



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 라면(Instant Noodles)

Country : 미국(United States)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁사 분석	28
1. 경쟁사 선정	30
2. 경쟁사별 현황 파악	31
V. 유통구조 현황	34
1. 추천 진출 경로	36
2. 전문가 인터뷰	39
VI. 유통업체 현황	40
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	42

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	45
1. 통관 및 검역 절차	48
2. 관세율 정보	52
3. FTA 정보	53
4. 통관 및 검역 주의사항	54
5. 통관 거부 사례	55
Ⅷ. 인증 정보	56
1. 인증 취득정보	58
2. 전문가 인터뷰	62
Ⅸ. 라벨링 정보	63
1. 라벨 표기사항	65
2. 라벨링 예시	66
X. 위생요건 정보	68
1. 식품첨가물 규정	70
2. 기타 위생 규정	71
※ 참고 문헌	72

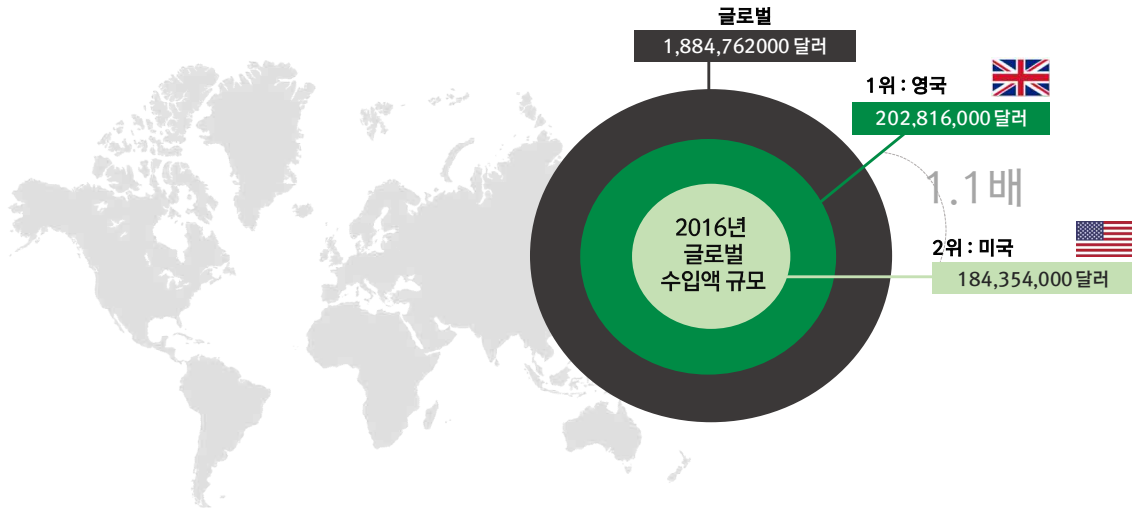


I. 시장 통계

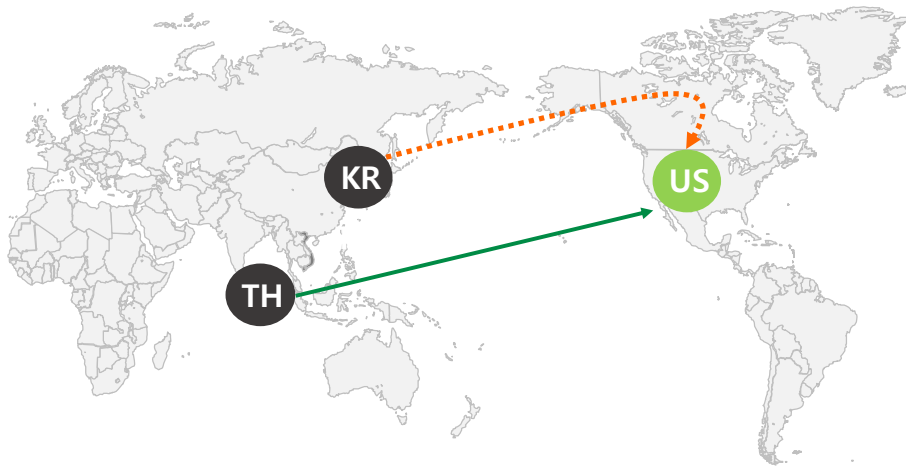
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

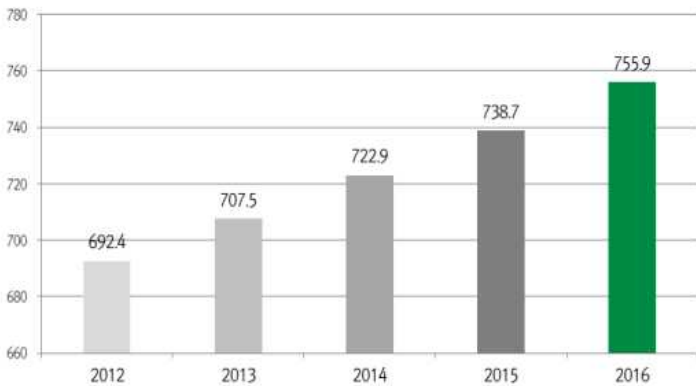
시장 통계 OVERVIEW



2016년 미국 내 HS CODE 1902.30.0060 품목 수입액 규모



▶ 미국 라면 시장규모(2012 ~ 2016) (단위 : 백만 달러)



글로벌 수입규모
1위 영국, 2위 미국
미국 수입상대국
1위 한국, 2위 태국
2016년 기준
미국 라면 시장규모
7억 5,590만 달러

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3	미국 세관국경보호국 www.cbp.gov

라면 통계 기준 설정

라면 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 미국의 수입 통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 1902.30.0060으로 설정

글로벌 및 미국 내 라면의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 1902.30을 수입 통계 분석 기준으로 설정함. 미국의 HS CODE 1902.30 하위 카테고리인 1902.30.0060(그 밖의 파스타, 기타)을 미국 수입 통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	1902.30
	미국 수입규모 및 성장률		1902.30.0060
품목 통계	미국 라면 시장규모	품목 키워드	Instant Noodle Market Size
	미국 라면 연간 소비량		Instant Noodle Global Demand

표 1.2 : 미국 내 라면 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1902	파스타[조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous)(조제한 것인지에 상관없다)
	1902.30	그 밖의 파스타
	1902.30.10	인스턴트 면류
	1902.30.1010	라면
	1902.30.1090	기타
미국	1902	파스타[조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous)(조제한 것인지에 상관없다)
	1902.30	그 밖의 파스타
	1902.30.0020	캔
	1902.30.0040	냉동
	1902.30.0060	기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr), 미국 국제무역위원회(www.usitc.gov)

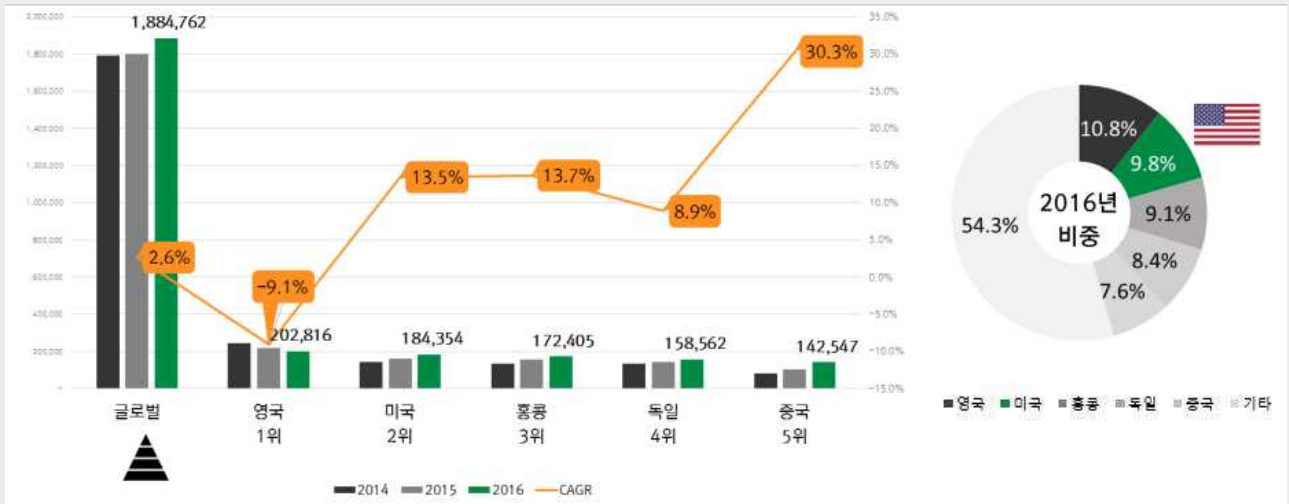
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 1902.30 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 천 달러, %)



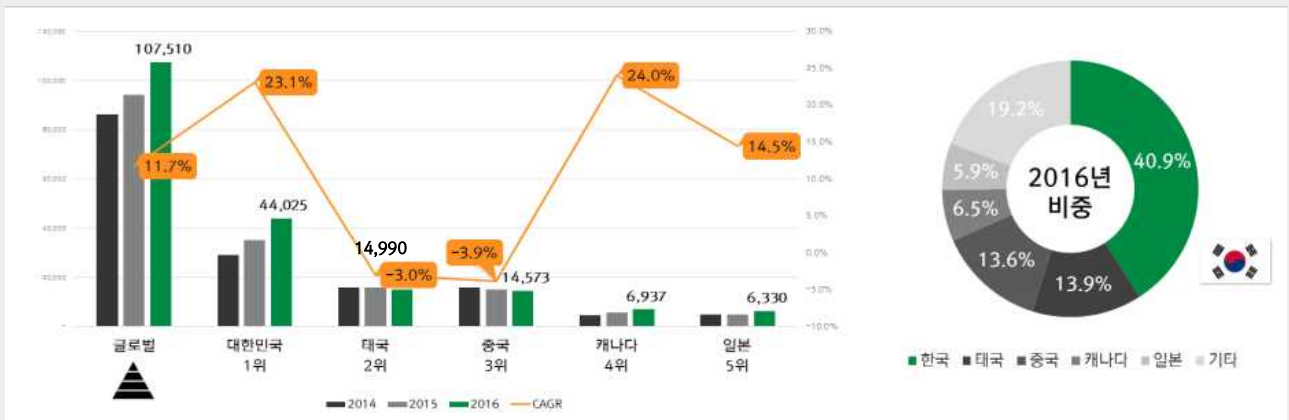
출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

- 2016년 기준 HS CODE 1902.30 품목의 글로벌 수입규모는 18억 8,476만 2,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 2.6%의 성장세를 기록함. 수입 1위국인 영국의 수입액 규모는 2억 281만 6,000달러로 동기간 연평균 9.1%의 하락세를 기록함
- 미국의 HS CODE 1902.30 품목 수입규모는 2016년 기준 1억 8,435만 4,000달러를 기록했으며 이는 영국에 이어 전세계 수입액 2위에 해당하며, 글로벌 수입 규모의 9.8% 비중임. 수입 1위국인 영국과 3위국인 홍콩은 각각 10.8%, 9.1%를 차지함

미국 수입 통계 분석

표 1.4 : 미국 HS CODE 1902.30.0060 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 천 달러, %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

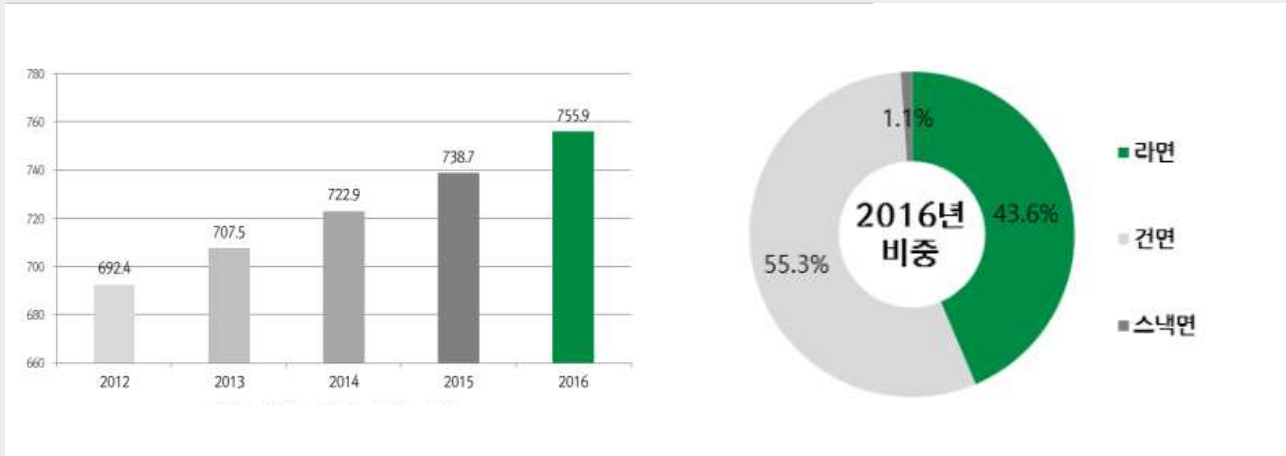
- 2016년 기준 미국의 HS CODE 1902.30.0060 품목의 수입규모는 1억 751만 달러로 집계되었으며 2014년 이후 3년간 연평균 11.7%의 성장률을 기록함. 한편 2016년 수입성장률이 가장 높은 국가는 캐나다로 최근 3년간 연평균 24.0%의 높은 성장률을 보임
- 최대 수입상대국은 한국으로, 미국 내 한국산의 점유율은 40.9%에 해당함. 한국은 최근 3년간 연평균 23.1%의 성장률을 보여주며 상위 5개국 중 2번째로 높은 성장률을 나타냄

3. 품목통계 종합분석

미국의 라면 시장규모 및 점유율

표 1.5 : 미국 라면 시장규모 및 시장점유율(2012~2016)

(단위 : 백만 달러, %)



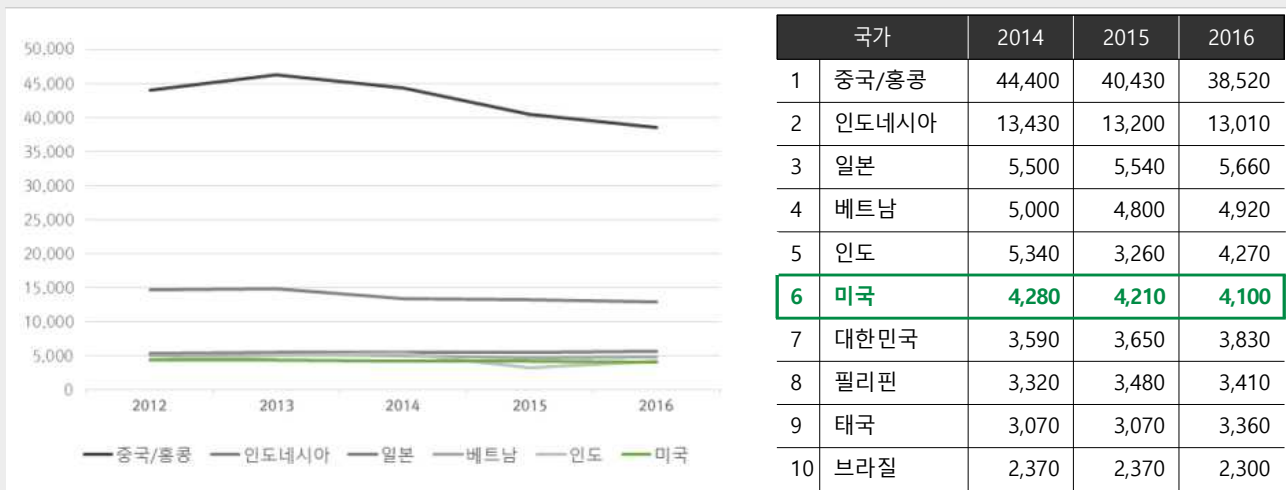
출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 글로벌 시장조사기관 Global Data에 따르면, 2016년 기준 미국의 라면 시장규모는 약 7억 5,590만 달러이며 지난 5년간 연평균 성장률은 2.2%로 집계됨
- 미국 건면 및 인스턴트 면류(Dried & Instant Noodle) 시장점유율을 조사한 결과, 라면 시장규모가 7억 5,590만 달러로 전체의 43.6%를 차지했으며, 건면은 4억 1,920만 달러로 전체의 55.3%를 차지함

미국의 라면 연간 소비량

표 1.6 : 미국의 라면 연간 소비량(2012~2016)

(단위 : 백만 개)



출처 : World Instant Noodles Association(instantnoodles.org)

- 세계 인스턴트 면류 협회가 매년 발표하는 통계자료에 따르면, 미국의 연간 라면 소비량은 2016년 기준 약 41억 개로, 중국/홍콩, 인도네시아, 일본, 베트남에 이어 세계 6위에 해당하는 수치임



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	Food Management	www.food-management.com
2	Pop Sugar	www.popsugar.com
3	Prepared Food	www.preparedfoods.com
4	Food Navigator	www.foodnavigator.com
5	the Gourmet Retailer	www.gourmetretailer.com
6	Los Angeles Times	www.latimes.com
7	CNN	www.cnn.com

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 퓨전 라면(Fusion Ramen)
제품	- 건강한 라면(Healthy Ramen) - 나트륨(sodium)
유통	- 라멘 프랜차이즈(Ramen restaurant)
정책	- MSG - 나트륨(Sodium)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 미국 소비자, '퓨전 라면'에 관심 - 미국에서 라면은 아시아인이 주로 먹는 음식이거나 저소득층에게 인기가 많은 식품이었지만 라면 수요가 증가함에 따라 다양한 소비층을 만족시키기 위해 퓨전 라면이 등장함 - 대표적인 요리로는 라면 버거, 라면 피자, 디저트용 라면 등이 있으며, SNS·유튜브 등을 통해 색다른 라면 소개 및 나만의 라면 레시피 공유 등이 확산되고 있음
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 미국 라면 제조업체들, '몸에 좋은 라면'에 주력 - Nissin Food 미국 법인은 46년 만에 인공 조미료와 나트륨을 제거한 라면 레시피를 개발함. Nissin Food 외에도 Toyo Suisan Kaisha와 농심 모두 나트륨을 적게 함유한 라면 제품을 출시하고 있음
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 라면, 레스토랑 내 인기 메뉴로 부상 - 미국 전국레스토랑협회는 '2017년 인기 요리 메뉴 Top 20'로 라면을 선정함 - 이에 따라 일식 라멘 프랜차이즈점들의 미국 진출이 가속화되고 있음. IPPUDO, Afrui 등이 최근 1년 내 미국 진출 및 확장을 완료했으며, 여러 프랜차이즈점이 좋은 평가를 받음
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - FDA, 라면 제조업체들에게 '나트륨 줄이기' 권고 - 미국 FDA는 심장마비와 뇌졸중을 예방하기 위해 식품 제조업체들에게 나트륨을 자발적으로 줄일 것을 권고함 - 맥도날드, 펄시, 유니레버, 월마트 등 식품 대기업은 일제히 나트륨을 줄이고 있으며 Nissin, Toyo Suisan Kaisha, 농심 등 라면 제조기업도 나트륨 절감에 동참함

1. 소비 트렌드

에스닉 푸드(Ethnic Food)

이국적인 느낌이 나는 제3세계의 고유한 전통 음식

'퓨전 라면'에 관심을 갖기 시작한 미국 소비자

과거 미국에서 라면은 아시아인이 주로 먹는 음식이거나 대학생 등 저소득층에게 인기가 많은 식품이었지만, 에스닉 푸드(Ethnic Food)의 열풍으로 라면에 대한 수요가 늘어나고 있음. 이와 관련된 '퓨전 라면'에 대한 소비자의 관심도 증가하는 추세임

미국 최초의 '퓨전 라면' 요리로는 2013년에 급부상한 라면 버거 제품을 꼽을 수 있음. 뉴욕 브룩클린에 위치한 한 일식집에서 라면 버거가 출시되었으며, 이후 대표적인 스트리트 푸드로 자리 매김함.² 2017년 현재는 Red Robin, Smorgasburg 등 라면 버거 전문 프랜차이즈점도 등장했으며, 라면 버거에 이어 라면 피자가 출시되기도 함³.

또한 일부 미국의 유명 셰프들은 색다른 라면 조리법에 대하여 홍보하고 있기도 함. 도미니크 안젤(Dominique Ansel) 셰프는 쿠키, 푸딩 등을 활용한 냉동 라면 디저트를 선보였으며,⁴ 마크 에인스워드(Mark Ainsworth) CIA(Culinary Institute of America) 강사는 어린이들을 위한 無첨가물 라면 볶음 조리법을 공개함⁵.

이외에도 페이스북, 인스타그램 등 SNS를 통해 색다른 라면 소개 및 나만의 라면 조리법 등이 실시간으로 확산되고 있음. 또한 '매운 라면 도전기' 등 먹방을 유튜브에 게재하는 경우도 있음

라면 아이스크림 시식 후기



표 2.1 : 퓨전 라면 요리

제품	라면 버거	라면 피자	라면 디저트
사진			
	햄버거 빵 대신 라면을 빵 반죽처럼 하여 그 안에 패티와 각종 야채를 넣어 먹는 요리	피자 도우 대신 라면 위에 치즈와 토핑을 얹어 먹는 요리	소량의 라면위에 초콜릿이나 크림을 얹어 디저트 형식으로 먹는 요리

2. CNN, 'How Keizo Shimamoto invented the Ramen Burger', 2017.03.01
 3. Progressive Grocer, 'Frozen Pizza Can Be a Meal Solution', 2017.05.11
 4. Pop Sugar, 'Chef Dominique Ansel Turned Ramen Into a Dessert For Real', 2016.12.01
 5. Food Management, 'Cooking tips from a CIA pro: "Kids aren't dumb"', 2016.12.19

2. 제품 트렌드

미국 라면 제조업체들, '몸에 좋은 라면'에 주력

미국의 비만·고혈압 등의 문제가 심각해짐에 따라 미국에 진출해 있는 라면 제조업체들은 건강한 라면 제품 만들기에 집중함

Nissin Foods 미국회사법인은 미국에 진출한 지 46년 만에 최초로 조리법을 바꾼 컵라면을 출시할 예정이라고 발표함.⁶ Nissin Foods는 나트륨, MSG, 인공 조미료를 제거한 8가지 컵라면 제품을 미국에서 출시할 계획임. 알 무타리(Al Multari) Nissin Foods 미국회사법인 CEO는 “이번 레시피 변경은 같은 맛을 유지하면서도 개선된 영양을 희망하는 소비자들을 위한 해결책이며, 정체상태에 있던 컵라면 매출 촉진에 도움이 될 것”이라고 밝힘

Nissin Foods 컵라면 중 가장 인기 있는 ‘치킨 맛 컵라면’은 기존 제품의 나트륨 함량이 일일 권장량의 60%에 달하는 1,430mg인 데 비해 권장량의 45% 수준인 1,070mg에 불과함. 이외에도 식물성 단백질 가수분해물로 MSG를 대체하고, 맛을 내기 위해 양배추 즙과 같이 화학조미료가 아닌 천연추출 감미료를 첨가함

Nissin Foods 외에도 Maruchan 브랜드를 출시한 Toyo Suisan Kaisha는 나트륨이 35% 적게 함유된 제품인 Instant Lunch 제품을 출시함. 농심도 MSG를 넣지 않은 신라면 제품 라인업을 추가하였음⁷.

표 2.2 : 저염, 저자극, 저나트륨을 강조한 라면 제품

제품	Nissin Cup Noodle	Maruchan Instant Lunch	농심 신라면
사진			
가격	0.56달러	1.08달러	1.62달러
특징	컵라면의 시초. 8가지의 다양한 종류의 맛 보유. 꼬들꼬들한 식감	미국 대학생을 타깃으로 하는 제품. 히스패닉을 대상으로 인기	매운 맛으로 인지도가 높으며, 국내산 제품보다는 덜 매운 편임

출처 : 아마존(www.Amazon.com)

6. Prepared Food, 'Nissin Foods Changes Cup Noodles Recipe', 16.09.28

7. Los Angeles Times, 'Cup Noodles changes its recipe for the first time ever, hopping on the healthier food trend', 16.09.15

3. 유통 트렌드

레스토랑 내 라면 인기 메뉴로 부상

미국 전국레스토랑협회(National Restaurant Association)가 1,300명의 셰프를 대상으로 한 설문조사에 따르면, 라면이 2017년에 전망이 밝은 Top 20 요리에 선정됨. 즉석용으로 판매되는 봉지라면과 컵라면과는 달리 레스토랑에서 판매되고 있는 라면은 담백하고 인공조미료 등이 적다는 인식으로 소비자들의 거부감이 적은 편임⁸.

일식 라면 프랜차이즈 증가

라면을 주로 판매하는 일식 레스토랑의 수가 점차 늘어나는 추세임. 일본의 대표 라면 프랜차이즈점인 IPPUDO는 올해 5월과 8월에 캘리포니아주 버클리(Berkely)시 샌프란시스코에 각각 3호점과 4호점을 개장할 것이라고 발표함. IPPUDO는 2015년에 캘리포니아의 Panda Restaurant Group과 합작 투자를 통해 미국 서부권역 진출계획을 수립함⁹.

일본 라면 프랜차이즈 Afuri도 2016년 9월 시애틀에 진출하는 데 성공함. 블룬강(Bull Roan)의 우수한 수질로 양질의 라면을 조리할 수 있을 것이라고 관계자들은 전함. 이외에도 TSUJITA LA, RAMEN TATSU-YA, MOMI RAMEN 등의 프랜차이즈점이 미국에 진출해 있으며 높은 평가를 받고 있음¹⁰.

표 2.3 : 미국에 진출해 있는 일식 라면 프랜차이즈점

프랜차이즈	매장 사진	특징
 [IPPUDO]		<ul style="list-style-type: none"> · 매장 : 2개(뉴욕 2개) · 진출국가 : 영국, 프랑스, 호주, 중국, 홍콩, 대만, 싱가포르, 말레이시아, 태국, 필리핀, 인도네시아 · 캐치프레이즈 <ul style="list-style-type: none"> - 일본 소울푸드(Japan Soul Food) - 테이크 아웃 메뉴(Take-away format)
 [Tsujita LA]		<ul style="list-style-type: none"> · 매장 : 6개(LA 4개, 하와이 1개, 뉴저지 1개) · 판매메뉴 : 차슈라면, 돈코츠라면, 차슈동 등 · 캐치프레이즈 <ul style="list-style-type: none"> - 명인 라면(Artisan Noodle) - 재료(The thickness of Noodles, Pork bone, Back fat, bean sprout left an everlasting impression)

출처 : 각 프랜차이즈 매장 홈페이지

8. the Gourmet Retailer, 'Chefs Share Top Menu Trends for 2017', 17.01.10

9. Berkeley Side, 'Berkeley Ippudo ramen restaurant opens June 2', 17.05.08

10. Oregon Live, 'Meet the latest celebrated Japanese ramen shop to open in Portland', 16.10.27

4. 정책 트렌드

FDA, 라면 제조업체들에 '나트륨 줄이기' 권고

2016년 미국 FDA는 심장마비와 뇌졸중으로 인한 사망자 수를 50만 명 아래로 낮추기 위하여 향후 2년 사이에 150여 개 식품제조업체 및 식당에게 나트륨을 줄일 것을 권고함

FDA는 단기적인 목표로 2년 이내에 1인당 나트륨 소비량을 3,400mg에서 11.8% 줄인 3,000mg으로 낮추는 것을 목표로 설정했고, 장기적으로는 10년 이내에 1인당 나트륨 소비량을 23.3% 줄인 2,300mg로 설정하였음. 또한 FDA는 미국 소비자가 대부분의 나트륨을 가공식품이나 포장식품에서 섭취하므로 이를 예방하기 위해서는 제조업체의 자발적인 참여가 필요하다고 권고함

이번 FDA의 첫 나트륨 권장지침은 미국 식품업계 전반에 큰 영향을 끼치고 있음. 미국의 대표 제과업체 Mars Food는 지난 5년 동안 25%의 나트륨을 줄여왔으며 2021년까지 제과류 제품의 나트륨을 20% 이상 추가로 줄일 것이라고 발표함. 맥도날드, 월마트, 펩시, 유니레버 등의 미국의 식품 대기업도 나트륨 줄이기에 동참할 것이라 발표함

이런 나트륨 절감 운동은 라면 제조업체에게도 영향을 끼치고 있음. Nissin Food는 46년 만에 최초로 나트륨을 줄이는 레시피를 적용했으며 Maruchan, 농심도 각각 나트륨을 줄인 라면 제품을 출시함¹¹.

11. FoodNavigator USA, 'Stakeholders laud FDA's potentially life-saving draft voluntary sodium reduction guidance', 16.06.01

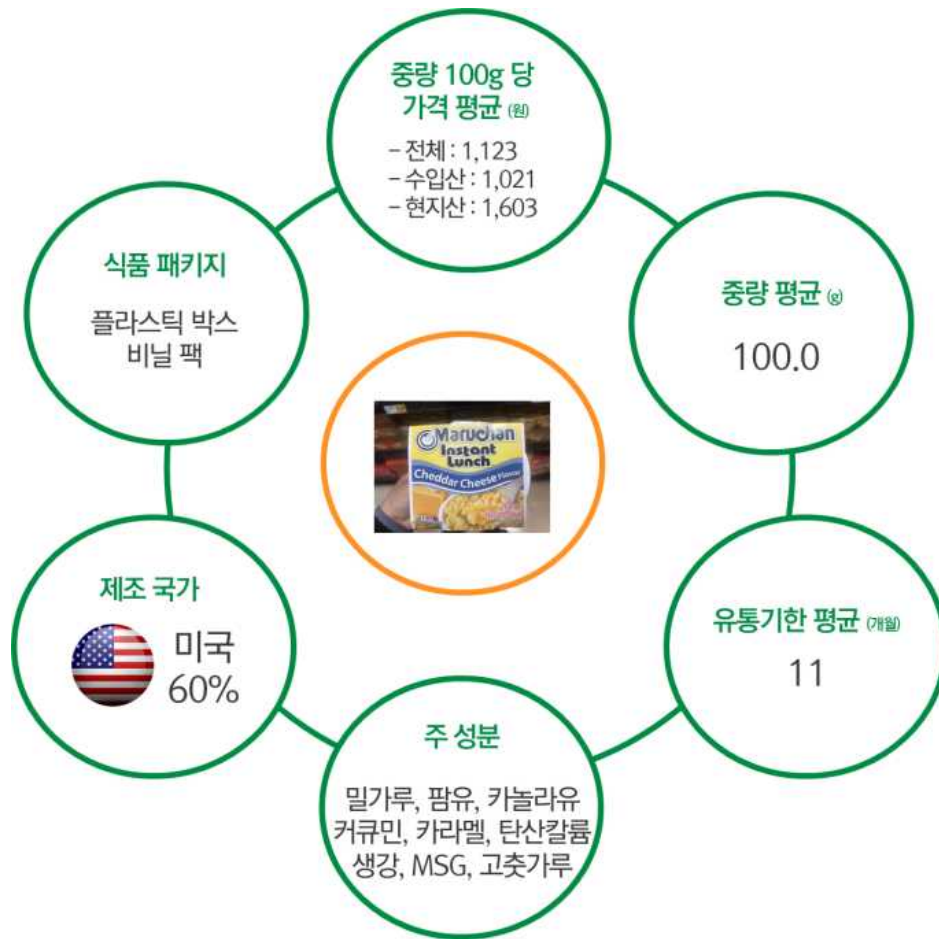


Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



*중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

구분	제품명	제조사	제조국가
1	Doll Ramen Chicken	Winners Foods Product Ltd	홍콩
2	Doll Ramen Sesame Oil	Winners Foods Product Ltd	
3	Doll Ramen Shrimp Wonton	Winners Foods Product Ltd	
4	Sautao Abalone Chicken	Sun Shun Fuk Foods Co., Ltd	중국
5	Sautao Oat Ndl Pork Rib	Sun Shun Fuk Foods Co., Ltd	
6	Nongshim Neoguri	Nongshim America, Inc.	미국
7	Nongshim Pho Beef	Nongshim America, Inc.	
8	Annie Udon Soup Bowl	CJ Foods Inc.	
9	Myojo Udon Chicken	Myojo USA, Inc.	
10	Maruchan Ins, Lunch Cheddar Cheese	Maruchan Inc.	
11	Maruchan Inst, Lunch Chicken	Maruchan Inc.	
12	Maruchan Yakisoba Cheddar Cheese	Maruchan Inc.	
13	Nissin CUP Beef	Nissin Foods (USA) Co., Inc.	
14	Nissin Top Ramen Chiken	Nissin Foods (USA) Co., Inc.	
15	MAMA	Inter Food Co., Ltd	태국

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

아시안 마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
99 Ranch Market	Ralphs	Walmart
		
6450 Sepulveda Blvd, Van Nuys, CA 91411	645 W 9th St, Los Angeles, CA 90015	4651 Firestone Blvd, South Gate, CA 90280

출처 : 현지 방문조사(99 Ranch Market, Ralphs, Walmart 2017.05)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 15개 선정(글로벌 6개, 현지산 9개)¹².

구분	제품명	제조사	제조국가
1	Doll Ramen Chicken	Winners Foods Product Ltd	홍콩
2	Doll Ramen Sesame Oil	Winners Foods Product Ltd	
3	Doll Ramen Shrimp Wonton	Winners Foods Product Ltd	
4	Sautao Abalone Chicken	Sun Shun Fuk Foods Co., Ltd	중국
5	Sautao Oat Ndl Pork Rib	Sun Shun Fuk Foods Co., Ltd	
6	Nongshim Neoguri	Nongshim America, Inc.	미국
7	Nongshim Pho Beef	Nongshim America, Inc.	
8	Annie Udon Soup Bowl	CJ Foods Inc.	
9	Myojo Udon Chicken	Myojo USA, Inc.	
10	Maruchan Ins, Lunch Cheddar Cheese	Maruchan Inc.	
11	Maruchan Inst, Lunch Chicken	Maruchan Inc.	
12	Maruchan Yakisoba Cheddar Cheese	Maruchan Inc.	
13	Nissin CUP Beef	Nissin Foods (USA) Co., Inc.	
14	Nissin Top Ramen Chiken	Nissin Foods (USA) Co., Inc.	
15	MAMA	Inter Food Co., Ltd	태국

출처 : 현지 방문조사(99 Ranch Market, Ralph, Walmart 2017.05)

분석 지표 설정 - 5개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	포장형태
2	100g당 가격(원)		
3	유통기한(개월)	5	원산지

12. 농심(Nongshim) 및 씨제이(CJ)는 한국 기업이지만 제조국가가 미국이기 때문에 미국에서 생산된 현지산으로 분류함. HS CODE인 1902.30.0060 품목 수입 통계의 경우, 조사 제품인 라면 이외에도 그 밖의 파스타 중 기타 제품이 포함되어 집계된 수치임. 본 현지조사는 의뢰 제품인 라면의 동종 및 유사제품을 대상으로 조사가 진행되었기 때문에 조사 제품의 원산지와 수입액 상위국으로 도출된 국가는 상이할 수 있음

2. 정량 분석

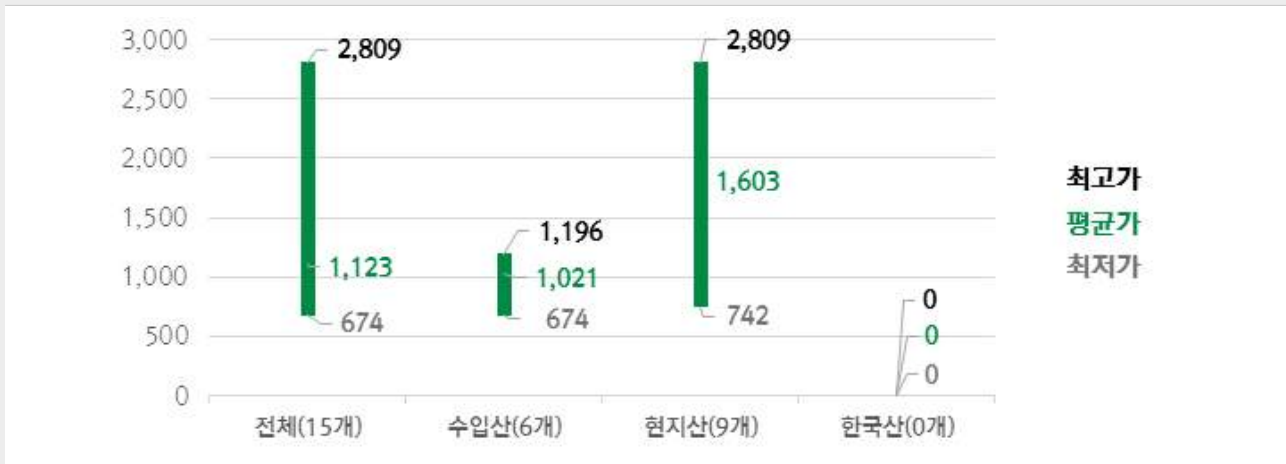
미국 내 유통 중인 라면 제품, 100g당 평균 가격 약 1,123원¹³.

미국 내 판매가 확인된 경쟁제품들의 중량당 가격을 분석한 결과 100g당 평균 가격은 한화 1,123원으로 산출됨. 수입산 제품의 경우 평균 가격은 1,021원이고, 현지산 제품은 1,603원으로, 현지산 제품이 수입산 제품보다 비싼 것으로 파악됨

경쟁제품의 평균 용량은 100g이고, 유통기한은 평균 11개월로 분석됨

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g)당 가격

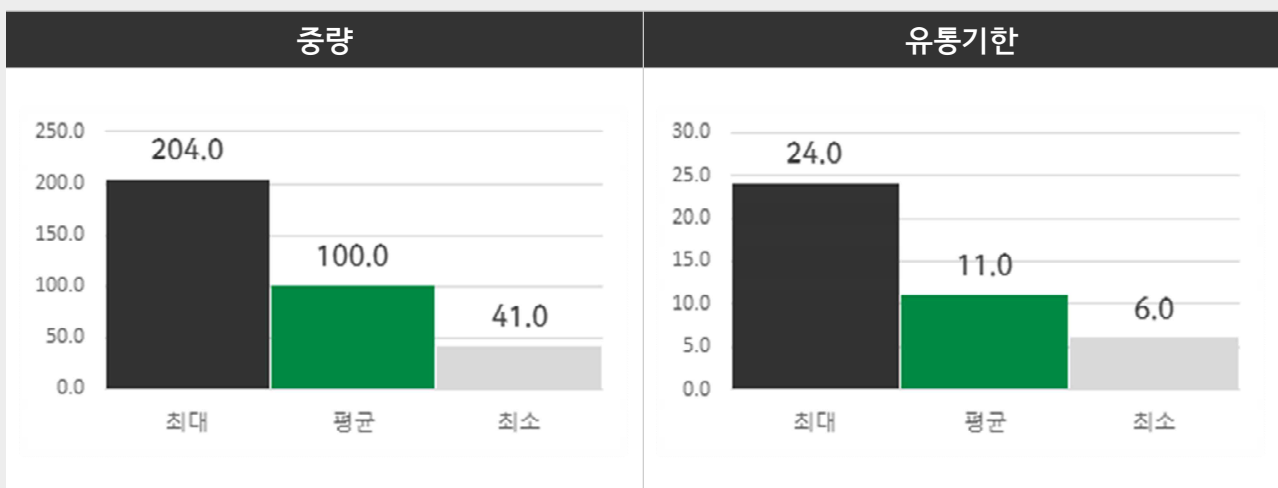
(단위 : 원)



출처 : 현지 방문조사(99 Ranch Market, Ralphs, Walmart 2017.05), 15개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹⁴.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지 방문조사(99 Ranch Market, Ralphs, Walmart 2017.05), 15개 제품 기준

13. 1달러(USD) = 1,119원(KRW) (KEB 하나은행 고시 기준, 2017.05.17)

14. 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

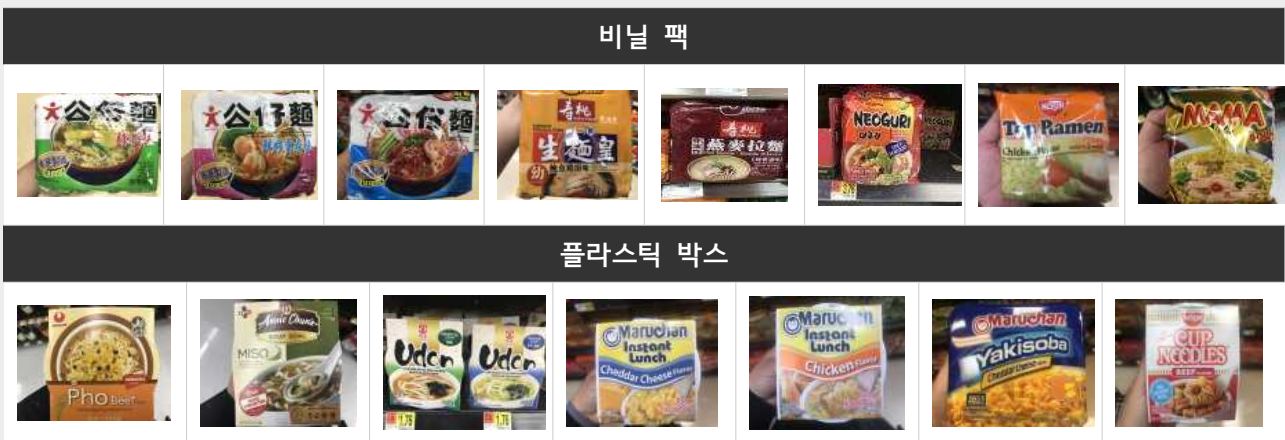
외장재는 비닐 팩 또는 플라스틱 박스

15개 경쟁제품의 외장재는 8개가 비닐 팩이고 7개가 플라스틱 박스임. 봉지라면의 경우 외장재가 비닐 팩이고, 컵라면, 또는 볶음용 라면의 경우 외장재가 플라스틱 박스임. 공통적으로 포장 앞면에는 브랜드와 라면 조리 사진이 있고 뒷면에는 영양정보, 성분, 조리방법, 회사정보 등이 기재됨

라면 제조국가, 미국산 60%

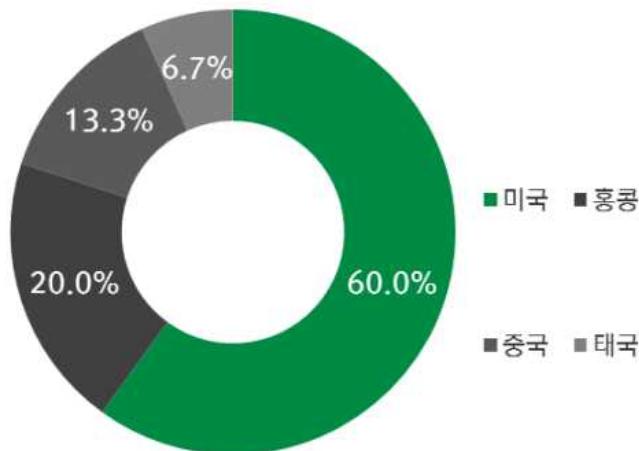
경쟁제품 15개 가운데 9개가 미국산이고, 3개는 홍콩산, 2개는 중국산, 1개는 태국산임. CJ·농심·Nissin·Toyo Suisan Kaisha Ltd 등 대표적인 라면업체들은 미국 현지에 제조공장을 설립하여 공급 중이기 때문에 제조 국가가 ‘한국’으로 표기된 한국산 라면 제품은 확인되지 않음

표 3.3 : 경쟁제품별 외장재 유형



출처 : 현지 방문조사(99 Ranch Market, Ralph, Walmart 2017.05), 15개 제품 기준

표 3.4 : 경쟁제품별 제조국가 비중






출처 : 현지 방문조사(99 Ranch Market, Ralph, Walmart 2017.05), 15개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

미국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Winnners Foods Product Ltd	Winnners Foods Product Ltd
	제품명	Doll Ramen Chicken	Doll Ramen Sesame Oil
	용량(oz)	3.65	3.53
	가격(달러)	3.29	3.29
	유통기한(개월)	12	12
	주성분	밀가루, 팜유, 소금, 설탕, 식용유, 캐러멜, 후춧가루, 탄산칼륨, 탄산나트륨, 커큐민 등	밀가루, 팜유, 탄산칼륨, 탄산나트륨, 커큐민, 마늘파우더, 참깨, 고춧가루, 캐러멜 등
	포장형태	비닐 팩	비닐 팩
제조국가	홍콩	홍콩	
취급처	판매매장	99 Ranch Market	99 Ranch Market

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Winners Foods Product Ltd	Sun Shun Fuk Foods Co., Ltd
	제품명	Doll Ramen Shrimp Wonton	Sautao Abalone Chicken
	용량(oz)	3.53	2.47
	가격(달러)	3.29	3.79
	유통기한(개월)	6	6
	주성분	밀가루, 팜유, 소금, 탄산칼륨, 커큐민, 설탕, 팔미트산아스코빌, 토코페롤, 이산화규소 등	밀가루, 탄산칼륨, 타피오카 전분, 소금, 고춧가루, 팜유, 생강, 간장, MSG 등
	포장형태	비닐 팩	비닐 팩
제조국가	홍콩	중국	
취급처	판매매장	99 Ranch Market	99 Ranch Market

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Sun Shun Fuk Foods Co., Ltd	Nongshim America, Inc.
	제품명	Sautao Oat Ndl Pork Rib	Nongshim Neoguri
	용량(oz)	2.98	16.93
	가격(달러)	3.59	3.76
	유통기한(개월)	12	12
	주성분	밀가루, 소금, 탄산칼륨, 옥수수 전분, 채소유, 참깨유, 설탕, L-글루타민산나트륨 등	밀가루, 팜유, 감자전분, 변성 감자전분, 시트르산, 옥수수전분, 당근, 양파, 덱스트린 등
	포장형태	비닐 팩	비닐 팩
제조국가	중국	미국	
취급처	판매매장	99 Ranch Market	Walmart





4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Nongshim America, Inc.	CJ Foods Inc.
	제품명	Nongshim Pho Beef	Annie Udon Soup Bowl
	용량(oz)	2.18	2.25
	가격(달러)	3.76	2.42
	유통기한(개월)	12	12
	주성분	쌀가루, 스리라차 소스, 소금, 멸치육수, 닭육수, 시트르산, 타피오카 전분 등	밀가루, 물, 타피오카 전분, 소금, 간장, 옥수수시럽, 밀 추출물, 표고버섯 추출물 등
	포장형태	플라스틱 박스	플라스틱 박스
제조국가	미국	미국	
취급처	판매매장	Walmart	Walmart





4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Myjo USA , Inc.	Maruchan Inc.
	제품명	Myjo Udon Chicken	Maruchan Ins, Lunch Cheddar Cheese
	용량(oz)	5.61	2.25
	가격(달러)	1.76	0.4
	유통기한(개월)	12	6
	주성분	밀가루, 니아신, 물, 타피오카 전분, 소금, 락토오산, 소금, 설탕 간장소스 등	밀가루, 카놀라유, 치즈혼합물, 말토 덱스트린, 소금, 설탕, 나트륨, 울금, 시트르트산
	포장형태	플라스틱 박스	플라스틱 박스
제조국가	미국	미국	
취급처	판매매장	Walmart	Ralphs





4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 11	제품 12
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	업체명	Maruchan Inc.	Maruchan Inc.
	제품명	Maruchan Inst, Lunch Chicken	Maruchan Yakisoba Cheddar Cheese
	용량(oz)	2.25	3.96
	가격(달러)	0.40	1.49
	유통기한(개월)	6	24
	주성분	밀가루, 니아신, 팜유, 카놀라유, 소금, 말토 덱스트린, 설탕, 효모 추출물, 닭육수 등	밀가루, 니아신, 팜유, 카놀라유, 소금, 치즈 혼합물, 카제인, 옥수수 시럽 등
	포장형태	플라스틱 박스	플라스틱 박스
제조국가	미국	미국	
취급처	판매매장	Ralphs	Ralphs

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 13	제품 14
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Nissin Foods (USA) Co., Inc.	Nissin Foods (USA) Co., Inc.
	제품명	Nissin CUP Beef	Nissin Top Ramen Chicken
	용량(oz)	2.25	1.00
	가격(달러)	0.40	0.30
	유통기한(개월)	12	12
	주성분	밀가루, 팜유, 소금, 캐러멜 색소, 시트르트산, 마늘 파우더, 말토 덱스트린 등	밀가루, 팜유, 소금, 캐러멜 색소, 시트르트산, 마늘 파우더, 말토 덱스트린 등
	포장형태	플라스틱 박스	비닐 팩
제조국가	미국	미국	
취급처	판매매장	Ralphs	Ralphs

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 15	
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Inter Food Co., Ltd	
	제품명	MAMA	
	용량(g)	60	
	가격(달러)	0.48	
	유통기한 (개월)	12	
	주성분	밀가루, 팜유, 소금, 설탕, 마늘, 마늘가루, 고춧가루, 캐러멜 색소, 탄산칼륨 등	
	포장형태	비닐 팩	
제조국가	태국		
취급처	판매매장	Walmart	

IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Toyo Suisan Kaisha Ltd [Maruchan]	Nissin ¹⁵	농심		
		글로벌(일본)	글로벌(일본)	한국		
기업 개요	설립년도	1953년	1958년	1965년		
	직원 수	4,696명(2016년)	1,750명(2015년)	4,650명(2016년)		
	순매출	34억 327만 7천 달러(2016년) (약 3조 8,610억 2천만 원)	41억 957만 달러(2015년) (약 4조 6,623억 7백만원)	2조 2,170억 원(2016년)		
	영업이익	2억 5,141만 2천 달러(2016년) (약 2,852억 원)	2억 3,179만 달러(2015년) (약 2,629억 7천만 원)	897억 원(2016년)		
	취급품목	라면, 어묵 등	각종 면 제품	스낵, 면류, 음료 등		
제품 정보						
	마루찬		소바		신라면	
						
	인스턴트 런치		일본식 라면		찰비빔면	
홍보 전략	홍보 채널	<ul style="list-style-type: none"> SNS 홍보(온라인) 페이스북, 유튜브, 트위터 등을 통해 신제품 출시, 쿠폰 행사 등 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 제조 레시피 공개(온라인) 홈페이지 내 제조 레시피 및 조리시간 공유 	<ul style="list-style-type: none"> 운동 이벤트 참석(오프라인) 마라톤 행사, 스키장 무료 시식 등의 이벤트 진행 		
	캐치 프레 이즈	<ul style="list-style-type: none"> 간편함 강조 Simple and Fast Easy, Easy, Easy 	<ul style="list-style-type: none"> 천연 착향료 강조 Purely additive, Aromatic Shitake Mushrooms 등 	<ul style="list-style-type: none"> 매운 맛 강조 남자를 울리는 맛 (Makes a man Cry) 		

15. 조사 결과, 해당 기업의 직원 수, 순매출, 영업이익은 2015년 자료가 최신임

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 시장점유율 상위 기업 Global Data 활용

- 2015년 기준, 미국 파스타&면 시장 기업별 점유율 조사¹⁶.
- Toyo Suisan Kaisha Ltd(11.5%)
- 농심(3.4%)
- Nissin Food Holdings Co.,Ltd(0.1%)

방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Instant Noodle, Ramen(라면)
- 온라인 쇼핑물 분석
- Amazon(www.amazon.com)
- Ebay(www.ebay.com)
- Walmart(www.walmart.com)

방법론 03. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 미국 현지 하이퍼마켓, 백화점 방문(2017.05)
- ITOYOKADO, SEIYU, ISETAN

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

- + 방법론 01(시장점유율 조사)
- + 방법론 02(온라인 쇼핑물 조사)
- + 방법론 03(오프라인 매장 방문)

글로벌 및 한국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

글로벌(일본)	글로벌(일본)	한국
		
· 시장점유율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장점유율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장점유율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

16. 2015년 기준 자료가 가장 최신인 것으로 조사되어, 해당 자료를 활용함

2. 경쟁사별 현황 파악

Toyo Suisan Kaisha Ltd

정보

· 대표 전화
: +81-3-3458-5111
· 주소
: 〒108-8501 東京都港区港南2丁目
13番40号

출처 : Maruchan
(www.maruchan.com)

글로벌 기업 분석 : Toyo Suisan Kaisha Ltd(Maruchan)

일본의 Toyo Suisan Kaisha Ltd는 미주 시장을 타깃으로 라면 제품 브랜드 Maruchan을 출시함. Maruchan의 연간 생산량은 약 360만 개임. 미국에서 가장 인기 있는 라면 브랜드로 알려져 있으며, 저렴한 가격으로 대학생과 히스패닉 층에게 특히나 사랑받고 있음

대표적인 제품 라인업은 총 16가지 맛의 라면과, 간편한 점심 식사 컨셉 라면인 Instant Lunch, 그리고 야끼소바 제품임



[기업 개요]

① 설립년도	1953년
② 직원 수	4,696명(2016년)
③ 순매출	34억 327만 7,000달러(2016년)
④ 영업이익	2억 5,141만 2,000달러(2016년)
⑤ 취급품목	라면, 어묵 등



출처 : Maruchan(www.maruchan.com)

[제품 정보]

라면		인스턴트 런치	
	마루찬 라면(쇠고기 맛, 새우 맛, 돼지고기 맛 등)		인스턴트 런치(체다치즈, 치킨 등)

출처 : Maruchan(www.maruchan.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보		캐치프레이즈	
“SNS 홍보”		“간편함”	
	<p>페이스북, 유튜브, 트위터, 인스타그램 등의 계정을 토대로 신제품 출시, 쿠폰 행사 등의 홍보전략을 진행함</p>		<p>인스턴트 런치의 Simple and Fast나 컵라면의 Easy, Easy, Easy 등 간편함을 강조함</p>

출처 : Maruchan(www.maruchan.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

Nissin Food 정보

· 대표 전화
: +1-323-321-6453
· 주소
: 2001 W. Rosecrans Avenue
Gardena, CA 90249
출처 : Nissin(www.nissinfoods.com)

글로벌 기업 분석 : Nissin Foods

1958년 세계 최초로 인스턴트 면을 개발하여, 치킨 라면으로 사업을 시작하였음. 미국을 시작으로 아시아 지역과 유럽, 남미 지역에 이르기까지 국가별 특색에 맞춘 디자인과 맛 라인업으로 전 세계에 진출함

[기업 개요]

① 설립년도	1958년
② 직원 수	1,750명(2015년)
③ 순매출	41억 957만 달러(2015년)
④ 영업이익	2억 3,179만 달러(2015년)
⑤ 취급품목	각 종 면제품



출처 : Nissin Foods(www.nissinfoods.com)

[제품 정보]

소바 (컵용기, 봉지)	<p>클래식, 칠리, 데리야키, 타이 맛</p>	신 제 품	<p>커리 맛</p>
	<p>고추냉이 맛, 쇠고기 스키야키, 새우 하마야키 등</p>		<p>치킨 데리야키</p>
일본식 라면 (컵용기)		인 기 제 품	

출처 : Nissin Foods(www.nissinfoods.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보	캐치프레이즈
<p>“제조 레시피 공개”</p> <p>영문 홈페이지를 통해 제품별 제조 레시피 및 조리시간에 대한 자료를 공유하고 있음</p>	<p>“천연 착향료”</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소바 : Yakisoba Noodles with an aromatic sauce. Purely additive - 일본식 라면 : An Elegant Flavour Prepared with Spices and Aromatic Shitake Mushrooms

출처 : Nissin Foods(www.nissinfoods.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

농심 정보

- 대표 전화 : 080-023-5181
- 주소 : 서울특별시 동작구 신대방2동 여의대방로 112
- 출처 : 농심(www.nongshim.co.kr)

한국 기업 분석 : 농심

미국 현지 매장을 방문한 결과, 육개장 사발면, 김치사발면, 신라면, 짜파게티, 너구리 등 농심 라면 제품이 다수 확인됨. 농심의 대표 라면 브랜드인 신라면은 미국 공장에서만 매년 6억 개 가까이 생산되고 있으며, 미국 LA에 연구개발소를 운영 중임.¹⁷ 홍보 방안으로는 오프라인의 경우 운동 행사 협찬이고, 온라인 홍보는 SNS를 적극 활용함

[기업 개요]

① 설립년도	1965년
② 직원 수	4,650명(2016년)
③ 순매출	2조 2,170억 원(2016년)
④ 영업이익	897억 원(2016년)
⑤ 취급품목	스낵, 면류, 음료 등



출처 : Nongshim Annual Report(2015)

[제품 정보]

라면 제품	<p>라면 제품</p>	신제품	<p>찰비빔면</p>
-------	--------------	-----	-------------

출처 : 농심(www.nongshimusa.com)

[홍보 전략]

오프라인 홍보	캐치프레이즈
“오프라인 이벤트 진행”	“매운 맛”
<p>농심은 해마다 마라톤이나 스키장 무료 시식 등의 행사를 통하여 농심 브랜드의 인지도를 높이는 프로모션을 진행 중임</p>	<p>Shin Ramyun Noodle Soup</p> <p>The change of Shin Ramyun! 'Nongshim Shin Ramyun that makes a man cry' was born again.</p> <p>- 한국의 전통적인 매운 맛으로 '남자를 울리는 맛(Makes a man Cry)'이라고 강조함</p>

출처 : Nongshim Annual Report(2015), 농심(www.nongshimusa.com)

17. 조선비즈, '진화 거듭하는 한국 라면... 채식주의자부터 이슬람까지 품다.', 2017.04.25

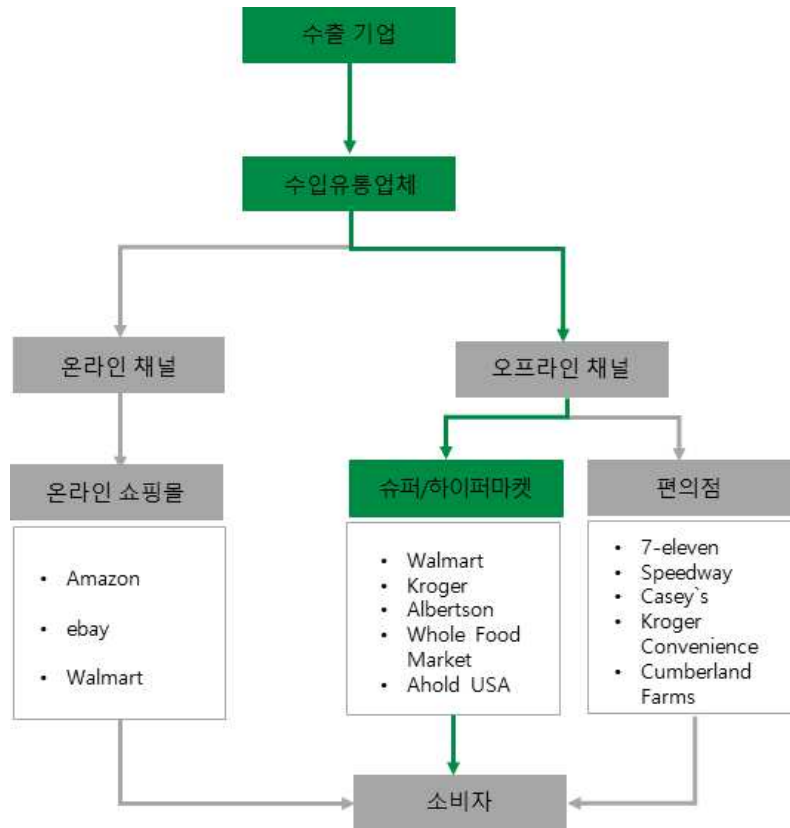
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

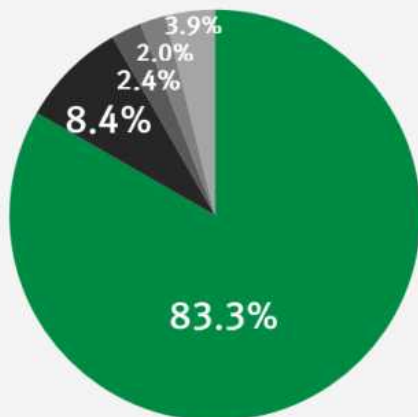
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

- 슈퍼마켓 : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280 ~ 2,300㎡ 이상
- 하이퍼마켓 : 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300㎡ 이상
- 편의점 : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점
- 온라인 채널 : 인터넷 등을 이용하여 상품을 매매할 수 있는 상점
- 달러스토어(Dollars Store)
: 1달러 내외의 저가 제품을 판매하는 매장

■ 슈퍼마켓/하이퍼마켓 ■ 편의점 및 주유소 ■ 온라인 채널 ■ 달러스토어 ■ 기타

출처 : Global Data, 'Pasta & Noodles' 유통점유율 기준

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 슈퍼마켓·하이퍼마켓

: 전체 유통채널의 약 83.3% 차지, 아시아 쇼핑물 고려 가능

미국은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓이라는 개념이 처음 생겨난 곳으로 오래전부터 대형마트가 발달해 있음. 미국의 경우 어느 지역을 가든 대형마트를 쉽게 찾아볼 수 있기 때문에 슈퍼마켓·하이퍼마켓에 입점할 경우 많은 미국 소비자에게 접근할 수 있다는 장점이 있음

미국 파스타 및 기타 면류 유통시장에서 슈퍼마켓·하이퍼마켓의 시장점유율이 약 83.3%에 이르기 때문에 미국 소비자의 해당제품 최대 구매채널이기도 함. 또한 아시안 마트나 한인마트와 같이 특정 아시아 인구를 공략하는 아시안 특화 대형마트도 활성화되어 있으므로 해당 채널로의 진출도 고려해 볼 수 있음

ROUTE #2. 편의점

: 편의성을 중시하는 밀레니얼 세대의 주 유통경로

편의점은 미국의 핵심 소비층인 밀레니얼 세대의 주 식품 구매경로임.¹⁸ 밀레니얼 세대는 간편하게 먹을 수 있는 편의식품을 선호하기 때문에 편의점을 방문하는 것으로 파악됨

미국에서 라면의 주 소비층이 20 ~ 30대인 점을 감안할 때 주 소비층을 공략하기를 원한다면 편의점 진출을 추천함

ROUTE #3. 온라인 쇼핑물

: 시장 진입이 쉽고, 소비자의 반응 파악이 용이함

온라인 스토어의 경우 오프라인 유통매장에서 쉽게 구매할 수 없는 제품을 찾아볼 수 있다는 장점이 있음. 미국인에게 다소 생소할 수 있는 제품의 경우 온라인 스토어에 먼저 진출하여 소비자의 반응을 파악하기를 권장함

온라인 유통채널 역시 밀레니얼 세대가 자주 이용하는 채널임. 미국인 18 ~ 29세의 85%, 30~49세의 79%가 스마트폰을 애용¹⁹하고 있기 때문에 스마트폰을 활용한 온라인 쇼핑을 하는 해당 연령대의 소비자를 공략하기 용이할 것으로 사료됨

18. USA Today, 'Millenials Crave Convenience Store most of all', 2015.02.04

19. Pew Research Center, 'US Smart-phone Use in 2015', 2015.04

1. 추천 진출 경로

시장점유율 및 성장률

Global Data에 따르면, 2015년 기준²⁰. 미국 라면 시장점유율은 슈퍼마켓/하이퍼마켓 83.3%, 편의점 8.4%, 온라인 채널 2.4%, 달러스토어 2.0%, 기타 채널 3.9%임. 한편 유통시장 성장률은 정체기에 접어들어 모두 한 자릿수대의 성장세를 나타냄

제품 컨셉

편의성이 좋고 소비자의 생필품을 취급한다는 측면에서 슈퍼마켓·하이퍼마켓, 편의점, 온라인 쇼핑몰 모두 라면 제품의 컨셉과 일치한다고 볼 수 있음. 특히 20 ~ 30대가 많이 찾는 유통채널이므로 소비층도 일치함

한국산 취급 여부

현지 매장 방문 조사 결과, 하이퍼마켓/슈퍼마켓에서 라면 제품이 유통되고 있음. 온라인 쇼핑몰에서도 일부 한국산 라면 제품이 취급되고 있었지만 편의점에서는 한국산 제품의 취급 여부는 파악할 수 없었음

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 슈퍼마켓/하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	시장성장률	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지 2013 ~ 2015년 성장률 두 자릿수 성장	■
2. 제품적합성	제품 컨셉 일치도		식품구입 비중 높음	■	■
3. 진출가능성	한국제품 취급여부		한국산 라면 취급 유무	■	■
 편의점	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	시장성장률	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지 2013 ~ 2015년 성장률 두 자릿수 성장	■
2. 제품적합성	제품 컨셉 일치도		편의성 선호, 소비층 일치	■	■
3. 진출가능성	한국제품 취급여부		한국산 라면 취급 유무 확인불가	■	■
 온라인 쇼핑몰	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	시장 성장률	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지 2013 ~ 2015년 성장률 두 자릿수 성장	■
2. 제품적합성	제품 컨셉 일치도		저가제품 선호	■	■
3. 진출가능성	한국제품 취급여부		한국산 라면 취급 유무	■	■

1. 추천 진출 경로

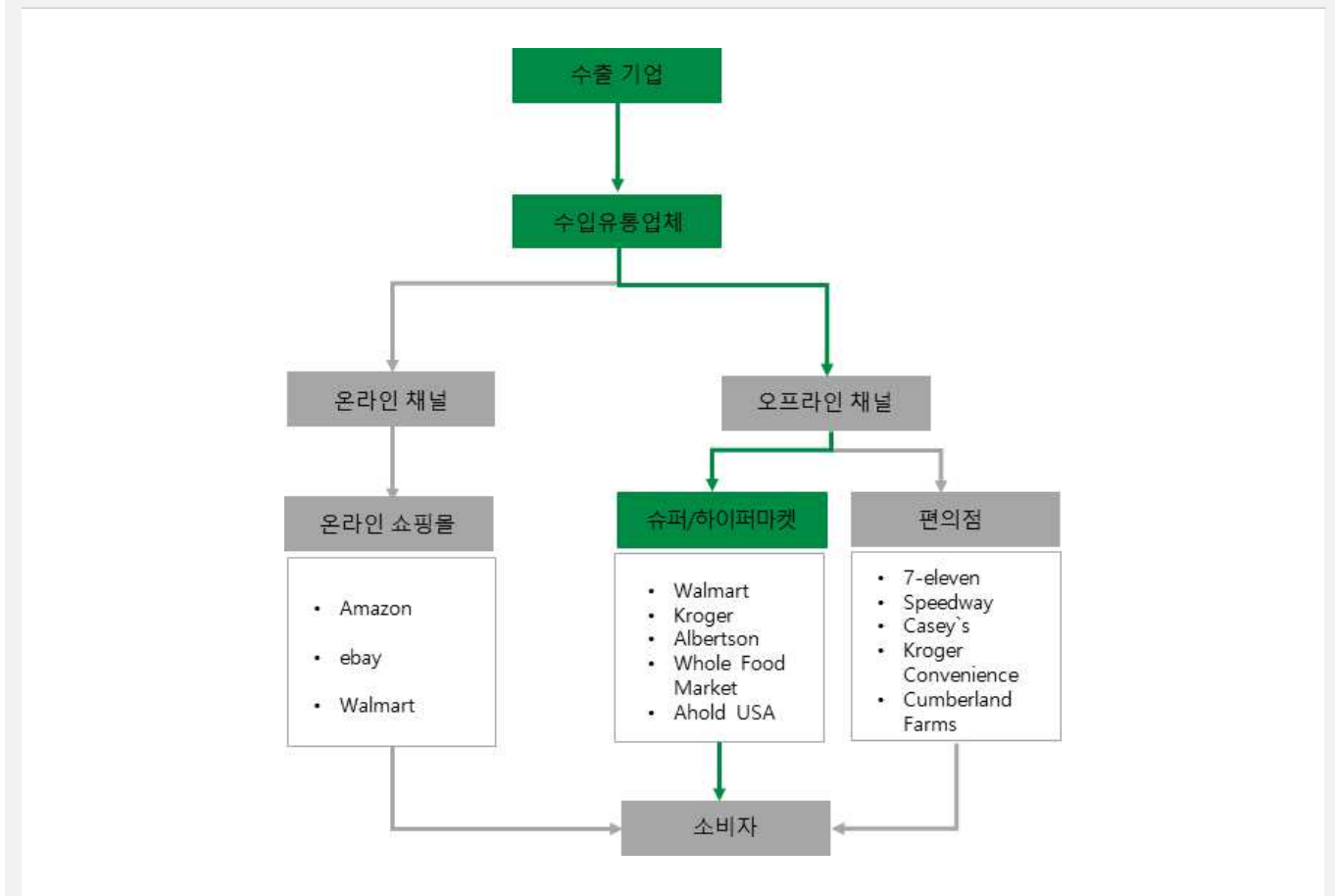
슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 시장은 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓인 것으로 분석됨. 편의점과 온라인 쇼핑몰의 경우 라면 유통시장 점유율이 하이퍼마켓에 비해 낮으며, 한국산 제품 취급 비중도 낮은 것으로 파악됨

슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 경우 전체 라면 유통 비중의 80% 이상을 차지하고 한국의 농심, 오뚜기 라면 제품이 현재 판매되고 있기 때문에 해당 채널로의 진출을 추천함

하지만 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 경우, 전문 벤더 또는 품목별 전문 공급상 발굴이 요구되기 때문에 상대적으로 입점 난이도가 높은 편임. 따라서 철저한 바이어의 납품력 검증을 통해 유통 벤더를 발굴하는 작업이 선행되어야 함

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



20. 2015년 기준 자료가 가장 최신인 것으로 조사되어, 해당 자료를 활용함

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

미국 라면 수입유통업체 대상
인터뷰 진행

(2017년 5월)

- 식료품 수입유통업체
- 아시아 식품 수입유통업체

Q1. 현재 취급제품 중 인기가 높은 제품은 무엇이고, 주 소비층은 누구인가요?

“미국에서 M브랜드의 인기가 높은 편입니다. 10 ~ 30대가 주 소비층이며 겨울에 판매량이 좀 더 증가하는 편입니다.”

식료품 유통업체 International Wholesale
구매담당자와의 인터뷰 中, 2017.05

“라면 제품 중 한국의 N브랜드와 일본의 M브랜드를 취급하고 있는데, N브랜드는 아시아계 소비자들이 찾는 브랜드이며, 히스패닉 고객은 M 브랜드를 많이 찾는 편입니다. 라면은 항상 잘 판매되는 품목이기 때문에 구매주기와 구매량이 일정한 것이 특징입니다.”

식료품 수입유통업체 PaliMex Distributors
수입담당자와의 인터뷰 中, 2017.05

Q2. 라면 제품의 주요 구매요인은 무엇인가요?

“고객들은 품질과 가격을 중요하게 고려하며 당사는 제품 수입 시 가격을 최우선으로 고려하고 있습니다. 온라인 쇼핑몰과 슈퍼마켓에서 라면을 구매하는 편입니다.”

식료품 수입유통업체 PaliMex Distributors
수입담당자와의 인터뷰 中, 2017.05



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		99 Ranch Market	Ralphs ^{21.}	Walmart
		아시아마켓 [미국]	슈퍼마켓 [미국]	하이퍼마켓 [미국]
유통업체 개요	설립년도	1984년	1873년	1962년
	직원 수	-22.	150,315명(2015년)	1,500만 명(2017년)
	매출액	-23.	26억 달러(2015년) (약 2조 9,497억 원)	4,820억 달러(2017년) (약 546조 8,290억 원)
	점포 수	42개(2017년)	201개(2015년)	11,695개(2017년)
	취급품목	식품, 화장품, 의류 등	식료품, 의류, 주거용품 등	식품, 의류, 생활용품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황	-		
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 어머니날 기념행사 - 영수증 1개당 카네이션 제공하는 행사와 어머니날 그림대회 주최 	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 픽업서비스 'Click List' 출시 - 매장과 상품을 클릭할 경우 원하는 시간대에 제품의 픽업 가능 	<ul style="list-style-type: none"> · 전자상거래 적극 투자 - 아마존을 추격하기 위해 고객 DB 구축 및 픽업 할인 등의 혜택 제공
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 그랜드 오픈 행사 - 선착순 200명을 대상으로 무료 쇼핑물 제공과 다양한 상품의 경매 진행 	<ul style="list-style-type: none"> · 비자카드 전략 - 제품을 구입할 때마다 포인트를 적립하는 멤버십 카드 전략을 활용 중 	<ul style="list-style-type: none"> · 모바일앱 출시 - Walmart 어플리케이션을 통해 실시간으로 제품 주문 가능

21. 조사 결과, Ralphs의 직원수, 매출액, 점포수 정보는 2015년 자료가 최신임

22. 해당 기업의 연간 보고서 및 기업 홈페이지(www.99ranch.com) 조사 결과 확인되지 않음(검색일 : 2017.10.14.)

23. 해당 기업의 연간 보고서 및 기업 홈페이지(www.99ranch.com) 조사 결과 확인되지 않음(검색일 : 2017.10.14.)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



99 RANCH MARKET(99 랜치마켓)

99 RANCH MARKET(99 랜치마켓)은 Tawa Supermarket Inc가 운영하는 미국 최대 아시아계 슈퍼마켓으로 캘리포니아와 네바다주에 밀집해 있음. 주요 방문객은 중국계, 또는 대만계 미국인과 베트남인이며, 아시아계 요리인 딤섬샤오(Cha Shao), 북경오리 등을 판매함

표 6.1 : 99 RANCH Market 매장 정보

기업 정보	컨셉	최대 중국계 아메리칸 슈퍼마켓 체인점으로 다양한 중국 및 아시아계 요리 취급
	대표 주소	NORTHERN CALIFORNIA, WASHINGTON STATE, & NEW JERSEY
	대표 전화	+1-888-910-8899
주요 판매품목		빵, 유제품, 냉동식품, 식료품, 육류, 해산물 등
매장 전경		
매장 이슈		어머니날 기념행사 진행 매장의 주 고객층인 중국인을 대상으로 어머니날 기념행사를 진행함. 영수증 1개당 20달러 이상 구매 시 카네이션을 제공하는 행사와 어린이들을 대상으로 '어머니날 그림대회'를 주최하여 고객의 흥미를 이끌어 냄
프로모션 전략		뉴저지 지점, 그랜드 오픈링 할인 뉴저지 올드콜로니 스퀘어 지점은 개장 후 선착순 200명에게 무료 쇼핑백을 제공하며 다양한 상품의 경매를 진행할 것이라고 밝힘 ²⁴ .
판매현황		 

출처 : 현지 방문조사(99 RANCH Market, 2017.05), 99 Ranch Market(www.99ranch.com)

24. Jersey Digs '99 Ranch Hosts Grand Opening Today With Special Discounts And Giveaways', 2017.04.21

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Ralphs(랄프스)

Kroger가 운영하는 식료품 전문매장으로, 남캘리포니아지역에 주로 위치함. 식료품 외에도 서점, 영화관, 주유소 등 여러 문화시설을 보유하고 있음

표 6.2 : Ralphs 매장 정보

기업 정보	컨셉	식료품, 의류, 주거용품 등의 소매 체인의 운영. 고객맞춤형 서비스 지향	
	대표 주소	1014 Vine Street, Cincinnati, Ohio 45202-1100	
	대표 전화	+1-800-576-4377	
주요 판매품목		식료품, 의류, 주거용품 등	
매장 전경			
매장 이슈		<p>Ralphs, 온라인 식료품 픽업 서비스 'Click List' 출시</p> <p>4만 가지에 이르는 식료품을 컴퓨터, 또는 스마트폰으로 즉시 구매할 수 있는 서비스인 Click List를 출시함.²⁵ 랄프스 홈페이지에서 제품과 매장을 클릭하여 가능한 시간대를 설정하면 식료품을 원하는 시간대에 픽업할 수 있음</p>	
프로모션 전략		<p>Ralphs Rewards Visa® Card로 식료품 소비 촉진</p> <p>랄프스에서 제품을 구입할 때마다 포인트를 적립할 수 있으며, 이를 토대로 식료품 구매에 활용할 수 있음. 또한 직불카드인 Ralphs rewards plus® Prepaid Debit Card도 운영함</p>	
판매현황			

출처 : 현지 방문조사(Ralphs, 2017.05), Ralphs(www.ralphs.com)

25. PR Newswire, 'Ralphs Introduces Online Grocery Shopping at its Carlsbad Supermarket', 2016.08.15





1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Walmart(월마트)

Walmart는 미국 최대 유통기업으로 28개국에 진출해 있으며, 2017년 1월 기준 1만 1,695개의 유통매장을 보유하고 있음. 최근에 온라인 쇼핑몰인 아마존을 따라잡기 위해 전자상거래 산업에 적극적으로 투자하고 있음

표 6.3 : Walmart 매장 정보

기업 정보	컨셉	“Always Low Price”를 캐치프레이즈로 한 상시저가매장	
	대표 주소	702 SW 8th St, Bentonville, Arkansas, U.S.	
	대표 전화	+1-800-925-627	
주요 판매품목		식품, 의류, 생활용품, 가전제품 등	
매장전경			
매장 이슈		<p>‘아마존’을 따라잡기 위해 전자상거래 산업에 적극 투자</p> <p>미국 전자상거래 시장을 장악하고 있는 아마존을 따라잡기 위해 전자상거래에 대한 적극적인 투자를 단행하고 있음.²⁶ 그동안 축적해둔 고객 DB를 적극 활용하고 있으며 픽업 할인, 무료배송 등의 서비스를 통해 충성고객을 확보하고자 함</p>	
프로모션 전략		<p>모바일 앱을 통한 고객관리 및 쇼핑 자동화 추진</p> <p>월마트는 월마트 전용 어플리케이션을 통해 고객들로 하여금 24시간 쇼핑을 할 수 있는 여건을 조성함. 또한 CRM을 통해 고객이 선호할 만한 맞춤형 상품을 추천하는 서비스를 제공하고 있음</p>	
판매현황			

출처 : 현지 방문조사(Walmart, 2017.05), Walmart(www.walmart.com)

26. CTV News, ‘Wal-Mart pushing hard to catch Amazon in e-commerce’, 2017.05.14

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항
5. 통관 거부 사례

통관 및 검역 정보 OVERVIEW

미국 통관 검역 절차도

절차	기간	소요 시간	담당 기관
식품제조시설 등록	-	약 10일	미국식품의약국(FDA)
서류 준비	수입신고 서류	24시간 전	수출 & 수입업체
	통관 서류	4시간 전	
선적 및 운송	-	약 2~4주	통관업무 위탁업체
적하목록 사전 제출	해상 (컨테이너 화물)	선적 24시간 전	세관국경보호국(CBP)
	항공	도착 4시간 전	
수입신고 (반출 허가 신청)	서면	화물 도착 후 15일 이내	미국식품의약국(FDA)
	통관 자동화 시스템(AMS)		
검역 심사	라벨	약 5일	미국 농무부(USDA) 소속 식품안전 검사국(FSIS) / 동·식물 검역국(APHIS)
	물품 검사	약 15일	
세금 납부 및 통관 허가	보증금 선납부, 통관 후 관세 납부	관세, 세관 반입 후 10일 이내	세관국경보호국(CBP)

통관 절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
서류준비	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고 서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가증빙서류 등) - 통관서류 서류(선하증권, 상업송장, 세관수입신고서, 포장명세서, 화물인도지시서)
선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> - 운송업자는 AMS(Automated Manifest System)를 통해 화물이 미국에 도착하기 전에 적하목록을 미국 세관국경보호국에 제출해야 함 - 적하목록 제출 시기는 운송수단에 따라 다르기 때문에 운송수단별 확인 필요
수입신고 검사 및 검역	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고 및 수입허가 : 미국식품의약국(FDA)에서 진행 - 검역 : 미국 농무부(USDA) 소속 식품안전검사국(FSIS) 및 동식물검역국(APHIS)에서 진행
세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 보증금(Custom Bond) 납부 - 세금납부 : 세관 반입 후 10일 이내 납부

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 미국 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	FTA 세율
1902	파스타[조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous) (조제한 것인지에 상관없다)	-	-
1902.30	그 밖의 파스타	-	-
1902.30.0020	캔	-	-
1902.30.0040	냉동	-	-
1902.30.0060	기타	6.4%	0%

한·미 FTA 정보

HS CODE 1902.30.0060의 경우
한·미 FTA 체결로 **협정세율 0%**가 부과됨

미국 판매세 정보

HS CODE 1902류의 경우 판매세가 **주별로 다르게** 부과됨²⁷.

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 미국의 경우 국제 무역위원회의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	Tradenavi	www.tradenavi.or.kr
	미국국제무역위원회	www.usitc.gov

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

27. 미국은 부가가치세(Value Added Tax) 대신 판매세(Sales Tax)를 부과하고 있으며, 이는 주(States)마다 상이함. 판매세 계산 공식은 다음과 같음. '최종 판매세=제품 금액*(각 주의 세율+지자체의 세율)'

1. 통관 및 검역 절차

수입식품 미국 수출 전 준비사항

해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터
: 042-472-2197

주미한국대사관
: 202-939-5600

주 뉴욕 대한민국 총영사관
: 646-674-6000
kcgeco@mofa.go.kr
(기업 지원 담당관 이메일)

뉴욕 세관
: 646-733-3100

미국의 농수산물 및 식품, 생활용품에 적용되는 위생·안전기준은 우리나라보다 훨씬 까다롭고 엄격함. 따라서 C-TPAT²⁸ 및 ‘도착 전 선적 정보 송부’ 등과 같은 내용들은 반드시 숙지해야 함. 특히 미국에 식품을 수출하기 위해서는 사전에 식품 시설 등록(Facility Registration)을 필수적으로 해야 함. 바이오테러리즘법(The Bioterrorism Act)에 의거해 미국에서 인간과 동물이 섭취하는 식품을 제조, 처리, 포장, 보관하는 미국 내외 시설은 FDA에 등록되어야 하며, 등록하지 않은 외국 시설의 식품이 수입되면 시설이 등록될 때까지 제품이 입국 항에 억류되거나 FDA 지시 하에 제3의 장소로 옮겨지게 됨. 식품안전현대화법(FSMA)에 따라 FDA에 등록했던 식품 시설은 2년마다 등록을 갱신해야 함

표 7.1 : 식품시설 등록 규정 변경사항

변경 사항	변경 내용	발효일
식품제조시설 전자등록 및 갱신	모든 식품제조시설 등록 및 갱신은 전자등록시스템으로 바뀜 전자등록을 할 수 없는 경우는 그 사유를 설명하는 전자등록 면제원을 FDA에 제출해 허가를 받아야 함	2020. 01. 04
추가 자료 제출	시설 등록 시 FDA에서 접수 가능한 특정 시설 식별번호(UFI), 각 식품 카테고리별 시설에서 행해지는 활동, 선호하는 우편 주소지(시설의 실제 주소지와 다를 경우에 한함), 소유주 이메일 주소, 시설 관리인명, 미국 내 시설에 대한 비상연락 이메일 주소 등의 정보를 제공해야 함(단 시설의 DUNS 번호는 제공 의무 없음)	2020. 10. 01
정보 업데이트 기한 변경	각종 정보의 업데이트 및 허가 취소 등은 변경사항 발생 후 기존 30일 이내에서 60일 이내 등록으로 변경	2016. 09. 12
등록허가 취소 경우 확대	- 시설이 더 이상 영업 중이지 않거나 소유주가 변경됐는데 등록 취소를 하지 않은 경우 - FDA가 시설이 등록 요구 요건을 충족하지 않는다고 확인한 경우 - 시설의 주소지가 규정 시간 내에 업데이트 되지 않은 경우 - 등록이 허가받지 않은 자에 의해 요청된 경우 - 등록이 규정 기간 내에 갱신되지 않은 경우	2016. 09. 12
대리인 등록	미국 이외 시설이 등록·갱신을 위해 미국 대리인에 대한 등록 및 업데이트를 완료하면 FDA는 미국 대리인으로 등록된 자가 대리활동을 하기로 동의했는지 확인해야 하며, FDA는 관련 확인절차가 마무리될 때까지 등록·갱신을 완료할 수 없음	2016. 09. 12
식품시설 등록 갱신 의무 위반	민사상 영업정지 가처분 및 형사상 책임을 지며 등록되지 않은 식품가공시설에서 제조된 식품을 미국에 반입한 자는 중범죄로 처벌받고 미국 내 영업이 금지됨	2016. 09. 12

출처 : strtrade(www.strtrade.com)

28. C-TPAT란 Customs-Trade Partnership Against Terrorism의 약자로, 미국 관세청에서 운영하는 대테러 방지 무역 파트너십 프로그램임

1. 통관 및 검역 절차

Step 01. 서류 준비

미국으로 식품을 수출하고자 할 때는 요구되는 제반 서류를 준비해야 함. 미국 식품 수출에 필요한 서류는 선하증권(또는 항공화물운송장), 상업송장, 세관수입신고서, 구매확인서, 포장명세서, 화물인도지시서, 수입허가증빙서류 등임

수입자는 미국 내 수입식품 신고 시 상업송장에 물품이 도착한 통관항, 물품이 합의된 시간과 장소에서 판매되기로 한 경우 그 시간과 선적지, 송하인과 수하인의 성명, 물품의 구체적인 명세, 품명, 품질등급, 화인, 번호, 물품의 중량, 용적 및 수량, 물품이 판매되었거나 판매되기로 합의된 구매 가격, 통화의 종류, 원산지를 기입해야 함

Step 02. 선적 및 운송

수출통관은 기업이 직접 하거나 관세사를 통해서 진행 가능함. 관세사는 세관에 수출신고 후 받은 수출신고필증을 기업이나 포워딩 업체에 교부함. 기업이 수출통관을 직접 하는 경우에는 관세청 전자통관시스템 유니패스(Unipass)를 이용하여 세관을 방문하지 않고도 물품신고, 세관검사, 세금 납부 등의 절차를 온라인(www.unipass.or.kr)으로 처리할 수 있음

특히 운송업자의 경우 '24 Hour Rule'에 근거하여 화물전자신고시스템(AMS: Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 하루 전에 적하목록을 세관국경보호국(CBP)에 제출해야 함. 제공되는 정보로는 화물에 대한 정보(품명, 상세설명, 국제적 위험품 코드, 선하증권 번호 등), 송하인과 수하인의 인적 정보(송하인과 수하인의 이름과 주소, 부여된 ID 등), 운송수단과 항해에 대한 정보(선적항, 도착항, 예정 도착일, 항해번호, 선명 등)가 있음. 적하목록을 사전에 제출하지 않으면 양하 금지 조치가 내려 지는데, 최초의 위반에 대해서는 벌금 5,000달러, 그 이후의 위반에 대해서는 벌금 1만 달러가 부과됨

표 7.2 : 미국 수입식품 통관 필요서류

- | | |
|--------------------|-----------|
| - 선하증권(또는 항공화물운송장) | - 포장명세서 |
| - 상업송장 | - 화물인도지시서 |
| - 세관수입신고서 | - 적하목록 |

출처 : 미국 세관국경보호국 Basic Importing and Exporting(www.cbp.gov/trade/basic-import-export)

1. 통관 및 검역 절차

Step 03. 수입신고 및 검사 검역

미국으로 들어오는 모든 수입물품은 반드시 수입신고를 거쳐야 하며 최종 화물 반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관됨. 수입자는 화물이 미국에 도착한 후 15일 이내에 관세사에게 수입신고를 하고 통관을 위한 보증금 (Custom Bond)을 준비해야 함

수입식품의 경우 세관국경보호국(CBP) 내 FDA에 수입신고서를 접수하고 수입허가를 요청해야 함. FDA는 신고된 서류를 검토한 후 수입식품의 위생 검사를 진행함

수입식품에 대해 FDA에서 검사가 필요 없는 식품이라고 판단할 경우에는 입국이 바로 허가됨. 검사가 필요한 식품은 샘플검사가 시행되고, 안전 적합 판정을 받으면 즉시 입국이 허가되나 불합격 시 입국이 거부됨. 불합격 판정에 대해서는 수입업체의 이의제기가 가능함

수입신고와 더불어 선택적으로 준수해야 할 규정이 2가지 있음. 하나는 ‘사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)²⁹.’ 이며, 다른 하나는 ‘사전 고지(ABC’s prior disclosure)³⁰.’ 임

신고사항을 모두 완료하면 물품 및 서류 심사가 시행됨. 수입식품의 경우 세관국경보호국 내 FDA의 판단 기준에 따라 고위험군에 해당될 경우에만 시행되며, 샘플 검사와 서류 검사가 동시에 진행됨. 수입식품의 경우 서류 및 샘플 검사 시행 시 원산지 표기가 가장 중요한 사항이며 이를 표기하지 않을 시 총 과세가격의 10%에 해당하는 벌금이 부과됨

표 7.3 : 미국 수입식품 샘플 검사 항목

- 관세 목적의 물품가액과 적절한 관세 부과 여부
- 물품에 원산지, 화인, 라벨의 적절성 여부
- 수입 금지된 물품이 포함되었는지의 여부
- 상업송장에 물품이 기입되었는지의 여부
- 물품이 송장상의 수량을 초과하였는지, 혹은 부족한지의 여부
- 화물에 불법적인 마약 물질이 포함되어 있는지의 여부

출처 : 미국 세관국경보호국 Basic Importing and Exporting(www.cbp.gov/trade/basic-import-export)

29. 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 미국의 복잡한 통관 절차를 쉽게 통과하기 위해 마련된 규정으로 수입되는 물품의 서류와 물품 검사의 불합격 비율을 낮출 수 있음. 본 규정을 준수하기 위해서는 수입관련 물품 명세, 품목분류와 관련한 과세가격, 원산지 및 수입 쿼터, 지식 재산권과 관련된 질문에 대한 체크리스트를 작성하여 세관국경보호국에 제출하면 됨

30. 사전고지란 수입규정 위반사항이 미국 관세청에 적발되기 전에 스스로 신고하는 제도임

1. 통관 및 검역 절차

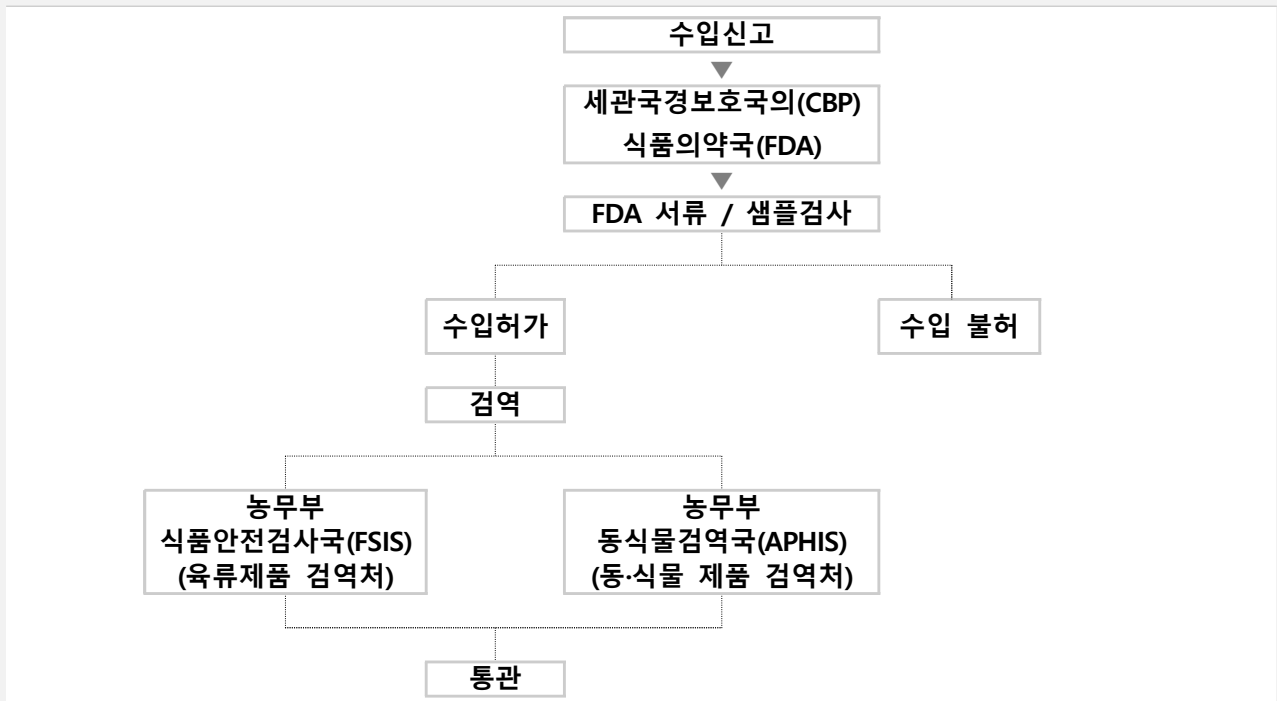
Step 04. 세금 납부

미국은 통관 시에 부과될 모든 관세 및 조세 등 각종 비용의 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야 함. 보증서는 미국 재무부가 지정해준 보험회사에서 발행 받아 보증금을 납부하면 통관이 완료됨

보증서는 ‘일회성 보증서(Single Bonds)’ 와 ‘계속성 보증서(Continuous Bonds)’, ‘현금 담보(Cash Deposit)’ 세 종류로 구분됨. ‘일회성 보증서(Single Bonds)’ 는 한 번의 물품신고에 대하여 제공되는 보증서이며, ‘계속성 보증서(Continuous Bonds)’ 는 수입 횟수에 관계없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공되는 보증임

세금은 세관 반입 이후 10일 이내 납세를 신고하며, 납세신고 시, 납세신고서와 물품 반출을 허가받은 통관서류, 상업송장 등 관세 책정에 필요한 모든 자료를 제출해야 함. 자율적으로 세 번, 과세 가격, 관세액을 결정하여 예정 관세액을 우선 납부하면 물품이 반출되고 통관이 완료됨. 이후 사후 심사를 통해 확정 관세액을 추가 납부하거나 차액을 환급 받을 수 있음

표 7.4 : 미국 품목별 수입 절차



출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

2. 관세율 정보

HS CODE 1902.30.0060 품목, 한·미 FTA 협정으로 무관세 적용

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

HS CODE 1902.30.0060 품목의 경우, 기본 관세율은 6.4%이나, 한·미 FTA 협정세율이 적용되어 관세율이 0%임

주(states)별로 다르게 부과되는 판매세(Sales Tax)

미국의 판매세는 최종 판매자가 일정 비율로 소비자에게 부과해 주정부에 납부하는 것으로 연방정부가 아닌 각각의 주정부에서 주관함. 2016년 3월을 기준, 45개 주와 워싱턴DC에서 판매세를 징수하고 있으며, 38개 주의 지방정부에서도 주정부와 별도로 판매세를 부과하고 있음.³¹ 판매세는 최종 판매가격에 해당 세율을 곱해 과세가 되는데, 이는 지역마다 다른 세율로 인해 동일한 물건이라도 지역별로 구매 가격이 달라짐

표 7.5 : 미국 내 라면 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본세율	FTA 세율
한국	1902	파스타[조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous)(조제한 것인지에 상관없다)	-	-
	1902.30	그 밖의 파스타		
	1902.30.10	인스턴트 면류		
	1902.30.1010	라면		
	1902.30.1090	기타		
미국	1902	파스타[조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous)(조제한 것인지에 상관없다)	6.4%	0%
	1902.30	그 밖의 파스타		
	1902.30.0020	캔		
	1902.30.0040	냉동		
	1902.30.0060	기타		

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr), 미국 국제무역위원회(www.usitc.gov)

31. 중앙일보, ‘판매세 어떻게 부과되나요’, 2016.04.12

3. FTA 정보

FTA 협정세율 적용, 원산지증명서 발급 필요

FTA 원산지증명서란 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서, FTA 협정세율을 적용받기 위해 통관 시 반드시 제출해야 함. 발급방식에 따라 기관발급 또는 자율발급으로 구분되며, 한·미 FTA의 경우에는 자율발급 방식을 따름. 자율발급 방식의 경우 수출자, 생산자 또는 수입자가 원산지증명서를 작성할 수 있음. 별도로 정해진 서식은 없으나, 다음의 정보는 반드시 기재되어야 함³².

- 증명인의 성명 (연락처 또는 그 밖의 신원확인 정보를 포함)
- 상품의 수입자 (이는 경우에 한함)
- 상품의 수출자 (생산자와 다른 경우에 한함)
- 상품의 생산자 (이는 경우에 한함)
- 품목분류와 품명
- 상품이 원산지 상품임을 증명하는 정보
- 증명일
- 증명 유효기간 (포괄증명인 경우에 한함)

한·미 FTA 재협상 및 폐기 가능성 대두

보호무역주의를 공약으로 내세운 트럼프 대통령은 2017년 7월 한·미 정상 회담에서 한국과의 무역에서 적자가 증가하여 재협상을 시작할 계획이라고 발언한 바 있으며, 한·미 FTA 폐기에 대한 언급을 하기도 함. 한·미 FTA가 폐기될 경우 관세에 대한 혜택이 사라지면서 원가 상승이 발생하고 이는 대미수출 위축으로 이어질 것으로 예상됨

표 7.6 : 한·미 FTA 원산지증명서 작성방법

번호	기재항목	기재 방법
1	수출자 원산지	• '생산자'와 같은 경우 외에는 필수기재항목 • 장기간에 걸쳐 반복적으로 선적되거나 수입신고 되는 동종동질의 물품에 대하여 원산지증명서 발급(작성)일부터 12개월을 초과하지 아니하는 범위 안에서 최초의 원산지증명서를 반복하여 사용하는 경우에만 기재
2	포괄증명 기간	
3	생산자	• 수출물품 생산업체를 알고 있는 경우 기재
4	수입자	• 물품의 수입업체를 알고 있는 경우 기재
5	원산지 증명대상 물품내역	• 'HS품목번호', '품명', '원산지국가'는 필수기재항목 • '품명·규격', '수량·단위'는 수출물품과의 동일성이 확인될 수 있도록 기재
6	특이사항	• 수출물품의 원산지증명과 관련하여 특이사항이 있는 경우만 기재
7	서명 등	• '작성자 성명', '증명일자'는 필수기재항목

출처 : 관세청 FTA포털시스템(www.customs.go.kr/kcshome/site/index.do?layoutSiteId=ftaportalkor)

32. 한국 관세청에서는 원활한 원산지증명서 작성을 돕기 위해 필수항목을 포함한 권고서식을 마련해 두고 있음. 자세한 사항은 관세청 FTA포털시스템 '협정별 자료'에서 확인할 수 있음(www.customs.go.kr/kcshome/ftaportalkor/FtaPdsList.do?layoutMenuNo=30736)

4. 통관 및 검역 유의사항

C-TPAT 제도



C-TPAT(Customs-Trade Partnership Against Terrorism)은 9·11테러 이후 미국 세관에서 안전을 강조하면서 통관이 지연되자 2002년 도입한 제도임. WCO SAFE Framework를 통해 전 세계로 확산되어 현재 154개국이 도입하였으며, 일반적으로 AEO(Authorized Economic Operator)라고 불림. 적용 대상으로는 제조자, 수입자, 관세사, 운송인, 중계인, 항구 및 공항, 배송업자 등 무역과 관련된 업체들로 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대한 심사를 실시하고 공인함

C-TPAT는 수입자의 보안 수준을 사전에 검토하고 승인해 발생 가능한 위험을 미연에 방지하고 통관 절차를 더욱 신속히 하는 데 목적이 있음. C-TPAT에 가입된 회원사에게는 미국 세관의 검사를 최소한으로 적용받음. 우리나라의 경우 미국과 상호인증약정(MRA; Mutual Recognition arrangement)이 체결되어 있어 국내 AEO 공인 업체로 등록되어 있는 경우 신속 통관 및 물품 검사 면제 혜택이 부여됨

표 7.7 : 한국 AEO 공인 절차

STEP 01. 신청 준비
- 절차 : AEO 정보 획득 -> 결격 사유 확인 -> 사업장 확인 -> 관리책임자 지정 및 교육 이수 -> 신청 서류 준비 -> AEO 공인 신청
STEP 02. 예비 심사
- 예비심사란 AEO 공인을 획득하고자 하는 기업이 자사의 결격 사유 및 공인 기준을 확인하는 절차임. 선택사항이며 관세청 UNI-PASS를 통해 신청하고, 방문 또는 시스템상으로 이루어짐
STEP 03. 서류 심사
- 신청서, 자체평가표, 수출입관리현황설명서 등을 토대로 AEO 기준에서 요구사항이 충족되었는지 여부를 평가하고 완료 보고함(서류 심사 : 60일, 보완 : 30일 소요)
STEP 04. 현장 심사
- 관세청장이 신청업체가 수출입안전관리 우수업체 공인기준을 충족하는지 여부에 대하여 신청업체의 본사 및 관련 사업장을 방문하여 수행함
STEP 05. 심의위원회
- 현장심사가 종료되면 심사결과를 종합인증우수업체심의위원회에 상정하여 공인 여부(공인유보 또는 공인)와 등급을 결정함
STEP 06. 공인 획득
- 심사결과에 따라 공인 등급이 구분되며 그에 따라 관세행정상의 혜택이 차등 적용됨
STEP 07. 사후관리
- 사후관리란 AEO 기업이 공인 효력을 유지하기 위해 행하여야 하는 것으로서 각종 변동사항의 보고(변동 시), 관리책임자의 교육 이수(격년 이수), 정기적인 자체평가 실시(연 1회), 갱신을 위한 종합심사 수행(유효기간 만료 6개월 전) 등을 포함함

출처 : 한국AEO진흥협회(www.aeo.or.kr)

* AEO 공인 등급

A
재무건전성 및 안전관리 기준을 충족하고 내부 통제 시스템에 관한 평가 점수가 80점 이상 이고 법규 준수도가 80점 이상인 업체
AA
재무건전성 및 안전관리 기준을 충족하고 내부 통제 시스템에 관한 평가 점수가 80점 이상 이고 법규 준수도가 90점 이상인 업체
AAA
AA업체 중 종합심사 결과 법규 준수도 점수가 95점 이상이고, 법규 준수와 관련하여 다른 업체에 확대 적용할 수 있는 모범사례를 보유한 업체 *모범사례 : AEO 우수사례 경진대회에서 입상한 사례

5. 통관거부사례

한국산 HS CODE 1902 품목, 2017년 통관 거부 사례 16건 발생

미국 식품의약국이 발표한 자료에 따르면, 2017년 한국산 HS CODE 1902 품목(파스타[조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다)와 쿠스쿠스(couscous)(조제한 것인지에 상관없다))의 통관 거부 사례가 16건 확인됨

16건 모두 라벨링 규정을 제대로 충족하지 못하여 통관이 거부됨. 따라서 수출기업은 사전에 해당 품목에 적용되는 라벨링 규정을 세심하게 확인하고 그에 맞춰 준비할 필요가 있음

표 7.8 : 한국산 HS CODE 1902 품목, 통관 거부 사례

품목	국수(조제하지 않은 파스타/조란을 넣은것 이외 기타)
통관번호	EPM-0136899-8
원산지	한국
통관 거부일자	2017- 06
담당 검역소	DWCI검역소
위반 사항	라벨링
거부 사유	라벨링/영양소 정보 미기재
품목	국수(조제하지 않은 파스타/조란을 넣은것 이외 기타)
통관번호	EPM-0136900-4
원산지	한국
통관 거부일자	2017- 06
담당 검역소	DWCI검역소
위반 사항	라벨링
거부 사유	라벨링/라벨링 위치, 양식 또는 내용이 규정에 맞지 않음
품목	국수(조제하지 않은 파스타/조란을 넣은것 이외 기타)
통관번호	EPM-0136807-1
원산지	한국
통관 거부일자	2017- 06
담당 검역소	DNEI 검역소
위반 사항	라벨링
거부 사유	라벨링/각 성분의 통칭 또는 관용명 미표기

출처 : Import Refusal Report(www.accessdata.fda.gov/scripts/importrefusals)


VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW


1. 인증 취득정보
2. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

필수검사 : 해외공급자 검증 프로그램(FSVP)


검사 설명	해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전관리 기준과 동일한 수준의 환경에서 생산활동을 하는지 검증하도록 하는 해외 공급자 검증 프로그램	
검사기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	필수 검사	
제출서류	상업 송장, 포장명세서, 식품성분표, 제조공정도	
비용	제3자 인증기관에 따라 상이	
소요기간	제3자 인증기관에 따라 상이	
갱신기간	3년	
발급절차	제3자 인증기관 신청 > 서류 심사 > 샘플 테스트 > 검증 완료	
유의사항	해당 제품이 해외 공급자 검증 프로그램에 해당하는 제품인지 먼저 확인이 필요함	
출처 : 미국 식품의약국 FSMA Final Rule on Foreign Supplier Verification Programs (FSVP) for Importers of Food for Humans and Animals(www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/FSMA/ucm361902.htm)		

권장인증 : HACCP

인증 설명	생산-제조-유통의 전과정에서 식품의 위생에 해로운 영향을 미칠 수 있는 위해요소를 분석하고, 이러한 위해 요소를 제거하거나 안전성을 확보할 수 있는 단계에 중요관리점을 설정하여 과학적이고 체계적으로 식품의 안전을 관리하는 제도	
발행기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	선택인증	
제출서류	HACCP 계획표 및 위해요소 분석 계획	
발급절차	예비 단계 > 위해요소 분석 계획 > HACCP 계획표 작성 및 제출	
유의사항	어육가공품, 냉동수산물, 냉동식품, 빙과류, 비가열 음료, 레토르트 식품 및 배추김치는 HACCP 인증 취득 필수	
출처 : 미국 식품의약국 Hazard Analysis Critical Control Point(www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/HACCP/default.htm)		

인증 정보 OVERVIEW

● 권장인증 : 식품·의약품 품질관리 기준(Good Manufacturing Practice)

인증 설명	식품·의약품 등의 가공, 제조 및 품질관리 기준으로, 전체적인 생산과정 기준을 설립하는 품질관리, 보증, 포장 등의 기본 규정	
발행기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	선택인증	
제출서류	직원, 공장 및 부지, 시설, 비품, 품질관리 등에 대한 각종 문서	
비용	기업 규모에 따라 상이	
소요기간	90 ~ 180일	
갱신기간	1년마다 등록비용 납부	

출처 : 미국 식품의약국 Current Good Manufacturing Practices(CGMPs)(www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/CGMP/default.htm)

● 권장인증 : 유기가공식품(NOP : National Organic Program)

인증 설명	1990년도에 제정된 유기농식품생산법에 따라 미국에서 판매 되는 유기농 제품은 NOP 규격에 적합해야함	
발행기관	미국 농무부 지정 인증기관(사설기관) ³³ .	
성격	선택인증	
제출서류	유기가공식품 수입증명서(NOP import certification)	
비용	750달러	
소요기간	2개월	
갱신기간	1년	
발급 절차	제3자 인증기관 선택 > 신청서 제출, 비용 납부 > 서류 심사 > 방문 심사 > 인증서 발급	

출처 : 미국 농무부 AMS(www.ams.usda.gov), CCOF(www.ccof.org)

33. 관할 기관은 미국 농무부(USDA) 산하기관인 AMS(Agricultural Marketing Service)이며, 이곳에서 관리 및 감독 수행

1. 인증 취득 정보

필수 검사 : 해외공급자 검증 프로그램(FSVP)

해외공급자 검증 프로그램(Foreign Supplier Verification Program, FSVP)은 미국의 식품 수입자들로 하여금 해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동인한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하는 프로그램임

이 프로그램은 개별적으로 수입되는 식품에 대해 알려진, 혹은 예측 가능한 위험요소를 파악하는 것이 목적임. 생물학적(기생충·박테리아 등), 화학적(제초제·농약 등), 물리적(유리조각, 파편 등) 위험요소 등을 파악하고 관리가 필요한지를 판단함

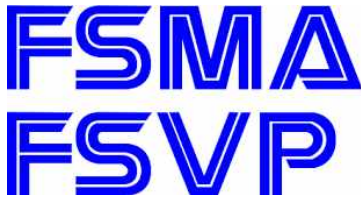
이를 위해 제조 방법(Formulation of the food), 공장상태, 역할·디자인·장비, 원자재, 그 외 재료, 운송 방법, 재배, 수확, 제조, 공정, 패키징 절차, 라벨링 절차 등에 대한 검사를 진행함

식품 수입자는 해외 공급자의 위험요소 분석 및 평가를 기반으로 제품에 문제가 없는지 검증활동을 실행하게 됨. 또한 생산시설에 대해 매년 정기적으로 점검활동을 진행함. 그러나 수입자가 문서를 통해 해외 공급자가 미국의 기준에 부합하는 생산 활동을 한다고 검증할 수 있는 경우, 샘플링 검사나 식품안전 기록 등의 검토를 통해서도 검증이 가능함

해외 공급자 검증의 필요 여부는 하기 URL을 통해 확인이 가능함

- www.fda.gov/downloads/Food/GuidanceRegulation/FSMA/UCM472461.pdf

표 8.1 해외공급자 검증 프로그램(FSVP)

검사명	해외공급자 검증 프로그램(FSVP)	
검사기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	필수 검사	
제출 서류	해외공급자 식품안전 이력, 상업송장, 패키징리스트 등	
비용	제3자 인증기관에 따라 상이함	
신청기간	제3자 인증기관에 따라 상이함	
갱신기간	3년	

출처 : 미국 식품의약국 FSMA Final Rule on Foreign Supplier Verification Programs (FSVP) for Importers of Food for Humans and Animals(www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/FSMA/ucm361902.htm)

1. 인증 취득 정보

권장인증 : HACCP

미국의 경우 위해 요소 중점 관리 기준(HACCP : Hazard Analysis and Critical Control Points, 이하 HACCP)은 미국 식품의약국(FDA : Food and Drug Administration)에서 관리되고 있음. HACCP은 식품의 생산-제조-유통의 전 과정에서 식품의 위생에 해로운 영향을 미칠 수 있는 위해요소를 분석하여 안전성을 확보할 수 있는 단계에 중요 관리점을 설정하여 과학적이고 체계적으로 위해요소를 제거하여 식품의 안전을 관리하는 제도임

대부분의 식품의 경우 HACCP 인증취득이 필수는 아니지만 어육가공품, 냉동 수산물, 냉동식품, 빙과류, 비가열 음료, 레토르트 식품, 배추김치 같은 품목은 특별관리대상으로 HACCP을 반드시 취득해야 함. 그러나 식품의 제조과정이 안전했다는 것을 증명하기 위해 여러 식품업체들이 취득하고 있는 권장 인증임

미국 HACCP의 경우 식품 생산업체가 FDA에 시설등록을 하면 자동으로 신청되며, 위해요소중점관리기준 검역을 통과하면 인증이 발행되고 있음. HACCP은 시설 상태에 대한 정보를 항상 최신으로 유지할 것을 요구하고 있으므로, 주기적인 정보 업데이트와 변경 사항 발생 시 즉시 통지가 필요함

표 8.2 : HACCP 취득 절차

취득 절차		세부 내용
1	예비 단계(Preliminary Steps)	기본 정보 제공, 식품 설명, 유통 및 저장 방법 설명, 사용 목적 및 예상 소비자 규명, 동선도 개발
2	위해요소 분석 계획	위해요소 분석 계획표 작성, 종(Species) 관련 잠재 위험 규명, 절차(Process) 관련 잠재 위험 규명, 잠재적인 위험 요소가 의미가 있는지 확인(Determine), 중요 관리점 확인
3	HACCP 계획표	HACCP 계획표를 수립, 주요한 한계점 설정, 무엇을 어떻게 얼마나 자주 누가 모니터링할 것인지 절차 수립, 시정 조치 절차 수립, 기록 수집 절차 수립, 확인 절차 수립

출처 : 미국 식품의약국 Hazard Analysis Critical Control Point(www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/HACCP/default.htm)

1. 인증 취득정보

권장인증 : 식품의약품 품질관리 기준(Good Manufacturing Practice)

식품·의약품 품질관리 기준(Good Manufacturing Practice, GMP)은 식품·의약품의 유효성 및 안전성 확보를 위해 제조시설, 가공·생산 프로세스, 제어, 불량품 관리, 원료 수급에 이르기까지 전체적인 생산과정 기준을 설립하고 있으며 품질관리, 보증, 포장 등의 기본 규정을 정의하고 있음

미국에서는 다양한 식품군이 제조공정상의 안전함을 입증하기 위해 GMP 인증을 취득하고 있음. GMP 기준에 따라 제조업체는 안전하고 위생적인 품질관리 시스템을 갖추어 원재료를 공급한 뒤, 적절한 제조 절차에 따라 가공해야 함

한국 식품의약품안전처에서도 GMP 인증을 발급하고 있으나 미국에서는 인정을 받지 못하므로 미국 진출 시에는 미국 FDA에서 발행하는 GMP 인증을 취득해야 함

권장인증 : 유기농식품(NOP : National Organic Program)

우리나라와 미국의 경우 2014년 7월 1일부터 ‘한·미 유기농식품 상호 동등성 인정협정’을 체결함. 이에 따라 국내에서 유기농식품 인증을 받은 제품의 경우 미국에서도 동등하게 유기농식품으로 인정받을 수 있게 됨

‘유기농식품 상호 동등성 인정협정’의 경우 우리나라와 미국의 제도에 따라 유기농인증 받은 제품 중 양국 내에서 최종 가공되고 95% 이상 유기원료를 함유한 가공식품에 한정됨. 미국 농무부(USDA)에서 인증하는 유기농 제품은 약 3년 이상 합성 제초제, 비료, 살충제 등을 사용하지 않은 순수 천연 경작지에서 생산된 제품을 기준으로 함. 한국의 수입증명서 발급 가능한 인증기관은 친환경인증관리 정보시스템³⁴에서 확인할 수 있음

표 8.3 : 미국 식품·의약품 품질관리 기준(Good Manufacturing Practice) 주요 정보

인증명	식품·의약품 품질관리 기준(Good Manufacturing Practice)
발행기관	미국 식품의약품(FDA)
성격	권장 인증
제출 서류	직원, 공장 및 부지, 시설, 비품, 품질관리 등에 대한 각종 문서
비용	기업 규모에 따라 상이함
신청기간	90 ~ 180일
갱신기간	갱신은 필요하지 않으며, 1년마다 등록비용 납부 필수



출처 : 미국 식품의약품 Current Good Manufacturing Practices(CGMPs) (www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/CGMP/default.htm), 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)

34. 친환경인증관리 정보시스템(www.enviagro.go.kr)

2. 전문가 인터뷰

“FSVP 등록 필수, 육류 함유량 유의”

Q1. 미국에 라면을 수출할 때 필수적으로 요구되는 사항은 무엇 인가요?

“미국에 식품을 수출하기 위해서는 먼저 FDA 식품시설등록(Facility Registration)을 하여야 합니다. 미국에 식품의 샘플만 보내는 경우에도 반드시 식품시설 등록번호가 필요합니다. 그리고 식품의 성분검사를 하여 FDA Label법에 맞게 Label을 부착 하여야 합니다. 라면의 경우 국내(한국) 육류가 2% 이상 함유가 된 경우 통관이 이루어지지 않습니다. 수입 육류를 사용하는 경우 구제역이나 AI에서 안전한 나라에서 수입이 되었는지를 확인이 가능한 서류를 제출해야 합니다.

- 식품인증 컨설팅 및 취득대행사 컨트롤유니온
김수자 심의관과의 인터뷰 中, 2017. 05

Q2. ‘식품시설등록(FSVP)’ 인증에 대한 유의사항이 있나요?

“반드시 지켜야 하는 법령이기 때문에 지키지 않으면 수출을 하기 어렵습니다. 수출이 진행되지 않는 품목은 따로 시설에 보관되었다가 폐기가 되기 때문에 반드시 철저한 준비가 필요합니다.”

- 식품인증 컨설팅 및 취득대행사 컨트롤유니온
김수자 심의관과의 인터뷰 中, 2017. 05

Q3. 미국에 라면을 수출할 때 선택적으로 고려할 만한 인증은 무엇인가요?

“HACCP/할랄인증 고려 가능”

“HACCP, 할랄인증 등이 있습니다. 미국에 진출해 있는 대부분의 식품 제조업체들은 HACCP 인증을 보유하고 있으므로 경쟁력을 높이기 위해서 준비하는 것이 좋습니다. 또한 국제화되어 있는 미국 사회에 할랄인증 제품 또한 큰 차별점으로 작용하고 있습니다.”

- 식품인증 컨설팅 및 취득대행사 컨트롤유니온
김수자 심의관과의 인터뷰 中, 2017. 05

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

미국 라면 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 제조·유통업체 명칭 및 주소
- 원재료명
- 영양성분 분석표
- 순증량
- 알레르기 유발 성분

출처 : 현지 방문조사(Ralph, 2017.05)

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

미국 라면 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
제품명	일반 제품명이 아닌 BFAD에 승인된 제품명
브랜드 및 상표	브랜드명 및 상표가 있을 경우 표기
원재료명 및 함량	원재료 전체와 그 함량(사용량 순서대로/첨가제, 향료, 방부제 포함)
용량	국제규격 SI(International System of Units) 기준
생산자 및 유통업자 정보	제조원, 수입업자, 판매원의 이름과 주소 기입
Lot 번호	개별포장 전체 포장에 모두 기입되어야 함
보관방법	보관 온도 및 조건에 대해 표기
유통기한	유통 가능한 일, 월, 년도 기입
알레르기 정보	알레르기를 유발할 수 있는 원료 포함 시 해당 정보 표기
사용방법	해당 식품의 올바른 사용법 표기
영양성분표	단백질, 탄수화물, 지방, 나트륨, 칼로리, 비타민, 미네랄 등 영양소에 대한 정보와 권장 에너지량 및 영양소 섭취량(RENI)에 대한 %를 표기해야 함

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

1. 라벨 표기사항

미국 FDA, 새로운 영양분석표 발표

2014년 미국 FDA의 식품영양성분 라벨링 개정안이 발표되어 현재까지 적용되고 있음. 기존의 전체적인 모양은 그대로 유지하지만 소비자가 식품을 구매할 시 결정을 쉽게 할 수 있도록 정보를 제공해야 함. 칼로리(Calories), 컨테이너당 제공량(Serving per Container) 및 제공량(Serving size)의 글자 크기를 크게 키워야 함. 또한 칼로리 숫자와 제공량은 굵은 글씨체로 기재해야 함

새로운 규제는 추가한 설탕(added sugar)의 ‘g’ 수를 적어야 한다는 것과, 기존에 ‘sugars’ 라고 표기했던 부분을 ‘total sugars’ 로 변경한 것임. 또한 설탕 항목 아래 몇 그램의 설탕이 추가되었는지를 기재해야 함

지방의 경우 총지방량(Total Fat), 포화지방(Saturated Fat) 및 트랜스 지방(Trans Fat)을 기재해야 하나, 지방 칼로리(Calories from Fat)는 더 이상 표기하지 않아도 됨

비타민 및 미네랄 성분의 경우 비타민D 및 칼륨을 적어야 하나, 비타민A와 C는 선택사항임

해당 규제는 식품 및 음료 업체 중 매출액이 1,000만 달러 이상인 제조사의 경우 2018년 7월 26일부터 발효되며, 매출액이 1,000만 달러 이하인 업체의 경우 2019년 7월 26일부터 발효됨

표 9.1 : 미국 라벨 의무 표기사항 상세

변경 항목	상세내용
제공량 (Serving Size)	글자 크기를 더 크고 굵게. 제공량은 실제 소비되는 양을 반영하여 작성
칼로리 (calorie)	글자 크기를 크고 굵게 하여 읽기 쉽게 함
일일값 (daily value)	새로운 영양 가이드라인 반영
추가된 설탕 (added sugars)	새롭게 추가된 부분으로 제품에 추가된 설탕 함유량 기재
실제 함유량 (actual amounts)	비타민D, 갈슘, 철분, 칼륨의 실제 함유량 및 하루섭취량
각주 (footnote)	하루섭취량을 좀 더 이해하기 쉽도록 수정



출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시

조리 및 유의사항

<조리방법>

1. 뚜껑을 열고 뜨거운 물을 붓는다
2. 밀봉하고 3분간 둔다.
3. 뚜껑을 열고 젓은 후 소비한다.

<유의사항>

1. 전자레인지 조리 금지
2. 어린이 사용 시 주의

영양 성분

1컵(64g) 기준

- 칼로리 300g
- 지방 14g
- 콜레스테롤 : 0mg
- 나트륨 : 1,100mg
- 탄수화물 : 38g
- 식이섬유 : 2g
- 설탕 : 2g
- 단백질 : 7g
- 철분 : 15%



유의사항

일일 권장량 2,000g 기준 지방, 폴레스테롤, 나트륨, 탄수화물, 식이섬유 정보 제공

성분 정보

밀가루, 니아신, 질, 식물성 기름, 옥수수 시럽, 설탕, 글루타민산 나트륨, 닭 육수, 유당, 탄산나트륨, 심황, 향신료, 구연산 등

제조업체

제조 브랜드 : Maruchan
 제조사 위치 : Irvine CA 92618
 홈페이지 : www.maruchan.com

2. 라벨링 예시

식품영양성분표 라벨 표기방식 변경사항 (과거→신규)

Amount Per Serving		Calories from Fat 72	
		% Daily Value*	
Calories	230		
Total Fat	8g	12%	
Saturated Fat	1g	5%	
Trans Fat	0g		
Cholesterol	0mg	0%	
Sodium	160mg	7%	
Total Carbohydrate	37g	12%	
Dietary Fiber	4g	16%	
Sugars	1g		
Protein	3g		
Vitamin A		10%	
Vitamin C		8%	
Calcium		20%	
Iron		45%	

* Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your daily value may be higher or lower depending on your calorie needs.

		Calories: 2,000	2,500
Total Fat	Less than	65g	80g
Sat Fat	Less than	20g	25g
Cholesterol	Less than	300mg	300mg
Sodium	Less than	2,400mg	2,400mg
Total Carbohydrate		300g	375g
Dietary Fiber		25g	30g

1) 제공사이즈

- 크고 두꺼운 글씨체
- 현실화

2) 칼로리 표시

글씨 크기 확대

3) 일일 섭취량

그램(g) 단위로 표시

4) 가당

의무 표시

Nutrition Facts

8 servings per container

① **Serving size** 2/3 cup (55g)

② **Amount per serving**
Calories 230

③ % Daily Value*

Total Fat 8g **10%**

Saturated Fat 1g **5%**

Trans Fat 0g

Cholesterol 0mg **0%**

Sodium 160mg **7%**

Total Carbohydrate 37g **13%**

Dietary Fiber 4g **14%**

④ **Total Sugars** 12g

Includes 10g Added Sugars **20%**

Protein 3g

⑤ Vitamin D 2mcg 10%

Calcium 260mg 20%

Iron 8mg 45%

Potassium 235mg 6%

⑥ * The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.

5) Vitamin D

실제 함유량 표시

6) 기타 설명

일일 권장 섭취량 및 칼로리에 대한 설명

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

X. 위생요건 정보

※ 위생요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생 규정

위생요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사 가능 항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input checked="" type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

미국 라면 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물 및 병원성균 기준치

유형	성분	기준
식품첨가물	Anoxomer	5,000ppm
	Carrageenan with Polysorbate 80	500ppm
	Corn silk and Corn silk extract	4ppm
	Dimethylamine-epichlorohydrin Copolymer	150ppm
	Iron ammonium Citrate	25ppm
	Oil of Rue	4ppm
	Rue	2ppm
	Acetic acid	0.15%
	Adipic acid	0.02%
	Agar-agar	0.25%
	Ammonium Alginate	0.1%
	Benzoic acid	0.3%
	Calcium chloride	0.05%
	Potassium alginate	0.1%
	Sodium alginate	1.0%
	Sodium benzoate	0.1%
	Titanium dioxide	1.0%
병원성균	Aflatoxin	20.0ppb
	Salmonella spp.	불검출
	Listeria monocytogenes	불검출

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

1. 식품첨가물 규정

미국 식품첨가물 규정

미국의 식품첨가물은 연방식품, 의약품, 화장품법(Food, Drug and Cosmetics Act) 409조에 의거하며, FDA가 규제하고 있음. FDA는 안전하다고 인정되는 물질은 GRAS(Generally Recognized as Safe)로 분류하여 수정한 뒤 연방규격집(Code of Federal Regulations)에 공시하고 있음

FDA 연방규격집은 ‘21 CFR Part’ 로 불리기도 하며, 문서 번호에 따라 내용과 허용되는 첨가물의 명칭과 정보가 제공됨. 라면은 기타 면류(Other Pasta)에 속하는 것으로 파악되었으며, 주 내용은 표 10.1에서 확인이 가능함

FDA 규제 완화로 인한 ‘식품첨가물’ 안정성 여부 논란

그 동안 FDA는 식품첨가물에 엄격한 심사 기준을 두어 관리해 왔지만 감독 인력 부족과 식품산업계의 불만에 따라 1997년 규정을 대폭 완화하여 기업에게 자진신고제를 통해 연구 내역 요약본만 내도록 함

하지만 신고를 꺼리던 기업이 자진 신고할 것이라 기대한 근본 취지와는 달리 신고 없이 새 첨가물을 내놓는 관행은 그대로 유지되었으며, 오히려 공식 승인을 받아야 하는 새 첨가물에도 GRAS 신고제를 편법으로 이용하는 사례가 늘어남

표 10.1 : 기타 면류 식품첨가물 규정

유형	성분	기준
식품첨가물	Anoxomer	5,000ppm
	Carrageenan with Polysorbate 80	500ppm
	Corn silk and Corn silk extract	4ppm
	Dimethylamine-epichlorohydrin Copolymer	150ppm
	Iron ammonium Citrate	25ppm
	Oil of Rue	4ppm
	Rue	2ppm
	Acetic acid	0.15%
	Adipic acid	0.02%
	Agar-agar	0.25%
	Ammonium Alginate	0.1%
	Benzoic acid	0.3%
	Calcium chloride	0.05%
	Potassium alginate	0.1%
	Sodium alginate	1.0%
	Sodium benzoate	0.1%
Titanium dioxide	1.0%	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

2. 기타 위생 규정

아플라톡신(Aflatoxin)균 20.0ppb 규제

살모넬라, 리스테리아균 금지

FDA는 박테리아, 농약, 독성물질, 중금속, 화학오염 물질 등에 대한 규정을 하기 홈페이지에서 제시하고 있음

www.fda.gov/Food/FoodbornellnessContaminants

라면의 경우 아플라톡신의 최대 허용치가 20.0ppb인 것으로 파악되었으며, 살모넬라균, 리스테리아균 등의 검출을 금지하고 있음

표 10.2 : 기타 면류 위생 규정

유형	성분	기준
병원성균	Aflatoxin	20.0ppb
	Salmonella spp.	불검출
	Listeria monocytogenes	불검출

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

※ 참고 문헌

※ 참고 사이트

1. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
2. 한국 관세청	www.customs.go.kr
3. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
4. 미국 세관국경보호국	www.cbp.gov
5. Global Data	consumer.globaldata.com
6. World Instant Noodles Association	instantnoodles.org
7. Food Management	www.food-management.com
8. Pop Sugar	www.popsugar.com
9. Prepared Food	www.preparedfoods.com
10. Food Navigator	www.foodnavigator.com
11. the Gourmet Retailer	www.gourmetretailer.com
12. Maruchan	www.maruchan.com
13. Nissin Food	www.nissinfoods.com
14. 미국 식품의약국	www.fda.gov