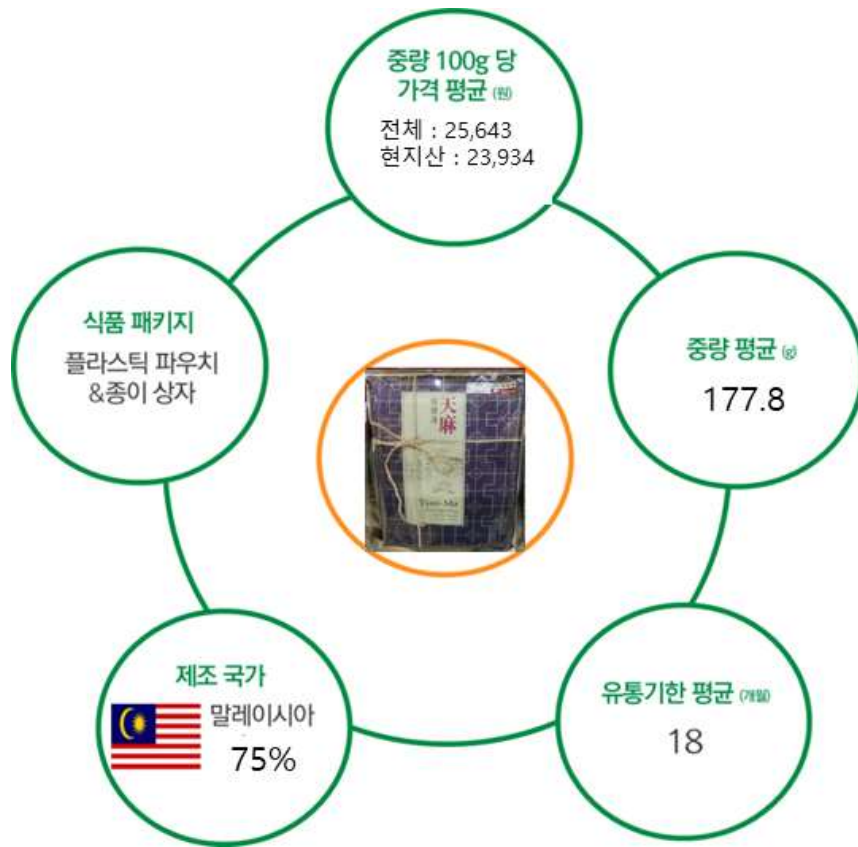
16. UtusanOnline, 'Kepentingan halalan thoyyiban' 2017.04.13

Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	Extract of Cordyceps Sinensis Mycelia	Chang Gung Biotechnology	중국
2	Tian Ma Energizing Herbal Soup	Eu Yan Sang	말레이시아
3	Matured American Ginseng Slice	Eu Yan Sang	
4	Yi Qi Vitalizing Herbal Soup	Eu Yan Sang	

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

건강기능식품 전문점 Eu Yan Sang	대형유통매장 Tesco
	
b1, Gurney Plaza, 170, Gurney Dr, Pulau Tikus, 10250 George Town, Penang, Malaysia	1-1-10, Tesco Penang, No 1, Lebuh Tengku Kudin 1, 11700 Bandar Jelutong, Pulau Pinang, Malaysia

출처 : 현지방문조사(Eu Yan Sang, 2017.08)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 4개 선정¹⁷⁾

	제품명	제조사	제조국가
1	Extract of Cordyceps Sinensis Mycelia	Chang Gung Biotechnology	중국
2	Tian Ma Energizing Herbal Soup	Eu Yan Sang	말레이시아
3	Matured American Ginseng Slice	Eu Yan Sang	
4	Yi Qi Vitalizing Herbal Soup	Eu Yan Sang	

출처 : 현지방문조사(Eu Yan Sang, 2017.08)

분석 지표 설정 - 5개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	포장형태
2	가격 (원)	5	제조국가
3	유통기한 (개월)		

17. 수출입통계의 수입액 상위국가의 경우 HS CODE 1211.90.9900 품목을 기준으로 집계되었음. 해당 품목은 주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선한 것·냉장한 것·냉동한 것·건조한 것에 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다) 중 기타 제품을 포함하고 있음. 그러나 현지 조사의 경우 천마 이외에도 인홍삼제품류, 기타 동종 및 유사제품 등이 포함되어 조사되었기 때문에 수출입통계에서 수입액 상위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

말레이시아 내 건강기능식품 평균 가격, 100g당 한화 약 25,643원¹⁸.

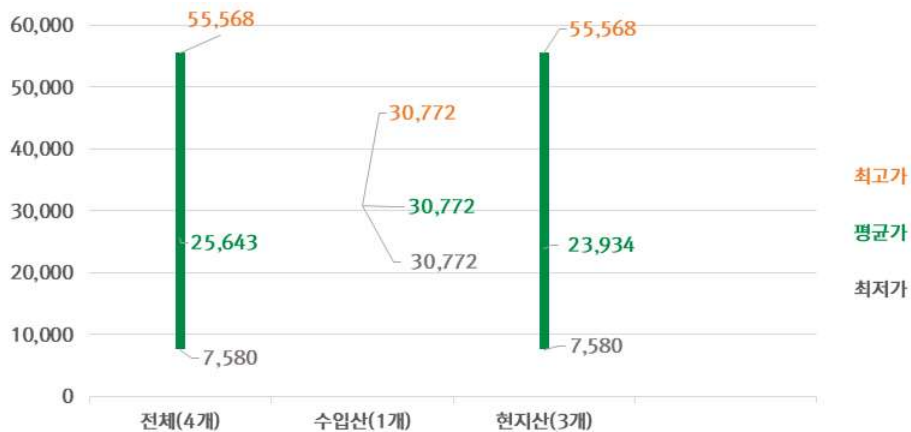
말레이시아 내 판매 중인 건강기능식품의 평균 가격은 100g당 한화 약 25,643원 으로 확인됨.

100g당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 ‘Eu Yan Sang’ 의 ‘Matured American Ginseng Slice’ 제품으로 한화 약 55,568원임. 반면 가장 저렴한 제품은 ‘Eu Yan Sang’ 의 ‘Tian Ma Energizing Herbal Soup’ 으로 동량 기준 ‘Matured American Ginseng Slice’ 보다 약 8배 저렴한 한화 약 7,580원으로 조사됨

현지 매장에서 조사된 4개 경쟁 제품의 평균 중량은 177.8g이며, 유통기한은 평균 18개월임

표 3.1 : 제조 국가별 증량(100g) 당 가격

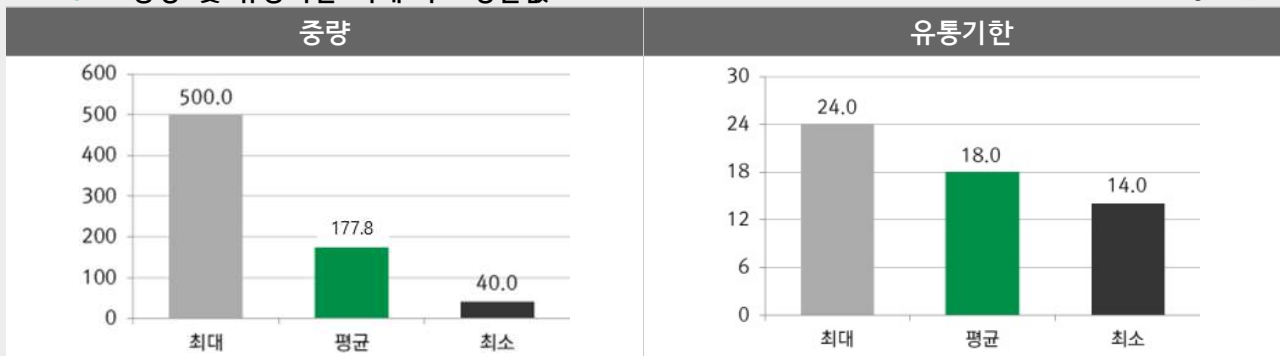
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Eu Yan Sang, 2017.08)

표 3.2 : 증량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹⁹.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(Eu Yan Sang, 2017.08)

18. 1링깃(MYR) = 264.36원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.08.25.), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 '링깃'을 한화로 전환하여 제시함

19. 증량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

제품 외장재로 플라스틱 파우치, 종이 상자 사용

말레이시아 내 경쟁제품 4개 중 2개 제품은 플라스틱 파우치를 외장재로 사용하고 있으며, 2개 제품은 종이 상자를 외장재로 사용하고 있음. 내장재의 경우 4개 경쟁제품 모두 형태 파악이 어려움

제조국가는 중국산과 현지산

경쟁제품의 제조국가를 파악한 결과, 중국산 1개, 현지산 3개로 한국산은 확인되지 않았음

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류

플라스틱 파우치	
	
종이 상자	
	

출처 : 현지방문조사(Eu Yan Sang, 2017.08)

3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Extract of Cordyceps Sinensis Mycelia	동충하초 균사, 물
American Ginseng with Monkey Head Mushroom Soup	관동 인삼, 누루궁뎅이, 소라고등 슬라이스, 마속, 마, 아몬드, 백합, 통통굴레, 말린 대추야자, 오븐에서 말린 밀감 껍질
Tian Ma Energizing Herbal Soup	뽕대추, 고지, 만삼, 용안, 천마, 천궁 뿌리
Matured American Ginseng Slice	늙은 인삼 슬라이스
Yi Qi Vitalizing Herbal Soup	유주, 갯방풍 뿌리, 만삼, 용안, 고지

출처 : 현지방문조사(Eu Yan Sang, Tesco 2017.08)

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

제품명	원산지	제조국가 비중
Extract of Cordyceps Sinensis Mycelia	중국	<p>60.0% ■ 말레이시아 40.0% ■ 중국</p>
American Ginseng with Monkey Head Mushroom Soup	중국	
Tian Ma Energizing Herbal Soup	말레이시아	
Matured American Ginseng Slice	말레이시아	
Yi Qi Vitalizing Herbal Soup	말레이시아	

출처 : 현지방문조사(Eu Yan Sang, Tesco 2017.08), 5개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

경쟁 제품 정보

조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함.
유통기한의 경우 확인 가능한 제품에 한하여 표기하였음

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Chang Gung Biotechnology Corp.	Eu Yan Sang
	제품명	Extract of Cordyceps Sinensis Mycelia	Yi Qi Vitalizing Herbal Soup
	중량(g)	500	88
	가격(MYR)	582	28.8
	외장재	종이 상자	플라스틱 파우치
	원료	동충하초 균사, 물	유주, 갯방풍 뿌리, 만삼, 용안, 고지
	유통기한(개월)	24	17
	제조국가	중국	말레이시아
취급처	수입사 정보	Eu Yan Sang	Eu Yan Sang
	판매확인 매장	Eu Yan Sang	Eu Yan Sang

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Eu Yan Sang	Eu Yan Sang
	제품명	Tian Ma Energizing Herbal Soup	Matured American Ginseng Slice
	중량(g)	83	40
	가격(MYR)	23.80	84.08
	외장재	플라스틱 파우치	종이 상자
	원료	뿔대추, 고지, 만삼, 용안, 천마, 천궁 뿌리	늙은 인삼 슬라이스
	유통기한(개월)	14	15
취급처	제조국가	말레이시아	말레이시아
	수입사 정보	Eu Yan Sang	Eu Yan Sang
	판매확인 매장	Eu Yan Sang	Eu Yan Sang



IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Eu Yan Sang	Yummy House ²⁰ .	Zhongzhi ZhangYao
		싱가포르	홍콩	중국
기업 개요	설립년도	1879년	2001년	1993년
	본사 소재지	싱가포르(Singapore)	홍콩(Hongkong)	중국(China)
	매출액	약 1억 387만 달러(2016년) (약 1,171억 1,793만 원)	(확인불가)	3억 5,896만 위안(2016년) (약 616억 9,804만 원)
	취급품목	천마, 인삼, 인삼캡슐 등	인삼, 보양탕 재료, 한약재 등	초본(천마 등), 한약재, 제약, 차 등
제품 정보				
		천마	미국인삼과 후두고	인삼
홍보 전략	온라인 홍보	· 자사 온라인 쇼핑몰 내 세트 상품 프로모션	· 자사 홈페이지 내 국내외 수상경력 공시	· 영문 지원 홈페이지 보유
	캐치 프레이즈	· 'Yan Sang(사람을 돌본다)'	· 'いつきゆる品、おいしい食物(언제나 즐길 수 있는 맛)'	· '전통 의약에 현대 과학을 더하여 지혜롭게'

20. 해당 업체 홈페이지 조사결과, 매출액에 대한 정보가 확인되지 않음

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 업체 홈페이지 조사 업체 홈페이지 조사²¹.

- 업체 홈페이지 분석
- 회사 개인 홈페이지, 혹은 온라인 쇼핑몰 분석

방법론 02. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 말레이시아 현지 드럭스토어, 한약방, 대형마트 방문(2017.08)
- Eu Yan Sang
- Tesco

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

- + 방법론 01(온라인 쇼핑몰 조사)
- + 방법론 02(오프라인 매장 방문 조사)

싱가포르, 홍콩, 중국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

싱가포르	홍콩	중국
		
· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 업체 홈페이지 조사 <input checked="" type="checkbox"/>	· 업체 홈페이지 조사 <input checked="" type="checkbox"/>	· 업체 홈페이지 조사 <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ... <input type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ... <input type="checkbox"/>

21. 현지조사결과를 통하여 1개의 경쟁사가 도출되었으나 2개 기업은 확인되지 않아 온라인 조사를 통하여 천마를 취급하는 주요 기업으로 대체함

2. 경쟁사별 현황 파악

Eu Yan Sang 정보

- 대표 전화 : +65-6225-3211
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 싱가포르(Singapore)

출처 : Eu Yan Sang
(www.euyansang.com.sg)

싱가포르 기업 분석 : Eu Yan Sang

1879년 설립된 Eu Yan sang은 한방 제품 전문 제조 기업이며, 현재 홍콩, 마카오, 중국, 말레이시아, 싱가포르 및 호주 등에 소매점과 생산 공장을 보유하고 있음. Eu Yan Sang은 인삼, 영지 등을 이용한 화장품, 식품, 차, 젤리, 와인, 건강기능식품 등을 취급함

[기업 개요]

- ① 설립년도 1879년
- ② 매출액 1억 387 달러(2016년 기준)
- ③ 취급품목 천마, 인삼, 인삼캡슐 등



출처 : Eu Yan Sang(www.euyansang.com.my)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



천마



야생인삼차



인삼캡슐

출처 : Eu Yan Sang(www.euyansang.com.my)

[홍보 전략]

온라인 홍보

세트 상품 판매



- 효능이 비슷한 상품을 묶어서 세트 상품을 프로모션으로 할인 판매함

캐치프레이즈

Yan Sang



- Yan Sang은 사람을 돌본다는 뜻으로 건강기능식품 제조업체의 이미지를 강조함

출처 : Eu Yan Sang(www.euyansang.com.my)

2. 경쟁사별 현황 파악

Yummy House 정보

- 대표 전화 : +85-2255-91918
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 홍콩(Hongkong)

출처 : Yummy House
(www.yum.com.hk)

홍콩 기업 분석 : Yummy House

Yummy House는 2001년 설립되었으며 소스, 보양탕 재료, 한약재 등 400개 이상의 제품을 생산 및 유통하는 기업임. 다양한 종류의 한약재와 허브, 해산물을 조합하여 신선하고 건강에 좋은 제품을 개발하는 것이 특징임

[기업 개요]

- ① 설립년도 2001년
- ② 매출액 (확인불가)
- ③ 취급품목 인삼, 보양탕 재료, 한약재 등



출처 : Yummy House (www.yum.com.hk)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



미국인삼과 후두고



동충하초

출처 : Yummy House (www.yum.com.hk)

[홍보 전략]

온라인 홍보

수상 경력 홈페이지 공시



- 자사 홈페이지를 통하여 국내외 수상경력을 공시하여 회사를 홍보하고 고객 신뢰도를 키우고자 노력함

캐치프레이즈

いつきゆる品、おいしい食物
'언제나 즐길 수 있는 맛'



- 일본어 문구와 중국어 문구를 기재하여 외국제품 이미지를 강조함
- '언제나 즐길 수 있는 맛'이라는 문구로 친근감을 유도함

출처 : Yummy House (www.yum.com.hk)

2. 경쟁사별 현황 파악

Zhongzhi ZhangYao 정보

- 대표 전화 : +86-0760-85331222
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 중국

출처 : Zhongzhi ZhangYao
(www.zeus.cn)

중국 기업 분석 : Zhongzhi ZhangYao

1993년에 설립된 업체로, ‘Zhongshan Zhongzhi Chinese Medicine Herb in Pieces’, ‘Zhongshan Zhongzhi Chain Drugstore’, ‘Zeus Medicine HongKong’ 등의 제약회사 체인을 소유하고 있음

[기업 개요]

- ① 설립년도 1993년
- ② 매출액 3억 5,896만 위안(2016년)
- ③ 취급품목 초본(천마 등), 한약재, 제약, 차 등



출처 : Zhongzhi ZhangYao(www.zeus.cn)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



인삼



마카 허브

출처 : Zhongzhi ZhangYao(www.zeus.cn)

[홍보 전략]

온라인 홍보

영문 지원 홈페이지 보유



- Zhongzhi ZhangYao에서 판매하는 모든 제품을 온라인에서도 주문 가능 하도록 판매를 개시하고 홍보함
- 영어와 중국어를 지원하여 말레이시아를 포함한 글로벌 소비자도 제품을 구매할 수 있도록 함

캐치프레이즈

전통 의학에 현대 과학을 더하여 지혜롭게

企业理念

当前位置: 首页 > 走进中智 > 企业文化 > 企业理念

中智药业集团的品牌理念(核心价值): 智造健康生活!

中智药业集团的企业愿景为: 弘扬中医药文化, 以“智造健康生活”为目标, 打造百年企业。

“智造”就是要让传统医药插上现代科学的翅膀, 让古老的中医药在当代散发馥郁的芳香! 健康生活就是用心人、心脾的中华文化和精粹医药, 促进和谐、快乐、康健的高品质生活。让消费者、员工、股东同享时代文明的荣光。

- 전통 의학에 현대 과학을 더하여 “智造”(지혜롭게 만들다)는 키워드로 해당 업체만의 경영철학 제시

출처 : Zhongzhi ZhangYao(www.zeus.cn, www.zzdyf.cn)

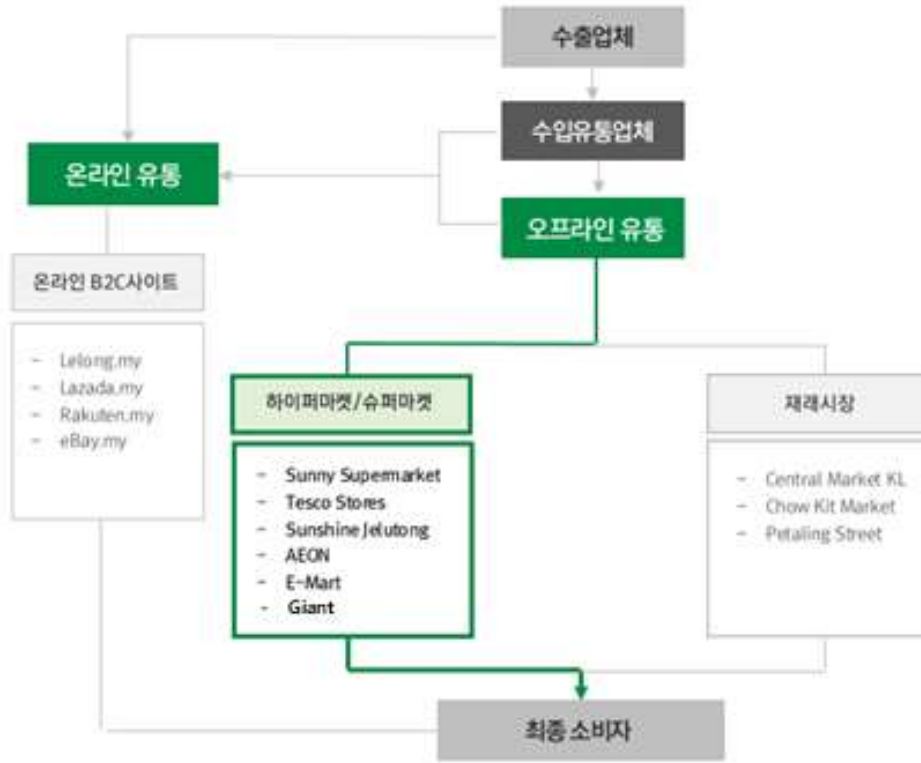
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

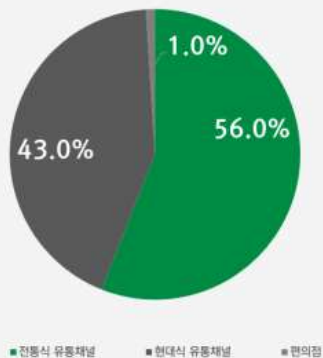
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 특징



유통채널별 정의 및 특징

- 전통식 유통채널 : 작은 규모의 매점, 재래시장
- 현대식 유통채널 : 하이퍼마켓&슈퍼마켓, 백화점
- 편의점 : 편의점, 주유소 매점

출처 : Foodcerti, '말레이시아 식품 유통구조', 2016.11.18

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 재래시장

: 식료품 소비가 가장 많이 이루어지는 곳

말레이시아의 식품 소매 유통 채널의 56%는 재래식 상점이 차지하며, 식료품점, 잡화점, 중국 식료품 판매점 등이 있음. 재래식 상점은 모슬렘, 중국인, 인도인 등을 위한 제품과 청과물, 채소, 기타 잡화 등 다양한 품목을 취급하며, 시설과 규모 면에서 슈퍼마켓과 하이퍼마켓 대비 영세하다는 단점이 있음. 식품 수입은 소매업체가 수출업체 또는 제조업체로부터 직접 제품을 수입하여 소비자에게 직접 판매하는 2단계 유통 시스템임. 재래식 상점은 일반적으로 냉장 시설이 갖춰져 있지 않아 더운 날씨를 피해 새벽에 열리거나 밤에 열리는 것이 일반적임²².

ROUTE #2. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

: 신선도 유지로 고급화 전략

하이퍼마켓과 슈퍼마켓, 백화점등을 포함한 현대식 유통채널은 43%의 점유율을 차지함. 대부분 말레이시아의 대도시를 중심으로 운영되고 있으나, 외곽으로 점차 확장 중임. 해당 채널은 제품의 구성이 다양하고 중고가의 제품을 취급하고 있음. 냉장 및 냉동 제품을 보관할 수 있는 시설과 간단히 신선 식품을 가공할 수 있는 시설을 갖추고 있음

유통방식은 수입업체가 현지 유통매장에 납품하는 방식임. 신선식품은 생산지에서 말레이시아 현지 식품가공업체로 보내진 뒤 간단한 포장과정을 거쳐 대형 유통매장으로 유통됨. 글로벌 유통기업의 진출이 활발하며, 대표적으로 한국의 이마트, 일본의 이온, 영국의 테스코가 입점해 있음

22. USDA, 'Malaysia Retail foods 2016', 2016.11.21

1. 추천 진출 경로

천마의 영양성분 및 섭취 방법 표기로 인지도 및 구매율 제고

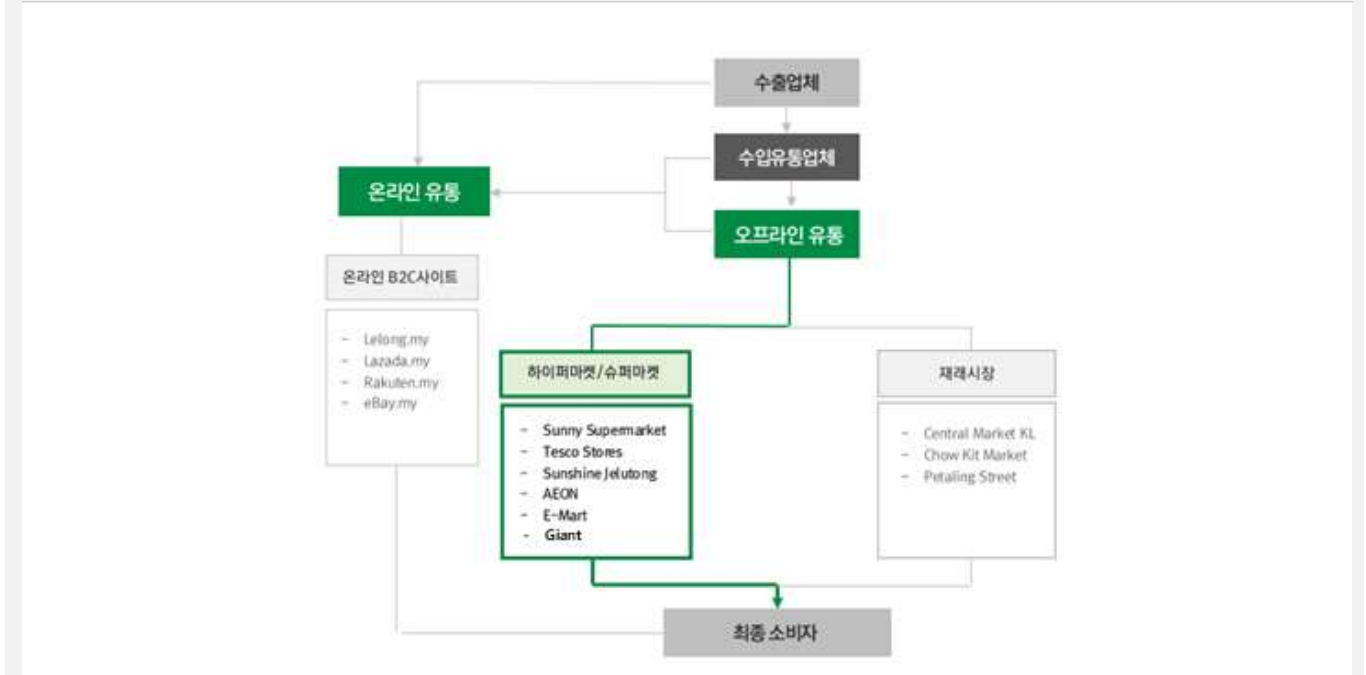
말레이시아 보건부는 지난 8월 말레이시아 국민들의 건강한 식생활을 위한 캠페인인 ‘Healthy Plate Malaysia’ 을 개최하여 모든 식품에 칼로리 및 영양성분을 별도로 표기한 라벨을 부착하도록 권장하고 있음. 이를 통해 소비자들이 보다 질 좋은 식품을 선택할 수 있도록 하는 것이 목적임²³.

따라서, 천마 제품의 말레이시아 진출 시 제품의 그램 당 칼로리와 효능 및 영양 성분을 함께 명시하는 것이 현지 소비자를 대상으로 한국산 천마의 인지도 및 구매율을 제고하는 데 좋은 전략이 될 것으로 사료됨. 또한, 생(生)천마의 섭취 방법이나 요리법 등 간단한 설명서를 라벨과 함께 부착하는 것이 좋을 것임

하이퍼마켓&슈퍼마켓 진출 추천

말레이시아의 하이퍼마켓&슈퍼마켓은 신선식품의 신선도를 유지하기 위해 냉장과 냉동 설비를 갖추고 있으며, 간단한 포장이나 절단 등 가공을 할 수 있는 설비가 마련되어 있음. 또한 건강에 좋은 음식은 중고가의 수입산이라는 인식이 있는 말레이시아 소비자들을 고려하였을 때 다양한 중고가의 수입 제품을 취급하는 대형 마켓으로의 진출이 적합할 것으로 사료됨. 현재 일본의 AEON, 영국의 TESCO 등 해외 대형 유통매장 체인점이 말레이시아를 비롯한 동남아시아에 진출하고 있는 추세임

표 5.1 : 최종 유통구조 Map



23. The Sun Daily, 'Provide healthier food options, eateries urged', 2017.08.07

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

천마 및 한약재 수입·유통업체 대상
인터뷰 진행

(2017년 8월)

Q1. 천마의 수요는 어떠한가요?

“말레이시아 소비자들은 천마를 한약재로 인식하는 경향이 있기 때문에 수요가 높은 편은 아닙니다.”

천마 수입·유통업체
Herbal Care Sdn Bhd 담당자 Mr. Ng Ls와의 인터뷰 중, 2017.08

“천마제품에 대한 정확한 수치는 알기 어렵지만 음료 제품으로 가공한 천마 보다 요리 시 보조재료로 첨가할 수 있도록 얇게 저민 제품의 수요가 높은 것으로 판단됩니다. 이에 당사에서는 중국산 천마를 주로 취급하며 뿌리를 얇게 자른 제품만 유통하고 있습니다.”

천마 수입·가공·유통업체
Saikim 담당자와의 인터뷰 중, 2017.08

“이에 일반 소비자들의 수요가 폭발적으로 높지 않고 대신 특정 소비자들의 수요는 높은 편입니다. 자사는 천마를 수입하여 직접 가공한 후 유통하고 있으므로 대부분의 제품이 한약재로서 공급되고 있습니다.”

천마 수입·가공·유통업체
Yew Chiaw Haw 담당자와의 인터뷰 중, 2017.08

Q2. 천마의 유통경로는 어떠한가요?

“중국산 천마를 600g씩 박스단위로 직접 조달하여 유통하고 있습니다. 대부분 현지 인터넷 쇼핑몰과 슈퍼마켓, 하이퍼마켓으로 판매되고 있습니다.”

천마 수입·유통업체
Herbal Care Sdn Bhd 담당자 Mr. Ng Ls와의 인터뷰 중, 2017.08

Q3. 천마의 구매요인은 무엇인가요?

“말레이시아의 소비자들은 천마를 한약 재료나 건강 증진을 위한 보조식품으로 인식하고 있는 경향이 높습니다. 그렇기 때문에 천마제품 구매 시 품질을 가장 우선적으로 고려합니다.”

천마 수입·가공·유통업체
Yew Chiaw Haw 담당자와의 인터뷰 중, 2017.08

VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Giant	Aeon	Tesco
		하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
유통업체 개요	설립년도	1944년	1926년	1919년
	직원 수	약 1만4천 명(2016년)	약 9,100 명(2016년)	약 46만 명(2017년)
	매출액	16억 3,000만 링깃(2016년) (4,427억 8,950만 원)	약 9억 달러(2016년) (1조147억 원)	539억 3,300만 유로(2016년) (72조 5,264억 원)
	점포 수	140개(2016년)	38개(2016년)	6,809개(2016년)
	취급품목	식료품, 신선식품, 생활용품 등	식료품, 신선식품, 잡화, 의류, 식품 등	식료품, 신선식품, 생활용품, 잡화 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
매장 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 사회적기업의 이미지 강조 - 각종 지원 사업 및 행사를 통해 사회적 기업의 이미지로 자리 잡고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> · 슈퍼마켓 브랜드 MaxValu 별도 운영 - MaxValu는 2015년 기준 말레이시아 슈퍼마켓 업계 내 6위에 올라 있음 	<ul style="list-style-type: none"> · 가격&품목별 유통 매장 세분화 - Tesco, Tesco Finest, Tesco Everyday Value, Tesco Loves Baby 총 4개의 라인으로 확장
프로모션 전략		<ul style="list-style-type: none"> · 매달 특정품목 할인 - 홈페이지(온라인) 카탈로그 제공을 통해 월별 할인 행사 정보 제공 및 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> · 'Do Mall' 캠페인 - 음식, 패션, 공동체 활동, 쇼핑 경험, 엔터테인먼트 방면에서 고객에게 더욱 즐거운 쇼핑 경험을 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 'Tesco Club Card' - Tesco 멤버십 카드 사용 시 할인혜택 제공을 통한 고객 유치




1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Giant

Giant는 1944년 쿠알라룸푸르에서 작은 소매점으로 시작하였으며, 2016년 기준 말레이시아 전역에 대형마켓과 하이퍼마켓을 포함하여 총 126개의 매장을 보유함. Giant는 다양한 식료품 및 생활용품을 유통하고 있으며, 신선식품부터 수입제품까지 다양한 제품을 취급함. 최근 말레이시아 제품 홍보를 위하여 홍콩, 싱가포르, 인도네시아에서 ‘Taste of Malaysia’ 캠페인을 진행함

표 6.1 : Giant 매장 정보

기업 정보	컨셉	“Great Value, Big Variety & Low Prices”
	대표 주소	Persiaran Sukan, Seksyen 13, 40100 Shah Alam, Selangor Darul Ehsan
	대표 전화	+60-3-5544-8646
주요 판매품목		식료품, 신선식품, 생활용품 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p>사회적 기업의 이미지 강조</p> <p>Giant는 다양한 지원사업 및 행사를 통해 사회적기업의 이미지를 구축함. 일례로 말레이시아 내 중소 식품기업의 제품 구매를 장려하기 위해 ‘Buy Malaysian-made Campaign’ 캠페인을 진행함. 또한 말레이시아 연방 농업 마케팅 협회 (Federal Agricultural and Marketing Authority)와 협력하여 말레이시아 산 농산물의 판매 홍보에 힘쓰고 있음. 그 밖에도 기부활동, 장애인을 위한 지원 프로그램 등의 다양한 활동을 하고 있음</p>
프로모션 전략		<p>“Giant Super Sunday Deals”</p> <p>Giant는 일정 기간을 두고 주요 판매 품목의 할인 행사를 제공하고 있음. 할인 행사는 1주일 단위로 진행하고 있으며 전 품목 할인행사를 진행함. 해당 할인 행사의 정보는 매달 발행하는 카탈로그를 통해 알 수 있음. 카탈로그에는 할인 가격이 제공되어 있음</p>
매장이슈 및 프로모션 전략		 

출처 : Giant(www.giant.com.my)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Aeon

Aeon 그룹은 말레이시아에서 ‘MaxValue’ 라는 슈퍼마켓 브랜드를 별도로 운영하고 있음. Maxvalue매장에서는 한국산 과자, 음료, 김치, 라면, 햄 등 다양한 한국 식품을 취급하고 있으며, Aeon 말레이시아 페이스북(Facebook) 페이지에서도 한국 식품 홍보가 여러 건 검색됨. 2016년 12월에는 프리미엄 제품을 취급하는 ‘MaxValue Prime’ 을 오픈하여 매장의 고급화 전략을 꾀함. ‘MaxValue Prime’ 에서는 다양한 친환경 및 유기농 제품을 판매하고 있음

표 6.2 : Aeon 매장 정보

기업 정보	컨셉	모든 제품을 도매가격처럼 저렴하게
	대표 주소	LG 1. 123, Sunway Pyramid, 3, Jalan PJS 11/15, Bandar Sunway, 46150 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia
	대표 전화	+60-303-8073-6032
주요 판매품목		식료품, 신선식품, 잡화, 의류, 식품 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p>슈퍼마켓 브랜드 MaxValu 별도 운영</p> <p>Aeon은 그룹 내 슈퍼마켓 브랜드 MaxValue를 운영하고 있음. MaxValu는 소비자들에게 품질, 가격, 서비스 면에서 높은 가치를 제공하고 있음. 2015년 기준 말레이시아 슈퍼마켓 업계에서 6위를 기록하였으며 2016년 12월에는 쿠알라룸푸르에 ‘MaxValue Prime’이라는 프리미엄 슈퍼마켓을 오픈함</p>
프로모션 전략		<p>‘Do Mall’, 더 나은 쇼핑 경험 제공</p> <p>Aeon은 매장을 방문한 고객에게 단순한 물품 구매 이상의 고객 경험을 제공하겠다는 취지로 Do Mall 캠페인을 진행함. Do Yummy, Do Style, Do Together, Do Exciting, and Do Fun이라는 다섯 가지 테마로 진행되는 Do Mall은 다양한 시설 및 행사로 음식, 패션, 공동체 활동, 쇼핑 경험, 엔터테인먼트 방면에서 매장을 방문한 고객에게 더욱 즐거운 쇼핑 경험을 제공함</p>
매장이슈 및 프로모션 전략		 

출처 : Aeon(www.aeonretail.com.my)




1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Tesco

TESCO는 1919년 영국에서 설립된 대형 유통업체로 세계 최대의 소매유통업체 중 하나임. 현재 말레이시아 전역에 총 59개의 매장을 보유하고 있으며, 지난 2014년 말레이시아 내에서 최초로 온라인 쇼핑물 및 배달 서비스를 개시하였음. TESCO 말레이시아의 CEO에 따르면, 말레이시아 소매 업계의 경쟁심화로 2017년 이후 신규 오픈 매장은 6만 평방 이하의 작은 매장 위주이며 향후 이러한 추세는 계속 될 것으로 발표함




표 6.3 : Tesco 매장 정보

기업 정보	컨셉	다양한 수입제품 대량 취급 및 다양한 프로모션 실시
	대표 주소	Head Office, Level 3, No.3, Jalan 7A/62A, Bandar Menjalara, 52200 Kuala Lumpur
	대표 전화	+60-1300-13-1313
주요 판매품목		식료품, 신선식품, 생활용품, 잡화 등
매장전경		 
매장 이슈		<p>“Tesco Finest” 고급화 전략</p> <p>Tesco는 프리미엄 제품 전문 매장으로 Tesco Finest 서비스를 개시함. 기존의 매장뿐만 아니라 프리미엄 매장 및 PB상품 전문 매장을 확장하고 있으며, 다양한 가격대의 제품을 제공함. Tesco, Tesco Finest, Tesco Everyday Value, Tesco Loves Baby 총 4개의 라인을 보유하고 있음</p>
프로모션 전략		<p>테스코 멤버십 카드 혜택 제공</p> <p>TESCO는 회원 멤버십 카드를 발행하여 혜택을 주거나 다양한 쿠폰 발행 및 프로모션 행사를 기획하여 고객을 유치하고 있음. 또한 제품 구매 시 포인트를 적립할 수 있으며, 포인트는 제품 구매 시 현금같이 사용할 수 있음</p>
새싹인삼 유사제품 판매현황		

출처 : TESCO(www.tesco.com.my)



1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 말레이시아 주요 슈퍼마켓 현황

Mydin		
소재 지역	Lot PT 1547 & 1548, Jalan Sultan Muhammad, Kampung Undang, 21000 Kuala Terengganu, Terengganu	
매장 개요	1940년에 설립되었으며, 소매업과 도매업을 하는 업체임. 식품과 생활용품 등을 판매하며 식료품은 음료, 델리카트스, 과자류 그리고 유제품 등을 판매하는 업체임	
C-mart		
소재 지역	Kompleks Changlun, No. 1, Pekan Changlun, 06010 Changlun, Kedah Darulaman, Malaysia	
매장 개요	2005년에 설립되었으며, 말레이시아 전역에 5개의 매장을 운영 중에 있는 업체임. 각종 식료품을 포함하여, 생활용품, 유제품, 화장품, 패션 제품 등을 판매하는 업체임	
Cold Storage		
소재 지역	Concourse Level, A2, Suria KLCC, Jalan Ampang, Ampang, 50450 Kuala Lumpur, Federal Territory of Kuala Lumpur, Malaysia	
매장 개요	1963년에 말레이시아에 첫 영업을 시작한 Cold Storage는 신선한 국내외 식재료를 판매하고 있으며 현재 말레이시아 전역에 14개의 매장을 운영 중에 있음. 다양한 도전과 변화로 고객 만족 서비스를 실천하고 있음	

출처 : Mydin(www.mymydin.com), C-mart(www.tiendeo.my), Cold Storage(www.coldstorage.com.my)




표 6.5 : 말레이시아 주요 온라인 현황

Lelong		
홈페이지	www.lelong.com.my	
매장 개요	Lelong은 C2C, B2C 거래를 지원하는 온라인 쇼핑몰임. 신선식품, 패션, 식료품 등 다양한 범주의 제품을 제공함. 현재 말레이시아 방문고객 수 3위에 위치한 쇼핑몰이며, 2015 ~ 2016 기준 590만 명의 방문객을 기록함	
Lazada		
홈페이지	www.lazada.com.my	
매장 개요	동남아시아를 중심으로 운영되고 있는 업체로 싱가포르, 인도네시아, 필리핀, 베트남 및 태국을 회사를 운영 중임. 창립 당시, 창고의 재고제품을 판매하는 비즈니스 모델로 사업을 시작하였으나 다양한 마켓 플레이스 모델을 추가하였음 2015 ~ 2016년 기준 2,400만 명의 사용자가 방문하며 말레이시아 최대 온라인 매장으로 등극함	
11street		
홈페이지	www.11street.my	
매장 개요	SK플래닛과 통신판매 증개자인 한국 인터넷 종합 서비스 제공 업체임 말레이시아 2015년 ~ 2016년 690만 명의 방문자를 기록하며 온라인 쇼핑물 업체임. 식료품부터, 식자재까지 다양한 제품군의 보유하고 있음	

출처 : Lazada(www.lazada.my), 11street(www.11street.my), Lelong(www.lelong.com.my)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.6 : 말레이시아 주요 한인마켓 현황

K-market		
소재 지역	Lot J-G-, 10, Jalan Solaris 4, Solaris Mont Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Malaysia	
매장 개요	K-market은 온오프라인 매장을 동시에 운영 중에 있는 대형 한인 마켓임. 각종 식재료와 식자재뿐만 아니라 패션, 뷰티 그리고 화장품 등과 같은 한국 제품을 수입 유통하고 있음	
Shin Sun Mi Market		
소재 지역	14-L1, Ampang Putra Residensi, Jalan Ampang Putra 6, 68000 Ampang, Selangor, Malaysia	
매장 개요	각종 한국 식료품을 주력으로 판매하고 있는 한인 마켓임. 식재료와 식자재를 주력으로 판매하고 있지만 생활용품과 화장품 등을 동시에 유통 판매하고 있음	
Redtick		
소재 지역	SetiaWalk, Persiaran Wawasan, Pusat Bandar Puchong, 47160 Puchong, Selangor, Malaysia	
매장 개요	한국 식료품뿐만 아니라 다양한 나라의 식료품을 동시에 판매하고 있는 업체로 신선식품, 가공식품, 냉동식품, 음료 그리고 주류 등을 취급하는 대형 슈퍼마켓임	

출처 : K-market(www.facebook.com/kmarketmalaysia), Sin Sun Mi Market(shinsunmi.com), Redtick(shop.redtick.com)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

※ '천마' 품목에 대한 말레이시아 통관거부사례가 확인되지 않아 해당 항목은 제외함

통관 및 검역절차 OVERVIEW

말레이시아 통관 검역 절차도



통관절차별 유의사항

절차	유의사항
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 제품은 관세법령 1996에 나와 있는 말레이시아 세관 관세 번호에 따라 분류되어야 함 - 말레이시아에는 관세사 제도가 없기 때문에, 포워딩 업체가 관세사 역할을 대신 함
심사 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고서 제출 이후에 물품 검사가 시행되며, 하기 항목에 대한 검사가 실시됨 · 수입 신고서 상의 내용과 수입된 제품과의 일치 여부 · 수입 물품이 수입 금지 또는 제한 대상 물품인지의 여부 · 수입 물품의 품목 분류 확인 · 과세 과격 산정을 위한 물리, 화학적 정보 및 사용에 관한 상세한 정보 확인 · 과세 대상 수량 확인
관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 수입품에 부과되는 모든 관세는 물품이 반출되기 전에 모두 납부되어야 함 - 관세는 종가세로 계산되며, 수입 물품의 과세가액에 백분율로 적용됨 - 원료, 기계류, 필수 식품, 의약품은 관세 부과 대상이 아니거나 낮은 세율이 적용됨
통관 절차 시 주의사항	<ul style="list-style-type: none"> - 서류가 미비할 경우 통관 절차가 복잡해질 수 있기 때문에 모든 세관 서류를 상세히 확인 한 후 제출해야 함 - 절차시간을 신속하게 진행하기 위해 말레이시아 정부 기관이 발행하는 모든 인증, 면허 허가 서류를 철저히 준비해야 함

출처 : 말레이시아 관세청(www.customs.gov.my)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 말레이시아 관세율 정보

HS CODE	품명	기본세율	한·아세안 FTA 세율
1211	주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선한 것·냉장한 것·냉동한 것·건조한 것에 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다)	-	-
1211.90	기타	-	-
1211.90.9900	기타	0%	0%

한·아세안 FTA 협정세율 정보

HS CODE 1211.90.9900의 경우
한·아세안 FTA 적용으로 무관세

말레이시아 부가세 정보

말레이시아에서 2017년 기준, HS CODE 1211.90.9900의 경우
상품·서비스세(GST) 6% 부과

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 말레이시아의 경우 말레이시아 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	말레이시아 관세청	www.customs.gov.my

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 수입신고 전 서류 준비

말레이시아로 수입되는 상품은 Custom No.1 양식(세관신고양식)에 맞추어 수입신고서를 작성해야 함. 한-아세안 FTA 체결로 인해 원산지 증명서(C/O, Certificate of Origin)를 제출해야 하며, 전자특혜 원산지증명서(ePCO) 발급이 가능함. 원산지증명서의 통일서식은 'Form Ak' 를 사용하며 대한상공회의소(cert.korcham.net/certweb) 또는 관세청(fta.customs.go.kr)을 통해 신청 가능함

Step 02. 수입신고서 제출(수입 신고)

말레이시아는 포워딩 업체가 관세사 역할도 수행하기 때문에 포워딩 업체가 수입신고와 심사를 동시에 진행함. 포워딩 업체가 수입 신고서를 작성하여, 기타서류와 함께 세관에 제출함

말레이시아로 들어오는 수입품은 수입세 납부와 관계없이 Customs No.1 양식을 통해 신고해야 함. 수입품이 상업용이거나 수입관세 부과 대상일 경우 제 1A세관양식을 추가적으로 제출해야 함. 이 외에도 수입품의 송장 가치가 적어도 하나의 운송 건에 대해 만 링깃²⁴ 이상인 경우, 수입품이 수입 관세의 부분 면제를 받을 시에만 같은 양식을 제출하도록 요구됨

수출자 혹은 그 대리인은 세관의 요구에 따라 하단의 표 7.1의 모든 서류를 제시해야하며 세관이 서류를 보관할 수 있음. 선적물품이 도착하고 난 이후나 도착 이전에 선적 관련 서류들을 자세히 검토하여 추가적인 검사나 서류 제출이 필요한지 세관이 결정함. 수입 신고 시에는 상자의 개수 및 설명, 관세 부과 대상 물품의 무게, 크기, 수량, 가치, 원산지 국가 등에 대해 완전하고 정확하게 기재해야 함. 수입식품의 신고는 다강네트(Dagang Net)를 통한 전자신고도 가능함. 다강네트는 말레이시아 정부에서 제공하는 통관절차 간소화를 위한 단일통관 창구임. 'Dagang Net' 를 통해, 수출입자들이 전자통관서비스를 이용할 수 있음

표 7.1 말레이시아 위생 검역에 필요한 서류

육류(가금육 포함)	식물성 식품
· 육류 및 가금육 수출증서(FSIS Form 9060-5)	· 식물 위생 증명서
· HALAL 수출인증서	· 수입허가서
· 수입허가서(IP)	· 검역해충 검사 및 식물위생 규제준수 인증서
· 수의검역부의 허가증(말레이시아 수의검역부 소관)	(말레이시아 농업부 소관)

출처 : 말레이시아 관세청(www.customs.gov.my)

24. 1링깃(MYR) = 265.54원(KRW) (KEB 하나은행 고시기준, 2017.08.16)

1. 통관 및 검역절차

Step 03. 검역

수입 신고 이후, 말레이시아 수출입식품 검역처(MAQIS, Malaysian Quarantine Inspection Services)에서 수입식품의 검역을 총괄함. 세부 검역 수행 기관은 식물성 제품일 경우 농업부, 동물성 제품일 경우 수의검역부로 나뉘어 진행됨. 가공식품에는 따로 적용되는 검역기관이 없으며 수출입식품 검역처의 검역만 통과하면 수입이 가능함

대부분의 식물 및 농산물은 1976 식물검역법 및 1981 검역규정에 따라 수입 통제 대상 목록에 포함. 본 법률에 따르면 말레이시아로 수입되는 식물/채소는 반드시 검역을 받아야 하며, 만약 질병 혹은 해충이 발견되는 경우 폐기하도록 규정됨

검역법에 따라 수입 품목을 규제하기 위해, 말레이시아 검역서비스(MAQIS)는 몇 가지 수입 요건을 부여하고 있으며, 해당 범주에 포함되는 품목은 말레이시아가 미리 정해 놓은 요건을 충족해야 수입이 가능함

식물분류상 '천마'가 속해있는 '모든 난초과'의 수입 요건으로는 '수입 허가, 식물 위생증명서 및 PEQ(반입 후 검역), 조직배양 형태의 상업적 수입만 가능'이 해당됨

Step 04. 물품 반출 및 환급

관세 환급은 환급신청을 받은 후, 15일 이내로 이루어지도록 규정함. 관세 환급 시에도 구비서류를 준비해야 하며, 수출신고필증, 수입신고필증, 소요량 정산서, 대금결제 확인서를 마련하여 세무국에 제출함

1. 통관 및 검역절차

말레이시아 수입신고서 양식(Custom No,1)

: 말레이시아로 수입되는 상품은 하단의 Custom No,1양식에 맞추어 수입신고서를 작성해야 함

JABATAN KASTAM DIRAJA MALAYSIA / ROYAL MALAYSIAN CUSTOMS DEPARTMENT PENGAKUAN BARANG-BARANG YANG DIMPORT / DECLARATION OF GOODS IMPORTED										Kastam No.1 / Po.0000 Customs No.1 / Rev.02002					
1. Kesyair / Pengirim (Nama dan Alamat) Consignee / Exporter (Name and Address)				UNTUK KEGUNAAN RASMI / FOR OFFICIAL USE						10. Tarikh dan Waktu Terima Date and Time of Receipt		11. Nombor Pendaftaran / Registration Number			
2. Kesyair / Pengirim (Nama dan Alamat) Consignee / Exporter (Name and Address)				Kod Pengimport / Importer Code		13. No. Pendaftaran Mandat Mandate Registration No.				16. Penerimaan Duti / Cukai seperti yang ditara Dibekalkan oleh / Receipt of Duty/Tax as issued authorised by:		Kod/Codex			
3. Nama dan Alamat Agensi Yang Dipertanggungjawabkan Name and Address of Authorised Agent				Kod Agensi / Agent Code		15. No. Perbekal Import / Dept of Permit No.				17. Tarikh / Date		Pejabat Kastam Yang Hak / Proper Officer of Customs			
4. Cara Pengangkutan / Mode of Transport 1. Kapal / Boat 2. Jalan Raya / Road				3. Tarikh Import / Date of Import		21. Laporan khas / Special Procedure				22. Insurans / Insurance RM					
5. No. Nama Kapal/Petempatan/Kandungan No. Name of Vessel / Flight/Container				7. Pelabuhan / Tempat Import Port / Place of Import		Kod / Code		23. Cukai Lain / Other Charges RM		24. Nilai CIF / CW Value RM		25. Tansing / Freight RM			
6. Pelabuhan / Tempat Ditinggalkan Port/Place of Loading				8. Maksud (Barang/Jenis/Spesies) Use (Goods/Type/Species)		Kod / Code		26. Berat Kotor / Gross Wt (kg)		27. Ukuran / Measurement (m ³)		28. Nilai FOB / FOB Value RM			
29. Tarikh dan No. / No. Kemas / Merek dan No. / Container No.				30. Bil. / No. and Type of Packages		32. Perihal barang (Dokumen berkenaan hendaklah dicatatkan) Description of Goods (Documents concerning same to be recorded)				Tarif Kastam Malaysia / Malaysian Customs Tariff					
										33. No. Kod / Code No.		34. Uraian / Desc			
35. Kod Negara Asal Country of Origin Code		36. Kuantiti keseluruhan Uraian Tariff Kuantiti Quantity Tariff Desc		Nilai / Value (RM)		Duti Import / Import Duty		Duti Hasil / Output Duty		Cukai/Gajuk Lain Kena Duitnya Other Taxes Payable					
				37. Nilai Unit / Unit Value		38. Kadar / Rate		39. Jumlah / Amount (RM)		40. Kadar / Rate		41. Jumlah / Amount (RM)		42. Jumlah / Amount (RM)	
										43. Jenis / Type		44. Kadar / Rate		45. Jumlah / Amount (RM)	
30. Nama Pejabat Aduan / Name of Declarant				46. JUMLAH TOTAL		47. JUMLAH TOTAL		48. JUMLAH TOTAL		49. JUMLAH TOTAL					
51. No. Kod Pengimport / Importer / IC / Permit No.				UNTUK KEGUNAAN RASMI / FOR OFFICIAL USE				55. Tarikh Amanah Kemas / Total Amount Payable RM							
52. Insurans / Declaration				54. Penerimaan daripada Kawadhi Kastam (Dibekalkan oleh) (Receipt from Customs Control/Issued by)				56. No. Resit Mandat (Jika berkenaan) Mandate Receipt No. (if applicable)				Tarikh / Date			
53. Saya mengisytiharkan benar dan lengkap I hereby certify that the declaration is true and complete.				Tarikh / Date				Pejabat Kastam Yang Hak Proper Officer of Customs							

2. 관세율 정보

HS CODE 1211.90.9900 품목의 경우

한·아세안 협정 세율 적용되어 0% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘한국 관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 방법이 있음

‘천마’ 는 말레이시아에서 HS CODE 1211(주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분)에 속함. 세부항목으로는 HS CODE 1211.90.9900(기타)에 해당됨. 한국은 한·아세안 FTA 체결로 천마 수출 시 관세 부문에서 혜택을 받을 수 있으므로 해당 품목에 관해 협정세율 0%가 부과됨

말레이시아, 상품·서비스세(GST) 6% 부과

2015년 4월 1일부터 말레이시아에 상품·서비스세가 도입되어 기존 판매세와 서비스세를 대체함. 상품·서비스세는 부가가치세로 세수 확대 및 세수원 다변화, 지하경제 양성화차원에서 국제적으로 검증된 세금제도이며, 소비에 대한 단계별 세금임. GST는 특별히 면제되는 것(의료 서비스, 항공운임, 쌀, 소금, 커피, 육류, 수산물 등 일부 품목은 면세가 되거나 영세율이 적용됨)을 제외하고 말레이시아 내에서 공급되는 모든 과세 가능 상품과 서비스에 부과됨. 말레이시아로 수입되는 상품과 서비스에도 상품·서비스세가 적용되며 ‘천마’ 는 상품·서비스세 6%가 부과됨

표 7.2 : 말레이시아 HS CODE 분류 및 관세 정보

국가	HS CODE	품명	기본세율	한·아세안 FTA 세율
한국	1211	주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선한 것·냉장한 것·냉동한 것·건조한 것에 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다)	-	-
	1211.90	기타		
	1211.90.9090	기타		
말레이시아	1211	주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선한 것·냉장한 것·냉동한 것·건조한 것에 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다)	-	-
	1211.90	기타		
	1211.90.9900	기타	0%	0%

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 말레이시아 관세청 (www.customs.gov.my)

3. FTA 정보

말레이시아, 활발한 FTA 협상 양상

한국과 말레이시아가 속해 있는 아세안의 FTA는 2007년 6월 1일에 발효되어 현재에도 유효함. 2010년 1월을 시작으로 말레이시아는 한·아세안 FTA 및 중·아세안 FTA를 전면 시행함. 이후에도 말레이시아는 터키를 비롯하여 EU, TPP²⁵.등 주요 경제권과 연쇄적인 FTA 협상을 추진하는 등 아세안 국가 가운데 개별적인 양자 FTA를 가장 적극적으로 추진하는 양상을 보임

특히 2017년 4월 14일 말레이시아와 한국 정부는 통상장관 회담에서 한·아세안 FTA의 추가 자유화 협상에 속도를 내기로 합의함. 또한 양국은 아시아·태평양지역 교역 및 투자 확대를 위해 RECP 협상도 진전시켜야 한다는 것에 동의한 상황임²⁶.

이와 더불어 2017년 6월 기준 말레이시아가 현재 진행 중인 협상은 EU FTA, EFTA²⁷, RECP²⁸.가 있음. 특히 14일 주 말레이시아 EU 대사는 집행위가 조만간 EU-말레이시아 간 FTA 협상 재개를 위한 제안을 발표할 예정이라고 언급함. 이에 대하여 집행위 관계자는 지난 달 협상 재개를 위한 기술적 검토를 수행하는 등 집행위가 말레이시아와의 FTA 협상 재개를 위한 가능성을 검토하고 있다는 점을 인정함. 말레이시아측도 협상 재개에 대해 긍정적이라고 평가 중인 상황임

표 7.3 : 말레이시아 FTA 체결 현황

ASEAN(발효)	국가 차원(발효)	협상 중	추진 검토
한국, 중국 일본, 호주·뉴질랜드 인도	AFTA 일본 EPA 파키스탄 CEPA 인도 CECA 뉴질랜드 FTA 칠레 FTA 호주 FTA 터키 FTA	EU FTA EFTA RECP	한국 FTA 대만 FTA FTAAP 이집트 FTA GCC FTA 시리아 이집트 방글라데시
		(협상중단) 미국 FTA (협상타결) TPP	

출처 : FTA 강국 KOREA(www.fta.go.kr)

25. TPP : 환태평양경제동반자협정(Trans Pacific Partnership)의 출범말로 아시아·태평양 지역국 간에 진행 중인 FTA

26. 산업통상자원부, '한-말레이시아 통상장관 회담 개최', 2017.04.14

27. EFTA : 유럽자유무역연합

28. RECP : 동남아시아국가연합(ASEAN) 10개국과 한국, 중국, 일본, 호주, 인도 등 16개국의 역내 무역자유화를 위한 다자간 FTA

3. FTA 정보

원산지 증명서 발급절차 및 유의사항

한·아세안 FTA 체결로 원산지 증명서가 필요하며, 전자 원산지 증명서도 제출이 가능함. FTA 원산지 증명서는 상공회의소에서 신청할 수 있으며 회원인 경우 무료로 발급이 가능하고 비회원은 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지 증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음

원산지증명서의 기관발급은 종이문서(Hard copy)로 발급받는 것이 아니므로 발급이 완료된 후에 업체는 이를 ‘출력’ 하여 수입자에게 원본으로 제공해야함

또한 원산지증명서 중 ‘Original’ 은 한 번 밖에 출력이 안 되므로 유의해야 하며, 흑백 인쇄 시 수입국에서 협정관세 적용신청 반려 우려가 있으므로 반드시 컬러로 출력해야 함

표 7.4 : 원산지 증명서 발급 절차

STEP 01. 서명 등록 및 공인인증서 준비

- 무역서류를 인증받기 위한 첫 단계로, 상공회의소법과 제반 의무사항을 성실히 이행할 것과 사실에 입각한 서류를 작성 하겠다는 서약을 담은 서명과 인장을 등록하는 절차임. 상공회의소에서 제반서류를 인증받기 위해서는 반드시 필요한 절차임

STEP 02. 웹 인증 사용자 등록 후 로그인

- 서명등록을 완료한 기업은 웹 인증서비스 이용을 위한 사용자 등록을 함. 기업의 대표ID는 사업자등록 번호로 자동 부여되며, 사용자는 별도의 서브ID와 비밀번호를 등록함

STEP 03. 증명서신청서 신청

- 작성이 완료된 문서는 공인인증서를 이용하여 상공회의소에 인터넷으로 접수함. 웹 인증 문서 신청 시 문서처리결과에 회신에 대한 SMS 서비스를 신청할 수 있음. 원산지증명서 등 무역서류의 인증 신청 시기는 수출 신고 이후 선적 후 1개월 이내이며, 부득이 하게 1개월이 경과 후 신청 시에는 지연사유서를 제출해야 함

STEP 04. 증명서 승인 및 보정 요청

- 접수 완료된 문서는 상공회의소 발급자에 의해 서류심사가 진행되며, 상공회의소 인증을 위한 적정성 심사가 완료된 후 접수문서는 발급완료 또는 보정요청의 형태로 기업에게 회신된다. 보정 요청된 문서는 ‘재작성’ 버튼을 클릭하면 문서를 수정할 수 있으며, 수정된 문서는 반드시 재접수 해야 함

STEP 05. 수수료 결제 및 증명서 발급

- 온라인 결제시스템을 이용하여 인증수수료를 결제한다. 수수료는 실시간 계좌이체 또는 신용카드 결제가 가능함. 수수료 결제는 10일 이내에 완료하여야 하며, 10일 경과 후에는 결제대상문서가 삭제되므로 다시 신청해야 함

출처 : 대한상공회의소 무역인증센터(cert.korcham.net/base/index.htm)

4. 통관 및 검역 주의사항

말레이시아, 식품 수입업체를 위한 가이드라인 발표

2017년 3월 1일 말레이시아 식품안전품질부는 2016 식품 규정에 따라 ‘Hold, Test and Release(HTR)’ 라는 테스트 시험 대상 식품을 수입하는 업체를 위한 가이드라인을 발표함

HTR 테스트 대상 수입 식품을 정하는 기준은 식품안전품질부의 지속적인 모니터링 결과를 바탕으로 한 위반 경험 유무 여부임. HTR 테스트 1회 실행 시 납부해야 하는 금액은 최소 100링깃(한화 약 2만 6,650원), 최대 1,000링깃(한화 약 26만 6,500원)임. 동 목록은 수입업자 및 수출입 중개업자만이 말레이시아 식품안전정보시스템(FoSIM)을 통해 확인할 수 있음. 또한, 식품안전품질부는 문제가 있는 식품을 자국으로 수입할 가능성이 있는 수입업자들을 통제하기 위해 위반 식품 목록을 강화한 것을 알 수 있음²⁹.

한국 - 말레이시아 AEO³⁰. MRA³¹. 체결 가속화³².

한국과 말레이시아는 2016년 6월에 AEO MRA 체결을 위한 1차 양자회담을 개최해 활동계획에 서명하고, 2017년 2월에 2차 회담을 거쳐 지난 4월 12일에 3차 회담을 진행했음. 특히 12일에는 주 말레이시아 대한민국 대사관에서 현지에 진출해 있는 우리 수출기업과 말레이시아 기업 등 모두 100여개 업체를 대상으로 수출입안전관리 우수공인업체제도에 대한 기업설명회를 개최함

또한 한국 관세청은 2017년 4월 10일부터 14일까지 ‘한국-말레이시아 수출입안전관리 우수공인업체 상호인정협약(이하 AEO MRA)’ 체결을 위해 말레이시아 관세청과 함께 국내 수출기업 2개사에 대해 ‘AEO 공인인증 합동심사’ 를 실시함. 한국-말레이시아 양국은 합동심사 결과 상대국의 공인기준과 현장심사가 적절하다고 판단되면 세부적인 운영절차 협의를 거쳐 ‘한국-말레이시아 AEO MRA’ 를 체결할 예정임. 약정이 체결되면 국내 수출기업들은 말레이시아 세관 통관과정에서 검사율 축소, 우선 통관, 세관연락관을 통한 통관애로 해소 등 신속통관 혜택을 받을 수 있을 것으로 기대됨

29. 말레이시아 The Food Safety and Quality Division, Ministry of Health(fsq.moh.gov.my/v5/ms/)

30. AEO(Authorized Economic Operator): 수출입안전관리 우수공인업체는 관세청이 인정한 안전관리 공인우수업체에 수출입통관 절차상 다양한 혜택을 제공하는 제도

31. MRA(Mutual Recognition Arrangement, 상호인정약정): 자국에서 인정한 AEO 수출업체를 상대국에서도 인정하고 동일한 세관 절차상 특혜를 제공하는 약정

32. 산업통상자원부, ‘한-말레이시아 통상장관 회담 개최’, 2017.04.14


VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰


인증 정보 OVERVIEW

필수허가 : 멸종위기종 국제거래협약 CITES (the Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora)

허가 설명	멸종위기 식물의 말레이시아 수입은 수출국가 정부에서 허가하는 적합한 문서를 동반해야 하며, 말레이시아의 Department of Agriculture로부터 수입 허가를 받아야 함	
허가기관	- The Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry로부터 수입허가 - 대한민국 환경부로부터 수출허가	
성격	필수허가	
제출서류	수출 허가 신청서 등	
갱신기간	6개월	
발급절차	신청서 및 제반 서류 제출 → 서류심사 → 허가서 발급	

출처 : 금강유역환경청, 국제적 멸종위기종(CITES) 안내서, 2017.08


권장인증 : JAKIM 할랄 인증

인증 설명	- 이슬람 교인들이 먹는 모든 식품은 할랄 인증을 받아야함(신이 허락했다는 의미) - 식품, 음료뿐만 아니라 식품과 음료를 이루는 기초원료, 부자재 등 이슬람 율법 하에서 모슬렘이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품	
발행기관	JAKIM(JABATAN KEMAJUAN ISLAM MALAYSIA) 한국이슬람교중앙회(KMF, Korea Muslim Federation)	
성격	선택 인증	
제출서류	할랄인증서, 사업자등록증, 공장등록증, 품목제조보고서 제조공정도, 시험 성적서, 생산허가서 또는 영업허가서, 샘플, 원재료 표기, 수입신고필증, 원산지 확인증명서, 외국 공인된 인증기관의 할랄 인증서, 수산물-방사능 확인 증명서, 완료 생산품의 잔류 에탄올 분석 확인서, HACCP, GMP, GHP, ISO 인증서 사본	
소요기간	서류 접수 후 20일 ~ 30일	
발급절차	신청서 제출 → 서류심사 → 현장검사 → 현장검사 → 참고 및 제조과정 실사 → 인증서 발급 및 라벨 부착 → 인증 완료 및 비용 납부	
발급비용	100링깃 ~ 700링깃(말레이시아 발급 시) 15만 원 ~ 30만 원(한국 발급 시)	

출처 : 말레이시아 JAKIM(www.islam.gov.my), 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)

인증 정보 OVERVIEW

📌 권장인증 : HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point system) 인증

인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> - 안전관리인증기준 - 위해 방지를 위한 사전 예방적 식품안전관리체계 - 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 상황을 분석하고 사전에 위해요인의 발생여건들을 차단하여 소비자에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적인 규정 - 3년 간 유효 	
발행기관	The Food Safety and Quality Division, Ministry of Health	
성격	선택 인증	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - SSM (Suruhanjaya Syarikat Malaysia) 인증서 사본 - Premise Licence from Local Authority 사본 - 기업 감사 계좌 Company Audited Account 사본 - HACCP 매뉴얼 사본 2부 (p.18~19 Annex B 참조) - PRP/GMP 매뉴얼 사본 2부 (p.19~20 Annex C 참조) 	
발급절차	온라인 신청서 제출 → 서류 우편 제출 → 비용납부 → 준수성 감사 → 감사에 대한 위원회 평가 → 인증완료 및 인증서발급	
발급비용	신규 신청시 - 연간 매출액 2500만 링깃 이상, 상근 직원 150명 이상일 경우 5,400링깃 - 연간 매출액 2500만 링깃 이하, 상근 직원 150명 이하일 경우 4,000링깃	

출처 : 말레이시아 The Food Safety and Quality Division, Ministry of Health (fsq.moh.gov.my/v5/ms)

1. 인증 취득정보

CITES 협약 보호 종

관련 벌칙

- 허가 없이 국제적 멸종위기종 및 그 가공품을 수출·수입·반출·반입하는 경우
 - 3년 이하의 징역 또는 2천만 원 이하의 벌금
- 수입·반입 목적 외의 용도로 사용하는 자 국제적 멸종위기종 및 그 가공품을 양도·양수, 소유·진열한 자
 - 2년 이하의 징역 또는 1천만 원 이하의 벌금
- 거짓 그 밖의 부정한 방법으로 수출·수입·반출 또는 반입 허가를 받은 자
 - 1년 이하의 징역 또는 500만 원 이하의 벌금
- 허가 없이 수입 또는 반입되거나 수입 또는 반입 목적 외의 용도로 사용되는 국제적 멸종 위기종 및 그 가공품
 - 몰수

필수허가

: 멸종위기종 국제거래협약 CITES (the Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora)

1973년 3월 미국 워싱턴 D.C.에서 80개국의 대표 회의 결과 야생 동식물의 국제 거래에 관한 협약인 CITES가 체결됨. CITES 협약은 1975년 1월부터 효력을 발휘하게 되었으며 워싱턴에서 체결되었기 때문에 워싱턴 협약으로도 불림. 한국은 1993년 7월 협약에 가입하였으며, CITES 등록 종에 대한 감시와 보호는 환경부에서 총괄하고 있음

CITES 협약에서 다루는 종은 필요한 보호 수준에 따라 3개의 부록에 나열되어 있음. 천마(Gastrodia Elata Blume)는 난초과로 부록II에 해당하여 상업·학술·연구목적을 위한 무역이 허용됨. 하지만 천마를 말레이시아에 수출하기 위해서는 대한민국 환경부에서 발행한 수출 허가서가 필요함

만약 CITES 협약의 보호 대상 종 및 그 가공품을 정부의 허가 없이 수입 또는 반입할 시에는 해당 물품이 몰수될 수 있으며 징역 또는 벌금이 부과될 수 있음

표 8.1 : CITES 협약 세부내용

	부록 I	부록 II	부록 III
기준	국제적으로 멸종위기에 처한 종으로써, 국제거래로 그 영향을 받거나 받을 수 있는 종	국제거래를 엄격히 규제하지 않지만, 멸종위기에 처할 우려가 있는 종	협약당사국이 자기나라 관할권 안에서의 과도한 이용 방지를 목적으로 국제거래를 규제하기 위해 다른 협약당사국의 협력이 필요하다고 판단한 종
규제 내용	과학 연구 목적의 무역 허용	상업·학술·연구목적을 위한 무역 허용	상업·학술·연구목적을 위한 무역 허용, 해당 국가에서는 규제 적용
구비 문서	수출·수입 양국 정부에서 발행한 수출·수입 허가서	원산지 국가의 정부가 발행한 수출 허가서	원산지 정부의 수출 허가 또는 원산지 증명서
대상 종	오랑우탄, 고릴라, 늘보로리스, 자이언트 팬더, 아시아아로와나, 바다거북, 말레이가비알 등	난초, 곰, 매, 앵무새, 사자, 선인장 등	바다코끼리(캐나다 보호종), 악어거북(미국 보호종) 등

출처 : 금강유역환경청, 국제적 멸종위기종(CITES) 안내서, 2017.08

1. 인증 취득정보

JAKIM 할랄 인증 마크



권장인증 : JAKIM 할랄 인증

말레이시아로 식품을 수출할 시 할랄 인증을 필수로 취득해야 하는 것은 아님. 특히 식물성 제품의 경우, 소비자들은 할랄 인증이 없어도 큰 저항감 없이 제품을 소비함. 그러나 말레이시아 인구의 60% 이상이 모슬렘인 점을 고려할 때, 할랄 인증을 받은 제품을 더 신뢰하는 경향이 있으며, 할랄 인증이 없을 경우 말레이시아 주력 시장에 접근하기가 힘들. 따라서 할랄 인증을 취득하는 것이 현지 마케팅 활동을 수행하는 데 더욱 유리할 것으로 보임

2012년부터 정부기관인 JAKIM(JABATAN KEMAJUAN ISLAM MALAYSIA)이 유일 할랄 인증기관으로 지정되면서 JAKIM의 할랄 허브부(Halal Hub Division)가 신청절차처리, 공장실사, 사후관리 등의 실제 인증업무를 담당함. 말레이시아는 49개국의 75개 이슬람단체에서 인증된 할랄 인증만을 인정해주는데 2013년 7월 1일부터 한국 이슬람교 중앙회(KMF, Korea Muslim Federation)가 할랄 인증 절차를 진행함에 따라 국내식품 기업의 말레이시아 진출이 한결 수월해짐

표 8.2 : 말레이시아 JAKIM 할랄 인증 제출 서류주요 정보

항목	
- 할랄 인증서(신청회사 내부공문)	- 수입신고필증(수입원료)
- 사업자 등록증, 공장등록증	- 원산지확인증명서(국산 농수축산물)
- 품목제조 보고서, 제조 공정도	- 공인된 외국 인증기관의 할랄 인증 (수입 할랄 원료)
- 샘플(보관과 분석에 적절한 양)	- 원료 생산품의 잔류 에탄올 분석 확인서(주정을 제조공정에 사용한 경우)
- 시험성적서, 생산허가서 또는 영업허가서 (영업신고증)	- 수산물-방사능 확인 증명서
- 원재료 표기(실제 사용한 원료 모두 100% 표기)	- HACCP, GMP, GHP, ISO 또는 기타 인증서가 있는 경우는 사본
- 납품회사 원료의 제조 공정도 및 동물 원료를 사용하지 않았다는 확인서	

표 8.3 : 말레이시아 JAKIM 할랄 인증 신청 절차

내용
① KMF 홈페이지 ³³ 를 통해 신청서류 접수 및 현장실사 비용 납부
② 접수된 서류 검토
③ 공장에 대한 현장 실사 진행 (제품 생산 공장의 위생 및 안전조건 확인 및 할랄 인증에 필요한 요구조건 준수여부 확인)
④ 현장 방문 시, 회사소개와 제조과정에 대한 설명/프레젠테이션 및 질의응답
⑤ 창고실사 및 제조과정 실사 진행
⑥ 인증서 발급 및 라벨 부착

출처 : 말레이시아 JAKIM(www.islam.gov.my), 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)

1. 인증 취득정보

HACCP 인증 마크



권장인증 : HACCP 인증

HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point system)는 식품안전을 위한 예방적 접근 시스템임. 구체적으로 생산-제조-유통의 전 과정에서 식품의 위생에 해로운 영향을 미칠 수 있는 위해요소를 분석하고, 이러한 위해 요소를 제거하거나 안전성을 확보할 수 있는 단계에 중요 관리점을 설정하여 과학적이고 체계적으로 식품의 안전을 관리하는 제도임. HACCP를 취득하려면 ‘The Food Safety and Quality Division, Ministry of Health’ 기관³⁴과 접촉해야함

HACCP을 취득하게 되면 해당 제품에 대한 안전성을 공식적으로 검증받을 수 있으며 이를 증명하는 인증 마크를 사용할 수 있음

표 8.4 : 말레이시아 HACCP 인증 제출 서류주요 정보

항목
- SSM (Suruhanjaya Syarikat Malaysia) 인증서 사본
- Premise Licence from Local Authority 사본
- Company Audited Account 사본
- HACCP 매뉴얼 사본 2부 (p.18-19 Annex B 참조)
- PRP/GMP 매뉴얼 사본 2부 (p.19-20 Annex C 참조)

표 8.5 : 말레이시아 HACCP 인증 신청 절차

내용
① FoSIM Domestik 홈페이지 ³⁵ 를 통해 온라인 신청 후 관련 서류 우편으로 제출
② 준수성 감사 시행
③ 감사에 대한 HACCP 위원회의 평가
④ 인증 완료 및 인증서 발급

출처 : 말레이시아 The Food Safety and Quality Division, Ministry of Health(fsq.moh.gov.my/v5/ms/)

33. Korea Muslim Federation(www.koreaislam.org)

34. 말레이시아 The Food Safety and Quality Division, Ministry of Health(fsq.moh.gov.my/v5/ms/)

35. FoSIM Domestik(fosimdomestic.moh.gov.my/)

2. 제출서류

JAKIM 할랄 인증서(샘플)



: JAKIM 할랄 인증 심사를 통과할 경우, 하기와 같은 최종 인증 증명서류가 발급됨



2. 제출서류

HACCP 인증 제출서류 확인을 위한 체크리스트³⁶.

: HACCP 인증을 취득하기 위해서는 온라인 신청 후 2주 이내 하기 체크리스트에 명시되어 있는 서류들을 제출해야 함

	FOOD SAFETY AND QUALITY DIVISION MINISTRY OF HEALTH MALAYSIA	
HACCP CERTIFICATION SCHEME NEW / ADDED PRODUCT APPLICATION CHECKLIST		

MCS HACCP appcklist(1/00)

For APPLICANT use

Premise Name	
Premise Address	
Submission Date	

A.	CHECKLIST FOR APPLICATION FORM	Please tick *Yes (✓) / No (X)	
		Applicant	Officer
1	Online Application Form		
2	A copy of SSM Certificate (<i>Suruhanjaya Syarikat Malaysia</i>)		
3	A copy of Premise Licence from Local Authority		
4	A copy of Company Audited Account		
5	Two (2) copies of HACCP Manual (Refer to Annex B below for minimum content of HACCP Manual)		
6	Two (2) copies of PRP/GMP Manual (Refer to Annex C below for minimum content of PRP/GMP Manual)		

Annex B.	CHECKLIST FOR MINIMUM CONTENTS OF HACCP MANUAL AND SUPPORTIVE DOCUMENTS	Please tick *Yes (✓) / No (X)	
		Applicant	Officer
1.	Company & Food Safety Policy	Company profile	
		Organization chart	
		Food safety management policy	
		Plant layout	
2.	HACCP Team & Responsibilities		
3.	Scope of HACCP Plan		
4.	Food Safety Objective(s)		
5.	Product Description & Intended Consumer		
6.	Process Flow Chart		

36. 말레이시아 The Food Safety and Quality Division, Ministry of Health(fsq.moh.gov.my/v5/ms/)

2. 제출서류

Annex B.	CHECKLIST FOR MINIMUM CONTENTS OF HACCP MANUAL AND SUPPORTIVE DOCUMENTS	Please tick *Yes (√) / No (X)	
		Applicant	Officer
7.	Hazard Analysis Worksheet		
8.	HACCP Plan Summary		
9.	Overall Verification Activities & Schedule		
10.	Summary of Pre-requisite Programmes		

Annex C.	CHECKLIST FOR MINIMUM CONTENTS OF PRP/GMP MANUAL	Please tick *Yes (√) / No (X)	
		Applicant	Officer
1.	Establishment : Design and Facilities a. Location b. Premises and rooms c. Equipment d. Facilities		
2.	Control of Operation a. Control of Food Hazards b. Key aspects of hygiene control systems c. Incoming Materials requirements d. Supplier assurance programme e. Packaging and storage f. Water, steam and ice g. Management and supervision h. Documentation and records i. Customer feedback and complaints j. Recall procedures and traceability		
3.	Establishment : Maintenance and sanitation a. Maintenance and cleaning b. Cleaning programmes c. Chemical control d. Pest Control e. Waste Management f. Sanitation systems		
4.	Establishment : Personal Hygiene a. Health Status b. Illness and injuries c. Personal cleanliness d. Personal behaviour e. Visitors and workmen		
5.	Transportation and Distribution a. General b. Requirements c. Use and maintenance		
6.	Product information and consumer awareness a. Batch Identification b. Product information		

2. 제출서류

Annex C.	CHECKLIST FOR MINIMUM CONTENTS OF PRP/GMP MANUAL	Please tick *Yes (√) / No (X)	
		Applicant	Officer
	c. Labelling d. Consumer education		
7.	Training a. Awareness and responsibilities b. Training programmes c. Instruction and supervision d. Refresher training		

Please submit **all the documents above** within **two (2) weeks** after submission of online application to the address below:

**Senior Director
Food Safety and Quality Division
Ministry of Health
Level 4, Menara Prisma
No 26, Jalan Persiaran Perdana
Presint 3, 62675 Putrajaya
(Attn: HACCP Certification Unit)**

The application will be processed once completed documents are received. Failure to submit the complete documents will affect your application.

FOR OFFICER USE

Status : COMPLETE REJECT KIV

Note :

Processed By :

.....
(Signature and Official Stamp)

Date :

2. 제출서류

CITES 수출 허가서

: CITES 수출 허가서의 내용은 하기와 같음. 신청인의 성명, 주소와 거래목적 등의 정보를 기재해야 함

■ 야생생물 보호 및 관리에 관한 법률 시행규칙 [별지 제17호서식] <개정 2012. 7. 27>

국제적 멸종위기종 수출·수입등 허가서 (CITES permit)

* []에는 해당되는 곳에 √표를 합니다.

(앞쪽)

 CONVENTION ON INTERNATIONAL TRADE IN ENDANGERED SPECIES OF WILD FAUNA AND/OR FLORA		1. 허가번호 Original Permit/Certificate No. R, O, K	
		2. 유효기간 Valid until	
[] 수출 EXPORT [] 재수출 RE-EXPORT [] 수입 IMPORT [] 기타 OTHER		4. 신청인: 성명·주소·국명 Permittee: Name and address, country	
3. 실수요자: 성명·주소·국명 Consignee: Name and address, country		6. 성명·주소·국가/날인·관리당국 Name, address, national seal/stamp and country of management authority	
3a. 목적지 Country of destination		6. 성명·주소·국가/날인·관리당국 Name, address, national seal/stamp and country of management authority	
5. 특별사항 Special conditions VALID FOR MULTIPLE SHIPMENTS. PERMITTEE TO RETAIN ORIGINAL For live animals this permit or certificate is only valid if the transport conditions conform to the guidelines for transport of live animals or plants, in the case of air transport, the IATA live animals Regulation		6. 성명·주소·국가/날인·관리당국 Name, address, national seal/stamp and country of management authority	
5a. 거래목적 (뒷면참조) Purpose of the transaction(see reverse)		6. 성명·주소·국가/날인·관리당국 Name, address, national seal/stamp and country of management authority	
7. 8. 학명(속명·종명) 및 통속명 Scientific name(genus and species) and Common Name of Animal or Plant	9. 표본기재 (산동물의 경우: 성별·연령) Description of specimens, including identifying marks or numbers(age and sex if alive)	10. 부속서 번호 및 출처 (뒷면참조) Appendix No. and source (see reverse)	11. 표본수량(단위포함) Quantity(including unit)
		12. 원산지★ Country of origin	11a. 총수출 쿼터량 Total exported Quota
		12a. 최종재수출국 Country of last re-export	날짜 Date
*생물이 야생에서 포획·채취되거나 포획사육 또는 인공번식된 국가(재수출의 경우) *Country in which the specimens were taken from the wild, bred in captivity or artificially propagated(only in case of re-export) **상업목적으로 포획사육 또는 인공번식된 부속서 I의 생물에 한합니다. Only for specimens of Appendix I species bred in captivity or artificially propagated for commercial purposes. ***협약 이전의 표본 For pre-convention specimens			
13. 허가서 발급기관 This Permit/certificate is issued by:			
장소 Place		날짜 Date	날인 및 서명 Security stamp, signature and official seal
14. EXPORT ENDORSEMENT:		15. 선하증권\항공화물운송장번호 Bill of Lading/Airway-Bill Number	
See block 7			
Quantity			
A			
B			
C			
		수출항 port of exportation	날짜 Date
		서명 Signature	날인 Official seal and title

210mm×297mm(백상지 80g/㎡)

(뒤쪽)

작성 방법

- 문서의 종류에 맞게 시각형에 표시(수출 허가서, 재수출 증명서, 수입 허가서 및 기타), 기타타입에 표시할 경우 문서의 종류를 명시할 것, 허가번호는 관리당국에 의해 각 문서에 부여된 고유 번호입니다.
- 수출 허가서와 재수출 증명서의 경우 문서의 만료일이 문서 발행으로부터 6개월까지입니다(수입허가서는 1년).
- 실수요자의 성명과 주소를 적습니다.
- 국기명은 공식명칭을 적습니다.
- 신청인의 성명·주소·국가명 기입, 신청인의 서명이 없는 경우 허가서는 무효입니다.
- 특별사항에는 국가법률이나 허가서 발급 관리당국의 선적관련 특별조항이 언급될 수 있습니다. 이 항목은 특정정보 생략의 정당화를 위해 사용될 수 있습니다.
- 5a. 상입되는 코드: T-상업용, Z-동물원용, G-식물원용, O-서커스 및 순회전시(공연)용, S-과학 연구용, H-수거기념품, P-사적사용, M-의학용, E-교육용, N-이생용, B-포획사육 또는 인공번식 용, L-법정형·법의학용
- 허가서 발급 관리당국의 이름·주소·국가로 미리 인쇄되어 있어야 합니다.
8. 협약 부속서나 당사국 총회에서 인정된 참고 목록에 기재되어 있는 생물의 학명(속명·종명·아종명)과 허가서 발급국가의 생물 통속명 적습니다.
- 거래되는 표본을 가능한 정확하게 기재(산동물, 가죽, flanks, 지갑, 신발 등), 만약 표본에 표지가 되어 있다면(태그, 식별표지, 가락지 등) 그것이 당사국 회의 결정서에 의해 요구되는 표본(목장사육을 위한 표본, 당사국 총회에서 허가된 발달단계 필요한 표본, 상업목적용을 위한 포획사육된 부속서 I에 기재된 종의 표본)이던 아니던 표지의 종류와 번호를 기입, 산동물의 경우 가능한 성명과 연령을 적습니다.
- 해당종이 들어있는 협약부속서 번호(I, II 또는 III)를 적습니다.
출처에 사용되는 코드
W 야생의 표본
R 목장의 표본
D 상업목적으로 포획사육된 부속서 I 개체표본으로서 CITES 규정 제7조제4항에 의거 수출한 표본(부분품, 완제품 포함)
A 식물의 경우는 CITES 규정 제7조제5항 및 제11차 당사국 회의 결정서(Conf. 11, 11)에 따라 인공재배한 표본(상업 목적으로 인공재배하지 않은 부속서 I, II, III 개체표본, 부분품, 완제품 포함)
C 동물의 경우는 CITES 규정 제7조5항 및 제10차 당사국 회의 결정서(Conf. 10, 16)에 따라 인공사육한 표본(상업 목적으로 인공사육하지 않은 부속서 I, II, III 개체표본, 부분품, 완제품 포함)
F 인공사육환경에서 증식한 동물(제2세대 또는 그 자손)로서 제10차 당사국 회의 결정서(Conf. 10, 16)에서 정의한 "포획사육"의 범위에 포함되지 않는 표본
U 출처미상 표본(경망한 사유 없음)
I 몰수 또는 압류된 표본
O 사전 협약된 표본(다른 출처코드와 함께 사용가능)
- 수량과 단위는 Guidelines for the preparation and submission of annual reports of the convention에 따라 적습니다.
- 허가서의 표본을 포함한 해당연도의 수출 표본 총수와 그 종의 해당연도의 할당량을 기입(예, 500/1000)하되, 이것은 당사국 총회에서 결정된 국가당 할당량과 맞아야 합니다.
- 생물이 야생에서 포획되거나 포획사육 또는 인공번식된 국가, 수출국의 허가번호와 허가서 발급일을 적되, 전체나 부분적인 정보를 모른다면 5란에 이에 대한 사유를 적고, 이 난은 재수출의 경우에 적어야 합니다.
- 이 문서를 발급하는 국가에 표본을 재수출한 최종 재수출국, 최종 재수출국의 재수출 허가서 번호와 그 허가서 발급일을 기입, 전체나 부분적인 정보를 모른다면 5란에 이에 대한 사유를 기입 하되, 이 난은 이전에 재수출된 표본이 재수출될 경우 기입해야 합니다.
- 허가서 발급 기관이 기입, 기관명은 공식명칭으로 기입하되, 이 난에는 반드시 날인을 하여야 하고, 취소는 허가서 발급기관의 서명에 의하여 하며, 날인·서명·날인번호는 알아보기 쉽게 명확히 기입하여야 합니다.
- 수출 또는 재수출시 선적 조사 기관이 적고, 수출 또는 재수출되는 표본의 수량을 기입하며, 사용하지 않는 난은 삭제합니다.
- 운송수단에 따라서 선하증권번호 또는 항공화물운송장번호를 적습니다.
이 문서는 협약에서 통용되는 세 가지 언어(영어, 스페인어, 불어)중 하나로 쓰여지거나 다른 언어로 번역될 경우 세 언어중 한 가지가 포함되어야 합니다.
수출 또는 재수출되지 않은 표본을 같은 문서 내에서 수출 또는 재수출 표본으로 나타내서는 안됩니다.
이 문서를 사용 후에는 반드시 수입국의 관리당국으로 반납하여야 합니다.

Q1. 말레이시아의 통관을 위해 확인할 사항은 무엇인가요?

“말레이시아에서의 식품 통관을 위해서는 해당 물품이 1983년에 말레이시아에서 제정한 식품법 및 해당 규정을 준수하는지 확인해야하며, 말레이시아 보건부의 국가 약제 규제 당국(NPRA)의 관할권에 속하지 않는지 확인이 필요합니다. 그리고 수입업자 및 통관대행사가 말레이시아 식품 안전 정보 시스템에 등록이 되었는지 확인해야 하며, 현대 생명 공학을 통해 얻은 식품에 관해서는 해당 식품 및 성분이 말레이시아 천연 자원 환경부(NRE)의 승인 획득 여부 확인이 필요합니다.”

말레이시아 식품의약품안전청
Food Safety and Quality Program of the Ministry of Health Malaysia
담당자와의 인터뷰 중, 2017.08

Q2. 말레이시아에 천마를 수출할 때 필요한 인증은 무엇인가요?

“말레이시아로 식품을 수출할 때에는 말레이시아 식품에서 식품 안전성을 증명하는 인증이 필요합니다. 첫 번째는 식품과 의약품의 제조 관리 및 품질관리의 안전성을 증명하는 GMP(Good Manufacturing Practice)인증이며, 두 번째는 식품의 생산부터 소비자까지 도달하는 과정에 대한 위생관리 시스템인 HACCP(안전관리인증기준)을 획득해야 합니다. 특히 유기농 제품인 경우 말레이시아로 첫 수출이라면 Bess(Clean, Safe and Healthy) 인증이 필요하며, 온라인에서 인증을 받아야 합니다.”

말레이시아 식품의약품안전청
Food Safety and Quality Program of the Ministry of Health Malaysia
담당자와의 인터뷰 중, 2017.08

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

말레이시아 식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명 및 설명
- 성분목록
- 영양성분
- 중량
- 유통기한
- 중량
- 제조업체 및 수입업체 정보
- 원산지
- 첨가물

출처 : 현지방문조사(City Grocer, 2017.07)

출처: 말레이시아 식품안전정보시스템(fsis2.moh.gov.my/fosimv2)

말레이시아 식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
사용 언어	- 말레이시아어 또는 영어(상호 병기 가능)
제품명 및 설명	- 식품의 적절한 명칭 또는 주성분을 포함한 식품에 대한 설명을 기재
성분 목록	- 식품에 물, 식품첨가물 및 영양 보충성분을 제외하고 둘 이상의 성분이 포함되어 있는 경우, 그러한 성분 각각의 적절한 명칭을 중량이 높은 순으로 표기하고 그러한 성분의 비율에 대한 설명을 기재함
영양성분	- 탄수화물, 단백질, 지방, 열량과 같은 영양소 표기 - 킬로칼로리(kcal) 또는 킬로줄(kJ)로 표시한 100g 또는 100ml당(해당 포장에 일회분만 담겨 있는 경우 포장 당) 열량
중량	- 라벨에 수량으로 표시된 일회 제공분 당 열량 - 순중량 또는 순부피 명시
유통기한	- 'EXPIRY DATE' 또는 'EXP DATE', 'USE BY', 'CONSUME BY 또는 CONS BY'에 일, 월, 연도 또는 월, 연도의 형식으로 날짜를 삽입하며 모든 식품과 관련하여 최소 지속 기간을 'BEST BEFORE' 또는 'BEF'에 일, 월, 연도 또는 월, 연도의 형식으로 표기
제조업체 및 수입업체 정보	- 수입식품의 경우, 제조사 또는 포장업체 또는 제조 권한을 소유한 자 또는 이들 대리인의 명칭 및 사업장 주소, 말레이시아 내 수입사 명칭 및 사업장 주소 기재
원산지	- 해당 식품의 원산지 국가명
첨가물	- 식품에 식품 첨가물이 포함된 경우, 식품 첨가제 함유에 대하여 'contains permitted (함유가 허용된)' 형태로 명시

출처: 말레이시아 식품안전정보시스템(fsis2.moh.gov.my/fosimv2)

1. 라벨 표기사항

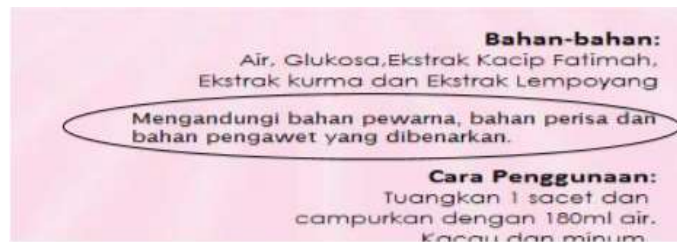
영양학적 비교에 의한 성분 표시

‘영양학적 비교에 의한 성분 표시’란 영양성분 함량이나 열량을 둘 또는 그 이상의 식품과 비교한 내용으로, 해당 내용을 식품 포장 라벨에 부착함. 여기에는 식품 내의 영양성분 함량을 기준 식품의 영양성분 함량과 비교하여 설명하는 내용을 표기하게 되는데 reduced, less than, fewer, increased, more than, light, extra와 같은 단어들 또는 동일한 의미를 갖는 다른 단어를 사용하여 표기할 수 있음

식품첨가물의 라벨 표시

보존료, 살균제, 착색제, 향료 및 항산화제와 같은 식품첨가물이 첨가된 식품의 경우, ‘허용된 (사용된 식품첨가물의 종류 명시) 함유’라는 식품 첨가물에 대한 문구가 라벨에 표시되어야 함. 문구는 이러한 식품의 성분 목록 바로 아래에 표시되어야 함

(예시)



허용된 착색료, 향료 및 보존료가 함유되어 있습니다.

표 9.1 : 말레이시아 가공식품 라벨링 기본 표기사항

기본사항	영양 성분 표시
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 또는 설명 - 유통기한 - 원산지 - 영양성분표 - 첨가물 - 순 중량 혹은 순 부피 - 생산국 제조업체 및 수입업체 정보 	<ul style="list-style-type: none"> - 영양성분의 ‘라벨링’이란 소비자에게 식품의 영양성분 함량에 관한 정보를 제공할 목적을 지닌 설명을 의미 - 탄수화물, 단백질, 지방, 열량과 같은 영양소를 표기 - 킬로칼로리(kcal) 또는 킬로줄(KJ)로 표시한 100g 또는 100ml 당(해당 포장에 일회분만 담겨 있는 경우 포장 당) 성분함량 표기. 라벨에 수량으로 표시된 일회 제공분 당 열량 - 단백질, 유효탄수화물(식이섬유를 제외한 탄수화물), 지방 함량도 표기

출처: 말레이시아 식품안전정보시스템(fsis2.moh.gov.my/fosimv2)

1. 라벨 표기사항

표 9.2 : 말레이시아 식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
1	사용 언어 - 말레이시아어 또는 영어(상호 병기 가능)
2	제품명 및 설명 - 식품의 적절한 명칭 또는 주성분을 포함한 식품에 대한 설명을 기재
3	성분 목록 - 식품에 물, 식품첨가물 및 영양 보충성분을 제외하고 둘 이상의 성분이 포함 되어 있는 경우, 그러한 성분 각각의 적절한 명칭을 중량이 높은 순으로 표기 하고 그러한 성분의 비율에 대한 설명을 기재함
4	영양성분 - 탄수화물, 단백질, 지방, 열량과 같은 영양소 표기 - 킬로칼로리(kcal) 또는 킬로줄(kJ)로 표시한 100g 또는 100ml당(해당 포장에 일회분만 담겨 있는 경우 포장 당) 열량 - 라벨에 수량으로 표시된 일회 제공분 당 열량
5	중량 - 순중량 또는 순부피 명시
6	유통기한 - 'EXPIRY DATE' 또는 'EXP DATE', 'USE BY', 'CONSUME BY 또는 CONS BY'에 일, 월, 연도 또는 월, 연도의 형식으로 날짜를 삽입하며 모든 식품과 관련하여 최소 지속 기간을 'BEST BEFORE' 또는 'BEF'에 일, 월, 연도 또는 월, 연도의 형식으로 표기
7	제조업체 및 수입업체 정보 - 수입식품의 경우, 제조사 또는 포장업체 또는 제조 권한을 소유한 자 또는 이들 대리인의 명칭 및 사업장 주소, 말레이시아 내 수입사 명칭 및 사업장 주소 기재
8	원산지 - 해당 식품의 원산지 국가명
9	첨가물 - 식품에 식품 첨가물이 포함된 경우, 식품 첨가제 함유에 대하여 'contains permitted(함유가 허용된)'형태로 명시

출처: 말레이시아 식품안전정보시스템(fsis2.moh.gov.my/fosimv2)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



라벨링 예시



출처 : 현지방문조사(City Grocer, 2017.07)

X. 위생요건 정보

※ 위생요건 정보 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

위생요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농임산물	<input checked="" type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
농약잔류물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input checked="" type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

말레이시아 채소 수출 시 주의해야하는 식품첨가물

(단위 : mg/kg)

	성분	최대 허용치
보존료	이산화황(Sulphur dioxide)	2,000
	벤조산(Benzoic acid)	750
	소르빈산(Sorbic acid)	500

출처: 말레이시아 The Food Safety and Quality Division, Ministry of Health(fsq.moh.gov.my/fsq/ms/food-regulations-1985-2/)

말레이시아 근채류 채소의 잔류농약 오염물질 기준

(단위 : mg/kg)

성분	최대 기준
파라quat(Paraquat)	0.05
포모치온(Formothion)	2.0

출처: 말레이시아 The Food Safety and Quality Division, Ministry of Health(fsq.moh.gov.my/fsq/ms/food-regulations-1985-2/)

말레이시아 채소가공품의 금속성 오염물질 기준

(단위 : mg/kg)

성분	최대 기준
비소(As)	1.0
납(Pb)	2.0
수은(Hg)	0.05
카드뮴(Cd)	1.0
안티몬(Sb)	1.0

출처: 말레이시아 The Food Safety and Quality Division, Ministry of Health(fsq.moh.gov.my/fsq/ms/food-regulations-1985-2/)

1. 식품첨가물 규정

천마, 식품첨가물 최대 허용치 주의

말레이시아 식품법(Food Act)은 식품의 제조, 판매 및 사용에서의 건강 위험 및 사기 등과 관련된 문제에 대해 보호하려는 법임. 말레이시아 식품법에서 천마는 크게 채소로 분류할 수 있음

천마에 허용되는 식품첨가물은 다음과 같음. 보존료의 경우 이산화황, 벤조산, 소르빈산의 허용치를 명시하고 있으며, 잔류농약의 경우 파라콰트, 포모치온의 기준치를 제시하고 있음. 또한 금속성 오염물질의 경우 비소, 납, 수은, 카드뮴, 안티몬의 허용치를 명시하고 있음

식품첨가물 사용 기준

말레이시아는 식품 규정 1985³⁷(Food Regulations 1985)에서 식품첨가물 사용에 대한 기준치를 제시하고 있음

본 규정에서 식품첨가물은 식품의 보존성, 질감, 일관성, 외관, 냄새, 맛, 알칼리 및 산성도를 유지하거나 식품의 제조, 가공, 제조, 처리, 묶음, 포장, 운송 또는 저장 시 일정한 기능 지원을 위해 식품에 의도적으로 소량 첨가되는 안전한 물질을 의미함. 식품첨가물은 식품 특성에 직간접적인 영향을 미칠 수 있으며 종류는 보존료, 착색제, 향료, 향미증진제, 산화방지제 및 식품개량제가 이에 포함되고 영양강화제, 비의도적인 물질 또는 소금은 포함되지 않음

허가된 식품첨가물 이외의 식품첨가물 또는 해당 기준이 규정된 경우 그 기준을 준수하지 않는 식품첨가물은 수입, 제조, 광고, 판매 및 식품에 첨가할 수 없음

표 10.1 : 말레이시아 채소 수출 시 주의해야하는 식품첨가물

(단위 : mg/kg)

	성분	최대 허용치
보존료	이산화황(Sulphur dioxide)	2,000
	벤조산(Benzoic acid)	750
	소르빈산(Sorbic acid)	500

출처: 말레이시아 The Food Safety and Quality Division, Ministry of Health(fsq.moh.gov.my/fsq/ms/food-regulations-1985-2/)

37. 해당 규정은 2015.07.23.에 최종 업데이트 됨

1. 식품첨가물 규정

표 10.2 : 말레이시아 근채류 채소의 잔류농약 기준

(단위 : mg/kg)

성분	최대 기준
파라콰트(Paraquat)	0.05
포모치온(Formothion)	2.0

출처: 말레이시아 The Food Safety and Quality Division, Ministry of Health(fsq.moh.gov.my/fsq/ms/food-regulations-1985-2/)

표 10.3 : 말레이시아 채소가공품의 금속성 오염물질 기준

(단위 : mg/kg)

성분	최대 기준
비소(As)	1.0
납(Pb)	2.0
수은(Hg)	0.05
카드뮴(Cd)	1.0
안티몬(Sb)	1.0

출처: 말레이시아 The Food Safety and Quality Division, Ministry of Health(fsq.moh.gov.my/fsq/ms/food-regulations-1985-2/)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. INHART UIAM, universiti Korea jalin kerjasama bidang halal	BHOnline	2017.04.28
2. Kepentingan halalan toyyiban	UtusanOnline	2017.04.13
3. 말레이시아 식품 유통구조	Foodcerti	2016.11.18
4. Provide healthier food options, eateries urged	The Sun Daily	2017.08.07
5. 국제적 멸종위기종(CITES) 안내서	금강유역환경청	2017.08
6. Malaysia Retail foods 2016	USDA	2016.11.21

※ 참고 문헌

※ 참고 사이트

1. 말레이시아 관세청	www.customs.gov.my
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3. International Trade Centre	www.trademap.org
4. Global Trade Atlas	www.gtis.com
5. Global Data	consumer.globaldata.com
6. MIMS	today.mims.com
7. Malaysia IIUM	www.iium.edu.my
8. Amanah Ikhtiat Malaysia	www.aim.gov.my
9. Halal Malaysia	www.halal.gov.my
10. Eu Yan Sang	www.euyansang.com.sg
11. Yummy House	www.yum.com.hk
12. Zhongzhi ZhangYao	www.zeus.cn
13. Giant	www.giant.com.my
14. Aeon	www.aeonretail.com.my
15. TESCO	www.tesco.com.my
16. Mydin	www.mymydin.com
17. C-mart	www.tiendeo.my
18. Cold Storage	www.coldstorage.com.my
19. Lazada	www.lazada.my
20. 11street	www.11street.my
21. Lelong	www.lelong.com.my
22. K-market	www.facebook.com/kmarketmalaysia
23. Sin Sun Mi Market	shinsunmi.com
24. Redtick	shop.redtick.com
25. FTA 강국 KOREA	www.fta.go.kr
26. 대한상공회의소 무역인증센터	cert.korcham.net/base/index.htm
27. 해외인증정보시스템	www.certinfo.or.kr
28. 말레이시아 The Food Safety and Quality Division, Ministry of Health	fsq.moh.gov.my/v5/ms
29. 말레이시아 식품안전정보시스템	<a href="http://fsis2.moh.gov.my/fosimv2/HOM/frmHOMP
age.aspx">fsis2.moh.gov.my/fosimv2/HOM/frmHOMP age.aspx
30. 말레이시아 JAKIM	www.islam.gov.my
31. 오늘뉴스	www.onulnews.com
32. 산업통상자원부	www.motie.go.kr
33. The Sun Daily	www.thesundaily.my