



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 인스턴트 된장국(Instant Bean paste soup)

Country : 멕시코(Mexico)

Contents

| | |
|---------------------------------------|----|
| I. 시장 통계 | 4 |
| 1. 통계분석 기준 설정 | 6 |
| 2. 무역통계 종합분석 | 7 |
| 3. 품목통계 종합분석 | 9 |
| II. 시장 트렌드 | 11 |
| 1. Market Trend 01. 한식 관심 증가 | 13 |
| 2. Market Trend 02. 매운 육수의 국물요리 | 14 |
| 3. Market Trend 03. 된장첨가음식 인기 | 15 |
| 4. Market Trend 04. 현지 주요 유통채널 | 16 |
| III. 경쟁제품 현지조사 | 17 |
| 1. 경쟁제품 선정 | 19 |
| 2. 정량 분석 | 20 |
| 3. 정성 분석 | 21 |
| 4. 현지 방문 조사자료 | 23 |
| IV. 경쟁사 분석 | 26 |
| 1. 경쟁사 선정 | 28 |
| 2. 경쟁사별 현황 파악 | 29 |
| V. 유통구조 현황 | 32 |
| 1. 현지 진출 주요 경로 | 34 |
| 2. 전문가 인터뷰 | 37 |
| VI. 유통업체 현황 | 38 |
| 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 | 40 |

Contents

| | |
|----------------------------|----|
| Ⅶ. 통관 및 검역 정보 | 45 |
| 1. 통관 및 검역 절차 | 48 |
| 2. 관세율 정보 | 50 |
| 3. FTA 정보 | 51 |
| 4. 통관 및 검역 유의사항 | 52 |
| | |
| Ⅷ. 인증 정보 | 53 |
| 1. 인증 취득정보 | 55 |
| 2. 제출서류 | 57 |
| 3. 전문가 인터뷰 | 60 |
| | |
| Ⅸ. 라벨링 정보 | 61 |
| 1. 라벨 표기사항 | 63 |
| 2. 라벨링 예시 | 64 |
| | |
| X. 위생요건 정보 | 65 |
| 1. 농약 잔류물 | 68 |
| | |
| ※ 참고문헌 | 70 |



I. 시장 통계

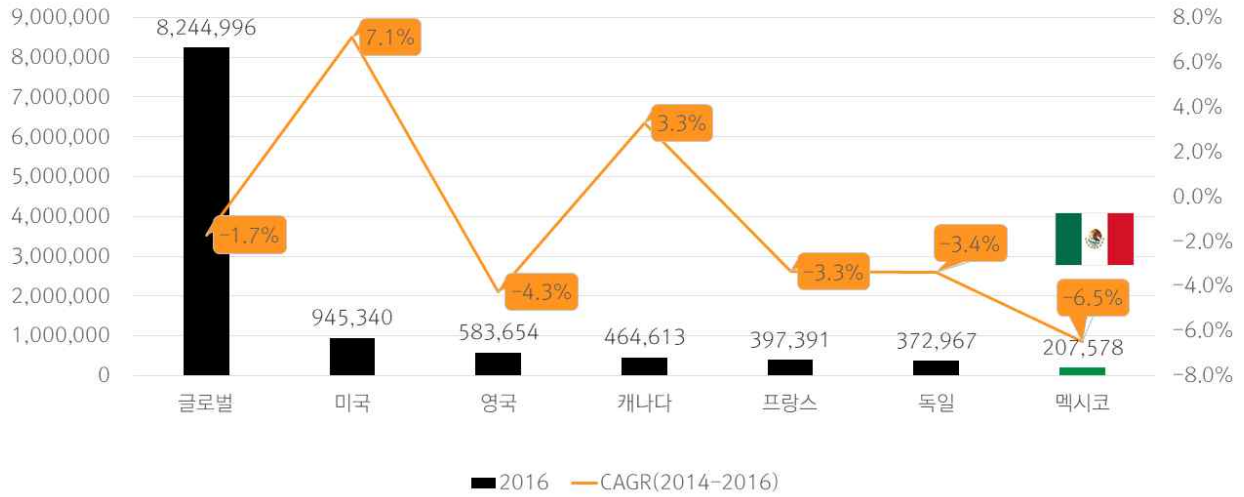
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

글로벌 HS CODE 2103.90 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



멕시코 HS CODE 2103.90.99 수입 점유율 및 성장률 비교 1.2.3.

단위 : %



멕시코 조리된 식품 시장 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 백만 달러, %



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

| | |
|---|--|
| 1 | 한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr |
| 2 | TradeNAVI www.tradenavi.or.kr |
| 3 | 멕시코 경제부 www.economia-snci.gob.mx |

인스턴트된장국 통계 기준 설정

인스턴트된장국 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 멕시코의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함⁴.

수입 통계 기준, HS CODE 2103.90.99으로 설정

글로벌 및 멕시코 내 인스턴트된장국의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2103.90를 수입통계 분석 기준으로 설정함. 멕시코의 HS CODE 2103.90 하위 카테고리인 2103.90.99(양념과 조제품 그러므로 : 혼합조미료 : 겨자의 분·조분과 조제한 겨자: 기타)을 멕시코 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 인스턴트된장국 항목별 통계 기준 설정

| 분류 | 조사 항목 | 통계 기준 | |
|-------|---------------------------|---------|---------------|
| 무역 통계 | 글로벌 수입규모 및 성장률 | HS CODE | 2103.90 |
| | 멕시코 수입규모 및 성장률 | | 2103.90.99 |
| 품목 통계 | 조리된 식품 ⁵ 시장 규모 | 품목 키워드 | Prepared Food |

표 1.2 : 멕시코 내 인스턴트된장국 HS CODE 분류

| 국가 | HS CODE | 품명 |
|-----|--------------|---|
| 한국 | 2103 | 소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자 |
| | 2103.90 | 기타 |
| | 2103.90.1010 | 된장 |
| 멕시코 | 2103 | 소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자 |
| | 2103.90 | 기타 |
| | 2103.90.99 | 기타 |

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 멕시코 경제부(www.economia-snci.gob.mx)

- 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음
- 해당조사품의 수입통계는 HS CODE를 따라 된장을 기준으로, 품목통계는 해당제품이 가진 인스턴트 제품의 특성을 기준으로 통계 분석을 실시함

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률⁶ -1.7%

2016년 기준 HS CODE 2103.90의 글로벌 수입규모는 82억 4,499만 6,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 1.7%의 하락세를 기록함. 2016년 기준 수입 1위국 미국의 수입규모는 9억 4,534만 달러로 2014년부터 3년간 연평균 7.1%의 높은 상승세를 나타냄. 2016년 기준 2위인 영국의 수입액은 5억 8,365만 4,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 4.3%의 하락세를 나타냄. 멕시코는 2016년 기준 수입 10위국으로 2억 757만 8,000달러의 수입규모를 기록하였고 2014년 이후 3년간 연평균 6.5%의 큰 하락세를 기록함

멕시코의 한국산 수입액 규모 글로벌 17위

2016년 기준 멕시코의 HS CODE 2103.90.99 수입액 규모는 2억 757만 8,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 6.5%의 큰 하락세를 보임. 2016년 기준 멕시코 내 HS CODE 2103.90.99 품목 최대 수입국은 미국으로 1억 8,880만 달러의 수입액을 기록함

2016년 기준 멕시코 내 한국산의 수입액은 9만 달러로 글로벌 점유율 0.04%를 차지하며 17위를 기록함. 2014년 이후 3년간 연평균 0.6%의 하락세를 보임

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2103.90 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

| 수입국가 | 2014 | 2015 | 2016 | 2016 점유율 | CAGR(2014-2016) |
|--------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------------|
| 글로벌 | 8,534,177 | 8,093,451 | 8,244,996 | 100.0% | -1.7% |
| 1 미국 | 823,645 | 868,983 | 945,340 | 11.5% | 7.1% |
| 2 영국 | 636,676 | 581,065 | 583,654 | 7.1% | -4.3% |
| 3 캐나다 | 435,446 | 457,989 | 464,613 | 5.6% | 3.3% |
| 4 프랑스 | 425,403 | 378,670 | 397,391 | 4.8% | -3.3% |
| 5 독일 | 399,579 | 359,166 | 372,967 | 4.5% | -3.4% |
| 10 멕시코 | 237,419 | 206,456 | 207,578 | 2.5% | -6.5% |
| 기타 | 5,576,009 | 5,241,122 | 5,273,453 | 64.0% | -2.8% |

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 멕시코 HS CODE 2103.90.99 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

| 수입국가 | 2014 | 2015 | 2016 | 2016 점유율 | CAGR(2014-2016) |
|--------|---------|---------|---------|----------|-----------------|
| 글로벌 | 237,419 | 206,456 | 207,578 | 100.0% | -6.5% |
| 1 미국 | 168,263 | 187,526 | 188,800 | 91.0% | 5.9% |
| 2 스페인 | 4,742 | 4,988 | 5,153 | 2.5% | 4.2% |
| 3 과테말라 | 862 | 1,080 | 3,117 | 1.5% | 90.2% |
| 4 독일 | 3,362 | 2,622 | 2,357 | 1.1% | -16.3% |
| 5 중국 | 1,274 | 1,513 | 1,317 | 0.6% | 1.7% |
| 17 한국 | 91 | 98 | 90 | 0.04% | -0.6% |
| 기타 | 58,825 | 8,629 | 6,744 | 3.2% | -66.1% |

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

6. 연평균 성장률 = 최신훈/최초연도^(1/n-1개년)-1

2. 무역통계 종합분석

미국, 멕시코 수입시장에서 점유율 가장 높아

2012년부터 최근 5년간 HS CODE 2103.90.99 제품의 멕시코 수입국 중 미국이 85.6%로 가장 높은 점유율을 기록한 국가로 집계됨. 한편, 점유율 6위국인 과테말라는 최근 5년간 연평균 94.7%의 높은 성장률을 기록하며 상위 10개국 중 동기간 연평균 성장률이 가장 높음. 또한, 2015년 대비 2016년 성장률이 188.6%로 가장 높은 성장을 보인 국가로 확인됨

한국, 멕시코 내 수입액 계속해서 하락세

한국산은 2012년 이후 5년간 연평균 2.6% 하락하였고, 특히 2016년 기준 전년 대비 8.2% 하락한 것으로 나타남

표 1.5 : 멕시코 HS CODE 2103.90.99 수입 점유율 및 증감률 비교^{7,8,9}.

(단위 : %)

| 수입국가 | 2012-2016 점유율 | CAGR(2012-2016) | CAGR(2015-2016) |
|---------|---------------|-----------------|-----------------|
| 1 미국 | ★85.6% | 10.8% | 0.7% |
| 2 스페인 | 2.2% | 14.3% | 3.3% |
| 3 캐나다 | 1.7% | -35.0% | -23.2% |
| 4 독일 | 1.6% | -7.3% | -10.1% |
| 5 중국 | 0.7% | -3.1% | -13.0% |
| 6 과테말라 | 0.6% | ★94.7% | ★188.6% |
| 7 이탈리아 | 0.5% | 0.1% | 13.3% |
| 8 일본 | 0.5% | 7.6% | -1.3% |
| 9 슬로바키아 | 0.5% | - | -59.1% |
| 10 태국 | 0.2% | 8.3% | 29.4% |
| 17 한국 | 0.0% | -2.6% | -8.2% |



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

3. 품목통계 종합분석

글로벌 조리 식품 시장규모, 2014년 이후 3.3% 하락

2016년 기준 글로벌 조리 식품의 시장규모는 833억 7,098만 달러로 집계되었으며 2014년부터 2016년까지 3.3%의 하락세를 보임. 2016년 기준 1위인 미국의 시장규모는 193억 8,550만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 2.4%의 증가세를 나타냄. 2016년 기준 2위인 일본은 180억 8,097만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 2.6% 증가함

멕시코 조리 식품 시장, 2017년부터 3.1% 상승 전망

멕시코의 2016년 기준 시장규모는 3억 6,963만 달러로, 글로벌 조리 식품 시장 내 점유율 22위로 글로벌 시장규모의 0.4%를 차지하고 있음. 2013년 이후 4년간 성장률은 7.5%의 하락세를 나타내고 있음

그러나 향후 멕시코 조리 식품 시장은 증가세로 돌아설 것으로 전망됨. 2017년 조리 식품의 시장규모는 3억 9,103만 달러, 2018년에 4억 329만 달러로 2017년 이후 3.1%의 성장세가 전망됨

표 1.6 : 글로벌 조리 식품(Prepared Food) 시장규모

(단위 : 백만 달러)

| 국가 | 2014 | 2015 | 2016 | 2016 점유율 | CAGR(2014-2016) |
|--------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------------|
| 글로벌 | 89,188.01 | 80,733.20 | 83,370.98 | 100% | -3.3% |
| 1 미국 | 18,485.23 | 18,913.41 | 19,385.50 | 23.3% | 2.4% |
| 2 일본 | 17,180.62 | 15,628.04 | 18,080.97 | 21.7% | 2.6% |
| 3 독일 | 11,334.10 | 9,610.61 | 9,703.52 | 11.6% | -7.5% |
| 4 프랑스 | 8,340.78 | 7,047.28 | 7,089.35 | 8.5% | -7.8% |
| 5 영국 | 6,941.20 | 6,647.60 | 6,042.88 | 7.2% | -6.7% |
| 22 멕시코 | 469.94 | 413.87 | 369.63 | 0.4% | -11.3% |
| 기타 | 26,436.14 | 22,472.39 | 22,699.13 | 27.2% | -7.3% |

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.7 : 멕시코 조리 식품(Prepared Food) 시장규모¹⁰.

(단위 : 백만 달러)

| | 매출액(백만 달러) | 전년대비 CAGR | CAGR(2013-2016) vs CAGR(2017-2018) |
|------|------------|-----------|------------------------------------|
| 2013 | 466.54 | 8.0% | -7.5% (2013-2016) |
| 2014 | 469.94 | 0.7% | |
| 2015 | 413.87 | -11.9% | |
| 2016 | 369.63 | -10.7% | |
| 2017 | 391.03 | 5.8% | 3.1% (2017-2018) |
| 2018 | 403.29 | 3.1% | |

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

10. 2017, 2018년은 전망치를 나타냄

3. 품목통계 종합분석

멕시코 조리 식품 시장 내 인스턴트 식품 시장점유율 1위

2016년 기준 전체 조리 식품(Prepared Food)시장에서 품목별 점유율을 보면, 조사제품이 속한 인스턴트 식품의 시장 규모가 2억 1,599만 달러로 전체 조리 식품 시장 내 점유율 64.6%로 가장 높은 비중을 차지하고 있음

조리 식품 품목 대부분이 하락세

2013년 이후 4년간 멕시코 조리 식품 시장에 해당하는 품목들이 0.5~2.1% 내외의 하락세를 보이고 있으며, 동기간 가장 하락률이 높은 제품은 2.1%의 하락세를 기록한 인스턴트 식품, 가장 하락률이 낮은 제품은 0.5%의 하락세를 기록한 밀 키트(반건조식품)인 것으로 집계됨

멕시코 조리 식품 시장에서는 인스턴트 식품의 시장 점유율이 약 64%로 월등히 높으며 밀 키트(반건조식품)와 피자가 비슷한 수준의 점유율 차지하고 있는 것으로 분석됨

표 1.8 : 멕시코 조리 식품(Prepared Food) 세부 품목별 시장규모

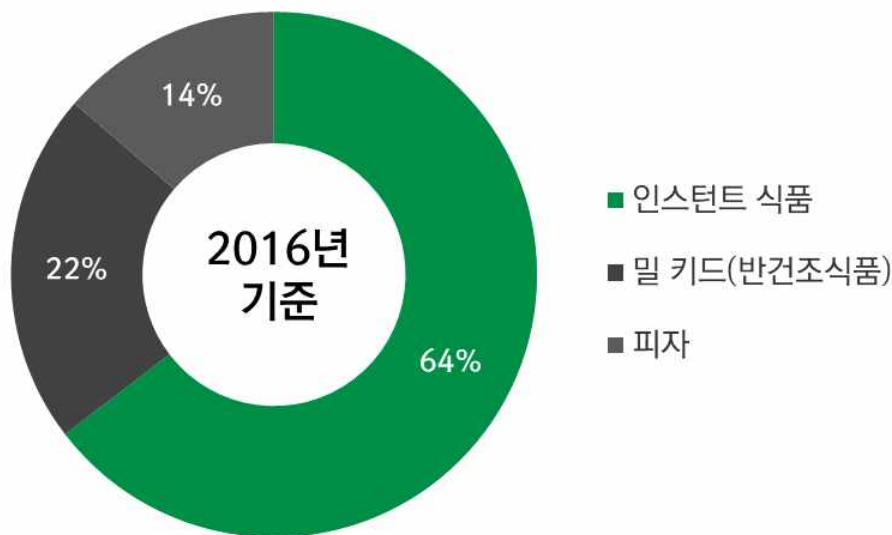
(단위 : 백만 달러)

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2016 점유율 | CAGR(2013-2016) |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|----------|-----------------|
| 전체 | 351.38 | 354.21 | 372.79 | 334.34 | 100% | -1.6% |
| 인스턴트 식품 | 230.24 | 230.99 | 241.98 | 215.99 | 64.6% | -2.1% |
| 밀 키트 (반건조식품) | 73.67 | 75.14 | 79.96 | 72.53 | 21.7% | -0.5% |
| 피자 | 47.47 | 48.08 | 50.86 | 45.82 | 13.7% | -1.2% |

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.9 : 멕시코 조리 식품(Prepared Food) 세부 품목별 시장점유율(2016)

(단위 : %)



출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 한식 관심 증가

Market Trend 02. 매운 육수 국물요리

Market Trend 03. 된장첨가음식 인기

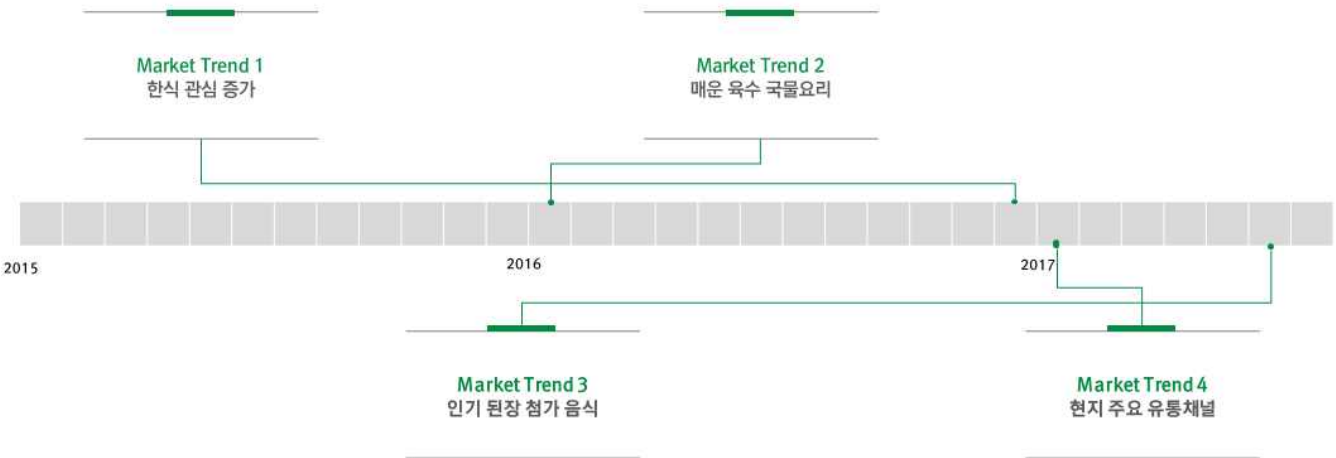
Market Trend 04. 현지 주요 유통채널

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

| | |
|--------|-----------------------------|
| 조사목적 | 멕시코 인스턴트된장국 시장 최신 트렌드 분석 |
| 수집 기간 | 2015.01.01. ~ 2017.09.01 |
| 수집 방법 | 토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석 |
| 수집 채널 | 멕시코 식품정보원 |
| 입력 키워드 | miso, soybean paste |
| 도출 기사 | 총 76건 |

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 한식 관심 증가

- 한국의 드라마와 K-Pop의 영향으로 인해 멕시코 현지인들의 한국에 대한 관심이 높아지면서 한식에 대한 수요가 증가하고 있음. 이에 따라 현지 내 한국 식당이 멕시코 대도시를 중심으로 증가하고 있음
- 멕시코 내 한국 식당들은 전통적인 한식 조리 방법을 고집하지 않고 현지 소비자들의 입맛을 고려하여 음식을 조리하여 판매하고 있음

Market Trend 02. 매운 육수의 국물요리

- 멕시코 내 국물요리들의 대부분 매운 양념을 첨가하여 붉은색을 띄고 있으며 주로 소고기, 양고기, 닭고기와 같은 고기로 육수를 내어 섭취함
- 멕시코 국물 요리 중 갈리나 핀타(Gallina pinta), 콘소메 데 바르바코아(Consomé de barbacoa), 테파리 수프(Caldo de tepáři)와 같이 된장국과 유사하게 콩을 삶아서 끓인 국물 요리도 즐겨 섭취하는 것으로 확인됨

Market Trend 03. 된장첨가음식 인기

- 멕시코 현지 내 판매되고 있는 된장첨가음식으로는 한국 된장국과 일본 미소라멘이 대표적임. 하지만 된장국은 멕시코 내 거주하고 있는 한인 또는 일본인들이 주로 소비하며 현지 소비자들의 된장국에 대한 인지도는 낮은 것으로 확인됨
- 반면 일본 미소라멘은 멕시코에서 일본 라멘 축제가 열릴 정도로 현지 소비자들에게 인기가 높은 음식임. 이는 멕시코 주요 도시에 다양한 일본 라멘집이 위치하고 있어 소비자들의 접근성 또한 높기 때문임

Market Trend 04. 현지 주요 유통채널

- 멕시코 내 한국 식품은 대형 슈퍼마켓·하이퍼마켓보다 한인마트를 통해 주로 유통되고 있는 것으로 조사됨. 해당 유통채널은 현지 내 거주하고 있는 한인들의 방문이 잦으며 된장 관련 제품의 주요 소비층이 한인인 만큼 해당 제품의 수요가 높음

소비자의 입맛에 맞춘 현지화 된 한식으로, 한식에 대한 거부감 해소

멕시코에서 한국드라마와 K-Pop의 영향으로, 한국에 대한 관심이 높아지면서 한식에 대한 수요가 증가하고 있음. 이에 따라 한국 식당이 멕시코 내 대도시를 중심으로 증가하고 있음¹¹.

멕시코에 설립된 한국식당들은 전통적인 한식 조리방법이 아닌 현지 소비자들의 입맛을 고려한 조리방법을 이용해 음식을 조리함. 특히 멕시코 소비자들이 선호하는 향신료를 첨가하거나 현지인들이 즐겨 섭취하는 재료들로 음식을 조리 및 판매하면서 멕시코 소비자들이 한식에 대한 거부감이 해소되고 있음¹².

표 2.1 : 멕시코 현지 내 한식 식당



출처 : Durangomas(www.durangomas.mx)

11. The Culture Trip, 'The 11 Best Spots For Korean Food In Mexico City' 2016.12.13

12. Munchies, 'Comer como un coreano chilango en la Ciudad de México' 2016.01.13

맵고 고기가 첨가된 국물요리 발달

멕시코 소비자들의 취향과 현지 국물요리의 특징을 파악하기 위해 멕시코 소비자들이 즐겨 섭취하는 국물요리를 조사함. 멕시코는 한국과 같이 다양한 국물요리가 존재하며 특히 지역적으로 특색 있는 국물요리가 발달한 것으로 확인됨

멕시코 국물요리의 대부분은 매운 양념을 첨가하여 붉은색을 띠고 있으며 주로 소고기, 양고기, 닭고기로 육수를 내어 조리함. 그중에서도 갈리나 핀타(Gallina pinta), 콘소메 데 바르바코아(Consomé de barbacoa), 테파리 수프(Caldo de tepáři)와 같이 된장국과 유사하게 콩을 삶아서 끓인 국물 요리를 즐겨 섭취하는 것으로 확인됨¹³.

표 2.2 : 멕시코 현지 내 다양한 국물요리

| | | | |
|----|---|--|---|
| 음식 |  |  |  |
| | 몰레 데 오야(Mole de olla) | 메누도(Menudo) | 칼도 트랄페뇨(Caldo tlalpeño) |
| 설명 | 고기와 야채를 베이스로 한 국물요리 | 소의 위를 주재료로 만든 국물요리로 한국의 내장탕과 비슷함 | 칠리 치포틀레로 양념을 한 닭 국물요리로 한국의 삼계탕과 비슷함 |
| 음식 |  |  |  |
| | 갈리나 핀타 (Gallina pinta) | 콘소메 데 바르바코아 (Consomé de barbacoa) | 테파리 수프 (Caldo de tepári) |
| 설명 | 콩을 삶은 뒤 쇠고기 또는 닭고기를 넣어 만든 국물요리 | 새끼 양고기와 병아리콩을 삶아낸 국물요리 | 멕시코 내 생산되는 테파리콩 (Tepári)과 야채를 끓여 만든 수프 |

출처 : Masdemx(masdemx.com)

13. Masdemx, 'Sopas y caldos de la cocina tradicional mexicana, ¿podrás resistirte a sus sabores?' 2016.01.11

현지 내 미소라멘 제품 인기 高

일본 미소라멘은 멕시코에 일본 라멘 축제가 열릴 정도로 현지 소비자들에게 인기가 높은 음식임.¹⁴ 이는 멕시코 주요 도시 내 다양한 일본 라멘집이 위치하고 있어 소비자들의 접근성이 좋기 때문인 것으로 사료됨¹⁵.

특히 다양한 종류의 미소라멘 중 칠리가 첨가된 매운맛 미소라멘의 인기가 높은 편임.. 현지 음식 배달 서비스 업체인 ‘UBER EATS’ 를 이용하여 가정에서 미소라멘을 즐길 수 있도록 배달하는 미소라멘 식당도 존재하는 것으로 확인됨¹⁶.

멕시코 현지 내 판매되고 있는 된장 첨가 음식으로는 일반 된장국과 일본 미소라멘이 대표적임. 하지만 일반 된장국은 멕시코 내 거주하고 있는 한인 또는 일본인들이 주로 소비하는 것으로 확인되며, 현지 소비자들의 된장국에 대한 인지도는 낮은 것으로 확인됨

표 2.3 : 멕시코 현지 내 주요 된장 첨가 음식



된장국



미소라멘



출처 : BuzzFeed(www.buzzfeed.com)

14. WARP, ‘Un festival dedicado al ramen llegará a la Ciudad de México’, 2017.06.23

15. BuzzFeed, ‘Los 14 mejores lugares para comer ramen en la Ciudad de México’, 2017.06.17

16. UBER EATS, ‘Mexico-city food delivery V-ramen’

한인마트 · 한인민박 내 된장 관련 제품 수요 有

멕시코 내 한국 식품은 대형 슈퍼마켓 · 하이퍼마켓보다 한인마트를 통해 주로 유통되고 있는 것으로 조사됨. 해당 유통채널은 주로 현지에 거주하고 있는 한인들이 주요 소비층으로, 된장 제품을 주로 한인이 소비하는 만큼 관련 제품의 수요가 높은 편임

멕시코 내 주요 한인마트로는 O-마트, 수지마트, OK마트, 코리아타운 식품점, 우리식품, 엠마트 등이 있으며 주로 멕시코시티에 위치하고 있는 것으로 확인됨¹⁷.

또한 현지 SNS인 Minstagra를 통해 조사한 결과에 따르면, 한인민박 업소에서는 멕시코에 방문한 한국 관광객들을 위해 조식으로 된장국을 제공하고 있음. 이에 현지 한인민박 업소에서 인스턴트된장국 제품을 소비할 것으로 사료됨¹⁸.

표 2.4 : 멕시코 현지 주요 한인마트

| | | |
|---|---|---|
|  |  |  |
| O-마트 | 수지마트 | OK마트 |
|  |  |  |
| 코리아타운 식품점 | 우리식품 | 엠마트 |

출처 : HaninDiario(www.haninsinmun.com)

표 2.5 : 멕시코 현지 한인민박에서 제공되는 된장국 조식



출처 : Minstagra(minstagra.com)

17. HaninDiario, '한인마트(식품점) 정보'

18. Minstagra, '@nacho_housemx' 2017.10.12. 검색기준

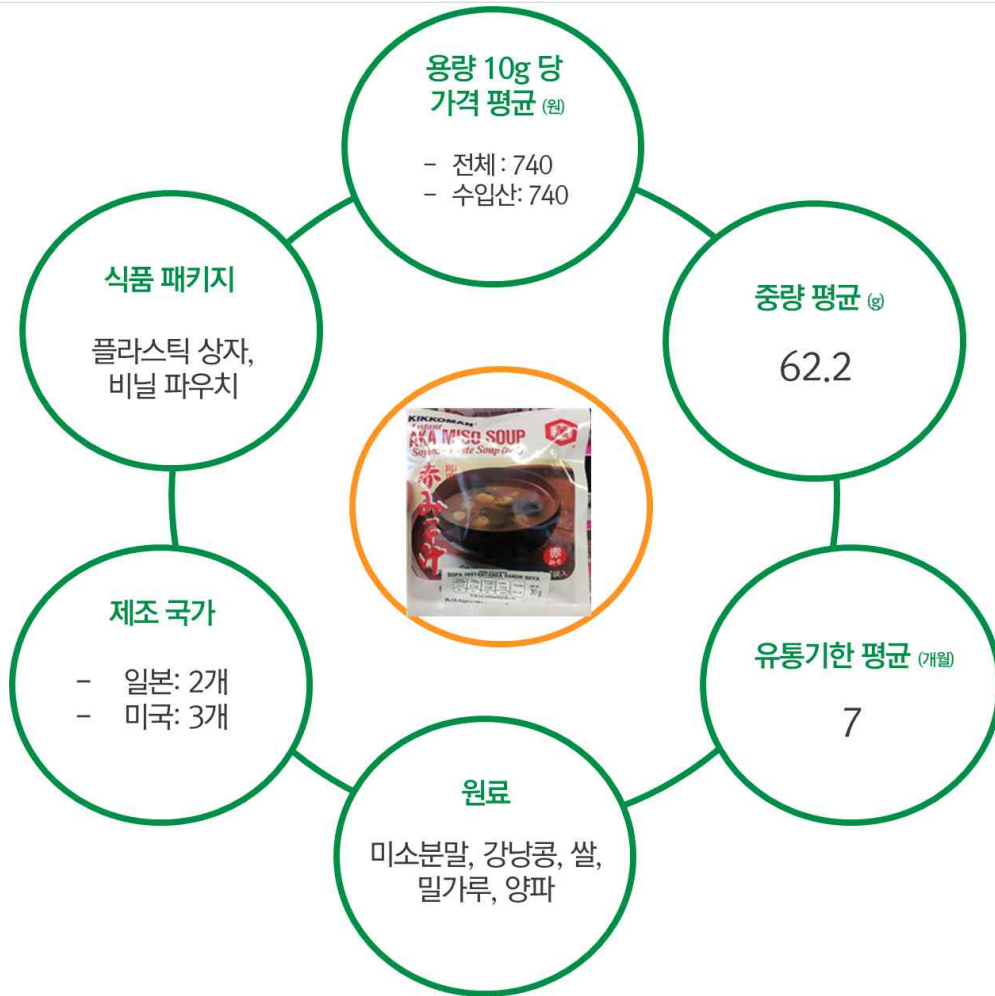


Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

| | 제품명 | 제조사 | 제조국가 |
|---|--|----------|------|
| 1 | Instant AKA MISO SOUP | KIKKOMAN | 일본 |
| 2 | TOFU MISO SOUP | KIKKOMAN | |
| 3 | BOWL pasta de harina de trigo precocida para preparar sopa | Maruchan | 미국 |
| 4 | Instant Lunch con camaron, limon y habanero | Maruchan | |
| 5 | Instant lunch sabor a carne de res | Maruchan | |

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

| 하이퍼마켓 | | 아시안 마트(한인마트) | |
|---|---|---|--|
| Walmart | Sumesa | O-Mart | |
|  |  |  | |
| Avenida Insurgentes Norte 131, Guerrero, Buenavista, 06300 Cuauhtémoc, CDMX | Álvaro Obregón 120, Cuauhtémoc, Roma Norte, Roma Nte., 06700 Ciudad de México, CDMX | Londres 179, Juárez, 06600 Ciudad de México, CDMX, Mexico | |

출처 : 현지방문조사(Walmart, Sumesa, O-mart 2017.10)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 5개 선정¹⁹⁾

| | 제품명 | 제조사 | 제조국가 |
|---|--|----------|------|
| 1 | Instant AKA MISO SOUP | KIKKOMAN | 일본 |
| 2 | TOFU MISO SOUP | KIKKOMAN | |
| 3 | BOWL pasta de harina de trigo precocida para preparar sopa | Maruchan | 미국 |
| 4 | Instant Lunch con camaron, limon y habanero | Maruchan | |
| 5 | Instant lunch sabor a carne de res | Maruchan | |

출처 : 현지방문조사(Walmart, Sumesa, O-mart 2017.10)

분석 지표 설정 - 6개 항목

| 정량지표 | | 정성지표 | |
|------|-----------|------|------|
| 1 | 중량 (g) | 4 | 포장형태 |
| 2 | 가격 (원) | 5 | 주원료 |
| 3 | 유통기한 (개월) | 6 | 제조국가 |

19. 수출입 통계의 수입액 상위국가의 경우 HS CODE 2103.90.99 품목을 기준으로 집계되었음. 그러나 현지 조사의 경우 HS CODE 2103.90.1010을 기준으로 조사되었음. 또한 해당 국가 전역이 아닌 일부 지역에서 진행되었기 때문에 수출입 통계에서 수입액 상위를 차지한 제품이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

멕시코 내 유통 중인 인스턴트 된장국 제품 10g당 가격 평균 740원²⁰.

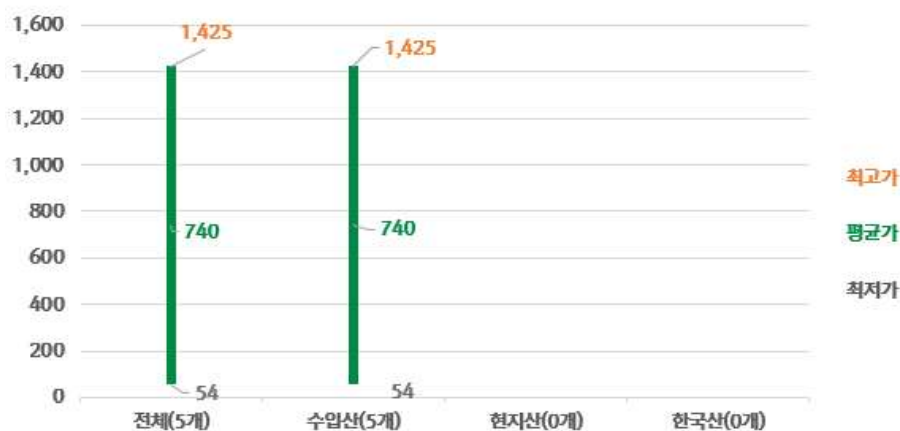
멕시코 현지 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 방문 결과 멕시코 내 판매 중인 인스턴트 된장국 제품의 10g 당 평균 가격은 970원으로 확인됨

10g당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 'KIKKOMAN'의 'Instant AKA MISO SOUP'와 'TOFU MISO SOUP'로, 10g당 가격은 1,425원임. 반면 가장 저렴한 제품은 'Maruchan'의 'BOWL pasta de harina de trigo precocida para preparar sopa'로 동량 대비 약 26배 저렴한 54원으로 조사됨

현지 조사에서 도출된 5개 경쟁 제품의 평균 중량은 62.2g이며, 유통기한은 평균 7개월임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(10g) 당 가격

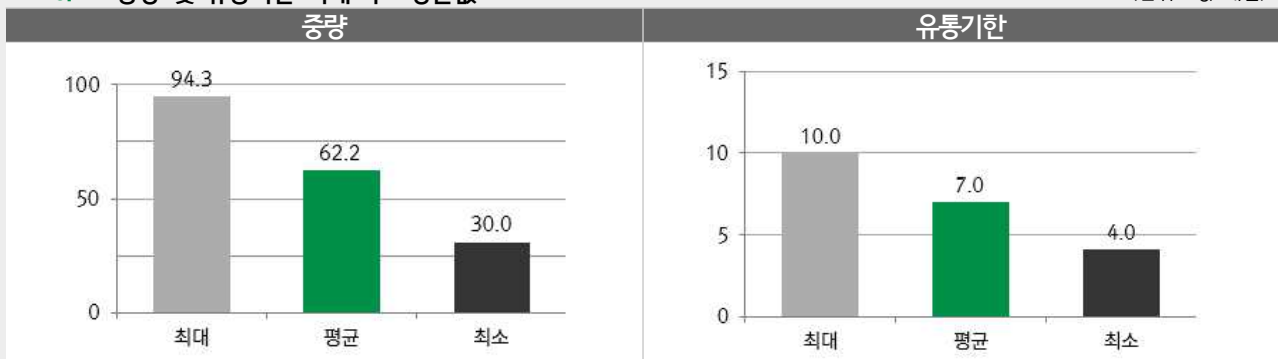
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Walmart, Sumesa, O-mart 2017.10)

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값²¹.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(Walmart, Sumesa, O-mart 2017.10)

20. 1페소(MXN) = 60.32원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.10.18), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 '페소'를 한화로 전환하여 제시함

21. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

인스턴트 된장국 제품, 비닐 파우치, 플라스틱 외장재 사용 중

멕시코 내 5개 경쟁제품 중 2개는 비닐 파우치를 3개는 플라스틱 상자를 외장재로 사용하고 있음

주원료

경쟁제품 5개에 주로 사용된 원료는 미소, 미소분말, 옥수수 분말, 글루텐, 밀가루 등임

제조국가

멕시코 현지조사결과, 3개의 매장에서 수입산 5개의 제품이 확인됨. 수입 제품은 일본산 2개, 미국산 3개로 확인되었음

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류



출처 : 현지방문조사(Walmart, Sumesa, O-mart 2017.10)

3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

| 제품명 | 원료 |
|--|---|
| Instant AKA MISO SOUP | 미소, 강낭콩, 쌀, 밀가루, 양파, 옥수수분말, 생선가루, 글루텐, 미역분말 |
| TOFU MISO SOUP | 미소, 강낭콩, 쌀, 밀가루, 양파, 옥수수분말, 생선가루, 글루텐, 미역분말, 효모추출물 |
| BOWL pasta de harina de trigo precocida para preparar sopa | 미소, 강낭콩, 쌀, 밀가루, 양파, 옥수수분말, 생선가루, 글루텐, 미역분말, 효모추출물 |
| Instant Lunch con camaron, limon y habanero | 밀가루, 식물성기름, 글루텐, 건새우 분말, 버섯분말, 간장, 미소분말, 탄산염, 인산염나트륨, 참기름, 닭 육수, 레시틴, 울금, 산화방지제 |
| Instant lunch sabor a carne de res | 밀가루, 식물성기름, 글루텐, 건새우 분말, 버섯분말, 간장, 미소분말, 탄산염, 인산염나트륨, 참기름, 닭 육수, 레시틴, 울금, 산화방지제 |

출처 : 현지방문조사(Walmart, Sumesa, O-mart 2017.10)

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

| 제품명 | 원산지 | 제조국가 비중 |
|--|-----|---|
| Instant AKA MISO SOUP | 일본 | <p>40.0% 60.0%</p> <p>■ 일본 ■ 미국</p> |
| TOFU MISO SOUP | | |
| BOWL pasta de harina de trigo precocida para preparar sopa | | |
| Instant Lunch con camaron, limon y habanero | 미국 | |
| Instant lunch sabor a carne de res | | |

출처 : 현지방문조사(Walmart, Sumesa, O-mart 2017.10)

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보


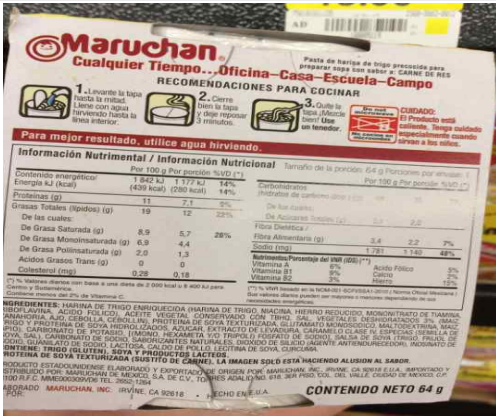
멕시코 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

| 분류 | | 제품 01 | 제품 02 |
|-------|----------|--|---|
| 제품이미지 | 앞면 |  |  |
| | 뒷면 |  |  |
| 제품스펙 | 제조사명 | KIKKOMAN | KIKKOMAN |
| | 제품명 | Instant AKA MISO SOUP | TOFU MISO SOUP |
| | 중량(g) | 30 | 30 |
| | 가격(MXN) | 71 | 71 |
| | 외장재 | 비닐 파우치 | 비닐 파우치 |
| | 원료 | 미소, 강낭콩, 쌀, 밀가루, 양파, 옥수수분말, 생선가루, 글루텐, 미역분말 | 미소, 강낭콩, 쌀, 밀가루, 양파, 옥수수분말, 생선가루, 글루텐, 미역분말, 효모추출물 |
| | 유통기한(개월) | 4 | 10 |
| | 제조국가 | 일본 | 일본 |
| 취급처 | 수입사 정보 | JFC DE MEXICO | JFC DE MEXICO |
| | 판매확인 매장 | O-mart | O-mart |

4. 현지 방문 조사자료

| 분류 | | 제품 03 | 제품 04 |
|-------|----------|--|---|
| 제품이미지 | 앞면 |  |  |
| | 뒷면 |  |  |
| 제품스펙 | 제조사명 | Maruchan | Maruchan |
| | 제품명 | BOWL pasta de harina de trigo precocida para preparar sopa | Instant Lunch con camarón, limón y habanero |
| | 중량(g) | 94.3 | 64 |
| | 가격(MXN) | 8.5 | 8.9 |
| | 외장재 | 플라스틱 상자 | 플라스틱 상자 |
| | 원료 | 밀가루, 식물성기름, 글루텐, 건새우 분말, 버섯분말, 간장, 미소분말, 탄산염, 인산염나트륨, 참기름, 닭 육수, 레시틴, 울금 | 밀가루, 식물성기름, 글루텐, 건새우 분말, 버섯분말, 간장, 미소분말, 탄산염, 인산염나트륨, 참기름, 닭 육수, 레시틴, 울금, 산화방지제 |
| | 유통기한(개월) | 10 | 10 |
| 제조국가 | 미국 | 미국 | |
| 취급처 | 수입사 정보 | Maruchan de mexico | Maruchan de mexico |
| | 판매확인 매장 | Walmart | Walmart |

4. 현지 방문 조사자료

| 분류 | | 제품 05 |
|-------|----------|---|
| 제품이미지 | 앞면 |  |
| | 뒷면 |  |
| 제품스펙 | 제조사명 | Maruchan |
| | 제품명 | Instant lunch sabor a carne de res |
| | 중량(g) | 64 |
| | 가격(MXN) | 8.9 |
| | 외장재 | 플라스틱 상자 |
| | 원료 | 밀가루, 식물성기름, 글루텐, 건새우 분말, 버섯분말, 간장, 미소분말, 탄산염, 인산염나트륨, 참기름, 닭 육수, 레시틴, 울금, 산화방지제 |
| | 유통기한(개월) | 10 |
| | 제조국가 | 미국 |
| 취급처 | 수입사 정보 | Maruchan de mexico |
| | 판매확인 매장 | Walmart |




IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



| | | Kikkoman | Maruchan USA | Marukome |
|-------|---------|---|---|---|
| | | 일본 | 미국 | 일본 |
| 기업 개요 | 설립년도 | 1917년 | 1972년 | 1854년 |
| | 본사 소재지 | 일본 치바(Chiba) | 미국 캘리포니아(California) | 일본 나가노(Nagano) |
| | 직원 수 | 6,771명(2017년) | -22. | 436명(2017년) |
| | 매출액 | 약 4,021억 7,400만 엔(2017년 3월) 한화 약 4조 606억 원 | 약 34억 달러(2016년) 한화 약 3조 8,488억 원 | 약 439억 9,000만 엔(2017년 3월) 한화 약 4,438억 4,150만 원 |
| | 취급품목 | 간장 소스, 술, 음료, 양념 등 | 라면, 인스턴트식품, 야끼소바 등 | 된장, 인스턴트 된장국, 콩 관련 식품 등 |
| 제품 정보 | |  |  |  |
| | | 된장국 | 인스턴트 라면 | 컵 된장국 |
| 홍보 전략 | 온라인 홍보 | <ul style="list-style-type: none"> · 홈페이지를 활용한 홍보 - 레시피 동영상과 Cookbook 게시로 제품 홍보 | <ul style="list-style-type: none"> · SNS를 활용한 홍보 - 다양한 SNS 채널을 활용한 제품 홍보 | <ul style="list-style-type: none"> · 애니메이션을 통한 제품 홍보 - 제품에 대한 호기심과 흥미 유발 효과로 구매 창출 |
| | 캐치 프레이즈 | <ul style="list-style-type: none"> · Seasoning your life - 당신의 삶을 맛깔나게 하는 | <ul style="list-style-type: none"> · Rich. Flavorful. Satisfying - 풍부하고, 맛있고, 만족스러운 | <ul style="list-style-type: none"> · The leading miso manufacturing company in japan - 일본의 된장 제조 산업을 이끄는 기업 |

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Miso soup(된장국), Soy paste(된장), Soup(국)
- 온라인 쇼핑물 분석
 - 회사 개인 홈페이지, 혹은 온라인 쇼핑물 분석

방법론 02. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 멕시코 현지 하이퍼마켓-아시안 마트 방문(2017.10)
 - Walmart
 - Sumesa
 - O-Mart

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(온라인 쇼핑물 조사)
+ 방법론 02(오프라인 매장 방문 조사)

일본, 미국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

| 일본 | 미국 | 일본 |
|---|---|---|
|  |  |  |
| · 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/> | · 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/> | · 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/> |
| · 온라인 쇼핑물 조사 <input checked="" type="checkbox"/> | · 온라인 쇼핑물 조사 <input checked="" type="checkbox"/> | · 온라인 쇼핑물 조사 <input checked="" type="checkbox"/> |
| · 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/> | · 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/> | · 오프라인 매장 판매확인 기업 <input type="checkbox"/> |

2. 경쟁사별 현황 파악

Kikkoman 정보

- 대표 전화 : +81 (4) 7123-5111
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 치바 (Chiba)

출처 : Kikkoman (www.kikkoman.com)

일본 기업 분석 : Kikkoman

Kikkoman은 1917년에 설립된 일본의 식품 회사로, 일본식 간장인 쇼유를 전문적으로 제조하는 업체임. Kikkoman社は 전통 방식으로 간장을 제조 판매하기 시작하여, 1949년에 간장 제조 방법을 수출, 1957년에 미국 샌프란시스코에 지사를 설립하면서 본격적으로 해외 진출을 시작함. 북미뿐만 아니라 아시아, 유럽 등 전 세계에 제품을 수출하고 있으며 국제 식품 엑스포에도 제품을 출품하고 있을 만큼 대중적이고 고품질의 제품을 제조하고 있음. 취급하는 품목은 간장, 참깨 소스, 사케, 샐러드 소스 등이 있음

[기업 개요]

- | | | |
|--------|-------|--------------------------|
| ① 설립년도 | | 1917년 |
| ② 직원수 | | 6,771명(2017년) |
| ③ 매출액 | | 약 4,021억 7,400만 엔(2017년) |
| ④ 취급품목 | | 간장 소스, 술, 음료, 양념 등 |



출처 : Kikkoman(www.kikkoman.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



인스턴트 된장국



간장



참깨 소스

출처 : Kikkoman(www.kikkoman.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

홈페이지를 활용한 홍보

Recipe Videos



Meat and Potato Stew



Japanese-style Pork-stuffed Green Bell Peppers



Simmered Meat and Tofu



Sake-steamed Clams



Salmon Meuniere

캐치프레이즈

“Seasoning your life”

seasoning your life

- 홈페이지에 제품을 활용한 레시피 동영상과 Cookbook을 게시
- 맛깔스러운 이미지의 영상으로 제품에 대한 구매욕 창출 효과

- ‘당신의 삶을 맛깔나게 하는’
- 당사의 맛있는 제품을 통해 고객들의 삶을 즐겁게 하겠다는 이미지를 제공함

출처 : Kikkoman(www.kikkoman.com)

2. 경쟁사별 현황파악

Maruchan 정보

- 대표 전화 : +1 949-789-2300
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 캘리포니아 (California)

출처 : Maruchan (www.maruchan.com)

미국 기업 분석 : Maruchan USA

Maruchan USA는 1953년 일본에서 설립된 Maruchan의 미국 본사이며, 1972년 캘리포니아에서 처음 오픈한 인스턴트식품 제조 기업임. 처음에는 미국 내 마케팅을 위해 세워졌으나 5년 뒤 제조 공장을 설립하고 미국 전역과 멕시코 등에 제품 유통 및 수출까지 시작함. 컵라면, 인스턴트 수프, 야끼소바 등 간단하게 조리해서 섭취할 수 있는 제품들을 생산하고 있음

미국 내 본사는 캘리포니아와 버지니아 두 군데에 존재하며, 일본, 브라질 등에 지사를 두고 있음

[기업 개요]

- ① 설립년도 1953년
- ② 직원수 -23-
- ② 매출액 약 34억 달러(2016년)
- ③ 취급품목 라면, 인스턴트식품, 야끼소바 등



출처 : Maruchan(www.maruchan.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



인스턴트 라면



인스턴트 라면



인스턴트 라면

출처 : Maruchan(www.maruchan.com)

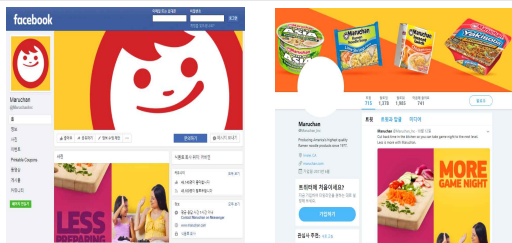
[홍보 전략]

온라인 홍보

캐치프레이즈

SNS를 활용한 홍보

"Rich. Flavorful. Satisfying"



Rich. Flavorful. Satisfying.

- Facebook, Twitter, Instagram 등 다양한 SNS 매체를 이용
- 각 사이트의 특성에 맞는 홍보물 게시로 고객에게 더 쉽고 친근하게 접근하고 있음

- '풍부하고, 맛있고, 만족스러운'
- 풍부한 맛의 제품을 만들어 고객들을 만족시키는 기업

출처 : Maruchan(www.maruchan.com)

23. Maruchan USA 홈페이지 조사결과, 직원 수에 대한 정보를 확인할 수 없음

2. 경쟁사별 현황파악

Marukome 정보

- 대표 전화 : +81(26)226-0255
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 나가노(Nagano)

출처 : Marukome (www.marukome.co.jp)

일본 기업 분석 : Marukome

Marukome는 1854년에 일본 나가노 시에 세워진 전통 된장을 생산하는 기업임. 현재는 된장, 인스턴트 된장국, 된장 가공 식품, 소스, 조미료 등 된장 및 콩 관련 식품들을 생산하고 유통하고 있으며, Marukome USA등 해외에 지사를 설립하여 해외 마케팅 및 수출을 진행하고 있음. 일본 미소 판매량 1위를 기록하고 있으며 미국, 유럽, 중국, 한국, 동남아시아를 포함하여 세계적으로 미소 대량 생산을 담당하고 있는 기업임

[기업 개요]

- ① 설립년도 1854년
- ② 직원수 436명(2017년)
- ③ 매출액 약 439억 9,000만 엔(2017년 3월)
- ④ 취급품목 된장, 인스턴트 된장국, 콩 관련 식품 등



출처 : Marukome(www.marukome.co.jp)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



컵 된장국



컵 된장국



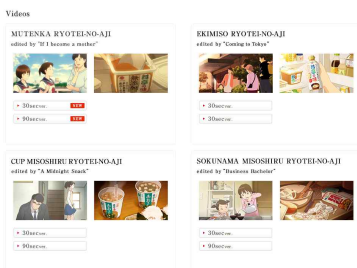
인스턴트 된장국

출처 : Marukome(www.marukome.co.jp)

[홍보 전략]

온라인 홍보

애니메이션을 통한 제품 홍보



- 짧은 스토리의 애니메이션에 자사의 제품을 출연시켜 스토리텔링 기법을 통해 고객에게 친근하게 다가갈 수 있음
- 제품에 대한 호기심과 흥미를 유발하여 고객의 구매를 창출함

캐치프레이즈

"The leading miso manufacturing company in japan"

The leading miso manufacturing company in japan

- '일본의 된장 제조 산업을 이끄는 기업'
- 해당 분야에서 시장을 선도하는 기업으로서 고객들에게 강력하고 좋은 이미지를 제공함

출처 : Marukome(www.marukome.co.jp)

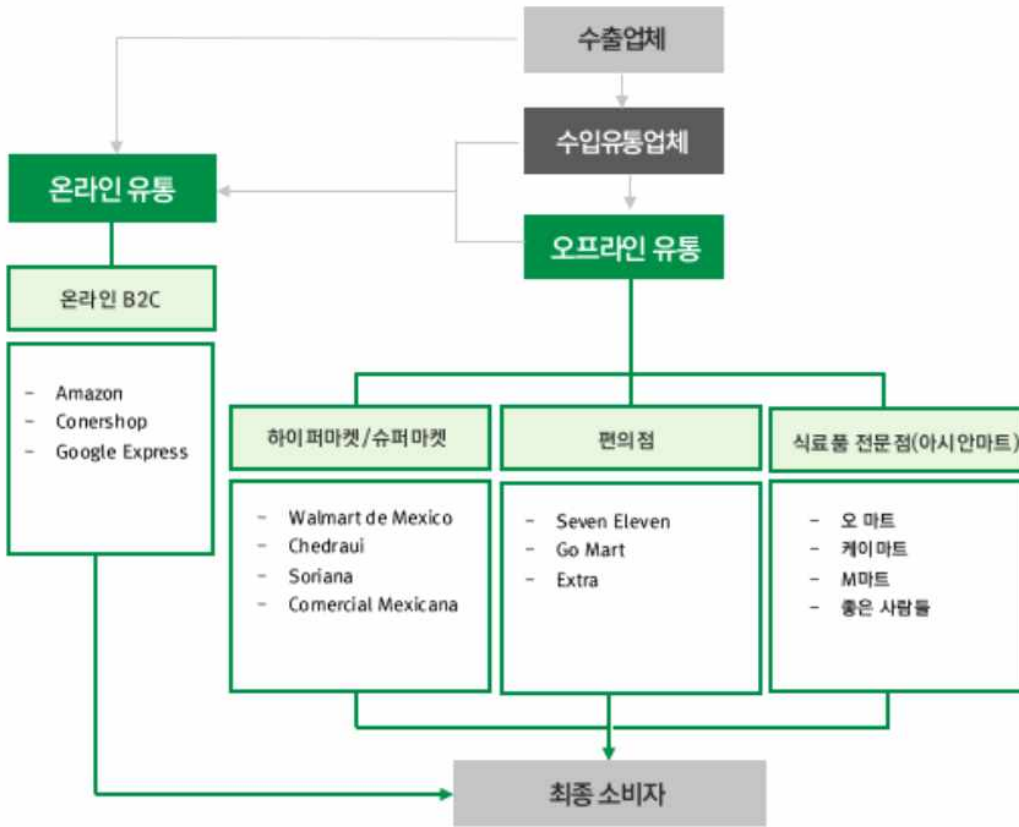
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

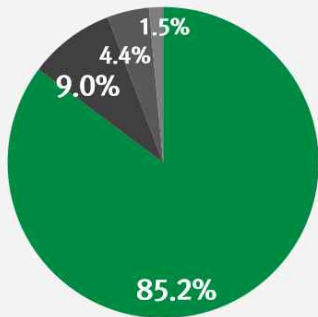
1. 현지 진출 주요 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



■ 하이퍼마켓&슈퍼마켓 ■ 편의점 ■ 기타 ■ 식료품전문점

유통채널별 정의 및 특징

- **하이퍼마켓&슈퍼마켓**
: 식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 판매하는 매장
- 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓)
- 면적 280~2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)
- **편의점** : 고객의 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점
- **식료품전문점** : 특정 식료품을 취급하여 이익을 창출하는 소매점
- **기타**: 백화점, 재래시장, 기타 소매점 등

출처 : Global Data, 멕시코, 'Food - Soup' 2015년 유통점유율 기준

1. 현지 진출 주요 경로

시장 점유율

2015년 기준 Global Data의 ‘Food - Soup’ 품목의 유통 채널별 비중을 비교 및 분석한 결과, 멕시코의 하이퍼마켓&슈퍼마켓의 시장 점유율은 85.2%, 편의점은 9%, 식료품전문점은 1.5%를 차지하고 있는 것으로 나타남²⁴.

ROUTE #1. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

: 기존 기업의 지역 점포 확대 및 외국 기업 진출 가능성 높은 편

현재 멕시코의 하이퍼마켓&슈퍼마켓 시장 업계 1위는 외국 기업인 월마트임. 월마트 매장뿐만 아니라 Superama, Sam's club 등 월마트 계열사 매장도 다수 설립되어 있음. 이미 주요 도시에는 월마트, Soriana를 비롯한 다양한 대형마트들이 입점 되어 있는 반면, 시골 지역에는 중소형 슈퍼마켓조차 없는 경우가 많음. 따라서 하이퍼마켓을 운영하는 대부분의 유통업체들은 시골 지역까지 점포 확대 계획을 가지고 있음. 또한, 외국 기업들 역시 잠재력이 큰 멕시코 유통 시장에 진출을 준비하고 있는 것으로 확인됨²⁵.

표 5.1 : 하이퍼마켓&슈퍼마켓 유통경로 분석 결과

| | | |
|---|---------------------------|--|
|  <p>하이퍼마켓&슈퍼마켓</p> | 1. Yukai | |
| | 홈페이지 | yukai.com.mx |
| | 기업 개요 | 주로 아시아 식료품을 취급하는 수입유통업체로, 인스턴트 된장국을 취급함 |
| | 2. Roble Organicos | |
| | 홈페이지 | mercadoselroble.com |
| | 기업 개요 | 주로 유기농 음식을 취급하는 수입유통업체로, 인스턴트 된장국을 포함한 아시아 음식을 취급하고 있음 |
| | 3. JFC de Mexico | |
| | 홈페이지 | www.jfc.mx |
| | 기업 개요 | 주로 아시아 식료품을 취급하며, 인스턴트 된장국을 포함한 아시아 음식을 수입하여 유통하고 있음 |

24. Global Data조사결과, 2015년 정보가 최신 정보로 확인됨

25. The balance, ‘The Largest Mexico Retailers and Department Stores’, 2017.08.25

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #2. 편의점

: 생활 밀착형 서비스 운영

멕시코 편의점의 대부분은 FEMSA의 OXXO라는 브랜드임. 전체 멕시코 편의점 브랜드의 70%를 차지하고 있으며 나머지는 Seven Eleven, EXTRA, Super City 등의 브랜드임. OXXO에서는 제품 유통뿐만 아니라 패스트푸드 판매, 공과금 수납, USIM chip 구매 및 충전, 버스 표 예매 등 실생활에 필요한 다양한 서비스를 제공하고 있음. 해당 편의점은 복합 서비스를 운영한 이후로 편의점 이용률이 더 증가함. 최근, 이를 벤치마킹하여 다른 브랜드의 편의점 매장에서 휴대폰 충전, 모바일 관련 기프트 카드 판매 등의 서비스를 제공하기 시작함. 이에 멕시코의 소비시장이 위축되었을 때도 편의점 이용률은 꾸준히 증가했으며, 이용자 중 젊은 소비자들의 비율이 높기 때문에 아직까지 잠재력이 큰 시장으로 기대됨²⁶.

표 5.2 : 편의점 유통경로 분석 결과

| | | |
|--|-------------------------------|---|
|  <p>편의점</p> | 1. Tienda Yamamoto | |
| | 홈페이지 | yamamoto.tienda |
| | 기업 개요 | 주로 일본 식료품을 취급하는 수입유통업체로, 인스턴트 된장국을 수입하고 있음 |
| | 2. Super oriental | |
| | 홈페이지 | superoriental.com |
| | 기업 개요 | 인스턴트 된장국을 포함한 아시아 식료품을 취급하는 수입유통업체로, 편의점에 제품을 유통하고 있음 |
| | 3. Gourmet Ingredienta | |
| | 홈페이지 | ingredienta.com |
| | 기업 개요 | 인스턴트 된장국을 포함한 아시아 식료품을 취급하며, 주로 중국과 일본에서 수입하여 편의점과 온라인에 납품하고 있음 |

26. CSP Industry News, 'Mexican Retailers: Ready to Rumble', 2016.04

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #3. 식료품 전문점(아시안 마트)

: 점진적인 성장 및 유통 품목 다양화

멕시코에서는 한인마트를 포함한 아시안 마트의 점포수가 늘어나고 있는 추세임. 프랜차이즈의 형태가 아닌 개인 사업의 형태로 운영되고 있으나, 한인마트를 찾는 소비자들이 점점 늘면서 유통채널의 규모가 커져 2호점, 3호점을 내는 경우가 많아지고 있음. 대부분의 한인마트는 한국 가공식품 이외에도 직접 만든 김치, 젓갈, 반찬, 김밥 등을 함께 팔고 있으며 최근에는 한국식 치킨을 만들어 파는 이벤트도 진행하고 있음.

주 고객층은 한국 문화에 관심이 있는 멕시코 현지인, 한국 교민, 여행객들임. 규모가 큰 한인마트 근처에 한국인들을 위한 한식당, 카페, 교회 등의 시설이 모여 있는 경우가 많기 때문에 한인 사회의 연결고리 역할을 하는 경우가 있음²⁷.

표 5.3 : 아시안 마트 유통경로 분석 결과

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
|  <p>아시안 마트</p> | 1. Organicosenlinea | |
| | 홈페이지 | organicosenlinea.com |
| | 기업 개요 | 된장 제품을 포함한 유기농 식품을 취급하고 있는 수입유통업체임 |
| | 2. COMERCIAL TOYO S.A DE C.V. | |
| | 홈페이지 | toyofoods.com.mx |
| | 기업 개요 | 주로 일본 식료품을 취급하며, 인스턴트 된장국을 수입하여 유통하고 있음 |
| | 3. O-mart | |
| | 홈페이지 | www.facebook.com/O-Mart-218448158275992 |
| | 기업 개요 | 인스턴트 된장 제품은 일본에서, 그 외 장류는 한국에서 수입하여 유통하고 있음 |

27. Hanin Diario(www.haninsinmun.com)

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

된장 및 인스턴트 된장국
수입·유통업체 대상 인터뷰 진행
(2017년 10월)

Q1. 인스턴트 된장의 수요는 어떠한가요?

“멕시코에서 인스턴트 된장의 수요는 보통정도의 수준을 유지하고 있으며, 대부분의 아시아인들이 제품을 많이 찾습니다. 현지에서는 한국된장보다 일본의 미소된장의 수요가 많은데, 이는 한국 된장의 강한 맛과 냄새를 좋아하지 않는 소비자들이 많기 때문입니다.”

아시아 식품 수입 유통 업체
Oriental Market 담당자와의 인터뷰 중, 2017.10

“현지에서 인스턴트 된장은 주로 아시아인들이 많이 찾는 음식으로 알려져 있으며, 수요는 중간수준을 유지하고 있습니다. 그러나 최근 한국드라마 및 요리 프로그램으로 인해 아시아인 뿐 만 아니라 된장을 찾는 현지인들이 늘어나는 추세입니다.”

아시아 식품 수입 유통 업체
O-Mart 담당자와의 인터뷰 중, 2017.10

“현지시장에서 인스턴트 된장을 소비하는 주요 소비자들은 한인이나 일본인이었습니다. 하지만 최근 멕시코에서 유기농 식품과 다이어트 식품 등 건강에 좋은 식품의 수요가 높아지면서, 현지인들에게 된장의 수요가 점점 늘어나고 있습니다.”

한국 식품 수입 유통 업체
Marcias Fregoso Juan Antonio 담당자와의 인터뷰 중, 2017.10

“당사에서 취급하고 있는 인스턴트 된장의 수요는 중·상정도로 생각됩니다. 최근 SNS 및 요리프로그램에서 일본식품이 많이 노출이 되면서, 일본의 미소된장을 찾는 현지인들이 조금씩 늘어나고 있습니다.”

식품 수입 유통 업체
La Ranita de la Paz 담당자와의 인터뷰 중, 2017.10

Q2. 인스턴트 된장의 조달처와 납품처는 어디인가요?

“당사가 취급하고 있는 인스턴트 된장제품 대부분은 일본, 한국, 중국 등 아시아 전역에서 수입하고 있으며, 수입된 제품들은 주로 온라인 스토어와 슈퍼마켓에 납품하고 있습니다.”

아시아 식품 수입 유통 업체
Kume Importaciones 담당자와의 인터뷰 중, 2017.10



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



| | | Walmart | OXXO | O-mart ²⁸ . |
|------------|----------|--|---|--|
| | | 하이퍼 마켓 | 편의점 | 한인 마트 |
| 유통업체 개요 | 설립년도 | 1958년 | 1978년 | - |
| | 직원 수 | 231,368명 | 약 104,000명 | - |
| | 매출액 | 약 5,324억 멕시코 페소(2016년) 한화 약 31조 9,865억 원 | - ²⁹ . | - |
| | 점포 수 | 약 3,000개(2016년) | 약 15,000개(2017년) | 2개(2017년) |
| | 취급품목 | 식료품, 신선식품, 의류, 잡화, 가전제품 등 | 식료품, 신선식품, 잡화, 의류, 식품 등 | 식품, 가전제품, 전자제품, 의류, 잡화, 서적 등 |
| 매장 전경 | 매장 사진 |  |  |  |
| | 매대 현황 |  |  |  |
| 매장 이슈 | | <ul style="list-style-type: none"> · Non-Stock Items · 제품 재입고시, 메일로 빠른 정보 제공 | <ul style="list-style-type: none"> · 식사대용 식품 다양화 · 식사 대체 할 수 있는 제품과 패스트푸드 제품 비치 | <ul style="list-style-type: none"> · 한국 브랜드 제품 총판 · 정관장 제품 멕시코 총판 담당 |
| 프로모션 전략 | | <ul style="list-style-type: none"> · 무료 배송 특별 프로모션 · 특정 제품군, 브랜드 별로 기준 금액 이상 구매 시 무료배송 | <ul style="list-style-type: none"> · 커피 5회당 1잔 무료 · Andatti 커피 5회 구매 시 1잔 무료이며, 축적될 경우 자동적으로 경품 추첨 응모 | <ul style="list-style-type: none"> · 한식 및 부식 판매 · 해외에서 구입하기 힘든 한국 음식 제조 및 판매 |

28. 오마트(O-Mart) 홈페이지 조사결과, 설립연도, 직원 수, 매출액 정보 확인 불가

29. OXXO 홈페이지 조사결과, 매출액에 대한 정보 확인 불가





1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Wal-mart de Mexico

Wal-mart de Mexico는 미국의 글로벌 유통업체인 Wal-Mart의 멕시코, 중미 지역의 현지 법인이며, 줄여서 월멕스라고 부르기도 함. 1958년에 설립된 Aurrera라는 현지 유통업체를 1991년 월마트가 인수하여 상호 명을 변경하였으며, 이를 시작으로 멕시코의 다수 업체들과 합병하면서 국내 유통업체를 이끄는 최대 기업이 됨. 현재 멕시코 내 점유율 1위이며, Bodega Arrera, Superama, Sam's Club 등 다양한 브랜드의 유통 업체들을 운영하고 있음. 월마트는 멕시코에 진출한 이후 꾸준히 성장하고 있으며, 월마트의 해외 진출 성공 사례로 꼽힐 만큼 큰 성과를 거두고 있음

표 6.1 : Wal-mart de Mexico 매장 정보

| | | | |
|--------------------|-------|--|--|
| 기업 정보 | 컨셉 | Precios Bajos Siempre | |
| | 대표 주소 | Nextengo #78, Colonia Santa Cruz Acayucan, Mexico City, DF 02770, Mexico | |
| | 대표 전화 | 1-800-000-0096 | |
| 주요 판매품목 | | 신선식품, 의류, 잡화, 식료품 등 | |
| 매장 전경 | |   | |
| 매장 이슈 | | <p>Non-Stock Items</p> <p>신선한 제품을 구매하고 싶은 고객들에게, 제품이 재입고가 되면 메일을 보내 빠르고 편하게 구매가 가능하게 함. 'Out of Stock'이라고 붙은 제품들은 해당 매장에만 재고가 없을 경우가 있어서 온라인에서는 구매할 수 있도록 안내하고 있음</p> | |
| 프로모션 전략 | | <p>무료 배송 특별 프로모션</p> <p>월마트 데 멕시코는 온라인 매장에서 다양한 제품군 혹은 브랜드 별로 무료 배송 프로모션을 실시하고 있음. 특정 브랜드의 제품을 정해진 금액 이상 구매하거나, 주류 제품 99페소 이상 구입과 같은 조건하에 무료로 배송을 하고 있음</p> | |
| 인스턴트 된장국 유사제품 판매현황 | |   | |

출처 : Wal-mart de Mexico(www.walmartmexico.com)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



OXO

OXO는 멕시코 편의점 브랜드 중 최대 점유율을 보유하고 있는 자국 브랜드 유통 업체임. 1978년 멕시코 몬테레이에 최초의 매장을 설립한 뒤 이듬해에 치와와 등 다른 도시에 매장을 확장시키며 빠르게 성장함. 처음에는 맥주, 담배, 스낵 정도의 제품만을 유통하였으나 점차 음료나 식품을 포함한 다양한 제품을 취급하게 되면서 본격적인 종합 제품 유통 업체로 성장함. 해당 기업은 자사 브랜드를 설립하면서 다른 기업과 차별화를 뒤 경쟁력을 구축함. 현재는 제품 판매뿐만 아니라 패스트푸드 판매 및 공과금 수납, 버스표 구매 등의 다양한 서비스도 제공하고 있어서 멕시코 국민들의 생활과 밀접한 관계를 맺고 있음

표 6.2 : OXXO 매장 정보

| | | |
|--------------------|-------|---|
| 기업 정보 | 컨셉 | Siempre listos, siempre ahí |
| | 대표 주소 | Edison No. 1235 Nte., Col. Talleres, CP 64480, Monterrey, NL |
| | 대표 전화 | 81-8389-2121 |
| 주요 판매품목 | | 식료품, 신선식품, 잡화, 의류, 식품 등 |
| 매장 전경 | |   |
| 매장 이슈 | | <p>식사대용 식품 메뉴 확대</p> <p>아침, 점심을 편의점에서 간단하게 해결하는 고객들이 많아지면서, 패스트푸드 메뉴를 다양화함. 아침에는 쿠키나, 빵, 주스, 우유와 같은 품목들의 재고를 늘리고 식사 메뉴로는 핫도그, 샌드위치, 피자, 브리또, 타코, 나초, 인스턴트 스프 등의 제품을 비치함</p> |
| 프로모션 전략 | | <p>Andatti 커피 5회 구매 시 한 잔 무료 증정</p> <p>OXXO에서 판매하는 즉석커피 브랜드인 Andatti에서 카페라떼 혹은 아메리카노를 5회 구매하면 1잔을 무료로 제공하는 이벤트 시행 중. 또한 계속적으로 oxxo의 커피를 이용하는 고객들에게는 매주 추첨을 통해 상품을 증정하며, 최고 상품으로는 1년 커피 무료 이용권 혹은 왕복 비행기 표를 제공함</p> |
| 인스턴트 된장국 유사제품 판매현황 | |   |

출처 : OXXO(www.oxxo.com)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



오 마트(O-mart)

오 마트는 멕시코 몬테레이에 위치한 최초의 한인 슈퍼로 한국 식품 및 신선 식자재들과 각종 생활용품들을 판매하고 있는 업체임. 500가지 이상의 다양한 상품을 구비하고 있으며 온라인 주문과 배달 서비스도 운영하고 있음. 라면, 스낵, 통조림, 냉동식품, 채소, 인스턴트 제품 등 다양한 종류의 제품을 취급함. 또한, 김치, 두부, 반찬 등 직접 만든 한국 음식들도 판매하고 있어 현지 교민들이 많이 찾는 매장임. 현재 멕시코에 2개의 지점을 보유하고 있음




표 6.3 : 오 마트 매장 정보

| | | |
|--------------------|-------|--|
| 기업 정보 | 컨셉 | 최고의 가격 경쟁력과 500가지 이상의 다양한 상품 |
| | 대표 주소 | Blvrd Julian Treviño Elizondo 100, Sin Nombre de Col 34, 66634 Cd Apodaca, N.L., Mexico |
| | 대표 전화 | 81-8258-8523 |
| 주요 판매품목 | | 식품, 가전제품, 전자제품, 의류, 잡화, 서적 등 |
| 매장전경 | |   |
| 매장 이슈 | | <p>한국 브랜드 제품 총판</p> <p>정관장과 같은 한국 브랜드 제품의 멕시코 총판을 맡아 유통하고 있음. 총판하는 제품들을 수입하여 멕시코 전역의 소매점이나 다른 한인 마트로 분배하여 유통을 하며, 소비자들에게 직접 판매도 하고 있음</p> |
| 프로모션 전략 | | <p>직접 만든 한식 판매</p> <p>현지에서 구하기 힘든 김치, 나물, 반찬, 젓갈 등의 전통 음식이나 콩나물, 두부와 같은 신선 식품들은 수입 유통으로 판매하기에도 한계가 있기 때문에 직접 만들어서 판매하고 있음. 최근에는 한국식 치킨을 매장에서 만들어 판매하기도 함</p> |
| 인스턴트 된장국 유사제품 판매현황 | |     |

출처 : 오마트(omart.modoo.at)




1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 멕시코 주요 하이퍼 마켓 현황

| Chedraui | |  |
|--------------------|---|--|
| 소재 지역 | Priv. Antonio Chedraui Caram S/N, Encinal, Xalapa, VL 91180, Mexico | |
| 매장 개요 | Chedraui는 1928년에 멕시코 할라파에서 처음 오픈한 유통기업이며, 현재는 하이퍼, 슈퍼마켓 및 백화점, 식료품점 등의 브랜드를 보유한 멕시코 자본기업이며, 약 200개이상의 매장을 보유함. 월마트, 소리아나 등과 경쟁하는 대기업임 | |
| Soriana | |  |
| 소재 지역 | Alejandro de Rodas 3102-A, Col. Cumbres 8° Sector, Monterrey, NL 64610, Mexico | |
| 매장 개요 | 소리아나는 1968년 설립된 멕시코의 주요 유통 업체이며, 현재 약 800개 이상의 매장을 보유하고 있는 대기업임. 몬테레이에 본사를 두고 있으며 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 백화점 등 다양한 계열사를 보유함 | |
| Comercial Mexicana | |  |
| 소재 지역 | Av. Revolución #70, Módulo 2, Colonia San Juan Mexico, DF 3730, Mexico | |
| 매장 개요 | 1930년에 설립된 comercial mexicana는 멕시코시티를 비롯한 멕시코 중부에서 활발하게 운영되고 있는 하이퍼마켓 유통업체이며 국내 유통업계에서 점유율 3위를 차지하고 있음 | |

출처 : Chedraui(www.chedraui.com.mx), Soriana(www.sorianadomicilio.com), Comercial Mexicana(www.comercialmexicana.com.mx)



표 6.5 : 멕시코 주요 편의점 현황

| Seven Eleven | |  |
|--------------|---|---|
| 소재 지역 | Ave. Munich 195-B, Col. Cuauhtémoc, San Nicolás de los Garza, NL 66450, Mexico | |
| 매장 개요 | 세븐일레븐 멕시코 법인은 1976년 몬테레이에 설립되었으며, 멕시코에 최초로 도입된 편의점 브랜드임. 24시간 매장을 운영하고 있으며, 멕시코 전역에 대략 1,800개 정도의 점포를 보유하고 있음 | |
| Go Mart | |  |
| 소재 지역 | RÍO NILO No 90 COL. CUAUHTÉMOC, MAI | |
| 매장 개요 | 1984년에 설립된 멕시코 편의점 체인 브랜드이며 멕시코 전역에 200개 이상의 매장을 보유하고 있음. 스낵, 음료, 주류, 약품, 담배 등 다양한 제품을 취급하며, 휴대폰 USIM카드도 충전 가능함. 24시간 운영체제임 | |
| Extra | |  |
| 소재 지역 | México, Distrito Federal, Mexico | |
| 매장 개요 | 1993년에 설립된 멕시코 자본의 편의점 브랜드임. Circle K라는 유통업체의 소매 유통 계열사이며, Oxxo, 7-eleven 등과 경쟁하는 업체임 | |

출처 : Seven-Eleven(www.7-eleven.com.mx), Go Mart(gomart.com.mx), Extra(www.circlek.com.mx)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.6 : 멕시코 주요 아시안 마트 현황

| 케이마트 | | |
|--------|--|--|
| 소재 지역 | carretera a huinala #300 local 17, Nuevo Leon Monterrey |  |
| 매장 개요 | 2014년에 몬테레이에 오픈한 케이마트이며, 현재 3호점까지 운영 중임. 기존 매장도 확장, 이전할 정도로 활발히 운영되고 있으며, 한식품, 냉동 제품, 부식, 생활 잡화 등을 취급하고 있음 | |
| M마트 | | |
| 소재 지역 | México, Cabecera Municipal (Apodaca), Apodaca Centro, 66600 Cd Apodaca, N.L, Mexico |  |
| 매장 개요 | 몬테레이에 위치한 한인마트이며, 창고형 매장이라 도매 고객들도 많이 찾는 매장임. 주변에 있는 한국 기업 법인의 식당에 식자재를 유통하고 있는 업체이며, 도,소매 유통을 모두 하고 있음 | |
| 좋은 사람들 | | |
| 소재 지역 | #214-A Hamburgo, Mexico city, Mexico |  |
| 매장 개요 | 멕시코시티에 위치한 한인 마트임. 한국 제품을 취급하고 있으며, 교민들이 직접 키운 배추나 채소, 부식물들도 유통하고 있음. 주이용 고객은 멕시코 교민들과 유학생, 여행자들임 | |

출처 : Google리서치(www.google.com), M마트(mexicocorea.modoo.at), 좋은사람들(www.maangchi.com)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

※ 멕시코의 경우 인스턴트된장국 통관 거부 사례 관련 정보를 제공하고 있지 않아 통관 거부 사례 항목을 제외함

통관 및 검역절차 OVERVIEW

멕시코 통관 검역 절차도



통관절차별 유의사항

| 통관 절차 | 유의사항 |
|-------------|---|
| 수입신고 전 준비 | <ul style="list-style-type: none"> - 멕시코 수입업자가 적합한 수입업자 허가증을 발급받았는지 확인 - 상업송장 기재내용이 실제 정보와 일치하는지 확인 - 상업송장상의 내용이 영어, 스페인어, 불어 이외의 언어로 작성되었을 경우 스페인어 번역본을 반드시 첨부 |
| 수입신고 및 세금납부 | <ul style="list-style-type: none"> - 벌금형 관세를 피하기 위해 일관된 가격을 제시 - 수입물품에 대한 적절한 관세 납부를 위해 정확한 HS Code 기입 - HS Code가 맞지 않을 경우 한국에 연락하여 원산지 증명서를 재발급 - 멕시코 대외무역정보 통합시스템을 통해 멕시코 수출입 제한사항 확인 |
| 세관 서류 검토 | <ul style="list-style-type: none"> - 수입신고가격과 최저수입가격 고시가의 차액이 예치될 수 있음에 주의 - 관세 면제 수입물품도 반드시 원산지 표시를 해야 서류심사 통과 가능 |
| 물품검사 및 반출 | <ul style="list-style-type: none"> - 아시아산, 특히 한국산 수입물품은 전수검사하고 있으므로 물품검사가 불가피함을 유의 - 검사과정에서 위법사실이 발견될 경우 물품 압수 및 벌금이 부과됨 |

관세율 정보 OVERVIEW

🌐 멕시코 관세율 정보

| HS CODE | 품명 | 관세율 |
|-------------------|---|------------|
| | | 기본세율 |
| 2103 | 소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자 | - |
| 2103.90 | 기타 | |
| 2103.90.99 | 기타 | 20% |

🌐 멕시코 기본세율 정보

멕시코에서 HS CODE 2103.90.99 품목은
기본세율 **20%**가 부과됨

🌐 TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보 서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 멕시코의 경우 멕시코 경제부 웹사이트에서도 세율 확인이 가능함

| 분류 | 사이트명 | URL |
|-----|----------------|--------------------------|
| 관세율 | 한국 관세법령정보포털3.0 | unipass.customs.go.kr |
| | TradeNAVI | www.tradenavi.or.kr |
| | 멕시코 경제부 | www.economia-snci.gob.mx |

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

| 분류 | 사이트명 | 전화번호 |
|-----|----------|-------------|
| 관세율 | 트레이드 콜센터 | ☎ 1566-5114 |
| | FTA 콜센터 | ☎ 1380 |

1. 통관 및 검역절차

수입신고 전 준비

멕시코는 수입통관을 대행하는 관세사를 필수적으로 지정하도록 되어 있으므로 현지에서 직접 수입을 진행하고자 하는 업체는 사전에 공인된 관세사와의 업무계약이 필요함. 지정된 통관 관세사를 재무부에 의무적으로 통보해야 하며, 사전에 통보하지 않는 수입업체는 수입업무가 금지됨. 밀수방지, 무자격 수입업체 정비, 복잡한 대외무역법 및 관세법 활용 용이성 등의 차원에서 통관 관세사 지정 제도를 시행하였으나, 제도를 악용하여 과도한 통관수수료를 요구하는 경우가 있으므로 주의가 필요함. 또한 통관 관세사 서비스 이용 시, 수수료의 명목으로 선금을 지불하는 경우 현금이 아닌 통관 관세사 이름으로 수표를 발행하거나 은행계좌에 입금하는 것이 안전함

상업송장을 작성 시에는 상업송장 발행일자, 수출자 및 수입자명, 수출자 및 수입자의 주소지, 물품의 정확한 명세(수량 및 중량, 단가, 송장 금액, 제품 모델명, 시리얼 넘버 등)가 실제 물품 정보와 일치하도록 유의해야 함. 또한 송장번호, 거래조건, 통화종류, 물품의 총중량, 물품의 원산지, 총 포장 개수 등도 정확히 기입되어 있는지 확인해야함. 상업송장 상에 스페인어 이외의 언어로 내용이 기술된 경우 스페인어 번역본을 첨부해야함

선하증권 상에 관행적으로 FOB라고 표기된 경우 실제로 CIF 가격임에도 멕시코 세관에서 이를 인정하지 않고 운임과 보험료를 가산하여 관세를 부과하는 경우가 존재하므로 선하증권에 CIF와 가격을 표기해야 함

원산지 증명서 작성 시에는 “Tax Number” 기입란에 한국에서 등록된 “사업자 등록번호” 를 기입해야함

표 7.1 : 멕시코 수출 전 준비해야할 서류

- 수입 신고서(Import Declaration)
- 선하 증권(B/L)
- 상업 송장(Commercial Invoice)
- 포장명세서(Packing List)
- 원산지 증명서(Certificates of Origin)
- 수입허가서(Import License)*

출처 : 멕시코 관세청(www.sat.gob.mx)

*수입허가서는 필요한 경우에만 제출함

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 수입신고 및 관세납부

수입물품이 멕시코 보세구역에 반입되면 지정된 통관 관세사는 준비한 서류를 갖추어 수입신고를 함. 멕시코의 경우 수입신고 후, 즉 서류심사 및 물품검사 전에 관세를 납부하게 되는데 이로 인해 정확한 세금계산이 어려워 심사 시 발생하는 변동사항으로 수입업체가 어려움을 겪을 수 있음. 관세사는 적용 관세와 기타 세금을 계산하여 입항지에 위치한 상업은행에 세금을 납부해야 함. 세금 납부를 위한 세관 신고 시 무엇보다도 중요한 것은 일관된 가격제시임. 유사·동일 물품을 계속적으로 수입하는 경우 세관 가격심사의 대상이 될 수 있으므로 일관된 가격이 영수증 처리될 수 있도록 유의하는 것이 좋음. 또한 원산지 증명서상의 HS Code 기재 오류로 원산지 증명서를 다시 발급 받아야 되는 상황으로 인해 통관이 지체될 수 있으므로 정확한 HS Code를 확인하여 상업송장, 원산지 증명서, 선적서류 등에 기재하는 것이 좋음

Step 02. 서류 심사

수입신고를 하고 관세를 납부하게 되면 세관의 서류검토가 이루어짐. 심사 내용으로는 서류상의 원산지 표시 유무, 저가신고 여부 검토, 인증 및 수입허가서 등이 필요한 경우 서류구비 여부 확인 등이 있음. 원산지 표시의 경우 관세 면제 품목도 원산지 표시가 반드시 필요함. 부정확한 HS Code 기입으로 수입관세가 실제가격보다 낮게 책정되어 수정·신고할 경우, 벌금을 납부해야 되며 동일 제품을 여러 차례 수입할 때에 일관된 가격으로 신고하지 않아 통관이 지연되거나 높은 벌금을 내는 사례가 다수 발생하고 있으므로 유의해야함. 또한 멕시코에서는 최저수입가격(Precio Estimado)을 고시하여 동 가격 이하로 수입되는 상품에 대해 관리·감독을 철저히 함. 이때 수입신고가격과 최저수입가격 고시가가 차이나는 경우 그 차액에 대해 관세를 예치하도록 규정하고 있음

Step 03. 물품 검사 및 반출

멕시코 세관은 통관심사과정에서 불확실성과 비리를 줄이기 위해 2단계의 랜덤 통관검사 시스템을 구축하여 사용하고 있음. 1단계 물품검사의 경우, 통관대에 신호등이 부착되어 있으며 통관을 위해 관세사가 신호등의 버튼을 눌러 적색 불이 들어왔을 때만 검사를 실시함. 녹색 불의 경우에는 검사 없이 물품이 통과됨. 검사대상으로 지정된 물품은 수입업체나 관세사의 입회하에 담당 세관직원으로부터 직접 검사를 받고 2단계인 민간 검사자에 의한 랜덤 검사대를 통과해야함. 검사과정에서 위법사실이 발견될 경우 물품 압수, 벌금부과 등의 조치가 취해짐

수입신고 절차 종료 후, 통관사를 통해 화물을 찾을 때는 일반적으로 컨테이너 크기에 상관없이 상업송장 금액의 0.45%에 해당하는 통관비와 약 1,500에서 3,000페소의 서비스비를 지불한 후 물품을 반출할 수 있음

2. 관세율 정보

HS CODE 2103.90.99, 기본세율 20% 적용

HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘인스턴트 된장국’ 은 멕시코에서 HS Code 2103(소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자)로 분류되며, 하위코드인 HS Code 2103.90.99(기타)에 속하는 것으로 확인됨

멕시코에서 HS Code 2103.90.99에 부과하는 기본 세율은 20%임

표 7.2 : 멕시코 HS CODE 분류 및 관세율 정보

| 국가 | HS CODE | 품명 | 관세율 |
|-----|--------------|---|------|
| | | | 기본세율 |
| 한국 | 2103 | 소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자 | |
| | 2103.90 | 기타 | |
| | 2103.90.1010 | 된장 | |
| 멕시코 | 2103 | 소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자 | |
| | 2103.90 | 기타 | |
| | 2103.90.99 | 기타 | |

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 멕시코 경제부(www.economia-snci.gob.mx)

3. FTA 정보

한·멕시코 FTA 협상재개 여건 조성

한국과 멕시코 양국은 2007년 8월 ‘실질적으로 모든 무역’을 포괄하는 자유무역협정 협상을 개최하는 것이 상호 이익이 된다는 데 의견을 같이하고 자유무역협정 협상 개시에 합의함. 제1차 협상은 2007년 12월 멕시코에서 열렸고, 제2차 협상은 2008년 6월 한국에서 열렸으나 2차 협상 이후 멕시코 업계가 정부에 대해 한국과의 협상을 포함한 일체의 자유무역협정 교섭을 강력히 반대하고, 멕시코 국내적으로는 2009년 7월의 총선 일정, 경제 침체와 신종 인플루엔자A(H1N1) 사태 등의 악재가 겹치면서 협상이 재개되지 못하였음. 이후 2016년 한국과 멕시코의 통상차관 회담을 계기로 협상재개 여건이 조성되었으며 이에 따라 향후에 협상이 재개될 것으로 예상됨

4. 통관 및 검역 유의사항

아시아산 수입물품, 1단계 물품검사대상 지정에 유의

멕시코 내 통관심사 과정에서 적색 불이 들어와 1단계 물품검사를 받아야 될 확률은 일반적으로 10% 정도이지만 아시아산 수입물품, 특히 한국산 물품에 대해서는 전수검사가 이루어지고 있는 실정임. 이에 따라 불가피하게 통관 시간의 지연이 예상됨

멕시코 수출전, 수입 업체 확인

멕시코의 경우 의약품, 농산물, 식품, 환경공해 관련 품목 등에 대해서 수입을 할 경우 보건부, 농업 및 수자원부, 사회개발부 등의 사전허가를 받아야 함. 멕시코 농림수산부(SAGARPA)의 수입허가를 취득하는 방법은 수입자의 상세 정보(수입자명, 법인명, 멕시코 납세자등록증, 주소 등)와 제품의 상세정보(제품명, 제품 원산지, 원재료 원산지, 제품 테스트 과정, 제품 유효기간 등)를 서류로 작성하고 농림부 수입부처장을 수신인으로 하여 제출하는 것임

멕시코의 수입업자 허가증에는 수입취급 가능품목과 유효기간이 명시되어 있으므로 수입업체가 적법한 수입업 허가를 받았는지 확인해야 하며 수입업 허가를 받지 않은 업체와 거래할 경우 통관이 불가능함. 멕시코 내 모든 수입업체가 수입업 허가를 받은 것은 아니며, 수입업 허가가 없는 수입업체는 수출입 판매회사(무역상사)와 계약을 맺는 것이 의무임


VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰


인증 정보 OVERVIEW

● 권장인증 : HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point) 인증

| | | |
|-------|---|---|
| 인증 설명 | 식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들이 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적 규정임 |  |
| 발행기관 | 한국식품안전관리인증원 | |
| 성격 | 권장인증 | |
| 비용 | 20만 원 | |
| 유효기간 | 발급일로부터 3년 | |
| 갱신기간 | 3년 유효기간 내에 재심사 신청 | |
| 특징 | HACCP 인증 취득 시 이점 1. 식품 안전성 향상 2. 식품 안전성 지속 3. 제품 경쟁력 확보 4. 국제 인증 규격 | |

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.ihaccp.or.kr)

● 권장인증 : ISO 22000(식품안전경영시스템) 인증

| | | |
|-------|--|---|
| 인증 설명 | 식품 안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객만족을 중심으로 식품안전경영 시스템을 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증 |  |
| 발행기관 | 한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea | |
| 성격 | 권장인증 | |
| 제출서류 | 심사 신청서, 사업자 등록증 | |
| 비용 | 신청비 60만원(심사비는 인증심사일수 산정기준에 따라 상이) | |
| 소요기간 | 직원 혹은 종업원 수에 따라 인증 심사일수 및 갱신 심사일수 상이 | |
| 갱신기간 | 3년 | |

출처 : 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)

1. 인증 취득정보

권장인증 : HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point) 인증

HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point, 이하 HACCP)는 식품의 안정성을 보장하기 위한 관리체제임. HACCP은 과학적이고 비용 효과적이며 예방적인 방법으로 식품의 안정성을 보장할 수 있어 전 세계 식품규제 기관들이 그 적용을 급속히 확대하고 있음. 또한, 최근 선진국들은 자국에서 생산되는 식품과 수입식품에 대한 동등한 수준의 안전성 확보를 요구하며, 이에 대한 유효한 수단으로 HACCP 취득을 요구하고 있음

HACCP은 7가지 원칙을 중심으로 구성되어 있음

- 1) 생물학적, 화학적 또는 물리적 식품 위해 요소의 위험 분석 수행
- 2) 중요 통제 지점 결정
- 3) 최소 요리 온도 및 시간 등과 같은 핵심적인 통제 한도 설정
- 4) 중요 통제 지점의 통제 여부를 감시하는 시스템 구축
- 5) 교정 조치 구축
- 6) HACCP 시스템이 효율적으로 작동하고 있음을 확인할 수 있는 검증 절차 구축
- 7) 문서화 및 기록관리 시스템 구축

표 8.1 : HACCP 인증 취득 절차

STEP 01. 신청서 및 서류 제출

- 한국식품안전관리인증원에 서류 접수

STEP 02. 서류 심사

- HACCP 관리계획서 등 서류 검토

STEP 03. 인증심의 & 판정

- 인증발급 가능여부 심의 및 판정

STEP 04. 인증서 발급

- 인증발급에 적합하다고 판단된 경우 인증서 발급

EXTRA STEP

- | | |
|------|--------------------------------------|
| 시정조치 | - 시정이 필요한 사항 발견 시 시정통보 및 보완 후 재심사 진행 |
|------|--------------------------------------|


출처 : 한국식품안전관리인증원(www.ihaccp.or.kr)

1. 인증 취득정보

권장인증 : ISO 22000(식품안전경영시스템) 인증

ISO 22000은 식품 안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템임. HACCP는 정부주도 방식으로 강제성을 띠고 있는 반면, ISO 22000은 민간주도형으로 고객만족을 중심으로 식품안전경영 시스템을 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증임

표 8.2 : ISO 22000(식품안전경영시스템) 인증

| | | |
|-------|--|---|
| 인증 설명 | 식품 안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객만족을 중심으로 식품안전경영 시스템을 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증 |  |
| 발행기관 | 한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea | |
| 성격 | 권장인증(태국 식품의약청은 제조관리 기준을 엄격하게 적용해 식품 안전에 만전을 기하고 있어 식품의 경우는 인증을 필수적으로 받는 것을 추천) | |
| 제출서류 | 심사 신청서, 사업자 등록증 | |
| 비용 | 신청비 60만원(심사비는 인증심사일수 산정기준에 따라 상이) | |
| 소요기간 | 직원 혹은 종업원 수에 따라 인증 심사일수 및 갱신 심사일수 상이 | |
| 갱신기간 | 3년 | |

출처 : 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)

표 8.3 : ISO 22000 인증 절차

| |
|--|
| STEP 01. 등록 신청 |
| 인증 신청을 위해 ISO 22000 질의서 양식 작성 |
| STEP 02. 최초 인증심사 1단계 |
| 최초 인증심사 1단계 : 현장 심사에 대한 기업의 준비 상태 확인 |
| -경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000 요구사항을 준수하는지 확인 |
| -수행 상태 확인 |
| -인증범위 확인 |
| -PRP, OPRP, HACCP, 법률 준수사항 및 고객 요구사항 확인 |
| -시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 |
| -최초2단계 심사를 위한 심사계획 작성 및 날짜 확정 |
| STEP 03. 최초 인증심사 2단계 |
| 최초 2단계 : 식품안전경영시스템이 ISO 22000 요구사항을 준수하는지 확인 |
| - 생산 방법, 관리, PRP 등을 포함한 인증범위 내 프로세스 및 활동에 관한 샘플링 심사 실시 |
| - HACCP 계획 및 절차서, 그리고 식품 안전 및 실무 적용에 관한 직원 능력 및 지식 테스트 |
| - 시스템이 규격을 얼마나 준수하는지 문서화 |
| - 모든 부적합 및 잠재적 부적합 보고 |
| - 1차 사후심사 계획서 작성 |
| - 부적합이 발행된 경우, 조치는 시정조치가 제출되고 검증될 때까지 인증서 발급 불가 |
| STEP 04. 인증서 발행 |
| 최초 인증심사 2단계가 완료된 후 인증심의 위원회를 통해 심의 후 인증 등록 결정 |
| 한글 및 영문 인증서 발행 |
| STEP 05. 사후 심사관리 |
| 시스템이 지속적으로 유지, 관리되고 있음을 정기적으로 확인 |
| STEP 06. 갱신 심사 |
| 인증 등록 후 3년마다 이와 동일한 절차로 갱신 심사 실시 |

출처 : 기술사인증원(www.spec.co.kr)

2. 제출서류

HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야 하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야 함

| | | | | |
|------------------|------------|-----------------|----------------------|---------------|
| DOC : MSC-F11-12 | ISSUE : 02 | DATE : OCT 2015 | APPROVED BY: ADG/DDG | PAGE : 1 OF 2 |
|------------------|------------|-----------------|----------------------|---------------|

FORM – XII

(To be submitted in triplicate)

**QUESTIONNAIRE FOR OBTAINING PRELIMINARY INFORMATION FROM
THE APPLICANT FOR OBTAINING LICENCE FOR CERTIFICATION OF
QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS CERTIFICATION AND/OR
HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT (HACCP)
AGAINST RELEVANT INDIAN STANDARDS**

1. DETAILS OF THE COMPANY

1.1 Name of the Firm

1.2 Address of the Factory/Unit _____

Telephone _____ Fax _____ Email _____

Contact Person _____

1.3 Address of the Registered Office _____

Telephone _____ Fax _____ Email _____

1.4 Status of the Unit

Large/Small Scale Industry/Ancillary/Tiny units/Small Scale Service and Business (Industry Related) Enterprises/ small enterprise (see Note)

Note: Please enclose Registration letter from the concerned authority and also see BIS 'Guidelines for Applicants'.

1.5 Indicate whether the unit is a part of some larger organization, if so give the name and address of the holding organization

Name: _____

Address: _____

2. NUMBER OF EMPLOYEES

2.1 Indicate the effective number of employees who will be present at the time of audit i.e. employees refers to all individuals whose work activities support the scope of the certification as described by the Quality Management System and/or HACCP System at the time of the audit.

2. 제출서류

HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야 하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야 함

| | | | | |
|------------------|------------|-----------------|----------------------|---------------|
| DOC : MSC-F11-12 | ISSUE : 02 | DATE : OCT 2015 | APPROVED BY: ADG/DDG | PAGE : 2 OF 2 |
|------------------|------------|-----------------|----------------------|---------------|

3. OTHER INFORMATION

3.1 Description of category of activities or processes for which licence is sought

3.2 Quality Management Systems Standard and/or HACCP System Standard Assessment Schedule as applicable IS/ISO _____ and/or IS _____

3.3 Details of assessment and/or licence/certificate already held.

3.4 Details of any Quality Management Systems documentation and/or HACCP documentation

Signature _____

Name _____

Designation _____

For and on behalf of _____

Date:

Seal of the Firm _____

All the three copies of this form are to be signed in original by the authorized person.

2. 제출서류

ISO 22000(식품안전경영시스템) 인증 신청서류

: 한국품질보증원(KQA) 심사신청서류로, 기업정보가 포함됨



심사신청서

(Application for Certification)

(1) 회사명 : _____

(2) 주 소 : (우 : _____)

(3) 경영자 대리인(연락 책임자) : _____ 직책 : _____

(4) 연락처 : TEL _____ FAX _____ E-mail _____

(5) 인증규격 : _____ (6) 설계책임 : 있음(외주계약 포함)
 없음

(7) 인 증 범 위 : _____
(계통 및 프로세스) _____

(8) 등록할 현장 : _____ (9) 획득한 경영시스템 인증 : 있음 없음

(10) 지원기능부문(① 떨어진 것 ② 떨어지지 않은 것)
① _____ ② _____

(11) 인원 수: ① 총원 : _____ 명
② 상시근무 : _____ 명 ③ 일시직 : _____ 명
(일시직 : 계절노동직, 일시직, 외주계약직 등)
③ 고대작업 : 있음 없음

(12) 자문(컨설팅) 기관 : 없음 있음
① 자문기관 : _____
② 자문위원 : _____
③ 자문기간 : _____ ~ _____

(12) 내부감사 외부용역 : 없음 있음
① 성명 : _____

(14) 외주처리(outsourcing) 프로세스 : _____
 있음(프로세스 : _____)
 없음

인증요구사항을 준수하고 필요한 모든 정보의 제공에 동의하며,
위와같이 인증을 신청합니다.

신청일 : _____ 년 _____ 월 _____ 일
회사명 : _____
대표자 : _____ (인)

KQA(한국품질보증원) 귀하

(우:430-715) 경기도 안양시 만안구 안양6동 528-13 호정타워 2층 [http://www.kqa.co.kr]
TEL 최초인증팀: 031)469-9001, 469-9007, 443-2078 사후관리팀 031)443-4078-9 FAX: 031)468-2887-8

* 신청서를 작성하여 당원(KQA) 인증실 최초인증팀 앞으로 송부(우편 또는 팩스)하여 주시기 바랍니다.
KAI-6011-2 KQA

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

된장 및 인스턴트 된장국
통관 대행업체 대상 인터뷰 진행
(2017년 10월)

Q1. 멕시코의 통관절차 및 주의사항은 무엇인가요?

“멕시코로 수출을 할 때 통관절차는 수입신고, 서류 및 물품 검사, 물품반출 순으로 진행되며, 통관소요기간은 3~5일정도입니다. 그리고 통관 시 필수적으로 인보이스와 패키징리스트가 필요합니다. 통관 시 주의사항으로는 멕시코에서 식품 통관 시 반입 금지되는 성분이 명확하게 정해져 있기 때문에, 식품의 경우에는 멕시코 보건법에 의거한 철저한 성분 분석이 필요합니다.”

멕시코 통관대행 업체
Dicex 담당자 Marco Munoz와의 인터뷰 중, 2017.10

Q2. 멕시코에 인스턴트 된장을 수출할 때 필요한 필수인증은 무엇인가요?

“멕시코 현지로 인스턴트 된장을 수출할 때 필수적으로 필요한 인증은 현재 없으나, 일반적으로 멕시코에서 소비자의 건강과 직결된 음식, 음료와 같은 소비재는 COFEPRIS(위생안전 연방위원회, Federal Commission for the Protection against Sanitary Risks)의 사전승인이 필요합니다. 승인 취득절차로는 첫째로 "Authorization, Certificates, and Visits" 양식을 작성을 해야 합니다. 그 후 관세 납부증명서, 멕시코 내 상품 반입 신청서를 제출해야하며, 관련 서류들은 COFEPRIS에서 내부 검토를 실시하게 됩니다. 이 때 필요시에는 COFEPRIS에서 샘플을 요청할 수 있습니다. 일반적으로 승인 결과는 홈페이지에서 확인할 수 있으며, 소요시간은 보통 5~40일 까지 걸립니다.”

멕시코 통관대행 업체
Dicex 담당자 Marco Munoz와의 인터뷰 중, 2017.10

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

● 멕시코 인스턴트된장국 라벨링 필수 표기사항



- 식품명
- 구성성분
- 순중량
- 회사 정보
- 원산지
- 제품 식별 번호
- 유통기한
- 영양성분

출처 : 현지 방문조사(O MARKET, 2017.10)

출처 : NOM-051-SCFI/SSA1-2010

● 멕시코 인스턴트된장국 라벨링 상세 표기사항

| 항목 | 설명 |
|----------|---|
| 표기 언어 | - 스페인어로 표기 |
| 표기 방법 | - 소비자의 눈에 잘 띄는 곳에 표기하며 띄지 않을 경우에는 색상이 대조되도록 표기 |
| 식품명 | - 식품의 이름을 표기 |
| 구성성분 | - 식품의 원재료 및 구성성분을 표기 |
| 순중량 | - 식품의 순 중량을 표기 |
| 회사 정보 | - 제조업자, 수출업자, 수입업자 정보를 표기 |
| 원산지 | - 제품의 원산지를 표기할 때에는 'Made in....'과 같은 문구가 들어가도록 표기 |
| 제품 식별 번호 | - 제품 식별 번호 앞에는 'batch', 'Lot', 'L' 등을 표기 |
| 유통기한 | - 제품의 유통기한을 일/월/년 또는 월/일/년 순으로 표기 |
| 영양성분 | - 열량, 단백질, 탄수화물, 지방, 식이섬유, 나트륨을 반드시 포함하여 식품의 영양성분을 표기 |

출처 : NOM-051-SCFI/SSA1-2010

1. 라벨 표기사항

멕시코 식품 라벨링 규정

멕시코 보건부의 분산 기관인 ‘COFEPRIS(위생 위험 방지 연방위원회)’ 에서 발표한 ‘NOM-051-SCFI/SSA1-2010’ 은 멕시코의 식품 라벨링 표준에 대하여 규정하고 있음. 이에 따르면 라벨 용어는 반드시 스페인어로 기록되어야 하고, 필수 표시사항인 아래의 항목 모두를 의무적으로 기재해야 함. 또한 영양성분의 단위를 표기할 때에는 열량은 ‘Kj (kcal)/Cal (kJ)’, 단백질·탄수화물·지방·식이섬유는 ‘g’, 나트륨은 ‘mg’ 을 사용하여 표기하여야 함

표 9.1 : 멕시코 인스턴트식품 라벨링 상세 표기사항

| 항목 | 설명 |
|----|---|
| 1 | 표기 언어 - 스페인어로 표기 |
| 2 | 표기 방법 - 소비자의 눈에 잘 띄는 곳에 표기하며 띄지 않을 경우에는 색상이 대조되도록 표기 |
| 3 | 식품명 - 식품의 이름을 표기 |
| 4 | 구성성분 - 식품의 원재료 및 구성성분을 표기 |
| 5 | 순중량 - 식품의 순 중량을 표기 |
| 6 | 회사 정보 - 제조업자, 수출업자, 수입업자 정보를 표기 |
| 7 | 원산지 - 제품의 원산지를 표기할 때에는 ‘Made in...’과 같은 문구가 들어가도록 표기 |
| 8 | 제품 식별 번호 - 제품 식별 번호 앞에는 ‘batch’, ‘Lot’, ‘L’ 등을 표기 |
| 9 | 유통기한 - 제품의 유통기한을 일/월/년 또는 월/일/년 순으로 표기 |
| 10 | 영양성분 - 열량, 단백질, 탄수화물, 지방, 식이섬유, 나트륨을 반드시 포함하여 식품의 영양성분을 표기 |

출처 : NOM-051-SCFI/SSA1-2010³⁰.

30. 멕시코 식약청, (COFEPRIS, www.cofepris.gob.mx)

2. 라벨링 예시

● 라벨링 예시(앞면)

1) 식품명
구체적인 명칭을 표기

2) 순중량
식품의 순 중량을 표기

3) 영양성분(필수표기성분)
열량, 단백질, 탄수화물, 지방, 식이섬유, 나트륨 표기

● 라벨링 예시(앞면)

4) 회사 정보
제조사, 수입업자 명칭과 주소 표기

5) 구성성분
제품을 구성하는 성분을 표기

6) 영양성분
영양성분을 모두 표기

7) 원산지
원산지 국가 표기

8) 유통기한
식품의 유통기한을 표기

9) 제품 식별 번호
제품 식별 번호를 표기

X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 농약 잔류물

위생 요건 OVERVIEW

● 품목별 위생요건 조사 항목



| 식품 품목 | |
|--------|-------------------------------------|
| 농·임산물 | <input type="checkbox"/> |
| 수산물 | <input type="checkbox"/> |
| 축산물 | <input type="checkbox"/> |
| 가공식품 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 유아식품 | <input type="checkbox"/> |
| 건강기능식품 | <input type="checkbox"/> |
| 음주류 | <input type="checkbox"/> |
| 식자재 | <input type="checkbox"/> |

| 조사가능항목 | |
|-----------|-------------------------------------|
| 농약잔류물 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 식품첨가물 | <input type="checkbox"/> |
| 중금속 | <input type="checkbox"/> |
| 전염병 | <input type="checkbox"/> |
| 병해충 | <input type="checkbox"/> |
| 병원성균 | <input type="checkbox"/> |
| 영양성분 | <input type="checkbox"/> |
| 치료제 및 항생제 | <input type="checkbox"/> |

● 멕시코 대두 농약 잔류물 최대 허용 기준치(일부)

| 농약 | 기준(mg/kg) |
|----------------------------|-----------|
| 2,4-D | 0.01 |
| Acephate | 0.3 |
| Aldicarb | 0.02 |
| Azinphos-Methyl | 0.05 |
| Azoxystrobin | 0.5 |
| Bentazone | 0.01 |
| Benzovindiflupyr | 0.05 |
| Carbaryl | 0.2 |
| Carbendazim | 0.5 |
| Chlorantraniliprole | 0.05 |
| Chlorpyrifos | 0.1 |
| Clethodim | 10 |
| Cyantraniliprole | 0.4 |
| Cycloxydim | 80 |
| Cyfluthrin/beta-cyfluthrin | 0.03 |
| Cyproconazole | 0.07 |
| Difenoconazole | 0.1 |
| Dimethenamid-P | 0.01 |
| Endosulfan | 1 |

출처 : Codex Alimentarius(www.fao.org)

위생 요건 OVERVIEW

● 품목별 위생요건 조사 항목



| 식품 품목 | |
|--------|-------------------------------------|
| 농·임산물 | <input type="checkbox"/> |
| 수산물 | <input type="checkbox"/> |
| 축산물 | <input type="checkbox"/> |
| 가공식품 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 유아식품 | <input type="checkbox"/> |
| 건강기능식품 | <input type="checkbox"/> |
| 음주류 | <input type="checkbox"/> |
| 식자재 | <input type="checkbox"/> |

| 조사가능항목 | |
|-----------|-------------------------------------|
| 농약잔류물 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 식품첨가물 | <input type="checkbox"/> |
| 중금속 | <input type="checkbox"/> |
| 전염병 | <input type="checkbox"/> |
| 병해충 | <input type="checkbox"/> |
| 병원성균 | <input type="checkbox"/> |
| 영양성분 | <input type="checkbox"/> |
| 치료제 및 항생제 | <input type="checkbox"/> |

● 멕시코 대두 농약 잔류물 최대 허용 기준치(일부)

| 농약 | 기준(mg/kg) |
|----------------------------|-----------|
| 2,4-D | 0.01 |
| Acephate | 0.3 |
| Aldicarb | 0.02 |
| Azinphos-Methyl | 0.05 |
| Azoxystrobin | 0.5 |
| Bentazone | 0.01 |
| Benzovindiflupyr | 0.05 |
| Carbaryl | 0.2 |
| Carbendazim | 0.5 |
| Chlorantraniliprole | 0.05 |
| Chlorpyrifos | 0.1 |
| Clethodim | 10 |
| Cyantraniliprole | 0.4 |
| Cycloxydim | 80 |
| Cyfluthrin/beta-cyfluthrin | 0.03 |
| Cyproconazole | 0.07 |
| Difenoconazole | 0.1 |
| Dimethenamid-P | 0.01 |
| Endosulfan | 1 |

출처 : Codex Alimentarius(www.fao.org)

1. 농약 잔류물

멕시코 대두 농약 규정

멕시코는 수입 식품에 대하여 Codex Alimentarius(국제식품규격)의 농약 잔류물 규정을 따르고 있음. 된장의 원료인 대두를 기준으로 적용되는 농약 잔류물은 총 50가지가 있으며 해당 성분 및 허용 기준치들은 하단의 표에 표기되어 있음

표 10.1 : 멕시코 대두 농약 잔류물 최대 허용 기준치 1

| 농약 | 기준(mg/kg) |
|----------------------------|-----------|
| 2,4-D | 0.01 |
| Acephate | 0.3 |
| Aldicarb | 0.02 |
| Azinphos-Methyl | 0.05 |
| Azoxystrobin | 0.5 |
| Bentazone | 0.01 |
| Benzovindiflupyr | 0.05 |
| Carbaryl | 0.2 |
| Carbendazim | 0.5 |
| Chlorantraniliprole | 0.05 |
| Chlorpyrifos | 0.1 |
| Clethodim | 10 |
| Cyantraniliprole | 0.4 |
| Cycloxydim | 80 |
| Cyfluthrin/beta-cyfluthrin | 0.03 |
| Cyproconazole | 0.07 |
| Difenoconazole | 0.1 |
| Dimethenamid-P | 0.01 |
| Endosulfan | 1 |
| Fenitrothion | 0.01 |
| Fenpropathrin | 0.01 |
| Flumioxazin | 0.02 |
| Flusilazole | 0.05 |
| Flutriafol | 0.4 |
| Fluxapyroxad | 0.15 |

출처 : Codex Alimentarius(www.fao.org)

1. 농약 잔류물

표 10.2 : 멕시코 대두 농약 잔류물 최대 허용 기준치 2

| 농약 | 기준(mg/kg) |
|----------------------|-----------|
| Glufosinate-Ammonium | 2 |
| Glyphosate | 20 |
| Haloxyfop | 2 |
| Imazamox | 0.01 |
| Imazapic | 0.5 |
| Imazapyr | 5 |
| Imidacloprid | 3 |
| Indoxacarb | 0.5 |
| Lufenuron | 0.01 |
| Mesotrione | 0.03 |
| Metalaxyl | 0.05 |
| Methamidophos | 0.1 |
| Methomyl | 0.2 |
| Penthiopyrad | 0.3 |
| Permethrin | 0.05 |
| Phorate | 0.05 |
| Propiconazole | 0.07 |
| Prothioconazole | 0.2 |
| Pyraclostrobin | 0.05 |
| Quintozene | 0.01 |
| Spinosad | 0.01 |
| Spirotetramat | 4 |
| Sulfoxaflor | 0.3 |
| Tebuconazole | 0.15 |
| Trifloxystrobin | 0.05 |

출처 : Codex Alimentarius(www.fao.org)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

| | | |
|--|-------------------|-------------|
| 1. The 11 Best Spots For Korean Food In Mexico City | The Culture Trip | 2016.12.13 |
| 2. Comer como un coreano chilango en la Ciudad de México | Munchies | 2016.01.13 |
| 3. Sopas y caldos de la cocina tradicional mexicana, ¿podrás resistirte a sus sabores? | Masdemx | 2016.01.11 |
| 4. Un festival dedicado al ramen llegará a la Ciudad de México | WARP | 2017.06.23 |
| 5. Los 14 mejores lugares para comer ramen en la Ciudad de México | BuzzFeed | 2017.06.17 |
| 6. @nacho_housemx | Minstagram | 2017.10.12. |
| 7. The Largest Mexico Retailers and Department Stores | The balance | 2017.08.25 |
| 8. Mexican Retailers: Ready to Rumble | CSP Industry News | 2016.04 |

※ 참고 문헌

※ 참고 사이트

| | |
|--------------------------------|------------------------------|
| 1. The Culture Trip | theculturetrip.com |
| 2. Munchies | munchies.vice.com |
| 3. Masdemx | masdemx.com |
| 4. WARP | warp.la |
| 5. BuzzFeed | www.buzzfeed.com |
| 6. HaninDiario | www.haninsinmun.com |
| 7. Minstagram | minstagram.com |
| 8. 한국 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr |
| 9. TradeNAVI | www.tradenavi.or.kr |
| 10. 멕시코 경제부 | www.economia-snci.gob.mx |
| 11. International Trade Centre | www.trademap.org |
| 12. GlobalData | consumer.globaldata.com |
| 13. Durangomas | www.durangomas.mx |
| 14. Masdemx | masdemx.com |
| 15. BuzzFeed | www.buzzfeed.com |
| 16. HaninDiario | www.haninsinmun.com |
| 17. Kikkoman | www.kikkoman.com |
| 18. Maruchan | www.maruchan.com |
| 19. Marukome | www.marukome.co.jp |
| 20. Wal-mart de Mexico | www.walmartmexico.com |
| 21. OXXO | www.oxxo.com |
| 22. 오마트 | omart.modoo.at |
| 23. Chedraui | www.chedraui.com.mx |
| 24. Soriana | www.sorianadomicilio.com |
| 25. Comercial Mexicana | www.comercialmexicana.com.mx |
| 26. Seven-Eleven | www.7-eleven.com.mx |
| 27. Go Mart | gomart.com.mx |
| 28. Extra | www.circlek.com.m |
| 29. M마트 | mexicocorea.modoo.at |
| 30. 좋은사람들 | www.maangchi.com |
| 31. 멕시코 관세청 | www.sat.gob.mx |
| 32. 한국식품안전관리인증원 | www.ihaccp.or.kr |
| 33. 한국품질보증원 | www.kqa.co.kr |
| 34. 기술사인증원 | www.spec.co.kr |
| 35. COFEPRIS | www.cofepris.gob.mx |
| 36. Codex Alimentarius | www.fao.org |